

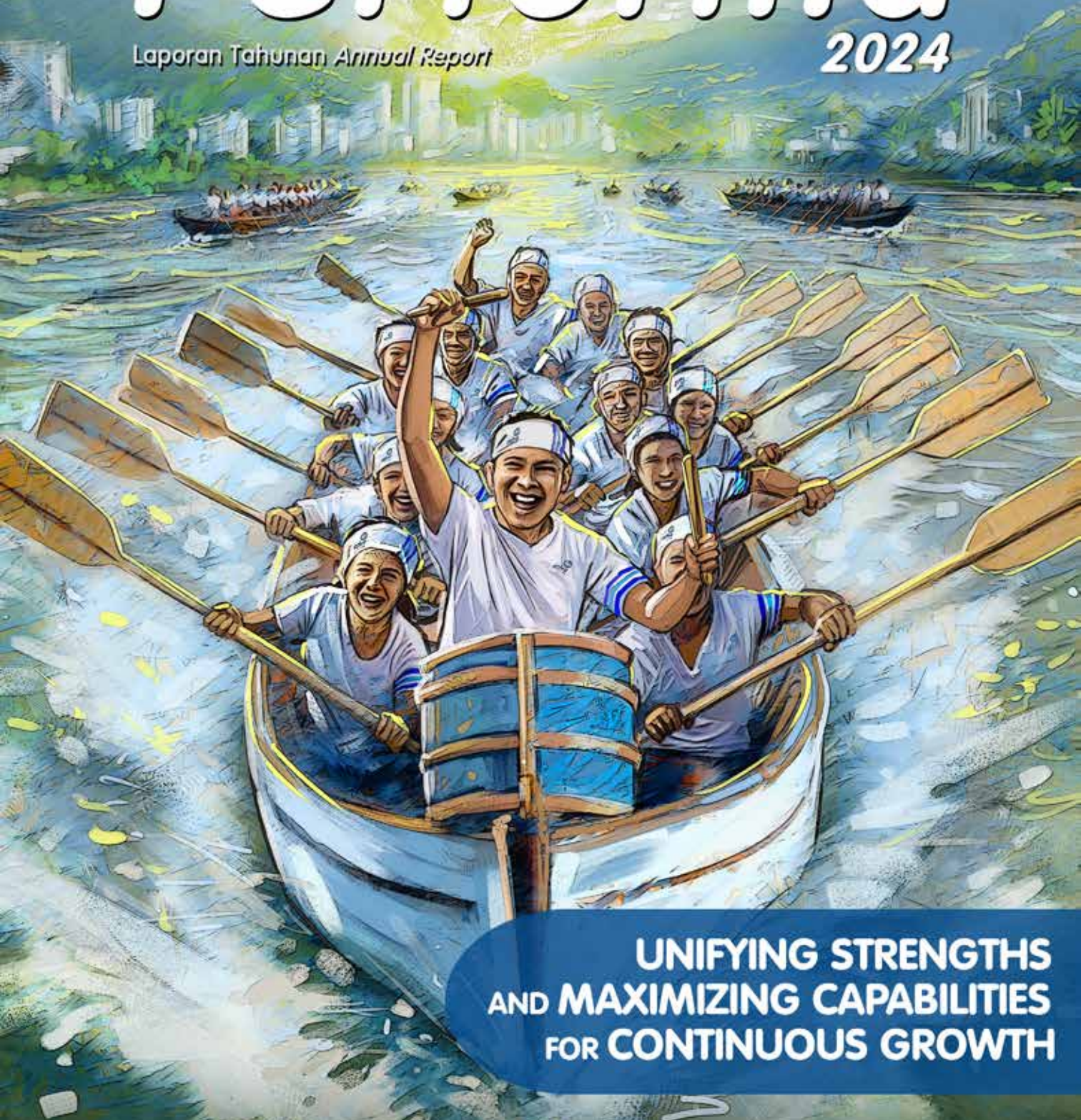
peace of mind



Performa

Laporan Tahunan Annual Report

2024



**UNIFYING STRENGTHS
AND MAXIMIZING CAPABILITIES
FOR CONTINUOUS GROWTH**



A-
EXCELLENT
STABLE OUTLOOK



aaa.ID
EXCEPTIONAL
STABLE OUTLOOK



Seperti sungai yang terlihat tenang namun menyimpan deru gelombang, seperti itulah gambaran dunia yang berkembang dengan dinamika menantang. Ada yang melihatnya sebagai penghalang, namun kami melihatnya sebagai peluang.

Kerja sama dibutuhkan untuk menopang perusahaan agar tetap seimbang. Layaknya sebuah perahu yang tak butuh mereka yang sekedar bisa mendayung kencang, namun mereka yang mampu mendayung dengan satu genderang, bertahan saat ada yang mengguncang, berusaha mencapai satu tujuan yang lantang terpampang. Buang segala bimbang, maksimalkan daya juang, hadapi setiap rintang, dan bersiap menjadi pemenang.

Strategi dirancang sebagai pedoman berjuang dalam setiap ajang. Dengan semangat berinovasi dan selalu Riang, kami yakin di tahun 2025, prestasi kami akan lebih gemilang.

Like a river that glides with grace yet hides the currents' restless chase, the world evolves in swift embrace, a game of change we dare to face. Some may falter, fear the climb, yet we see momentum—perfect time.

A company stands not by speed alone, but by unity deeply sown. Like rowers who move in perfect sync, unfazed when tides begin to sink, we steer with purpose, strong and wise, eyes set upon the destined prize. Doubt discarded, courage sparked, every step a journey marked.

Strategy is our guiding light, a map that keeps our course in sight. With minds that innovate, constantly Riang, we craft tomorrow's legacy. And as 2025 arrives, we rise, we lead, we let dreams thrive.

Daftar Isi

Testimoni Pelanggan | *Customer Testimonials*

Tepercaya Turun Temurun <i>Trusted from Generation to Generation</i>	5
Berikan Peace of Mind Sesungguhnya <i>Giving a Real Peace of Mind</i>	6
Layanan Cepat, Tepat, dan Berkualitas <i>Fast, Accurate, and Quality Service</i>	7
Responsif dan Problem Solver <i>Responsive and Problem Solver</i>	8
Penyelesaian Klaim yang Mengesankan <i>Impressive Claim Settlement</i>	9
Layanan Klaim Mudah dan Cepat Secara Digital <i>Easy and Fast Digital Claim Service</i>	10
Lebih dari Sekedar Perlindungan Kesehatan <i>More Than Just Health Protection</i>	11
Membuat Liburan Semakin Nyaman <i>Making Vacations More Comfortable</i>	12

Laporan Presiden Komisaris & Presiden Direktur

President Commissioner's & President Director's Report

Laporan Presiden Komisaris <i>President Commissioner's Report</i>	14
Laporan Presiden Direktur <i>President Director's Report</i>	16

Kenali Kami | *About Us*

Visi, Misi, Tata Nilai <i>Vision, Mission, Core Values</i>	21
Jumlah Tenaga Kerja & Sertifikat Profesi <i>Number of Staff & Professional Certificate</i>	22
Sejarah Perusahaan <i>Company History</i>	23
Akses Global <i>Worldwide Access</i>	24
Reasuransi <i>Reinsurance</i>	25
AM Best Menetapkan Kembali Peringkat Kredit dan Menetapkan Peringkat Skala Nasional kepada PT Asuransi Astra Buana <i>AM Best Affirms Credit Ratings and Assigns National Scale Rating to PT Asuransi Astra Buana</i>	26
Sertifikasi ISO <i>Certification and ISO</i>	27
Kantor Pusat, Cabang <i>Head Office, Branches</i>	28
Unit Layanan, Garda Center <i>Service Points, Garda Center</i>	29

Produk Kami | *Our Products*

Garda Oto	31
Garda Motor	32
Garda Home, Garda Trip, Garda Me, Garda Edu	33
Asuransi Komersial <i>Commercial Insurance</i>	34
Garda Medika	36
Garda Healthtech	37
Asuransi Astra Syariah	38

Layanan Kami | *Our Services*

Gardaoto.com	41
Garda Mobile	42
Garda Akses	43
Garda Siaga	44
Garda Center	45
Layanan Manajemen Risiko	46

Table of Content

Kegiatan Kami | *Our Activities*

48	Asuransi Astra Ajak Pelanggan dan Masyarakat Lakukan #LangkahSederhana untuk Kehidupan Sejahtera dan Lingkungan Berkelanjutan <i>Asuransi Astra Invites Customers and the Society to Take #LangkahSederhana for a Prosperous Life and a Sustainable Environment</i>
50	Tingkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan di Bulan Inklusi Keuangan, Asuransi Astra Ikut Ramaikan FinExpo 2024 <i>Enhancing Financial Literacy and Inclusion in Financial Inclusion Month, Asuransi Astra Joins FinExpo 2024</i>
51	Persembahan Spesial Asuransi Astra di Hari Pelanggan Nasional <i>A Special Tribute from Asuransi Astra on National Customer Day</i>
52	Lebih Dekat dengan Pelanggan, Garda Oto Hadirkan Customer Gathering di Enam Kota di Indonesia <i>Closer to Customers: Garda Oto Hosts Customer Gathering in Six Cities Across Indonesia</i>
53	Garda Oto Ramaikan GIIAS Tangerang 2024, Berikan Literasi hingga Promo Menarik <i>Garda Oto at GIIAS Tangerang 2024: Promoting Financial Literacy and Exciting Offers</i>
54	Media Tour: Trip to Safety Kolaborasi Asuransi Astra, ASTRA Infra, dan Astra Property <i>Media Tour: Trip to Safety Collaboration Between Asuransi Astra, ASTRA Infra, and Astra Property</i>
56	Apresiasi Peran Komunitas Mobil dalam Mewujudkan #AlwaysDriveSafely, Garda Oto Persembahkan Garda Oto Car Community Awards <i>Recognizing the Role of Car Communities in Promoting #AlwaysDriveSafely: Garda Oto Presents the Garda Oto Car Community Awards</i>
57	Bekali Mahasiswa Pengetahuan dan Keterampilan di Dunia Kerja melalui Asuransi Astra Goes to Campus <i>Equipping Students with Knowledge and Skills for the Workforce through Asuransi Astra Goes to Campus</i>
58	Sadar Akan Pentingnya Kesehatan Otak, Asuransi Astra Selenggarakan Garda Medika Wellness Seminar: The Amazing Human Brain <i>Raising Awareness of Brain Health, Asuransi Astra Hosts Garda Medika Wellness Seminar: The Amazing Human Brain</i>
59	Garda Medika Wellness Program 2024
60	Garda Medika Provider Gathering 2024
61	Kegiatan Asuransi Astra Syariah <i>Asuransi Astra Syariah Activities</i>
62	Kegiatan Bisnis Komersial <i>Commercial Business Activities</i>
64	Happy Peacemate, Happy Customer Peluncuran Strategi Layanan "Riang" di Perayaan HUT ke – 68 Asuransi Astra <i>Happy Peacemate, Happy Customer The Launch of the Riang Service Strategy at Asuransi Astra's 68th Anniversary Celebration</i>
66	INNOVATE 2024: <i>Build Collaboration to Drive Innovation on The New Ground</i>
68	Implementasi Employee Value Proposition <i>Employee Value Proposition Implementation</i>
70	Internalisasi Tata Nilai Peace & Fun <i>Internalization of Peace & Fun</i>
71	Kegiatan Mitra Garda Oto 2024 <i>Mitra Garda Oto Activity 2024</i>

Tanggung Jawab Sosial Corporate Social Responsibility

73	Kegiatan CSR <i>CSR Activities</i>
----	--------------------------------------

Penghargaan | *Awards*

78	Penghargaan 2024 <i>Awards 2024</i>
----	---------------------------------------

Tata Kelola Perusahaan Good Corporate Governance

81	GRC (Governance, Risk Management, Compliance) Terintegrasi & Sustainability <i>GRC (Governance, Risk Management, Compliance) Integration & Sustainability</i>
83	Tata Kelola Perusahaan <i>Good Corporate Governance</i>
86	Publikasi Penanganan Pengaduan Tahun 2024 <i>Complaint Handling Publication 2024</i>
87	Integra
88	Manajemen <i>Management</i>

Laporan Keuangan | *Financial Report*

90	Ikhtisar Keuangan & Portofolio <i>Financial Highlight & Portfolio</i>
91	Kinerja Perusahaan <i>Company Performance</i>
92	Ikhtisar Laporan Keuangan <i>Summary of Financial Information</i>

01

Testimoni Pelanggan

Customer Testimonials



Tepercaya Turun Temurun *Trusted from Generation to Generation*



Nick Namara Saragih
Karyawan Swasta

Saya mengenal Garda Oto sejak tahun 1994, saat itu mobil ayah saya menggunakan asuransi mobil Garda Oto dan melihat baiknya layanan yang Garda Oto berikan kepada ayah saya, saat sudah memiliki mobil sendiri, saya tak ragu untuk mempercayakan perlindungan mobil saya pada Garda Oto dan tidak pernah berpaling ke merek lainnya hingga kini.

Selain proses klaim yang mudah baik secara digital maupun dibantu tim cabang, Garda Oto juga memberikan ketenangan mengemudi bagi saya dengan layanan darurat yang dimiliki, 24 jam bukan sekedar janji, karena kapanpun saya membutuhkan, Garda Siaga selalu siap membantu, bukan hanya di masa-masa ketika teknologi sudah berkembang seperti sekarang, bahkan di tahun 1998 saat kerusuhan terjadi dan mobil saya terkena dampaknya, unit *towing* Garda Siaga juga siap membantu.

Berbagai layanan yang diberikan oleh Garda Oto membuat saya semakin tenang dalam berkendara. Saya sadar risiko bisa terjadi kapan saja, namun saya tidak khawatir karena ada Garda Oto yang akan membantu saya kapanpun dan dimanapun.

I have known Garda Oto since 1994, at the time my father's car used Garda Oto car insurance and noticing the good service that Garda Oto provided to my father, when I already had my own car, I did not hesitate to entrust my car protection to Garda Oto and never turned to other brands until now.

In addition to the easy claim process both digitally and assisted by the branch team, Garda Oto also provides peace of mind when driving with the emergency services it has, 24 hours is not just a promise, because whenever I need it, Garda Siaga is always ready to help, not only in times when technology has developed like now, even in 1998 when the riots occurred and my car was affected, the Garda Siaga towing unit was also ready to help.

The various services provided by Garda Oto bring peace of mind to me when driving. I am aware that risks can occur at any time, but I am not worried because there is Garda Oto who will help me anytime and anywhere.

Berikan Peace of Mind Sesungguhnya

Giving a Real Peace of Mind

Sejak awal memiliki mobil, saya sudah yakin untuk mengasuransikannya dengan Garda Oto. Pada awalnya, tepatnya tahun 2016, saya memang mencoba membandingkan Garda Oto dengan beberapa produk asuransi lainnya, karena saya ingin memastikan bahwa aset berharga yaitu mobil saya mendapatkan perlindungan terbaik. Setelah berdiskusi dengan teman-teman dan menerima banyak rekomendasi untuk memilih Garda Oto serta hasil dari perbandingan yang telah saya lakukan saya merasa Garda Oto dengan reputasi perusahaannya yang baik serta layanan klaim yang cenderung lebih cepat dan mudah adalah jawabannya. Pilihan ini juga akhirnya terbukti seiring berjalannya waktu dan pengalaman-pengalaman saya alami sendiri bahwa kualitas layanan Garda Oto benar-benar memuaskan dan dapat dipercaya.

Salah satu layanan yang paling sering saya gunakan dan patut diacungi jempol adalah Garda Akses, yaitu layanan *contact center* yang tersedia 24 jam. Saya pernah menghadapi situasi darurat saat kunci mobil saya tiba-tiba tidak dapat berfungsi di tengah malam. Dalam kondisi saat itu, saya langsung teringat bahwa saya memiliki asuransi dan segera menghubungi Garda Akses. Garda Akses memberikan respons dengan cepat dan profesional, kemudian mengirimkan tim Garda Siaga yang datang dengan peralatan lengkap sesuai kebutuhan saya. Meskipun masalah itu dapat dibilang sederhana, tetapi sangat *memorable* bagi saya karena saya benar-benar merasakan *peace of mind* yang sesungguhnya. Layanan Garda Oto benar-benar memberikan ketenangan pikiran dan rasa aman serta memastikan saya merasa terlindungi, kapan pun dan di mana pun.

Since the beginning of having car, I have been sure to insure it with Garda Oto. At first, precisely in 2016, I did try to compare Garda Oto with several other insurance brand, because I wanted to ensure that my valuable asset, my car, received the best protection. After discussing with friends and receiving many recommendations to choose Garda Oto and the results of the comparisons I had made, I felt that Garda Oto with its good company reputation and claim services that tend to be faster and easier was the answer. This choice was also finally proven over time and my own experiences that the quality of Garda Oto's services is truly satisfying and trustworthy.

One of the services that I use most often and deserves a thumbs up is Garda Akses, a contact center that is available 24 hours. I once faced an emergency situation when my car key suddenly didn't work in the middle of the night. In that condition, I immediately remembered that



Sri Utami
Karyawan Swasta

I had insurance and contacted Garda Akses. Garda Akses responded quickly and professionally, then sent the Garda Siaga team who came with complete equipment according to my needs. Although the problem can be said to be simple, it was very memorable for me because I really felt the real peace of mind. Garda Oto's service really provides peace of mind and a sense of security and ensures that I feel protected, anytime and anywhere.

Layanan Cepat, Tepat, dan Berkualitas

Fast, Accurate, and Quality Service

Industri keuangan senantiasa bergerak dinamis, dengan perubahan yang begitu cepat dan disruptif setiap tahunnya. Kondisi ini menciptakan tantangan serta risiko yang harus dihadapi. Oleh karena itu, kami mencari mitra yang tidak hanya dapat bekerja sama, tetapi juga dapat berkembang secara beriringan sesuai dengan kondisi industri yang ada. Dalam pencarian, akhirnya SMBC mengenal Asuransi Astra melalui rekomendasi tepercaya dan menyadari bahwa Asuransi Astra memang pemain lama yang telah hadir di pasar, dengan kekuatan keuangan yang solid dan reputasi yang sudah sangat dikenal. Dengan begitu, kami memilih Asuransi Astra dengan kepercayaan bahwa Asuransi Astra mampu memberikan pelayanan terbaik bagi kami.

Sejauh ini Asuransi Astra selalu dapat membuktikan komitmennya dalam memberikan pelayanan yang baik. Asuransi Astra tidak hanya memahami bisnis yang kami jalankan, tetapi juga mampu memberikan solusi yang tepat dan cepat serta layanan yang sepenuhnya memenuhi standar kami. Layanan mereka bahkan meluas hingga turun ke lapangan, tim Asuransi Astra bersedia menjelaskan langsung kepada nasabah kami dengan detail. Kami tahu bahwa harga dapat bersaing, tetapi kecepatan dan kualitas layanan adalah hal utama, dan dalam hal ini, Asuransi Astra selalu unggul. Semoga kolaborasi yang baik ini dapat terus dilanjutkan.

The financial industry is always moving dynamically, with rapid and disruptive changes every year. This condition created challenges and risks that must be faced. Therefore, we are looking for partners who can not only work together, but can also develop side by side in accordance with existing industry conditions. In the search, SMBC finally got to know Asuransi Astra through a trusted recommendation and realized that Asuransi Astra is indeed an old player who has been present in the market, with solid financial strength and a well-known reputation. Thus, we chose Asuransi Astra with the belief that Asuransi Astra is able to provide the best service for us.

So far, Asuransi Astra has always been able to prove its commitment to providing good service. Asuransi Astra not only understands the business we run, but also able to provide the right and fast solutions and services that fully meet our standards. Their services even extend to the field, the Asuransi Astra team is willing to explain directly to our customers in detail. We know that prices can be competitive, but speed and quality of service are the main things and in this case, Asuransi Astra always excels. Hopefully this good collaboration can continue.



Margareth P. Santosa
SME Head
SMBC Indonesia (Bank BTPN)

Responsif dan *Problem Solver* *Responsive and Problem Solver*



Danny Kartasmita
Director
PT Layar Lintas Jaya (Tanito Group)

Kami mengenal Asuransi Astra sejak tahun 2001 dan mempercayakan perlindungan *tug boat* dan tongkang perusahaan kami kepada Asuransi Astra. Asuransi Astra menawarkan *rate* yang bersaing dengan layanan yang memuaskan. Kolaborasi yang terjalin selama ini terbilang baik, bagi kami Asuransi Astra bukan sekedar penyedia perlindungan aset namun juga hadir sebagai *partner* bisnis yang terpercaya.

Setiap kali kami mengalami risiko atau kerusakan aset, tim Asuransi Astra selalu memberikan respon yang cepat. Tak hanya cepat, namun penguasaan tim Asuransi Astra terhadap bisnis yang kami jalankan juga membuat Asuransi Astra selalu mampu memberikan berbagai alternatif solusi yang tepat dan bermanfaat bagi keberlanjutan bisnis kami. Saya harap kemudahan klaim ini dapat terus ditingkatkan seiring dengan adanya perkembangan teknologi dan kolaborasi yang terjalin dapat terus diperkuat.

We have known Asuransi Astra since 2001 and entrusted the protection of our company's tug boats and barges to Asuransi Astra. Asuransi Astra offers competitive rates with satisfactory service. The collaboration that has been established so far is quite good, for us Asuransi Astra is not just a provider of asset protection but also present as a trusted business partner.

Every time we experience a risk or asset damage, the Asuransi Astra team always provides a quick response. It is not only fast, but the mastery of the Asuransi Astra team towards the business we run also makes Asuransi Astra always able to provide various alternative solutions that are appropriate and beneficial for the sustainability of our business. I hope that the ease of this claim can continue to be improved along with technological developments and the collaboration that exists can continue to be strengthened.

Penyelesaian Klaim yang Mengesankan *Impressive Claim Settlement*



Ronny Senjaya
President Director
PT Graha Prima Sukses Mandiri
(Graha Trans)

Setahun setelah memulai bisnis kami di bidang jasa transportasi pengiriman darat, kami sudah mempercayakan perlindungan kendaraan kami berupa *truck* kepada Asuransi Astra dan kerja sama yang baik ini terus berlanjut hingga kini kurang lebih sudah berjalan 12 tahun lamanya. Sebagai salah satu anak perusahaan Astra, kekuatan dari Asuransi Astra tidak perlu diragukan, adanya kerja sama yang baik dalam ekosistem Grup Astra khususnya dengan pihak *leasing* juga menjadi pertimbangan tersendiri bagi kami saat memilih Asuransi Astra sebagai *partner* bisnis.

Di sisi lain, dalam bidang bisnis yang kami jalankan, kami sangat membutuhkan respon yang cepat khususnya dalam penyelesaian klaim, karena apabila klaim diselesaikan dengan lambat, tentunya akan berpengaruh terhadap jumlah pengiriman yang dapat kami jalankan. Adanya *dedicated* PIC dari Asuransi Astra untuk menangani klaim sangat membantu, terlebih lagi PIC yang diberikan selama ini dapat berkomunikasi dengan baik dengan tim Graha Trans, paham betul bisnis yang jalankan, dan dapat memberikan respon yang cepat. Setiap klaim dapat diselesaikan dengan baik sehingga bisnis kami juga tetap dapat berjalan dengan lancar.

A year after starting our business in the land transportation field, we have entrusted the protection of our trucks to Asuransi Astra and this good collaboration has continued until now approximately 12 years. As a subsidiary of Astra, the strength of Asuransi Astra is unquestionable, the existence of good collaboration between Astra Group ecosystem, especially with leasing parties, is also separate consideration for us when choosing Asuransi Astra as a business partner.

On the other hand, in the business field that we run, we really need a fast response, especially in settling claims, because if claims are settled slowly, of course it will affect the number of shipments that we can run. The existence of a dedicated PIC from Asuransi Astra to handle claims is very helpful, especially the PIC who has been given so far can communicate well with the Graha Trans team, understands the business that is running, and can provide a fast response. Every claim can be resolved well so that our business can also continue to run smoothly.

Layanan Klaim Mudah dan Cepat Secara Digital

Easy and Fast Digital Claim Services

Perusahaan kami adalah perusahaan yang beroperasi di kawasan industri, mayoritas karyawan kami berada dalam lingkungan yang penuh dengan risiko, salah satunya risiko kesehatan. Mengingat tantangan ini, perlindungan kesehatan yang dapat diandalkan menjadi kebutuhan utama bagi kami. Dengan pertimbangan tersebut, kami memutuskan untuk menjalin kerja sama dengan Garda Medika. Keputusan ini kami ambil setelah melakukan pertimbangan yang matang dengan membandingkan produk dan layanan perlindungan dari asuransi yang sebelumnya kami gunakan. Pengalaman Garda Medika dalam menangani klien di bidang manufaktur dan industri yang terbukti baik, ditambah jaringan luas serta kemudahan melalui berbagai layanan unggul membuat kami yakin Garda Medika dapat menjadi *partner* yang baik untuk mengelola kesehatan karyawan kami.

Layanan cepat dan responsif yang diberikan oleh Garda Medika memudahkan kami dalam menjalani proses perawatan. Diantaranya seperti perawatan rawat inap, mulai dari penerimaan hingga keluar rumah sakit, proses berjalan dengan lancar dan memberikan *peace of mind* di kala momen mengkhawatirkan. Selain itu, proses administrasi yang sederhana serta proses klaim yang cepat melalui E-claim di aplikasi Garda Mobile Medcare juga menjadi nilai tambah. Hal ini tidak hanya memberikan kemudahan kepada pelanggan namun juga *user* dalam menganalisis klaim dan mengambil keputusan. Dengan kemudahan yang ada, kami merasa lebih yakin dan percaya untuk terus mempercayakan perlindungan kesehatan kami kepada Garda Medika.

Our company is a company operating in an industrial area, the majority of our employees are in an environment that is full of risks, one of which is health risks. Considering this challenge, reliable health protection is a major need for us. With these considerations, we decided to collaborate with Garda Medika. We made this decision after careful consideration by comparing protection products and services from the insurance we previously used. Garda Medika's proven experience in handling clients in the manufacturing and industrial sectors, coupled with its extensive network and convenience through various superior services, makes us confident that Garda Medika can be a good partner in managing our employees' health.

The fast and responsive service provided by Garda Medika makes it easier for us to undergo the treatment process. Among them are inpatient treatments, from admission to discharge, the process runs smoothly and provides peace of mind during worrying moments. In addition, the simple administration process and fast claim process through E-claim



Lorentius Galuh Saputra
General Manager
PT Bekasi Fajar Industrial Estate Tbk
(BeFa)

in the Garda Mobile Medcare application are also an added value. This not only provides convenience to customers but also users in analyzing claims and making decisions. With this convenience, we feel more confident and trust to continue entrusting our health protection to Garda Medika.

Lebih dari Sekedar Perlindungan Kesehatan

More Than Just Health Protection

Sudah menjadi salah satu komitmen Paxel, untuk selalu memberikan yang terbaik bagi setiap karyawan, termasuk dalam hal perlindungan kesehatan dengan layanan dan *benefit* terbaik seperti yang ditawarkan oleh Garda Medika, produk asuransi kesehatan korporasi dari Asuransi Astra. Komitmen itu lahir dari keyakinan kami bahwa dengan memberikan yang terbaik untuk karyawan, nantinya mereka akan mampu memberikan yang terbaik pula kepada pelanggan kami.

Kami memutuskan untuk memilih Garda Medika karena layanan yang diberikan memenuhi harapan dan memberikan perlindungan yang optimal bagi seluruh karyawan dibandingkan asuransi lain. Hal ini juga didukung dengan hasil survei kepuasan yang kami lakukan kepada karyawan, yang menunjukkan *feedback* positif terkait layanan yang diberikan Garda Medika sehingga mereka merasa senang dan puas. Dimulai dari segi cakupan perlindungan atau *coverage*, berbagai layanan seperti E-consultation, E-claim melalui Garda Mobile Medcare, hingga *customer service* yang responsive telah terbukti mampu memberikan rasa aman dan nyaman bagi karyawan kami yang tersebar di Indonesia. Kami makin percaya bahwa Garda Medika adalah mitra perlindungan kesehatan terbaik.

Lebih dari sekedar perlindungan kesehatan yang diberikan melalui produk dan layanan, kami juga sangat menghargai inisiatif Garda Medika dalam menghadirkan acara *webinar* seperti *health talk* dengan melibatkan berbagai ahli di bidang kesehatan. Terutama pada masa pasca-COVID, banyak karyawan kami yang memiliki berbagai kekhawatiran terkait kesehatan. *Health talk* ini memiliki peran penting karena tidak hanya menumbuhkan kesadaran pentingnya kesehatan dan gaya hidup sehat, namun juga mengedukasi karyawan kami untuk lebih sadar akan tindakan pencegahan terhadap berbagai penyakit. Karyawan pun menjadi lebih sadar dan *mindful* akan kesehatan, sehingga dapat berkembang bersama sebagai satu tim. Semoga ke depannya Garda Medika dapat terus berkembang, menyempurnakan seluruh layanannya serta inisiatif lainnya dalam mengedukasi terkait kesehatan agar lebih baik lagi dalam menjawab seluruh kebutuhan pesertanya. Kami juga berharap Garda Medika dapat memperluas jaringan provider di lebih banyak kota, sehingga semakin banyak orang yang dapat merasakan manfaat perlindungan kesehatan yang diberikan.



Reno Rafly
VP of People Experience
Paxel

It is one of Paxel's commitments to always provide the best for every employee, including health protection with the best services and benefits as offered by Garda Medika, a corporate health insurance product from Asuransi Astra. This commitment is derived from our belief that by providing the best for our employees, they will be able to provide the best to our customers.

We decided to choose Garda Medika because of the services provided meet expectations and provide optimal protection for all employees compared to other insurances. This is also supported by the results of a satisfaction survey we conducted with employees, which showed positive feedback regarding the services provided by Garda Medika so that they felt happy and satisfied. Starting from coverage, various services such as E-consultation, E-claim through Garda Mobile Medcare, to responsive customer service have proven to be able to provide a sense of security and comfort for our employees spread across Indonesia. We increasingly believe that Garda Medika is the best health protection partner.

More than just health protection provided through products and services, we also really appreciate Garda Medika's initiative in presenting webinar events such as health talks by involving various experts in the health sector. Especially in the post-COVID period, many of our employees have various health-related concerns. This health talk has an important role because it not only raises awareness of the importance of health and a healthy lifestyle, but also educates our employees to be more aware of preventive measures against various diseases. Employees also become more aware and mindful of their health, so that they can grow together as a team. Hopefully in the future Garda Medika can continue to grow, perfect all its services and other initiatives in educating related to health to better answer all the needs of its participants. We also hope that Garda Medika can expand its provider network in more cities, so that more people can experience the benefits of the health protection they provide.

Membuat Liburan Semakin Nyaman

Making Vacations More Comfortable



Dwi Wulandari
Jurnalis

Sebagai jurnalis, saya sudah mengenal baik berbagai produk yang dimiliki Asuransi Astra, tidak terkecuali asuransi perjalanan Garda Trip. Saat beberapa tahun terakhir saya mulai melakukan perjalanan ke berbagai negara sebagai *self reward*, sebagai seorang *smart traveller*, saya selalu memastikan setiap detail perjalanan saya terencana dengan sempurna, mulai dari tiket pesawat, penginapan, jadwal perjalanan, hingga perlindungan asuransi perjalanan dan pastinya Garda Trip menjadi pilihan saya.

Selain karena saya sudah sangat memahami produk dan layanan yang ditawarkan, kemudahan akses melalui *website* juga menjadi salah satu alasan. Prosesnya begitu cepat dan tidak memakan waktu lama, jadi cocok dengan gaya hidup saya yang penuh mobilitas tinggi setiap harinya. Inilah mengapa Garda Trip menjadi pilihan utama dan andalan saya. Selain itu, dari segi harga, Garda Trip juga menawarkan harga yang sepadan mengingat banyaknya risiko yang ter-cover dalam perlindungan karena sudah dapat perlindungan medis, kehilangan bagasi, serta keterlambatan penerbangan. Layanan klaimnya pun juga dapat diakses dengan mudah melalui *website* dan apabila membutuhkan panduan, petugas *call center* juga siap membantu saya kapan saja.

As a journalist, I am already familiar with various products owned by Asuransi Astra, including Garda Trip travel insurance. When in the last few years I started traveling to various countries as a self-reward, as a smart traveler, I always make sure every detail of my trip is planned perfectly, starting from flight tickets, accommodation, travel schedules, to travel insurance protection, and of course Garda Trip is my choice.

In addition to the fact that I already understand the products and services offered, easy access via the website is also one of the reasons. The process is so fast and doesn't take long, so it fits my lifestyle which is full of high mobility every day. This is why Garda Trip is my main choice and mainstay. In addition, in terms of price, Garda Trip also offers a reasonable price considering the many risks covered by the protection because it already provides medical protection, lost luggage, and flight delays. The claim service can also be easily accessed via the website and if you need guidance, the call center officer is also ready to help me at any time.

02

Laporan Presiden Komisaris & Presiden Direktur

*President Commissioner's
& President Director's Report*



Laporan Presiden Komisaris

Para pemegang saham dan pemangku kepentingan yang terhormat,

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat dan rahmat-Nya, Perusahaan dapat melalui tahun 2024 dengan kinerja yang baik. Merupakan



kehormatan bagi saya, mewakili Dewan Komisaris, untuk menyampaikan Laporan PT Asuransi Astra Buana untuk tahun buku 2024.

Kondisi Ekonomi dan Industri Sepanjang Tahun 2024

Sepanjang tahun 2024, perekonomian global masih dilanda dengan suku bunga global yang tetap tinggi, peningkatan fragmentasi global yang merupakan rambatan dari tensi geopolitik yang berlanjut. Meski di tengah ketidakpastian ini, ekonomi Amerika Serikat (AS) sebaliknya mengalami pertumbuhan dengan tren inflasi konsisten membaik sehingga mendorong The Fed AS untuk mulai memangkas *Federal Funds Rate* (FFR) turun ke level 4,50% sejak bulan Desember 2024 dari level 5,50% pada bulan Agustus 2024.

Di tingkat nasional, memangkas suku bunga yang dilakukan oleh The Fed AS diikuti Bank Indonesia (BI) dengan menurunkan suku bunga acuannya (*BI rate*) ke level 6,00% pada bulan September 2024 dan tetap mempertahankannya hingga akhir Desember 2024. Dengan kondisi ini, patut kita syukuri bahwa ekonomi Indonesia masih dapat bertumbuh 5,03% sepanjang tahun 2024 kemarin (sumber: BPS). Pertumbuhan positif juga dialami industri Asuransi Umum di mana Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) mencatat pendapatan premi asuransi umum tahun 2024 mencapai 112,9 triliun Rupiah, tumbuh 8,7% jika dibandingkan tahun 2023 yang mencapai 103,9 triliun Rupiah.

Penilaian Terhadap Kinerja Direksi

Sepanjang tahun 2024, Perusahaan tidak hanya mempertahankan posisinya di industri Asuransi Umum Indonesia namun juga memperluas bisnis pada segmen pasar yang baru melalui penerapan *Strategic Triple P Roadmap* (*Portfolio, People, Public Contribution*). Hal ini tercermin dari pencapaian portofolio Perusahaan di mana seluruh lini bisnis dapat bertumbuh tidak hanya dari sisi pendapatan namun juga dari sisi profitabilitas yang didukung oleh proses *underwriting* yang *prudent*. Perusahaan juga konsisten dalam menumbuhkan hasil investasi dengan tetap mengedepankan *risk mitigation* dalam mengelola aset investasi. Dari sisi *People*, Perusahaan terus mempersiapkan organisasi baik secara kuantitas maupun kualitas agar tetap *agile* terhadap berkembangnya bisnis. Dari sisi *Public Contribution*, telah dilaksanakan berbagai program yang berpedoman pada 4 (empat) pilar *Public Contribution Roadmap*, yaitu pendidikan, kesehatan, lingkungan dan pemberdayaan UMKM sebagai wujud komitmen Perusahaan untuk mencapai *Astra 2030 Sustainability Aspirations*.

Melalui implementasi strategi *Triple P* ini, aset Perusahaan pada tahun 2024 telah bertumbuh 10% menjadi 20,2 triliun Rupiah dari 18,4 triliun Rupiah pada tahun 2023. Laba bersih Perusahaan juga bertumbuh pada tahun 2024 sebesar 8% menjadi 1,5 triliun Rupiah dari 1,4 triliun Rupiah pada tahun

2023, serta *Risk Based Capital* (RBC) Perusahaan yang meningkat 9% menjadi 307% di tahun 2024 dari 298% di tahun 2023. Atas dasar pencapaian ini, Dewan Komisaris memandang bahwa Direksi Perusahaan telah melaksanakan tanggung jawab sesuai dengan bidang tugasnya masing-masing, berkoordinasi dan bekerja sama dengan baik sehingga secara keseluruhan Perusahaan dapat mewujudkan kinerja yang baik.

Komposisi Dewan Komisaris dan Pandangan atas Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik

Susunan Dewan Komisaris Perseroan hingga akhir tahun 2024 tidak mengalami perubahan sejak penutupan Rapat Umum Pemegang Saham pada tanggal 17 April 2024, dengan masa jabatan sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham tahun 2026. Dewan Komisaris terus mengupayakan agar fungsi pengawasan dan praktik tata kelola yang baik (*Good Corporate Governance*) dapat terus meningkat dan berjalan efektif. Hal ini tercermin melalui fungsi pengawasan yang rutin dilakukan oleh Dewan Komisaris, bersama dengan Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko. Sepanjang tahun 2024, dalam rangka pengawasan atas pelaksanaan kinerja bisnis Perusahaan, Dewan Komisaris telah menyelenggarakan rapat sebanyak 28 (dua puluh delapan) kali dan rapat Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko masing-masing sebanyak 16 (enam belas) kali dan 13 (tiga belas) kali, baik secara tatap muka melalui teknologi virtual maupun proses sirkuler. Selama tahun 2024, Perusahaan senantiasa menjaga konsistensi untuk terus patuh terhadap setiap peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pandangan atas Prospek Usaha Perusahaan yang telah Disusun Direksi

Memasuki tahun 2025, kondisi ekonomi global diproyeksikan masih akan menghadapi berbagai tantangan dengan berlanjutnya ketegangan geopolitik seperti Rusia-Ukraina dan konflik di Timur Tengah, serta hasil pemilihan presiden di Amerika Serikat yang dapat mengakibatkan terjadinya kembali perang dagang (*trade war*). Atas dasar ini, IMF memprediksi pertumbuhan ekonomi global di 2025 akan mencapai 3,20%. Indonesia sendiri telah memasuki kepemimpinan pemerintahan baru yang berkomitmen untuk menarik investasi, baik asing maupun domestik sebagai strategi utama dalam mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. IMF memprediksi pertumbuhan ekonomi Indonesia yang akan tetap stabil di 5,10% pada tahun 2025. Dewan Komisaris memandang bahwa Direksi telah merancang strategi untuk terus mengembangkan bisnis guna menjaga pertumbuhan berkelanjutan yang didukung dengan konsistensi dalam meningkatkan kemampuan dan kapasitas Perusahaan. Strategi tersebut telah disetujui oleh seluruh anggota Dewan Komisaris dan dianggap tepat untuk mengantisipasi tantangan yang ada serta mempertahankan kredibilitas dan



reputasi Perusahaan, sehingga dapat meningkatkan kenyamanan dan kepercayaan seluruh pemangku kepentingan.

Apresiasi dan Penutup

Dewan Komisaris menyampaikan apresiasi kepada Direksi, manajemen, dan seluruh karyawan Perusahaan yang telah bekerja dengan penuh kesungguhan serta komitmen dalam menghadapi berbagai tantangan sepanjang tahun 2024. Kami

juga menyampaikan terima kasih atas kepercayaan dan dukungan yang diberikan oleh para pemegang saham, pelanggan, dan mitra bisnis yang menjadi pendorong utama bagi Perusahaan untuk terus bertumbuh dan berinovasi. Tidak lupa, kami juga berterima kasih kepada regulator yang turut membimbing Perseroan dalam menjalankan kegiatan usaha.

Dewan Komisaris berkeyakinan bahwa dengan sinergi dan kolaborasi yang kuat, Perusahaan

akan terus mencapai hasil yang lebih baik dan memberikan kontribusi positif bagi grup Astra, industri Asuransi Umum di Indonesia, masyarakat sekitar dan seluruh pemangku kepentingan lainnya. Demikian laporan pengawasan Dewan Komisaris atas kinerja Perusahaan di tahun 2024. Semoga tahun 2025 mendatang Perusahaan dapat terus bertumbuh secara berkelanjutan dan memberikan manfaat bagi pelanggan, industri, dan perekonomian Indonesia.

President Commissioner's Report

Our dearest Shareholders and Stakeholders,

We extend our gratitude to the Almighty God for His blessings and grace, which have enabled the Company to navigate the year 2024 with good performance. It is an honor for me, on behalf of the Board of Commissioners, to present the Annual Report of PT Asuransi Astra Buana for the financial year 2024.

Economic and Industry Conditions Throughout 2024

Throughout 2024, the global economy continued to face challenges, including persistently high global interest rates and increasing economic fragmentation resulting from ongoing geopolitical tensions. Despite these uncertainties, the U.S. economy experienced growth, with inflation consistently improving. This trend prompted the U.S. Federal Reserve (The Fed) to begin cutting the Federal Funds Rate (FFR) to 4.50% in December 2024, down from 5.50% in August 2024. At the national level, Bank Indonesia (BI) followed The Fed's lead by lowering its benchmark interest rate (BI Rate) to 6.00% in September 2024 and maintaining it through the end of December 2024. Given these conditions, Indonesia's economy remained resilient, recording a growth rate of 5.03% in 2024 (source: BPS). The general insurance industry also experienced positive growth, with the General Insurance Association of Indonesia (AAUI) reporting total premium income reached IDR 112.9 trillion by 2024—an increase of 8.7% compared to IDR 103.9 trillion in the previous year.

Assessment of the Board of Directors' Performance

The Company not only maintained its position in Indonesia's General Insurance industry but also expanded into new market segments through the implementation of the Strategic Triple P Roadmap (Portfolio, People, Public Contribution). This is reflected in the Company's portfolio performance, where all business lines achieved growth not only in revenue but also in profitability, supported by a prudent underwriting process. The Company is also consistent in growing investment returns while prioritizing risk mitigation in managing investment assets. From the People perspective, the Company continued to strengthen the organization in both quantity and quality to remain agile in response to business growth. In terms of Public Contribution,

various programs were implemented based on the four pillars of the Public Contribution Roadmap, namely education, health, environment, and MSME empowerment, as part of the Company's commitment to achieving Astra 2030 Sustainability Aspirations.

Through the implementation of the Triple P strategy, the Company's assets grew by 10% in 2024, reaching IDR 20.2 trillion from IDR 18.4 trillion in 2023. The Company's net profit also increased by 8% in 2024, reaching IDR 1.5 trillion from IDR 1.4 trillion in 2023, while its Risk-Based Capital (RBC) rose by 9% to 307% in 2024 from 298% in 2023.

Based on these achievements, the Board of Commissioners views that the Company's Board of Directors has fulfilled its responsibilities in their respective areas, coordinating and collaborating effectively, enabling the Company to deliver strong overall performance.

Composition of the Board of Commissioners and Views on the Implementation of Good Corporate Governance (GCG)

The composition of the Company's Board of Commissioners remained unchanged as of the end of 2024 since the General Meeting of Shareholders on April 17, 2024, with a term lasting until the 2026 meeting. The Board of Commissioners is committed to advancing the supervisory function and ensuring the effective operation of corporate governance practices, as reflected in the routine oversight conducted with the Audit Committee and Risk Monitoring Committee. Throughout 2024, to supervise the implementation of the Company's business performance, the Board of Commissioners held 28 meetings, Audit Committee held 16 meetings, and Risk Monitoring Committee held 13 meetings through online meetings and circular processes. During the year, the Company always maintained consistency in complying with all applicable laws and regulations.

Views on the Company's Business Prospects, as Directed by the Board of Directors

Entering 2025, the global economy is projected to face ongoing challenges due to continued geopolitical tensions, such as the Russia-Ukraine conflict and unrest in the Middle East, as well as the outcome of the U.S. presidential election, which could potentially

reignite a trade war. Based on these factors, the IMF predicts that global economic growth in 2025 will stagnate at 3.20%, with persistently high inflation. Indonesia itself has entered a new era of governance, where the government is committed to attract both foreign and domestic investment as the key strategy for driving sustainable economic growth. The IMF predicts that Indonesia's economic growth will remain stable at 5.10% by 2025. The Board of Commissioners recognizes that the Board of Directors has developed a strategy to foster business growth, ensuring sustainability through continuous improvement of the Company's capabilities and capacity. The strategies included have received approval by all members of the Board of Commissioners and are considered effective in addressing future challenges and maintaining the Company's credibility and reputation, thereby strengthening stakeholder confidence and trust.

Appreciation and Closing

The Board of Commissioners extends its appreciation to the Board of Directors, management, and all employees of the Company for their dedication and commitment in overcoming various challenges throughout 2024. We also express our gratitude for the trust and support from shareholders, customers, business partners, and all other stakeholders, who have been the key drivers of the Company's continued growth and innovation. We also extend our sincere appreciation to regulators for their guidance and support in the Company's business operations.

The Board of Commissioners firmly believes that through strong synergy and collaboration, the Company will continue to achieve greater success and make a positive contribution to the Astra Group, Indonesia's General Insurance industry, the surrounding communities, and all stakeholders.

This concludes the Board of Commissioners' supervisory report on the Company's performance in 2024. We hope that in 2025, the Company will continue to grow sustainably and create value for customers, the industry, and Indonesia's economy.



Laporan Presiden Direktur

President Director's Report



Para pemegang saham dan pemangku kepentingan yang terhormat, Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas karunia-Nya, Asuransi Astra telah berhasil melalui tahun 2024 dengan pencapaian yang lebih baik dari tahun sebelumnya.

