

peace of mind



Performa

Laporan Tahunan Annual Report

2025



**ENHANCING
CAPABILITIES
FOR BUSINESS RESILIENCE**



A-
EXCELLENT
STABLE OUTLOOK



aaa.ID
RESPONSIVE
STABLE OUTLOOK

Virtual survey

#ClaimFromAnywhere



Berbagai prestasi dan kemudahan hadir bukan secara kebetulan, namun lahir dari kontribusi yang dijalankan secara konsisten dan berkelanjutan. Di tengah persaingan yang semakin meningkat, komitmen tidak cukup untuk dinyatakan, tetapi harus dibuktikan dan dikuatkan melalui inovasi yang relevan.

Kini, menjadi hebat di satu tempat tak lagi cukup sebagai modal untuk melesat. Banyak yang harus diperkuat, kemampuan perlu naik tingkat agar apa yang dimiliki saat ini tidak berhenti sebagai pencapaian sesaat.

Strategi disusun terarah untuk memastikan setiap langkah berjalan dengan tepat. Dengan semangat inovasi dan selalu RIANG yang terus dijaga kuat, kami yakin 2026 akan menjadi tahun yang tidak hanya bertumbuh, tetapi juga memberi manfaat.

Achievements earned are never by chance, but built through consistent, sustained advance. As competition continues to rise, innovation proves how we deliver and realize.

To lead in one place is no longer enough, the path ahead demands we grow and be tough. More to be done, more strength to sustain, so what we build will endure and remain.

With strategies set and direction clear, innovation as our driving force each year, guided by Selalu RIANG as the way we steer, we step into 2026 with impact and purpose we uphold dear.

Daftar Isi

Testimoni Pelanggan | *Customer Testimonials*

Selalu Siap Hadir di Setiap Situasi <i>Always Ready in Every Situation</i>	5
Ketenangan dalam Setiap Perjalanan <i>Peace of Mind in Every Journey</i>	6
Penyelesaian Klaim Cepat dan Mudah <i>Fast and Simple Claim Settlement</i>	7
Layanan Manajemen Risiko yang Membantu <i>A Helpful Risk Management Services</i>	8
Jaringan Luas dan Layanan Optimal <i>Extensive Network and Optimal Service</i>	9
Kemudahan Layanan Digital <i>Digital Service Convenience</i>	10
Liburan Tanpa Rasa Cemas <i>Vacation Without Worry</i>	11
Solusi Perlindungan Rumah Terpercaya <i>Trusted Home Protection Solutions</i>	12

Laporan Presiden Komisaris & Presiden Direktur *President Commissioner's & President Director's Report*

Laporan Presiden Komisaris <i>President Commissioner's Report</i>	14
Laporan Presiden Direktur <i>President Director's Report</i>	16

Kenali Kami | *About Us*

Visi, Misi, Tata Nilai <i>Vision, Mission, Core Values</i>	21
Jumlah Tenaga Kerja & Sertifikat Profesi <i>Number of Staff & Professional Certificate</i>	22
Sejarah Perusahaan <i>Company History</i>	23
Akses Global <i>Worldwide Access</i>	25
Reasuransi <i>Reinsurance</i>	26
AM Best Menetapkan Kembali Peringkat Kredit dan Menetapkan Peringkat Skala Nasional kepada PT Asuransi Astra Buana <i>AM Best Affirms Credit Ratings and Assigns National Scale Rating to PT Asuransi Astra Buana</i>	27
Sertifikasi ISO <i>Certification and ISO</i>	28
Kantor Pusat, Cabang <i>Head Office, Branches</i>	29
Unit Layanan, Garda Center <i>Service Points, Garda Center</i>	30

Produk Kami | *Our Products*

Garda Oto	32
Garda Motor	33
Garda Home, Garda Trip, Garda Me, Garda Edu	34
Asuransi Komersial <i>Commercial Insurance</i>	35
Garda Medika	37
Garda Healthtech	38
Asuransi Astra Syariah	39

Layanan Kami | *Our Services*

Gardaoto.com	42
Garda Mobile	43
Garda Akses	44
Garda Siaga	45
Garda Center	46
Layanan Manajemen Risiko	47

Table of Content

Kegiatan Kami | *Our Activities*

49	Then and Now, #AlwaysGardaOto <i>Then and Now, #AlwaysGardaOto</i>
51	Peluncuran Express Discharge <i>The Launch of Express Discharge</i>
53	Rayakan Pencapaian dan Dukung Peran Perempuan melalui #PerempuanBermakna <i>Celebrate Achievements and Support Women's Roles through #PerempuanBermakna</i>
54	Dukung Bulan Inklusi Keuangan, Asuransi Astra Jangkau Lebih dari 2.348 Individu Sasaran Prioritas OJK <i>Supporting Financial Inclusion Month, Asuransi Astra Reaches More Than 2,348 OJK Priority Target Individuals</i>
55	Field Trip GIIAS Tour with Astra Group: Berikan Literasi Keuangan, Edukasi Otomotif, dan Asah Kreativitas Anak-anak <i>GIIAS Tour Field Trip with Astra Group: Providing Financial Literacy, Automotive Education, and Sharpening Children's Creativity</i>
56	Garda Oto Berikan Literasi dan Inklusi Keuangan Secara Interaktif di GIIAS Tangerang 2025 <i>Garda Oto Provides Interactive Financial Literacy and Inclusion at GIIAS Tangerang 2025</i>
57	Together on the Road, Always with Garda Oto Perkuat Literasi Asuransi dan Wujudkan Budaya Berkendara Aman Bersama Komunitas Mobil <i>Together on the Road, Always with Garda Oto Strengthening Insurance Literacy and Creating a Safe Driving Culture with Car Communities</i>
58	Persiapkan Generasi Muda dengan Keterampilan Kerja dan Manajemen Keuangan melalui Asuransi Astra Campus Day <i>Preparing the Younger Generation with Work Skills and Financial Management through Asuransi Astra Campus Day</i>
59	Apresiasi Pewarta Asuransi Astra 2025 <i>Asuransi Astra Journalist Appreciation 2025</i>
61	Garda Medika Wellness Program
62	Garda Medika Provider Gathering 2025
63	Garda Medika 17 th Anniversary
64	Kegiatan Asuransi Astra Syariah <i>Asuransi Astra Syariah Activities 2025</i>
65	Kegiatan Komersial 2025 <i>Commercial Activities 2025</i>
67	Peacemate In Action: Implementasikan Core Value Valuable dalam Perayaan HUT ke-69 Asuransi Astra <i>Peacemate In Action: Implementing Valuable Core Values in Asuransi Astra's 69th Anniversary Celebration</i>
69	Innovate 2025 <i>Excellence in Action with Grit Innovation and Customer First Mindset</i>
71	Implementasi Employee Value Proposition <i>Employee Value Proposition Implementation</i>
73	Kegiatan Mitra Garda Oto 2025 <i>Activity of Mitra Garda Oto 2025</i>

Tanggung Jawab Sosial *Corporate Social Responsibility*

76	Kegiatan CSR <i>CSR Activities</i>
----	--------------------------------------

Penghargaan | *Awards*

81	Penghargaan 2025 <i>Awards 2025</i>
----	---------------------------------------

Tata Kelola Perusahaan *Good Corporate Governance*

84	GRC (Governance, Risk Management, Compliance) Terintegrasi & Sustainability <i>Integrated GRC (Governance, Risk Management, Compliance) & Sustainability</i>
86	Tata Kelola Perusahaan <i>Corporate Governance</i>
89	Publikasi Penanganan Pengaduan Tahun 2025 <i>Complaint Handling Publication 2025</i>
90	Integra
91	Manajemen <i>Management</i>

Laporan Keuangan | *Financial Report*

93	Ikhtisar Keuangan & Portofolio <i>Financial Highlight & Portfolio</i>
94	Kinerja Perusahaan <i>Company Performance</i>
95	Ikhtisar Laporan Keuangan <i>Summary of Financial Information</i>



TESTIMONI PELANGGAN

CUSTOMER TESTIMONIAL

Selalu Siap Hadir di Setiap Situasi

Always Ready for Any Situation

Sejak tahun 2016, asuransi mobil Garda Oto telah menjadi pilihan pertama saya sebagai asuransi kendaraan dengan perlindungan Comprehensive. Keputusan tersebut berawal dari rekomendasi kerabat dan semakin menguat setelah mengetahui bahwa Garda Oto merupakan bagian dari Grup Astra, yang dikenal akan reputasi yang unggul. Didukung oleh kualitas layanannya seperti akses yang mudah di berbagai *channel*, bantuan darurat hingga jaringan bengkel rekanan yang luas, Garda Oto semakin memberikan rasa yakin sekaligus tenang bagi saya dalam menghadapi berbagai risiko yang dapat terjadi kapan saja dan di mana saja.

Selama 10 tahun lamanya menjadi pelanggan, saya tidak pernah berpaling ke lain hati karena secara konsisten merasakan pelayanan yang memuaskan. Salah satu pengalaman yang paling berkesan terjadi ketika ban kendaraan saya mengalami kendala di tol Cikampek

dan menyebabkan mobil berjalan tidak stabil. Dalam kondisi panik dan keterbatasan pengetahuan teknis, saya memanfaatkan fitur panggilan darurat melalui aplikasi myGarda. Dalam waktu kurang dari satu jam, layanan Garda Siaga hadir memberikan bantuan. Kendaraan saya kemudian diderek tanpa biaya tambahan dan dibawa ke bengkel untuk segera ditangani. Beberapa kejadian lainnya dengan tingkat kerusakan kendaraan yang cukup berat juga ditangani secara cepat dan menyeluruh oleh Garda Oto. Keandalan Garda Oto yang dibuktikan dengan konsistensi untuk siap membantu di segala situasi inilah yang membuat saya tidak ragu untuk merekomendasikan Garda Oto kepada keluarga serta rekan-rekan. Saya juga sangat mengapresiasi inisiatif Garda Oto dalam menjalin kedekatan dengan pelanggan melalui berbagai kegiatan, seperti *Customer Gathering* di Dufan dalam rangka Garda Oto 30th Anniversary, yang semakin memperkuat kepercayaan dan loyalitas saya sebagai pelanggan.

Since 2016, Garda Oto car insurance has been my first choice as a vehicle insurance offering Comprehensive coverage. This decision was initially based on a recommendation from a relative and was further reinforced after learning that Garda Oto is part of the Astra Group, which is known for its excellent reputation. Supported by the quality of its services, such as easy access through various channels, emergency assistance, and an extensive network of partner repair shops, Garda Oto gives me confidence and peace of mind in facing various risks that can occur anytime and anywhere.

For 10 years as a customer, I have never looked elsewhere because I have consistently received satisfactory service. One of the most memorable experiences occurred when my vehicle's tire had a problem on the Cikampek toll road, causing the car to become unstable. In a state of panic and with limited technical knowledge, I used the emergency call feature on the myGarda app. In less than an hour, Garda Siaga arrived to provide assistance. My vehicle was then towed with no additional cost and taken to a repair shop for immediate attention. Several other incidents involving significant vehicle damage were also handled quickly and thoroughly by Garda Oto. The reliability of Garda Oto, proven by its consistent readiness to assist in any situation, is what makes me confident in recommending Garda Oto to my family and colleagues. I also greatly appreciate Garda Oto's initiative in building closer relationships with customers through various activities, such as the Customer Gathering at Dufan to celebrate Garda Oto's 30th Anniversary, which further strengthens my trust and loyalty as a customer.

Rosinta Normaningsih
Karyawan Swasta



Ketenangan dalam Setiap Perjalanan

Peace of Mind on Every Journey

Sejak awal, reputasi Garda Oto sudah melekat kuat di benak saya. Bahkan jauh sebelum memiliki kendaraan, saya sudah familier dengan Garda Oto melalui iklan dan slogan legendaris “Don’t Worry, Be Happy” yang *top of mind*. Ketika akhirnya saya memiliki mobil sendiri, saya mulai mencari tahu tentang Garda Oto, mulai dari manfaat, harga, reputasi perusahaan, hingga kondisi keuangannya. Setelah membandingkannya dengan yang lain, hati saya pun bertalib pada Garda Oto. Keputusan tersebut terbukti tepat, ketika saya merasakan layanan yang konsisten. Bagi saya, hal terpenting bukan hanya pada manfaat yang diberikan produknya saja, melainkan bagaimana kualitas layanan terus dapat dirasakan dari awal pembelian hingga penggunaannya. Garda Oto juga menawarkan pilihan tanggungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan memiliki layanan yang terus mengikuti tren, seperti aplikasi myGarda. Jaringan bengkel rekanan Garda Oto yang luas juga memberikan rasa aman. Saya juga tidak perlu khawatir karena bantuan selalu tersedia melalui layanan *contact center* Garda Akses dan layanan darurat Garda Siaga yang siaga 24 jam yang benar-benar memberikan ketenangan.

Pengalaman saya semakin lengkap ketika diundang ke *customer gathering* tiga

From the very beginning, Garda Oto’s reputation has been firmly embedded in my mind. Even long before I owned a vehicle, I was already familiar with Garda Oto through its advertisements and legendary slogan, “Don’t Worry, Be Happy,” which was the top of mind. When I finally got my own car, I started researching Garda Oto, from its benefits and prices to the company’s reputation and financial condition. After comparing it with others, I settled on Garda Oto. This decision proved to be the right one when I experienced consistent service. For me, the most important thing is not only the benefits provided by the product, but also how the quality of service can be felt from the initial purchase to its use. Garda Oto also offers customizable coverage options tailored to individual needs and provides services that keep up with trends, such as the myGarda app. The extensive network of Garda Oto partner workshops also provides peace of mind. I also don’t need to worry because assistance is always available through the Garda Akses contact center and the 24-hour Garda Siaga emergency service, which truly provides peace of mind.

My experience was made even more complete when I was invited to Garda Oto’s three-decade customer gathering. The event had a very personal meaning for our family, as it was indirectly linked to my daughter’s spiritual experience of praying during worship in Mecca and her desire to visit Dufan, a hope that was finally realized through a premium moment with Garda Oto. Through this event, I also got to know Garda Oto better through the presentations by top management during the event. Many other Garda Oto teams were involved, and all of them were friendly, helpful, and provided excellent service. I realized that a sense of security is not merely about protection guarantees, but also about peace of mind and trust that grows from the sincere service provided by the team.

Garda Oto is the best solution for all your driving problems. This trust is also the first step in introducing Garda Oto to my daughter and starting a legacy. When it comes to vehicle protection, for me, the answer is very clear: Garda Oto is trustworthy and always there to accompany you on every journey.

dekade Garda Oto. Acara tersebut memiliki makna yang sangat personal bagi keluarga kami, karena secara tidak langsung dikaitkan dengan pengalaman spiritual anak saya yang sempat berdoa saat beribadah di Mekkah dan memiliki keinginan untuk berkunjung ke Dufan, sebuah harapan yang akhirnya terwujud melalui momen premium bersama Garda Oto. Dari acara ini, saya juga semakin mengenal Garda Oto lebih dekat melalui paparan *top management* saat acara. Banyak tim Garda Oto lainnya yang terlibat, dan semuanya ramah, mengarahkan dan melayani dengan sangat baik. Saya menyadari bahwa rasa aman bukan semata-mata tentang jaminan perlindungan, melainkan juga tentang ketenangan perasaan dan kepercayaan yang tumbuh dari pelayanan yang tulus oleh tim.

Garda Oto menjadi *the best solution for all your driving problems*. Kepercayaan ini juga menjadi langkah awal untuk memperkenalkan Garda Oto kepada anak kami dan memulai sebuah *legacy*. Jika berbicara mengenai perlindungan kendaraan, bagi saya jawabannya sudah sangat jelas: Garda Oto yang tepercaya dan selalu hadir mendampingi di setiap perjalanan.

Sigit Setiawan
Karyawan BUMD



Penyelesaian Klaim Cepat dan Mudah *Fast and Simple Claim Settlement*

Sedikit *flash back* di akhir tahun 2022 saat kami mulai ingin fokus di pembiayaan alat berat, tentunya kami ingin memiliki rekanan asuransi yang mampu melindungi alat berat itu sendiri, dan salah satu yang kami pertimbangkan saat itu adalah Asuransi Astra seiring dengan reputasinya di industri yang tidak perlu diragukan lagi. Reputasi Asuransi Astra yang terbentuk karena adanya kekuatan finansial yang baik ini membuat kami yakin Asuransi Astra dapat menyelesaikan setiap klaim dengan baik.

Ternyata tidak hanya menyelesaikan klaim dengan baik, namun Asuransi Astra juga selalu bisa menyelesaikan klaim dengan cepat melalui prosedur yang sederhana dan tidak bertele-tele. Komunikasi yang terjalin dengan efektif juga membuat Asuransi Astra mampu memenuhi kebutuhan kami dengan baik, sehingga dari tahun 2023 hingga saat ini, kami terus mempercayakan perlindungan aset kami pada Asuransi Astra. Ke depannya, saya harap Asuransi Astra dapat terus menjadi *partner* bisnis yang dapat diandalkan dan terus membantu kami menangkap tren bisnis alat berat di masa depan.

A brief flashback to the end of 2022, when we began to focus on heavy equipment financing. Naturally, we wanted to have an insurance partner that could protect the heavy equipment itself, and one of the companies we considered at that time was Asuransi Astra, given its unquestionable reputation in the industry. Asuransi Astra's reputation, built on its strong financial position, convinced us that Asuransi Astra could handle every claim effectively.

It turns out that Asuransi Astra not only settles claims well, but always settles claims quickly. Effective communication also enables Asuransi Astra to meet our needs well, so from 2023 to the present, we continue to entrust the protection of our assets to Asuransi Astra. Going forward, I hope Asuransi Astra can continue to be a reliable business partner and continue to help us capture future trends in the heavy equipment business

Setiawan Nurtjahja
Direktur
PT Radana Bhaskara Finance, Tbk.

Layanan Manajemen Risiko yang Membantu *A Helpful Risk Management Services*

Reputasi dan kekuatan finansial Asuransi Astra yang tidak perlu diragukan menjadi salah satu faktor utama kami dalam memilih Asuransi Astra sebagai *partner* bisnis. Selama tujuh tahun lamanya, Asuransi Astra telah membuktikan komitmennya untuk menyelesaikan setiap klaim Sambu Group dengan cepat, melalui mekanisme yang sederhana. Komunikasi yang terjalin dengan baik juga membuat Sambu Group dan Asuransi Astra dapat saling memahami satu sama lain sehingga apabila kami menemui kendala, Asuransi Astra selalu mampu menangkap serta menjawab setiap kebutuhan kami dengan baik.

Di sisi lain, adanya layanan *Risk Management* dari Asuransi Astra juga sangat membantu kami membentuk upaya-upaya preventif untuk menghindari risiko yang mungkin saja terjadi. Tidak hanya pemeriksaan aset secara rutin, Asuransi Astra juga membekali tim lapangan kami dengan ketrampilan untuk menghadapi risiko yang mungkin saja terjadi. Kedua inisiatif ini telah membantu kami untuk meminimalisir kerugian yang mungkin terjadi di masa depan nanti. Saya harap kerja sama yang sudah berjalan dengan baik selama bertahun-tahun ini dapat dipertahankan hingga Asuransi Astra dan Sambu Group dapat mengakar kuat dan tumbuh bersama.

Asuransi Astra's unquestionable reputation and financial strength were among the main factors that led us to choose Asuransi Astra as our business partner. For seven years, Asuransi Astra has proven its commitment to settling every Sambu Group claim quickly, through a simple mechanism. Good communication has also enabled Sambu Group and Asuransi Astra to understand each other, so that when we encounter obstacles, Asuransi Astra is always able to grasp and respond to our every need.

On the other hand, Asuransi Astra's Risk Management services have also been very helpful in enabling us to develop preventive measures to avoid potential risks. In addition to conducting regular asset inspections, Asuransi Astra also equips our field teams with the skills to deal with potential risks. These two initiatives have helped us minimize potential losses in the future. I hope that the cooperation that has been going well for many years can be maintained so that Asuransi Astra and Sambu Group can deeply rooted and grow together.

Drs. Djoko Susilo Subroto, MM.
Assistant General Manager
Sambu Group (KARA)



Jaringan Luas dan Layanan Optimal *Extensive Network and Optimal Service*



Karyawan merupakan salah satu aset yang menjadi prioritas kami, maka memiliki *partner* yang dapat memberikan perlindungan kesehatan melalui layanan yang komprehensif sudah menjadi harga mutlak bagi kami. Di tahun 2025 saat pertama kami berkenalan dengan Asuransi Astra, kami melihat Asuransi Astra memiliki jaringan yang luas serta *service level* yang baik didukung dengan adanya digitalisasi layanan dan tentunya struktur premi yang kompetitif. Beberapa aspek tersebut lantas menjadikan kami yakin untuk mempercayakan perlindungan kesehatan karyawan kami pada Asuransi Astra. Setahun berjalan, Asuransi Astra benar-benar membuktikan komitmennya dalam memberikan perlindungan kesehatan yang dapat diandalkan baik dari segi kuantitas jaringan yang luas maupun dari segi kualitas layanan yang optimal dan menyeluruh.

Di sisi lain, komitmen Asuransi Astra dalam memberikan *peace of mind* tak hanya bagi pelanggan juga sejalan dengan *purpose* CIMB Niaga *Advancing Customers and Society*. Hal ini dibuktikan dengan keikutsertaan Asuransi Astra dalam kegiatan sosial dan lingkungan CIMB Niaga di Bantar Gebang, Bekasi, Jawa Barat dengan menghadirkan pemeriksaan gratis bagi anak-anak serta edukasi hidup bersih dan sehat bagi masyarakat sekitar. Adanya kesamaan nilai dalam bermasyarakat ini tentunya menjadi suatu hal yang mengesankan bagi kami. Ke depannya kami harap Asuransi Astra dapat terus berinovasi dan memberikan layanan yang semakin mengesankan lagi.

Employees are one of our priority assets, so having a partner that can provide health protection through comprehensive services is an absolute must for us. In 2025, when we first became acquainted with Asuransi Astra, we saw that Asuransi Astra had an extensive network and good service levels, supported by service digitalization and, of course, a competitive premium structure. These aspects convinced us to entrust our employees' health protection to Asuransi Astra. After a year, Asuransi Astra has truly proven its commitment to providing reliable health protection, both in terms of the extensive network and the optimal and comprehensive quality of service.

On the other hand, Asuransi Astra's commitment to providing peace of mind not only for customers is also in line with CIMB Niaga's purpose of Advancing Customers and Society. This is proven by Asuransi Astra's participation in CIMB Niaga's social and environmental activities in Bantar Gebang, Bekasi, Jawa Barat, by providing free medical check-ups for children and education on clean and healthy living for the surrounding community. This shared value in community service is certainly impressive to us. In the future, we hope that Asuransi Astra can continue to innovate and provide even more impressive services.

Joni Raini

HR Director

PT Bank CIMB Niaga Tbk

Kemudahan Layanan Digital *Digital Service Convenience*

Rekam jejak yang kuat dan keandalan Asuransi Astra dalam mengelola perlindungan aset berbagai perusahaan yang tak perlu diragukan lagi menjadi salah satu alasan kami dalam memilih Asuransi Astra untuk menjadi partner perlindungan kesehatan karyawan kami melalui produk Garda Medika.

Tiga tahun berjalan bersama Garda Medika, tak hanya mampu memberikan pilihan produk yang komprehensif, Garda Medika juga dapat memberikan manfaat yang memuaskan, utamanya dalam penanganan klaim. Sepanjang bekerja sama, kami selalu didampingi oleh tim yang profesional serta siap dihubungi kapan saja.

Respon yang cepat ini juga didukung dengan konsistensi Garda Medika dalam berinovasi menghadirkan layanan-layanan digital yang membuat pengelolaan polis dan klaim dapat dilakukan dengan mudah dan termonitor setiap saat sehingga operasional perusahaan dapat terus berjalan tanpa hambatan. Bagi kami, kehadiran layanan digital baik dalam bentuk *website* maupun aplikasi ini menjadi salah satu bukti kuat komitmen Garda Medika untuk selalu mengutamakan kepuasan pelanggan.

Ke depannya kami berharap layanan digital ini dapat terus ditingkatkan seiring meningkatnya juga jumlah jaringan provider Garda Medika khususnya di wilayah operasional perusahaan kami.

Asuransi Astra's strong track record and undeniable reliability in managing the protection of various companies' assets are among the reasons we chose Asuransi Astra as our partner for employee health protection through the Garda Medika product.

In our three years with Garda Medika, we've not only been able to provide a comprehensive product selection, Garda Medika has also delivered satisfactory benefits, particularly in claims handling. Throughout our collaboration, we've been supported by a professional team who are available at any time.

This rapid response is also supported by Garda Medika's consistent innovation in providing digital services that simplify policy and claims management and can be monitored every time, ensuring the company's operations continue to run smoothly. For us, the presence of these digital services, both through the website and the app, is strong evidence of Garda Medika's commitment to always prioritizing customer satisfaction.

Going forward, we hope that these digital services will continue to be further enhanced in line with the expansion of the Garda Medika provider network, particularly within our Company's operational areas.

Sunaryo

Division Head HCGA
PT Putra Perkasa Abadi

Liburan Tanpa Rasa Cemas

Vacation Without Worry

Saya sangat suka bepergian ke luar negeri untuk mengisi waktu liburan dan mendapatkan pengalaman serta pengetahuan yang baru. Hampir di setiap perjalanan, saya selalu memastikan saya sudah terlindungi dengan baik. Sebab bagi saya, asuransi perjalanan merupakan kebutuhan esensial saat berlibur, sama pentingnya dengan menyiapkan tiket, paspor serta *itinerary* perjalanan.

Saya menjatuhkan pilihan pada Garda Trip berdasarkan rekomendasi dari tim Garda Oto yang telah saya kenal dan percayai. Dalam benak saya, sebagai pemimpin pangsa pasar asuransi kendaraan bermotor, tentu kualitas perlindungan perjalanan yang ditawarkan pun tidak perlu diragukan. Kemudian saya mencari tahu lebih dalam dan menemukan bahwa Garda Trip menghadirkan premi yang sangat terjangkau, disertai beragam pilihan paket perlindungan yang fleksibel dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan perjalanan.

Pada awalnya, saya sempat merasa bingung dalam melakukan pembelian, hingga akhirnya menghubungi *contact center* Garda Akses. Dengan respons yang ramah dan solutif, mereka mengarahkan saya untuk melakukan pembelian polis secara daring melalui *gardaoto.com*, hingga proses penerbitan polis pun berjalan lancar dan cepat. Pengalaman layanan yang memuaskan tersebut semakin melekat di pikiran saya, terutama saat mempersiapkan perjalanan ke Denmark. Ketika terjadi perbedaan data dokumen antara polis dan visa, tim Garda Akses kembali menunjukkan profesionalismenya dengan membantu proses penyesuaian hingga tuntas dengan baik. Selama menggunakan Garda Trip, saya benar-benar merasakan manfaat perlindungan yang memberikan *peace of mind*. Dengan adanya asuransi perjalanan ini, saya dapat lebih fokus menikmati setiap momen liburan tanpa dibayangi rasa khawatir.

I really enjoy traveling abroad to fill my vacation time and gain new experiences and knowledge. On almost every trip, I always make sure I am well protected. For me, travel insurance is an essential requirement when vacationing, just as important as preparing tickets, passports, and travel itineraries.

I chose Garda Trip based on recommendations from the Garda Oto team, whom I know and trust. In my mind, as the market leader in motor vehicle insurance, the quality of travel protection offered is undoubtedly excellent. Then I researched further and found that Garda Trip offers very affordable premiums, accompanied by a variety of flexible protection packages that can be tailored to travel needs.

*At first, I was confused about how to make a purchase, so I contacted the Garda Akses contact center. With a friendly and solution-oriented response, they guided me to purchase a policy online through *gardaoto.com*, and the policy issuance process went smoothly and quickly. This satisfying service experience left a lasting impression on me, especially when preparing for my trip to Denmark. When there was a discrepancy between the policy and visa documents, the Garda Akses team once again demonstrated their professionalism by assisting with the adjustment process until it was completed successfully. While using Garda Trip, I truly felt the benefits of the protection that gave me peace of mind. With this travel insurance, I was able to focus more on enjoying every moment of my vacation without any worries.*

Melania Intan
Karyawan Swasta

Solusi Perlindungan Rumah Tepercaya

Trusted Home Protection Solutions

Awal mula saya memercayakan perlindungan rumah saya kepada Garda Home sesederhana kerana pengalaman positif orang tua saya mengasuransikan kenderaannya menggunakan Garda Oto sehingga saya sudah familier dan semakin yakin dengan reputasi produk-produk Asuransi Astra serta memilih Garda Home sebagai solusi perlindungan rumah saya. Sejak tahun 2019 hingga saat ini, saya telah mengasuransikan beberapa aset rumah saya bersama Garda Home dan merasakan konsistensi kualitas layanan yang dapat diandalkan.

Sebagai seorang pebisnis sekaligus kepala keluarga yang memiliki mobilitas tinggi, baik untuk perjalanan dinas maupun momen liburan bersama keluarga, saya kerap harus meninggalkan rumah dalam jangka waktu yang tidak singkat. Dalam kondisi tersebut, kehadiran Garda Home memberikan ketenangan dan rasa aman yang berkelanjutan, sehingga saya tidak lagi diliputi kekhawatiran akan berbagai risiko yang berpotensi terjadi saat rumah ditinggalkan. Kemudahan proses layanan yang sepenuhnya dapat diakses secara daring, serta dukungan *contact center* Garda Akses melalui WhatsApp yang responsif, semakin memperkuat rasa tenang saya yang mana sejalan dengan tagline Asuransi Astra sendiri yaitu memberikan rasa "peace of mind".

I first entrusted the protection of my home to Garda Home simply because of my parents' positive experience insuring their vehicle with Garda Oto, which made me familiar with and increasingly confident in the reputation of Asuransi Astra products. I chose Garda Home as the solution for protecting my home. Since 2019 until now, I have insured several of my home assets with Garda Home and have experienced consistent, reliable service quality.

As a businessman and head of a family with high mobility, both for business trips and family vacations, I often have to leave home for long periods of time. In such circumstances, Garda Home provides me with continuous peace of mind and a sense of security, so that I no longer have to worry about the various risks that could potentially occur when my home is left unattended. The ease of the fully online service process, along with the responsive support from Whatsapp Garda Akses contact center, further reinforces my sense of peace of mind, which aligns with Asuransi Astra's own tagline of providing "peace of mind."

Hendy Djuarto
Entrepreneur



LAPORAN PRESIDEN KOMISARIS & PRESIDEN DIREKTUR

*PRESIDENT COMMISSIONER'S
& PRESIDENT DIRECTOR'S REPORT*

Laporan Presiden Komisaris

Para pemegang saham dan pemangku kepentingan yang terhormat,

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat dan rahmat-Nya Perusahaan dapat melalui tahun 2025 dengan kinerja yang baik. Merupakan kehormatan bagi saya mewakili Dewan Komisaris, menyampaikan Laporan PT Asuransi Astra Buana untuk tahun buku 2025.

Kondisi Ekonomi dan Industri Sepanjang Tahun 2025

Sepanjang tahun 2025, perekonomian global menghadapi berbagai tekanan yang dimulai dari masih tingginya tingkat inflasi, disusul terjadinya eskalasi perang dagang, serta ketegangan geopolitik yang terjadi di beberapa negara. Kondisi tersebut berdampak pada melemahnya daya beli masyarakat yang pada akhirnya menyebabkan perlambatan pertumbuhan ekonomi global. Merespon dinamika tersebut, Federal Reserve menjalankan kebijakan moneter dengan menurunkan suku bunga sebanyak tiga kali pada semester II tahun 2025, sehingga suku bunga acuan berada pada level 3,75%. Respon ini memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi global. International Monetary Fund (IMF) dalam laporan *World Economic Outlook* memperkirakan pertumbuhan ekonomi global sebesar 3,30% pada tahun 2025, stabil dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Di tingkat domestik, inflasi Indonesia masih dapat terjaga dalam rentang target Bank Indonesia. Meski demikian, fenomena pelemahan daya beli tetap dirasakan oleh sebagian besar masyarakat. Atas hal ini, Bank Indonesia menurunkan suku bunga acuan secara kumulatif sebesar 125 basis poin menjadi 4,75%. Pelonggaran kebijakan moneter tersebut terbukti berhasil mendorong aktivitas ekonomi dan menjaga stabilitas nilai tukar rupiah yang tercermin dari pertumbuhan ekonomi Indonesia sebesar 5,11% sedikit lebih tinggi dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar 5,03% (sumber: BPS). Pertumbuhan ekonomi yang positif ini juga dirasakan industri asuransi umum. Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) total premi bruto industri asuransi umum tahun 2025 mencapai Rp112,8 triliun, tumbuh sebesar 4,8% dibandingkan tahun 2024. Lini usaha asuransi properti masih menjadi kontributor terbesar, diikuti oleh asuransi kredit, asuransi kendaraan bermotor, dan asuransi kesehatan.

Penilaian Terhadap Kinerja Direksi

Dalam menghadapi tantangan eksternal dan dinamika industri yang terjadi, Perusahaan dapat menjalankan strategi yang telah disetujui oleh Dewan Komisaris dengan efektif. Hal ini tercermin dari peningkatan pendapatan premi, hasil *underwriting*, serta laba bersih. Perusahaan secara konsisten menerapkan *Strategic Triple P Roadmap* yang mencakup *Portfolio*, *People*, dan *Public Contribution* sebagai landasan utama dalam menjalankan strategi bisnis.

Dari sisi *Portfolio*, Perusahaan menerapkan diversifikasi *portfolio* dengan mengedepankan manajemen risiko secara *prudent* guna mendukung pertumbuhan yang sehat baik dari aspek pendapatan maupun profitabilitas. Perusahaan juga mengembangkan produk yang ramah lingkungan di antaranya produk asuransi kendaraan bermotor listrik berbasis baterai hingga asuransi mikro demi mendukung agenda berkelanjutan. Dari sisi *People*, Perusahaan terus mengembangkan sumber daya manusia yang *agile*, kompeten, dan adaptif terhadap dinamika bisnis. Upaya ini dilengkapi dengan penciptaan lingkungan kerja yang aman dan inklusif dimana setiap individu memiliki kesempatan yang sama. Sementara itu, pada sisi *Public Contribution*, Perusahaan berkomitmen menjalankan empat pilar utama yaitu kesehatan, pendidikan, lingkungan, dan kewirausahaan dalam pelaksanaan Estafet Peduli Bumi. Pencapaian tersebut mendukung Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) serta Astra 2030 Sustainability Aspirations.

Melalui penerapan *Triple P*, kinerja Perusahaan meningkat sepanjang periode pelaporan yang tercermin dari pertumbuhan laba bersih sebesar 9% menjadi Rp1,62 triliun serta penguatan *Risk Based Capital* (RBC) menjadi 348%. Pencapaian tersebut mencerminkan efektivitas pelaksanaan strategi Perusahaan, di mana Dewan Komisaris menilai bahwa Direksi telah menjalankan tugas dan tanggung jawabnya secara profesional serta membangun koordinasi dan kerja sama yang efektif untuk mendukung kinerja positif Perusahaan sepanjang tahun 2025.

Komposisi Dewan Komisaris dan Pandangan Atas Penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik

Hingga akhir tahun 2025, susunan Dewan Komisaris tidak mengalami perubahan sejak penutupan Rapat Umum Pemegang Saham pada 22 April 2025, dengan masa jabatan hingga penutupan RUPS tahun 2026. Dewan Komisaris terus memperkuat fungsi pengawasan serta penerapan



tata kelola perusahaan yang baik. Bersama Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko, Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan secara rutin serta memberikan rekomendasi dan masukan kepada Direksi. Sepanjang tahun 2025, telah diselenggarakan 26 kali rapat Dewan Komisaris serta masing-masing 14 kali rapat Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko, baik secara tatap muka, virtual, maupun melalui mekanisme sirkuler. Perusahaan juga senantiasa menjaga kepatuhan terhadap seluruh peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pandangan atas Prospek Usaha Perusahaan yang telah Disusun Direksi

Memasuki tahun 2026, kondisi ekonomi global diproyeksikan masih akan menghadapi berbagai tantangan seperti tingginya tingkat suku bunga dan berlanjutnya ketegangan geopolitik. Menghadapi hal tersebut Direksi telah merancang strategi untuk terus mengembangkan bisnis guna menjaga pertumbuhan berkelanjutan. Strategi tersebut telah disetujui oleh seluruh anggota Dewan Komisaris dan dianggap tepat untuk mengantisipasi tantangan yang ada serta mempertahankan kredibilitas dan reputasi, sehingga Perusahaan dapat terus memberikan rasa aman dan nyaman kepada seluruh pemangku kepentingan.

President Commissioner's Report

Dear Shareholders and Stakeholders,

We extend our gratitude to Almighty God for His blessings and grace that enabled the Company to go through 2025 with solid performance. It is an honor for me, on behalf of the Board of Commissioners, to present the Report of PT Asuransi Astra Buana for the 2025 financial year.

Economic and Industry Conditions Throughout 2025

Throughout 2025, the global economy faced various pressures, beginning with persistently high inflation, followed by the escalation of trade wars and geopolitical tensions in several countries. These conditions led to a weakening of consumer purchasing power, which ultimately resulted in a slowdown in global economic growth. In response to these dynamics, the Federal Reserve implemented monetary policy by cutting interest rates three times in the second half of 2025, bringing the benchmark rate to 3.75%. This response had a positive impact on global economic growth. The International Monetary Fund (IMF), in its World Economic Outlook report, projected global economic growth of 3.30% in 2025, stable compared to the previous year.

At the domestic level, Indonesia's inflation remained within Bank Indonesia's target range. Nevertheless, the weakening of purchasing power was still felt by a large portion of the population. In response, Bank Indonesia cumulatively reduced the benchmark interest rate by 125 basis points to 4.75%. This monetary easing policy proved effective in stimulating economic activity and maintaining the stability of the rupiah exchange rate, as reflected in Indonesia's economic growth of 5.11%, slightly higher than the previous year's 5.03% (source: BPS). This positive economic growth was also felt by the general insurance industry. Based on data from the Indonesian General Insurance Association (AAUI), total gross premiums of the general insurance industry reached IDR 112.8 trillion in 2025, growing by 4.8% compared to 2024. Property insurance remained the largest contributor, followed by credit insurance, motor vehicle insurance, and health insurance.

Assessment of the Board of Directors' Performance

In facing external challenges and industry dynamics, the Company was able to effectively implement strategies approved by the Board of Commissioners. This was reflected in the increase in premium income, underwriting results, and net profit. The Company consistently implemented the Strategic Triple P Roadmap, which encompasses Portfolio, People, and Public Contribution, as the main foundation for executing its business strategy.

From the Portfolio perspective, the Company implemented portfolio diversification while prioritizing prudent risk management to support healthy growth in terms of both revenue and profitability. The Company also developed environmentally friendly products, including battery-based electric vehicle insurance and microinsurance, to support the sustainability agenda. From the People perspective, the Company continued to develop human resources that are agile, competent, and adaptive to business dynamics. These efforts were complemented by the creation of a safe and inclusive work environment where every individual has equal opportunities. Meanwhile, from the Public Contribution perspective, the Company is committed to implementing four main pillars—health, education, environment, and entrepreneurship—through the Estafet Peduli Bumi program. These achievements support the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) and Astra 2030 Sustainability Aspirations.

Apresiasi dan Penutup

Dewan Komisaris menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada Direksi, manajemen, serta seluruh karyawan Perusahaan atas dedikasi, integritas, dan kontribusi yang telah diberikan sepanjang tahun 2025 dalam menghadapi berbagai dinamika dan tantangan usaha. Kami juga menyampaikan terima kasih atas kepercayaan dan dukungan yang diberikan oleh para pemegang saham, pelanggan, dan mitra bisnis yang menjadi pendorong utama bagi Perusahaan untuk terus bertumbuh dan berinovasi. Tidak lupa, kami juga berterima kasih kepada regulator yang turut membimbing dalam menjalankan kegiatan usaha.

Dewan Komisaris meyakini bahwa dengan sinergi dan kolaborasi yang berkelanjutan di seluruh lini organisasi, Perusahaan akan mampu mencapai target dan rencana strategis pada tahun 2026 dengan baik. Demikian laporan pengawasan Dewan Komisaris atas kinerja Perusahaan di tahun 2025. Semoga pada tahun 2026 Perusahaan dapat terus bertumbuh secara berkelanjutan dan memberikan kontribusi positif bagi industri, masyarakat, dan perekonomian Indonesia.

Through the implementation of the Triple P strategy, the Company's performance improved during the reporting period, as reflected in net profit growth of 9% to IDR 1.62 trillion and the strengthening of the Risk Based Capital (RBC) to 348%. These achievements reflect the effectiveness of the Company's strategy execution, where the Board of Commissioners assesses that the Board of Directors has carried out its duties and responsibilities professionally and has built effective coordination and cooperation to support the Company's positive performance throughout 2025.

Composition of the Board of Commissioners and Views on the Implementation of Good Corporate Governance

As of the end of 2025, the composition of the Board of Commissioners remained unchanged since the closing of the General Meeting of Shareholders on 22 April 2025, with terms of office until the closing of the 2026 GMS. The Board of Commissioners continued to strengthen its supervisory function and the implementation of good corporate governance. Together with the Audit Committee and the Risk Monitoring Committee, the Board of Commissioners carried out its supervisory role on a regular basis and provided recommendations and input to the Board of Directors. Throughout 2025, the Board of Commissioners held 26 meetings, while the Audit Committee and the Risk Monitoring Committee each held 14 meetings, conducted through face-to-face, virtual, and circular mechanisms. The Company also consistently maintained compliance with all applicable laws and regulations. Views on the Company's Business Prospects as Prepared by the Board of Directors

Entering 2026, global economic conditions are projected to continue facing various challenges, such as high interest rates and ongoing geopolitical tensions. In addressing these conditions, the Board of Directors has designed strategies to continue developing the business in order to maintain sustainable growth. These strategies have been approved by all members of the Board of Commissioners and are considered appropriate to anticipate existing challenges and to maintain credibility and reputation, enabling the Company to continue providing security and comfort to all stakeholders.

Appreciation and Closing

The Board of Commissioners extends its appreciation and gratitude to the Board of Directors, management, and all Company employees for their dedication, integrity, and contributions throughout 2025 in facing various dynamics and business challenges. We also express our thanks for the trust and support provided by shareholders, customers, and business partners, which serve as the main drivers for the Company to continue growing and innovating. We also extend our gratitude to the regulators for their guidance in the conduct of business activities.

The Board of Commissioners believes that with sustained synergy and collaboration across all levels of the organization, the Company will be able to achieve its targets and strategic plans in 2026 successfully. Thus concludes the Board of Commissioners' supervisory report on the Company's performance in 2025. We hope that in 2026 the Company will continue to grow sustainably and make positive contributions to the industry, society, and the Indonesian economy.

Laporan Presiden Direktur

President Director's Report



Para pemegang saham dan pemangku kepentingan yang terhormat, Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya Asuransi Astra dapat melalui tahun 2025 dengan pencapaian yang lebih baik dibandingkan tahun sebelumnya.

Kondisi Ekonomi dan Industri Sepanjang Tahun 2025

Sepanjang tahun 2025 perekonomian global menghadapi berbagai tantangan, dimulai dari tingkat inflasi yang masih tinggi, eskalasi perang dagang, dan ketegangan geopolitik. Hal tersebut berdampak pada pelemahan daya beli masyarakat yang pada akhirnya memperlambat pertumbuhan ekonomi di beberapa negara. Merespons kondisi tersebut, bank sentral Amerika atau *The Fed* menurunkan suku bunga acuan dari sebelumnya 4,50% menjadi 3,75%. Kondisi ini diikuti oleh bank sentral dari beberapa negara termasuk Bank Indonesia yang menurunkan suku bunga *7-Day Reverse Repo Rate (DRR)* dari 6,00% menjadi 4,75%. Dampak positif dari respons tersebut tercermin pada proyeksi *International Monetary Fund (IMF)* yang memperkirakan pertumbuhan ekonomi global tetap stabil di kisaran 3,3% dibandingkan tahun sebelumnya. Di tingkat domestik, Indonesia menunjukkan ketahanan ekonomi dengan mencatatkan pertumbuhan sebesar 5,11%, sedikit lebih tinggi dibandingkan 2024 yang sebesar 5,03% (sumber: BPS). Kondisi ini turut mendorong kinerja industri asuransi umum yang mencatatkan hasil positif di mana total premi bruto pada tahun 2025 mencapai Rp112,8 triliun atau tumbuh sebesar 4,8% (sumber: AAUI).

Strategi dan Kinerja Perusahaan Tahun 2025

Merespons dinamika perekonomian global dan domestik, Perusahaan konsisten dalam menjalankan strategi *Triple P (3P) Roadmap*, yaitu *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, dan *Public Contribution Roadmap*.

Pada *Portfolio Roadmap*, Perusahaan secara konsisten melakukan diversifikasi portofolio yang seimbang dengan tetap mengedepankan prinsip *prudent management practice* di seluruh lini bisnis. Saat ini, Perusahaan memiliki tiga lini bisnis utama, yaitu asuransi kendaraan bermotor, asuransi komersial, dan asuransi kesehatan. Perusahaan terus berupaya memberikan *peace of mind* kepada seluruh pelanggan melalui pengembangan produk yang adaptif untuk menjawab kebutuhan pasar. Proses akseptasi dilakukan dengan mengedepankan mitigasi risiko melalui penerapan kebijakan *underwriting* secara disiplin dan program reasuransi yang memadai. Di samping upaya meningkatkan kinerja bisnis, dari sisi investasi Perusahaan menerapkan manajemen risiko yang disiplin dalam pengelolaan aset investasi. Proses *profiling* dan mitigasi risiko dilakukan dengan mengedepankan prinsip kehati-hatian guna menjaga keseimbangan antara risiko dan imbal hasil. Perusahaan terus menerus memperhatikan kualitas layanan untuk memberikan kemudahan serta menjawab kebutuhan pelanggan melalui inovasi yang berkelanjutan. Salah satunya adalah inovasi layanan untuk menjawab pain points peserta Garda Medika di lini kesehatan, yang diwujudkan melalui pengembangan fitur pada aplikasi Medicare dengan peluncuran *Express Discharge*. Fitur ini bertujuan mengurangi hambatan layanan rawat jalan, seperti antrean pembayaran dan waktu tunggu obat di farmasi. Bersama dengan fitur *Express Appointment* yang diluncurkan pada 2024, *Express Discharge* melengkapi *customer journey* peserta Garda Medika untuk menghadirkan proses layanan yang lebih cepat dan praktis. Perusahaan juga menyadari bahwa kepuasan pelanggan tidak terlepas dari kepuasan karyawan. Oleh karena itu, Perusahaan mengusung semangat "*Happy Peacemate, Happy Customer*" yang selaras dengan strategi layanan Riang (Ringkas, Andal, Mengesankan). Komitmen ini diwujudkan melalui peluncuran Aplikasi Riang 2.0 yang dilengkapi berbagai fitur untuk mendukung kebutuhan kerja *Peacemate* agar semakin ringkas, mudah diakses, serta fleksibel kapan pun dan di mana pun.

Pada *People Roadmap*, Perusahaan menyadari pentingnya peran Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan faktor krusial dalam mewujudkan keunggulan kompetitif di industri. Oleh karena itu, Perusahaan terus memastikan kesiapan SDM yang *agile* dan adaptif terhadap dinamika bisnis, baik dari segi kuantitas maupun kualitas. Dari sisi kuantitas, pemenuhan kebutuhan SDM disesuaikan dengan perkembangan dan strategi bisnis. Sedangkan dari sisi kualitas, pengembangan SDM dilakukan secara berkesinambungan melalui program sertifikasi keahlian asuransi dan penunjang asuransi. Salah satunya adalah program *expert track*, yang merupakan sistem pengelolaan tenaga ahli asuransi melalui berbagai inisiatif untuk memastikan pemenuhan kompetensi sesuai tuntutan industri. Perusahaan mendorong karyawan untuk terus menumbuhkan semangat inovasi agar mampu beradaptasi dan menjaga

relevansi demi mewujudkan keberlanjutan. Perusahaan mengembangkan kompetensi karyawan melalui *Infinite Development*, memperkuat kolaborasi lewat *Partnership Working*, serta mendukung kesehatan fisik, mental, dan finansial melalui *Employee Wellbeing*. Inisiatif tersebut, bersama internalisasi budaya *Peace & Fun*, membentuk *employee value proposition* yang memperkuat Asuransi Astra sebagai tempat kerja pilihan.

