

2025

LAPORAN KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY REPORT

ENHANCING CAPABILITIES
FOR BUSINESS RESILIENCE



Asuransi Astra berkomitmen menuju *Indonesia Most Sustainable General Insurance Company* dengan menempatkan keberlanjutan sebagai inti strategi perusahaan. Komitmen ini diarahkan untuk memastikan penciptaan nilai jangka panjang yang resilien, bertanggung jawab, dan relevan bagi seluruh pemangku kepentingan.

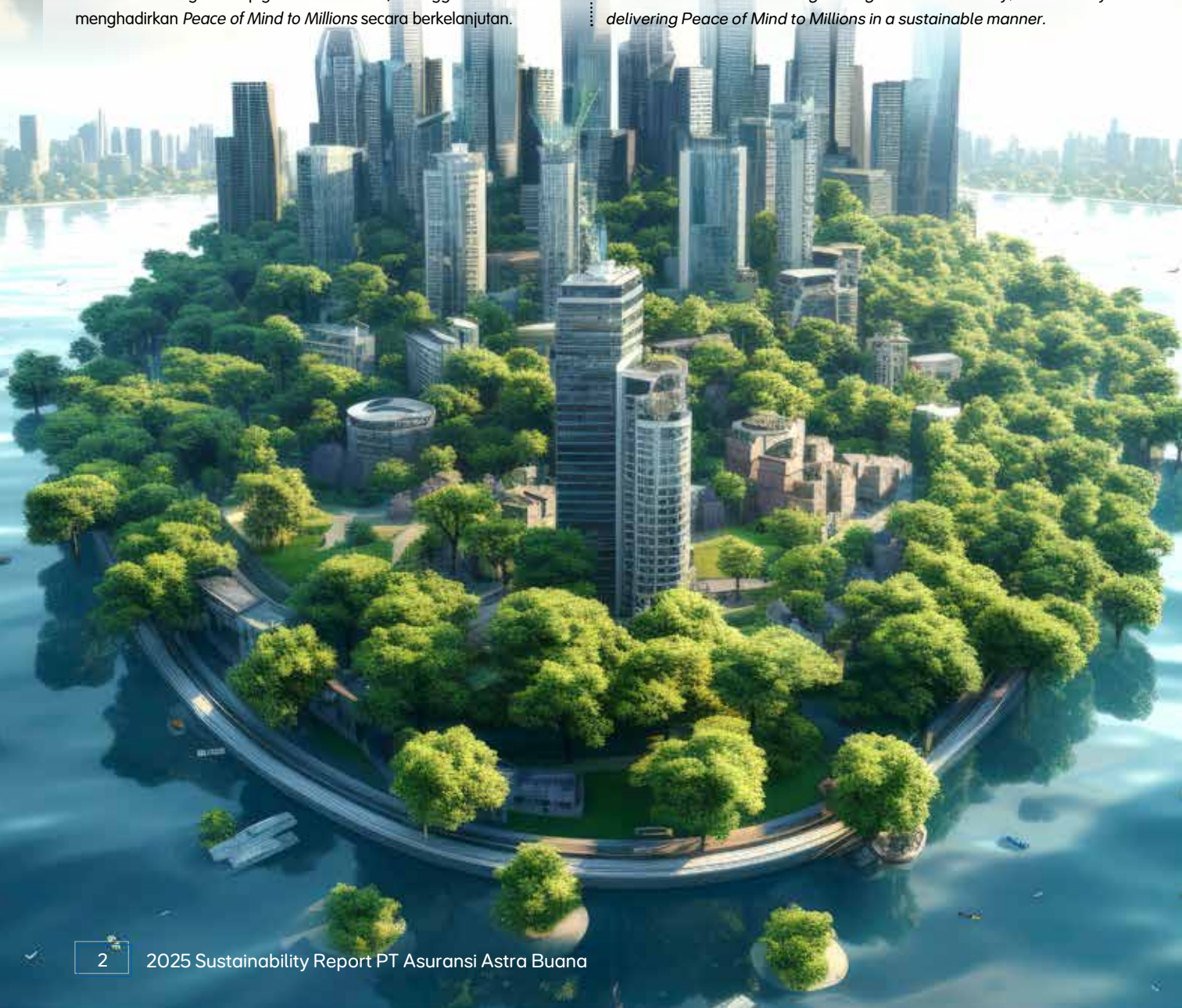
Untuk mewujudkannya, prinsip ESG terintegrasi dalam tata kelola dan manajemen risiko sebagai dasar pengambilan keputusan strategis. Implementasi dilakukan secara sistematis melalui Triple-P Roadmap yang mencakup penguatan portofolio berkelanjutan melalui *Green Insurance*, *Green Investment*, dan *Green Operations*, pengembangan kapabilitas organisasi dan talenta inklusif, serta kontribusi sosial dan lingkungan yang terukur.

Eksekusi strategi ini tercermin dalam peningkatan efisiensi operasional, penguatan kualitas layanan, serta berbagai program berdampak seperti Estafet Peduli Bumi, literasi dan inklusi keuangan, penanggulangan *stunting*, dan pemberdayaan UMKM. Melalui pendekatan yang terintegrasi tersebut, Asuransi Astra memperkuat ketahanan lingkungan dan sosial sekaligus menjaga stabilitas bisnis, sehingga secara konsisten menghadirkan *Peace of Mind to Millions* secara berkelanjutan.

Asuransi Astra is committed to becoming *Indonesia's Most Sustainable General Insurance Company* by placing sustainability at the core of its business strategy. This commitment is designed to ensure long term value creation that is resilient, responsible, and aligned with the interests of all stakeholders.

To operationalize this commitment, ESG principles are fully integrated into corporate governance and enterprise risk management as the foundation of strategic decision making. Implementation is carried out systematically through the Triple-P Roadmap, which focuses on strengthening a sustainable portfolio through *Green Insurance*, *Green Investment*, and *Green Operations*, enhancing organizational capabilities and inclusive talent development, and delivering measurable social and environmental contributions.

The execution of this strategy is reflected in improved operational efficiency, enhanced service quality, and impactful programs such as Estafet Peduli Bumi, financial literacy and inclusion initiatives, *stunting* prevention, and MSME empowerment. Through this integrated approach, Asuransi Astra reinforces environmental and social resilience while safeguarding business stability, consistently delivering *Peace of Mind to Millions* in a sustainable manner.



Daftar Isi

Table of Contents

1	Ikhtisar Capaian Keberlanjutan <i>Sustainability Achievement Highlights</i>		
	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Highlights</i>	5	
	Penghargaan <i>Awards</i>	8	
	Peristiwa Penting <i>Significant Event</i>	10	
2	Sambutan Presiden Direktur <i>Message from the President Director</i>		
	Sambutan Presiden Direktur <i>Message from the President Director</i>	14	
3	Tentang Asuransi Astra <i>About Asuransi Astra</i>		
	Sekilas Asuransi Astra <i>Asuransi Astra Company Profile</i>	19	
	Visi, Misi, dan Nilai <i>Vision, Mission, and Values</i>	22	
	Sertifikasi <i>Certifications</i>	23	
	Keanggotaan dalam Asosiasi <i>Association Membership</i>	23	
4	Portfolio Roadmap - Bisnis yang Tangguh dan Berkelanjutan <i>Portfolio Roadmap - Resilient and Sustainable Business</i>		
	Kegiatan Operasional dan Rantai Pasok <i>Operational Activities and Supply Chain</i>	27	
	Produk dan Layanan yang Unggul <i>Flagship Products and Services</i>	29	
	Literasi dan Inklusi Keuangan <i>Financial Literacy and Inclusion</i>	33	
	Operasional yang Ramah Lingkungan <i>Environmentally Friendly Operations</i>	35	
5	People Roadmap – Lingkungan Kerja yang Beragam dan Inklusif serta Kesejahteraan Karyawan <i>People Roadmap – A Diverse and Inclusive Work Environment and Employee Well-Being</i>		
	Kesempatan yang Setara <i>Equal Opportunity</i>	42	
	Melindungi Kesejahteraan Karyawan <i>Protecting Employee Well-Being</i>	44	
	Pengembangan Kompetensi <i>Competency Development</i>	46	
	Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>	47	
6	Public Contribution Roadmap - Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kolaborasi Berkelanjutan <i>Public Contribution Roadmap – Community Empowerment through Sustainable Collaboration</i>		
	Dampak Terhadap Masyarakat <i>Impact on the Community</i>	51	
	Strategi Pelaksanaan CSR <i>CSR Implementation Strategy</i>	51	
	Pelaksanaan CSR <i>CSR Implementation</i>	52	
	• Pilar Kesehatan <i>Health Pillar</i>	52	
	• Pilar Pendidikan <i>Education Pillar</i>	55	
	• Pilar Lingkungan <i>Environmental Pillar</i>	57	
	• Pilar Kewirausahaan <i>Entrepreneurship Pillar</i>	59	
	Program Unggulan Estafet Peduli Bumi <i>Flagship Program: Estafet Peduli Bumi</i>	61	
7	Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>		
	Struktur Tata Kelola <i>Governance Structure</i>	66	
	Etika dan Integritas <i>Ethics and Integrity</i>	68	
	Manajemen Risiko <i>Risk Management</i>	69	
8	Lampiran <i>Appendix</i>		
	Profil Laporan <i>Report Profile</i>	71	
	Pelibatan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i>	72	
	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>	73	
	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 <i>List Of Disclosure In Accordance With Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017</i>	75	



Ikhtisar Capaian Keberlanjutan *Sustainability Achievement Highlights*

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

[OJK B.1 B.3]

Portfolio Roadmap

Produk Asuransi Hijau Green Insurance Product

 <p>Asuransi Kendaraan Bermotor Garda Oto</p> <p>Asuransi yang memberikan perlindungan terhadap kendaraan bermotor termasuk untuk kendaraan bermotor listrik (Electric Vehicle)</p> <p><i>Insurance offering coverage for motor vehicles, including electric vehicles (EVs).</i></p>	 <p>Asuransi GardaMe Micro GardaMe Micro Insurance</p> <p>Asuransi perlindungan bagi masyarakat yang bergerak di bidang usaha mikro.</p> <p><i>Insurance coverage for entrepreneurs in MSMEs sector.</i></p>
 <p>Konsorsium Asuransi Perikanan Bagi Pembudidaya Ikan Kecil</p> <p>Fisheries Insurance Consortium for Small-Scale Fish Farmers</p> <p>Konsorsium untuk mendukung UMKM Perikanan.</p> <p><i>Consortium to support Fisheries MSMEs.</i></p>	 <p>Asuransi Mikro Persona & Asuransi Mikro Syariah Persona</p> <p>Micro Persona Insurance & Mikro Syariah Persona Insurance</p> <p>Asuransi perlindungan atas produk pinjaman yang digunakan untuk mendukung pelaku UMKM.</p> <p><i>Insurance protection for loan products used to support MSMEs actors.</i></p>

Green Operation

<p>16,15%</p> <p>Bauran Energi Terbarukan</p> <p><i>Renewable energy mix</i></p>	<p>9,68%</p> <p>Penurunan emisi cakupan 1 dan 2 dari tahun 2024</p> <p><i>Scope-1 and scope-2 emission reduction from 2024</i></p>
<p>10</p> <p>Kantor cabang menggunakan Solar PV dengan kapasitas total 97,06 kWp</p> <p><i>Branch offices using Solar PV with a total capacity of 97.06 kWp</i></p>	<p>300</p> <p>Unit REC / REC Unit</p> <p>Digunakan, setara 300 Megawatt Hour (MWh)</p> <p><i>Used, equivalent to 300 Megawatt Hour (MWh)</i></p>

People Roadmap



Pelatihan Training



Sertifikasi Certification

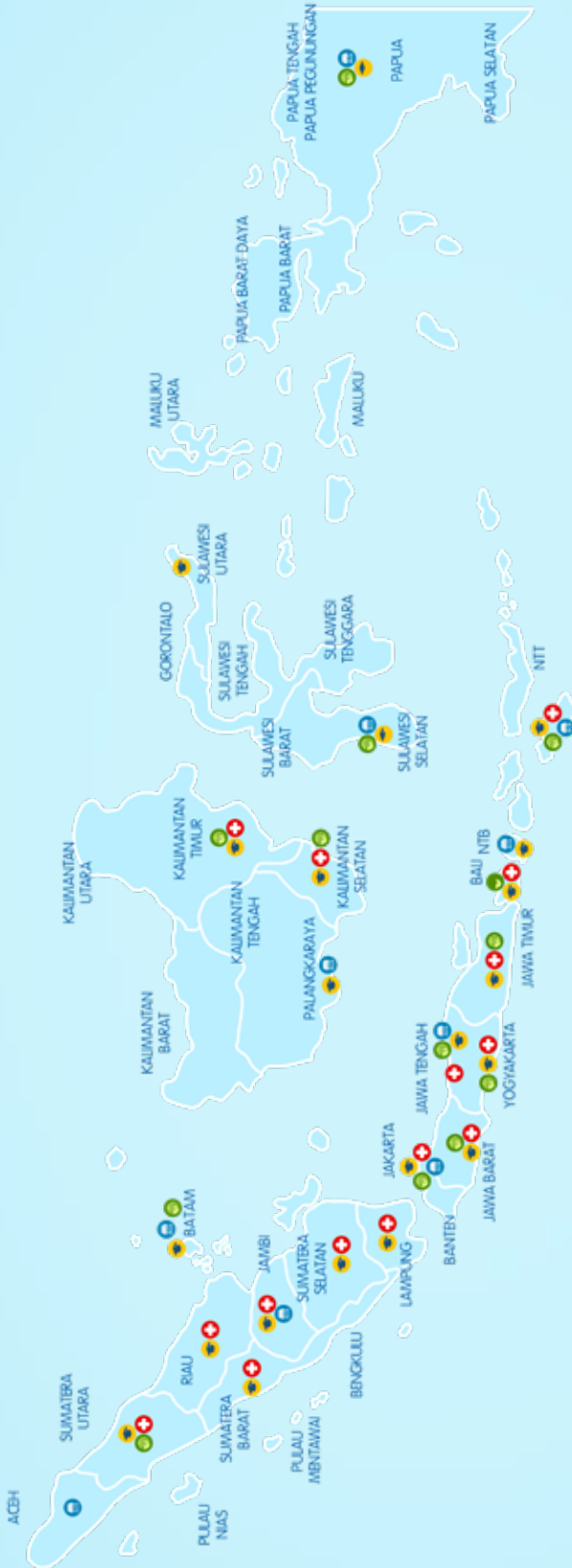


Gang Risk Keselamatan Kerja Occupational Safety



Sebaran Program Kontribusi Sosial Distribution of Social Contribution Program

Public Contribution Roadmap Distribution of Social Contribution Program



Pilar Kesehatan Health Pillar

	2025	Akumulasi* Accumulation
1. Pembinaan Posyandu Posyandu Development	17 Posyandu	80 Posyandu
2. Kader Kesehatan Binjang National Cadre Health	34 Kader Kader Cadre	448 Kader Kader Cadre
3. Balita Posyandu Posyandu's Toddler	147 Posyandu's Toddler	2.383 Posyandu's Toddler
4. Program Perawatan Stunting Posyandu's Toddler	13 Posyandu's Toddler	883 Posyandu's Toddler

Pilar Pendidikan Education Pillar

	2025	Akumulasi* Accumulation
1. Beasiswa Scholarship	1.231 Beasiswa Scholarship	294 Beasiswa Scholarship
2. Sekolah Binjang School Development	7 Sekolah School	33 Sekolah School
3. SMK Binjang Vocational School Development	17 SMK Binjang School	43 SMK Binjang School
4. Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) Early Childhood Education	30 PAUD	46 PAUD
5. Edukasi & Literasi Keuangan Financial Literacy and Education	1.179 Edukasi & Literasi People	8.065 Edukasi & Literasi People
6. Inklusi Keuangan Financial Inclusion	6.026 Inklusi People	33.845 Inklusi People
7. Mahasiswa Ajaib Ajang Dendarmas (MABA)	40 Orang People	1.098 Orang People

Pilar Lingkungan Environmental Pillar

	2025	Akumulasi* Accumulation
1. Pemantauan Pohon Tree Counting	14.208 Pohon Trees	49.208 Pohon Trees
2. Transplantasi, Tembung Karang Coral Transplantation	2 Bank Sempuh reef corals	8.000 Bank Sempuh reef corals
3. Bank Sampah Waste Bank	23 Bank Sampah Waste Bank	23 Bank Sampah Waste Bank
4. Solar Panel	1 Instalasi installations	10 Instalasi installations
5. Kampung Bersih Adira (KBA)	-	2 KBA

Pilar Kewirausahaan Entrepreneurship Pillar

	2025	Akumulasi* Accumulation
1. UMKM Grant MSME Development	85 UMKM MSME Grants	211 UMKM MSME Grants
2. UMKM Dashboard MSME Dashboard	40 UMKM MSME Dashboards	90 UMKM MSME Dashboards
3. Bank Wakaf Micro BMMW	-	3 Bank Wakaf Micro BMMW

*Data deakumulasi hingga tahun 2025
*Accumulated data up to 2025

Asuransi Astra Raih Penghargaan IDXChannel Anugerah ESG 2025 Asuransi Astra Receives IDXChannel ESG Award 2025



IDXChannel Anugerah ESG 2025 merupakan ajang penghargaan bergengsi yang diberikan kepada perusahaan-perusahaan di Indonesia atas keberhasilannya mengintegrasikan prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG) dalam strategi bisnis secara konsisten dan berdampak. Dalam ajang ini, Asuransi Astra dianugerahi gelar "Best Overall", yang menjadi bukti atas komitmen perusahaan dalam menerapkan praktik bisnis berkelanjutan di seluruh aspek operasionalnya. Penghargaan ini merupakan pengakuan terhadap upaya Asuransi Astra dalam menciptakan nilai ekonomi, sosial, dan lingkungan secara seimbang melalui berbagai program keberlanjutan, seperti program Literasi Keuangan LENTERA, penanaman mangrove untuk pelestarian ekosistem pesisir, serta kampanye sosial dan kesehatan masyarakat. Pencapaian ini juga memperkuat posisi Asuransi Astra sebagai perusahaan yang tidak hanya berfokus pada profitabilitas, tetapi juga pada dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

IDXChannel Anugerah ESG 2025 is a prestigious award given to companies in Indonesia for their success in consistently integrating Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into their business strategies in a meaningful way. In this event, Asuransi Astra was awarded the title of "Best Overall", which is proof of the Company's commitment to implementing sustainable business practices in all aspects of its operations. This award recognizes Asuransi Astra's efforts in creating balanced economic, social, and environmental value through various sustainability programs, such as the LENTERA Financial Literacy program, mangrove planting for coastal ecosystem conservation, and social and public health campaigns. This achievement strengthens Asuransi Astra's position as a company that not only focuses on profitability, but also on positive impacts for society and the environment.

Asuransi Astra Kembali Raih Indonesia Human Capital Awards 2025 oleh Warta Ekonomi Asuransi Astra Has Received the Indonesia Human Capital Awards 2025 by Warta Ekonomi



Asuransi Astra terus mengembangkan lingkungan kerja yang inklusif, kolaboratif, dan berorientasi pada pertumbuhan, dan meraih pengakuan di ajang Indonesia Human Capital Awards 2025 yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi dengan gelar "The Best Human Capital 2025 for Creating Sustainability Potential Talent with Prioritize Employee Well-Being" dalam kategori Asuransi Umum. Penghargaan ini mengakui perusahaan yang menunjukkan keunggulan dalam mengembangkan sumber daya manusia sebagai pendorong utama keberlanjutan bisnis. Prestasi ini mencerminkan komitmen Asuransi Astra terhadap Employee Value Proposition (EVP), yang didasarkan pada nilai-nilai Peace & Fun dan bertujuan untuk membangun lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan berkelanjutan. EVP didasarkan pada empat pilar strategis, yaitu Employee Wellbeing, Partnership Working, Infinite Development, dan Peace & Fun Culture, masing-masing dirancang untuk meningkatkan kolaborasi, pertumbuhan individu, dan budaya organisasi yang positif.

Asuransi Astra continues to develop an inclusive, collaborative, and growth-oriented work environment, and received recognition at the Indonesia Human Capital Awards 2025 organized by Warta Ekonomi with the title "The Best Human Capital 2025 for Creating Sustainability Potential Talent with Prioritize Employee Well-Being" in the General Insurance category. This award recognizes companies that demonstrate excellence in developing human resources as the main driver of business sustainability. This achievement reflects Asuransi Astra's commitment to the Employee Value Proposition (EVP), which is based on Peace & Fun values and aims to build a safe, comfortable, and sustainable work environment. The EVP is based on four strategic pillars, namely Employee Well-Being, Partnership Working, Infinite Development, and Peace & Fun Culture, each designed to enhance collaboration, individual growth, and a positive organizational culture.

Asuransi Astra Meraih Penghargaan Bisnis Indonesia Corporate Social Responsibility Awards

Asuransi Astra Earns Business Indonesia Corporate Social Responsibility Award



Asuransi Astra meraih Bisnis Indonesia Corporate Social Responsibility Awards (BISRA) 2025 atas keberhasilan pelaksanaan program Aksi Cegah Stunting (ACTING) yang dinilai menunjukkan komitmen nyata perusahaan terhadap peningkatan kesehatan masyarakat. Ajang tahunan yang diselenggarakan oleh Bisnis Indonesia ini mengusung tema "Transforming CSR into Meaningful Impact during Uncertain Times" dan menjadi bentuk apresiasi bagi perusahaan yang berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi, sosial, dan lingkungan berkelanjutan. Sejalan dengan misi perusahaan untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan pengelolaan lingkungan secara berkesinambungan, program ini berfokus pada pencegahan *stunting* melalui edukasi, perubahan perilaku, dan penyediaan sarana fisik dengan pendekatan *Brainware-Software-Hardware*. Dilaksanakan sejak 2022 di empat wilayah, Medan, Sumba, Lebak Bulus, dan Pandeglang, ACTING menggabungkan revitalisasi posyandu, intervensi gizi, pembentukan kader serta komunitas remaja sehat "Sobat ACTING," hingga penyediaan akses air bersih. Konsistensi pelaksanaan program ini membuktikan dedikasi jangka panjang Asuransi Astra dalam mendukung upaya penurunan angka *stunting* di Indonesia.

Asuransi Astra won the 2025 Bisnis Indonesia Corporate Social Responsibility Awards (BISRA) for the successful implementation of the ACTING (Aksi Cegah Stunting) program, which was deemed to demonstrate the Company's genuine commitment to improving public health. This annual event, organized by Bisnis Indonesia, carries the theme "Transforming CSR into Meaningful Impact during Uncertain Times" and serves as a form of appreciation for companies that contribute to sustainable economic, social, and environmental development. In line with the company's mission to carry out social responsibility and environmental management in a sustainable manner, this program focuses on preventing stunting through education, behavioral change, and the provision of physical facilities with a Brainware-Software-Hardware approach. Implemented since 2022 in four regions, Medan, Sumba, Lebak Bulus, and Pandeglang, ACTING combines the revitalization of integrated health service posts, nutritional interventions, the formation of cadres and healthy youth communities "Sobat ACTING," to the provision of access to clean water. The consistency of this program's implementation proves Asuransi Astra's long-term dedication to supporting efforts to reduce stunting rates in Indonesia.

Asuransi Astra Raih Terbaik 3 Corporate Affairs Awards: Sub Kategori Quality Education

Asuransi Astra Wins Top 3 in Corporate Affairs Awards: Sub-Category Quality Education



Asuransi Astra meraih penghargaan dalam ajang Corporate Affairs Awards yang diselenggarakan oleh PT Astra International Tbk untuk kategori Astra Friendly Company, sub kategori Quality Education (QED) melalui program Integrasi Program LENTERA (Literasi Keuangan Terpadu Asuransi Astra) untuk Mendukung Peningkatan Literasi & Inklusi Keuangan bagi Pelajar & Guru di seluruh Indonesia. Corporate Affairs Awards adalah Penghargaan untuk level perusahaan atas inovasi, pelaksanaan sistem

manajemen dan juga program continual improvement process & cost leadership strategy di bidang EHS, CSR, Security, & Communication di perusahaan Grup Astra. Program LENTERA adalah program dari Asuransi Astra yang berfokus pada literasi dan inklusi keuangan berkelanjutan yang ditujukan untuk kepada semua lapisan masyarakat, dengan fokus namun tidak terbatas kepada para pelajar dan guru di sekolah menengah atas/kejuruan (SMA/SMK) di seluruh Indonesia.

Asuransi Astra received an award at the Corporate Affairs Awards event organized by PT Astra International Tbk for the Astra Friendly Company category, sub-category Quality Education (QED) through the Integration of the LENTERA Program (Asuransi Astra Integrated Financial Literacy) to support the Improvement of Financial Literacy and Inclusion for Students & Teachers throughout Indonesia. The Corporate Affairs Awards are a company-level award for innovation, implementation of management systems, and also continual improvement process & cost leadership strategy programs in the fields of EHS, CSR, Security & Communication within Astra Group companies. The LENTERA Program is a program from Asuransi Astra that focuses on sustainable financial literacy and inclusion aimed at all levels of society, with a focus but not limited to students and teachers in senior high schools/vocational schools (SMA/SMK) throughout Indonesia.

Peristiwa Penting | Significant Event

Januari | January

Bulan K3 Asuransi Astra Asuransi Astra's OHS Month

Asuransi Astra memperingati Bulan K3 Nasional dengan menyelenggarakan Program Pelatihan Kerja Sehat di Era Digital sebagai bagian dari strategi keberlanjutan Triple-P Roadmap melalui People Roadmap untuk memperkuat budaya K3 dan kesehatan kerja. Program berfokus pada pengenalan penyebab & dampak kelelahan kerja, langkah pencegahan, serta penerapan prinsip ergonomi (postur, beban kerja, layar & perangkat) guna meminimalkan risiko kecelakaan dan menjaga produktivitas pada saat bekerja. Pelatihan dirancang setara akses lintas unit dan pola kerja, mengombinasikan edukasi, praktik ergonomi, dan self-assessment sederhana. Program ini merupakan komitmen Asuransi Astra dalam membangun budaya kerja yang sehat, aman, dan berkelanjutan sebagai fondasi bagi kinerja perusahaan yang tangguh.