Sepanjang tahun 2024, inflasi yang tinggi masih menjadi tantangan perekonomian global, termasuk di Amerika Serikat. Sebagai respons, *Federal Reserve* (The Fed) mulai menyesuaikan kebijakan moneter dengan melakukan pemangkasan suku bunga secara bertahap hingga pada akhir tahun mencapai 4,50%. Kebijakan ini diharapkan dapat menekan inflasi dan mendorong pertumbuhan ekonomi ke depan. Di dalam negeri, ekonomi Indonesia juga menunjukkan ketahanan dan arah pertumbuhan yang positif. Pada triwulan IV tahun 2024, pertumbuhan ekonomi Indonesia mencapai 5,02% (*year on year*) (sumber: BPS), mencerminkan stabilitas yang tetap terjaga di tengah dinamika global. Pada sektor industri Asuransi Umum, Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) mencatat pendapatan premi tahun 2024 mencapai 112,9 triliun Rupiah, meningkat 8,7% jika dibandingkan tahun 2023. Secara garis besar, asuransi properti, asuransi kredit, dan asuransi kendaraan bermotor masih merupakan kontributor terbesar industri Asuransi Umum.

Untuk menjaga pertumbuhan berkelanjutan dan pencapaian target yang telah ditentukan, Perusahaan berkomitmen melalui strategi yang terstruktur dan implementasi yang konsisten pada *Triple P (3P) Roadmap* yaitu *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, dan *Public Contribution Roadmap*.

Pada *Portfolio Roadmap*, Perusahaan konsisten menumbuhkan portofolio yang seimbang dengan tetap mengedepankan prinsip *prudent management practice* di seluruh lini bisnis. Saat ini, Perusahaan memiliki 3 (tiga) segmen utama yaitu segmen asuransi kendaraan bermotor, segmen asuransi komersial, dan segmen asuransi kesehatan. Dari sisi *top line*, Perusahaan berhasil mencatatkan pertumbuhan pendapatan premi pada seluruh segmen. Pertumbuhan juga dialami pada sisi hasil *underwriting*, hal ini didukung melalui kebijakan *underwriting* dan struktur reasuransi yang solid dalam rangka melakukan mitigasi risiko. Perusahaan terus berusaha untuk memberikan *peace of mind* kepada seluruh pelanggan dengan meningkatkan kualitas layanan secara konsisten, mengembangkan produk, dan senantiasa beradaptasi dengan perkembangan digital agar dapat terus memberikan kemudahan dan menjawab kebutuhan para pelanggan. Hal ini tercermin dari inovasi yang telah dikembangkan Perusahaan sepanjang tahun 2024, yaitu *Virtual Survey*. Fitur *Virtual Survey* pada MyGarda, ditujukan untuk pelanggan Garda Oto (asuransi kendaraan bermotor) agar lebih mudah melakukan survei klaim. Di sisi lain dalam rangka meningkatkan kualitas layanan, Perusahaan mengusung strategi layanan Riang atau Ringkas Andal Mengesankan untuk mewujudkan *Happy Employee Creates Happy Customer*. Strategi layanan ini berpusat pada pengembangan karyawan secara berkesinambungan. Pada sisi pengelolaan aset investasi, *profiling* dan mitigasi risiko telah dilakukan dengan mengedepankan prinsip kehati-hatian. Profil risiko selalu menjadi faktor utama dalam menyeimbangkan antara *risk and return* sehingga dapat menghasilkan *investment results* yang optimal. Secara keseluruhan, Perusahaan telah menutup tahun 2024 dengan kinerja positif di mana premi bruto bertumbuh sebesar 17% dari 6,8 triliun Rupiah menjadi 7,9 triliun Rupiah. Perusahaan juga mengalami kenaikan pada sisi laba bersih sebesar 8% dari 1,4 triliun Rupiah menjadi 1,5 triliun Rupiah pada tahun 2024 yang ditopang oleh kinerja operasional yang lebih baik dan hasil investasi yang lebih tinggi.

Pada *People Roadmap*, Perusahaan menyadari pentingnya peran Sumber Daya Manusia (SDM) dalam mencapai keunggulan di industri. Oleh karena itu, Perusahaan terus memastikan kesiapan SDM yang *agile* dan adaptif terhadap dinamika bisnis, baik dari segi kuantitas maupun kualitas. Dari sisi kuantitas, pemenuhan kebutuhan SDM disesuaikan dengan perkembangan dan strategi bisnis. Sedangkan dari sisi kualitas, pengembangan SDM dilakukan secara berkesinambungan melalui program sertifikasi keahlian, *expert track*, serta berbagai program pengembangan lainnya. Perusahaan juga terus mendorong

semangat inovasi yang berkelanjutan dan mengembangkan *employee value proposition* yang terdiri dari *Employee Wellbeing*, internalisasi *Peace & Fun Culture*, *Infinite Development*, dan *Partnership Working* untuk terbentuknya insan Asuransi Astra yang efektif dalam membangun lingkungan kerja yang inovatif dan mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Pada *Public Contribution Roadmap*, dalam rangka merealisasikan *Astra 2030 Sustainability Aspirations*, Perusahaan melaksanakan berbagai program *public contribution* pada 4 pilar utama yaitu kesehatan, lingkungan, pendidikan, dan pemberdayaan UMKM. Salah satu wujud nyata *public contribution* yang dilakukan pada tahun 2024 adalah dilanjutkannya program Estafet Peduli Bumi. Perusahaan berkomitmen dalam mencapai perusahaan asuransi yang *green* dan tumbuh berkelanjutan melalui berbagai inisiatif untuk mencapai portofolio bisnis yang ramah lingkungan, lingkungan kerja yang aman, mendukung keberagaman, dan inklusif serta konsisten memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar.

Penerapan *Triple P (3P) Roadmap* ini tentunya didukung tata kelola yang baik dan memenuhi standar internasional. Tata kelola yang telah diterapkan dan tersertifikasi antara lain Sistem Manajemen Keamanan Informasi (SMKI) ISO 27001:2022 dan Sistem Manajemen Kepatuhan ISO 37301:2021. Dalam pengelolaan risiko, Perusahaan menerapkan *Enterprise Risk Management* dengan berbasis standar internasional ISO 31000:2018.

Perusahaan senantiasa mempertahankan kredibilitas dan reputasi perusahaan agar dapat terus meningkatkan rasa nyaman dan kepercayaan seluruh pemangku kepentingan. Perusahaan memiliki predikat *Financial Strength Rating* (FSR) dengan rating A- untuk skala internasional dan aaa.id untuk skala nasional. Pencapaian *rating* internasional berperan sebagai katalis positif dalam mendukung peningkatan dan pengembangan bisnis khususnya segmen asuransi komersial. Berbagai penghargaan juga telah diterima Perusahaan sepanjang tahun 2024, yang mencerminkan pengakuan atas reputasi dan kinerja Perusahaan khususnya di industri Asuransi Umum. Namun hal ini tidak membuat Perusahaan cepat berpuas diri, melainkan memotivasi agar terus menjadi lebih baik dari sebelumnya.

Memasuki tahun 2025 membawa tantangan baru bagi perekonomian global, di tengah ketidakpastian yang dipicu oleh konflik geopolitik yang berkepanjangan serta hasil pemilu Amerika Serikat yang dapat mempengaruhi hubungan dagang internasional. IMF memproyeksikan pertumbuhan ekonomi dunia akan stagnan di 3,20% dengan tingkat inflasi yang tetap tinggi. Bagi Indonesia, tahun ini menandai era pemerintahan baru, yang menitikberatkan strategi pertumbuhan ekonomi melalui peningkatan investasi domestik dan asing. Dengan kebijakan ini, IMF memproyeksikan pertumbuhan ekonomi Indonesia tetap stabil di 5,10%, dengan inflasi pada level 2,5%.

Dalam menghadapi tantangan dari kondisi yang dilanda ketidakpastian ini, berbagai strategi telah Perusahaan formulasikan dan siap untuk diimplementasikan. Strategi ditujukan untuk mempertahankan posisi saat ini dan menangkap peluang-peluang bisnis baru untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Implementasi strategi ini tentunya akan didukung dengan konsistensi Perusahaan dalam mengoptimalkan kekuatan dan kapabilitas yang dimiliki Perusahaan untuk menciptakan sinergi yang lebih besar dalam menghadapi tantangan dan peluang bisnis. Untuk itu, tema yang diusung Perusahaan pada tahun 2025 adalah *"Unifying Strengths and Maximizing Capabilities for Continuous Growth"*.

Keberhasilan Perusahaan dalam melalui tahun 2024 dengan kinerja yang lebih baik tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Saya mengucapkan terima kasih atas kepercayaan pelanggan, kolaborasi para mitra kerja yang sinergis, arahan strategis para Dewan Komisaris, serta dukungan dari para pemegang saham. Dengan semangat inovasi dan keberlanjutan, semoga Perusahaan terus bertumbuh dan mencapai tujuan sebagai *Indonesia Most Sustainable General Insurance*.

Dear Shareholders and Stakeholders,

Praise be to God Almighty, for His grace has enabled Asuransi Astra to successfully go through the year 2024 with achievements better than those of the previous year.

Throughout 2024, high inflation remained a challenge for the global economy, including the United States. In response, the Federal Reserve (The Fed) adjusted its monetary policy by gradually cutting interest rates, reaching 4.50% by the end of the year. This policy aimed to manage inflation and foster long-term economic growth. Domestically, Indonesia's economy also demonstrated resilience and a positive growth trajectory. In the fourth quarter of 2024, Indonesia's economy grew by 5.02% year-on-year (source: BPS), reflecting sustained stability amid global dynamics. In the general insurance sector, the General Insurance Association of Indonesia (AAUI) reported that premium income as of 2024 reached IDR 112.9 trillion, an increase of 8.7% compared to the previous year. Overall, property insurance, credit insurance, and motor vehicle insurance remained the largest contributors to the General Insurance industry.

To ensure sustainable growth and the achievement of predetermined targets, the Company is committed to a structured strategy and consistent implementation of the Triple P (3P) Roadmap, which consists of the Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap.

In the Portfolio Roadmap, the Company remains committed to growing a balanced portfolio while upholding prudent management practices across all business lines. Currently, the Company operates in three main segments: motor vehicle insurance, commercial insurance, and health insurance. From a top-line perspective, the Company successfully recorded premium income growth across all segments. Growth was also achieved in underwriting results, supported by solid underwriting policies and a robust reinsurance structure to mitigate risks. The Company continuously strives to provide peace of mind to all customers by enhancing service quality, developing products, and adapting to digital advancements to ensure convenience and meet customer needs. This commitment is reflected in the Company's innovations throughout 2024, Virtual Survey. The Virtual Survey feature in MyGarda is designed for Garda Oto (motor vehicle insurance) customers, making it easier to conduct claim surveys. On the other hand, to enhance service quality, the Company has implemented the Riang service strategy (Simple, Reliable, Memorable) to realize the principle that Happy Employees Create Happy Customers. This service strategy focuses on the continuous development of employees. In terms of investment asset management, profiling and risk mitigation have been carried out with a strong emphasis on prudence. Risk profiling remains a key factor in balancing risk and return, ensuring optimal investment results. Overall, the Company closed 2024 with positive performance, recording gross written premium growth of 17%, increasing from IDR 6.8 trillion to IDR 7.9 trillion. The Company also achieved an 8% increase in net profit, rising from IDR 1.4 trillion to IDR 1.5 trillion in 2024, supported by stronger operational performance and higher investment returns.

In the People Roadmap, the Company recognizes the crucial role of Human Resources (HR) in achieving industry excellence. Therefore, the Company continuously ensures that its workforce remains agile and adaptive to business dynamics, both in terms of quantity and quality. From a quantitative perspective, workforce planning is aligned with business growth and strategy. Meanwhile, from a qualitative perspective, employee development is carried out through continuous training, including professional certification programs, expert tracks, and various other development initiatives. The Company also fosters a culture of continuous innovation and strengthens its employee value proposition, which consists of Employee Wellbeing,

the internalization of Peace & Fun Culture, Infinite Development, and Partnership Working. These efforts aim to shape Insan Asuransi Astra into individuals who are effective in building an innovative work environment and supporting sustainable business growth.

In the Public Contribution Roadmap, the Company supports Astra 2030 Sustainability Aspirations by implementing public contribution programs across four main pillars: health, environment, education, and MSME empowerment. In 2024, this commitment is reflected in the ongoing Estafet Peduli Bumi program. The Company remains dedicated to becoming a green and sustainably growing insurance provider through various initiatives aimed at developing an environmentally friendly business portfolio, ensuring a safe working environment, promoting diversity and inclusivity, and consistently delivering positive impacts to the surrounding community.

The implementation of the Triple P (3P) Roadmap is supported by good governance that meets international standards. The governance frameworks that have been implemented and certified include the Information Security Management System (ISMS) ISO 27001:2022 and the Compliance Management System ISO 37301:2021. In risk management, the Company applies Enterprise Risk Management (ERM) based on the international standard ISO 31000:2018.

The Company consistently maintains its credibility and reputation to enhance the sense of security and trust among all stakeholders. It holds a Financial Strength Rating (FSR) of A- on an international scale and aaa.id on a national scale. The achievement of this international rating serves as a positive catalyst for business growth and development, particularly in the commercial insurance segment. Throughout 2024, the Company has also received various awards, reflecting industry recognition of its reputation and performance, especially in the General Insurance sector. However, these achievements do not lead to complacency; instead, they serve as motivation for the Company to continuously strive for even greater excellence.

Entering 2025 presents new challenges for the global economy, amid uncertainties driven by prolonged geopolitical conflicts and the outcome of the U.S. presidential election, which could impact international trade relations. The IMF projects global economic growth to remain stagnant at 3.20%, with inflation staying high. For Indonesia, this year marks the beginning of a new government era, emphasizing economic growth strategies through increased domestic and foreign investment. Under this policy direction, the IMF projects Indonesia's economic growth to remain stable at 5.10%, with inflation at 2.5%.

In facing the challenges of this uncertain environment, the Company has formulated comprehensive strategies that are ready for implementation. These strategies are designed to preserve the Company's current position while capitalizing on new business opportunities to drive sustainable growth. The successful execution of these strategies will be reinforced by the Company's consistent focus on optimizing its strengths and capabilities, fostering greater synergy in addressing both challenges and opportunities. Therefore, the Company's theme for 2025 is: "Unifying Strengths and Maximizing Capabilities for Continuous Growth".

The Company's success in 2024 would not have been possible without the invaluable support of various stakeholders. I extend my deepest gratitude to our customers for their continued trust, our partners for their collaborative synergy, the Board of Commissioners for their strategic guidance, and our shareholders for their steadfast support. With a strong commitment to innovation and sustainability, I am confident that the Company will continue to grow and progress toward its goal of becoming Indonesia's Most Sustainable General Insurance.



Indah Octavia
Commercial & Health Business Director

Maximiliaan Agatishianus
Finance Director

Hendry Yoga
Operation Director

Christopher Pangestu
President Director

Mulia K. B. Siregar
Technical Director

Wisnu Kusumawardhana
Retail & Digital Business Director



03

Kenali Kami

About Us



Visi Vision

Memberikan rasa aman dan tenteram kepada jutaan pelanggan.
We bring peace of mind to millions

Memberikan rasa aman dan tenteram bagi pelanggan kita.
To provide peace of mind to customers

Bersama mewujudkan kehidupan bekerja yang mendukung berkembangnya setiap individu.
To make our company a good place to work for those who work with us

Memberikan kepastian kepada para pemegang saham bahwa perusahaan memiliki nilai yang baik untuk investasi jangka panjang.
To ensure that our company is valued as a superior long term investment by our shareholders

Menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan.
To be a good corporate citizen to the communities where we live in

Misi Mission

Sebagai tim, kami memercayai
As a team, we believe in



Pursuit of excellence

Terus menerus berupaya lebih untuk memperoleh hasil terbaik bagi semua pihak.
Going the extra mile to continuously seek out and deliver the best possible outcomes to our stakeholders



Agility

Cekatan beradaptasi dalam menghadapi tantangan perubahan dengan mengoptimalkan peluang untuk mencapai bisnis yang berkelanjutan.
Agile to adapt the challenges of change by optimizing opportunities to achieve a sustainable business



Customer first

Menempatkan rasa aman dan tenteram pelanggan sebagai landasan utama setiap tindakan.
Putting the customer's peace of mind as the center of all our undertakings



Equal Respect

Menciptakan suasana keterbukaan dan kesetaraan dalam menghargai harkat serta martabat setiap orang.
Creating openness atmosphere and equality in respecting each person's dignity



Fun

Menciptakan suasana dan lingkungan kerja yang menyenangkan, penuh semangat, dan gairah bekerja, serta keceriaan.
Creating an enjoyable work environment to stimulate enthusiasm and excitement
dalam segala hal yang kami lakukan
in everything we do

Tata Nilai Core Values

Jumlah Tenaga Kerja & Sertifikat Profesi Number of Staff & Professional Certificate

• Asuransi Umum | *General Insurance*

Ahli Asuransi Indonesia Kerugian	33
Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian	48
<i>Indonesian Certified Property Underwriter</i>	18
<i>Indonesian Certified Marine Underwriter</i>	16
<i>Indonesian Certified Motor Underwriter</i>	15
<i>Indonesian Certified Engineering Underwriter</i>	6
<i>Indonesian Certified Liability Underwriter</i>	3
<i>Indonesian Certified Bonding Underwriter</i>	10
<i>Indonesian Certified Claim Administrator</i>	14
<i>Associateship of the Chartered Insurance Institute</i>	2
<i>Associateship of the Malaysian Insurance Institute</i>	2
ANZIIF (Senior Associate) CIP	7
Associate in Risk Management	2

• Asuransi Kesehatan | *Health Insurance*

Ahli Asuransi Kesehatan	17
Ajun Ahli Asuransi Kesehatan	24
Certified Health Insurance Associate	6
Certified Health Insurance Professional	4

• Asuransi Syariah | *Sharia Insurance*

<i>Associateship of the Islamic Insurance Society</i>	11
<i>Fellow of Islamic Insurance Society</i>	1

• Aktuaria | *Actuary*

<i>Fellow of the Society of Actuaries of Indonesia</i>	1
<i>Certified Non Life Analyst</i>	1

• Manajemen Risiko | *Risk Management*

Ahli Manajemen Risiko Perasuransian	4
<i>Certified Risk Governance Professional</i>	1
<i>Certified Risk Management Professional</i>	1
<i>Qualified Risk Management Professional</i>	2
<i>Qualified Chief Risk Officer</i>	18
<i>Qualified Risk Governance Professional</i>	4
<i>Qualified Risk Management Officer</i>	18
<i>Qualified Risk Management Analyst</i>	1

• Keuangan | *Finance*

<i>Certified Financial Consultant</i>	1
---------------------------------------	---

• Akunting | *Accounting*

<i>Chartered Accountant</i>	2
<i>Certified PSAK</i>	3

• Investasi | *Investment*

Wakil Manajer Investasi	3
-------------------------	---

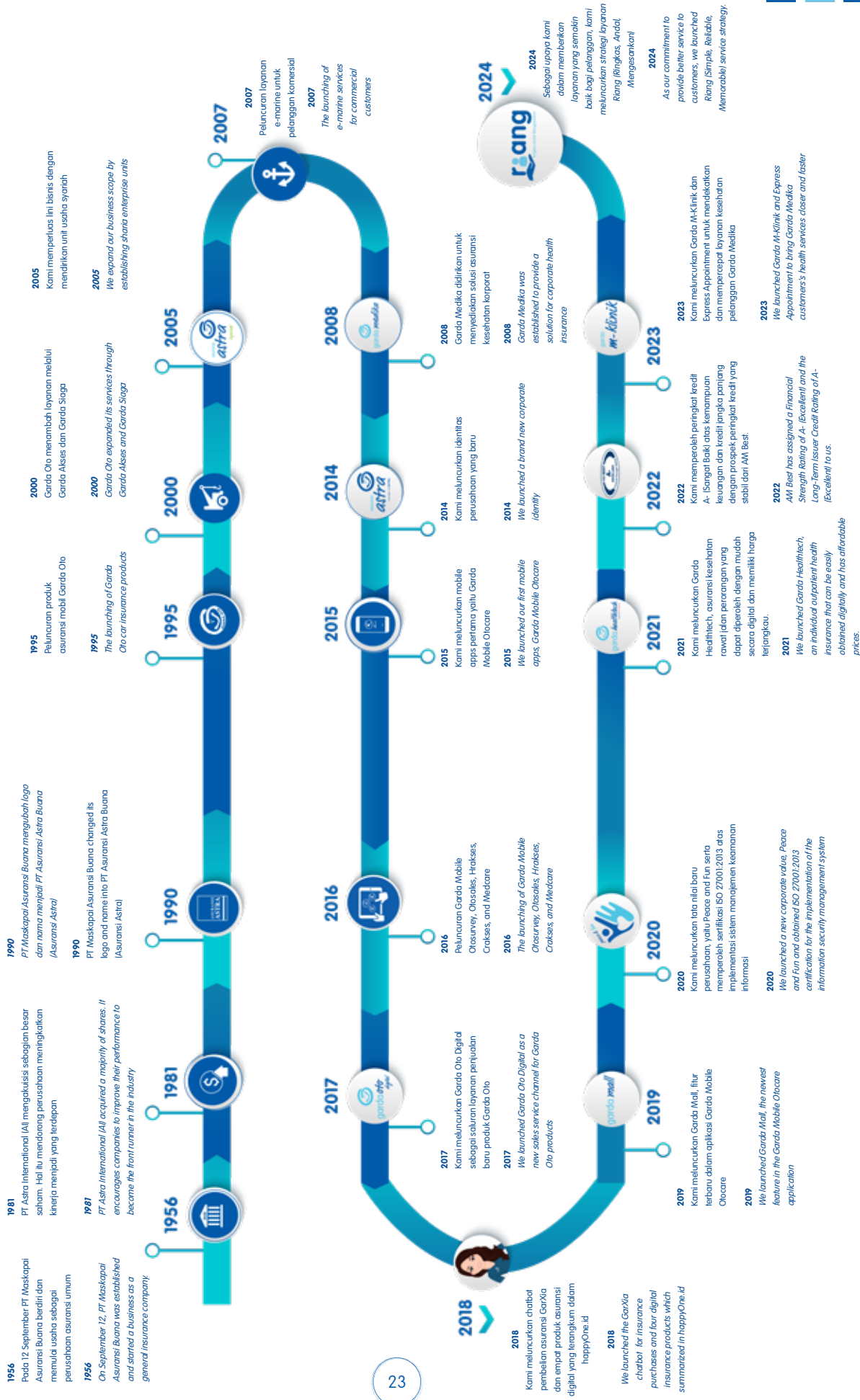
• Pajak | *Tax*

Bersertifikat Konsultan Pajak	1
-------------------------------	---



Sejarah Perusahaan

Company History



Akses Global Worldwide Access



EUROPE

1. AXA XL
2. Echo Re
3. Hannover Re
4. MAPFRE Re
5. Munich Re
6. Swiss Re

ASIA

7. China Re
8. Korean Re
9. Labuan Re
10. Malaysian Re
11. Samsung Re
12. Saudi Re
13. Singapore Re

INDONESIA

14. Indonesia Re
15. Marein
16. Tugu Re

PT REASURANSI INDONESIA UTAMA (PERSERO)

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re didirikan pada tanggal 30 November 1985 dengan nama Perusahaan Perseroan (Persero) PT Asuransi Ekspor Indonesia.

Dalam rangka peningkatan kapasitas reasuransi untuk mengurangi ketergantungan kepada kebutuhan retrosesi/ impor kapasitas reasuransi dari luar negeri maka pada tanggal 23 Juni 2016 telah dilakukan penandatanganan Akta Penggabungan PT Reasuransi Internasional Indonesia (ReINDO) ke dalam PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero). Penggabungan ReINDO ke dalam Indonesia Re telah berlaku efektif pada tanggal 30 Juni 2016.

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) or Indonesia Re was established on November 30, 1985 under the name of Perusahaan Perseroan (Persero) PT Asuransi Ekspor Indonesia. In order to increase the reinsurance capacity thereby reducing the reliance on overseas reinsurance, a Deed of Merger PT Reasuransi Internasional Indonesia (ReINDO) into PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) had been signed on June 23, 2016. ReINDO incorporation into Indonesia Re has been effective on June 30, 2016.

AXA XL

Axa XL merupakan salah satu perusahaan reasuransi P&C terbesar di dunia pada posisi terdepan di berbagai pasar global utama. Perusahaan ini merupakan bagian dari AXA Group dengan permodalan yang kuat dan peringkat "AA-" (Very Strong) dari Standard & Poor's rating.

Axa XL is one of the world's largest P&C reinsurers with leading positions in all major global markets. The company is part of the AXA Group with a strong capital position and "AA-" (Very Strong) from Standard & Poor's ratings.

HANNOVER RE

Hannover Re merupakan salah satu grup reasuransi terkemuka di dunia. Hannover Re memperoleh rating "AA-" (Very Strong) dari Standard & Poor's.

Hannover Re is one of the leading reinsurance groups in the world. Hannover Re has financial strength ratings "AA-" (Very Strong) from Standard & Poor's.

KOREAN RE

Korean Re didirikan pada tahun 1963 dan berpusat di Seoul, Korea Selatan. Sebagai pengakuan akan kekuatan finansialnya, Standard & Poor's memberikan rating "A" (Strong) kepada Korean Re.

Korean Re was established in 1963 and is based in Seoul, South Korea. In acknowledgement with Korean Re's outstanding financial profile, Standard & Poor's has assigned Korean Re ratings of "A" (Strong).

MUNICH RE

Munich Re adalah salah satu penyedia reasuransi, asuransi utama, dan solusi risiko terkait asuransi terkemuka di dunia. Munich Re aktif secara global dan beroperasi di semua lini bisnis asuransi. Sejak didirikan pada tahun 1880, Munich Re telah dikenal karena keahlian terkait risiko dan posisi keuangannya yang sehat. Standard & Poor's memberikan rating "AA" (Very Strong) kepada Munich Re.

Munich Re is one of the world's leading providers of reinsurance, primary insurance and insurance-related risk solutions. Munich Re is globally active and operates in all lines of the insurance business. Since it was founded in 1880, Munich Re has been known for its risk-related expertise and its sound financial position. Standard & Poor's has assigned Munich Re rating of "AA" (Very Strong)

SWISS RE

Swiss Reinsurance Company (Swiss Re) didirikan di Zurich, Swiss, pada tahun 1863. Swiss Re memiliki reputasi yang kuat dalam berinovasi dan memberikan solusi manajemen risiko. Standard & Poor's memberikan rating "AA-" (Very Strong).

Swiss Reinsurance Company (Swiss Re) established in Zurich, Switzerland in 1863. Swiss Re has a strong reputation in innovative reinsurance and risk management solutions. Standard & Poor's has assigned Swiss Re rating of "AA-" (Very Strong).

AM Best Menetapkan Kembali Peringkat Kredit dan Menetapkan Peringkat Skala Nasional kepada PT Asuransi Astra Buana

AM Best Affirms Credit Ratings and Assigns National Scale Rating to PT Asuransi Astra Buana



A-
EXCELLENT
STABLE OUTLOOK



aaa.ID
EXCEPTIONAL
STABLE OUTLOOK

AM Best telah menetapkan kembali peringkat *Financial Strength Rating A-* (Excellent) dan *Long-Term Issuer Credit Rating "a-"* (Excellent) kepada PT Asuransi Astra Buana dengan *outlook stable*. AM Best juga menetapkan *Indonesian National Scale Rating aaa.ID* (Exceptional) kepada Asuransi Astra dengan *stable outlook*.

Peringkat tersebut mencerminkan *Balance Sheet Strength* Asuransi Astra yang dinilai *very strong* oleh AM Best, serta *Operational Performance* yang *strong*, *Business Profile* yang *neutral*, dan *Enterprise Risk Management* yang *appropriate*. Pemeringkatan tersebut juga mempertimbangkan pengaruh *neutral* dari Jardine Matheson Holdings Limited (Bermuda) sebagai *ultimate parent* Asuransi Astra.

Kemampuan neraca keuangan Asuransi Astra didukung oleh *risk-adjusted capitalisation* yang berada pada *strongest level* pada 31 Desember 2022, dan diperkirakan akan tetap pada *strongest level* berdasarkan ukuran *Best's Capital Adequacy Ratio* (BCAR). Kekucupan modal Asuransi Astra didukung oleh perolehan modal secara internal dan *net underwriting leverage* yang rendah. Terkait portofolio investasi, AM Best menilai bahwa portofolio investasi Asuransi Astra memiliki risiko *moderate*, utamanya terdiri dari obligasi yang dimiliki secara langsung dan melalui reksa dana dimana lebih dari separuh merupakan obligasi dengan peringkat domestik. Namun terdapat peningkatan *counterparty credit risk* yang disebabkan oleh eksposur Asuransi Astra terhadap perusahaan reasuransi domestik yang belum memiliki peringkat pada skala FSR internasional.

AM Best juga menilai *Operational Performance* Asuransi Astra pada kategori *strong*, dilihat dari *combined ratio* rata-rata lima tahun sebesar 88,1% dan *return on equity* (ROE) sebesar 17,6% (2019-2023). Bisnis yang menguntungkan dari grup induk, PT Astra International Tbk (grup Astra), menjadi salah satu kontributor utama terhadap kinerja operasional Asuransi Astra tersebut. Adapun laba bersih Asuransi Astra pada tahun 2023 mencapai Rp 1,4 triliun (USD 109 juta), lebih tinggi dibandingkan dengan tahun 2022 sebesar Rp 1,2 triliun. Kinerja *underwriting* Asuransi Astra tetap kuat pada tahun 2022 dan 2023, karena dampak negatif normalisasi klaim terhadap *loss ratio* Asuransi Astra dapat diimbangi dengan perbaikan pada *expense ratio*. Hasil investasi tetap menjadi kontributor yang stabil terhadap pendapatan Asuransi Astra secara keseluruhan.

Business Profile Asuransi Astra dinilai *neutral* oleh AM Best. Asuransi Astra berada pada peringkat ketiga terbesar berdasarkan pangsa pasar asuransi umum Indonesia tahun 2022. Portofolio Asuransi Astra terdiversifikasi dalam beberapa lini usaha dengan lini usaha utama adalah asuransi kendaraan bermotor, asuransi kesehatan dan kecelakaan diri, serta asuransi kebakaran meskipun terdapat konsentrasi geografis di Indonesia. Asuransi Astra memiliki konsentrasi saluran distribusi yang *moderate* ke perusahaan *leasing*, terutama di asuransi kendaraan bermotor. Sebagai bagian dari grup Astra, Asuransi Astra diuntungkan karena menjadi asuransi umum preferensi grup Astra, khususnya dalam lini usaha kendaraan bermotor.

Selain itu, AM Best menilai bahwa kerangka ERM Asuransi Astra sebagai *appropriate* dengan mempertimbangkan ukuran dan kompleksitas operasional Asuransi Astra pada saat ini.

AM Best has affirmed the *Financial Strength Rating (FSR)* of A- (Excellent) and the *Long-Term Issuer Credit Rating* of "a-" (Excellent) to PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astra) (Indonesia). The *outlook* of these *Credit Ratings* (ratings) is *stable*. Concurrently, AM Best has assigned the *Indonesia National Scale Rating (NSR)* of *aaa.ID* (Exceptional) to Asuransi Astra with a *stable outlook*.

The ratings reflect Asuransi Astra's *balance sheet strength*, which AM Best assesses as *very strong*, as well as its *strong operating performance*, *neutral business profile* and *appropriate enterprise risk management* (ERM). The ratings also factor in a *neutral impact* from Asuransi Astra's *ultimate parent*, Jardine Matheson Holdings Limited (Bermuda).

Asuransi Astra's *balance sheet strength* is underpinned by its *risk-adjusted capitalisation*, which was at the *strongest level* at 31 December 2022, as measured by *Best's Capital Adequacy Ratio* (BCAR), and is expected to be maintained at this level prospectively. The company's *capital adequacy* is supported by its *internal capital generation* and *low net underwriting leverage*. AM Best views Asuransi Astra's *investment portfolio* to have *moderate risk*, comprising mainly *bonds held directly and through mutual funds* with more than half of those being *domestically rated bond funds*. An *offsetting balance sheet strength factor* is the company's *elevated counterparty credit risk* due to its *exposure to domestic reinsurance companies* not rated on an *international FSR scale*.

AM Best also views Asuransi Astra's *operating performance* as *strong*, demonstrated by its *five-year average combined ratio* of 88.1% and *return-on-equity ratio* of 17.6% (2019-2023). *Profitable business* from its parent group, PT Astra International Tbk (Astra group), is one of the key contributors to Asuransi Astra's *strong operating performance*. *Net income* for 2023 was IDR 1.4 trillion (USD 109 million), compared with IDR 1.2 trillion in 2022. The company's *underwriting performance* remained robust in 2022 and 2023, as the *negative impact* of *claims normalisation* on its *loss ratio* was offset by an *improved expense ratio*. *Investment returns* remain a *stable contributor* to the company's overall earnings.

AM Best assesses Asuransi Astra's *business profile* as *neutral*. Asuransi Astra is a large insurance organisation in Indonesia, ranking third in the country's general insurance market based on 2022 market share. The company's portfolio is diversified by line of business with key lines being *motor, personal accident and health, and fire insurance*; however, there is a *geographic concentration* in Indonesia. The company has *moderate distribution channel concentration* to a financial leasing company, mainly in respect of *motor insurance*. Asuransi Astra benefits from being a subsidiary of the Astra group, having preferential access to business from it, especially in the *motor line of business*.

Additionally, AM Best views the company's ERM framework as *appropriate* given the current size and complexity of the company's operations.

Sertifikasi ISO 27001:2022 terkait Sistem Keamanan Manajemen Informasi

ISO 27001:2022 Certification on Information Security Management Systems

Asuransi Astra menerapkan sistem manajemen keamanan informasi berdasarkan standar internasional ISO 27001:2022 sebagai bagian dari perlindungan data pelanggan dalam transaksi digital baik melalui *website* maupun aplikasi. Sertifikasi ISO 27001:2022 ini diberikan oleh CBQA Global yang merupakan lembaga sertifikasi yang terakreditasi oleh Komite Akreditasi Nasional.

Dengan pencapaian sertifikasi ISO 27001:2022 di bidang keamanan informasi tersebut, Asuransi Astra memastikan bahwa keamanan suatu sistem informasi beserta infrastruktur dan data yang dikelola telah memenuhi prinsip keamanan informasi sesuai *best practice* internasional terhadap implementasi kontrol keamanan yang menjamin tata kelola teknologi informasi dan keamanan pengelolaan data khususnya data pelanggan

Asuransi Astra implements an information security management system based on the international standard ISO 27001:2022 as part of protecting customer data in digital transactions both through websites and applications. This ISO 27001:2022 certification was awarded by CBQA Global, a certification body accredited by the National Accreditation Committee.

With the achievement of ISO 27001:2022 certification in the field of information security, Asuransi Astra ensures that the security of an information system along with the infrastructure and data managed has met the principles of security according to international best practices for the implementation of security controls that guarantee information technology governance and data management security, especially customer data.

Sertifikasi ISO 37301:2021 terkait Sistem Manajemen Kepatuhan

ISO 37301:2021 Certification on Compliance Management System

Dalam rangka meningkatkan kredibilitas perusahaan dan kepercayaan pelanggan, Asuransi Astra senantiasa memperkuat aspek *Governance, Risk Management* dan *Compliance* (GRC) dengan menerapkan sistem manajemen kepatuhan berbasis standar internasional yaitu ISO 37301:2021 *Compliance Management System*. Penerapan sistem manajemen kepatuhan tersebut, di antaranya bertujuan untuk memperkuat budaya kepatuhan (*compliance*), menjunjung tinggi integritas, dan meningkatkan penerapan Kepatuhan dalam menjalankan kegiatan usahanya.

Pada Mei 2024, Asuransi Astra berhasil mendapatkan sertifikasi ISO 37301:2021 *Compliance Management System* dari *British Standard Institution* (BSI), langkah tersebut menjadi bukti komitmen manajemen perusahaan untuk selalu memastikan agar sistem manajemen kepatuhan dapat diimplementasikan secara efektif serta mendukung keberlanjutan usaha (*business sustainability*).

In order to improve the company's credibility and customer trust, Asuransi Astra continues to strengthen the *Governance, Risk Management, and Compliance* (GRC) aspects by implementing an international standard-based compliance management system, namely ISO 37301:2021 *Compliance Management System*. The implementation of this compliance management system aims to strengthen the culture of compliance, uphold integrity, and improve the implementation of Compliance in carrying out its business activities.

In May 2024, Asuransi Astra successfully obtained ISO 37301:2021 *Compliance Management System* certification from the *British Standard Institution* (BSI), this step is proof of the company's management's commitment to always ensure that the compliance management system can be implemented effectively and support business sustainability.

Pengelolaan Manajemen Risiko Berdasar Prinsip ISO 31000:2018

Risk Management Based on ISO 31000:2018 Principles

Asuransi Astra menyadari pentingnya peran manajemen risiko dalam mengurangi berbagai ketidakpastian dalam pelaksanaan kegiatan bisnis perusahaan. Manajemen risiko penting dilakukan juga untuk meningkatkan perolehan peluang perusahaan dalam mencapai visinya selama ini. Adapun dalam pengelolaan manajemen risiko, Asuransi Astra mengadopsi standar praktik internasional ISO 31000:2018 - *Risk Management Guidelines* yang terdiri dari 3 (tiga) komponen yang saling terkait, yaitu prinsip, kerangka kerja, dan proses manajemen risiko.

Standar ISO 31000:2018 hanya menyediakan *guidelines* (pedoman) dan tidak mencantumkan *requirements* (persyaratan) implementasi yang digunakan untuk sertifikasi. Asuransi Astra telah melakukan *conformity assessment* yang dilaksanakan oleh konsultan eksternal yang memiliki kredibilitas dalam manajemen risiko yaitu Proxis Consulting Group. *Conformity assessment* dilakukan dengan tujuan memastikan penerapan manajemen risiko di Asuransi Astra sudah sesuai dengan Standar ISO 31000:2018 dan adapun hasilnya, Asuransi Astra berada di level *conformity* sebesar 92.15% (*Very Good*).

Asuransi Astra realizes the importance of the role of risk management in reducing various uncertainties in the implementation of the company's business activities. Risk management is also important to increase the company's opportunities to achieve its vision so far. In managing risk management, Asuransi Astra adopts the international practice standard ISO 31000:2018 – *Risk Management Guidelines* which consists of 3 (three) interrelated components, namely principles, frameworks, and risk management processes.

The ISO 31000:2018 standard only provides guidelines and does not include implementation requirements used of certification. Asuransi Astra has conducted a *conformity assessment* carried out by an external consultant who has credibility in risk management, namely Proxis Consulting Group. The *conformity assessment* was carried out with the aim of ensuring that the implementation of risk management at Asuransi Astra is in accordance with the ISO 31000:2018 Standard and as the result, Asuransi Astra is at a *conformity level* of 92.15% (*Very Good*).



Kantor Cabang Asuransi Astra

Untuk Layanan Darurat dan Laporan Klaim – Garda Akses 1 500 112/WhatsApp 08950 1 500 112
 Senin – Jumat, Pk. 08.00 – 17.00 waktu setempat

*Senin – Jumat, Pk. 08.00 – 17.00 | Sabtu, Pk. 08.00 – 12.00 waktu setempat (khusus layanan klaim & survei)

**Senin – Minggu, Pk. 10.00 – 18.00 waktu setempat

Jakarta Selatan **TB Simatupang**

Grha Asuransi Astra
 Jl. TB Simatupang Kav. 15
 Kec. Cilandak – 12440

Tendean

Jl. Kapten Tendean No. 26
 Kec. Mampang Prapatan – 12720

Jakarta Barat **Puri****

Puri Indah Mall – Lantai LG
 Jl. Puri Agung No. 1
 Kec. Kembangan – 11610

Jakarta Utara **Kelapa Gading**

Jl. Raya Barat Boulevard LC 6 No. 21-22
 Kec. Kelapa Gading – 14240

Mangga Dua

Jl. Mangga Dua Raya,
 Ruko Tekstil Blok C6 No. 2
 Kec. Pademangan – 14430

Balikpapan

Jl. M.T. Haryono RT 12 No. 1
 Kec. Balikpapan Selatan – 76114

Bandung

Jl. Ir. H. Juanda No. 80
 Kec. Coblong – 40243

Banjarmasin

Jl. A. Yani Kilometer 7.8/
 Perumahan Citraland I Walk IW/03
 Kec. Kertak Hanyar – 70654

Bekasi

Ruko Suncity Square
 Jl. M. Hasibuan Blok A No. 25
 Kec. Bekasi Selatan – 17141

Bogor*

Jl. Pajajaran No. 39
 Kec. Bogor Tengah – 16151

Cirebon

Jl. R.A. Kartini No. 63 A
 Kec. Kejaksan – 45123

Denpasar

Jl. Teuku Umar No. 80
 Kec. Denpasar Barat – 80113

Jambi

Jl. Prof. Dr. Sumantri Brojonegoro blok C/11
 Kec. Telanaipura – 36135

Karawang

Jl. Dharmawangsa II
 Ruko Dharmawangsa No. A/32
 Kec. Telukjambe Timur – 41361

Kediri

Jl. Brawijaya No. 40 A-4
 Kec. Kota – 64129

Lampung

Jl. P. Diponegoro No. 70
 Kec. Telukbetung Utara – 35214

Makassar

Jl. Dr. Ratulangi No. 92
 Kec. Mariso – 90125

Malang

Jl. Letjen Sutoyo No.1
 Kec. Lowokwaru – 65141

Manado

Ruko Boulevard No. 8
 Jl. Piere Tendean
 Kec. Sario – 95113

Medan

Jl. Imam Bonjol No. 15A
 Kec. Medan Petisah – 20112

Padang

Jl. Rasuna Said No. 83
 Kec. Padang Barat – 25114

Palembang

Jl. Veteran No. 2
 Kec. Bukit Kecil – 30113

Pekanbaru

Jl. Jend. Sudirman No. 121 D
Kec. Marpoyan Damai – 28125

Samarinda

Komp. Mal Lembuswana
Blok D/15 Jl. S. Parman
Kec. Samarinda Ulu – 75123

Semarang

Jl. Pandanaran No. 92
Kec. Semarang Tengah – 50134

Solo**

Pakuwon Mall Solo Baru – Lantai LG
Jl. Ir. Soekarno, Kec. Grogol
Kab. Sukoharjo – 57552

Surabaya*

Jl. Diponegoro No. 173-175
Kec. Wonokromo – 60264

Tangerang**Astra Biz Center**

Commercial Park Barat I-11 G
Jl. BSD Raya Utama
Kec. Pagedangan – 15331

Yogyakarta**

Jogja City Mall Lantai LGM
Jl. Magelang KM 6 No. 18
Kec. Mlati – 55284

Garda Center

Untuk Layanan Darurat dan Laport Klaim – Garda Akses 1 500 112/WhatsApp 08950 1 500 112

Senin – Minggu, Pk. 10.00 – 18.00 waktu setempat

*Senin – Jumat, Pk. 08.00 – 17.00 | Sabtu, Pk. 08.00 – 12.00 waktu setempat (khusus layanan klaim & survei)

Jakarta Timur**Cibubur Junction**

Lantai LG
Jl. Jambore No. 1
Kec. Ciracas – 13720

Mall Cipinang Indah

Lantai LG
Jl. Raya Kalimalang No. 88
Kec. Duren Sawit – 13430

Bandung**Astra Biz Center***

Jl. Soekarno Hatta No. 438 D
Kec. Regol – 40211

Batam**Mega Mall Batam Centre**

Lantai UG
Jl. Engku Putri No. 1
Kec. Batam Kota – 29461

Medan**Brastagi The Supermarket**

Lantai GF
Jl. Gatot Subroto No. 288
Kec. Medan Petisah – 20113

Pontianak**Ayani Megamal**

Lantai 1
Jl. Ahmad Yani
Kec. Pontianak Selatan – 78122

Serang**Mall of Serang**

Lantai GF
Jl. Akses Tol Serang Timur
Kec. Cipocok Jaya – 42124

Service Point

Senin – Jumat, Pk. 08.00 – 17.00 waktu setempat

Jember**Gedung ACC**

Ruko Gajah Mada Square
Jl. Gajah Mada No.187
Kec. Kaliwates – 68131



04

Produk Kami

Our Products





Pengalaman selama 29 tahun dengan kualitas yang tak perlu diragukan telah menjadikan Garda Oto sebagai asuransi mobil unggulan yang dipercaya masyarakat Indonesia. Komitmen Garda Oto dalam memberikan layanan terbaik guna memenuhi kebutuhan pelanggan akan keamanan dan kenyamanan saat berkendara di jalan dapat dirasakan melalui dua jenis perlindungan yang ditawarkan, yaitu *comprehensive* yang menjamin risiko kerugian/kerusakan sebagian maupun keseluruhan dan *total loss only* yang melindungi risiko kerugian/kerusakan keseluruhan.

Berkembangnya segmen pelanggan Garda Oto menjadi motivasi kami untuk selalu melakukan peningkatan kualitas layanan secara aktif. Perlindungan Garda Oto yang semula dapat diperoleh melalui dealer-dealer mobil dan agen Mitra Garda Oto, kini juga dapat diperoleh melalui situs gardaoto.com dan aplikasi *myGarda*. Apapun saluran pembeliannya, kemudahan klaim, garansi hasil kerja bengkel dan suku cadang asli tetap akan selalu kami jaga.

Saluran pembelian beragam yang dimiliki Garda Oto juga diimbangi dengan saluran klaim yang beragam pula. Pelanggan dapat dengan mudah mengajukan klaim di kantor cabang, gerai Garda Center, dan juga melalui aplikasi *myGarda*. Dibantu lebih dari 760 bengkel rekanan dan adanya jaminan suku cadang asli, kami pastikan klaim Garda Oto semakin mudah dengan kualitas hasil perbaikan terpercaya.

Agar semakin tenang dalam berkendara, kami juga menyediakan layanan *contact center* Garda Akses yang dapat dihubungi melalui saluran telepon di nomor 1 500 112 dan melalui Whatsapp di nomor 08950 1 500 112 serta layanan darurat Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) yang dilengkapi armada dengan sistem hidrolik yang siap membantu pelanggan setiap hari selama 24 jam.