Pada *Public Contribution Roadmap*, dalam rangka merealisasikan Astra 2030 *Sustainability Aspirations*, Perusahaan senantiasa menjalankan empat pilar CSR yaitu kesehatan, pendidikan, lingkungan dan kewirausahaan. Perusahaan melanjutkan program Estafet Peduli Bumi yang berkolaborasi dengan Grup Astra hingga pelanggan. Berbagai inisiatif dilakukan untuk mencapai portofolio bisnis yang ramah lingkungan, lingkungan kerja yang aman dan inklusif, serta pemberdayaan masyarakat melalui kolaborasi berkelanjutan.

Penerapan *Triple P (3P) Roadmap* ini tentunya didukung tata kelola yang baik dan memenuhi standar internasional. Tata kelola yang telah diterapkan dan tersertifikasi antara lain Sistem Manajemen Keamanan Informasi (SMKI) ISO 27001:2022 dan Sistem Manajemen Kepatuhan ISO 37301:2021. Dalam pengelolaan risiko, Perusahaan menerapkan *Enterprise Risk Management* dengan berbasis standar internasional ISO 31000:2018. Sejalan dengan penerapan tata kelola yang baik, Direksi secara rutin melaksanakan rapat sebagai forum pengambilan keputusan strategis.

Perusahaan terus berupaya mempertahankan kredibilitas dan reputasinya agar dapat meningkatkan rasa nyaman dan kepercayaan seluruh pemangku kepentingan. AM Best yang merupakan lembaga internasional pemeringkat perusahaan asuransi memberikan Perusahaan predikat *Financial Strength Rating (FSR)* dengan rating A- untuk skala internasional dan *aaa.id* untuk skala nasional. Predikat *rating* tersebut merupakan peringkat tertinggi untuk perusahaan asuransi di Indonesia. Pencapaian *rating* tersebut berperan sebagai katalis positif dalam mendukung peningkatan dan pengembangan bisnis khususnya segmen asuransi komersial. Berbagai penghargaan juga telah diterima Perusahaan sepanjang tahun 2025, yang mencerminkan pengakuan atas reputasi dan kinerja Perusahaan khususnya di industri Asuransi Umum.

Secara keseluruhan, Perusahaan menutup tahun 2025 dengan kinerja yang positif, tercermin dari pertumbuhan pendapatan asuransi sebesar 10% dari Rp8,05 triliun menjadi Rp8,88 triliun. Laba bersih juga meningkat sebesar 9% dari Rp1,49 triliun menjadi Rp1,62 triliun, yang ditopang oleh pertumbuhan kinerja operasional dan investasi.

Proyeksi 2026 dan Strategi Perusahaan

Memasuki tahun 2026, perekonomian global maupun domestik masih menghadapi berbagai tantangan di antaranya tingkat suku bunga yang masih tinggi, perang dagang, ketegangan geopolitik dan pelemahan daya beli. IMF memproyeksikan pertumbuhan ekonomi di sejumlah negara masih mengalami perlambatan, meski pertumbuhan ekonomi dunia diproyeksikan stabil di 3,3%. Indonesia sendiri diproyeksikan tetap stabil dengan tingkat pertumbuhan ekonomi mencapai 5,1%. Perusahaan telah merumuskan berbagai inisiatif strategi yang siap diimplementasikan, terutama pada peningkatan kapabilitas dan optimalisasi berbagai *resources* yang telah dimiliki. Upaya ini dilakukan dengan tujuan memperkuat ketahanan Perusahaan terhadap dinamika ekonomi dan perubahan pasar yang sedang terjadi. Melalui strategi ini, Perusahaan diharapkan semakin kompetitif dan mampu menghadapi berbagai tantangan dan menangkap peluang bisnis ke depan. Untuk itu, tema yang diusung Perusahaan pada tahun 2026 adalah "*Enhancing Capabilities for Business Resilience*".

Apresiasi dan Penutup Keberhasilan

Perusahaan dalam melalui tahun 2025 dengan kinerja yang lebih baik tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Untuk itu saya menyampaikan terima kasih kepada pelanggan atas kepercayaannya, kepada mitra bisnis atas kolaborasi yang solid, kepada Dewan Komisaris dan Dewan Pengawas Syariah atas arahan strategisnya, kepada pemegang saham atas dukungannya, dan kepada regulator atas bimbingan dan pengawasannya. Dengan semangat inovasi dan keberlanjutan, Perusahaan optimis dapat terus bertumbuh dan mencapai tujuan sebagai *Indonesia Most Sustainable General Insurance Company*.



Dear Shareholders and Stakeholders,

Praise be to God Almighty, for by His grace and blessings Asuransi Astra was able to navigate the year 2025 with achievements better than those of the previous year.

Economic and Industry Conditions Throughout 2025

Throughout 2025, the global economy faced various challenges, ranging from persistently high inflation levels to the escalation of trade wars and geopolitical tensions across several countries. These conditions led to a weakening of purchasing power, which in turn slowed economic growth. In response to these conditions, the Federal Reserve (The Fed) lowered its benchmark interest rate from 4.50% to 3.75%. This action was followed by several central banks, including Bank Indonesia, which reduced its 7-Day Reverse Repo Rate (7DRR) from 6.00% to 4.75%. The positive impact of these measures was reflected in the International Monetary Fund (IMF) projection, which estimated that global economic growth would remain stable at around 3.3% compared to the previous year. At the domestic level, Indonesia continued to demonstrate resilience, recording economic growth of 5.11%, slightly higher than the 5.03% achieved in 2024 (source: BPS). This condition also supported the performance of the general insurance industry, which recorded fairly positive results. Total gross premiums reached IDR 112.8 trillion in 2025, representing growth of 4.8% compared to 2024 (source: AAUI).

Company Strategy and Performance in Addressing the Dynamics of 2025

In responding to global economic dynamics and maintaining sustainable growth, the Company is committed to implementing structured strategies with consistent execution through the Triple P (3P) Roadmap, namely the Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap.

Under the Portfolio Roadmap, the Company consistently undertakes balanced portfolio diversification while continuing to prioritize prudent management practices across all business lines. Currently, the Company has three main segments, namely motor vehicle insurance, commercial insurance, and health insurance. The Company continues to strive to provide peace of mind to all customers through the development of products that are adaptive to market dynamics. The acceptance process is carried out by prioritizing risk mitigation through disciplined underwriting policies and adequate reinsurance programs. In addition to efforts to improve business performance, the Company also optimized investment returns through the application of disciplined risk management. In managing investment assets, risk profiling and mitigation processes are carried out by upholding the principle of prudence to maintain a balance between risk and return, while at the same time optimizing investment performance. The Company consistently maintains service quality to deliver convenience and respond to customer needs through continuous innovation. In 2025, the Company focused on resolving the pain points of Garda Medika participants in the health insurance line, which was realized through the development of features in the Medcare application with the launch of Express Discharge. This feature aims to reduce major bottlenecks in outpatient services, such as payment queues and waiting time for medications at pharmacies. Alongside the Express Appointment feature launched in 2024, Express Discharge completes the Garda Medika participant customer journey with a faster and more efficient service process. The Company also recognizes that customer satisfaction is inseparable from employee satisfaction. Therefore, the Company upholds the spirit of "Happy Peacemate, Happy Customer," which is aligned with the Riang service strategy (Ringkas, Andal, Mengesankan). This commitment was realized through the launch of the Riang 2.0 Application, which is equipped with various features to support Peacemates' work needs to be more streamlined, easily accessible, and flexible anytime and anywhere.

Under the People Roadmap, the Company recognizes the importance of Human Resources (HR) as a crucial factor in achieving competitive advantage in the industry. Therefore, the Company continues to ensure the readiness of agile and adaptive human resources in response to business dynamics, both in terms of quantity and quality. From the quantity perspective, the fulfillment of HR needs is aligned with business developments and strategies. From the quality perspective, HR development is carried out continuously through insurance and insurance-supporting certification programs. One of these initiatives is the expert track program, which is a system for managing experts to ensure competency fulfillment in accordance with industry demands through various initiatives.

The Company encourages employees to continuously foster a spirit of innovation in order to adapt and remain relevant in achieving sustainability. The Company develops employee competencies through Infinite Development, strengthens collaboration through Partnership Working, and supports physical, mental, and financial health through Employee Wellbeing. These initiatives, together with the internalization of the Peace & Fun culture, form an employee value proposition that strengthens Asuransi Astra as an employer of choice.

Under the Public Contribution Roadmap, in order to realize the Astra 2030 Sustainability Aspirations, the Company consistently focuses on four CSR pillars: health, education, environment, and entrepreneurship. In 2025, the Company continued the Estafet Peduli Bumi program in collaboration with the Astra Group and customers. Various initiatives were undertaken to achieve an environmentally friendly business portfolio, a safe and inclusive work environment, and community empowerment through sustainable collaboration.

The implementation of the Triple P (3P) Roadmap is certainly supported by good corporate governance that meets international standards. Governance systems that have been implemented and certified include the Information Security Management System (ISMS) ISO 27001:2022 and the Compliance Management System ISO 37301:2021. In risk management, the Company applies Enterprise Risk Management based on the international standard ISO 31000:2018. As part of good corporate governance implementation, the Board of Directors regularly conducts meetings to support strategic decision-making.

The Company consistently maintains its credibility and reputation in order to continue enhancing comfort and trust among all stakeholders. The Company holds a Financial Strength Rating (FSR) of A- on the international scale and aaa.id on the national scale, which represents the highest rating for insurance companies in Indonesia. The achievement of this rating serves as a positive catalyst in supporting business growth and development, particularly in the commercial insurance segment. The Company also received various awards throughout 2025, reflecting recognition of the Company's reputation and performance, especially within the General Insurance industry.

Overall, the Company closed 2025 with positive performance, as reflected in insurance revenue growth of 10% from IDR 8.05 trillion to IDR 8.88 trillion. Net profit also increased by 9% from IDR 1.49 trillion to IDR 1.62 trillion, supported by growth in operational and investment performance.

Navigating 2026: Outlook and Strategy

Entering 2026, the global economy continues to face various challenges, including high interest rates, trade wars, and geopolitical tensions. The IMF projects that economic growth in several countries will continue to slow, although global economic growth is expected to remain stable at 3.3%. Indonesia is also projected to remain stable, with economic growth reaching 5.1%.

In facing challenges amid uncertainty, the Company has formulated various strategies ready for implementation, with a focus on strengthening core capabilities and optimizing its resources. These efforts are carried out consistently to enhance the Company's ability to respond to market changes. Through such strengthening, the Company builds a strong foundation to remain competitive and capable of addressing various future business challenges and opportunities. Accordingly, the theme adopted by the Company for 2026 is "Enhancing Capabilities for Business Resilience."

Appreciation and Closing

The Company's success in navigating 2025 with improved performance would not have been possible without the support of various parties. I would like to express my gratitude for the trust of our customers, the solid collaboration with business partners, the strategic guidance of the Board of Commissioners and shareholders, as well as the guidance and supervision of regulators. With a spirit of innovation and sustainability, the Company is optimistic that it will continue to grow and achieve its goal of becoming Indonesia's Most Sustainable General Insurance Company.



Herlin Agustina
Finance Director

Wisnu Kusumawardhana
Marketing - Retail & Digital Business Director

Henry Yoga
Operation Director

Maximilian Agatiskanus
President Director

Mulia K. B. Siregar
Technical Director

Indah Octavia
Marketing - Commercial & Health Business Director



KENALI KAMI

ABOUT US

Visi Vision

Memberikan rasa aman dan tenteram kepada jutaan pelanggan.
We bring peace of mind to millions

Memberikan rasa aman dan tenteram bagi pelanggan kita.
To provide peace of mind to customers

Bersama mewujudkan kehidupan bekerja yang mendukung
berkembangnya setiap individu.
*To make our company a good place to work
for those who work with us*

Memberikan kepastian kepada para pemegang saham bahwa
perusahaan memiliki nilai yang baik untuk investasi jangka panjang.
*To ensure that our company is valued as a superior
long term investment by our shareholders*

Menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial
dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan.
To be a good corporate citizen to the communities where we live in

Misi Mission

Sebagai tim, kami memercayai
As a team, we believe in



**Pursuit of
excellence**

Terus menerus berupaya lebih untuk memperoleh hasil terbaik bagi
semua pihak.
*Going the extra mile to continuously seek out
and deliver the best possible outcomes to our stakeholders*



Agility

Cekatan beradaptasi dalam menghadapi tantangan perubahan dengan
mengoptimalkan peluang untuk mencapai bisnis yang berkelanjutan.
*Agile to adapt the challenges of change by optimizing opportunities
to achieve a sustainable business*



**Customer
first**

Menempatkan rasa aman dan tenteram pelanggan sebagai landasan
utama setiap tindakan.
*Putting the customer's peace of mind as the center of
all our undertakings*



**Equal
Respect**

Menciptakan suasana keterbukaan dan kesetaraan dalam menghargai
harkat serta martabat setiap orang.
*Creating openness atmosphere and equality in respecting
each person's dignity*



Fun

Menciptakan suasana dan lingkungan kerja yang menyenangkan, penuh
semangat, dan gairah bekerja, serta keceriaan.
*Creating an enjoyable work environment to stimulate enthusiasm
and excitement*
dalam segala hal yang kami lakukan
in everything we do



Jumlah Tenaga Kerja & Sertifikat Profesi Number of Staff & Professional Certificate

• Asuransi Umum | *General Insurance* 183

ANZIIF (Senior Associate) CIP
 Associateship of the Chartered Insurance Institute
 Associateship of the Malaysian Insurance Institute
 Ahli Asuransi Indonesia Kerugian
 Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian
 Indonesian Certified Property Underwriter
 Indonesian Certified Marine Underwriter
 Indonesian Certified Motor Underwriter
 Indonesian Certified Engineering Underwriter
 Indonesian Certified Liability Underwriter
 Indonesian Certified Bonding Underwriter
 Indonesian Certified Claim Administrator

• Asuransi Kesehatan | *Health Insurance* 52

Ahli Asuransi Kesehatan
 Ajun Ahli Asuransi Kesehatan
 Certified Health Insurance Associate
 Certified Health Insurance Professional

• Asuransi Syariah | *Sharia Insurance* 16

Associateship of the Islamic Insurance Society
 Fellow of Islamic Insurance Society

• Aktuaria | *Actuary* 2

Fellow of the Society of Actuaries of Indonesia
 Certified Non Life Analyst

• Manajemen Risiko | *Risk Management* 58

Ahli Manajemen Risiko Perasuransian
 Qualified Risk Governance Professional
 Risk Management Certification
 Qualified Chief Risk Officer
 Certified Chief Governance Officer
 Certified Risk Management Professional
 Qualified Risk Management Professional
 Qualified Risk Management Analyst
 Qualified Risk Management Officer

• Keuangan | *Finance* 8

Certified Financial Consultant
 Certified Finance Consultant
 Wakil Manager Investasi

• Akunting | *Accounting* 10

Chartered Accountant
 Certified PSAK
 Bersertifikat Konsultan Pajak Tingkat B
 Bersertifikat Konsultan Pajak Tingkat A

• Informasi & Teknologi dan Pemasaran Digital/ Information & Technology and Digital Marketing 2

CompTIA Security+
 Certified Digital Marketing Specialist

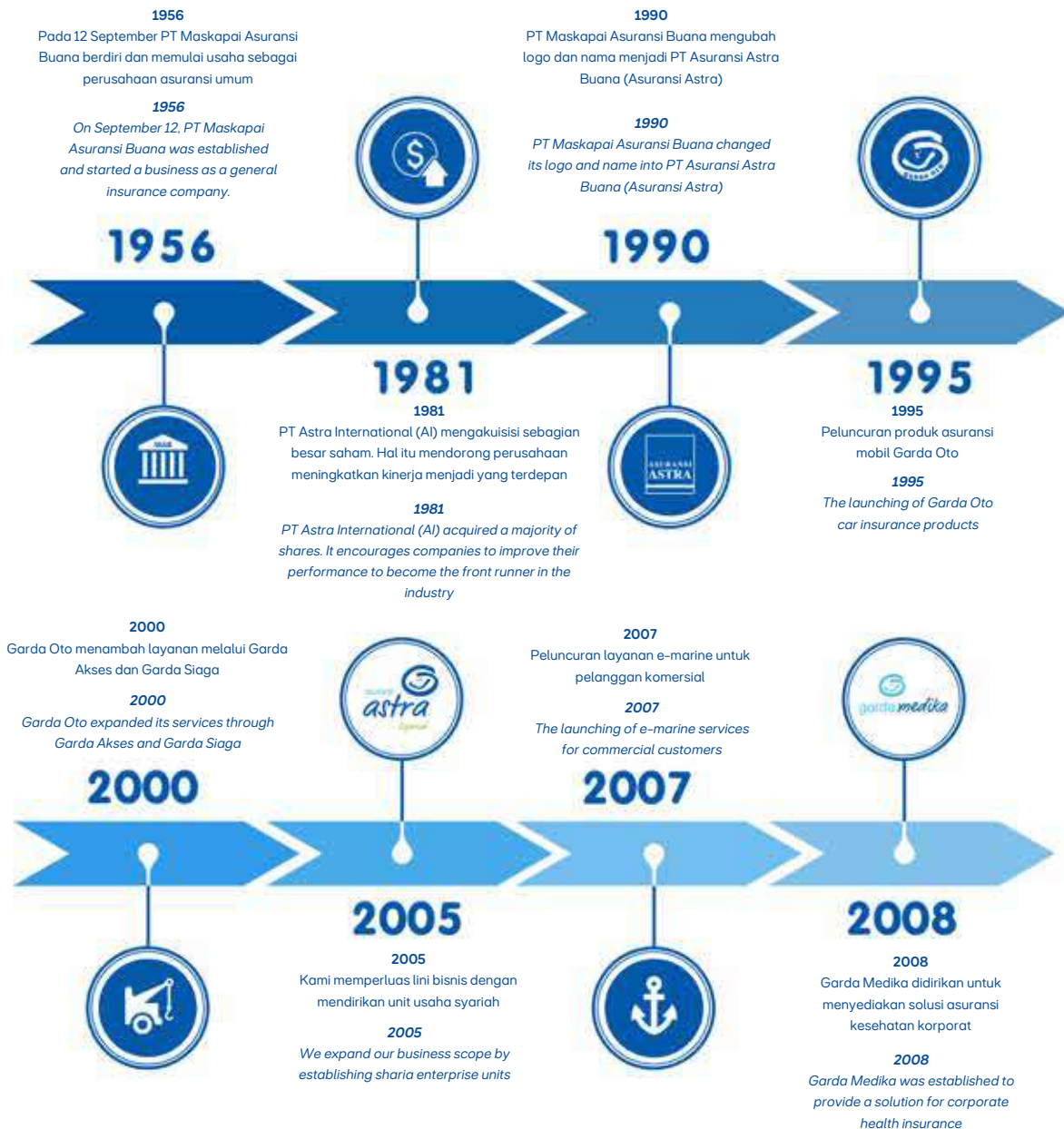
• Kesehatan & Keselamatan Kerja/ Occupational Health & Safety 1

Ahli Keselamatan dan Kesehatan Kerja Umum



ASURANSI ASTRA'S JOURNEY

to Bring Peace of Mind to Millions



2014
Kami meluncurkan identitas perusahaan yang baru

2014
We launched a brand new corporate identity

2014



2018
Kami meluncurkan chatbot pembelian asuransi GarXia dan empat produk asuransi digital yang terangkum dalam happyOne.id

2018
We launched the GarXia chatbot for insurance purchases and four digital insurance products which summarized in happyOne.id

2018



2022
Kami memperoleh peringkat kredit A- (Sangat Baik) atas kemampuan keuangan dan kredit jangka panjang dengan prospek peringkat kredit yang stabil dari AM Best.

2022
AM Best has assigned a Financial Strength Rating of A- (Excellent) and the Long-Term Issuer Credit Rating of A- (Excellent) to us.

2022



2023
Kami meluncurkan Garda M-Klinik dan Express Appointment untuk mendekatkan dan mempercepat layanan kesehatan pelanggan Garda Medika

2023
We launched Garda M-Klinik and Express Appointment to bring Garda Medika customers' health services closer and faster

2023

2024
Kami meluncurkan strategi layanan Riang (Ringkas, Andal, Mengesankan) sebagai pedoman dalam memberikan layanan yang semakin baik bagi pelanggan

2024
We launched the Riang (Simple, Reliable, Memorable) service strategy as a guideline for providing increasingly better service to customers.



2024

2016
Peluncuran Garda Mobile Otosurvey, Otosales, Hrakses, Crakses, and Medicare

2016
The launching of Garda Mobile Otosurvey, Otosales, Hrakses, Crakses, and Medicare

2016



2015
Kami meluncurkan mobile apps pertama yaitu Garda Mobile Otcare

2015
We launched our first mobile apps, Garda Mobile Otcare

2015

2020
Kami meluncurkan tata nilai baru perusahaan, yaitu Peace and Fun serta memperoleh sertifikasi ISO 27001:2013 atas implementasi sistem manajemen keamanan informasi

2020
We launched a new corporate value, Peace and Fun and obtained ISO 27001:2013 certification for the implementation of the information security management system

2020



2017
Kami meluncurkan Garda Oto Digital sebagai saluran layanan penjualan baru produk Garda Oto

2017
We launched Garda Oto Digital as a new sales service channel for Garda Oto products

2017



2021
Kami meluncurkan Garda Healthtech, asuransi kesehatan rawat jalan perorangan yang dapat diperoleh dengan mudah secara digital dan memiliki harga terjangkau.

2021
We launched Garda Healthtech, an individual outpatient health insurance that can be easily obtained digitally and has affordable prices.

2021



2025

2025
Melengkapi pengalaman layanan seamless bagi peserta rawat jalan Garda Medika, kami meluncurkan Express Discharge dalam aplikasi Medicare yang memungkinkan peserta Garda Medika untuk dapat langsung pulang setelah melakukan pemeriksaan dokter, tanpa perlu antri pembayaran di kasir dan pengambilan obat di farmasi, karena semua dapat diselesaikan melalui Medicare dan obat dapat diantar ke alamat yang diinginkan peserta.

2025
Complementing the seamless experience for Garda Medika outpatients journey, we launched Express Discharge on Medicare application, which allows Garda Medika participants to go home immediately after a doctors examination, without having to queue for payment at the cashier or pick up medication at the pharmacy as everything can be completed through Medicare and the medicine can be delivered to the participants desired address.

Akses Global Worldwide Access



EUROPE

1. AXA XL
2. Echo Re
3. Hannover Re
4. MAPFRE Re
5. Munich Re
6. Swiss Re

ASIA

7. China Re
8. Korean Re
9. Labuan Re
10. Malaysian Re
11. Samsung Re
12. Saudi Re
13. Singapore Re

INDONESIA

14. Indonesia Re
15. Marein
16. Tugu Re

Reasuransi Reinsurance

PT REASURANSI INDONESIA UTAMA (PERSERO)

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re didirikan pada tanggal 30 November 1985 dengan nama Perusahaan Perseroan (Persero) PT Asuransi Ekspor Indonesia. Dalam rangka peningkatan kapasitas reasuransi untuk mengurangi ketergantungan kepada kebutuhan retrosesi/impor kapasitas reasuransi dari luar negeri maka pada tanggal 23 Juni 2016 telah dilakukan penandatanganan Akta Penggabungan PT Reasuransi Internasional Indonesia (ReINDO) ke dalam PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero). Penggabungan ReINDO ke dalam Indonesia Re telah berlaku efektif pada tanggal 30 Juni 2016.

Axa XL merupakan salah satu perusahaan reasuransi P&C terbesar di dunia pada posisi terdepan di berbagai pasar global utama. Perusahaan ini merupakan bagian dari AXA Group dengan permodalan yang kuat dan peringkat "AA-" (Very Strong) dari Standard & Poor's rating.

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) or Indonesia Re was established on November 30, 1985 under the name of Perusahaan Perseroan (Persero) PT Asuransi Ekspor Indonesia. In order to increase the reinsurance capacity thereby reducing the reliance on overseas reinsurance, a Deed of Merger PT Reasuransi Internasional Indonesia (ReINDO) into PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) had been signed on June 23, 2016. ReINDO incorporation into Indonesia Re has been effective on June 30, 2016.

AXA XL

Axa XL is one of the world's largest P&C reinsurers with leading positions in all major global markets. The company is part of the AXA Group with a strong capital position and "AA-" (Very Strong) from Standard & Poor's ratings.

HANNOVER RE

Hannover Re merupakan salah satu grup reasuransi terkemuka di dunia. Hannover Re memperoleh rating "AA-" (Very Strong) dari Standard & Poor's.

Hannover Re is one of the leading reinsurance groups in the world. Hannover Re has financial strength ratings "AA-" (Very Strong) from Standard & Poor's.

KOREAN RE

Korean Re didirikan pada tahun 1963 dan berpusat di Seoul, Korea Selatan. Sebagai pengakuan akan kekuatan finansialnya, Standard & Poor's memberikan rating "A+" (Strong) kepada Korean Re.

Korean Re was established in 1963 and is based in Seoul, South Korea. In acknowledgement with Korean Re's outstanding financial profile, Standard & Poor's has assigned Korean Re ratings of "A+" (Strong).

MUNICH RE

Munich Re adalah salah satu penyedia reasuransi, asuransi utama, dan solusi risiko terkait asuransi terkemuka di dunia. Munich Re aktif secara global dan beroperasi di semua lini bisnis asuransi. Sejak didirikan pada tahun 1880, Munich Re telah dikenal karena keahlian terkait risiko dan posisi keuangannya yang sehat. Standard & Poor's memberikan rating "AA" (Very Strong) kepada Munich Re.

Munich Re is one of the world's leading providers of reinsurance, primary insurance and insurance-related risk solutions. Munich Re is globally active and operates in all lines of the insurance business. Since it was founded in 1880, Munich Re has been known for its risk-related expertise and its sound financial position. Standard & Poor's has assigned Munich Re rating of "AA" (Very Strong)

SWISS RE

Swiss Reinsurance Company (Swiss Re) didirikan di Zurich, Swiss, pada tahun 1863. Swiss Re memiliki reputasi yang kuat dalam berinovasi dan memberikan solusi manajemen risiko. Standard & Poor's memberikan rating "AA-" (Very Strong).

Swiss Reinsurance Company (Swiss Re) established in Zurich, Switzerland in 1863. Swiss Re has a strong reputation in innovative reinsurance and risk management solutions. Standard & Poor's has assigned Swiss Re rating of "AA-" (Very Strong).

AM Best Menetapkan Kembali Peringkat Kredit dan Menetapkan Peringkat Skala Nasional kepada PT Asuransi Astra Buana

AM Best Reaffirms Credit Rating and Assigns National Scale Rating to PT Asuransi Astra Buana



A-
EXCELLENT
STABLE OUTLOOK



aaa.ID
EXCEPTIONAL
STABLE OUTLOOK

A M Best telah menetapkan kembali peringkat Financial Strength Rating A- (Excellent) dan Long-Term Issuer Credit Rating "a-" (Excellent) kepada PT Asuransi Astra Buana dengan *outlook stable*. AM Best juga menetapkan Indonesian National Scale Rating aaa.ID (Exceptional) kepada Asuransi Astra dengan *stable outlook*.

Peringkat tersebut mencerminkan Balance Sheet Strength Asuransi Astra yang dinilai *very strong* oleh AM Best, serta Operational Performance yang *strong*, Business Profile yang *neutral*, dan Enterprise Risk Management (ERM) yang *appropriate*. Pemeringkatan tersebut juga mempertimbangkan pengaruh *neutral* dari Jardine Matheson Holdings Limited (Bermuda) sebagai *ultimate parent* Asuransi Astra.

Kemampuan neraca keuangan Asuransi Astra didukung oleh *risk-adjusted capitalisation* yang berada pada *strongest level* pada 31 Desember 2024, dan diperkirakan akan tetap pada *strongest level* berdasarkan ukuran Best's Capital Adequacy Ratio (BCAR). Kecukupan modal Asuransi Astra didukung oleh perolehan modal secara internal dan *net underwriting leverage* yang rendah. Terkait portofolio investasi, AM Best menilai bahwa portofolio investasi Asuransi Astra memiliki risiko *moderate*, utamanya terdiri dari obligasi yang dimiliki secara langsung dan melalui reksa dana dimana lebih dari separuh merupakan obligasi dengan peringkat domestik. Namun terdapat peningkatan *counterparty credit risk* yang disebabkan oleh eksposur Asuransi Astra terhadap perusahaan reasuransi domestik yang belum memiliki peringkat pada skala FSR internasional.

AM Best juga menilai Operational Performance Asuransi Astra pada kategori *strong*, dilihat dari *combined ratio* rata-rata lima tahun sebesar 87,9% dan *return on equity* (ROE) sebesar 17,4% (2020-2024). *Underwriting Performance* juga dinilai baik pada tahun 2024 dengan *combined ratio* sebesar 87,2% berkat bisnis yang berasal dari Astra Group. Di sisi lain, hasil investasi menunjukkan pertumbuhan stabil dan tetap menjadi salah satu kontributor utama laba perusahaan. Ke depan, kinerja Asuransi Astra diperkirakan tetap baik, didukung oleh *Underwriting Performance* dan hasil investasi yang kuat sebagai kontributor utama terhadap pendapatan perusahaan secara keseluruhan.

Business Profile Asuransi Astra dinilai *neutral* oleh AM Best. Asuransi Astra berada pada peringkat kedua terbesar berdasarkan pangsa pasar asuransi umum Indonesia pada tahun 2024. Hal ini didorong melalui portofolio bisnis perusahaan yang beragam dan terdiversifikasi dalam beberapa lini usaha serta dukungan strategis dari Astra Group, meskipun cakupan operasional masih berorientasi pada pasar domestik. Asuransi Astra sendiri memiliki konsentrasi saluran distribusi yang *moderate* ke perusahaan *leasing*, khususnya untuk produk *motor vehicle* (MV). Namun demikian, untuk lini bisnis non-MV, saluran distribusi dinilai cukup bervariasi dan mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menjangkau segmen pasar yang lebih luas

Selain itu, AM Best menilai bahwa kerangka ERM Asuransi Astra sebagai *appropriate* dengan mempertimbangkan ukuran dan kompleksitas operasional Asuransi Astra pada saat ini.

A M Best has reaffirmed its Financial Strength Rating of A- (Excellent) and Long-Term Issuer Credit Rating of "a-" (Excellent) for PT Asuransi Astra Buana with a *stable outlook*. AM Best also assigned an Indonesian National Scale Rating of aaa.ID (Exceptional) to Asuransi Astra with a *stable outlook*.

These ratings reflect Asuransi Astra's Balance Sheet Strength, which AM Best considers *very strong*, as well as its *strong* Operational Performance, *neutral* Business Profile, and *appropriate* Enterprise Risk Management (ERM). The ratings also take into account the *neutral* influence of Jardine Matheson Holdings Limited (Bermuda) as the *ultimate parent* of Asuransi Astra.

Asuransi Astra's financial balance sheet strength is supported by *risk-adjusted capitalization* at the *strongest level* as of December 31st, 2024, and is expected to remain at the *strongest level* based on Best's Capital Adequacy Ratio (BCAR). Asuransi Astra's capital adequacy is supported by *internal capital generation* and *low net underwriting leverage*. Regarding the investment portfolio, AM Best assesses that Asuransi Astra's investment portfolio has *moderate risk*, mainly consisting of bonds held directly and through mutual funds, more than half of which are bonds with domestic ratings. However, there is an increase in *counterparty credit risk* due to Asuransi Astra's exposure to domestic reinsurance companies that do not yet have ratings on the international FSR scale.

AM Best also rates Asuransi Astra's Operational Performance as *strong*, based on a five-year average *combined ratio* of 87.9% and a *return on equity* (ROE) of 17.4% (2020-2024). *Underwriting Performance* is also rated as *good* in 2024, with a *combined ratio* of 87.2%, supported by business originating from the Astra Group. On the other hand, investment results show *stable growth* and remain one of the main contributors to the company's profits. Going forward, Asuransi Astra's performance is expected to remain *strong*, supported by *Underwriting Performance* and *strong* investment results as the main contributors to the company's overall revenue.

Asuransi Astra's business profile is rated *neutral* by AM Best. Asuransi Astra ranks second largest based on Indonesia's general insurance market share in 2024. This is driven by the company's diverse and diversified business portfolio across several lines of business and strategic support from the Astra Group, although its operational coverage is still oriented towards the domestic market. Asuransi Astra itself has a *moderate* concentration of distribution channels to leasing companies, particularly for *motor vehicle* (MV) products. However, for non-MV business lines, the distribution channels are considered to be quite varied and reflect the company's ability to reach a broader market segment.

In addition, AM Best considers Asuransi Astra's ERM framework to be *appropriate*, considering the size and complexity of Asuransi Astra's current operations.

Sertifikasi ISO 27001:2022 terkait Sistem Keamanan Manajemen Informasi

ISO 27001:2022 Certification on Information Security Management Systems

Asuransi Astra menerapkan sistem manajemen keamanan informasi berdasarkan standar internasional ISO 27001:2022 sebagai bagian dari perlindungan data pelanggan dalam transaksi digital baik melalui website maupun aplikasi. Sertifikasi ISO 27001:2022 ini diberikan oleh CBQA Global yang merupakan lembaga sertifikasi yang terakreditasi oleh Komite Akreditasi Nasional.

Dengan pencapaian sertifikasi ISO 27001:2022 di bidang keamanan informasi tersebut, Asuransi Astra memastikan bahwa keamanan suatu sistem informasi beserta infrastruktur dan data yang dikelola telah memenuhi prinsip keamanan informasi sesuai *best practice* internasional terhadap implementasi kontrol keamanan yang menjamin tata kelola teknologi informasi dan keamanan pengelolaan data khususnya data pelanggan.

Asuransi Astra implements an information security management system based on the international standard ISO 27001:2022 as part of protecting customer data in digital transactions both through websites and applications. This ISO 27001:2022 certification was awarded by CBQA Global, a certification body accredited by the National Accreditation Committee.

With the achievement of ISO 27001:2022 certification in the field of information security, Asuransi Astra ensures that the security of an information system along with the infrastructure and data managed has met the principles of security according to international best practices for the implementation of security controls that guarantee information technology governance and data management security, especially customer data.

Sertifikasi ISO 37301:2021 terkait Sistem Manajemen Kepatuhan

ISO 37301:2021 Certification on Compliance Management System

Dalam rangka meningkatkan kredibilitas perusahaan dan kepercayaan pelanggan, Asuransi Astra senantiasa memperkuat aspek Governance, Risk Management dan Compliance (GRC) dengan menerapkan sistem manajemen kepatuhan berbasis standar internasional yaitu ISO 37301:2021 Compliance Management System. Penerapan sistem manajemen kepatuhan tersebut, di antaranya bertujuan untuk memperkuat budaya kepatuhan (compliance), menjunjung tinggi integritas, dan meningkatkan penerapan Kepatuhan dalam menjalankan kegiatan usahanya.

Pada Mei 2024, Asuransi Astra berhasil mendapatkan sertifikasi ISO 37301:2021 Compliance Management System dari British Standard Institution (BSI), langkah tersebut menjadi bukti komitmen manajemen perusahaan untuk selalu memastikan agar sistem manajemen kepatuhan dapat diimplementasikan secara efektif serta mendukung keberlanjutan usaha (business sustainability).

In order to improve the company's credibility and customer trust, Asuransi Astra continues to strengthen the Governance, Risk Management, and Compliance (GRC) aspects by implementing an international standard-based compliance management system, namely ISO 37301:2021 Compliance Management System. The implementation of this compliance management system aims to strengthen the culture of compliance, uphold integrity, and improve the implementation of Compliance in carrying out its business activities. In May 2024, Asuransi Astra successfully obtained ISO 37301:2021 Compliance Management System certification from the British Standard Institution (BSI), this step is proof of the company's management's commitment to always ensure that the compliance management system can be implemented effectively and support business sustainability.

Pengelolaan Manajemen Risiko Berdasar Prinsip ISO 31000:2018

Risk Management Based on ISO 31000:2018 Principles

Asuransi Astra menyadari pentingnya peran manajemen risiko dalam mengurangi berbagai ketidakpastian dalam pelaksanaan kegiatan bisnis perusahaan. Manajemen risiko penting dilakukan juga untuk meningkatkan perolehan peluang perusahaan dalam mencapai visinya selama ini. Adapun dalam pengelolaan manajemen risiko, Asuransi Astra mengadopsi standar praktik internasional ISO 31000:2018 - Risk Management Guidelines yang terdiri dari 3 (tiga) komponen yang saling terkait, yaitu prinsip, kerangka kerja, dan proses manajemen risiko.

Standar ISO 31000:2018 hanya menyediakan guidelines (pedoman) dan tidak mencantumkan requirements (persyaratan) implementasi yang digunakan untuk sertifikasi. Asuransi Astra telah melakukan conformity assessment yang dilaksanakan oleh konsultan eksternal yang memiliki kredibilitas dalam manajemen risiko yaitu Proxis Consulting Group. Conformity assessment dilakukan dengan tujuan memastikan penerapan manajemen risiko di Asuransi Astra sudah sesuai dengan Standar ISO 31000:2018 dan adapun hasilnya, Asuransi Astra berada di level conformity sebesar 92.15% (Very Good).

Asuransi Astra realizes the importance of the role of risk management in reducing various uncertainties in the implementation of the company's business activities. Risk management is also important to increase the company's opportunities to achieve its vision so far. In managing risk management, Asuransi Astra adopts the international practice standard ISO 31000:2018 - Risk Management Guidelines which consists of 3 (three) interrelated components, namely principles, frameworks, and risk management processes.

The ISO 31000:2018 standard only provides guidelines and does not include implementation requirements used of certification. Asuransi Astra has conducted a conformity assessment carried out by an external consultant who has credibility in risk management, namely Proxis Consulting Group. The conformity assessment was carried out with the aim of ensuring that the implementation of risk management at Asuransi Astra is in accordance with the ISO 31000:2018 Standard and as the result, Asuransi Astra is at a conformity level of 92.15% (Very Good).



Kantor Cabang Asuransi Astra

Untuk Layanan Darurat dan Laport Klaim – Garda Akses 1 500 112/WhatsApp 08950 1 500 112
Senin – Jumat, Pk. 08.00 – 17.00 waktu setempat

*Senin – Jumat, Pk. 08.00 – 17.00 | Sabtu, Pk. 08.00 – 12.00 waktu setempat (khusus layanan klaim & survei)
**Senin – Minggu, Pk. 10.00 – 18.00 waktu setempat

Jakarta Selatan TB Simatupang

Grha Asuransi Astra
Jl. TB Simatupang Kav. 15
Kec. Cilandak – 12440

Tendean

Jl. Kapten Tendean No. 26
Kec. Mampang Prapatan – 12720

Jakarta Barat Puri**

Puri Indah Mall – Lantai LG
Jl. Puri Agung No. 1
Kec. Kembangan – 11610

Jakarta Utara Kelapa Gading

Jl. Raya Barat Boulevard LC 6 No. 21-22
Kec. Kelapa Gading – 14240

Mangga Dua

Jl. Mangga Dua Raya, Ruko Tekstil Blok C6
No. 2
Kec. Pademangan – 14430

Balikpapan

Jl. M.T. Haryono RT 12 No. 1
Kec. Balikpapan Selatan – 76114

Bandung

Jl. Ir. H. Juanda No. 80
Kec. Coblong – 40243

Banjarmasin

Jl. A. Yani Kilometer 7.8/Perumahan
Citraland I Walk IW/03
Kec. Kertak Hanyar – 70654

Batam**

Mega Mall Batam Centre
Lantai UG
Jl. Engku Putri No. 1
Kec. Batam Kota – 29461

Bekasi

Ruko Suncity Square
Jl. M. Hasibuan Blok A No. 25
Kec. Bekasi Selatan – 17141

Bogor*

Jl. Pajajaran No. 39
Kec. Bogor Tengah – 16151

Cirebon

Jl. R.A. Kartini No. 63 A
Kec. Kejaksan – 45123

Denpasar

Jl. Teuku Umar No. 80
Kec. Denpasar Barat – 80113

Jambi

Jl. Prof. Dr. Sumantri Brojonegoro blok C/11
Kec. Telanaipura – 36135

Karawang

Jl. Dharmawangsa II
Ruko Dharmawangsa No. A/32
Kec. Telukjambe Timur – 41361

Kediri

Jl. Brawijaya No. 40 A-4
Kec. Kota – 64129

Lampung

Jl. P. Diponegoro No. 70
Kec. Telukbetung Utara – 35214

Makassar

Jl. Dr. Ratulangi No. 92
Kec. Mariso – 90125

Malang

Jl. Letjen Sutoyo No.1
Kec. Lowokwaru – 65141

Manado

Ruko Boulevard No. 8
Jl. Piere Tendean
Kec. Sario – 95113

Medan

Jl. Imam Bonjol No.15A
Kec. Medan Petisah – 20112

Padang

Jl. Rasuna Said No. 83
Kec. Padang Barat – 25114

Palembang

Jl. Veteran No. 2
Kec. Bukit Kecil – 30113

Pekanbaru

Jl. Jend. Sudirman No. 121 D
Kec. Marpoyan Damai – 28125



Samarinda

Komp. Mal Lembuswana Blok D/15 Jl. S. Parman
Kec. Samarinda Ulu – 75123

Semarang

Jl. Pandanaran No. 92
Kec. Semarang Tengah – 50134

Solo**

Pakuwon Mall Solo Baru – Lantai LG
Jl. Ir. Soekarno, Kec. Grogol
Kab. Sukoharjo – 57552

Surabaya*

Jl. Diponegoro No. 173-175
Kec. Wonokromo – 60264

Tangerang

Astra Biz Center
Commercial Park Barat I-11 G
Jl. BSD Raya Utama
Kec. Pagedangan – 15331

Yogyakarta**

Jogja City Mall Lantai LGM
Jl. Magelang KM 6 No. 18
Kec. Mlati – 55284

Garda Center

Untuk Layanan Darurat dan Laporan Klaim – Garda Akses 1500 112/WhatsApp 08950 1500 112
Senin – Minggu, Pk. 10.00 – 18.00 waktu setempat

*Senin – Jumat, Pk. 08.00 – 17.00 | Sabtu, Pk. 08.00 – 12.00 waktu setempat (khusus layanan klaim & survei)

Jakarta Timur

Cibubur Junction
Lantai LG
Jl. Jambore No. 1
Kec. Ciracas – 13720

Bandung

Astra Biz Center*
Jl. Soekarno Hatta No. 438 D
Kec. Regol – 40211

Medan

Brastagi The Supermarket
Lantai GF
Jl. Gatot Subroto No. 288
Kec. Medan Petisah – 20113

Pontianak

Ayani Megamal
Lantai 1
Jl. Ahmad Yani
Kec. Pontianak Selatan – 78122

Serang

Mall of Serang
Lantai GF
Jl. Akses Tol Serang Timur
Kec. Cipocok Jaya – 42124

Service Point

Senin – Jumat, Pk. 08.00 – 17.00 waktu setempat

Jember

Gedung ACC
Ruko Gajah Mada Square
Jl. Gajah Mada No.187
Kec. Kaliwates – 68131



PRODUK KAMI

OUR PRODUCTS



Pengalaman tiga dekade Garda Oto menghadirkan perlindungan mobil dengan kualitas yang tidak diragukan lagi telah menjadikan Garda Oto sebagai asuransi mobil unggulan yang tak hanya dipercaya, namun menjadi merek warisan turun-temurun masyarakat Indonesia. Komitmen Garda Oto dalam memberikan layanan terbaik guna memenuhi kebutuhan pelanggan akan keamanan dan kenyamanan saat berkendara di jalan dapat dirasakan melalui dua jenis perlindungan yang ditawarkan, yaitu *comprehensive* yang menjamin risiko kerugian/kerusakan sebagian maupun keseluruhan dan *total loss only* yang melindungi risiko kerugian/kerusakan keseluruhan.

Berkembangnya segmen pelanggan Garda Oto menjadi motivasi kami untuk selalu melakukan peningkatan kualitas layanan secara aktif. Perlindungan Garda Oto yang semula dapat diperoleh melalui dealer-dealer mobil dan agen Mitra Garda Oto, kini juga dapat diperoleh melalui situs gardaoto.com dan aplikasi myGarda. Apapun saluran pembeliannya, kemudahan klaim, garansi hasil kerja bengkel dan suku cadang asli tetap akan selalu kami jaga.

Saluran pembelian beragam yang dimiliki Garda Oto juga diimbangi

With three decades of experience in delivering car protection of unquestionable quality, Garda Oto has become a leading car insurance that is not only trusted but has also become a legacy brand passed down through generations of Indonesian society. Garda Oto's commitment to provide the best services to meet customer needs for safety and comfort while driving is reflected through the two types of protection offered, namely *comprehensive*, which covers partial and total loss or damage risks, and *total loss only*, which covers total loss or damage risks.

The expansion of the Garda Oto customer segment serves as motivation for us to continuously improve service quality proactively. Garda Oto protection, which was previously obtainable through car dealers and Mitra Garda Oto agents, can now also be obtained through the gardaoto.com website and the myGarda application. Regardless of the purchase channel, ease claims process, workmanship warranty, and genuine spare parts guarantee will always be maintained. The diverse purchase channels of Garda Oto are complemented by

dengan saluran klaim yang beragam pula. Pelanggan dapat dengan mudah mengajukan klaim di kantor cabang, gerai Garda Center, dan juga melalui aplikasi myGarda. Yang terbaru, pelanggan Garda Oto kini dapat melakukan proses survei kendaraan secara *virtual* dalam bentuk *video call* melalui fitur Virtual Survey dalam myGarda. Virtual Survey memungkinkan pelanggan untuk dapat melakukan survei klaim di manapun dan kapanpun. Dibantu lebih dari 800 bengkel rekanan* dan adanya jaminan suku cadang asli, kami pastikan klaim Garda Oto semakin mudah dengan kualitas hasil perbaikan terpercaya.

Agar semakin tenang dalam berkendara, kami juga menyediakan layanan *contact center* Garda Akses yang dapat dihubungi melalui saluran telepon di nomor 1 500 112 dan melalui Whatsapp di nomor 08950 1 500 112 serta layanan darurat Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) yang dilengkapi armada dengan sistem hidrolik yang siap membantu pelanggan setiap hari selama 24 jam.

Berbagai fasilitas, perlindungan, dan layanan itu adalah bagian dari komitmen kami mewujudkan *Peace of Mind* untuk semua pelanggan, sehingga Garda Oto tetap menjadi asuransi mobil pilihan masyarakat *data per 31 Desember 2025

equally diverse claim channels. Customers can easily submit claims at branch offices, Garda Center outlets, and through the myGarda application. Most recently, Garda Oto customers can conduct vehicle surveys virtually via video call through the Virtual Survey feature in myGarda. Virtual Survey enables customers to perform claim surveys anytime and anywhere. Supported by more than 800 partner workshops* and a genuine spare parts guarantee, we ensure Garda Oto claims are increasingly convenient with reliable repair quality. For greater peace of mind while driving, we also provide the Garda Akses contact center, reachable by telephone at 1 500 112 and via WhatsApp at 08950 1 500 112, as well as the Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) emergency service equipped with hydraulic-system fleets ready to assist customers 24 hours a day.

All these facilities, protections, and services are part of our commitment to delivering *Peace of Mind* to all customers, ensuring Garda Oto remains the car insurance of choice for the public.

*Data as of December 31st, 2025.



garda *motor*



Sepeda motor merupakan moda transportasi yang paling diminati sebagian besar masyarakat Indonesia. Namun, seiring bertambah padatnya kondisi jalan raya, bertambah pula kebutuhan rasa aman saat mengendarai sepeda motor, masyarakat pun mulai mencari asuransi motor yang dapat dipercaya.

Hadir sebagai solusi atas kebutuhan asuransi sepeda motor tepercaya, sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2007 hingga saat ini, Garda Motor telah melindungi jutaan pelanggan dengan jaminan atas kerugian atau kerusakan total yang terjadi akibat adanya tabrakan, benturan, terbalik, tergelincir, perbuatan jahat, pencurian, kebakaran, termasuk selama sepeda motor berada di atas kapal untuk penyeberangan yang berada di bawah pengawasan Direktorat Jenderal Perhubungan Darat.

Pengalaman panjang dan matang di industri asuransi sepeda motor yang dimiliki serta dukungan jaringan dan jaminan berkualitas Astra telah membuat Garda Motor menjadi asuransi kendaraan roda dua unggulan di Indonesia selama lebih dari satu dekade.

Pengalaman itu pula yang memberikan nilai tambah tersendiri bagi keberadaan dan pertumbuhan kinerja Garda Motor hingga berhasil meraih kepercayaan masyarakat Indonesia yang juga didukung dengan komitmen menjaga kualitas layanan khususnya dalam penyelesaian proses klaim yang mudah.