Asuransi Astra celebrates the National OHS Month by organizing a Healthy Work Training Program in the Digital Era as part of the Triple-P Roadmap sustainability strategy through the People Roadmap to strengthen the culture of OHS and occupational health. The program focuses on identifying the causes and effects of work fatigue, preventive measures, and the application of ergonomic principles (posture, workload, screens, and devices) to minimize the risk of accidents and maintain productivity at work. The training is designed to be accessible across units and work patterns, combining education, ergonomic practices, and simple self-assessment. This program reflects Asuransi Astra's commitment to building a healthy, safe, and sustainable work culture as the foundation for robust company performance.



Februari | February

Literasi Keuangan Petani Sukawangi Financial Literacy for Sukawangi Farmers

Asuransi Astra menyelenggarakan edukasi keuangan di Desa Sukawangi, Bogor, sejalan dengan sasaran prioritas OJK bagi segmen masyarakat dengan literasi dan inklusi keuangan di bawah indeks nasional (SNLIK) salah satunya yaitu petani. Diikuti lebih dari 100 peserta, program ini membekali pemahaman dasar pengelolaan keuangan serta pentingnya perlindungan finansial melalui asuransi. Program ini menjadi bagian dari upaya berkelanjutan Asuransi Astra dalam menciptakan masyarakat yang lebih bijak, mandiri, dan tangguh secara finansial.

Asuransi Astra conducted a financial education program in Sukawangi Village, Bogor, in line with the OJK's priority targets for community segments with financial literacy and inclusion levels below the national index (SNLIK), one of which is farmers. Attended by more than 100 participants, the program provided basic financial management knowledge and highlighted the importance of financial protection through insurance. This initiative forms part of Asuransi Astra's ongoing efforts to build a more financially savvy, independent, and resilient society.



Maret | March

Daur Ulang Seragam Uniform Recycling

Dalam rangka memperingati Hari Daur Ulang Sedunia dan memperkuat komitmen terhadap pelestarian lingkungan, Asuransi Astra mendaur ulang 2.97 ton seragam lama menjadi produk bernilai ekonomi lebih tinggi melalui kolaborasi dengan Eco Touch. Program ini mendukung Astra Sustainability Aspiration 2030 serta tujuan SDGs 12 tentang Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab. Melalui langkah berkelanjutan ini, Asuransi Astra berkontribusi dalam pengurangan limbah tekstil, penerapan waste management yang bertanggung jawab, serta memperkuat perannya sebagai perusahaan yang peduli lingkungan.

In celebration of World Recycling Day and to strengthen its commitment to environmental conservation, Asuransi Astra recycled 2.97 tons of old uniforms into products with higher economic value through collaboration with Eco Touch. This program supports Astra Sustainability Aspiration 2030 and SDGs Goal No. 12 about Responsible Consumption and Production. Through this sustainable step, Asuransi Astra contributes to reducing textile waste, implementing responsible waste management, and strengthening its role as an environmentally conscious company.



April | April

Pembinaan UMKM Perempuan: Asuransi Astra x YDBA Capacity Building for Women-Owned MSMEs: Asuransi Astra x YDBA



Dalam rangka memperingati Hari Perempuan Internasional, Asuransi Astra berkolaborasi dengan Yayasan Astra - Yayasan Dharma Bhakti Astra menyelenggarakan program pendampingan bagi UMKM perempuan binaan Yayasan Astra sebagai bentuk dukungan terhadap pengembangan wirausaha perempuan di Indonesia. Program ini merupakan tindak lanjut dari kampanye digital Asuransi Astra yang mengonversi partisipasi publik menjadi dukungan nyata bagi UMKM perempuan. Melalui asesmen, pelatihan, dan pendampingan intensif dari bulan Juni hingga bulan Agustus 2025, program ini bertujuan meningkatkan kompetensi, kemandirian, serta *mentality* industri para peserta agar mampu memenuhi standar *Quality, Cost, Delivery* (QCD) dan bersaing secara berkelanjutan di pasar nasional.

In the spirit of celebrating International Women's Day, Asuransi Astra collaborated with Yayasan Astra - Yayasan Dharma Bhakti Astra to organize a mentoring program for women-owned MSMEs under the guidance of Yayasan Astra as a form of support for the development of women entrepreneurs in Indonesia. This program is a follow-up to Asuransi Astra's digital campaign, which converted public participation into tangible support for women-owned MSMEs. Through assessments, training, and intensive mentoring from June to August 2025, this program aims to improve the competence, independence, and industrial mentality of the participants so that they can meet Quality, Cost, Delivery (QCD) standards and compete sustainably in the national market.

Mei | May

Estafet Peduli Bumi - Lampung

Dalam rangka Hari Pendidikan, Asuransi Astra melanjutkan program Estafet Peduli Bumi (EPB) di Lampung dengan fokus utama pada pilar pendidikan melalui literasi keuangan bagi mahasiswa Universitas Lampung untuk memperkuat pemahaman pengelolaan keuangan. Berkolaborasi dengan Auto2000, kegiatan juga mencakup edukasi hipertensi dan pemeriksaan kesehatan gratis bagi 230 warga Desa Tanjungsari serta pemberian asuransi Garda Me Micro. Pada pilar lingkungan, Asuransi Astra menanam 5.000 bibit mangrove di Pulau Pasaran untuk mendukung mitigasi perubahan iklim dan target Astra Net Zero 2050.

In celebration of Education Day, Asuransi Astra continued the Estafet Peduli Bumi (EPB) program in Lampung with a primary focus on education through financial literacy sessions for students of the University of Lampung to strengthen their financial management skills. In collaboration with Auto2000, the activities also included hypertension education and free health check-ups for 230 residents of Tanjungsari Village, along with the provision of Garda Me Micro insurance. Under the environmental pillar, Asuransi Astra planted 5,000 mangrove seedlings on Pasaran Island to support climate change mitigation and Astra's Net Zero 2050 target.



Juni | June

One Polis One Tree - Batam

Dalam rangka merayakan 30 tahun Garda Oto, Asuransi Astra berkolaborasi dengan Agung Toyota menanam 3.000 bibit mangrove di Kampung Berseri Astra (KBA) Tua Bakau Serip, Batam. Kegiatan ini merupakan hasil program "Beli Polis Garda Oto = Donasi 1 Pohon" dan dukungan 1.000 bibit tambahan dari Agung Toyota. Program ini mendukung Astra Net Zero 2050 dan TPB 13: Penanganan Perubahan Iklim, sekaligus berkontribusi terhadap pelestarian ekosistem pesisir, penyerapan karbon, dan pemberdayaan masyarakat sekitar.

To celebrate 30 years of Garda Oto, Asuransi Astra collaborated with Agung Toyota to plant 3,000 mangrove seedlings in Kampung Berseri Astra (KBA) Tua Bakau Serip, Batam. This activity is the result of the "Buy a Garda Oto Policy = Donate 1 Tree" program and additional support of 1,000 seedlings from Agung Toyota. This program supports Astra Net Zero 2050 and SDG 13: Climate Action, while also contributing to the preservation of coastal ecosystems, carbon sequestration, and the empowerment of local communities.



Juli | July

Training First Aid

Asuransi Astra menyelenggarakan program Pertolongan Pertama pada Gawat Darurat (PPGD) sebagai bagian dari strategi keberlanjutan Triple P Roadmap pada pilar People untuk memperkuat budaya K3. Program ini membekali karyawan dengan kompetensi dasar pertolongan pertama pada situasi darurat sehingga mampu merespons insiden secara cepat, tepat, dan aman. Program ini memastikan akses pelatihan lintas unit kerja, meningkatkan kesadaran, keterampilan, dan kesiapsiagaan, serta mendukung terwujudnya sumber daya manusia yang tanggap dan sigap dalam menjaga keselamatan diri serta menciptakan lingkungan kerja yang aman.

Asuransi Astra organizes a First Aid in Emergency Situations (PPGD) program as part of its Triple P Roadmap sustainability strategy under the People pillar to strengthen its K3 culture. This program equips employees with basic first aid skills in emergency situations so that they are able to respond to incidents quickly, appropriately, and safely. This program ensures access to cross-departmental training, increases awareness, skills, and preparedness, and supports the development of responsive and alert human resources in maintaining personal safety and creating a safe working environment.

Agustus | August

Kolaborasi Program CSR Grup Astra & Kalla Toyota CSR Program Collaboration between Astra Group & Kalla Toyota

Dalam rangka Hari Lingkungan, Astra Group (ACC, TAF, dan Asuransi Astra) bersama Kalla Toyota melaksanakan program penanaman 20.000 mangrove di Rammang-Rammang, Maros, yang berdampak signifikan terhadap pemulihan ekosistem pesisir dan mitigasi perubahan iklim. Program ini membantu mengurangi abrasi, meningkatkan penyerapan karbon, serta memperkuat ketahanan ekonomi masyarakat pesisir melalui penciptaan lapangan kerja yang berkelanjutan. Selaras dengan Astra Sustainability Aspirations, target Net Zero 2050, dan SDGs 13 (Penanganan Perubahan Iklim), inisiatif ini menegaskan komitmen bersama dalam menjaga keseimbangan alam demi masa depan yang berkelanjutan.

In commemoration of Environment Day, Astra Group (ACC, TAF, and Asuransi Astra) in collaboration with Kalla Toyota carried out a mangrove planting program of 20,000 seedlings in Rammang-Rammang, Maros, which has had a significant impact on coastal ecosystem restoration and climate change mitigation. The program helps reduce coastal erosion, enhance carbon absorption, and strengthen the economic resilience of coastal communities through the creation of sustainable livelihoods. Aligned with Astra Sustainability Aspirations, the Net Zero 2050 target, and SDGs 13 (Climate Action), this initiative reinforces a shared commitment to maintaining environmental balance for a sustainable future.



September | September

Social Action HUT 69 Asuransi Astra Social Action for Asuransi Astra's 69th Anniversary

Asuransi Astra merayakan usia ke-69 dengan memperkuat budaya *employee volunteering* bersama yayasan dan sekolah penyandang disabilitas di sekitar kantor pusat dan cabang, antara lain Yayasan Hebat Berkarya, Yayasan Bhakti Luhur, YPLB Nusantara, Yayasan Cheshire Indonesia, Talenta Center Bekasi, dan SLBN 1 Jakarta. Melalui enam tim relawan, Asuransi Astra merancang aktivitas edukatif dan interaktif yang disesuaikan dengan kebutuhan dan potensi para penyandang disabilitas, seperti seni, kerajinan, pertunjukan, permainan, dan sesi motivasi. Perusahaan juga menyalurkan dukungan operasional dan membuka peluang karier untuk mendorong kesetaraan akses. Program ini merupakan komitmen Asuransi Astra terhadap tanggung jawab sosial, lingkungan yang inklusif, dan realisasi visi *peace of mind*.

Asuransi Astra celebrated its 69th anniversary by strengthening its employee volunteering culture with foundations and schools for people with disabilities around its head office and branches, including Yayasan Hebat Berkarya, Yayasan Bhakti Luhur, YPLB Nusantara, Yayasan Cheshire Indonesia, Talenta Center Bekasi, and SLBN 1 Jakarta. Through six volunteer teams, Asuransi Astra designed educational and interactive activities tailored to the needs and potential of people with disabilities, such as art, crafts, performances, games, and motivational sessions. The Company also provided operational support and opened career opportunities to promote equal access. This program is part of Asuransi Astra's commitment to social responsibility, an inclusive environment, and the realization of its vision of peace of mind.



Oktober | October

Beauty Class for Disabilities



Sebagai bagian dari komitmen keberlanjutan terhadap inklusivitas dan pemberdayaan, serta dalam rangka memperingati Hari Kewirausahaan, Asuransi Astra menyelenggarakan *Beauty Class for Disabilities* bagi komunitas penyandang disabilitas. Dilaksanakan melalui kolaborasi dengan Yayasan Balai Latihan Kerja Includia, program ini memberikan pelatihan keterampilan tata rias dan pemasaran digital untuk meningkatkan daya kerja, kemandirian, serta potensi kewirausahaan peserta. Inisiatif ini berkontribusi pada agenda dampak sosial Asuransi Astra melalui pemberdayaan ekonomi penyandang disabilitas, perluasan kesetaraan kesempatan, dan dukungan terhadap tujuan jangka panjang perusahaan dalam mewujudkan *Peace of Mind* bagi seluruh pemangku kepentingan.

As part of its sustainability commitment to inclusivity and empowerment, and in commemoration of Entrepreneurship Day, Asuransi Astra organized the *Beauty Class for Disabilities* for disability communities supported by the Company. Delivered in collaboration with the Includia Vocational Training Center Foundation, the program provided practical training in make-up skills and digital marketing to strengthen participants' employability, independence, and entrepreneurship potential. This initiative contributes to Asuransi Astra's social impact agenda by promoting the economic empowerment of persons with disabilities, advancing equal opportunity, and supporting the Company's long-term ambition to deliver *Peace of Mind* for all stakeholders.

November | November

Kolaborasi Program CSR: Asuransi Astra x SANFinance x Astra Life CSR Program Collaboration: Asuransi Astra x SANFinance x Astra Life

Dalam rangka Hari Menanam Pohon Nasional, Asuransi Astra berkolaborasi dengan SANFinance dan Astra Life dalam kegiatan rehabilitasi lahan kritis di Desa Cempaka, Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan, melalui penanaman 625 pohon produktif serta program literasi keuangan bagi 50 petani lokal. Pelaksanaan program ini turut didukung oleh Indonesian Initiative for Sustainable Mining (IISM) sebagai lembaga non-pemerintah yang mendorong praktik pertambangan berkelanjutan di Indonesia. Pohon-pohon yang ditanam selanjutnya akan dirawat dan dimanfaatkan oleh warga Desa Cempaka untuk mendukung peningkatan ekonomi masyarakat setempat.

In spirit of National Tree Planting Day, Asuransi Astra collaborated with SANFinance and Astra Life in a critical land rehabilitation initiative in Cempaka Village, Banjarbaru City, South Kalimantan, through the planting of 625 productive trees and the delivery of a financial literacy program for 50 local farmers. The initiative was supported by the Indonesian Initiative for Sustainable Mining (IISM), a non-governmental organization promoting sustainable mining practices in Indonesia. The planted trees will be maintained and utilized by the residents of Cempaka Village to support local economic development.



Desember | December

Program GENCARKAN Disabilitas di Balikpapan GENCARKAN Disability program in Balikpapan

Dalam rangka memperingati Hari Disabilitas Internasional, Asuransi Astra bersama OJK Kalimantan Timur-Kalimantan Utara, Pemerintah Kota Balikpapan, Bank Indonesia, Bank Mandiri, Bank BJB, dan CIMB Niaga menyelenggarakan kegiatan literasi dan inklusi keuangan bertajuk "Disabilitas Cerdas Keuangan, Masa Depan Makin Berdaya" di SLB Negeri Balikpapan pada 3 Desember 2025. Kegiatan ini merupakan bentuk sinergi multipihak untuk mendorong pemberdayaan ekonomi penyandang disabilitas melalui pemahaman pengelolaan keuangan yang baik. Sebagai aksi nyata inklusi keuangan, seluruh peserta juga menerima perlindungan asuransi kecelakaan diri Garda Me Micro, menegaskan komitmen kolektif dalam membangun ekosistem keuangan yang lebih mudah diakses dan bermanfaat bagi semua lapisan masyarakat.

In commemoration of International Day of Persons with Disabilities, Asuransi Astra, in collaboration with OJK of East Kalimantan and North Kalimantan, Balikpapan City Government, Bank Indonesia, Bank Mandiri, Bank BJB, and CIMB Niaga, organized a financial literacy and inclusion event with the theme "Financially Smart Disabilities, A More Empowered Future" at SLB Negeri Balikpapan on December 3, 2025. This initiative represents a multiparty synergy aimed at promoting the economic empowerment of persons with disabilities through improved understanding of financial management. As a tangible step toward financial inclusion, all participants also received personal accident insurance coverage through Garda Me Micro, underscoring the collective commitment to building a more accessible and beneficial financial ecosystem for all members of society.





Sambutan Presiden Direktur ***Message from President Director***

Sambutan Presiden Direktur

Message from The President

Director

[OJK D.1]



Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas karunianya Asuransi Astra dapat melalui tahun 2025 dengan catatan hasil yang positif. Sebagai bentuk transparansi dan akuntabilitas kepada seluruh pemangku kepentingan, kami menghadirkan Laporan Keberlanjutan 2025 yang memuat komitmen Asuransi Astra dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan.

Sepanjang tahun 2025 perekonomian global dan nasional menghadapi berbagai tantangan ketidakpastian ekonomi, dinamika sosial serta percepatan teknologi. Dalam kondisi tersebut, Asuransi Astra terus memperkuat fundamental bisnis guna memastikan keberlanjutan usaha. Selain itu, Asuransi Astra menyadari bahwa perjalanan menuju keberlanjutan merupakan proses jangka panjang yang menuntut kemampuan adaptasi dan inovasi. Oleh karena itu, Asuransi Astra akan terus memperluas dampak positif melalui pengembangan produk inklusif, penguatan operasional hijau, serta program sosial berbasis pemberdayaan masyarakat.

Dalam rangka mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam strategi bisnis, Asuransi Astra menerapkan Strategi Keberlanjutan Triple-P Roadmap (*Portfolio, People, Public Contribution*) yang selaras dengan *Astra 2030 Sustainability Aspirations* dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Strategi ini tidak hanya memperkuat daya saing perusahaan, tetapi juga mendukung agenda pembangunan nasional.

Portfolio Roadmap

Melalui Portfolio Roadmap, kami berkomitmen membangun bisnis dengan fundamental yang kuat dan bertanggung jawab melalui pengembangan produk, layanan serta operasional yang mengedepankan prinsip berkelanjutan. Upaya ini menjadi bagian dari transformasi Asuransi Astra menuju *Indonesia Most Sustainable General Insurance Company* yang diwujudkan antara lain melalui penyediaan produk asuransi *electric vehicle* (EV), GardaMe Mikro, Mikro Persona, Mikro Syariah Persona, dan Asuransi Perikanan bagi Pembudidaya Ikan Kecil (APPIK). Kami juga memperluas dampak positif melalui alokasi portofolio investasi dalam instrumen obligasi hijau (*Green Bonds*) untuk mendukung proyek berbasis lingkungan.

Selain itu, kami mengimplementasikan program *Green Operation* yang mencakup pengurangan emisi gas rumah kaca, peningkatan penggunaan energi terbarukan, penghematan air, pengelolaan limbah yang lebih baik, serta penggunaan kendaraan hybrid dalam operasional kami. Hingga tahun 2025, kami telah memanfaatkan energi terbarukan dari panel surya di 10 lokasi cabang dan berhasil menurunkan emisi sebesar 9,68% dibandingkan dengan tahun 2024.

People Roadmap

Pada People Roadmap, kami menempatkan karyawan sebagai penggerak utama keberlanjutan melalui pengembangan kompetensi dengan melaksanakan program pelatihan dan sertifikasi. Sejalan dengan itu, kami juga memastikan penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) yang konsisten dan terstruktur sesuai dengan *Asuransi Astra Safety Golden Rules*. Upaya tersebut telah berhasil mendukung terjaganya kondisi *zero fatality* sepanjang tahun,

To our valued stakeholders,

We extend our gratitude to God almighty, for through His grace Asuransi Astra able to past through 2025 with positive results. As a manifestation of transparency and accountability to all the stakeholders, we present the 2025 Sustainability Report, outlining commitment of Asuransi Astra to conducting sustainable business.

Throughout 2025, the global and national economy have faced various challenges, including economic uncertainty, social dynamics, and technological advancement. In response, Asuransi Astra continued to strengthen its business fundamentals to ensure long-term sustainability. We recognize that the journey toward sustainability is a continuous process that requires adaptability and innovation. Therefore, we remain committed to expanding our positive impact through the development of inclusive products, strengthening green operations, and implementing community empowerment based social programs.

To integrate sustainability principle into our strategic business, Asuransi Astra implements the Triple P-Roadmap, covering Portfolio, People, and Public Contribution, aligned with the Astra 2030 Sustainability Aspirations and the Sustainable Development Goals. This strategy strengthens the Company's competitiveness while supporting the national development agenda.

Portfolio Roadmap

Through portfolio roadmap, we are committed to building a strong and responsible fundamental business by developing products, services and operations that prioritize sustainable principles. This initiative forms part of Asuransi Astra's transformation effort toward becoming Indonesia's Most Sustainable General Insurance Company. It is reflected through the provision of electric vehicle insurance products, GardaMe Mikro, Mikro Persona, Mikro Syariah Persona, and Fisheries Insurance for Small Scale Fish Farmers. We also expand our positive impact by allocating our investment portfolio allocation to Green Bonds that support environmentally based projects.

In addition, we implement the Green Operation program, which includes reducing greenhouse gas emissions, increasing renewable energy usage, conserving water, improving waste management, and utilizing hybrid vehicles in our operations. As of 2025, we have utilized renewable energy from solar panels in 10 branch locations and achieved a 9.68 % reduction in emissions compared to 2024.

People Roadmap

Under the People Roadmap, we position employees as the key drivers of Sustainability by strengthening competencies through training and certification programs. In line with that proposition, we also ensure consistent Occupational Health and Safety (OHS) in accordance with the Asuransi Astra Safety Golden Rules. These efforts have supported the achievement of zero fatality throughout the year, forming a solid foundation for a safe, healthy, and productive workplace. The

sehingga menjadi landasan penting bagi terciptanya lingkungan kerja yang aman, sehat, dan produktif. Perusahaan juga berupaya menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dengan memastikan setiap individu memiliki kesempatan yang setara, salah satunya melalui penerimaan karyawan disabilitas.

Public Contribution Roadmap

Melalui Public Contribution Roadmap, kami memperkuat kontribusi sosial dengan memberdayakan masyarakat melalui empat pilar utama Corporate Social Responsibility (CSR) Asuransi Astra yakni kesehatan, pendidikan, lingkungan dan kewirausahaan. Pada pilar kesehatan, Asuransi Astra berfokus kepada peningkatan kualitas kesehatan masyarakat melalui program Integrasi Layanan Primer (ILP), aksi cegah stunting (ACTing), dan pemeriksaan kesehatan. Pada pilar pendidikan, Asuransi Astra berupaya memperkuat ketahanan finansial masyarakat, akses pendidikan dan keselamatan berkendara melalui kegiatan literasi keuangan, penyaluran beasiswa serta edukasi keamanan berlalu lintas.

Selanjutnya, sebagai komitmen Asuransi Astra untuk memitigasi perubahan iklim, pada pilar lingkungan kami melaksanakan program penanaman pohon dan transplantasi terumbu karang. Pada pilar kewirausahaan, Asuransi Astra mendukung peningkatan produktivitas dan pertumbuhan UMKM melalui program pemberdayaan yang mencakup pelatihan, pendampingan usaha dan perluasan akses layanan keuangan. Program-program tersebut terintegrasi dengan program unggulan Asuransi Astra yaitu Estafet Peduli Bumi (EPB) yang berkolaborasi dengan Grup Astra hingga pelanggan. Hal ini kami lakukan sebagai wujud nyata komitmen kami untuk menciptakan dampak positif terhadap lingkungan, sosial dan ekonomi.

Asuransi Astra terus berupaya membangun fundamental yang kuat agar tetap kompetitif dan mampu menghadapi berbagai tantangan maupun peluang bisnis di masa yang akan datang melalui penguatan kapabilitas inti serta optimalisasi *resources* yang dimiliki. Untuk itu, tema yang diusung perusahaan pada tahun 2026 yaitu “*Enhancing Capabilities for Business Resilience*”.

Kami menyampaikan terima kasih kepada pelanggan atas kepercayaannya, kepada mitra bisnis atas kolaborasi yang solid, kepada Dewan Komisaris dan Dewan Pengawas Syariah atas arahan strategisnya, kepada pemegang saham atas dukungannya, dan kepada regulator atas bimbingan dan pengawasannya. Sinergi dan kolaborasi yang terjalin menjadi fondasi penting bagi Asuransi Astra untuk terus melangkah menuju *Indonesia Most Sustainable General Insurance Company* dan memberikan *peace of mind to millions*.

Company also promotes an inclusive work environment by ensuring equal opportunities for every individual, including the recruitment of employees with disabilities.

Public Contribution Roadmap

Through the Public Contribution Roadmap, we strengthen our social contribution by empowering communities through four main Corporate Social Responsibility (CSR) pillars: health, education, environment, and entrepreneurship. In the health pillar, Asuransi Astra focuses on improving public health quality through the Primary Care Integration program, stunting prevention initiatives, and health screenings. In the education pillar, we enhance financial resilience, expand access to education, and promote road safety through financial literacy programs, scholarship program, and traffic safety education.

As part of our commitment to mitigating climate change, under the environmental pillar we conduct trees planting and coral reef transplantation programs. Under the entrepreneurship pillar, Asuransi Astra supports the productivity and growth of micro, small, and medium enterprises through empowerment programs that include training, business mentoring, and expanded access to financial services. These initiatives are integrated with Asuransi Astra’s flagship program, Estafet Peduli Bumi, in collaboration with the Astra Group and customers. Through these efforts, we aim to create measurable positive impacts across environmental, social, and economic dimensions.

Asuransi Astra continues to build strong fundamentals to remain competitive and resilient in facing future challenges and opportunities by strengthening core capabilities and optimizing available resources. Accordingly, the Company’s theme for 2026 is “Enhancing Capabilities for Business Resilience.”

We extend our sincere appreciation to our customers for their trust, to our business partners for their solid collaboration, to the Board of Commissioners and the Sharia Supervisory Board for their strategic guidance, to our shareholders for their support, and to the regulators for their direction and supervision. This synergy and collaboration established form a strong foundation for Asuransi Astra to continue progressing toward becoming Indonesia’s Most Sustainable General Insurance Company and delivering peace of mind to millions.