Berbagai fasilitas, perlindungan, dan layanan itu adalah bagian dari komitmen kami mewujudkan *Peace of Mind* untuk semua pelanggan, sehingga Garda Oto tetap menjadi asuransi mobil pilihan masyarakat

The 29 years of experience with unquestionable quality has made Garda Oto a leading car insurance company trusted by the Indonesian people. Garda Oto's commitment to providing the best service to meet customer needs for safety and comfort when driving on the road can be felt through the two types of protection offered, namely comprehensive, which guarantees the risk of partial and total loss/damage; and total loss only, which guarantees the risk of total loss/damage only.

*Seeing the development of Garda Oto's customer segment, we are always actively improving service quality. Garda Oto protection, which previously could be obtained through car dealers and Mitra Garda Oto agents, can now be obtained through the gardaoto.com site and *myGarda* mobile application. Whatever the purchase channel, we will always maintain the ease of claims, guarantee of workshop work, and access to original spare parts.*

*Garda Oto's diverse purchasing channels are also balanced with its diverse claim channels. Customers can easily submit claims at branch offices, Garda Center outlets, and via the *myGarda* mobile application. With the help of more than 760 partner workshops and with guarantees of original spare parts, we ensure that Garda Oto claims are easier to make, and with reliable quality of repair results.*

To make driving feel more relaxing, we also provide the Garda Akses contact center service, which can be contacted via telephone line at 1 500 112 and via WhatsApp at 08950 1 500 112, as well as the Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) emergency service, which has a fleet that is equipped with hydraulic systems, and are ready to help customers every day, 24 hours a day.

All of these various facilities, protections and services are part of our commitment to realizing the Peace of Mind for all customers, so that Garda Oto remains the car insurance of choice for the community.



Sepeda motor merupakan moda transportasi yang paling diminati sebagian besar masyarakat Indonesia. Namun, seiring bertambah padatnya kondisi jalan raya, bertambah pula kebutuhan rasa aman saat mengendarai sepeda motor, masyarakat pun mulai mencari asuransi motor yang dapat dipercaya.

Hadir sebagai solusi atas kebutuhan asuransi sepeda motor terpercaya, sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2007 hingga saat ini, Garda Motor telah melindungi jutaan pelanggan dengan jaminan atas kerugian atau kerusakan total yang terjadi akibat adanya tabrakan, benturan, terbalik, tergelincir, perbuatan jahat, pencurian, kebakaran, termasuk selama sepeda motor berada di atas kapal untuk penyeberangan yang berada di bawah pengawasan Direktorat Jenderal Perhubungan Darat.

Pengalaman panjang dan matang di industri asuransi sepeda motor yang dimiliki serta dukungan jaringan dan jaminan berkualitas Astra telah membuat Garda Motor menjadi asuransi kendaraan roda dua unggulan di Indonesia selama lebih dari satu dekade.

Pengalaman itu pula yang memberikan nilai tambah tersendiri bagi keberadaan dan pertumbuhan kinerja Garda Motor hingga berhasil meraih kepercayaan masyarakat Indonesia yang juga didukung dengan komitmen menjaga kualitas layanan khususnya dalam penyelesaian proses klaim yang mudah.

Motorbikes are the most popular type of transportation for the majority of Indonesian people. However, as road conditions become increasingly congested, so does the need to feel safe when riding a motorbike, thus people are starting to look for motorbike insurance that they can trust.

Created as a solution to the need for a trusted motorbike insurance, and ever since it was first launched in 2007 until now, Garda Motor has protected millions of customers with guarantees for total loss or damage that occurs due to collisions, impacts, overturning, slipping, malicious acts, theft, fires, and this includes when motorbikes are on board ferry ships for crossings that are under the supervision of the Directorate General of Land Transportation.

Its long and mature experience in the motorbike insurance industry, as well as Astra's network support and quality guarantees have made Garda Motor the leading two-wheeled vehicle insurance in Indonesia for more than a decade.

This experience also provides added value to the existence and growth of Garda Motor's performance, thus it has succeeded in gaining the trust of the Indonesian people, which is also supported by our commitment to maintaining service quality, especially in the easy completion of our claim settlement processes.



Memastikan setiap aset yang kita miliki sudah terlindungi dengan asuransi menjadi salah satu cara bagi kita untuk dapat terhindar dari kerugian finansial yang bisa terjadi kapan saja. Menjawab kebutuhan hal tersebut, Asuransi Astra menghadirkan asuransi Garda Me, Garda Edu, Garda Trip dan Garda Home.

Asuransi kecelakaan diri Garda Me memberikan perlindungan berupa santunan meninggal dunia atau cacat tetap keseluruhan, rawat inap, kehilangan pendapatan dan biaya pemakaman kepada pelanggan yang mengalami kecelakaan. Sedangkan asuransi kecelakaan diri Garda Edu memberikan perlindungan berupa santunan biaya pendidikan kepada buah hati dari pelanggan yang meninggal dunia karena kecelakaan. Bagi pelanggan yang melakukan perjalanan domestik maupun internasional, asuransi perjalanan Garda Trip hadir untuk memberikan ketenangan serta kenyamanan saat bepergian dengan proteksi secara menyeluruh, mulai dari jaminan keterlambatan dan pembatalan perjalanan, biaya medis, hingga jaminan bagasi serta barang pribadi. Garda Trip juga telah mendapat izin *Schengen Approved* sehingga menjadi salah satu asuransi perjalanan yang diminati pelanggan dengan trip tujuan benua Eropa. Di sisi lain, asuransi kebakaran Garda Home memberikan perlindungan terhadap rumah dari risiko kebakaran, kerusakan dan huru-hara, tertabrak kendaraan, hingga jaminan pengobatan akibat kebakaran sehingga pelanggan mendapatkan rasa aman dan nyaman bersama keluarga.

Garda Me, Garda Edu, Garda Trip dan Garda Home hadir untuk memberikan perlindungan dengan bebas memilih nilai premi beserta limit pertanggungan sesuai kebutuhan pelanggan. Pembelian polis dapat dilakukan secara online di gardaoto.com.

Ensuring that every asset we own is protected by insurance is one way for us to avoid financial losses that can occur at any time. Responding to this need, Asuransi Astra presents Garda Me, Garda Edu, Garda Trip, and Garda Home insurance.

Garda Me personal accident insurance provides protection in the form of compensation for death or total permanent disability, hospitalization, loss of income, and funeral costs to customers who experience an accident. Meanwhile, Garda Edu personal accident insurance provides protection in the form of compensation for educational costs for the children of customers who died due to an accident. For customers who travel domestically or internationally, Garda Trip travel insurance is here to provide peace of mind and comfort when traveling by providing comprehensive protection, starting from travel delay and cancellation cover, medical costs, to baggage and personal belongings cover. Garda Trip has also received Schengen Approved permission, so that it is one of the travel insurances that is popular with customers traveling to Europe continent. On the other hand, Garda Home insurance provides protection for the house from the risk of fire, riots and commotions, being hit by a vehicle, as well as guaranteeing treatment for injuries and damages due to a fire, so that customers can feel safe and comfortable with their family.

Garda Me, Garda Edu, Garda Trip, and Garda Home are here to provide protection by freely choosing the premium value and coverage limits according to customer needs. Policy purchases can be made online at gardaoto.com.

Asuransi Komersial

Commercial Insurance

Kami memahami bahwa menjaga kesinambungan bisnis selalu menjadi fokus utama setiap perusahaan. Selain terus mengembangkan produk maupun layanan yang dimiliki, setiap perusahaan juga pasti memiliki strategi tersendiri untuk dapat menjaga kestabilan finansial terlebih di tengah ancaman resesi dan fluktuasi perekonomian global seperti yang terjadi saat ini. Cara terbaik untuk menjaga kestabilan keuangan tersebut salah satunya adalah dengan memiliki strategi manajemen risiko dengan melindungi aset perusahaan dari risiko buruk yang bisa terjadi kapan dan di mana pun.

Berebak pengalaman panjang selama lebih dari 68 tahun disertai ratusan tenaga ahli yang siap melayani, kami menawarkan solusi komprehensif melalui produk-produk asuransi yang dapat menjadi jawaban bagi korporasi untuk melindungi aset perusahaan mereka secara optimal. Didukung predikat *financial strength rating "A-" (Excellent)* dan *long-term issuer credit rating "a-" (Excellent)* dengan *outlook stable* yang kami peroleh dari AM Best serta asas kehati-hatian dalam pengelolaan risiko yang kami

We understand that maintaining business sustainability is always the main focus of every company. Apart from continuing to develop the products and services they have, each company must also have its own strategy to maintain financial stability, especially amidst the threat of recession and global economic fluctuations such as those currently occurring. The best way to maintain financial stability is to have a risk management strategy, by protecting company assets from bad risks that can occur anytime and anywhere.

Armed with more than 67 years of long experience and hundreds of experts ready to serve, we offer comprehensive solutions through insurance products that can be the answer for corporations to protect their company assets optimally. Supported by the predicate financial strength rating "A-"

pegang, berbagai macam produk asuransi komersial secara cermat kami rancang untuk memenuhi berbagai kebutuhan pelanggan secara fleksibel.

Di sisi lain, dalam upaya kami untuk mengutamakan keselamatan serta kenyamanan pelanggan komersial, kami juga memiliki layanan Garda Marine untuk peningkatan kualitas layanan digital bagi pelanggan segmen komersial. Garda Marine merupakan *facelift* dan *rebranding* dari aplikasi *e-marine*, sebuah aplikasi penerbitan sertifikat secara *Business to Business (B2B)* dari berbagai macam industri yang telah diluncurkan sebelumnya sejak tahun 2007. Pelanggan dimudahkan oleh kehadiran Garda Marine, karena merupakan sebuah layanan berupa portal yang khusus disiapkan guna memudahkan pelanggan mendapatkan jaminan terhadap risiko pengangkutan, baik melalui jalur darat, laut ataupun udara.

Semua kemudahan layanan yang kami berikan ini adalah komitmen untuk memberikan *peace of mind* kepada pelanggan korporasi melalui berbagai produk seperti:

(Excellent) and long-term issuer credit rating "a-" (Excellent) with a stable outlook that we received from AM Best, as well as following the principle of prudence in managing risks that we adhere to, we have carefully designed various types of commercial insurance products to flexibly meet various customer needs.

Innovation through developing digital technology-based services and mobile applications is also our focus, in order to facilitate interaction between us and our customers, so that in turn it can allow customers to help improve company performance and employee welfare.

All the convenience of the services we provide is a commitment to provide peace of mind to corporate customers through various products such as:



Asuransi Harta Benda

Menjamin kerugian atau kerusakan harta benda akibat kebakaran, bencana alam, serta akibat kejadian yang tidak terduga lainnya dan dapat diperluas dengan jaminan kerugian gangguan usaha.



Property Insurance

Covers loss or damage to property due to fire, natural disasters and other unforeseen events, and can be extended to cover business interruption losses.

Asuransi Alat Berat

Menjamin kerugian atau kerusakan alat-alat berat yang disebabkan secara langsung oleh peristiwa yang datang dari luar, secara tiba-tiba, dan tidak terduga.



Heavy Equipment Insurance

Covers loss or damage to heavy equipment caused directly by events that come from outside sources, both sudden and unexpected events.

Asuransi Pengangkutan

Menjamin risiko kerugian atau kerusakan atas barang-barang selama pengiriman melalui jalur laut, udara atau darat.



Marine Cargo Insurance

Covers the risk of loss or damage to goods during delivery by sea, air, or land.

Asuransi Rangka Kapal

Menjamin risiko kerugian atau kerusakan atas kapal baik rangka, mesin dan/atau peralatannya.



Marine Hull Insurance

Guarantees the risk of loss or damage to ships, including the vessel, frame, machinery, and/or equipment.

Asuransi Kendaraan Bermotor

Menjamin kerugian atau kerusakan pada kendaraan bermotor dan/atau kepentingan yang dipertanggungjawabkan secara langsung disebabkan tabrakan, perbuatan jahat, pencurian dan kebakaran.



Motor Vehicle Insurance

Covers loss or damage to motorized vehicles and/or insured interests directly due to collisions, malicious acts, theft, and fire.

Asuransi Kecelakaan Diri

Memberikan santunan bagi tertanggung akibat kecelakaan yang mengakibatkan meninggal dunia atau cacat tetap dan dapat diperluas dengan biaya pengobatan/perawatan.



Personal Accident Insurance

Provides compensation for the insured due to an accident that results in death or permanent disability, and can be extended to medical/care expenses.

Asuransi Rekayasa

Menjamin kerugian atau kerusakan kepada pemilik/pelaksana suatu pekerjaan proyek maupun non proyek yang terjadi secara tiba-tiba dan tidak terduga. Produk yang masuk dalam asuransi ini adalah Contractors' All Risks, Erection All Risks, Contractors' Plant Machinery, Machinery Breakdown, Electronic Equipment Insurance, Civil Engineering Completed Risks.



Engineering Insurance

Covers loss or damage to the owner/implementer of project or non-project work that occurs suddenly and unexpectedly. The products included in this insurance are Contractors' All Risks, Erection All Risks, Contractors' Plant Machinery, Machinery Breakdown, Electronic Equipment Insurance, and Civil Engineering Completed Risks.

Asuransi Energi

Menjamin kerugian atau kerusakan terhadap kegiatan pengeboran maupun operasional minyak dan gas baik onshore maupun offshore.



Energy Insurance

Covers loss or damage to drilling activities and oil and gas operations, both onshore and offshore.

Asuransi Tanggung Gugat

Memberikan perlindungan bagi tertanggung terhadap tuntutan hukum dari pihak ketiga.



Liability Insurance

Provides protection for the insured against legal claims from third parties.

Asuransi Aneka

Menjamin risiko kerugian atas risiko selain dari perlindungan yang sudah tersedia dalam asuransi kebakaran, asuransi kendaraan bermotor, asuransi kecelakaan diri dan lain-lain, antara lain seperti asuransi uang, asuransi tanaman.



Miscellaneous Insurance

Covers the risk of loss/damage for risks other than the protection already available in fire insurance, motor vehicle insurance, accident insurance and others, including money insurance and crop insurance.

Lebih dari satu dekade yang lalu kami meluncurkan produk asuransi kesehatan khusus untuk segmen korporasi dengan nama Garda Medika. Dalam usianya yang masih muda, saat ini Garda Medika telah dipercaya lebih dari ratusan perusahaan untuk mengelola perlindungan kesehatan ratusan ribu karyawan. Dengan lebih dari 4.800 jaringan provider rumah sakit, klinik, apotek, optik, dan *dental* yang tersebar di berbagai penjuru tanah air, Garda Medika siap memberikan layanan perlindungan kesehatan yang mudah dan fleksibel melalui dua jenis perlindungan untuk karyawan perusahaan, yaitu *basic product* (perlindungan rawat inap) dan *additional product* (perlindungan rawat jalan, persalinan, gigi, dan kacamata) dengan sistem pembayaran *cashless*.

Untuk memaksimalkan kualitas Garda Medika, kami mengembangkan layanan khusus bagi pemangku/PIC Human Capital perusahaan peserta dengan pusat layanan berbasis *website*, Garda Medika Akses – Client Information dan beragam layanan untuk para peserta Garda Medika seperti Garda Mobile Medcare dan *contact center* 24 jam Garda Akses 1 500 112.

Untuk memudahkan pelanggan dalam mengakses *benefit* kepesertaannya, Garda Medika meluncurkan Garda Mobile Medcare yang kini telah dilengkapi dengan fitur E-Claim, E-Consultation, dan Express Appointment. Kehadiran E-Claim dan E-Consultation telah mempermudah pelanggan dalam melakukan *reimbursement* dan konsultasi kesehatan secara daring.

More than a decade ago we launched a specialized health insurance product for the corporate segment under the name Garda Medika. In its young age, today Garda Medika has been trusted by more than 200 companies to manage the health protection of hundreds of thousands of employees. With more than 4,800 hospital, clinic, pharmacy, optical, and dental provider networks spread across the country as well as Malaysia and Singapore, Garda Medika is ready to provide easy and flexible health protection services through two types of protection for company employees, namely basic products (inpatient protection) and additional products (outpatient protection, maternity, dental, and glasses protection) with a cashless payment system.

To maximize the quality of Garda Medika, we develop special services for Human Capital stakeholders / PIC of participating companies with a website-based service center, Garda Medika Akses – Client Information and a variety of services for Garda Medika participants such as Garda Mobile Medcare and 24-hour contact center Garda Access 1 500 112.

To facilitate customers in accessing their membership benefits, Garda Medika has launched Garda Mobile Medcare, now equipped with E-Claim,



Dengan begitu, mulai dari proses konsultasi, pengiriman obat, hingga *reimbursement* dapat dilakukan secara digital; *paperless* dan *cashless*. Layanan Garda Medika semakin mengesankan dengan kehadiran Express Appointment yang mempermudah peserta dalam mendaftarkan jadwal konsultasi di rumah sakit rekanan tanpa perlu antri di meja admisi. Peserta dapat mempersingkat waktu antrean sehingga kunjungan konsultasi tatap muka dapat dilakukan dengan lebih efisien. Layanan Express Appointment sudah dapat dinikmati di jaringan Rumah Sakit Mitra Keluarga, Hermina, Primaya, dan Premier Bintaro. Di sisi lain, Garda Medika juga memiliki layanan Garda M-Klinik, klinik berjalan yang dapat menjadi solusi bagi perusahaan yang membutuhkan klinik *in-house* dengan jadwal yang fleksibel.

Dengan tim yang profesional, solid, dan berkomitmen kami memastikan Garda Medika dapat Anda andalkan untuk mengelola risiko kesehatan karyawan dengan solusi dan perlindungan terbaik.

E-Consultation, and Express Appointment features. The introduction of E-Claim and E-Consultation has made it easier for customers to process reimbursements and access online health consultations. That way, everything from the consultation process, prescription delivery, and reimbursement can now be conducted digitally; paperless and cashless. Garda Medika's services are increasingly memorable with the presence of Express Appointment which makes it easier for participants to register for a consultation schedule at partner hospitals without having to queue at the admission desk. This feature shortens queue times, making in-person consultations more efficient. Express Appointment is currently available at Mitra Keluarga, Hermina, Primaya, and Premier Bintaro hospitals. Additionally, Garda Medika offers Garda M-Klinik, a mobile clinic that provides a flexible in-house clinic solution for companies requiring on-site medical services.

With a professional, solid, and committed team, we ensure that Garda Medika is a reliable partner in managing employees' health risks with the best solutions and protection.

Digitalisasi telah mengubah sebagian besar pola kehidupan masyarakat, tak terkecuali dalam mengakses layanan kesehatan. Seiring dengan meningkatnya kebutuhan layanan kesehatan yang dapat diakses secara mudah secara digital, tumbuh pula kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan rawat jalan yang dapat digunakan di aplikasi telemedisin.

Garda Healthtech hadir memenuhi kebutuhan kesehatan masyarakat melalui perlindungan kesehatan rawat jalan yang dapat dibeli secara perorangan. Bekerjasama dengan aplikasi telemedisin Halodoc, perlindungan Garda Healthtech tersedia dalam tiga paket perlindungan yaitu Fit, Classy, dan Ultima yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan kesehatan pelanggan.

Dengan harga terjangkau, Garda Healthtech bisa didapatkan dengan mudah di gardaoto.com, Garda Mobile Medcare, myGarda, dan aplikasi telemedisin Halodoc, sedang untuk manfaat kepesertaannya sendiri mulai dari konsultasi kesehatan hingga pembelian obat secara digital dapat dinikmati di aplikasi telemedisin Halodoc.

Asuransi Astra berharap, dengan harga yang terjangkau serta akses yang mudah, Garda Healthtech dapat menjadi pilihan asuransi kesehatan rawat jalan terpercaya masyarakat Indonesia.

Digitalization has changed the majority of people's life patterns, including accessing health services. Along with the increasing need for health services that can be accessed easily digitally, the public's need for outpatient health protection that can be used in telemedicine applications also grows.

Garda Healthtech is here to meet people's health needs through outpatient health protection that can be purchased individually. In collaboration with the Halodoc telemedicine application, Garda Healthtech protection is available in three protection packages; Fit, Classy, and Ultima, which can be tailored to the customer's health needs.

With affordable prices, Garda Healthtech can be easily obtained at gardaoto.com, Garda Mobile Medcare, myGarda and the Halodoc telemedicine application, while the membership benefits themselves, from health consultations to digital drug purchases, can be enjoyed on the Halodoc telemedicine application.

Asuransi Astra hopes that with its affordable prices and easy access, Garda Healthtech can become a trusted outpatient health insurance choice for the Indonesian people.



Asuransi Astra selalu berusaha memberikan *peace of mind* kepada jutaan pelanggan, sesuai visi kami. Perwujudan ini senantiasa kami wujudkan dalam berbagai bentuk produk serta layanan yang terus disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan. Indonesia sebagai negara yang memiliki penduduk umat Muslim terbesar di dunia tentu membutuhkan pengelolaan keuangan secara syariah. Guna memenuhi kebutuhan pelanggan, pada tahun 2005, kami secara resmi mendirikan Unit Usaha Syariah (UUS) dengan nama Asuransi Astra Syariah.

Kehadiran Asuransi Astra Syariah menawarkan perlindungan terbaik bagi pelanggan baik itu digunakan untuk segmen ritel ataupun komersial. Perlindungan yang ditawarkan untuk segmen ritel adalah perlindungan untuk produk kendaraan bermotor roda dua, roda empat, dan asuransi mikro syariah. Perlindungan dengan sistem syariah juga diberikan kepada segmen komersial. Perlindungan yang ditawarkan meliputi produk-produk asuransi syariah kebakaran, alat berat, uang, kecelakaan diri, semua risiko kontraktor, semua risiko pemasangan, kerusakan mesin, pengangkutan, rangka kapal, kebongkaran, peralatan elektronik, kecelakaan diri dan pemutusan hubungan kerja, kesehatan kumpulan, semua risiko properti, semua risiko industri, dan gempa bumi.

Dalam mengembangkan jaringan bisnis, kami memasarkan produk Asuransi Astra Syariah melalui berbagai jalur distribusi seperti perusahaan pembiayaan, bank, agen, *direct customer*, dan broker. Tidak hanya bergerak dalam bisnis, Asuransi Astra Syariah juga melakukan berbagai macam kegiatan sosial yang biaya kegiatannya bersumber dari dana sosial peserta asuransi. Hal ini kami lakukan sebagai tanggung

Asuransi Astra always strives to provide peace of mind to millions of customers, according to our vision. We always realize this in various forms of products and services that continue to be tailored to customer needs. Indonesia, as a country with the largest Muslim population in the world, certainly requires sharia financial management. To meet the needs of our customers, in 2005, we officially established a Sharia Business Unit (UUS) under the name Asuransi Astra Syariah.

The presence of Asuransi Astra Syariah offers the best protection for customers, whether it is used for the retail or commercial segment. The protection offered for the retail segment is for two-wheeled and four-wheeled motor vehicle products and sharia microinsurance. Protection with the sharia system is also provided to the commercial segment. The protection offered includes sharia insurance products for fire, heavy equipment, money, personal accident, all contractor risks, all



jawab serta komitmen dalam memajukan asuransi dengan basis syariah di Indonesia.

Seperti slogan yang kami terapkan yaitu menentramkan, adil, dan menguntungkan Asuransi Astra Syariah hadir sebagai solusi perlindungan terpercaya dan komprehensif untuk aset pelanggan produk ritel maupun komersial.

installation risks, machinery damage, transportation, ship frame, demolition, electronic equipment, personal accident and termination of employment, group health, all property risks, all industrial risks, and earthquake.

In developing our business network, we market Asuransi Astra Syariah products through various distribution channels, such as finance companies, banks, agents, direct customers, and brokers. Not only engaged in business, but Asuransi Astra Syariah also carries out various social activities whose activity costs are sourced from the social funds of insurance participants. We do this as a responsibility and commitment to advancing sharia-based insurance in Indonesia.

As our slogan is reassuring, fair, and profitable, Astra Syariah Insurance is a trusted and comprehensive protection solution for retail and commercial product customer assets.

DEWAN PENGAWAS SYARIAH SHARIA SUPERVISORY BOARD



H. Syamsul Falah, B.Sc, M.Ec,
(Anggota | *Member*)

M. Gunawan Yasni, SE.Ak, MM, CIFA, FIIS, CRP, CA
(Ketua | *Leader*)



05

Layanan Kami

Our Services



Gardaoto.com hadir menawarkan cara baru berasuransi di era digital sejak tahun 2017. Berbagai produk asuransi dapat diperoleh dengan cara mudah serta fleksibel oleh pelanggan, kapanpun serta dimanapun. Mulai dari polis asuransi mobil Garda Oto, asuransi kesehatan rawat jalan perorangan Garda Healthtech, asuransi kecelakaan diri Garda Me dan Garda Edu, asuransi kebakaran rumah tinggal Garda Home, hingga asuransi perjalanan Garda Trip semua dapat diperoleh dengan mudah melalui gardaoto.com

Melalui gardaoto.com, pelanggan dapat dengan mudah mengetahui berbagai tipe jenis perlindungan dari masing-masing produk yang ditawarkan. Tak hanya itu, pelanggan juga dapat mengetahui dengan pasti perhitungan premi yang akan dibayarkan atas paket-paket perlindungan yang dipilih. Dengan demikian, tak hanya menjadikan pelanggan semakin bijak dalam bertransaksi, gardaoto.com juga memungkinkan pelanggan untuk memastikan paket perlindungan yang dipilih sudah benar-benar sesuai dengan kebutuhan.

Selain memudahkan urusan pembelian polis, gardaoto.com juga memudahkan urusan klaim. Pembelian polis asuransi dan pemilihan lokasi klaim bisa dilakukan kapan dan di mana saja berkat gardaoto.com

Tidak hanya itu saja, melalui gardaoto.com pelanggan juga mendapatkan berbagai penawaran atau bonus menarik dapat dibawa pulang oleh pelanggan setelah membeli serta mengaktifkan polis melalui gardaoto.com.

Gardaoto.com has been offering a new way of insurance in the digital era since 2017. Various insurance products can be obtained easily and flexibly by customers, anytime and anywhere. Starting from the Garda Oto car insurance, Garda Healthtech personal outpatient health insurance, Garda Me; and Garda Edu personal accident insurance, Garda Home residential fire insurance, to Garda Trip travel insurance, everything can be obtained easily through gardaoto.com.

Through gardaoto.com, customers can easily find the various types of protection for each product offered. Not only that, but customers can also find out of the exact premium calculations to be paid for the selected protection packages. Thus, not only does it make customers wiser in their transactions, but gardaoto.com also allows customers to ensure that the protection package they choose really suits their needs.

Apart from making policy purchases easier, gardaoto.com also makes claims easier. Purchasing an insurance policy and selecting a claim location can be done anytime and anywhere through gardaoto.com.

Not only that, through gardaoto.com, customers also get various attractive offers or bonuses that they can take home after purchasing and activating the policy through gardaoto.com.



Kami meluncurkan Garda Mobile, layanan digital berbentuk kumpulan aplikasi bagi pelanggan ritel serta korporasi untuk pertama kali pada tahun 2015. Garda Mobile Otocare (Otocare) diperkenalkan sebagai aplikasi *partner* berkendara aman dan nyaman pada tahun 2015. Hadir dengan tampilan baru, kini Otocare telah berubah nama menjadi myGarda. Berbagai layanan Garda Oto mulai dari pembelian asuransi, pelaporan klaim, pemantauan hasil perbaikan mobil, hingga permohonan layanan bantuan darurat Garda Siaga bisa didapatkan dengan mudah. Mulai tahun 2024, pelanggan juga bisa melakukan survei untuk mengajukan klaim atau penutupan dengan cara *video call* melalui fitur Virtual Survey. Tak hanya Garda Oto, myGarda juga dapat digunakan untuk pembelian hingga pemantauan status klaim asuransi kesehatan rawat jalan Garda Healthtech dan asuransi perjalanan Garda Trip.

Di sisi lain, untuk *partner* gaya hidup sehat masyarakat, pada tahun 2016, kami memperkenalkan Garda Mobile Medcare (Medcare). Medcare juga memiliki fitur spesial Garda Medika yang dapat digunakan peserta

Garda Medika untuk mengetahui informasi *benefit* kepesertaannya, mengajukan klaim secara digital, melakukan konsultasi secara daring dengan berbagai dokter dari rumah sakit rekanan Garda Medika melalui fitur E-Consultation, hingga melakukan *booking* kunjungan dokter di rumah sakit rekanan Garda Medika dengan menggunakan fitur Express Appointment.

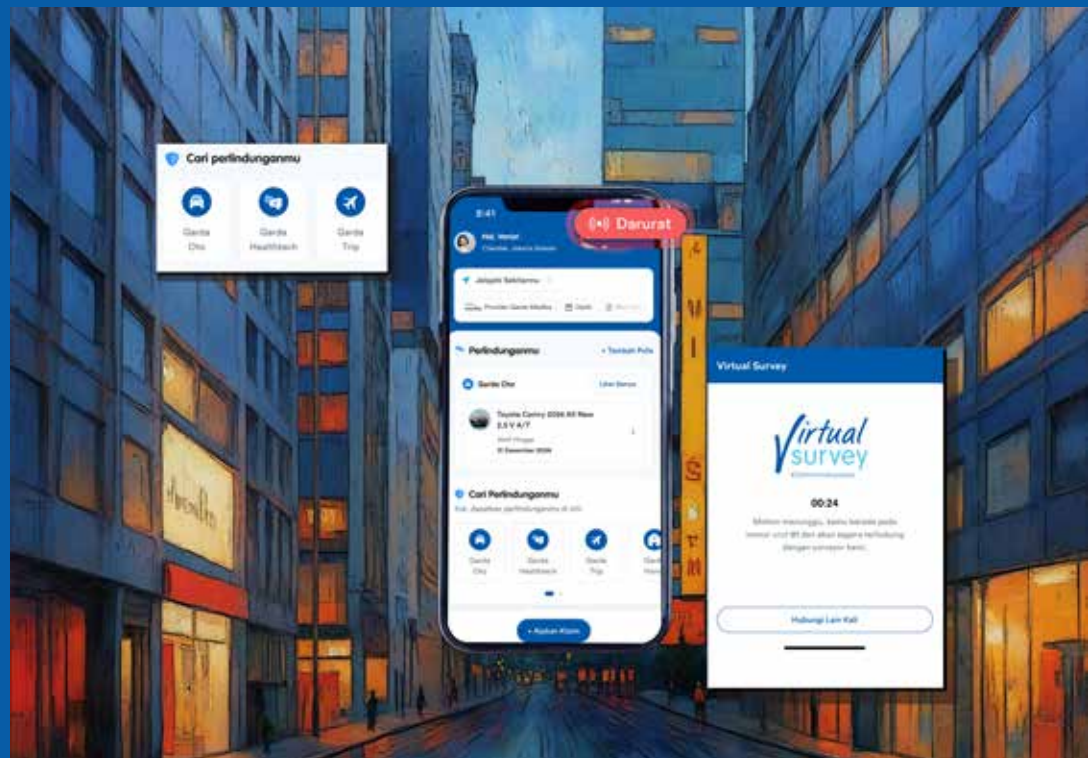
Seluruh aplikasi digital ini terintegrasi di dalam Garda Mobile yang dibuat dengan tampilan sederhana serta elegan dengan mengedepankan *user experience* dan sangat *user friendly* serta dapat diunduh secara gratis di Google Play dan App Store baik oleh pelanggan maupun non pelanggan kami.

Selain itu, untuk meningkatkan kinerja karyawan Asuransi Astra, kami secara khusus melakukan pengembangan Otosales dan Otosurvey yang dapat membantu petugas *front liners* mempercepat pelayanan kepada pelanggan.

We launched Garda Mobile, a digital service in the form of a collection of applications for retail and corporate customers, for the first time in 2015. Garda Mobile Otocare (Otocare) was introduced as a safe and comfortable driving partner application in 2015. Now featuring a new look, Otocare has been rebranded as myGarda. Various Garda Oto services, including insurance purchases, claim reporting, vehicle repair progress tracking, and emergency assistance requests through Garda Siaga, are now easily accessible. Starting in 2024, customers can also conduct claim or policy closure surveys via video call using the Virtual Survey feature. In addition to Garda Oto, myGarda can also be used for purchasing and tracking

outpatient health insurance claims under Garda Healthtech, as well as travel insurance under Garda Trip.

On the other hand, as a partner for people's healthy lifestyle, in 2016, we introduced Garda Mobile Medcare (Medcare). Medcare also has special Garda Medika features which can be used by Garda Medika members to find out information on their membership benefits, submit claims digitally, conduct online consultations with various doctors from Garda Medika partner hospitals through the E-Consultation feature, as well as booking a doctor visits at Garda Medika partner hospitals using the Express Appointment feature.



All of these digital applications are integrated in Garda Mobile which is made with a simple and elegant appearance by prioritizing user experience and is very user friendly and can be downloaded for free on Google Play and the App Store by both our customers and non-customers.

In addition, in order to improve the performance of Asuransi Astra's employees, we specifically develop Otosales and Otosurvey to help front liners accelerate service to customers.

Kemudahan serta kecepatan dalam mengakses informasi merupakan hal utama dalam layanan yang kami tawarkan kepada pelanggan. Ditambah dengan petugas yang ramah serta informatif dan solutif, kami menghadirkan Garda Akses sebagai *contact center* 24 jam yang dapat diandalkan pelanggan.

Beberapa saluran informasi dimiliki oleh Garda Akses yaitu, *call center*, WhatsApp, SMS, *website*, *email*, dan *social media* serta website Garda Medika Akses bagi rumah sakit dan klinik rekanan Garda Medika serta perusahaan peserta Garda Medika. Lewat Garda Akses, kami selalu memberikan berbagai layanan informasi serta bantuan layanan penawaran produk asuransi (*quotation*), penambahan perluasan/perubahan polis (*endorsement policy*), layanan bantuan darurat Garda Siaga (*Emergency Roadside Assistance* dan *Emergency Medical Assistance*), dan laporan klaim (*claim report*).

Guna mendukung kinerja petugas Garda Akses, kami merancang ruangan Garda Akses dengan berbagai sarana pendukung seperti *wallboard monitor* untuk memantau jenis telepon yang dilayani, *silent room* yang dapat digunakan petugas untuk beristirahat, TV kabel, *foot massage*, hingga *microwave*. Berbagai saluran informasi serta komunikasi yang terintegrasi di dalam Garda Akses adalah sebagai berikut:

Garda Akses Call

Pelanggan dapat menghubungi Garda Akses melalui saluran telepon di nomor 1 500 112.

Garda Akses WhatsApp

Pelanggan dapat menghubungi Garda Akses melalui *chat* Whatsapp di nomor 08950 1 500 112.

Garda Akses SMS

Pelanggan dapat menghubungi Garda Akses melalui SMS di nomor 08118 1 500 112.

Garda Akses website

Pelanggan dapat mencari berbagai informasi melalui website resmi asuransiastra.com. Pada website asuransiastra.com, pelanggan dapat memanfaatkan berbagai macam fitur mulai dari tip, kegiatan, hingga simulasi premi asuransi Garda Oto. Kami hadir dengan tampilan *simple* serta dinamis, asuransiastra.com dapat dijadikan solusi lain untuk berinteraksi dengan kami. Tidak hanya *website*, kami juga menyediakan *e-mail* yang dapat dipakai untuk berbagai kebutuhan, mulai dari pertanyaan hingga saran serta keluhan bisa dikirimkan ke alamat cs@asuransiastra.com.

Kami juga memiliki saluran media sosial supaya tetap dapat berinteraksi dengan pelanggan ataupun masyarakat luas melalui gawai pribadi mereka, seperti X (atau Twitter), Facebook, dan Instagram. Tentunya media sosial ini menampilkan berbagai konten informatif dan sebagai saluran komunikasi dua arah antara kami dengan warganet.

Garda Medika Akses

Garda Medika Akses (GMA) merupakan website yang ditujukan bagi rumah sakit dan klinik rekanan Garda Medika. GMA memudahkan rumah sakit rekanan Garda Medika dalam menerbitkan jaminan awal dan akhir untuk rawat inap dan rawat jalan, mendapatkan persetujuan tindakan atau obat, mengunggah dokumen *invoice* untuk proses penagihan, sampai dengan melacak status penagihan. Kini GMA juga dikembangkan untuk memudahkan PIC HR perusahaan peserta Garda Medika dalam mengakses informasi *benefit* kepesertaannya dengan nama GMA – Client Information. Dengan GMA, layanan Garda Medika dapat diakses dengan lebih mudah dan cepat.

 @GardaOto
  Garda Oto
 Asuransi Astra
  asuransiastra
  Garda.Oto



Ease and speed in accessing information are the main points in the services we offer to customers. With friendly staff who are informative and provide solutions, we present Garda Akses as a 24-hour contact center that customers can rely on. Garda Akses has several information channels, namely call center, WhatsApp, SMS, website, email, social media, and the Garda Medika Akses website for Garda Medika partner hospitals and clinics, as well as Garda Medika participating companies. Through Garda Akses, we always provide various information services as well as assistance with insurance product offering services (*quotations*), additional policy expansions/changes (*endorsement policies*), Garda Siaga emergency assistance services (*Emergency Roadside Assistance* and *Emergency Medical Assistance*), and claim reports.

In order to support the performance of Garda Akses officers, we designed the Garda Akses room with various supporting facilities, such as wallboard monitors to monitor the types of telephones served, silent room that can be used by officers to rest, cable TV, foot massage, and even a microwave. Various information and communication channels integrated within Garda Akses are as follows:

Garda Akses Call

Customers can contact Garda Akses via the telephone line at 1 500 112.

Garda Akses WhatsApp 08950 1 500 112

Customers can contact Garda Akses via WhatsApp chat on 08950 1 500 112.

Garda Akses SMS

Customers can contact Garda Akses via SMS on 08118 1 500 112.

Garda Akses website

Customers can search for various information via the official asuransiastra.com website. On the asuransiastra.com website, customers can take advantage of various features, ranging from tips, activities, and Garda Oto insurance premium simulations. With a simple and dynamic appearance, asuransiastra.com can be used as another solution for interacting with us. Not only providing a website, we also provide an e-mail that can be used for various needs, ranging from questions, suggestions, and even complaints, which can be sent to cs@asuransiastra.com.

We also have social media channels to engage with customers or the general public through their personal devices, such as X (or Twitter), Facebook, and Instagram. All of these social media channels feature various informative content and acts as a two-way communication channel between us and the public.

Garda Medika Akses

Garda Medika Akses (GMA) is a website intended for Garda Medika partner hospitals and clinics. GMA makes it easier for Garda Medika partner hospitals to issue initial and final guarantees for inpatient and outpatient care, to obtain approval for procedures or medicines, to upload invoice documents for the billing process, as well as to track billing status. Currently, GMA has also been developed to make it easier for PIC HR of Garda Medika participating companies to access information on their membership benefits under the name GMA – Client Information. With GMA, Garda Medika's services can be accessed more easily and quickly.

Standar tinggi selalu kami terapkan dalam setiap layanan yang kami miliki, baik itu terkait dengan sumber daya manusia ataupun sarana serta prasarana. Hal ini kami buktikan dengan adanya armada Garda Siaga yang merupakan layanan bantuan darurat kami. Pelanggan dapat mengandalkan Garda Siaga kapan pun serta di mana pun.

Dua jenis layanan dimiliki oleh Garda Siaga, Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) yang dilengkapi dengan sistem hidrolik terbaru serta Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA) dengan kelengkapan peralatan standar medis serta petugas paramedik yang tersertifikasi. Garda Siaga ERA ditujukan khusus kepada pelanggan Garda Oto dan memiliki unit mobil derek, mobil gendong, dan sepeda motor untuk melayani panggilan darurat setiap hari selama 24 jam di seluruh jaringan Asuransi Astra di Indonesia. Garda Siaga EMA ditujukan kepada pelanggan Garda Medika yang membutuhkan bantuan darurat medis.

Kedua jenis layanan Garda Siaga ini merupakan wujud nyata dari semangat kami dalam melayani pelanggan agar lebih merasakan pengalaman *Peace of Mind* ketika berasuransi bersama kami.

We always apply high standards in every service we provide, whether related to human resources or facilities and infrastructure. We prove this with the existence of the Garda Siaga fleet, which is our emergency assistance service. Customers can rely on Garda Siaga anytime and anywhere.

Garda Siaga has two types of services, namely Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA), equipped with the latest hydraulic system, and Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA), with complete standard medical equipment and certified paramedics. Garda Siaga ERA is aimed specifically at Garda Oto customers and has tow trucks, carrying car, and motorcycle unit to serve emergency calls every day 24 hours throughout the Asuransi Astra network in Indonesia. Garda Siaga EMA is intended for Garda Medika customers who need emergency medical assistance.

These two types of Garda Siaga services are a concrete manifestation of our passion in serving customers to better experience of Peace of Mind when insuring with us.



Kehadiran Garda Center merupakan inovasi dari layanan kami yang dirancang sebagai solusi untuk menjangkau pelanggan agar lebih dekat lagi dengan Asuransi Astra. Keberadaan Garda Center tersebar di berbagai lokasi strategis di pusat-pusat perbelanjaan di Indonesia. Semua ini kami lakukan agar pelanggan dapat dengan mudah dan nyaman melakukan proses klaim, membeli polis asuransi, ataupun mencari produk kami dengan lebih mudah, dekat, serta fleksibel karena kehadiran Garda Center tetap melayani pelanggan di hari libur ataupun akhir pekan.

Hingga kini, kami memiliki 7 gerai Garda Center yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia antara lain Jakarta, Bandung, Batam, Medan, Pontianak, dan Serang. Tanpa ragu-ragu petugas Garda Center akan dengan senang hati melayani pelanggan setiap hari sesuai jam operasional pusat perbelanjaan di mana Garda Center berada.

Melalui keberadaan Garda Center, kami ingin layanan terbaik kami dapat diakses dengan lebih mudah, lewat cara sederhana, tetapi dapat memberikan kesan mendalam bagi pelanggan.



The presence of Garda Center is an innovation of our service, which is designed as a solution to reach customers to get closer to Asuransi Astra. Garda Center is spread across various strategic locations in shopping centers in Indonesia. All of this is done so that customers can easily and comfortably process claims, purchase insurance policies, or search for our products more easily, closely, and flexibly, as Garda Center continues to serve customers, even on holidays and weekends.

Until now, we have 7 Garda Center outlets spread across various major cities in Indonesia, including Jakarta, Bandung, Batam, Medan, Pontianak, and Serang. Without hesitation, Garda Center officers will be happy to serve customers every day according to the operating hours of the shopping center where the Garda Center is located.

Through the existence of Garda Center, we want our best services to be accessed more easily, in a simple way, yet can make a deep impression on customers.

Layanan Manajemen Risiko

Risk Management Services

Layanan manajemen risiko merupakan salah satu bukti komitmen Asuransi Astra dalam memberikan perlindungan terbaik secara menyeluruh terhadap pelanggan. Adapun tujuan dari layanan manajemen risiko adalah untuk membantu pelanggan dalam mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko yang mungkin terjadi, baik yang berasal dari aktivitas operasional serta letak geografisnya.

Asuransi Astra memiliki dua jenis layanan manajemen risiko untuk seluruh pelanggan komersial baik berupa *Self-Program* yang diberikan oleh tim Risk Engineer internal Asuransi Astra berupa *Risk Assessment* dan *Training/Workshop* maupun program *Joint with Specialist or Consultant*.

Self-Program Risk Assessment dilakukan untuk mengidentifikasi dan menganalisis risiko pada operasi suatu organisasi serta penyusunan rekomendasi untuk pengelolaan risiko yang mencakup *Fire, Flood, Heavy Equipment Operations*, dan *Machinery Breakdown*. Selain itu, *Risk Assessment* ini juga dapat dilakukan dengan menggunakan beberapa peralatan seperti *Thermal Imaging Camera* untuk inspeksi sistem distribusi listrik, *Digital Earth Tester* untuk pengujian nilai grounding dari sistem penyalur petir, *Pitot Tube & Cap Gauge* untuk mengetahui tekanan air pada sistem hidran, serta *Smoke & Heat Detector Tester* untuk pengujian sensitivitas detektor asap dan panas pada sistem alarm kebakaran.

Self-Program Training/Workshop dilakukan untuk meningkatkan pemahaman dan kepedulian (*awareness*) terhadap risiko yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan diantaranya dalam bentuk *Risk Management Game*, *Emergency Organization Workshop*, *Combustible Hazard Workshop* (Carmody) untuk memberikan pemahaman mengenai dasar-dasar api dan ledakan melalui beberapa alat eksperimen, serta training untuk risiko-risiko spesifik seperti *Fire, Flood, Heavy Equipment Operations, Electrical Safety*, dan lainnya.

Asuransi Astra juga memberikan *Risk Assessment* dan *Training/Workshop* spesifik seperti survei kondisi *Tugboat & Barge, Heavy Equipment Operations, Safety and/or Defensive Driving Training, Training Awareness Megathrust* (Gempa Bumi), *Marine-cargo*, dan lainnya dengan menunjuk pihak Spesialis atau Konsultan eksternal, yang kami namai sebagai program *Joint with Specialist or Consultant*.

Risk management services are one proof of Asuransi Astra's commitment to providing the best overall protection for customers. The purpose of risk management services is to help customers identify, assess, and manage risks that may occur, both from operational activities and geographical location.

Asuransi Astra has two types of risk management services for all commercial customers, either in the form of a Self-Program provided by Asuransi Astra's internal Risk Engineer team in the form of Risk Assessment and Training/Workshop or a Joint program with Specialist or Consultant.

Self-Program Risk Assessment is conducted to identify and analyze risks in an organization's operations and to prepare recommendations for risk management that includes Fire, Flood, Heavy Equipment Operations, and Machinery Breakdown. In addition, this Risk Assessment can also be conducted using several tools such as Thermal Imaging Camera for inspection of electrical distribution systems, Digital Earth Tester for testing the grounding value of the lightning conductor system, Pitot Tube & Cap Gauge to determine the water pressure in the hydrant system, and Smoke & heat Detector Tester for testing the sensitivity of smoke and heat detectors in the fire alarm system.

Self-Program Training/Workshop is conducted to increase understanding and awareness of risks that are tailored to customer needs, including in the form of Risk Management Game. Emergency Organization Workshop (Carmody) to provide an understanding of the basics of fire and explosion through several experimental tools, as well as training for specific risks such as Fire, Flood, Heavy Equipment Operations, Electrical Safety, and others.