Motorcycles are the most preferred mode of transportation for the majority of Indonesians. However, as road conditions become increasingly congested, the need for a sense of security while riding also increases, leading the public to seek reliable motorcycle insurance.

Present as a solution to the need for trusted motorcycle insurance, since its launch in 2007 until today, Garda Motor has protected millions of customers by providing coverage for total loss or damage resulting from collisions, impacts, overturning, slipping, malicious acts, theft, and fire, including while the motorcycle is on board a ferry ship for crossing under the supervision of the Directorate General of Land Transportation.

Extensive and mature experience in the motorcycle insurance industry, along with the support of Astra's network and quality assurance, has made Garda Motor a leading two-wheeled vehicle insurance in Indonesia for more than a decade.

This experience has also provided added value to the existence and performance growth of Garda Motor, earning the trust of Indonesian society supported by a commitment to maintaining service quality, particularly in the ease of claim settlement.



Memastikan setiap aset yang kita miliki sudah terlindungi dengan asuransi menjadi salah satu cara bagi kita untuk dapat terhindar dari kerugian finansial yang bisa terjadi kapan saja. Menjawab kebutuhan hal tersebut, Asuransi Astra menghadirkan asuransi Garda Me, Garda Edu, Garda Trip dan Garda Home.

Asuransi kecelakaan diri Garda Me memberikan perlindungan berupa santunan meninggal dunia atau cacat tetap keseluruhan, rawat inap, kehilangan pendapatan dan biaya pemakaman kepada pelanggan yang mengalami kecelakaan. Sedangkan asuransi kecelakaan diri Garda Edu memberikan perlindungan berupa santunan biaya pendidikan kepada buah hati dari pelanggan yang meninggal dunia karena kecelakaan. Bagi pelanggan yang melakukan perjalanan domestik maupun internasional, asuransi perjalanan Garda Trip hadir untuk memberikan ketenangan serta kenyamanan saat bepergian dengan proteksi secara menyeluruh, mulai dari jaminan keterlambatan dan pembatalan perjalanan, biaya medis, hingga jaminan bagasi serta barang pribadi. Garda Trip juga telah mendapat izin *Schengen Approved* sehingga menjadi salah satu asuransi perjalanan yang diminati pelanggan dengan trip tujuan benua Eropa. Di sisi lain, asuransi kebakaran Garda Home memberikan perlindungan terhadap rumah dari risiko kebakaran, kerusakan dan huru-hara, tertabrak kendaraan, hingga jaminan pengobatan akibat kebakaran sehingga pelanggan mendapatkan rasa aman dan nyaman bersama keluarga. Garda Me, Garda Edu, Garda Trip dan Garda Home hadir untuk memberikan perlindungan dengan bebas memilih nilai premi beserta limit pertanggungan sesuai kebutuhan pelanggan. Pembelian polis dapat dilakukan secara online di gardaoto.com.

Ensuring that every asset we own is protected by insurance is one way to avoid financial losses that may occur at any time. In response to this need, Asuransi Astra presents the insurance products Garda Me, Garda Edu, Garda Trip, and Garda Home.

Personal accident insurance Garda Me provides benefits in the form of compensation for death or permanent total disability, hospitalization, loss of income, and funeral expenses for customers who experience accidents. Meanwhile, personal accident insurance Garda Edu provides education benefit compensation for the children of customers who pass away due to accidents. For customers traveling domestically or internationally, travel insurance Garda Trip provides peace of mind and comfort through comprehensive protection ranging from trip delay and cancellation coverage, medical expenses, to baggage and personal belongings coverage. Garda Trip has also obtained Schengen Approved authorization, making it one of the preferred travel insurance products for trips to Europe. On the other hand, fire insurance Garda Home provides protection for residential properties against risks of fire, riots and civil commotion, vehicle impact, as well as medical expenses due to fire, ensuring customers' safety and comfort with their families.

Garda Me, Garda Edu, Garda Trip, and Garda Home provide protection with flexible premium amounts and coverage limits according to customer needs. Policy purchases can be made online via gardaoto.com.

Asuransi Komersial Commercial Insurance

Kami memahami bahwa menjaga kesinambungan bisnis selalu menjadi fokus utama setiap perusahaan. Selain terus mengembangkan produk maupun layanan yang dimiliki, setiap perusahaan juga pasti memiliki strategi tersendiri untuk dapat menjaga kestabilan finansial terlebih di tengah ancaman resesi dan fluktuasi perekonomian global seperti yang terjadi saat ini. Cara terbaik untuk menjaga kestabilan keuangan tersebut salah satunya adalah dengan memiliki strategi manajemen risiko dengan melindungi aset perusahaan dari risiko buruk yang bisa terjadi kapan dan di mana pun.

Berbekal pengalaman panjang selama lebih dari 69 tahun disertai ratusan tenaga ahli yang siap melayani, kami menawarkan solusi komprehensif melalui produk-produk asuransi yang dapat menjadi jawaban bagi korporasi untuk melindungi aset perusahaan mereka secara optimal. Didukung predikat *financial strength rating* "A-" (Excellent) dan *long-term issuer credit rating* "a-" (Excellent) dengan *outlook stable* yang kami peroleh dari AM Best serta asas kehati-hatian dalam pengelolaan risiko yang kami pegang, berbagai macam produk

We understand that maintaining business continuity is always a primary focus for every company. In addition to continuously developing products and services, companies must also have strategies to maintain financial stability, particularly amid recession threats and global economic fluctuations as seen today. One of the best ways to maintain financial stability is through a risk management strategy that protects corporate assets from potential risks anytime and anywhere.

With more than 69 years of experience and hundreds of experts ready to serve, we offer comprehensive solutions through insurance products that enable corporations to optimally protect their assets. Supported by a financial strength rating of "A-" (Excellent) and a long-term issuer

asuransi komersial secara cermat kami rancang untuk memenuhi berbagai kebutuhan pelanggan secara fleksibel.

Di sisi lain, dalam upaya kami untuk mengutamakan keselamatan serta kenyamanan pelanggan komersial, kami juga memiliki layanan Garda Marine untuk peningkatan kualitas layanan digital bagi pelanggan segmen komersial. Garda Marine merupakan *facelift* dan *rebranding* dari aplikasi *e-marine*, sebuah aplikasi penerbitan sertifikat secara *Business to Business (B2B)* dari berbagai macam industri yang telah diluncurkan sebelumnya sejak tahun 2007. Pelanggan dimudahkan oleh kehadiran Garda Marine, karena merupakan sebuah layanan berupa portal yang khusus disiapkan guna memudahkan pelanggan mendapatkan jaminan terhadap risiko pengangkutan, baik melalui jalur darat, laut ataupun udara.

Semua kemudahan layanan yang kami berikan ini adalah komitmen untuk memberikan *peace of mind* kepada pelanggan korporasi melalui berbagai produk seperti:

credit rating of "a-" (Excellent) with a stable outlook from AM Best, along with prudent risk management principles, our commercial insurance products are carefully designed to meet diverse customer needs flexibly. To enhance safety and comfort for commercial customers, we also provide the Garda Marine service to improve digital service quality. Garda Marine is a facelift and rebranding of the e-marine application, a Business to Business (B2B) certificate issuance platform launched in 2007. Garda Marine is a portal service specifically designed to facilitate customers in obtaining coverage against transportation risks via land, sea, or air.

All these service conveniences reflect our commitment to delivering *peace of mind* to corporate customers through products including:



Asuransi Harta Benda

Menjamin kerugian atau kerusakan harta benda akibat kebakaran, bencana alam, serta akibat kejadian yang tidak terduga lainnya dan dapat diperluas dengan jaminan kerugian gangguan usaha.



Property Insurance

Provides coverage for loss or damage to property due to fire, natural disasters, and other unforeseen events, with optional business interruption coverage.

Asuransi Alat Berat

Menjamin kerugian atau kerusakan alat-alat berat yang disebabkan secara langsung oleh peristiwa yang datang dari luar, secara tiba-tiba, dan tidak terduga.



Heavy Equipment Insurance

Provides coverage for loss or damage to heavy equipment directly caused by sudden and unforeseen external events.

Asuransi Pengangkutan

Menjamin risiko kerugian atau kerusakan atas barang-barang selama pengiriman melalui jalur laut, udara atau darat.



Marine Cargo Insurance

Provides coverage for risks of loss or damage to goods during transportation by sea, air, or land.

Asuransi Rangka Kapal

Menjamin risiko kerugian atau kerusakan atas kapal baik rangka, mesin dan/atau peralatannya.



Marine Hull Insurance

Provides coverage for loss or damage to vessels including hull, machinery, and/or equipment.

Asuransi Kendaraan Bermotor

Menjamin kerugian atau kerusakan pada kendaraan bermotor dan/atau kepentingan yang dipertanggungjawabkan secara langsung disebabkan tabrakan, perbuatan jahat, pencurian dan kebakaran.



Motor Vehicle Insurance

Provides coverage for loss or damage to motor vehicles and/or insured interests directly caused by collision, malicious acts, theft, and fire.

Asuransi Kecelakaan Diri

Memberikan santunan bagi tertanggung akibat kecelakaan yang mengakibatkan meninggal dunia atau cacat tetap dan dapat diperluas dengan biaya pengobatan/perawatan.



Personal Accident Insurance

Provides compensation to insured persons due to accidents resulting in death or permanent disability, extendable to medical expenses.

Asuransi Rekayasa

Menjamin kerugian atau kerusakan kepada pemilik/pelaksana suatu pekerjaan proyek maupun non proyek yang terjadi secara tiba-tiba dan tidak terduga. Produk yang masuk dalam asuransi ini adalah Contractors' All Risks, Erection All Risks, Contractors' Plant Machinery, Machinery Breakdown, Electronic Equipment Insurance, Civil Engineering Completed Risks.



Engineering Insurance

Provides coverage for loss or damage to project and non-project owners/contractors that occurs suddenly and unexpectedly, including Contractors' All Risks, Erection All Risks, Contractors' Plant Machinery, Machinery Breakdown, Electronic Equipment Insurance, and Civil Engineering Completed Risks.

Asuransi Energi

Menjamin kerugian atau kerusakan terhadap kegiatan pengeboran maupun operasional minyak dan gas baik onshore maupun offshore.



Energy Insurance

Provides coverage for loss or damage related to oil and gas drilling and operations, both onshore and offshore.

Asuransi Tanggung Gugat

Memberikan perlindungan bagi tertanggung terhadap tuntutan hukum dari pihak ketiga.



Liability Insurance

Provides protection to insured parties against legal claims from third parties.

Asuransi Aneka

Menjamin risiko kerugian atas risiko selain dari perlindungan yang sudah tersedia dalam asuransi kebakaran, asuransi kendaraan bermotor, asuransi kecelakaan diri dan lain-lain, antara lain seperti asuransi uang, asuransi harta benda bergerak.



Miscellaneous Insurance

Provides coverage for risks not included under fire, motor vehicle, or accident insurance, such as money insurance and moveable property insurance.



garda medika

Lebih dari 17 tahun yang lalu kami meluncurkan produk asuransi kesehatan khusus untuk segmen korporasi dengan nama Garda Medika. Dalam usianya yang masih muda, saat ini Garda Medika telah dipercaya lebih dari ratusan perusahaan untuk mengelola perlindungan kesehatan ratusan ribu karyawan. Dengan lebih dari 4.990 jaringan provider rumah sakit, klinik, apotek, optik, dan *dental* yang tersebar di berbagai penjuru tanah air, Garda Medika siap memberikan layanan perlindungan kesehatan yang mudah dan fleksibel melalui dua jenis perlindungan untuk karyawan perusahaan, yaitu *basic product* (perlindungan rawat inap) dan *additional product* (perlindungan rawat jalan, persalinan, gigi, dan kacamata) dengan sistem pembayaran *cashless* di jaringan provider rekanan.

Untuk memaksimalkan kualitas Garda Medika, kami mengembangkan layanan khusus bagi pemangku/PIC Human Capital perusahaan peserta dengan pusat layanan berbasis *website*, Garda Medika Akses – Client Information dan beragam layanan untuk para peserta Garda Medika seperti Garda Mobile Medicare dan *contact center* 24 jam Garda Akses 1500 112.

Untuk memudahkan pelanggan dalam mengakses *benefit* kepesertaannya, Garda Medika meluncurkan Garda Mobile Medicare yang kini telah dilengkapi dengan fitur E-Claim, E-Consultation, Express Appointment, dan Express Discharge. Kehadiran E-Claim dan E-Consultation telah mempermudah pelanggan dalam melakukan *reimbursement* dan konsultasi kesehatan secara

daring. Dengan begitu, mulai dari proses konsultasi, pengiriman obat, hingga *reimbursement* dapat dilakukan secara digital, *paperless* dan *cashless*. Layanan Garda Medika semakin mengesankan dengan kehadiran Express Appointment dan Express Discharge yang mempermudah peserta dalam mendaftarkan jadwal konsultasi di rumah sakit rekanan tanpa perlu antri di meja admisi hingga dapat langsung pulang setelah konsultasi dilakukan dan obat dapat langsung diantar ke alamat yang diinginkan. Kedua inovasi ini telah berhasil menciptakan *seamless journey* bagi layanan rawat jalan peserta sehingga kunjungan konsultasi tatap muka dapat dilakukan dengan lebih efisien. Layanan Express Appointment sudah dapat dinikmati di jaringan Rumah Sakit Mitra Keluarga, Hermina Hospitals Group, Primaya Hospital Group, dan Rumah Sakit Premier Bintaro, sedangkan layanan Express Discharge dapat dinikmati di jaringan Primaya Hospital Group, Rumah Sakit Mitra Keluarga, Eka Hospital Group, EMC Healthcare, dan Hermina Hospitals Group. Di sisi lain, Garda Medika juga memiliki Wellness Program yang mengintegrasikan edukasi kesehatan dan aktivitas fisik secara berkesinambungan. Wellness Program merupakan salah satu upaya Garda Medika untuk tidak sekedar menjadi *partner* perlindungan kesehatan namun juga mendukung kelancaran operasional perusahaan klien dengan menciptakan gaya hidup sehat peserta.

Dengan tim yang profesional, solid, dan berkomitmen kami memastikan Garda Medika dapat Anda andalkan untuk mengelola risiko kesehatan karyawan dengan solusi dan perlindungan terbaik.

More than 17 years ago we launched a health insurance product specifically for the corporate segment named Garda Medika. Despite its relatively young age, Garda Medika is now trusted by hundreds of companies to manage the health protection of hundreds of thousands of employees. With more than 4,990 provider networks consisting of hospitals, clinics, pharmacies, optical centers, and dental facilities nationwide, Garda Medika provides convenient and flexible health protection services through two types of coverage for employees: *basic product* (inpatient coverage) and *additional product* (outpatient, maternity, dental, and optical coverage) with a *cashless* payment system on partner provider networks.

To maximize service quality, we developed a dedicated service for company Human Capital PICs through a website-based service center, Garda Medika Akses – Client Information, as well as various services for participants such as Garda Mobile Medicare and the 24-hour contact center Garda Akses 1500 112.

To facilitate access to membership benefits, Garda Medika launched Garda Mobile Medicare equipped with E-Claim, E-Consultation, Express Appointment, and Express Discharge features. E-Claim and E-Consultation simplify reimbursement and online medical consultations. This enables the

entire process—from consultation, medication delivery, and reimbursement processes to be conducted digitally in a *paperless* and *cashless* manner. Service excellence is further enhanced by Express Appointment and Express Discharge, allowing participants to schedule consultations at partner hospitals without queuing at admission desks and to return home immediately after consultation with medications delivered to their preferred address. These innovations create a *seamless journey* for outpatient services, enabling more efficient face-to-face consultations. Express Appointment is available at Mitra Keluarga Hospital, Hermina Hospitals Group, Primaya Hospital Group, and Premier Bintaro Hospital, while Express Discharge is available at Primaya Hospital Group, Mitra Keluarga Hospital, Eka Hospital Group, EMC Healthcare, and Hermina Hospitals Group. Furthermore, Garda Medika also has a Wellness Program that integrates health education and ongoing physical activity. The Wellness Program is one of Garda Medika's efforts to not only be a health protection partner but also to support the smooth operations of client companies by fostering healthy lifestyles in members.

With a professional, solid, and committed team, we ensure Garda Medika is a reliable partner in managing employee health risks with optimal solutions and protection.



Digitalisasi telah mengubah sebagian besar pola kehidupan masyarakat, tak terkecuali dalam mengakses layanan kesehatan. Seiring dengan meningkatnya kebutuhan layanan kesehatan yang dapat diakses secara mudah secara digital, tumbuh pula kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan rawat jalan yang dapat digunakan di aplikasi telemedisin.

Garda Healthtech hadir memenuhi kebutuhan kesehatan masyarakat melalui perlindungan kesehatan rawat jalan yang dapat dibeli secara perorangan. Bekerjasama dengan aplikasi telemedisin Halodoc, perlindungan Garda Healthtech tersedia dalam tiga paket perlindungan yaitu Fit, Classy, dan Ultima yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan kesehatan pelanggan.

Dengan harga terjangkau, Garda Healthtech bisa didapatkan dengan mudah di gardaoto.com, Garda Mobile Medcare, myGarda, dan aplikasi telemedisin Halodoc, sedang untuk manfaat kepesertaannya sendiri mulai dari konsultasi kesehatan hingga pembelian obat secara digital dapat dinikmati di aplikasi telemedisin Halodoc. Asuransi Astra berharap, dengan harga yang terjangkau serta akses yang mudah, Garda Healthtech dapat menjadi pilihan asuransi kesehatan rawat jalan terpercaya masyarakat Indonesia.



Digitalization has transformed many aspects of daily life, including access to healthcare services. As the need for digitally accessible healthcare services increases, so does the demand for outpatient health protection usable within telemedicine applications.

Garda Healthtech meets public healthcare needs through individual outpatient health protection. In collaboration with the Halodoc telemedicine application, Garda Healthtech protection is available in

three packages—Fit, Classy, and Ultima—tailored to customer needs. With affordable price, Garda Healthtech can be easily obtained via gardaoto.com, Garda Mobile Medcare, myGarda, and the Halodoc application, while benefits such as medical consultations and digital medication purchases can be accessed through the Halodoc platform.

Asuransi Astra hopes that with affordable pricing and easy access, Garda Healthtech will become a trusted outpatient health insurance choice for the Indonesian public.



Asuransi Astra selalu berusaha memberikan *peace of mind* kepada jutaan pelanggan, sesuai visi kami. Perwujudan ini senantiasa kami wujudkan dalam berbagai bentuk produk serta layanan yang terus disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan. Indonesia sebagai negara yang memiliki penduduk umat Muslim terbesar di dunia tentu membutuhkan pengelolaan keuangan secara syariah. Guna memenuhi kebutuhan pelanggan, pada tahun 2005, kami secara resmi mendirikan Unit Usaha Syariah (UUS) dengan nama Asuransi Astra Syariah.

Kehadiran Asuransi Astra Syariah menawarkan perlindungan terbaik bagi pelanggan baik itu digunakan untuk segmen ritel ataupun komersial. Perlindungan yang ditawarkan untuk segmen ritel adalah perlindungan untuk produk kendaraan bermotor roda dua, roda empat, dan asuransi mikro syariah. Perlindungan dengan sistem syariah juga diberikan kepada segmen komersial. Perlindungan yang ditawarkan meliputi produk-produk asuransi syariah kebakaran, alat berat, uang, kecelakaan diri, semua risiko kontraktor, semua

risiko pemasangan, kerusakan mesin, pengangkutan, rangka kapal, kebongkaran, peralatan elektronik, kecelakaan diri dan pemutusan hubungan kerja, kesehatan kumpulan, semua risiko properti, semua risiko industri, dan gempa bumi.

Dalam mengembangkan jaringan bisnis, kami memasarkan produk Asuransi Astra Syariah melalui berbagai jalur distribusi seperti perusahaan pembiayaan, bank, agen, *direct customer*, dan broker. Tidak hanya bergerak dalam bisnis, Asuransi Astra Syariah juga melakukan berbagai macam kegiatan sosial yang biaya kegiatannya bersumber dari dana sosial peserta asuransi. Hal ini kami lakukan sebagai tanggung jawab serta komitmen dalam memajukan asuransi dengan basis syariah di Indonesia.

Seperti slogan yang kami terapkan yaitu menentramkan, adil, dan menguntungkan Asuransi Astra Syariah hadir sebagai solusi perlindungan terpercaya dan komprehensif untuk aset pelanggan produk ritel maupun komersial.

Asuransi Astra continuously strives to deliver peace of mind to millions of customers in line with our vision. This commitment is realized through products and services tailored to evolving customer needs. As the country with the world's largest Muslim population, Indonesia requires Sharia-compliant financial management solutions. To meet this need, in 2005 we officially established a Sharia Business Unit (Unit Usaha Syariah/UUS) named Asuransi Astra Syariah.

Asuransi Astra Syariah provides optimal protection for both retail and commercial segments. For the retail segment, coverage includes two-wheeled and four-wheeled motor vehicle insurance and micro Sharia insurance. Sharia-based protection is also offered to the commercial segment, including Sharia insurance products for fire, heavy equipment, money, personal accident, contractors' all risks, erection all risks, machinery breakdown, marine cargo, hull, burglary,

electronic equipment, personal accident and termination of employment, group health, property all risks, industrial all risks, and earthquake.

In expanding our business network, Asuransi Astra Syariah markets its products through various distribution channels such as financing companies, banks, agents, direct customers, and brokers. Beyond business operations, Asuransi Astra Syariah also conducts various social initiatives funded by participants' social funds as part of our responsibility and commitment to advancing Sharia-based insurance in Indonesia.

In line with our slogan comforting, fair, and beneficial, Asuransi Astra Syariah stands as a trusted and comprehensive protection solution for customer assets in both retail and commercial segments.

DEWAN PENGAWAS SYARIAH
SHARIA SUPERVISORY BOARD



H. Syamsul Falah, B.Sc, M.Ec,



LAYANAN KAMI

OUR SERVICES

Gardaoto.com hadir menawarkan cara baru berasuransi di era digital sejak tahun 2017. Berbagai produk asuransi dapat diperoleh dengan cara mudah serta fleksibel oleh pelanggan, kapanpun serta dimanapun. Mulai dari polis asuransi mobil Garda Oto, asuransi kesehatan rawat jalan perorangan Garda Healthtech, asuransi kecelakaan diri Garda Me dan Garda Edu, asuransi kebakaran rumah tinggal Garda Home, hingga asuransi perjalanan Garda Trip semua dapat diperoleh dengan mudah melalui gardaoto.com

Melalui gardaoto.com, pelanggan dapat dengan mudah mengetahui berbagai tipe jenis perlindungan dari masing-masing produk yang ditawarkan. Tak hanya itu, pelanggan juga dapat mengetahui dengan pasti perhitungan premi yang akan dibayarkan atas paket-paket perlindungan yang dipilih. Dengan demikian, tak hanya menjadikan pelanggan semakin bijak dalam bertransaksi, gardaoto.com juga memungkinkan pelanggan untuk memastikan paket perlindungan yang dipilih sudah benar-benar sesuai dengan kebutuhan.

Selain memudahkan urusan pembelian polis, gardaoto.com juga memudahkan urusan klaim. Pembelian polis asuransi dan pemilihan lokasi klaim bisa dilakukan kapan dan di mana saja berkat gardaoto.com

Tidak hanya itu saja, melalui gardaoto.com pelanggan juga mendapatkan berbagai penawaran atau bonus menarik dapat dibawa pulang oleh pelanggan setelah membeli serta mengaktifkan polis melalui gardaoto.com.

Gardaoto.com has been present in offering a new way of insurance in the digital era since 2017. Various insurance products can be obtained easily and flexibly by customers, anytime and anywhere. Starting from the Garda Oto car insurance policy, individual outpatient health insurance Garda Healthtech, personal accident insurance Garda Me and Garda Edu, residential fire insurance Garda Home, to travel insurance Garda Trip, all can be obtained conveniently through gardaoto.com.

Through gardaoto.com, customers can easily obtain information regarding various types of protection available for each product offered. In addition, customers can also clearly determine the premium calculation to be paid for the selected protection packages. Accordingly, not only does this enable customers to make more informed transactions, gardaoto.com also allows customers to ensure that the selected protection package truly meets their needs.

In addition to facilitating the policy purchase process, gardaoto.com also simplifies the claims process. The purchase of insurance policies and the selection of claim locations can be carried out anytime and anywhere through gardaoto.com.

Furthermore, through gardaoto.com, customers may also obtain various attractive offers or bonuses after purchasing and activating a policy via gardaoto.com.



Kami meluncurkan Garda Mobile, layanan digital berbentuk kumpulan aplikasi bagi pelanggan ritel serta korporasi untuk pertama kali pada tahun 2015. Garda Mobile Otocare (Otocare) diperkenalkan sebagai aplikasi *partner* berkendara aman dan nyaman pada tahun 2015. Hadir dengan tampilan baru, kini Otocare telah berubah nama menjadi myGarda. Berbagai layanan Garda Oto mulai dari pembelian asuransi, pelaporan klaim, pemantauan hasil perbaikan mobil, hingga permohonan layanan bantuan darurat Garda Siaga bisa didapatkan dengan mudah. Mulai tahun 2024, pelanggan juga bisa melakukan survei untuk mengajukan klaim atau penutupan dengan cara *video call* melalui fitur Virtual Survey. Tak hanya Garda Oto, myGarda juga dapat digunakan untuk pembelian hingga pemantauan status klaim asuransi kesehatan rawat jalan Garda Healthtech dan asuransi perjalanan Garda Trip.

Di sisi lain, untuk *partner* gaya hidup sehat masyarakat, pada tahun 2016, kami memperkenalkan Garda Mobile Medicare (Medcare). Medicare juga memiliki fitur spesial Garda Medika yang dapat digunakan peserta Garda Medika untuk mengetahui informasi

benefit kepesertaannya, mengajukan klaim secara digital, melakukan konsultasi secara daring dengan berbagai dokter dari rumah sakit rekanan Garda Medika melalui fitur E-Consultation, melakukan *booking* kunjungan dokter di rumah sakit rekanan Garda Medika dengan menggunakan fitur Express Appointment, hingga Express Discharge yang memungkinkan peserta untuk dapat langsung pulang setelah konsultasi dokter dan obat juga dapat dikirim ke alamat yang diinginkan.

Seluruh aplikasi digital ini terintegrasi di dalam Garda Mobile yang dibuat dengan tampilan sederhana serta elegan dengan mengedepankan *user experience* dan sangat *user friendly* serta dapat diunduh secara gratis di Google Play dan App Store baik oleh pelanggan maupun non pelanggan kami.

Selain itu, untuk meningkatkan kinerja karyawan Asuransi Astra, kami secara khusus melakukan pengembangan Otosales dan Otosurvey dapat membantu petugas *front liners* mempercepat pelayanan kepada pelanggan.

We launched Garda Mobile, a digital service in the form of an application suite for retail and corporate customers, for the first time in 2015. Garda Mobile Otocare (Otocare) was introduced as a safe and convenient driving companion application in 2015. With a new interface, Otocare has now been renamed to myGarda. Various Garda Oto services ranging from insurance purchase, claim reporting, monitoring vehicle repair progress, to requesting emergency assistance services from Garda Siaga can be accessed easily. Starting in 2024, customers can also conduct surveys to submit claims or policy closures via video call through the Virtual



Survey feature. Not limited to Garda Oto, myGarda can also be used for purchasing and monitoring claim status for outpatient health insurance Garda Healthtech and travel insurance Garda Trip.

On the other hand, as a healthy lifestyle partner for the public, in 2016 we introduced Garda Mobile Medicare (Medcare). Medicare also features the Garda Medika function that enables Garda Medika participants to obtain information on their membership benefits, submit claims digitally, conduct online consultations with doctors from Garda Medika partner hospitals through the E-Consultation feature, book doctor visits at partner hospitals using the Express Appointment feature, and utilize Express Discharge which allows participants to

go home immediately after consultation while medications can be delivered to the desired address.

All of these digital applications are integrated within Garda Mobile, designed with a simple and elegant interface prioritizing user experience, highly user-friendly, and available for free download on Google Play and the App Store for both customers and non-customers.

In addition, to improve the performance of employees of Asuransi Astra, we specifically developed Otosales and Otosurvey to assist front-liner officers in accelerating customer service.

Kemudahan serta kecepatan dalam mengakses informasi merupakan hal utama dalam layanan yang kami tawarkan kepada pelanggan. Ditambah dengan petugas yang ramah serta informatif dan solutif, kami menghadirkan Garda Akses sebagai *contact center* 24 jam yang dapat diandalkan pelanggan. Beberapa saluran informasi dimiliki oleh Garda Akses yaitu, *call center*, WhatsApp; SMS, *website*, *email*, dan *social media* serta website Garda Medika Akses bagi rumah sakit dan klinik rekanan Garda Medika serta perusahaan peserta Garda Medika. Lewat Garda Akses, kami selalu memberikan berbagai layanan informasi serta bantuan layanan penawaran produk asuransi (*quotation*), penambahan perluasan/perubahan polis (*endorsement policy*), layanan bantuan darurat Garda Siaga (*Emergency Roadside Assistance* dan *Emergency Medical Assistance*), dan laporan klaim (*claim report*).

Guna mendukung kinerja petugas Garda Akses, kami merancang ruangan Garda Akses dengan berbagai sarana pendukung seperti *wallboard monitor* untuk memantau jenis telepon yang dilayani, *silent room* yang dapat digunakan petugas untuk beristirahat, TV kabel, *foot massage*, hingga *microwave*. Berbagai saluran informasi serta komunikasi yang terintegrasi di dalam Garda Akses adalah sebagai berikut:

Garda Akses Call

Pelanggan dapat menghubungi Garda Akses melalui saluran telepon di nomor 1500 112.

Garda Akses WhatsApp

Pelanggan dapat menghubungi Garda Akses melalui *chat* Whatsapp di nomor 08950 1500 112.

Garda Akses SMS

Pelanggan dapat menghubungi Garda Akses melalui SMS di nomor 08118 1500 112.

Garda Akses website

Pelanggan dapat mencari berbagai informasi melalui website resmi *asuransistra.com*. Pada website *asuransistra.com*, pelanggan dapat memanfaatkan berbagai macam fitur mulai dari tip, kegiatan, hingga simulasi premi asuransi Garda Oto. Kami hadir dengan tampilan *simple* serta dinamis, *asuransistra.com* dapat dijadikan solusi lain untuk berinteraksi dengan kami. Tidak hanya *website*, kami juga menyediakan *e-mail* yang dapat dipakai untuk berbagai kebutuhan, mulai dari pertanyaan hingga saran serta keluhan bisa dikirimkan ke alamat cs@asuransistra.com.

Kami juga memiliki saluran media sosial supaya tetap dapat berinteraksi dengan pelanggan ataupun masyarakat luas melalui gawai pribadi mereka, seperti X (atau Twitter), Facebook, dan Instagram. Tentunya media sosial ini menampilkan berbagai konten informatif dan sebagai saluran komunikasi dua arah antara kami dengan warganet.

Garda Medika Akses

Garda Medika Akses (GMA) merupakan website yang ditujukan bagi rumah sakit dan klinik rekanan Garda Medika. GMA memudahkan rumah sakit rekanan Garda Medika dalam menerbitkan jaminan awal dan akhir untuk rawat inap dan rawat jalan, mendapatkan persetujuan tindakan atau obat, mengunggah dokumen *invoice* untuk proses penagihan, sampai dengan melacak status penagihan. Kini GMA juga dikembangkan untuk memudahkan PIC HR perusahaan peserta Garda Medika dalam mengakses informasi *benefit* kepesertaannya dengan nama GMA – Client Information. Dengan GMA, layanan Garda Medika dapat diakses dengan lebih mudah dan cepat.



Ease and speed in accessing information constitute key elements of the services we provide to customers. Supported by friendly, informative, and solution-oriented officers, we present Garda Akses as a reliable 24-hour contact center for customers. Garda Akses provides several communication channels, namely call center, WhatsApp, SMS, website, email, social media, as well as the Garda Medika Akses website for Garda Medika partner hospitals and clinics and participating companies. Through Garda Akses, we continuously provide information services and assistance including insurance product quotations, policy endorsements (*endorsement policy*), emergency assistance services from Garda Siaga (*Emergency Roadside Assistance* and *Emergency Medical Assistance*), and claim reports.

To support the performance of Garda Akses officers, we designed the Garda Akses workspace with various supporting facilities such as a wallboard monitor to track call types handled, a silent room for rest, cable TV, foot massage facilities, and a microwave. The integrated information and communication channels within Garda Akses are as follows:

Garda Akses Call

Customers may contact Garda Akses via telephone at 1500 112.

Garda Akses WhatsApp

Customers may contact Garda Akses via WhatsApp chat at 08950 1500 112.

Garda Akses SMS

Customers may contact Garda Akses via SMS at 08118 1500 112.

Garda Akses website

Customers may obtain various information through the official website *asuransistra.com*. On *asuransistra.com*, customers can utilize various features ranging from tips and activities to Garda Oto premium simulations. With a simple and dynamic interface, *asuransistra.com* serves as an alternative channel to interact with us. In addition to the website, we also provide an email channel for various needs, from inquiries to suggestions and complaints, which may be sent to cs@asuransistra.com.

We also maintain social media channels to continue interacting with customers and the general public through their personal devices, such as X (or Twitter), Facebook, and Instagram. These social media platforms present informative content and serve as two-way communication channels between us and the public.

Garda Medika Akses

Garda Medika Akses (GMA) is a website intended for Garda Medika partner hospitals and clinics. GMA facilitates partner hospitals in issuing initial and final guarantees for inpatient and outpatient services, obtaining approvals for medical procedures or medications, uploading invoice documents for billing processes, and tracking billing status. GMA has now also been developed to enable HR PICs of participating companies to access membership benefit information under the name GMA – Client Information. Through GMA, Garda Medika services can be accessed more easily and efficiently.

Standar tinggi selalu kami terapkan dalam setiap layanan yang kami miliki, baik itu terkait dengan sumber daya manusia ataupun sarana serta prasarana. Hal ini kami buktikan dengan adanya armada Garda Siaga yang merupakan layanan bantuan darurat kami. Pelanggan dapat mengandalkan Garda Siaga kapan pun serta di mana pun.

Dua jenis layanan dimiliki oleh Garda Siaga, Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) yang dilengkapi dengan sistem hidrolik terbaru serta Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA) dengan kelengkapan peralatan standar medis serta petugas paramedik yang tersertifikasi. Garda Siaga ERA ditujukan khusus kepada pelanggan Garda Oto dan memiliki unit mobil derek, mobil gendong, dan sepeda motor untuk melayani panggilan darurat setiap hari selama 24 jam di seluruh jaringan Asuransi Astra di Indonesia. Garda Siaga EMA ditujukan kepada pelanggan Garda Medika yang membutuhkan bantuan darurat medis.

Kedua jenis layanan Garda Siaga ini merupakan wujud nyata dari semangat kami dalam melayani pelanggan agar lebih merasakan pengalaman *Peace of Mind* ketika berasuransi bersama kami.

We consistently implement high standards across all our services, both in terms of human resources and facilities. This is demonstrated through the Garda Siaga fleet, which serves as our emergency assistance service. Customers can rely on Garda Siaga anytime and anywhere.

Garda Siaga provides two types of services: Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA), equipped with the latest hydraulic systems, and Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA), equipped with standard medical equipment and certified paramedics. Garda Siaga ERA is dedicated specifically to Garda Oto customers and operates tow trucks, carrier vehicles, and motorcycles to respond to emergency calls 24 hours a day across the entire Asuransi Astra network in Indonesia. Garda Siaga EMA is dedicated to Garda Medika customers requiring medical emergency assistance.

These two types of Garda Siaga services represent our tangible commitment to delivering service excellence, enabling customers to experience Peace of Mind when insuring with us.



Kehadiran Garda Center merupakan inovasi dari layanan kami yang dirancang sebagai solusi untuk menjangkau pelanggan agar lebih dekat lagi dengan Asuransi Astra. Keberadaan Garda Center tersebar di berbagai lokasi strategis di pusat-pusat perbelanjaan di Indonesia. Semua ini kami lakukan akan pelanggan dapat dengan mudah dan nyaman melakukan proses klaim, membeli polis asuransi, ataupun mencari produk kami dengan lebih mudah, dekat, serta fleksibel karena kehadiran Garda Center tetap melayani pelanggan di hari libur ataupun akhir pekan.

Hingga kini, kami memiliki 5 gerai Garda Center yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia antara lain Jakarta, Bandung, Medan, Pontianak, dan Serang. Tanpa ragu-ragu petugas Garda Center akan dengan senang hati melayani pelanggan setiap hari sesuai jam operasional pusat perbelanjaan di mana Garda Center berada.

Melalui keberadaan Garda Center, kami ingin layanan terbaik kami dapat diakses dengan lebih mudah, lewat cara sederhana, tetapi dapat memberikan kesan mendalam bagi pelanggan.

The presence of Garda Center represents an innovation of our services designed as a solution to bring customers closer to Asuransi Astra. Garda Center outlets are located in various strategic locations within shopping centers across Indonesia. This initiative enables customers to conveniently and comfortably process claims, purchase insurance policies, or explore our products more easily, closely, and flexibly, as Garda Center continues to serve customers on public holidays and weekends.

To date, we operate 5 Garda Center outlets located in major cities in Indonesia, namely Jakarta, Bandung, Medan, Pontianak, and Serang. Without hesitation, the Garda Center staff will be pleased to assist customers daily in accordance with the operating hours of the respective shopping centers.

Through the presence of Garda Center, we aim to ensure that our best services can be accessed more easily, through simple means yet leaving a meaningful impression on customers.

Layanan Manajemen Risiko

Risk Management Services

Layanan manajemen risiko merupakan salah satu bukti komitmen Asuransi Astra dalam memberikan perlindungan terbaik secara menyeluruh terhadap pelanggan. Adapun tujuan dari layanan manajemen risiko adalah untuk membantu pelanggan dalam mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko yang mungkin terjadi, baik yang berasal dari aktivitas operasional serta letak geografisnya.

Asuransi Astra memiliki dua jenis layanan manajemen risiko untuk seluruh pelanggan komersial baik berupa *Self-Program* yang diberikan oleh tim Risk Engineer internal Asuransi Astra berupa *Risk Assessment* dan *Training/Workshop* maupun program *Joint with Specialist or Consultant*.

Self-Program Risk Assessment dilakukan untuk mengidentifikasi dan menganalisis risiko pada operasi suatu organisasi serta penyusunan rekomendasi untuk pengelolaan risiko yang mencakup *Fire, Flood, Heavy Equipment Operations*, dan *Machinery Breakdown*. Selain itu, *Risk Assessment* ini juga dapat dilakukan dengan menggunakan beberapa peralatan seperti *Thermal Imaging Camera* untuk inspeksi sistem distribusi listrik, *Digital Earth Tester* untuk pengujian nilai grounding dari sistem penyalur petir, *Pitot Tube & Cap Gauge* untuk mengetahui tekanan air pada sistem hidran, serta *Smoke & Heat Detector Tester* untuk pengujian sensitivitas detektor asap dan panas pada sistem alarm kebakaran.

Self-Program Training/Workshop dilakukan untuk meningkatkan pemahaman dan kepedulian (*awareness*) terhadap risiko yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan diantaranya dalam bentuk *Risk Management Game, Emergency Organization Workshop, Combustible Hazard Workshop (Carmody)* untuk memberikan pemahaman mengenai dasar-dasar api dan ledakan melalui beberapa alat eksperimen, serta training untuk risiko-risiko spesifik seperti *Fire, Flood, Heavy Equipment Operations, Electrical Safety*, dan lainnya.

Asuransi Astra juga memberikan *Risk Assessment* dan *Training/Workshop* spesifik seperti survei kondisi *Tugboat & Barge, Heavy Equipment Operations, Safety and/or Defensive Driving Training, Training Awareness Megathrust (Gempa Bumi), Marine-cargo*, dan lainnya dengan menunjuk pihak Spesialis atau Konsultan eksternal, yang kami namai sebagai program *Joint with Specialist or Consultant*.

Risk management services represent one of Asuransi Astra's commitments to providing comprehensive protection to customers. The objective of risk management services is to assist customers in identifying, assessing, and managing potential risks arising from operational activities as well as geographical conditions.

Asuransi Astra provides two types of risk management services for all commercial customers, namely the *Self-Program* conducted by Asuransi Astra's internal Risk Engineer team in the form of *Risk Assessment* and *Training/Workshop*, as well as the *Joint with Specialist or Consultant* program.

The *Self-Program Risk Assessment* is conducted to identify and analyze risks within an organization's operations and to prepare risk management recommendations covering *Fire, Flood, Heavy Equipment Operations*, and *Machinery Breakdown*. This *Risk Assessment* may also be carried out using various equipment such as *Thermal Imaging Cameras* for electrical distribution system inspections, *Digital Earth Testers* for grounding value testing of lightning protection systems, *Pitot Tube & Cap Gauges* to measure water pressure in hydrant systems, and *Smoke & Heat Detector Testers* to test the sensitivity of smoke and heat detectors in fire alarm systems.

The *Self-Program Training/Workshop* is conducted to enhance understanding and awareness of risks tailored to customer needs, including *Risk Management Games, Emergency Organization Workshops, Combustible Hazard Workshops (Carmody)* to provide an understanding of the fundamentals of fire and explosions through experimental tools, as well as training for specific risks such as *Fire, Flood, Heavy Equipment Operations, Electrical Safety*, and others.

Asuransi Astra also provides specific *Risk Assessment* and *Training/Workshop* programs such as *Tugboat & Barge* condition surveys, *Heavy Equipment Operations, Safety and/or Defensive Driving Training, Megathrust Awareness Training (Earthquake), Marine Cargo*, and others by appointing external *Specialists or Consultants*, which we refer to as the *Joint with Specialist or Consultant* program.





KEGIATAN KAMI

OUR ACTIVITIES

Then and Now, #AlwaysGardaOto



Selama lebih dari 30 tahun, Garda Oto, produk asuransi mobil kami tak hanya memberikan perlindungan bagi kendaraan, tetapi juga menjadi mitra terpercaya yang memberikan rasa aman dan nyaman dalam berkendara. Mulai dari layanan darurat Garda Siaga dan Garda Akses, kehadiran Garda Center di berbagai pusat perbelanjaan, hingga kemudahan akses produk dan layanan secara digital melalui aplikasi myGarda dan website gardaoto.com. Tak dapat dimungkiri, konsistensi dalam menghadirkan kualitas terbaik telah mengantarkan Garda Oto menjadi pilihan masyarakat Indonesia lintas generasi dari dulu, sekarang, hingga selanjutnya: Then and Now, #AlwaysGardaOto.

Menuju perayaan tiga dekade eksistensinya pada 1 Juni, Garda Oto mengawalinya dengan hangat melalui kegiatan *media gathering* yang secara khusus ditujukan kepada para wartawan yang selama ini setia membersamai Garda Oto. Momentum ini tidak hanya menjadi ajang kilas balik perjalanan produk dan layanan Garda Oto tetapi juga untuk memperkenalkan layanan terbaru Garda Oto, yakni Virtual Survey yang merupakan fitur terbaru dalam aplikasi myGarda yang memungkinkan pelanggan untuk dapat melakukan survei kendaraan secara daring melalui *video call* dengan dibantu surveyor dan dapat dilakukan di mana pun.

Tiga dekade tentunya tidak dapat tercapai tanpa adanya kepercayaan pelanggan. Oleh karena itu, sebagai ungkapan syukur atas loyalitas pelanggan, Garda Oto memberikan pengalaman premium Dufan, Ancol, Jakarta Utara untuk pelanggan beserta keluarga yang dikemas dalam acara Garda Oto 30th Anniversary Customer Gathering pada tanggal 1 Juni. Kegiatan yang dihadiri tak kurang dari 270 peserta ini dibuka dengan *opening remarks* dari President Director Asuransi Astra, Maximilian Agatiskanus yang menyampaikan apresiasi sekaligus memperkenalkan layanan Virtual Survey hingga memberikan Special Appreciation kepada pelanggan setia Garda Oto, dua diantaranya adalah Bapak Nick Namara yang telah mempercayai Garda Oto secara turun temurun sejak tahun 1994 dan Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc., yang juga telah membagikan kisah perjalanannya bersama Garda Oto. Sejumlah aktivitas juga dihadirkan untuk menyemarakkan kegiatan seperti *driving simulator challenge*, *face painting corner*, *caricature corner*, permainan mengganti ban, hingga berbagai *photobooth* interaktif. Guna semakin *peace of mind*, kami juga memberikan asuransi kecelakaan diri Garda Me kepada seluruh peserta.

Tak hanya di Jakarta, Garda Oto juga turut merayakan tiga dekade

ini bersama pelanggan setia di Batam dengan mengajak pelanggan terpilih beserta keluarga untuk melakukan penanaman 3.000 bibit pohon Mangrove yang terdiri atas 2.000 bibit pohon dari Garda Oto dan 1.000 bibit pohon dari kolaborasi bersama Agung Toyota di Kampung Berseri Astra (KBA) Tua Bakau Serip pada 21 Juni. Bibit pohon Mangrove yang ditanam dari Garda Oto sendiri merupakan hasil donasi pelanggan yang telah ikut serta dalam program Beli Polis Garda Oto = Donasi 1 Pohon periode 1 – 31 Mei 2025. Kegiatan ini sejalan dengan dukungan kami terhadap target Astra Net Zero Scope 1 dan 2 pada 2050 serta pemenuhan SDGs poin 13 yakni Penanganan Perubahan Iklim (*Climate Action*).

Kemeriahan perayaan tiga dekade Garda Oto juga dapat dirasakan oleh seluruh pelanggan dari berbagai kota dengan adanya berbagai aktivasi yang dilakukan di seluruh kantor cabang dan Garda Center sepanjang 2 hingga 6 Juni 2025. Tak hanya itu, kemeriahan ini juga dapat diikuti oleh publik secara daring melalui berbagai tantangan permainan dan kuis yang dibagikan melalui akun Instagram @garda.oto.

"Kami ucapkan terima kasih bagi para pelanggan, media, serta seluruh pemangku kepentingan atas dukungan dan kepercayaan yang selama ini telah diberikan pada Garda Oto. Kepercayaan ini menjadi komitmen bagi kami untuk senantiasa berupaya melampaui ekspektasi pelanggan dalam memberikan *peace of mind*. Kami akan terus menjaga kualitas dan menghadirkan inovasi di setiap langkah, agar Garda Oto senantiasa menjadi pilihan perlindungan mobil yang dapat diandalkan bagi masyarakat Indonesia. Then and Now, Always Garda Oto pun bukan hanya sekadar *tagline* namun juga doa dan harapan kami agar Garda Oto senantiasa dapat menjadi pilihan terpercaya pelanggan baik saat ini maupun di masa yang akan datang," ujar Maxi.

Puluhan juta pelanggan telah merasakan *peace of mind* dalam berkendara bersama Garda Oto, tidak terkecuali puluhan ribu masyarakat dari berbagai kalangan yang juga sudah menjadi bagian dari kampanye keselamatan berkendara #AlwaysDriveSafely. Perjalanan tiga dekade bukan lagi tentang angka-angka fantastis, namun kehadiran pelanggan yang dengan senang hati mau menceritakan pengalaman *peace of mind* yang dirasakannya bersama Garda Oto hingga menjadikan Garda Oto sebagai merek asuransi mobil terpercaya secara turun temurun di keluarga masyarakat Indonesia.

Then and Now, #AlwaysGardaOto



For more than 30 years, Garda Oto, our car insurance product, has not only provided protection for vehicles but also served as a trusted partner, ensuring a sense of safety and comfort while driving. This includes our Garda Siaga and Garda Akses emergency services, our Garda Centers in various shopping centers, and easy digital access to products and services through the myGarda app and gardaoto.com website. Undeniably, our consistent delivery of top-quality service has made Garda Oto the choice of Indonesians across generations, past, present, and future; Then and Now, #AlwaysGardaOto.

To celebrate its three-decade anniversary on June 1st, Garda Oto kicked off warmly with a media gathering specifically aimed at the journalists who have been loyal to Garda Oto. This event not only served as a flashback to Garda Oto's product and service history but also served as an opportunity to introduce Garda Oto's newest service, the Virtual Survey. This new feature in the myGarda app allows customers to conduct online vehicle surveys via video call with the assistance of a surveyor, available from anywhere.