Atas Nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

Maximiliaan Agatisianus

Presiden Direktur
President Director



Herlin Agustina
Finance Director

Wisnu Kusumawardhana
Marketing - Retail & Digital Business Director

Hendry Yoga
Operation Director

Maximiliaan Agatizianus
President Director

Mulia K. B. Siregar
Technical Director

Indah Octavia
Marketing - Commercial & Health Business Director

Tentang Asuransi Astra

About Asuransi Astra

PT Asuransi Astra Buana (selanjutnya disebut “Asuransi Astra” atau “Perseroan”) adalah perusahaan asuransi umum yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 1956. Sebagai bagian dari Grup Astra, Perusahaan terus berkomitmen dalam menjalankan operasional bisnis yang berkelanjutan serta mengembangkan produk dan layanan inovatif untuk menjadi perusahaan asuransi berkelanjutan (*sustainable insurance company*).

PT Asuransi Astra Buana (hereinafter referred to as “Asuransi Astra” or “the Company”) is a general insurance company that has been operating in Indonesia since 1956. The Company, as a member of the Astra Group, is committed to implementing sustainable business practices and developing innovative products and services to establish itself as a sustainable insurance company

garda
center

Profil Asuransi Astra

Asuransi Astra Company Profile

[OJK C.2, C.3, C.4]

Nama Perusahaan <i>Name of Company</i>	PT Asuransi Astra Buana
Bidang Usaha <i>Line of Business</i>	Asuransi Umum <i>General Insurance</i>
Badan Hukum <i>Legal Entity</i>	Perseroan Terbatas <i>Limited Liability Company</i>
Alamat Kantor Pusat [OJK C.2] <i>Head Office Address</i>	Grha Asuransi Astra, Jalan TB Simatupang Kavling 15, Lebak Bulus, Cilandak, Jakarta, 12440
Telepon <i>Telephone</i>	(021) - 75900800
Fax	(021) - 7660005
E-mail	cs@asuransiastra.com
Website	www.asuransiastra.com
Lokasi Operasional <i>Operational Location</i>	Indonesia
Jenis Produk <i>Types of Product</i>	Asuransi Komersial Commercial Insurance <ul style="list-style-type: none">• Asuransi Kebakaran dan Harta Benda <i>Fire and Property Insurance</i>• Asuransi Pengangkutan <i>Cargo Insurance</i>• Asuransi Rangka Kapal <i>Marine Hull Insurance</i>• Asuransi Kendaraan Bermotor <i>Motor Vehicle Insurance</i>• Asuransi Alat Berat <i>Heavy Equipment Insurance</i>• Asuransi Kecelakaan Diri <i>Personal Accident Insurance</i>• Asuransi Gempa Bumi <i>Earthquake Insurance</i>• Asuransi Hole in One <i>Hole in One Insurance</i>• Asuransi Kredit <i>Credit Insurance</i>• Asuransi Penjaminan <i>Surety Insurance</i>• Asuransi Tanaman <i>Growing Tree Insurance</i>

- Asuransi Semua Risiko Kontraktor /Pemasangan
Contractor All Risk /Erection All Risk Insurance
- Asuransi Risiko Pekerjaan Teknik Sipil yang Sudah Selesai
Civil Engineering Completed Risk Insurance
- Asuransi Mesin dan Peralatan Kontraktor
Contractors Plant and Machinery Insurance
- Asuransi Peralatan Elektronik
Electronic Equipment Insurance
- Asuransi Kerusakan Mesin
Machinery Breakdown Insurance
- Asuransi Tanggung Jawab Publik
Public Liability Insurance
- Asuransi Minyak dan Gas
Oil and Gas Insurance
- Asuransi Uang
Money Insurance

Asuransi Retail | Retail Insurance

- Asuransi Mobil
Car Insurance
- Asuransi Sepeda Motor
Motorcycle Insurance
- Asuransi Mikro
Micro Insurance

Asuransi Syariah | Sharia Insurance

Asuransi Kesehatan | Health Insurance

Kepemilikan Saham [OJK C.3] Share Ownership

PT Sedaya Multi Investama: 95,70%
Lainnya | Others*: 4,30%

Skala Usaha Business Scale

Total Aset Rp 20.745 Miliar
Jumlah Karyawan 896 orang
Total Asset Rp 20.745 Billion
Total Employee 896 people

* Berdasarkan pencatatan OJK Nomor S-3687/PD.021.2024 Tanggal 10 Desember 2024 dan Nomor S-3398/PD.021/2024 Tanggal 14 November 2024 Tentang Pencatatan Laporan Pelaksanaan Perubahan Kepemilikan PT Asuransi Astra Buana

Based on OJK Record Number S-3687/PD.021.2024 Dated December 10, 2024, and Number S-3398/PD.021/2024 Dated November 14, 2024, regarding the Registration of the Implementation Report on the Change of Ownership of PT Asuransi Astra Buana

Nilai Asuransi Astra Asuransi Astra's Value

[OJK C.1]

Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan Vision, Mission, and Company Values



**Visi
Vision**

Memberikan rasa aman dan tenteram kepada jutaan pelanggan.
Providing peace of mind to millions of customers.

Memberikan rasa aman dan tenteram bagi pelanggan kita.
To provide peace of mind to customers

Bersama mewujudkan kehidupan bekerja yang mendukung berkembangnya setiap individu.
To make our company a good place to work for those who work with us

Memberikan kepastian kepada para pemegang saham bahwa perusahaan memiliki nilai yang baik untuk investasi jangka panjang.
To ensure that our company is valued as a superior long term investment by our shareholders

Menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan.
To be a good corporate citizen to the communities where we live in



**Misi
Mission**

Sebagai tim, kami melakukan semua tindakan dengan
As a team, we carry out all actions by

Terus menerus berupaya lebih untuk memperoleh hasil terbaik bagi semua pihak.
Going the extra mile to continuously seek out and deliver the best possible outcomes to our stakeholders



**Pursuit of
Excellence**

Cekatan beradaptasi dalam menghadapi tantangan perubahan dengan mengoptimalkan peluang untuk mencapai bisnis yang berkelanjutan.
Agile to adapt the challenges of change by optimizing opportunities to achieve a sustainable business



Agility

Menempatkan rasa aman dan tenteram pelanggan sebagai landasan utama setiap tindakan.
Putting the customer's peace of mind as the center of all our undertakings



**Customer
First**

Menciptakan suasana keterbukaan dan kesetaraan dalam menghargai harkat serta martabat setiap orang.
Creating openness atmosphere and equality in respecting each person's dignity

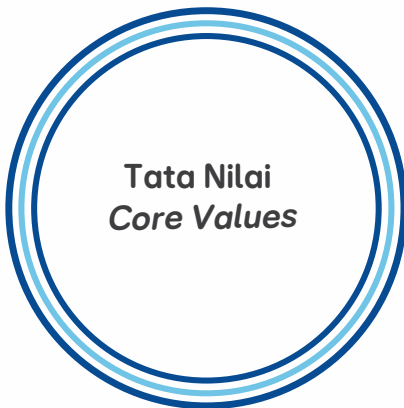


**Equal
Respect**

Menciptakan suasana dan lingkungan kerja yang menyenangkan, penuh semangat, dan gairah bekerja serta keceriaan dalam segala hal yang kami lakukan
Creating an enjoyable work environment to stimulate enthusiasm and excitement in everything we do



Fun



**Tata Nilai
Core Values**

Sertifikasi Certifications

Sertifikasi Certification	Institusi Institution	Masa Berlaku Validity Period
AM Best Financial Strength Rating	AM Best	2025 - 2026
ISO/IEC 27001:2022 Information Security Management System	BSI	2025 - 2026
ISO 37301:2021 Compliance Management System (CMS)	BSI	2024 - 2027

Keanggotaan dalam Asosiasi Association Membership

[OJK C.5]

No	Nama Name	Jabatan Status
1.	Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) General Insurance Association of Indonesia (AAUI)	Anggota Member
2.	Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) Sharia Insurance Association of Indonesia (AASI)	Anggota Member

Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy

[OJK A.1]

Asuransi Astra berkomitmen untuk memberikan perlindungan dan nilai keberlanjutan bagi masyarakat melalui penyediaan produk dan layanan asuransi yang relevan, bertanggung jawab, dan berorientasi pada kebutuhan pemangku kepentingan. Dalam upaya menciptakan nilai jangka panjang dan dampak positif, perusahaan telah mengintegrasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) ke dalam strategi bisnis melalui Triple-P Roadmap.

Asuransi Astra is committed to delivering protection and sustainable value to society through the provision of relevant, responsible, and stakeholder-oriented insurance products and services. In its efforts to create long-term value and positive impact, the Company has integrated Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into its business strategy through the Triple-P Roadmap.

Strategi Keberlanjutan Triple-P Roadmap The Triple-P Roadmap Sustainability Strategy



Asuransi Astra menyusun Roadmap ini menjadi kerangka utama dalam memastikan bahwa seluruh aktivitas dan proses bisnis Asuransi Astra berjalan sejalan dengan prinsip keberlanjutan yang diatur dalam Astra 2030 Sustainability Aspirations serta ketentuan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Keuangan Berkelanjutan. Melalui pendekatan Portfolio, People, dan Public Contribution, perusahaan berkomitmen untuk menyeimbangkan kinerja ekonomi dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan, memastikan praktik tata kelola yang transparan, serta memperkuat kontribusi terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

This roadmap serves as the main framework to ensure that all Asuransi Astra business activities and operations align with the sustainability principles outlined in the Astra 2030 Sustainability Aspirations and the provisions of OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 on Sustainable Finance. Through the Portfolio, People, and Public Contribution approach, the Company is committed to balancing economic performance with social and environmental responsibility, ensuring transparent governance practices, and strengthening its contribution to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Strategi Keberlanjutan Asuransi Astra terdiri dari tiga fokus utama, yaitu:

Asuransi Astra's Sustainability Strategy consists of three main focuses, namely:

- Portfolio Roadmap:** Menciptakan operasional bisnis dan pengembangan usaha secara berkelanjutan menuju Indonesia Most Sustainable General Insurance Company, melalui green insurance products dan green operations;
- People Roadmap:** Mendorong karyawan untuk bisa mengembangkan potensinya dan berkontribusi secara penuh dalam budaya positif;
- Public Contribution Roadmap:** Meningkatkan kontribusi sosial guna mendukung dan memberdayakan masyarakat.

- Portfolio Roadmap:** Creating sustainable business operations and development by transforming towards Indonesia Most Sustainable General Insurance Company, through green insurance products and sustainable insurance.
- People Roadmap:** Encouraging employees to develop their potential and fully contribute within a positive culture.
- Public Contribution Roadmap:** Enhancing social contributions to support and empower communities.

Pada tahun 2025, implementasi Strategi Keberlanjutan dilaksanakan melalui rencana aksi yang terdiri dari enam kegiatan utama, yaitu pengurangan (1) emisi Gas Rumah Kaca (GRK), (2) meningkatkan bauran energi terbarukan dari keseluruhan konsumsi energi, (3) mengurangi intensitas pengambilan air, (4) Pengelolaan Limbah, (5) Lost Time Injury Rate, dan (6) meningkatkan jumlah penerima manfaat program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR).

In 2025, the implementation of the Sustainability Strategy is carried out through an action plan consisting of six main activities: (1) reducing Greenhouse Gas (GHG) emissions, (2) increasing the renewable energy mix of total energy consumption, (3) reducing water withdrawal intensity, (4) Waste Management, (5) Lost Time Injury Rate, and (6) increasing the number of beneficiaries of the Social and Environmental Responsibility (CSR) program.

Membangun Budaya Keberlanjutan

Fostering a Sustainable Culture

[OJK F.1]

Strategi Keberlanjutan Asuransi Astra dikomunikasikan secara rutin kepada pemangku kepentingan eksternal, salah satunya melalui penerbitan Laporan Keberlanjutan ini. Sementara itu, komunikasi Strategi Keberlanjutan secara internal dilakukan melalui berbagai kegiatan, berikut ini:

1. Implementasi pada kegiatan Perseroan, seperti perayaan Hari Ulang Tahun (HUT) Asuransi Astra dan Asuransi Astra Award;
2. Secara daring melalui platform digital, seperti situs resmi Asuransi Astra, media sosial (Instagram), *email blast*, serta *press release*;
3. Sosialisasi, *training*, dan *refreshment training* secara berkala;
4. Pelibatan karyawan kantor pusat maupun kantor cabang dalam pelaksanaan inisiatif keberlanjutan melalui program *Employee Volunteering*.

Asuransi Astra regularly communicates its Sustainability Strategy to external stakeholders, notably through the publication of this Sustainability Report. On the other hand, internal communication of the Sustainability Strategy is carried out through a range of activities, namely:

1. *Implementation at Company events, such as the anniversary celebration of Asuransi Astra and the Asuransi Astra Award;*
2. *Online through digital platforms, such as the official website of Asuransi Astra, social media (Instagram), email blasts, and press releases;*
3. *Regular communication sessions, training, and refreshment training;*
4. *Involvement of employees from the head office as well as branch offices in the implementation of sustainability initiatives through the employee volunteering program.*

Kontribusi Terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan


Contributions to the Sustainable Development Goals

Asuransi Astra berkomitmen mewujudkan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) melalui penerapan Strategi Keberlanjutan Triple-P Roadmap, yang berfokus pada investasi sosial dan lingkungan yang berkontribusi terhadap peningkatan kualitas hidup masyarakat serta kelestarian lingkungan. Melalui kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, Asuransi Astra merancang dan menjalankan beragam program sosial dan lingkungan yang berdampak pada penguatan kesejahteraan masyarakat serta pelestarian lingkungan. Seluruh kinerja dan capaian tersebut disajikan dalam Laporan Keberlanjutan 2025 ini sebagai perwujudan komitmen Perseroan terhadap prinsip transparansi dan akuntabilitas.

Asuransi Astra is committed to realizing the Sustainable Development Goals (SDGs) through the implementation of the Triple-P Roadmap Sustainability Strategy, which focuses on social and environmental investments that contribute to improving the quality of life for communities and preserving the environment. Through collaboration with various stakeholders, Asuransi Astra designs and executes a diverse range of social and environmental programs that impact the strengthening of community welfare and environmental preservation. All performance and achievements are presented in this 2025 Sustainability Report as a manifestation of the Company's commitment to the principles of transparency and accountability.

Strategi Keberlanjutan Asuransi Astra dan Relevansinya dengan SDGs

Asuransi Astra's Sustainability Strategy and Its Relevance to the SDGs

Pilar Keberlanjutan Sustainability Pillar	SDGs yang Relevan Relevant SDGs	Dalam Laporan ini In this Report
<p>Portfolio</p> <p><i>More Sustainable & Resilient Business</i></p> <p>Operasional bisnis dan pengembangan usaha secara berkelanjutan bertransformasi menuju <i>green company</i>.</p> <p><i>Sustainable Business operation and development is transformed into Green Company.</i></p> <p>People</p> <p><i>Diverse & Inclusive</i></p> <p>Berkomitmen mendukung karyawan untuk bisa secara penuh mengembangkan potensinya dan berkontribusi secara penuh dalam budaya yang sehat.</p> <p><i>Commitment to push employees to further develop their potential and contribute fully in healthy culture.</i></p> <p>Public Contribution</p> <p><i>Empowering & Supporting Communities</i></p> <p>Berkomitmen untuk meningkatkan kontribusi sosial guna mendukung dan memberdayakan masyarakat yang difokuskan pada empat pilar CSR.</p> <p><i>Commitment to increase social contribution to support and empower community through four pillars of CSR.</i></p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Green Insurance Products / Services: Asuransi UMKM perikanan, asuransi EV, asuransi Renewable Energy Power Plant & asuransi mikro. Green Insurance Products / Services: Fishermen MSMEs Insurance, EV Insurance, Renewable Energy Power Plant Insurance, & micro insurance. 2. Green Operation: Pengurangan Gas Rumah Kaca, energi terbarukan, penghematan air & pengelolaan limbah. Green Operation: Greenhouse gas reduction, renewable energy, water efficiency & waste management. 1. Training & Sertifikasi di bidang industri Asuransi <i>Training & Certification in Insurance Business</i> 2. Inklusivitas di tempat kerja <i>Inclusivity in working environment</i> 3. Memberikan kesempatan yang sama terhadap semua <i>Providing equal opportunity to all</i> 4. Konsisten menjalankan prinsip Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) <i>Consistently implement Occupational Health and Safety (OHS) Principle</i> 1. Pendidikan : Beasiswa, literasi & inklusi keuangan <i>Education: Scholarships, Financial Literacy and Inclusivity</i> 2. Kesehatan : Penurunan stunting & pembinaan penyandu <i>Health: Reducing stunting and penyandu mentoring</i> 3. Lingkungan : Pengelolaan limbah, penanaman pohon dan penggunaan energi terbarukan <i>Environment: Waste management, tree planting, and renewable energy use</i> 4. Kewirausahaan : Pembinaan dan pengembangan UMKM <i>Entrepreneurship: Empowerment and capacity building of MSMEs</i>



***Portfolio Roadmap:
Bisnis yang Tangguh dan Berkelanjutan***

***Portfolio Roadmap:
Resilient and Sustainable Business***

Kegiatan Operasional dan Rantai Pasok

Operational Activities and Supply Chain

[OJK B.1]

Proses pengadaan barang dan jasa di Asuransi Astra dilaksanakan berdasarkan Standar Operasional Prosedur (SOP) yang berlaku, dengan menjunjung tinggi prinsip transparansi, efisiensi, dan akuntabilitas. Dalam praktiknya, Asuransi Astra secara konsisten mendukung penguatan ekonomi lokal dengan memastikan bahwa jaringan rantai pasok yang terdiri dari berbagai pemasok barang dan jasa. Pemasok tersebut berperan penting dalam menyediakan layanan pendukung seperti jasa

The procurement process for goods and services at Asuransi Astra is carried out in accordance with applicable Standard Operating Procedures (SOPs), upholding the principles of transparency, efficiency, and accountability. In carrying out its operations, Asuransi Astra is supported by a supply chain network consisting of various suppliers of goods and services. These suppliers play an important role in providing supporting



kebersihan, pengadaan peralatan dan perlengkapan kantor, serta kebutuhan operasional lainnya yang menunjang kelancaran aktivitas bisnis perusahaan. Melalui pengelolaan rantai pasok yang efektif dan transparan, Asuransi Astra memastikan bahwa setiap mitra kerja berkontribusi terhadap efisiensi operasional sekaligus mendukung praktik bisnis yang berkelanjutan.

services such as cleaning services, office equipment procurement, and other operational needs that ensure smooth business activities. Through effective and transparent supply chain management, Asuransi Astra ensures that each business partner contributes to operational efficiency while supporting the implementation of sustainable business practices.

Produk dan Layanan yang Unggul

Flagship Products and Services

[OJK F.26]

Asuransi Astra secara konsisten menunjukkan komitmennya terhadap keberlanjutan melalui penyediaan produk yang memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan. Sebagai perusahaan yang bergerak di industri asuransi, Asuransi Astra memahami pentingnya beradaptasi terhadap perubahan global yang semakin menekankan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Komitmen ini diwujudkan melalui pengembangan dan implementasi produk *sustainable insurance*. Inisiatif tersebut tidak hanya difokuskan pada inovasi produk yang ramah lingkungan, tetapi juga mencakup pengintegrasian prinsip keberlanjutan di seluruh rantai nilai dan kegiatan operasional perusahaan, untuk memastikan tercapainya praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Asuransi Astra consistently demonstrates its commitment to sustainability by providing products that deliver benefits to society and the environment. As a company operating in the insurance industry, Asuransi Astra recognizes the importance of adapting to global changes that increasingly emphasize social and environmental responsibility. This commitment is realized through the development and implementation of sustainable insurance products. The initiative focuses not only on environmentally friendly product innovation but also on the integration of sustainability principles throughout the company's value chain and operational activities, ensuring the achievement of responsible and sustainable business practices.

Sebagai bagian dari upaya mencapai visi untuk menjadi Asuransi Berkelanjutan, Asuransi Astra telah mengimplementasikan berbagai program, strategi, dan kebijakan untuk mendukung praktik keberlanjutan, meliputi:

As part of the efforts to achieve the vision of becoming a sustainable insurance company, Asuransi Astra has implemented various programs, strategies, and policies to support sustainability practices, including:

1. Pengembangan produk dengan menghadirkan produk asuransi berwawasan lingkungan.
2. Pengelolaan investasi melalui penempatan dana perusahaan pada proyek maupun kegiatan usaha yang berorientasi keberlanjutan.
3. Operasional yang ramah lingkungan dengan mengadopsi teknologi hemat energi guna meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya.
4. Pengelolaan material dan sirkularitas melalui pemanfaatan kembali seragam lama yang tidak terpakai menjadi produk bernilai tambah serta memiliki potensi ekonomi lebih tinggi.
5. Peningkatan kapasitas karyawan melalui pelatihan berkelanjutan untuk memperkuat pemahaman mengenai isu dan praktik

1. *Product development by introducing environmentally conscious insurance products.*
2. *Investment management through the allocation of company funds to projects or business activities oriented toward sustainability.*
3. *Environmentally friendly operations by adopting energy-efficient technologies to enhance resource utilization efficiency.*
4. *Material management and circularity through the repurposing of unused old uniforms into value-added products with higher economic potential.*
5. *Employee capacity building through ongoing training to strengthen understanding of sustainability issues and practices, including the ability to communicate them to customers.*

- keberlanjutan, termasuk kemampuan mengomunikasikannya kepada pelanggan.
6. Digitalisasi layanan dengan pengembangan aplikasi seluler dan/atau platform daring yang mendukung layanan asuransi berkelanjutan, menyediakan informasi praktik hijau, serta mendorong proses layanan *paperless* yang lebih ramah lingkungan. [OJK F.5]
 7. Kontribusi sosial dan lingkungan melalui keterlibatan dalam program dan proyek sosial yang mendukung pemberdayaan masyarakat serta pelestarian lingkungan di sekitar area operasional.
 8. Melibatkan diri dalam proyek-proyek sosial yang mendukung pemberdayaan masyarakat dan lingkungan sekitar.
6. *Service digitalization through the development of mobile applications and/or online platforms that support sustainable insurance services, provide information on green practices, and promote more environmentally friendly paperless processes.*
 7. *Social and environmental contributions through involvement in social programs and projects that support community empowerment and environmental preservation in the surrounding operational areas.*
 8. *Engaging in social projects that support community empowerment and the surrounding environment.*

Produk Asuransi Berkelanjutan *Sustainable Insurance Products*

No	Jenis Produk Berkelanjutan <i>Types of Sustainable Products</i>	Deskripsi <i>Description</i>
1	Asuransi GardaMe Micro <i>GardaMe Micro Insurance</i>	Asuransi perlindungan bagi masyarakat yang bergerak di bidang usaha mikro. <i>Insurance coverage for entrepreneurs in MSME sector.</i>
2	Asuransi Mikro Persona <i>Mikro Persona Insurance</i>	Asuransi Astra bekerja sama dengan Lembaga Pembiayaan memberikan perlindungan asuransi atas produk pinjaman yang digunakan untuk mendukung pelaku UMKM. <i>Asuransi Astra partners with Financing Institutions to offer embedded insurance solutions for MSME loan portfolios.</i>
3	Asuransi Mikro Syariah Persona <i>Mikro Syariah Persona Insurance</i>	
4	Konsorsium Asuransi Perikanan Bagi Pembudidaya Ikan Kecil <i>Fisheries Insurance Consortium for Small-Scale Fish Farmers</i>	Melakukan Konsorsium Asuransi Perikanan bagi Pembudidaya Ikan Kecil (APPIK) bersama Perusahaan Asuransi lain untuk mendukung UMKM Perikanan. <i>Asuransi Astra as a member of Fisheries Insurance Consortium for Small Fish Farmers (APPIK) in collaboration with other Insurance Companies to empower fisheries MSMEs.</i>
5	Asuransi Kendaraan Bermotor Garda Oto. <i>Garda Oto Motor Vehicle Insurance.</i>	Asuransi yang memberikan perlindungan terhadap kendaraan bermotor termasuk untuk kendaraan bermotor listrik (Electric Vehicle) <i>Insurance offering coverage for motor vehicles, including electric vehicles (EVs).</i>

Investasi Berkelanjutan <i>Sustainable Investments</i>	
Jenis Produk Berkelanjutan <i>Types of Sustainable Products</i>	Deskripsi <i>Description</i>
Green Bonds	Investasi yang digunakan untuk mendanai proyek-proyek yang memiliki manfaat lingkungan dan/atau iklim yang positif. <i>Investments used to fund projects that have positive environmental and/or climate benefits.</i>

Pelayanan Unggul untuk Pelanggan

Excellent Service for Customers

[OJK F.17, F.29, F.30]

Memberikan layanan terbaik kepada pelanggan adalah prioritas utama bagi Asuransi Astra dalam mempertahankan keberhasilan bisnis di tengah persaingan industri asuransi yang semakin kompetitif. Inovasi terus dilakukan untuk menciptakan pengalaman pelanggan yang positif, membangun kepercayaan, serta meningkatkan efisiensi.

Delivering superior customer service remains a strategic priority for Asuransi Astra in sustaining long term business performance amid intensifying competition within the insurance industry. The Company continuously advances innovation to enhance customer experience, strengthen stakeholder trust, and drive operational efficiency as part of its commitment to sustainable value creation.

Dalam menjawab kebutuhan pelanggan, Asuransi Astra mengembangkan kanal digital untuk meningkatkan akses dan efisiensi layanan. Asuransi Astra mengoptimalkan alur layanan klaim, khususnya untuk pelanggan garda oto dan garda medika. *Virtual Survey* dan *Express Discharge* hadir untuk memberikan perlindungan terbaik dan pengalaman yang mengesankan.

In response to evolving customer needs, Asuransi Astra has develop digital channels to improve service accessibility and process efficiency. Asuransi Astra has optimized its claims management journey. Virtual Surveys and Express Discharge are designed to provide the best protection and an impressive experience.

Virtual Survey

Garda Oto menghadirkan layanan Virtual Survey melalui aplikasi myGarda yang memungkinkan pelanggan melakukan survei kendaraan secara daring via *video call* dengan surveyor, mengajukan klaim dari mana saja tanpa harus datang ke *service point*, serta memantau penerbitan SPK dan progres pengerjaan kendaraan, sehingga proses klaim menjadi lebih mudah, fleksibel, dan memberikan *peace of mind* bagi pelanggan.