Asuransi Astra also provides Risk Assessment and specific Training/Workshop such as Tugboat & Barge condition surveys, Heavy Equipment Operations, Safety and/or Defensive Driving Training, Megathrust (Earthquake) Awareness Training, Marine-cargo, and other by appointing external Specialists or Consultants, which we call the Joint with Specialist or Consultant program.





06

Kegiatan Kami

Our Activities



Asuransi Astra Ajak Pelanggan dan Masyarakat Lakukan #LangkahSederhana untuk Kehidupan Sejahtera dan Lingkungan Berkelanjutan



Komitmen kami dalam memberikan *peace of mind* tak hanya kami wujudkan dalam bentuk produk dan layanan, namun juga dalam aksi nyata mendukung keberlanjutan dan kesejahteraan masyarakat serta bangsa. Pada tahun 2024, kami menggemakan kampanye #LangkahSederhana yang berlangsung dari bulan Maret hingga Juni sebagai bagian dari upaya mendukung arahan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat Indonesia serta mewujudkan empat poin Sustainable Development Goals (SDGs). Kampanye ini juga dirancang sejalan dengan Astra 2030 Sustainability Aspirations yang menargetkan kontribusi nyata terhadap keberlanjutan melalui berbagai inisiatif strategis.

Lebih spesifik, kampanye ini menitikberatkan pada empat tujuan utama dalam SDGs, yakni Kesetaraan Gender (SDGs 5), Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi (SDGs 8), Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab (SDGs 12), serta Penanganan Perubahan Iklim (SDGs 13). Dengan melibatkan berbagai pemangku kepentingan, termasuk OJK, Astra, pelanggan, dan masyarakat, rangkaian kegiatan ini tidak hanya memperkuat komitmen kami terhadap keberlanjutan, tetapi juga mempertegas posisi perusahaan sebagai *brand with value* yang peduli terhadap kesejahteraan masyarakat dan lingkungan. #LangkahSederhana dibungkus dalam berbagai kegiatan yang diselenggarakan bagi komunitas, masyarakat hingga karyawan perusahaan.

Diawali dengan kegiatan yang diperuntukkan bagi para perempuan pelaku UMKM, kami berkolaborasi dengan Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) menyelenggarakan *talkshow Morning Talks with MSMEs: #LangkahSederhana menjadi Digitalpreneur & Cerdas Mengelola Aset*. Dengan fokus pada pemberdayaan perempuan, kegiatan ini membantu peserta memahami cara mengelola aset secara bijak sekaligus memanfaatkan peluang di era digital untuk mendukung pertumbuhan usaha dan kesejahteraan ekonomi.

Kemudian, bertujuan mengedukasi peserta tentang teknik mengemudi ramah lingkungan serta pentingnya memilih proteksi asuransi yang tepat selama perjalanan mudik, menjadi salah satu rangkaian kampanye, kami juga mengadakan **Workshop Eco Driving** bagi komunitas mobil di momen mudik lebaran.

Tak hanya itu, program **Beli Polis = Donasi 1 Pohon** menjadi langkah inovatif yang mengintegrasikan kegiatan bisnis dengan komitmen perusahaan terhadap lingkungan. Program yang bertujuan mendukung SDGs poin 13 "Perubahan Iklim" dan mewujudkan *Net Zero Emission* ini mengonversikan setiap polis Garda Oto yang berhasil dibeli oleh pelanggan menjadi bibit pohon *Mangrove*. Sebagai tindak lanjut program ini, kami kemudian menggelar *Customer Gathering* di Kampung Berseri Astra, Pulau Pramuka dan melibatkan pelanggan dalam penanaman 1.000 pohon *Mangrove*, serta berbagai aktivitas keberlanjutan, seperti *Beach Clean Up* dan pengolahan sampah melalui teknik *Eco Enzyme & Eco Brick*. Masih diperuntukkan bagi para pelanggan, selama kampanye berlangsung kami juga membagikan *safety kit* guna mendukung aman dan nyaman berkendara lebih baik lagi.

Tidak hanya bagi pelanggan dan masyarakat, kami juga menunjukkan kepedulian terhadap keberagaman, kesetaraan, dan inklusivitas (DEI Diversity, Equity, Inclusion) di lingkungan kerja melalui berbagai kegiatan seperti **Wellbeing Program** yang diperuntukkan bagi karyawan laki-laki dengan tema **Everybody Can Cook** yang menghadirkan seorang *Food Stylist* dan Chef, Brian Ardianto dengan mengajak peacemate memulai gaya hidup sehat melalui masakan sederhana. Kemudian, bagi karyawan perempuan, program **Self-Defense for Women** diselenggarakan dengan menghadirkan Assistant Instructor Dojo Kaizen Indonesia, Mutiara Maharani Putri Camelian untuk membekali mereka perlindungan diri di situasi tak terduga.

Kami juga menyelenggarakan kegiatan **Friday Knowledge Sharing (FKS)** bertemakan **Perjanjian Kawin** yang diadakan untuk memberikan ruang diskusi informatif terkait aspek kehidupan pribadi karyawan serta pengolahan sampah organik yang berkolaborasi dengan **We Grow Life** yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran karyawan terhadap pengurangan emisi karbon.

Kampanye #LangkahSederhana juga bergerak di sisi digital melalui program Show Your Green Corner *photo challenge* di media sosial Instagram, mengajak publik untuk menceritakan perjalanan #LangkahSederhana mereka dalam menciptakan *green corner* untuk mendukung SDGs poin ke-13 "Perubahan Iklim". Selain itu, kami juga mengadakan Instagram Live Session bekerja sama dengan Personal Growth, konsultan pengembangan manusia dan Alfira Oktaviani, pendiri Semilir *Ecoprint*, pemenang SATU Indonesia Awards 2022. Sesi ini mengangkat isu *wellness* dan pemberdayaan perempuan melalui pendekatan inklusif, dengan melibatkan juru bahasa isyarat untuk memastikan konten dapat diakses oleh masyarakat yang lebih beragam dan komprehensif.

Asuransi Astra Invites Customers and the Society to Take #LangkahSederhana for a Prosperous Life and a Sustainable Environment

Our commitment to providing peace of mind is not only realized through our products and services but also through concrete actions to support community and national sustainability and well-being. In 2024, we launched the #LangkahSederhana campaign from March to June as part of our efforts to support the Financial Services Authority ("OJK") in enhancing financial literacy and inclusion for the Indonesian society while contributing to four key Sustainable Development Goals (SDGs). This campaign is also aligned with Astra 2030 Sustainability Aspirations, aiming for tangible contributions to sustainability through various strategic initiatives.

More specifically, this campaign focuses on four main SDG objectives: Gender Equality (SDG 5), Decent Work and Economic Growth (SDG 8), Responsible Consumption and Production (SDG 12), and Climate Action (SDG 13). By engaging various stakeholders, including OJK, Astra, customers, and the society, this series of activities not only strengthens our commitment to sustainability but also reinforces our position as a brand with value, dedicated to society and environmental well-being. #LangkahSederhana is implemented through various activities organized for communities, the public, and company employees.

The campaign began with activities designed for female Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME) entrepreneurs. In collaboration with Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA), we held a talk show titled Morning Talks with MSMEs: #LangkahSederhana to Becoming a Digitalpreneur & Smart Asset Management. With a focus on women's empowerment, this event helped participants understand how to manage their assets wisely while leveraging digital opportunities to support business growth and economic well-being.

To educate participants on eco-friendly driving techniques and the importance of selecting the right insurance protection during homecoming trips (mudik), we also organized an Eco Driving Workshop for car communities during the mudik season as part of the campaign.

Additionally, the Buy a Policy = Donate a Tree program serves as an innovative step that integrates business activities with the company's

environmental commitment. This initiative, aimed at supporting SDG 13 on Climate Action and achieving Net Zero Emissions, converts every Garda Oto policy purchased by customers into a mangrove seedling. As a follow-up to this program, we held a Customer Gathering at Kampung Berseri Astra, Pramuka Island, involving customers in planting 1,000 mangrove trees and participating in various sustainability activities such as Beach Clean-Up and waste processing through Eco Enzyme & Eco Brick techniques. Furthermore, as part of our campaign, we provided safety kits to customers to enhance their driving safety and comfort.

Our commitment extends beyond customers and the society to promoting diversity, equity, and inclusion (DEI) in the workplace. We organized various initiatives, including a Wellbeing Program for male employees called Everybody Can Cook, featuring Food Stylist and Chef Brian Ardianto, encouraging employees to adopt a healthy lifestyle through simple home-cooked meals. For female employees, we held a Self-Defense for Women session with Assistant Instructor Mutiara Maharani Putri Camelian from Dojo Kaizen Indonesia to equip them with self-protection skills for unexpected situations.

We also conducted Friday Knowledge Sharing (FKS) sessions, covering topics such as Marriage Agreements to provide employees with insightful discussions on personal life aspects. Additionally, we collaborated with We Grow Life to educate employees on organic waste management, aiming to raise awareness about carbon emission reduction.

The #LangkahSederhana campaign also extended to the digital side through the Show Your Green Corner photo challenge on Instagram, encouraging the public to share their #LangkahSederhana journey in creating a green corner to support SDG 13 on Climate Action. Furthermore, we hosted an Instagram Live Session in collaboration with Personal Growth, a human development consultancy, and Alfira Oktaviani, founder of Semilir Ecoprint and a winner of the SATU Indonesia Awards 2022. This session addressed wellness and women's empowerment through an inclusive approach, featuring a sign language interpreter to ensure the content was accessible to a more diverse and comprehensive audience.



Tingkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan di Bulan Inklusi Keuangan, Asuransi Astra Ikut Ramaikan FinExpo 2024

Enhancing Financial Literacy and Inclusion in Financial Inclusion Month, Asuransi Astra Joins FinExpo 2024

Dalam menciptakan masyarakat *well literate* guna mencapai kesejahteraan finansial secara menyeluruh dan merata, penting bagi masyarakat untuk memiliki pemahaman dalam mengelola keuangannya agar dapat meminimalisasi kerugian atau risiko. Berdasarkan data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang dilaksanakan oleh OJK tahun 2024, tingkat literasi keuangan di Indonesia tercatat sebesar 65,43% dan indeks inklusi keuangan sebesar 75,02%, pencapaian ini dapat dikatakan baik, namun guna terus dapat meningkatkan literasi dan inklusi secara berkelanjutan, sebagai perusahaan umum yang berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), kami kembali ikut serta memeriahkan puncak Bulan Inklusi Keuangan (BIK) Financial Expo (FinExpo) 2024 yang diselenggarakan di Pentacity dan E-Walk BSB Mall, Balikpapan, 3 hingga 6 Oktober 2024.

FinExpo sendiri merupakan kegiatan yang digelar oleh OJK untuk mendukung BIK yang dilaksanakan pada bulan Oktober tiap tahunnya. Pada tahun ini, FinExpo mengusung tema "Akses Keuangan Inklusif, Wujudkan Masyarakat Produktif" dalam memberikan literasi, inklusi, dan akses keuangan masyarakat secara lebih meluas dan merata bagi seluruh masyarakat Indonesia. Adapun kegiatan ini merupakan kolaborasi antara regulator (Otoritas Jasa Keuangan, Bank Indonesia, dan Lembaga Penjamin Simpanan), Self Regulatory Organization (SRO), dan Lembaga Jasa Keuangan (LJK) sebagai wujud implementasi "Gerakan Nasional Cerdas Keuangan" yang telah dicanangkan pada Agustus dan diharapkan dapat mendorong pencapaian target inklusi keuangan sebesar 98% di 2045. FinExpo juga dimeriahkan dengan berbagai acara menarik mulai dari *talkshow* dan edukasi keuangan, pameran produk dan layanan jasa keuangan, pameran produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) hingga pertunjukan lainnya.

Pada kesempatan ini, kami memperkenalkan beragam produk perlindungan seperti asuransi mobil Garda Oto, dengan penawaran khusus melalui hadiah menarik. Tak hanya itu, pengunjung juga berkesempatan mendapatkan hadiah menarik lainnya jika mengikuti aktivitas di *booth*.

To create a well-literate society and achieve comprehensive and equitable financial well-being, it is crucial for individuals to have a solid understanding of financial management to minimize losses and risks. According to the 2024 National Survey on Financial Literacy and Inclusion (SNLIK) conducted by the Financial Services Authority (OJK), Indonesia's financial literacy rate stands at 65.43%, while the financial inclusion index is at 75.02%. Although these figures indicate significant progress, continuous efforts are necessary to further enhance financial literacy and inclusion. As a licensed company under the supervision of the OJK, we are once again participating in the peak event of Financial Inclusion Month (BIK) at Financial Expo (FinExpo) 2024, held at Pentacity and E-Walk BSB Mall, Balikpapan, from October 3rd to 6th, 2024.

FinExpo is an annual event organized by OJK to support Financial Inclusion Month, held every October. This year, FinExpo carries the theme "Inclusive Financial Access, empowering a Productive Society", aiming to expand financial literacy, inclusion, and access for all Indonesians. The event is a collaboration between regulators (OJK, Bank Indonesia, and the Indonesia Deposit Insurance Corporation), Self Regulatory Organizations (SRO), and Financial Services Institutions (LJK) as part of the "National Smart Finance Movement" launched in August. This initiative is expected to drive the achievement of a 98% financial inclusion target by 2045. FinExpo also features various exciting activities, including talk shows and financial education sessions, exhibitions of financial



"Kami percaya bahwa pemahaman yang baik tentang produk dan layanan keuangan adalah kunci untuk mencapai kesejahteraan finansial yang lebih baik bagi setiap individu. Melalui upaya ini, kami berharap dapat memberdayakan masyarakat untuk mengambil keputusan keuangan yang lebih bijak dan terinformasi. Semoga kegiatan ini dapat terus mendorong kita semua untuk terus memberikan komitmen guna menghadirkan produk dan layanan keuangan yang dapat diakses oleh seluruh masyarakat melalui berbagai inovasi," tutur Head of PR, Marcomm & Event Asuransi Astra, Laurentius Iwan Pranoto.

Selain memberikan kontribusi pada puncak acara BIK, kami secara konsisten juga membagikan beragam informasi terkait layanan, produk, serta pengetahuan lainnya, seperti promo-promo hingga *tips* terkait keuangan yang baik dan disebarkan melalui media sosial dan saluran elektronik lainnya, guna meningkatkan literasi dan inklusi keuangan lebih baik lagi bagi pelanggan maupun masyarakat.

products and services, a showcase of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) products, and other engaging performances.

At this event, we introduce various protection products such as Garda Oto car insurance, with special offers and attractive prizes. Visitors also have the opportunity to win additional rewards by participating in activities at our booth.

"We believe that a strong understanding of financial products and services is the key to achieving better financial well-being for every individual. Through these efforts, we hope to empower people to make more informed and responsible financial decisions. We hope this initiative will continue to encourage all of us to remain committed to providing accessible financial products and services through continuous innovation," said Laurentius Iwan Pranoto, Head of PR, Marcomm & Event at Asuransi Astra.

In addition to contributing to the peak event of Financial Inclusion Month, we consistently share various insights about our services, products, and other financial knowledge—ranging from promotions to financial management tips—through social media and other digital channels. This initiative aims to further improve financial literacy and inclusion among both our customers and the broader community.

Persembahan Spesial Asuransi Astra di Hari Pelanggan Nasional

A Special Tribute from Asuransi Astra on National Customer Day

Kebudayaan pelanggan lebih dari sekadar bisnis dan transaksi, namun merupakan bagian penting dalam perjalanan tumbuh dan kembang perusahaan menjadi perusahaan asuransi terpercaya di Indonesia. Bertepatan pada Hari Pelanggan Nasional yang jatuh pada tanggal 4 September, dengan melibatkan jajaran direksi hingga manajemen baik di lingkungan Head Office maupun kantor cabang dan Garda Center, kami memberikan apresiasi langsung kepada pelanggan dan mitra bisnis.

Pada kesempatan istimewa ini sekaligus menjaga tradisi tahunan sebagai bentuk apresiasi perusahaan terhadap pelanggan, jajaran direksi berkunjung ke berbagai kantor cabang untuk menyapa dan memberikan apresiasi kepada para pelanggan setia yang datang berkunjung secara langsung. Kunjungan juga dilakukan secara langsung kepada mitra terpercaya kami dalam lini bisnis komersial sebagai bentuk rasa terima kasih atas kepercayaan dan dukungan solid serta kolaborasi aktif dalam berbagai kesempatan. Tak hanya itu, kami turut memberikan perhatian terhadap lini bisnis asuransi kesehatan dengan melakukan kunjungan pasien Garda Medika yang sedang dirawat di rumah sakit secara langsung. Di sini kami menyapa dan berbincang dengan pasien sebagai ungkapan terima kasih atas kepercayaan mereka dalam memilih perlindungan kesehatan. Tak hanya para pimpinan, masing-masing Kepala Cabang di berbagai daerah dengan para petugas *frontliner* juga memberikan bingkisan khusus yang telah dipersiapkan bagi para pelanggan sebagai wujud apresiasi dan rasa syukur perusahaan kepada para pelanggan. Seluruh kunjungan ini juga digunakan sebagai momen untuk bertemu dan mendengarkan masukan pelanggan secara langsung agar perusahaan dapat menjawab seluruh kebutuhan dan menjadi perusahaan asuransi yang selalu dapat diandalkan.

Percaya akan ungkapan "Happy Peacemate, Happy Customer", perusahaan juga tak lupa memberikan apresiasi kepada karyawan sebagai roda penggerak dan penopang perusahaan. Karyawan yang dihargai dan didukung cenderung lebih termotivasi untuk memberikan layanan terbaik kepada pelanggan, mereka juga akan merasa lebih terhubung dengan misi dan tujuan perusahaan. Untuk meningkatkan semangat dan komitmen layanan, apresiasi dihadirkan melalui bingkisan sarapan yang diberikan secara langsung oleh jajaran direksi dan VP kepada karyawan sebagai bentuk dukungan agar seluruh peacemate termotivasi dalam memberikan layanan ringkas, andal, dan mengesankan bagi para pelanggan.

Masih dalam euforia perayaan, klinik berjalan Garda M-Klinik, salah satu inovasi layanan terbaru dari Garda Medika untuk pelanggan asuransi kesehatan korporasi yang diperkenalkan pada tahun lalu, turut meramaikan perayaan Hari Pelanggan Nasional 2024 dengan memberikan pemeriksaan kesehatan berupa pemeriksaan kadar gula darah, kolesterol, dan asam urat secara gratis kepada para karyawan di Kawasan industri MM2100, khususnya karyawan PT Bekasi Fajar Industrial Estate Tbk (BeFa) yang juga merupakan salah satu pelanggan Garda Medika pada 8 September 2024. Kehadiran kami atas kolaborasi bersama mitra ini bertujuan untuk memberikan layanan kesehatan yang lebih dekat dan mudah diakses, serta mendukung terciptanya kesadaran akan pola hidup sehat, yang pada akhirnya dapat memberikan dampak positif bagi kesejahteraan jangka panjang para peserta dan mitra kami.

Kami juga turut berbagi kebahagiaan dengan menghadirkan berbagai *promo* menarik selama Hari Pelanggan Nasional 2024. Kami meyakini bahwa berkat dukungan penuh dari pelanggan, kami dapat terus tumbuh dan berkembang, serta mampu mencapai tujuan kami menjadi *The Most Sustainable General Insurance Company* in Indonesia yang terpercaya dan selalu memenuhi kebutuhan masyarakat di Indonesia. Dengan komitmen untuk memberikan *peace of mind* bagi jutaan pelanggan, kami bertekad untuk terus memberikan solusi yang bermanfaat bagi setiap pelanggan kami.

Customers are more than just business and transactions, they are an essential part of the company's journey in growing and establishing itself as a trusted insurance provider in Indonesia. In celebration of National Customer Day on September 4, by involving our Board of Directors and management teams from both the Head Office and branch offices, as well as Garda Center, we express our appreciation directly to customers and business partners.

On this special occasion, and as part of our annual tradition to honor our customers, the Board of Directors visited various branch offices to personally greet and appreciate loyal customers who came in person. We also extended visits to our trusted partners in the commercial business sector as a token of gratitude for their trust, strong support, and active collaboration. Furthermore, recognizing the significance of our health insurance line, we made direct visits to Garda Medika patients currently receiving treatment in hospitals. We personally greeted and engaged with the patients as an expression of our gratitude for their trust in choosing our health protection services. Beyond our Board of Directors, Branch Heads across different regions and frontline staff also handed out specially prepared gifts to customers as a token of appreciation and gratitude. These visits were not only a means of expressing our thanks but also an opportunity to engage directly with customers, listen to their feedback, and ensure that we continue to meet their evolving needs as a trusted insurance provider.



Believing in the philosophy of "Happy Peacemate, Happy Customer," we also extended our appreciation to employees, who serve as the backbone of the company. Valued and supported employees are more motivated to deliver excellent customer service and feel a stronger connection to the company's mission and goals. To enhance enthusiasm and service commitment, the Board of Directors and vice presidents personally distributed breakfast packages to employees as a gesture of support for all Peacemates to continue delivering services that are Simple, Reliable, and Memorable (RIANG) for our customers.

Still embracing the festive spirit, Garda M-Klinik, a mobile clinic introduced last year as one of Garda Medika's latest service innovations for corporate health insurance customers, also took part in celebrating National Customer Day 2024. On September 8th, 2024, it provided free health check-up, including blood sugar, cholesterol, and uric acid tests, to employees in the MM2100 industrial area, specifically those of PT Bekasi Fajar Industrial Estate Tbk (BeFa), a valued Garda Medika customer. This initiative, in collaboration with our partners, aims to bring healthcare services closer to customers, enhance accessibility, and foster awareness of healthy living—ultimately contributing to the long-term well-being of our participants and partners.

To share even more joy, we also introduced various exciting promotions during National Customer Day 2024. We firmly believe that with the unwavering support of our customers, we can continue to grow, evolve, and achieve our goal of becoming The Most Sustainable General Insurance Company in Indonesia, a trusted provider that consistently meets the needs of the Indonesian people. With a steadfast commitment to delivering peace of mind to millions of customers, we remain dedicated to providing meaningful solutions that benefit each and every one of them.



Lebih Dekat dengan Pelanggan, Garda Oto Hadirkan Customer Gathering di Enam Kota di Indonesia

Closer to Customers: Garda Oto Hosts Customer Gathering in Six Cities Across Indonesia



Bagi kami, kepercayaan pelanggan merupakan hal yang sangat penting untuk dibangun dan dijaga. Guna membangun kepercayaan yang tidak dapat dilakukan dalam selama ini, kami selalu berupaya memahami kebutuhan para pelanggan melalui perkembangan produk hingga layanan dengan kualitas terbaik. Menjadikan Customer First sebagai salah satu *core value* guna menjawab komitmen dalam memberikan *peace of mind*, melalui produk asuransi mobil Garda Oto, kami hadirkan Customer Gathering bagi pelanggan setia di kantor cabang di enam kota di Indonesia, yakni Semarang, Balikpapan, Palembang, Bandung, Surabaya, dan Makassar.

Customer Gathering dibungkus dalam serangkaian kegiatan yang berbeda-beda pada setiap kota dan dilakukan selama sehari, diantaranya literasi keuangan terkait asuransi dan edukasi merawat kendaraan, layanan Medical Check Up (MCU), inspeksi kendaraan dan uji emisi, aktivitas yang memanjakan pelanggan seperti *nail art*, pijat refleksi kaki hingga cuci mobil, Fun Walk bersama Garda Oto, permainan berhadiah yang interaktif dan menambah pengetahuan, hingga bazar

kuliner khas masing-masing kota yang dapat dinikmati oleh pelanggan. Di kegiatan ini, para pelanggan juga berkesempatan mendapatkan *doorprize* dengan total nilai jutaan rupiah serta *promo best deal* produk Garda Oto.

Sebagai perusahaan asuransi, dapat dikatakan interaksi kami dengan pelanggan secara langsung biasanya hanya terjadi ketika pelanggan melakukan klaim. Maka dari itu, kegiatan Customer Gathering ini kami hadirkan guna memberikan informasi mengenai perusahaan, sehingga para pelanggan mengetahui dengan baik, produk hingga layanan yang diberikan dan dipercaya sebagai pelindung aset mereka. Tidak bersifat satu arah, acara ini juga bertujuan bahwa interaksi dapat dilakukan sebaliknya, dari pelanggan kepada perusahaan agar lebih memahami kebutuhan, preferensi, dan perhatian pelanggan terhadap produk dan layanan sehingga *peace of mind* dapat dirasakan dengan lebih baik lagi. Kegiatan ini juga sebagai bentuk ungkapan terima kasih kepada para pelanggan atas dukungan yang luar biasa hingga saat ini.

For us, earning and maintaining customer trust is utmost importance. To build lasting trust, we continuously strive to understand our customers's needs by developing products and services of the highest quality. Embodying Customer First as one of our core values in fulfilling our commitment to providing peace of mind, Garda Oto, Asuransi Astra's car insurance, organized a Customer Gathering for it's loyal customers at branch offices in six cities across Indonesia: Semarang, Balikpapan, Palembang, Bandung, Surabaya, and Makassar.

Each Customer Gathering was uniquely designed for each city and held as a one-day event. Activities included financial literacy sessions on insurance and vehicle maintenance education, free Medical Check-Up (MCU), vehicle inspections and emissions testing, customer pampering activities such as nail art, foot reflexology massages, and car washes, a Fun Walk with Garda Oto, interactive games with prizes that enhance knowledge, and a culinary bazaar featuring each city's local specialties for customers to enjoy. During the event, customers also had the chance

to win door prizes worth millions of rupiah and take advantage of exclusive Garda Oto best-deal promotions.

As an insurance company, our direct interactions with customers typically occur only during claims processes. Therefore, we launched the Customer Gathering initiative to provide customers with deeper insights into our company, products, and services, reinforcing their trust in us as their asset protection provider. This event was designed to foster two-way communication, allowing customers to share their feedback and preferences with us, ensuring that peace of mind is delivered more effectively. It also served as a gesture of appreciation for our customers' continuous support.



Garda Oto Ramaikan GIIAS Tangerang 2024, Berikan Literasi hingga Promo Menarik

Garda Oto at GIIAS Tangerang 2024: Promoting Financial Literacy and Exciting Offers



Sebagai bentuk literasi dan edukasi guna mendukung Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam akselerasi pemerataan literasi di Indonesia serta peningkatan inklusi keuangan yang harus mencapai 90 persen pada tahun 2024, melalui produk asuransi mobil Garda Oto, kami turut berpartisipasi dalam GIIAS Tangerang dari 18 hingga 28 Juli 2024. Upaya ini dibungkus melalui aktivasi permainan menarik yakni tebak harga perbaikan dan premi asuransi mobil di *activity booth* Garda Oto yang terletak di Hall 10. Selain memperoleh literasi mengenai perlindungan aset lebih baik lagi, para pengunjung juga dapat mengenal lebih baik produk dan layanan yang kami tawarkan. Melalui aktivasi ini harapannya masyarakat dapat teredukasi terkait manfaat akan kepemilikan asuransi serta mengetahui perbedaan kerugian yang harus dibayarkan ketika berasuransi dan tidak.

Adapun selain aktivasi permainan menarik, dalam misi kami mewujudkan masyarakat *well literate*, kami juga menghadirkan literasi tentang pengelolaan keuangan yang baik dengan melindungi aset dan diri sendiri, bagi anak-anak dengan rentang usia 3 hingga 10 tahun melalui kegiatan Field Trip "Financial Literacy & Emergency Roadside Assistance Tour". Berlokasi di *main booth* Astra Financial Hall 7, kegiatan yang juga dihadiri oleh para orang tua ini diharapkan mampu memberikan literasi keuangan agar para orang tua juga lebih memahami urgensi manajemen keuangan sehingga dapat menjadi contoh atau figur serta juga dapat menciptakan kondisi lingkungan yang mendukung untuk sang buah hati dalam membentuk perilaku, pemahaman hingga kebiasaan yang bijak. Kelas ini juga mengajak para anak untuk datang ke *activity booth* Garda Oto yang berada di Hall 10 untuk melihat dan foto bersama armada Garda Siaga. Di sini juga dilengkapi dengan penjelasan pada proses hingga peran dan fungsi layanan darurat 24 jam Garda Siaga.

Setiap inisiatif yang kami hadirkan di GIIAS Tangerang 2024 harapannya dapat memberikan solusi yang memudahkan serta memberikan rasa *peace of mind* kepada pelanggan dan masyarakat sehingga menciptakan dampak positif yang berkelanjutan.

As part of our commitment to supporting the Financial Services Authority ("OJK") in accelerating equal distribution of financial literacy and inclusion which must reach 90% by 2024, Garda Oto participated in GIIAS Tangerang from July 18th to 28th, 2024. This initiative was brought through an engaging activity at the Garda Oto booth in Hall 10, where visitors could test their knowledge in a game of "Guess the Repair Cost and Insurance Premium". Beyond providing education on asset protection, this initiative aimed to help visitors better understand our products and services. Through this activation, we hope to educate the public on the benefits of owning insurance and highlight the financial impact of being insured versus uninsured.

In addition to interactive games, we also introduced a financial literacy program designed for children aged 3 to 10 as part of our mission to foster a financially literate society. The "Financial Literacy & Emergency Roadside Assistance Tour" field trip was hosted at the Astra Financial main booth in Hall 7. This program, attended by both children and their parents, was aimed at raising awareness of financial management, encouraging parents to become role models for their children by fostering a financially responsible environment. The session also included a visit to the Garda Oto activity booth in Hall 10, where children could see and take pictures with the Garda Siaga unit. Here, they received explanations about the emergency service process and the role of Garda Siaga in providing 24/7 roadside assistance.

Every initiative we introduced at GIIAS Tangerang 2024 was designed to provide practical solutions that ease our customers's lives while ensuring peace of mind, ultimately creating a lasting positive impact.

Media Tour: Trip to Safety

Kolaborasi Asuransi Astra, ASTRA Infra, dan Astra Property

Dalam rangka meningkatkan kesadaran akan pentingnya keselamatan dalam perjalanan dan memberikan rasa aman kepada pengguna jalan, bersama ASTRA Infra dan Astra Property, kami berkolaborasi untuk membagikan pengalaman berkendara yang aman melalui kampanye bertajuk #TriptoSafety pada 12-13 November 2024. Kampanye ini diselenggarakan dengan tujuan untuk menunjukkan berbagai inisiatif Grup Astra dalam penyediaan sarana dan prasarana yang aman selama perjalanan, mulai dari fasilitas keamanan yang meliputi pemasangan rambu lalu lintas, mobil yang didukung fitur penunjang keamanan, hingga pentingnya mempersiapkan asuransi sebagai upaya preventif dalam keamanan dan kenyamanan dalam berkendara. Selain itu, ketersediaan area istirahat yang nyaman bagi pengendara perlu diperhatikan, terutama pada titik-titik perjalanan panjang yang rawan menjadi titik lelah.

Selaras dengan tema, guna memberikan pengalaman aman berkendara semakin nyata pada kegiatan Media Tour, para rekan media berkesempatan memiliki *driving experience* dengan menggunakan berbagai unit kendaraan Grup Astra yang sudah didukung fitur keamanan yang sangat membantu pengendara sebagai upaya preventif dalam memastikan keamanan berkendara seperti berbagai fitur Toyota Safety Sense yang dimiliki Toyota, Advanced Safety Assist (ASA) yang dimiliki Daihatsu, serta Advanced Driving Assistant yang dimiliki BMW dan Isuzu. Beberapa fitur tersebut di antaranya, *lane departure warning*, *active cruise control*, *lane change assist*, *pre-collision system*, dan masih banyak lagi.

Dalam *sharing session* pertama pada rangkaian acara, ASTRA Tol Cipali memperkenalkan Command Center KM 188 Ruas Tol Cipali yang merupakan hasil koordinasi bersama Korlantas Polri dalam melakukan pemantauan kondisi jalan tol melalui 295 CCTV yang tersebar di minimal setiap 1 KM ruas tol dan *rest area*. Selain itu, untuk mengurangi tingkat kecelakaan di titik-titik rawan kecelakaan, petugas patroli ASTRA Tol Cipali secara rutin melakukan giat *black spot* pada jam rawan di lokasi tersebut.

Selanjutnya, *sharing session* kedua mengenai *safety driving* di Resto Pendopo KM 456 dibawa oleh Ridwan Ika Purwoko selaku TRAC Professional Trainer dari kampanye Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL). Ridwan menyampaikan bahwa lebih dari 60% kecelakaan lalu lintas disebabkan oleh perilaku manusia yang tidak aman. Pengendara

diimbau untuk mematuhi aturan lalu lintas, memastikan kendaraan dalam kondisi baik, dan menyesuaikan kecepatan dengan kondisi jalan dan cuaca. Keselamatan berkendara juga terkait dengan empati, memprioritaskan keselamatan bersama untuk menciptakan lingkungan jalan yang aman.

Mendukung *safety driving* dengan meningkatkan rasa aman dan nyaman saat berkendara, kami juga menyampaikan pentingnya memiliki asuransi kendaraan sebagai langkah preventif yang disampaikan oleh Head of PR, Marcomm, & Event Asuransi Astra, Laurentius Iwan Pranoto. Iwan menjelaskan bahwa asuransi kendaraan tidak hanya memberikan perlindungan pada sisi finansial terhadap risiko yang tidak terduga, tetapi memungkinkan pengendara untuk lebih fokus dan tenang saat berkendara. Pada sesi ini, Garda Oto juga memperkenalkan berbagai kemudahan layanan yang dimiliki seperti layanan darurat di jalan Garda Siaga yang siap membantu pelanggan setiap hari selama 24 jam.



Untuk memeriahkan pengalaman beristirahat, pada kampanye ini turut ditampilkan persembahan dari Kampung Berseri Astra (KBA) Tanon yang menyuguhkan penampilan

gamelan, serta sedang berlangsung Festival Buah dan Kopi yang dipersembahkan oleh Desa Sejahtera Astra (DSA) Kelir dan bisa dinikmati seluruh pengunjung.

Sebagai wujud komitmen dukungan kami terhadap pencapaian Astra Sustainability Aspirations 2030, kampanye ditutup dengan kegiatan penanaman 3.000 bibit *Mangrove* di Kawasan Mangrove Camar Tambakrejo, Semarang, Jawa Tengah. Hal ini merupakan bentuk program Environmental, Social, and Governance (ESG) yang melibatkan partisipasi aktif berbagai pihak, aksi penanaman bibit *Mangrove* ini bertujuan mengembalikan emisi karbon yang dihasilkan selama kegiatan kampanye, serta memberikan dampak positif bagi pemulihan ekosistem pesisir.

Dengan pendekatan yang holistik, kami berharap kampanye ini tidak hanya mendorong perilaku berkendara yang lebih aman, tetapi juga menyadarkan pentingnya tanggung jawab lingkungan yang harus dijalankan oleh semua pihak. Inisiatif ini menjadi langkah konkret komitmen Astra terhadap keselamatan berkendara di jalan dan menjaga keberlanjutan lingkungan hidup.

Media Tour: Trip to Safety

Collaboration Between Asuransi Astra, ASTRA Infra, and Astra Property

To raise awareness about the importance of travel safety and provide a sense of security for road users, we are collaborating with ASTRA Infra and Astra Property to share a safe driving experience through the #TriptoSafety campaign on November 12-13, 2024. This campaign aims to highlight Astra Group's initiatives in providing safe travel infrastructure and facilities, including the installation of traffic signs, vehicles equipped with advanced safety features, and the importance of preparing insurance as a preventive measure for security and comfort while driving. Additionally, ensuring the availability of comfortable rest areas for drivers is crucial, especially at long travel points prone to driver fatigue.

Aligned with this theme, the Media Tour offers media representatives first-hand driving experience using various Astra Group vehicles, all equipped with advanced safety features that help drivers take preventive measures for a safer journey. These include Toyota Safety Sense by Toyota, Advanced Safety Assist (ASA) by Daihatsu, and Advanced Driving Assistant by BMW and Isuzu. Among the key features are lane departure warning, active cruise control, lane change assistance, pre-collision system, and many more.

In the first sharing session, ASTRA Tol Cipali introduced the Command Center KM 188 at Cipali Toll Road, developed in collaboration with Korlantas Polri to monitor toll road conditions through 295 CCTV cameras, installed at least every 1 KM along the toll road and rest areas. To reduce accident rates at high-risk areas, ASTRA Tol Cipali patrol officers conduct black spot operations during critical hours in these locations.

The second sharing session on safety driving, held at Resta Pendopo KM 456, was presented by Ridwan Ika Purwoko, a TRAC Professional Trainer from the Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL) campaign. Ridwan emphasized that over 60% of traffic accidents are caused by unsafe human behavior. Drivers are encouraged to follow traffic rules, ensure their vehicles are in good condition, and adjust their speed according to road and weather conditions. Safe driving is also linked to empathy—prioritizing collective safety to create a secure road environment.

To further support safe driving and enhance drivers' sense of security, we also emphasized the importance of vehicle insurance as a preventive



measure, presented by Laurentius Iwan Pranoto, Head of PR, Marcomm & Event at Asuransi Astra. Iwan explained that vehicle insurance not only provides financial protection against unforeseen risks but also allows drivers to stay focused and calm while driving. In this session, Garda Oto introduced its 24/7 emergency road assistance service, Garda Siaga, which is always ready to assist customers on the road.

To enrich the resting experience, the campaign also featured a traditional gamelan performance from Kampung Berseri Astra (KBA) Tanon, and the Fruit and Coffee Festival presented by Desa Sejahtera Astra (DSA) Kelir, which was open for all visitors to enjoy.



As part of our commitment to Astra Sustainability Aspirations 2030, the campaign concluded with the planting of 3,000 mangrove seedlings at the Camar Mangrove Area in Tambakrejo, Semarang, Central Java. This initiative, which aligns with Environmental, Social, and Governance (ESG) principles, involved active participation from various stakeholders. The mangrove planting aimed to offset the carbon emissions generated during the campaign while contributing to the restoration of coastal ecosystems.

With a holistic approach, we hope this campaign not only encourages safer driving behavior but also raises awareness of the environmental responsibilities that must be upheld by all parties. This initiative is a concrete step in Astra's commitment to road safety and environmental sustainability.



Apresiasi Peran Komunitas Mobil dalam Mewujudkan #AlwaysDriveSafely, Garda Oto Persembahkan Garda Oto Car Community Awards

Recognizing the Role of Car Communities in Promoting #AlwaysDriveSafely: Garda Oto Presents the Garda Oto Car Community Awards

Dalam memberikan *peace of mind* kepada jutaan orang, kami tidak hanya berfokus mengembangkan produk dan layanan, namun juga secara aktif mengedukasi pentingnya keselamatan berkendara untuk meningkatkan kesadaran serta mendorong perilaku berkendara lebih aman yang sejalan dengan semangat kampanye #AlwaysDriveSafely. Sebagai bagian dari upaya berkelanjutan untuk mengganggu kampanye tersebut, selama bertahun-tahun kami telah menjalin sinergi dengan berbagai komunitas mobil untuk memperluas jangkauan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya berkendara dengan aman. Dalam rangka mempererat hubungan positif yang sudah terbentuk sekaligus memberikan apresiasi kepada para rekan komunitas, kami melalui produk asuransi mobil dari Garda Oto, selenggarakan kembali Garda Oto Car Community Gathering #AlwaysDriveSafely yang dilengkapi dengan sesi *sharing* serta ajang penganugerahan Garda Oto Car Community Awards. Kegiatan ini dilaksanakan pada 14 Desember 2024.

Adapun kali ini, Garda Oto Car Community Awards memiliki tiga kategori utama; kategori pertama, yaitu #AlwaysDriveSafely Pioneer yaitu komunitas yang menunjukkan kontribusi signifikan dalam mengampanyekan keselamatan berkendara dengan menggunakan tagar #AlwaysDriveSafely, dan diraih oleh Daihatsu Xenia Indonesia Club (DXIC). Kategori kedua, yaitu Top Community Driving Connection atau komunitas yang secara konsisten mengadakan berbagai kegiatan serta menunjukkan tingkat keterlibatan anggota yang tinggi pada setiap aktivitas yang dilaksanakan, yang dimenangkan oleh Calya Sagra Club (CALSIC). Kategori ketiga, yaitu Social Media Trendsetter yakni komunitas yang berhasil menciptakan konten media sosial yang kreatif dan *viral*, serta tingkat keterlibatan masyarakat yang tinggi yang disabet oleh Innova Community. Ketiga pemenang dari masing-masing kategori kemudian bersaing untuk meraih penghargaan tertinggi, yaitu Best of The Best Garda Oto Community Awards 2024, yang akhirnya diraih oleh Innova Community berkat kelengkapan *submission* serta partisipasi aktif dalam berbagai aspek, termasuk kreativitas, keterlibatan anggota, dan kontribusi positif terhadap kampanye keselamatan berkendara

Selain memberikan apresiasi pada komunitas mobil, dalam kegiatan ini, kami juga memberikan sesi *sharing* OtomoTALKS bertajuk "Gas Rem di Media Sosial" mengenai strategi pengelolaan komunikasi komunitas di media sosial untuk meningkatkan *engagement* yang dibawa oleh VP Digital Asuransi Astra, Susanto Benny. Di sini, Benny memaparkan penggunaan media sosial dapat memberikan manfaat maksimal dan pesan tersampaikan lebih baik dan luas lagi, perlu juga para komunitas memahami perilaku dan kebiasaan netizen serta *trend* terkini, hingga menemukan ciri khas dalam pengelolaan akun untuk menciptakan konten yang menarik dan mendorong peningkatan pada *engagement*.

"Sudah 16 tahun kampanye #AlwaysDriveSafely berlangsung dan beberapa komunitas yang hadir pada acara hari ini, telah menjadi rekan setia yang mendampingi Garda Oto dalam setiap langkah perjalanan kami. Kemudian jaringan rekan komunitas kami semakin luas dan kuat dengan lebih banyak lagi komunitas yang bergabung. Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan yang tiada henti. Tanpa peran serta komunitas, Garda Oto tidak akan dapat tumbuh dan berkembang seperti saat ini. Kami berharap hubungan yang telah terjalin dapat semakin erat di kemudian hari sehingga kita bisa terus berkolaborasi." Ujar Head Of PR, Marcomm, & Event Asuransi Astra, Laurentius Iwan Pranoto.

In our mission to provide peace of mind to millions, we go beyond developing products and services, as we actively promote road safety education to raise awareness and encourage safer driving behavior, in line with our #AlwaysDriveSafely campaign. As part of our continuous efforts to amplify this initiative, we have fostered strong synergies with various car communities over the years to broaden public awareness about the importance of safe driving. To strengthen these established positive relationships and express our appreciation for our community partners, Garda Oto, through its car insurance product, proudly hosted the Garda Oto Car Community Gathering #AlwaysDriveSafely, featuring sharing sessions and the prestigious Garda Oto Car Community Awards. This event was held on December 14th, 2024.

This year, the Garda Oto Car Community Awards featured three main categories. The first category, #AlwaysDriveSafely Pioneer, was awarded to the community that has made a significant contribution to promoting road safety using the #AlwaysDriveSafely hashtag. This category was won by Daihatsu Xenia Indonesia Club (DXIC). The second category, Top Community Driving Connection, recognized a community that consistently organizes various activities and demonstrates high member engagement in every event, with Calya Sagra Club (CALSIC) emerging as the winner. The third category, Social Media Trendsetter, was awarded to the community that successfully creates creative and viral social media content with strong public engagement, a title claimed by Innova Community. The winners from each category then competed for the ultimate honor: Best of the Best Garda Oto Community Awards 2024, which was awarded to Innova Community for its comprehensive submission and active participation across various aspects, including creativity, member engagement, and positive contributions to the road safety campaign.

Beyond recognizing car communities, the event also featured a sharing session titled OtomoTALKS: "Start and Brake on Social Media", presented by VP Digital Asuransi Astra, Susanto Benny. In this session, Benny shared insights on effective community communication strategies on social media to enhance engagement. He explained that to maximize the benefits of social media and effectively convey messages, communities must understand user behavior, stay updated with current trends, and develop a unique brand identity to create engaging content and drive increased interaction.

"For 16 years, the #AlwaysDriveSafely campaign has been running, and several communities present at today's event have been loyal partners accompanying Garda Oto every step of the way. Our network of community partners continues to expand and strengthen, with even more communities joining our mission. We extend our deepest gratitude for your unwavering support. Without the contributions of these communities, Garda Oto would not have grown and evolved as it has today. We hope to further strengthen our relationships in the future so that we can continue to collaborate," said Head of PR, Marcomm & Event at Asuransi Astra, Laurentius Iwan Pranoto.



Bekali Mahasiswa Pengetahuan dan Keterampilan di Dunia Kerja melalui Asuransi Astra Goes to Campus *Equipping Students with Knowledge and Skills for the Workforce through Asuransi Astra Goes to Campus*

Dinamika ekonomi global kini sedang berada dalam masa penuh perubahan yang diwarnai oleh ketidakpastian geopolitik dan fluktuasi pasar, adaptasi regulasi, serta inflasi. Perubahan cepat ini menuntut perusahaan hingga setiap individu untuk lebih tanggap, merancang strategi, membangun fondasi yang kokoh guna memperkuat *resiliensi* dan meningkatkan kemampuan beradaptasi. Sebagai penerus harapan bangsa, para mahasiswa yang akan memasuki dunia kerja kelak perlu dipersiapkan dengan bekal pengetahuan yang luas dan keterampilan yang mumpuni agar mereka dapat lebih tangguh, cerdas, dan mampu menghadapi segala tantangan global yang ada. Untuk mendukung hal tersebut, Asuransi Astra menghadirkan seminar *Navigating Change: A Strategy to Nurture Resilience & Adaptability as Ingredients* di Universitas Tarumanagara pada 13 November 2024.



Pada seminar yang merupakan bagian dari rangkaian International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM) UNTAR 2024 yang ke-13 ini, *sharing session* dibawakan oleh President Director Asuransi Astra, Christopher Pangestu. Dalam pemaparannya, Christopher tidak hanya memperkenalkan Asuransi Astra serta pencapaian gemilang perusahaan dalam 15 tahun terakhir, tetapi juga membagikan wawasan mendalam tentang strategi perusahaan dalam membangun *resiliensi* dan *adaptabilitas* di tengah perubahan ekonomi yang dinamis. Strategi tersebut mengedepankan diversifikasi bisnis, *Employee Value Proposition* (EVP) perusahaan, dan *framework* strategi Governance, Risk, and Compliance (GRC). Selain sesi seminar, kegiatan ini juga menghadirkan interaksi langsung dengan peserta melalui sesi tanya jawab. Harapannya, melalui sesi ini, para peserta dapat memperoleh pemahaman yang lebih luas sehingga lebih siap menghadapi tantangan dunia kerja dan bisnis dengan strategi yang unggul dan inovatif.