Three decades would not have been possible without customer trust. Therefore, as an expression of gratitude for customer loyalty, Garda Oto provided a premium experience at Dufan, Ancol, North Jakarta, for customers and their families. This event, attended by no fewer than 270 participants, opened with opening remarks from Asuransi Astra President Director, Maximiliaan Agatisianus, who expressed his appreciation and introduced the Virtual Survey service. He also presented a Special Appreciation to loyal Garda Oto customers, including Mr. Nick Namara, who has trusted Garda Oto for generations since 1994, and Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc., who also shared his journey with Garda Oto. A number of activities were also presented to enliven the event, including a driving simulator challenge, a face painting corner, a caricature corner, a tire-changing game, and various interactive photo booths. To further enhance peace of mind, we also provided Garda Me personal accident insurance to all participants.

Garda Oto also celebrated its three-decade anniversary with loyal customers in Batam by inviting selected customers and their families to plant 3,000 mangrove seedlings, consisting of 2,000 from Garda Oto and 1,000 from a collaboration with Agung Toyota, at Kampung Berseri Astra (KBA) Tua Bakau Serip on June 21st. The mangrove seedlings planted by Garda Oto are the result of donations from customers who participated in the "Buy a Garda Oto Policy = Donate 1 Tree" program from May 1st to 31st, 2025. This initiative aligns with our support for the Astra Net Zero Scope 1 and 2 targets by 2050 and the achievement of SDG 13, Climate Action.

Customers across cities can also experience the excitement of Garda Oto's three-decade celebration through various activities held at all branch offices and the Garda Center from June 2nd to 6th, 2025. Furthermore, the public can participate online through various game challenges and quizzes shared through the @garda.oto Instagram account.

"We would like to thank our customers, the media, and all stakeholders for the support and trust they have placed in Garda Oto. This trust is our commitment to always strive to exceed customer expectations in providing peace of mind. We will continue to maintain quality and present innovation at every step, so that Garda Oto remains a reliable choice for car protection for the Indonesian people. Then and Now, Always Garda Oto is not just a tagline but also our prayer and hope that Garda Oto can always be a trusted choice for customers both now and in the future," said Maxi.

Tens of millions of customers have experienced peace of mind while driving with Garda Oto, including tens of thousands of people from various backgrounds who have also participated in the #AlwaysDriveSafely driving safety campaign. Three decades of success are no longer about impressive numbers, but about the presence of customers who are happy to share their peace of mind experiences with Garda Oto, making Garda Oto a trusted car insurance brand passed down through generations in Indonesian families.

Peluncuran Express Discharge

Garda Medika, produk asuransi kesehatan korporasi dari Asuransi Astra telah memberikan perlindungan kesehatan melalui layanan terbaiknya kepada ratusan perusahaan dari berbagai industri. Sejalan dengan komitmen kami untuk memberikan *peace of mind* bagi jutaan pelanggannya, secara konsisten, Garda Medika aktif menyesuaikan diri dengan mengembangkan layanan yang sesuai dengan kebutuhan pesertanya. Kali ini, melanjutkan kemudahan *booking* konsultasi dokter di rumah sakit melalui fitur Express Appointment pada Garda Mobile Medcare, Garda Medika memperkenalkan Express Discharge yang memungkinkan peserta dapat langsung pulang setelah konsultasi dengan dokter. Inovasi yang melengkapi *seamless journey* dalam layanan rawat jalan peserta Garda Medika ini diperkenalkan pada 12 November 2025 di Morrissey Hotel, Jakarta.

Pengalaman Seamless; Selesai Konsultasi Dokter Bisa Langsung Pulang

Saat tubuh sedang lemah akibat sakit yang dialami, terkadang waktu menunggu ditambah proses konfirmasi bagi peserta asuransi saat berobat jalan di rumah sakit menjadi hal yang berat untuk dijalani. Hadir menjawab *pain point* tersebut dengan solusi, kehadiran Express Discharge memungkinkan peserta untuk dapat langsung pulang usai melakukan konsultasi dokter. Adapun standar proses yang seharusnya dilakukan seperti antri di kasir untuk mengonfirmasi pembayaran serta menunggu obat di farmasi, semuanya dapat dengan mudah diselesaikan melalui Express Discharge dan obat akan diantar sesuai dengan alamat yang diinginkan. Hanya dengan mengunduh dan registrasi kepesertaan dalam aplikasi Garda Mobile Medcare, usai melakukan konsultasi rawat jalan baik melalui fitur Express Appointment ataupun *walk in*, peserta akan menerima notifikasi Express Discharge secara otomatis. Peserta hanya perlu klik notifikasi tersebut untuk melakukan proses pembayaran dan permintaan pengantaran obat melalui

Express Discharge. Pengalaman *seamless* dalam berobat rawat jalan ini dapat dinikmati di 53 cabang rumah sakit dari 5 grup rumah sakit besar di Indonesia yaitu Primaya Hospital Group, Mitra Keluarga, Eka Hospital Group, EMC Healthcare, dan Hermina Hospitals Group.

"Ketika masuk di industri ini, kami sadar bahwa yang dimaksud dengan perlindungan kesehatan bukanlah sekadar membayar klaim berobat peserta, namun yang jauh lebih penting adalah memberikan pengalaman akses layanan kesehatan yang baik dan mendukung proses pengobatan serta pemulihan peserta. Karena sejatinya, perlindungan yang sebenarnya ketika setiap peserta merasa didampingi dalam proses pengobatan dan pemulihan dengan

rasa aman dan nyaman, serta keyakinan bahwa kesehatan mereka ditangani dengan baik dan sepenuh hati. Kami harap kolaborasi kami dengan rumah sakit rekanan dalam menghadirkan inovasi Express Discharge melalui aplikasi Garda Mobile Medcare ini dapat diterima dengan baik dan menjawab kebutuhan peserta Garda Medika terhadap layanan rawat jalan yang *seamless* dan terdigitalisasi," Kata President Director Asuransi Astra, Maximilian Agatisianus.

Berangkat dari harapan untuk memastikan seluruh peserta dapat merasakan *peace of mind* dalam proses pemeriksaan, pengobatan, hingga pemulihan, Garda Medika akan terus berupaya menghadirkan produk dan layanan perlindungan kesehatan korporasi yang baik, relevan, serta menjawab kebutuhan.



The Launch of Express Discharge



Garda Medika, Asuransi Astra's health insurance product for the corporate segment, has provided health protection through its best services to hundreds of companies across various industries. In line with our commitment to providing peace of mind for our millions of customers, Garda Medika has consistently adapted itself by developing services tailored to the needs of its members. This time, continuing the ease of booking doctor consultations at hospitals through the Express Appointment feature on Garda Mobile Medicare, Garda Medika is introducing Express Discharge, which allows members to go home immediately after their consultation with a doctor. This innovation, which complements the seamless journey for outpatient care for Garda Medika participants, was introduced on November 12th, 2025, at the Morrissey Hotel, Jakarta.

Seamless Experience: Go Home Immediately After Doctor Consultation

When the body is weak due to illness, the waiting time and confirmation process for outpatient insurance can sometimes be a burden for participants. Addressing this pain point with a solution, Express Discharge allows participants to go home immediately after their doctor's consultation. Standard processes, such as queuing at the cashier to confirm payment and waiting for medication at the pharmacy, can all be easily completed through Express Discharge, and the medication will be delivered to the desired address. Simply by downloading and registering for membership in the Garda Mobile Medicare application, after an outpatient consultation, either through the Express Appointment feature or walk-in, participants will

automatically receive an Express Discharge notification. Participants simply need to click on the notification to make payment and request medication delivery via Express Discharge. This seamless outpatient experience is available at 53 hospital branches from five major hospital groups in Indonesia: Primaya Hospital Group, Mitra Keluarga, Eka Hospital Group, EMC Healthcare, and Hermina Hospitals Group.

"When we entered this industry, we realized that health protection goes beyond simply paying patient claims. It's far more important to provide a seamless healthcare experience and support for the patient's treatment and recovery process, because true protection comes when each patient feels accompanied throughout their treatment and recovery process, feeling safe and comfortable, and confident that their health is being cared for wholeheartedly. We hope our collaboration with partner hospitals in presenting the Express Discharge innovation through the Garda Mobile Medicare application will be well-received and meet the needs of Garda Medika patients for seamless, digitalized outpatient services," said Asuransi Astra President Director, Maximiliaan Agatiskanus.

Starting from the hope of ensuring all participants can experience peace of mind throughout the examination, treatment, and recovery process, Garda Medika will continue to strive to provide quality, relevant, and responsive corporate health protection products and services.

Rayakan Pencapaian dan Dukung Peran Perempuan melalui #PerempuanBermakna Celebrate Achievements and Support Women's Roles through #PerempuanBermakna



Perempuan memiliki berbagai peran yang dilakoni dengan penuh dedikasi, namun pada waktu yang sama mereka tetap harus dapat menyeimbangkan karier, memenuhi kebutuhan keluarga, dan mencapai aspirasi pribadi. Di balik semua peran ini, sering kali mereka melupakan ada jiwa yang menanti. Menanti untuk dijaga dan diperhatikan untuk kesejahteraan sejati. Dalam rangka memperingati Hari Perempuan Internasional yang jatuh pada 8 Maret, kami melalui kampanye kehumasan #PerempuanBermakna menghadirkan berbagai kegiatan seperti booth aktivasi, challenge Instagram, hingga Media Workshop sebagai upaya untuk mendukung, memberdayakan serta memberikan apresiasi bagi perempuan yang telah memberikan arti dan menginspirasi.

Di tengah semarak menyambut Hari Perempuan Internasional, pada 7 Maret 2025, kami melakukan instalasi booth aktivasi di kantor pusat Asuransi Astra dengan menampilkan Love Barometer. Di sini, Love Barometer dijadikan wadah bagi para pengunjung, baik internal maupun eksternal, untuk menulis pesan-pesan penuh makna, seperti ungkapan apresiasi dan dukungan terhadap sesama perempuan. Harapannya setiap tulisan ini dapat menjadi inspirasi bagi setiap perempuan untuk terus menjadi lebih baik. Kemudian, masih di hari yang sama, rangkaian kegiatan dilanjutkan dengan Media Workshop: MENJADI #PerempuanBermakna Menggali Kekuatan dan Kesejahteraan Diri. Kegiatan yang dikhususkan bagi para jurnalis perempuan ini, dibungkus melalui literasi keuangan, edukasi *safety riding* dan *self-defense*, serta teknik relaksasi dan *mindfulness* di Ohana Cafe and Kitchen Cafe, Jakarta Selatan.

Tidak berhenti di situ saja, rangkaian kegiatan khusus Hari Perempuan juga bergerak di sisi digital dengan menghadirkan Add Yours Instagram Challenge bertajuk "Beri Apresiasi untuk Perempuan Bermakna dalam Hidupmu". Tantangan ini juga memiliki makna karena setiap unggahan yang

Women have various roles they carry out with dedication, yet at the same time must balance careers, meet family needs, and achieve personal aspirations. Behind all these roles, they often forget that there is a soul waiting. Waiting to be cared for and cared for a true well-being. In commemoration of International Women's Day, which falls every March 8th, through our #PerempuanBermakna public relations campaign, we are presenting various activities such as booth activations, Instagram challenges, and media workshops as an effort to support, empower, and appreciate women who have been meaningful and inspiring.

Amidst the excitement of International Women's Day, on March 7th, 2025, we installed an activation booth at Asuransi Astra's headquarters featuring the Love Barometer. Here, the Love Barometer served as a platform for visitors, both internal and external, to write meaningful messages, expressing appreciation and support for fellow women. We hope that each entry will inspire women to continue to improve. Then, on the same day, the series of activities continued with a Media Workshop: BECOMING #PerempuanBermakna Exploring Your Strength and Well-Being. This activity, specifically for female journalists, included financial literacy, riding safety, and self-defense education, as well as relaxation and mindfulness techniques at Ohana Cafe and Kitchen Cafe in South Jakarta.

The Women's Day special series of activities also expanded digitally, presenting the Add Yours Instagram Challenge titled "Give Appreciation to the Meaningful Women in Your Life." This challenge also holds significance because each

submitted post will be converted into a donation of IDR 25,000 for the empowerment of women-owned MSMEs under the guidance of the Yayasan Astra – Yayasan Dharma Bhakti Astra. The donation has been disbursed, and to date, through collaboration with the Yayasan Astra – Yayasan Dharma Bhakti Astra, we continue to monitor the progress of each MSME empowered through the #PerempuanBermakna program.

"Menjadi perempuan bermakna bukan hanya tentang pencapaian besar, tetapi juga tentang bagaimana kita membawa perubahan, sekecil apa pun, bagi orang-orang di sekitar kita. Seluruh kegiatan yang diadakan dalam merayakan perempuan ini bukan hanya mengenang pencapaian yang telah diraih, tetapi juga untuk merenungkan sejauh mana langkah-langkah yang telah kita tempuh dan menyemangati perjalanan yang akan datang menuju kesetaraan, pemberdayaan, dan kesempatan bagi semua perempuan. Yang mana melalui beragam peran yang menjadi sumber inspirasi untuk memberikan manfaat positif dan memberikan makna di setiap langkah hidupnya." Ujar Head of PR, Marcomm, & Event Asuransi Astra, Laurentius Iwan Pranoto.

Rangkaian kegiatan ini merupakan bagian dari kampanye kehumasan #PerempuanBermakna yang diinisiasikan sejak tahun 2023 sebagai bentuk dukungan terhadap Sustainable Development Goals (SDG's) khususnya Tujuan 5 tentang pencapaian kesetaraan gender dan pemberdayaan kaum perempuan. #PerempuanBermakna dikemas melalui berbagai kegiatan yang diperuntukkan untuk publik dan pelanggan, antara lain kompetisi foto melalui Instagram, pembagian *safety kit*, *talkshow* dan berbagai aspirasi sosial lainnya guna mendukung perempuan pada bulan yang istimewa ini. Kampanye ini diharapkan dapat memberikan dampak berkelanjutan dan *peace of mind* bagi jutaan perempuan bermakna dengan sejuta keistimewaannya di Indonesia.

submitted post will be converted into a donation of IDR 25,000 for the empowerment of women-owned MSMEs under the guidance of the Yayasan Astra – Yayasan Dharma Bhakti Astra. The donation has been disbursed, and to date, through collaboration with the Yayasan Astra – Yayasan Dharma Bhakti Astra, we continue to monitor the progress of each MSME empowered through the #PerempuanBermakna program.

"Being a meaningful woman is not only about major achievements, but also about how we bring change, no matter how small, to those around us. All the activities held to celebrate women not only commemorate past achievements but also reflect on the steps we have taken and encourage the future journey towards equality, empowerment, and opportunity for all women. Through their diverse roles, they become a source of inspiration to provide positive benefits and give meaning to every step of their lives," said Laurentius Iwan Pranoto, Head of PR, Marcomm, & Events at Asuransi Astra.

This series of activities is part of the #PerempuanBermakna public relations campaign initiated in 2023 as a form of support for the Sustainable Development Goals (SDGs), especially the 5th Goal on achieving gender equality and empowering women. #PerempuanBermakna is presented through various activities intended for the public and customers, including a photo competition via Instagram, distribution of safety kits, talk shows and various other social aspirations to support women in this special month. This campaign is expected to provide a sustainable impact and peace of mind for millions of meaningful women with a million uniqueness in Indonesia.

Dukung Bulan Inklusi Keuangan, Asuransi Astra Jangkau Lebih dari 2.348 Individu Sasaran Prioritas OJK

Supporting Financial Inclusion Month, Asuransi Astra Reaches More Than 2,348 OJK Priority Target Individuals



Pengetahuan finansial yang baik memungkinkan seseorang mengambil keputusan yang tepat, sekaligus meminimalkan risiko seperti kerugian. Di saat yang sama, ketersediaan dan kemudahan akses layanan keuangan juga menjadi faktor penting dalam percepatan terwujudnya kesejahteraan bagi masyarakat. Sejalan dengan hal tersebut, kami kembali menegaskan komitmen dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat melalui partisipasi aktif selama Bulan Inklusi Keuangan yang diselenggarakan pada bulan Oktober. Komitmen ini diwujudkan melalui keikutsertaan pada kegiatan puncak BIK yakni Financial Expo (FinExpo) 2025, Expo Keuangan dan Seminar Syariah (EKSiS) 2025, penyelenggaraan program Literasi Keuangan Terpadu Asuransi Astra (LENTERA), serta penyampaian berbagai informasi terkait layanan, produk, dan edukasi keuangan, mulai dari promo hingga tips pengelolaan keuangan yang disebarluaskan melalui media sosial dan berbagai kanal elektronik lainnya.

Keterlibatan ini menjadi wujud nyata upaya kami dalam membangun masyarakat yang melek finansial (*well literate*) guna mencapai kesejahteraan ekonomi yang merata dan berkelanjutan sekaligus mendukung Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam memperkuat literasi dan inklusi keuangan di Indonesia.

FinExpo yang tahun ini digelar OJK di Tunjungan Plaza, Surabaya dari 23 hingga 26 Oktober mengangkat tema "Inklusi Keuangan Untuk Semua, Rakyat Sejahtera, Indonesia Maju" dihadirkan untuk warga Surabaya dan sekitarnya khususnya usia 15 - 17 tahun (pelajar), mahasiswa, ibu rumah tangga sebagai sasaran prioritas. Selama empat hari penyelenggaraan, kami memperkenalkan beragam produk perlindungannya seperti asuransi mobil Garda Oto melalui pembagian hadiah menarik dengan mengikuti aktivasi di booth serta penawaran khusus.

Dalam rangka meningkatkan literasi dan inklusi keuangan syariah, Asuransi Astra juga turut berpartisipasi dalam program EKSiS yang diselenggarakan di Main Atrium Lippo Mall Nusanantara pada 6-9 November 2025 sebagai wujud komitmen perusahaan dalam mendukung pemahaman masyarakat terhadap layanan keuangan berbasis syariah. EKSiS merupakan kolaborasi antara Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Kementerian/Lembaga, Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK) Syariah, Self-Regulatory Organization (SRO), asosiasi, serta pelaku UMKM yang menghadirkan edukasi, konsultasi, dan layanan keuangan syariah secara langsung kepada masyarakat. Pada kesempatan ini, kami menghadirkan booth dengan aktivitas menarik hingga promo spesial produk asuransi syariah bagi para pengunjung guna memahami lebih baik manfaat dan solusi perlindungan yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

Kami juga aktif menyelenggarakan program LENTERA sepanjang bulan Oktober dan berhasil menjangkau 2.483 individu dari kalangan pelajar, kader Posyandu, pelaku UMKM, anggota Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) hingga komunitas lari di 17 provinsi Indonesia. Program ini dirancang melalui pendekatan edukatif dan partisipatif guna membangun pemahaman yang berkesinambungan mengenai pengelolaan keuangan yang cerdas, dengan tujuan mewujudkan masa depan finansial yang lebih sehat, terencana, dan inklusif bagi masyarakat Indonesia. LENTERA menitikberatkan pada kelompok prioritas seperti pelajar, guru, pelaku UMKM, perempuan, petani, nelayan, penyandang disabilitas serta masyarakat lokal di daerah Terdepan, Terpencil dan Tertinggal (3T), sehingga diharapkan mampu memberikan dampak yang luas dan merata.

"Kami percaya bahwa pemahaman dan akses terhadap layanan keuangan merupakan hak setiap individu untuk menghindari risiko finansial dan meningkatkan kesejahteraan hidup sehingga tercipta *peace of mind*. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk terus memberdayakan masyarakat agar dapat membuat keputusan yang cerdas dalam setiap langkah hidupnya. Kami juga berharap dari seluruh kegiatan ini dapat semakin memotivasi kami hingga para pelaku kepentingan lainnya khususnya yang bergerak dalam industri keuangan untuk terus menghadirkan produk dan layanan keuangan yang inklusif, mudah diakses, serta inovatif demi mewujudkan kesejahteraan yang merata bagi seluruh lapisan masyarakat." ujar Head of PR, Marcomm & Event Asuransi Astra, Laurentius Iwan Pranoto.

Good financial knowledge enables individuals to make informed decisions while minimizing risks such as losses. At the same time, the availability and ease of access to financial services are also important factors in accelerating the realization of public welfare. In line with this, we reaffirm our commitment to improving public financial literacy and inclusion through active participation during Financial Inclusion Month (BIK), held in October. This commitment is demonstrated through participation in the peak BIK activities, namely the Financial Expo (FinExpo) 2025, the Financial Expo and Sharia Seminar (EKSiS) 2025, the Literasi Keuangan Terpadu Asuransi Astra (LENTERA) program, and the dissemination of various information related to services, products, and financial education, ranging from promotions to financial management tips, disseminated through social media and various other electronic channels.

This involvement is a concrete manifestation of our efforts to build a financially literate society to achieve equitable and sustainable economic prosperity, while also supporting the Financial Services Authority (OJK) in strengthening financial literacy and inclusion in Indonesia.

This year's FinExpo, held by the OJK at Tunjungan Plaza, Surabaya, from October 23rd to 26th, carried the theme "Financial Inclusion for All, Prosperous People, Advanced Indonesia." It was aimed at residents of Surabaya and the surrounding areas, particularly those aged 15-17 (schoolchildren), university students, and housewives, as priority targets. During the four-day event, we introduced various protection products, such as Garda Oto car insurance, through attractive prizes for booth activations and special offers.

To increase Sharia financial literacy and inclusion, Asuransi Astra also participated in the EKSiS program, held at the Main Atrium of Lippo Mall Nusanantara from November 6th to 9th, 2025, as a manifestation of the company's commitment to supporting public understanding of Sharia-based financial services. EKSiS is a collaboration between the Financial Services Authority (OJK), Ministries/Institutions, Sharia Financial Services Business Actors (PUJK), Self-Regulatory Organizations (SROs), associations, and MSMEs, providing education, consultation, and direct Sharia financial services to the public. On this occasion, we presented a booth with engaging activities and special promotions for Sharia insurance products for visitors to better understand the benefits and protection solutions tailored to their needs.

We also actively ran the LENTERA program throughout October, reaching 2,483 individuals, including students, Integrated Health Center (Posyandu) cadres, MSMEs, Family Welfare Empowerment (PKK) members, and running communities across 17 provinces in Indonesia. This program is designed through an educational and participatory approach to build a sustainable understanding of intelligent financial management, with the goal of realizing a healthier, more planned, and more inclusive financial future for the Indonesian people. LENTERA focuses on priority groups such as students, teachers, MSMEs, women, farmers, fishermen, people with disabilities, and local communities in Frontier, Remote, and Underdeveloped (3T) areas, thus achieving a broad and equitable impact.

"We believe that understanding and access to financial services is the right of every individual to avoid financial risks and improve their well-being, thus achieving peace of mind. Therefore, we are committed to continuously empowering people to make informed decisions at every stage of their lives. We also hope that all of these activities will further motivate us and other stakeholders, especially those in the financial industry, to continue providing inclusive, accessible, and innovative financial products and services to achieve equitable prosperity for all levels of society," said Laurentius Iwan Pranoto, Head of PR, Marcomm & Event at Asuransi Astra.

Field Trip GIIAS Tour with Astra Group; Berikan Literasi Keuangan, Edukasi Otomotif, dan Asah Kreativitas Anak-anak

GIIAS Tour Field Trip with Astra Group; Providing Financial Literacy, Automotive Education, and Sharpening Children's Creativity



Berupaya mewujudkan masyarakat yang *well literate* mengenai finansial sejak dini, sekaligus sebagai bentuk dukungan perusahaan terhadap peningkatan angka literasi keuangan di Indonesia sesuai dengan arahan yang dicanangkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Garda Oto, asuransi mobil dari Asuransi Astra kembali menyelenggarakan kelas Field Trip yang kali ini berkolaborasi dengan Grup Astra lainnya yakni Astra Daihatsu Motor dan Yayasan Astra - Yayasan Dharma Bhakti Astra pada Field Trip GIIAS Tour with Astra Group di perhelatan pameran otomotif GIIAS, ICE BSD, Tangerang pada 26 Juli 2025.

Kegiatan yang dikhususkan bagi anak-anak dengan rentang usia 4 hingga 10 tahun dan dibuka untuk umum, diawali dengan sesi literasi keuangan yang disampaikan oleh Head of PR & Activation Asuransi Astra, Angela Anindita. Materi dibuat menarik dan seinteraktif mungkin agar lebih mudah dipahami oleh anak-anak, seperti melalui permainan edukatif, kegiatan kreatif menari dan menyanyi. Juga dihadiri oleh para orang tua, harapannya kelas ini dapat membantu peserta memahami urgensi manajemen keuangan sehingga dapat menciptakan kondisi lingkungan yang mendukung dalam membentuk perilaku, pemahaman hingga kebiasaan yang bijak.

Penyelenggaraan kelas Field Trip di GIIAS turut dilengkapi dengan tur keliling pameran, di booth Daihatsu, anak-anak diperkenalkan dengan karakter spesial berbentuk kucing unik dan lucu bernama Miyu Chan (Mobility Inspired by yoU) yang merepresentasikan komitmen Daihatsu yang ingin membawa kebahagiaan dan menginspirasi masyarakat Indonesia. Pengenalan karakter melalui sesi kreativitas membuat gantungan kunci berbentuk Miyu Chan yang terbuat dari *perler beads*.



Tidak berhenti di situ, bersama Yayasan Astra - Yayasan Dharma Bhakti Astra, anak-anak diberikan kegiatan kreatif merakit kertas menjadi bentuk hewan yang dipandu oleh *papercraft expert* Ichinogami yang juga merupakan salah satu Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) binaan. Kegiatan dilanjutkan dengan mengunjungi booth Yayasan Astra - Yayasan Dharma Bhakti Astra guna memperkenalkan berbagai produk hasil buatan UMKM binaan, khususnya dari sektor manufaktur yang saat ini sudah mampu memproduksi komponen-komponen motor dan mobil.

Sebagai bagian dari rangkaian kegiatan, kelas Field Trip pun menghadirkan kunjungan ke *mainbooth* Garda Oto yang berada di Hall 10 untuk melihat dan foto bersama armada Garda Siaga serta mendapatkan penjelasan mengenai proses hingga peran dan fungsi layanan Garda Siaga. Sesi ini mempertebal manfaat dan fungsi asuransi yang siap melindungi dari risiko dan kerugian yang sulit untuk dihindari sehingga dapat mengandalkan perlindungan ekstra di setiap saat.

In an effort to create a society that is financially literate from an early age, and as a form of corporate support for increasing financial literacy in Indonesia, in accordance with the guidelines set by the Financial Services Authority (OJK), Garda Oto, car insurance of Asuransi Astra, is once again holding a Field Trip class, this time in collaboration with fellow Astra Group members, Astra Daihatsu Motor, and Yayasan Astra - Yayasan Dharma Bhakti Astra, during the GIIAS Tour Field Trip with Astra Group at the GIIAS automotive exhibition, ICE BSD, Tangerang, on July 26th, 2025.

The activities, specifically for children aged 4 to 10 and open for public, began with a financial literacy session delivered by Angela Anindita, Head of PR & Activation at Asuransi Astra. The material was designed to be as engaging and interactive as possible to make it easier for children to understand, including educational games, creative dancing, and singing activities. Also attended by parents, the class is expected to help participants understand the importance of financial management and create a supportive environment for developing wise behavior, understanding, and habits.

The Field Trip class at GIIAS also included a tour of the exhibition. At the Daihatsu booth, children were introduced to a special character in the form of a unique and adorable cat named Miyu Chan (Mobility Inspired by yoU), which represents Daihatsu's commitment to bringing happiness and inspiring Indonesians. The character was introduced through a creative session, creating a Miyu Chan-shaped keychain made from *perler beads*.

Furthermore, in collaboration with the Yayasan Astra-Yayasan Dharma Bhakti Astra, the children were given a creative activity: assembling paper into animal shapes, guided by *papercraft expert* Ichinogami, which is also one of the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) they foster. The activity continued with a visit to the Yayasan Astra-Yayasan Dharma Bhakti Astra booth, where they were introduced to various products made by the partnered MSMEs, particularly those from the manufacturing sector, which now produce motorcycle and car components.

As part of the series of activities, the Field Trip class also included a visit to the Garda Oto main booth in Hall 10 to view and take photos with the Garda Siaga fleet and receive an explanation of the process, roles, and functions of the Garda Siaga service. This session emphasized the benefits and functions of insurance, which protects against unavoidable risks and losses, allowing for additional protection at all times.

Garda Oto Berikan Literasi dan Inklusi Keuangan Secara Interaktif di GIIAS Tangerang 2025

Garda Oto Provides Interactive Financial Literacy and Inclusion at GIIAS Tangerang 2025

Asuransi menjadi salah satu aspek penting dalam perencanaan keuangan masyarakat. Namun, tingkat pemahaman masyarakat Indonesia terhadap asuransi masih tergolong rendah karena keterbatasan pengetahuan sehingga banyak diantaranya merasa kesulitan dalam menentukan produk asuransi yang sesuai dengan kebutuhan. Berupaya untuk mengedukasi masyarakat akan pentingnya berasuransi, Garda Oto, produk asuransi mobil dari Asuransi Astra, turut berpartisipasi dalam GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIIAS) Tangerang pada 24 Juli hingga 3 Agustus 2025, dan memberikan beragam aktivitas edukatif seperti permainan mengganti ban bersama Garda Siaga dan *mini quiz* di *activity booth* Garda Oto yang terletak di Hall 10, ICE BSD, Tangerang. Selain memperoleh literasi mengenai perlindungan aset lebih baik lagi, para pengunjung juga dapat mengenal lebih baik produk dan layanan yang kami tawarkan.

Selain aktivitas di *activity booth*, Garda Oto juga menyelenggarakan kelas Field Trip yang berkolaborasi dengan Astra Daihatsu Motor dan Yayasan Astra - Yayasan Dharma Bhakti Astra pada 26 Juli 2025. Kegiatan ini menghadirkan edukasi literasi keuangan mengenai pengelolaan keuangan yang bijak melalui perlindungan aset dan diri sendiri, yang dikemas secara interaktif dan menyenangkan bagi anak-anak berusia 4 hingga 10 tahun. Kelas Field Trip turut dilengkapi dengan tur keliling area pameran seperti *booth* Daihatsu dan Yayasan Astra - Yayasan Dharma Bhakti Astra. Harapannya kelas ini dapat membantu peserta memahami urgensi manajemen keuangan sehingga dapat membentuk perilaku positif, pemahaman hingga kebiasaan bijak akan pengaturan keuangan.

Selanjutnya, ditujukan kepada rekan media khususnya jurnalis perempuan, Garda Oto menghadirkan Media Workshop: ALWAYS Garda Oto, Aspiring Insurance Knowledge and Literacy with Garda Oto untuk rekan-rekan media, khususnya perempuan di Sky Lounge, Hotel Santika ICE BSD, Tangerang. *Workshop* ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman mengenai perlindungan aset kendaraan secara lebih komprehensif, mencakup manfaat, jenis perlindungan dan penggunaannya, serta hal-hal yang dijamin maupun tidak dijamin dalam polis asuransi.

Dalam upaya memperdalam pemahaman tentang asuransi, Garda Oto juga memberikan edukasi khusus mengenai polis asuransi dan ketentuan terkait, termasuk penjelasan tentang Polis Standar Asuransi Kendaraan Bermotor Indonesia (PSAKBI). Tidak berhenti di situ, *workshop* ini turut dilengkapi dengan fasilitas Wellness Booth Activation berupa *mini medical check-up* dan layanan konsultasi medis dari perawat dan dokter RS Hermina Serpong, layanan pijat relaksasi serta sajian jamu tradisional guna mendukung kesehatan para jurnalis di tengah padatnya aktivitas peliputan.

Melengkapi rangkaian aktivitas Garda Oto di ajang GIIAS, Garda Oto menyelenggarakan Garda Oto Car Community Gathering yang dikemas melalui kunjungan ke *activity booth* serta penyampaian materi *insurance knowledge* melalui *mini kuis* interaktif. Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen berkelanjutan Asuransi Astra dalam memberikan literasi asuransi kepada masyarakat.

Melalui berbagai aktivitas yang dihadirkan selama GIIAS Tangerang 2025, Garda Oto diharapkan mampu memberikan pemahaman literasi keuangan yang lebih komprehensif dan merata, sekaligus berkontribusi dalam mendorong peningkatan inklusi keuangan, khususnya terkait kepemilikan asuransi serta pemahaman atas perbedaan risiko finansial antara memiliki asuransi dan tidak memiliki asuransi.

Insurance is a crucial aspect of people's financial planning. However, Indonesians' understanding of insurance remains low due to limited knowledge, making it difficult for many to choose the right insurance product for their needs. In an effort to educate the public on the importance of insurance, Garda Oto, a car insurance product from Asuransi Astra, participated in the GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIIAS) Tangerang from July 24th to August 3rd, 2025, and offered various educational activities, such as a tire-changing game with Garda Siaga and a *mini-quiz* at the Garda Oto activity booth located in Hall 10, ICE BSD, Tangerang. In addition to gaining greater literacy about asset protection, visitors also gained a better understanding of the products and services we offer.

In addition to booth activities, Garda Oto also held a Field Trip class in collaboration with Astra Daihatsu Motor and Yayasan Astra - Yayasan Dharma Bhakti Astra on July 26th, 2025. This activity provided financial literacy education on wise financial management through asset and personal protection, presented in an interactive and fun way for children aged 4 to 10. The Field Trip class also included a tour of the exhibition area, including the Astra Daihatsu and Yayasan Astra - Yayasan Dharma Bhakti Astra booths. It is hoped that this class will help participants understand the urgency of financial management, thereby fostering positive behaviors, understanding, and wise financial management habits.

Furthermore, aimed at media partners, particularly female journalists, Garda Oto presented a Media Workshop: ALWAYS Garda Oto, Aspiring Insurance Knowledge and Literacy with Garda Oto for media partners, especially women, at the Sky Lounge, Hotel Santika ICE BSD, Tangerang. This workshop aimed to enhance a more comprehensive understanding of vehicle asset protection, covering the benefits, types of coverage and their uses, as well as what is and is not covered by insurance policies.

In an effort to deepen understanding of insurance, Garda Oto also provided specialized education regarding insurance policies and related provisions, including an explanation of the Indonesian Motor Vehicle Insurance Standard Policy (PSAKBI). Furthermore, the workshop also included a Wellness Booth Activation facility, which included *mini medical check-ups* and medical consultations from nurses and doctors from Hermina Serpong Hospital. It also included relaxing massages and traditional herbal medicine to support journalists' well-being amidst their busy reporting schedules.

Completing Garda Oto's series of activities at GIIAS, Garda Oto held a Garda Oto Car Community Gathering, which included booth visits and the presentation of insurance knowledge through interactive *mini quizzes*. This activity is part of Asuransi Astra's ongoing commitment to providing insurance literacy to the public.

Through the various activities presented during GIIAS Tangerang 2025, Garda Oto is expected to provide a more comprehensive and equitable understanding of financial literacy, while also contributing to increasing financial inclusion, particularly regarding insurance ownership and understanding the differences in financial risk between having and not having insurance.



Together on the Road, Always with Garda Oto Perkuat Literasi Asuransi dan Wujudkan Budaya Berkendara Aman Bersama Komunitas Mobil

Together on the Road, Always with Garda Oto Strengthening Insurance Literacy and Creating a Safe Driving Culture with Car Communities

Dengan kepedulian terhadap keselamatan di jalan raya, Garda Oto konsisten mendukung pentingnya berkendara aman dan bertanggung jawab, sejalan dengan kampanye #AlwaysDriveSafely yang telah lama digaungkan. Berangkat dari semangat tersebut, Garda Oto menggandeng berbagai komunitas mobil sebagai mitra dalam menyebarkan semangat dan pengetahuan tentang keselamatan berkendara lebih luas lagi dengan menghadirkan kegiatan tahunan Garda Oto Car Community Gathering bertajuk OtomoTALKS, dengan tema "Together on the Road, Always with Garda Oto". Acara ini menghadirkan sesi *sharing* edukasi *defensive driving* hingga literasi dan inklusi asuransi yang dihadiri berbagai komunitas mobil *Internal Combustion Engine (ICE)*, *Hybrid*, dan *Electric Vehicle (EV)* pada 18 Oktober di The Hub, Jakarta.



Garda Oto menyelenggarakan acara OtomoTALKS untuk para rekan komunitas yang berperan sebagai jembatan informasi bagi para pengguna mobil, guna meningkatkan pemahaman mengenai esensi keselamatan berkendara serta urgensi memiliki proteksi sebelum memulai perjalanan. Sesi diawali dengan materi *defensive driving* dibawakan oleh Trainer & Technical Advisor Asuransi Astra, Agam Julianpatria. Melalui sesi literasi ini, Agam menjelaskan tentang prinsip-prinsip *defensive driving* yang efektif seperti etika sebelum, saat dan setelah berkendara, serta kiat persiapan berkendara yang bijak dan aman menjelang akhir tahun. Dalam upaya memperdalam pemahaman tentang asuransi, Garda Oto juga memberikan Insurance Knowledge yang dibawakan oleh Retail Technical Analyst Asuransi Astra, Wirawan Prasetyo. Melalui sesi literasi ini, Wira menjelaskan mengenai manfaat asuransi kendaraan jenis perlindungan dan penggunaan kendaraan, hal yang dijamin serta tidak di polis asuransi hingga penjelasan tentang Polis Standar Asuransi Kendaraan Bermotor Indonesia (PSAKBI). Selain itu, Wira juga memaparkan layanan berkualitas dari Garda Oto yang selalu memberikan kemudahan dan menjawab kebutuhan para pelanggan.

Guna meningkatkan inklusi keuangan dan memperluas akses masyarakat terhadap produk perlindungan yang mudah dijangkau, Garda Oto turut menghadirkan promo spesial pembelian asuransi sekaligus memberikan asuransi kesehatan perorangan Garda Healthtech bagi para rekan komunitas yang hadir dalam acara ini.

"Garda Oto sadar bahwa mewujudkan budaya berkendara aman tidak dapat dilakukan sendiri dan membutuhkan banyak kolaborasi dengan berbagai pihak, Garda Oto percaya bahwa komunitas mobil adalah pihak yang tepat untuk meneruskan semangat tersebut serta menjadi pelopor keselamatan berkendara di masyarakat luas. Dari kolaborasi ini, kami berharap dapat terus melangkah bersama dan terus berkolaborasi secara berkelanjutan dalam menumbuhkan budaya berkendara yang aman dan bertanggung jawab di Indonesia. Semangat #AlwaysDriveSafely bukan hanya slogan, melainkan nilai yang menghubungkan kita semua di setiap perjalanan," Kata Head of PR, Marcomm, & Event Asuransi Astra, Laurentius Iwan Pranoto.

With a strong commitment to road safety, Garda Oto consistently educates on the importance of safe and responsible driving, in line with its long-standing #AlwaysDriveSafely campaign. Inspired by the foregoing spirit, Garda Oto partners with various car communities to spread the spirit and knowledge of safe driving wider by presenting the annual Garda Oto Car Community Gathering, OtomoTALKS, with the theme "Together on the Road, Always with Garda Oto." This event featured educational sharing sessions on defensive driving, insurance literacy, and inclusion, attended by various Internal Combustion Engine (ICE), Hybrid, and Electric Vehicle (EV) car communities on October 18th at The Hub, Jakarta.

Garda Oto held the OtomoTALKS event for its community partners, acting as an information bridge for car users, to increase understanding of the essence of safe driving and the importance of having protection before embarking on a journey. The session began with a defensive driving presentation by Agam Julianpatria, Trainer & Technical Advisor Asuransi Astra. Through this literacy session, Agam explained the principles of effective defensive driving, including etiquette before, during, and after driving, as well as tips for preparing for wise and safe driving ahead of the end of the year. To deepen our understanding of insurance, Garda Oto also provided an Insurance Knowledge session presented by Wirawan Prasetyo, Retail Technical Analyst Asuransi Astra. In this literacy session, Wira explained the benefits of vehicle insurance, including types of protection and vehicle usage, what is and is not covered by the insurance policy, and an explanation of the Indonesian Motor Vehicle Insurance Standard Policy (PSAKBI). Wira also highlighted Garda Oto's quality service, which consistently provides convenience and meets customer needs.

To increase financial inclusion and expand public access to affordable protection products, Garda Oto is offering special insurance promotions and providing Garda Healthtech individual health insurance to community members attending the event.

"Garda Oto understands that establishing a safe driving culture cannot be done alone and requires collaboration with various parties. Garda Oto believes that the car community is the right party to carry on this spirit and become a pioneer in driving safety in the wider community. Through this collaboration, we hope to continue moving forward together and collaborating sustainably to foster a safe and responsible driving culture in Indonesia. The #AlwaysDriveSafely spirit is not just a slogan, but a value that connects us all on every journey," said Laurentius Iwan Pranoto, Head of PR, Marcomm, & Events Asuransi Astra.



Persiapkan Generasi Muda dengan Keterampilan Kerja dan Manajemen Keuangan melalui Asuransi Astra Campus Day

Preparing the Younger Generation with Work Skills and Financial Management through Asuransi Astra Campus Day



Dalam perjalanan kehidupan yang tak pernah lepas dari berbagai tantangan dan perubahan yang cepat, kemampuan untuk mempersiapkan diri secara menyeluruh dari berbagai sisi menjadi suatu kebutuhan yang tak terelakkan. Ketika seseorang mampu menyiapkan diri dengan baik dari segi kemampuan, sikap dan perilaku dalam beraktivitas sehari-hari, hingga pengelolaan keuangan yang bijak, maka mereka akan mampu menghadapi setiap rintangan dengan lebih baik, serta mampu bertahan guna dapat tumbuh dan berkembang menuju masa depan yang lebih baik. Memahami hal tersebut, untuk membekali para generasi penerus bangsa, kami kembali menggelar Asuransi Astra Campus Day dengan berbagai topik yang disesuaikan dengan kebutuhan kampus yang dikunjungi.

UNIKA Atma Jaya Jakarta menjadi lokasi pertama pelaksanaan Asuransi Astra Campus Day dengan tema *"Build Your Peace of Mind Future"* yang diselenggarakan pada Rabu, 25 Juni 2025 di Kampus Semanggi. Kegiatan ini menjadi wadah informasi sekaligus sarana edukasi yang dirancang khusus bagi mahasiswa sebelum terjun ke dunia kerja, Asuransi Astra Campus Day hadir dengan tujuan untuk membantu para generasi muda mempersiapkan diri membangun masa depan yang cerah dan seimbang, sehingga mampu meraih kesejahteraan secara holistik yakni dari sisi karier, keselamatan pribadi, maupun finansial. *Workshop* ini menghadirkan pembahasan mengenai pengembangan diri menghadapi dunia kerja yang semakin kompetitif oleh Manager Human Capital Operation Asuransi Astra, Gde Evan Garry Wicaksana dan Head of Service Development Asuransi Astra, Amanda Juliana, yang merupakan alumni UNIKA Atma Jaya Jakarta. Rangkaian acara kemudian berlanjut dengan sesi mengenai keselamatan berkendara *defensive driving*, yang dibawakan secara langsung oleh Training Director Real Driving Center (RDC), Marcell Kurniawan dan literasi finansial oleh Head of PR & Activations Asuransi Astra, Angela Anindita.

Program Asuransi Astra Campus Day juga digelar di ASTRAtch pada 28 November 2025 melalui seminar bertajuk *"Uang Terkendali, Skill Terisi"*. Kegiatan ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan wawasan dan keterampilan penting sebagai bekal menghadapi dunia kerja yang disampaikan oleh Manager Survey Asuransi Astra, Astrid Aggy Hutapea. Di sini, Astrid menekankan pentingnya kesiapan diri sejak masa perkuliahan agar mahasiswa mampu beradaptasi dengan kebutuhan industri. Selanjutnya, Manager Investment Asuransi Astra, Jonathan Laurentxius, CFA, mengajak para peserta untuk memahami pengelolaan keuangan secara bijak, sekaligus menumbuhkan kesadaran akan pentingnya membangun kompetensi dan perencanaan masa depan yang berkelanjutan.

Asuransi Astra Campus Day merupakan bagian dari wujud nyata komitmen kami yang tidak hanya berfokus pada peningkatan pengetahuan dan keterampilan, namun menumbuhkan insan melalui pembentukan karakter kepemimpinan yang berintegritas, adaptif, berdaya saing, dan mampu menciptakan dampak nyata, sehingga generasi muda dapat berperan aktif serta memberikan kontribusi positif dan berkelanjutan bagi masyarakat dan bangsa di masa depan.

In a life filled with challenges and rapid change, the ability to prepare oneself holistically from all angles is an unavoidable necessity. When individuals are well-prepared in terms of skills, attitudes, and behaviors in daily activities, including wise financial management, they will be better able to face every obstacle and persevere in order to grow and develop towards a brighter future. Understanding this, to equip the nation's future generations, we are once again holding Asuransi Astra Campus Day with various topics tailored to the needs of the campuses visited.

UNIKA Atma Jaya Jakarta was the first location for Asuransi Astra Campus Day, with the theme *"Build Your Peace of Mind Future,"* held on Wednesday, June 25th, 2025, at Kampus Semanggi. This event, designed specifically for students before entering the workforce, serves as both an informational and educational platform. Asuransi Astra Campus Day aims to help young people prepare for a bright and balanced future, enabling them to achieve holistic well-being, encompassing career, personal safety, and financial well-being. The workshop featured discussions on self-development in the increasingly competitive workforce, led by Human Capital Operations Manager Asuransi Astra, Gde Evan Garry Wicaksana, and Head of Service Development Asuransi Astra, Amanda Juliana, an alumna of Atma Jaya University Jakarta. The event continued with a session on defensive driving safety, delivered live by the Real Driving Center (RDC) Training Director, Marcell Kurniawan, and financial literacy by Head of PR & Activations Asuransi Astra, Angela Anindita.



The Asuransi Astra Campus Day program was also held at ASTRAtch on November 28th, 2025, with a seminar titled *"Money Controlled, Skills Filled."* This activity was designed to equip students with essential insights and skills to prepare them for the world of work. As presented by Survey Manager Asuransi Astra, Astrid Aggy Hutapea, Astrid emphasized the importance of self-preparation from the start of college so that students can adapt to industry needs. Furthermore, Investment Manager Asuransi Astra, Jonathan Laurentxius, CFA, encouraged participants to understand wise financial management, while also fostering awareness of the importance of developing competencies and sustainable future planning.

Asuransi Astra Campus Day is a concrete manifestation of our commitment, which focuses not only on improving knowledge and skills but also on developing individuals through the formation of leadership characters with integrity, adaptability, competitiveness, and the ability to create real impact. This allows the younger generation to play an active role and make positive and sustainable contributions to society and the nation in the future.

Apresiasi Pewarta Asuransi Astra 2025



Ajang kompetisi jurnalisme Apresiasi Pewarta Asuransi Astra (APAA) kembali diselenggarakan pada tahun 2025 sebagai bagian dari rangkaian tiga dekade perjalanan Garda Oto. Melalui APAA 2025, Garda Oto mengajak jurnalis tanah air untuk turut berpartisipasi merayakan bersama sekaligus mengulas beragam layanan hingga program serta kegiatan Garda Oto melalui karya tulisan maupun foto jurnalistik. Dengan mengusung tema "Perjalanan Tiga Dekade Garda Oto: Dari Komitmen dan Inovasi Menjadi Kepercayaan Bangsa yang Penuh Arti", ajang ini kembali menjadi ruang pertemuan bagi karya visual dan tulisan yang merekam dinamika perjalanan, harapan, dan dampak nyata Garda Oto melalui peningkatan literasi dan edukasi keuangan di Indonesia, yang berlangsung dari 28 Mei hingga 31 September 2025.

Setelah melewati sesi kurasi dan penjurian, dewan juri menetapkan total enam pemenang dari kategori artikel dan foto. Penilaian dilakukan oleh dewan juri yang memiliki latar belakang kuat di bidang jurnalisme, fotografi, dan komunikasi, yaitu Editor in Chief Fortune, Hendra Soeprajitno, Managing Editor Kumparan, Gesit Prayogi, Jurnalis Foto Agence France-Press (AFP), Bayu Ismoyo, Jurnalis Bisnis Indonesia, Eusebio Chrysnamurti, Head of PR, Marcomm, & Event Asuransi Astra, Laurentius Iwan Pranoto, dan Manager Designer Asuransi Astra, Fitra Pranadjaja.

Para pemenang diumumkan pada 26 November di Casa Cuomo Ristorante & Lounge, Jakarta. Karya-karya terpilih dinilai tidak hanya dari aspek teknis, tetapi juga dari keaslian dan kekuatan pesan, sudut

pandang, gaya bahasa data dan fakta, serta relevansinya dengan tema. Sebagai bentuk apresiasi, masing-masing pemenang dan nominasi berhak memperoleh hadiah dengan total 66 juta, dengan pemenang sebagai berikut:

Kategori Artikel Jurnalistik

Juara 1 : Rendi Fadilah (Sumatra Express)

Juara 2 : Anggara Pernando (Bisnis Indonesia)

Juara 3 : Anton Chrisbiyanto (kabarindo.com)

Kategori Foto Jurnalistik

Juara 1 : Wahyu Ariestya (Koran Jakarta)

Juara 2 : Ruht Semiono (sinarharapan.id)

Juara 3 : Abdurachman (Bisnis Indonesia)

Rangkaian penganugerahan ini turut dilengkapi dengan agenda *Head Office Tour* Asuransi Astra yang dikhususkan bagi para pewarta yang berasal dari luar Pulau Jawa, sebagai kesempatan untuk mengenal lebih dekat nilai, budaya, dan perjalanan perusahaan kami.