Virtual Survey

Garda Oto presents a Virtual Survey service through the myGarda application, which allows customers to conduct vehicle surveys online via video call with surveyors, submit claims from anywhere without having to visit a service point, as well as monitor the issuance of Work Order and the progress of vehicle repairs, making the claim process easier, more flexible, and providing peace of mind for customers.

Express Discharge

Garda Medika memperkuat transformasi layanan kesehatan berkelanjutan melalui fitur *Express Discharge* pada aplikasi Garda Mobile Medcare. Fitur ini memungkinkan peserta asuransi langsung pulang setelah konsultasi dokter tanpa harus antri di kasir atau menunggu obat di farmasi karena proses konfirmasi, pembayaran, dan pengantaran obat dilakukan secara digital hanya dengan satu klik. Hingga kini, *Express Discharge* telah tersedia di 53 cabang rumah sakit dari 5 grup rumah sakit besar di Indonesia, menghadirkan pengalaman rawat jalan yang lebih cepat, efisien, dan nyaman bagi peserta.

Express Discharge

Garda Medika strengthens the transformation of sustainable health services through the Express Discharge feature on the Garda Mobile Medcare application. This feature allows insurance participants to go home directly after a doctor's consultation without having to queue at the cashier or wait for medicine at the pharmacy, as the confirmation, payment, and medicine delivery processes are carried out digitally with just one click. To date, Express Discharge is available at 53 hospital branches from 5 major hospital groups in Indonesia, providing a faster, more efficient, and comfortable outpatient experience for participants.



GARDA AKSES 24 JAM 24 HOURS GARDA AKSES

Contact center yang selalu siap membantu Anda terkait informasi produk, lapor klaim, layanan *renewal* polis asuransi, hingga layanan darurat melalui telepon 1 500 112 atau WhatsApp 08950 1 500 112.

A contact center that is always ready to assist you with product information, claim reporting, insurance policy renewal services, and emergency services via telephone at 1 500 112 or WhatsApp at 08950 1 500 112.



UNIT LAYANAN STRATEGIS STRATEGIC SERVICE UNIT

Kunjungi kantor cabang /Garda Center yang ada di berbagai pusat perbelanjaan untuk layanan klaim. Lihat daftar lengkapnya : <https://www.asuransiastra.com/network/>

Visit a branch office/Garda Center located in various shopping centers for claims services. See the complete list: <https://www.asuransiastra.com/network/>



Untuk memastikan keamanan data pelanggan dan infrastruktur sistem, Asuransi Astra telah menerapkan standar internasional ISO 27001 dan memastikan tidak adanya kebocoran data pribadi pelanggan. Selama periode pelaporan, tidak terdapat insiden yang teridentifikasi terkait kebocoran, pencurian, atau kehilangan data pelanggan. Selain itu, pada tahun 2025, survei kepuasan pelanggan mencatat hasil dengan pencapaian 108,24% dari target yang telah ditetapkan. Ini merupakan bukti nyata bahwa layanan perusahaan tetap dinilai baik oleh pelanggan, konsisten dengan hasil tahun-tahun sebelumnya. [OJK F.27, F.29, F.30]

To ensure the security of customer data and system infrastructure, Asuransi Astra has implemented the international standard ISO 27001 and ensured no leakage of customer personal data. During the reporting period, no identified incidents related to leakage, theft, or loss of customer data occurred. Additionally, in 2025, the customer satisfaction survey recorded results achieving 108.24% of the set target. This serves as concrete evidence that the company's services continue to be rated highly by customers, consistent with results from previous years.

Asuransi Astra Daur Ulang Seragam Lama Jadi Produk Bernilai Asuransi Astra Recycles Old Uniforms into Valuable Products



Dalam rangka memperingati Hari Daur Ulang Sedunia yang jatuh setiap tanggal 18 Maret, Asuransi Astra menunjukkan komitmen lingkungan dengan mendaur ulang 2,97 ton seragam lama menjadi produk bernilai ekonomi lebih tinggi. Inisiatif ini dilakukan bekerja sama dengan Eco Touch, institusi yang fokus pada pengolahan limbah tekstil menjadi produk inovatif dan fungsional. Langkah ini sejalan dengan visi perusahaan untuk memberikan *peace of mind* tidak hanya kepada pelanggan, tetapi juga masyarakat dan lingkungan.

Daur ulang seragam lama ini menjadi bagian penting dari upaya manajemen limbah yang bertanggung jawab. Selain menyelamatkan hampir 3 ton limbah tekstil dari Tempat Pembuangan Akhir (TPA), program ini juga berhasil menekan emisi karbon sebesar 74,5 ton CO². Asuransi Astra juga aktif berkolaborasi dengan Bank Sampah di 21 cabang di 20 kota Indonesia, sebagai bagian dari upaya berkelanjutan dalam pengelolaan sampah.

In celebration of Global Recycling Day, which falls every March 18, Asuransi Astra showcased its environmental commitment by recycling 2.97 tons of old uniforms into products with higher economic value. This initiative was carried out in collaboration with Eco Touch, an institution focused on transforming textile waste into innovative and functional products. This effort aligns with the company's vision to provide peace of mind not only to customers but also to the wider community and the environment.

The recycling of old uniform program was an important effort for waste management. Not only does this program save nearly 3 tons of textile waste from landfills, it also reduces carbon emissions by 74.5 tons of CO². Asuransi Astra also actively collaborates with Bank Sampah (Waste Bank) in 21 branches across 20 cities in Indonesia as part of its ongoing efforts in waste management.

Asuransi Astra dan Agung Toyota menanam 3.000 Pohon Mangrove

Asuransi Astra and Agung Toyota Plant 3,000 Mangrove Trees



Garda Oto, produk asuransi kendaraan bermotor dari Asuransi Astra, berkolaborasi dengan Agung Toyota menanam 3.000 bibit mangrove di KBA Tua Bakau Serip, Batam. Aksi hijau ini menjadi bagian dari perayaan 30 tahun Garda Oto, sekaligus menegaskan komitmen perusahaan terhadap agenda keberlanjutan, termasuk dukungan pada target Astra Net Zero 2050 dan pencapaian SDGs, khususnya poin 13 tentang aksi terhadap perubahan iklim.

Bibit mangrove berasal dari donasi pelanggan melalui program "Beli Polis Garda Oto = Donasi 1 Pohon" yang berlangsung pada periode Mei 2025. Pelaksanaan kegiatan turut melibatkan pelanggan, Grup Astra, dan media, mulai dari sosialisasi hingga proses penanaman di lokasi, sebagai bentuk apresiasi atas loyalitas serta dukungan pemangku kepentingan. Inisiatif ini juga diharapkan membantu menjaga ekosistem pesisir, meningkatkan daya serap karbon, dan memberi dampak positif bagi lingkungan sekitar.

Garda Oto, Asuransi Astra's motor vehicle insurance product, collaborated with Agung Toyota to plant 3,000 mangrove seedlings at KBA Tua Bakau Serip in Batam. This environmental initiative formed part of Garda Oto's 30th anniversary celebration and reinforced the company's commitment to sustainability, including support for Astra's Net Zero 2050 target and the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly Goal 13 on climate action.

The mangrove seedlings were funded through customer donations via the "Buy a Garda Oto Policy = Donate 1 Tree" program, which ran in May 2025. The activity engaged customers, the Astra Group, and the media—from outreach and awareness efforts through to on-site planting—as a gesture of appreciation for continued loyalty and stakeholder support. The initiative is also expected to help protect coastal ecosystems, enhance carbon absorption, and deliver positive environmental benefits to surrounding communities.

Literasi dan Inklusi Keuangan

Financial Literacy and Inclusion



Literasi dan inklusi keuangan merupakan aspek penting dalam mendorong pertumbuhan industri asuransi yang berkelanjutan. Meskipun indeks literasi keuangan nasional menunjukkan peningkatan, tantangan dalam memperluas inklusi keuangan di Indonesia masih cukup besar. Untuk menjawab tantangan tersebut, Asuransi Astra menerapkan pendekatan proaktif melalui berbagai program edukatif yang dirancang untuk menjangkau berbagai lapisan masyarakat, mulai dari pelajar, guru, komunitas, penyandang disabilitas, petani, nelayan, ibu rumah tangga hingga pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Program ini berfokus pada peningkatan pemahaman mengenai pentingnya asuransi, pengelolaan keuangan pribadi yang bijak, serta pemanfaatan produk keuangan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Selain itu, pemanfaatan teknologi digital menjadi faktor kunci dalam memperluas cakupan inklusi keuangan. Melalui digitalisasi layanan, Asuransi Astra menghadirkan kemudahan akses terhadap produk asuransi, sehingga masyarakat, terutama yang berada di wilayah terpencil, dapat memperoleh perlindungan tanpa terhambat oleh kendala geografis maupun proses administrasi yang kompleks. Pendekatan ini tidak hanya memperluas jangkauan layanan, tetapi juga menjadikan asuransi lebih inklusif, relevan, dan mudah dipahami melalui penyederhanaan proses serta penyampaian informasi yang jelas. Sebagai bentuk komitmen terhadap masyarakat berpenghasilan rendah dan kelompok rentan, Asuransi Astra menyediakan produk *Garda Me Micro*, yaitu asuransi kecelakaan diri yang dirancang dengan premi terjangkau dan manfaat perlindungan yang optimal.

Asuransi Astra telah melaksanakan beberapa program untuk mendorong peningkatan literasi dan inklusi keuangan, yaitu:

- Literasi Keuangan Terpadu Asuransi Astra (LENTERA), yang ditujukan untuk UMKM, petani, nelayan, pelajar, mahasiswa, disabilitas, guru, masyarakat umum dan komunitas.
- *Little Financial Master (Field Trip)*, yang ditujukan kepada masyarakat umum untuk meningkatkan pemahaman keuangan secara interaktif.
- *Customer Gathering Garda Oto*, yaitu acara khusus bagi pelanggan Asuransi Astra.
- Talkshow bersama Yayasan Astra - Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA), yang khusus ditujukan bagi para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Perempuan.
- Turut serta dalam FinExpo Surabaya yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk mendukung Gerakan Nasional Cerdas Keuangan dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

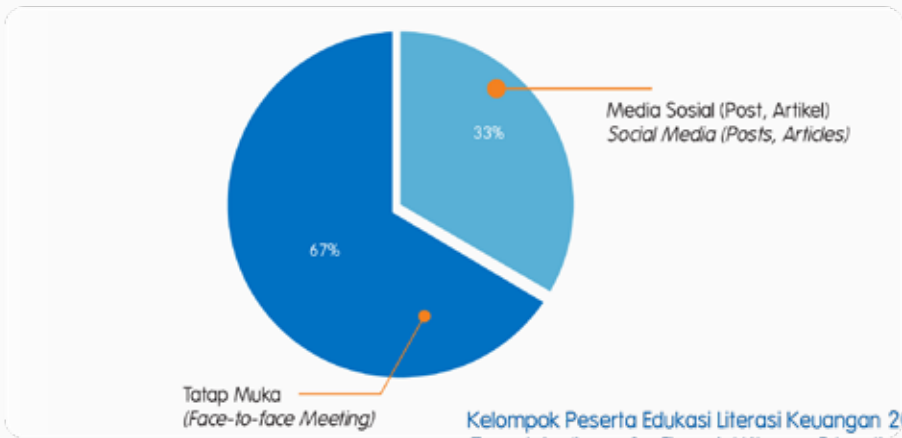
Financial literacy and inclusion are important aspects in driving sustainable growth in the insurance industry. Although the national financial literacy index shows an increase, the challenges in expanding financial inclusion in Indonesia are still quite significant. To address these challenges, Asuransi Astra implements a proactive approach through various educational programs designed to reach various layers of society, from students, teachers, communities, people with disabilities, farmers, fishermen, housewives to Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME) practitioners. This program focuses on increasing understanding of the importance of insurance, wise personal financial management, and the utilization of financial products that suit the community's needs.

Moreover, the use of digital technology is a key factor in expanding financial inclusion. Through the digitization of services, Asuransi Astra provides easy access to insurance products, enabling people, especially those in remote areas, to obtain protection without being hindered by geographical constraints or complex administrative processes. This approach not only expands the reach of services, but also makes insurance more inclusive, relevant, and easy to understand through simplified processes and clear communication of information. As a form of its commitment to low-income communities and vulnerable groups, Asuransi Astra provides *Garda Me Micro*, a personal accident insurance product designed with affordable premiums and optimal protection benefits.

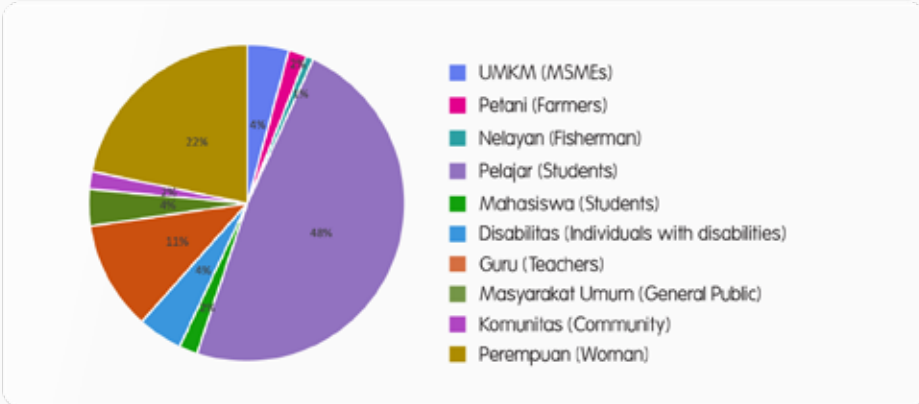
Asuransi Astra has conducted various programs to enhance financial literacy and financial inclusion, namely:

- Asuransi Astra Integrated Financial Literacy (LENTERA) program, aimed for MSMEs, farmers, fishermen, students, university students, individuals with disabilities, teachers, general public, and communities.
- *Little Financial Master (Field Trip)*, aimed for the general public to improve financial literacy in an interactive manner.
- *Garda Oto Customer Gathering*, a special event for Asuransi Astra's customers.
- A talk show with Yayasan Astra - Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA), specifically dedicated to female Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) entrepreneurs.
- Participating in FinExpo Surabaya organized by the Financial Services Authority (OJK) to support the National Financial Literacy Movement in enhancing financial literacy and inclusion for the community.

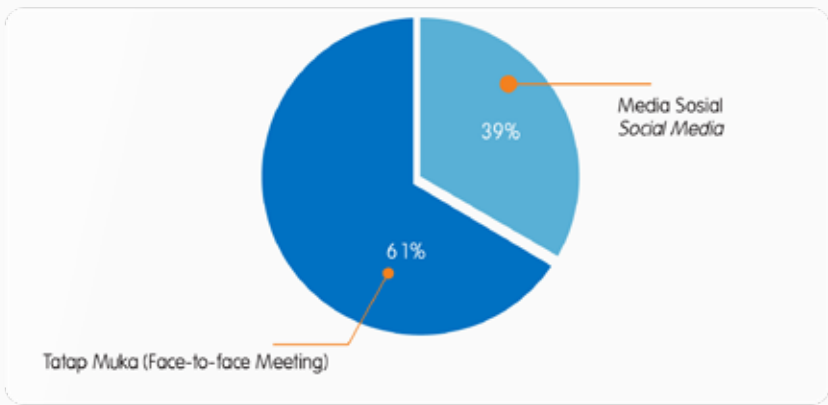
Metode Pelaksanaan Edukasi Literasi Keuangan 2025
 Implementation Strategies for Financial Literacy Education in 2025



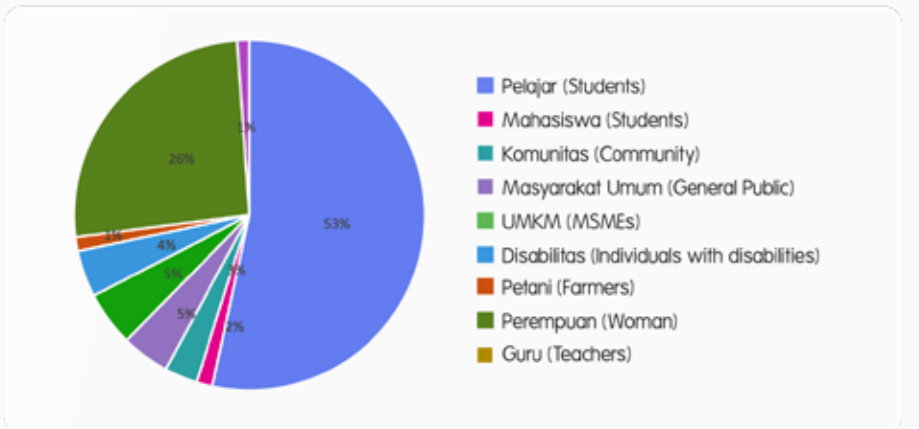
Kelompok Peserta Edukasi Literasi Keuangan 2025
 Target Audience for Financial Literacy Education in 2025



Metode Pelaksanaan Kegiatan Inklusi Keuangan 2025
 Implementation Strategy for Financial Inclusion Activities in 2025



Kelompok Peserta Kegiatan Inklusi Keuangan 2025
 Target Audience for Financial Inclusion Activities in 2025



Operasional yang Ramah Lingkungan

Environmentally Friendly Operations

Asuransi Astra berkomitmen untuk menerapkan prinsip operasional ramah lingkungan (*green operation*) sebagai bagian dari kontribusi perusahaan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan (SDGs). Sejalan dengan implementasi Strategi Keberlanjutan Triple-P Roadmap, khususnya pada aspek Portfolio Roadmap, perusahaan berfokus pada pengurangan emisi, peningkatan efisiensi energi, serta pengelolaan sumber daya secara bertanggung jawab. Komitmen ini juga mencakup pengembangan produk, layanan, dan investasi yang berwawasan lingkungan, untuk menciptakan nilai berkelanjutan bagi pemangku kepentingan sekaligus mendukung transisi menuju ekonomi hijau.

Meskipun Asuransi Astra beroperasi di sektor industri jasa keuangan dan perasuransian yang tidak berinteraksi langsung dengan pengelolaan maupun pemanfaatan sumber daya alam, perusahaan tetap menunjukkan komitmen yang kuat terhadap pelestarian lingkungan. Sejalan dengan Astra 2030 Sustainability Aspirations, Asuransi Astra melaksanakan berbagai inisiatif ramah lingkungan dengan fokus utama pada efisiensi energi dan pemanfaatan energi terbarukan sebagai upaya dalam mendukung transisi menuju praktik operasional yang berkelanjutan.

Proyek *Astra Green Energy* menjadi salah satu keberhasilan upaya Perusahaan dalam mengadopsi praktik bisnis yang ramah lingkungan. *Astra Green Energy* merupakan inisiatif dari Astra Group yang berfokus pada pengembangan dan penerapan solusi energi terbarukan di Indonesia. Program ini bertujuan untuk memperluas portofolio energi terbarukan melalui investasi dan pelaksanaan proyek-proyek berkelanjutan. Asuransi Astra telah memanfaatkan energi terbarukan yang bersumber dari panel surya di 10 (sepuluh) lokasi Kantor Cabang. Selain itu, kegiatan dalam program ini juga mencakup penanaman pohon serta pelestarian terumbu karang.

Asuransi Astra meyakini bahwa kepatuhan terhadap seluruh peraturan dan ketentuan yang berlaku merupakan landasan penting untuk memastikan operasional perusahaan berjalan secara optimal dan berkelanjutan serta mendukung efektivitas bisnis, tetapi juga memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan. Oleh karena itu, perusahaan senantiasa berkomitmen untuk mematuhi seluruh regulasi yang relevan, terutama terkait perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup. Sepanjang tahun 2025, tidak ditemukan pelanggaran kepatuhan terhadap aturan terkait lingkungan hidup, maupun pengaduan terkait isu lingkungan yang diterima oleh Perusahaan.

[OJK F.16]

Asuransi Astra is committed to implementing environmentally friendly operational principles (green operations) as part of the company's contribution to supporting sustainable development (SDGs). In line with the implementation of the Triple-P Roadmap Sustainability Strategy, particularly in terms of the Portfolio Roadmap, the company focuses on reducing emissions, increasing energy efficiency, and managing resources responsibly. This commitment also includes the development of environmentally conscious products, services, and investments to create sustainable value for stakeholders while supporting the transition to a green economy.

Although Asuransi Astra operates within the financial services and insurance industry, which does not directly engage in the management or utilization of natural resources, the company continues to demonstrate a strong commitment to environmental preservation. In alignment with the Astra 2030 Sustainability Aspirations, Asuransi Astra implements a range of environmentally friendly initiatives, focusing primarily on energy efficiency and the utilization of renewable energy as tangible steps toward supporting the transition to sustainable operational practices.

The Astra Green Energy Project represents one of the successes of the Company's efforts in adopting environmentally friendly business practices. Astra Green Energy is an initiative from the Astra Group that focuses on the development and implementation of renewable energy solutions in Indonesia. This program aims to expand the renewable energy portfolio through investments and the execution of sustainable projects. Asuransi Astra has utilized renewable energy sourced from solar panels at 10 (ten) branch office locations. Additionally, activities within this program also include tree planting and coral reef preservation.

Asuransi Astra believes that compliance with all rules and regulations is an important foundation for ensuring that the company's operations run optimally and sustainably and support business effectiveness but also make a positive contribution to society and the environment. Therefore, the company is always committed to complying with all relevant regulations, especially those related to environmental protection and management. Throughout 2025, there were no violations of environmental regulations, nor were there any complaints related to environmental issues received by the Company.

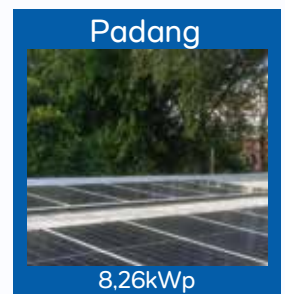
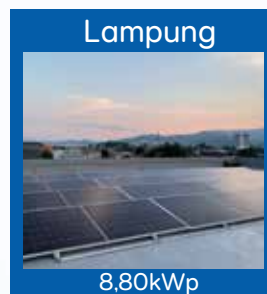
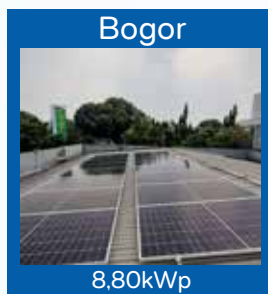
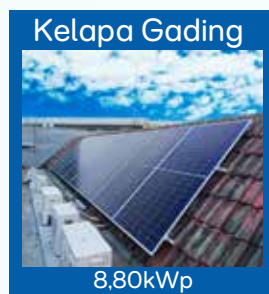
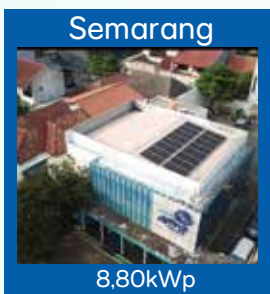
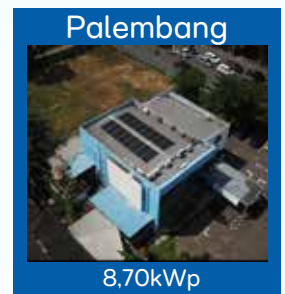
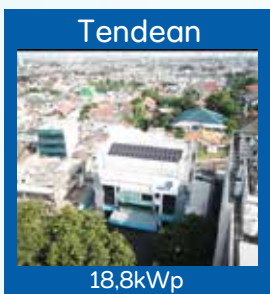
Proyek Panel Surya

Solar Panel Project

[OJK F.8]

Sebaran Instalasi Solar Panel

Distribution of Solar Panel Installations



Astra Green Company (AGC) dan Astra Friendly Company (AFC)

Astra Green Company (AGC) and Astra Friendly Company (AFC)

Sebagai bagian dari Astra Group, Asuransi Astra melaksanakan berbagai inisiatif keberlanjutan yang sejalan dengan *Astra 2030 Sustainability Aspirations*. Panduan tersebut dikenal dengan nama Astra Green Company (AGC) dan *Astra Friendly Company (AFC)*. Kepatuhan terhadap kebijakan ini merupakan bagian dari upaya perusahaan untuk memastikan operasional yang berkelanjutan, menjaga reputasi korporasi, serta meminimalkan risiko hukum dan finansial yang mungkin timbul dari aktivitas operasional.

AGC merupakan sistem yang dirancang untuk mendukung pengelolaan sumber daya alam secara bertanggung jawab, mencegah pencemaran lingkungan, serta menerapkan prinsip keselamatan dan kesehatan kerja (K3) di seluruh lini operasional. Sementara itu, AFC berfungsi sebagai kerangka kerja yang mengintegrasikan nilai-nilai keberlanjutan dalam CSR yang berlandaskan pada empat pilar *public contribution* Astra. Melalui penerapan AFC, Asuransi Astra memastikan setiap Insan Astra memiliki nilai dan semangat yang selaras, sehingga seluruh aktivitas perusahaan dapat memberikan manfaat nyata bagi masyarakat dan kemajuan bangsa.

Sebagai bagian dari kepatuhan terhadap kebijakan AGC dan AFC, Asuransi Astra secara rutin melakukan *self-assessment* terhadap penerapan standar keberlanjutan tersebut di seluruh cabang perusahaan. Hasil dari penilaian ini kemudian diverifikasi dan diaudit oleh tim perusahaan induk untuk memastikan konsistensi dan kesesuaian pelaksanaan di lapangan. Langkah ini tidak hanya menjamin kepatuhan yang menyeluruh, tetapi juga memperkuat komitmen Asuransi Astra terhadap keberlanjutan yang terukur, transparan, dan dapat dipertanggungjawabkan.

As part of the Astra Group, Asuransi Astra implements various sustainability initiatives in line with Astra 2030 Sustainability Aspirations. These guidelines are known as Astra Green Company (AGC) and Astra Friendly Company (AFC). Compliance with these policies is part of the company's efforts to ensure sustainable operations, maintain corporate reputation, and minimize legal and financial risks that may arise from operational activities.

AGC is a system designed to support responsible natural resource management, prevent environmental pollution, and implement occupational health and safety (OHS) principles across all operational lines. Meanwhile, AFC serves as a framework that integrates sustainability values into CSR based on the four pillars of Astra's public contribution. Through the implementation of AFC, Asuransi Astra ensures that every Astra employee has aligned values and spirit, so that all company activities can provide tangible benefits to society and the advancement of the nation.