Asuransi Astra juga turut berperan dalam berbagai kegiatan yang mendukung pengembangan keterampilan para mahasiswa terkait dengan kepemimpinan. Beberapa di antaranya seperti kami hadir dalam Seminar Nasional Tarumanagara Business Competition VIII dengan tema "Actualizing Expectation and Realizing Ambitions Amidst The Infinite Possibilities" (APPEIRO) dengan membawakan materi Sustainable Leadership disampaikan dengan penuh wawasan oleh Unit Manager Energy, Engineering and Major Risks Asuransi Astra, Kallista Rachmavika Putri pada 13 Juni 2024 di Universitas Tarumanagara. Tak hanya itu, Asuransi Astra juga memperkaya perspektif kepemimpinan dalam acara *Share Digest* bertajuk "Crafting Influence and Captivating Minds: Becoming an Impactful Leader" yang disampaikan oleh Business Manager Digital Marketing & Renewal Management Asuransi Astra, Ekki Primanda Ramadhan di Universitas Indonesia pada 21 Februari 2024. Melalui berbagai kesempatan ini, Asuransi Astra terus berkomitmen untuk membekali para generasi muda dengan pengetahuan yang dapat membentuk pemimpin masa depan yang berdaya saing dan berdampak.

The global economic landscape is currently undergoing rapid changes, marked by geopolitical uncertainties, market fluctuations, regulatory adaptations, and inflation. These swift transformations require companies and individuals alike to be more responsive, formulate strategies, and build strong foundations to enhance resilience and adaptability. As the future of the nation, students preparing to enter the workforce must be equipped with broad knowledge and strong skills to become more resilient, intelligent, and capable of facing global challenges. To support this, Asuransi Astra is presenting the seminar "Navigating Change: A Strategy to Nurture Resilience & Adaptability as Ingredients" at Universitas Tarumanagara on November 13th, 2024.

This seminar is part of the 13th International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM) UNTAR 2024 and features a sharing session led by Christopher Pangestu, President Director of Asuransi Astra. In his presentation, Christopher not only introduces Asuransi Astra and the company's remarkable achievements over the past 15 years but also shares in-depth insights into strategies for building resilience and adaptability amid a dynamic economic landscape. These strategies emphasize business



diversification, the company's *Employee Value Proposition* (EVP), and the Governance, Risk, and Compliance (GRC) strategic framework. Beyond the seminar, the event also includes an interactive Q&A session, providing participants with a broader understanding and better preparation to face challenges in the workforce and business world with outstanding and innovative strategies.

Asuransi Astra also actively supports various initiatives aimed at developing students' leadership skills. Among them is its participation in the Tarumanagara Business Competition VIII National Seminar, themed "Actualizing Expectations and Realizing Ambitions Amidst The Infinite Possibilities" (APPEIRO). In this event, Kallista Rachmavika Putri, Unit Manager for Energy, Engineering, and Major Risks at Asuransi Astra, delivered insightful material on Sustainable Leadership on June 13th, 2024, at Universitas Tarumanagara. Additionally, Asuransi Astra enriched leadership perspectives through the *Share Digest* event titled "Crafting Influence and Captivating Minds: Becoming an Impactful Leader", presented by Ekki Primanda Ramadhan, Business Manager for Digital Marketing & Renewal Management at Asuransi Astra, at Universitas Indonesia on February 21st, 2024.

Through these various initiatives, Asuransi Astra remains committed to equipping the younger generation with the knowledge needed to shape future leaders who are competitive and impactful.

Sadar Akan Pentingnya Kesehatan Otak, Asuransi Astra Selenggarakan Garda Medika Wellness Seminar: The Amazing Human Brain

Raising Awareness of Brain Health, Asuransi Astra Hosts Garda Medika Wellness Seminar: The Amazing Human Brain



Kesehatan merupakan salah satu hal yang menjadi perhatian utama bagi banyak orang. Berbagai upaya dilakukan oleh masyarakat untuk dapat menjaga kesehatan dan terhindar dari penyakit yang bukan hanya saja menguras tenaga namun juga biaya. Kesehatan pun bukan selalu tentang menjaga kondisi badan, namun juga kondisi kepala kita di mana otak berada yang merupakan organ vital tubuh yang berfungsi sebagai pusat kontrol tubuh. Menyadari akan pentingnya menjaga kesehatan otak, Garda Medika, produk asuransi kesehatan korporasi kami menyelenggarakan kegiatan *wellness seminar* dengan tema *The Amazing Human Brain* yang diperuntukkan bagi sejumlah pelanggan Garda Medika di Cinepolis Senayan Park, Jakarta pada 21 Februari 2024.

Dalam kegiatan yang dihadiri oleh perwakilan korporasi pelanggan Garda Medika ini, peserta diajak menonton film mengenai kesehatan otak hasil karya Prof. Dr. dr. Eka Julianta Wahjoepramono, SP, BK(K), Ph. D. Sembari menyimak film, dalam seminar ini, Prof. Eka juga menjelaskan pentingnya menjaga kondisi otak sedini mungkin dan mengajak para pelanggan untuk rajin memeriksakan kondisi otak ke rumah sakit untuk memastikan bahwa otak sehat dan masih dapat berfungsi dengan baik. Prof. Eka juga mengingatkan bahwa dalam pencegahan penyakit otak, kita perlu mengonsumsi makanan dan minuman yang sehat karena otak berfungsi atas *supplier* yang diterima dari dalam tubuh manusia, karena otak sendiri adalah organ yang sangat vital karena berperan dalam mengendalikan pikiran, sensasi, gerakan, kesadaran, serta daya ingat atau memori manusia sehingga penting untuk dijaga. Beberapa penyakit otak bahkan muncul tanpa alasan tertentu seperti *Alzheimer*, namun beberapa diantaranya tentu dapat dicegah, maka dari itu dalam seminar ini Prof. Eka juga menganjurkan untuk melakukan *check up* secara rutin agar mengetahui dan dapat mengukur *damage* di otak jika ada, sehingga bisa diobati sesegera mungkin untuk meminimalisasikan dampaknya.

Harapannya, melalui seminar ini, pelanggan Garda Medika semakin memahami urgensi menjaga kesehatan otak dan mulai menjalankan kebiasaan-kebiasaan yang mampu memberikan pengaruh baik bagi performa otak sehingga setiap pelanggan dapat beraktivitas dengan baik dalam jangka waktu panjang.

Health is a primary concern for many people. Various efforts are made to maintain good health and avoid illnesses that not only drain energy but also incur significant costs. Health is not just about taking care of the body but also the brain, which serves as the control center of the body. Recognizing the importance of maintaining brain health, Garda Medika, our corporate health insurance product, organized a wellness seminar titled "The Amazing Human Brain" for several Garda Medika customers at Cinepolis Senayan Park, Jakarta, on February 21st, 2024.

During this event, attended by representatives of Garda Medika corporate customers, participants watched a film on brain health by Prof. Dr. dr. Eka Julianta Wahjoepramono, Sp. BS(K), Ph.D. While watching the film, Prof. Eka explained the importance of maintaining brain health from an early age and encouraged attendees to have regular brain check-ups at hospitals to ensure their brains remain healthy and functional. He also emphasized that brain disease prevention involves consuming healthy food and drinks, as the brain relies on nutrients supplied by the body. Since the brain controls thoughts, sensations, movements, awareness, and memory, it is crucial to maintain its health. Some brain diseases, such as Alzheimer's, may arise without a clear cause, while others can be prevented. Thus, Prof. Eka advised regular check-ups to detect potential brain damage early, allowing for prompt treatment and minimizing its impact.

Through this seminar, Garda Medika hopes that customers will better understand the urgency of maintaining brain health and begin adopting habits that positively influence brain performance, ensuring long-term well-being and productivity.

Garda Medika Wellness Program

Setiap orang ingin memiliki hidup sehat. Namun dengan adanya kesibukan sehari-hari, sering kali kita kesulitan menjaga keseimbangan antara tuntutan pekerjaan, aktivitas tanpa henti yang padat dengan upaya untuk memiliki gaya hidup sehat. Padahal, gaya hidup sehat sangatlah penting, tidak hanya untuk menjaga produktivitas, tetapi juga untuk memastikan kesejahteraan jangka panjang. Berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, pada tahun ini Garda Medika memperkenalkan Wellness Program Intervention bagi seluruh pelanggan. Melalui program ini, Garda Medika memberikan pemeriksaan kesehatan yaitu Medical Check Up (MCU) dan melakukan *profiling* kesehatan masing-masing pelanggan yang terintegrasi dalam sistem Garda Medika Akses - Client Information dan Garda Mobile Medcare. Dengan demikian, pelanggan dapat dengan mudah mengakses hasil pemeriksaan secara praktis dan efisien. Selanjutnya, Garda Medika melakukan analisis terhadap data klaim kesehatan pelanggan, yang kemudian dipadukan dengan hasil MCU melalui proses Cross Analytics Data. Adapun pendekatan ini bertujuan untuk menggali pemahaman yang lebih komprehensif mengenai kebutuhan kesehatan pelanggan dan berdasarkan hasil analisis ini, nantinya Garda Medika dapat memberikan rekomendasi yang lebih spesifik, baik berupa program *wellness* yang spesifik dan sesuai kebutuhan maupun pengawasan medis yang lebih objektif. Program ini telah diterapkan di berbagai sektor perusahaan, seperti manufaktur, perbankan, jasa, dan lainnya, memberikan dampak positif yang signifikan bagi peningkatan kesehatan dan kesejahteraan para karyawan.

Di sisi lain, Wellness Program sebagaimana rutin dilakukan masih dijanjikan pada tahun ini antara lain bagi karyawan PT Kaldu Sari Nabati sebagai pembuka tahun, kemudian diikuti dengan perusahaan kami (Asuransi Astra) yang juga sebagai implementasi dari Employee Value Proposition (EVP) yakni pilar Employee Wellbeing, PT Astra Agro Lestari Tbk, PT Astra Honda Motor, dan *fun* trek bersama grup AHEMCE & Financial Lines.

Pada PT Astra Agro Lestari Tbk, khususnya Head Office, Wellness Program mengadopsi format kompetisi antar divisi untuk memotivasi setiap tim agar lebih aktif dalam menjaga kesehatan. Tim dengan poin terbanyak akan mendapatkan hadiah menarik sebagai bentuk apresiasi. Tak hanya itu, Garda Medika juga memberikan penghargaan khusus kepada individu yang berhasil mencapai target kesehatan yang telah ditetapkan perusahaan, sebagai apresiasi atas usaha dan dedikasi mereka dalam menjaga kesejahteraan diri.

Wellness Program menarik lainnya adalah kolaborasi Garda Medika bersama PT Astra

Everyone wants to have a healthy life. However, with the daily hustle and bustle, we often find it difficult to maintain a balance between work demands, non-stop activities, and efforts to have a healthy lifestyle. In fact, a healthy lifestyle is very important, not only to maintain productivity, but also to ensure long-term well-being. Different from previous years, this year Garda Medika introduced the Wellness Program Intervention for all customers. Through this program, Garda Medika provides health checks, namely Medical Check Up (MCU) and conducts health profiling of each customer which is integrated into the Garda Medika Akses - Client Information and Garda Mobile Medcare systems. Thus, customers can easily access the results of the examination practically and efficiently. Furthermore, Garda Medika analyzes customer health claim data, which is then combined with the MCU results through the Cross Analytics Data process. This approach aims to explore a more comprehensive understanding of customer health needs and based on the results of this analysis, Garda Medika can later provide more specific



recommendations, either in the form of a specific and appropriate wellness program or more objective medical supervision. This program has been implemented in various corporate sectors, such as manufacturing, banking, services, and others, providing

a significant positive impact on improving the health and well-being of employees.

On the other hand, the Wellness Program as routinely carried out is still being implemented this year, among others for employees of PT Kaldu Sari Nabati as the opening of the year, then followed by our company (Asuransi Astra) which also an implementation of the Employee Value Proposition (EVP), namely the Employee Wellbeing pillar, PT Astra Agro Lestari Tbk, PT Astra Honda Motor, and fun trek with AHEMCE & Financial Lines group.

In PT Astra Agro Lestari Tbk, especially the Head Office, adopts a competition format



Honda Motor dalam mengampanyekan pola hidup sehat di kalangan karyawan. Kampanye ini pun tidak hanya diperuntukkan bagi karyawan, tetapi juga melibatkan anggota keluarga mereka, sehingga seluruh keluarga dapat turut berpartisipasi dalam program. Kampanye ini didasari oleh profil klaim kesehatan tahun 2024, yang menunjukkan bahwa sebagian besar dari lima penyakit dengan angka tertinggi berkaitan dengan masalah "Higienitas dan Infeksi", di mana tingkat penularannya sangat tinggi di antara anggota keluarga. Oleh karena itu, konsep program tahun ini dirancang untuk tidak hanya berfokus pada peningkatan kesehatan fisik, tetapi juga untuk membentuk pola hidup bersih dan sehat, baik di tingkat individu maupun dalam lingkungan keluarga.

Sebagai penutup di penghujung tahun, acara Wellness Funday kembali hadir pada bulan November 2024, dengan kegiatan trekking di Sentul bersama beberapa klien dari AHEMCE & Financial Lines. Ada pun tema yang diusung tahun ini adalah "Trekking Time: Where Wellness Meets Fun!". Kegiatan ini bertujuan untuk menggabungkan kebugaran fisik dengan kesenangan sambil memperkaya kesehatan tubuh dan pikiran.

Melalui rangkaian Program Wellness ini, Garda Medika berharap seluruh peserta dapat mencapai puncak kesehatan fisik dan mental, serta mengadopsi pola hidup bersih serta sehat. Dengan demikian, kita semua bersama-sama dapat membangun pilar wellness yang kuat, sebagai landasan untuk mengurangi risiko penyakit dan sekaligus meningkatkan produktivitas perusahaan. Kami percaya bahwa dengan kesehatan yang terjaga, setiap individu dapat berkontribusi lebih optimal, menciptakan lingkungan kerja yang lebih baik, dan mendukung tercapainya tujuan bersama yang lebih besar.

between divisions designed to motivate each team to be more active in maintaining health. Each division will form a team and compete to collect as many points as possible through a series of fun healthy activities. The team with the most points will get attractive prizes as a form of appreciation. Furthermore, Garda Medika also gives special awards to individuals who have successfully achieved the health targets set by the company, as an appreciation for their efforts and dedication in maintaining personal well-being.

Another interesting Wellness Program is Garda Medika's collaboration with PT Astra Honda Motor in campaigning for a healthy lifestyle among employees. This campaign is not only intended for employees, but also involves their family members, so that the whole family can participate in the program. The campaign is based on the 2024 health claim profile, which shows that most of the top five diseases are related to "Hygiene and Infection" issues, where the transmission rate is very high among family members. Therefore, this year's program concept was designed to not only focus on improving physical health, but also to establish a clean and healthy lifestyle, both at the individual level and within the family environment.

As a refreshing end to the year, the Wellness Funday event returns in November 2024, offering an exciting experience in trekking activities in Sentul with several clients from AHEMCE & Financial Lines. This year's theme is "Trekking Time: Where Wellness Meets Fun!". In addition to enjoying a challenging workout, participants were also able to relax by the river, soak in the peace of nature, and enjoy the soothing fresh air. This activity is designed to combine physical fitness with fun, creating unforgettable moments of togetherness while enriching the health of the body and mind.

Through this Wellness Program, Garda Medika hopes that all participants can reach the peak of physical and mental health, and adopt a clean and healthy lifestyle. Thus, we can all together build a strong wellness pillar, as a strong foundation to reduce the risk of disease and at the same time increase company productivity. We believe that with good health, each individual can contribute more optimally, create a better work environment, and support the achievement of greater common goals.

Garda Medika Provider Gathering 2024



Garda Medika, produk asuransi kesehatan khusus segmen korporasi kami selalu berupaya untuk memberikan perhatian lebih terhadap kebutuhan kesehatan para pelanggan, serta menjaga kepercayaan dengan senantiasa menghadirkan pelayanan yang terbaik. Memasuki usia yang ke-16 tahun, Garda Medika terus berkembang dengan beragam inovasi dalam memberikan solusi kesehatan yang lebih mudah diakses, efisien, dan sesuai dengan kebutuhan saat ini. Komitmen ini tercermin dalam upaya untuk menghadirkan tidak hanya sebatas solusi namun rasa *peace of mind* kepada setiap peserta, melalui jaringan luas. Hingga Desember 2024, jaringan provider tersebar lebih dari 4.800 rumah sakit, klinik, apotek, dan dental di seluruh Indonesia. Pencapaian ini merupakan hasil dari sinergi yang terjalin erat bersama dengan seluruh jaringan provider Garda Medika. Oleh karena itu, berupaya meningkatkan relasi sekaligus memberikan apresiasi atas dukungan luar biasa para provider, Garda Medika menyelenggarakan acara Provider Gathering di Ice Palace Hall, Lotte Shopping Venue pada 5 Desember 2024.

Provider Gathering 2024 mengusung tema **“Collaborating for Seamless and Efficient Services”** yang bertujuan untuk terus mendorong Garda Medika bersama dengan para provider dalam memberikan *customer journey* yang lebih *seamless* serta memberikan perawatan yang lebih efisien.

Acara kemudian dilanjutkan dengan sesi pemberian apresiasi atas kolaborasi serta dedikasi luar biasa para provider dalam menciptakan layanan kesehatan yang mengesankan bagi seluruh pelanggan. Penghargaan ini antara lain kami berikan kepada dr. Luh Mas Sukeningsih dari Klinik Pesona Yasa Medika yang memenangkan Best Performance Provider 1st Winner; penghargaan Best Provider Garda Medika yang dibagi dalam 8 area, yakni area Jakarta oleh EMC Pulomas, area Sumatra oleh RS Hermina Padang, area Kalimantan oleh RS Hermina Samarinda, area Sulawesi oleh Bali Royal Hospital, area Jawa Timur oleh RS Mitra Keluarga Kenjeran, area Jawa Tengah & DIY oleh Primaya Hospital Semarang, area Jawa Barat oleh RS Mitra Keluarga Cikarang, dan area Banten oleh Eka Hospital BSD. Kemudian diumumkan juga Best of The Best Provider Garda Medika dari kedelapan area, yang diraih oleh RS Mitra Keluarga Cikarang.

Pada kesempatan yang berharga ini, Garda Medika juga mengundang seluruh provider untuk bersama-sama meningkatkan kualitas layanan kepada para pelanggan melalui peran aktif dalam implementasi program *cost containment* Garda Medika guna menciptakan efisiensi biaya yang optimal tanpa mengurangi kualitas pelayanan. Dengan kerja sama yang lebih erat dan langkah-langkah inovatif yang ada, harapannya dapat mempermudah para pelanggan dalam menerima perlindungan kesehatan terbaik serta para provider dalam memberikan layanan yang melebihi ekspektasi pelanggan.

Garda Medika, our corporate health insurance product, is dedicated to addressing the healthcare needs of customers while maintaining trust by consistently providing the best services. As it enters its 16th year, Garda Medika continues to grow through various innovations, offering more accessible, efficient, and relevant health solutions. This commitment is reflected in efforts to provide not only solutions but also peace of mind for every participant through an extensive provider network. As of December 2024, Garda Medika's provider network spans more than 4,800 hospitals, clinics, pharmacies, and dental care providers across Indonesia. This achievement is the result of strong collaboration with Garda Medika's entire provider network. To strengthen relationships and express appreciation for the outstanding support of healthcare providers, Garda Medika hosted the Provider Gathering at Ice Palace Hall, Lotte Shopping Avenue, on December 5th, 2024.

Under the theme “Collaborating for Seamless and Efficient Services”, the event aimed to enhance cooperation between Garda Medika and its providers in delivering a seamless customer journey and more efficient healthcare services.

The event continued with an awards session, recognizing the outstanding collaboration and dedication of healthcare providers in delivering exceptional healthcare services to customers. Awards were presented to dr. Luh Mas Sukeningsih from Klinik Pesona Yasa Medika, who won Best Performance Provider 1st Winner; Best Provider Garda Medika, which was divided into eight areas, namely Jakarta by EMC Pulomas, Sumatra by RS Hermina Padang, Kalimantan by RS Hermina Samarinda, Sulawesi by Bali Royal Hospital, East Java by RS Mitra Keluarga Kenjeran, Central Java & Yogyakarta by Primaya Hospital Semarang, West Java by RS Mitra Keluarga Cikarang, and Banten by Eka Hospital BSD. It was also announced that Best of The Best Provider Garda Medika from the eight areas was awarded to RS Mitra Keluarga Cikarang.

During this significant occasion, Garda Medika also invited all providers to actively participate in enhancing service quality by supporting the implementation of cost containment programs. This initiative aims to optimize cost efficiency without compromising service quality. Through stronger collaboration and innovative steps available, Garda Medika hopes to simplify access to the best healthcare protection for customers while enabling providers to deliver services that exceed expectations.

Kegiatan Asuransi Astra Syariah

Asuransi Astra Syariah Activities

Memberikan *peace of mind* merupakan visi yang selama ini diusung oleh Asuransi Astra dan salah satu cara untuk dapat mewujudkannya adalah dengan menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan; karena memang prinsipnya, di mana pun Asuransi Astra berada, harus dapat memberikan manfaat bagi lingkungan di sekitarnya. Sejalan dengan hal itu, Asuransi Astra Syariah secara berkelanjutan menggelar berbagai program sosial yang memberikan dampak positif setiap tahunnya. Pada tahun ini, melalui penyaluran dana sosial dari para peserta Asuransi Astra Syariah, perusahaan ini menghadirkan tiga program, diantaranya Sedekah Hewan Kurban, Liburan Bersama Anak Yatim, dan Donasi Umrah yang memberikan manfaat berkelanjutan bagi penerima manfaat di berbagai daerah, menguatkan semangat berbagi dan peduli di tengah masyarakat.

Dalam rangka menyambut Hari Raya Idul Adha, Asuransi Syariah hadirkan program Sedekah Hewan Kurban melalui penyaluran dana sosial peserta Asuransi Astra Syariah menyedekahkan 16 ekor sapi dan 20 ekor kambing ke 2.600 penerima manfaat di berbagai wilayah di Indonesia. Sekaligus menggandeng PT Toyota Astra Financial Services (TAF), Asuransi Astra Syariah menyalurkan 8 ekor sapi di beberapa kota. Pelaksanaan kurban hasil kolaborasi yang dilaksanakan pada tanggal 15 – 24 Juni 2024 ini diawali di kota Jakarta yang dihadiri oleh VP Sharia Business Asuransi Astra, Rahadi Windyagiri Andrie dan Pimpinan TAF Syariah, Tri Wahyudi, kemudian diikuti oleh kota-kota lainnya yang dihadiri oleh masing-masing Kepala Cabang. Selanjutnya, sebanyak 7 ekor sapi lainnya disalurkan ke masjid yang terletak dekat dengan beberapa cabang Asuransi Astra serta dalam kesempatan ini pula Asuransi Astra Syariah juga menyalurkan sebanyak 1 ekor sapi untuk lingkungan sekitar kantor Head Office Asuransi Astra dan 20 ekor kambing ke berbagai rekanan perusahaan.

Program selanjutnya, program Liburan Bersama Anak Yatim merupakan bentuk kontribusi nyata bagi masyarakat dalam bentuk program sinergi dengan Persaudaraan Islam Astra (Perisai) dan TAF. Program yang diselenggarakan pada 15 Desember 2024 di Taman Mini Indonesia Indah (TMII) ini mengusung tema "Hadiah Kecil dari Kita, Kebahagiaan Besar Bagi Mereka." Sebanyak 100 anak yatim dari warga kecamatan Sukaraja, Kabupaten Bogor dan Kecamatan Bogor Utara, Kota Bogor hingga beberapa Lembaga Yatim atau Panti Asuhan Yatim Alqi Ceria, Nurani Peduli, Rumah Harapan di Kota Bogor.

Selain itu, program Donasi Umrah memberikan bantuan biaya umrah kepada sepuluh orang penerima manfaat. Program ini diberikan kepada para guru, hafidz, dan marbot yang berasal dari berbagai lembaga, yayasan, sekolah, dan masjid yang telah bekerja sama dengan Asuransi Astra. Kesepuluh penerima manfaat nantinya diberangkatkan untuk menunaikan ibadah di Tanah Suci selama sembilan hari bersama dengan 40 calon Jemaah lainnya dari AMITRA, solusi pembiayaan syariah di bawah PT Federal International Finance (FIGROUP). Kolaborasi ini juga bertujuan untuk memastikan keberlanjutan dan dampak positif jangka panjang dari setiap program yang dilaksanakan. Inisiatif ini tidak hanya mendukung perjalanan ibadah mereka, tetapi juga sebagai bentuk apresiasi terhadap peran dan dedikasi dalam menjaga dan mengembangkan nilai-nilai keagamaan di tengah masyarakat.



Bringing *peace of mind* has always been the vision upheld by Asuransi Astra, and one way to realize this is by being a responsible corporate citizen, committed to social responsibility and sustainable environmental management. The principle is clear: wherever Asuransi Astra operates, it must bring benefits to the surrounding environment. In line with this commitment, Asuransi Astra Syariah consistently organizes various social programs that create a positive impact each year. This year, through the distribution of social funds from Asuransi Astra Syariah participants, three key programs have been introduced: Sedekah Hewan Kurban, Liburan Bersama Anak Yatim, and Donasi Umrah, each providing sustainable benefits to recipients across various regions, strengthening the spirit of giving and care within society.



To celebrate Hari Raya Idul Adha, Asuransi Astra Syariah launched the Sedekah Hewan Kurban program, where social funds from participants were used to donate 16 cows and 20 goats to 2,600 beneficiaries across Indonesia. In collaboration with PT Toyota Astra Financial Services (TAF), an additional 8 cows were distributed in several cities. This initiative, carried out between June 15th–24th, 2024, began in Jakarta, attended by VP Sharia Business Asuransi Astra, Rahadi Windyagiri Andrie, and TAF Syariah Leader, Tri Wahyudi, followed by distributions in other cities led by branch managers. Additionally, 7 more cows were donated to mosques near various Asuransi Astra branches, along with 1 cow for the Head Office Asuransi Astra community and 20 goats for various corporate partners.

The Liburan Bersama Anak Yatim program, organized in collaboration with Persaudaraan Islam Astra (Perisai) and TAF, is another tangible contribution to the community. Held on December 15, 2024, at Taman Mini Indonesia Indah (TMII), the event carried the theme "A Small Gift from Us, Great Happiness for Them." A total of 100 orphaned children from Sukaraja Subdistrict, Bogor Regency, and North Bogor Subdistrict, Bogor City, as well as several orphanage institutions such as Yatim Alqi Ceria, Nurani Peduli, and Rumah Harapan in Bogor, participated in this meaningful initiative.

Furthermore, the Donasi Umrah program provides financial support for ten beneficiaries to perform Umrah. This program is dedicated to teachers, Quran memorizers (hafidz), and mosque caretakers (marbots) from various institutions, foundations, schools, and mosques that have partnered with Asuransi Astra. These ten beneficiaries will embark on a nine-day pilgrimage to Mecca, accompanied by 40 other pilgrims from AMITRA, a sharia financing solution under PT Federal International Finance (FIGROUP). This collaboration aims to ensure the long-term sustainability and positive impact of every program implemented. Beyond supporting their spiritual journey, the initiative also serves as a token of appreciation for their dedication to preserving and promoting religious values in society.

Kegiatan Bisnis Komersial Commercial Business Activities

Seminar Asuransi Astra 2024 Asuransi Astra Seminar 2024



Kembali berupaya mempererat hubungan guna menciptakan sinergi positif yang semakin kuat setiap tahunnya, kami menghadirkan Seminar Grup Astra 2024 pada 23 – 25 Oktober 2024 di Batu, Malang. Tahun ini, acara mengusung tema *“Combining Strength to Thrive Together”* yang mengajak kita sebagai pelaku industri untuk menggabungkan dan mengolaborasi kekuatan antar perusahaan Grup Astra melalui inovasi produk dan layanan yang bermanfaat bagi pelanggan untuk mencapai tujuan bersama. Pada sesi seminar, materi awal dibawakan oleh Manager Property & Casualty Asuransi Astra, Dyah Ayu Prameshwari mengenai *Property Insurance Knowledge*, yang kemudian dilanjutkan oleh narasumber Head of Strategic Planning and Risk Management PT. Reasuransi Maipark Indonesia, Dr. Ruben Damanik, MT, M.Si yang membahas mengenai *Earthquake Awareness*. Kedua materi ini dirancang beririsan yang

bertujuan untuk meningkatkan pemahaman peserta mengenai potensi risiko gempa bumi dan memberikan wawasan mengenai langkah-langkah antisipasi yang dapat diambil untuk melindungi properti serta keselamatan jiwa. Untuk makin mempererat hubungan dan meningkatkan keakraban, kegiatan ini juga dilengkapi dengan berbagai aktivitas menarik, seperti sesi *team building* yang berlangsung di Jawa Timur Park 2, memberikan kesempatan untuk berkolaborasi dan memperkuat kerja sama. Harapannya, melalui seminar ini, peserta tidak hanya memperoleh pengetahuan yang lebih baik, tetapi juga terinspirasi untuk lebih proaktif dalam merancang strategi perlindungan yang lebih efektif, serta terciptanya perilaku waspada, hati-hati, dan tangkas dalam menghadapi darurat gempa bumi.

Returning to strengthening relationships to create positive synergies that are getting stronger every year, we present the Astra Group Seminar 2024 on October 23-25, 2024 in Batu, Malang. This year, the event carries the theme *“Combining Strength to Thrive Together”* which invites us as industry players to combine and collaborate the strengths between Astra Group companies through product and service innovations that benefit customers to achieve common goals. In the seminar session, the initial material was presented by Asuransi Astra's Property & Casualty Manager, Dyah Ayu Prameshwari regarding *Property Insurance Knowledge*, which was then continued by the resource person Head of Strategic Planning and Risk Management PT Reasuransi Maipark Indonesia, Dr. Ruben Damanik, MT, M.Si who discussed *Earthquake Awareness*. These two

materials are designed to overlap to increase participants' understanding of the potential risks of earthquakes and provide insight into the anticipatory steps that can be taken to protect property and life safety. To further strengthen relationships and enhance solidarity, this activity was also complemented by various interesting activities, such as *team building* sessions that took place at Jawa Timur Park 2, providing opportunities to collaborate and strengthen cooperation. It is hoped that through this seminar, participants will not only gain better knowledge but also be inspired to be more proactive in designing more effective protection strategies, as well as creating vigilant, cautious, and agile behavior in dealing with earthquake emergencies.

Kegiatan Risk Management PT Bukit Makmur Mandiri Utama (BUMA) Risk Management Activities of PT Bukit Makmur Mandiri Utama (BUMA)

Tidak hanya berfokus pada penyediaan produk asuransi yang berkualitas, Asuransi Astra juga secara aktif terlibat dalam memberikan edukasi yang bermanfaat bagi pelanggannya. Salah satu contoh nyata dari komitmen ini adalah penyelenggaraan kegiatan Risk Management yang diberikan kepada PT Bukit Makmur Mandiri Utama (BUMA) pada 14 hingga 16 Oktober 2024. Rangkaian acara yang berlangsung di area tambang PT Indonesia Pratama (IPR), yang terletak di Tabang, Kutai Kartanegara, Kalimantan Timur ini bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai cara mencegah dan menanggulangi risiko yang berkaitan

dengan kebakaran pada alat berat tambang, yang sering terjadi akibat gangguan listrik, seperti kerusakan atau kegagalan insulasi kabel listrik yang memicu arus pendek dan menimbulkan api. Karena kami menyadari bahwa aset-aset pelanggan merupakan aset produktif yang perlu dijaga dengan baik, maka dari itu langkah preventif seperti rangkaian acara ini dilakukan. Selain memberikan manfaat yang harapannya dapat menciptakan dampak baik bagi pelanggan, acara ini juga bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan dan loyalitas, membuka peluang kerja sama baru, serta memperkuat reputasi kami sebagai mitra yang peduli dan dapat diandalkan juga dalam sektor komersial.

Not only focusing on providing quality insurance products, Asuransi Astra is also actively involved in providing useful education for its customers. One concrete example of this commitment is the organization of Risk Management activities provided to PT Bukit Makmur Mandiri Utama (BUMA) from October 14 to 16, 2024. The event, which took place at the PT Indonesia Pratama (IPR) mining area, located in Tabang, Kutai Kartanegara, East Kalimantan, aimed to provide education on how to prevent and mitigate the risks associated with fires in heavy mining equipment, which often occur due to electrical faults, such as damage or failure of electrical cable insulation that triggers short circuits and causes fires. Because we realize that customer assets are productive assets that need to be well maintained, preventive measures such as this series of events are carried out. In addition to providing benefits that are expected to create a good impact on customers, this event also aims to increase trust and loyalty, open up new cooperation opportunities, and strengthen our reputation as a caring and reliable partner in the commercial sector.



Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama PT Bank SMBC Indonesia Tbk The Signing of Cooperation Agreement with PT Bank SMBC Indonesia Tbk

Memberikan kualitas produk dan layanan terbaik kepada pelanggan selalu menjadi hal utama bagi kami, yang mana sesuai dengan salah satu *core values* perusahaan, Customer First. Guna dapat terus memenuhi harapan nasabah, kami melangkah secara strategis dengan menjalin kemitraan bersama PT Bank SMBC Indonesia Tbk, yang sebelumnya bernama PT Bank BTPN Tbk melalui Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama Bancassurance. Penandatanganan ini dilaksanakan pada 15 Juli 2024 di The Dharmawangsa, Jakarta. Acara yang melibatkan manajemen kedua belah pihak ini menegaskan komitmen masing-masing melalui peresmian simbolis tanda tangan untuk memberikan layanan berkualitas guna memenuhi kebutuhan nasabah, khususnya di segmen Small Medium Enterprise (SME) milik PT Bank SMBC Indonesia Tbk, terkait perlindungan asuransi atas aset mereka. Melalui kerja sama ini, kami berharap selain dapat memperkuat hubungan kerja sama yang telah terjalin bersama PT Bank SMBC Indonesia Tbk, namun juga menciptakan kemudahan bagi para

nasabah untuk memperoleh solusi perlindungan yang terintegrasi melalui saluran perbankan yang telah menjadi pilihan sehingga memberikan kenyamanan dan kepercayaan lebih bagi nasabah.



Providing the best quality of products and services to our customers has always been the main priority for us, which is following one of the company's core values, Customer First. To continue to meet customer expectations, we took a strategic step by establishing a partnership with PT Bank SMBC Indonesia Tbk, formerly PT Bank BTPN Tbk through the signing of a Bancassurance Cooperation Agreement. The signing was held on July 15, 2024, at The Dharmawangsa, Jakarta. The event, which involved the management of both parties, emphasized their

commitment through the symbolic signing to provide quality services to meet the needs of customers, especially in the Small Medium Enterprise (SME) segment of PT Bank SMBC Indonesia Tbk, regarding insurance protection for their assets. Through this collaboration, we hope to not only strengthen the existing relationship with PT Bank SMBC Indonesia Tbk but also create convenience for customers to obtain integrated protection solutions through preferred banking channels that provide more convenience and trust for customers.

Customer Gathering Asuransi Astra: Discover Strength through Collaboration Asuransi Astra Customer Gathering: Discover Strength through Collaboration

Membangun hubungan yang baik, menciptakan rasa nyaman, dan menumbuhkan kepercayaan adalah hal yang senantiasa kami upayakan setiap saat agar terbentuknya sinergi positif yang berkelanjutan antara kami dan para mitra. Tentunya upaya ini tidak hanya bertujuan untuk mempererat hubungan personal, tetapi juga memberikan kesempatan untuk lebih memahami kebutuhan spesifik setiap klien. Dengan demikian, kami dapat meningkatkan loyalitas pelanggan, membuka peluang kerja sama baru, dan memperkuat reputasi perusahaan sebagai mitra yang dapat diandalkan yang mana selaras dengan nilai *core value* perusahaan yakni *Personal Touch* dan komitmen untuk memberikan *peace of mind* kepada pelanggan. Untuk itu, tahun ini kami kembali hadirkan dalam acara *customer gathering* melibatkan para pelanggan komersial yang dilaksanakan pada 23 - 25 Oktober 2024 di Batu, Malang. Pada acara ini menghadirkan seminar edukasi yang mengangkat topik *Megathrust, Earthquake and Their Aftermath* dan dibawakan oleh Alif Azhar Baharuddin, seorang Seismologist/Catastrophe Modeler dari Maipark. Harapannya kegiatan ini tidak hanya mempererat jejaring dengan para mitra, tetapi juga membuka jalan bagi berbagai inovasi dan kolaborasi yang lebih erat dan berdampak di masa depan.

Building a good relationship, creating a sense of comfort, and fostering trust are what we strive for at all times to form a sustainable positive synergy between us and our partners. Of course, this effort not only aims to strengthen personal relationships but also provides an opportunity to better understand the specific needs of each client. By doing so, we can increase customer loyalty, open up new cooperation opportunities, and strengthen the company's reputation as a reliable partner, which is in line with the company's core value of Personal Touch and commitment to provide peace of mind to customers. For this reason, this year we again presented a customer gathering event involving commercial customers which was held on October 23-25, 2024 in Batu, Malang. This event featured an educational seminar on Megathrust, Earthquakes, and Their Aftermath presented by Alif Azhar Baharuddin, a Seismologist/Catastrophe Modeler from Maipark. It is hoped that this activity will not only strengthen the network with partners but also pave the way for closer and more impactful innovations and collaborations in the future.





Happy Peacemate, Happy Customer Peluncuran Strategi Layanan “Riang” di Perayaan HUT ke – 68 Asuransi Astra

Menapaki usia ke-68 tahun, kami berupaya untuk selalu menjadi solusi yang dapat diandalkan dalam memberikan perlindungan terbaik bagi para pelanggan. Di setiap langkah perjalanan kami, kami terus berkomitmen untuk menjawab kebutuhan dan harapan pelanggan dengan layanan yang lebih cepat, mudah, dan berkesan. Di usia yang matang ini, kami semakin yakin bahwa kepuasan pelanggan adalah fondasi utama kami dalam memberikan rasa aman yang tak hanya melindungi, tetapi juga memberikan kenyamanan dan ketenangan hati. Dengan mengutamakan *core value Customer First* pada setiap tindakan yang diselenggarakan dengan *key behavior Service Minded & Valuable*, kami senantiasa menciptakan kepuasan pelanggan melalui layanan yang diberikan.

Dalam menciptakan kepuasan pelanggan, kami menyadari bahwa kepuasan tersebut tercipta dan diawali dari kepuasan karyawan dalam memberikan pelayanan terbaik. Kami percaya, ketika karyawan peacemate Asuransi Astra dihargai dan dilayani dengan baik, mereka pun akan termotivasi untuk memberikan layanan terbaik dalam menjawab kebutuhan, memenuhi harapan dan memuaskan pelanggan. Pasalnya, kepuasan pelanggan bukan hanya tentang produk yang kami tawarkan, tetapi juga tentang pengalaman dari pelayanan yang kami berikan. Itulah tujuan dari layanan kami, yaitu untuk menciptakan “Happy Peacemate, Happy Customer.” Guna menciptakannya, diperlukan strategi layanan sebagai panduan karyawan dalam menjalankan tugasnya. Oleh karena itu, tahun ini kami meluncurkan strategi layanan Riang.

Riang adalah akronim dari Ringkas, Andal, dan Mengesankan. Riang memiliki definisi membuat segala sesuatu menjadi lebih mudah dan memastikan proses berlangsung cepat dan efektif, sedangkan Andal diartikan melakukan pekerjaan dengan benar dan bertanggung jawab, serta memberikan hasil yang dapat dipercaya kualitas dan keandalannya, kemudian Mengesankan artinya memberikan pengalaman terbaik bagi pelanggan sehingga hubungan baik akan selalu terjaga. Untuk

mewujudkan dan mendukung implementasi Riang dalam keseharian, kami juga meluncurkan alat bantu dan sistem, diantaranya:

- **Aplikasi Riang.** Melalui aplikasi ini, berbagai kebutuhan kerja dapat dipenuhi secara ringkas dan praktis, memberikan pengalaman yang lebih lancar bagi setiap peacemate seperti absensi dengan *geotagging*, permintaan seragam, *voucher* taksi, mobil kantor, dan *snack meeting*. Aplikasi Riang dirancang untuk mendukung kelancaran operasional dan memberikan kenyamanan lebih dalam setiap aktivitas kerja yang dapat diakses di mana pun dan kapan pun.
- **Riang Guidebook.** Panduan layanan komprehensif untuk memberikan arahan tentang standar perilaku dan komunikasi yang harus diterapkan oleh setiap peacemate dalam memberikan layanan.
- **New Uniform.** Perubahan seragam tidak hanya bertujuan untuk membuat tampilan karyawan semakin menarik, tetapi juga mencerminkan semangat baru dalam memberikan layanan yang mengesankan dengan wajah baru seragam perusahaan sehingga dapat meningkatkan rasa kebanggaan setiap peacemate, yang nantinya akan menciptakan kesan positif dan membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan.

Dengan adanya strategi layanan Riang, kami berharap dapat membangun budaya pelayanan yang konsisten dan menciptakan lingkungan kerja yang mendukung sehingga dapat meningkatkan kinerja dan memperkuat komitmen karyawan dalam memberikan layanan terbaik diiringi rasa aman dan nyaman dalam setiap prosesnya dengan ringkas, andal, dan mengesankan. Kami percaya bahwa dengan memberikan peacemate akses dan panduan yang tepat dan baik, mereka akan terus berinovasi, berkembang, dan berkontribusi positif serta mampu menghadirkan pelayanan yang tak hanya efektif, tetapi juga menciptakan kesan bagi setiap pelanggan.



Happy Peacemate, Happy Customer The Launch of the Riang Service Strategy at Asuransi Astra's 68th Anniversary Celebration

As we reach our 68th year, we strive to always be a reliable solution in providing the best protection for our customers. Throughout our journey, we remain committed to meeting customer needs and expectations with services that are faster, easier, and more memorable. At this mature age, we are increasingly convinced that customer satisfaction is our primary foundation in providing a sense of security that not only protects but also ensures comfort and peace of mind. By prioritizing the core value of Customer First in every action, aligned with the key behaviors of Service Minded & Valuable, we continuously create customer satisfaction through the services we provide.

In creating customer satisfaction, we recognize that it begins with the satisfaction of employees in delivering the best service. We believe that when peacemates at Asuransi Astra are valued and well-served, they will be motivated to provide the best service in meeting needs, fulfilling expectations, and satisfying customers. After all, customer satisfaction is not just about the products we offer but also about the service experience we deliver. That is the purpose of our service—to create "Happy Peacemate, Happy Customer". To achieve this, a service strategy is needed as a guide for employees in carrying out their duties. Therefore, this year, we are launching the Riang service strategy.

Riang is an acronym for Simple, Reliable, and Memorable (Ringkas, Andal, dan Mengesankan). Simple (Ringkas) means making everything easier and ensuring that processes run quickly and efficiently, while Reliable (Andal) is defined as performing tasks correctly and responsibly while delivering results that are trusted for their quality and reliability. Meanwhile, Memorable (Mengesankan) means providing the best experience for customers so that good relationships are always maintained. To realize and support the implementation of Riang in daily operations, we are also launching various supporting tools and systems, including:

- **Riang Application** – This app enables various work-related needs to be handled concisely and practically, ensuring a smoother experience for every peacemate. It includes features such as geotagged attendance, uniform requests, taxi vouchers, office car bookings, and meeting snacks. The Riang app is designed to support operational efficiency and provide greater convenience in daily work activities, accessible anytime and anywhere.
- **Riang Guidebook** – A comprehensive service guide that provides direction on the behavioral and communication standards that every peacemate should apply in delivering service.
- **New Uniform** – The uniform change is not only intended to enhance employees' appearance but also to reflect a renewed spirit in delivering impressive service. The new company uniform fosters a sense of pride among peacemates, creating a positive impression and strengthening relationships with customers.

With the Riang service strategy, we hope to build a consistent service culture and create a supportive work environment that enhances performance and strengthens employees' commitment to delivering the best service. By ensuring that every process is simple, reliable, and memorable (Riang), we provide a sense of security and comfort. We believe that by equipping peacemates with the right tools and guidance, they will continue to innovate, grow, and contribute positively—delivering service that is not only effective but also leaves a lasting impression on every customer.

INNOVATE 2024: Build Collaboration to Drive Innovation on The New Ground

D i tengah pesatnya perkembangan teknologi dan kondisi pasar yang semakin kompetitif, inovasi kini tidak lagi sekadar pilihan, melainkan sebuah kebutuhan yang tak terelakkan bagi setiap perusahaan. Tanpa adanya inisiatif untuk berinovasi, perusahaan akan kesulitan bertahan dan bersaing dalam menghadapi dinamika serta tantangan yang terus berkembang. Bagi kami, inovasi menjadi kekuatan guna menjawab berbagai peluang dan mendorong setiap transformasi, yang dapat membuka jalan demi mencapai tujuan yang memiliki dampak berkelanjutan.

Pada tahun 2024, Innovate mengangkat tema *"Build Collaboration to Drive Innovation on The New Ground"* yang mana selaras dengan strategi perusahaan pada tahun ini yakni *"Elevating Capabilities to Set Foot on the New Ground"*. Dengan mengangkat tema tersebut, kami berharap seluruh karyawan mampu melihat peluang baru dan memanfaatkannya melalui pendekatan yang kreatif dan inovatif. Semangat mencari dan memaksimalkan peluang baru tidak hanya mengandalkan inisiatif individu, namun juga dorongan serta dukungan yang solid dari seluruh elemen perusahaan seperti manajemen dan 104 fasilitator kepada seluruh karyawan di semua bagian. Dengan demikian, bersama-sama saling bahu membahu menggali potensi terbaik masing-masing, berinovasi, dan memberikan kontribusi maksimal untuk kemajuan perusahaan.

Kami mengawali perjalanan inovasi di tahun ini dengan sedikit berbeda dibandingkan tahun-tahun sebelumnya, terdapat inisiatif baru bernama SJI (Satu Ide Jadi Inovasi) sebagai langkah awal dalam membuat proyek inovasi. Pada tahun ini, tercatat sebanyak 1.180 ide inovasi yang berhasil didokumentasikan dan terdapat 390 proyek yang telah berhasil diimplementasikan. Secara keseluruhan, terdapat 42.5% karyawan kami yang aktif berinovasi. Angka-angka bukan hanya sekadar jumlah, namun sebuah pencapaian yang menggambarkan besarnya potensi kreativitas dan kontribusi yang dimiliki oleh setiap karyawan dalam mendukung pertumbuhan dan perkembangan perusahaan yang tidak bersifat sementara.

Dengan jumlah partisipasi yang terus meningkat tiap tahunnya, dalam program ini juga menghasilkan keberagaman inovasi yang dicanangkan oleh karyawan, baik yang ditujukan untuk efisiensi proses bisnis, perluasan penetrasi pasar, digitalisasi produk, hingga peningkatan layanan yang lebih baik kepada pelanggan internal maupun eksternal. Seluruh proyek yang telah diimplementasikan dinilai oleh manajemen dan Dewan Panelis untuk dikompetisikan dalam Asuransi Astra Innovate Summit 2024. Kompetisi ini menjadi ajang untuk mengapresiasi hasil kerja keras karyawan dan menilai sejauh mana inovasi yang dihasilkan dapat berkontribusi bagi perusahaan secara keseluruhan.

Asuransi Astra Innovate Summit 2024 dilaksanakan tanggal 15 – 16 Januari 2025 adalah acara puncak dari serangkaian proses penyeleksian dalam program Innovate 2024. Terdapat total 24 proyek inovasi terbaik dari beberapa kategori

yang ada pada tahun ini. Proyek individu akan dikategorikan menjadi 2 kategori yaitu Suggestion System (SS) A dan Suggestion System (SS) B. Proyek tim akan terbagi menjadi 3 kategori yaitu Quality Control Circle (QCC), Quality Control Project (QCP) dan juga Design Thinking (DT).

Pengumuman juara dari program Innovate 2024 ini disampaikan dalam acara Asuransi Astra Award 2024, juara 1 Kategori SS A diberikan kepada Muhammad Nurul Huda (Survey & Garda Siaga), disusul oleh Siti Syarah (Human Capital Operation) dan Lies Wiryu Safitri (Service Management) di tempat kedua dan ketiga. Untuk kategori SS B, juara 1 diberikan kepada Tyara Yulianti (Digital Marketing & Monetization), Nurwenda Amiri (MV Claim & Acquisition) di tempat kedua, dan Adeline Ayu Rahmadhani (Product & Partnership) di tempat ketiga. Sementara itu, juara 1 kategori QCC tahun ini diberikan kepada Playing Our Ways (Commercial Services), juara 2 kategori tim diberikan kepada Propeller V2 (Commercial Claims) dan juara 3 diberikan kepada Growth with Peacemate (Learning & Culture Management). Pada kategori QCP juara 1 pada tahun ini diberikan kepada TR+ (Digital Marketing & Monetization dan Human Capital Development), juara 2 diberikan kepada Warranty Warrior (Dealer Management-Strategic Accounts, MV Claim & Acquisition, Retail Product Management, dan Survey & Garda Siaga), dan juara 3 diberikan kepada The AutoGuardians (Energy, Engineering & Major Risks, Heavy Equipment & Miscellaneous, Marine & Aviation, Project Management, dan Property & Casualty). Terakhir pada kategori Design Thinking, juara 1 diberikan kepada Movit.id (IT Service Delivery, Product & Partnership, dan Survey & Garda Siaga) dan juara 2 diberikan kepada From Data to Knowledge (IT Development).

Tahun ini, kami juga berhasil memperoleh juara pada 2 kategori di ajang kompetisi ASFINNOVATION 2024 yang diadakan oleh Astra Financial pada bulan Mei 2024. Pada kategori Suggestion System (SS) Lies Wiryu Safitri dari Service Management berhasil memperoleh Juara 3 dengan project yang proyek "Meminimalisir Kekeliruan CCO dalam Posting Klaim". Sementara pada kategori Design Thinking (DT) tim E-Appointment dari Health Claims, Health Services, IT Services Delivery, IT Development dan Service Management berhasil memperoleh Juara 1 dengan proyek "Free Admission Queue with Medcare Express Appointment".

Meskipun berbagai proyek inovasi dan pencapaian luar biasa telah diraih sepanjang tahun 2024, hal tersebut tidak membuat kami cepat berpuas diri. Sebaliknya, semangat inovasi harus terus menyala dalam diri setiap individu guna dapat mendorong kami semua untuk mampu menggali peluang pada setiap perubahan yang ada serta mampu mengatasi tantangan yang muncul guna mencapai tujuan bersama. Dengan terbukanya berbagai peluang baru, kami juga membuka kesempatan untuk pengembangan diri yang lebih luas yang kemudian memberikan dampak pada ekspansi bisnis yang juga turut tumbuh dan berkembang. Tagline *"Innovation in You"* menjadi pengingat bahwa semangat inovasi harus tumbuh dari dalam diri masing-masing, sebagai landasan untuk terus bergerak maju.



Amidst the rapid advancement of technology and an increasingly competitive market, innovation is no longer just an option but an unavoidable necessity for every company. Without initiatives to innovate, companies will struggle to survive and compete in the face of ever-evolving dynamics and challenges. For us, innovation is a driving force to seize opportunities and strive transformation, paving the way toward achieving impactful and sustainable goals.

In 2024, Innovate 2024 adopts the theme "Build Collaboration to Drive Innovation on The New Ground", aligning with this year's corporate strategy, "Elevating Capabilities to Set Foot on the New Ground". With this theme, we hope all employees can identify new opportunities and leverage them through creative and innovative approaches. The spirit of seeking and maximizing new opportunities is not solely reliant on individual initiatives but also on strong encouragement and support from all elements of the company, including management and 104 facilitators, towards all employees across divisions. By working together and harnessing each individual's best potential, we aim to innovate and contribute maximally to the company's progress.

This year, our innovation journey begins with a different approach compared to previous years. A new initiative called SLI (One Idea Become Innovation) serves as the initial step in creating innovation projects. This year, a total of 1,180 innovation ideas have been documented, with 390 projects successfully implemented. Overall, 42,5% of our employees actively engage in innovation. These figures are not merely numbers but milestones that reflect the vast creative potential and contributions of each employee in supporting the company's long-term growth and development.

With increasing participation each year, this program has also fostered a diversity of innovations proposed by employees, ranging from business process efficiency, market penetration expansion, product digitalization, to enhanced services for both internal and external customers. All implemented projects are evaluated by management and a panel of judges for competition in the Asuransi Astra Innovate Summit 2024. This competition serves as a platform to recognize employees' hard work and assess the extent to which innovations contribute to the company as a whole.

The Asuransi Astra Innovate Summit 2024, held on January 15th – 16th, 2025, marks the culmination of a series of selection processes within the Innovate 2024 program. This year, a total of 24 outstanding innovation projects were selected across various categories. Individual projects are classified into two categories: Suggestion System

(SS) A and Suggestion System (SS) B. Team projects are categorized into three categories: Quality Control Circle (QCC), Quality Control Project (QCP), and Design Thinking (DT).

The announcement of the winners of the Innovate 2024 program was delivered at the Asuransi Astra Award 2024 event. The 1st place winner of the SS A Category was awarded to Muhammad Nurul Huda (Survey & Garda Siaga), followed by Siti Syarah (Human Capital Operation) in second place and Lies Wiryu Safitri (Service Management) in third place. For the SS B Category, 1st place was awarded to Tyara Yulianti (Digital Marketing & Monetization), with Nurwenda Amini (MV Claim & Acquisition) securing second place and Adeline Ayu Rahmadhani (Product & Partnership) in third place. Meanwhile, in the QCC Category, the 1st place award went to Playing Our Ways (Commercial Services), with Propeller V2 (Commercial Claims) securing 2nd place, and Growth with Peacemate (Learning & Culture Management) in 3rd place. In the QCP Category, the 1st place award was given to TR+ (Digital Marketing & Monetization and Human Capital Development), followed by Warranty Warrior (Dealer Management-Strategic Accounts, MV Claim & Acquisition, Retail Product Management, and Survey & Garda Siaga) in 2nd place, and The AutoGuardians (Energy, Engineering & Major Risks, Heavy Equipment & Miscellaneous, Marine & Aviation, Project Management, and Property & Casualty) in 3rd place. Finally, in the Design Thinking Category, 1st place was awarded to Movit.id (IT Service Delivery, Product & Partnership, and Survey & Garda Siaga), while From Data to Knowledge (IT Development) secured 2nd place.

This year, we also achieved victories in two categories at the ASFINNOVATION 2024 competition held by Astra Financial in May 2024. In the Suggestion System (SS) Category, Lies Wiryu Safitri from Service Management won 3rd place with the project "Minimizing CCO Errors in Claim Posting". Meanwhile, in the Design Thinking (DT) Category, the E-Appointment team from Health Claims, Health Services, IT Services Delivery, IT Development, and Service Management won 1st place with the project "Free Admission Queue with Medcare Express Appointment".

Although we have achieved numerous remarkable innovation projects and milestones throughout 2024, we do not rest on our laurels. Instead, the spirit of innovation must continue to burn within each individual, driving us to explore opportunities in every change and overcome challenges to achieve common goals. As new opportunities unfold, we also open doors for broader self-development, which in turn contributes to business expansion and growth. The tagline "Innovation in You" serves as a constant reminder that the spirit of innovation must originate from within each individual, laying the foundation for continuous progress.



Implementasi Employee Value Proposition

Asuransi Astra percaya bahwa keberhasilan dan kemajuan perusahaan yang tercapai hingga saat ini tidak lepas dari kontribusi setiap individu yang berada di dalamnya. Oleh karena itu, *Employee Value Proposition* (EVP) dihadirkan sebagai wujud nyata dalam membangun dan menjaga hubungan positif antara perusahaan dan karyawan serta menciptakan lingkungan yang mendukung secara berkelanjutan dan penuh apresiasi bagi setiap peacemate*. EVP juga bertujuan untuk memberikan *employee experience* yang positif serta aman dan nyaman sehingga berdampak pada peningkatan *employee engagement*. EVP sendiri terbagi menjadi empat pilar, yaitu *Employee Wellbeing*, *Partnership Working*, *Infinite Development*, dan *Peace & Fun Culture*.

Pada tahun 2024, kami kembali menguatkan komitmen terhadap penerapan empat pilar EVP yang diintegrasikan dalam berbagai kegiatan perusahaan sepanjang tahun dan mendapatkan respons positif dari para peacemate. Seperti pada pilar *Employee Wellbeing* yang menjadi sorotan utama dalam implementasi EVP pada tahun 2024, dan menggunakan pendekatan yang berbeda dibandingkan tahun sebelumnya. Salah satu kegiatan yang baru pada pilar ini khususnya dalam aspek *Emotional Wellbeing*, yakni kegiatan yang disebut dengan *Temperature Check*, sebuah inisiatif yang memungkinkan peacemate untuk mengetahui, memantau dan mengukur kesehatan emosionalnya. Sebagai tindak lanjut dari kegiatan tersebut, Asuransi Astra juga menyediakan fasilitas *Calm Clinic*, untuk mengonsultasikan kondisi emosional mereka kepada psikolog profesional. Selain itu, implementasi *Emotional Wellbeing* juga tercermin dalam berbagai kegiatan seperti FKS, *challenge*, dan konten lainnya yang secara rutin mengangkat topik yang mencakup aspek emosional, finansial, dan fisik.

Kemudian, pada pilar *Partnership Working*, implementasi dilakukan melalui berbagai inisiatif yang memperkuat kolaborasi antar peacemate dari berbagai departemen. Beberapa di antaranya adalah *open recruitment* untuk kepanitiaan HUT ke-68 Asuransi Astra dan Asuransi Astra Award 2024, serta kegiatan *employee volunteering* BAKMI (Bakti Peacemate Untukmu Negeri). Selain itu, kerja sama dalam mengembangkan proyek inovasi juga menjadi kesempatan berharga untuk berkolaborasi lintas departemen, memperluas jaringan, mengembangkan pengalaman, dan mengasah keterampilan mereka dalam konteks yang lebih luas.

Beralih pada pilar *Infinite Development*, kami mengimplementasikannya melalui pemberian materi yang mengedukasi dengan mengangkat topik-topik menarik melalui *Friday Knowledge Sharing* (FKS), *challenge* dan konten menarik lainnya. Selain itu, fasilitas *e-library* LEXA dan *e-learning* Asuransi Astra juga menjadi sarana yang mendukung pilar ini, dengan memberikan akses yang lebih luas bagi karyawan untuk terus mengembangkan diri dan meningkatkan pengetahuan.

Untuk implementasi pilar *Peace & Fun Culture*, Asuransi Astra fokus pada penerapan *Agility* dan *Equal Respect* yang direalisasikan dalam bentuk *Collabivation*. Masing-masing divisi secara berpasangan berkolaborasi selama dua bulan, untuk melakukan program budaya secara bersama. Sepanjang tahun 2024 *Collabivation* dilakukan sebanyak tiga kali. Implementasi *Peace & Fun Culture* ditutup dengan kompetisi dan apresiasi untuk unit bisnis yang telah melakukan internalisasi terbaik.

Puncak dari implementasi pilar *Employee Wellbeing* tahun 2024 terletak pada pelaksanaan *Wellbeing Program* di perayaan HUT ke-68 Asuransi Astra *Wellbeing Program* bekerja sama dengan *Wellness Program* dari Garda Medika sebagai tindak lanjut dari *Medical Check Up* (MCU) yang dilaksanakan pada bulan Juni.

Rangkaian kegiatan *Wellbeing Program* diawali dengan diselenggarakannya FKS dengan topik “Asupan Nutrisi vs Asupan Fisik” kemudian dilanjutkan dengan pendaftaran untuk *Wellness Program*. Selain itu, rangkaian juga dilengkapi dengan berbagai kelas olahraga yang dipandu oleh instruktur profesional seperti kelas olahraga *Low Intensity Interval Training* (LIIT), *Strong Nation*, *High Intensity Interval Training* (HIIT), dan *Leg Workout*. Rangkaian dilanjutkan dengan FKS dan *challenge* seru berkaitan dengan topik seputar finansial dan *Emotional Wellbeing*.

Rangkaian *Wellbeing Program* tahun 2024 ditutup dengan kegiatan *One Day Treat* yang diselenggarakan di Kayu Menjangan, Bintaro pada 20 September 2024. *One Day Treat* merupakan kegiatan yang dibuat sebagai bentuk apresiasi bagi peacemate yang aktif dan mengikuti seluruh kegiatan *Wellbeing Program* yang melalui proses seleksi oleh tim panitia. Tahun ini kuota peserta ditambah guna memberikan dampak yang lebih luas. Melalui kegiatan ini, kami menghadirkan empat topik yang memberikan pemahaman mendalam tentang pengelolaan keuangan, kesehatan mental, serta perawatan otot dan sendi. Semua topik ini bertujuan untuk meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan karyawan secara menyeluruh.

Pada aspek *Financial*, peserta diajak untuk bermain *boardgame* yang mengajarkan cara mengelola keuangan pribadi yang sehat, yang kemudian dilengkapi dengan penjelasan lebih lengkap hingga *tips* terbaik pengelolaan keuangan dari pengetahuan dan pengalaman seorang Certified Financial Planner, Rista Zweistika. Selanjutnya, pada aspek *Emotional*, diadakan *Clay Art Therapy* yang dipandu oleh Art Therapy Jakarta. Di sini, peserta diberi kesempatan untuk mengeksplorasi potensi diri dan tujuan hidup melalui kegiatan menggambar simbol diri dan membuat *Tree of Life* dengan tanah liat. Kemudian, untuk aspek *Physical*, sesi diisi oleh Steven Liu, seorang Certified Bone Setter dari Chiro Bone Indonesia, yang membawakan *talkshow* tentang pentingnya menjaga kesehatan otot dan sendi. Setelah sesi ini, kegiatan diakhiri dengan sesi *Yoga* dan *Mindfulness* yang dipandu oleh instruktur Bea Odelia yang membagikan manfaat dari latihan pernafasan dan gerakan, serta mengajarkan teknik *mindfulness* untuk menjaga keseimbangan mental dan fisik.

Implementasi pilar *Employee Wellbeing* terus berlanjut dengan fokus pada aspek *Physical Wellbeing* dengan menghadirkan *talkshow* mengenai kesadaran kanker payudara, yang dilaksanakan bertepatan dengan Bulan Kesadaran Kanker Payudara yakni Oktober dan dibawakan oleh Lovepink. Tak hanya itu, dalam rangka mendalami aspek *Emotional Wellbeing*, diadakan juga *workshop* membatik dengan tema “Melukis Ketenangan: Workshop Membatik untuk Relaksasi” yang dipandu oleh Batik Marunda sebagai perayaan Hari Batik Nasional sekaligus Hari Kesehatan Mental Sedunia.

Dengan berbagai kegiatan yang diimplementasikan melalui empat pilar EVP sepanjang tahun 2024, diharapkan dapat tercipta pengalaman karyawan yang positif dan memperkuat keterlibatan mereka. Diharapkan juga dengan implementasi ini dapat menghasilkan dampak yang signifikan dan berkelanjutan baik bagi pengembangan individu maupun kemajuan perusahaan secara keseluruhan. Ke depannya, komitmen terhadap penerapan pilar-pilar EVP ini akan terus berlanjut, memberikan manfaat jangka panjang, dan terus berkembang pada tahun-tahun mendatang untuk memastikan terciptanya lingkungan kerja yang lebih baik dan produktif.

*peacemate: sebutan untuk karyawan Asuransi Astra



Employee Value Proposition Implementation

Asuransi Astra believes that the company's success and progress to date would not have been possible without the contributions of every individual within it. Therefore, the Employee Value Proposition (EVP) is presented as a tangible effort to build and maintain a positive relationship between the company and its employees while fostering a supportive, appreciative, and sustainable work environment for every peacemate. The EVP also aims to provide a positive, safe, and comfortable employee experience, which ultimately enhances employee engagement. The EVP consists of four pillars: Employee Wellbeing, Partnership Working, Infinite Development, and Peace & Fun Culture.

In 2024, we reaffirmed our commitment to implementing these four EVP pillars through various company activities throughout the year, receiving positive responses from our peacemates. One of the main focuses in 2024 was the Employee Wellbeing pillar, which was approached differently compared to the previous year. A key new initiative under this pillar, particularly in the area of Emotional Wellbeing, was the Temperature Check, allowing peacemates to assess, monitor, and measure their emotional health. Following this initiative, Asuransi Astra introduced the Calm Clinic, a facility where peacemates could consult professional psychologists regarding their emotional well-being. Additionally, the implementation of Emotional Wellbeing was reflected in various activities, including Friday Knowledge Sharing (FKS) sessions, challenges, and other content, addressing emotional, financial, and physical well-being.

For the Partnership Working pillar, implementation was carried out through initiatives that strengthened collaboration among peacemates across different departments. Some notable initiatives included open recruitment for the organizing committees of Asuransi Astra's 68th Anniversary and Asuransi Astra Award 2024, as well as the employee volunteering program BAKMI (Peacemate Contributions for Nations). Additionally, cross-departmental collaboration in innovation projects provided valuable opportunities for peacemates to expand their networks, gain new experiences, and refine their skills in a broader context.

Moving on to the Infinite Development pillar, implementation was carried out by providing educational materials on engaging topics through FKS, challenges, and other insightful content. The LEXA e-library and Asuransi Astra e-learning platform further supported this pillar by granting employees broader access to continuous self-development and knowledge enhancement.

For the Peace & Fun Culture pillar, Asuransi Astra focused on fostering Agility and Equal Respect, which were realized through Collabtvation. In this initiative, different divisions were paired up to collaborate on cultural programs for two months. Collabtvation was carried out three times throughout 2024. This initiative concluded with a competition and recognition program for business units that demonstrated the best internalization of company culture.

The highlight of the Employee Wellbeing pillar implementation in 2024 was the Wellbeing Program, held during the Asuransi Astra's 68th Anniversary. This program was conducted in collaboration with Garda Medika's Wellness Program

as a follow-up to the Medical Check-Up (MCU) in June. The Wellbeing Program began with an FKS session titled "Nutritional Intake vs. Physical Intake", followed by registration for the Wellness Program. The program also featured various fitness classes led by professional instructors, including Low-Intensity Interval Training (LIIT), Strong Nation, High-Intensity Interval Training (HIIT), and Leg Workout. The series of activities continued with FKS sessions and exciting challenges covering topics on financial and emotional well-being.

The 2024 Wellbeing Program series concluded with the One Day Treat event, held at Kayu Menjangan, Bintaro, on September 20th, 2024. One Day Treat is an appreciation event for peacemate who actively participated in all Wellbeing Program activities and were selected through a screening process by the organizing committee. This year, the participant quota was increased to provide a broader impact. Through this event, we presented four topics that provided in-depth understanding of financial management, mental health, as well as muscle and joint care. All these topics aim to enhance employees' overall health and wellbeing.

In the Financial aspect, participants engaged in a board game that taught them how to manage personal finances healthily, complemented by a more in-depth explanation and top financial management tips from the knowledge and experience of a Certified Financial Planner, Rista Zweistika. Next, in the Emotional aspect, a Clay Art Therapy session was conducted, facilitated by Art Therapy Jakarta. Here, participants had the opportunity to explore their potential and life purpose through activities such as drawing self-symbols and creating a Tree of Life using clay. For the Physical aspect, the session was led by Steven Liu, a Certified Bone Setter from Chiro Bone Indonesia, who delivered a talk show on the importance of maintaining muscle and joint health. After this session, the event concluded with a Yoga and Mindfulness session guided by instructor Bea Odelia, who shared the benefits of breathing exercises and movement while teaching mindfulness techniques to maintain mental and physical balance.

The implementation of the Employee Wellbeing pillar continued with a focus on Physical Wellbeing, including a breast cancer awareness talk show held in October to coincide with Breast Cancer Awareness Month, featuring Lovepink. Furthermore, as part of the Emotional Wellbeing aspect, a batik workshop titled "Painting Serenity: Batik Workshop for Relaxation" was conducted in collaboration with Batik Marunda to commemorate National Batik Day and World Mental Health Day.

Through the various initiatives implemented under the four EVP pillars throughout 2024, we aim to create a positive employee experience and strengthen employee engagement. This initiative is expected to generate a significant and sustainable impact on both individual development and the company's overall growth. Moving forward, our commitment to EVP implementation will continue, ensuring long-term benefits and further improvements in the coming years, ultimately fostering a better and more productive work environment.

*peacemate: designation for employees of Asuransi Astra

Internalisasi Tata Nilai *peace & fun*

P *peace & fun* merupakan tata nilai (*core values*) Asuransi Astra yang terus dijalankan oleh seluruh karyawan. Setiap tahunnya dalam upaya terus meningkatkan pemahaman dan penerapan tata nilai Peace & Fun, tim Culture memiliki perpanjangan tangan pada setiap unit yang disebut sebagai Change Agent. Change Agent merupakan bagian dari upaya kami dalam mengoptimalkan budaya perusahaan dengan memilih beberapa perwakilan *peacemate** yang mampu melangkah sebagai penggerak di setiap divisi untuk mengomunikasikan *core values*, mendampingi pelaksanaan program budaya unit kerja serta memonitor pelaksanaan program budaya di unit kerja masing-masing.



Pada tahun 2024, tim Culture dan Innovate mengangkat tema **Build Collaboration to Drive Innovation on The New Ground** yang berfokus pada dua tata nilai dari Peace & Fun yaitu Agility dan Equal Respect. Pada pelaksanaannya, tim Culture memiliki dua program besar yaitu Aktivasi Pusat dan Aktivasi Khas. Aktivasi Pusat merupakan program budaya yang dijalankan oleh tim Culture dan dapat diikuti oleh seluruh *peacemate*. Sedangkan Aktivasi Khas merupakan program aktivasi yang dibuat oleh Change Agent masing-masing unit sesuai dengan tema yang diangkat.

Setiap bulannya Aktivasi Pusat dijalankan dengan tema-tema dari *core values* yang berbeda dalam bentuk kegiatan yang mudah diikuti oleh seluruh karyawan. Seperti pada bulan April, Aktivasi Pusat mengangkat tema Pursuit of Excellence dan bulan Agustus dengan tema Agility. Bentuk aktivasi yang dijalankan antara lain seperti *online training* terkait layanan, kuis menarik, serta *sharing session*. Beralih ke pelaksanaan Aktivasi Khas, secara spesifik aktivasi ini mengangkat tema dari dua tata nilai yaitu Agility dan Equal Respect. Pada tahun 2024, Aktivasi Khas hadir dengan konsep yang dikenal dengan nama *Collabivation*, yang merupakan gabungan dari kata "Collaboration" dan "Activation".

P *peace & fun* represents the core values of Asuransi Astra, which continue to be upheld by all employees. Every year, in an effort to enhance understanding and implementation of Peace & Fun values, the Culture team appoints representatives in each unit, known as Change Agents. Change Agents are part of our initiative to optimize corporate culture by selecting several *peacemate* representatives who can act as drivers in each division to communicate core values, support the implementation of unit cultural programs, and monitor cultural program execution in their respective units.

In 2024, the Culture and Innovate teams adopted the theme **Build Collaboration to Drive Innovation on The New Ground**, focusing on two Peace & Fun values: Agility and Equal Respect. In its execution, the Culture team developed two major programs: Central Activation and Signature Activation. Central Activation consists of cultural programs organized by the Culture team that are open to all *peacemate*. Meanwhile, Signature Activation is an activation program designed by Change Agents in each unit, tailored to the selected theme.

Every month, Central Activation is carried out with different core value themes in the form of activities that are easy for all employees to participate in. For example, in April, Central Activation focused on the theme Pursuit of Excellence, while in August, the theme was Agility. The activation formats included online training on service excellence, engaging quizzes, and sharing sessions. On the other hand, Signature Activation specifically focused on two core values: Agility and Equal Respect. In 2024, Signature Activation introduced a new concept known as *Collabivation*, a combination of "Collaboration" and "Activation".

Collabivation is an initiative that encourages each unit to collaborate in designing activation programs with other randomly assigned units through a lottery system. Each collaboration focuses on key topics such as Risk Management, IT Security Awareness, and Service Excellence. *Collabivation* presents a unique challenge for each division, requiring them to continuously innovate by creating new programs while developing fast and effective cooperation with different divisions each time. Over the course of a year, *Collabivation* is held three times, meaning each division must adapt quickly and effectively three times. The activations, led and driven by Change Agents in each department, begin in April and continue until November 2024.

Internalization of *peace & fun* Values

Collabivation merupakan inisiatif yang mendorong setiap unit untuk bekerja sama dalam merancang aktivasi secara kolaboratif dengan unit lain, yang dipilih secara acak melalui proses undian. Setiap kolaborasi ini akan berfokus pada topik-topik penting yang telah ditentukan, yaitu Risk Management, IT Security Awareness, dan Service Excellence. *Collabivation* menghadirkan tantangan unik bagi setiap divisi, mereka dituntut untuk terus berinovasi dengan menciptakan program-program baru serta membangun kerja sama yang cepat dan efektif dengan divisi lain yang berbeda setiap kalinya. Dalam setahun, *Collabivation* dilaksanakan tiga kali, yang berarti setiap divisi harus menghadapi tantangan untuk beradaptasi dengan cepat dan efektif sebanyak tiga kali. Aktivasi yang dipimpin dan digerakkan oleh Change Agent di setiap bagian, dimulai pada bulan April dan berlangsung hingga November 2024.

Dengan tujuan untuk terus menumbuhkan semangat setiap unit dan Change Agent untuk menjalankan semua aktivasi, baik pusat maupun khas, konsep aktivasi Peace & Fun dikemas dalam sebuah kontes. Kontes aktivasi Peace & Fun adalah kontes tahunan untuk menentukan unit serta Change Agent terbaik dalam melakukan aktivasi Peace & Fun. Penilaian ini dilihat dari aktivasi yang dilakukan selama setahun berdasarkan kriteria penilaian yang sudah ditentukan, seperti partisipasi aktif semua karyawan, kreativitas dan evaluasi dalam menyusun kegiatan. Satu hal yang berbeda dari tahun sebelumnya adalah masing-masing divisi dan Change Agent memberikan evaluasi dan penilaian kepada divisi dan Change Agent lain setelah selesai berkolaborasi.

Sama dengan tahun sebelumnya, tahun ini pemilihan yang terbaik terbagi menjadi tiga kategori, yaitu 3 *Collabivation* Peace & Fun Culture Terbaik kategori "Kantor Pusat" yaitu Accounting & Tax; Commercial Claims & Technical Services; dan Governance, Risk Management, Compliance and Corporate Secretary dan 3 Aktivasi Khas Peace & Fun Culture Terbaik kategori "Cabang" yaitu Makassar, Malang, dan Yogyakarta Solo. Dan 5 *Change Agent* terbaik yaitu Angelika, Bernadus Adistylo, Hoo Bram Natanael Hudaya, Nurul Kusmanto, dan Putri Octaviani Dewi.

Hasil dari pelaksanaan program aktivasi ini juga berjalan dengan baik, terbukti melalui hasil survei budaya yang dilaksanakan pada akhir tahun. Sesuai data yang ada, setiap tahunnya, kami mengalami kenaikan baik dalam sisi pemahaman *Peace & Fun* dan juga penerapannya. Tentunya hal ini berkat upaya dan dukungan dari semua unit yang sudah menjalankan program sesuai dengan budaya masing-masing.

**peacemate* : sebutan untuk karyawan Asuransi Astra

To further motivate each unit and Change Agent to carry out all activations, both Central and Signature Activation the Peace & Fun activation concept is structured as a contest. The Peace & Fun Activation Contest is an annual competition to recognize the best units and Change Agents in executing Peace & Fun activations. The evaluation is based on activations conducted throughout the year, using predetermined assessment criteria such as active employee participation, creativity, and program evaluation. A new aspect introduced this year is that each division and Change Agent now provides feedback and evaluations for other divisions and Change Agents after completing their collaborations.

Similar to the previous year, this year's selection of the best is divided into three categories, namely the Top 3 *Collabivation* Peace & Fun Culture Winners in the "Head Office" category, which are Accounting & Tax; Commercial Claims & Technical Services; and Governance, Risk Management, Compliance, and Corporate Secretary, and the Top 3 Signature Activation Peace & Fun Culture Winners in the "Branch" category, which are Makassar, Malang, and Yogyakarta Solo. Additionally, the Top 5 Change Agents are Angelika, Bernadus Adistylo, Hoo Bram Natanael Hudaya, Nurul Kusmanto, and Putri Octaviani Dewi.

The results of this activation program have been highly positive, as demonstrated by the findings of the annual Culture Survey conducted at the end of the year. The data indicates

that, year after year, there has been an increase in both understanding and implementation of Peace & Fun values. This achievement is undoubtedly the result of the dedication and support from all units in executing programs in alignment with their respective cultural contexts.



**peacemate*: designation for employees of Asuransi Astra



Kegiatan Mitra Garda Oto 2024 *Mitra Garda Oto Activity 2024*

Tahun 2024 menjadi tahun yang cukup menantang dengan berbagai perubahan yang menguji daya tahan berbagai industri, salah satunya asuransi kendaraan. Meskipun demikian, Asuransi Astra tetap menunjukkan ketangguhan dengan secara konsisten bertumbuh dan berkembang ke arah yang lebih positif. Tentunya, keberhasilan ini tidak lepas dari peran penting Mitra Garda Oto (MGO), yang telah hadir selama 19 tahun memberikan komitmen dan layanan terbaik bagi para pelanggan setia, menjadi pilar yang kokoh dalam setiap langkah perusahaan.

Membuka perjalanan baru pada tahun ini, kegiatan MGO diawali dengan menggelar acara Kick Off & Awarding MGO 2024 yang menjadi titik awal untuk menyatukan visi dan memperkuat komitmen menetapkan strategi, target bisnis hingga program insentif baru dalam menghadapi tantangan dan peluang secara bersama-sama pada tahun 2024. Acara yang diselenggarakan pada 5 Februari di Soehana Hall, Jakarta ini juga menjadi ajang untuk mengapresiasi pencapaian luar biasa MGO terbaik pada tahun 2023. Di tengah perjalanan tahun, MGO Gathering Mid Year juga diselenggarakan dengan konsep yang baru melalui Jamuan Eksklusif bagi para MGO Berprestasi selama satu semester di Cassa Cuomo Restaurant, Jakarta, pada 2 Agustus. Di sini, para mitra diberikan peluang untuk mengevaluasi pencapaian semester pertama, saling berbagi pengalaman serta merumuskan strategi untuk mencapai target. *Gathering* ini juga menjadi ajang penghargaan bagi MGO dengan performa terbaik, sebagai apresiasi atas dedikasi dan pencapaian mereka.

Seperti tahun-tahun sebelumnya, MGO juga aktif dalam berperan untuk memperluas jangkauan pasar dengan berpartisipasi pada GLIAS 2024 yang diselenggarakan di ICE BSD, Tangerang pada 10 hingga 20 Agustus. Melalui berbagai kegiatan seperti kegiatan dan interaksi di *booth* berbagai *event* dan edukasi asuransi, MGO memanfaatkan kesempatan ini untuk meningkatkan visibilitas, memperkuat daya saing, dan memperluas jaringan bisnis.

Sebagai wujud apresiasi atas pencapaian luar biasa para MGO, MGO Trip 2024 dihadirkan pada tahun ini melalui End Year Trip dan Mid Year Trip. Pada End Year, perjalanan dimulai dengan MGO Trip Thailand yang berlangsung pada 10-13 Juli 2024, diikuti oleh MGO Trip Greece pada 21 September - 3 Oktober 2024. Kemudian, di pertengahan tahun, MGO Trip Medan-Samosir diselenggarakan pada 28-30 Agustus 2024. Melalui rangkaian kegiatan di tahun 2024, harapannya para MGO dapat terus berkembang dan berinovasi



melalui kerja sama yang terus terjalin, visi bersama yang kuat, dan dedikasi guna dapat mencapai pencapaian yang lebih baik di masa yang akan datang.

2024 is quite a challenging year with various changes that test the resilience of various industries, one of which is vehicle insurance. Nevertheless, Asuransi Astra continues to show resilience by consistently growing and developing in a more positive direction. This success cannot be separated from the important role of Mitra Garda Oto (MGO), which has been present for 19 years providing the best commitment and service for loyal customers, becoming a solid pillar in every step of the company.

Opening a new journey this year, MGO activities began with the holding of the Kick Off & Awarding MGO 2024 event which became the starting point for uniting visions and strengthening commitments to set strategies, business targets, and new incentive programs in facing challenges and opportunities together in 2024. The event, which was held on February 5 at Soehanna Hall, Jakarta was also an event to appreciate the extraordinary achievements of the best MGOs in 2023. In the middle of the year, the MGO Gathering Mid Year was also held with a new concept through an exclusive banquet for MGO's achievement in the first semester at Cassa Cuomo Restaurant, Jakarta, on August 2. Here, partners were given the opportunity to evaluate their first semester achievements, share experiences, and formulate strategies to achieve targets. This gathering also became an award event for the best performing MGOs, as an appreciation for their dedication and achievements.

As in previous years, MGO is also active in playing a role in expanding market reach by participating in GLIAS 2024 which will be held at ICE BSD, Tangerang on August 10-20. Through various activities such as booths activities and interactions at various events and insurance education, MGO takes advantage of this opportunity to increase visibility, strengthen competitiveness, and expand business networks.

As form of appreciation for the extraordinary achievements of MGOs, MGO Trip 2024 is presented this year through the End Year Trip and Mid Year Trip. At End Year, the journey begins with the MGO Thailand Trip on 10 - 13 July 2024, followed by the MGO Greece Trip on 21 September - 3 September 2024. Then, in the middle of the year, the MGO Medan-Samosir Trip was held on 28 - 30 August 2024. Through a series of activities in 2024, it is hoped that MGOs can continue to develop and innovate through ongoing cooperation, a strong shared vision, and dedication in order to achieve better achievements in the future.



07

Tanggung Jawab Sosial

Corporate Social Responsibility



Asuransi Astra terus berupaya berkomitmen dalam mewujudkan visi *"Bring Peace of Mind to Millions"*, untuk menjadi *good corporate citizen* dengan mengedepankan prinsip Environment, Social & Governance (ESG) dalam menjalankan setiap aktivitas bisnisnya. Hal ini juga sejalan dengan salah satu misi kami yaitu "Menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan".

Pada tahun 2024, tanggung jawab sosial Asuransi Astra diwujudkan dalam berbagai program yang terbagi atas 4 pilar, yaitu:

- **Pilar Kesehatan:** Meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat Indonesia yang sejalan dengan fokus pemerintah seperti *stunting* dan masalah kesehatan temporer seperti bencana alam, dan lainnya.
- **Pilar Pendidikan:** Meningkatkan literasi dan inklusi keuangan yang berfokus pada pelajar sekolah vokasi atau santri, masyarakat marginal, perempuan, penyandang disabilitas dan pelaku UMKM.
- **Pilar Lingkungan:** Berfokus pada pengurangan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dan peningkatan penggunaan energi terbarukan.
- **Pilar Kewirausahaan:** Memperkuat UMKM melalui pelatihan dan pendampingan serta peningkatan inklusi keuangan pada UMKM binaan.

Pelaksanaan kegiatan tersebut mengacu kepada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dan Astra 2030 Sustainability Aspirations sebagai bentuk komitmen kami dalam pembangunan keuangan berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas kehidupan yang bermanfaat bagi masyarakat, lingkungan hidup, dan seluruh pemangku kepentingan.

Pilar Kesehatan

Stunting masih tetap menjadi program prioritas pemerintah, oleh karena itu kami terus berupaya mendukung penurunan angka *stunting* dengan memperluas area jangkauannya selama tahun 2024 di Sumba Barat Daya melalui program pengimbasan TK Sehat Bebas *stunting* dan juga pembentukan komunitas Sobat ACTING (Aksi Cegah *Stunting*) pada remaja SMK.

Melalui program ini, perusahaan berkolaborasi dengan Lembaga Swadaya Masyarakat yang bergerak di bidang kesehatan untuk membekali guru PAUD sebagai agen perubahan, dengan pengetahuan dan keterampilan dalam menangani *stunting*. Dengan pengetahuan yang mumpuni, harapannya para guru juga dapat mengedukasi orang tua untuk meningkatkan pola gizi seimbang dan kesehatan anak.

Selain itu, sasaran subjek yang menjadi fokus kami dalam menangani masalah ini, yaitu adanya peran aktif dari Wanita Usia Subur (WUS) di Sumba Barat Daya pada pelajar SMK Kasimo. Di sini, kami mengajak masyarakat untuk mulai peduli akan kesehatan perempuan produktif, dan harapannya pembekalan pengetahuan ini bukan hanya untuk diri mereka sendiri, namun juga berdampak untuk lingkungan di sekitar mereka.

Pada pilar kesehatan, sepanjang tahun 2024 tercatat kami telah melakukan pembinaan di 17 Posyandu, 51 Kader Kesehatan, 175 Balita Posyandu hingga 140 balita yang mengikuti program penurunan *stunting*.

Asuransi Astra continues to strive to be committed in realizing the vision of *"Bring Peace of Mind to Millions"*, to become a *good corporate citizen* by prioritizing the principles of Environment, Social & Governance (ESG) in carrying out every business activity. This is also in line with one of our missions, *"To be a corporate citizen who carries out social responsibility and manages the environment sustainably."*

In 2024, Asuransi Astra's social responsibility has been realized in various programs divided into four pillars, namely:

- **Health Pillar:** Improving the quality of Indonesian people's health in line with the government's focus such as *stunting* and temporary health issues such as natural disasters, and others.
- **Educational Pillar:** Improving financial literacy and inclusion focusing on vocational school students or Muslim school students, marginalized communities, women, people with disabilities and MSMEs.
- **Environmental Pillar:** Focusing on reducing Green House Gas (GHG) emissions and increasing the use of renewable energy.
- **Entrepreneurship Pillar:** Strengthening MSMEs through training, mentoring and increasing financial inclusion in fostered MSMEs.

The implementation of these activities refers to the Sustainable Finance Action Plan (Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan/RAKB) and Astra 2030 Sustainability Aspirations as a form of our commitment to sustainable financial development to improve the quality of life that benefits the society, the environment, and all stakeholders.





Health Pillar

Stunting is still a priority program for the government; therefore, we continue to support the reduction of stunting by expanding its coverage area during 2024 in Southwest Sumba through the TK Sehat Bebas Stunting (Stunting-Free Healthy Kindergarten) offset program and also the formation of the Sobat ACTING (Stunting Prevention Action) community for adolescents in Vocational School (SMK).

Through this program, the company collaborates with non-governmental organizations engaged in the health sector to equip Early Childhood Education (PAUD) teachers as agents of change, with knowledge and skills in dealing with stunting. With qualified knowledge, it is hoped that the teachers can also educate parents to improve balanced nutrition and children's health.

In addition, the target subject that we focus on in dealing with this problem, namely the active role of Women of Fertile Age (Wanita Usia Subur/WUS) in Southwest Sumba at Vocational School (SMK) Kasimo students. Here, we invite the community to start caring about the health of productive women, and hope that this knowledge provision is not only for themselves, but also has an impact on the environment around them.

In the health pillar, throughout 2024, we recorded that we have provided guidance in 17 Integrated Health Centers, 51 Health Cadres, 175 Integrated Health Centers Toddlers to 140 toddlers who participated in the stunting reduction program.

Pilar Pendidikan

Asuransi Astra senantiasa mendukung strategi OJK dalam meningkatkan Literasi & Inklusi Keuangan di Indonesia. Pada tahun 2024, kami telah melaksanakan edukasi dan literasi keuangan sebanyak 120 kegiatan baik secara tatap muka, daring maupun melalui media sosial dengan lebih dari 8 ribu orang yang tersentuh program ini. Untuk inklusi keuangan, perseroan telah melakukan 57 kegiatan sepanjang 2024 baik secara tatap muka, daring maupun melalui media sosial dengan lebih dari 4 ribu orang yang terdampak program. Melalui program ini, kami juga telah melakukan pembinaan di beberapa jenjang pendidikan diantaranya, 8 Sekolah Binaan (PAUD), 6 Sekolah Binaan (SD dan SMP) dan 35 Sekolah Binaan (SMK).

Selain dibekali dengan pengetahuan pengelolaan manajemen keuangan, pada tahun 2024, kami telah memberikan 373 beasiswa pendidikan, diantaranya beasiswa kepada 129 anak karyawan

pemborongan yang berasal dari tingkat sekolah dasar hingga perguruan tinggi, 25 mahasiswa serta 219 pelajar sekolah vokasi. Beasiswa Asuransi Astra ditujukan bagi pelajar serta mahasiswa yang kurang mampu, sehingga diharapkan dapat membantu mereka untuk terus dapat mengenyam pendidikan yang harapannya ke depan dapat meningkatkan kualitas kehidupan mereka.

Pada program pendidikan, kami juga melengkapi pengetahuan terkait edukasi Aman Berkendara (Always Drive Safely dan Always Ride Safely) yang pesertanya menyasar dengan latar belakang yang beragam yaitu pelajar atau mahasiswa, komunitas otomotif, masyarakat umum, dan juga karyawan atau karyawan perusahaan. Sepanjang tahun 2024 program ini diselenggarakan sebanyak 4 kegiatan secara tatap muka, daring, dan media sosial. Kegiatan tersebut memberikan edukasi mengenai *defensive driving* bersama beberapa Safety Driving Trainer.

Educational Pillar

Asuransi Astra constantly supports OJK's strategy in improving Financial Literacy & Inclusion in Indonesia. In 2024, we have carried out financial education and literacy as many as 120 activities both face-to-face, online and through social media with more than 8 thousand people touched by this program. For financial inclusion, the company has conducted 57 activities throughout 2024 both face-to-face, online and through social media with more than 4 thousand people affected by the program. Through this program, we have also conducted coaching at several levels of education including, 8 Assisted Schools (Early Childhood Education), 6 Assisted Schools (Elementary and Junior High School) and 35 Assisted Schools (Vocational School/SMK).

In addition to being equipped with financial management knowledge, in 2024, we have provided 373 educational scholarships, including scholarships to 129 children of contracting employees from elementary

school to college level, 25 university students and 219 vocational school students. Asuransi Astra scholarships are intended for underprivileged students and college students, so it is hoped that it can help them to continue to be able to get an education which hopefully in the future can improve their quality of life.

In the education program, we also complete knowledge related to Safe Driving education (Always Drive Safely and Always Ride Safely) whose participants are targeted with diverse backgrounds, namely students or college students, automotive communities, the general public, and also company's employees. Throughout 2024 this program was held as many as 4 activities in person, online, and social media. The activities provided education on defensive driving with several Safety Driving Trainers.



Pilar Lingkungan

Komitmen Asuransi Astra dalam mewujudkan lingkungan yang berkelanjutan dengan melaksanakan kegiatan penanaman pohon *Mangrove* dan pohon buah produktif di 6 lokasi titik yaitu Kawasan Konservasi Mangrove Baros Yogyakarta, Jakarta, Rencana Pengelolaan Hutan (RPH) Cipamingkis Sukawangi Sukamakmur Bogor, Kawasan Mangrove Tambak Rejo Semarang, Reklamasi Lahan Kritis Desa Sesulu Waru Penajam Passer Utara hingga Kawasan Mangrove Pantai Kerewei Sumba Barat. Sepanjang tahun 2024, kami pun telah menanam 10.000 pohon *Mangrove* serta 3.350 pohon buah produktif.

Selain itu, perusahaan juga fokus kepada pengelolaan limbah padat yang dihasilkan dari kegiatan operasional bisnis pada kantor cabang melalui pembinaan Bank Sampah yang berhasil menggandeng kerja sama dengan 10 Bank Sampah yang berada di Ring-1 kantor cabang Asuransi Astra. Pada tahun 2024 KBA di Cirebon memiliki program perluasan kolaborasi pengelolaan limbah sinergi dengan Grup Astra yaitu Auto2000.

Kami juga melakukan program pemasangan panel surya di beberapa titik kantor cabang. Hingga tahun 2024, telah terpasang panel surya di 9 cabang, yaitu Tendea, Denpasar, Surabaya, Medan, Palembang, Semarang, Bogor, Kelapa Gading, dan Bandar Lampung.



Environmental Pillar

Asuransi Astra's commitment in realizing a sustainable environment by carrying out mangrove tree planting activities and productive fruit trees in 6 point locations, namely the Baros Mangrove Conservation Area Yogyakarta, Jakarta, Cipamingkis Forest Management Plan (RPH) Sukawangi Sukamakmur Bogor, Tambak Rejo Mangrove Area Semarang, Critical Land Reclamation Sesulu Waru Village Penajam Passer Utara to Kerewei Beach Mangrove Area West Sumba. Throughout 2024, we have also planted 10,000 mangrove trees and 3,350 productive fruit trees.

In addition, the company also focuses on managing solid waste generated from business operations at branch offices through the development of Bank Sampah which successfully cooperates with 10 Bank Sampah located in Ring-1 Asuransi Astra branch offices. In 2024 KBA in Cirebon has a program to expand the collaboration of synergy waste management with the Astra Group, namely Auto2000.

We also conducted a solar panel installation program at several branch offices. Until 2024, solar panels have been installed in 9 branches, namely Tendea, Denpasar, Surabaya, Medan, Palembang, Semarang, Bogor, Kelapa Gading, and Bandar Lampung.

Pilar Kewirausahaan

Keberlanjutan program pembinaan UMKM terus berlangsung, hingga tahun 2024 kami telah melakukan pembinaan kepada 190 UMKM di berbagai kota di Indonesia. Tidak berhenti di situ, kami juga menyalurkan bantuan modal usaha bagi 23 UMKM yang berasal dari beberapa rumah ibadah di Semarang serta 10 UMKM di Lombok Utara.

Kami berupaya mendukung kesejahteraan para pelaku UMKM dengan menghadirkan Program Kolaborasi Pembinaan UMKM Disabilitas yang bersinergi dengan balai vokasional disabilitas yaitu Sentra Terpadu Inten Soeweno (STIS) Cibinong. Program ini bertujuan untuk membekali para pelaku usaha penyandang disabilitas dengan keterampilan dan pengetahuan guna membantu pengelolaan bisnis secara efektif dan berkelanjutan



Entrepreneurship Pillar

The sustainability of the MSME development program continues. As of 2024, we have provided guidance to 190 MSMEs across various cities in Indonesia. Furthermore, we have also distributed business capital assistance to 23 MSMEs from several places of worship in Semarang and 10 MSMEs in North Lombok.

We strive to support the welfare of MSMEs by presenting the Collaborative Program for MSME Development with Disabilities in synergy with the vocational center for disabilities, Sentra Terpadu Inten Soeweno (STIS) Cibinong. This program aims to equip business owners with disabilities with skills and knowledge to help manage their business effectively and sustainably.

Estafet Peduli Bumi

Estafet Peduli Bumi (EPB) menjadi wujud nyata aspirasi berkelanjutan perseroan yang telah dimulai sejak tahun 2022 dan kini telah berhasil dilakukan di 14 kota yaitu Medan, Jakarta, Semarang, Balikpapan, Makassar, Denpasar, Sumba, Cianjur, Surabaya, Malang, Palangka Raya, Lombok, Yogyakarta, Bogor, dan di penghujung tahun 2024 kami kembali lagi melaksanakan EPB untuk keberlanjutan di Sumba.

Beberapa capaian dalam program EPB pada tahun 2024 antara lain:

- Penanaman 13.350 pohon,
- Instalasi solar panel di 3 cabang (Bogor, Kelapa Gading & Lampung), selain sebelumnya yang sudah terpasang di kantor cabang Tendeau, Denpasar, Surabaya, Medan, Palembang dan Semarang,
- Kolaborasi pengolahan sampah padat dengan Bank Sampah di 10 kota,
- Edukasi keselamatan berlalu lintas (*safety riding* dan *safety driving*) kepada 100 peserta,
- Program pencegahan *stunting* kepada 175 balita di 17 posyandu di Kota Jakarta Selatan & Kab. Pandeglang,
- Edukasi dan literasi keuangan kepada 4.660 siswa SMK dan penggiat UMKM di 47 kota,
- Penyaluran 373 paket beasiswa pendidikan,
- Peningkatan produktivitas UMKM melalui bantuan modal usaha bagi 33 UMKM di Lombok dan Semarang,
- Program inklusi keuangan melalui penyaluran asuransi kecelakaan diri Garda Me Micro kepada 318 siswa sekolah vokasi yang diselenggarakan pada Bulan Inklusi Keuangan.



***Estafet Peduli Bumi (EPB)** is a concrete manifestation of the company's sustainable aspirations that have been started since 2022 and have now been successfully carried out in 14 cities, namely Medan, Jakarta, Semarang, Balikpapan, Makassar, Denpasar, Sumba, Cianjur, Surabaya, Malang, Palangka Raya, Lombok, Yogyakarta, Bogor, and at the end of 2024 we are back to re-implement EPB for sustainability in Sumba.*

Some of the achievements in the EPB program in 2024 include:

- *Planting 13,350 trees,*
- *Installation of solar panels in 3 branches (Bogor, Kelapa Gading & Lampung), in addition to those already installed in Tendeau, Denpasar, Surabaya, Medan, Palembang, and Semarang branches,*
- *Solid waste processing collaboration with Bank Sampah in 10 cities,*
- *Traffic safety education (safety riding and safety driving) to 100 participants,*
- *Stunting prevention program for 175 toddlers in 17 Integrated Health Centers (Posyandu) in South Jakarta City & Pandeglang Regency,*
- *Financial education and literacy to 4,660 vocational students and MSME activists in 47 cities,*
- *Distribution of 373 education scholarship packages,*
- *Increased MSME productivity through business capital assistance for 33 MSMEs in Lombok and Semarang,*
- *Financial inclusion program through the distribution of Garda Me Micro personal accident insurance to 318 vocational school students held during the Financial Inclusion Month.*





08

Penghargaan *Awards*



Penghargaan 2024



Financial Literacy Award
By OJK



**Bisnis Indonesia
Financial Award**
By Bisnis Indonesia



**Infobank Insurance
Award**
By Infobank



**Insurance Market
Leader Award**
By Media Asuransi



**Investortrust Best
Insurance**
By Investortrust



Maipark Award
By Maipark
Reasuransi Indonesia



**Top 20 Financial
Institutions Award**
By The Finance



**Indonesia Most Popular
Digital Financial Award**
By Ionomics



GCG Innovation for Better Implementation
in Business Ethics and Sustainability

**Indonesia Excellence
GCG Award**
By Warta Ekonomi



**Indonesia Green &
Sustainable Companies**
By SWA



Nusantara CSR Awards
By La-Tofi School



**HR Excellence
Award**
by SWA



Creating Diversity and Inclusion Human Capital
for Winning Transformation Era

**Indonesia Human
Capital Award**
By Warta Ekonomi



**Contact Center Service
Excellence Award**
By Carre-CCSL



Service Quality Award
By Carre-CCSL



Christopher Pangestu
as Top 100 CEO
By Infobank

Awards 2024

**MARKETEER
OF THE YEAR
2024**

Wisnu Kusumawardhana
as The Best Industry
Marketing Champion
by Marketeers

amec
AWARDS | 2024
GLOBAL COMMUNICATION EFFECTIVENESS
WINNER

AMEC Awards
by AMEC

**ASTRA
CORPORATE AFFAIRS
AWARDS 2024**

**Juara Umum
Astra Communication
Management System
Astra Corporate Affairs Award**



**Indonesia Best Brand
Award**
By SWA



**Indonesia Best Living
Legend Brand & Company**
by SWA



**Indonesia Brand
Champion**
By Infobrand



**Indonesia PR
of The Year**
By MIX



**Marketeers Editor's
Choice Award**
By Marketeers



**7 Most Popular Brand
of The Year**
by Jawa Pos



WOW Brand Award
By Marketeers

Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance



GRC (Governance, Risk Management, Compliance)

Terintegrasi & Sustainability

Value-driven Sustainable Growth Partner

Asuransi Astra berkomitmen untuk tumbuh secara berkelanjutan dengan berlandaskan *culture and core values* (Catur Dharma dan *Pursuit of Excellence, Agility, Customer First, Equal Respect & Fun*). Asuransi Astra terus mengembangkan kapabilitas organisasi memperkuat penerapan sistem manajemen dengan *framework Governance, Risk Management, Compliance (GRC) & Sustainability* secara terintegrasi dalam mewujudkan tujuan Asuransi Astra menjadi aset yang bermanfaat bagi bangsa dan negara serta menjadi *Good Corporate Citizen* yang menjadi bagian dari pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

Tata Kelola/ Governance

Asuransi Astra berkomitmen penuh untuk menjalankan bisnis yang baik dengan menerapkan *Good Corporate Governance* (GCG) dengan tujuan menjadi *Good Corporate Citizen* yang bertanggung jawab dengan senantiasa:

- Menerapkan prinsip TARIF (*Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, dan Fairness*) di seluruh level organisasi dan proses bisnis.
- Menjalankan organ utama serta pendukung perusahaan (Dewan Komisaris, Direksi, Dewan Pengawas Syariah serta Komite-Komite) dengan baik guna mendukung operasional perusahaan yang efektif dan efisien.
- Menjalankan fungsi sebagai Entitas Utama Konglomerasi Keuangan Astra dengan melakukan koordinasi, konsolidasi, dan kolaborasi kepada seluruh entitas anggota Konglomerasi Keuangan Astra. Adapun dengan adanya ketentuan terbaru Otoritas Jasa Keuangan mengenai Konglomerasi Keuangan dan Perusahaan Induk Konglomerasi Keuangan, saat ini dalam proses kajian dan tindak lanjut atas penerapannya tersebut.

Manajemen Risiko/ Risk Management

Budaya risiko dan kompetensi terus dikembangkan dalam operasional bisnis di seluruh fungsi/lini organisasi, melalui:

- Penerapan *Enterprise Risk Management* berbasis ISO 31000:2018, termasuk diantaranya:
 - Implementasi dan pengembangan lebih lanjut atas sistem informasi manajemen risiko untuk membantu fungsi bisnis dalam mengidentifikasi, menganalisis, mengontrol, serta mengevaluasi/memonitor risiko yang dapat berpotensi menghambat proses bisnis dan tercapainya *Key Performance Indicator* (KPI).
 - Peningkatan kompetensi manajemen risiko pada setiap level organisasi melalui program *training*.
 - Peningkatan pemahaman budaya risiko melalui kegiatan webinar, *workshop*, dan *risk corner*.
 - Peningkatan kemampuan identifikasi dan analisis risiko khususnya terhadap aset yang dimiliki melalui identifikasi aset yang tergolong *Crown Jewel*.
 - Peningkatan kemampuan dalam mengontrol risiko atas serangan *cyber* melalui *cyber risk assessment*.
- Sertifikasi Manajemen Risiko seluruh Dewan Komisaris, Dewan Direksi, Pejabat Eksekutif, serta para *Risk Owner* dan *Risk Champion*.

Kepatuhan/ Compliance

Seiring dengan semakin banyak dan kompleksnya regulasi yang wajib diterapkan oleh perusahaan asuransi, Asuransi Astra senantiasa menerapkan dan memperkuat budaya Kepatuhan (*compliance*) dalam menjalankan kegiatan usahanya dan terus menjunjung tinggi integritas serta meningkatkan penerapan kepatuhan di seluruh lini bisnis perusahaan melalui penerapan Sistem Manajemen Kepatuhan berbasis ISO 37301:2021 *Compliance Management System*. Pada Mei 2024, Asuransi Astra berhasil mendapatkan sertifikat ISO 37301:2021 *Compliance Management System* dari *British Standard Institution* (BSI), langkah tersebut menjadi bukti komitmen manajemen perusahaan untuk selalu memastikan agar sistem manajemen kepatuhan dapat diimplementasikan secara efektif serta mendukung keberlanjutan usaha (*business sustainability*).

Selain itu, masih dalam penerapan kepatuhan di Asuransi Astra, saat ini sedang menyusun dan mengembangkan sistem manajemen anti penyuapan yang berbasis *global standard/ISO*. Melalui langkah tersebut diharapkan dapat menjaga integritas perusahaan dan menghindari atau meminimalkan ketidakpatuhan terhadap kewajiban kepatuhan perusahaan.

Adapun dalam menunjang penerapan budaya kepatuhan di atas, Asuransi Astra saat ini sedang mengembangkan sistem informasi yang mencakup proses pemantauan terhadap kewajiban pelaporan kepada regulator dan penilaian sendiri (*self-assessment*) atas kewajiban masing-masing unit bisnis di Asuransi Astra terhadap pemenuhan ketentuan yang diatur oleh regulator.

Keberlanjutan/ Sustainability

Asuransi Astra sebagai bagian dari *Global Corporate Citizen*, berpartisipasi dan berkontribusi secara aktif dalam upaya dan inisiatif terkait *Environment, Social & Governance* (ESG) yang mengacu kepada Astra 2030 *Sustainability Aspirations* dan sesuai dengan *roadmap* keuangan berkelanjutan dan konsep taksonomi hijau untuk keuangan berkelanjutan yang telah dicanangkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Asuransi Astra beraspirasi untuk bisa menjadi *The Most Sustainable Green Insurance Company in Indonesia* yang diselenggarakan dengan *framework* strategi perusahaan *Triple-P Roadmap*, yaitu *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap* dan *Public Contribution Roadmap* melalui:

- **Portfolio**
Operasional bisnis dan pengembangan usaha secara berkelanjutan bertransformasi menuju *green company* melalui:
 - *Green Insurance Products/Services: wreck removal insurance*, asuransi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), *renewable energy power plant & asuransi mikro*.
 - *Green Investment: Alokasi portofolio investasi untuk ESG-Themed Bonds* seperti *Green Bonds* atau *Social Bonds*.
 - *Green Operation: Pengurangan Gas Rumah Kaca*, energi terbarukan, penghematan air, pengelolaan limbah, solar panel & mobil *Electric Vehicle/ Hybrid*.
- **People**
Berkomitmen mendorong karyawan untuk bisa mengembangkan potensinya dan berkontribusi secara penuh dalam budaya yang positif melalui:
 - *Training & sertifikasi* di bidang industri asuransi & profesi.
 - *Inklusifitas & Diversity*.
 - Konsisten menjalankan prinsip Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- **Public Contribution**
Berkomitmen untuk meningkatkan kontribusi sosial guna mendukung dan memberdayakan masyarakat yang difokuskan pada empat pilar, yaitu:
 - Pendidikan: beasiswa, sekolah vokasi dan literasi & inklusi keuangan.
 - Kesehatan: penurunan *stunting* & pembinaan posyandu.
 - Lingkungan: penanaman pohon dan energi baru terbarukan.
 - Kewirausahaan: dana bergulir UMKM.

Guna mendukung akselerasi dan skala implementasinya, melalui program Estafet Peduli Bumi (EPB) dilaksanakan *sustainability initiatives program* yang dilakukan secara tematik dan terpadu (pendidikan, kesehatan, lingkungan dan kewirausahaan) di berbagai kota seluruh Indonesia dan berkolaborasi bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK), pemerintah, perguruan tinggi/sekolah-sekolah, vokasi, komunitas lokal, *Non-Governmental Organization*, customer, serta pihak-pihak lain yang mempunyai kepedulian yang sama.

Setiap inisiatif ini senantiasa dijalankan dengan prinsip "pemberdayaan" dan "berkelanjutan", sehingga monitoring dari setiap perkembangan program menjadi penting. Oleh karena itu, Asuransi Astra juga mengembangkan Asuransi Astra *Sustainability Information System* yang akan membantu proses *monitoring, analysis, reporting* dan pengelolaan ESG menuju *The Most Sustainable Green Insurance Company in Indonesia*.

Integrated GRC (Governance, Risk Management, Compliance) & Sustainability

Value-driven Sustainable Growth Partner

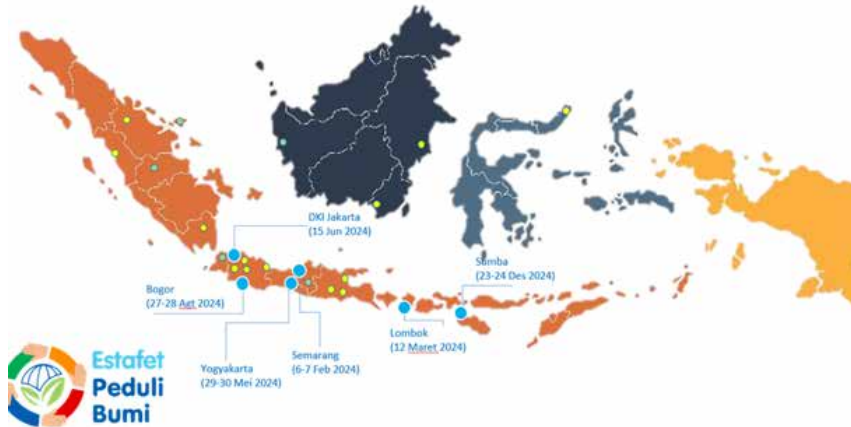
Asuransi Astra is committed to sustainable growth based on its culture and core values (Catur Dharma and *Pursuit of Excellence, Agility, Customer First, Equal Respect & Fun*). Asuransi Astra continues to develop its organizational capabilities and strengthen the implementation of management systems through an integrated Governance, Risk Management, Compliance (GRC) & Sustainability framework to achieve Asuransi Astra's goal of becoming a valuable asset for the nation and a Good Corporate Citizen, actively contributing to sustainable development in Indonesia.

Governance

Asuransi Astra is fully committed to conducting business responsibly by implementing Good

Corporate Governance (GCG), intending to become a responsible Good Corporate Citizen, by consistently:

- Applying the TARIF (*Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness*) principles across all organizational levels and business processes.
- Effectively managing the company's main and supporting organs (Board of Commissioners, Board of Directors, Sharia Supervisory Board, and Committees) to ensure efficient and effective business operations.
- Carrying out functions as the Main Entity of the Astra Financial Conglomerate by coordinating, consolidating, and collaborating with all entities that are members of the Astra Financial Conglomerate. Furthermore, in response to the latest Financial Services



Authority ("OJK") regulations regarding Financial Conglomerates and Main Entity of Financial Conglomerates, the company is currently assessing and taking necessary follow-up actions for its implementation.

Risk Management

The risk culture and competencies are continuously developed across all business functions and organizational functions/lines through:

- The implementation of Enterprise Risk Management based on ISO 31000:2018, including:
 - Implementation and further development of a risk management information system to support business functions in identifying, analysing, controlling, and evaluating/monitoring risks that may potentially hinder business processes and the achievement of Key Performance Indicators (KPI).
 - Enhancement of risk management competencies at all organizational levels through training programs.
 - Enhancement of risk culture awareness through webinars, workshops, and risk corner activities.
 - Enhancement of risk identification and analysis capabilities, particularly for company-owned assets, by identifying those classified as Crown Jewels.
 - Enhancement of risk control measures against cyber threats through cyber risk assessments.
- Risk Management Certification for all members of the Board of Commissioners, Board of Directors, Executive Officers, Risk Owners, and Risk Champions.

Compliance

With the increasing number and complexity of regulations that must be implemented by insurance companies, Asuransi Astra continuously enforces and strengthens a culture of compliance in conducting its business operations, and continues to uphold integrity, as well as enhances compliance implementation across all business lines through the adoption of an ISO 37301:2021 Compliance Management System. In May 2024, Asuransi Astra successfully obtained the ISO 37301:2021 Compliance Management System certification from the British Standards Institution (BSI). This achievement serves as proof of the company's management commitment to ensuring that the compliance management system is effectively implemented and supports business sustainability.

Furthermore, as part of its compliance implementation, Asuransi Astra is currently formulating and developing an anti-bribery management system based on global standards (ISO). Through this initiative, the company aims to uphold corporate integrity and prevent or minimize non-compliance with regulatory obligations.

To support the implementation of the above-mentioned culture of compliance, Asuransi Astra is currently in the process of developing an information system that includes monitoring processes for reporting obligations to regulators and self-assessment of each business unit's obligations in Asuransi Astra to fulfil the provisions regulated by the regulators.

Sustainability

Asuransi Astra, as part of the Global Corporate Citizen, actively participates and contributes to efforts and initiatives related to Environment, Social & Governance (ESG), which refer to

the Astra 2030 Sustainability Aspirations and align with the sustainable finance roadmap and green taxonomy concept for sustainable finance introduced by the Financial Services Authority ("OJK").

Asuransi Astra aspires to become The Most Sustainable Green Insurance Company in Indonesia, in line with the company's Triple-P Roadmap strategy framework, which consists of Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap, through the following:

• Portfolio

Sustainable business operations and development transforming towards a green company through:

- Green Insurance Products/Services: Wreck removal insurance, Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME) insurance, renewable energy power plant insurance, and micro insurance.
- Green Investment: Investment portfolio allocation for ESG-Themed Bonds, such as Green Bonds or Social Bonds.
- Green Operation: Reduction of greenhouse gas emissions, renewable energy utilization, water conservation, waste management, solar panels, and Electric Vehicle/Hybrid car adoption.

• People

Committed to encouraging employees to develop their potential and contribute fully within a positive culture through:

- Training & certification in the insurance industry and professional fields.
- Inclusivity & Diversity.
- Consistently implementing Occupational Health and Safety (OHS) principles.

• Public Contribution

Committed to enhancing social contributions to support and empower communities, focusing on four pillars:

- Education: Scholarships, vocational schools, and financial literacy & inclusion programs.
- Health: Stunting prevention programs & development of Integrated Healthcare Centre.
- Environment: Tree planting and new renewable energy initiatives.
- Entrepreneurship: MSME revolving funds.

To support the acceleration and scale of its implementation, the Estafet Peduli Bumi (EPB) program carries out sustainability initiatives in a thematic and integrated manner, focusing on education, health, environment, and entrepreneurship across various cities in Indonesia. This program collaborates with the Financial Services Authority ("OJK"), government institutions, universities/schools, vocational institutions, local communities, Non-Governmental Organizations, customers, and other stakeholders who share the same commitment.

Each initiative is consistently implemented based on the principles of empowerment and sustainability, making continuous program monitoring essential. Therefore, Asuransi Astra has also developed the Asuransi Astra Sustainability Information System, which facilitates monitoring, analysis, reporting, and ESG management, driving the company toward becoming The Most Sustainable Green Insurance Company in Indonesia.

Tata Kelola Perusahaan

Manajemen Asuransi Astra senantiasa menerapkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*) dalam mewujudkan visi dan misi serta sebagai upaya berkesinambungan perusahaan menjadi *good corporate citizen*. Selain itu, Asuransi Astra terus berupaya membangun budaya organisasi yang sehat dengan memastikan seluruh organ perusahaan berfungsi efektif dan saling menunjang berlandaskan peraturan perundang-undangan dan ketentuan yang berlaku serta memastikan terjaganya kepentingan seluruh *stake-holders* dengan baik.

ORGAN PERUSAHAAN

Sebagai perusahaan, Asuransi Astra mempunyai Organ Perusahaan yang terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, Direksi, dan Dewan Pengawas Syariah. Keterangan terkait Organ Perusahaan Asuransi Astra selama tahun 2024 adalah sebagaimana berikut:

A. RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN

Asuransi Astra telah mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) untuk tahun buku 2023 pada tanggal 17 April 2024, dengan keputusan sebagai berikut:

- Persetujuan Laporan Tahunan, termasuk Pengesahan Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris, serta Pengesahan Laporan Keuangan;
- Penetapan Penggunaan Laba;
- Penunjukan Akuntan Publik;
 - Pengangkatan Anggota Direksi dan Dewan Komisaris;
 - Pembagian Tugas dan Wewenang Anggota Direksi;
 - Pengangkatan Dewan Pengawas Syariah; dan
 - Penetapan Gaji dan Tunjangan Anggota Direksi, Honorarium dan Tunjangan Anggota Dewan Komisaris, dan Honorarium Dewan Pengawas Syariah.

B. PEMEGANG SAHAM

Susunan pemegang saham Asuransi Astra sampai dengan 31 Desember 2024 tercantum dalam Akta Pernyataan Keputusan Sirkuler Pemegang Saham Asuransi Astra Nomor 7 tanggal 14 Oktober 2024 dan berdasarkan pencatatan Otoritas Jasa Keuangan ("OJK") Nomor S-3687/PD.021.2024 tanggal 10 Desember 2024 dan Nomor S-3398/PD.021/2024 tanggal 14 November 2024 tentang Pencatatan Laporan Pelaksanaan Perubahan Kepemilikan PT Asuransi Astra Buana. Adapun pemegang saham Asuransi Astra adalah sebagaimana berikut:

Pemegang Saham	Lembar Saham	Persentase
PT Sedaya Multi Investama	143.543.670 lembar saham	95,70%
Perorangan (masing-masing di bawah 5%)	6.456.330 lembar saham	4,30%

C. DEWAN KOMISARIS

Berikut adalah susunan Dewan Komisaris Asuransi Astra per 31 Desember 2024:

- Bapak Suparno Djasmin (Presiden Komisaris);
- Bapak Rudy (Komisaris);
- Bapak Eduardus Paulus Supit (Komisaris Independen); dan
- Ibu Juliani Eliza Syaftari (Komisaris Independen).

Dalam menjalankan fungsi pengawasannya, selama tahun buku 2024, Dewan Komisaris Asuransi Astra telah menyelenggarakan rapat sebanyak 28 (dua puluh delapan) kali rapat baik secara tatap muka langsung/melalui penggunaan teknologi video konferensi dan melalui proses sirkuler, termasuk di dalamnya sebagai Dewan Komisaris Entitas Utama Konglomerasi Keuangan Astra. Di antara rapat-rapat tersebut, dihadiri oleh Direksi dan auditor eksternal yang sudah ditunjuk dalam RUPST.

Dewan Komisaris Asuransi Astra dalam tugasnya dibantu oleh Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko, yang dibentuk dan bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris Asuransi Astra.

Susunan keanggotaan Komite Audit per 31 Desember 2024 adalah:

- Bapak Eduardus Paulus Supit (Ketua);
- Ibu Juliani Eliza Syaftari (Anggota);
- Bapak Leonard Winston Saur Siregar (Anggota); dan
- Bapak Gede Harja Wasistha (Anggota).

Komite Audit dalam menjalankan tugasnya selama tahun buku 2024, telah membantu Dewan Komisaris dalam memantau dan memastikan efektivitas sistem pengendalian dan pelaksanaan tugas auditor internal dan eksternal untuk menilai kecukupan pengendalian internal termasuk proses pelaporan keuangan perusahaan.

Adapun susunan keanggotaan Komite Pemantau Risiko per 31 Desember 2024 adalah:

- Ibu Juliani Eliza Syaftari (Ketua);
- Bapak Eduardus Paulus Supit (Anggota);
- Bapak Leonard Winston Saur Siregar (Anggota); dan
- Bapak Gede Harja Wasistha (Anggota).

Komite Pemantau Risiko dalam menjalankan tugasnya selama tahun buku 2024 telah membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan manajemen risiko oleh Direksi dan menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh Direksi.

Melalui rapat-rapat berkala, baik secara tatap muka (termasuk di dalamnya dengan cara penggunaan teknologi videokonferensi) maupun proses sirkuler, kedua komite tersebut telah melakukan tinjauan atas pelaksanaan audit internal dan eksternal, efektivitas pengelolaan risiko perusahaan, serta penilaian mandiri kinerja masing-masing komite.

D. DIREKSI

Susunan Direksi Asuransi Astra per 31 Desember 2024 dengan masa jabatan sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2026 adalah sebagaimana tercantum dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Asuransi Astra Nomor 40 tanggal 22 April 2024, yaitu:

- Bapak Christopher Pangestu (Presiden Direktur)

Bertanggung jawab atas seluruh bidang usaha dan operasional perusahaan serta secara khusus bertanggung jawab langsung atas fungsi audit internal, fungsi pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia termasuk fungsi pengelolaan fasilitas perusahaan, termasuk juga fungsi tata kelola, kepatuhan, hukum, kebijakan dan pengendalian risiko, serta sekretaris perusahaan, hubungan antar lembaga dan litigasi, kepedulian sosial dan lingkungan, perlindungan konsumen dan masyarakat, serta bertanggung jawab terhadap berlangsungnya Konglomerasi Keuangan Astra.
- Bapak Hendry Yoga (Direktur)

Bertanggung jawab atas seluruh fungsi-fungsi operasional yang terkait dengan *retail business* dan operasional asuransi kesehatan, baik secara fisik maupun elektronik, termasuk fungsi teknologi informasi, operasional asuransi kendaraan bermotor roda dua dan empat, asuransi kesehatan dan kualitas layanan.
- Bapak Mulia Karma Bhakti Siregar (Direktur)

Bertanggung jawab atas fungsi teknik/*underwriting* semua lini produk asuransi, pengelolaan klaim produk-produk asuransi korporasi, fungsi pengelolaan survei risiko, layanan manajemen risiko kepada pelanggan dan statistik Serta pengembangan bisnis komersial.
- Bapak Maximilian Agatisianus (Direktur)

Bertanggung jawab atas fungsi keuangan operasional perusahaan, akuntansi, perpajakan, perencanaan dan pengelolaan investasi Perusahaan serta perencanaan dan pengembangan bisnis perusahaan.
- Bapak Wisnu Kusumawardhana (Direktur)

Bertanggung jawab atas bidang pemasaran dan penjualan produk *retail business*, pusat layanan serta digital, yang meliputi fungsi pemasaran dan penjualan roda dua dan empat, Operasional cabang dan pusat layanan pengaduan, pengembangan ekuitas merek melalui komunikasi pemasaran asuransi, pengembangan pemasaran dan jalur operasional alternatif berbasis teknologi informasi serta pengembangan bisnis retail. Selain itu juga memiliki tugas dan wewenang terhadap bidang usaha asuransi syariah.
- Ibu Indah Octavia (Direktur)

Bertanggung jawab atas fungsi *commercial & health business* meliputi pemasaran dan penjualan produk asuransi untuk korporasi, asuransi kesehatan, pengembangan kerja sama usaha dengan institusi pendukung asuransi.

Direksi Asuransi Astra dalam pelaksanaan tugasnya telah menetapkan rencana kerja dan anggaran tahunan serta rencana bisnis dengan persetujuan Dewan Komisaris dan Para Pemegang Saham sesuai dengan ketentuan OJK. Secara berkala Direksi menyelenggarakan rapat-rapat, baik antar Direksi maupun dengan Dewan Komisaris, antara lain untuk meninjau hasil kinerja perusahaan serta efektivitas pelaksanaan sistem pengendalian internal, termasuk sistem pengendalian risiko dan sistem pengawasan. Selama tahun 2024, Direksi Asuransi Astra telah menyelenggarakan rapat sesuai dengan ketentuan yang berlaku, baik dengan penggunaan teknologi video konferensi maupun proses sirkuler, termasuk di dalamnya sebagai Direksi Entitas Utama Konglomerasi Keuangan Astra.

Dalam melaksanakan tugasnya, Direksi Asuransi Astra dibantu oleh Komite Investasi, Komite Pengembangan Produk Asuransi, Komite Manajemen Risiko dan Komite Pengarah Teknologi Informasi, yang dibentuk dan bertanggung jawab kepada Direksi Asuransi Astra.

Adapun selama tahun buku 2024, komite-komite tersebut telah melaksanakan rapat dengan rincian masing-masing sebagai berikut:

1. Komite Investasi sebanyak 4 (empat) kali;
2. Komite Pengembangan Produk Asuransi sebanyak 2 (dua) kali;
3. Komite Manajemen Risiko sebanyak 6 (enam) kali; dan
4. Komite Pengarah Teknologi Informasi sebanyak 2 (dua) kali.

E. DEWAN PENGAWAS SYARIAH

Susunan Dewan Pengawas Syariah Asuransi Astra per 31 Desember 2024 adalah:

1. M. Gunawan Yasin, SE.Ak., MM, CIFA, FII, CRP, CA (Ketua); dan
2. H. Syamsul Falah, B.Sc., M.Ec. (Anggota).

Sebagai bagian dari fungsinya, Dewan Pengawas Syariah dalam pelaksanaan tugasnya mengawasi dan memberikan nasihat/saran kepada Direksi Asuransi Astra agar kegiatan unit syariah sesuai dengan prinsip syariah. Selama tahun 2024, Dewan Pengawas Syariah Asuransi Astra telah menyelenggarakan 6 (enam) kali rapat baik secara tatap muka maupun penggunaan teknologi video konferensi serta proses sirkuler, yang dihadiri oleh seluruh anggota Dewan Pengawas Syariah.

AUDITOR EKSTERNAL

Pada RUPST tanggal 17 April 2024, para pemegang saham Perseroan telah menunjuk Kantor Akuntan Publik (KAP) Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan (dahulu KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan), untuk melakukan pemeriksaan audit terhadap laporan keuangan Perseroan tahun buku 2024.

Total biaya atas jasa yang diberikan oleh KAP Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan (dahulu KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan) adalah sebagai berikut:

Jenis Jasa (dalam ribuan Rupiah) Type of Services (in thousands Rupiah)	2024	2023
Jasa Audit Audit Services	8,288,911	1,978,215
Jasa Non Audit Non Audit Services	-	1,690,000

LAIN-LAIN

1. Visi, Misi dan Tata Nilai Perusahaan
Tidak ada perubahan terhadap visi, misi dan tata nilai Asuransi Astra sampai dengan tanggal 31 Desember 2024.
2. Pemegang Saham Pengendali
PT Sedaya Multi Investama selaku pemegang saham mayoritas Asuransi Astra telah ditetapkan sebagai Pemegang Saham Pengendali dan telah dinyatakan lulus dalam penilaian kemampuan dan kepatutan bagi pemegang saham pengendali oleh Otoritas Jasa Keuangan melalui Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa

Keuangan Nomor KEP-2482/NB.1/2014 tanggal 19 September 2014.

3. Pengendali
PT Sedaya Multi Investama selaku Pemegang Saham Pengendali Asuransi Astra telah ditetapkan sebagai Pengendali berdasarkan Surat Otoritas Jasa Keuangan Nomor S-523/NB.11/2017 tanggal 3 Juli 2017.
4. Kebijakan dan Jumlah Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi
Kebijakan dan jumlah remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Asuransi Astra mengacu kepada hasil penetapan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tahun 2024, tanggal 17 April 2024.
5. Transaksi dengan pihak yang memiliki benturan kepentingan
Selama tahun 2024 tidak terjadi transaksi dengan pihak yang memiliki benturan kepentingan.
6. Penerapan Program Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme, dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (APU, PPT dan PPPSPM)
Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 8 Tahun 2023 tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme, dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal di Sektor Jasa Keuangan, Asuransi Astra telah menyampaikan Pedoman Penerapan Program APU, PPT dan PPPSPM terbaru ke OJK dan melaporkan pengkinian data serta hasil pemantauan *Data High Risk Customers* kepada OJK.
7. Hasil penilaian penerapan GCG
Sesuai dengan POJK Nomor 73/POJK.05/2016 tanggal 23 Desember 2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian beserta perubahan dan peraturan pelaksanaannya yang terkait, manajemen Asuransi Astra secara periodik menyusun dan melaporkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik kepada OJK.
8. Entitas Utama Konglomerasi Keuangan Astra
Asuransi Astra sebagai Entitas Utama Konglomerasi Keuangan Astra telah melaksanakan fungsi dan kewajiban sesuai dengan ketentuan POJK 45/POJK.03/2020 tentang Konglomerasi Keuangan, termasuk di antaranya Laporan Tahunan Pelaksanaan Tata Kelola Terintegrasi Konglomerasi Keuangan Astra Posisi 31 Desember 2023 dan juga Laporan Konglomerasi Keuangan Astra Semester II Tahun 2023 dan Semester I Tahun 2024. Adapun susunan keanggotaan Konglomerasi Keuangan Astra sampai dengan 31 Desember 2024, mengacu kepada Surat OJK Nomor 12/PB.11/2023 tanggal 27 Juni 2023 perihal Perubahan Keanggotaan Konglomerasi Keuangan Astra. Dengan terbitnya Peraturan OJK Nomor 30 Tahun 2024 tentang Konglomerasi Keuangan dan Perusahaan Induk Konglomerasi Keuangan, perusahaan sedang mengkaji dan menindaklanjuti sesuai ketentuan yang berlaku.

Corporate Governance

Asuransi Astra's Management consistently implements good corporate governance principles in realizing its vision and mission, as well as in its continuous efforts to become a good corporate citizen. Additionally, Asuransi Astra continues to strive to build a healthy organizational culture by ensuring that all corporate organs function effectively and support one another based on applicable laws and regulations while safeguarding the interests of all stakeholders.

CORPORATE ORGANS

As a company, Asuransi Astra has corporate organs consisting of General Meeting of Shareholders, Board of Commissioners, Board of Directors, and Sharia Supervisory Board. The details regarding Asuransi Astra's Corporate Organs for the year 2024 are as follows:

A. ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

Asuransi Astra held its Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) for the 2023 financial year on 17 April 2024, with the following resolutions:

1. Approval of the Annual Report, including Ratification of the Supervisory Report of the Board of Commissioners and Ratification of the Financial Statements;
2. Determination of Profit Utilization;
3. Appointment of a Public Accountant;
 - a. Appointment of Members of the Board of Directors and the Board of Commissioners;
 - b. Distribution of Duties and Authorities of the Members of the Board of Directors;
 - c. Appointment of the Sharia Supervisory Board; and
 - d. Determination of Salaries and Allowances for the Members of the Board of Directors, Honorarium and Allowances for the Members of the Board of Commissioners, and Honorarium for the Sharia Supervisory Board.

B. SHAREHOLDERS

The composition of Asuransi Astra's shareholders as of 31 December 2024 is stated in the Deed of Statement of Circular Resolution of Shareholders of Asuransi Astra Number 7 dated 14 October 2024 and based on the recording by the Financial Services Authority ("OJK") under Number: S-3687/PD.021.2024 dated 10 December 2024 and Number: S-3398/PD.021/2024 dated 14 November 2024 concerning the Report on the Implementation of Changes in Ownership of PT Asuransi Astra Buana. The shareholders of Asuransi Astra are as follows:

Shareholders	Number of Shares	Percentage
PT Sedaya Multi Investama	143.543.670 shares	95,70%
Individuals (each below 5%)	6.456.330 shares	4,30%

C. BOARD OF COMMISSIONERS

The composition of the Board of Commissioners of Asuransi Astra as of 31 December 2024 is as follows:

1. Mr. Suparno Djasmin (President Commissioner);
2. Mr. Rudy (Commissioner);
3. Mr. Eduardus Paulus Supit (Independent Commissioner); and
4. Mrs. Juliani Eliza Syaffari (Independent Commissioner).

In carrying out its supervisory function, throughout the 2024 financial year, the Board of Commissioners of Asuransi Astra held 28 (twenty-eight) meetings, conducted either in person, via video conferencing technology, or through circular resolutions, including meetings in its capacity as the Board of Commissioners of the Main Entity of the Astra Financial Conglomerate. Some of these meetings were attended by the Board of Directors and the external auditor appointed at the AGMS.

In carrying out its duties, the Board of Commissioners of Asuransi Astra is assisted by the Audit Committee and the Risk Monitoring Committee, both of which are established and responsible to the Board of Commissioners of Asuransi Astra.

The composition of the Audit Committee as of 31 December 2024 is as follows:

1. Mr. Eduardus Paulus Supit (Chairperson);
2. Mrs. Juliani Eliza Syaffari (Member);
3. Mr. Leonard Winston Saur Siregar (Member); and
4. Mr. Gede Harja Wasistha (Member).

In carrying out its duties throughout the 2024 financial year, the Audit Committee has assisted the Board of Commissioners in monitoring and ensuring the effectiveness of the internal control system and the performance of internal and external auditors in assessing the adequacy of internal controls, including the company's financial reporting process.

Meanwhile, the composition of the Risk Monitoring Committee as of 31 December 2024 is as follows:

1. Mrs. Juliani Eliza Syaftari (Chairperson);
2. Mr. Eduardus Paulus Supit (Member);
3. Mr. Leonard Winston Saur Siregar (Member); and
4. Mr. Gede Harja Wasistha (Member).

In carrying out its duties throughout the 2024 financial year, the Risk Monitoring Committee has assisted the Board of Commissioners in overseeing the implementation of risk management by the Board of Directors and in assessing the level of risk tolerance that may be undertaken by the Board of Directors.

Through periodic meetings, conducted either in person (including via video conferencing technology) or through circular resolutions, both committees have carried out reviews of internal and external audits, the effectiveness of the company's risk management, and self-assessments of their respective performances.

D. BOARD OF DIRECTORS

The composition of the Board of Directors of Asuransi Astra as of 31 December 2024, with a term of office until the closing of the AGMS of Asuransi Astra in 2026, is stated in the Deed of Statement of Meeting Resolutions of Asuransi Astra Number 40 dated 22 April 2024, as follows:

1. Mr. Christopher Pangestu (President Director)

Responsible for all business and operational aspects of the company and, in particular, directly responsible for the internal audit function, human resource management and development function, including company facility management function, as well as governance, compliance, legal affairs, policy, and risk control function. Additionally, he also oversees the corporate secretary, institutional relations and litigation, social and environmental responsibility, consumer and community protection, and is responsible for the continuity of the Astra Financial Conglomerate.

2. Mr. Hendry Yoga (Director)

Responsible for all operational functions related to retail business and health insurance operations, both physical and electronic, including information technology functions, two-wheeled and four-wheeled motor vehicle insurance operations, health insurance, and service quality.

3. Mr. Mulia Karma Bhakti Siregar (Director)

Responsible for technical/underwriting functions across all insurance product lines, claims management for corporate insurance products, risk survey management function, risk management services for customers and statistical analysis, as well as commercial business development.

4. Mr. Maximiliaan Agatiskanus (Director)

Responsible for the company's financial operation functions, accounting, taxation, corporate investment planning and management, as well as corporate business planning and development.

5. Mr. Wisnu Kusumardhana (Director)

Responsible for marketing and sales of retail business products, service centres, and digital operations, covering the marketing and sales of two-wheeled and four-wheeled vehicle functions, branch operations, complaint service centres, brand equity development through insurance marketing communications, marketing development, alternative operational channels based on information technology, and retail business development. Additionally, he is also assigned responsibilities and authority over the Sharia insurance business.

6. Ms. Indah Octavia (Director)

Responsible for commercial & health business functions, including marketing and sales of corporate insurance products, health insurance, and the development of business partnerships with insurance-supporting institutions.

In performing its duties, the Board of Directors of Asuransi Astra has established an annual work plan and budget as well as a business plan with the approval of the Board of Commissioners and Shareholders in accordance with the Financial Services Authority ("OJK") regulations. The Board of Directors regularly holds meetings, both among the Directors and with the Board of Commissioners, to review the company's performance results and the effectiveness of internal control systems, including risk control and supervisory systems. Throughout 2024, the Board of Directors of Asuransi Astra has conducted meetings in compliance with applicable regulations, utilizing both video conferencing technology and circular resolutions, including in its capacity as the Board of Directors of the Main Entity of the Astra Financial Conglomerate.

In carrying out its duties, the Board of Directors of Asuransi Astra is supported by the Investment Committee, Insurance Product Development Committee, Risk Management Committee, and Information Technology Steering Committee, all of which have been established and responsible to the Board of Directors of Asuransi Astra.

During the 2024 financial year, these committees have held meetings with the following details:

1. Investment Committee has held meetings 4 (four) times;
2. Insurance Product Development Committee has held meetings 2 (two) times;
3. Risk Management Committee has held meetings 6 (six) times; and

4. Information Technology Steering Committee has held meetings 2 (two) times.

E. SHARIA SUPERVISORY BOARD

The composition of the Sharia Supervisory Board of Asuransi Astra as of 31 December 2024 is as follows:

1. M. Gunawan Yasni, SE.Ak., MM, CIFA, FII, CRP, CA (Chairperson); and
2. H. Syamsul Falah, B.Sc., M.Ec. (Member).

As part of its function, the Sharia Supervisory Board, in carrying out its duties, supervises and provides advice/recommendations to the Board of Directors of Asuransi Astra to ensure that the Sharia unit's activities comply with Sharia principles. Throughout 2024, the Sharia Supervisory Board of Asuransi Astra held 6 (six) meetings, both in person and through video conferencing technology, as well as through circular resolutions, attended by all members of the Sharia Supervisory Board.

F. EXTERNAL AUDITOR

At the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) held on 17 April 2024, the shareholders of the Company appointed the Public Accounting Firm ("KAP") Rintis, Jumadi, Rianto & Partner (formerly KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Partner) to conduct an audit examination of the Company's financial statements for the 2024 financial year.

The total cost for services provided by KAP Rintis, Jumadi, Rianto & Partner (formerly KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Partner) are as follows:

Type of Services (in thousands Rupiah)	2024	2023
Audit Services	8,288,911	1,978,215
Non-Audit Services	-	1,690,000

G. MISCELLANEOUS

1. Vision, Mission, and Core Values of the Company

There have been no changes to the vision, mission, and core values of Asuransi Astra as of 31 December 2024.

2. Controlling Shareholder

PT Sedaya Multi Investama, as the majority shareholder of Asuransi Astra, has been designated as the Controlling Shareholder and has passed the fit and proper test for controlling shareholders as determined by the Financial Services Authority ("OJK") through the Decision of the Board of Commissioners of the Financial Services Authority ("OJK") No. KEP-2482/NB.1/2014 dated 19 September 2014.

3. Controller

PT Sedaya Multi Investama, as the Controlling Shareholder of Asuransi Astra, has been designated as the Controller based on a Letter from the Financial Services Authority ("OJK") No. S-523/NB.11/2017 dated 3 July 2017.

4. Policy and Remuneration Amount for the Board of Commissioners and the Board of Directors
The policy and remuneration amount for the Board of Commissioners and the Board of Directors of Asuransi Astra refer to the resolutions of the Annual General Meeting of Shareholders for 2024, dated 17 April 2024.

5. Transactions with Conflict-of-Interest Parties:

Throughout 2024, there were no transactions involving parties with conflicts of interest.

6. Implementation of the Anti-Money Laundering, Counter-Terrorism Financing, and Prevention of Proliferation of Weapons of Mass Destruction (APU (AML), PPT (CTF), and PPPSPM) Program

In accordance with the Regulation of the Financial Services Authority ("POJK") No. 8 of 2023 concerning the implementation of the Anti-Money Laundering, Counter-Terrorism Financing, and Prevention of Proliferation of Weapons of Mass Destruction Program in the Financial Services Sector, Asuransi Astra has submitted the latest Guidelines for the Implementation of the AML, CTF, and PPPSPM Program to the Financial Services Authority ("OJK") and has reported the updating of data and monitoring results of High-Risk Customers to the Financial Services Authority ("OJK").

7. Assessment Results on GCG Implementation:

In accordance with the Regulation of the Financial Services Authority ("POJK") No. 73/POJK.05/2016 dated 23 December 2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies, along with its amendments and related implementing regulations, the management of Asuransi Astra periodically prepares and reports on the implementation of good corporate governance to the Financial Services Authority ("OJK").

8. Main Entity of the Astra Financial Conglomerate:

As the Main Entity of the Astra Financial Conglomerate, Asuransi Astra has fulfilled its functions and obligations in accordance with POJK No. 45/POJK.03/2020 concerning Financial Conglomerates, including the submission of the Annual Report on the Implementation of Integrated Governance for the Astra Financial Conglomerate as of 31 December 2023, as well as the Astra Financial Conglomerate Report for the Second Semester of 2023 and the First Semester of 2024. The composition of the Astra Financial Conglomerate membership as of 31 December 2024 refers to OJK Letter No. 12/PB.11/2023 dated 27 June 2023 regarding the Changes in the Membership of the Astra Financial Conglomerate.

With the issuance of the Regulation of the Financial Services Authority No. 30 of 2024 concerning Financial Conglomerates and the Main Entity of Financial Conglomerates, the Company is currently reviewing and taking follow-up actions in accordance with the applicable regulations.

Publikasi Penanganan Pengaduan Tahun 2024

Complaint Handling Publication 2024

Dalam upaya menjaga kepercayaan tertanggung dan/atau peserta, Asuransi Astra senantiasa berusaha memberikan layanan pengaduan yang terbaik bagi tertanggung dan/atau peserta untuk menerima, menangani, dan menyelesaikan pengaduan yang disampaikan. Hal ini sejalan dengan pemenuhan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 22 Tahun 2023 tentang Pelindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 18/POJK.07/2018 tentang Layanan Pengaduan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan, dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 17/SEOJK.07/2018 tentang Pedoman Pelaksanaan Layanan Pengaduan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan.

Menciptakan *peace of mind* kepada pelanggan selalu menjadi prioritas Asuransi Astra dan untuk mencapai visi tersebut, Asuransi Astra menyediakan kanal komunikasi melalui *contact center* Garda Akses meliputi *short message service (sms)*, *call*, *e-mail*, *Whatsapp*, dan media sosial. Asuransi Astra juga memiliki unit *customer experience* yang khusus bertanggung jawab untuk mengelola dan pengaduan dari tertanggung dan/atau peserta.

Sebagai perwujudan *peace of mind* dalam *customer experience* terkait penanganan pengaduan tertanggung dan/atau peserta adalah pencapaian tingkat penyelesaian pengaduan yang baik yaitu sebesar 99,9% di tahun 2024.

As an effort to maintain the trust of the insured and/or participants, Asuransi Astra continuously strives to provide the best complaint handling services for the insured and/or participants to receive, process, and resolve complaints. This aligns with the fulfillment of Financial Services Authority Regulation Number 22 of 2023 concerning Consumer and Public Protection in the Financial Services Sector, Financial Services Authority Regulation Number 18/POJK.07/2018 concerning Consumer Complaint Services in the Financial Services Sector, and Financial Services Authority Circular Letter Number 17/SEOJK.07/2018 concerning Guidelines for Implementing Consumer Complaint Services in the Financial Services Sector.

Creating peace of mind for customers has always been Asuransi Astra's priority. To achieve this vision, Asuransi Astra provides communication channels through the Garda Akses contact center, which includes short message service (SMS), calls, email, WhatsApp, and social media. Asuransi Astra also has a customer experience unit specifically responsible for managing complaints from the insured and/or participants.

As a realization of peace of mind in customer experience related to complaint handling, Asuransi Astra has achieved a high complaint resolution rate of 99.9% in 2024.

PUBLIKASI PENANGANAN PENGADUAN PERIODE : 1 JANUARI - 31 DESEMBER 2024 PT ASURANSI ASTRA BUANA

No	Jenis Transaksi Keuangan	Selesai		Dalam Proses		Tidak Selesai	
		Jumlah	Persentase	Jumlah	Persentase	Jumlah	Persentase
1	Asuransi Kendaraan Bermotor (Konvensional)	698	99,9%	1	0,1%	0	0%
2	Asuransi Kendaraan Bermotor (Unit Usaha Syariah)	27	100%	1	0%	0	0%
3	Asuransi Property/Industrial All Risk (Konvensional)	10	100%	0	0%	0	0%
4	Asuransi Kredit (Konvensional)	2	100%	0	0%	0	0%
5	Asuransi Umum (lainnya) (Konvensional)	598	99,8%	1	0,2%	0	0%
	TOTAL	1.335	99,9%	2	0,1%	0	0%

Penerapan Strategi Anti Fraud

Dalam rangka mewujudkan *Good Corporate Governance*, Asuransi Astra telah menyesuaikan Pedoman Umum Pengendalian *Fraud* menjadi Pedoman Penerapan Strategi Anti *Fraud* sesuai ketentuan yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12 Tahun 2024 tentang Penerapan Strategi Anti *Fraud* bagi Lembaga Jasa Keuangan ("POJK 12/2024"). Adapun hal tersebut diperkuat dengan adanya komitmen dari Direksi dan Dewan Komisaris Asuransi Astra yang menerapkan Strategi Anti *Fraud* sebagai bagian dari Sistem Pengendalian *Fraud*.

Fraud dinilai sebagai risiko dengan *significant impact* yang dapat memengaruhi berbagai aspek dalam suatu perusahaan, termasuk aspek keuangan, operasional, dan psikologis yang memengaruhi citra perusahaan, kepercayaan pemegang polis, tertanggung, peserta, atau pihak lain. Selain itu, *fraud* juga dapat memengaruhi reputasi perusahaan dan secara umum dapat berpengaruh pada sektor asuransi serta stabilitas ekonomi yang lebih luas.

Jenis-jenis perbuatan yang tergolong *fraud* sesuai POJK 12/2024 adalah korupsi, penyalahgunaan aset, kecurangan laporan keuangan, penipuan, pembocoran informasi rahasia, dan/atau tindakan lain yang dapat dipersamakan dengan *fraud* sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan. Perbuatan *fraud* ini dapat dilakukan oleh berbagai pihak yang terlibat dalam industri asuransi, termasuk tetapi tidak terbatas pada pemegang polis, tertanggung atau peserta, perusahaan penunjang usaha asuransi, internal Asuransi Astra, dan pihak lain yang berhubungan dengan Asuransi Astra.

Melalui penerapan Pedoman Penerapan Strategi Anti *Fraud* diharapkan dapat mencegah penyimpangan dan diharapkan dapat mengendalikan *fraud* termasuk diantaranya penyusunan dengan memperhatikan karakteristik dari potensi *fraud* yang komprehensif.

Strategi Anti *Fraud* merupakan wujud komitmen Direksi dan Dewan Komisaris Asuransi Astra dalam mengendalikan *fraud* yang diterapkan dalam bentuk Sistem Pengendalian *Fraud*. Pengimplementasian Strategi Anti *Fraud* dilakukan oleh seluruh insan Asuransi Astra.

Efektivitas penerapan pedoman pengendalian *fraud* telah dijalankan Asuransi Astra dengan baik, diantaranya melalui aspek berikut:

1. Pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris;
2. Kecukupan kebijakan dan prosedur;
3. Struktur organisasi dan Pertanggungjawaban;
4. Pengendalian dan Pemantauan; dan
5. Edukasi dan Pelatihan.

Strategi Anti *Fraud* Asuransi Astra mengacu pada proses terjadinya *fraud* dengan memperhatikan karakteristik dari potensi *fraud* yang komprehensif. Dalam pelaksanaan Strategi Anti *Fraud*, langkah-langkah yang harus dilakukan adalah:

1. Tindakan pencegahan *fraud*;
2. Tindakan deteksi *fraud*;
3. Tindakan investigasi, pelaporan dan sanksi; serta
4. Pemantauan, evaluasi dan tindak lanjut.

Pengendalian internal terkait Pedoman Penerapan Strategi Anti *Fraud* Asuransi Astra juga didukung dengan sudah efektifnya *Whistle Blower Mechanism* sebagai bentuk nyata pengendalian dan pemantauan Anti *Fraud*.

Dengan semangat integritas dan Anti *Fraud* dari seluruh karyawan Asuransi Astra, tentunya secara langsung dapat memberikan rasa aman dan tenteram bagi seluruh pelanggan sesuai dengan visi misi perusahaan serta secara tidak langsung dapat meningkatkan efisiensi proses bisnis yang ada guna mendukung pertumbuhan perusahaan di masa depan secara berkelanjutan.

Integra - Integra Day

Dalam menanamkan budaya Anti *Fraud* yang berkelanjutan, Asuransi Astra menyelenggarakan Program Integra (*Integrity Against Fraud*) yang terdiri dari serangkaian kegiatan dengan tujuan untuk mengedepankan integritas kepada internal dan eksternal perusahaan. Integra Day sebagai acara puncak Program Integra diadakan di bulan Desember dalam rangka memperingati *World Corruption Day* yang ditetapkan oleh United Nation pada 9 Desember. Integra Day tahun 2024 mengangkat tema "*Trust and Collaboration for Fraud Prevention*" dan ditandai dengan acara webinar yang dihadiri oleh Presiden Direktur, Direksi, karyawan, dan pihak rekanan Asuransi Astra. Topik webinar berfokus mendalam tema besar Integra dengan mengedepankan kepercayaan dan kolaborasi tim dalam mencegah *fraud*. Hal ini tentunya sejalan dengan salah satu *core values* Asuransi Astra yaitu *Equal Respect* yang memiliki nilai *Integrity* dan *Collaboration* di dalamnya. Tema ini akan terus digaungkan selama satu tahun ke depan sebagai bentuk keberlanjutan dari acara Integra Day.

Rangkaian kegiatan Integra Day tahun ini terdiri dari survei *awareness*, *campaign*, dan webinar Anti *Fraud* yang diikuti oleh karyawan dan mitra Asuransi Astra, *games*, serta Anti *Fraud Awareness Championship* (AFAC). Melalui perlombaan AFAC, seluruh peacemate Asuransi Astra telah membuat *campaign* Anti *Fraud* dan juga menyebarkan *awareness* terhadap pencegahan *fraud* dalam lingkungan kerja. Perlombaan ini dilakukan secara tim (per departemen/cabang) untuk memperdalam tema Integra yaitu *Trust* dan *Collaboration*. Melalui kegiatan ini, diharapkan seluruh karyawan Asuransi Astra dapat semakin berperan aktif untuk selalu menyebarkan *awareness* pencegahan *fraud* dalam tim.

Dengan seluruh rangkaian Integra yang dilakukan, maka diharapkan penerapan Strategi Anti *Fraud* di Asuransi Astra akan semakin tertanam kuat kepada seluruh karyawan, sehingga seluruh karyawan memiliki integritas yang tinggi dan ke depannya kegiatan dalam rangka pencegahan *fraud* dapat dijalankan secara berkesinambungan.

Implementation of Anti-Fraud Strategy

In order to realize the concept of *Good Corporate Governance*, Asuransi Astra has updated the General *Fraud Control Guidelines* to become the *Guidelines for Implementing the Anti-Fraud Strategy*, in accordance with the provisions set out in the *Financial Services Authority Regulation Number 12 of 2024 concerning the Implementation of Anti-Fraud Strategy for Financial Services Institutions* ("POJK 12/2024"). This initiative is further reinforced by the commitment of Asuransi Astra's Board of Directors and Board of Commissioners to implementing the Anti-Fraud Strategy as an integral part of the *Fraud Control System*.

Fraud is considered a risk with a significant impact that can affect various aspects of a company, including financial, operational, and psychological aspects that influence the company's reputation, as well as the trust of policyholders, insured parties, participants, or other stakeholders. Furthermore, *fraud* can also impact the company's reputation and, more broadly, the insurance sector and overall economic stability.

According to POJK 12/2024, types of fraudulent acts include corruption, asset misuse, financial statement fraud, deception, leakage of confidential information, and/or other acts that are considered equivalent to fraud under applicable laws and regulations. Fraudulent activities may be committed by various parties involved in the insurance industry, including but not limited to policyholders, insured parties or participants, insurance business support companies, internal members of Asuransi Astra, and other parties associated with Asuransi Astra.

By implementing the *Guidelines for Implementing the Anti-Fraud Strategy*, it is expected that irregularities can be prevented and fraud, including bribery, can be controlled while taking into account a comprehensive assessment of potential fraud risks.

The Anti-Fraud Strategy represents the commitment of Asuransi Astra's Board of Directors and Board of Commissioners in controlling fraud, which is implemented through the *Fraud Control System*. The implementation of the Anti-Fraud Strategy involves all members of Asuransi Astra.

The effectiveness of fraud control guidelines has been well-executed by Asuransi Astra through the following aspects:

1. Active supervision by the Board of Directors and Board of Commissioners;
2. Adequacy of policies and procedures;
3. Organizational structure and accountability;
4. Control and monitoring; and
5. Education and training.

The Anti-Fraud Strategy of Asuransi Astra is based on the process of fraud occurrence by taking into account the comprehensive characteristics of potential fraud risks. In implementing the Anti-Fraud Strategy, the steps that must be taken include:

1. Fraud prevention measures;
2. Fraud detection measures;
3. Investigation, reporting, and sanction measures; and
4. Monitoring, evaluation, and follow-up actions.

Internal controls related to the *Guidelines for Implementing the Anti-Fraud Strategy* of Asuransi Astra are also supported by the effective implementation of the *Whistle Blower Mechanism*, serving as a concrete form of anti-fraud control and monitoring.

With the spirit of integrity and Anti-Fraud embraced by all employees of Asuransi Astra, this commitment directly provides a sense of security and peace of mind for all customers in line with the company's vision and mission. Indirectly, it also enhances business process efficiency, supporting the company's sustainable growth in the future.

Integra - Integra Day

To instill a sustainable Anti-Fraud culture, Asuransi Astra organizes the Integra (*Integrity Against Fraud*) Program, a series of initiatives aimed at promoting integrity both internally and externally. Integra Day, the highlight of the Integra Program, is held in December to commemorate *World Corruption Day*, as designated by the United Nations on December 9.

Integra Day 2024 adopts the theme "*Trust and Collaboration for Fraud Prevention*", marked by a webinar attended by the President Director, Board of Directors, employees, and business partners of Asuransi Astra. The webinar focuses on exploring the Integra theme, emphasizing trust and team collaboration in fraud prevention. This aligns with one of Asuransi Astra's core values, *Equal Respect*, which encompasses *Integrity* and *Collaboration*. This theme will continue to be promoted throughout the coming year as a sustained initiative from Integra Day.

This year's Integra Day activities include Awareness surveys, campaigns, and Anti-Fraud webinars for employees and business partners of Asuransi Astra, games; and Anti-Fraud Awareness Championship (AFAC). Through AFAC, all peacemates of Asuransi Astra have developed Anti-Fraud campaigns and actively raised awareness on fraud prevention within the workplace. The competition is conducted in teams (by department/branch) to reinforce the Integra theme of *Trust* and *Collaboration*. Through this initiative, it is hoped that all Asuransi Astra employees will take an active role in continuously spreading fraud prevention awareness within their teams.

With the comprehensive Integra initiatives, the implementation of the Anti-Fraud Strategy at Asuransi Astra is expected to become deeply ingrained among all employees, fostering a high level of integrity. Moving forward, fraud prevention activities can be carried out in a sustainable and continuous manner.

Manajemen *Management*

Dewan Komisaris *Board of Commissioners*



Suparno Djasmin
Presiden Komisaris
President Commissioner



Rudy Chen
Komisaris
Commissioner



Eduardus Paulus Supit
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Juliani Eliza Syaftari
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Direksi *Directors*



Christopher Pangestu
Presiden Direktur
President Director



Hendry Yoga
Direktur
Director



Mulia K. B. Siregar
Direktur
Director



Maximiliaan Agatiskanus
Direktur
Director



Wisnu Kusumawardhana
Direktur
Director



Indah Octavia
Direktur
Director



10

Laporan Keuangan

Financial Report



IKHTISAR KEUANGAN

FINANCIAL HIGHLIGHT

dalam jutaan Rupiah | in millions Rupiah

IKHTISAR KEUANGAN	2024	2023	FINANCIAL HIGHLIGHT
Premi Bruto	7,906,256	6,781,857	Gross Premium
Premi Neto	6,315,833	5,528,645	Net Written Premium
Pendapatan Premi	6,029,133	5,053,589	Premium Income
Beban Klaim	3,653,909	2,939,882	Claim Expenses
Pendapatan <i>Underwriting</i>	1,608,366	1,448,368	Underwriting Income
Hasil Investasi	921,473	878,530	Investment Income
Beban Usaha	942,217	843,862	Operating Expenses
Laba Bersih Setelah Pajak	1,517,014	1,401,389	Net Income After Tax
Jumlah Aset	20,178,714	18,377,881	Total Assets
Jumlah Investasi	15,663,038	14,606,905	Total Investment
Jumlah Liabilitas	11,819,625	10,626,008	Total Liabilities
Liabilitas Asuransi-Bersih	8,151,886	7,311,090	Insurance Liabilities-Net
Jumlah Ekuitas	8,359,089	7,751,873	Total Equity
Modal disetor	150,000	150,000	Paid Up Capital

PORTOFOLIO

PORTFOLIO

dalam jutaan Rupiah | in millions Rupiah

PORTOFOLIO	2024	2023	PORTFOLIO
Kendaraan Bermotor	2,913,077	2,830,173	Motor Vehicle
Alat-alat Berat	876,415	588,680	Heavy Equipment
Kebakaran	1,053,043	950,763	Fire
Pengangkutan Laut	306,931	264,834	Marine Cargo
Kecelakaan Diri dan Kesehatan	1,701,608	1,271,371	Personal Accident and Health
Rangka Kapal Laut	513,293	358,599	Marine Hull
Energi	33,369	39,658	Energy
Rekayasa	50,244	46,124	Engineering
Tanggung Gugat	27,068	21,793	Liability
Kredit	406,994	390,749	Credit
Lain-lain	24,214	19,113	Miscellaneous
JUMLAH	7,906,256	6,781,857	TOTAL

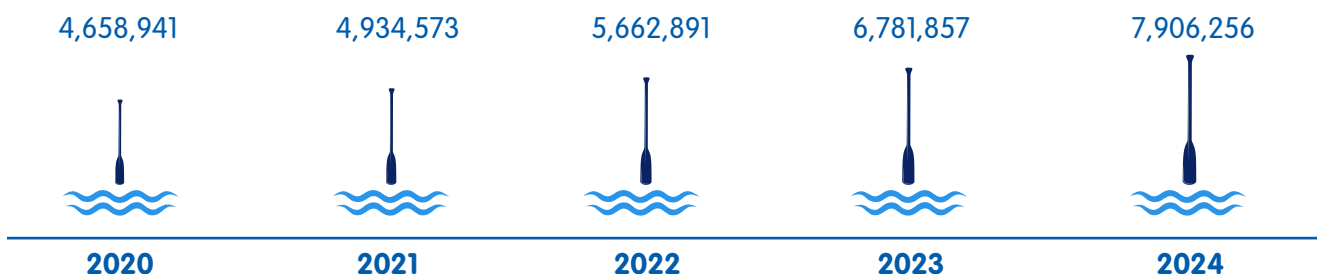


KINERJA PERUSAHAAN

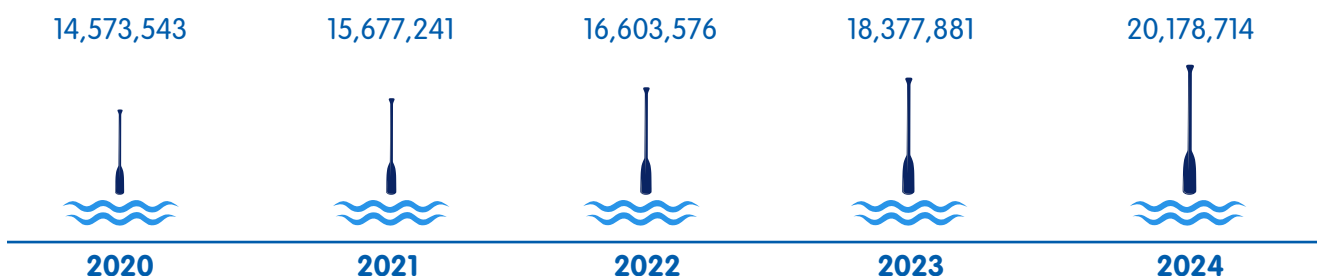
COMPANY PERFORMANCE

dalam jutaan Rupiah | in millions Rupiah

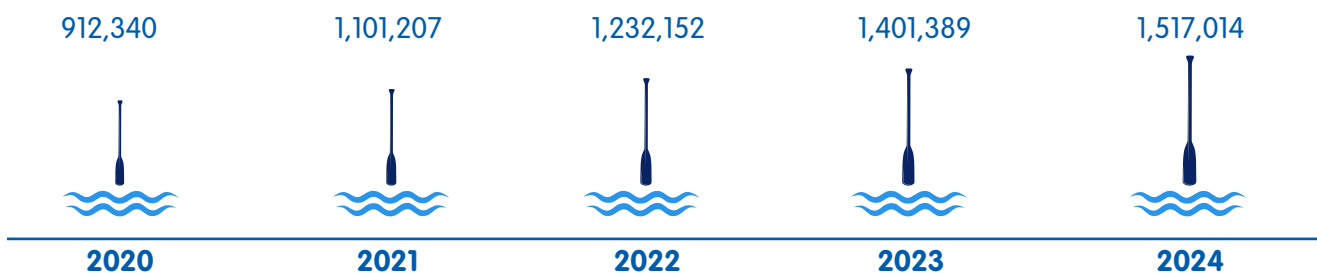
PREMI BRUTO | GROSS PREMIUM



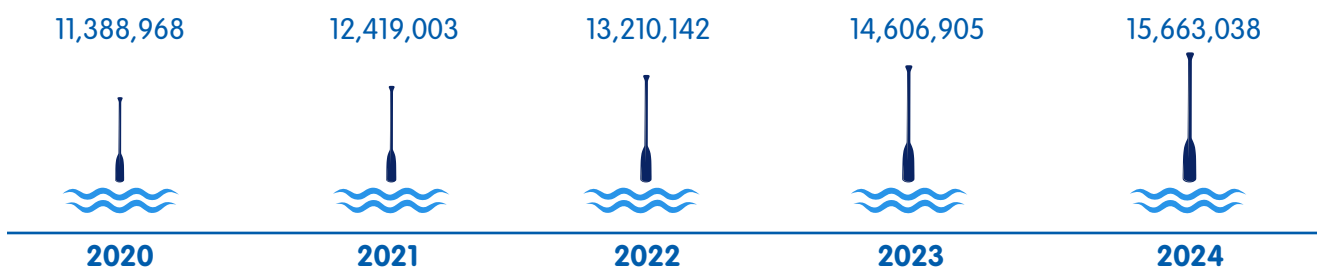
JUMLAH ASET | TOTAL ASSETS



LABA BERSIH SETELAH PAJAK | NET INCOME AFTER TAX



JUMLAH INVESTASI | TOTAL INVESTMENT



IKHTISAR LAPORAN KEUANGAN

SUMMARY OF FINANCIAL INFORMATION

Ikhtisar informasi keuangan berikut ini diambil dari laporan keuangan PT Asuransi Astra Buana pada dan untuk tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2024 yang telah diaudit oleh KAP Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan (firma anggota jaringan global PwC) tertanggal 20 Februari 2025 dengan pendapat "Opini Tanpa Modifikasi" (dahulu "Wajar Tanpa Pengecualian").

Tidak seluruh informasi yang diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan dicantumkan dalam ikhtisar informasi keuangan ini. Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

The following summary of financial information are extracted from the financial statements of PT Asuransi Astra Buana as at and for the year ended 31 December 2024 which has been audited by KAP Rintis, Jumadi, Rianto & Rekan (a member firm of the PwC global network) whose report dated 20 February 2025 expressed an "Unmodified Opinion" (previously "Unqualified Opinion").

Not all information disclosed in notes to financial statements presented in summary of financial information. The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

LAPORAN POSISI KEUANGAN
31 DESEMBER 2024
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
31 DECEMBER 2024
(Expressed in thousands Rupiah)

	2024	2023	
ASET			ASSETS
Kas dan setara kas			<i>Cash and cash equivalents</i>
- Kas dan bank	77,518,221	92,463,705	<i>Cash and banks -</i>
- Deposito 3 bulan atau kurang	385,934,560	443,151,168	<i>Deposits 3 months or less -</i>
Piutang premi	998,386,580	732,789,977	<i>Premium receivables</i>
Piutang reasuransi	331,061,041	87,128,024	<i>Amounts due from reinsurers</i>
Beban dibayar di muka dan aset lain-lain	80,045,299	65,210,446	<i>Prepayment and other assets</i>
Efek-efek	15,271,997,804	14,158,647,413	<i>Marketable securities</i>
Penyertaan langsung	5,105,984	5,105,984	<i>Direct participation</i>
Aset takberwujud	-	-	<i>Intangible assets</i>
Aset tetap	149,819,539	126,590,689	<i>Fixed assets</i>
Aset reasuransi			<i>Reinsurance assets</i>
- Estimasi klaim	1,478,688,826	1,299,650,413	<i>Estimated claims -</i>
- Premi yang belum merupakan pendapatan	306,259,028	347,959,773	<i>Unearned premium reserve -</i>
- Pendapatan premi tangguhan	-	27,590	<i>Deferred premium income -</i>
Beban akuisisi tangguhan	937,069,359	844,220,641	<i>Deferred acquisition costs</i>
Aset pajak tangguhan	156,827,838	174,935,136	<i>Deferred tax assets</i>
JUMLAH ASET	20,178,714,079	18,377,880,959	TOTAL ASSETS
LIABILITAS			LIABILITIES
Utang klaim	277,375,362	82,353,059	<i>Claims payable</i>
Utang reasuransi	670,171,439	519,957,155	<i>Amounts due to reinsurers</i>
Utang pajak	70,416,768	63,671,675	<i>Taxes payable</i>
Utang komisi	342,777,395	459,271,661	<i>Commissions payable</i>
Akrual	272,318,843	357,239,053	<i>Accruals</i>
Utang lain-lain	188,056,937	128,792,931	<i>Other liabilities</i>
Liabilitas asuransi			<i>Insurance liabilities</i>
- Estimasi klaim	4,199,336,010	3,708,863,937	<i>Estimated claims -</i>
- Premi yang belum merupakan pendapatan	2,886,568,000	2,636,457,413	<i>Unearned premium reserve -</i>
- Ujrah yang belum merupakan pendapatan	35,298,019	31,573,617	<i>Unearned ujrah reserve -</i>
- Pendapatan premi tangguhan	2,815,631,941	2,581,832,940	<i>Deferred premium income -</i>
Liabilitas imbalan kerja	61,674,600	55,994,306	<i>Employee benefits obligations</i>
JUMLAH LIABILITAS	11,819,625,314	10,626,007,747	TOTAL LIABILITIES

LAPORAN POSISI KEUANGAN
31 DESEMBER 2024
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
31 DECEMBER 2024
(Expressed in thousands Rupiah)

	2024	2023	
EKUITAS			EQUITY
Modal saham			Share capital
Modal dasar - 200.000.000			Authorised - 200,000,000
saham biasa dengan nilai			ordinary shares with par
nominal Rp 1.000 (nilai			value of Rp 1,000 (full
penuhi) per lembar,			amount) per share,
Modal ditempatkan dan			issued and fully paid
disetor penuh -150.000.000			- 150,000,000
saham biasa	150,000,000	150,000,000	ordinary shares
Tambahan modal disetor	97,030,182	97,030,182	Additional paid-in capital
Kerugian yang			Unrealised losses on
belum direalisasi atas efek-			marketable securities
efek dalam kelompok nilai			classified as fair value
wajar melalui pendapatan			through other
komprehensif lainnya,			comprehensive income,
setelah pajak	(356,518,006)	(170,044,494)	net of tax
Saldo laba yang telah			Appropriated
ditentukan penggunaannya	30,000,000	30,000,000	retained earnings
Saldo laba yang belum			Unappropriated
ditentukan penggunaannya	8,438,576,589	7,644,887,524	retained earnings
JUMLAH EKUITAS	8,359,088,765	7,751,873,212	TOTAL EQUITY
JUMLAH LIABILITAS			TOTAL LIABILITIES
DAN EKUITAS	20,178,714,079	18,377,880,959	AND EQUITY

**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN
KOMPREHENSIF LAIN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2024**
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF PROFIT OR LOSS
AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024**
(Expressed in thousands Rupiah)

	2024	2023	
Pendapatan premi			Premium income
Premi bruto	7,906,256,005	6,781,857,030	Gross premiums
Premi reasuransi	(1,590,423,234)	(1,253,211,547)	Reinsurance premiums
Kenaikan premi yang belum merupakan pendapatan	(286,699,489)	(475,056,809)	Increase in unearned premium reserve
Jumlah pendapatan premi	6,029,133,282	5,053,588,674	Total premium income
Beban underwriting			Underwriting expenses
Beban klaim			Claim expenses
- Klaim bruto	4,153,864,318	3,267,740,512	Gross claims -
- Klaim reasuransi	(808,726,687)	(561,958,753)	Reinsurance claims -
- Kenaikan estimasi klaim retensi sendiri	308,771,022	234,100,060	Increase in estimated own retention claims
Jumlah beban klaim	3,653,908,653	2,939,881,819	Total claim expenses
Beban komisi - bersih	733,465,595	640,248,566	Commission expenses - net
Beban underwriting lain-lain - bersih	33,393,226	25,090,330	Other underwriting expenses - net
Jumlah beban underwriting	4,420,767,474	3,605,220,715	Total underwriting expenses
Pendapatan underwriting	1,608,365,808	1,448,367,959	Underwriting income
Hasil investasi	921,473,073	878,530,213	Investment income
Beban usaha	(942,217,052)	(843,862,454)	Operating expenses
Pendapatan lain-lain - bersih	115,516,217	81,842,439	Other income - net
Laba sebelum pajak penghasilan	1,703,138,046	1,564,878,157	Income before tax
Beban pajak penghasilan	(186,123,995)	(163,489,608)	Income tax expense
Laba bersih tahun berjalan (dipindahkan)	1,517,014,051	1,401,388,549	Net income of the year (brought forward)

**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN
KOMPREHENSIF LAIN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2024**
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER
COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024**
(Expressed in thousands Rupiah)

	2024	2023	
Laba bersih tahun berjalan (pindahan)	1,517,014,051	1,401,388,549	Net income of the year (carried forward)
Penghasilan komprehensif lain:			Other comprehensive income:
Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:			Items that will not be reclassified to profit or loss:
Pengukuran kembali imbalan pascakerja	(1,185,880)	(1,788,915)	Remeasurement of post-employment benefit
Penghasilan pajak terkait	260,894	393,561	Related tax income
	<u>(924,986)</u>	<u>(1,395,354)</u>	
Pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi:			Items that will be reclassified to profit or loss:
Kerugian yang belum direalisasi atas efek-efek dalam kelompok nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lainnya	(188,709,308)	(175,485,275)	Unrealised losses on marketable securities classified as fair value through other comprehensive income
Penghasilan pajak terkait	2,235,796	11,664	Related tax income
	<u>(186,473,512)</u>	<u>(175,473,611)</u>	
Beban komprehensif lain, setelah pajak	<u>(187,398,498)</u>	<u>(176,868,965)</u>	Other comprehensive expense, net of tax
JUMLAH PENGHASILAN KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN	1,329,615,553	1,224,519,584	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR

LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2024
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in thousands Rupiah)

	Modal saham/ Share capital	Tambahan modal disetor/ Additional paid-in capital	Keuntungan/ (kerugian) yang belum direalisasi atas efek-efek dalam kelompok nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lainnya, setelah pajak/ Unrealised gains/losses/ on marketable securities classified as fair value through other comprehensive	Saldo laba yang telah ditentukan/ penggunaannya/ Appropriated retained earnings	Saldo laba yang belum ditentukan/ penggunaannya/ Unappropriated retained earnings	Jumlah/ Total
Saldo 1 Januari 2023	150,000,000	97,030,182	5,429,117	30,000,000	6,887,794,329	7,170,253,628
Laba bersih tahun berjalan	-	-	-	-	1,401,388,549	1,401,388,549
Kerugian yang belum direalisasi atas efek-efek dalam kelompok nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lainnya, setelah pajak	-	-	(175,473,611)	-	-	(175,473,611)
Pengukuran kembali imbalan pascakerja, setelah pajak	-	-	-	-	(1,395,354)	(1,395,354)
Dividen tunai interim	-	-	-	-	(230,850,000)	(230,850,000)
Dividen tunai final	-	-	-	-	(412,050,000)	(412,050,000)
Saldo 31 Desember 2023	150,000,000	97,030,182	(170,044,494)	30,000,000	7,644,887,524	7,751,873,212
Laba bersih tahun berjalan	-	-	-	-	1,517,014,051	1,517,014,051
Kerugian yang belum direalisasi atas efek-efek dalam kelompok nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lainnya, setelah pajak	-	-	(186,473,512)	-	-	(186,473,512)
Pengukuran kembali imbalan pascakerja, setelah pajak	-	-	-	-	(924,986)	(924,986)
Dividen tunai interim	-	-	-	-	(252,600,000)	(252,600,000)
Dividen tunai final	-	-	-	-	(469,800,000)	(469,800,000)
Saldo 31 Desember 2024	150,000,000	97,030,182	(356,518,006)	30,000,000	8,438,576,589	8,359,088,765

LAPORAN ARUS KAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2024
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in thousands Rupiah)

	2024	2023*	
Arus kas dari aktivitas operasi:			Cash flows from operating activities:
Penerimaan kas dari:			<i>Cash received from:</i>
Premi dan kontribusi	8,120,709,909	7,394,049,004	<i>Premiums and contributions</i>
Klaim reasuransi	569,216,702	527,195,711	<i>Reinsurance claims</i>
Pendapatan bunga dari rekening giro	4,213,755	3,405,891	<i>Interest income from current accounts</i>
Lain-lain	40,766,440	47,196,486	<i>Others</i>
Pembayaran kas untuk:			<i>Cash disbursement for:</i>
Klaim	(4,020,033,451)	(3,267,730,025)	<i>Claims</i>
Premi reasuransi - bersih	(1,244,053,663)	(1,102,052,538)	<i>Reinsurance premiums - net</i>
Beban usaha	(1,050,688,437)	(1,045,721,118)	<i>Operating expenses</i>
Beban akuisisi premi	(1,200,870,387)	(1,048,160,045)	<i>Premium acquisition costs</i>
Pajak	(160,818,469)	(144,293,592)	<i>Taxes</i>
Kas bersih diperoleh dari aktivitas operasi	1,058,442,399	1,363,889,774	Net cash provided from operating activities
Arus kas dari aktivitas investasi:			Cash flows from investing activities:
Penerimaan hasil investasi	915,426,710	875,828,210	<i>Investment income received</i>
Penjualan efek-efek	2,251,560,563	2,110,140,814	<i>Sales of marketable securities</i>
Pembelian efek-efek	(3,542,449,766)	(3,681,683,575)	<i>Purchase of marketable securities</i>
Pembelian aset tetap	(18,278,208)	(13,895,396)	<i>Acquisition of fixed assets</i>
Kas bersih digunakan untuk aktivitas investasi	(393,740,701)	(709,609,947)	Net cash used in investing activities
Arus kas dari aktivitas pendanaan:			Cash flows from financing activities:
Pembayaran dividen tunai	(722,400,000)	(642,900,000)	<i>Payment of cash dividends</i>
Pembayaran liabilitas sewa	(16,503,039)	(15,546,551)	<i>Payment of lease liabilities</i>
Kas bersih digunakan untuk aktivitas pendanaan	(738,903,039)	(658,446,551)	Net cash used in financing activities
Penurunan bersih dalam kas dan setara kas (dipindahkan)	(74,201,341)	(4,166,724)	Net decrease in cash and cash equivalents (brought forward)

*Direklasifikasi

*Reclassified

LAPORAN ARUS KAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2024
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in thousands Rupiah)

	2024	2023	
Penurunan bersih dalam kas dan setara kas (pindahan)	(74,201,341)	(4,166,724)	<i>Net decrease in cash and cash equivalents (carried forward)</i>
Dampak perubahan kurs terhadap kas dan setara kas	2,039,249	(913,883)	<i>Foreign exchange impact on cash and cash equivalents</i>
Kas dan setara kas pada awal tahun	<u>535,614,873</u>	<u>540,695,480</u>	<i>Cash and cash equivalents at the beginning of the year</i>
Kas dan setara kas pada akhir tahun	463,452,781	535,614,873	<i>Cash and cash equivalents at the end of the year</i>
Kas dan setara kas pada akhir tahun terdiri dari:			<i>Cash and cash equivalents at the end of the year consist of:</i>
Kas dan bank	77,518,221	92,463,705	<i>Cash and banks</i>
Deposito berjangka - 3 bulan atau kurang	<u>385,934,560</u>	<u>443,151,168</u>	<i>Time deposits - 3 months or less</i>
	463,452,781	535,614,873	

1. INFORMASI UMUM

Pendirian dan informasi umum

PT Asuransi Astra Buana ("Perusahaan") didirikan pada tanggal 12 September 1956 berdasarkan Akta Notaris Raden Mas Soeprapto, S.H., Nomor 32 dengan nama PT Maskapai Asuransi Buana. Akta pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dalam surat keputusan Nomor J.A.5/80/4 tanggal 6 November 1956 dan dimuat dalam Berita Negara RI Nomor 29 tanggal 9 April 1957, Tambahan Nomor 348/1957.

Berdasarkan Akta Notaris Gde Kertayasa, S.H., Nomor 111 tanggal 13 November 1990, Perusahaan mengalami perubahan nama dari PT Maskapai Asuransi Buana menjadi PT Asuransi Astra Buana. Perubahan ini mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman dalam surat keputusan Nomor C2.6622.HT.01.04-TH.90 tanggal 21 Desember 1990, serta dimuat dalam Berita Negara RI Nomor 102 tanggal 23 Desember 1994, Tambahan Nomor 10758/1994.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Notaris Wiwik Condro, S.H., Nomor 07 tanggal 4 Oktober 2024 mengenai Perubahan Komposisi Pemegang Saham Perusahaan. Perubahan tersebut telah diterima dan dicatat dalam Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Nomor AHU-AH.01.09-0263355 tanggal 15 Oktober 2024.

Perusahaan menjalankan usaha dalam bidang asuransi kerugian dan aktivitas terkait lainnya, termasuk asuransi syariah.

Kantor pusat Perusahaan terletak di Grha Asuransi Astra, Jalan TB Simatupang, Kavling 15, Lebak Bulus, Cilandak, Jakarta Selatan. Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, Perusahaan memiliki 29 kantor cabang (tidak diaudit) yang tersebar di beberapa kota besar di Indonesia.

Entitas induk langsung Perusahaan adalah PT Sedaya Multi Investama, perusahaan yang didirikan di Indonesia, sedangkan entitas induk utama perusahaan adalah PT Astra International Tbk, perusahaan yang berdomisili di Indonesia. Pemegang saham terbesar PT Astra International Tbk adalah Jardine Cycle & Carriage Ltd, perusahaan yang didirikan di Singapura. Jardine Cycle & Carriage Ltd adalah entitas anak dari Jardine Matheson Holdings Ltd, perusahaan yang didirikan di Bermuda.

Susunan Dewan Komisaris dan Direksi telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Notaris Wiwik Condro, S.H., Nomor 40 tanggal 22 April 2024. Perubahan tersebut telah diterima dan dicatat dalam Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Nomor AHU-AH.01.09-0182156 tanggal 6 Mei 2024.

1. GENERAL INFORMATION

Establishment and general information

PT Asuransi Astra Buana (the "Company") was established on 12 September 1956 based on Notarial Deed Number 32 of Raden Mas Soeprapto, S.H., under the name of PT Maskapai Asuransi Buana. The deed of establishment was approved by the Ministry of Justice in decision letter Number J.A.5/80/4 dated 6 November 1956 and was published in the State Gazette Number 29 dated 9 April 1957, Supplementary Number 348/1957.

Based on Notarial Deed Number 111 of Gde Kertayasa, S.H., dated 13 November 1990, the Company's name was changed from PT Maskapai Asuransi Buana to PT Asuransi Astra Buana. This change was approved by the Ministry of Justice in its decision letter Number C2.6622.HT.01.04-TH.90 dated 21 December 1990 and published in the State Gazette Number 102 dated 23 December 1994, Supplementary Number 10758/1994.

The Company's Articles of Association have been amended several times, the latest by Notarial Deed Number 07 dated 4 October 2024 of Wiwik Condro, S.H., regarding Amendment of Shareholders Composition. This amendment is already received and recorded in the Sistem Administrasi Badan Hukum Ministry of Laws and Human Rights of the Republic of Indonesia with Number AHU-AH.01.09-0263355 dated 15 October 2024.

The Company engages in general insurance business and other related activities, including sharia insurance.

The Company's head office is located at Grha Asuransi Astra, Jalan TB Simatupang, Kavling 15, Lebak Bulus, Cilandak, South Jakarta. As at 31 December 2024 and 2023, the Company has 29 branches (unaudited) which located in main cities throughout Indonesia.

The Company's immediate parent company is PT Sedaya Multi Investama, a company incorporated in Indonesia, while the ultimate parent company is PT Astra International Tbk, a company domiciled in Indonesia. The largest shareholder of PT Astra International Tbk is Jardine Cycle & Carriage Ltd, a company incorporated in Singapore. Jardine Cycle & Carriage Ltd is a subsidiary of Jardine Matheson Holdings Ltd, a company incorporated in Bermuda.

The Company's Board of Commissioners and Directors have been amended several times, the latest by Notarial Deed Number 40 dated 22 April 2024 of Wiwik Condro, S.H., This amendment is already received and recorded in the Sistem Administrasi Badan Hukum Ministry of Laws and Human Rights of the Republic of Indonesia with Number AHU-AH.01.09-0182156 dated 6 May 2024.

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

Pendirian dan informasi umum (lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, komposisi Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

2024		2023	
Dewan Komisaris:		Board of Commissioners:	
Presiden Komisaris	Suparno Djasmin	Suparno Djasmin	President Commissioner
Komisaris Independen	Eduardus Paulus Supit	Eduardus Paulus Supit	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Juliani Eliza Syaftari	Juliani Eliza Syaftari	Independent Commissioner
Komisaris	Rudy	Rudy	Commissioner
Direksi:		Directors:	
Presiden Direktur	Christopher	Christopher	President Director
Direktur	Hendry Yoga	Hendry Yoga	Director
Direktur	Indah Octavia	Indah Octavia	Director
Direktur	Maximiliaan Agatisianus	Maximiliaan Agatisianus	Director
Direktur	Mulia Karma Bhakti Siregar	Mulia Karma Bhakti Siregar	Director
Direktur	Wisnu Kusumawardhana	YME Adi Sepiarso *	Director
		Wisnu Kusumawardhana	Director

* Efektif berakhir sejak 17 April 2024

*End tenure effective since 17 April 2024

Pada tanggal 31 Desember 2024, Perusahaan memiliki 902 karyawan (2023: 904 karyawan) (tidak diaudit).

As at 31 December 2024, the Company has 902 employees (2023: 904 employees) (unaudited).

2. MODAL SAHAM DAN TAMBAHAN MODAL DISETOR

Susunan kepemilikan saham oleh Pemegang Saham Perusahaan pada 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:

2. SHARE CAPITAL AND ADDITIONAL PAID-IN CAPITAL

The shareholders composition of the Company Shareholders as of 31 December 2024 and 2023 are as follows:

	Jumlah saham/ Number of shares	Persentase kepemilikan/ Percentage ownership	Jumlah/ Amount	
PT Sedaya Multi Investama	143,543,670	95.7%	143,543,670	PT Sedaya Multi Investama
Lainnya				Others
(Dibawah 5%)	6,456,330	4.3%	6,456,330	(Under 5%)
	150,000,000	100%	150,000,000	

Perusahaan dikendalikan oleh PT Sedaya Multi Investama yang berdomisili di Indonesia. Saham terbesar PT Sedaya Multi Investama dimiliki oleh PT Astra International Tbk., perusahaan yang berdomisili di Indonesia. Pemegang saham terbesar PT Astra International Tbk. adalah Jardine Cycle & Carriage Ltd, perusahaan yang didirikan di Singapura. Jardine Cycle & Carriage Ltd merupakan entitas anak dari Jardine Matheson Holdings Ltd, perusahaan yang didirikan di Bermuda.

The Company is controlled by PT Sedaya Multi Investama, a company incorporated in Indonesia. PT Sedaya Multi Investama's largest shareholder is PT Astra International Tbk., a company incorporated in Indonesia. PT Astra International Tbk.'s largest shareholder is Jardine Cycle & Carriage Ltd, a company incorporated in Singapore. Jardine Cycle & Carriage Ltd is a subsidiary of Jardine Matheson Holdings Ltd, a company incorporated in Bermuda.

Pada tanggal 9 Juni 2014, Perusahaan menjual tanah dan bangunan kepada PT Samadista Karya. Perusahaan mengakui keuntungan sebesar Rp 97.030.182 dari penjualan tanah dan bangunan kepada entitas sepengendali tersebut sebagai tambahan modal disetor.

As at 9 June 2014, Company sold land and building to PT Samadista Karya. Company recognise gain amounted to Rp 97,030,182 from sale of land and building to entity under common control as additional paid-in capital.

Tenang, ada Garda Oto!

Atasi problem genting, lanjutin momen penting.



Dengan aplikasi myGarda, momen berkendara lebih aman dan nyaman.
#TenangAdaGARDAOTO



Download Sekarang!