Kami berharap apresiasi yang dihadirkan dapat menjadi pengingat bahwa kontribusi para pewarta memiliki peran penting dalam mengiringi perjalanan Garda Oto sebagai mitra berkendara yang memberikan rasa aman dari masa ke masa. Melalui kolaborasi yang berkelanjutan, kami ingin terus menyebarkan cerita, edukasi, dan inspirasi yang menghadirkan dampak nyata dan memberikan *peace of mind* bagi masyarakat.

Asuransi Astra Journalist Appreciation 2025



The Asuransi Astra Journalist Appreciation (APAA) journalism competition returns in 2025 as part of Garda Oto's three-decade journey. Through APAA 2025, Garda Oto invites national journalists to participate in the celebration and review Garda Oto's various services, programs, and activities through written and photojournalistic works. With the theme "Garda Oto's Three-Decade Journey: From Commitment and Innovation to Meaningful National Trust," this competition once again serves as a meeting place for visual and written works that capture the dynamics of Garda Oto's journey, hopes, and tangible impact through improving financial literacy and education in Indonesia. The competition runs from May 28th to September 31st, 2025.

Following curation and judging sessions, the jury selected six winners in the article and photo categories. The judging panel was conducted by a panel of judges with strong backgrounds in journalism, photography, and communications. They included Fortune Editor-in-Chief, Hendra Soeprajitno, Kumparan Managing Editor Gesit Prayogi, Agence France-Presse (AFP) Photojournalist Bayu Ismoyo, Bisnis Indonesia Journalist Eusebio Chrysnamurti, Head of PR, Marcomm, & Events Asuransi Astra, Laurentius Iwan Pranoto, and Design Manager Asuransi Astra, Fitra Pranadjaja.

The winners were announced on November 26th at Casa Cuomo Ristorante & Lounge in Jakarta. The selected works were judged not only on technical aspects, but also on the originality and strength of their message, perspective, style, data and facts, and relevance to the theme. As a token of appreciation, each winner and nominee will receive a total of 66 million Rupiah, with the following winners:

- Journalism Article Category
 - 1st Place: Rendi Fadilah (Sumatra Express)
 - 2nd Place: Anggara Pernando (Bisnis Indonesia)
 - 3rd Place: Anton Chrisbiyanto (kabarindo.com)
- Journalism Photo Category
 - 1st Place: Wahyu Ariestya (Koran Jakarta)
 - 2nd Place: Ruht Semiono (sinarharapan.id)
 - 3rd Place: Abdurachman (Bisnis Indonesia)

This series of awards also included an Asuransi Astra Head Office Tour specifically for journalists from outside Java, providing an opportunity to learn more about our company's values, culture, and history.

We hope this appreciation serves as a reminder that the contributions of journalists play a vital role in Garda Oto's journey as a driving partner that provides a sense of security throughout time. Through ongoing collaboration, we aim to continue spreading stories, education, and inspiration that have a real impact and provide peace of mind to the people.

Garda Medika Wellness Program



Menjaga kesehatan menjadi hal utama yang nyatanya memerlukan keseimbangan antara produktivitas kerja dan penerapan gaya hidup sehat. Dengan kondisi fisik dan mental yang terjaga, setiap individu dapat menjalani aktivitas sehari-hari lebih optimal, yang tidak hanya menjaga kualitas hidup ke depannya namun sekaligus mendukung kinerja agar lebih baik. Menyadari hal tersebut, Garda Medika, produk asuransi kesehatan korporasi dari Asuransi Astra, kembali menghadirkan rangkaian Wellness Program, salah satunya melalui kolaborasi bersama PT Suryaraya Rubberindo Industries. Inisiatif ini diwujudkan melalui perubahan kebiasaan sehat karyawan melalui pemantauan aktivitas fisik harian, pendokumentasian pola makan sehat, serta penyampaian materi edukasi kesehatan secara berkala melalui platform WhatsApp. Melalui program ini, setiap individu diharapkan dapat memantau perkembangan kesehatan mereka secara mandiri namun tetap terarah demi mencapai standar kebugaran yang lebih optimal.

Selain itu, Garda Medika juga aktif menyelenggarakan rangkaian sesi Health Talk yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan jangka panjang di berbagai mitra korporasi. Sepanjang tahun 2025, berbagai topik komprehensif telah disampaikan oleh narasumber ahli, mulai dari pemenuhan gizi seimbang, pencegahan penyakit kronis, hingga penguatan *mental health* dan *ergonomics* di lingkungan kerja.

Pada Wellness Program, guna menumbuhkan semangat gaya hidup aktif dan sehat, Garda Medika menghadirkan rangkaian aktivitas olahraga berupa kegiatan *trekking* di alam terbuka. Perjalanan sehat ini diawali melalui acara Customer Gathering yang dikelola oleh Garda Medika dan berkolaborasi bersama PT Astra Otoparts Tbk pada 5 Juli 2025 di kawasan Sentul dengan mengusung tema "Trekking Time: Explore, Enjoy, Energize" sebagai ruang untuk menyegarkan kembali energi dan kebugaran para karyawan. Semangat kebersamaan tersebut kemudian berlanjut pada 2 Agustus 2025 dalam kegiatan Solid Partnership Fun Hiking bersama PT Bina Pertiwi. Menyusuri jalur perbukitan hijau yang asri, para peserta tidak hanya diajak untuk melepas penat dari rutinitas operasional, tetapi juga mempererat sinergi, membangun komunikasi, serta menumbuhkan semangat kolaborasi dalam suasana yang *peace of mind*.

Selain menghadirkan aktivitas di alam terbuka, Garda Medika juga memperkaya rangkaian Wellness Program melalui pilihan olahraga dalam ruangan yang dinamis seperti sesi Zumba yang dilaksanakan bersama PT Tera Data Indonesia Tbk dan PT Bina Pertiwi. Sebagai penutup rangkaian di penghujung tahun, tepatnya pada 4 Oktober 2025, Garda Medika bersama PT Astra Daihatsu Motor mengeksplorasi keindahan alam melalui perjalanan menuju Curug Cibingbin. Kegiatan ini tidak hanya menantang, namun juga memberikan ruang untuk memulihkan kondisi pikiran di tengah suasana alam yang tenang.

Melalui rangkaian Wellness Program yang mengintegrasikan edukasi kesehatan dan aktivitas fisik secara berkelanjutan, Garda Medika berharap dapat terus menginspirasi seluruh peserta untuk konsisten menerapkan pola hidup sehat dan aktif sebagai landasan kesehatan yang berjangka panjang. Kami percaya bahwa dengan pemahaman kesehatan yang baik dan fisik yang terjaga, setiap individu dapat berkontribusi lebih optimal, menciptakan lingkungan kerja yang lebih baik, dan mendukung tercapainya tujuan bersama yang berkelanjutan. Ke depannya, Garda Medika berkomitmen untuk terus menghadirkan nilai tambah melalui berbagai inisiatif yang memperkuat pilar kesehatan, sekaligus mendukung tercapainya kesejahteraan menyeluruh bagi seluruh peserta.

Maintaining health is a key priority, requiring a balance between work productivity and a healthy lifestyle. With good physical and mental health, every individual can carry out daily activities more optimally, which not only maintains their quality of life but also supports improved performance. Recognizing this, Garda Medika, Asuransi Astra's health insurance product for the corporate segment, is once again introducing a series of Wellness Programs, including through collaboration with PT Suryaraya Rubberindo Industries. This initiative is realized through changes in employee health habits through monitoring daily physical activity, documenting healthy eating patterns, and regularly delivering health education materials via WhatsApp. Through this program, each individual is expected to monitor their health progress independently while remaining focused on achieving optimal fitness standards.

Furthermore, Garda Medika also actively hosts a series of Health Talk sessions designed to improve the long-term well-being of employees at various corporate partners. Throughout 2025, expert speakers have presented comprehensive topics, ranging from ensuring balanced nutrition and preventing chronic diseases to strengthening mental health and ergonomics in the workplace.

In its Wellness Program, to foster a spirit of active and healthy lifestyles, Garda Medika presented a series of outdoor trekking activities. This healthy journey began with a Customer Gathering event organized by Garda Medika in collaboration with PT Astra Otoparts Tbk on July 5, 2025, in the Sentul area. The theme was "Trekking Time: Explore, Enjoy, Energize," as a space to revitalize employees' energy and fitness. This spirit of togetherness continued on August 2nd, 2025, with a Solid Partnership Fun Hiking event with PT Bina Pertiwi. Traversing the lush green hillsides, participants were not only invited to unwind from their busy operational routines but also to strengthen synergy, build communication, and foster a spirit of collaboration in a peaceful atmosphere.

In addition to outdoor activities, Garda Medika also enriched the Wellness Program with dynamic indoor exercise options, such as a Zumba session held in collaboration with PT Tera Data Indonesia Tbk and PT Bina Pertiwi. To conclude the year-end series, on October 4th, 2025, Garda Medika, along with PT Astra Daihatsu Motor, explored the beauty of nature by traveling to Curug Cibingbin. This activity was not only challenging but also provided a space to restore the mind amidst the serene natural surroundings.

Through a series of Wellness Programs that integrate health education and ongoing physical activity, Garda Medika hopes to continue inspiring all participants to consistently adopt a healthy and active lifestyle as a foundation for long-term health. We believe that with a good understanding of health and a healthy physique, each individual can contribute more optimally, create a better work environment, and support the achievement of sustainable shared goals. Moving forward, Garda Medika is committed to continuing to provide added value through various initiatives that strengthen the health pillar and support the achievement of overall well-being for all participants.

Garda Medika Provider Gathering 2025

Sudah berjalan selama 17 tahun, Garda Medika, produk asuransi kesehatan khusus untuk segmen korporasi dari Asuransi Astra, terus berkembang melalui beragam inovasi produk dan layanannya yang semakin optimal, mudah diakses, efisien, dan sesuai dengan kebutuhan para pelanggan, dengan tujuan menghadirkan solusi kesehatan yang lebih optimal. Hingga Desember 2025, jaringan provider Garda Medika tersebar di lebih dari 5.000 rumah sakit, klinik, apotek, dan dental di seluruh Indonesia. Capaian ini lahir dari sinergi yang kuat antara Garda Medika dan seluruh rekanan provider. Guna terus dapat memastikan kualitas layanan terbaik bagi pelanggan sekaligus memperkuat kolaborasi yang telah terjalin, Garda Medika menyelenggarakan Provider Gathering 2025 di Glitz Inclusive pada 9 Desember 2025, sebagai wadah berbagi, menjalin komunikasi, dan mempererat kerja sama dengan seluruh provider.

Provider Gathering 2025 mengangkat tema "Collaborating Partnership, Enhancing Care", menekankan pentingnya kolaborasi yang erat antara Garda Medika dan para provider dengan *voice of customer* menjadi landasan utama untuk menghadirkan inovasi serta penyempurnaan layanan yang relevan. Berangkat dari berbagai masukan pelanggan serta mitra, Garda Medika berkolaborasi dengan para provider berhasil meluncurkan sejumlah inisiatif digital, termasuk Express Appointment, Express Discharge, dan B2B Billing. Penerapan inisiatif-inisiatif ini menunjukkan bahwa kolaborasi tidak sekadar menjadi konsep, melainkan diwujudkan dalam tindakan nyata yang membawa manfaat langsung, baik bagi kelancaran operasional rumah sakit maupun peningkatan pengalaman pasien secara menyeluruh.

Acara kemudian dilanjutkan dengan sesi pemberian apresiasi atas kolaborasi serta dedikasi luar biasa para provider dalam menciptakan layanan kesehatan yang mengesankan bagi seluruh pelanggan. Penghargaan ini antara lain kami berikan kepada dr. Luh Mas Sukeningsih dari Klinik Pesona Yasa Medika yang memenangkan Best Performance Provider 1st Winner; penghargaan Best Provider Garda Medika yang dibagi dalam 8 area, yakni area Jakarta oleh Hermina Jatinegara, area Sumatra oleh RS Awal Bros Batam, area Kalimantan oleh RS Hermina Balikpapan, area Sulawesi oleh Primaya Makassar, area Jawa Timur oleh RS Hermina Tangkuban Parahu, area Jawa Tengah & DIY oleh Mitra Keluarga Tegal, area Jawa Barat oleh Eka Hospital Bekasi, dan area Banten oleh Mitra Keluarga Bintaro. Kemudian diumumkan juga Best of The Best Provider Garda Medika dari kedelapan area, yang diraih oleh RS Mitra Keluarga Bintaro.

Dalam momen yang istimewa ini, Garda Medika berharap kolaborasi dengan para provider dapat terus diperkuat melalui komunikasi terbuka, saling memberi masukan, serta sinergi yang berkesinambungan. Dengan keselarasan visi antara Garda Medika dan rumah sakit mitra dalam memberikan *peace of mind*, kualitas layanan kesehatan diharapkan dapat terus meningkat sehingga menghadirkan pengalaman terbaik dalam memberikan perlindungan kesehatan bagi para pelanggan.



Having been running for 17 years, Garda Medika, Asuransi Astra's health insurance product for the corporate segment, continues to grow through various product and service innovations that are increasingly optimized, accessible, efficient, and tailored to customer needs, with the goal of providing more optimal healthcare solutions. By December 2025, Garda Medika's provider network spans more than 5,000 hospitals, clinics, pharmacies, and dental offices throughout Indonesia. This achievement stems from the strong synergy between



Garda Medika and all its provider partners. To continue ensuring the best quality service for customers while strengthening existing collaborations, Garda Medika held the Provider Gathering 2025 at Glitz Inclusive on December 9th, 2025, as a platform for sharing, fostering communication, and strengthening cooperation with all providers.

The 2025 Provider Gathering, themed "Collaborating Partnership, Enhancing Care," emphasized the importance of close collaboration between Garda Medika and providers, with the voice of the customer as the primary foundation for delivering relevant innovations and service improvements. Based on various customer and partner input, Garda Medika collaborated with providers to successfully launch several digital initiatives, including Express Appointment, Express Discharge, and B2B Billing. The implementation of these initiatives demonstrates that collaboration is not merely a concept but is translated into concrete actions that bring direct benefits, both to the smooth operation of the hospital and to improving the overall patient experience.

The event then continued with a session to recognize the extraordinary collaboration and dedication of providers in creating impressive healthcare services for all customers. This award was presented, among others, to Dr. Luh Mas Sukeningsih from Pesona Yasa Medika Clinic, who won the Best Performance Provider – 1st Winner; as well as the Best Provider Award by Garda Medika, which was divided into eight regions, including The Jakarta area was represented by Hermina Jatinegara Hospital, the Sumatra area by Awal Bros Batam Hospital, the Kalimantan area by Hermina Balikpapan Hospital, the Sulawesi area by Primaya Makassar Hospital, the East Java area by Hermina Tangkuban Parahu Hospital, the Central Java & Yogyakarta area by Mitra Keluarga Tegal Hospital, the West Java area by Eka Hospital Bekasi Hospital, and the Banten area by Mitra Keluarga Bintaro Hospital. The Best of the Best Provider Award by Garda Medika from the eight regions was also announced, which was awarded to Mitra Keluarga Bintaro Hospital.

In this special moment, Garda Medika hopes that collaboration with providers can continue to be strengthened through open communication, mutual feedback, and ongoing synergy. With the aligned vision between Garda Medika and partner hospitals to provide *peace of mind*, the quality of healthcare services is expected to continue to improve, thereby providing the best experience in providing health protection for customers.

Garda Medika 17th Anniversary



Memasuki usia ke-17, perjalanan Garda Medika dalam memberikan perlindungan kesehatan menjadi sebuah kisah yang sarat makna. Sebagai bentuk syukur atas pencapaian tersebut, Garda Medika menghadirkan rangkaian kegiatan peringatan yang berlangsung sepanjang bulan Agustus 2025. Lebih dari sekadar perayaan hari jadi, momentum ini sebagai refleksi komitmen dan dedikasi Garda Medika untuk terus mendengarkan dan menjawab kebutuhan peserta melalui inovasi untuk memberikan kemudahan, kenyamanan, dan kualitas layanan kesehatan yang lebih optimal di setiap *journey* bagi para pelanggan setia.

Rangkaian perayaan diawali dengan aktivasi *booth* yang berlangsung pada 1 Agustus 2025 di kantor pusat Asuransi Astra. Berbagai kegiatan interaktif dihadirkan, seperti Wall of Wishes sebagai wadah untuk menuliskan harapan dan doa untuk Garda Medika, hingga keseruan berbagai permainan olahraga seperti Virtual Run dan Basketball Arcade guna mendorong semangat olahraga yang menyenangkan. Melengkapi rangkaian kegiatan tersebut, Garda Medika juga menghadirkan layanan pemeriksaan kesehatan melalui Mini Medical Check-Up (MCU) yang didukung oleh tenaga medis profesional dari RS Hermina, sebagai wujud kepedulian nyata dalam meningkatkan kesadaran akan pentingnya deteksi dini dan upaya menjaga kesehatan.

Juga bergerak di sisi digital, Garda Medika menghadirkan *mini quiz* bagi para *peacemate* pada periode 1 hingga 4 Agustus 2025. Tak berhenti di lingkup internal, apresiasi kepada peserta pun diwujudkan melalui program promosi spesial berupa layanan E-Consultation di aplikasi Medcare dengan harga Rp 17,- yang berlaku selama satu bulan penuh,

Melalui seluruh rangkaian perayaan ini, Garda Medika berharap dapat terus membangun solidaritas tim yang kuat sebagai pondasi utama dalam memberikan pelayanan yang optimal dalam setiap tahapan bagi para peserta. Garda Medika berkomitmen untuk terus berinovasi dan memberikan perlindungan kesehatan yang selalu dapat dipercaya dan andalkan.

As Garda Medika celebrates its 17th anniversary, its journey in providing healthcare protection has become a meaningful one. As a token of gratitude for this achievement, Garda Medika is presenting a series of commemorative activities throughout August 2025. More than just an anniversary celebration, this momentum reflects Garda Medika's commitment and dedication to continuously listening to and responding to the needs of its members through innovation, providing convenience, comfort, and optimal quality healthcare services throughout every journey for its loyal customers.

The celebrations began with a booth activation on August 1st, 2025, at Asuransi Astra headquarters. Various interactive activities were presented, including a Wall of Wishes, a platform for writing hopes and prayers for Garda Medika, and exciting sports games like Virtual Run and Basketball Arcade to encourage a spirit of fun and exercise. Complementing these activities, Garda Medika also offered health screening services through Mini Medical Check-Ups (MCUs), supported by professional medical personnel from Hermina Hospital, as a tangible manifestation of its commitment to raising awareness of the importance of early detection and maintaining good health.

Also moving digitally, Garda Medika is presenting a mini-quiz for Peacemates from August 1st to 4th, 2025. Furthermore, appreciation for participants is also demonstrated through a special promotional program, offering E-Consultation services via the Medcare app at a price of IDR 17, valid for a full month.

Through this series of celebrations, Garda Medika hopes to continue building strong team solidarity as the main foundation for providing optimal service at every stage for participants. Garda Medika is committed to continuous innovation and providing health protection that can always be trusted and relied upon.

*Peacemate: Sebutan untuk karyawan Asuransi Astra

Kegiatan Asuransi Astra Syariah

Asuransi Astra Syariah Activities 2025

Asuransi Astra Syariah senantiasa menumbuhkan kepedulian melalui penyelenggaraan berbagai program sosial yang dijalankan secara berkelanjutan dan konsisten setiap tahunnya. Pada tahun ini, melalui penyaluran dana sosial peserta Asuransi Astra Syariah, kami menghadirkan empat inisiatif, diantaranya Safari Ramadan & Nuzulul Qur'an, Shopping with Anak Yatim, Beasiswa Santri serta Sedekah Hewan Kurban yang memberikan manfaat berkelanjutan bagi penerima manfaat di berbagai daerah di Indonesia.

Inisiatif pertama pada tahun 2025, diawali dengan pelaksanaan kegiatan program Safari Ramadan & Nuzulul Qur'an 2025 yang dihadirkan dalam rangka menyambut bulan suci Ramadan, sekaligus ungkapan rasa syukur atas perjalanan 20 tahun Asuransi Astra Syariah. Program Safari Ramadan berangkat dengan tujuan meningkatkan indeks literasi keuangan syariah sesuai arahan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan memberikan literasi terkait kepada para santri di Yayasan Pondok Pesantren Yatim Piatu & Dhuafa Bahrul Ulum dan Pondok Pesantren Yatim Al-Falah pada 13 dan 19 Maret 2025. Melalui program ini, kami juga memberikan bantuan sosial berupa paket perlengkapan pendidikan, sembako, serta asuransi pendidikan Garda Edu Syariah dan asuransi kecelakaan diri Garda Me Syariah. Adapun program Nuzulul Qur'an diisi dengan tausiyah serta penyerahan santunan kepada 10 yayasan Yatim Dhuafa serta Office Boy (OB) dan marbot di kantor Asuransi Astra wilayah Jabodetabek yang diserahkan bersamaan dengan buka puasa bersama anak yatim dan karyawan di Masjid The Arumaya serta 10 yayasan Yatim Dhuafa yang berada di Ring 1 kantor cabang Asuransi Astra Non Jabodetabek yang diserahkan oleh Kepala Cabang Asuransi Astra.

Selanjutnya, untuk menyambut sukacita Hari Raya Idul Fitri 1446 H, Asuransi Astra Syariah kembali menghadirkan program Shopping With Anak Yatim. Berkolaborasi bersama Toyota Astra Financial Services (TAFS), kegiatan ini mewujudkan kepedulian nyata dengan menghadirkan kebahagiaan bagi 50 anak yatim dari yayasan pilihan. Sinergi ini menjadi bukti bahwa kolaborasi yang harmonis dan berkesinambungan mampu menciptakan dampak sosial yang lebih luas, dan berkelanjutan.

Dalam rangka menyambut Hari Raya Idul Adha, Asuransi Astra Syariah melaksanakan program Sedekah Hewan Kurban yang bersinergi dengan Toyota Astra Financial Services (TAFS), menyalurkan 9 ekor sapi di berbagai titik di Indonesia, yakni Jakarta, Bekasi, Kelapa Gading, Tegal, Malang, Balikpapan, Palu, Lampung, dan Bengkulu kepada penerima manfaat. Selain itu, Asuransi Astra Syariah juga menyalurkan 11 ekor sapi ke masjid yang terletak dekat dengan beberapa kantor cabang Asuransi Astra, yaitu Karawang, Bogor, Semarang, Makassar, Kediri, Samarinda, Pekanbaru, Padang, Jambi, Jakarta, dan Bekasi. Seluruh rangkaian program sedekah kurban dilaksanakan pada periode 1-7 Juni 2025.

Kemudian pada momentum Hari Santri Nasional, Asuransi Astra Syariah bersama dengan Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (KPPPA), memberikan dukungan beasiswa kepada 10 santri pilihan di 4 pesantren berbeda. Dukungan yang bersumber dari Dana Sosial Peserta Asuransi Astra Syariah ini, kami berharap dapat meringankan langkah para santri dalam menuntut ilmu. Program ini bukan sekadar bantuan finansial, melainkan sebuah investasi berkelanjutan untuk melahirkan generasi yang cerdas, berakhlak, dan mandiri.



Asuransi Astra Syariah continues to foster awareness through various social programs that are implemented sustainably and consistently each year. This year, through the distribution of social funds from Asuransi Astra Syariah participants, we are presenting four initiatives: Safari Ramadan & Nuzulul Qur'an, Shopping with Orphans, Scholarships for Islamic Students, and Sacrificial Animal Alms, which provide sustainable benefits to beneficiaries in various regions across Indonesia.

The first initiative in 2025 began with the Safari Ramadan & Nuzulul Qur'an 2025 program, launched to welcome the holy month of Ramadan and to express gratitude for Asuransi Astra Syariah's 20-year journey. The Safari Ramadan program aims to increase the Sharia financial literacy index, in accordance with the Financial Services Authority (OJK) directives. This program provides related literacy to students at the Yayasan Pondok Pesantren Yatim Piatu & Dhuafa Bahrul Ulum dan Pondok Pesantren Yatim Al-Falah on March 13th and 19th, 2025. Through this program, we are also providing social assistance in the form of educational equipment packages, basic necessities, as well as Garda Edu Syariah educational insurance and Garda Me Syariah personal accident insurance. The Nuzulul Qur'an program included religious sermons and the distribution of donations to 10 Orphanages (Yatim Dhuafa) foundations, as well as office boys (OBs) and caretakers at Asuransi Astra offices in the Greater Jakarta area. The donations were presented simultaneously with a fast breaking event with orphans and employees at The Arumaya Mosque, as well as to 10 Orphanages (Yatim Dhuafa) foundations located in Ring 1 of Asuransi Astra branch offices outside the Greater Jakarta area. The donations were handed over by the Asuransi Astra Branch Manager.

Furthermore, to celebrate the joy of Eid al-Fitr 1446 H, Asuransi Astra Syariah once again introduced the Shopping with Orphans program. Collaborating with Toyota Astra Financial Services (TAFS), this activity demonstrated real concern by bringing joy to 50 orphans from selected foundations. This synergy demonstrates that harmonious and ongoing collaboration can create a broader and more sustainable social impact.

In order to celebrate Eid al-Adha, Asuransi Astra Syariah implemented a Sacrificial Animal Alms program in synergy with Toyota Astra Financial Services (TAFS), distributing 9 cows in various points in Indonesia, namely Jakarta, Bekasi, Kelapa Gading, Tegal, Malang, Balikpapan, Palu, Lampung, and Bengkulu to beneficiaries. In addition, Asuransi Astra Syariah also distributed 11 cows to mosques located near several Asuransi Astra branch offices, namely Karawang, Bogor, Semarang, Makassar, Kediri, Samarinda, Pekanbaru, Padang, Jambi, Jakarta, and Bekasi. The entire series of sacrificial alms programs were carried out in the period 1st -7th June 2025.

Furthermore, on the occasion of National Santri Day, Asuransi Astra Syariah, in collaboration with the Ministry of Women's Empowerment and Child Protection (KPPPA), provided scholarships to 10 selected students at four different Islamic boarding schools. This support, funded by the Asuransi Astra Syariah Participant Social Fund, hopes to ease the burden on these students in their pursuit of education. This program is not simply financial assistance, but rather a sustainable investment to foster an intelligent, moral, and independent generation.

Kegiatan Komersial 2025 Commercial Activities 2025

Seminar Asuransi Astra 2025 Asuransi Astra Seminar 2025



Asuransi Astra kembali menyelenggarakan Seminar Grup Astra 2025 yang dilaksanakan pada 22–24 Oktober 2025 di Tawangmangu–Solo. Pada tahun ini, kegiatan ini mengusung tema “Continuous Growth through Strong Unity”, yang bertujuan mendorong pertumbuhan berkelanjutan melalui kolaborasi lintas entitas, inovasi produk, dan peningkatan kualitas layanan dalam rangka mencapai tujuan bersama. Rangkaian seminar diawali dengan pemaparan materi Property Insurance Knowledge oleh Manager Property & Casualty Asuransi Astra, Kallistra Rachmavika Putri dan Underwriter Asuransi Astra, Antonius. Selanjutnya, peserta mendapatkan wawasan komprehensif dari Direktur Layanan Iklim Terapan Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika (BMKG), Marjuki, M.Si., yang mengulas isu perubahan iklim serta perkembangan kondisi iklim terkini di Indonesia. Kedua materi tersebut dirancang secara terintegrasi untuk memperkuat pemahaman peserta terhadap potensi risiko hidrometeorologi sekaligus membekali mereka

dengan perspektif dan langkah mitigasi risiko guna menjaga keberlangsungan aset properti dan keselamatan jiwa, sejalan dengan upaya menciptakan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dan resilien. Keberhasilan penyelenggaraan rangkaian kegiatan ini tercatat sebagai berita utama di situs web resmi BMKG pada 25 Oktober 2025 sebagai upaya memperluas edukasi dan meningkatkan kesadaran masyarakat.

Rangkaian kegiatan seminar turut dilengkapi dengan berbagai aktivitas kolaboratif dalam bentuk *team building*. Melalui penyelenggaraan Seminar Grup Astra 2025 ini, diharapkan para peserta tidak hanya memperoleh peningkatan pengetahuan dan pemahaman yang komprehensif terkait pengelolaan risiko dan perubahan iklim, tetapi juga terdorong untuk lebih proaktif dalam merancang dan menerapkan strategi perlindungan yang efektif.

Asuransi Astra once again held the 2025 Astra Group Seminar on October 22–24, 2025, in Tawangmangu, Solo. This year, the event carried the theme “Continuous Growth through Strong Unity,” which aims to encourage sustainable growth through cross-entirety collaboration, product innovation, and improved service quality in order to achieve common goals. The seminar series began with a presentation on Property Insurance Knowledge by Asuransi Astra Property & Casualty Manager, Kallistra Rachmavika Putri and Asuransi Astra Underwriter, Antonius. Next, participants received comprehensive insights from the Director of Applied Climate Services at the Meteorology, Climatology, and Geophysics Agency (BMKG), Marjuki, M.Sc., who reviewed climate change issues and the latest developments in climate conditions in Indonesia. Both materials were designed in an integrated manner to strengthen participants’ understanding of potential

hydrometeorological risks while equipping them with perspectives and risk mitigation measures to maintain the sustainability of property assets and the safety of lives, in line with efforts to create sustainable and resilient business growth. The success of this series of activities was recorded as the main news on the official BMKG website on October 25, 2025, as an effort to expand education and increase public awareness.

The seminar series also included various collaborative activities wrapped in a team-building session. Through the 2025 Astra Group Seminar, it is hoped that participants will not only gain increased knowledge and a comprehensive understanding of risk management and climate change but also be encouraged to be more proactive in designing and implementing effective protection strategies.

Customer Gathering Asuransi Astra: Empowering Continuous Growth Together

Selaras dengan *core values* Customer First dan komitmen untuk senantiasa menghadirkan *peace of mind* bagi pelanggan, pada tahun 2025 kami kembali menyelenggarakan kegiatan *customer gathering* pelanggan komersial yang dilaksanakan pada 8–10 Oktober 2025 di Bali. Kegiatan ini bertujuan mempererat hubungan kemitraan sekaligus menjadi wadah berbagi wawasan strategis. Dalam kesempatan tersebut, kami menghadirkan seminar edukatif bertajuk *The Impact of Bad Weather on Company Assets* yang membahas pentingnya pengelolaan risiko terhadap aset perusahaan di tengah tantangan kondisi cuaca yang semakin dinamis. Seminar ini disampaikan oleh Ahli Pengelolaan Risiko

Property, Casualty, dan Technical, Marisi Aritonang dan Ahli Pengelolaan Risiko Marine Cargo, Frenniko Eka Bestari, yang merupakan praktisi dari Charles Taylor Adjusting.

In line with our core values of Customer First and our commitment to consistently providing peace of mind for our customers, in 2025, we once again organized a customer gathering for our commercial clients, held from October 8th –10th, 2025 in Bali. The event aimed to strengthen partnership relationships while also serving as a platform for sharing strategic insights. On this occasion, we will present an educational seminar entitled *The Impact of Bad Weather on Company Assets*, which discusses the importance of managing risks to company assets amidst the challenges of increasingly dynamic weather conditions. This seminar will be delivered by Property,



Tidak berhenti sampai di situ, rangkaian *customer gathering* semakin berkesan dengan berbagai kegiatan *team building*. Harapannya rangkaian kegiatan ini bukan hanya meningkatkan pemahaman mengenai strategi mitigasi risiko, namun juga memperkuat kolaborasi dan sinergi positif, dan kemitraan jangka panjang bersama para pelanggan guna mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan di masa depan.

Casualty, and Technical Risk Management Expert, Marisi Aritonang, and Marine Cargo Risk Management Expert, Frenniko Eka Bestari, both practitioners of Charles Taylor Adjusting.

The Customer Gathering series was further enhanced with a variety of other team building activities. It is hoped that this series of activities will not only enhance understanding of risk mitigation strategies but also strengthen positive collaboration, synergy, and long-term partnerships with customers to support sustainable growth in the future.

Workshop Integration LCEX Team Leader, TERE & Maintenance Process Expert Team Leader PAMA

Sebagai bagian dari sinergi dan kolaborasi yang berkelanjutan, Asuransi Astra bersama PT Pamapersada Nusantara (PAMA) secara konsisten menghadirkan sesi pemaparan materi terkait penyegaran informasi mengenai asuransi alat berat serta prosedur klaim. Kegiatan ini dilaksanakan pada 25 Februari 2025 di PAMA Distrik CCOS, Cileungsi, Jawa Barat.

As part of ongoing synergy and collaboration, Asuransi Astra and PT Pamapersada Nusantara (PAMA) consistently presented a refresher session on information on heavy equipment insurance and claims procedures on February 25, 2025, at PAMA CCOS District, Cileungsi, West Java.

Pada kesempatan tersebut, tim internal Asuransi Astra memaparkan performa klaim PAMA sepanjang tahun 2024, yang kemudian dilanjutkan dengan penyampaian informasi tentang prosedur klaim asuransi alat berat. Melalui kolaborasi ini, selain bertujuan mempererat hubungan dan mendorong sinergi yang berkelanjutan, kegiatan juga diarahkan untuk meningkatkan *awareness* dalam pengelolaan klaim asuransi alat berat, sekaligus memperkuat aspek keselamatan dan mitigasi risiko.



On this occasion, Asuransi Astra’s internal team presented PAMA’s claims performance throughout 2024, followed by information on heavy equipment insurance claims procedures. This collaboration not only aims to strengthen relationships and encourage collaboration, but also to increase awareness in managing heavy equipment insurance claims, while strengthening safety and risk mitigation aspects.

Collaboration Gathering with Reinsurance Companies

Guna mempererat hubungan dan membangun sinergi yang lebih baik, Asuransi Astra menyelenggarakan kegiatan *gathering* bersama para perusahaan reasuransi pada 5 hingga 6 Desember 2025 di Bandung sebagai sarana komunikasi sekaligus penyegaran bagi seluruh peserta. Kegiatan ini mengusung tema "Continuous Growth Through Collaboration", yang selaras dengan semangat *Kick Off* perusahaan tahun ini, serta bertujuan menegaskan komitmen bersama dalam mewujudkan pertumbuhan yang berkelanjutan melalui kolaborasi antarperusahaan. Acara tersebut dihadiri oleh sejumlah perusahaan reasuransi, antara lain Reasuransi Indonesia Utama, Tugu Reasuransi, Indoperkasa Reasuransi, dan Reasuransi Nasional. Rangkaian kegiatan meliputi

To strengthen relationships and build better synergy. Asuransi Astra held a gathering with reinsurance companies on December 5-6, 2025, in Bandung as a means of communication and refreshment for all participants. With the theme "Continuous Growth Through Collaboration", which is in line with the spirit of this year's company Kick Off, the activity also aimed to emphasize the commitment to realizing sustainable growth through collaboration between companies. The event was attended



sesi sambutan, penyampaian komitmen dari masing-masing perusahaan, serta berbagai aktivitas *team building* yang interaktif, seperti permainan ATV, gokart, hingga *gala dinner*. Melalui kegiatan ini, Asuransi Astra berharap sinergi dan kolaborasi dengan para perusahaan reasuransi dapat terus tumbuh dan berkembang bersama secara berkelanjutan.

by several reinsurance companies, such as Reasuransi Indonesia Utama, Tugu Reasuransi, Indoperkasa Reasuransi, and Reasuransi Nasional. This series of activities including a welcome session, delivery of commitments from each company, and various interactive team-building activities, such as ATV rides, go-karts, and a gala dinner. Through this series of activities, Asuransi Astra hopes that synergy and collaboration with reinsurance companies can continue to grow and develop together sustainably.

Risk Survey PT Marga Harjaya Infrastruktur dan PT Pelabuhan Penajam Banua Taka

Risk Survey PT Marga Harjaya Infrastruktur and PT Pelabuhan Penajam Banua Taka

Guna memberikan *service excellence* bagi seluruh pelanggan setia, Asuransi Astra secara konsisten menyelenggarakan kegiatan *Risk Survey* sebagai bentuk komitmen dalam membantu pelanggan dalam mengelola risiko secara optimal. Kegiatan ini merupakan bagian dari layanan *Risk Management* yang ditawarkan, dengan proses survei dilakukan oleh tenaga profesional berpengalaman untuk memberikan rekomendasi strategis dan solusi pencegahan yang tepat.

Tidak semata-mata memberikan perlindungan melalui produk asuransi, Asuransi Astra juga menghadirkan nilai tambah berupa pendampingan berkelanjutan guna memastikan pengelolaan risiko yang lebih terstruktur dan efektif. Melalui kegiatan ini, kami melakukan *monitoring* sekaligus memberikan rekomendasi perbaikan risiko yang aplikatif dan memiliki nilai tambah, sehingga potensi risiko maupun bahaya dapat diminimalkan secara efektif.

Pada tahun 2025, rangkaian kegiatan *Risk Survey* dilaksanakan di PT Marga Harjaya Infrastruktur pada Kamis, 5 Juni serta dilanjutkan di PT Pelabuhan Penajam Banua Taka pada Kamis, 14 Agustus. Rangkaian kegiatan dibagi ke dalam tiga sesi, yang diawali dengan sesi paparan mengenai urgensi pelaksanaan survei berkala serta penjelasan objek-objek yang akan diperiksa. Kegiatan kemudian dilanjutkan dengan sesi survei lapangan melalui inspeksi pada sejumlah area strategis perusahaan guna mengidentifikasi potensi risiko secara aktual dan menyeluruh, dan ditutup dengan sesi penjelasan hasil temuan lapangan oleh *Risk Engineer*.

Asuransi Astra juga memberikan sesi penyegaran singkat terkait *Insurance Knowledge*, serta penyampaian *output Risk Survey* berupa laporan rekomendasi perbaikan risiko. Seluruh rangkaian kegiatan ini diharapkan dapat diimplementasikan secara optimal oleh pelanggan sehingga mampu meningkatkan kualitas pengelolaan risiko secara berkelanjutan.

To provide service excellence to all loyal customers, Asuransi Astra consistently conducts *Risk Surveys* as a form of commitment to assisting customers in optimal risk management. This activity is part of our *Risk Management* service, where the survey process is conducted by experienced professionals to provide strategic recommendations and appropriate preventive solutions.



Not only providing protection through insurance products, but we also provide added value in the form of ongoing assistance to ensure more structured and effective risk management. Through this activity, we monitor and provide applicable and value-added risk improvement recommendations, so that potential risks and hazards can be effectively minimized.

In 2025, a series of *Risk Survey* activities were carried out at PT Marga Harjaya Infrastruktur on Thursday, June 5th and continued at PT Pelabuhan Penajam Banua Taka on Thursday, August 14th. Divided into three sessions, the series began with a session explaining the urgency of conducting periodic surveys and an explanation of the objects to be inspected. Then continued with a field survey session through inspections of several strategic areas of the company to identify potential risks in an actual and comprehensive manner. Finally, a session concluded with an explanation of the findings in the field by a *Risk Engineer*.

Asuransi Astra also provides a brief refresher on *Insurance Knowledge*, as well as the delivery of *Risk Survey* output in the form of a risk improvement recommendation report with the hope that all information and recommendations provided can be implemented optimally so as to improve risk management even better.

Asuransi Astra & SERA Workshop and Part Shop Gathering 2025

Pada tahun 2025, Asuransi Astra kembali menyelenggarakan *Workshop & Part Shop Gathering* yang berkolaborasi dengan PT Serasi Autoraya (SERA). Kegiatan ini dilaksanakan di wilayah Kalimantan Timur untuk menjangkau bengkel dan *part shop* di Balikpapan, Samarinda, dan Sangatta.

Kegiatan yang berlangsung pada 19 November 2025 di Hotel Mercure Samarinda ini dihadiri oleh perwakilan bengkel dan *part shop* di area tersebut. Dalam acara ini, tim *Claim Commercial* Asuransi Astra memaparkan evaluasi performa bengkel sepanjang tahun 2024 beserta target dan *standar service performance* ke depan. Paparan tersebut kemudian dilanjutkan oleh tim *TRAC Fleet* Department SERA yang menyampaikan standar kinerja bengkel yang diharapkan.

Rangkaian kegiatan juga dilengkapi dengan kunjungan ke bengkel dan *part shop* di Balikpapan dan Samarinda guna meninjau langsung fasilitas kerja, kesiapan tenaga kerja, serta kualitas hasil perbaikan. Melalui kegiatan kolaborasi ini, diharapkan standar layanan bengkel dan *part shop* tetap terjaga dengan baik, sekaligus mendorong peningkatan kualitas hasil perbaikan secara lebih optimal.

In 2025, Asuransi Astra again held a *Workshop & Part Shop Gathering* in collaboration with PT Serasi Autoraya (SERA) in East Kalimantan to reach workshops and part shops in Balikpapan, Samarinda, and Sangatta.

The event, which took place on November 19, 2025, at the Mercure Hotel in Samarinda, was attended by representatives of workshops and parts shops in the area. During the event, the Asuransi Astra Commercial Claims team presented an evaluation of workshop performance throughout 2024, along with future service performance targets and standards, which was then followed by a presentation from the SERA TRAC Fleet Department team regarding expected workshop performance standards.

The series of activities also included visits to workshops and parts shops in Balikpapan and Samarinda to directly review work facilities, workforce readiness, and the quality of repair results. Through this collaborative activity, it is hoped that workshop and part shop service standards will be maintained well, while also being able to improve the quality of repair results more optimally.



PEACEMATE IN ACTION

SELUBUNG ASTRA 69TH ANNIVERSARY



Peacemate In Action: Implementasikan Core Value Valuable dalam Perayaan HUT ke-69 Asuransi Astra

Atas pertambahan usia ke-69 yang jatuh pada 12 September, Asuransi Astra menghadirkan rangkaian kegiatan internal dengan mengusung tema "Peacemate In Action" yang mengangkat *key behavior* Valuable yang berangkat pada *core values* Customer First sebagai fokus internalisasi pada tahun ini. Lebih dari sekadar tema, "Peacemate In Action" mengajak seluruh peacemate* untuk berpartisipasi dan berkontribusi aktif dalam berbagai kegiatan yang tidak hanya memperkuat budaya perusahaan, tetapi juga mempererat hubungan dan kolaborasi antar karyawan. Melalui keterlibatan langsung ini, diharapkan dapat meningkatkan *sense of belonging* para peacemate, serta mengimplementasikan *core values* yang diangkat dengan konkret dan konsisten.

Rangkaian perayaan diawali dengan Kick Off HUT ke-69 yang menjadi *opening ceremony* seluruh rangkaian yang diselenggarakan secara langsung di kantor pusat serta secara daring oleh seluruh peacemate di cabang. Prosesi Kick Off diwakili oleh *Board of Directors* sebagai simbol komitmen untuk memulai seluruh rangkaian *pre-event* HUT ke-69. Kegiatan juga dimeriahkan dengan adanya Merdeka Games yang diselenggarakan dalam rangka menyambut Hari Kemerdekaan Republik Indonesia, dengan menghadirkan beragam permainan khas 17 Agustus seperti lomba kelereng, makan kerupuk, paku botol, hingga bakiak secara estafet. Selama satu bulan menjelang puncak perayaan HUT Asuransi Astra, peacemate dibekali pengalaman menerima layanan yang Valuable sehingga dapat memotivasi mereka untuk memberikan layanan yang sama kepada pelanggan.

Kami berkomitmen untuk menyediakan ruang dan kesempatan yang setara bagi seluruh karyawan agar dapat berpartisipasi aktif, berkolaborasi, serta membangun sinergi lintas fungsi, generasi, dan jenjang jabatan. Komitmen ini diwujudkan melalui pelaksanaan *Open Recruitment* Kepanitiaan HUT ke-69 Asuransi Astra serta aktivitas *pre-event* dalam bentuk *challenge* dan permainan yang dapat diikuti secara individu maupun tim lintas departemen. Rangkaian kegiatan tersebut meliputi Pekan Olahraga (POR), peringatan Hari Pelanggan Nasional, *Social Action*, kolaborasi untuk penampilan *Musical Performance*, kreativitas dalam *Clash of Masterminds* untuk menjadikan lantainya sebagai pemenang permainan tim, permainan individu *QRious Hunt*, *team building* dan kegiatan di cabang masing-masing dalam Branch Celebration, kampanye #OutfitOfTheBirthday, hingga rangkaian Celebration Day sebagai puncak acara. Keterlibatan peacemate juga diwujudkan melalui kesempatan untuk memilih *guest star* pada Celebration Day melalui survei, sehingga pengisi acara yang dihadirkan sesuai dengan preferensi peacemate. Dengan prinsip kesempatan yang setara bagi seluruh pihak, kegiatan ini turut melibatkan *Top Level Management* dalam berbagai rangkaian *pre-event* sebagai wujud kontribusi dan komitmen nyata dalam menerapkan nilai *equal respect* di Asuransi Astra.

The Celebration Day menjadi puncak rangkaian perayaan HUT ke-69 Asuransi Astra yang diselenggarakan pada 2 Oktober 2025 di Golden Ballroom, Hotel Sultan Senayan bagi peacemate kantor pusat dan Jakarta, dilengkapi dengan beragam aktivitas menarik yang tersebar mulai dari area *foyer* hingga *main stage* dengan konsep *Movie Theater*. Salah satu sorotan utama dalam rangkaian acara ini adalah *Musical Performance*, yang menjadi wadah bagi para peacemate untuk menyalurkan bakat dan minat dalam menari, bernyanyi, merancang pertunjukan, hingga berakting dengan tema Customer First. Selain dinilai oleh para juri profesional, peacemate juga dilibatkan secara aktif dengan memberikan kesempatan untuk memilih finalis tim *Musical Performance* favorit mereka. Sejalan dengan komitmen Asuransi Astra terhadap keberlanjutan, Green Movement kembali dilaksanakan sebagai aksi nyata Sustainable in Action melalui kolaborasi dengan Komunitas #Bertumbuh, penerima Satu Indonesia Award 2021 di bidang lingkungan. Inisiatif ini diwujudkan dengan penyediaan tiga titik pengumpulan sampah yang dikelola secara bertanggung jawab, dengan total sampah terkumpul sebesar 183,02 kg, sebagai bentuk kepedulian dan komitmen perusahaan yang dijalankan secara konsisten selama periode 2023–2024.

Pada kesempatan perayaan ini, Asuransi Astra juga meluncurkan variasi seragam baru dan menghadirkan pembaruan aplikasi Riang 2.0, yang dirancang untuk mendukung proses kerja yang lebih ringkas, efektif, dan sesuai dengan kebutuhan pekerjaan. Sebagai hasil *enhancement* dari versi sebelumnya, kini aplikasi Riang memberikan kemudahan akses yang lebih fleksibel kapan saja dan di mana saja, sehingga diharapkan mampu meningkatkan produktivitas dan kenyamanan kerja bagi seluruh karyawan, diantaranya:

- **Sertifikasi:** Fasilitas terintegrasi untuk pendaftaran sertifikasi, akses modul pembelajaran, pemantauan progres belajar, serta akses sertifikat dan status persetujuan hasil sertifikasi.
- **Automatic Location-Based Attendance:** Sistem absensi otomatis yang mendeteksi kehadiran karyawan berdasarkan radius lokasi kerja yang telah ditentukan.
- **Akses Kartu Nama Digital:** Kemudahan berbagi informasi kontak melalui kode QR.
- **Reimbursement:** Layanan pengajuan *reimbursement - entertainment* yang memungkinkan karyawan mengajukan klaim, memantau status proses, hingga memperoleh persetujuan.

Momen perayaan ini menjadi pengingat bagi kami untuk terus mengasah kemampuan berempati terhadap kebutuhan pelanggan, sehingga dapat memberikan solusi yang tepat atas setiap kebutuhan pelanggan. Dengan demikian *peace of mind* sebagaimana menjadi tujuan utama kami selama ini benar-benar dapat diwujudkan dan dirasakan setiap pemangku kepentingan.