As part of its compliance with AGC and AFC policies, Asuransi Astra routinely conducts self-assessments on the implementation of these sustainability standards across all of its branches. The results of these assessments are then verified and audited by the parent company's team to ensure consistency and compliance in the field. This step not only ensures comprehensive compliance, but also strengthens Asuransi Astra's commitment to measurable, transparent, and accountable sustainability.

Energi dan Emisi

Energy and Emission

[OJK F.6, F.7, F.11, F.12]

Asuransi Astra menetapkan pengelolaan konsumsi energi dan pengurangan emisi sebagai salah satu prioritas strategis dalam seluruh kegiatan operasional untuk merespons meningkatnya risiko perubahan iklim yang dipicu oleh penggunaan energi yang tidak efisien. Perseroan berkomitmen menerapkan prinsip efisiensi serta kehati-hatian dalam penggunaan energi di seluruh proses bisnis. Komitmen ini diimplementasikan melalui penerapan kebijakan dan pedoman efisiensi energi yang diterapkan secara konsisten di seluruh unit dan wilayah kerja. Melalui upaya yang meliputi:

1. Pengendalian penggunaan listrik dengan memastikan perangkat listrik dimatikan saat tidak digunakan;
2. Pemanfaatan teknologi hemat energi, termasuk penggunaan lampu LED;
3. Pelaksanaan kampanye hemat energi secara berkala untuk meningkatkan kesadaran karyawan; serta
4. Penyediaan dan pemasangan panduan serta prosedur penghematan energi pada perangkat elektronik di lingkungan kerja.

Sebagai bagian dari Astra Group, Asuransi Astra juga turut berkontribusi dalam pencapaian Sustainability Aspiration Astra 2030, yang menargetkan pengurangan emisi gas rumah kaca cakupan 1 dan 2 di seluruh entitas grup. Pada tahun 2025, Perseroan berhasil menurunkan emisi sebesar 9,68% dari tahun lalu melalui implementasi di seluruh jaringan fisik operasional. Komitmen terhadap pengurangan emisi juga diwujudkan melalui berbagai inisiatif pendukung, antara lain:

1. Pemanfaatan solar panel yang telah diterapkan di 10 kantor cabang Asuransi Astra
2. Penggunaan perangkat elektronik yang lebih ramah lingkungan serta optimalisasi pemanfaatan peralatan kerja untuk mengurangi intensitas listrik perusahaan;
3. Penggunaan kendaraan operasional rendah emisi, seperti mobil *hybrid*;

Asuransi Astra set the management of energy consumption and emission reduction as one of strategic priorities in all operational activities to respond to the increasing risk of climate change. Amid the urgency of climate change issues, triggered among others by inefficient energy use, the Company is committed to ensuring that every operational activity is carried out with principles of efficiency and prudence in energy use. This commitment is realized through the implementation of various policies and guidelines related to energy efficiency that apply across all units and work areas;

1. *Turning off electricity when not in use;*
2. *Using energy-efficient technology such as LED lamps;*
3. *Regularly conducting energy efficiency campaign for employees;*
4. *Attaching energy efficiency procedures on every electronic device.*

As part of the Astra Group, Asuransi Astra also contributes to achieving the Astra 2030 Sustainability Aspiration, which targets a reduction in greenhouse gas emissions from scopes 1 and 2 across the entire group. In 2025, the Company successfully reduced emissions by 9.68% from the previous year through implementation across all physical operational networks. This commitment is also realized through several other initiatives, namely:

1. *Using solar energy in 10 Asuransi Astra branch offices;*
2. *Using environmentally friendly electronic devices and reducing the reliance on rarely used electronic devices;*
3. *Using environmentally friendly operational vehicles, such as hybrid vehicles;*

4. Pelaksanaan program penghijauan melalui program penanaman pohon; 4. *Implementing a greening movement through a tree planting program;*
5. Kampanye berkelanjutan untuk mengurangi penggunaan kertas serta menerapkan prinsip 3R (reduce, reuse, recycle) dalam aktivitas operasional. 5. *Routine campaign on reducing paper use and the 3R (reduce, reuse, recycle) principle.*

Total Konsumsi Energi

Total Energy Consumption

No	Jenis Energi Type of Energy	Satuan Unit	Total Konsumsi Energi Total Energy Consumption		
			2025	2024	2023
Energi Tidak Terbarukan <i>Non-renewable Energy</i>					
1	Bahan Bakar Tidak Terbarukan <i>Non-renewable Fuel</i>	Giga Joule	3.052	3.626	4.071
2	Konsumsi Energi dari Listrik yang Dibeli <i>Energy Consumption from Purchased Electricity</i>	Giga Joule	4.492	4.922	5.297
Energi Terbarukan <i>Renewable Energy</i>					
1	Bahan Bakar Terbarukan <i>Renewable Fuel</i>	Giga Joule	107	127	306
2	Panel Surya <i>Solar Panel Electricity</i>	Giga Joule	266	189	179
3	Pembelian REC <i>REC Purchase Electricity</i>	Giga Joule	1.080	1.080	1.080
Total			8.997	9.944	10.933
Energy Mix (persentase Energi Terbarukan terhadap Total Energi) <i>Energy Mix (Percentage of Renewable Energy to Total Energy)</i>		%	16,15%	14,03%	14,31%
Intensitas Energi <i>Energy Intensity</i>		Giga Joule / Miliar Rp Pendapatan <i>Giga Joule / Billion IDR Revenue</i>	1,166	1,407	1,818

Emisi

Emission

Emisi Emission	Metrik Metric	2025	2024	2023
Cakupan 1 Penggunaan bahan bakar <i>Scope-1 Fuel consumption</i>	Ton CO ₂ Eq	211,31	245,66	277,1
Cakupan 2 Pembelian listrik dari PLN <i>Scope-2 Electricity purchased from PLN</i>	Ton CO ₂ Eq	1.114,49	1.222,29	1.269,6
Total	Ton CO₂Eq	1.325,80	1.467,95	1.546,7

Air dan Efluen

Water and Effluent

[OJK F.8, F.13]

Asuransi Astra mengelola penggunaan air sebagai bagian dari komitmen terhadap operasi yang efisien dan berkelanjutan. Kebutuhan air di area kerja perusahaan dipenuhi terutama dari pemasok eksternal, dengan upaya membatasi pemanfaatan air tanah dan mendorong pengurangan konsumsi di tingkat operasional sehari-hari. Untuk itu, perusahaan menerapkan berbagai upaya penghematan melalui pendekatan perilaku dan teknis, antara lain:

1. Kampanye hemat air, yang bertujuan meningkatkan kesadaran karyawan terhadap pentingnya konservasi air.
2. Pemasangan keran otomatis, untuk mencegah pemborosan dan memastikan penggunaan air yang lebih efisien.

Asuransi Astra manages water usage as part of its commitment to efficient and sustainable operations. The company's water needs in the work area are primarily met from external suppliers, with efforts to limit the utilization of groundwater and encourage reduction in consumption at the daily operational level. To that end, the company implements various saving measures through behavioral and technical approaches, including:

1. Water conservation campaign, which aims to raise employee awareness of the importance of water conservation.
2. Installation of automatic faucets, to ensure more efficient water use.

Pengelolaan Limbah

Waste Management

[OJK F.13, F.14, F.15]

Asuransi Astra berkomitmen untuk mengelola limbah secara bertanggung jawab guna mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan kesehatan. Dalam implementasinya, Perusahaan mengadopsi prinsip *Reduce, Reuse, Recycle (3R)* sebagai panduan utama dalam mengelola limbah yang dihasilkan dari operasional bisnis. Melalui implementasi kebijakan ini, Perusahaan berhasil menurunkan jumlah limbah padat non-B3 yang dihasilkan selama tahun 2025 menjadi 64.18 ton.

Asuransi Astra is committed to managing waste responsibly to reduce negative impacts on the environment and health. In its implementation, the Company adopts the *Reduce, Reuse, Recycle (3R)* principle as the main guideline in managing waste generated from business operations. Through the implementation of this policy, the Company successfully reduced the amount of non-hazardous solid waste generated during 2025 to 64.18 tons.

Pengelolaan Limbah Non B3

Non-Hazardous Waste Management

Komposisi Limbah Waste Composition	Satuan Unit	Limbah yang Dihasilkan Generated Waste		
		2025	2024	2023
Limbah Padat Non-B3 Non-Hazardous Solid Waste				
Terolah Treated	Ton	58,45	54,57	51,79
Tidak Terolah Untreated	Ton	5,73	18,94	12,06
Total	Ton	64,18	73,51	63,85

Reduce

Mengurangi penggunaan plastik kemasan dan menerapkan kebijakan "zero waste" untuk meminimalkan pemborosan serta mengoptimalkan penggunaan sumber daya.

Reducing the use of plastic packaging and implementing a "zero waste" policy to minimize waste and optimize resource utilization.



Reuse

Memperpanjang umur pakai barang melalui perbaikan dan perawatan, serta mendorong penggunaan kembali barang atau kemasan yang masih layak digunakan.

Extending the lifespan of goods through repair and maintenance, as well as encouraging the reuse of items or packaging that are still in good condition.



Recycle

Membangun infrastruktur daur ulang untuk memisahkan dan memproses material yang dapat didaur ulang, serta memberikan edukasi kepada karyawan tentang pentingnya daur ulang dan cara melakukannya.

Establishing a recycling infrastructure to effectively separate and manage recyclable materials, while also educating employees on the significance of recycling and its proper methods.





People Roadmap:
**Lingkungan Kerja yang Beragam dan Inklusif
serta Kesejahteraan Karyawan**

People Roadmap:
***A Diverse and Inclusive Work Environment and Employee
Well-Being***

Aset utama Asuransi Astra adalah karyawan yang berperan tidak hanya dalam menjaga keberlanjutan bisnis, tetapi juga sebagai penggerak utama pencapaian kinerja operasional, peningkatan kualitas layanan, serta pemicu inovasi di dalam perusahaan. Oleh karena itu, Asuransi Astra memastikan pengelolaan sumber daya manusia dilakukan secara terstruktur, berkeadilan, dan selaras dengan prinsip keberlanjutan.

The main asset of Asuransi Astra is its employees, who play a role not only in maintaining business sustainability but also as the primary drivers of achieving operational performance, improving service quality, and sparking innovation within the company. Therefore, Asuransi Astra ensures that human resource management is conducted in a structured, fair, and aligned manner with sustainability principles.

Perusahaan membangun lingkungan kerja yang mendorong pembelajaran berkelanjutan, pengembangan kompetensi, dan keterlibatan karyawan secara aktif. Melalui investasi pada peningkatan kapasitas, budaya kerja kolaboratif, serta peluang pertumbuhan karir yang jelas, Asuransi Astra berupaya menciptakan tim yang adaptif dan berdaya saing. Upaya ini diwujudkan dengan menyediakan kesempatan yang setara bagi seluruh karyawan maupun calon pekerja untuk bergabung dan berkembang bersama perusahaan.

The company builds a work environment that encourages continuous learning, competency development, and active employee engagement. Through investments in capacity building, a collaborative work culture, and clear career growth opportunities, Asuransi Astra strives to create an adaptive and competitive team. This effort is realized by providing equal opportunities for all employees and prospective workers to join and develop together with the company.

Kesempatan yang Setara

Equal Opportunity

[OJK. F.18]

Asuransi Astra memastikan setiap individu memiliki kesempatan yang setara untuk bergabung melalui proses rekrutmen yang adil, transparan, dan bebas dari diskriminasi. Seleksi dilakukan berdasarkan kualifikasi, kompetensi, dan potensi kandidat untuk menjamin pemenuhan prinsip kesempatan kerja yang setara. Perusahaan juga menegakkan komitmen ketenagakerjaan yang bertanggung jawab dengan melarang penggunaan tenaga kerja anak dan kerja paksa di seluruh rantai nilai, selaras dengan prinsip hak asasi manusia dan praktik ketenagakerjaan beretika. [OJK F.19.]

Asuransi Astra ensures that every individual has equal opportunities to join through a fair, transparent, and discrimination-free recruitment process. Selection is conducted based on the qualifications, competencies, and potential of candidates to guarantee the fulfillment of the principle of equal employment opportunities. The company also upholds responsible employment commitments by prohibiting the use of child labor and forced labor throughout the entire value chain, in alignment with human rights principles and ethical employment practices.

Dalam upaya memperkuat komitmen tersebut, Asuransi Astra terus mengembangkan lingkungan kerja yang inklusif dengan mengakomodasi talenta terbaik dari berbagai latar belakang, termasuk penyandang disabilitas. Dengan menerapkan Employee Value Proposition (EVP) dan program pengembangan kompetensi serta kesejahteraan yang disesuaikan dengan kebutuhan setiap individu agar seluruh karyawan dapat mencapai potensi maksimal mereka. Pendekatan ini mendorong terciptanya tim yang lebih kolaboratif dan inovatif, serta berkontribusi pada peningkatan kinerja perusahaan dan mendukung ketahanan bisnis jangka panjang yang berkelanjutan.

To strengthen this commitment, Asuransi Astra continues to develop an inclusive work environment by accommodating top talent from diverse backgrounds, including persons with disabilities. This is achieved by implementing the Employee Value Proposition (EVP) and development programs focused on competency and well-being, tailored to the needs of each individual so that all employees can reach their maximum potential. This approach fosters a more collaborative and innovative team, contributing to improved company performance and supporting long-term, sustainable business resilience.

Merajut Inklusi dan Menyemai *Peace of Mind* melalui Program *Employee Volunteering* Fostering Inclusion and Embedding *Peace of Mind* Through *Employee Volunteer Programs*



Dalam rangka memperingati ulang tahun Asuransi Astra ke-69, Asuransi Astra menegaskan kembali komitmennya untuk menghadirkan *peace of mind* bagi masyarakat dengan berfokus pada kelompok rentan, khususnya penyandang disabilitas. Perayaan hari jadi tidak dilakukan melalui seremoni besar, melainkan melalui program *employee volunteering* yang telah menjadi budaya perusahaan sejak 2016, bersama sejumlah yayasan dan sekolah penyandang disabilitas di sekitar kantor pusat dan cabang, seperti Yayasan Hebat Berkarya, Yayasan Bhakti Luhur, YPLB Nusantara, Yayasan Cheshire Indonesia, Talenta Center Bekasi, dan SLBN 1 Jakarta. Program ini dirancang untuk mendorong lingkungan yang inklusif, menumbuhkan empati karyawan, dan menghadirkan manfaat bagi komunitas.



In the celebration of Asuransi Astra's 69th anniversary on September 12, Asuransi Astra reaffirms its commitment to providing peace of mind to the community by focusing on vulnerable groups, particularly people with disabilities. The anniversary celebration was not held through a grand ceremony, but rather through an employee volunteering program that has been part of the company's culture since 2016, in collaboration with several foundations and schools for people with disabilities near the head office and branches, such as Yayasan Hebat Berkarya, Yayasan Bhakti Luhur, YPLB Nusantara, Yayasan Cheshire Indonesia, Talenta Center Bekasi, and SLBN 1 Jakarta. This program is designed to promote an inclusive environment, foster employee empathy, and deliver benefits to the community.



Karyawan terlibat sebagai sukarelawan dalam enam kelompok yang menyusun sendiri rangkaian aktivitas edukatif dan interaktif, antara lain melukis dan mewarnai, membuat kerajinan tangan, pertunjukan musik dan *hand puppet*, sesi motivasi, hingga permainan yang melatih motorik dan kognitif. Selain interaksi langsung, Asuransi Astra juga memberikan bantuan operasional berupa perlengkapan penunjang produktivitas dan kebutuhan dasar harian, serta membuka peluang karier bagi penyandang disabilitas sebagai bagian dari komitmen menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan non-diskriminatif. Dengan demikian, program ini memberikan manfaat langsung bagi penerima manfaat sekaligus memperkuat pemahaman, kepekaan, dan perilaku inklusif karyawan terhadap penyandang disabilitas.

Employees participated as volunteers in six groups that independently organized a series of educational and interactive activities, including painting and coloring, crafting, music performances and hand puppet shows, motivational sessions, and games that train motor and cognitive skills. In addition to direct interactions, Asuransi Astra also provided operational assistance in the form of productivity-supporting equipment and daily basic needs, as well as opening career opportunities for people with disabilities as part of its commitment to creating an inclusive and non-discriminatory work environment. Thus, this program provides direct benefits to the beneficiaries while strengthening employees' understanding, sensitivity, and inclusive behavior toward people with disabilities.

Melindungi Kesejahteraan Karyawan

Protecting Employee Well-Being

Penghargaan dan Kompensasi

Reward and Compensation

[OJK F.20]

Prinsip kesetaraan juga diterapkan dalam hal pemberian penghargaan dan kompensasi. Seluruh karyawan Asuransi Astra berhak atas upah, tunjangan, dan penghargaan berdasarkan hasil penilaian kinerja yang adil dan transparan. Perseroan memastikan pemberian upah di atas Upah Minimum Provinsi (UMP), dan tidak membedakan pemberian upah antara karyawan laki-laki dan perempuan.

Selain gaji pokok yang diterima, Asuransi Astra juga memberikan tunjangan dan manfaat lainnya kepada karyawan, antara lain hak cuti, cuti melahirkan, persiapan pensiun, tunjangan hari raya, serta asuransi kesehatan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

The principle of equality is also applied regarding the distribution of rewards and compensation. All Asuransi Astra employees are entitled to wages, benefits, and rewards that are determined by fair and transparent. The Company ensures that wages are above the Provincial Minimum Wage (UMP) and does not differentiate wages between male and female employees.

In addition to the basic salary, Asuransi Astra also provides other allowances and benefits to employees, including leave rights, maternity leave, retirement preparation, holiday allowances, and health insurance in accordance with applicable regulations.

Cuti Melahirkan

Maternity Leave

Asuransi Astra memastikan pemenuhan hak ketenagakerjaan bagi karyawan perempuan dengan menyediakan cuti melahirkan sesuai ketentuan Undang-Undang ketenagakerjaan No. 13 Tahun 2003 Pasal 82. Kebijakan ini memberikan hak istirahat selama 1,5 bulan sebelum melahirkan dan 1,5 bulan setelah melahirkan, berdasarkan keterangan dokter atau bidan. Selama periode tersebut, karyawan perempuan tetap menerima upah secara penuh. Ketentuan ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam mendukung kesehatan ibu dan anak, keselamatan kerja, serta kesejahteraan karyawan secara berkelanjutan.

Selama tahun 2025, terdapat 10 karyawan perempuan yang mengambil hak cuti melahirkan; di mana seluruhnya telah kembali bekerja dengan Perseroan setelah masa cuti berakhir.

Asuransi Astra ensures the fulfillment of employment rights for female employees by providing maternity leave in accordance with the provisions of Labor Law No. 13 of 2003, Article 82. This policy grants the right to rest for 1.5 months before childbirth and 1.5 months after childbirth, based on a statement from a doctor or midwife. During this period, female employees continue to receive full wages. This provision is part of the Company's commitment to supporting maternal and child health, occupational safety, and sustainable employee welfare.

In 2025, 10 female employees took maternity leave; all of whom returned to work with the Company after their leave period ended.

Pengecekan Kesehatan

Medical Check-Up

Sebagai bagian dari komitmen perusahaan terhadap keselamatan dan kesejahteraan tenaga kerja, seluruh karyawan menerima perlindungan melalui asuransi kesehatan komprehensif yang mencakup penggantian biaya pengobatan, jaminan rawat inap, serta fasilitas *medical check-up*, sehingga setiap karyawan memperoleh perlindungan yang memadai terhadap risiko kesehatan yang tidak terduga.

As part of the company's commitment to employee safety and well-being, all employees receive protection through comprehensive health insurance that covers medical expenses, hospitalization benefits, and medical check-up facilities, ensuring that every employee has adequate protection against unforeseen health risks.

Persiapan Pensiun *Retirement Preparation*

Asuransi Astra menyediakan berbagai bentuk dukungan transisi bagi karyawan yang akan memasuki masa pensiun. Melalui program konseling keuangan, perencanaan pensiun, dan seminar yang terstruktur, perusahaan membantu karyawan memahami strategi pengelolaan keuangan jangka panjang serta mempersiapkan tujuan dan gaya hidup yang diharapkan setelah pensiun.

Selain itu, Asuransi Astra juga mendorong karyawan untuk membangun keamanan ekonomi yang lebih kuat sehingga mereka dapat memasuki masa pensiun dengan percaya diri dan tetap sejahtera

Asuransi Astra provides various forms of transition support for employees who are about to enter retirement. Through structured financial counseling programs, retirement planning, and seminars, the company helps employees understand long-term financial management strategies and prepare for the desired goals and lifestyle after retirement.

In addition, Asuransi Astra also encourages employees to build stronger financial security so that they can enter retirement with confidence and continue to enjoy a prosperous life.

Hubungan Industrial *Industrial Relations*

Asuransi Astra memastikan tersedianya mekanisme hubungan industrial yang efektif melalui pembentukan Lembaga Kerja Sama (LKS) Bipartit, yang berfungsi sebagai forum formal untuk dialog, konsultasi, dan penyelesaian isu ketenagakerjaan antara manajemen dan perwakilan karyawan. Forum ini mendukung komunikasi yang transparan dan partisipatif dalam pengambilan keputusan terkait hubungan kerja. Selain itu, hak dan kewajiban karyawan serta perusahaan ditetapkan secara jelas dalam Peraturan Perusahaan (PP) yang berlaku dan mengikat seluruh karyawan, sehingga memastikan kepastian hukum dan perlindungan terhadap tenaga kerja.

Asuransi Astra ensures the availability of effective industrial relations mechanisms through the establishment of the Bipartite Cooperation Institution (LKS), which serves as a formal forum for dialogue, consultation, and resolution of employment issues between management and employee representatives. This forum supports transparent and participatory communication in decision-making related to employment relations. In addition, the rights and obligations of employees and the company are clearly stipulated in the applicable Company Regulations (PP) that bind all employees, thereby ensuring legal certainty and protection for the workforce.



Pengembangan Kompetensi

Competency Development

OJK [F. 22]

Pengembangan kompetensi karyawan di Asuransi Astra dilakukan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia sekaligus memperkuat daya saing perusahaan. Kompetensi yang lebih baik memungkinkan karyawan merespons perubahan teknologi, dinamika industri, dan kebutuhan pelanggan secara lebih cepat dan efektif, sehingga mendukung kinerja perusahaan yang berkelanjutan.

Untuk mencapai hal tersebut, Asuransi Astra menyelenggarakan program pelatihan dan pengembangan yang terstruktur bagi seluruh karyawan, mencakup penguatan *hard skill* maupun *soft skill* sesuai dengan peran dan tanggung jawab masing-masing. Program ini juga dirancang untuk mendukung pengembangan karier berdasarkan jalur karier yang telah ditetapkan perusahaan. Melalui akses pelatihan yang setara, perusahaan memastikan peningkatan kapabilitas yang konsisten sehingga karyawan mampu memenuhi target kinerja dan tumbuh bersama Asuransi Astra.

Secara umum, program pelatihan yang ada di Asuransi Astra terbagi dalam beberapa kategori berikut:

1. Inhouse training (Data Modeling, Softskill training, Leadership Training) & In Class Training (pelatihan ESR di program BMDP)
2. External training based on IDP & Assigned training (ALDP)
3. Certification tutorial class & Certification Exam
4. Friday Knowledge Sharing
5. Modul pelatihan di E-learning Asuransi Astra
6. Digital library Asuransi Astra (LEXA)
7. Community of Practice

Di tahun 2025, karyawan Asuransi Astra telah mengikuti pelatihan sesuai dengan kompetensi yang dibutuhkan, dengan total jam pelatihan sebesar 18.241 jam.

Employee competency development at Asuransi Astra is carried out to improve the quality of human resources while simultaneously strengthening the company's competitiveness. Better competencies enable employees to respond to technological changes, industry dynamics, and customer needs more quickly and effectively, thereby supporting the company's sustainable performance.

To achieve this, Asuransi Astra organizes structured training and development programs for all employees, covering the strengthening of both hard skills and soft skills in accordance with their respective roles and responsibilities. This program is also designed to support career development based on the career paths established by the company. Through equal access to training, the company ensures consistent capability enhancement so that employees are able to meet performance targets and grow together with Asuransi Astra.

In general, the training program at Asuransi Astra are divided into the following categories:

1. *In-house training programs (data modeling, soft skills, and leadership development) & in-class training (ESR training under the BMDP program)*
2. *External training based on IDP & Assigned training (ALDP)*
3. *Certification preparation classes and certification examinations*
4. *Friday Knowledge Sharing*
5. *Training modules available through Asuransi Astra's e-learning platform*
6. *Asuransi Astra digital library (LEXA)*
7. *Community of Practice initiatives*

In 2025, Asuransi Astra employees have participated in training programs aligned with the required competencies, with a total training duration of 18.241 hours.

Rata-rata Jam Pelatihan

Average Training Hours



Selain itu, Asuransi Astra juga melaksanakan beberapa program pelatihan dengan topik terkait keberlanjutan di sepanjang tahun 2025, yang diuraikan dalam tabel berikut.

Furthermore, Asuransi Astra also conducted several training programs on sustainability-related topics in 2025 as outlined in the following table.

Program Pelatihan dan Pendidikan terkait Keberlanjutan 2025 Sustainability-Related Training and Education Program in 2025

No.	Nama Pelatihan Training Name	Jumlah Peserta Total Participants
1	ESR Session - BMDP In Class Training	10
2	Risk Focus Webinar "Mitigate to Elevate, Winning Against Uncertainty"	150
3	FKS Bijak Mengelola Fatigue dan Ergonomi saat bekerja FKS Wise Management of Fatigue and Ergonomics at Work	79
4	Training First Aid	24
5	Environment, Social & Governance	9

Manajemen Penilaian Kinerja Performance Appraisal Management

Asuransi Astra melaksanakan penilaian kinerja karyawan secara rutin setiap tahun. Proses penilaian kinerja dimulai dari diskusi target individu di awal tahun yang dituang dalam Individual Performance Plan (IPP) dan review hasil kinerja dalam proses coaching & counseling antara Leaders dan anggota timnya. Hasil diskusi tersebut akan menjadi bahan pertimbangan penentuan nilai kinerja tiap karyawan.

Asuransi Astra conducts employee performance appraisals annually. The process begins with individual target discussions at the start of the year, outlined in the Individual Performance Plan (IPP), followed by performance reviews during coaching and counseling sessions between leaders and their team members. The results of these discussions will serve as a consideration in determining the performance ratings of each employee.

Di tahun 2025, Asuransi Astra telah melakukan penilaian kinerja kepada seluruh (100%) karyawan, baik laki-laki maupun perempuan di seluruh jenjang jabatan, sesuai dengan prosedur penilaian kinerja.

In 2025, Asuransi Astra has conducted performance appraisals for all (100%) employees, both male and female, at all levels, in accordance with performance appraisal procedures.

Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety

[OJK F.21]

Asuransi Astra menempatkan kesehatan dan keselamatan kerja (K3) sebagai prioritas utama dalam memastikan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan berkelanjutan. Perusahaan menerapkan pendekatan sistematis untuk mencegah kecelakaan kerja dan melindungi karyawan dari dampak risiko operasional, sekaligus menjaga stabilitas proses bisnis.

Implementing Occupational Health and Safety (OHS) is fundamental for fostering a safe, healthy, and productive workplace. Companies that effectively implement OHS will safeguard their workforce and ensure operational continuity.

Sebagai upaya untuk melindungi kesehatan dan keselamatan karyawan, Asuransi Astra telah menyusun Kebijakan Lingkungan, Keselamatan, Kesehatan, Keamanan dan Keterlibatan Kerja Perusahaan yang mengacu pada Sistem Manajemen Lingkungan Astra Green Company (AGC). Kebijakan ini mencakup seluruh karyawan Asuransi Astra dan seluruh aktivitas bisnis yang dijalankan.

To protect the health and safety of employees, Asuransi Astra has formulated a Company Environment, Safety, Health, Security and Work Engagement Policy that refers to the Astra Green Company (AGC) Environmental Management System. This policy covers all Asuransi Astra employees and all business activities.

Untuk memperkuat penerapan K3 secara konsisten, Asuransi Astra menetapkan *Safety Golden Rules* sebagai pedoman perilaku kerja aman bagi seluruh karyawan. Aturan ini bertujuan meminimalkan potensi kecelakaan kerja,

To strengthen the consistent implementation of OHS, Asuransi Astra has established the Safety Golden Rules as guidelines for safe working behavior for all employees. These rules aim to minimize the potential for workplace

meningkatkan kedisiplinan, serta memperkuat kepatuhan terhadap standar K3 yang berlaku. Penerapan Safety Golden Rules juga mendukung pencapaian target penurunan *Lost Time Injury Rate* (LTIR), dan mencakup lima aspek utama, yaitu:

accidents, enhance discipline, and reinforce compliance with applicable OHS standards. The implementation of the Safety Golden Rules also supports the achievement of targets to reduce Lost Time Injury Rate (LTIR) and encompasses five main aspects, namely:

1. Fit to Work
 Karyawan wajib fit secara fisik & mental sebelum dan selama bekerja. Dilarang bekerja saat sakit atau di bawah pengaruh alkohol, narkoba, atau zat lain yang menurunkan fokus/kewaspadaan. Tujuannya mencegah kerugian akibat human error.
Employees must be physically and mentally fit before and during work. No work when unwell or under the influence of alcohol, illegal drugs, or other substances that reduce concentration/alertness. This prevents losses caused by human error.

2. Personal Protective Equipment
 Karyawan wajib memakai APD sesuai pekerjaan dan risikonya. APD harus layak, dipakai benar, dan dirawat sesuai standar. PPE adalah perlindungan terakhir untuk meminimalkan cedera.
Employees must use PPE appropriate to the job and risks. PPE must be serviceable, correctly worn, and properly maintained. PPE is the last line of defense to minimize injuries.

3. Tools & Equipment
 Peralatan kerja harus aman, layak, dan sesuai fungsi. Dilarang memakai alat rusak/tidak terkalibrasi/tidak sesuai standar. Wajib pre-use inspection sebelum digunakan.
Tools/equipment must be safe, fit for use, and suitable for their purpose. Do not use damaged, uncalibrated, or non-compliant equipment. Pre-use inspection is mandatory.

4. Work Permit
 Pekerjaan berisiko tinggi wajib memiliki Work Permit yang valid sebelum mulai. Izin kerja memastikan identifikasi bahaya, kontrol pengaman, dan persetujuan pihak terkait. Pekerjaan dilarang jika izin belum terbit/kedaluwarsa.
High-risk work requires a valid Work Permit before starting. It ensures hazard identification, safety controls, and relevant approvals. No work if the permit is not issued or expired.

5. Stop Work
 Setiap karyawan berhak dan wajib menghentikan pekerjaan bila ada kondisi/tindakan tidak aman yang berpotensi menyebabkan kecelakaan. Pekerjaan dilanjutkan hanya setelah dinyatakan aman.
Every employee has the right and obligation to stop work when unsafe conditions/actions are identified. Work resumes only after conditions are confirmed to be safe.

P2K3L (Panitia Pembina Keselamatan Kesehatan Kerja dan Lingkungan) Keselamatan dan Kesehatan Kerja, yang berperan dalam mengidentifikasi isu keselamatan, memberikan rekomendasi perbaikan, serta meningkatkan kesadaran K3 melalui komunikasi terbuka. Forum ini memastikan pekerja memiliki akses untuk menyampaikan masukan dan berpartisipasi dalam keputusan terkait keselamatan kerja.

The implementation of OHS involves employees actively through the Occupational Safety and Health Environment Steering Committee (P2K3L), which plays a role in identifying safety issues, providing improvement recommendations, and increasing OHS awareness through open communication. This forum ensures that workers have access to provide input and participate in decisions related to occupational safety.

Setiap unit bisnis diwajibkan melakukan identifikasi bahaya secara berkala serta menetapkan langkah pengendalian risiko sesuai hierarki pengendalian. Upaya ini memastikan potensi kecelakaan dapat diminimalkan dan dampak kesehatan dapat dikendalikan secara efektif.

Every business unit is required to conduct periodic hazard identification and establish risk control measures in accordance with the control hierarchy. This effort ensures that the potential for accidents can be minimized, and health impacts can be controlled effectively.

Asuransi Astra secara rutin menyelenggarakan pelatihan K3 untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan karyawan dalam mengidentifikasi risiko serta menerapkan tindakan pencegahan. Pelatihan ini merupakan bagian dari pelatihan terkait berkelanjutan untuk memastikan kesiapan karyawan menghadapi potensi bahaya.

Asuransi Astra routinely organizes OHS training to enhance employees' knowledge and skills in identifying risks and implementing preventive measures. This training is part of a sustainable development-related training to ensure employees' readiness to face potential hazards.

Perusahaan melengkapi seluruh area kerja dengan fasilitas keselamatan, termasuk APAR, *sprinkler*, *smoke detector*, serta tim tanggap darurat yang siap melakukan penanganan cepat. Asuransi Astra juga menyediakan fasilitas kesehatan seperti pemeriksaan rutin dan konsultasi medis guna mendukung kesehatan karyawan.

Asuransi Astra routinely organizes OHS training to enhance employees' knowledge and skills in identifying risks and implementing preventive measures. This training is part of a sustainable development program to ensure employees' readiness to face potential hazards.

Melalui penerapan K3 yang terstruktur dan berkelanjutan, Asuransi Astra berhasil mempertahankan kinerja keselamatan yang baik dan tidak mencatatkan kecelakaan kerja fatal sepanjang tahun 2025.

Through the implementation of structured and sustainable OHS, Asuransi Astra has successfully maintained good safety performance and did not record any fatal work accidents throughout 2025.



Demografi Karyawan Workforce Demographics

Kategori Category	Deskripsi Description	2025		2024		2023	
		Jumlah (orang) Total (people)	Komposisi (%) Composition (%)	Jumlah (orang) Total (people)	Komposisi (%) Composition (%)	Jumlah (orang) Total (people)	Komposisi (%) Composition (%)
Berdasarkan jenis kelamin By gender	Laki-laki Male	596	66,52%	587	65,59%	591	65,81%
	Perempuan Female	300	33,48%	308	34,41%	307	34,19%
	Jumlah Total	896	100%	895	100%	898	100%
Berdasarkan status kepegawaian By employment status	Permanen Permanent	829	92,52%	843	94,19%	817	90,98%
	Kontrak Contract	67	7,48%	52	5,81%	81	9,02%
	Jumlah Total	896	100%	895	100%	898	100%
Berdasarkan jenjang pendidikan By education level	S2/S3 Master's/ Doctoral Degree	40	4,46%	47	5,25%	46	5,12%
	S1 Bachelor's Degree	712	79,46%	695	77,65%	687	76,50%
	Diploma	126	14,06%	133	14,86%	140	15,59%
	SMA High School	18	2,01%	19	2,12%	23	2,56%
	SD/SMP Elementary/ Junior High School	0	0%	1	0,11%	2	0,22%
	Jumlah Total	896	100%	895	100%	898	100%



***Public Contribution Roadmap:
Pemberdayaan Masyarakat Melalui
Kolaborasi Berkelanjutan***

***Public Contribution Roadmap:
Community Empowerment through
Sustainable Collaboration***

Dampak Terhadap Masyarakat

Impact on The Community

[OJK F.23, F.28]

Asuransi Astra berkontribusi menciptakan nilai bagi masyarakat dengan menghadirkan beragam solusi perlindungan yang inovatif dan relevan terhadap kebutuhan di berbagai tahap kehidupan. Melalui portofolio asuransi komersial, ritel, syariah, dan kesehatan, perusahaan tidak hanya membantu pelanggan mengelola dan memitigasi risiko finansial atas kejadian tak terduga, tetapi juga mendukung ketahanan ekonomi keluarga dan pelaku usaha, mendorong rasa aman dalam beraktivitas, serta memperkuat stabilitas sistem keuangan dan perekonomian nasional secara lebih luas.

Sebagai perusahaan jasa keuangan di Indonesia, Asuransi Astra menempatkan edukasi publik sebagai salah satu pilar kontribusi keberlanjutannya. Melalui pelaksanaan program literasi keuangan dan manajemen risiko, perusahaan berupaya memperluas pemahaman mengenai asuransi sebagai instrumen perlindungan serta cara menyesuaikan produk dengan kebutuhan individu. Program ini dirancang untuk membantu masyarakat mengenali risiko yang mereka hadapi, memahami pilihan perlindungan yang tersedia, dan pada akhirnya membangun kemampuan dalam merencanakan keuangan secara lebih cermat dan bertanggung jawab.

Asuransi Astra contributes to creating value for society by offering a variety of innovative and relevant protection solutions tailored to needs at various life stages. Through its portfolio of commercial, retail, sharia, and health insurance, the company not only helps customers manage and mitigate financial risks from unexpected events, but also supports the economic resilience of families and businesses, fosters a sense of security in daily activities, and strengthens the stability of the financial system and the national economy on a broader scale.

As a financial services institution in Indonesia, Asuransi Astra positions public education as one of the pillars of its sustainability contributions. Through the implementation of financial literacy and risk management programs, the company strives to expand its understanding of insurance as a protection instrument as well as ways to adjust products to individual needs. These programs are designed to help the public recognize the risks they face, understand the available protection options, and ultimately build capabilities in planning finances more carefully and responsibly.

Strategi Pelaksanaan CSR

CSR Implementation Strategy

OJK [A.1]

Asuransi Astra secara konsisten melaksanakan berbagai program *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai wujud tanggung jawab sosial perusahaan untuk menciptakan manfaat yang berkelanjutan, tidak hanya bagi masyarakat, tetapi juga bagi keberlangsungan bisnis di masa depan. Seluruh program CSR Asuransi Astra berfokus pada pemberdayaan masyarakat agar lebih mandiri dan berdaya saing dan selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) melalui empat pilar utama, yaitu Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan, dan Kewirausahaan, yang menjadi dasar dalam menciptakan dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan secara holistik serta memperkuat komitmen

Asuransi Astra consistently implements various Corporate Social Responsibility (CSR) programs as a form of corporate social responsibility to create sustainable benefits, not only for the community, but also for the future of the business. All of Asuransi Astra's CSR programs focus on empowering communities to become more independent and competitive, and are aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs) through four main pillars, namely Health, Education, Environment, and Entrepreneurship, which form the basis for creating holistic social, economic, and environmental impacts and strengthening the company's commitment to responsible business practices.

Pilar CSR CSR Pillar	Inisiatif Utama Main Initiatives	SDGs yang Relevan Relevant SDGs
Kesehatan Health	<ul style="list-style-type: none"> Program Pencegahan stunting Stunting Prevention Program Dukungan terhadap Posyandu Support for Posyandu Fasilitas air bersih Clean water facilities 	
Pendidikan Education	<ul style="list-style-type: none"> Beasiswa Scholarship Literasi dan Inklusi Keuangan Financial Literacy and Inclusion Sekolah Binaan Fostered School Indonesia Ayo Aman Berkelu Lintas (IAABLI) 	
Lingkungan Environment	<ul style="list-style-type: none"> Penanaman pohon dan mangrove Tree and mangrove planting Energi terbarukan Renewable energy Transplantasi Terumbu Karang Coral Transplantation Kampung Ramah Lingkungan Asuransi Astra (KARINA) 	
Kewirausahaan Entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> Pelatihan dan pembinaan UMKM Training and development of MSMEs 	

Pelaksanaan CSR

CSR Implementation

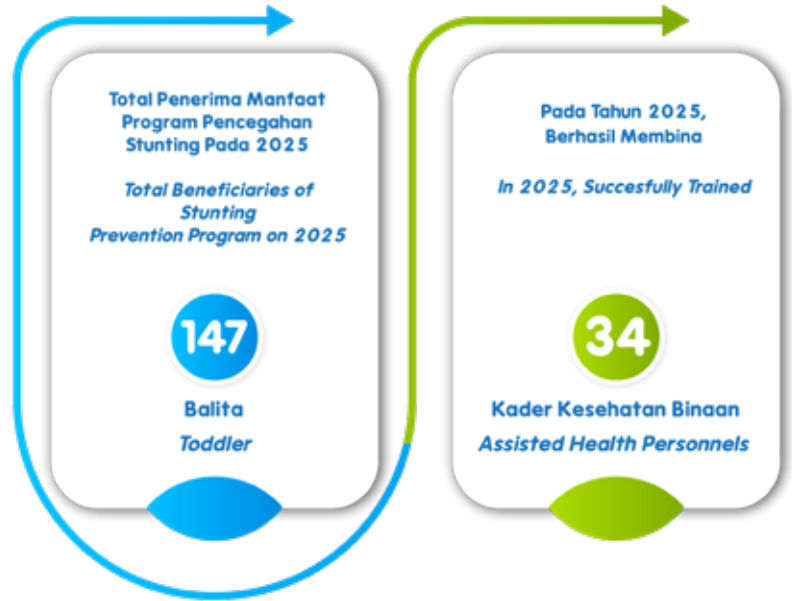
[OJK F.25]

Pilar Kesehatan

Health Pillar

Asuransi Astra berkomitmen mendukung peningkatan status gizi masyarakat sebagai bagian dari upaya memperkuat ketahanan nutrisi yang selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Komitmen ini diwujudkan melalui berbagai inisiatif yang berfokus pada pencegahan masalah gizi, peningkatan pemahaman mengenai pola hidup sehat, serta penyediaan dukungan yang dapat memperbaiki kualitas kesehatan masyarakat.

Asuransi Astra is committed to supporting the improvement of community nutrition status as part of efforts to strengthen nutritional resilience, in alignment with the Sustainable Development Goals (SDGs). This commitment is realized through various initiatives that focus on preventing nutrition issues, enhancing understanding of healthy lifestyles, and providing support that can improve the quality of public health.



Program Aksi Cegah Stunting (ACTing)

Action to Prevent Stunting (ACTing)



Asuransi Astra melaksanakan program Aksi Cegah Stunting (ACTing), sebagai bagian dari komitmen mendukung program pemerintah menurunkan angka *stunting*. Program ini berfokus pada peningkatan gizi, sanitasi, serta edukasi perilaku hidup sehat di berbagai daerah. Melalui pendekatan kolaboratif bersama masyarakat, lembaga pendidikan, dan posyandu.

Asuransi Astra implements the Aksi Cegah Stunting (ACTing) program as part of its commitment to supporting the government's initiative to reduce stunting rates. This program focuses on enhancing nutrition, sanitation, and education on healthy living behaviors across various regions. Through a collaborative approach with communities, educational institutions, and posyandu.

Aktivitas utama ACTing meliputi pembinaan posyandu, penyelenggaraan Sekolah Sehat Keluarga dan Sekolah Sehat Bebas Stunting di tingkat PAUD/TK, intervensi gizi, edukasi Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS), dan instalasi akses air bersih. Hingga tahun 2025, program ini telah menjangkau 2.619 penerima manfaat langsung dan berkontribusi pada terciptanya lingkungan yang mendukung tumbuh kembang anak secara optimal.

The main activities of ACTing include posyandu coaching, the organization of Healthy Family Schools and Stunting-Free Healthy Schools at the Preschool/Kindergarten, nutrition interventions, education on Clean and Healthy Living Behaviors (PHBS), and the installation of clean water access. As of 2025, this program has reached 2.619 direct beneficiaries and contributed to creating an environment that supports optimal child growth and development.

Program Sobat ACTing (Aksi Cegah Stunting) Sobat ACTing (Aksi Cegah Stunting) Program



Asuransi Astra melaksanakan program peningkatan kesehatan remaja perempuan di Sumba Barat Daya melalui kolaborasi dengan *Volunteers Doctors*, sebagai bagian dari dukungan program pemerintah dalam pengentasan *stunting* dan pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Program ini menyasar pelajar Wanita Usia Subur (WUS) di SMK Kasimo melalui pembentukan komunitas remaja sehat dan penguatan kapasitas Sobat ACTing sebagai pemimpin muda peduli kesehatan.

Untuk memastikan efektivitas program, Sobat ACTing dibekali pengetahuan mengenai kesehatan reproduksi dan pencegahan *stunting*, serta keterampilan dalam pembuatan media promosi kesehatan, pelaksanaan kegiatan edukasi, dan pemeriksaan kesehatan dasar. Pembekalan ini diharapkan menciptakan dampak berantai, di mana remaja putri tidak hanya mampu menjaga kesehatan diri, tetapi juga berperan sebagai promotor kesehatan bagi keluarga dan komunitas di Sumba Barat Daya.

Asuransi Astra implemented a program to improve the health of young women in Southwest Sumba through collaboration with Volunteer Doctors, as part of supporting government programs in eradicating stunting and achieving the Sustainable Development Goals (SDGs). This program targets female students of reproductive age (WUS) at Kasimo Vocational High School through the formation of healthy youth communities and strengthening the capacity of Sobat ACTing as young leaders concerned with health.

To ensure the program's effectiveness, Sobat ACTing is equipped with knowledge on reproductive health and stunting prevention, as well as skills in creating health promotion media, conducting educational activities, and performing basic health checks. This training is expected to create a ripple effect, where young women are not only able to maintain their own health but also act as health promoters for their families and communities in Southwest Sumba.

Program Pemeriksaan Kesehatan Medical Check Up Program



Asuransi Astra berkolaborasi dengan Auto2000 memberikan edukasi kesehatan mengenai "Strategi Ampuh Tetap Sehat dengan Hipertensi" di Desa Tanjungsari, Kabupaten Lampung Selatan. Kegiatan ini berhasil memberikan manfaat kepada 230 penduduk yang dilengkapi dengan pemeriksaan kesehatan gratis yang mencakup pengukuran tekanan darah, pemeriksaan gula darah, pemeriksaan kolesterol dan pemeriksaan asam urat serta konsultasi kesehatan personal.

Asuransi Astra collaborated with Auto2000 to deliver education on "Proven Strategy to Stay Healthy with Hypertension" in Tanjungsari Village, Lampung Selatan Regency. This activity successfully benefited 230 residents, complemented by free medical check-ups encompassing blood pressure measurements, blood sugar tests, cholesterol examinations, uric acid checks, as well as personal health consultations.

Program Fasilitas Air Bersih Clean Water Facilities Program



Asuransi Astra berupaya memenuhi kebutuhan dasar kesehatan masyarakat melalui pembangunan instalasi fasilitas air bersih di wilayah yang mengalami keterbatasan akses air. Program ini mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) 6 "Air Bersih dan Sanitasi Layak" dengan memastikan ketersediaan serta pengelolaan air bersih dan sanitasi yang aman, layak, dan berkelanjutan, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat secara berkelanjutan.

Asuransi Astra strives to meet communities' basic health needs through the development of clean water facility installations in areas facing limited access to water. This program supports the achievement of Sustainable Development Goal (SDG) 6, "Clean Water and Sanitation," by ensuring the availability and sustainable management of safe, adequate, and reliable clean water and sanitation, while improving overall community quality of life.

Program ini tidak hanya mendukung pemenuhan kebutuhan sanitasi dan konsumsi air bersih sehari-hari, tetapi juga berperan dalam upaya pencegahan *stunting* melalui penyediaan akses air yang higienis dan sehat. Hingga tahun 2025, Asuransi Astra telah membangun akses air bersih di tiga lokasi, yaitu Bekasi, Sumba Barat, dan Sumba Barat Daya, dengan total penerima manfaat mencapai 406 Kepala Keluarga, sebagai bagian dari komitmen perusahaan dalam mendukung pembangunan sosial dan lingkungan yang inklusif.

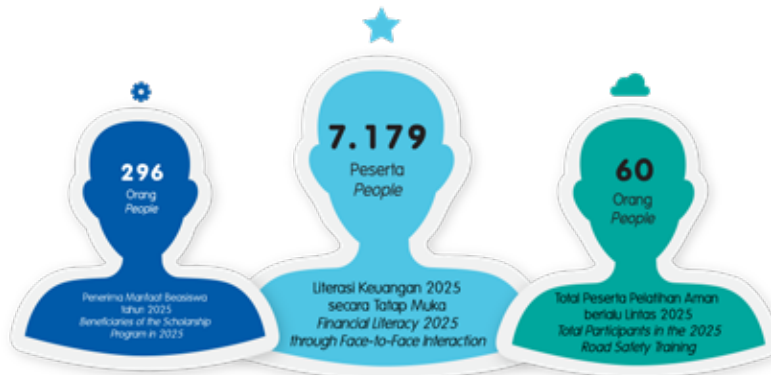
The program not only supports daily sanitation and clean water consumption needs, but also contributes to stunting prevention efforts by providing access to hygienic and safe water. As of 2025, Asuransi Astra has developed clean water access in three locations—Bekasi, West Sumba, and Southwest Sumba—benefiting a total of 406 households, as part of the company's commitment to supporting inclusive social and environmental development.

Pilar Pendidikan

Education Pillar

Asuransi Astra memandang peningkatan kapasitas masyarakat dalam mengelola risiko dan keuangan melalui berbagai program terstruktur, mencakup edukasi literasi keuangan, pemberian beasiswa, serta pendampingan perencanaan keuangan bagi pelajar, keluarga, dan komunitas. Melalui Program ini, Perusahaan mendorong pemahaman mengenai fungsi asuransi, kebutuhan perlindungan, dan pemilihan produk yang sesuai, sekaligus memperluas akses pendidikan dan memperkuat ketahanan finansial masyarakat.

Asuransi Astra views the enhancement of community capacity in managing risks and finances as part of the Company's sustainability commitment. To that end, various structured programs are organized, encompassing financial literacy education, scholarship provision, as well as financial planning assistance for students, families, and communities. Through these programs, the Company promotes understanding of insurance functions, protection needs, and the selection of appropriate products, while simultaneously expanding access to education and strengthening community financial resilience.



Program Literasi Keuangan Terpadu Asuransi Astra (LENERA)

Asuransi Astra Integrated Financial Literacy (LENERA) Program



Program LENERA dijalankan sebagai wujud komitmen perusahaan dalam mendukung percepatan literasi dan inklusi keuangan nasional yang dicanangkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Melalui program ini, perusahaan berupaya meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pengelolaan keuangan agar mereka mampu mengambil keputusan finansial secara bijak dan bertanggung jawab.

The LENERA Program is implemented as a manifestation of the company's commitment to supporting the acceleration of national financial literacy and inclusion initiated by the Financial Services Authority (OJK). Through this program, the company strives to enhance public understanding of financial management so that they can make wise and responsible financial decisions.

Pada tahun 2025, Program LENERA diarahkan untuk memperkuat literasi keuangan nasional dengan menyoroti kelompok masyarakat yang menjadi prioritas Otoritas Jasa Keuangan (OJK), termasuk pelajar, pelaku UMKM, pekerja sektor informal, serta kelompok masyarakat rentan yang tingkat literasi dan inklusi keuangannya masih berada di bawah indeks nasional. Untuk mendukung peningkatan kapasitas keuangan kelompok prioritas tersebut, Asuransi Astra melaksanakan rangkaian kegiatan literasi di berbagai institusi pendidikan, komunitas warga dan kelompok usaha di sejumlah provinsi, menjangkau 13.215 peserta.

In 2025, the LENERA Program is directed to strengthen national financial literacy by targeting community groups that are priorities of the Financial Services Authority (OJK), including students, MSME practitioners, informal sector workers, and vulnerable community groups whose levels of financial literacy and inclusion are still below the national index. To support the enhancement of financial capacity for these priority groups, Asuransi Astra conducts a series of literacy activities in various educational institutions, citizen communities, and business groups across several provinces, reaching 13,215 participants.

Program Beasiswa Pendidikan Scholarship Program



Asuransi Astra berupaya untuk mewujudkan pendidikan yang berkualitas dengan menyalurkan beasiswa pendidikan agar memperoleh pendidikan yang layak. Penerima beasiswa pendidikan Asuransi Astra diantaranya Beasiswa Anak Karyawan, Beasiswa Pelajar Program LENTERA dan Beasiswa Perguruan Tinggi



Asuransi Astra strives to achieve quality education by distributing educational scholarships to ensure access to proper education. The recipients of Asuransi Astra's educational scholarships include, among others, the Employee Children's Scholarship, the LENTERA Program Student Scholarship, and the University Scholarship.