*Peacemate: Sebutan untuk karyawan Asuransi Astra



Peacemate In Action: Implementing Valuable Core Values in Asuransi Astra's 69th Anniversary Celebration

To celebrate its 69th anniversary on September 12th, Asuransi Astra presented a series of internal activities under the theme "Peacemate In Action," highlighting Valuable key behaviors, based on the core value of Customer First, as the focus of internalization this year. More than just a theme, "Peacemate In Action" encourages all peacemates* to participate and actively contribute to various activities that not only strengthen the company culture but also strengthen relationships and collaboration among employees. Through this direct involvement, it is hoped that the peacemates will enhance their sense of belonging and implement the core values concretely and consistently.

The celebrations began with the 69th Anniversary Kick-Off, the opening ceremony for the entire series, held in person at the head office and online by all peacemates at the branches. The Kick-Off ceremony was represented by the Board of Directors, symbolizing the commitment to kick off the entire series of 69th Anniversary pre-events. The event also featured the Merdeka Games, held to commemorate Indonesian Independence Day, featuring a variety of traditional August 17th games such as marbles, cracker-eating, bottle nail games, and even a relay of clogs. During the month leading up to the peak of Asuransi Astra's anniversary celebrations, peacemates were provided with Valuable service experiences, motivating them to provide the same service to customers.

We are committed to providing equal space and opportunities for all employees to actively participate, collaborate, and build synergy across functions, generations, and levels. This commitment was realized through the implementation of Open Recruitment for the Asuransi Astra 69th Anniversary Committee and pre-event activities in the form of challenges and games that could be participated in individually or by cross-departmental teams. The series of activities included a Sports Week (POR), a commemoration of National Customer Day, Social Action, collaboration for a Musical Performance, creativity in the Clash of Masterminds to win the team game, an individual QRious Hunt game, team building and activities at each branch in the Branch Celebration, the #OutfitOfTheBirthday campaign, and the Celebration Day series as the culmination of the event. Peacemate involvement was also realized through the opportunity to select guest stars on Celebration Day through a survey, ensuring that the performers presented align with peacemate preferences. Based on the principle of equal opportunity for all parties, this activity also involved Top-Level Management in various pre-event series as a manifestation of their contribution and real commitment to implementing the value of equal respect at Asuransi Astra.

The Celebration Day was the culmination of a series of celebrations for Asuransi Astra's 69th anniversary, held on October 2nd, 2025, at the Golden Ballroom, Hotel Sultan Senayan for peacemates from the head office and Jakarta. It featured a variety of exciting activities spread from the foyer to the main stage with a Movie Theater concept. One of the main highlights of this series of events was the Musical Performance, which provided a platform for peacemates to channel their talents and interests in dancing, singing, designing shows, and acting with the theme Customer First. In addition to being judged by professional judges, peacemates were also actively involved by giving them the opportunity to vote for their favorite Musical Performance team finalists. In line with Asuransi Astra's commitment to sustainability, the Green Movement was implemented again as a concrete action of Sustainable in Action through collaboration with the #Bertumbuh Community, recipient of the 2021 Satu Indonesia Award in the environmental sector. This initiative was realized by providing three waste collection points that are managed responsibly, with a total of 183.02 kg of waste collected, as a form of the company's concern and commitment that was carried out consistently during the 2023–2024 period.

On this celebratory occasion, Asuransi Astra also launched a new uniform variation and introduced an updated Riang 2.0 application, designed to support a more streamlined, effective, and tailored work process. Enhanced from the previous version, the Riang application now offers easier, more flexible access anytime and anywhere, expected to increase productivity and work comfort for all employees. These include:

- **Certification:** Integrated facilities for certification registration, access to learning modules, monitoring learning progress, and accessing certificates and certification approval status.
- **Automatic Location-Based Attendance:** An automatic attendance system that detects employee attendance within a predetermined work location radius.
- **Digital Business Card Access:** Easily share contact information via QR code.
- **Reimbursement:** A reimbursement submission service that allows employees to submit claims, monitors the process status, and obtains approval.

This celebratory moment serves as a reminder for us to continuously hone our ability to empathize with customer needs, so that we can provide the right solutions for each of their needs. In this way, peace of mind, as our main goal, can truly be realized and felt by every stakeholder.



Innovate 2025 Excellence in Action with Grit Innovation and Customer First Mindset

Inovasi memegang peran yang penting dalam perusahaan, karena tidak hanya memungkinkan perusahaan mengenali berbagai peluang yang ada, tetapi juga mendorong untuk secara proaktif merespons dan mengisi peluang tersebut dengan solusi yang relevan dan memiliki nilai tambah. Sepanjang tahun 2025, kami bergerak di tengah percepatan teknologi yang luar biasa dan kondisi pasar yang semakin kompetitif. Dari sinilah inovasi bukan lagi sekadar pilihan, melainkan kebutuhan utama bagi setiap perusahaan.

Tahun 2025, Innovate mengusung tema "Excellence in Action with Grit, Innovation, and Customer First Mindset", yang selaras dengan strategi perusahaan tahun ini, yaitu "Unifying Strengths and Maximizing Capabilities to Continuous Growth". Tema ini menjadi landasan untuk mendorong seluruh karyawan tidak hanya berfokus pada pencapaian hasil yang unggul, tetapi juga menumbuhkan semangat inovasi dengan melihat peluang baru pada setiap tantangan dengan ketekunan, dan orientasi pada pelanggan dalam setiap tindakan. Terlaksananya program ini tidak lepas dari dorongan serta dukungan yang solid dari seluruh elemen perusahaan, termasuk manajemen dan 102 fasilitator, yang bekerja sama untuk membimbing dan memberdayakan setiap karyawan di semua lini.

Inovasi lahir dari sebuah ide perbaikan, di Asuransi Astra proses lahirnya ide-ide inovasi telah kami dokumentasikan dalam SIJI (Satu Ide Jadi Inovasi) sebagai langkah awal pencetus inovasi. Tentunya kami juga menyadari bahwa proses membuat ide menjadi suatu inovasi yang terdokumentasi tidaklah mudah. Tahun ini, kami menghadirkan program Innovate Inkubator sebagai wadah bagi karyawan untuk mendapatkan ilmu dan pelatihan mengenai beberapa topik ide inovasi seperti penggunaan teknologi *Artificial Intelligence (AI)* dengan *Microsoft Copilot* dan juga penggunaan *Microsoft Power BI* untuk menunjang dan mengontrol performa kerja sehari-hari. Tidak hanya itu, karyawan juga dibekali dengan metode *project management* lewat *Lean Six Sigma White Belt Training & Certification* dan *Design Thinking Method* yang bertujuan untuk mengenalkan konsep dasar metode perbaikan proses guna memperkuat budaya *continuous improvement*.

Program Innovate terus menunjukkan pertumbuhan partisipasi setiap tahunnya yang tercermin dari antusiasme karyawan. Dari inisiatif yang dihasilkan, terlihat keberagaman ide yang mencakup berbagai aspek, mulai dari peningkatan efisiensi proses bisnis, perluasan penetrasi pasar, digitalisasi produk, hingga penyempurnaan layanan bagi pelanggan internal maupun eksternal. Setiap proyek yang berhasil diimplementasikan kemudian melalui proses evaluasi oleh manajemen dan dewan panelis, sebelum dipresentasikan dalam Asuransi Astra Innovate Summit 2025. Ajang ini tidak hanya menjadi kesempatan untuk memberikan penghargaan atas dedikasi karyawan, tetapi juga menjadi tolak ukur seberapa besar inovasi tersebut dapat memberikan kontribusi nyata terhadap pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan.

Asuransi Astra Innovate Summit 2025 dilaksanakan tanggal 14 – 15 Januari 2026 adalah acara puncak dari serangkaian proses penyeleksian dalam program Innovate 2024. Terdapat total 24 proyek inovasi terbaik dari beberapa kategori yang ada pada tahun ini. Proyek individu akan dikategorikan menjadi 2

kategori yaitu Suggestion System (SS) A dan Suggestion System (SS) B. Proyek tim akan terbagi menjadi 3 kategori yaitu Quality Control Circle (QCC), Quality Control Project (QCP) dan juga Design Thinking (DT).

Pengumuman Juara dari program Innovate 2025 ini disampaikan dalam acara Asuransi Astra Award 2025. Juara 1 Kategori SS A diberikan kepada Fauzia Andriani (Digital Marketing & Renewal Management), disusul oleh Nixon Gunawan Pasaribu (MV Claim & Acquisition) dan Tengku Ikhsan Pedrasia (Survey GASI) di tempat kedua dan ketiga. Untuk kategori SS B, Juara 1 diberikan kepada Kevin Ryan Santoso (Retail Product Management), Regina Dita Permanawati (Health Services) di tempat kedua, dan Ega Aditya Widyaka (Internal Audit) di tempat ketiga. Sementara itu, Juara 1 kategori QCC tahun ini diberikan kepada Safe Care (Health Claims), Juara 2 kategori tim diberikan kepada Learning Team (Learning & Culture Management) dan Juara 3 diberikan kepada TR+ 3.0 (Digital Marketing & Renewal Management). Pada kategori QCP Juara 1 pada tahun ini diberikan kepada Our Look (Digital Product, CRM & System Development, Retail Product Management, Account Management - Strategic Account & Health Claims), Juara 2 diberikan kepada REACT (Project Management, IT Service Delivery, Commercial Claims Management, Marine and Aviation), dan Juara 3 diberikan kepada BYD (Digital Marketing & Renewal Management, Digital Product, CRM & System Development). Terakhir pada kategori Design Thinking, Juara 1 diberikan kepada The Flash (Health Services, Health Claims, IT Development, IT Service Delivery), Juara 2 diberikan kepada G.O.A.T (MV Claim & Acquisition, IT Development, Service Management) dan Juara 3 diberikan kepada Tim Riang (Service Management, Health Services, Digital Product, CRM & System Development, IT Development, Human Capital Operation, Facilities Management & Finance).

Tahun 2025 juga merupakan tahun yang spesial bagi Asuransi Astra karena kami berhasil meraih Juara 1 pada 2 kategori di ajang kompetisi ASFINNOVATION 2025 yang diadakan oleh Astra Financial pada bulan September 2025. Pada kategori Quality Control Circle (QCC) terdapat Tim Growth with Peacemate dari Learning & Culture Management yang berhasil memperoleh Juara 1 dengan project yang proyek "End to End Process Learning Employee Asuransi Astra". Sementara pada kategori Design Thinking (DT) terdapat Tim Movit.ID dari Survey & GASI, MV Claim Acquisition, Digital Product, CRM & System Development dan IT Development yang berhasil memperoleh Juara 1 dengan proyek "Claim from Anywhere". Tak berhenti disitu, pada awal tahun 2026, Movit.ID dengan project yang sama juga memenangkan Innovastra yang diadakan oleh Astra dengan predikat Juara Quality Control Project – Design Thinking.

Dengan menumbuhkan semangat kolaborasi dan membangun budaya inovasi yang berkelanjutan, kita dapat bersama-sama memperkuat daya saing perusahaan, menjawab dinamika bisnis, dan meningkatkan produktivitas. Sekaligus mengusung *tagline continuous improvement*, inovasi menjadi sebuah siklus aktivitas yang dilakukan secara berkelanjutan, dengan konsistensi dalam berinovasi menjadi kunci. Dengan pendekatan ini, kita tidak hanya mampu menghadapi tantangan dan perubahan bisnis yang terus muncul, tetapi juga terus meningkatkan kualitas layanan, memastikan *peace of mind*, dan menghadirkan *service excellence* bagi setiap pelanggan.



Innovation plays a crucial role in a company, as it not only enables it to identify existing opportunities but also encourages it to proactively respond and capitalize on these opportunities with relevant, value-added solutions. Throughout 2025, we are navigating amidst tremendous technological acceleration and increasingly competitive market conditions. This is where innovation is no longer just an option, but a primary need for every company.

Innovate 2025 carries the theme "Excellence in Action with Grit, Innovation, and a Customer-First Mindset," which aligns with this year's corporate strategy, "Unifying Strengths and Maximizing Capabilities for Continuous Growth." This theme serves as a foundation to encourage all employees to focus not only on achieving superior results but also on cultivating a spirit of innovation by recognizing new opportunities in every challenge with perseverance and a customer-centric approach to every action. The success of this program is inseparable from the encouragement and solid support of all elements of the company, including management and 102 facilitators, who work together to guide and empower every employee at all levels.

Innovation is born from an idea for improvement. At Asuransi Astra, we have documented the process of generating innovative ideas in SIJI (One Idea Becomes Innovation), the initial step in initiating innovation. We also recognize that the process of transforming an idea into a documented innovation is not easy. This year, we introduced the Innovate Incubator program as a platform for employees to gain knowledge and training on several innovation idea topics, such as the use of Artificial Intelligence (AI) technology with Microsoft Copilot and the use of Microsoft Power BI to support and monitor daily work performance. Furthermore, employees are also equipped with project management methods through Lean Six Sigma White Belt Training & Certification and the Design Thinking Method, which aims to introduce the basic concepts of process improvement methods to strengthen a culture of continuous improvement.

The Innovate program continues to show increasing participation each year, reflected in employee enthusiasm. The resulting initiatives demonstrate a diversity of ideas spanning various aspects, from improving business process efficiency, expanding market penetration, product digitalization, to enhancing services for both internal and external customers. Each successfully implemented project then undergoes an evaluation process by management and the panelists, before being presented at the Asuransi Astra Innovate Summit 2025. This event not only serves as an opportunity to recognize employee dedication but also serves as a benchmark for how significantly these innovations can contribute to the company's growth and sustainability.

The Asuransi Astra Innovate Summit 2025, held from January 14th – 15th, 2026, is the culmination of a series of selection processes within the Innovate 2024 program. A total of 24 top innovation projects across several categories were selected this year. Individual projects will be categorized into two categories: Suggestion System (SS) A and Suggestion System (SS) B. Team projects will

be divided into three categories: Quality Control Circle (QCC), Quality Control Project (QCP), and Design Thinking (DT).

The announcement of the Winners of the Innovate 2025 program was delivered at the Asuransi Astra Award 2025 event. 1st Place in the SS A Category was awarded to Fauzia Andriani (Digital Marketing & Renewal Management), followed by Nixon Gunawan Pasaribu (MV Claim & Acquisition) and Tengku Ikhwan Pedrasia (GASI Survey) in second and third place. For the SS B category, 1st Place was awarded to Kevin Ryan Santoso (Retail Product Management), Regina Dita Permanawati (Health Services) in second place, and Ega Aditya Widyaka (Internal Audit) in third place. Meanwhile, 1st Place in the QCC category this year was awarded to Safe Care (Health Claims), 2nd Place in the team category was awarded to Learning Team (Learning & Culture Management) and 3rd Place was awarded to TR+ 3.0 (Digital Marketing & Renewal Management). In the QCP category, first place this year was awarded to Our Look (Digital Product, CRM & System Development, Retail Product Management, Account Management - Strategic Account & Health Claims), second place was awarded to REACT (Project Management, IT Service Delivery, Commercial Claims Management, Marine and Aviation), and third place was awarded to BYD (Digital Marketing & Renewal Management, Digital Product, CRM & System Development). Finally, in the Design Thinking category, first place was awarded to The Flash (Health Services, Health Claims, IT Development, IT Service Delivery), second place was awarded to G.O.A.T (MV Claim & Acquisition, IT Development, Service Management), and third place was awarded to Tim Riang (Service Management, Health Services, Digital Product, CRM & System Development, IT Development, Human Capital Operations, Facilities Management & Finance).

2025 was also a special year for Asuransi Astra, as we won first place in two categories at the ASFINNOVATION 2025 competition held by Astra Financial in September 2025. In the Quality Control Circle (QCC) category, the Growth with Peacemate team from Learning & Culture Management won first place with their project "End-to-End Process Learning for Asuransi Astra Employees." Meanwhile, in the Design Thinking (DT) category, the Movit.ID team from Survey & GASI, MV Claim Acquisition, Digital Product, CRM & System Development, and IT Development won first place with their project "Claim from Anywhere." Furthermore, in early 2026, Movit.ID, with the same project, also won the Quality Control Project - Design Thinking award held by Astra.

By fostering a spirit of collaboration and building a culture of sustainable innovation, we can together strengthen our company's competitiveness, address business dynamics, and increase productivity. While embracing the tagline "continuous improvement," innovation becomes a continuous cycle of activities, with consistency in innovation being key. With this approach, we are not only able to face the challenges and ongoing changes in business but also continuously improve service quality, ensure peace of mind, and deliver service excellence to every customer.



Implementasi Employee Value Proposition

Employee Value Proposition (EVP) terus diimplementasikan secara konsisten bagi para *peacemate** sebagai wujud nyata komitmen perusahaan dalam menghadirkan pengalaman kerja serta menciptakan lingkungan kerja yang positif, aman, dan saling mendukung. Memasuki tahun 2025, Asuransi Astra semakin meneguhkan komitmennya dalam memberikan dukungan dan apresiasi kepada seluruh karyawan melalui beragam program dan inisiatif yang selaras dengan pilar-pilar Employee Value Proposition (EVP) Asuransi Astra, yaitu Infinite Development, Partnership Working, Employee Wellbeing, dan Employee Wellbeing, serta Peace & Fun Culture.

Salah satu pengimplementasian EVP khususnya pada pilar Infinite Development, diwujudkan melalui penyelenggaraan kegiatan rutin bertajuk Friday Knowledge Sharing (FKS) yang merupakan sebuah forum pembelajaran yang dilaksanakan secara konsisten sebagai wadah berbagi pengetahuan dan inspirasi bagi seluruh karyawan. FKS menghadirkan beragam narasumber, baik dari internal maupun eksternal perusahaan, serta diselenggarakan secara daring maupun *hybrid*, sehingga dapat diikuti oleh karyawan di kantor pusat maupun cabang. Sepanjang tahun 2025, FKS telah terlaksana sebanyak 19 sesi dengan topik yang beragam dan relevan, mencakup kesehatan emosional, fisik, dan finansial, hingga pembahasan isu-isu aktual, termasuk sesi menarik mengenai perlindungan data pribadi serta pengembangan *growth mindset* bersama psikolog profesional. Selain itu, fasilitas *e-library* LEXA dan *e-learning* Asuransi Astra juga menjadi sarana yang mendukung pilar ini, dengan memberikan akses yang lebih luas bagi karyawan untuk terus mengembangkan diri dan meningkatkan pengetahuan.

Pada pilar Partnership Working, karyawan diberi ruang dan kesempatan untuk berkolaborasi secara aktif melalui pengembangan proyek-proyek inovasi, serta keterlibatan dalam kepanitiaan Asuransi Astra Award dan perayaan HUT Asuransi Astra. Melalui kolaborasi ini, diharapkan karyawan tidak hanya mampu mengasah dan meningkatkan *soft skills* maupun *hard skills*, tetapi juga memperluas jejaring dan mempererat sinergi antar karyawan.

Selain itu, sebagai wujud nyata komitmen perusahaan dalam mendukung kesejahteraan karyawan, pada pilar Employee Wellbeing, Asuransi Astra menghadirkan Calm Clinic, sebuah layanan konseling gratis bersama psikolog profesional yang dapat diakses oleh seluruh karyawan. Melalui layanan ini, karyawan didampingi untuk mengelola kesehatan emosional secara lebih baik, meningkatkan keseimbangan hidup, serta menjaga produktivitas dan kualitas kinerja guna menciptakan lingkungan kerja yang harmonis dan saling mendukung.

Puncak pelaksanaan pilar Employee Wellbeing diwujudkan melalui kegiatan One Day Treat, sebuah inisiatif apresiasi bagi para *peacemate* atas dedikasi dan komitmennya, yang dirancang untuk menghadirkan pengalaman kesejahteraan secara menyeluruh. Berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya yang hanya diperuntukkan bagi *peacemate* terpilih, One Day Treat tahun ini dilaksanakan selama satu hari penuh dan melibatkan seluruh karyawan melalui rangkaian kegiatan seperti *webinar*, *challenge*, aktivasi *booth* yang dirancang interaktif dan inklusif guna mendorong partisipasi aktif serta memperkuat budaya kesejahteraan di lingkungan kerja. Kegiatan ini diselenggarakan pada 24 Oktober 2025, bertepatan dengan momentum Hari Kesehatan Mental Sedunia, dengan mengusung tema "The Art of Living

Mindfully" yang bertujuan mengajak seluruh karyawan Asuransi Astra untuk menjalani hidup dengan lebih sadar dan seimbang dari aspek fisik, emosional, dan finansial.

Pada pelaksanaan One Day Treat 2025, kami menyelenggarakan empat sesi *webinar* yang berlangsung dalam satu hari. One Day Treat dibuka dengan *webinar* pada aspek Emotional Wellbeing mengenai memberikan dukungan antar rekan kerja dan meningkatkan empati yang dibawakan oleh Ezra Putranto, M.Psi., sesi selanjutnya, *webinar* pada aspek Financial Wellbeing membahas tentang membangun rencana keuangan hingga pensiun yang dibawakan oleh Gerald Wuhan M.H., CFP, AEPP. Dilanjutkan oleh Peneliti dan Edukator Kesehatan Nutrifood Research Centre, Rendy Dijaya, S.Si, CSNS, yang memberikan pengetahuan mengenai memilih camilan sehat secara bijak, guna mengusung aspek Physical Wellbeing. One Day Treat ditutup dengan *webinar* dan peregangan bersama dengan judul "Gerakan Ringan di Kantor: Pentingnya Peregangan dan Postur Tubuh" yang dibawakan oleh Wellness, Strength and Conditioning Coach, Mila Maulidina.

Selain rangkaian *webinar*, One Day Treat 2025 juga menghadirkan tiga aktivasi booth di kantor pusat Asuransi Astra yang masing-masing merepresentasikan pilar Physical, Emotional, dan Financial Wellbeing. Pada booth Physical Wellbeing, karyawan berkesempatan melakukan pemeriksaan kebugaran dan komposisi tubuh, serta memperoleh rekomendasi pola makan dan aktivitas fisik yang sesuai. Booth Emotional Wellbeing menghadirkan instalasi *moodverse* untuk membantu karyawan mengenali kondisi emosional mereka, dilengkapi dengan tips pengelolaan emosi dan *emotional first aid*. Sementara itu, booth Financial Wellbeing menawarkan pengalaman edukatif melalui kuis kepribadian finansial, edukasi pengelolaan keuangan, serta kolaborasi dengan Bank Saqu. Seluruh booth dirancang interaktif dengan beragam aktivitas menarik, sesi diskusi langsung bersama pembicara *webinar*, serta pemberian hadiah bagi karyawan yang berhasil menyelesaikan tantangan. Selain di kantor pusat, karyawan cabang juga difasilitasi melalui *challenge* khusus yang mencakup ketiga pilar *wellbeing*, sehingga seluruh karyawan tetap terlibat aktif dan terdorong untuk menjaga kesehatan secara holistik.

Untuk implementasi pilar Peace & Fun Culture, pada tahun ini kami fokus pada penerapan tata nilai Pursuit of Excellence dan Customer First yang direalisasikan dalam bentuk aktivasi #selaluRIANG. Seperti tahun sebelumnya, masing-masing divisi secara berpasangan berkolaborasi untuk melakukan program budaya secara bersama. Sepanjang tahun 2025 aktivasi #selaluRIANG dilakukan sebanyak dua kali. Implementasi Peace & Fun Culture ditutup dengan kompetisi dan apresiasi untuk unit bisnis yang telah melakukan internalisasi terbaik.

Melalui implementasi Employee Value Proposition (EVP) sepanjang tahun 2025, kami berharap seluruh *peacemate* dapat merasakan pengalaman dan lingkungan kerja yang positif, yang tidak hanya meningkatkan kinerja dan kesejahteraan, namun memperkuat *sense of belonging* sebagai roda penggerak perusahaan ke arah yang berkesinambungan. Kami pun berkomitmen untuk terus memperkuat keterlibatan karyawan serta menghadirkan lingkungan kerja yang lebih sehat, produktif, dan berkelanjutan.

**peacemate*: sebutan untuk karyawan Asuransi Astra



Employee Value Proposition Implementation

The Employee Value Proposition (EVP) continues to be consistently implemented for peacemates* as a concrete manifestation of the company's commitment to providing a positive, safe, and supportive work environment. As we enter 2025, Asuransi Astra further strengthens its commitment to providing support and appreciation to all employees through various programs and initiatives aligned with the pillars of Asuransi Astra's Employee Value Proposition (EVP): Infinite Development, Partnership Working, Employee Wellbeing, and Peace & Fun Culture.

One implementation of the EVP, specifically under the Infinite Development pillar, is realized through the regular implementation of Friday Knowledge Sharing (FKS), a learning forum consistently held as a platform for sharing knowledge and inspiration for all employees. FKS features a variety of speakers, both internal and external to the company, and is held online or in a hybrid format, allowing employees at the head office and branches to participate. Throughout 2025, the FKS held 19 sessions on diverse and relevant topics, covering emotional, physical, and financial well-being, as well as discussions of current issues, including engaging sessions on personal data protection and developing a growth mindset with professional psychologists. Furthermore, Asuransi Astra's LEXA e-library and e-learning facilities also support this pillar, providing employees with broader access to continuous self-development and knowledge enhancement.

In the Partnership Working pillar, employees are given the space and opportunity to actively collaborate through the development of innovative projects, as well as involvement in the Asuransi Astra Award committee and the Asuransi Astra anniversary celebration. Through this collaboration, it is hoped that employees will not only hone and improve their soft and hard skills, but also expand their networks and strengthen synergies among employees.

Furthermore, as a concrete manifestation of the company's commitment to supporting employee well-being, Asuransi Astra offers Calm Clinic, a free counseling service with professional psychologists accessible to all employees under the Employee Wellbeing pillar. Through this service, employees are assisted in better managing their emotional health, improving their work-life balance, and maintaining productivity and performance quality, creating a harmonious and mutually supportive work environment.

The culmination of the Employee Wellbeing pillar is the One Day Treat activity, an initiative to recognize peacemates for their dedication and commitment, designed to provide a comprehensive well-being experience. Unlike previous years, which were only for selected peacemates, this year's One Day Treat lasted a full day and involved all employees through a series of activities, including webinars, challenges, and booth activations. The event was designed to be interactive and inclusive, encouraging active participation and strengthening a culture of well-being in the workplace. The event, held on October 24, 2025, coincided with World Mental Health Day. The theme was "The Art of Living Mindfully," and aimed to encourage all Asuransi Astra employees to live a more conscious and balanced life, physically, emotionally, and financially.

For One Day Treat 2025, we held four webinar sessions across one day. One Day Treat opened with a webinar on the Emotional Wellbeing aspect regarding providing support between colleagues and increasing empathy, presented by Ezra Putranto, M.Psi., the next session, a webinar on the Financial Wellbeing aspect discussed building a financial plan until retirement presented by Gerald Wuhan M.H., CFP, AEPP, followed by Researcher and Health Educator of Nutrifood Research Center, Rendy Dijaya, S.Si, CSNS, who provided knowledge on choosing healthy snacks wisely, in order to promote the Physical Wellbeing aspect. One Day Treat closed with a webinar and stretching session entitled "Light Movement in the Office: The Importance of Stretching and Body Posture" presented by Wellness, Strength, and Conditioning Coach, Mila Maulidina.

In addition to the webinar series, One Day Treat 2025 also featured three booth activations at Asuransi Astra's headquarters, each representing the Physical, Emotional, and Financial Wellbeing pillars. At the Physical Wellbeing booth, employees had the opportunity to undergo fitness and body composition assessments, as well as receive recommendations for appropriate diet and physical activity. The Emotional Wellbeing booth featured a moodverse installation to help employees identify their emotional state, complete with tips for managing emotions and emotional first aid. Meanwhile, the Financial Wellbeing booth offered educational experiences through financial personality quizzes, financial management education, and a collaboration with Bank Saqu. All booths were designed interactively, featuring a variety of engaging activities, live discussion sessions with webinar speakers, and prizes for employees who successfully completed the challenges. Beyond the headquarters, branch employees were also facilitated through special challenges covering the three wellbeing pillars, ensuring all employees remained actively engaged and motivated to maintain holistic health.

To implement the Peace & Fun Culture pillar, this year we focused on implementing the Pursuit of Excellence and Customer First values, realized through the #selaluRIANG activation. As in previous years, each division collaborated in pairs to implement a joint cultural program. Throughout 2025, #selaluRIANG activations were held twice. The Peace & Fun Culture implementation concluded with a competition and awards for the business units that had best implemented the internalization.

Through the implementation of the Employee Value Proposition (EVP) throughout 2025, we hope that all Peacemates will experience a positive work experience and environment that not only improves performance and well-being but also strengthens their sense of belonging, driving the company towards sustainability. We are also committed to continuously strengthening employee engagement and creating a healthier, more productive, and more sustainable work environment.



Kegiatan Mitra Garda Oto 2025

Di tengah dinamika dan tantangan yang dihadapi berbagai sektor industri sepanjang tahun 2025, industri asuransi kendaraan turut merasakan dampak perlambatan akibat menurunnya daya beli masyarakat yang dipicu oleh ketidakpastian ekonomi. Namun demikian, Asuransi Astra tetap mampu menunjukkan ketahanan bisnis dengan mempertahankan kinerja yang solid dan membukukan pertumbuhan positif sepanjang tahun, melalui strategi yang adaptif dan pengelolaan risiko yang berkelanjutan. Tak hanya itu, keberhasilan ini pun tidak lepas dari peran penting Mitra Garda Oto (MGO), yang secara konsisten menunjukkan komitmen dan dedikasi memberikan layanan terbaik bagi para pelanggan, sehingga menjadi fondasi yang kuat dalam mendukung setiap langkah dan pertumbuhan perusahaan.

Kegiatan MGO diawali dengan penyelenggaraan acara Kick Off & Awarding 2025 yang bertujuan membangun komitmen dan menetapkan strategi bersama dalam menghadapi gejolak dinamika dan tantangan di tahun ini, sekaligus memberikan apresiasi atas pencapaian yang telah diraih saat periode sebelumnya pada 15 Juli 2025 di Soehana Hall Energy Building, SCBD, Jakarta. Pada puncak acara, diumumkan penerima penghargaan Best MGO yang diraih oleh Dwi Noor Susanti dan Wiwi Herawaty, serta penghargaan Best of The Best MGO yang berhasil diraih oleh Wiwi Herawaty. Dalam kesempatan yang sama, turut diperkenalkan langkah pembaruan berupa perluasan lini bisnis MGO. Jika sebelumnya MGO berfokus pada produk *motor vehicle* Garda Oto, kini MGO mulai membuka peluang pengembangan melalui produk *non-motor vehicle* yang bersifat komersial. Langkah ini menjadi momentum penting yang membuka ruang pembelajaran dan pengembangan kompetensi baru bagi para MGO, sekaligus mendorong diversifikasi bisnis agar tetap relevan dengan dinamika pasar dan dapat terus tumbuh selaras bersama perusahaan. Di tengah perjalanan tahun, MGO Gathering Mid Year juga diselenggarakan pada 26 Agustus 2025 di Art's Cafe

by Raffles Hotel, Jakarta. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan apresiasi bagi MGO dengan kinerja terbaik.

Seperti pada tahun-tahun sebelumnya, Mitra Garda Oto (MGO) kembali menunjukkan peran aktifnya dalam memperluas jangkauan pasar dengan berpartisipasi dalam ajang GIIAS 2025 yang diselenggarakan di ICE BSD, Tangerang, pada 24 Juli hingga 3 Agustus. Melalui beragam aktivitas, mulai dari interaksi di *booth* hingga edukasi asuransi kepada pengunjung, MGO memanfaatkan momentum ini untuk meningkatkan visibilitas merek, memperkuat daya saing, serta memperluas jejaring dan peluang bisnis secara berkelanjutan.

Sebagai wujud apresiasi atas pencapaian luar biasa para MGO, MGO Trip dihadirkan pada tahun ini melalui End Year Trip dan Mid Year Trip. Pada End Year Trip, perjalanan dimulai dengan MGO Trip China yang berlangsung pada 23-31 Juli 2025. Kemudian, di pertengahan tahun, MGO Trip Yogyakarta-Solo-Semarang diselenggarakan pada 28-30 Agustus 2025. Pada Mid Year Trip ini, MGO juga melakukan kunjungan ke kantor cabang Asuransi Astra yang terletak di wilayah yang dilewati. Kegiatan ini bertujuan memperkenalkan lebih jauh mengenai bisnis mitra kepada rekan-rekan cabang, membuka ruang untuk bertukar informasi, membangun relasi, serta memperlancar koordinasi dan kolaborasi ke depan.

Menutup rangkaian kegiatan MGO sepanjang 2025, harapannya para mitra dapat terus tumbuh, berinovasi, dan menjalin kolaborasi yang lebih erat, sehingga semakin strategis dalam melakukan penetrasi serta pengembangan pasar yang dimiliki. Dengan semangat tersebut, para mitra diharapkan mampu meraih pencapaian yang lebih gemilang dan berkelanjutan di masa depan, seiring dengan pertumbuhan perusahaan yang terus melaju.



Activity of Mitra Garda Oto 2025

Amidst the dynamics and challenges facing various industrial sectors throughout 2025, the vehicle insurance industry also felt the impact of a slowdown due to declining purchasing power triggered by economic uncertainty. Nevertheless, Asuransi Astra was able to demonstrate business resilience by maintaining solid performance and posting positive growth throughout the year, through adaptive strategies and sustainable risk management. Furthermore, this success is inseparable from the crucial role of Mitra Garda Oto (MGO), whose consistent commitment and dedication to providing the best service to customers have become a strong foundation in supporting every step and growth of the company.

MGO activities began with the 2025 Kick Off & Awarding event aimed at building commitment and establishing a joint strategy in facing the dynamics and challenges of this year, while also providing appreciation for the achievements that have been achieved during the previous period on July 15, 2025 at Soehana Hall Energy Building, SCBD, Jakarta. At the peak of the event, the Best MGO award recipients were announced, won by Dwi Noor Susanti and Wiwi Herawaty, as well as the Best of the Best MGO award won by Wiwi Herawaty. On the same occasion, A renewal initiative was introduced in the form of an expansion of the MGO business line. If previously only focused on Garda Oto motor vehicle products, now MGO is open to development opportunities through non-motor vehicle products that are commercial in nature. This step is an important momentum that opens up space for learning and developing new competencies for MGOs, while also encouraging business diversification to remain relevant to market dynamics and can continue to grow in harmony with the company. Midway through the year, the MGO Mid-Year Gathering

will also be held on August 26, 2025, at Art's Cafe by Raffles Hotel, Jakarta. This activity aims to recognize the best-performing MGOs.

As in previous years, Mitra Garda Oto (MGO) once again demonstrated its active role in expanding its market reach by participating in the GIIAS 2025 event held at ICE BSD, Tangerang, from July 24 to August 3. Through various activities, ranging from booth interactions to insurance education for visitors, MGO utilized this momentum to increase brand visibility, strengthen competitiveness, and expand networks and business opportunities in a sustainable manner.

As a token of appreciation for the outstanding achievements of MGOs, the MGO Trip is presented this year through an End-Year Trip and a Mid-Year Trip. The End-Year Trip begins with the MGO Trip China, which will take place from July 23rd – 31st, 2025. Then, in the middle of the year, the MGO Trip Yogyakarta-Solo-Semarang will be held from August 28th – 30th, 2024. During this Mid-Year Trip, MGOs also visit Asuransi Astra branches located in the areas they pass through. This activity aims to further introduce partners' businesses to branch colleagues, open up space for information exchange, build relationships, and facilitate future coordination and collaboration.

As MGO concludes its 2025 series of activities, it is hoped that partners will continue to grow, innovate, and forge closer collaborations, enabling them to become more strategic in their market penetration and development. With this spirit, partners are expected to achieve even more impressive and sustainable achievements in the future, in line with the company's continued growth.



TANGGUNG JAWAB SOSIAL

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Asuransi Astra secara konsisten melaksanakan berbagai program Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai wujud tanggung jawab sosial perusahaan untuk menciptakan manfaat yang berkelanjutan, tidak hanya bagi masyarakat, tetapi juga bagi keberlangsungan bisnis di masa depan. Hal ini pun sejalan dengan salah satu misi kami yaitu "Menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan".

Pada tahun 2025, tanggung jawab sosial kami diwujudkan dalam berbagai program yang terbagi atas empat pilar, yaitu:

Pilar Kesehatan: Meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat Indonesia yang sejalan dengan fokus pemerintah seperti stunting dan masalah kesehatan temporer seperti bencana alam, dan lainnya.

- Pilar Pendidikan: Meningkatkan literasi dan inklusi keuangan yang berfokus pada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), petani, nelayan, pelajar, mahasiswa, disabilitas, guru, komunitas, perempuan serta masyarakat umum.
- Pilar Lingkungan: Berfokus pada pengurangan emisi Gas Rumah Kaca (GRK), peningkatan penggunaan energi terbarukan, pengurangan plastik serta peningkatan pengelolaan sampah atau limbah yang dihasilkan.
- Pilar Kewirausahaan: Memperkuat UMKM melalui pelatihan dan pendampingan serta peningkatan inklusi keuangan pada UMKM binaan.

Pelaksanaan kegiatan tersebut mengacu kepada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dan Astra 2030 Sustainability Aspirations sebagai bentuk komitmen kami dalam pembangunan keuangan berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas kehidupan yang bermanfaat bagi masyarakat, lingkungan hidup, dan seluruh pemangku kepentingan.

Pilar Kesehatan

Kami berkomitmen untuk terus mendukung program prioritas pemerintah melalui peningkatan status gizi masyarakat sebagai bagian dari upaya memperkuat ketahanan nutrisi. Sebagai wujud nyata, kami melaksanakan program Aksi Cegah Stunting (ACTing) di Sumba Barat Daya dan Pandeglang. Aktivitas utama program ini meliputi pembinaan posyandu, penyelenggaraan Sekolah Sehat Keluarga dan Sekolah Sehat Bebas Stunting di tingkat PAUD/TK, intervensi gizi, edukasi Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS), dan instalasi akses air bersih. Hingga tahun 2025, program ini telah menjangkau 2.619 penerima manfaat langsung dan berkontribusi pada terciptanya lingkungan yang mendukung tumbuh kembang anak secara optimal.

Untuk mendukung keberlanjutan program ACTing, kami juga mengimplementasikan program peningkatan kesehatan remaja perempuan di Sumba Barat Daya bekerja sama dengan Volunteers Doctors. Program ini menargetkan pelajar Wanita Usia Subur (WUS) di SMK Kasimo melalui pembentukan komunitas remaja sehat dan penguatan kapasitas yang disebut Sobat ACTing sebagai pemimpin muda yang peduli kesehatan.

Dalam memastikan efektivitas program, Sobat ACTing dibekali pengetahuan mengenai kesehatan reproduksi dan pencegahan *stunting*, serta keterampilan dalam pembuatan media promosi kesehatan, pelaksanaan kegiatan edukasi, dan pemeriksaan kesehatan dasar. Pembekalan ini diharapkan menghasilkan efek

Asuransi Astra consistently implements various Corporate Social Responsibility (CSR) programs as a manifestation of the company's social responsibility to create sustainable benefits, not only for the community but also for the future sustainability of the business. This aligns with one of our missions: "To be a corporate citizen who carries out social responsibility and manages the environment sustainably."

By 2025, our social responsibility was realized through various programs divided into four pillars:

- **Health Pillar:** Improving the quality of Indonesian people's health in line with government priorities such as stunting and temporary health issues, such as natural disasters.
- **Education Pillar:** Improving financial literacy and inclusion, focusing on Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), farmers, fishermen, students, people with disabilities, teachers, communities, women, and the general public.
- **Environment Pillar:** Focusing on reducing Greenhouse Gas (GHG) emissions, increasing the use of renewable energy, reducing plastic, and improving waste management.
- **Entrepreneurship Pillar:** Strengthening MSMEs through training and mentoring, as well as increasing financial inclusion in fostered MSMEs.

The implementation of these activities is based on the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) and Astra 2030 Sustainability Aspirations, as a form of our commitment to sustainable financial development to improve the quality of life for the benefit of society, the environment, and all stakeholders.



berantai dan berkesinambungan, di mana remaja putri tidak hanya mampu menjaga kesehatan diri sendiri, tetapi juga berperan sebagai promotor kesehatan bagi keluarga dan komunitas di Sumba Barat Daya.

Sebagai upaya untuk meningkatkan akses kesehatan Masyarakat, kami berkolaborasi dengan Auto2000 memberikan edukasi kesehatan mengenai "Strategi Ampuh Tetap Sehat dengan Hipertensi" di Desa Tanjungsari, Kabupaten Lampung Selatan. Kegiatan ini berhasil memberikan manfaat kepada 230 penduduk yang dilengkapi dengan pemeriksaan kesehatan gratis yang mencakup pengukuran tekanan darah, pemeriksaan gula darah, pemeriksaan kolesterol dan

Health Pillar

We are committed to continuously supporting government priority programs by improving the nutritional status of the community as part of initiatives to strengthen nutritional resilience. As a concrete manifestation, we are implementing the Aksi Cegah Stunting (ACTing) program in Southwest Sumba and Pandeglang. The program's main activities include fostering integrated health centers (Posyandu), organizing Sekolah Sehat Keluarga and Sekolah Sehat Bebas Stunting at the Early Childhood Education (PAUD/TK) level, nutrition interventions, education on Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS), and installing clean water access. By 2025, this program will have reached 2,619 direct beneficiaries and contributed to creating an environment that supports optimal child growth and development.

To support the sustainability of the ACTing program, we are also implementing a program to improve the health of adolescent girls in Southwest Sumba in collaboration with Volunteer Doctors. This program targets Women of Fertile Age (Wanita Usia Subur/WUS) students at Vocational School (SMK) Kasimo through the formation

Pilar Pendidikan

Program Literasi Keuangan Terpadu Asuransi Astra (LENTERA) dijalankan sebagai wujud komitmen perusahaan dalam mendukung percepatan literasi dan inklusi keuangan nasional yang dicanangkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Pada tahun 2025, LENTERA dilaksanakan sebanyak 182 kegiatan baik secara tatap muka maupun melalui media sosial dengan total jangkauan mencapai 13.215 peserta. Melalui program ini, kami juga telah melakukan pembinaan di beberapa jenjang pendidikan diantaranya, 30 Sekolah Binaan (PAUD), 7 Sekolah Binaan (SD dan SMP) dan 17 Sekolah Binaan (SMK).

Lebih lanjut, kami turut berkomitmen dalam mendukung terwujudnya pendidikan yang berkualitas melalui penyaluran program beasiswa sebagai upaya memastikan akses terhadap pendidikan yang

of a healthy youth community and capacity building, known as Sobat ACTing, as health-conscious young leaders.

To ensure the program's effectiveness, Sobat ACTing is equipped with knowledge about reproductive health and stunting prevention, as well as skills in creating health promotion media, implementing educational activities, and conducting basic health checks. This training is expected to have a ripple effect and sustainability, where young women are not only able to maintain their own health but also act as health promoters for their families and communities in Southwest Sumba.

In an effort to improve public healthcare access, we collaborated with Auto2000 to provide health education on "Effective Strategies for Staying Healthy with Hypertension" in Tanjungsari Village, South Lampung Regency. This activity successfully benefited 230 residents, who received free health checks that included blood pressure measurements, blood sugar tests, cholesterol tests, uric acid tests, and personal health consultations.

layak. Pada tahun ini, kami menyalurkan 132 beasiswa bagi anak karyawan dengan jenjang pendidikan mulai dari sekolah dasar hingga perguruan tinggi, serta 164 beasiswa bagi pelajar pendidikan vokasi. Program beasiswa ini ditujukan bagi pelajar dan mahasiswa dari keluarga kurang mampu, dengan harapan dapat membantu penerima beasiswa untuk dapat terus melanjutkan pendidikan yang kemudian dapat meningkatkan kualitas kehidupan mereka.

Masih dalam pilar pendidikan, kami turut memberikan edukasi Aman Berkendara melalui kampanye Always Drive Safely dan Always Ride Safely yang ditujukan bagi pelajar, komunitas otomotif, serta karyawan perusahaan. Sepanjang tahun 2025, program ini dilaksanakan dalam tiga kegiatan, baik secara luring maupun daring. Setiap kegiatan berfokus pada pemberian edukasi mengenai *defensive driving* yang dibawakan oleh para Safety Driving Trainer berpengalaman.

Educational Pillar

Literasi Keuangan Terpadu Asuransi Astra (LENTERA) program demonstrates the company's commitment to support the acceleration of national financial literacy and inclusion, as initiated by the Financial Services Authority (OJK). By 2025, LENTERA was implemented through 182 activities, both face-to-face and through social media, with a total reach of 13,215 participants. Through this program, we have also provided guidance and capacity-building initiatives across several levels of education, including 30 Fostered Schools for Early Childhood Education (PAUD), 7 Fostered Schools for elementary and junior high schools, and 17 Fostered Schools for vocational high schools.

Furthermore, we are committed to supporting quality education through scholarship programs to ensure access to adequate

education. This year, we distributed 132 scholarships to employees' children from elementary school to university, and 164 scholarships to vocational students. This scholarship program is aimed at students from underprivileged families, with the hope of helping scholarship recipients continue their education and ultimately improve their quality of life.

Still within the education pillar, we also provide Safe Driving education through the Always Drive Safely and Always Ride Safely campaigns aimed at students, automotive communities, and company employees. Throughout 2025, this program will be implemented in three activities, both offline and online. Each activity focuses on providing education on defensive driving, delivered by experienced Safety Driving Trainers.



Pilar Lingkungan

Kami berkomitmen untuk mendukung mitigasi perubahan iklim serta mencegah kenaikan suhu global melalui berbagai inisiatif pelestarian lingkungan, termasuk program penghijauan dan aktivitas berbasis komunitas di berbagai wilayah. Melalui kolaborasi dengan masyarakat, mitra, dan karyawan, perusahaan berupaya mengurangi emisi, memulihkan ekosistem darat dan pesisir dengan melaksanakan kegiatan penanaman pohon Mangrove dan pohon buah produktif di 6 lokasi titik yaitu Pulau Pasaran Kota Bandar Lampung, KBA Tua Bakau Serip Batam, KBA Rammang-Rammang Kabupaten Maros, Kawasan Hutan Lindung Angke DKI Jakarta, Kawasan Mangrove Pantai Kerewei Sumba Barat, Reklamasi Lahan Kritis Desa Cempaka Kota Banjarbaru. Sepanjang tahun 2025, kami telah menanam 15.000 pohon Mangrove serta 208 pohon buah produktif.

Selain itu, kami juga berkomitmen untuk mengelola limbah secara bertanggung jawab guna mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan kesehatan. Dalam setiap implementasinya, perusahaan menerapkan prinsip Reduce, Reuse, Recycle (3R) sebagai panduan utama dalam mengelola limbah yang dihasilkan dari operasional bisnis melalui pembinaan Bank Sampah yang berhasil menjalin kerja sama dengan 21 Bank Sampah yang berada di Ring-1 kantor cabang Asuransi Astra.



Dalam upaya inisiatif mengurangi emisi gas rumah kaca, kami melakukan program pemasangan panel surya di beberapa titik kantor cabang. Hingga tahun 2025, telah terpasang panel surya di 10 cabang, yaitu Tendean, Denpasar, Surabaya, Medan, Palembang, Semarang, Bogor, Kelapa Gading, Bandar Lampung dan Padang dengan total 94.86 Kilowatt peak (kWp).

Pilar Kewirausahaan

Kami mendukung peningkatan produktivitas dan pertumbuhan UMKM melalui program pemberdayaan yang mencakup pelatihan, pendampingan usaha, dan perluasan akses layanan keuangan. Program ini bertujuan memperkuat kapasitas pelaku usaha, mendorong ekosistem usaha yang inklusif dan berdaya saing, serta mendukung pertumbuhan ekonomi lokal yang selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Pada tahun 2025, kami menyelenggarakan program pendampingan bagi 20 pelaku UMKM perempuan binaan Yayasan Astra - Yayasan Dharma Bhakti Astra sebagai wujud komitmen perusahaan dalam mendukung pengembangan wirausaha perempuan di Indonesia. Program ini dilaksanakan melalui rangkaian asesmen, pelatihan, dan pendampingan intensif, dengan tujuan meningkatkan kompetensi, kemandirian, serta mentalitas industri peserta, sehingga mereka mampu memenuhi standar Quality, Cost, Delivery (QCD) dan bersaing di pasar nasional.



Selain pemberdayaan UMKM perempuan, kami juga fokus pada pengembangan UMKM penyandang disabilitas. Di mana perusahaan menyelenggarakan program Beauty Class for Disabilities bekerja sama dengan Yayasan Balai Latihan Kerja Includia. Program ini memberikan pelatihan keterampilan tata rias serta pemasaran digital untuk meningkatkan kapasitas, kemandirian, dan jiwa kewirausahaan peserta. Inisiatif ini diharapkan dapat memperkuat kemandirian ekonomi para penyandang disabilitas binaan perusahaan, membuka akses yang lebih setara terhadap peluang usaha, serta berkontribusi dalam perwujudan visi perusahaan yakni *Bring Peace of Mind to Millions* lebih baik lagi.

Environmental Pillar

We are committed to supporting climate change mitigation and preventing global temperature rise through various environmental conservation initiatives, including reforestation programs and community-based activities in various regions. Through collaboration with communities, partners, and employees, the company strives to reduce emissions and restore terrestrial and coastal ecosystems by planting mangroves and productive fruit trees at six locations: Pasaran Island in Bandar Lampung City, Tua Bakau Serip KBA in Batam, Rammang-Rammang KBA in Maros Regency, Angke Protected Forest Area in DKI Jakarta, Kerewei Beach Mangrove Area in West Sumba, and Critical Land Reclamation in Cempaka Village in Banjarbaru City. By 2025, we have planted 15,000 mangrove trees and 208 productive fruit trees.

Furthermore, we are committed to responsible waste management to reduce negative impacts on the environment and health. In all our operations, the company applies the Reduce, Reuse, and Recycle (3R) principle as the primary guideline for managing waste generated from business operations. We have fostered Bank Sampah, which has successfully collaborated with 21 Bank Sampah located in the Ring-1 area of Asuransi Astra branch offices.

As part of our greenhouse gas emissions reduction initiative, we have installed solar panels at several branch offices. By 2025, solar panels have been installed in 10 branches, namely Tendean, Denpasar, Surabaya, Medan, Palembang, Semarang, Bogor, Kelapa Gading, Bandar Lampung, and Padang, with a total of 94.86 Kilowatt peak (kWp).

Pilar Kewirausahaan

We support increased productivity and growth of MSMEs through empowerment programs that include training, business mentoring, and expanding access to financial services. This program aims to strengthen the capacity of entrepreneurs, foster an inclusive and competitive business ecosystem, and support local economic growth aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs).

In 2025, we launched a mentoring program for 20 female MSMEs under the guidance of the Yayasan Astra- Yayasan Dharma Bhakti Astra, demonstrating the company's commitment to supporting the development of women entrepreneurs in Indonesia. This program is implemented through a series of assessments, training, and intensive mentoring, with the aim of improving the competency, independence, and industrial mentality of participants, enabling them to meet Quality, Cost, and Delivery (QCD) standards and compete in the national market.

In addition to empowering female MSMEs, we also focus on developing MSMEs with disabilities. The company runs a Beauty Class for Disabilities program in collaboration with the Yayasan Balai Latihan Kerja Includia. This program provides training in makeup skills and digital marketing to enhance the capacity, independence, and entrepreneurial spirit of participants. This initiative is expected to strengthen the economic independence of the disabled people under the company's guidance, open more equal access to business opportunities, and contribute to the realization of the company's vision of *Bringing Peace of Mind to Millions* even better.

Estafet Peduli Bumi

Estafet Peduli Bumi (EPB) merupakan program CSR unggulan kami yang mengintegrasikan seluruh pilar Public Contribution Roadmap Asuransi Astra, yaitu Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan, dan Kewirausahaan. Hingga tahun 2025, Estafet Peduli Bumi telah berhasil dilakukan di 17 kota yaitu Medan, Jakarta, Semarang, Balikpapan, Makassar, Denpasar, Sumba, Cianjur, Surabaya, Malang, Palangka Raya, Lombok, Yogyakarta, Bogor, Lampung, Maros dan Banjarbaru.

Beberapa capaian dalam program EPB pada tahun 2025 antara lain:
Penanaman 15.208 pohon;

- Instalasi solar panel di cabang Padang, sehingga saat ini sudah terpasang di 10 kantor cabang Tendeau, Denpasar, Surabaya, Medan, Palembang, Semarang, Kelapa Gading, Bogor, dan Lampung;
- Kolaborasi pengolahan sampah padat dengan Bank Sampah di 20 kota;
- Edukasi keselamatan berlalu lintas (*safety riding* dan *safety driving*) kepada 100 peserta;
- Program pencegahan *stunting* kepada di 17 posyandu di Kab. Sumba Barat Daya & Kab. Pandeglang;
- Literasi dan inklusi keuangan tatap muka kepada 13.215 peserta sasaran prioritas OJK dan terlaksana di 18 provinsi termasuk penyaluran asuransi kecelakaan diri Garda Me Micro yang diselenggarakan pada Bulan Literasi & Inklusi Keuangan;
- Penyaluran 296 paket beasiswa pendidikan;
- Peningkatan produktivitas & pertumbuhan UMKM melalui program pelatihan, pendampingan usaha dan kepada 80 UMKM Binaan, 60 UMKM diantaranya yaitu penyandang disabilitas.



Estafet Peduli Bumi (EPB) is our flagship CSR program that integrates all pillars of Asuransi Astra Public Contribution Roadmap: Health, Education, Environment, and Entrepreneurship. By 2025, Estafet Peduli Bumi had been successfully implemented in 17 cities: Medan, Jakarta, Semarang, Balikpapan, Makassar, Denpasar, Sumba, Cianjur, Surabaya, Malang, Palangka Raya, Lombok, Yogyakarta, Bogor, Lampung, Maros, and Banjarbaru.

Some of the achievements of the EPB program by 2025 include:

- Planting 15,208 trees;
- Installing solar panels at the Padang branch, which have now been installed at 10 branch offices in Tendeau, Denpasar, Surabaya, Medan, Palembang, Semarang, Kelapa Gading, Bogor, and Lampung;
- Collaborating on solid waste management with Bank Sampah in 20 cities;
- Traffic safety education (*safety riding* and *safe driving*) for 100 participants;
- Stunting prevention program at 17 integrated health centers (*Posyandu*) in Southwest Sumba Regency and Pandeglang Regency;
- Face-to-face financial literacy and inclusion programs for 13,215 OJK priority target participants, implemented in 18 provinces, including the distribution of Garda Me Micro personal accident insurance during Financial Literacy & Inclusion Month;
- Distribution of 296 educational scholarship packages;
- Increasing the productivity and growth of MSMEs through training programs, business mentoring, and providing assistance to 80 fostered MSMEs, 60 of which are for people with disabilities.





PENGHARGAAN

AWARDS

Penghargaan 2025



**Bisnis Indonesia
Financial Award**
by Bisnis Indonesia



**Insurance Market
Leaders Award**
by Media Asuransi



**Indonesia Digital
Financial Brands Award**
by Iconomics



**Top 20 Financial
Institutions Award**
by The Finance



**Most Trusted Financial
Brands Awards**
by Investortrust



Maipark Award
by Maipark Reasuransi
Indonesia



**Corporate Social
Responsibility Awards**
by Bisnis Indonesia



**Indonesia
Sustainability Award**
by First Indonesia Magazine



Anugerah ESG
by IDX Channel



**Indonesia's Best
Corporate Sustainability Initiatives**
by MIX



**HR Excellence
Award**
by SWA



**Dream Workplace
for Learning**
by Markplus Institute



**HR Excellence
Awards**
by Human Resource



**Indonesia Human
Capital Awards**
by Warta Ekonomi



Asian Experience Awards
by Asian Business Review



**Indonesia Best
CX-EX Strategy Award**
by SWA

Awards 2025



Excellent Service Experience Award
by Carre-CCSL



Contact Center Service Excellence Award
by Carre-CCSL



Indonesia Service Quality Award
by Majalah Marketing



AMEC Awards
by AMEC



Juara Umum
Kategori Communication Initiatives
Astra Corporate Affairs Awards



Marketeers Editor's Choice Award
by Marketeers



Disway Awards
by Disway Media



Corporate Reputation Awards
by Iconomics



Indonesia PR of the Year
by MIX



Indonesia Branding Campaign of the Year
by Marketeers



WOW Brand Award
by Marketeers



TATA KELOLA PERUSAHAAN

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

GRC (Governance, Risk Management, Compliance)

Terintegrasi & Sustainability

Asuransi Astra berkomitmen untuk terus tumbuh secara berkelanjutan dengan berlandaskan *culture and core values* (Catur Dharma dan *Pursuit of Excellence, Agility, Customer First, Equal Respect & Fun*). Asuransi Astra senantiasa mengembangkan kapabilitas organisasi memperkuat penerapan sistem manajemen dengan *framework Governance, Risk Management, Compliance (GRC) & Sustainability* secara terintegrasi dalam mewujudkan tujuan Asuransi Astra menjadi aset yang bermanfaat bagi bangsa dan negara serta menjadi *Good Corporate Citizen* yang menjadi bagian dari pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

Tata Kelola/Governance

Asuransi Astra senantiasa berkomitmen penuh untuk menjalankan bisnis dengan konsisten dan berkelanjutan menerapkan *Good Corporate Governance (GCG)* dengan tujuan menjadi *Good Corporate Citizen* dengan senantiasa:

- Menerapkan prinsip TARIF (*Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, dan Fairness*) di seluruh level organisasi dan proses bisnis.
- Menjalankan organ utama serta pendukung perusahaan (Dewan Komisaris, Direksi, Dewan Pengawas Syariah serta Komite-Komite) dengan baik guna mendukung operasional perusahaan yang efektif dan efisien.
- Menjalankan fungsi sebagai Entitas Utama Konglomerasi Keuangan Astra dengan melakukan koordinasi, konsolidasi, dan kolaborasi kepada seluruh entitas anggota Konglomerasi Keuangan Astra. Adapun dengan adanya ketentuan terbaru Otoritas Jasa Keuangan mengenai Konglomerasi Keuangan dan Perusahaan Induk Konglomerasi Keuangan saat ini dalam proses transisi menyesuaikan dengan akan ditetapkannya Perusahaan Induk Konglomerasi Keuangan Astra oleh Otoritas Jasa Keuangan.

Manajemen Risiko/Risk Management

Budaya risiko dan kompetensi terus dikembangkan dalam operasional bisnis di seluruh fungsi/ lini organisasi, melalui Penerapan *Enterprise Risk Management* berbasis ISO 31000:2018 yang sejalan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 28 Tahun 2025 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Perusahaan Perasuransian, Lembaga Penjamin, dan Dana Pensiun serta referensi dari *share holder*.

Beberapa penerapan yang telah dilakukan diantaranya:

- Kecukupan kebijakan, pedoman, dan prosedur sebagai landasan penerapan manajemen risiko yang efektif.
- Pengawasan aktif setiap level organisasi diperkuat dengan peningkatan kompetensi manajemen risiko pada melalui program training dan sertifikasi seluruh Dewan Komisaris, Dewan Direksi, Pejabat Eksekutif, serta para *Risk Owner* dan *Risk Champion*.
- Kecukupan proses manajemen risiko didukung dengan pengembangan lebih lanjut atas sistem informasi manajemen risiko untuk membantu fungsi bisnis dalam mengidentifikasi, menganalisis, mengontrol, mengevaluasi dan memonitor risiko yang dapat berpotensi menghambat proses bisnis, tercapainya target dan *Key Performance Indicator (KPI)*.
- Penguatan budaya risiko melalui kegiatan *webinar, workshop*, dan publikasi internal terkait *risk awareness* secara berkala.
- Peningkatan kemampuan dalam mengontrol risiko atas insiden siber melalui *cyber risk assessment* dan simulasi penanganan insiden keamanan informasi.
- Mengembangkan *Business Continuity Management System*, dengan melengkapi kebijakan dan prosedur penanganan kondisi darurat serta simulasi *BCP Testing*.

Kepatuhan/Compliance

Seiring dengan semakin banyak dan kompleksnya regulasi yang wajib diterapkan oleh perusahaan asuransi, Asuransi Astra senantiasa menerapkan dan memperkuat budaya kepatuhan (*compliance*) dalam menjalankan kegiatan usahanya dan terus menjunjung tinggi integritas serta meningkatkan penerapan kepatuhan di seluruh lini bisnis perusahaan melalui penerapan Sistem Manajemen Kepatuhan berbasis ISO 37301:2021 *Compliance Management System*. Pada Mei 2025, Asuransi Astra dinyatakan lulus verifikasi dalam menerapkan dan memelihara sistem manajemen kepatuhan sesuai ISO 37301:2021 *Compliance Management System* melalui audit *surveillance* yang dilakukan oleh *British Standard Institution (BSI)*. Langkah tersebut menjadi bukti komitmen manajemen perusahaan untuk selalu memastikan agar sistem manajemen kepatuhan dapat diimplementasikan secara efektif serta mendukung keberlanjutan usaha (*business sustainability*).

Selain itu, saat ini Asuransi Astra terus mengembangkan sistem manajemen anti penyuapan berbasis standar internasional. Melalui langkah tersebut diharapkan dapat menjaga integritas perusahaan dan mencegah atau meminimalkan ketidakpatuhan terhadap peraturan yang berlaku, termasuk diantaranya penerapan POJK Nomor 12 Tahun 2024 Tentang Penerapan Strategi Anti *Fraud* Bagi Lembaga Jasa Keuangan.

Adapun dalam menunjang peningkatan budaya kepatuhan, Asuransi Astra telah mengembangkan sistem informasi berbasis *website* yang mampu mendukung proses tata kelola, manajemen kepatuhan, dan hukum menjadi lebih ringkas dan andal yang mencakup proses pemantauan terhadap kewajiban pelaporan kepada regulator dan penilaian sendiri (*self-assessment*) atas kewajiban masing-masing unit bisnis di Asuransi Astra terhadap pemenuhan ketentuan yang diatur oleh regulator.

Keberlanjutan/Sustainability

Asuransi Astra beraspirasi untuk bisa menjadi *The Most Sustainable Insurance Company in Indonesia*. Dalam mewujudkan aspirasi tersebut, Perusahaan menerapkan prinsip *Environmental, Social, and Governance (ESG)* sebagai referensi utama yang kemudian diintegrasikan ke dalam kerangka strategi perusahaan melalui Triple-P Roadmap, yaitu *Portfolio Roadmap, People Roadmap, dan Public Contribution Roadmap*.

A. Portfolio Roadmap

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keuangan berkelanjutan, Asuransi Astra secara bertahap melakukan transformasi menuju perusahaan asuransi yang berkelanjutan (*Sustainable Insurance Company*), dengan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam seluruh aspek operasional dan pengembangan bisnisnya, melalui:

1. Penguatan *Good Corporate Governance (GCG)* melalui penerapan:
 - Prinsip TARIF (*Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, and Fairness*) ke dalam seluruh aspek bisnis perusahaan.
 - *Enterprise Risk Management* berdasarkan ISO 31000:2018
 - *Compliance Management System (CMS)* berdasarkan ISO 37301:2021 dalam rangka penguatan budaya kepatuhan perusahaan.
2. Pengembangan konsep **Sustainable Insurance (Asuransi berkelanjutan)** yang mencakup pengembangan produk, layanan, dan investasi berkelanjutan dengan menjadikan **Taksonomi Keuangan Berkelanjutan Indonesia (TKBI)** serta **Roadmap Keuangan Berkelanjutan** sebagai **referensi kebijakan nasional** yang relevan bagi kegiatan usaha Asuransi Astra.
3. Penerapan **operasional yang ramah lingkungan (Sustainable Operation)** dengan berfokus pada upaya **penurunan emisi gas rumah kaca, peningkatan penggunaan energi terbarukan, efisiensi konsumsi air bersih, serta pengurangan penggunaan plastik dan optimalisasi pengelolaan sampah maupun limbah** di seluruh lini operasional perusahaan.
4. Meningkatkan kolaborasi dan sinergi dengan para pemangku kepentingan untuk mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) yang selaras dengan arah kebijakan dan prioritas pemerintah, serta relevan dengan konteks bisnis Asuransi Astra.
5. Melakukan diversifikasi portofolio investasi dengan mengalokasikan dana pada aset-aset hijau (*Sustainable Investment Assets*) yang mendukung prinsip keuangan berkelanjutan serta berkontribusi terhadap pencapaian target pembangunan berkelanjutan.

B. People Roadmap

Sebagai bagian dari komitmen dalam mewujudkan praktik bisnis yang berkelanjutan, perusahaan senantiasa berupaya mengembangkan potensi karyawan dan mendorong kontribusi terbaik mereka melalui penerapan budaya kerja yang sehat dan inklusif, dengan:

1. Pengembangan kompetensi karyawan melalui penugasan, pelatihan serta sertifikasi profesi dan sertifikasi dalam bidang industri Asuransi serta bidang pekerjaan lain yang relevan.
2. Mendukung keberagaman dan inklusivitas di lingkungan kerja guna membangun budaya kerja yang saling menghormati dan kolaboratif.
3. Memberikan kesempatan yang sama terhadap semua karyawan, tanpa melihat latar belakang suku, ras, agama maupun *gender*.
4. Menjalankan prinsip-prinsip keselamatan dan kesehatan kerja serta melakukan monitoring dan evaluasi secara konsisten untuk mencapai *zero fatality*.

C. Public Contribution Roadmap

Perusahaan berkomitmen untuk meningkatkan kontribusi sosial melalui program-program yang mendukung dan memberdayakan masyarakat, khususnya kelompok marginal serta masyarakat di *rural area*, termasuk masyarakat terluar, tertinggal, terdapat (3T), dan penyandang disabilitas. Inisiatif ini sejalan dengan fokus pembangunan pemerintah serta mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*).

Program kontribusi sosial perusahaan ini terbagi dalam 4 (empat) pilar yaitu Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan dan Kewirausahaan dengan fokus masing-masing sebagai berikut:

1. Pilar Kesehatan: Berfokus terhadap peningkatan kualitas kesehatan masyarakat Indonesia melalui program-program yang sejalan dengan prioritas pemerintah, antara lain penanganan stunting, pembinaan posyandu, dukungan integrasi layanan primer serta respon terhadap permasalahan kesehatan temporer seperti penyakit endemik dan dampak bencana alam.
2. Pilar Pendidikan: Melakukan pengembangan sekolah binaan, pemberian beasiswa, serta meningkatkan literasi & Inklusi keuangan yang berfokus pada pelajar/mahasiswa dan pemuda/i, perempuan/IKT, penyandang disabilitas, pelaku UMKM, petani & nelayan, komunitas, karyawan dan masyarakat di area 3T (terdepan, terluar dan tertinggal).
3. Pilar Lingkungan: Berfokus terhadap pengurangan emisi Gas Rumah Kaca (GRK), peningkatan pemanfaatan energi terbarukan, pengurangan penggunaan plastik, serta penguatan pengelolaan sampah dan limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional perusahaan.
4. Pilar Kewirausahaan: Berfokus terhadap peningkatan kapasitas pelaku **Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)** melalui program **pembiayaan, pendampingan, serta peningkatan akses dan inklusi keuangan** bagi UMKM binaan Asuransi Astra.

Program EPB (Estafet Peduli Bumi) diselenggarakan untuk mendukung implementasi dan akselerasi 4 (empat) pilar diatas secara tematik dan terpadu di berbagai kota di Indonesia, yang berkolaborasi dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), pemerintah, perguruan tinggi/sekolah, komunitas lokal, *Non-Governmental Organization, customer*, serta pihak-pihak lain yang mempunyai kepedulian yang sama.

Setiap inisiatif ini senantiasa dijalankan dengan prinsip "pemberdayaan" dan "berkelanjutan", sehingga monitoring dari setiap perkembangan program menjadi penting. Oleh karena itu, Asuransi Astra juga mengembangkan *Asuransi Astra Sustainability Information System* yang akan membantu proses *monitoring, analysis, reporting* dan pengelolaan ESG menuju *The Most Sustainable Insurance Company in Indonesia*.

Integrated GRC (Governance, Risk Management, Compliance) & Sustainability

Asuransi Astra is committed to continuing to grow sustainably based on culture and core values (Catur Dharma dan Pursuit of Excellence, Agility, Customer First, Equal Respect & Fun). Asuransi Astra continuously develops organizational capabilities to strengthen the implementation of management systems with an integrated Governance, Risk Management, Compliance (GRC) & Sustainability framework in realizing Asuransi Astra's goal of becoming a useful asset for the nation and state and becoming a Good Corporate Citizen that is part of sustainable development in Indonesia.

Governance

Asuransi Astra is always fully committed to running its business consistently and sustainably by implementing Good Corporate Governance (GCG) with the aim of becoming a Good Corporate Citizen by always:

Implementing the TARIF (Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness) principles at all levels of the organization and business processes.

Properly manage the company's main and supporting organs (Board of Commissioners, Board of Directors, Sharia Supervisory Board, and Committees) to support effective and efficient company operations.

Functions as the Main Entity of the Astra Financial Conglomerate by coordinating, consolidating, and collaborating with all member entities of the Astra Financial Conglomerate. The latest Financial Services Authority (OJK) regulations regarding Financial Conglomerates and Financial Conglomerate Holding Companies are currently in a transitional process to accommodate the upcoming establishment of the Astra Financial Conglomerate Holding Company by the OJK.

Risk Management

Risk culture and competency are continuously developed in business operations across all functions/lines of the organization, through the implementation of Enterprise Risk Management based on ISO 31000:2018 which is in line with the Financial Services Authority Regulation (POJK) Number 28 of 2025 concerning the Implementation of Risk Management for Insurance Companies, Guarantee Institutions, and Pension Funds as well as references from shareholders.

Some of the applications that have been carried out include:

- Adequacy of policies, guidelines, and procedures as a basis for implementing effective risk management.
- Active supervision at every level of the organization is strengthened by increasing risk management competency through training and certification programs for all Board of Commissioners, Board of Directors, Executive Officers, as well as Risk Owners and Risk Champions.
- The adequacy of the risk management process is supported by further development of the risk management information system to assist business functions in identifying, analyzing, controlling, evaluating, and monitoring risks that could potentially hinder business processes, achieving targets, and Key Performance Indicators (KPIs).
- Strengthening risk culture through regular webinars, workshops, and internal publications related to risk awareness.
- Improving the ability to control risks from cyber incidents through cyber risk assessments and information security incident management simulations.
- Developing a Business Continuity Management System, by incorporating emergency response policies and procedures and BCP testing simulations.

Compliance

As insurance companies face increasing regulations and complexities, Asuransi Astra consistently implements and strengthens a culture of compliance in its business operations, upholding integrity and enhancing compliance across all business lines through the implementation of an ISO 37301:2021 Compliance Management System. In May 2025, Asuransi Astra was declared to have passed the verification process for implementing and maintaining a compliance management system in accordance with ISO 37301:2021 through a surveillance audit conducted by the British Standards Institution (BSI). This demonstrates the company's management's commitment to ensuring that the compliance management system is effectively implemented and supports business sustainability.

Furthermore, Asuransi Astra is currently developing an anti-bribery management system based on international standards. This step is expected to maintain the company's integrity and prevent or minimize non-compliance with applicable regulations, including the implementation of OJK Regulation No. 12 of 2024 concerning the Implementation of Anti-Fraud Strategies for Financial Services Institutions.

In order to support the improvement of compliance culture, Asuransi Astra has developed a website-based information system that is able to support the governance, compliance management, and legal processes to be more concise and reliable, which includes the process of monitoring reporting obligations to regulators and self-assessment of the obligations of each business unit in Asuransi Astra to fulfill the provisions set by the regulator.

Sustainability

Asuransi Astra aspires to become the Most Sustainable Insurance Company in Indonesia. To achieve this aspiration, the Company applies Environmental, Social, and Governance (ESG) principles as its primary reference, which are then integrated into the company's strategic

framework through the Triple-P Roadmap: Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap.

A. Portfolio Roadmap

As part of its commitment to sustainable finance, Asuransi Astra is gradually transforming into a sustainable insurance company by integrating sustainability principles into all aspects of its operations and business development, through:

1. Strengthening Good Corporate Governance (GCG) through the implementation of:
 - TARIF (Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness) principles into all aspects of the company's business.
 - Enterprise Risk Management based on ISO 31000:2018
 - Compliance Management System (CMS) based on ISO 37301:2021 in order to strengthen the company's compliance culture.
2. Development of the Sustainable Insurance concept, which includes the development of sustainable products, services, and investments by making the Indonesian Sustainable Finance Taxonomy (TKBI) and the Sustainable Finance Roadmap as a national policy reference that is relevant to Asuransi Astra's business activities.
3. Implementation of environmentally friendly operations (Sustainable Operations) by focusing on efforts to reduce greenhouse gas emissions, increase the use of renewable energy, increase efficiency in clean water consumption, as well as reduce the use of plastic and optimize waste and waste management across all lines of the company's operations.
4. Increase collaboration and synergy with stakeholders to support the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs) that are aligned with government policy directions and priorities, and relevant to the business context of Asuransi Astra.
5. Diversify investment portfolios by allocating funds to green assets (Sustainable Investment Assets) that support sustainable finance principles and contribute to achieving sustainable development targets.



B. People Roadmap

As part of its commitment to realizing sustainable business practices, the company continuously strives to develop employee potential and encourage their best contribution through the implementation of a healthy and inclusive work culture, by:

1. Developing employee competencies through assignments, training, professional certification, and certification in the insurance industry and other relevant fields.
2. Supporting diversity and inclusivity in the workplace to build a culture of mutual respect and collaboration.
3. Providing equal opportunities to all employees, regardless of ethnicity, race, religion, or gender.
4. Implementing occupational safety and health principles and conducting consistent monitoring and evaluation to achieve zero fatalities.

C. Public Contribution Roadmap

The company is committed to increasing its social contribution through programs that support and empower communities, particularly marginalized groups and those in rural areas, including those in the outermost, most disadvantaged, and most frontier (3T) communities, and people with disabilities. This initiative aligns with the government's development focus and supports the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

This company's social contribution program is divided into 4 (four) pillars, namely Health, Education, Environment, and Entrepreneurship, with the following respective focuses:

Health Pillar: Focuses on improving the quality of health for the Indonesian people through programs aligned with government priorities, including stunting management, integrated health post (Posyandu) development, support for primary care integration, and responses to temporary health issues such as endemic diseases and the impact of natural disasters.

Education Pillar: Developing partner schools, providing scholarships, and improving financial literacy and inclusion, focusing on students and youth, women/housewives, people with disabilities, MSMEs, farmers and fishermen, communities, employees, and communities in 3T (frontier, outermost, and disadvantaged) areas.

Environment Pillar: Focuses on reducing greenhouse gas (GHG) emissions, increasing the use of renewable energy, reducing plastic use, and strengthening waste management and waste generated from company operations.

Entrepreneurship Pillar: Focuses on increasing the capacity of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) through coaching, mentoring, and improving access and financial inclusion programs for MSMEs fostered by Asuransi Astra.

The EPB (Estafet Peduli Bumi) program is held to support the implementation and acceleration of the 4 (four) pillars above in a thematic and integrated manner in various cities in Indonesia, in collaboration with the Financial Services Authority (OJK), government, universities/schools, local communities, Non-Governmental Organizations, customers, and other parties who have the same concerns.

Each of these initiatives is consistently implemented with the principles of "empowerment" and "sustainability," making monitoring each program's progress crucial. Therefore, Asuransi Astra has also developed the Asuransi Astra Sustainability Information System, which will assist in the monitoring, analysis, reporting, and management of ESG, leading to its position as the Most Sustainable Insurance Company in Indonesia.

Tata Kelola Perusahaan

M TATA KELOLA PERUSAHAAN

Manajemen PT Asuransi Astra Buana senantiasa terus menerapkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*) dalam mewujudkan visi dan misi serta sebagai upaya berkesinambungan perusahaan menjadi *good corporate citizen*. Asuransi Astra senantiasa berupaya membangun budaya organisasi yang sehat dengan memastikan seluruh organ perusahaan berfungsi efektif dan saling menunjang dengan berlandaskan peraturan perundang-undangan dan ketentuan yang berlaku serta memastikan terjaganya kepentingan seluruh *stake-holder* dengan baik.

A. ORGAN PERUSAHAAN

Sebagai perusahaan asuransi umum yang memiliki unit syariah, Asuransi Astra memiliki Organ Perusahaan yang terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, Direksi dan Dewan Pengawas Syariah. Keterangan terkait Organ Perusahaan Asuransi Astra selama tahun 2025 adalah sebagaimana berikut:

1. RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN

Asuransi Astra telah mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) untuk tahun buku 2024 pada tanggal 22 April 2025, dengan keputusan sebagai berikut:

- Persetujuan Laporan Tahunan, termasuk Pengesahan Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris, serta Pengesahan Laporan Keuangan;
- Penetapan Penggunaan Laba;
- Penunjukan Akuntan Publik;
- Perubahan Susunan Anggota Direksi dan Dewan Komisaris;
- Pembagian Tugas dan Wewenang Anggota Direksi;
- Pengangkatan Dewan Pengawas Syariah; dan
- Penetapan Gaji dan Tunjangan Anggota Direksi, Honorarium dan Tunjangan Anggota Dewan Komisaris, dan Honorarium Dewan Pengawas Syariah.

Susunan pemegang saham Asuransi Astra sampai dengan 31 Desember 2025 tercantum dalam Akta Pernyataan Keputusan Sirkuler Pemegang Saham Asuransi Astra Nomor 7 tanggal 14 Oktober 2024 dan berdasarkan pencatatan Otoritas Jasa Keuangan ("OJK") Nomor S-3687/PD.021.2024 tanggal 10 Desember 2024 dan Nomor S-3398/PD.021/2024 tanggal 14 November 2024 tentang Pencatatan Laporan Pelaksanaan Perubahan Kepemilikan PT Asuransi Astra Buana. Adapun pemegang saham Asuransi Astra adalah sebagaimana berikut:

Pemegang Saham	Lembar Saham	Persentase
PT Sedaya Multi Investama	143.543.670 lembar saham	95,70%
Perorangan (masing-masing di bawah 5%)	6.456.330 lembar saham	4,30%

2. DEWAN KOMISARIS

Berikut adalah susunan Dewan Komisaris Asuransi Astra per 31 Desember 2025:

- Bapak Thomas Junaidi Alim Wijaya (Presiden Komisaris);
- Bapak Rudy (Komisaris);
- Bapak Eduardus Paulus Supit (Komisaris Independen); dan
- Ibu Juliani Eliza Syaftari (Komisaris Independen).

Dalam menjalankan fungsi pengawasannya, selama tahun 2025, Dewan Komisaris Asuransi Astra telah menyelenggarakan rapat sebanyak 26 (dua puluh enam) kali rapat baik secara tatap muka langsung/melalui penggunaan teknologi video konferensi dan melalui proses sirkuler, termasuk di dalamnya sebagai Dewan Komisaris Entitas Utama Konglomerasi Keuangan Astra. Di antara rapat-rapat tersebut, dihadiri oleh Direksi dan auditor eksternal yang sudah ditunjuk dalam RUPST.

Dewan Komisaris Asuransi Astra dalam tugasnya dibantu oleh Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko, yang dibentuk dan bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris Asuransi Astra.

Susunan keanggotaan Komite Audit per 31 Desember 2025 adalah:

- Bapak Eduardus Paulus Supit (Ketua);
- Ibu Juliani Eliza Syaftari (Anggota);
- Bapak Leonard Winston Saur Siregar (Anggota); dan
- Bapak Gede Harja Wasistha (Anggota).

Komite Audit dalam menjalankan tugasnya selama tahun 2025, telah membantu Dewan Komisaris dalam memantau dan memastikan efektivitas sistem pengendalian dan pelaksanaan tugas auditor internal dan eksternal untuk menilai kecukupan pengendalian internal termasuk proses pelaporan keuangan perusahaan.

Adapun susunan keanggotaan Komite Pemantau Risiko per 31 Desember 2025 adalah:

- Ibu Juliani Eliza Syaftari (Ketua);
- Bapak Eduardus Paulus Supit (Anggota);

- Bapak Leonard Winston Saur Siregar (Anggota); dan
- Bapak Gede Harja Wasistha (Anggota).

Komite Pemantau Risiko dalam menjalankan tugasnya selama tahun 2025 telah membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan manajemen risiko oleh Direksi dan menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh Direksi.

Melalui rapat-rapat berkala, baik secara tatap muka (termasuk di dalamnya dengan cara penggunaan teknologi video konferensi) maupun proses sirkuler, kedua komite tersebut telah melakukan tinjauan atas pelaksanaan audit internal dan eksternal, efektivitas pengelolaan risiko perusahaan, serta penilaian mandiri kinerja masing-masing komite.

3. DIREKSI

Susunan Direksi Asuransi Astra per 31 Desember 2025 dengan masa jabatan sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2026 adalah sebagaimana tercantum dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Asuransi Astra Nomor 38 tanggal 24 April 2025, yaitu:

1. Bapak Maximilian Agatisionus (Presiden Direktur)
Bertanggung jawab atas seluruh bidang usaha dan operasional perusahaan serta secara khusus bertanggung jawab langsung atas fungsi perencanaan dan pengembangan bisnis perusahaan, fungsi audit internal, fungsi pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia termasuk fungsi pengelolaan fasilitas perusahaan, termasuk juga fungsi tata kelola, kepatuhan, hukum, kebijakan dan pengendalian risiko, serta sekretaris perusahaan, hubungan antar lembaga dan litigasi, kepedulian sosial dan lingkungan, serta bertanggung jawab terhadap berlangsungnya Konglomerasi Keuangan Astra.
2. Bapak Hendry Yoga (Direktur)
Bertanggung jawab atas seluruh fungsi-fungsi operasional yang terkait dengan *retail business* dan operasional asuransi kesehatan, baik secara fisik maupun elektronik, termasuk fungsi teknologi informasi, operasional asuransi kendaraan bermotor roda dua dan empat, asuransi kesehatan dan kualitas layanan.
3. Bapak Mulia Karma Bhakti Siregar (Direktur)
Bertanggung jawab atas fungsi teknik/*underwriting* semua lini produk asuransi, pengelolaan klaim produk-produk asuransi korporasi, fungsi pengelolaan survei risiko, layanan manajemen risiko kepada pelanggan dan statistik serta pengembangan bisnis komersial.
4. Bapak Wisnu Kusumawardhana (Direktur)
Bertanggung jawab atas bidang pemasaran dan penjualan produk *retail business*, pusat layanan serta digital, yang meliputi fungsi pemasaran dan penjualan roda dua dan empat, operasional cabang dan perlindungan konsumen dan masyarakat, termasuk di dalamnya pusat layanan pengaduan, pengembangan ekuitas merek melalui komunikasi pemasaran asuransi, pengembangan pemasaran dan jalur operasional alternatif berbasis teknologi informasi serta pengembangan bisnis retail. Selain itu juga memiliki tugas dan wewenang terhadap bidang usaha asuransi syariah.
5. Ibu Indah Octavia (Direktur)
Bertanggung jawab atas fungsi *commercial & health business* meliputi pemasaran dan penjualan produk asuransi untuk korporasi, asuransi kesehatan, pengembangan kerja sama usaha dengan institusi pendukung asuransi.
6. Ibu Herlin Agustina (Direktur)
Bertanggung jawab atas fungsi keuangan operasional perusahaan, akuntansi, aktuaria, perpajakan, dan pengelolaan investasi Perusahaan.

Direksi Asuransi Astra dalam pelaksanaan tugasnya telah menetapkan rencana kerja dan anggaran tahunan serta rencana bisnis dengan persetujuan Dewan Komisaris dan Para Pemegang Saham sesuai dengan ketentuan OJK secara berkala. Direksi menyelenggarakan rapat-rapat, baik antar Direksi maupun dengan Dewan Komisaris, antara lain untuk meninjau hasil kinerja perusahaan serta efektivitas pelaksanaan sistem pengendalian internal, termasuk sistem pengendalian risiko dan sistem pengawasan. Selama tahun 2025, Direksi Asuransi Astra telah menyelenggarakan rapat sesuai dengan ketentuan yang berlaku, baik dengan penggunaan teknologi video konferensi maupun proses sirkuler, termasuk di dalamnya sebagai Direksi Entitas Utama Konglomerasi Keuangan Astra.

Dalam melaksanakan tugasnya, Direksi Asuransi Astra dibantu oleh Komite Investasi, Komite Pengembangan Produk Asuransi, Komite Manajemen Risiko dan Komite Pengarah Teknologi Informasi, yang dibentuk dan bertanggung jawab kepada Direksi Asuransi Astra.

Adapun selama tahun 2025, komite-komite tersebut telah melaksanakan rapat dengan perincian masing-masing sebagai berikut:

- Komite Investasi sebanyak 4 (empat) kali;
- Komite Pengembangan Produk Asuransi sebanyak 2 (dua) kali;
- Komite Manajemen Risiko sebanyak 4 (empat) kali; dan
- Komite Pengarah Teknologi Informasi sebanyak 4 (empat) kali.

4. DEWAN PENGAWAS SYARIAH

Dewan Pengawas Syariah Asuransi Astra per 31 Desember 2025 adalah H. Syamsul Falah, B.Sc., M.Ec. Sebagai bagian dari fungsinya, Dewan Pengawas Syariah dalam pelaksanaan tugasnya mengawasi dan memberikan nasihat/saran kepada Direksi Asuransi Astra agar kegiatan unit syariah sesuai dengan prinsip syariah. Selama tahun 2025, Dewan Pengawas Syariah Asuransi Astra telah menyelenggarakan 6 (enam) kali rapat baik secara tatap muka maupun penggunaan teknologi video konferensi serta proses sirkuler, yang dihadiri juga oleh perwakilan direksi Asuransi Astra.

B. AUDITOR EKSTERNAL

Pada RUPST tanggal 22 April 2025, para pemegang saham Asuransi Astra telah menunjuk Kantor Akuntan Publik (KAP) Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan (dahulu KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan), untuk melakukan pemeriksaan audit terhadap laporan keuangan Perseroan tahun buku 2025.

Total biaya atas jasa yang diberikan oleh KAP Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan (dahulu KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan) adalah sebagai berikut:

Jenis Jasa (dalam ribuan Rupiah) Type of Services (in thousands Rupiah)	2025	2024
Jasa Audit/Audit Services	2,775,000	8,288,911
Jasa Non Audit/Non Audit Services	-	-

C. LAIN-LAIN

- Visi, Misi dan Tata Nilai Perusahaan
Tidak ada perubahan terhadap visi, misi, dan tata nilai Asuransi Astra sampai dengan tanggal 31 Desember 2025.
- Pemegang Saham Pengendali
PT Sedaya Multi Investama selaku pemegang saham mayoritas Asuransi Astra telah ditetapkan sebagai Pemegang Saham Pengendali dan telah dinyatakan lulus dalam penilaian kemampuan dan kepatutan bagi pemegang saham pengendali oleh OJK melalui Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-2482/NB.1/2014 tanggal 19 September 2014.
- Pengendali
PT Sedaya Multi Investama selaku Pemegang Saham Pengendali Asuransi Astra telah ditetapkan sebagai Pengendali berdasarkan OJK Nomor S-523/NB.11/2017 tanggal 3 Juli 2017.

- Kebijakan dan Jumlah Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi
Kebijakan dan jumlah remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Asuransi Astra mengacu kepada hasil penetapan RUPST tahun buku 2024, tanggal 22 April 2025. Adapun perihal ini lebih lanjut mengacu pada Laporan Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik Bagi Perusahaan Asuransi yang dilaporkan oleh Asuransi kepada OJK.
- Transaksi dengan pihak yang memiliki benturan kepentingan
Selama tahun 2025 tidak terjadi transaksi dengan pihak yang memiliki benturan kepentingan.
- Penerapan Program Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme, dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (APU, PPT, dan PPPSPM).
Berdasarkan Peraturan OJK Nomor 8 Tahun 2023 tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme, dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal di Sektor Jasa Keuangan, Asuransi Astra telah menerapkan Pedoman Penerapan Program APU, PPT dan PPPSPM dan melaporkan *Individual Risk Assessment (IRA)*, pengkinian data serta hasil pemantauan *Data High Risk Customers* kepada OJK.
- Hasil penilaian penerapan GCG
Sesuai dengan Peraturan OJK Nomor 73/POJK.05/2016 tanggal 23 Desember 2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian beserta perubahan dan peraturan pelaksanaannya yang terkait, manajemen Asuransi Astra secara periodik menyusun dan melaporkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik kepada OJK.
- Entitas Utama Konglomerasi Keuangan Astra
Asuransi Astra sebagai Entitas Utama Konglomerasi Keuangan Astra telah melaksanakan fungsi dan kewajiban sesuai dengan ketentuan Peraturan OJK 45/POJK.03/2020 tentang Konglomerasi Keuangan, termasuk di antaranya Laporan Tahunan Pelaksanaan Tata Kelola Terintegrasi Konglomerasi Keuangan Astra Posisi 31 Desember 2024 dan juga Laporan Konglomerasi Keuangan Astra Semester II Tahun 2024 dan Semester I Tahun 2025. Adapun susunan keanggotaan Konglomerasi Keuangan Astra sampai dengan 31 Desember 2025, mengacu kepada Surat OJK Nomor 12/PB.11/2023 tanggal 27 Juni 2023 perihal Perubahan Keanggotaan Konglomerasi Keuangan Astra.
Dengan terbitnya Peraturan OJK Nomor 30 Tahun 2024 tentang Konglomerasi Keuangan dan Perusahaan Induk Konglomerasi Keuangan, Asuransi Astra berkoordinasi dengan PT Sedaya Multi Investasi untuk penerapannya sampai dengan ditetapkannya Perusahaan Induk Konglomerasi Keuangan Astra.

Corporate Governance

The management of PT Asuransi Astra Buana consistently applies the principles of good corporate governance in realizing its vision and mission, and as a continuous effort to become a good corporate citizen. Asuransi Astra consistently strives to build a healthy organizational culture by ensuring that all company organs function effectively and support each other based on applicable laws and regulations, while ensuring that the interests of all stakeholders are well-maintained.

A. COMPANY ORGANS

As a general insurance company with a sharia unit, Asuransi Astra has corporate organs consisting of a General Meeting of Shareholders, a Board of Commissioners, a Board of Directors, and a Sharia Supervisory Board. Information regarding Asuransi Astra's corporate organs for 2025 is as follows:

1. ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

Asuransi Astra held an Annual General Meeting of Shareholders (AGM) for the 2024 financial year on April 22, 2025, with the following decisions:

- Approval of the Annual Report, including the Ratification of the Board of Commissioners' Supervisory Report and the Ratification of the Financial Statements;
- Determination of the Utilization of Profits;
- Appointment of a Public Accountant;
- Changes to the Composition of the Board of Directors and the Board of Commissioners;
- Division of Duties and Authorities of the Board of Directors;
- Appointment of the Sharia Supervisory Board; and
- Determination of the Salaries and Allowances of the Board of Directors, the Honorarium and Allowances of the Board of Commissioners, and the Honorarium of the Sharia Supervisory Board.

The composition of Asuransi Astra shareholders as of December 31, 2025 is stated in the Deed of Circular Decision Statement of Asuransi Astra Shareholders Number 7 dated October 14, 2024 and based on the Financial Services Authority ("OJK") registration Number S-3687/PD.021.2024 dated December 10, 2024 and Number S-3398/PD.021/2024 dated November 14, 2024 concerning the Recording of the

Implementation Report on Changes in Ownership of PT Asuransi Astra Buana. The shareholders of Asuransi Astra are as follows:

Shareholders	Shares	Percentage
PT Sedaya Multi Investama	143.543.670 lembar saham	95,70%
Perorangan (masing-masing di bawah 5%)	6.456.330 lembar saham	4,30%

2. BOARD OF COMMISSIONERS

The following is the composition of the Asuransi Astra Board of Commissioners as of December 31, 2025:

1. Mr. Thomas Junaidi Alim Wijaya (President Commissioner);
2. Mr. Rudy (Commissioner);
3. Mr. Eduardus Paulus Supit (Independent Commissioner); and
4. Ms. Juliani Eliza Syaftari (Independent Commissioner).

In carrying out its supervisory function, during 2025, the Asuransi Astra Board of Commissioners held 26 (twenty-six) meetings, both face-to-face/via video conferencing technology and through a circular process, including as the Board of Commissioners of the Main Entity of the Astra Financial Conglomerate. Among these meetings, the Board of Directors and external auditors appointed at the AGMS attended.

The Asuransi Astra Board of Commissioners is assisted in its duties by the Audit Committee and the Risk Monitoring Committee, which were formed and are responsible to the Asuransi Astra Board of Commissioners.

The composition of the Audit Committee membership as of December 31, 2025, is:

1. Mr. Eduardus Paulus Supit (Chairman);
2. Ms. Juliani Eliza Syaftari (Member);
3. Mr. Leonard Winston Saur Siregar (Member); and
4. Mr. Gede Harja Wasistha (Member).

In carrying out its duties during 2025, the Audit Committee has assisted the Board of Commissioners in monitoring and ensuring the effectiveness of the control system and the implementation of the duties of internal and external auditors to assess the adequacy

of internal controls, including the company's financial reporting process.

The membership composition of the Risk Monitoring Committee as of December 31, 2025, is:

1. Ms. Juliani Eliza Syaftari (Chairman);
2. Mr. Eduardus Paulus Supit (Member);
3. Mr. Leonard Winston Saur Siregar (Member); dan
4. Mr. Gede Harja Wasistha (Member).

The Risk Monitoring Committee, in carrying out its duties during 2025, has assisted the Board of Commissioners in monitoring the implementation of risk management by the Board of Directors and assessing the risk tolerance that can be taken by the Board of Directors.

Through regular meetings, both face-to-face (including through the use of video conferencing technology) and circular processes, the two committees have reviewed the implementation of internal and external audits, the effectiveness of corporate risk management, and self-assessed the performance of each committee.

3. BOARD OF DIRECTORS

The composition of the Asuransi Astra Board of Directors as of December 31, 2025, with a term of office until the closing of the Asuransi Astra AGMS in 2026, is as stated in the Deed of Statement of Astra Asuransi Meeting Decisions Number 38 dated April 24, 2025, namely:

1. **Mr. Maximiliaan Agatiusianus (President Director)**
Responsible for all business and operational areas of the company and specifically responsible directly for the company's business planning and development functions, internal audit functions, human resource management and development functions including the company's facility management functions, including governance, compliance, legal, policy and risk control functions, as well as corporate secretary, inter-institutional relations and litigation, social and environmental concerns, and responsible for the ongoing Astra Financial Conglomerate.
2. **Mr. Hendry Yoga (Director)**
Responsible for all operational functions related to retail business and health insurance operations, both physically and electronically, including information technology functions, two-wheeled and four-wheeled motor vehicle insurance operations, health insurance, and service quality.
3. **Mr. Mulia Karma Bhakti Siregar (Director)**
Responsible for the technical/underwriting functions of all insurance product lines, claims management of corporate insurance products, risk survey management functions, risk management services to customers and statistics, as well as commercial business development.
4. **Mr. Wisnu Kusumawardhana (Director)**
Responsible for the marketing and sales of retail business products, service centers, and digital services, including marketing and sales functions for two- and four-wheeled vehicles, branch operations, and consumer and community protection, including complaint centers, brand equity development through insurance marketing communications, development of alternative marketing and operational channels based on information technology, and retail business development. He also has duties and authority over the Sharia insurance business sector.
5. **Mrs. Indah Octavia (Director)**
Responsible for commercial & health business functions, including marketing and sales of insurance products for corporations, health insurance, and development of business cooperation with insurance supporting institutions.
6. **Mrs. Herlin Agustina (Director)**
Responsible for the company's operational financial functions, accounting, actuarial, taxation, and investment management.

The Asuransi Astra Board of Directors in carrying out its duties has established an annual work plan and budget as well as a business plan with the approval of the Board of Commissioners and Shareholders in accordance with OJK provisions on a regular basis, the Board of Directors holds meetings, both between Directors and with the Board of Commissioners, among others to review the company's performance results and the effectiveness of the implementation of the internal control system, including the risk control system and the supervisory system. During 2025, the Asuransi Astra Board of Directors has held meetings in accordance with applicable regulations, both by using video conference technology and circular processes, including as the Board of Directors of the Main Entity of the Astra Financial Conglomerate.

In carrying out its duties, the Asuransi Astra Board of Directors assisted by the Investment Committee, Insurance Product Development Committee, Risk Management Committee, and Information Technology Steering Committee, which were formed and are responsible to the Asuransi Astra Board of Directors.

During 2025, these committees held meetings with the following details:

- Investment Committee 4 (four) times;

- Insurance Product Development Committee 2 (two) times;
- Risk Management Committee 4 (four) times; and
- Information Technology Steering Committee 4 (four) times.

4. SHARIA SUPERVISORY BOARD

The Asuransi Astra Sharia Supervisory Board as of December 31, 2025, is H. Syamsul Falah, B.Sc., M.Ec. As part of its function, the Sharia Supervisory Board, in carrying out its duties, supervises and provides advice/suggestions to the Asuransi Astra Board of Directors regarding the activities of the Sharia unit are in accordance with Sharia principles. During 2025, the Asuransi Astra Sharia Supervisory Board has held 6 (six) meetings, both face-to-face and using video conference technology, as well as a circular process, which was also attended by representatives of the Asuransi Astra Board of Directors.