Program Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL) Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL) Program



Asuransi Astra turut mendukung program keselamatan berkendara bagi masyarakat melalui berbagai macam program di media sosial hingga customer gathering bersama komunitas mobil. Hal ini dilaksanakan sebagai bentuk kepedulian Asuransi Astra terhadap keselamatan para pelanggan di jalan raya. Melalui edukasi ini, diharapkan setiap pengemudi mampu menerapkan prinsip *defensive driving* agar berkendara dengan bijak dan aman.



Asuransi Astra supports road safety programs for communities through various programs on social media up to customer gatherings with car communities. This is carried out as a form of Asuransi Astra's concern for the safety of its customers on the road. Through this education, it is hoped that every driver can apply the principles of *defensive driving* to drive wisely and safely.

Pilar Lingkungan

Environmental Pillar

Asuransi Astra berkomitmen mendukung upaya mitigasi perubahan iklim dan berkontribusi pada pencegahan peningkatan suhu global di atas 1,5°C melalui berbagai inisiatif pelestarian lingkungan, termasuk program penghijauan dan kegiatan berbasis komunitas di berbagai wilayah. Melalui kolaborasi dengan masyarakat, mitra, dan karyawan, perusahaan berupaya mengurangi emisi, memulihkan ekosistem darat dan pesisir, serta meningkatkan kesadaran lingkungan sebagai bagian dari penguatan ketahanan iklim.

Asuransi Astra is committed to supporting climate change mitigation efforts and contributing to preventing global temperature increases above 1.5°C through various environmental conservation initiatives, including reforestation programs and community-based activities in various regions. Through collaboration with communities, partners, and employees, the company strives to reduce emissions, restore land and coastal ecosystems, and raise environmental awareness as part of strengthening climate resilience.

Total Pohon yang ditanam Tahun 2025
Total Trees Planted in 2025

15.208

Pohon
Trees



Penanaman Pohon Trees Planting

Asuransi Astra melaksanakan program penanaman pohon di wilayah darat dan pesisir untuk mendukung pelestarian lingkungan. Selain itu, program ini mendorong pemulihan kawasan terdampak, memperkuat keanekaragaman hayati lokal, serta meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya menjaga hutan dan pesisir sebagai penyangga iklim, sumber penghidupan berkelanjutan, dan warisan bagi generasi mendatang melalui keterlibatan aktif komunitas dan mitra lokal.

Sepanjang 2025, program ini dilaksanakan di Lampung, Nusa Tenggara Timur, Kepulauan Riau, Sulawesi Selatan, DKI Jakarta, dan Kalimantan Selatan dengan melibatkan hingga 180 penerima manfaat serta menghasilkan penanaman 15.000 pohon mangrove dan 208 pohon buah produktif yang mendukung peningkatan tutupan hijau dan kualitas lingkungan.

Asuransi Astra implements a tree-planting program in terrestrial and coastal areas to support environmental conservation. In addition, this program promotes the restoration of affected regions, strengthens local biodiversity, and enhances community awareness regarding the importance of preserving forests and coasts as climate buffers, sustainable livelihood sources, and heritage for future generations through the active involvement of communities and local partners.



Throughout 2025, this program was implemented in Lampung, East Nusa Tenggara, Riau Islands, South Sulawesi, DKI Jakarta, and South Kalimantan, involving up to 180 beneficiaries and resulting in the planting of 15.000 mangrove trees and 208 productive fruit trees that support the enhancement of green coverage and environmental quality.

Program Transplantasi Terumbu Karang *Coral Reef Transplantation Program*



Asuransi Astra menyadari pentingnya menjaga Bumi, baik dari sisi daratan hingga perairan guna memastikan bahwa Bumi benar-benar nyaman dan aman untuk ditinggali. Terumbu karang menjadi salah satu organisme yang perlu untuk dijaga keberlangsungannya karena tak hanya menjadi sumber makanan hingga tempat tinggal makhluk hidup di perairan lainnya. Hingga tahun 2025, Asuransi Astra telah melaksanakan program transplantasi 8.000 terumbu karang di Pulau Kodingareng Keke dan Pulau Samalona.

Asuransi Astra realizes the importance of protecting the Earth, both on land and in the waters, to ensure that the Earth is truly comfortable and safe to inhabit. Coral reefs are one of the organisms that need to be preserved for their sustainability, as they not only serve as a source of food but also as a habitat for other living creatures in the waters. As of 2025, Asuransi Astra has implemented a transplantation program for 8,000 coral reefs on Kodingareng Keke Island and Samalona Island.

Program Kampung Ramah Lingkungan Asuransi Astra (KARINA) *Asuransi Astra Environmentally Friendly Village Program (KARINA)*



Sebagai bentuk konkret tanggung jawab sosial perusahaan di bidang lingkungan, Asuransi Astra memiliki program Kampung Ramah Lingkungan Asuransi Astra (KARINA) di dua titik. Hingga tahun 2025, Asuransi Astra telah memiliki dua KARINA di Pela Mampang (DKI Jakarta) dan Cirebon (Jawa Barat).

As a concrete form of corporate social responsibility in the environmental aspect, Asuransi Astra has the Asuransi Astra Environmental Friendly Village Program (KARINA) in two locations. Until 2025, Asuransi Astra has two KARINA in Pela Mampang (DKI Jakarta) and Cirebon (Jawa Barat).

Pilar Kewirausahaan *Entrepreneurship Pillar*

UMKM yang Terbina
pada 2025
*MSMEs to be developed
by 2025*

85

**UMKM
MSMEs**



Pada tahun 2025, program
pembinaan menjangkau
*In 2025, the development
program reached*

60

**UMKM Disabilitas
MSMEs with Disabilities**



Asuransi Astra mendukung peningkatan produktivitas dan pertumbuhan UMKM melalui program pemberdayaan yang mencakup pelatihan, pendampingan usaha, dan perluasan akses layanan keuangan. Program ini bertujuan memperkuat kapasitas pelaku usaha, mendorong ekosistem usaha yang inklusif dan berdaya saing, serta mendukung pertumbuhan ekonomi lokal yang selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Asuransi Astra supports the enhancement of productivity and growth of MSMEs through empowerment programs that include training, business mentoring, and expansion of access to financial services. This program aims to strengthen the capacity of business actors, encourage an inclusive and competitive business ecosystem, and support local economic growth that aligns with the Sustainable Development Goals (SDGs).

Program Kolaborasi UMKM x YDBA Collaboration Program UMKM x YDBA



Asuransi Astra menyelenggarakan program pendampingan bagi pelaku UMKM perempuan binaan Yayasan Astra - Yayasan Dharma Bhakti Astra sebagai wujud komitmen perusahaan dalam mendukung pengembangan wirausaha perempuan di Indonesia. Melalui rangkaian asesmen, pelatihan, dan pendampingan intensif dengan tujuan untuk meningkatkan kompetensi, kemandirian, serta mentalitas industri para peserta agar mampu memenuhi standar *Quality, Cost, Delivery* (QCD) dan bersaing di pasar nasional.

Asuransi Astra organizes a mentoring program for female MSMEs under the guidance of Yayasan Astra - Yayasan Dharma Bhakti Astra as a manifestation of the company's commitment to supporting the development of female entrepreneurship in Indonesia. Through a series of assessments, trainings, and intensive mentoring with the goal of Enhancing the competencies, independence, and industrial mindset of the participant so that they can meet the *Quality, Cost, Delivery* (QCD) standards and compete in the national market.

Beauty Class for Disabilities Program



Asuransi Astra mengadakan program Beauty Class for Disabilities bagi komunitas penyandang disabilitas binaan perusahaan. Bekerja sama dengan Yayasan Balai Latihan Kerja Includia, program ini memberikan pembekalan keterampilan tata rias dan pemasaran digital guna meningkatkan kapasitas, kemandirian, serta jiwa kewirausahaan para peserta. Inisiatif ini diharapkan dapat memperkuat kemandirian ekonomi para penyandang disabilitas binaan perusahaan, membuka akses yang lebih setara terhadap peluang usaha, serta berkontribusi pada terwujudnya *Peace of Mind to Million*.

Asuransi Astra held the Beauty Class for Disabilities program for the disability community under the company's guidance. In collaboration with Yayasan Balai Latihan Kerja Includia, this program provides training in makeup skills and digital marketing to enhance the capacity, independence, and entrepreneurial spirit of the participants. This initiative is expected to strengthen the economic independence of people with disabilities under the company's guidance, open more equal access to business opportunities, and contribute to the realization of *Peace of Mind to Million*.

PROGRAM UNGGULAN: ESTAFET PEDULI BUMI

FLAGSHIP PROGRAM: ESTAFET PEDULI BUMI

Estafet Peduli Bumi merupakan program CSR unggulan Asuransi Astra yang terdiri dari beragam jenis program dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pelestarian lingkungan, mendorong tindakan konkret dalam mendukung keberlanjutan bumi, serta meningkatkan literasi keuangan dan meningkatkan kapabilitas wirausaha di Indonesia. Program ini mengintegrasikan seluruh pilar Public Contribution Roadmap Asuransi Astra, yaitu Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan, dan Kewirausahaan.

Kegiatan yang tercakup dalam program Estafet Peduli Bumi, antara lain (1) Edukasi Literasi Keuangan, (2) K3 & Safety Riding Training, (3) Penanaman Pohon, (4) Program Pengelolaan Sampah melalui Bank Sampah, (5) Penghematan Air, dan (6) Penghematan Energi.

Estafet Peduli Bumi is Asuransi Astra's flagship CSR program, featuring a range of initiatives designed to raise public awareness regarding environmental preservation, encourage tangible actions for promoting sustainability, and enhance financial literacy while supporting entrepreneurship in Indonesia. This program incorporates every pillar of Asuransi Astra's Public Contribution Roadmap, namely Education, Health, Environment, and Entrepreneurship.

The Estafet Peduli Bumi program consists of several activities: (1) Financial Literacy Education, (2) OHS & Safety Riding Training, (3) Tree Planting, (4) Waste Management Program through Waste Banks, (5) Water Conservation, and (6) Energy Efficiency.

Estafet Peduli Bumi Lampung



Sebagai bagian dari Astra 2030 Sustainability Aspirations, Asuransi Astra berkolaborasi dengan Auto2000 melalui program Estafet Peduli Bumi di Desa Tanjungsari, Kabupaten Lampung Selatan. Program ini meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui edukasi hipertensi dan pemeriksaan kesehatan gratis bagi 230 warga, meliputi tekanan darah, gula darah, kolesterol, dan asam urat. Program ini juga memperluas inklusi keuangan melalui pemberian asuransi kecelakaan mikro *Garda Me Micro*. Di Universitas Lampung, perusahaan turut menyelenggarakan literasi dan inklusi keuangan guna memperkuat pemahaman mahasiswa tentang pengelolaan keuangan yang bijak serta menyediakan akses asuransi mikro.

Pada pilar lingkungan, Asuransi Astra menanam 5.000 bibit mangrove di Pulau Pasaran, Bandar Lampung, untuk mendukung target Astra Net Zero 2050 dan mitigasi perubahan iklim, termasuk abrasi, banjir, dan penyerapan karbon. Kegiatan ini mendapat apresiasi dari BPDAS Way Seputih Way Sekampung dan Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Lampung sebagai langkah strategis dalam mendorong keberlanjutan jangka panjang.

As part of Astra 2030 Sustainability Aspirations, Asuransi Astra collaborated with Auto2000 through Estafet Peduli Bumi program in Tanjungsari Village, South Lampung Regency. This program enhanced people welfare through hypertension education and free medical check-up for 230 residents, including blood pressure, blood glucose, cholesterol, and uric acid test. This program also advanced financial inclusion by distributing Garda Me Micro personal accident microinsurance coverage. At the University of Lampung, company also conducted financial literacy and inclusion programs to strengthen students' understanding about prudent financial management and expand microinsurance solutions.

Under the environmental pillar, Asuransi Astra planted 5,000 mangrove seedlings at Pasaran Island, Bandar Lampung, to support Astra's Net Zero 2050 and contribute to climate change mitigation efforts, including the prevention of coastal abrasion and flooding, as well as carbon sequestration. This program received recognition from BPDAS Way Seputih Way Sekampung as a strategic step toward advancing long term sustainability.

Estafet Peduli Bumi Maros



Asuransi Astra bersama Astra Credit Companies (ACC) melaksanakan program kolaborasi CSR di Kampung Berseri Astra (KBA) Rammang-Rammang, Maros, yang mengintegrasikan literasi dan inklusi keuangan (LIK), pengembangan kewirausahaan, serta pelestarian lingkungan. Program ini dirancang untuk memperkuat kapasitas masyarakat melalui edukasi, pendampingan, dan praktik berkelanjutan yang relevan dengan kebutuhan komunitas setempat.

Pada kegiatan LIK dan kewirausahaan, pelaku UMKM dan pelajar mengikuti rangkaian edukasi yang didukung narasumber dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk memperkuat pemahaman finansial dan akses layanan keuangan. Inisiatif ini diperkuat melalui penyaluran perlindungan asuransi mikro *Garda Me Micro* serta dukungan bagi pelajar berprestasi sebagai bagian dari upaya meningkatkan ketahanan finansial dan mendorong generasi muda terus berkembang.

Pada pilar lingkungan, program ditandai dengan peresmian Bank Sampah Rammang-Rammang guna mendorong praktik 3R (*reduce, reuse, recycle*) dan pengembangan ekonomi sirkular berbasis masyarakat. Selain itu, penanaman 20.000 bibit mangrove dilakukan untuk mendukung ketahanan ekosistem pesisir, mitigasi abrasi, serta kontribusi terhadap upaya penanganan perubahan iklim, sekaligus memperkuat kesejahteraan masyarakat setempat.

Asuransi Astra, in collaboration with Astra Credit Companies (ACC), implemented a CSR collaboration program in Kampung Berseri Astra (KBA) Rammang-Rammang, Maros, integrating financial literacy and inclusion (FLI), entrepreneurship development, and environmental preservation. The program was designed to strengthen community capacity through education, facilitation, and sustainable practices aligned with local community needs.

*Under the FLI and entrepreneurship initiatives, MSME actors and students participated in a series of educational activities supported by speakers from the Financial Services Authority (OJK) to enhance financial understanding and access to financial services. These efforts were further strengthened through the distribution of microinsurance protection under *Garda Me Micro*, along with support for high-achieving students as part of efforts to improve financial resilience and encourage youth development.*

*Within the environmental pillar, the program was marked by the inauguration of the Rammang-Rammang Waste Bank to promote 3R practices (*reduce, reuse, recycle*) and community-based circular economy development. In addition, the planting of 20,000 mangrove seedlings was carried out to support coastal ecosystem resilience, mitigate abrasion, and contribute to climate change mitigation efforts, while also strengthening the welfare of the local community.*

Estafet Peduli Bumi Banjarbaru



Asuransi Astra bekerja sama dengan SANFinance dan Astra Life melaksanakan program rehabilitasi lahan kritis melalui penanaman 625 pohon produktif serta penyelenggaraan program literasi keuangan bagi 50 petani lokal di Desa Cempaka, Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan. Pelaksanaan program ini didukung oleh *Indonesian Initiative for Sustainable Mining (IISM)*, sebuah lembaga non-pemerintah yang berfokus pada penguatan praktik pertambangan berkelanjutan di Indonesia.

Pohon-pohon produktif yang ditanam akan dikelola dan dimanfaatkan secara berkelanjutan oleh masyarakat Desa Cempaka melalui pendekatan berbasis komunitas. Pengelolaan ini diharapkan dapat menghasilkan nilai tambah dari sisi ekonomi, baik melalui pemanfaatan hasil panen maupun peluang usaha turunan yang dapat dikembangkan. Dengan demikian, program ini turut mendorong penguatan ekonomi lokal serta peningkatan kesejahteraan masyarakat secara bertahap.

Sejalan dengan itu, program literasi keuangan bagi para petani difokuskan pada penguatan pemahaman dasar pengelolaan keuangan rumah tangga dan usaha tani, termasuk perencanaan, pencatatan sederhana, dan pengelolaan risiko. Melalui peningkatan literasi, petani diharapkan mampu mengambil keputusan finansial yang lebih tepat, memperkuat ketahanan ekonomi keluarga, serta mendukung keberlanjutan pengelolaan pohon produktif yang telah ditanam.

Asuransi Astra, in collaboration with SANFinance and Astra Life, is implementing a critical land rehabilitation program by planting 625 productive trees and organizing a financial literacy program for 50 local farmers in Cempaka Village, Banjarbaru City, South Kalimantan. This program is supported by the Indonesian Initiative for Sustainable Mining (IISM), a non-governmental organization focused on strengthening sustainable mining practices in Indonesia.

The productive trees that have been planted will be managed and utilized sustainably by the Cempaka Village Community through a community-based approach. The management model is expected to generate added economic value, both from the utilization of agricultural output and from the development of potential downstream livelihood opportunities. Through this approach, this program contributes to strengthening the local economy while gradually improving the welfare of the surrounding community.

Along with that, the financial literacy program for farmers with a focus on strengthening basic knowledge of household and farm financial management, including planning, simple record-keeping, and risk management. Through this enhancement of financial literacy, farmers are expected to make more informed financial decisions, strengthen household economic resilience, and supporting the long-term sustainability of the productive tree management initiated through the program.



Tata Kelola Keberlanjutan *Sustainability Governance*

Struktur Tata Kelola Governance Structure

[OJKE.1]

Dalam upaya mewujudkan keberlanjutan jangka panjang, Asuransi Astra menempatkan integritas dan tanggung jawab sebagai fondasi utama dalam setiap praktik bisnisnya. Perusahaan senantiasa berupaya menjaga keseimbangan antara pencapaian kinerja dan kepentingan seluruh pemangku kepentingan. Komitmen tersebut diwujudkan melalui penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) yang menjadi acuan dalam seluruh aktivitas operasional dan pengambilan keputusan. Pelaksanaan GCG di Asuransi Astra berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian sebagaimana telah diubah dengan POJK Nomor 43/POJK.05/2019 serta POJK Nomor 23 Tahun 2023 tentang Perizinan Usaha dan Kelembagaan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah

Dalam struktur tata kelola Asuransi Astra, Direksi dan Dewan Komisaris memegang tanggung jawab utama dalam penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan di seluruh kegiatan perusahaan. Untuk memastikan pengelolaan yang akuntabel dan efektif, Asuransi Astra menerapkan sistem tata kelola dua tingkat yang memisahkan secara jelas fungsi pengawasan oleh Dewan Komisaris dan fungsi pelaksanaan oleh Direksi. Penerapan sistem ini dijalankan berdasarkan mandat yang tercantum dalam Anggaran Dasar Perusahaan serta sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, guna menjamin tata kelola keberlanjutan berjalan secara transparan, terukur, dan selaras dengan prinsip GCG.

Dalam struktur tata kelola Asuransi Astra, Dewan Komisaris bertanggung jawab mengawasi pelaksanaan integrasi aspek keberlanjutan di seluruh kegiatan operasional perusahaan serta memastikan penerapan prinsip keuangan berkelanjutan dalam proses bisnis. Pengawasan ini juga mencakup unit usaha syariah, yang beroperasi secara terpisah namun selaras dengan prinsip keberlanjutan, di bawah pengawasan Dewan Pengawas Syariah. Dewan ini memastikan bahwa seluruh aktivitas Asuransi Astra Syariah berjalan sesuai dengan prinsip Syariah Islam dan mendukung komitmen keberlanjutan perusahaan melalui praktik bisnis yang etis dan bertanggung jawab.

Direksi bertanggung jawab dalam merumuskan strategi, kebijakan, target, serta sasaran keberlanjutan dan memastikan pengelolaan dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan secara terpadu serta berkesinambungan. Dalam pelaksanaannya, Direksi dan Dewan Komisaris memiliki peran penting dalam menjaga transparansi dan akuntabilitas pelaporan keberlanjutan, di mana Direksi menyusun laporan yang mencerminkan strategi dan capaian kinerja keberlanjutan, sedangkan Dewan Komisaris meninjau serta mengevaluasi kesesuaiannya dengan prinsip dan kebijakan yang berlaku. Keduanya juga secara berkala mengadakan rapat koordinasi untuk membahas isu-isu strategis, termasuk risiko sosial, lingkungan, dan tata kelola, guna memastikan setiap isu ditangani secara tepat dan mendukung pengambilan keputusan yang strategis, akuntabel, dan berorientasi pada keberlanjutan.

In its efforts to achieve long-term sustainability, Asuransi Astra places integrity and responsibility as the primary foundation in every business practice. The company consistently strives to maintain a balance between performance achievement and the interests of all stakeholders. This commitment is realized through the implementation of Good Corporate Governance (GCG), which serves as a guiding principle in all operational activities and decision-making processes. The execution of GCG at Asuransi Astra is guided by Financial Services Authority Regulation (POJK) Number 73/POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies, as amended by POJK Number 43/POJK.05/2019 as well as POJK Number 23 of 2023 concerning Business Licensing and Institutional Arrangements for Insurance Companies, Sharia Insurance, Reinsurance, and Sharia Reinsurance.

In the governance structure of Asuransi Astra, the Board of Directors and the Board of Commissioners hold primary responsibility for implementing sustainability principles across all company activities. To ensure accountable and effective management, Asuransi Astra applies to a two-tier governance system that clearly separates the supervisory function of the Board of Commissioners from the executive function of the Board of Directors. This system is implemented in accordance with the mandate set forth in the Company's Articles of Association and in compliance with applicable laws and regulations, thereby guaranteeing that sustainable governance is conducted in a transparent, measurable manner and aligned with GCG principles.

In the governance structure of Asuransi Astra, the Board of Commissioners is responsible for overseeing the integration of sustainability aspects across all company operational activities and ensuring the application of sustainable finance principles in business processes. This oversight also extends to the Sharia business unit, which operates separately yet remains aligned with sustainability principles under the supervision of the Sharia Supervisory Board. The Sharia Supervisory Board ensures that all activities of Asuransi Astra Syariah comply with Islamic Sharia principles and support the company's sustainability commitment through ethical and responsible business practices.

The Board of Directors is responsible for formulating strategies, policies, targets, and sustainability objectives, as well as ensuring the integrated and continuous management of economic, social, and environmental impacts. In their execution, the Board of Directors and the Board of Commissioners play a crucial role in maintaining transparency and accountability in sustainability reporting, whereby the Board of Directors prepares the report to reflect sustainability strategies and performance achievements, while the Board of Commissioners reviews and evaluates its alignment with applicable principles and policies. Both bodies also regularly hold coordination meetings to discuss strategic issues, including social, environmental, and governance risks, to ensure that every issue is addressed appropriately and supports strategic, accountable, and sustainability-oriented decision-making.

Informasi lengkap terkait tugas, tanggung jawab, kewenangan, serta profil Direksi dan Dewan Komisaris sebagai organ tertinggi perusahaan dapat ditemukan secara rinci dalam Laporan Tahunan 2025.

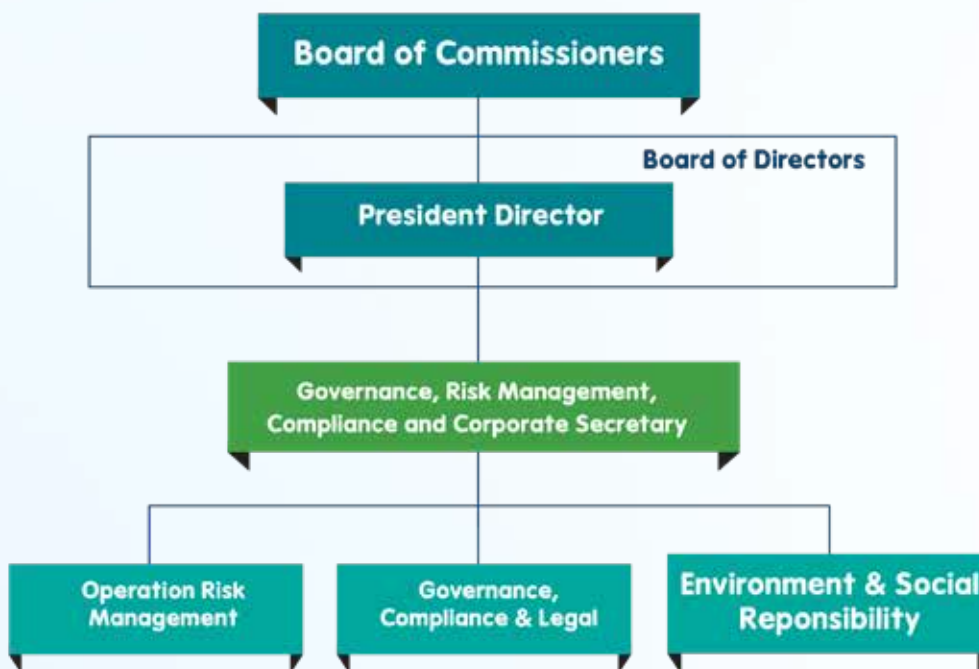
Further information regarding the duties, responsibilities, authorities, and profiles of the Board of Directors and Board of Commissioners as the highest governing bodies of the Company can be found in detail in the 2025 Annual Report.

Dalam mengelola fungsi keberlanjutan, Presiden Direktur mendelegasikan tanggung jawab atas dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial kepada Vice President Governance, Risk Management, Compliance & Corporate Secretary (GRCCS). Divisi GRCCS bertugas memastikan bahwa keberlanjutan terintegrasi sepenuhnya ke dalam operasi perusahaan.

In managing sustainability functions, the President Director delegates responsibility for economic, environmental, and social impacts to the Vice President of Governance, Risk Management, Compliance & Corporate Secretary (GRCCS). The GRCCS division is tasked with ensuring that sustainability is fully integrated into the company's operations.

Vice President GRCCS memegang peran strategis dalam memastikan keberlanjutan diintegrasikan dengan baik ke dalam strategi dan operasi perusahaan. Peran ini mendukung tercapainya tujuan jangka panjang perusahaan sekaligus memastikan pengelolaan risiko dan peluang dilakukan dengan efektif.

Vice President GRCCS holds a strategic role in ensuring that sustainability is well integrated into the company's strategy and operations. This role supports the achievement of the company's long-term goals while ensuring that risk and opportunity management are carried out effectively.



Pengembangan Kompetensi Competency Development

Asuransi Astra berkomitmen untuk memfasilitasi berbagai program pengembangan kompetensi bagi Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, dan Direksi. Program ini mencakup seminar, pelatihan, pendidikan, serta sertifikasi yang relevan dengan isu-isu ekonomi, lingkungan, dan sosial. Langkah ini bertujuan untuk memastikan bahwa para pemimpin Perseroan selalu memiliki kompetensi dan kapabilitas yang sesuai dengan tantangan dan dinamika keberlanjutan terkini. Pada tahun 2025, Dewan Komisaris dan Direksi telah berpartisipasi dalam pelatihan yang secara khusus membahas isu-isu keberlanjutan. [OJK E.2]

Asuransi Astra is committed to facilitating various competency development programs for the Board of Commissioners, Sharia Supervisory Board, and Board of Directors. These programs include seminars, training, education, and certifications relevant to economic, environmental, and social issues. This measure aims to ensure that the Company's leaders consistently possess the necessary competencies and capabilities to address the most recent challenges and dynamics of sustainability issues. In 2025, the Board of Commissioners and Board of Directors participated in training that specifically discussed sustainability issues. [OJK E.2]

Etika dan Integritas

Ethics and Integrity

Kode Etik

Asuransi Astra berkomitmen membangun budaya kerja yang berintegritas, profesional, dan bertlandaskan prinsip etika melalui penerapan Kode Etik Perusahaan. Pedoman ini ditetapkan secara formal melalui Surat Keputusan Direksi tentang Pedoman Etika Bisnis (*Code of Conduct*) sebagai acuan bagi seluruh karyawan, Direksi, Dewan Komisaris, dan Dewan Pengawas Syariah dalam menjalankan aktivitas bisnis secara bertanggung jawab.

Untuk memastikan pemahaman dan penerapan yang konsisten, Asuransi Astra melakukan berbagai upaya internalisasi nilai-nilai etika, termasuk sosialisasi, pelatihan, dan komunikasi rutin kepada seluruh karyawan perusahaan. Program ini dirancang agar setiap individu memiliki pemahaman yang jelas mengenai standar perilaku yang diharapkan dalam hubungan kerja, pengambilan keputusan, serta interaksi dengan para pemangku kepentingan. Selain itu, pemahaman mengenai Kode Etik juga menjadi materi dalam program orientasi (induksi) bagi karyawan baru, serta bagi anggota Direksi, Dewan Komisaris, dan Dewan Pengawas Syariah yang baru bergabung, untuk memastikan penerapan etika perusahaan secara menyeluruh dan berkelanjutan.

Code of Conduct

Asuransi Astra is committed to fostering a work culture rooted in integrity, professionalism, and ethical principles through the implementation of the Company's Code of Ethics. This guideline is formally established through the Board of Directors' Decree on Business Ethics Guidelines (Code of Conduct), serving as a reference for all employees, the Board of Directors, the Board of Commissioners, and the Sharia Supervisory Board in conducting business activities responsibly.

To ensure consistent understanding and application, Asuransi Astra conducts various initiatives to internalize ethical values, including socialization, training, and regular communication to all employees of the company. These programs are designed to provide every individual with a clear understanding of the expected standards of conduct in workplace relationships, decision-making, and interactions with stakeholders. In addition, understanding the Code of Ethics is also included in the orientation (induction) program for new employees, as well as for newly joined members of the Board of Directors, Board of Commissioners, and Sharia Supervisory Board, to ensure comprehensive and sustainable implementation of the company's ethical standards.

Sistem Pelaporan Pelanggaran

Asuransi Astra mengimplementasikan sistem pelaporan pelanggaran (*whistleblowing mechanism*) yang dinamakan INTEGRRA (*Integrity Against Fraud*) sejak tahun 2015 sebagai wujud komitmen perusahaan terhadap penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) dan penguatan budaya integritas di seluruh lini perusahaan. Sistem ini berfungsi sebagai sarana pelaporan bagi karyawan maupun pihak eksternal untuk menyampaikan dugaan pelanggaran, penyimpangan, atau tindakan fraud yang bertentangan dengan nilai etika dan kebijakan perusahaan.

Melalui INTEGRRA, pelapor dapat menyampaikan pengaduan secara mudah dan aman melalui WhatsApp, email resmi INTEGRRA, atau pertemuan langsung, dengan jaminan perlindungan dan kerahasiaan identitas serta isi laporan sebagaimana diatur dalam Surat Keputusan Direksi Nomor LGL.004/SK-DIR/II/2024.

Laporan melalui INTEGRRA akan diterima oleh Preliminary team untuk pelaksanaan analisis laporan. Setelah itu, laporan tersebut akan disampaikan kepada Komite Pengawas Pelanggaran serta penunjukan Tim Investigasi untuk menangani kasus pelaporan. Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat laporan pelanggaran yang diterima Asuransi Astra melalui sistem INTEGRRA.

Whistleblowing System

Asuransi Astra has implemented a whistleblowing system called INTEGRRA (Integrity Against Fraud) since 2015 as a manifestation of the company's commitment to upholding Good Corporate Governance (GCG) principles and fostering a culture of integrity across all levels of the organization. This system serves as a reporting channel for employees and external parties to report suspected violations, deviations, or fraudulent actions that contravene ethical values, governance principles, and internal company policies, thereby supporting the creation of a transparent, accountable, and highly integrity-driven work environment.

Through INTEGRRA, whistleblowers can submit reports easily and securely via WhatsApp, the official INTEGRRA email, or direct meetings, with guaranteed protection and confidentiality of both the reporter's identity and the report's content as stipulated in the Board of Directors' Decree Number LGL.004/SK-DIR/II/2025.

Reports submitted through INTEGRRA are received by the Preliminary Team for initial analysis. Subsequently, the reports are forwarded to the Violation Oversight Committee, which appoints an Investigation Team to handle the reported cases. Throughout 2025, Asuransi Astra received no violation reports through the INTEGRRA system.

Mekanisme Pengaduan [OJK F.24]

Asuransi Astra menyediakan mekanisme pengaduan pelanggan melalui contact center Garda Akses untuk memastikan layanan yang responsif, transparan, dan berorientasi pada kepuasan peserta asuransi. Pusat layanan ini menangani pengaduan dan permintaan informasi yang diterima baik secara tertulis melalui email customer service, surat, atau kunjungan langsung ke cabang, maupun secara lisan melalui panggilan telepon Garda Akses. Untuk menangani setiap pengaduan dengan cepat dan tepat, perusahaan menugaskan unit *Customer Experience* sebagai penanggung jawab pengelolaan dan penyelesaian pengaduan peserta asuransi dan/atau tanggungannya. Selama tahun 2025, perusahaan menerima 1.080 pengaduan dengan tingkat penyelesaian mencapai 99%, yang mencerminkan efektivitas penanganan keluhan serta komitmen perusahaan dalam meningkatkan kepercayaan dan pengalaman pelanggan. Informasi mengenai laporan dan penanganan pengaduan dapat diakses melalui situs web resmi Asuransi Astra.

Grievance Mechanism

Asuransi Astra provides a customer complaint mechanism through the Garda Akses contact center to ensure responsive, transparent, and customer satisfaction-oriented services for insurance participants. This contact center handles complaints and information requests received either in writing via customer service email, letters, or in-person visits to branches, or orally via telephone calls to Garda Akses. To address each complaint quickly and accurately, the company assigns the Customer Experience unit as the party responsible for managing and resolving complaints from insurance participants and/or their beneficiaries. During 2025, the company received 1,080 complaints, with a resolution rate reaching 99%, reflecting the effectiveness of complaint handling as well as the company's commitment to enhancing customer trust and experience. Information regarding complaint reports and handling can be accessed through Asuransi Astra's official website.

Anti-Fraud, Anti Korupsi, Anti Penyuapan dan Gratifikasi

Asuransi Astra menanamkan budaya anti-fraud di seluruh tingkatan organisasi sebagai bentuk komitmen perusahaan dalam menjaga integritas, transparansi, dan akuntabilitas. Komitmen ini dilaksanakan melalui penerapan Pedoman Pengendalian Fraud dan Strategi Anti-Fraud yang terus disempurnakan serta pelaksanaan *Program Integrity Against Fraud* (INTEGRA) yang bertujuan memperkuat sistem pengendalian internal terhadap potensi kecurangan.

Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat kasus korupsi maupun gratifikasi ilegal yang terjadi di lingkungan Asuransi Astra, yang menunjukkan efektivitas penerapan kebijakan anti-fraud dan keberhasilan perusahaan dalam membangun budaya kepatuhan yang kuat di seluruh tingkatan organisasi.

Anti-Fraud, Anti-Corruption, Anti-Bribery, and Anti-Gratification

Asuransi Astra embeds an anti-fraud culture across all levels of the organization as a manifestation of the company's commitment to upholding integrity, transparency, and accountability. This commitment is implemented through the continuous refinement and application of the Fraud Control Guidelines and Anti-Fraud Strategy, as well as the execution of the Integrity Against Fraud Program (INTEGRA), which aims to strengthen the internal control system against potential fraud.

Throughout 2025, no cases of corruption or illegal gratuities occurred within Asuransi Astra, demonstrating the effectiveness of the anti-fraud policy implementation and the company's success in building a strong culture of compliance across all levels of the organization.

Kepatuhan terhadap Hukum

Asuransi Astra secara konsisten menjalankan seluruh kegiatan operasional sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan regulasi yang berlaku, sebagai wujud komitmen perusahaan terhadap kepatuhan hukum dan prinsip tata kelola yang baik. Kepatuhan terhadap hukum berperan penting dalam menjaga keberlanjutan bisnis, karena menjadi dasar terciptanya kepercayaan di antara para pemangku kepentingan, termasuk tertanggung, investor, mitra bisnis, dan otoritas pengawas.

Legal Compliance

Asuransi Astra consistently conducts all operational activities in full compliance with applicable laws, regulations, and regulatory requirements, as a manifestation of the company's commitment to legal compliance and good governance principles. Legal compliance plays a crucial role in safeguarding business sustainability, as it forms the foundation for building trust among stakeholders, including policyholders, investors, business partners, and regulatory authorities.

Manajemen Risiko

Risk Management

[OJK E.3]

Asuransi Astra mengelola risiko, termasuk risiko keberlanjutan, melalui Divisi *Governance, Risk Management, Compliance & Corporate Secretary* (GRCCS) yang berperan mengoordinasikan implementasi *Enterprise Risk Management* (ERM) secara terintegrasi di seluruh lini bisnis. Penerapan ERM mengacu pada standar internasional ISO 31000:2018 dan selaras dengan prinsip *Good Corporate Governance* (GCG).

Penerapan manajemen risiko berbasis ISO 31000:2018 di Asuransi Astra dilakukan secara terstruktur dan sistematis melalui tahapan yang mencakup identifikasi, penilaian, pemantauan, dan pengendalian risiko. Pendekatan ini membantu perusahaan mengelola risiko secara proaktif, baik yang bersifat strategis, operasional, keuangan, maupun keberlanjutan, guna menjamin kesinambungan bisnis dan ketahanan perusahaan dalam menghadapi dinamika lingkungan eksternal.

Asuransi Astra manages risks, including sustainability risks, through the *Governance, Risk Management, Compliance & Corporate Secretary* (GRCCS) Division, which coordinates the integrated implementation of *Enterprise Risk Management* (ERM) across all business lines. The ERM implementation adheres to the international standard ISO 31000:2018 and aligns with *Good Corporate Governance* (GCG) principles.

The implementation of ISO 31000:2018-based risk management at Asuransi Astra is carried out in a structured and systematic manner through stages that include risk identification, assessment, monitoring, and control. This approach enables the company to manage risks proactively, whether strategic, operational, financial, or sustainability-related, thereby ensuring business continuity and organizational resilience in facing dynamic external environments.



Lampiran *Appendix*

Profil Laporan Report Profile

Laporan Keberlanjutan ini diterbitkan Asuransi Astra sebagai bentuk tanggung jawab dalam melaksanakan praktik transparansi kepada pemangku kepentingan. Laporan ini memuat kinerja keberlanjutan Asuransi Astra yang mencakup kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan, untuk periode pelaporan 1 Januari 2025 hingga 31 Desember 2025. Asuransi Astra akan menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahunnya sebagai komitmen dalam menyampaikan perkembangan serta dampak dari berbagai inisiatif keberlanjutan yang telah dijalankan.

Dalam menyusun Laporan ini, Asuransi Astra menggunakan referensi, sebagai berikut:

- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK-51/2017);

Laporan Keberlanjutan ini belum diperiksa oleh pihak ketiga independen, namun seluruh informasi yang disajikan dalam Laporan ini telah ditinjau oleh pihak internal Asuransi Astra untuk memastikan validitas data. Tidak terdapat perubahan yang signifikan pada rantai pasokan Perseroan maupun data yang dinyatakan ulang dalam Laporan ini. Data finansial yang dicantumkan adalah data yang telah diaudit oleh pihak ketiga independen. [OJK C.6, G.1]

Asuransi Astra menerima masukan dan tanggapan atas Laporan Keberlanjutan yang diterbitkan, melalui:

Asuransi Astra publishes this Sustainability Report to demonstrate its commitment to transparency practices to stakeholders. This report presents Asuransi Astra's sustainability performance, encompassing economic, social, and environmental aspects, for the reporting period of January 1, 2025, to December 31, 2025. Asuransi Astra is committed to publishing an annual Sustainability Report to communicate the progress and impact of its various sustainability initiatives.

Asuransi Astra uses the following references in preparing this report:

- *Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies (POJK-51/2017);*

This Sustainability Report has not undergone an independent third-party audit. However, all information presented in this Report has been internally reviewed by Asuransi Astra to confirm the validity of the data. There are no significant changes to the Company's supply chain or restated data in this Report. The financial data provided has been audited by an independent third party.

Asuransi Astra welcomes feedback and suggestions regarding the published Sustainability Report through:

PT Asuransi Astra Buana

Jl. TB Simatupang Kav. 15
Lebak Bulus, Cilandak,
Jakarta Selatan, 12440

Nomor Telepon: 1500 112

Website: www.asuransiastra.com

Asuransi Astra tidak menerima tanggapan dari laporan yang diterbitkan sebelumnya. Perseroan menghargai segala bentuk kritik dan saran yang diterima dari pemangku kepentingan. [OJK G.3]

Asuransi Astra did not receive any feedback on the previously published report. The Company values all forms of criticism and suggestions from stakeholders.

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Stakeholder Engagement

[OJK E.4]

Asuransi Astra menyadari pentingnya menjaga hubungan yang harmonis dengan pemangku kepentingan melalui komunikasi yang transparan dan baik. Melalui pelibatan pemangku kepentingan, Asuransi Astra dapat mendapatkan masukan berharga agar dapat meningkatkan kinerja bisnis. Asuransi Astra mendefinisikan kelompok pemangku kepentingan utama sebagai individu maupun kelompok yang sangat memengaruhi maupun dapat dipengaruhi oleh kinerja Perseroan. Daftar lengkap kelompok pemangku kepentingan Asuransi Astra dijabarkan pada tabel berikut.

Asuransi Astra recognizes the significance of fostering harmonious relationships with stakeholders by ensuring transparent and effective communication. Through stakeholder engagement, Asuransi Astra can gain valuable insights to improve business performance. Asuransi Astra defines key stakeholder groups as individuals or entities that significantly influence or can be influenced by the Company's performance. The following table provides a comprehensive overview of the stakeholder groups associated with Asuransi Astra.

Daftar Pemangku Kepentingan dan Metode Pelibatan

List of Stakeholders and Method of Engagement

Kelompok Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Group</i>	Isu yang Dikemukakan <i>Arising Issues</i>	Metode dan Frekuensi Pelibatan <i>Method and Frequency of Engagement</i>
Pemegang saham <i>Shareholders</i>	Kinerja bisnis yang baik <i>Sound business performance</i>	Rapat Umum Pemegang Saham setiap tahun <i>Annual General Meeting of Shareholders</i>
Pelanggan <i>Customers</i>	Pelayanan yang baik <i>Excellent service</i>	Survei kepuasan pelanggan setiap tahun dan <i>gathering</i> <i>Annual customer satisfaction survey and gatherings</i>
Karyawan <i>Employees</i>	Kesejahteraan, pengembangan kompetensi, pengembangan karier, kesetaraan <i>Welfare, competency development, career path, equality</i>	<i>Town hall, gathering</i> setiap tahun, dan lembaga Kerjasama (IKS) Bipartit <i>Annual town hall meetings, gatherings and bipartite Cooperation Institution</i>
Regulator <i>Regulators</i>	Kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku <i>Compliance with applicable regulations</i>	Pelaporan rutin setiap tahun dan menghadiri kegiatan yang dilaksanakan oleh regulator <i>Annual reporting and attending activities organized by regulators</i>
Masyarakat <i>Communities</i>	Kesejahteraan, pelestarian lingkungan <i>Welfare, environmental conservation</i>	Pelaksanaan program CSR setiap tahun <i>Annual CSR program implementation</i>

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

PT Asuransi Astra Buana memberikan informasi kinerja keberlanjutan bagi pemangku kepentingan. Kami mengharapkan masukan, kritik, saran, dari Bapak/Ibu/Saudara.

PT Asuransi Astra Buana Sustainability Report provides overview of the Company's sustainability performance for stakeholders. We are looking forward to receiving your inputs, criticism, and suggestions.

Nama Name	
Institusi Institution	
Nomor Kontak Contact Information	

Kelompok pemangku kepentingan Stakeholder group

- Investor/Pemegang Saham**
Investor/Shareholders
- Pemerintah**
Governments
- Pelanggan**
customer
- Media**
Media
- Masyarakat**
Community
- Mitra**
Partner
- Karyawan**
Employee
- Lainnya:** _____

Penilaian Mengenai Laporan Keberlanjutan

Assesment of Sustainability Report

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan memberi tanda (✓), pada pilihan berikut:

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- RR = Ragu-ragu
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju.

Please select the most suitable answer by marking it with a checkmark (✓) in the following option:

- SA = Strongly Agree
- A = Agree
- SD = Somewhat Disagree
- D = Disagree
- SD = Strongly Disagree.

No NO	Pertanyaan Questions	SS SA	S A	RR SD	TS D	STS SD	Alasan Comment
1	Laporan ini mudah dimengerti <i>The Report is easy to understand</i>						
2	Laporan ini sudah menggambarkan informasi atas topik material Perusahaan <i>This report describe information on the Company's material topics</i>						

Laporan ini bermanfaat <i>This report is useful</i>						
Informasi pada laporan ini cukup lengkap <i>The report provides enough detail of information</i>						
Laporan ini layak/dapat dipertanggung jawabkan <i>This report is credible</i>						

Penilaian Pelaporan Topik Material

Material Topic Reporting Assessment

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan memberi tanda (✓), pada pilihan berikut:

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- RR = Ragu-ragu
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju.

Please select the most suitable answer by marking it with a checkmark (✓) in the following option:

- SA = Strongly Agree
- A = Agree
- SD = Somewhat Disagree
- D = Disagree
- SD = Strongly Disagree.

No NO	Pertanyaan Questions	SS SA	S A	RR SD	TS D	STS SD	Alasan Comment
1	Dampak ekonomi bagi masyarakat dan inklusi keuangan <i>Economic impact on communities and financial inclusion</i>						
2	Kepegawaian <i>Employment</i>						
3	Pelatihan dan pendidikan <i>Training and education</i>						
4	Hubungan dengan masyarakat lokal <i>Relationship with the local community</i>						
5	Penurunan emisi GRK <i>GHG emission reduction</i>						
6	Anti korupsi <i>Anti-corruption</i>						
7	Efisiensi energi <i>Energy Efficiency</i>						
8	Kesehatan dan keselamatan kerja <i>Occupational health and safety</i>						
9	Keberagaman dan kesempatan yang setara <i>Diversity and equal opportunity</i>						

10	Pengelolaan limbah Waste management						
----	--	--	--	--	--	--	--

Informasi yang dinilai informatif

Information considered informative

Informasi yang dinilai kurang informatif

Information considered less informative

Saran dan kritik terhadap isi, desain, layout, dan lainnya

Comments on content, design, layout, and others

Informasi yang dapat ditambahkan

Any additional comments

Terima kasih atas kesediaan Anda untuk meluangkan waktu mengisi lembar umpan balik ini. Silakan kirimkan lembar ini kepada kami melalui:

Thank you for taking the time to fill out this form. You can mail this to us at:

PT Asuransi Astra Buana

Jl. TB Simatupang Kav. 15
Lebak Bulus, Cilandak,
Jakarta Selatan, 12440

Nomor Telepon: 1 500 112
Website: www.asuransiastra.com

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan NO. 51/POJK.03/2017

List of Disclosure In Accordance with Financial Services Authority Regulation NO. 51/POJK.03/2017

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy</i>		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Description of Sustainability Strategy</i>	24
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Overview</i>		
B.1	Aspek Ekonomi <i>Economic Aspect</i>	5. 27
B.2	Aspek Lingkungan Hidup <i>Environmental Aspect</i>	5
B.3	Aspek Kinerja Sosial <i>Social Performance Aspect</i>	6-7

Nomor Indeks <i>Index Number</i>	Nama Indeks <i>Index Name</i>	Halaman <i>Page</i>
Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan <i>Vision, Mission, and Sustainability Value</i>	22
C.2	Alamat Perusahaan <i>Company Address</i>	20
C.3	Skala Usaha <i>Business Scale</i>	21
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha Yang Dijalankan <i>Products, Services, and Business Activities</i>	20-21
C.5	Keanggotaan Pada Asosiasi <i>Membership in Associations</i>	23
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan <i>Significant Changes to the Organization</i>	71
Penjelasan Direksi <i>Explanation from the Board of Directors</i>		
D.1	Penjelasan Direksi <i>Explanation from the Board of Directors</i>	15-17

Nomor Indeks <i>Index Number</i>	Nama Indeks <i>Index Name</i>	Halaman <i>Page</i>
Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>		
E.1	Penanggung jawab Penerapan Keuangan berkelanjutan <i>Person In Charge of Sustainable Finance</i>	66
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan berkelanjutan <i>Competency Development Related to Sustainable Finance</i>	67
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan berkelanjutan <i>Risk Assessment on Sustainable Finance</i>	69
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders Relation</i>	72
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan <i>Problems on the Implementation of Sustainable Finance</i>	16
Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activities of Building a Culture of Sustainability</i>	25
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>Comparison of Targets and Performance of Production, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Revenue, and Profit or Loss</i>	Laporan Keuangan Tahun 2025 <i>Financial Statement 2025</i>
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan <i>Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Aligned with Sustainable Finance</i>	Laporan Keuangan Tahun 2025 <i>Financial Statement 2025</i>

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environmental Performance</i>		
Aspek Umum <i>General Aspect</i>		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Costs</i>	Tidak dilaporkan <i>Not reported</i>
Aspek Material <i>Material Aspect</i>		
F.5	Penggunaan Material Yang Ramah Lingkungan <i>The Use of Environmentally Friendly Material</i>	28
Aspek Energi <i>Energy Aspect</i>		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi Yang Digunakan <i>Amount and Intensity of Energy Consumption</i>	37-38
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Efforts and Achievement of Energy Efficiency and the Use of Renewable Energy</i>	37-38
Aspek Air <i>Water Aspect</i>		
F.8	Penggunaan Air <i>Water Consumption</i>	39
Aspek Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Aspect</i>		
F.9	Dampak Dari Wilayah Operasional Yang Dekat atau Berada Di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>Impact of Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity</i>	Asuransi Astra tidak beroperasi di kawasan konservasi berkeaneka ragaman hayati tinggi. <i>Asuransi Astra does not operate in high-biodiversity conservation areas.</i>
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Conservation Efforts</i>	Asuransi Astra melaksanakan kegiatan penanaman pohon yang dapat dilihat pada halaman 64-65 <i>Asuransi Astra carries out tree planting activities which can be seen on page 64-65</i>
Aspek Emisi <i>Emission Aspect</i>		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>Amount and Intensity of Emissions by Type</i>	38
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi Yang Dilakukan <i>Efforts and Achievements to Reduce Emissions</i>	37-38
Aspek Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Aspect</i>		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis <i>Amount of Waste and Effluent by Type</i>	39
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanism</i>	39-40
F.15	Tumpahan Yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spills that Occured (If Any)</i>	39-40
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup <i>Environmental Complaints Aspect</i>		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup Yang Diterima Dan Diselesaikan <i>Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved</i>	35

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik Untuk Memberikan Layanan Atas Produk dan/atau Jasa Yang Setara Kepada Konsumen <i>The Commitment of Financial Services Institutions, Issuers, or Public Companies to Provide Equal Services for Products and/or Services to Consumers</i>	29
Aspek Ketenagakerjaan <i>Employment Aspect</i>		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Employment Opportunity Equality</i>	42
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	42
F.20	Upah Minimum Regional <i>Regional Minimum Wage</i>	44
F.21	Lingkungan Bekerja Yang Layak Dan Aman <i>Proper and Safe Workplace</i>	47
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Employee Training and Capacity Development</i>	46
Aspek Masyarakat <i>Community Aspect</i>		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar <i>Impact of Operations on Local Communities</i>	51
F.24	Pengaduan Masyarakat <i>Public Complaints</i>	69
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	52
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan <i>Responsibility for Sustainable Product/Service Development</i>		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan <i>Innovation and Development of Sustainable Products/Services</i>	27
F.27	Produk/Jasa Yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan <i>Products/Services That Have Been Evaluated for Customer Safety</i>	30
F.28	Dampak Produk/Jasa <i>Impact of Products/Services</i>	51
F.29	Jumlah Produk Yang Ditarik Kembali <i>Amount of Recalled Products</i>	29
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Customer Satisfaction Survey for Sustainable Products/Services</i>	30
Lain-lain <i>Others</i>		
G.1	Verifikasi Tertulis Dari Pihak Independen, Jika Ada <i>Written Verification from an Independent Party, If Any</i>	71
G.2	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>	73
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya <i>Response to Feedback on Previous Sustainability Report</i>	71
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik <i>List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies</i>	75

Papa Pergi Klaim Asuransi Papa di Rumah Nyanyi



#ClaimfromAnywhere

Pakai Virtual Survey!

Klaim di mana aja,
bisa santai bareng keluarga

Untuk layanan darurat dan klaim:



Halaman ini Sengaja Dikosongkan
This page is intentionally left blank