B. EXTERNAL AUDITOR

At the AGM on April 22, 2025, the shareholders of Asuransi Astra appointed the Public Accounting Firm (KAP) Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan (formerly KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan), to conduct an audit of the Company's financial statements for the 2025 financial year.

The total cost for services provided by KAP Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan (formerly KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan) is as follows:

Type of Services (in thousands Rupiah)	2025	2024
Jasa Audit/Audit Services	2,775,000	8,288,911
Jasa Non Audit/Non Audit Services	-	-

C. OTHER

- Company Vision, Mission, and Values

There will be no changes to Asuransi Astra's vision, mission, and values until December 31, 2025.

- Controlling Shareholders

PT Sedaya Multi Investama, as the majority shareholder of Asuransi Astra, has been designated as the Controlling Shareholder and has been declared to have passed the fit and proper assessment for controlling shareholders by the OJK through the Decree of the OJK Board of Commissioners Number KEP-2482/NB.1/2014 dated September 19, 2014.

- Contoller

PT Sedaya Multi Investama as the Controlling Shareholder of Asuransi Astra has been appointed as Contoller based on OJK Number S-523/NB.11/2017 dated July 3, 2017.

- Policy and Amount of Remuneration for the Board of Commissioners and Directors
- The policy and amount of remuneration for the Asuransi Astra Board of Commissioners and Board of Directors refer to the results of the 2024 fiscal year AGMS, dated April 22, 2025. This matter further refers to the Report on the Implementation of Good Corporate Governance for Insurance Companies reported by the Insurance Company to the OJK.

- Transactions with parties with conflicts of interest

During 2025, no transactions occurred with parties with conflicts of interest.

- Implementation of Anti-Money Laundering, Prevention of Terrorism Financing, and Prevention of Financing of Proliferation of Weapons of Mass Destruction (APU, PPT, and PPPSPM) Programs.

Based on OJK Regulation Number 8 of 2023 concerning the Implementation of Anti-Money Laundering, Prevention of Terrorism Financing, and Prevention of the Financing of the Proliferation of Weapons of Mass Destruction in the Financial Services Sector, Asuransi Astra has implemented the Guidelines for the Implementation of AML, PPT, and PPPSPM Programs and reported Individual Risk Assessments (IRA), data updates, and the results of monitoring High Risk Customer Data to OJK.

- Results of GCG implementation assessment

In accordance with OJK Regulation Number 73/POJK.05/2016 dated December 23, 2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies and its related amendments and implementing regulations, Asuransi Astra's management periodically prepares and reports on the implementation of good corporate governance to OJK.

- Main Entity of Astra Financial Conglomerate

Asuransi Astra as the Main Entity of the Astra Financial Conglomerate has carried out its functions and obligations in accordance with the provisions of OJK Regulation 45/POJK.03/2020 concerning Financial Conglomerates, including the Annual Report on the Implementation of Integrated Governance of the Astra Financial Conglomerate as of December 31, 2024 and also the Astra Financial Conglomerate Report for Semester II of 2024 and Semester I of 2025. The membership composition of the Astra Financial Conglomerate until December 31, 2025, refers to OJK Letter Number 12/PB.11/2023 dated June 27, 2023 concerning Changes in Membership of the Astra Financial Conglomerate.

With the issuance of OJK Regulation Number 30 of 2024 concerning Financial Conglomerates and Financial Conglomerate Holding Companies, Asuransi Astra is coordinating with PT Sedaya Multi Investasi for its implementation until the establishment of the Astra Financial Conglomerate Holding Company.

Publikasi Penanganan Pengaduan Tahun 2025

Complaint Handling Publication 2025

Dalam upaya menjaga kepercayaan tertanggung dan/atau peserta, Asuransi Astra senantiasa berusaha memberikan layanan pengaduan yang terbaik bagi tertanggung dan/atau peserta untuk menerima, menangani, dan menyelesaikan pengaduan yang disampaikan. Hal ini sejalan dengan pemenuhan Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK), Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 22 Tahun 2023 tentang Pelindungan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 18/POJK.07/2018 tentang Layanan Pengaduan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan, dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 17/SEOJK.07/2018 tentang Pedoman Pelaksanaan Layanan Pengaduan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan.

Menciptakan *peace of mind* kepada pelanggan selalu menjadi prioritas Asuransi Astra dan untuk mencapai visi tersebut, Asuransi Astra menyediakan kanal komunikasi melalui *contact center* Garda Akses meliputi *short message service (sms)*, *call*, *e-mail*, *Whatsapp*, dan media sosial. Asuransi Astra juga memiliki unit *customer experience* yang khusus bertanggung jawab untuk mengelola dan pengaduan dari tertanggung dan/atau peserta.

Sebagai perwujudan *peace of mind* dalam *customer experience* terkait penanganan pengaduan tertanggung dan/atau peserta adalah pencapaian tingkat penyelesaian pengaduan yang baik yaitu sebesar 99% di tahun 2025.

In an effort to maintain the trust of the insured and/or participants, Asuransi Astra always strives to provide the best complaint service for the insured and/or participants to receive, handle, and resolve submitted complaints. This is in line with the fulfillment of Law Number 4 of 2023 concerning the Development and Strengthening of the Financial Sector (UU P2SK), Financial Services Authority Regulation Number 22 of 2023 concerning Consumer Protection in the Financial Services Sector, Financial Services Authority Regulation Number 18/POJK.07/2018 concerning Consumer Complaint Services in the Financial Services Sector, and Financial Services Authority Circular Letter Number 17/SEOJK.07/2018 concerning Guidelines for the Implementation of Consumer Complaint Services in the Financial Services Sector.

Creating *peace of mind* for customers has always been a priority for Asuransi Astra. To achieve this vision, Asuransi Astra provides communication channels through the Garda Akses contact center, including short message service (SMS), calls, email, WhatsApp, and social media. Asuransi Astra also has a customer experience unit specifically responsible for managing and resolving complaints from insured and/or participants.

As a manifestation of *peace of mind* in customer experience related to handling complaints from insured and/or participants, the achievement of a good complaint resolution rate of 99% in 2025.

PUBLIKASI PENANGANAN PENGADUAN PERIODE : 1 JANUARI – 31 DESEMBER 2025 PT ASURANSI ASTRA BUANA

No	Jenis Transaksi Keuangan	Selesai		Dalam Proses		Tidak Selesai	
		Jumlah	Persentase	Jumlah	Persentase	Jumlah	Persentase
1	Asuransi Kendaraan Bermotor (Konvensional)	479	99,6%	2	0,4%	0	0%
2	Asuransi Kendaraan Bermotor (Unit Usaha Syariah)	13	92,9%	1	7,1%	0	0%
3	Asuransi Property/Industrial All Risk (Konvensional)	16	100%	0	0%	0	0%
4	Asuransi Kredit (Konvensional)	1	33,3%	2	66,7%	0	0%
5	Asuransi Umum (lainnya) (Konvensional)	560	98,9%	6	1,1%	0	0%
	TOTAL	1069	99%	11	1,0%	0	0%

Penerapan Strategi Anti Fraud

Dalam rangka mewujudkan *Good Corporate Governance*, Asuransi Astra telah memiliki Pedoman Penerapan Strategi Anti *Fraud* sesuai ketentuan yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12 Tahun 2024 tentang Penerapan Strategi Anti *Fraud* bagi Lembaga Jasa Keuangan ("POJK 12/2024"). Adapun hal tersebut diperkuat dengan adanya komitmen dari Direksi dan Dewan Komisaris Asuransi Astra yang menerapkan Strategi Anti *Fraud* sebagai bagian dari Sistem Pengendalian *Fraud*.

Fraud dinilai sebagai risiko dengan *significant impact* yang dapat memengaruhi berbagai aspek dalam suatu perusahaan, termasuk aspek keuangan, operasional, dan psikologis yang memengaruhi citra perusahaan, kepercayaan pemegang polis, pemangku kepentingan, atau pihak lain. Selain itu, *fraud* juga dapat memengaruhi reputasi perusahaan dan secara umum dapat berpengaruh pada sektor asuransi serta stabilitas ekonomi yang lebih luas.

Jenis-jenis perbuatan yang tergolong *fraud* sesuai POJK 12/2024 adalah korupsi, penyalahgunaan aset, kecurangan laporan keuangan, penipuan, pembocoran informasi rahasia, dan/atau tindakan lain yang dapat dipersamakan dengan *fraud* sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan. Perbuatan *fraud* ini dapat dilakukan oleh berbagai pihak yang terlibat dalam industri asuransi, termasuk tetapi tidak terbatas pada pemegang polis, tertanggung atau peserta, perusahaan penunjang usaha asuransi, internal Asuransi Astra, dan pihak lain yang berhubungan dengan Asuransi Astra.

Melalui penerapan Pedoman Penerapan Strategi Anti *Fraud* diharapkan dapat mencegah tindakan penyimpangan dan diharapkan dapat mengendalikan *fraud* termasuk diantaranya penyuaian dengan memperhatikan karakteristik dari potensi *fraud* yang komprehensif.

Strategi Anti *Fraud* merupakan wujud komitmen Direksi dan Dewan Komisaris Asuransi Astra dalam mengendalikan *fraud* yang diterapkan dalam bentuk Sistem Pengendalian *Fraud*. Pengimplementasian Strategi Anti *Fraud* dilakukan oleh seluruh insan Asuransi Astra.

Efektivitas penerapan pedoman pengendalian *fraud* telah dijalankan Asuransi Astra dengan baik, diantaranya melalui aspek berikut:

1. Pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris;
2. Kecukupan kebijakan dan prosedur;
3. Struktur organisasi dan Pertanggungjawaban;
4. Pengendalian dan Pemantauan; dan
5. Edukasi dan Pelatihan.

Strategi Anti *Fraud* Asuransi Astra mengacu pada proses terjadinya *fraud* dengan memperhatikan karakteristik dari potensi *fraud* yang komprehensif. Dalam pelaksanaan Strategi Anti *Fraud*, langkah-langkah yang harus dilakukan adalah:

1. Tindakan pencegahan *fraud*;
2. Tindakan deteksi *fraud*;
3. Tindakan investigasi, pelaporan dan sanksi; serta
4. Pemantauan, evaluasi dan tindak lanjut.

Pengendalian internal terkait Pedoman Penerapan Strategi Anti *Fraud* Asuransi Astra juga didukung dengan sudah efektifnya *Whistle Blower Mechanism* sebagai bentuk nyata pengendalian dan pemantauan Anti *Fraud*.

Dengan semangat integritas dan Anti *Fraud* dari seluruh karyawan Asuransi Astra, tentunya secara langsung dapat memberikan rasa aman dan tenteram bagi seluruh pelanggan sesuai dengan visi misi perusahaan serta secara tidak langsung dapat meningkatkan efisiensi proses bisnis yang ada guna mendukung pertumbuhan perusahaan di masa depan secara berkelanjutan.

Integra Day

Dalam menanamkan budaya Anti *Fraud* yang berkelanjutan, Asuransi Astra konsisten menyelenggarakan Program Integra (*Integrity Against Fraud*) yang terdiri dari serangkaian kegiatan dengan tujuan untuk mengedepankan integritas kepada internal dan eksternal perusahaan. Hal ini sejalan dengan salah satu *core values* kami yaitu *Equal Respect* yang memiliki nilai *Integrity* dan *Mutual Trust* di dalamnya. Rangkaian kegiatan Integra terdiri dari survei tingkat kesadaran, materi infografik, *mini quiz*, *video competition* dan *webinar* Anti *Fraud* Integra Day sebagai acara puncak dari program Integra. Integra Day yang mengusung tema "Anti *Fraud* Starts with Us, Right Here and Right Now", diadakan pada 11 Desember dalam rangka memperingati *World Corruption Day* yang ditetapkan oleh *United Nation* pada 9 Desember dan ditandai dengan acara *webinar* yang dihadiri oleh seluruh karyawan, dan pihak rekanan Asuransi Astra.

Melalui materi infografik, *mini quiz*, dan *video competition* yang telah diselenggarakan, harapannya dapat meningkatkan kesadaran bagi seluruh *peacemate** akan pentingnya pencegahan *fraud* di kegiatan sehari-hari yang dapat dimulai dari diri sendiri. Selain itu, dengan *video competition* yang dilakukan baik secara individu dan tim (per departemen/cabang), *peacemate* didorong untuk mengimplementasikan upaya pencegahan *fraud* secara aktif dan sederhana dalam kehidupan sehari-hari, kapan pun dan di mana pun berada. Kompetisi ini menjadi sarana kreatif untuk menumbuhkan kesadaran, kepedulian, serta budaya integritas yang dapat diterapkan secara nyata dalam setiap aktivitas.

Melalui keseluruhan rangkaian program Integra yang telah dilaksanakan, diharapkan penerapan Strategi Anti *Fraud* di Asuransi Astra semakin tertanam secara kokoh di seluruh lini organisasi. Dengan demikian, setiap karyawan diharapkan mampu menjunjung tinggi nilai integritas, sehingga upaya pencegahan *fraud* dapat dijalankan secara konsisten, berkelanjutan, dan menjadi bagian dari budaya kerja perusahaan secara berkesinambungan.

**Peacemate*: Sebutan untuk karyawan Asuransi Astra

Implementation of Anti-Fraud Strategy

To realize *Good Corporate Governance*, Asuransi Astra has developed an Anti-Fraud Strategy Implementation Guideline in accordance with the provisions stipulated in Financial Services Authority Regulation Number 12 of 2024 concerning the Implementation of Anti-Fraud Strategies for Financial Services Institutions ("POJK 12/2024"). This is reinforced by the commitment of the Board of Directors and Board of Commissioners of Asuransi Astra to implement the Anti-Fraud Strategy as part of the Fraud Control System.

Fraud is considered a significant risk that can impact various aspects of a company, including financial, operational, and psychological aspects, affecting the company's image and the trust of policyholders, stakeholders, and other parties. Furthermore, *fraud* can also impact a company's reputation and, in general, the insurance sector and broader economic stability.

Types of acts classified as *fraud* according to POJK 12/2024 include corruption, misappropriation of assets, fraudulent financial reporting, deception, leaking of confidential information, and/or other acts that may be equated with *fraud* according to statutory provisions. These fraudulent acts can be committed by various parties involved in the insurance industry, including but not limited to policyholders, insured or participants, insurance support companies, Asuransi Astra internals, and other parties related to Asuransi Astra.

Through the implementation of the Anti-Fraud Strategy Implementation Guidelines, it is hoped that deviations can be prevented and *fraud*, including bribery, can be controlled by paying attention to the characteristics of comprehensive *fraud* potential.

The Anti-Fraud Strategy demonstrates the commitment of Asuransi Astra's Board of Directors and Board of Commissioners to controlling *fraud*, implemented through a *Fraud Control System*. The Anti-Fraud Strategy is implemented by all Asuransi Astra employees.

Asuransi Astra has implemented the *fraud control guidelines* effectively, including through the following aspects:

- a. Active supervision by the Board of Directors and Board of Commissioners;
- b. Adequacy of policies and procedures;
- c. Organizational structure and accountability;
- d. Control and monitoring; and
- e. Education and training.

Asuransi Astra's Anti-Fraud Strategy addresses the *fraud* process by comprehensively considering the characteristics of potential *fraud*. In implementing the Anti-Fraud Strategy, the following steps must be taken:

- a. *Fraud prevention measures*;
- b. *Fraud detection measures*;
- c. *Investigation, reporting, and sanctions measures*; and
- d. *Monitoring, evaluation, and follow-up*.

Internal control related to Asuransi Astra's Anti-Fraud Strategy Implementation Guidelines is also supported by the effectiveness of the *Whistle Blower Mechanism* as a concrete form of Anti-Fraud control and monitoring.

With the spirit of integrity and Anti-Fraud from all Asuransi Astra employees, of course, it can directly provide a sense of security and peace of mind for all customers in accordance with the company's vision and mission and indirectly can increase the efficiency of existing business processes to support the company's growth in the future in a sustainable manner.

Integra Day

In instilling a sustainable Anti-Fraud culture, Asuransi Astra consistently organizes the Integra Program (*Integrity Against Fraud*), which consists of a series of activities aimed at prioritizing integrity to the company's internal and external parties. This is in line with one of our core values, *Equal Respect*, which has the values of *Integrity* and *Mutual Trust* in it. The series of Integra activities consists of an awareness level survey, infographic materials, *mini quizzes*, *video competitions*, and the Anti-Fraud Integra Day webinar as the culmination of the Integra program. Integra Day, which carries the theme "Anti-Fraud Starts with Us, Right Here and Right Now", was held on December 11th in commemoration of *World Corruption Day* established by the *United Nations* on December 9th and was marked by a webinar attended by all Asuransi Astra employees and partners.

Through infographics, *mini quizzes*, and *video competitions*, it is hoped that all *peacemates** will raise awareness of the importance of *fraud* prevention in daily activities, starting with themselves. Furthermore, through *video competitions* conducted individually and in teams (per department/branch), *peacemates* are encouraged to actively and simply implement *fraud* prevention efforts in their daily lives, whenever and wherever they are. This competition serves as a creative means to foster awareness, concern, and a culture of integrity that can be implemented in real life in every activity.

Through the entire series of Integra programs implemented, it is hoped that the implementation of Asuransi Astra's Anti-Fraud Strategy will become more firmly embedded throughout the organization. This way, every employee is expected to uphold the value of integrity, ensuring that *fraud* prevention efforts can be implemented consistently and sustainably, and become an integral part of the company's work culture.

Manajemen Management

Dewan Komisaris Board of Commissioners



Thomas Junaidi Alim Wijaya
Presiden Komisaris
President Commissioner



Rudy Chen
Komisaris
Commissioner



Eduardus Paulus Supit
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Juliani Eliza Syaftari
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Direksi Directors



Maximiliaan Agatisianus
Presiden Direktur
President Director



Hendry Yoga
Direktur
Director



Mulia K. B. Siregar
Direktur
Director



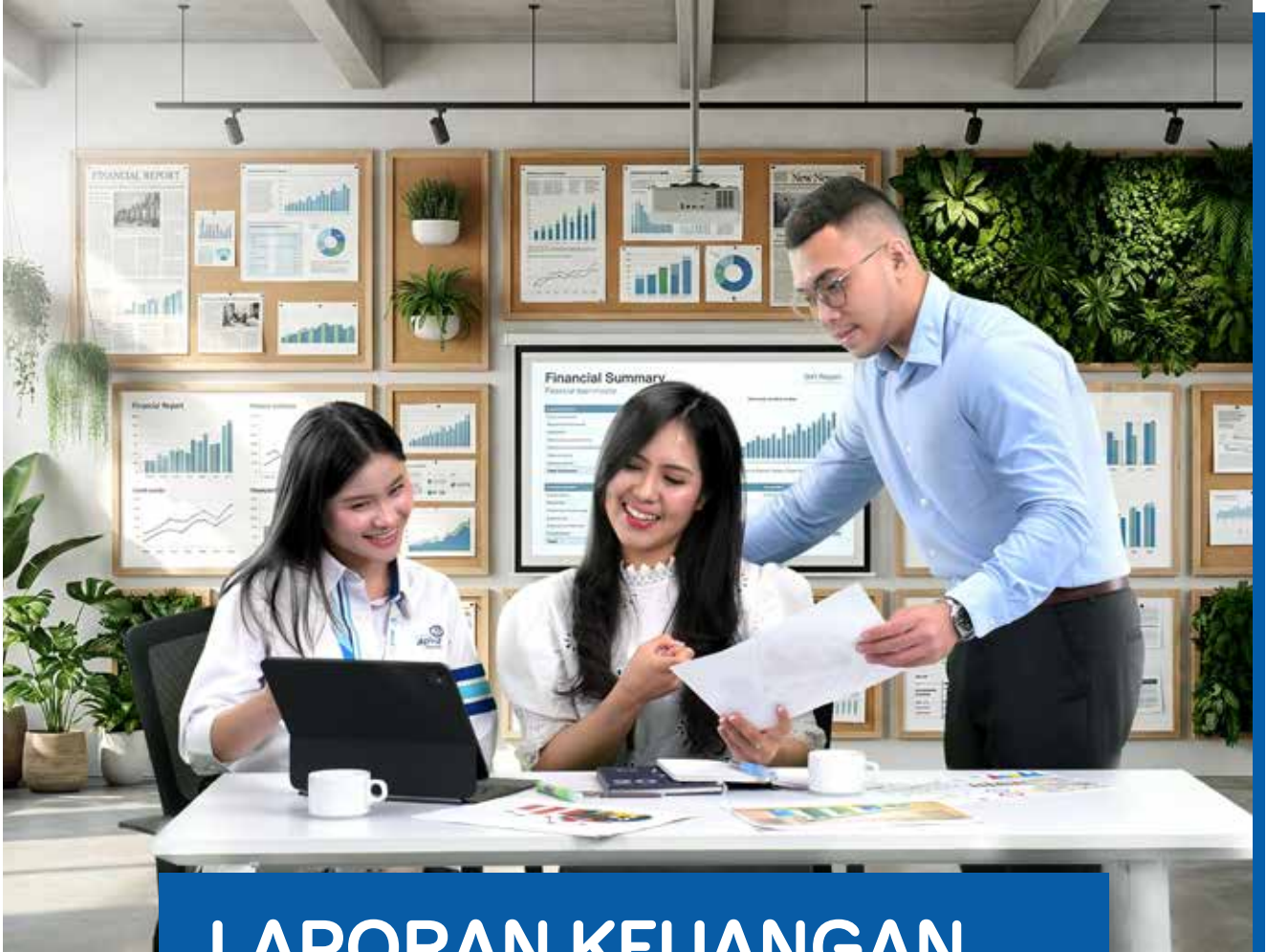
Wisnu Kusumawardhana
Direktur
Director



Indah Octavia
Direktur
Director



Herlin Agustina
Direktur
Director



LAPORAN KEUANGAN

FINANCIAL REPORT

IKHTISAR KEUANGAN

FINANCIAL HIGHLIGHT

dalam jutaan Rupiah | in millions Rupiah

IKHTISAR KEUANGAN	2025	2024 ^{*)}	FINANCIAL HIGHLIGHT
Pendapatan jasa asuransi	8,883,202	8,046,991	Insurance service revenue
Beban jasa asuransi	6,423,400	5,998,314	Insurance service expenses
Beban dari kontrak reasuransi milikan – bersih	429,438	314,545	Expenses from reinsurance contract held - net
Hasil jasa asuransi	2,030,365	1,734,132	Insurance service results
Hasil investasi	1,006,738	921,473	Investment income
Beban usaha	705,956	611,115	Operating expenses
Laba setelah pajak	1,623,033	1,493,211	Net income after tax
Jumlah aset	20,745,444	18,152,762	Total assets
Jumlah investasi	17,588,114	15,663,038	Total investment
Jumlah liabilitas	10,946,393	9,781,820	Total liabilities
Dana Tabarru'	92,266	77,247	Tabarru' Fund
Jumlah ekuitas	9,706,785	8,293,696	Total equity
Modal disetor	150,000	150,000	Paid up capital

PORTOFOLIO

PORTFOLIO

dalam jutaan Rupiah | in millions Rupiah

PORTOFOLIO	2025	2024 ^{*)}	PORTFOLIO
Kendaraan Bermotor	3,286,161	3,044,738	Motor Vehicle
Alat-alat Berat	839,545	765,069	Heavy Equipment
Kebakaran	1,360,152	1,082,592	Fire
Pengangkutan Laut	252,217	304,932	Marine Cargo
Kecelakaan Diri dan Kesehatan	2,142,080	1,821,008	Personal Accident and Health
Rangka Kapal Laut	513,769	494,854	Marine Hull
Energi	32,530	44,267	Energy
Rekayasa	58,918	51,479	Engineering
Tanggung Gugat	24,403	25,355	Liability
Kredit	326,084	395,446	Credit
Lain-lain	47,343	17,251	Miscellaneous
JUMLAH	8,883,202	8,046,991	TOTAL

^{*)} disajikan kembali dalam PSAK 117

^{*)} restated in accordance with SFAS 117

KINERJA PERUSAHAAN

COMPANY PERFORMANCE

dalam jutaan Rupiah | *in millions Rupiah*

PENDAPATAN | REVENUE

4,934,573



2021

5,662,891



2022

6,781,857



2023

7,906,256



2024

8,883,202



2025

LABA BERSIH SETELAH PAJAK | NET INCOME AFTER TAX

1,101,207



2021

1,232,152



2022

1,401,389



2023

1,517,014



2024

1,623,033



2025

JUMLAH ASET | TOTAL ASSETS

15,677,241



2021

16,603,576



2022

18,377,881



2023

20,178,714



2024

20,745,444



2025

JUMLAH INVESTASI | TOTAL INVESTMENT

12,419,003



2021

13,210,142



2022

14,606,905



2023

15,663,038



2024

17,588,114



2025

 PSAK 104 | SFAS 104

 PSAK 117 | SFAS 117

IKHTISAR LAPORAN KEUANGAN

SUMMARY OF FINANCIAL INFORMATION

Ikhtisar informasi keuangan berikut ini diambil dari laporan keuangan PT Asuransi Astra Buana pada dan untuk tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2025 yang telah diaudit oleh KAP Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan (firma anggota jaringan global PwC) tertanggal 20 Februari 2026 dengan pendapat "Opini Tanpa Modifikasian" (dahulu "Wajar Tanpa Pengecualian").

Tidak seluruh informasi yang diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan dicantumkan dalam ikhtisar informasi keuangan ini. Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

The following summary of financial information are extracted from the financial statements of PT Asuransi Astra Buana as at and for the year ended 31 December 2025 which has been audited by KAP Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan (a member firm of the PwC global network) whose report dated 20 February 2026 expressed an "Unmodified Opinion" (previously "Unqualified Opinion").

Not all information disclosed in notes to financial statements presented in summary of financial information. The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

LAPORAN POSISI KEUANGAN
31 DESEMBER 2025
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
31 DECEMBER 2025
(Expressed in thousands Rupiah)

	2025	2024 ⁾	2023 ⁾	
ASET				ASSETS
Kas dan setara kas				Cash and cash equivalents
- Kas dan bank	42,422,203	77,518,221	92,463,705	Cash and banks -
- Deposito 3 bulan atau kurang	615,451,438	385,934,560	443,151,168	Deposits 3 months or less -
Aset kontrak reasuransi	2,570,582,067	1,896,629,274	1,505,573,203	Reinsurance contract assets
Aset reasuransi - syariah	18,079,630	13,610,387	13,663,707	Reinsurance assets - sharia
Piutang asuransi dan reasuransi - syariah	91,765,690	65,093,235	73,175,670	Insurance and reinsurance receivables - sharia
Beban akuisisi tanggungan - syariah	46,096,001	41,938,944	36,607,375	Deferred acquisition costs - sharia
Beban dibayar di muka dan aset lain-lain	94,891,804	80,045,299	65,210,446	Prepayment and other assets
Efek-efek	16,967,556,594	15,271,997,804	14,158,647,413	Marketable securities
Penyertaan langsung	5,105,984	5,105,984	5,105,984	Direct participation
Aset takberwujud	-	-	-	Intangible assets
Aset tetap	131,847,557	149,819,539	126,590,689	Fixed assets
Aset pajak tanggungan	161,645,334	165,068,970	176,462,647	Deferred tax assets
JUMLAH ASET	20,745,444,302	18,152,762,217	16,696,652,007	TOTAL ASSETS
LIABILITAS				LIABILITIES
Liabilitas kontrak asuransi	10,034,490,831	8,812,862,507	8,008,197,130	Insurance contract liabilities
Liabilitas kontrak reasuransi	-	44,299,093	20,490,944	Reinsurance contract liabilities
Liabilitas asuransi - syariah	311,288,381	277,337,250	252,375,737	Insurance liabilities - sharia
Utang klaim, komisi, dan reasuransi - syariah	120,432,234	132,100,689	99,607,409	Claim, commission, and reinsurance payable - sharia
Utang pajak	92,493,158	70,416,768	63,671,675	Taxes payable
Akrua	227,449,295	272,318,843	357,239,053	Accruals
Utang lain-lain	100,858,322	110,810,180	57,675,157	Other liabilities
Liabilitas imbalan kerja	59,380,591	61,674,600	55,994,306	Employee benefits obligations
JUMLAH LIABILITAS	10,946,392,812	9,781,819,930	8,915,251,411	TOTAL LIABILITIES
Dana <i>Tabarru'</i>	92,266,492	77,246,757	71,117,774	Tabarru' Fund

⁾disajikan kembali dalam PSAK 117

⁾restated in accordance with SFAS 117

LAPORAN POSISI KEUANGAN
31 DESEMBER 2025
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
31 DECEMBER 2025
(Expressed in thousands Rupiah)

	2025	2024 ^{*)}	2023 ^{*)}	
EKUITAS				EQUITY
Modal saham				Share capital
Modal dasar - 200.000.000				Authorised - 200,000,000
saham biasa dengan nilai nominal Rp 1.000 (nilai penuh) per lembar,				ordinary shares with par value of Rp 1,000 (full amount) per share,
Modal ditempatkan dan disetor penuh -150.000.000				issued and fully paid - 150,000,000
saham biasa	150,000,000	150,000,000	150,000,000	ordinary shares
Tambahan modal disetor	97,030,182	97,030,182	97,030,182	Additional paid-in capital
Keuntungan/(kerugian) yang belum direalisasi atas efek-efek dalam kelompok nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lainnya,				Unrealised gains/(losses) on marketable securities classified as fair value through other comprehensive income,
setelah pajak	208,211,018	(356,518,006)	(170,044,494)	net of tax
Saldo laba yang telah ditentukan penggunaannya	30,000,000	30,000,000	30,000,000	Appropriated retained earnings
Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya	9,221,543,798	8,373,183,354	7,603,297,134	Unappropriated retained earnings
JUMLAH EKUITAS	9,706,784,998	8,293,695,530	7,710,282,822	TOTAL EQUITY
JUMLAH LIABILITAS, DANA TABARRU' DAN EKUITAS	20,745,444,302	18,152,762,217	16,696,652,007	TOTAL LIABILITIES, TABARRU' FUND AND EQUITY

^{*)}disajikan kembali dalam PSAK 117

^{*)}restated in accordance with SFAS 117

**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN
KOMPREHENSIF LAIN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2025**
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND
OTHER COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2025**
(Expressed in thousands Rupiah)

	2025	2024 ^{*)}	
Pendapatan jasa asuransi	8,883,202,490	8,046,991,244	<i>Insurance service revenue</i>
Beban jasa asuransi	(6,423,400,155)	(5,998,314,092)	<i>Insurance service expenses</i>
Beban dari kontrak reasuransi milikan - bersih	(429,437,791)	(314,545,270)	<i>Expenses from reinsurance contract held - net</i>
Hasil jasa asuransi	<u>2,030,364,544</u>	<u>1,734,131,882</u>	<i>Insurance service result</i>
Hasil investasi	1,006,737,906	921,473,073	<i>Investment income</i>
Beban keuangan dari kontrak asuransi yang diterbitkan	(646,121,264)	(479,382,468)	<i>Finance expenses from insurance contracts issued</i>
Pendapatan keuangan dari kontrak reasuransi milikan	<u>59,212,932</u>	<u>29,739,380</u>	<i>Finance income from reinsurance contracts held</i>
Beban keuangan asuransi - bersih	<u>(586,908,332)</u>	<u>(449,643,088)</u>	<i>Insurance finance expense - net</i>
Hasil asuransi dan investasi - bersih	<u>2,450,194,118</u>	<u>2,205,961,867</u>	<i>Insurance and investment results - net</i>
Beban usaha	(705,956,381)	(611,114,635)	<i>Operating expenses</i>
Hasil pengelolaan operasi asuransi syariah (<i>ujrah</i>)	112,805,516	105,682,197	<i>Result from operational management sharia (ujrah)</i>
Beban lain-lain - bersih	(36,773,419)	(27,907,851)	<i>Other expenses - net</i>
Laba sebelum pajak penghasilan	<u>1,820,269,834</u>	<u>1,672,621,578</u>	<i>Income before tax</i>
Beban pajak penghasilan	(197,237,212)	(179,410,372)	<i>Income tax expense</i>
Laba bersih tahun berjalan	<u>1,623,032,622</u>	<u>1,493,211,206</u>	<i>Net income of the year</i>

^{*)}disajikan kembali dalam PSAK 117

^{*)}restated in accordance with SFAS 117

**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN
KOMPREHENSIF LAIN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2025**
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND
OTHER COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2025**
(Expressed in thousands Rupiah)

	2025	2024 ^{*)}	
Penghasilan komprehensif lain:			<i>Other comprehensive income:</i>
Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:			<i>Items that will not be reclassified to profit or loss:</i>
Pengukuran kembali imbalan pascakerja	2,022,849	(1,185,880)	<i>Remeasurement of post-employment benefit</i>
(Beban)/penghasilan pajak terkait	<u>(445,027)</u>	<u>260,894</u>	<i>Related tax (expenses)/income</i>
	<u>1,577,822</u>	<u>(924,986)</u>	
Pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi:			<i>Items that will be reclassified to profit or loss:</i>
Keuntungan/(kerugian) yang belum direalisasi atas efek-efek dalam kelompok nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lainnya	570,430,703	(188,709,308)	<i>Unrealised gains/(losses) on marketable securities classified as fair value through other comprehensive income</i>
(Beban)/penghasilan pajak terkait	<u>(5,701,679)</u>	<u>2,235,796</u>	<i>Related tax (expenses)/income</i>
	<u>564,729,024</u>	<u>(186,473,512)</u>	
Penghasilan/(beban) komprehensif lain, setelah pajak	<u>566,306,846</u>	<u>(187,398,498)</u>	<i>Other comprehensive income/(expense), net of tax</i>
JUMLAH PENGHASILAN KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN	<u>2,189,339,468</u>	<u>1,305,812,708</u>	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR

^{*)}disajikan kembali dalam PSAK 117

^{*)}restated in accordance with SFAS 117

**LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2025**
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2025**
(Expressed in thousands Rupiah)

	Modal saham/ Share capital	Tambahan modal disor/ Additional paid- in capital	Keuntungan/ (kerugian) yang belum direalisasi atas efek-efek dalam kelompok nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lainnya, setelah pajak/ Unrealised gains/(losses) on marketable securities classified as fair value through other comprehensive income, net of tax	Saldo laba yang telah ditentukan penggunaannya/ Appropriated retained earnings	Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya/ Unappropriated retained earnings	Jumlah/ Total
Saldo 31 Desember 2023	150,000,000	97,030,182	(170,044,494)	30,000,000	7,644,887,524	7,751,873,212
Penyesuaian saldo awal atas penerapan PSAK 117	-	-	-	-	(41,590,390)	(41,590,390)
Saldo 1 Januari 2024	150,000,000	97,030,182	(170,044,494)	30,000,000	7,603,297,134	7,710,282,822
Laba bersih tahun berjalan	-	-	-	-	1,493,211,206	1,493,211,206
Kerugian yang belum direalisasi atas efek-efek dalam kelompok nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lainnya, setelah pajak	-	-	(186,473,512)	-	-	(186,473,512)
Pengukuran kembali imbalan pascakerja, setelah pajak	-	-	-	(924,986)	(924,986)	(924,986)
Dividen tunai interim	-	-	-	(252,600,000)	(252,600,000)	(252,600,000)
Dividen tunai final	-	-	-	(469,800,000)	(469,800,000)	(469,800,000)
Saldo 31 Desember 2024	150,000,000	97,030,182	(356,518,006)	30,000,000	8,373,183,354	8,293,695,530
Laba bersih tahun berjalan	-	-	-	-	1,623,032,622	1,623,032,622
Keuntungan yang belum direalisasi atas efek-efek dalam kelompok nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lainnya, setelah pajak	-	-	564,729,024	-	-	564,729,024
Pengukuran kembali imbalan pascakerja, setelah pajak	-	-	-	1,577,822	1,577,822	1,577,822
Dividen tunai interim	-	-	-	(270,300,000)	(270,300,000)	(270,300,000)
Dividen tunai final	-	-	-	(505,950,000)	(505,950,000)	(505,950,000)
Saldo 31 Desember 2025	150,000,000	97,030,182	208,211,018	30,000,000	9,221,543,798	9,706,784,998

**LAPORAN ARUS KAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2025**
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2025**
(Expressed in thousands Rupiah)

	2025	2024	
Arus kas dari aktivitas operasi:			Cash flows from operating activities:
Penerimaan kas dari:			Cash received from:
Premi dan kontribusi	8,854,707,562	8,120,709,909	Premiums and contributions
Klaim reasuransi	525,864,952	569,216,702	Reinsurance claims
Pendapatan bunga dari rekening giro	3,797,881	4,213,755	Interest income from current accounts
Lain-lain	44,757,096	40,766,440	Others
Pembayaran kas untuk:			Cash disbursement for:
Klaim	(4,274,298,028)	(4,020,033,451)	Claims
Premi reasuransi - bersih	(1,636,506,602)	(1,244,053,663)	Reinsurance premiums - net
Beban usaha	(1,214,935,293)	(1,050,688,437)	Operating expenses
Beban akuisisi premi	(1,011,746,568)	(1,200,870,387)	Premium acquisition costs
Pajak	(178,528,774)	(160,818,469)	Taxes
Kas bersih diperoleh dari aktivitas operasi	<u>1,113,112,226</u>	<u>1,058,442,399</u>	Net cash provided from operating activities
Arus kas dari aktivitas investasi:			Cash flows from investing activities:
Penerimaan hasil investasi	1,005,515,437	915,426,710	Investment income received
Penjualan efek-efek	2,595,856,490	2,251,560,563	Sales of marketable securities
Pembelian efek-efek	(3,710,833,208)	(3,542,449,766)	Purchase of marketable securities
Pembelian aset tetap	(16,589,609)	(18,278,208)	Acquisition of fixed assets
Kas bersih digunakan untuk aktivitas investasi	<u>(126,050,890)</u>	<u>(393,740,701)</u>	Net cash used in investing activities
Arus kas dari aktivitas pendanaan:			Cash flows from financing activities:
Pembayaran dividen tunai	(776,250,000)	(722,400,000)	Payment of cash dividends
Pembayaran liabilitas sewa	(17,599,627)	(16,503,039)	Payment of lease liabilities
Kas bersih digunakan untuk aktivitas pendanaan	<u>(793,849,627)</u>	<u>(738,903,039)</u>	Net cash used in financing activities
Kenaikan/(penurunan) bersih dalam kas dan setara kas (dipindahkan)	<u>193,211,709</u>	<u>(74,201,341)</u>	Net increase/(decrease) in cash and cash equivalents (brought forward)

**LAPORAN ARUS KAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2025**
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2025**
(Expressed in thousands Rupiah)

	2025	2024	
Penurunan bersih dalam kas dan setara kas (pindahan)	193,211,709	(74,201,341)	<i>Net decrease in cash and cash equivalents (carried forward)</i>
Dampak perubahan kurs terhadap kas dan setara kas	1,209,151	2,039,249	<i>Foreign exchange impact on cash and cash equivalents</i>
Kas dan setara kas pada awal tahun	<u>463,452,781</u>	<u>535,614,873</u>	<i>Cash and cash equivalents at the beginning of the year</i>
Kas dan setara kas pada akhir tahun	<u>657,873,641</u>	<u>463,452,781</u>	<i>Cash and cash equivalents at the end of the year</i>
Kas dan setara kas pada akhir tahun terdiri dari:			<i>Cash and cash equivalents at the end of the year consist of:</i>
Kas dan bank	42,422,203	77,518,221	<i>Cash and banks</i>
Deposito berjangka - 3 bulan atau kurang	<u>615,451,438</u>	<u>385,934,560</u>	<i>Time deposits - 3 months or less</i>
	<u>657,873,641</u>	<u>463,452,781</u>	

1. INFORMASI UMUM

Pendirian dan informasi umum

PT Asuransi Astra Buana ("Perusahaan") didirikan pada tanggal 12 September 1956 berdasarkan Akta Notaris Raden Mas Soeprapto, S.H., Nomor 32 dengan nama PT Maskapai Asuransi Buana. Akta pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dalam surat keputusan Nomor J.A.5/80/4 tanggal 6 November 1956 dan dimuat dalam Berita Negara RI Nomor 29 tanggal 9 April 1957, Tambahan Nomor 348/1957.

Berdasarkan Akta Notaris Gde Kertayasa, S.H., Nomor 111 tanggal 13 November 1990, Perusahaan mengalami perubahan nama dari PT Maskapai Asuransi Buana menjadi PT Asuransi Astra Buana. Perubahan ini mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman dalam surat keputusan Nomor C2.6622.HT.01.04-TH.90 tanggal 21 Desember 1990, serta dimuat dalam Berita Negara RI Nomor 102 tanggal 23 Desember 1994, Tambahan Nomor 10758/1994.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Notaris Wiwik Condro, S.H., Nomor 07 tanggal 4 Oktober 2024 mengenai Perubahan Komposisi Pemegang Saham Perusahaan. Perubahan tersebut telah diterima dan dicatat dalam Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Nomor AHU-AH.01.09-0263355 tanggal 15 Oktober 2024.

Perusahaan menjalankan usaha dalam bidang asuransi kerugian dan aktivitas terkait lainnya, termasuk asuransi syariah.

Kantor pusat Perusahaan terletak di Grha Asuransi Astra, Jalan TB Simatupang, Kavling 15, Lebak Bulus, Cilandak, Jakarta Selatan. Pada tanggal 31 Desember 2025, Perusahaan memiliki 30 kantor cabang (2024: 29 kantor cabang) (tidak diaudit) yang tersebar di beberapa kota besar di Indonesia.

Entitas induk langsung Perusahaan adalah PT Sedaya Multi Investama, perusahaan yang didirikan di Indonesia, sedangkan entitas induk utama perusahaan adalah PT Astra International Tbk, perusahaan yang berdomisili di Indonesia. Pemegang saham terbesar PT Astra International Tbk adalah Jardine Cycle & Carriage Ltd, perusahaan yang didirikan di Singapura. Jardine Cycle & Carriage Ltd adalah entitas anak dari Jardine Matheson Holdings Ltd, perusahaan yang didirikan di Bermuda.

Susunan Dewan Komisaris dan Direksi telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Notaris Wiwik Condro, S.H., Nomor 38 tanggal 24 April 2025. Perubahan tersebut telah diterima dan dicatat dalam Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Nomor AHU-AH.01.09.0204115 tanggal 24 April 2025.

1. GENERAL INFORMATION

Establishment and general information

PT Asuransi Astra Buana (the "Company") was established on 12 September 1956 based on Notarial Deed Number 32 of Raden Mas Soeprapto, S.H., under the name of PT Maskapai Asuransi Buana. The deed of establishment was approved by the Ministry of Justice in decision letter Number J.A.5/80/4 dated 6 November 1956 and was published in the State Gazette Number 29 dated 9 April 1957, Supplementary Number 348/1957.

Based on Notarial Deed Number 111 of Gde Kertayasa, S.H., dated 13 November 1990, the Company's name was changed from PT Maskapai Asuransi Buana to PT Asuransi Astra Buana. This change was approved by the Ministry of Justice in its decision letter Number C2.6622.HT.01.04-TH.90 dated 21 December 1990 and published in the State Gazette Number 102 dated 23 December 1994, Supplementary Number 10758/1994.

The Company's Articles of Association have been amended several times, the latest by Notarial Deed Number 07 dated 4 October 2024 of Wiwik Condro, S.H., regarding Amendment of Shareholders Composition. This amendment is already received and recorded in the Sistem Administrasi Badan Hukum Ministry of Laws and Human Rights of the Republic of Indonesia with Number AHU-AH.01.09-0263355 dated 15 October 2024.

The Company engages in general insurance business and other related activities, including sharia insurance.

The Company's head office is located at Grha Asuransi Astra, Jalan TB Simatupang, Kavling 15, Lebak Bulus, Cilandak, South Jakarta. As at 31 December 2025 and 2024, the Company has 30 branches (2024: 29 branches) (unaudited) which located in main cities throughout Indonesia.

The Company's immediate parent company is PT Sedaya Multi Investama, a company incorporated in Indonesia, while the ultimate parent company is PT Astra International Tbk, a company domiciled in Indonesia. The largest shareholder of PT Astra International Tbk is Jardine Cycle & Carriage Ltd, a company incorporated in Singapore. Jardine Cycle & Carriage Ltd is a subsidiary of Jardine Matheson Holdings Ltd, a company incorporated in Bermuda.

The Company's Board of Commissioners and Directors have been amended several times, the latest by Notarial Deed Number 38 dated 24 April 2025 of Wiwik Condro, S.H.. This amendment is already received and recorded in the Sistem Administrasi Badan Hukum Ministry of Laws and Human Rights of the Republic of Indonesia with Number AHU-AH.01.09.0204115 dated 24 April 2025.

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

Pendirian dan informasi umum (lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, komposisi Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

2025		2024	
Dewan Komisaris:		Board of Commissioners:	
Presiden Komisaris	Thomas Junaidi Alim Wijaya ²⁾	Suparno Djasmin ¹⁾	President Commissioner
Komisaris Independen	Eduardus Paulus Supit	Eduardus Paulus Supit	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Juliani Eliza Syaftari	Juliani Eliza Syaftari	Independent Commissioner
Komisaris	Rudy	Rudy	Commissioner
Direksi:		Directors:	
Presiden Direktur	Maximiliaan Agatisianus ³⁾	Christopher ¹⁾	President Director
Direktur	Hendry Yoga	Hendry Yoga	Director
Direktur	Indah Octavia	Indah Octavia	Director
Direktur	Herlin Agustina ⁴⁾	Maximiliaan Agatisianus ¹⁾	Director
Direktur	Mulia Karma Bhakti Siregar	Mulia Karma Bhakti Siregar	Director
Direktur	Wisnu Kusumawardhana	Wisnu Kusumawardhana	Director

1) Efektif berakhir sejak 22 April 2025.
2) Efektif sejak 28 Juli 2025.
3) Efektif sejak 16 Mei 2025.
4) Efektif sejak 1 Juli 2025.

Pada tanggal 31 Desember 2025, Perusahaan memiliki 896 karyawan (2024: 895 karyawan) (tidak diaudit).

1. GENERAL INFORMATION (continued)

Establishment and general information (continued)

As at 31 December 2025 and 2024, the composition of the Company's Board of Commissioners and Directors is as follows:

As at 31 December 2025, the Company has 896 employees (2024: 895 employees) (unaudited).

2. MODAL SAHAM DAN TAMBAHAN MODAL DISETOR

Susunan kepemilikan saham oleh Pemegang Saham Perusahaan pada 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

2. SHARE CAPITAL AND ADDITIONAL PAID-IN CAPITAL

The shareholders composition of the Company Shareholders as of 31 December 2025 and 2024 are as follows:

	Jumlah saham/ Number of shares	Persentase kepemilikan/ Percentage ownership	Jumlah/ Amount	
PT Sedaya Multi Investama	143,543,670	95.7%	143,543,670	PT Sedaya Multi Investama
Lainnya (Dibawah 5%)	6,456,330	4.3%	6,456,330	Others (Under 5%)
	150,000,000	100%	150,000,000	

Perusahaan dikendalikan oleh PT Sedaya Multi Investama yang berdomisili di Indonesia. Saham terbesar PT Sedaya Multi Investama dimiliki oleh PT Astra International Tbk, perusahaan yang berdomisili di Indonesia. Pemegang saham terbesar PT Astra International Tbk adalah Jardine Cycle & Carriage Ltd, perusahaan yang didirikan di Singapura. Jardine Cycle & Carriage Ltd merupakan entitas anak dari Jardine Matheson Holdings Ltd, perusahaan yang didirikan di Bermuda.

The Company is controlled by PT Sedaya Multi Investama, a company incorporated in Indonesia. PT Sedaya Multi Investama's largest shareholder is PT Astra International Tbk, a company incorporated in Indonesia. PT Astra International Tbk's largest shareholder is Jardine Cycle & Carriage Ltd, a company incorporated in Singapore. Jardine Cycle & Carriage Ltd is a subsidiary of Jardine Matheson Holdings Ltd, a company incorporated in Bermuda.

Pada tanggal 9 Juni 2014, Perusahaan menjual tanah dan bangunan kepada PT Samadista Karya. Perusahaan mengakui keuntungan sebesar Rp 97.030.182 dari penjualan tanah dan bangunan kepada entitas sepengendali tersebut sebagai tambahan modal disetor.

As at 9 June 2014, Company sold land and building to PT Samadista Karya. Company recognise gain amounted to Rp 97,030,182 from sale of land and building to entity under common control as additional paid-in capital.

Papa Pergi Klaim Asuransi Papa di Rumah Nyanyi



#ClaimfromAnywhere

Pakai Virtual Survey!

Klaim di mana aja,
bisa santai bareng keluarga

Untuk layanan darurat dan klaim:



