

2024

LAPORAN KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY REPORT

**MENINGKATKAN SINERGI
DAN MEMAKSIMALKAN DAMPAK
UNTUK PERTUMBUHAN BERKELANJUTAN**

**FOSTERING SYNERGY
AND MAXIMIZING IMPACT FOR
SUSTAINABLE GROWTH**





Meningkatkan Sinergi dan Memaksimalkan Dampak untuk Pertumbuhan Berkelanjutan

Fostering Synergy and Maximizing Impact for Sustainable Growth

Tema Laporan Keberlanjutan Asuransi Astra tahun 2024 menggambarkan komitmen Perseroan untuk mendorong sinergi dan mengembangkan potensi bisnis yang dimiliki guna mencapai pertumbuhan bisnis berkelanjutan. Dengan menempatkan keberlanjutan sebagai bagian utama dalam bisnis, Asuransi Astra secara konsisten menyeimbangkan pertumbuhan ekonomi dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan, memastikan setiap langkah yang diambil memberikan manfaat jangka panjang.

Selain itu, melalui berbagai inisiatif seperti penguatan literasi keuangan, pengembangan komunitas, dan program lingkungan yang berdampak nyata, Asuransi Astra semakin memperkuat perannya sebagai agen perubahan dalam industri asuransi. Dengan semangat inovasi dan kemitraan yang kuat, Asuransi Astra bercita-cita untuk membangun masa depan yang lebih inklusif, berkelanjutan, dan dapat memberikan *peace of mind* bagi seluruh masyarakat Indonesia.

The theme of Asuransi Astra's 2024 Sustainability Report illustrates the Company's commitment to fostering synergy and enhancing its business potential to attain sustainable growth. By placing sustainability at the core of its business, Asuransi Astra consistently balances economic growth with social and environmental responsibility, ensuring that every step taken yields long-term benefits.

Moreover, by implementing various initiatives aimed at strengthening financial literacy, fostering community development, and promoting impactful environmental programs, Asuransi Astra continues to reinforce its role as an agent of change within the insurance industry. Driven by innovation and strong partnerships, Asuransi Astra aims to create a future that is more inclusive, sustainable, and offers peace of mind for all Indonesians.

Daftar Isi

Table of Content

1	Ikhtisar Capaian Keberlanjutan <i>Sustainability Achievement Highlights</i>		7	Public Contribution Roadmap - Memberdayakan Masyarakat yang Berkelanjutan <i>Public Contribution Roadmap - Empowering Sustainable Communities</i>	
	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Highlights</i>	6		Dampak Terhadap Masyarakat <i>Impact on the Community</i>	64
	Penghargaan <i>Awards</i>	10		Strategi Pelaksanaan CSR <i>CSR Implementation Strategy</i>	64
	Peristiwa Penting <i>Significant Event</i>	14		Pelaksanaan CSR <i>CSR Implementation</i>	64
2	Pesan Presiden Komisaris dan Presiden Direktur <i>Message from the President Commissioner and President Director</i>			Program Unggulan: Estafet Peduli Bumi <i>Flagship Program: Estafet Peduli Bumi</i>	64
	Sambutan Presiden Komisaris <i>Message from the President Commissioner</i>	20		4 Pilar CSR Asuransi Astra <i>Program Pilar Kesehatan</i>	
	Sambutan Presiden Direktur <i>Message from the President Director</i>	22		• Pilar Kesehatan <i>Health Pillar</i>	70
3	Tentang Asuransi Astra <i>About Asuransi Astra</i>			• Pilar Pendidikan <i>Education Pillar</i>	71
	Sekilas Asuransi Astra <i>Asuransi Astra Company Profile</i>	28		• Pilar Lingkungan <i>Environmental Pillar</i>	72
	Sejarah Perusahaan <i>Company History</i>	30		• Pilar Kewirausahaan <i>Entrepreneurship Pillar</i>	73
	Visi, Misi, dan Nilai <i>Vision, Mission, and Values</i>	32		Kegiatan Sosial Asuransi Astra Syariah <i>Social Initiatives of Asuransi Astra Syariah</i>	74
	Sertifikasi <i>Certifications</i>	33	8	Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>	
	Keanggotaan dalam Asosiasi <i>Association Membership</i>	33		Struktur Tata Kelola <i>Governance Structure</i>	78
4	Strategi Keberlanjutan - The Triple-P Roadmap <i>Sustainability Strategy - The Triple-P Roadmap</i>			Etika dan Integritas <i>Ethics and Integrity</i>	80
	Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy</i>	36		Manajemen Risiko <i>Risk Management</i>	81
	Kontribusi Terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan <i>Contributions to Sustainable Development Goals</i>	37	9	Tentang Laporan Keberlanjutan <i>About the Sustainability Report</i>	
5	Portfolio Roadmap - Bisnis yang Resilien dan Bertanggung Jawab <i>Portfolio Roadmap - Resilient and Responsible Business</i>			Profil Laporan <i>Report Profile</i>	86
	Kegiatan Operasional dan Rantai Pasok <i>Operational Activities and Supply Chain</i>	40		Pelibatan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i>	86
	Produk dan Layanan yang Unggul <i>Flagship Products and Services</i>	40		Topik Material <i>Material Topics</i>	87
	Literasi dan Inklusi Keuangan <i>Financial Literacy and Inclusion</i>	44	10	Lampiran <i>Appendix</i>	
	Operasional yang Ramah Lingkungan <i>Environmentally Friendly Operations</i>	46		Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>	96
6	People Roadmap - Lingkungan Kerja yang Aman dan Nyaman serta Kesejahteraan Karyawan <i>People Roadmap: A Safe and Comfortable Work Environment and Employee Well-Being</i>			Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 <i>List Of Disclosure In Accordance With Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017</i>	96
	Kesempatan yang Setara <i>Equal Opportunity</i>	54		Indeks Konten GRI <i>GRI Content Index</i>	100
	Melindungi Kesejahteraan Karyawan <i>Protecting Employee Well-Being</i>	55			
	Pengembangan Kompetensi <i>Competency Development</i>	58			
	Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>	60			



Ikhtisar Capaian Keberlanjutan
Sustainability Achievement Highlights

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

[OJK B.1, B.3]

Portfolio Roadmap



People Roadmap



Karyawan Employees

Jumlah Karyawan
Total Employees

895
orang | people

Persentase karyawan
perempuan
Percentage of female
workforce

34%

Sertifikasi Certification

300
orang | people

Jumlah Sertifikasi Profesi
Total Professional Certifications

Jumlah pelatihan
yang dilaksanakan
Total implemented trainings

342

Pelatihan Training

895
orang | people

Jumlah karyawan yang mengikuti
program pelatihan
Total employees who participated
in the training program

Keselamatan Kerja Occupational Safety

**Zero
Fatality**

Di tahun 2024 | In 2024

Public Contribution Roadmap



Pilar Kesehatan Health Pillar

	2024	Akumulasi Accumulation
1 Pembinaan Posyandu <i>Fostering Posyandu</i>	17 Posyandu	90 Posyandu
2 Kader Kesehatan Binaan <i>Fostered Cadre Health</i>	51 Kader Cadres	414 Kader Cadres
3 Balita Posyandu <i>Posyandu's Toddler</i>	175 Balita Toddlers	2.236 Balita Toddlers
4 Program Penurunan Stunting <i>Stunting Reduction Program</i>	140 Balita Toddlers	370 Balita Toddlers

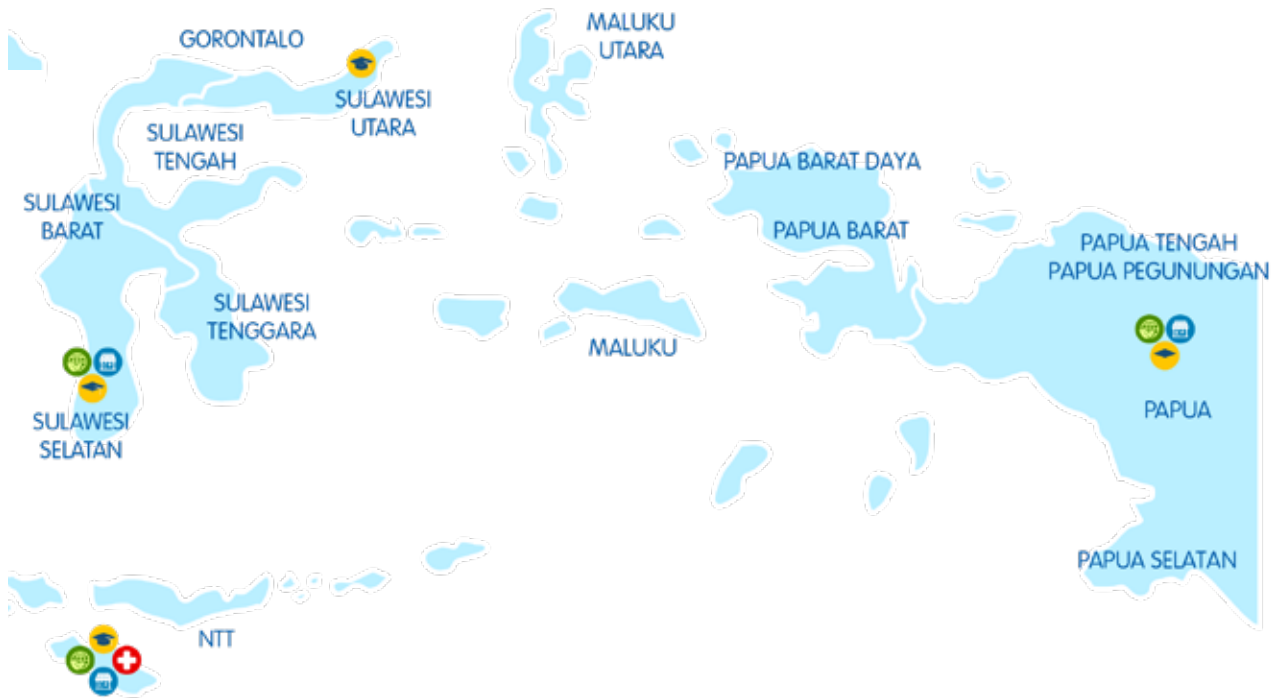


Pilar Pendidikan Education Pillar

	2024	Akumulasi Accumulation
1 Beasiswa <i>Scholarship</i>	373 Beasiswa Scholarships	1.455 Beasiswa Scholarships
2 Sekolah Binaan <i>Fostered School</i>	6 Sekolah Schools	26 Sekolah Schools
3 SMK Binaan <i>Fostered Vocational School</i>	35 Sekolah Schools	48 Sekolah Schools
4 Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) <i>Fostered Early Childhood Education</i>	8 PAUD	16 PAUD
5 Edukasi & Literasi Keuangan <i>Financial Literacy and Education</i>	3.920 Orang People	77.817 Orang People
6 Inklusi Keuangan <i>Financial Inclusion</i>	740 Orang People	27.029 Orang People
7 Indonesia Ayo Aman Berkalulintas (IAABL)	100 Orang People	999 Orang People

Sebaran Program Kontribusi Sosial

Distribution of Social Contribution Program



 Pilar Lingkungan Environmental Pillar		
	2024	Akumulasi Accumulation
1 Penanaman Pohon <i>Tree Planting</i>	13.350 Pohon Trees	54.000 Pohon Trees
2 Transplantasi Terumbu Karang <i>Coral Transplantation</i>	1.000 Bibit Seedlings	8.000 Bibit Seedlings
3 Bank Sampah <i>Waste Bank</i>	3 Bank Sampah Waste Banks	21 Bank Sampah Waste Banks
4 Solar Panel	3 Instalasi Installations	9 Instalasi Installations
5 Kampung Berseri Astra (KBA)	-	2 KBA

 Pilar Kewirausahaan Entrepreneurship Pillar		
	2024	Akumulasi Accumulation
1 UMKM Binaan <i>Fostered MSMEs</i>	190 UMKM MSMEs	626 UMKM MSMEs
2 Bank Wakaf Mikro (BWM)	-	3 BWM
3 Nasabah BWM <i>BWM Customer</i>	150 Nasabah Customers	5.310 Nasabah Customers

*Data akumulasi hingga tahun 2024
 *Accumulated data up to 2024

Penghargaan dalam Bidang Keberlanjutan Tahun 2024

Sustainability Awards in 2024



Asuransi Astra Raih OJK Financial Literacy Award 2024

Asuransi Astra Received the 2024 OJK Financial Literacy Award



Financial Literacy Awards 2024 adalah penghargaan yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Dewan Nasional Keuangan Inklusif (DNKI) sebagai bagian dari acara Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (GENCARKAN) dengan tema "Masyarakat Cerdas Keuangan Menuju Indonesia Emas 2045". Penghargaan ini merupakan bentuk apresiasi

The 2024 Financial Literacy Awards was organized by the OJK (Financial Services Authority) and the National Council for Inclusive Finance (DNKI) as part of the National Financial Literacy Movement (GENCARKAN) event, themed "Financially Intelligent Community Towards Golden Indonesia 2045." This award recognizes the valuable contributions of Financial Services Business

terhadap kontribusi Pelaku Usaha Jasa Keuangan maupun Pemerintah Daerah dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia. Pada tahun 2024, Asuransi Astra dianugerahi penghargaan Financial Literacy Award kategori Perusahaan Asuransi Teraktif. Pencapaian ini diraih berkat keberhasilan Asuransi Astra dalam mengembangkan dan melaksanakan program literasi keuangan yang menjangkau berbagai segmen masyarakat. Melalui Literasi Keuangan Terpadu Asuransi Astra (LENTERA) yang diinisiasi sejak tahun 2023 serta aksi nyata Estafet Peduli Bumi (EPB) yang telah berlangsung sejak 2022, Asuransi Astra telah memberikan manfaat nyata bagi masyarakat di 14 kota di Indonesia, termasuk Medan, Semarang, DKI Jakarta, Balikpapan, Makassar, Denpasar, Sumba, Cianjur, Surabaya, Lombok, Malang, Palangkaraya, Yogyakarta, dan Bogor. Selain itu, melalui kampanye kehumasan #PerempuanBermakna dan program Little Financial Master & Emergency Roadside Assistance Tour, Asuransi Astra memberikan literasi keuangan kepada ibu, perempuan, dan anak-anak. Pencapaian ini tidak hanya menjadi bukti atas dedikasi Asuransi Astra dalam mendukung literasi dan inklusi keuangan, tetapi juga menjadi motivasi untuk terus berinovasi dalam memberikan edukasi yang lebih luas dan berdampak bagi masyarakat.

Actors and Regional Governments in enhancing financial literacy and inclusion across Indonesia. In 2024, Asuransi Astra received the Financial Literacy Award in the Most Active Insurance Company Category. This achievement can be attributed to Asuransi Astra's successful development and implementation of financial literacy programs targeting diverse segments of society. Asuransi Astra has made significant contributions to communities across 14 cities in Indonesia through the Asuransi Astra Integrated Financial Literacy (LENTERA) program, launched in 2023, and the ongoing Estafet Peduli Bumi (EPB) initiative, which began in 2022. The cities benefiting from these initiatives include Medan, Semarang, DKI Jakarta, Balikpapan, Makassar, Denpasar, Sumba, Cianjur, Surabaya, Lombok, Malang, Palangkaraya, Yogyakarta, and Bogor. Furthermore, through the #PerempuanBermakna public relations campaign and the Little Financial Master & Emergency Roadside Assistance Tour program, Asuransi Astra delivers financial literacy to women and children. The achievement demonstrates Asuransi Astra's commitment to enhancing financial literacy and inclusion, while also serving as an inspiration to continue innovating in delivering more extensive and impactful education to the community.

Raih IGSCA dan Indonesia CSR Awards 2024, Bukti Komitmen Keberlanjutan Asuransi Astra

2024 IGSCA and Indonesia CSR Awards: A Testament to Asuransi Astra's Sustainability Commitment



Sebagai bentuk pengakuan atas komitmen dalam menerapkan prinsip keberlanjutan dan tanggung jawab sosial, Asuransi Astra berhasil meraih dua penghargaan bergengsi, yaitu Indonesia Green & Sustainability Companies (IGSCA) 2024 kategori *Best Innovation in ESG Implementation* pada bidang Jasa & Keuangan predikat *Very Good* oleh SWA Media Group dan Indonesia CSR Awards 2024 sebagai *Best Corporate Social and Environmental Responsibility Awards 2024 for Implementing the Creation of Shared Value through Sustainability Initiatives* dalam kategori *General Insurance* oleh Warta Ekonomi. Penghargaan-penghargaan ini diberikan kepada Asuransi Astra sebagai bentuk apresiasi atas strategi inovatif dalam menerapkan prinsip *Environmental, Social, and Governance (ESG)* pada bisnis asuransi, yang mencakup pengembangan *Green Insurance Products/Services*, penerapan *Green Operation*, pengembangan karyawan, dan kontribusi sosial untuk mendukung dan memberdayakan masyarakat. Kedua penghargaan ini menjadi bukti nyata dari komitmen Asuransi Astra terhadap keberlanjutan dan tanggung jawab sosial, serta menjadi motivasi untuk terus memperkuat kontribusinya dalam memberikan dampak positif yang nyata terhadap lingkungan dan masyarakat.

As a recognition of its commitment to sustainability principles and social responsibility, Asuransi Astra has won two prestigious awards: the 2024 Indonesia Green & Sustainability Companies (IGSCA) in the Best Innovation in ESG Implementation category for the Services & Finance sector with a "Very Good" predicate by SWA Media Group, and the 2024 Indonesia CSR Awards as the Best Corporate Social and Environmental Responsibility Awards 2024 for Implementing the Creation of Shared Value through Sustainability Initiatives in the General Insurance category by Warta Ekonomi. These strategies include the development of Green Insurance Products/Services, the implementation of Green Operations, employee development, and the commitment to social contributions aimed at supporting and empowering communities. The two awards clearly demonstrate Asuransi Astra's commitment to sustainability and social responsibility, inspiring further efforts to enhance its positive impact on the environment and society.

ACTING Asuransi Astra Sabet Penghargaan Nusantara CSR Awards 2024

Asuransi Astra's ACTING Received the 2024 Nusantara CSR Awards



Asuransi Astra meraih penghargaan dalam ajang Nusantara CSR Awards 2024 yang diselenggarakan oleh La Tofi School of Social Responsibility untuk kategori "Mengakhiri Kelaparan" melalui program Aksi Cegah Stunting (ACTING). Nusantara CSR Awards adalah ajang tahunan yang memberikan apresiasi kepada perusahaan-perusahaan yang telah menunjukkan komitmen dan keberhasilan dalam melaksanakan program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang inovatif dan berdampak positif bagi masyarakat serta lingkungan. Program ACTING adalah program dari Asuransi Astra yang berfokus pada pencegahan dan penanggulangan stunting di Indonesia. Program ini mencakup berbagai inisiatif, seperti pembinaan posyandu, penyelenggaraan Sekolah Sehat Keluarga dan Sekolah Sehat Bebas Stunting (PAUD/TK), intervensi gizi, serta edukasi mengenai Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS). Penghargaan ini menjadi motivasi bagi Asuransi Astra untuk terus memberikan kontribusi positif bagi masyarakat Indonesia.

Asuransi Astra was honored with an award at the 2024 Nusantara CSR Awards, organized by the La Tofi School of Social Responsibility, in the category of "Ending Hunger" for its ACTING (Stunting Prevention Action) program. The Nusantara CSR Awards is an annual event that recognizes and honors companies that have exhibited a steadfast commitment to and achieved success in the implementation of innovative and impactful corporate social responsibility (CSR) initiatives for the benefit of the community and the environment. The ACTING program by Asuransi Astra focuses on the prevention and control of stunting in Indonesia, which includes various initiatives, such as Development of integrated health posts (Posyandu), organizing Sekolah Sehat Keluarga (healthy schools) and Sekolah Sehat Bebas Stunting (stunting-free healthy schools) for Early Childhood Education/Kindergarten, nutritional intervention, and education on clean and healthy living behavior. This award serves as motivation for Asuransi Astra to continue making a positive impact on the people of Indonesia.

Pengakuan atas GCG yang Sangat Baik, Asuransi Astra Raih Indonesia Excellence GCG Awards 2024

Recognition of Excellent Implementation of GCG, Asuransi Astra Won the 2024 Indonesia Excellence GCG Awards



Asuransi Astra kembali menegaskan komitmennya dalam penerapan tata kelola perusahaan yang baik atau Good Corporate Governance (GCG) dengan meraih penghargaan Indonesia Excellence Good Corporate Governance Awards 2024 dari Warta Ekonomi. Penghargaan ini diberikan kepada perusahaan yang secara konsisten mengimplementasikan prinsip GCG dalam operasional bisnisnya. Tahun 2024, Asuransi Astra mendapatkan

apresiasi dengan titel Indonesia Excellence Good Corporate Governance Ethics in Initiatives Strategies to Maintain Credit Quality (Category: General Insurance). Penghargaan ini diberikan berdasarkan evaluasi tim peneliti Warta Ekonomi yang merujuk pada dua aspek utama, yaitu kinerja keuangan serta kebijakan strategis perusahaan dalam melakukan inovasi produk dan jasa, strategi bisnis, integrasi, serta ekspansi bisnis. Keberhasilan ini menjadi bukti nyata bahwa Asuransi Astra terus berkomitmen dalam menjaga prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

Asuransi Astra reaffirms its commitment to implementing good corporate governance by winning the 2024 Indonesia Excellence Good Corporate Governance Awards from Warta Ekonomi. This award is given to companies that consistently implement GCG principles in their business operations. In 2024, Asuransi Astra was awarded the title of Indonesia Excellence Good Corporate Governance Ethics in Initiatives Strategies to Maintain Credit Quality (Category: General Insurance). This award was given based on an evaluation by the Warta Ekonomi research team that considered two main factors: financial performance and the company's strategic policies in carrying out product and service innovation, business strategies, integration, and business expansion. This accomplishment demonstrates that Asuransi Astra remains committed to the principles of good corporate governance.

Penghargaan Asuransi Astra Tahun 2024

Asuransi Astra's Awards in 2024

Pemberi Penghargaan <i>Awarding Institution</i>		Penghargaan <i>Award</i>
1	Infobrand	Indonesia Brand Champion
2	Iconomics	Indonesia's Top 20 Digital Financial Brands Award 2024
3	Majalah Marketing	Top Brand Award 2024
4	Majalah Marketing	Contact Center Service Excellence Award 2024
5	PR Indonesia	PRIA 2024
6	Marketeers	WOW Brand Award 2024
7	SWA	Indonesia Living Legend Award
8	SWA	Indonesia Original Brand Award
9	Maipark Reinsurance	Maipark Award 2024
10	Majalah Marketing	Service Quality Award 2024
11	Media Asuransi	Insurance Market Leader 2024
12	Investortrust.id	Best Insurance Award 2024
13	Infobank	Infobank Insurance Award 2024
14	Jawa Pos	7 Most Popular Brand Award
15	Bisnis Indonesia	Bisnis Indonesia Financial Award
16	MIX Marcomm Magazine	MIX Marcomm PR of The Year
17	The Finance	Top 20 Financial Institutions
18	Infobank	Top 100 CEO Award
19	SWA	Indonesia Best Brand Award
20	Otomotif Magazine	Otomotif Choice Award
21	AMEC	AMEC Awards
22	Marketeers	Marketeers of The Year

Peristiwa Penting Significant Event

Januari | January

Literasi Keuangan di SMA Harapan Ibu Financial Literacy at SMA Harapan Ibu

Dalam rangka HUT Infobank Media Group ke-45, Infobank Digital menyelenggarakan rangkaian kegiatan diantaranya Infobank Digital Literacy Roadshow Goes to School. Infobank mengundang Asuransi Astra untuk mengisi kelas Literasi Keuangan di SMA Harapan Ibu, Pondok Pinang, Jakarta Selatan dengan peserta kurang lebih 120 siswa. Materi dibawakan oleh Unit Manager Environment & Social Responsibility Asuransi Astra dengan topik manajemen pengelolaan keuangan efektif dan pengenalan produk asuransi.

In commemoration of Infobank Media Group's 45th anniversary, Infobank Digital hosted a series of events, including the Infobank Digital Literacy Roadshow Goes to School. Infobank invited Asuransi Astra to speak at the Financial Literacy class at SMA Harapan Ibu, Pondok Pinang, South Jakarta, which was attended by around 120 students. The material was presented by the Unit Manager of Environment and Social Responsibility at Asuransi Astra with the topic of effective financial management and introduction to insurance products.



Februari | February

Estafet Peduli Bumi – Semarang

Dalam rangka meningkatkan inklusivitas penyandang disabilitas, Asuransi Astra melalui Estafet Peduli Bumi (EPB) di Semarang menyalurkan bantuan pembangunan fasilitas sekolah di YPAC Semarang serta memberikan beasiswa bagi siswa agar mereka mendapatkan pendidikan yang layak. Selain itu, EPB juga menghadirkan literasi keuangan dan beasiswa bagi siswa vokasi di SMKN 3 Semarang dan SMK Ignatius Semarang, meresmikan instalasi solar panel di kantor cabang Semarang, menyalurkan unit ambulans untuk Madrasah Diniyah Darussalam Jepara, serta memberikan dana bergulir bagi UMKM di berbagai rumah ibadah di Semarang.

Through Estafet Peduli Bumi (EPB) program in Semarang, Asuransi Astra has taken a significant measure to promote inclusivity for persons with disabilities by assisting in the construction of school facilities at YPAC Semarang and providing scholarships to students for a proper education. Furthermore, EPB has offered financial literacy programs and scholarships for vocational students at SMKN 3 Semarang and SMK Ignatius Semarang. They have also inaugurated the installation of solar panels at the Semarang branch office, supplied an ambulance unit for the Madrasah Diniyah Darussalam Jepara, and allocated revolving funds for MSMEs in various places of worship in Semarang.

Maret | March

Estafet Peduli Bumi – Lombok

Untuk mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan syariah serta menyemarakkan bulan suci Ramadan, Asuransi Astra melalui Estafet Peduli Bumi (EPB) memberikan literasi keuangan syariah bagi masyarakat Dusun Tuti, Desa Sokong, serta pelaku UMKM di Kecamatan Kayangan, Lombok Utara. Selain edukasi, Asuransi Astra juga melakukan serah terima Masjid Baitul Hijrah yang merupakan hasil renovasi bersama AMITRA, brand pembiayaan syariah di bawah PT Federal International Finance (FIGROUP), pemberian donasi alat ibadah dan sembako Ramadan kepada masyarakat setempat, serta penyaluran dana bergulir bagi para pelaku UMKM.

In an effort to enhance Islamic financial literacy and promote inclusion during the holy month of Ramadan, Asuransi Astra, through Estafet Peduli Bumi (EPB), provided the Islamic financial literacy program to the community of Dusun Tuti, Sokong Village, as well as to MSME actors in Kayangan District, North Lombok. Alongside its educational initiatives, Asuransi Astra conducted a handover ceremony for the Baitul Hijrah Mosque, a project in collaboration with AMITRA, an Islamic financing brand under PT Federal International Finance (FIGROUP). The event included donations of religious equipment and Ramadan basic necessities packages to the local communities, and distributed revolving funds for MSMEs.





April | April

Literasi Keuangan Nelayan Fishermen Financial Literacy

Asuransi Astra menyelenggarakan edukasi keuangan bagi para nelayan di Desa Tanjung Pasir, Tangerang, bertepatan dengan Hari Nelayan Nasional sekaligus mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan. Kegiatan ini bertujuan untuk membekali nelayan dengan pemahaman manajemen keuangan dan mitigasi risiko. Selain itu, Asuransi Astra juga memberikan asuransi kecelakaan diri Garda Me Micro kepada seluruh peserta sebagai bentuk inklusi keuangan, sekaligus memberikan pengalaman berasuransi bagi para nelayan.

Asuransi Astra conducted a financial education program for fishermen in Tanjung Pasir Village, Tangerang, in celebration of National Fishermen's Day, while also promoting financial literacy and inclusion. This activity aimed to equip fishermen with insights into financial management and strategies for risk mitigation. Furthermore, Asuransi Astra provided the Garda Me Micro personal accident insurance to all participants, promoting financial inclusion and enhancing insurance experience for the fishermen.

Mei | May

Estatet Peduli Bumi - Yogyakarta

Sebagai bagian dari komitmen keberlanjutan, Asuransi Astra melalui Estatet Peduli Bumi (EPB) di Yogyakarta menanam 3.000 bibit pohon Mangrove di Kawasan Konservasi Mangrove Baros guna mengurangi dampak abrasi dan perubahan iklim yang semakin mengkhawatirkan di pesisir selatan Jawa. Selain itu, Asuransi Astra juga mengadakan kelas literasi keuangan bagi mahasiswa melalui program LENTERA bekerja sama dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang bertujuan membekali mahasiswa dengan keterampilan finansial yang baik.

As part of its sustainability commitment, Asuransi Astra, through Estatet Peduli Bumi (EPB) in Yogyakarta, planted 3,000 mangrove seedlings in the Baros Mangrove Conservation Area. This initiative aimed to mitigate the impact of abrasion and growing concerns of climate change along the southern coast of Java. In addition, Asuransi Astra conducted financial literacy classes for students through the LENTERA program in collaboration with the Financial Services Authority (OJK) and Atma Jaya University Yogyakarta, with the goal of equipping them with strong financial skills.



Juni | June

Penanganan Stunting Tertintegrasi Integrated Stunting Management

Kementerian Kesehatan, Pemerintah Kabupaten Pandeglang, dan Astra Financial bersama unit bisnisnya meresmikan Program Integrasi Pelayanan Kesehatan Primer (ILP) di Pustu Pakuluran, Pandeglang, Banten. Program ini bertujuan untuk meningkatkan fasilitas dan layanan kesehatan bagi lebih dari 2.500 masyarakat di Desa Pakuluran dan sekitarnya. Program tersebut didukung delapan unit bisnis Astra Financial yaitu Surya Artha Nusantara Finance (SANF), FIFGROUP, Astra Credit Companies (ACC), Toyota Astra Financial Services (TAF), Asuransi Astra, Astra Life, Komatsu Astra Finance (KAF) dan Astra Ventura.

The Ministry of Health, the Pandeglang Regency Government, and Astra Financial, along with its business units, inaugurated the Primary Health Care Integration Program (ILP) at the Pakuluran Community Health Center (Pustu), Pandeglang, Banten. This initiative seeks to enhance health facilities and services for over 2,500 individuals in Pakuluran Village and nearby areas. The program received support from eight business units within Astra Financial, namely Surya Artha Nusantara Finance (SANF), FIFGROUP, Astra Credit Companies (ACC), Toyota Astra Financial Services (TAF), Asuransi Astra, Astra Life, Komatsu Astra Finance (KAF) and Astra Ventura.



Juli | July

Jambore Kader Posyandu Posyandu Cadre Jamboree



Asuransi Astra bersama OJK menggelar program KAUM CANTIKN (Kader posyandu Metro Cakap & meNgerTI Keuangan Keluarga) dalam Jambore Kader Kesehatan Kota Metro, Lampung. Program ini membekali 1.000 kader Posyandu, yang mayoritas perempuan, dengan keterampilan mengelola keuangan keluarga secara bijak guna menciptakan stabilitas finansial serta mendukung kesejahteraan masyarakat. Selain edukasi, Asuransi Astra juga memberikan asuransi kecelakaan diri Garda Me Micro kepada seluruh peserta untuk meningkatkan inklusi keuangan, serta Beasiswa Pendidikan Anak bagi kader Posyandu dengan masa bakti lebih dari 40 tahun.



Asuransi Astra, in collaboration with the Financial Services Authority (OJK), conducted the KAUM CANTIKN (Posyandu financial literacy) program at the Metro City Health Cadre Jamboree in Lampung. This program trained 1,000 Posyandu cadres, primarily women, in effective family financial management to promote financial stability and enhance community welfare. Alongside education activity, Asuransi Astra also provided Garda Me Micro personal accident insurance to all participants to promote financial inclusion, as well as Children's Education Scholarships for Posyandu cadres with over 40 years of service.

Agustus | August

Estatet Peduli Bumi - Bogor

Asuransi Astra melalui Estatet Peduli Bumi di Bogor berkolaborasi dengan SMAN 7 Bogor dalam program Literasi Keuangan Terpadu (LENTERA) yang mencakup kurikulum literasi keuangan, seminar edukatif, dan penobatan Sobat LENTERA sebagai pelopor literasi keuangan di kalangan pelajar. Selain itu, beasiswa juga diberikan kepada siswa berprestasi guna mendukung semangat belajar generasi muda. Dalam bidang lingkungan, Asuransi Astra meresmikan solar panel berkapasitas 8,8 kWp di kantor cabang Bogor dan menyerahkan 3.000 bibit pohon produktif kepada kelompok tani di Desa Sukawangi untuk konservasi tanah dan peningkatan kesejahteraan petani.

Asuransi Astra, through Estatet Peduli Bumi in Bogor, collaborated with SMAN 7 Bogor in conducting the Integrated Financial Literacy (LENTERA) program. This program encompasses a financial literacy curriculum, educational seminars, and the appointment of LENTERA Friends as pioneers in promoting financial literacy among students. The program also awarded scholarships for exceptional students to motivate younger generations in their studies. In the environmental field, Asuransi Astra has launched an 8.8 kWp capacity solar panel at its Bogor branch office and provided 3,000 productive tree seedlings to farmer groups in Sukawangi Village for land conservation and improved farmer welfare.



September | September

Bakti Peacemate Untukmu Negeri

Dalam rangka peringatan hari jadi ke-68 yang jatuh pada tanggal 12 September, Asuransi Astra menggelar acara syukuran sekaligus menyerahkan bantuan operasional kepada enam panti asuhan di Jakarta, yaitu Panti Asuhan Al Andalusia, Panti Asuhan Al Ikhwaniyah, Panti Asuhan Al Mubarakah, Panti Asuhan Kasih Mandiri Bersinar, Panti Asuhan Rumah Shalom, dan Panti Asuhan Tanjung Barat.

In commemorating its 68th anniversary on September 12, Asuransi Astra held a celebration event and presented operational assistance to six orphanages in Jakarta, namely Al Andalusia, Al Ikhwaniyah, Al Mubarakah, Kasih Mandiri Bersinar, Rumah Shalom, and Tanjung Barat orphanages.





Oktober | October

Estatet Peduli Bumi - Sumba

Asuransi Astra melalui Estatet Peduli Bumi (EPB) di Sumba Barat Daya menghadirkan akses air bersih, memperluas Program TK Sehat Bebas *Stunting*, serta membekali guru PAUD dan kader Sahabat Aksi Cegah *Stunting* (ACTING) dengan edukasi pencegahan *stunting*. Selain itu, Asuransi Astra turut menyalurkan donasi tas, sepatu, buku bacaan, serta dana Rp100 juta untuk operasional kendaraan *English Goes to Kampung* (EGK). Di bidang lingkungan, dilakukan penanaman 3.000 bibit Mangrove di Pantai Kerewei Mananga, Sumba Barat dan pembangunan akses air bersih di Desa Kadengara guna mendukung Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS).

Asuransi Astra, through Estatet Peduli Bumi (EPB) program in Southwest Sumba, facilitated access to clean water, expanded the Stunting-Free Kindergarten Program, and provided PAUD (Early Childhood Education) teachers and ACTING Friends cadres with training on stunting prevention. Furthermore, Asuransi Astra distributed donations of bags, shoes, reading books, and IDR 100 million of funds to support the operational costs of the English Goes to Kampung (EGK) vehicle. In the environmental field, the program facilitated the planting of 3,000 mangrove seedlings at Kerewei Mananga Beach in West Sumba and the construction of access to clean water in Kadengara Village to promote Clean and Healthy Living Behavior.

November | November

Kolaborasi Program CSR dengan Grup Astra: Auto2000 x SANFinance

CSR Program Collaboration with Astra Group: Auto2000 x SANFinance

Asuransi Astra berkolaborasi dengan Auto2000 dan SANFinance dalam dua program CSR yang bermanfaat bagi masyarakat dan lingkungan. Di Pandeglang, Banten, Asuransi Astra bersama Auto2000 mendukung edukasi kesehatan serta pemeriksaan gratis (*mini MCU*) untuk 200 warga, termasuk pemberian obat hipertensi dan stroke. Sementara itu, di Desa Sesulu, Kalimantan Timur, Asuransi Astra bersama SANFinance menanam 625 pohon produktif (pohon jabon, mangga, dan kelengkeng) sebagai bagian dari reklamasi lahan kritis dan pemberdayaan ekonomi warga.

Asuransi Astra collaborated with Auto2000 and SANFinance in two CSR programs that support the community and the environment. In Pandeglang, Banten, Asuransi Astra and Auto2000 provided health education and free medical check-ups (mini MCU) for 200 residents, along with the distribution of hypertension and stroke medication. In Sesulu Village, East Kalimantan, Asuransi Astra and SANFinance have successfully planted 625 productive trees (jabon, mango, and longan trees) as part of critical land reclamation and community economic empowerment.



Desember | December

Serah Terima Bantuan Donasi Nutrisi HKSAN 2024

Handing Over of Donations for 2024 HKSAN Nutrition Assistance

Asuransi Astra berpartisipasi dalam peringatan Hari Kesetiakawanan Sosial Nasional (HKSAN) 2024 dengan menyerahkan donasi paket nutrisi bagi 25 anggota Pemerlu Pelayanan Kesejahteraan Sosial (PPKS) di Sentra Terpadu Inten Soeweno (STIS), Cibinong. Kegiatan ini dilaksanakan bekerja sama dengan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia sebagai bentuk dukungan terhadap upaya peningkatan kesejahteraan sosial di masyarakat.

Asuransi Astra participated in the commemoration of the 2024 National Social Solidarity Day (HKSAN) by donating nutrition packages to 25 members of Social Welfare Services (PPKS) at the Inten Soeweno Integrated Center (STIS), Cibinong. This initiative was conducted in partnership with the Ministry of Social Affairs of the Republic of Indonesia to support efforts aimed at enhancing social welfare within the community.



**Pesan Presiden Komisaris
dan Presiden Direktur**

***Message from President Commissioner
and President Director***

Pesan Presiden Komisaris dan Presiden Direktur

Message from President Commissioner and President Director

[OJK D.1.]



Sambutan Presiden Komisaris

*President Commissioner's
Message*

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dengan penuh rasa syukur kami dapat kembali menyampaikan Laporan Keberlanjutan Asuransi Astra periode 2024 sebagai bentuk transparansi dan akuntabilitas dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan. Laporan ini mencerminkan komitmen serta upaya kami untuk bertransformasi menjadi *green insurance company*.

Sebagai bagian dari industri asuransi yang berperan penting dalam memberikan perlindungan dan ketahanan finansial, kami telah mengintegrasikan aspek-aspek keberlanjutan dalam bisnis melalui Strategi Keberlanjutan Asuransi Astra, yaitu *Triple-P Roadmap*, yang mencakup *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, dan *Public Contribution Roadmap*. Melalui Strategi ini, kami berupaya untuk mengembangkan bisnis jangka panjang yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola di seluruh proses bisnis.

Dalam mengawasi implementasi keuangan berkelanjutan, kami secara berkala meminta manajemen untuk melaporkan kinerja keberlanjutan perusahaan. Hal ini memungkinkan kami untuk mengidentifikasi serta mengelola risiko, sekaligus merumuskan langkah-langkah perbaikan guna meningkatkan kinerja keberlanjutan di masa mendatang. Kami berkomitmen untuk melaporkan kinerja keberlanjutan kami kepada seluruh pemangku kepentingan secara rutin setiap tahun dan memastikan akurasi dari seluruh informasi yang disampaikan.

Kami mengapresiasi upaya manajemen dalam mendorong transformasi bisnis menuju *green insurance company* dan tetap berkontribusi bagi masyarakat melalui program pemberdayaan serta pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas di sepanjang tahun 2024. Keberhasilan kami juga tentunya tidak terlepas dari dukungan para pemangku kepentingan. Oleh karena itu, kami mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam perjalanan keberlanjutan kami. Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan kinerja keberlanjutan, agar dapat memberikan dampak yang lebih luas dan positif bagi masa depan.

Dear Stakeholders,

We are pleased to present Asuransi Astra's 2024 Sustainability Report as a form of transparency and accountability in running a sustainable business. This report reflects our commitment and efforts in transforming into a green insurance company.

As part of the insurance industry, which plays an important role in providing financial protection and resilience, we have incorporated sustainability aspects into our business operations through the Asuransi Astra Sustainability Strategy, called the *Triple-P Roadmap*. This roadmap consists of the *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, and *Public Contribution Roadmap*. Using this strategy, we seek to build a sustainable business that prioritizes not only profitability, but also environmental, social, and governance considerations at all levels of operation.

In overseeing the implementation of sustainable finance, we periodically request management to report on the company's sustainability performance. This enables us to identify and manage risks, along with formulating improvement strategies and subsequently enhancing our sustainability performance. We are committed to reporting our sustainability performance to all stakeholders regularly every year and ensuring the accuracy of all the presented information.

We express our gratitude to management for their dedicated efforts in advancing our business transformation towards a green insurance company and their sustained commitment to social contributions through community empowerment and human resource development programs throughout 2024. We also deeply appreciate the support of all our stakeholders, whose contributions have been invaluable to our progress in sustainability. We are committed to continuously enhancing our sustainability performance, so we can make an even greater positive impact in the years to come.

Atas Nama Dewan Komisaris,
On Behalf of Board of Commissioners,

Suparno Djasmin
Presiden Komisaris
President Commissioner



Sambutan Presiden Direktur

President Director's Message



Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Asuransi Astra kembali menyajikan Laporan Keberlanjutan periode pelaporan 2024 yang memuat pencapaian serta kinerja Asuransi Astra dalam bidang Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST atau ESG). Laporan ini menjadi bagian penting dari transparansi dan akuntabilitas kami kepada seluruh pemangku kepentingan, sekaligus mencerminkan komitmen kami untuk terus berinovasi dan berkontribusi dalam mendukung keberlanjutan secara menyeluruh.

STRATEGI KEBERLANJUTAN DAN RESPONS TERHADAP TANTANGAN

Keblanjutan telah menjadi landasan yang mendorong setiap langkah kami menuju perusahaan asuransi hijau. Kami memahami bahwa perjalanan menuju keberlanjutan adalah proses panjang yang tidak terlepas dari berbagai tantangan. Dinamika sosial, ketidakpastian ekonomi, dan dampak perubahan iklim, menjadi beberapa tantangan yang harus dihadapi. Situasi ini menuntut perusahaan untuk terus beradaptasi, berinovasi, dan memberikan solusi konkret yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Untuk merespons tantangan tersebut, kami mengintegrasikan prinsip-prinsip LST ke dalam strategi keberlanjutan Perusahaan, yaitu *Triple-P Roadmap*, yang terdiri dari *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, dan *Public Contribution Roadmap*. Strategi ini tidak hanya dirancang untuk memperkuat bisnis perusahaan, tetapi juga mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) di Indonesia. Melalui implementasi strategi ini, kami berupaya menciptakan manfaat nyata bagi para pemangku kepentingan dan lingkungan, sekaligus berkontribusi terhadap keberlanjutan global. [GRI 2-22]

PENCAPAIAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2024

Portfolio Roadmap

Melalui *Portfolio Roadmap*, kami berkomitmen untuk menjalankan operasional bisnis secara berkelanjutan dan bertransformasi menuju *green company*. Hal ini diwujudkan melalui pengembangan produk dan layanan asuransi hijau, seperti GardaMe Micro, Mikro Persona, Mikro Syariah Persona, Asuransi Penyingkiran Rangka Kapal, Asuransi Perikanan bagi Pembudidaya Ikan Kecil (APPIK), dan Asuransi *Electric Vehicle* (EV).

Selama tahun 2024, Asuransi Astra terus berupaya meningkatkan kualitas layanan melalui pengelolaan sumber daya yang efisien, strategi perluasan pasar, serta penerapan inovasi pada produk dan layanan. Survei kepuasan pelanggan menunjukkan peningkatan hasil dari 103,6% pada tahun 2023 menjadi 104,71% pada tahun 2024. Hal ini menunjukkan keberhasilan Asuransi Astra dalam memberikan pengalaman pelanggan yang optimal.

Dear Stakeholders,

Asuransi Astra presents its Sustainability Report for the 2024 reporting period, showcasing the Company's accomplishments and performance in the Environmental, Social, and Governance (ESG) areas. This report plays a crucial role in ensuring transparency and accountability to all stakeholders while also demonstrating our commitment to ongoing innovation and contribution to our sustainability efforts.

SUSTAINABILITY STRATEGY AND RESPONSE TO CHALLENGES

The principle of sustainability underpins each action we pursue in our journey toward transforming into a green insurance company. We recognize that the path to sustainability is a lengthy process that comes with a variety of challenges. Social dynamics, economic uncertainty, and the impact of climate change represent significant challenges that need to be addressed. This situation requires companies to continue to adapt, innovate, and provide concrete solutions that are relevant to the needs of the community.

In addressing these challenges, we incorporate ESG principles into the Company's sustainability strategy, namely the *Triple-P Roadmap*, which consists of the *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, and *Public Contribution Roadmap*. This strategy aims to enhance the Company's operations while also contributing to the attainment of the Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia. By implementing this strategy, we seek to generate tangible benefits for stakeholders and the environment, as well as to contribute to global sustainability.

SUSTAINABILITY ACHIEVEMENTS IN 2024

Portfolio Roadmap

Through the *Portfolio Roadmap*, we are committed to operating our business sustainably and transforming towards a green company. This is achieved by developing green insurance products and services, including GardaMe Micro, Mikro Persona, Mikro Syariah Persona, Shipwreck Removal Insurance, Fisheries Insurance for Small-Scale Fish Farmers (APPIK), and Electric Vehicle (EV) Insurance.

In 2024, Asuransi Astra continued to enhance service quality through efficient resource management, market expansion strategies, and introducing innovations in products and services. Customer satisfaction surveys showed an increase from 103.6% in 2023 to 104.71% in 2024. This illustrates Asuransi Astra's success in delivering an optimal customer experience.

Selain itu, kami juga mengimplementasikan *Green Operation* yang mencakup pengurangan emisi gas rumah kaca, penggunaan energi terbarukan, penghematan air, pengelolaan limbah, hingga penggunaan kendaraan listrik (EV) dan *hybrid*. Hingga tahun 2024, kami telah memanfaatkan energi terbarukan yang bersumber dari panel surya di sembilan lokasi cabang kami. Di tahun 2024, kami berhasil menurunkan emisi sebesar 5,09% dibandingkan dengan emisi pada tahun 2023.

People Roadmap

Melalui *People Roadmap*, kami menempatkan pengembangan sumber daya manusia sebagai prioritas utama untuk memastikan keberlanjutan organisasi. Kami senantiasa mendorong karyawan mengembangkan potensinya secara maksimal melalui pelatihan dan sertifikasi, membangun budaya kerja yang inklusif dan beragam, serta memastikan penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) secara konsisten. Pada tahun 2024, sebanyak 895 karyawan telah mengikuti program pelatihan, serta penerapan prinsip K3 berhasil memastikan *zero fatality* sepanjang tahun.

Public Contribution Roadmap

Melalui *Public Contribution Roadmap*, kami berperan aktif meningkatkan kontribusi sosial dengan memberdayakan masyarakat melalui empat pilar utama yaitu Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan, dan Kewirausahaan. Salah satu inisiatif unggulan yang mengintegrasikan seluruh pilar tersebut adalah program Estafet Peduli Bumi, yang bertujuan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pelestarian lingkungan dan mendukung keberlanjutan. Pada tahun 2024 Estafet Peduli Bumi dilaksanakan di lima lokasi utama, yaitu Semarang, Lombok, Yogyakarta, Bogor dan Sumba. Program-program ini menjadi wujud nyata komitmen kami untuk menciptakan dampak positif terhadap lingkungan, sosial dan ekonomi.

APRESIASI

Kami berharap Laporan Keberlanjutan ini dapat menjadi media yang efektif untuk berkomunikasi dengan pemangku kepentingan, sekaligus sarana untuk memantau perkembangan kinerja keberlanjutan Perseroan. Kami menyampaikan apresiasi kepada seluruh pemangku kepentingan yang telah berperan dalam mendukung berbagai inisiatif keberlanjutan yang dijalankan. Semoga kolaborasi ini terus terjalin dengan baik, sehingga upaya bersama untuk menciptakan dampak positif dapat terus dilanjutkan di masa depan.

Furthermore, we also implement *Green Operations* which include reducing greenhouse gas emissions, utilizing renewable energy, conserving water, managing waste, and employing electric and hybrid vehicles. By 2024, we have utilized renewable energy sourced from solar panels installed at nine of our branch locations. We have successfully reduced emissions by 5.09% in 2024 compared to 2023 emissions.

People Roadmap

Through the *People Roadmap*, we prioritize human resource development to ensure organizational sustainability. We constantly encourage employees to develop their potential to the fullest through training and certification, foster an inclusive and diverse work culture, and ensure the consistent implementation of Occupational Health and Safety (OHS). In 2024, as many as 895 employees participated in training programs, and the implementation of OHS principles effectively resulted in zero fatalities throughout the year.

Public Contribution Roadmap

Through the *Public Contribution Roadmap*, we work toward enhancing social contributions by empowering communities through four key pillars: Health, Education, Environment, and Entrepreneurship. One of the flagship initiatives that integrates all these pillars is the Estafet Peduli Bumi program, which aims to raise public awareness on environmental conservation and promote sustainability. In 2024, Estafet Peduli Bumi took place in five main locations: Semarang, Lombok, Yogyakarta, Bogor, and Sumba. These programs truly reflect our commitment to creating a positive impact on the environmental, social, and economic aspects.

APPRECIATION

We trust this Sustainability Report provides clear communication with our stakeholders and serves as a valuable tool for monitoring the direction of the Company's sustainability performance. We would like to thank all stakeholders for their contributions in supporting the various sustainability initiatives that we have implemented. We look forward to continuing this strong collaboration, and together achieving even greater positive impact in the future.

Atas Nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

Christopher Pangestu
Presiden Direktur
President Director



Indah Octavia
Commercial & Health Business Director

Maximiliaan Agatishianus
Finance Director

Hendry Yoga
Operation Director

Christopher Pangestu
President Director

Mulia K. B. Siregar
Technical Director

Wisnu Kusumawardhana
Retail & Digital Business Director

Tentang Asuransi Astra

About Asuransi Astra

PT Asuransi Astra Buana (selanjutnya disebut “Asuransi Astra” atau “Perseroan”) adalah perusahaan asuransi umum yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 1956. Sebagai bagian dari Grup Astra, Perusahaan terus berkomitmen dalam menjalankan operasional bisnis yang berkelanjutan serta mengembangkan produk dan layanan inovatif untuk menjadi perusahaan asuransi hijau (*green insurance company*).

PT Asuransi Astra Buana (hereinafter referred to as “Asuransi Astra” or “the Company”) is a general insurance company that has been operating in Indonesia since 1956. The Company, as a member of the Astra Group, is committed to implementing sustainable business practices and developing innovative products and services to establish itself as a green insurance company.



Profil Asuransi Astra

Asuransi Astra Company Profile

[GRI 2-1]

Nama Perusahaan <i>Name of Company</i>	PT Asuransi Astra Buana
Bidang Usaha [GRI 2-6] <i>Line of Business</i>	Asuransi Umum <i>General Insurance</i>
Bentuk Legal <i>Legal Form</i>	Perseroan Terbatas <i>Limited Liability Company</i>
Alamat Kantor Pusat [OJK C.2.] <i>Head Office Address</i>	Grha Asuransi Astra, Jalan TB Simatupang Kavling 15, Lebak Bulus, Cilandak, Jakarta, 12440
Telepon <i>Telephone</i>	(021) - 75900800
Fax	(021) - 7660005
E-mail	cs@asuransiastra.com
Website	www.asuransiastra.com
Lokasi Operasional <i>Operational Location</i>	Indonesia
Jenis Produk [OJK C.4.] <i>Types of Product</i>	Asuransi Komersial Commercial Insurance - Asuransi Kebakaran dan Harta Benda <i>Fire and Property Insurance</i> - Asuransi Pengangkutan <i>Cargo Insurance</i> - Asuransi Rangka Kapal <i>Marine Hull Insurance</i> - Asuransi Kendaraan Bermotor <i>Motor Vehicle Insurance</i> - Asuransi Alat Berat <i>Heavy Equipment Insurance</i> - Asuransi Kecelakaan Diri <i>Personal Accident Insurance</i> - Asuransi Gempa Bumi <i>Earthquake Insurance</i> - Asuransi Hole in One <i>Hole in One Insurance</i> - Asuransi Kredit <i>Credit Insurance</i> - Asuransi Penjaminan <i>Surety Insurance</i> - Asuransi Tanaman <i>Growing Tree Insurance</i>



- Asuransi Semua Risiko Kontraktor/Pemasangan
Contractor All Risk/Erection All Risk Insurance
- Asuransi Risiko Pekerjaan Teknik Sipil yang Sudah Selesai
Civil Engineering Completed Risk Insurance
- Asuransi Mesin dan Peralatan Kontraktor
Contractors Plant and Machinery Insurance
- Asuransi Peralatan Elektronik
Electronic Equipment Insurance
- Asuransi Kerusakan Mesin
Machinery Breakdown Insurance
- Asuransi Tanggung Jawab Publik
Public Liability Insurance
- Asuransi Minyak dan Gas
Oil and Gas Insurance
- Asuransi Uang
Money Insurance

Asuransi Retail | *Retail Insurance*

- Asuransi Mobil
Car Insurance
- Asuransi Sepeda Motor
Motorcycle Insurance
- Asuransi Mikro
Micro Insurance

Asuransi Syariah | *Sharia Insurance*

Asuransi Kesehatan | *Health Insurance*

**Kepemilikan Saham [OJK C.3.]
*Share Ownership***

PT Sedaya Multi Investama: 95,70%
Lainnya | Others*: 4,30%

**Skala Usaha [OJK C.3.]
*Business Scale***

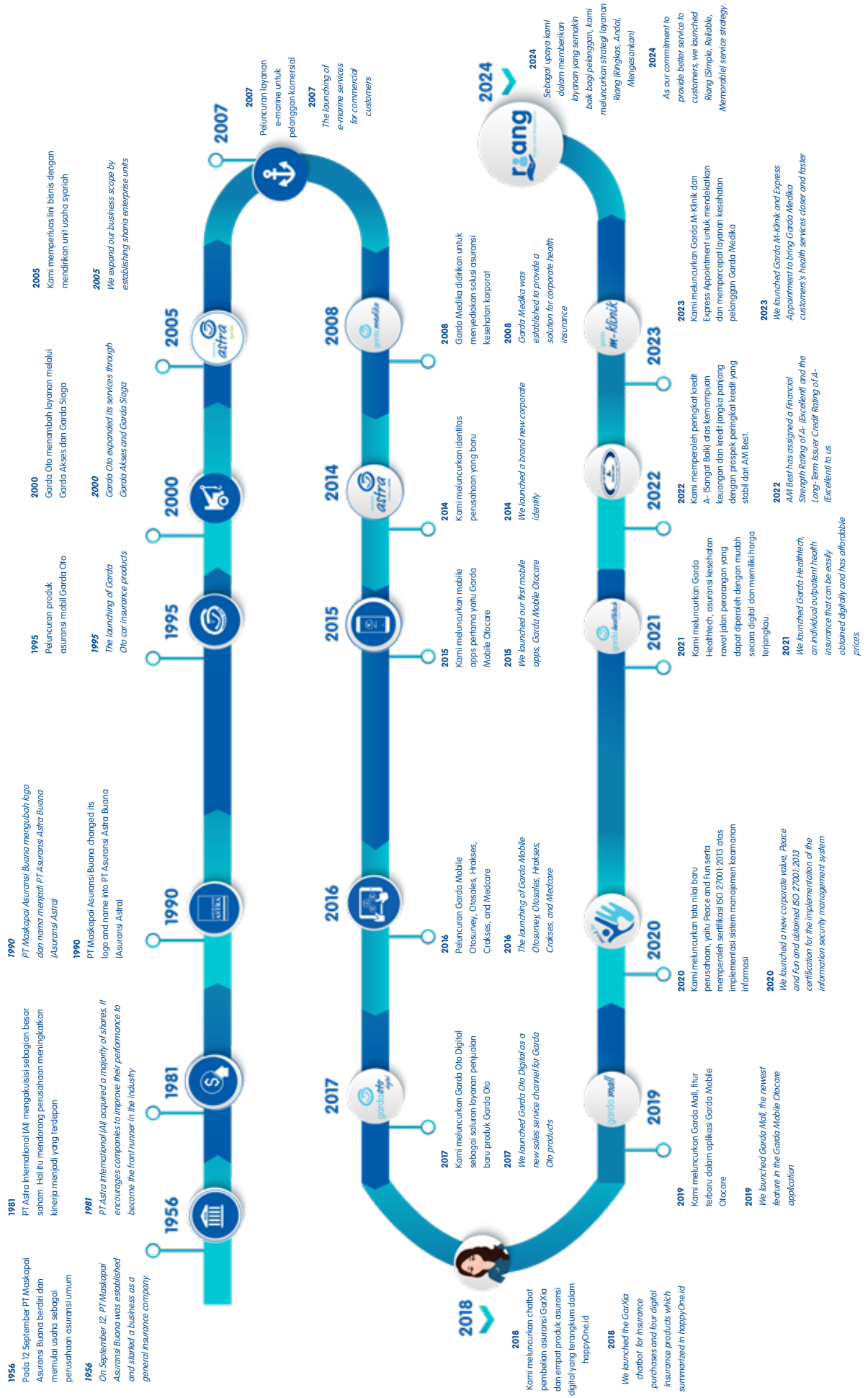
Total Aset Rp 20.179 Miliar
Jumlah Karyawan 895 orang
Total Asset Rp 20.179 Billion
Total Employee 895 people

* Berdasarkan pencatatan OJK Nomor S-3687/PD.021.2024 Tanggal 10 Desember 2024 dan Nomor S-3398/PD.021/2024 Tanggal 14 November 2024 Tentang Pencatatan Laporan Pelaksanaan Perubahan Kepemilikan PT Asuransi Astra Buana

Based on OJK Record Number S-3687/PD.021.2024 Dated December 10, 2024, and Number S-3398/PD.021/2024 Dated November 14, 2024, regarding the Registration of the Implementation Report on the Change of Ownership of PT Asuransi Astra Buana

Sejarah Perusahaan

Company History



Nilai Asuransi Astra Asuransi Astra's Value

[OJK C.1.]

Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan Vision, Mission, and Company Values

**Visi
Vision**

Memberikan rasa aman dan tenteram kepada jutaan pelanggan.
Providing peace of mind to millions of customers.

Memberikan rasa aman dan tenteram bagi pelanggan kita.
To provide peace of mind to customers

Bersama mewujudkan kehidupan bekerja yang mendukung berkembangnya setiap individu.
To make our company a good place to work for those who work with us

Memberikan kepastian kepada para pemegang saham bahwa perusahaan memiliki nilai yang baik untuk investasi jangka panjang.
To ensure that our company is valued as a superior long term investment by our shareholders

Menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan.
To be a good corporate citizen to the communities where we live in

**Misi
Mission**

Sebagai tim, kami memercayai
As a team, we believe in

Terus menerus berupaya lebih untuk memperoleh hasil terbaik bagi semua pihak.
Going the extra mile to continuously seek out and deliver the best possible outcomes to our stakeholders

Cekatan beradaptasi dalam menghadapi tantangan perubahan dengan mengoptimalkan peluang untuk mencapai bisnis yang berkelanjutan.
Agile to adapt the challenges of change by optimizing opportunities to achieve a sustainable business

Menempatkan rasa aman dan tenteram pelanggan sebagai landasan utama setiap tindakan.
Putting the customer's peace of mind as the center of all our undertakings

Menciptakan suasana keterbukaan dan kesetaraan dalam menghargai harkat serta martabat setiap orang.
Creating openness atmosphere and equality in respecting each person's dignity

Menciptakan suasana dan lingkungan kerja yang menyenangkan, penuh semangat, dan gairah bekerja serta keceriaan dalam segala hal yang kami lakukan
Crating an enjoyable work environment to stimulate enthusiasm and excitement in everything we do

**Tata Nilai
Core Values**



**Pursuit of
Excellence**



Agility



Customer First



Equal Respect



Fun

Sertifikasi

Certifications

Sertifikasi <i>Certification</i>	Institusi <i>Institution</i>	Masa Berlaku <i>Validity Period</i>
ISO/IEC 27001:2022 <i>Information Security Management System</i>	CBQA Global	2024 - 2026 
AM Best <i>Financial Strength Rating</i>	AM Best	2024 - 2025 
ISO 37301:2021 <i>Compliance Management System (CMS)</i>	BSI	2024 - 2027 

Keanggotaan dalam Asosiasi

Association Membership

[OJK C.5.]

No	Nama <i>Name</i>	Jabatan <i>Status</i>
1	Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) <i>General Insurance Association of Indonesia (AAUI)</i>	Anggota Member 
2	Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) <i>Sharia Insurance Association of Indonesia (AASI)</i> 	Anggota Member 



Strategi Keberlanjutan :
The Triple - P Roadmap
Sustainability Strategy :
The Triple-P Roadmap

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

[OJK A.1.] [GRI 2-22, 2-23]

Asuransi Astra hadir di tengah-tengah masyarakat untuk memberikan perlindungan yang dibutuhkan melalui berbagai produk dan layanannya. Untuk memaksimalkan terciptanya nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan, Asuransi Astra telah mengintegrasikan nilai-nilai keberlanjutan dalam bisnis melalui penetapan Strategi Keberlanjutan *Triple-P Roadmap*. Strategi ini mencerminkan komitmen Asuransi Astra untuk mengembangkan bisnis jangka panjang yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola di seluruh proses bisnisnya.

Asuransi Astra is actively engaged in the community, offering essential protection through a range of products and services. To enhance the creation of added value for all stakeholders, Asuransi Astra has incorporated sustainability values into its business by implementing the *Triple-P Roadmap Sustainability Strategy*. This strategy reflects Asuransi Astra's commitment to developing a long-term business that prioritizes not only profitability, but also takes into account environmental, social, and governance aspects throughout its business processes.

Strategi Keberlanjutan Triple-P Roadmap

The Triple-P Roadmap Sustainability Strategy



Asuransi Astra menyusun Strategi Keberlanjutan berdasarkan Astra 2030 Sustainability Aspirations, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51 Tahun 2017 tentang Keuangan Berkelanjutan, serta diselaraskan dengan pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) yang merupakan agenda global untuk mengatasi tantangan pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial untuk menciptakan kehidupan yang lebih baik bagi generasi saat ini, maupun generasi mendatang.

Strategi Keberlanjutan Asuransi Astra terdiri dari tiga fokus utama, yaitu:

1. **Portfolio Roadmap:** Menciptakan operasional bisnis dan pengembangan usaha secara berkelanjutan bertransformasi menuju *Green Company*, melalui *green insurance products* dan *green operations*;
2. **People Roadmap:** mendorong karyawan untuk bisa mengembangkan potensinya dan berkontribusi secara penuh dalam budaya positif;
3. **Public Contribution Roadmap:** meningkatkan kontribusi sosial guna mendukung dan memberdayakan masyarakat.

Pada tahun 2024, implementasi Strategi Keberlanjutan dilaksanakan melalui rencana aksi yang terdiri dari enam kegiatan utama, yaitu pengurangan (1) emisi Gas Rumah Kaca (GRK), (2) meningkatkan bauran energi terbarukan dari keseluruhan konsumsi energi, (3) mengurangi intensitas pengambilan air, (4) Pengelolaan Limbah, (5) *Lost Time Injury Rate*, dan (6) meningkatkan jumlah penerima manfaat program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR).

Asuransi Astra has developed its Sustainability Strategy in accordance with the Astra 2030 Sustainability Aspirations, the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51 of 2017 regarding Sustainable Finance, and in alignment with the pursuit of the Sustainable Development Goals (SDGs), a global agenda to address challenges in the economic, environmental, and societal aspects to create a better life for present and future generations.

Asuransi Astra's Sustainability Strategy consists of three main focuses, namely:

1. **Portfolio Roadmap:** Creating sustainable business operations and development by transforming towards a *Green Company*, through *green insurance products* and *green operations*.
2. **People Roadmap:** Encouraging employees to develop their potential and fully contribute within a positive culture.
3. **Public Contribution Roadmap:** Enhancing social contributions to support and empower communities.

In 2024, the implementation of the Sustainability Strategy is carried out through an action plan consisting of six main activities: (1) reducing Greenhouse Gas (GHG) emissions, (2) increasing the renewable energy mix of total energy consumption, (3) reducing water withdrawal intensity, (4) Waste Management, (5) *Lost Time Injury Rate*, and (6) increasing the number of beneficiaries of the Social and Environmental Responsibility (CSR) program.

Membangun Budaya Keberlanjutan

Fostering a Sustainable Culture

[OJK F.1.] [GRI 2-24]

Strategi Keberlanjutan Asuransi Astra dikomunikasikan secara rutin kepada pemangku kepentingan eksternal, salah satunya melalui penerbitan Laporan Keberlanjutan ini. Sementara itu, komunikasi Strategi Keberlanjutan secara internal dilakukan melalui berbagai kegiatan, berikut ini:

1. Implementasi pada kegiatan Perseroan, seperti perayaan Hari Ulang Tahun (HUT) Asuransi Astra dan Asuransi Astra Award;
2. Secara daring melalui platform digital, seperti situs resmi Asuransi Astra, media sosial, *email blast*, serta *press release*;
3. Sosialisasi, *training*, dan *refreshment training* secara berkala.

Asuransi Astra regularly communicates its Sustainability Strategy to external stakeholders, notably through the publication of this Sustainability Report. On the other hand, internal communication of the Sustainability Strategy is carried out through a range of activities, namely:

1. Implementation at Company events, such as the anniversary celebration of Asuransi Astra and the Asuransi Astra Award;
2. Online through digital platforms, such as the official website of Asuransi Astra, social media, email blasts, and press releases;
3. Regular communication sessions, training, and refreshment training.

Kontribusi Terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Contributions to the Sustainable Development Goals

Asuransi Astra berkontribusi dalam pencapaian SDGs melalui implementasi Strategi Keberlanjutan *Triple-P Roadmap*, di mana di dalamnya mencakup investasi sosial dan lingkungan yang berkontribusi terhadap peningkatan kualitas hidup masyarakat serta kelestarian lingkungan. Dalam upaya ini, Asuransi Astra juga bekerja sama dengan berbagai pemangku kepentingan untuk memastikan efektivitas dan keberlanjutan program yang dijalankan. Uraian mengenai kinerja Asuransi Astra dalam pelaksanaan Strategi Keberlanjutan dan kontribusinya terhadap pencapaian SDGs sepanjang tahun 2024 disajikan dalam Laporan Keberlanjutan ini.

Asuransi Astra contributes to the achievement of the SDGs through the implementation of the Triple-P Roadmap Sustainability Strategy. This strategy encompasses social and environmental investments aimed at enhancing the quality of life for communities and promoting environmental sustainability. Asuransi Astra collaborates with various stakeholders in this effort to ensure the effectiveness and long-term viability of the programs. This Sustainability Report presents a description of Asuransi Astra's performance in implementing its Sustainability Strategy and its contribution to achieving the SDGs throughout 2024.

Strategi Keberlanjutan Asuransi Astra dan Relevansinya dengan SDGs

Asuransi Astra's Sustainability Strategy and Its Relevance to the SDGs





Portfolio Roadmap:
Bisnis yang Resilien dan Bertanggung Jawab
Portfolio Roadmap:
Resilient and Responsible Business

Kegiatan Operasional dan Rantai Pasok

Operational Activity and Supply Chain

[OJK B.1.]

Proses pengadaan barang dan jasa di Asuransi Astra mengacu kepada Standar Operasional Prosedur (SOP) yang berlaku. Asuransi Astra secara konsisten mendukung perekonomian lokal dengan memastikan bahwa seluruh (100%) pemasok berasal dari pemasok lokal, termasuk pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Hal ini merupakan wujud nyata dari komitmen Perusahaan untuk mendukung pengembangan ekonomi lokal.

Dalam operasionalnya, Asuransi Astra memiliki jaringan rantai pasok yang terdiri dari berbagai pemasok yang menyediakan layanan dan barang pendukung untuk menunjang kegiatan perusahaan. Pemasok tersebut mencakup penyedia jasa kebersihan, peralatan, perlengkapan kantor, serta kebutuhan operasional lainnya yang mendukung kelancaran aktivitas bisnis.

The procurement process for goods and services at Asuransi Astra adheres to applicable Standard Operating Procedures (SOPs). Asuransi Astra consistently supports the local economy by ensuring that all suppliers are sourced locally, including from Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). This demonstrates the Company's commitment to supporting the development of the local economy.

Asuransi Astra operates with a supply chain network that includes a range of suppliers offering services and supporting goods essential for the Company's activities. The suppliers include those offering cleaning services, equipment, office supplies, and various operational needs that facilitate the seamless execution of business activities.

Produk dan Layanan yang Unggul

Flagship Products and Services

[OJK F.26.]

Asuransi Hijau

Asuransi Astra secara konsisten berkomitmen untuk mendukung keberlanjutan dengan menyediakan produk yang dirancang untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Sebagai perusahaan yang beroperasi di industri asuransi, Asuransi Astra menyadari pentingnya beradaptasi dengan perkembangan global terkait keberlanjutan dan tanggung jawab sosial. Komitmen ini diwujudkan melalui pengembangan dan penyediaan Asuransi Hijau (*Green Insurance*). Penerapan asuransi hijau tidak hanya berfokus pada produk yang disediakan, tetapi juga mencakup seluruh rantai nilai serta kegiatan operasional perusahaan.

Sebagai langkah nyata menuju Asuransi Hijau, Asuransi Astra telah menjalankan beberapa program atau kebijakan, yaitu:

1. Menerbitkan produk asuransi hijau;
2. Menginvestasikan dana perusahaan dalam proyek-proyek atau bisnis yang berfokus pada keberlanjutan;
3. Menjalankan operasional yang ramah lingkungan berupa penggunaan teknologi hemat energi serta menerapkan sistem pengelolaan limbah yang efektif;
4. Melibatkan karyawan dalam pelatihan berkelanjutan untuk meningkatkan pemahaman mereka tentang pentingnya praktik berkelanjutan dan bagaimana mengkomunikasikan hal ini kepada pelanggan;
5. Mengembangkan aplikasi seluler atau platform daring yang mendukung layanan asuransi berkelanjutan, memberikan informasi tentang praktik hijau, dan memfasilitasi proses tanpa kertas;
6. Melibatkan diri dalam proyek-proyek sosial yang mendukung pemberdayaan masyarakat dan lingkungan sekitar.

Green Insurance

Asuransi Astra is committed to promoting sustainability through the development of products that aim to benefit both society and the environment. As a company in the insurance sector, Asuransi Astra recognizes the significance of adapting to global developments related to sustainability and social responsibility. This commitment is demonstrated through the development and provision of Green Insurance. The implementation of green insurance focuses not only on the products offered, but also the entire value chain and the operational activities of the company.

As a tangible initiative towards Green Insurance, Asuransi Astra has put into action various programs or policies, namely:

1. *Publishing green insurance products.*
2. *Investing company funds in projects or businesses committed to sustainability.*
3. *Running environmentally friendly operations by using energy-efficient technology and implementing an effective waste management system.*
4. *Engaging employees in sustainability training to deepen their comprehension of the significance of sustainable practices and how to communicate this issue to customers.*
5. *Developing a mobile application or online platform that supports sustainable insurance services, provides information about green practices, and facilitates paperless processes.*
6. *Engaging in social projects that support community empowerment and environmental conservation.*

Produk Asuransi Hijau

Green Insurance Products

No	Jenis Produk Berkelanjutan <i>Types of Sustainable Products</i>	Deskripsi <i>Description</i>
1	Asuransi GardaMe Micro <i>GardaMe Micro Insurance</i>	Asuransi perlindungan bagi masyarakat yang bergerak di bidang usaha mikro. <i>Insurance coverage for entrepreneurs in MSME sector.</i>
2	Asuransi Mikro Persona <i>Mikro Persona Insurance</i>	Asuransi Astra bekerja sama dengan Lembaga Pembiayaan memberikan perlindungan asuransi atas produk pinjaman yang digunakan untuk mendukung pelaku UMKM. <i>Asuransi Astra partners with Financing Institutions to offer embedded insurance solutions for MSME loan portfolios.</i>
3	Asuransi Mikro Syariah Persona <i>Mikro Syariah Persona Insurance</i>	
4	Konsorsium Asuransi Penyingkiran Kerangka Kapal Termasuk Tanggung Jawab Polusi <i>Shipwreck Removal and Pollution Liability Insurance Consortium</i>	Melakukan konsorsium bersama perusahaan asuransi lain untuk mendukung program Pemerintah dalam upaya pelestarian lingkungan hidup. <i>Asuransi Astra joins Insurance Consortium covering environmental risk mitigation initiatives in supporting government conservation programs..</i>
5	Konsorsium Asuransi Perikanan Bagi Pembudidaya Ikan Kecil <i>Fisheries Insurance Consortium for Small-Scale Fish Farmers</i>	Melakukan Konsorsium Asuransi Perikanan bagi Pembudidaya Ikan Kecil (APPIK) bersama Perusahaan Asuransi lain untuk mendukung UMKM Perikanan. <i>Asuransi Astra as a member of Fisheries Insurance Consortium for Small Fish Farmers (APPIK) in collaboration with other Insurance Companies to empower fisheries MSMEs</i>
6	<i>Electric Vehicle (EV)</i>	Asuransi yang memproteksi kendaraan bermotor listrik. <i>Electric vehicle insurance coverage.</i>

Investasi Berkelanjutan

Sustainable Investments

Jenis Produk Berkelanjutan <i>Types of Sustainable Products</i>	Deskripsi <i>Description</i>
<i>Green Bonds</i>	Investasi yang digunakan untuk mendanai proyek-proyek yang memiliki manfaat lingkungan dan/atau iklim yang positif. <i>Investments used to fund projects that have positive environmental and/or climate benefits.</i>

Pelayanan Unggul untuk Pelanggan Excellent Service for Customers

[OJK, F.30.]

Asuransi Astra berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara kepada pelanggan. Memberikan layanan terbaik kepada pelanggan adalah prioritas utama bagi Asuransi Astra dalam mempertahankan keberhasilan bisnis di tengah persaingan industri asuransi yang semakin kompetitif. Inovasi terus dilakukan untuk menciptakan pengalaman pelanggan yang positif, membangun kepercayaan, serta menciptakan dampak yang baik bagi citra perusahaan.

Memahami kebutuhan mobilitas pelanggan yang tinggi, perseroan memanfaatkan teknologi digital untuk memberikan kemudahan layanan. Melalui platform aplikasi dan *website*, pelanggan dapat mengakses informasi tentang produk, melakukan pendaftaran untuk polis baru sesuai kebutuhan, serta memproses klaim dengan cepat tanpa harus datang ke kantor. Selain itu, Asuransi Astra menyediakan mekanisme untuk menangani klaim, keluhan, atau pengaduan pelanggan melalui saluran komunikasi.

Asuransi Astra berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara kepada pelanggan. Asuransi Astra prioritizes delivering exceptional service to customers as a key factor for maintaining business success in the increasingly competitive insurance industry. Innovation is consistently pursued to enhance customer experience, foster trust, and positively influence the Company's image.

The Company recognizes the high mobility needs of customers and leverages digital technology to offer convenient services. Customers can easily access information about products, register for new policies as needed, and process claims swiftly through application and website platforms, eliminating the need to visit the office. Moreover, Asuransi Astra offers a mechanism for addressing customer claims, complaints, or grievances using various communication channels.

GARDA AKSES 24 JAM 24 HOURS GARDA AKSES

Contact center yang selalu siap membantu Anda terkait informasi produk, laporan klaim, layanan *renewal* polis asuransi, hingga layanan darurat melalui telepon 1 500 112 atau WhatsApp 08950 1 500 112

A contact center that is always ready to assist you with product information, claim reporting, insurance policy renewal services, and emergency services via telephone at 1 500 112 or WhatsApp at 08950 1 500 112



UNIT LAYANAN STRATEGIS STRATEGIC SERVICE UNIT

Kunjungi kantor cabang/Garda Center yang ada di berbagai pusat perbelanjaan untuk layanan klaim. Lihat daftar lengkapnya : <https://www.asuransiastra.com/network/>

Visit branch offices/Garda Center at various shopping malls for claim services. See complete list.



Untuk memastikan keamanan data pelanggan dan infrastruktur sistem, Asuransi Astra telah menerapkan standar internasional ISO 27001 dan memastikan tidak adanya kebocoran data pribadi pelanggan. Selama periode pelaporan, tidak terdapat insiden yang teridentifikasi terkait kebocoran, pencurian, atau kehilangan data pelanggan. Selain itu, pada tahun 2024, survei kepuasan pelanggan mencatat hasil dengan pencapaian 104,71% dari target yang telah ditetapkan. Ini merupakan bukti nyata bahwa layanan perusahaan tetap dinilai baik oleh pelanggan, konsisten dengan hasil tahun-tahun sebelumnya. Seluruh produk Asuransi Astra telah dipastikan selaras dengan ketentuan dari Regulator dan tidak terdapat produk yang ditarik kembali selama periode pelaporan.

Asuransi Astra has adopted the ISO 27001 international standard to safeguard customer data and system infrastructure, ensuring that there are no breaches of personal information. No incidents related to breaches, theft, or loss of customer data were identified during the reporting period. Furthermore, in 2024, the customer satisfaction survey achieved results reflecting 104.71% of the established target. This clearly demonstrates that the Company's services continue to receive high ratings from customers, consistent with the results from prior years. All Asuransi Astra products have been confirmed to comply with the Regulator's provisions, and no products were recalled during the reporting period.

#LangkahSederhana untuk Lingkungan Berkelanjutan: Asuransi Astra Libatkan Pelanggan dan Karyawan untuk Melestarikan Lingkungan

#LangkahSederhana for a Sustainable Environment: Asuransi Astra Engages Customers and Employees to Preserve the Environment



Dalam rangka memperingati Hari Lingkungan Dunia, Asuransi Astra mencanangkan program "Beli Polis = Donasi 1 Pohon" untuk produk asuransi Garda Oto di tahun 2024. Sebagai bentuk tindak lanjut dari program ini, Asuransi Astra mengajak pelanggan Garda Oto, karyawan, serta manajemen untuk menanam 1.000 bibit pohon mangrove di Kampung Berseri Astra (KBA) Pulau Pramuka, Kabupaten Administrasi Kepulauan Seribu.

Seluruh bibit pohon yang ditanam merupakan hasil donasi dari pelanggan selama periode April hingga Mei 2024. Selain itu, seluruh partisipan juga diajak untuk berpartisipasi dalam *beach clean up* serta *workshop* pengolahan sampah organik dan anorganik sebagai upaya untuk menanamkan kesadaran mengenai pentingnya kelestarian lingkungan. Kegiatan ini mencerminkan komitmen Asuransi Astra untuk mendukung keberlanjutan melalui aksi nyata yang berdampak positif terhadap lingkungan, sekaligus mempererat hubungan dengan pelanggan serta masyarakat.

In commemoration of World Environment Day, Asuransi Astra introduced the "Buy a Policy = Donate 1 Tree" initiative for the Garda Oto insurance product in 2024. As a follow-up to this program, Asuransi Astra invited Garda Oto customers, employees, and management to plant 1,000 mangrove seedlings at Kampung Berseri Astra (KBA), Pramuka Island, Kepulauan Seribu Administrative Regency.

All the tree seedlings that were planted came from donations made by customers during the period from April 1 to May 2024. In addition, all participants were invited to participate in beach clean-up activities and workshops on processing organic and inorganic waste, aiming to raise awareness about the significance of environmental sustainability. This initiative demonstrates Asuransi Astra's commitment to promoting sustainability through tangible actions that are beneficial for the environment, while also strengthening relationships with customers and the community.

Literasi dan Inklusi Keuangan Financial Literacy and Inclusion [GRI 3-3, 203-1]



Literasi dan inklusi keuangan memegang peranan penting dalam mendukung pertumbuhan industri asuransi yang berkelanjutan. Tantangan dalam meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia masih signifikan, meskipun indeks literasi keuangan masyarakat menunjukkan kemajuan. Dalam upaya meningkatkan literasi dan inklusi keuangan, Asuransi Astra mengambil pendekatan proaktif melalui berbagai program edukasi seperti *workshop*, seminar, dan webinar yang dirancang untuk menjangkau beragam kelompok masyarakat, mulai dari pelajar hingga pelaku UMKM. Fokus utamanya adalah memberikan pemahaman yang jelas tentang pentingnya asuransi, cara pengelolaan keuangan pribadi yang efektif, serta pemahaman tentang produk keuangan yang dapat mendukung kebutuhan mereka.

Selain itu, pemanfaatan teknologi digital menjadi kunci dalam memperluas inklusi keuangan. Asuransi Astra mempermudah akses terhadap layanan asuransinya, sehingga masyarakat, terutama di daerah terpencil, dapat memperoleh perlindungan tanpa harus menghadapi kendala geografis atau proses administrasi yang rumit. Pendekatan ini tidak hanya memperluas jangkauan layanan, tetapi juga menjadikan asuransi lebih relevan dan mudah dipahami oleh masyarakat luas karena penyederhanaan proses dan informasi. Perseroan juga memiliki produk yang dirancang khusus untuk kelompok masyarakat berpenghasilan rendah atau kelompok rentan, yaitu Asuransi GardaMe Micro untuk asuransi kecelakaan diri.

Asuransi Astra telah melaksanakan beberapa program untuk mendorong peningkatan literasi dan inklusi keuangan, yaitu:

- Literasi Keuangan Terpadu Asuransi Astra (LENTERA), yang ditujukan untuk pelajar vokasi, mahasiswa, nelayan, UMKM, masyarakat di daerah 3T (Tertinggal, Terdepan, dan Terluar), penyandang disabilitas, dan santri;
- Little Financial Master (Field Trip), yang ditujukan kepada masyarakat umum untuk meningkatkan pemahaman keuangan secara interaktif;
- Customer Gathering Garda Oto, yaitu acara khusus bagi pelanggan Asuransi Astra;
- Talkshow bersama Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA), yang khusus ditujukan bagi para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM);
- Turut serta dalam FinExpo Balikpapan yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk mendukung Gerakan Nasional Cerdas Keuangan dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Financial literacy and inclusion are pivotal in supporting the sustainable growth of the insurance industry. There is still a considerable challenge in improving financial inclusion in Indonesia, despite progress indicated by the public financial literacy index. To improve financial literacy and inclusion, Asuransi Astra takes a proactive approach through various educational programs such as workshops, seminars, and webinars designed to reach diverse groups of people, from students to MSME actors. The primary focus is to provide a clear understanding on the importance of insurance, effective management of personal finances, and a solid comprehension on financial products that can cater to their needs.

Moreover, the use of digital technology is essential for enhancing financial inclusion. Asuransi Astra facilitates access to its insurance services, enabling individuals, particularly in remote areas, to obtain protection without encountering geographical limitations or complicated administrative barriers. This strategy not only broadens the reach of services but also renders insurance more relevant and easy to comprehend to the general public through streamlined processes and clear information. Additionally, the Company offers a product tailored for low-income or vulnerable groups, specifically GardaMe Micro Insurance for personal accident insurance.

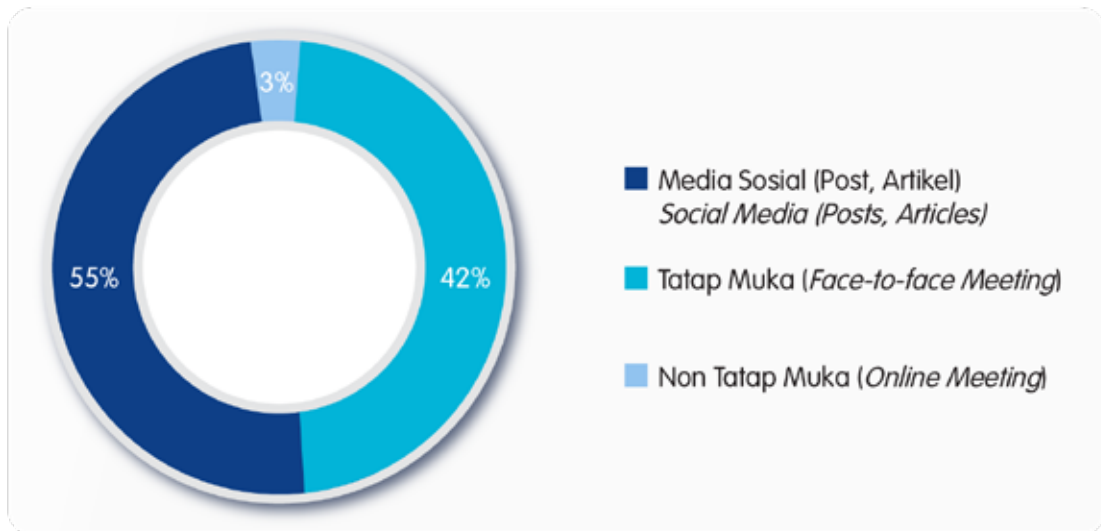
Asuransi Astra has conducted various program to enhance financial literacy and financial inclusion, namely:

- *Asuransi Astra Integrated Financial Literacy (LENTERA) program, aimed for vocational students, university students, fishermen, MSMEs, communities in underdeveloped and outermost areas, persons with disabilities, and pesantren students.*
- *Little Financial Master (Field Trip), aimed for the general public to improve financial literacy in an interactive manner.*
- *Garda Oto Customer Gathering, a special event for Asuransi Astra's customers.*
- *Talkshow with Dharma Bhakti Astra Foundation (YDBA), aimed for MSME actors.*
- *Participating in the Balikpapan FinExpo, organized by the Financial Services Authority (OJK) to support the initiatives in the National Movement for Financial Literacy.*



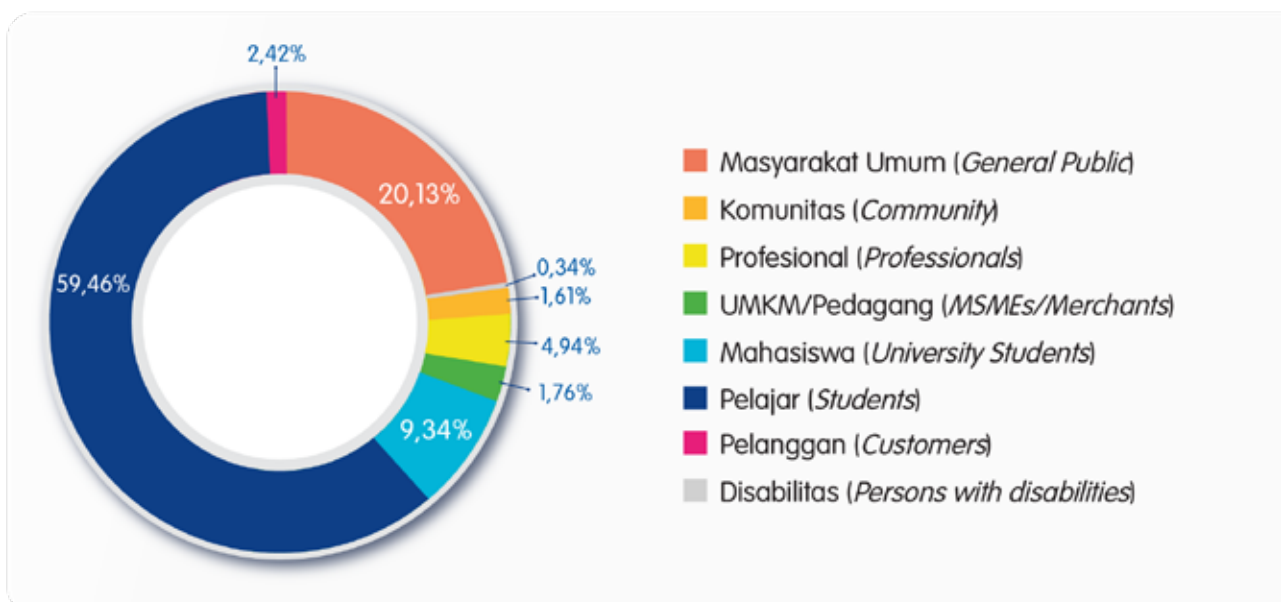
Metode Pelaksanaan Edukasi Literasi Keuangan 2024

Implementation Strategies for Financial Literacy Education in 2024



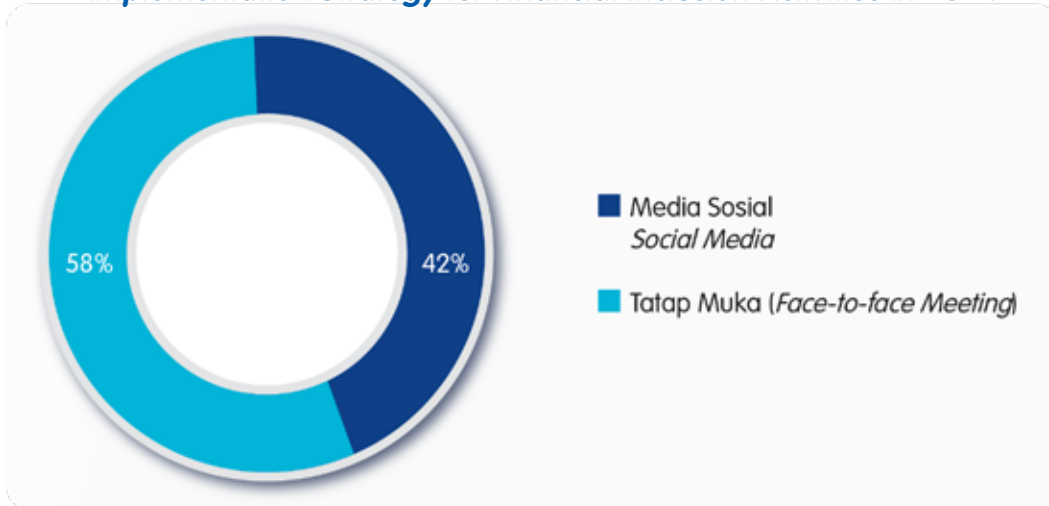
Kelompok Peserta Edukasi Literasi Keuangan 2024

Target Audience for Financial Literacy Education in 2024



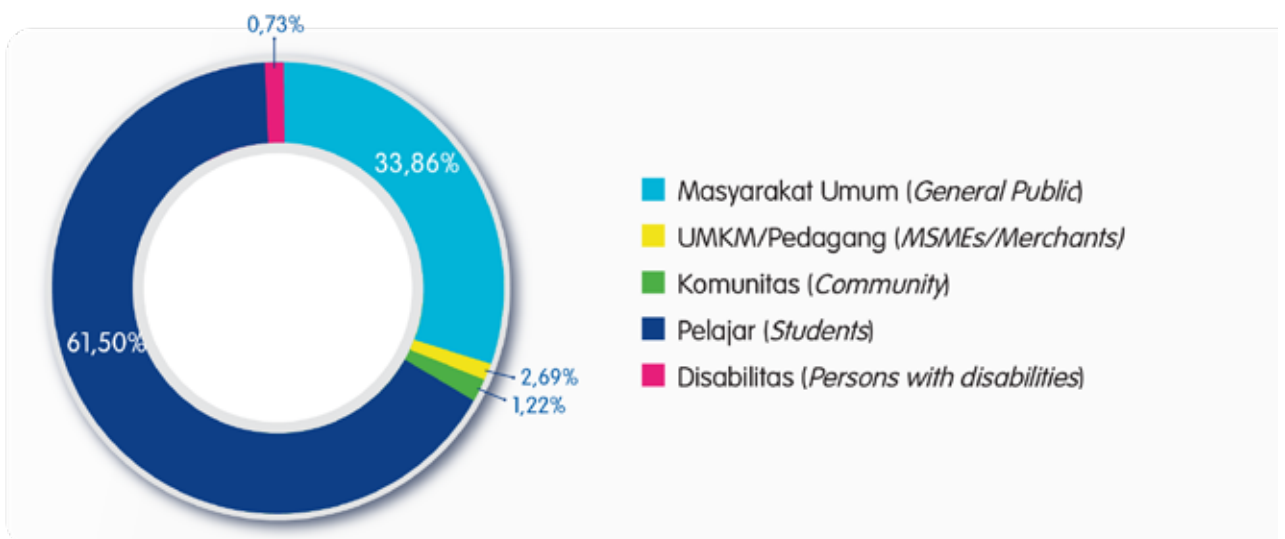
Metode Pelaksanaan Kegiatan Inklusi Keuangan 2024

Implementation Strategy for Financial Inclusion Activities in 2024



Kelompok Peserta Kegiatan Inklusi Keuangan 2024

Target Audience for Financial Inclusion Activities in 2024



Operasional yang Ramah Lingkungan

Environmentally Friendly Operations

Asuransi Astra berkomitmen untuk menerapkan prinsip operasional ramah lingkungan (*green operation*) sebagai bagian dari upaya mendukung keberlanjutan dan selaras dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs). Sejalan dengan strategi *Triple-P Roadmap*, pada aspek *Portfolio Roadmap*, Asuransi Astra fokus pada pengurangan emisi, efisiensi energi, dan penggunaan sumber daya secara bijak, termasuk pengembangan produk, jasa, dan investasi yang ramah lingkungan.

Sebagai perusahaan yang beroperasi di sektor industri perasuransian dan tidak berhubungan langsung dengan sumber daya alam, Asuransi Astra tetap menunjukkan komitmen yang kuat untuk menjaga lingkungan. Sejalan dengan tujuan Asuransi Astra untuk berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan, berbagai inisiatif telah dijalankan, terutama dalam bidang energi terbarukan.

Asuransi Astra is committed to implementing green operation principles as part of its efforts to support sustainability and in alignment with the Sustainable Development Goals (SDGs). In accordance with the Triple-P Roadmap, Asuransi Astra focuses on emission reduction, energy efficiency, and prudent use of resources within the Portfolio Roadmap aspect, which includes the development of environmentally friendly products, services, and investments.

As a company operating in the insurance industry that has no direct link to natural resources, Asuransi Astra remains committed to environmental protection. In line with its goal to contribute to sustainable development, Asuransi Astra has implemented various initiatives, particularly in the field of renewable energy.

Proyek *Astra Green Energy* menjadi salah satu contoh nyata dari upaya Perseroan dalam mengadopsi praktik bisnis yang ramah lingkungan. *Astra Green Energy* merupakan inisiatif dari Astra Group yang berfokus pada pengembangan dan penerapan solusi energi terbarukan di Indonesia. Program ini bertujuan untuk memperluas portofolio energi terbarukan melalui investasi dan pelaksanaan proyek-proyek berkelanjutan. Asuransi Astra telah memanfaatkan energi terbarukan yang bersumber dari panel surya di 9 sembilan lokasi Kantor Cabang. Selain itu, kegiatan dalam program ini juga mencakup penanaman pohon serta pelestarian terumbu karang.

The Astra Green Energy Project is one example of the Company's efforts in adopting environmentally friendly business practices. The project is an initiative by the Astra Group dedicated to developing and implementing renewable energy solutions in Indonesia, by means of expanding the renewable energy portfolio through investment and implementation of sustainable projects. Asuransi Astra has utilized renewable energy from solar panels at nine branch office locations. In addition, activities within this program also include tree planting and coral reef conservation.

Asuransi Astra meyakini bahwa operasional perusahaan hanya dapat berjalan optimal jika seluruh peraturan yang berlaku dipatuhi. Selain itu, kepatuhan tersebut juga diyakini memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar. Asuransi Astra selalu memastikan kepatuhan terhadap seluruh peraturan dan regulasi yang berlaku, termasuk yang berkaitan dengan lingkungan hidup.

Asuransi Astra is committed to ensuring that its operations function at their best by complying with all relevant regulations. Moreover, this compliance is believed to positively influence the surrounding community. Asuransi Astra consistently adheres to all applicable laws and regulations, including those related to the environment.

Sepanjang tahun 2024, tidak ditemukan pelanggaran kepatuhan terhadap aturan yang berkaitan dengan lingkungan hidup, maupun pengaduan terkait isu lingkungan yang diterima oleh Perseroan.

Throughout 2024, no violations of compliance with environmental rules were found, nor were any complaints related to environmental issues received by the Company.

Proyek Panel Surya

Solar Panel Project

[OJK F.7.]

Sebaran Instalasi Solar Panel

Distribution of Solar Panel Installations



Astra Green Company (AGC) dan Astra Friendly Company (AFC)

Astra Green Company (AGC) and Astra Friendly Company (AFC)

Sebagai bagian dari Astra Group, Asuransi Astra menjalankan inisiatif keberlanjutan yang selaras dengan kebijakan yang ditetapkan oleh perusahaan induk. Panduan ini dikenal sebagai *Astra Green Company (AGC)* dan *Astra Friendly Company (AFC)*. Kepatuhan terhadap kebijakan ini merupakan upaya untuk memastikan operasional yang berkelanjutan, menjaga reputasi perusahaan, dan mengurangi risiko hukum serta finansial.

AGC adalah sistem yang dirancang untuk mendukung pengelolaan sumber daya alam secara bertanggung jawab, mencegah pencemaran lingkungan, serta menerapkan prinsip keselamatan dan kesehatan kerja. Sementara itu, AFC mengintegrasikan nilai-nilai keberlanjutan dalam pelaksanaan program CSR yang berlandaskan empat pilar *Public Contribution* Astra. AFC memastikan setiap Insan Astra dalam Astra Group memiliki nilai-nilai yang sama sehingga seluruh kegiatan perusahaan memberikan manfaat nyata bagi masyarakat dan bangsa.

Sebagai bagian dari kepatuhan terhadap kebijakan ini, Asuransi Astra secara rutin melakukan penilaian mandiri (*self-assessment*) terhadap standar-standar AGC dan AFC yang diterapkan di seluruh cabang Perusahaan. Hasil dari penilaian ini kemudian diverifikasi dan diaudit oleh tim dari PT Astra International Tbk. Langkah ini tidak hanya memastikan kepatuhan penuh, tetapi juga memperkuat komitmen Asuransi Astra terhadap keberlanjutan yang terukur dan transparan.

As part of the Astra Group, Asuransi Astra implements sustainability initiatives that are aligned with the policies established by the parent company as stipulated in the Astra Green Company (AGC) and Astra Friendly Company (AFC) guidelines. Compliance with these policies is an effort to ensure sustainable operations, maintain the Company's reputation, and reduce legal and financial risks.

AGC is a system designed to promote the responsible management of natural resources, prevent environmental pollution, and uphold principles of occupational safety and health. Meanwhile, AFC incorporates sustainability values into the implementation of CSR programs based on Astra's four pillars of public contribution. AFC ensures that every personnel in the Astra Group shares the same values so that all Company activities provide actual benefits to the community and nation.

In accordance with these policies, Asuransi Astra regularly performs self-assessments of the AGC and AFC standards applied across all branches of the Company. A team from PT Astra International Tbk. then verifies and audits the results of these assessments. This measure ensures full compliance while reinforcing Asuransi Astra's commitment to transparent and tangible sustainability initiatives.

Energi dan Emisi

Energy and Emission

[OUK F.6., F.7., F.11., F.12.][GRI 3-3]

Asuransi Astra menempatkan manajemen energi dan pengendalian emisi sebagai salah satu prioritas utama. Penggunaan energi yang tidak efisien menjadi salah satu penyebab utama perubahan iklim global, sehingga Asuransi Astra berkomitmen untuk menggunakan energi secara bijak dan efisien dalam seluruh aktivitas operasionalnya. Untuk itu, Perseroan telah menerapkan beberapa kebijakan di seluruh wilayah kerja, yaitu:

1. Mematikan listrik yang tidak digunakan;
2. Menggunakan teknologi hemat energi seperti lampu LED;
3. Melaksanakan kampanye hemat energi untuk karyawan secara rutin;
4. Menempelkan prosedur hemat energi di setiap perangkat elektronik.

Sebagai bagian dari Astra Group, Asuransi Astra juga turut berkontribusi dalam pencapaian *Sustainability Aspiration* Astra 2030, yang menargetkan pengurangan emisi gas rumah kaca sebesar 30% dari Cakupan-1 dan 2 di seluruh grup. Pada tahun 2024, Perseroan berhasil menurunkan emisi sebesar 5,09% dari tahun lalu dan 16,90% dari *baseline* tahun 2019 melalui implementasi di seluruh jaringan fisik operasional. Komitmen ini juga diwujudkan melalui beberapa inisiatif lain, yaitu:

1. Pemanfaatan energi tenaga surya telah diterapkan di 9 kantor cabang Asuransi Astra;
2. Penggunaan alat elektronik yang ramah lingkungan dan pengurangan ketergantungan terhadap alat elektronik yang jarang digunakan;
3. Penggunaan kendaraan operasional yang ramah lingkungan, seperti mobil dan motor listrik atau *hybrid*;
4. Pelaksanaan gerakan penghijauan melalui program penanaman pohon;
5. Kampanye rutin untuk mengurangi penggunaan kertas serta menerapkan prinsip *reduce, reuse, recycle* (3R).

Asuransi Astra prioritizes energy management and emission control. Inefficient energy use is one of the main causes of global climate change, which is why Asuransi Astra is committed to responsible and efficient use of energy across all its operational activities. To this end, the Company has implemented several policies throughout its operational areas, namely:

1. *Turning off electricity when not in use;*
2. *Using energy-efficient technology such as LED lamps;*
3. *Regularly conducting energy efficiency campaign for employees;*
4. *Attaching energy efficiency procedures on every electronic device.*

As part of the Astra Group, Asuransi Astra also contributes to the achievement of Astra 2030 Sustainability Aspirations, which targets a 30% reduction in scope-1 and scope-2 greenhouse gas emissions across the group. In 2024, the Company achieved a 5.09% reduction in emissions compared to the previous year and a 16.90% decrease from the 2019 baseline by implementing measures throughout its physical operational network. This commitment is further demonstrated through various other initiatives, including:

1. *Using solar energy in 9 Asuransi Astra branch offices;*
2. *Using environmentally friendly electronic devices and reducing the reliance on rarely used electronic devices;*
3. *Using environmentally friendly operational vehicles, such as electric or hybrid vehicles;*
4. *Implementing a greening movement through a tree planting program;*
5. *Routine campaign on reducing paper use and the 3R (reduce, reuse, recycle) principle.*

Total Konsumsi Energi

Total Energy Consumption

[GRI, 302-1, 302-3, 302-4]

No	Jenis Energi Type of Energy	Satuan Unit	Total Konsumsi Energi Total Energy Consumption		
			2024	2023	2022
Energi Tidak Terbarukan Non-renewable Energy					
1	Bahan Bakar Tidak Terbarukan Non-renewable Fuel	Giga Joule	3.626	4.071	2.895
2	Konsumsi Energi dari Listrik yang Dibeli Energy Consumption from Purchased		4.922	5.297	5.767
Energi Terbarukan Renewable Energy					
1	Bahan Bakar Terbarukan Renewable Fuel	Giga Joule	127	306	277
2	Panel Surya Solar PanelElectricity		189	179	86
3	Pembelian REC REC PurchaseElectricity		1.080	1.080	720
Total		Giga Joule	9.944	10.933	9.745
Energy Mix (persentase Energi Terbarukan terhadap Total Energi) Energy Mix (Percentage of Renewable Energy to Total Energy)		%	14	14	11
Intensitas Energi Energy Intensity		Giga Joule/ Miliar Rp Pendapatan Giga Joule / Billion IDR Revenue	1,407	1,818	1,885

Emisi

Emission

[GRI 305-1, 305-2]

Emisi Emission	Metrik Metric	2024	2023	2022
Cakupan 1 Penggunaan bahan bakar <i>Scope-1 Fuel consumption</i>	Ton CO ₂ Eq	245,66	277,1	265,9
Cakupan 2 Pembelian listrik dari PLN <i>Scope-2 Electricity purchased from</i>	Ton CO ₂ Eq	1.222,29	1.269,6	1.393,6
Total	Ton CO ₂ Eq	1.467,95	1.546,7	1.659,5

Air dan Efluen

Water and Effluent

[OJK F.8., F.13.]

Asuransi Astra berkomitmen untuk menggunakan air secara bijak dalam mendukung keberlanjutan operasionalnya. Kebutuhan air di seluruh wilayah kerja perusahaan dipenuhi melalui sumber dari pihak ketiga dan meminimalkan penggunaan air tanah. Sebagai upaya efisiensi penggunaan air, Asuransi Astra menerapkan beberapa kebijakan, yaitu:

1. Kampanye hemat air, yang bertujuan meningkatkan kesadaran karyawan terhadap pentingnya konservasi air;
2. Pemasangan keran otomatis, untuk mencegah pemborosan dan memastikan penggunaan air yang lebih efisien.

Asuransi Astra is committed to efficient use of water in supporting its operational sustainability. The Company addresses water needs across all its operational areas by utilizing third-party sources while minimizing reliance on groundwater. To enhance water consumption efficiency, Asuransi Astra has implemented a number of policies, including:

- 1. Water conservation campaign, which aims to raise employee awareness of the importance of water conservation.*
- 2. Installation of automatic faucets, to ensure more efficient water use.*

Pengelolaan Limbah

Waste Management

[OJK F.13., F.14., F.15.] [GRI 3-3, 306-1, 306-2]

Asuransi Astra berkomitmen untuk mengelola limbah secara bertanggung jawab guna mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan kesehatan. Dalam implementasinya, Perusahaan mengadopsi prinsip *Reduce, Reuse, Recycle* (3R) sebagai panduan utama dalam mengelola limbah yang dihasilkan dari operasional bisnis.

Sebagai bagian dari upaya tersebut, Asuransi Astra juga menjalin kolaborasi dengan bank sampah untuk mendukung pengelolaan limbah dan mengurangi limbah yang berakhir di tempat pemrosesan akhir (TPA).

Hingga tahun 2024, 21 kantor cabang telah berpartisipasi dalam program ini, bekerja sama dengan bank sampah di 20 kota di Indonesia, termasuk Jakarta, Bekasi, Bandung, Cirebon, Balikpapan, Denpasar, Surabaya, Semarang, Bogor, Padang, Banjarmasin, Lampung, Pekanbaru, Makassar, Malang, Kediri, Karawang, Manado, Medan, dan Samarinda.

Asuransi Astra is committed to managing waste responsibly to reduce negative impacts on the environment and health. In its implementation, the Company adopts the Reduce, Reuse, Recycle (3R) principle as the main guideline in managing waste generated from business operations.

As part of this initiative, Asuransi Astra collaborates with waste banks to support waste management efforts and minimize waste disposal.

As of 2024, 21 branches have participated in this program, collaborating with waste banks in 20 cities across Indonesia, including Jakarta, Bekasi, Bandung, Cirebon, Balikpapan, Denpasar, Surabaya, Semarang, Bogor, Padang, Banjarmasin, Lampung, Pekanbaru, Makassar, Malang, Kediri, Karawang, Manado, Medan, and Samarinda.





Pengelolaan Limbah Non B3

Non-Hazardous Waste Management

[GRI 306-4, 306-5]

Komposisi Limbah Waste Composition	Satuan Unit	Limbah yang Dihasilkan Generated Waste		
		2024	2023	2022
Limbah Padat Non-B3 Non-Hazardous Solid Waste				
Terolah Treated	Ton	54,57	51,79	0,97
Tidak Terolah Untreated	Ton	18,94	12,06	15,84
Total	Ton	70,73	63,85	16,81

An artistic illustration of three people walking on a city street. On the left, a man in a dark suit and glasses walks towards the right. In the center, a woman in a light blue short-sleeved button-down shirt and blue trousers walks towards the right, holding a black folder. On the right, a man in a light blue short-sleeved button-down shirt with a logo on the chest and blue trousers walks towards the right. The background shows tall buildings and a yellow vehicle. The overall style is painterly with visible brushstrokes.

People Roadmap:
Lingkungan Kerja yang Aman dan Nyaman
serta Kesejahteraan Karyawan

People Roadmap: :
A Safe and Comfortable Work Environment and
Employee Well-Being

Karyawan adalah penggerak utama dan penentu keberhasilan dari sebuah perusahaan. Setiap karyawan memiliki keterampilan yang unik dan beragam pengalaman dan perspektif yang dapat mendorong inovasi serta pencapaian target bisnis. Menghargai dan mendukung pengembangan diri karyawan adalah kunci untuk membangun bisnis yang sukses dan berkelanjutan.

Asuransi Astra menyadari bahwa mendukung pengembangan karyawan adalah sebuah investasi strategis. Oleh sebab itu, Asuransi Astra memberikan kesempatan yang setara kepada seluruh karyawan agar dapat mengembangkan potensi diri sehingga mereka dapat tumbuh dan berkembang bersama Perseroan. Selain itu, Asuransi Astra memberikan kesempatan kepada setiap orang untuk bergabung dengan Perseroan, sesuai dengan kapabilitas yang dibutuhkan.

Employees are the key drivers and determinants of a company's success. Every employee brings distinct skills along with diverse perspectives and experiences that can stimulate innovation and help meet business objectives. Valuing and encouraging employee growth is essential for building a successful and sustainable business.

Asuransi Astra recognizes the need to support employee development as a strategic investment. Therefore, Asuransi Astra provides equal opportunity for all employees to develop their potential, enabling them to grow alongside the Company. Moreover, Asuransi Astra offers opportunities for all individuals to become part of the Company, based on the required skills.

Kesempatan yang Setara

Equal Opportunity

[GRI 3-3]

Untuk menarik talenta terbaik, Asuransi Astra melaksanakan program rekrutmen berbasis kualifikasi, kompetensi, dan potensi, tanpa membedakan ras, jenis kelamin, agama, atau latar belakang sosial-ekonomi. Rekrutmen dilakukan secara internal untuk mendukung pengembangan karier karyawan, maupun secara eksternal bekerja sama dengan universitas-universitas ternama di Indonesia maupun pihak ketiga lainnya untuk menjaring talenta yang berbakat dan berkualitas. Asuransi Astra melarang keras penggunaan tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa di seluruh rantai nilainya. [OJK F.19.]

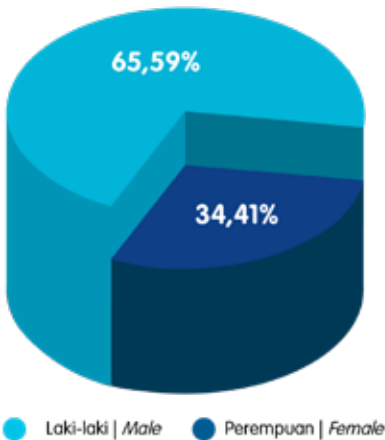
To attract the best talents, Asuransi Astra implements a recruitment program based on qualifications, competencies, and potential, without discrimination against race, gender, religion, or socio-economic background. Recruitment is carried out internally to support employee career development, as well as externally in partnership with leading universities in Indonesia and other third parties to attract talented and qualified individuals. Asuransi Astra strictly prohibits the use of child labor and forced labor throughout its entire value chain.

Keberagaman Karyawan

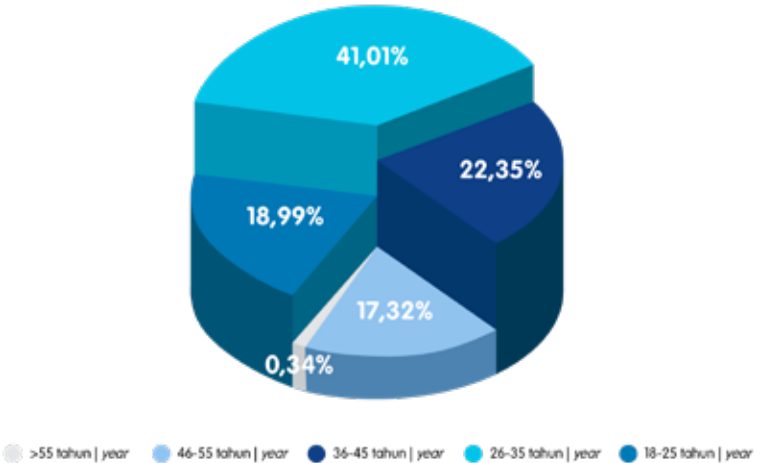
Employee Diversity

[GRI 405-1]

Berdasarkan Jenis Kelamin
Based on Gender



Berdasarkan Rentang Usia
Based on Age Group





Self-Defense for Women



Asuransi Astra mewujudkan komitmennya dalam menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman untuk semua karyawan, termasuk karyawan perempuan, melalui kegiatan Self-Defense for Women. Dengan mendatangkan Mutiara Maharani Putri Camelien, yang merupakan Asisten Instruktur di Dojo Kaizen Indonesia, para peserta kegiatan belajar langkah-langkah sederhana untuk menjaga dan melindungi diri dalam situasi yang tidak terduga. Kegiatan ini dilaksanakan pada bulan Maret 2024 dan diikuti oleh karyawan perempuan Asuransi Astra dari semua level golongan yang memiliki ketertarikan untuk mempelajari bela diri.

Asuransi Astra demonstrates its commitment to creating a safe and comfortable work environment for all employees, including female employees, by organizing the Self-Defense for Women activity. The Company invited Mutiara Maharani Putri Camelien, an Assistant Instructor at Dojo Kaizen Indonesia, to teach participants simple methods for self-defense in unexpected circumstances. The event took place in March 2024 and was attended by female employees of Asuransi Astra from various levels who had an interest in learning martial arts.



Melindungi Kesejahteraan Karyawan Protecting Employee Well-Being

Penghargaan dan Kompensasi Reward and Compensation

Prinsip kesetaraan juga diterapkan dalam hal pemberian penghargaan dan kompensasi. Seluruh karyawan Asuransi Astra berhak atas upah, tunjangan, dan penghargaan berdasarkan hasil penilaian kinerja yang adil dan transparan. Perseroan memberikan upah diatas Upah Minimum Provinsi (UMP) kepada karyawan baru di level terendah dan tidak membedakan pemberian upah antara karyawan laki-laki dan perempuan. [OJK F.20.]

The principle of equality is also applied regarding the distribution of rewards and compensation. All Asuransi Astra employees are entitled to wages, benefits, and rewards that are determined by fair and transparent performance appraisal results. The Company offers wages that exceed the Provincial Minimum Wage to new employees at the entry level and maintains equal pay for both male and female employees.

Selain gaji pokok yang diterima, Asuransi Astra juga memberikan tunjangan dan manfaat lainnya kepada karyawan, antara lain hak cuti, cuti melahirkan, persiapan pensiun, tunjangan hari raya, serta asuransi kesehatan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

In addition to the basic salary, Asuransi Astra also provides other allowances and benefits to employees, including leave rights, maternity leave, retirement preparation, holiday allowances, and health insurance in accordance with applicable regulations.

Cuti Melahirkan Maternity Leave [GRI 401-3]

Asuransi Astra memberikan cuti melahirkan kepada karyawan perempuan sesuai dengan ketentuan pada Undang-Undang No. 13 tahun 2003 pasal 82, yang menyatakan bahwa setiap karyawan perempuan berhak memperoleh istirahat selama 1,5 bulan sebelum melahirkan dan 1,5 bulan setelah melahirkan dengan mengacu pada pemeriksaan dokter/bidan. Selama masa cuti, karyawan perempuan tetap menerima gaji secara penuh.

Asuransi Astra offers maternity leave to its female employees in accordance with the provisions of Law No. 13 of 2003 article 82. This law stipulates that every female employee is entitled to a rest period of 1.5 months prior to childbirth and 1.5 months after childbirth, based on an examination by a doctor/midwife. During the leave period, female employees continue to receive full pay.

Selama tahun 2024, terdapat delapan karyawan perempuan yang mengambil hak cuti melahirkan; di mana seluruhnya telah kembali bekerja dengan Perseroan setelah masa cuti berakhir.

In 2024, eight female employees took maternity leave; all of whom returned to work with the Company after their leave period ended.





Employee Well-being

[GRI 403-3, 403-6]



Asuransi Astra memiliki *Employee Value Proposition* (EVP) sebagai bentuk dukungan dan apresiasi kepada karyawan untuk menciptakan pengalaman kerja yang positif dan meningkatkan keterlibatan karyawan. EVP Asuransi Astra terbagi dalam empat pilar, yaitu *Employee Wellbeing*, *Partnership Working*, *Infinite Development*, dan *Peace & Fun Culture*.

Setelah sukses di 2023, implementasi EVP berlanjut di tahun 2024 melalui berbagai program, seperti *Friday Knowledge Sharing*, *Open Recruitment* Kepanitiaan, *Project Innovative*, *E-Library*, *E-Learning*, *Training*, *Temperature Check*, dan *Calm Clinic*. Tahun ini, fokus utama EVP adalah pilar *Employee Wellbeing*, yang diwujudkan melalui *Wellbeing Program* sebagai bagian dari perayaan Hari Ulang Tahun Asuransi Astra ke-68. Program ini mencakup aspek finansial, emosional, dan fisik, serta dilaksanakan bekerja sama dengan Garda Medika sebagai tindak lanjut dari *Medical Check-Up* (MCU) yang telah diadakan pada bulan Juni.

Rangkaian kegiatan yang dilaksanakan meliputi webinar kesehatan, kelas olahraga (*LIIT*, *Strong Nation*, *HIIT*, *Leg Workout*), serta *Friday Knowledge Sharing* bertema Financial dan Emotional Wellbeing. Program ini ditutup dengan *One Day Treat* di Kayu Menjangan Bintaro, yang diikuti oleh 60 peserta terpilih sebagai bentuk apresiasi atas partisipasi peserta di seluruh rangkaian kegiatan. Kegiatan *One Day Treat* mencakup simulasi pengelolaan keuangan, *Clay Art Therapy* untuk kesehatan emosional, *talkshow* tentang kesehatan otot dan sendi, serta sesi Yoga & *Mindfulness*.

Dengan beragam inisiatif ini, Asuransi Astra berharap dapat menciptakan pengalaman kerja yang positif, meningkatkan keterlibatan karyawan, serta memberikan dampak berkelanjutan bagi individu dan perusahaan.

Asuransi Astra offers an Employee Value Proposition (EVP) designed to support and appreciate employees, fostering a positive work experience and increasing employee engagement. The EVP of Asuransi Astra consists of four key pillars: Employee Wellbeing, Partnership Working, Infinite Development, and Peace & Fun Culture.

Following its success in 2023, the EVP implementation continued in 2024 with a range of initiatives, including Friday Knowledge Sharing, Open Recruitment for Committees, Innovative Projects, E-Library, E-Learning, Training, Temperature Check, and Calm Clinic. This year, the main focus of the EVP is the Employee Wellbeing pillar, which is implemented through the Wellbeing Program in celebration of Asuransi Astra's 68th Anniversary. This program encompasses financial, emotional, and physical aspects, and is conducted in partnership with Garda Medika as an extension of the Medical Check-Up (MCU) that took place in June.

A series of events in the program includes health webinar, workout sessions (LIIT, Strong Nation, HIIT, Leg Workout), and Friday Knowledge Sharing with the theme of Financial and Emotional Well-being. The program concluded with a One Day Treat at Kayu Menjangan Bintaro, which was attended by 60 selected participants as a form of appreciation for their contribution in the entire series of activities. The One Day Treat held several activities such as financial management simulation, Clay Art Therapy for emotional health, a talk show on muscle and joint health, and a Yoga & Mindfulness session.

Through these various initiatives, Asuransi Astra aims to foster a positive work environment, enhance employee engagement, and deliver a lasting impact for both individuals and the Company.



Pengecekan Kesehatan

Medical Check-Up

[GRI 403-3, 403-6]

Seluruh karyawan Asuransi Astra memiliki akses terhadap fasilitas kesehatan yang berkualitas, termasuk pemeriksaan kesehatan rutin, konsultasi medis, dan lain-lain. Untuk meringankan biaya kesehatan yang harus dikeluarkan oleh karyawan, Perseroan menyediakan asuransi kesehatan yang komprehensif untuk melindungi karyawan dan keluarganya dari risiko kesehatan yang tidak terduga. Asuransi kesehatan akan diberikan kepada setiap karyawan dan manfaat kesehatan yang diberikan akan disesuaikan dengan jenjang jabatan. Asuransi Astra juga memberikan fasilitas penggantian biaya pengobatan, jaminan rawat inap, serta pemberian fasilitas medical check-up.

All employees of Asuransi Astra receive access to high-quality health facilities, which include routine health check-ups, medical consultations, and additional services. To help reduce the health expenses for employees, the Company provides comprehensive health insurance to protect employees and their families from unexpected health risks. Every employee will receive health insurance, with health benefits tailored to their position level. Asuransi Astra also provides reimbursement for medical expenses, inpatient guarantees, and provides medical check-up facilities.

Persiapan Pensiun

Retirement Preparation

[GRI 404-2]

Untuk mempersiapkan karyawan yang akan memasuki masa pensiun, Asuransi Astra menyediakan berbagai program, seperti konseling keuangan, perencanaan pensiun, dan seminar pensiun untuk memberikan informasi dan strategi yang diperlukan oleh karyawan untuk mencapai tujuan keuangan dan gaya hidup yang diinginkan setelah pensiun.

Asuransi Astra juga menawarkan berbagai tabungan pensiun dan rencana investasi yang fleksibel sesuai dengan kebutuhan karyawan. Seluruhnya diharapkan dapat membantu karyawan untuk memasuki masa pensiun dengan lebih percaya diri serta menjamin kesejahteraan mereka di masa mendatang.

Asuransi Astra offers a range of programs to help employees prepare for retirement, including financial counseling, retirement planning, and seminars. These initiatives equip employees with the necessary information and strategies to reach their financial goals and desired lifestyle post-retirement.

Asuransi Astra provides a range of flexible retirement savings and investment plans designed to meet the needs of employees. These measures are anticipated to empower employees to approach retirement with greater assurance and to safeguard their well-being in the future.

Hubungan Industrial

Industrial Relations

Saat ini Asuransi Astra belum memiliki Serikat Pekerja. Namun, Perseroan telah memiliki Lembaga Kerja Sama (LKS) Bipartit, yang merupakan forum komunikasi dan konsultasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan hubungan industrial. Anggota LKS Bipartit terdiri dari wakil pengusaha dan wakil pekerja. Uraian mengenai hak dan kewajiban karyawan dan Perseroan tertuang dalam Peraturan Perusahaan (PP) yang mengikat seluruh karyawan.

[GRI 2-30]

Asuransi Astra currently does not have a Labor Union. However, the Company has established a Bipartite Cooperation Institution (LKS), serving as a platform for communication and consultation on issues pertaining to industrial relations. The Bipartite LKS is composed of representatives from both employers and workers. The rights and obligations of employees and the Company are outlined in the Company Regulations, which are binding for all employees.

Pengembangan Kompetensi

Competency Development

[GRI 3-3, 404-2]

Pengembangan kompetensi karyawan dilakukan tidak hanya untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia, tetapi juga memperkuat daya saing perusahaan. Dengan karyawan kompeten, perusahaan dapat merespons perubahan teknologi, tren industri, dan kebutuhan pelanggan dengan lebih cepat dan efektif.

Di Asuransi Astra, pelatihan dan pengembangan dilakukan untuk memastikan seluruh karyawan memiliki kompetensi, baik *hard skill* maupun *soft skill*, yang sesuai dengan tanggung jawab yang dimiliki. Selain itu, pelatihan dan pengembangan penting dilakukan untuk mempersiapkan pengembangan karier mereka sesuai dengan *career ladder* yang ada. Dengan dilakukannya pelatihan, seluruh karyawan akan memiliki kompetensi yang serupa sehingga mereka dapat mencapai target kinerja dan tumbuh bersama Perseroan.

Secara umum, program pelatihan yang ada di Asuransi Astra terbagi dalam beberapa kategori berikut:

1. *In house training* (Robotic Process Automation dan *servant leadership training*) salah satu pada tahun 2025;
2. *In class training* (pelatihan *Environment & Social Responsibility* di program *Branch Manager Development Program*);
3. *External training* berdasarkan *Individual Development Plan* (IDP);
4. *Assigned training* berdasarkan *Annual Learning Development Plan* (ALDP);
5. *Certification tutorial class* dan *certification exam*;
6. *Friday Knowledge Sharing* dengan berbagai topik;
7. Modul pelatihan di e-learning Asuransi Astra;
8. *Digital Library Asuransi Astra* (LEXA);
9. *Community of Practice*.

Di tahun 2024, seluruh karyawan Asuransi Astra (895 orang) telah mengikuti program pelatihan sesuai dengan kompetensi yang dibutuhkan, dengan total jam pelatihan sebesar 15.875 jam.

Employee competency development is carried out not only to improve the quality of human resources, but also to strengthen the Company's competitiveness. Having skilled employees enables the Company to adapt to technological changes, industry trends, and customer needs with greater speed and efficiency.

Asuransi Astra conducts training and development to ensure that all employees possess the necessary competencies, both hard skills and soft skills, relevant to their roles. Furthermore, training and development play an essential part in preparing individuals to advance in accordance with the existing career ladder. Through training, all employees will develop comparable competencies, enabling them to meet performance targets and progress alongside the Company.

In general, the training program at Asuransi Astra are divided into the following categories:

1. *In house training* (Robotic Process Automation dan *servant leadership training*) one of which was held in 2025;
2. *In class training* (Environment & Social Responsibility training at the Branch Manager Development Program);
3. *External training* based on *Individual Development Plan* (IDP);
4. *Assigned training* based on *Annual Learning Development Plan* (ALDP);
5. *Certification tutorial class* and *certification exam*;
6. *Friday Knowledge Sharing* on various topics;
7. Training module on Asuransi Astra's e-learning platform;
8. *Digital Library Asuransi Astra* (LEXA);
9. *Community of Practice*.

In 2024, all Asuransi Astra employees (895 people) have participated in training programs aligned with the required competencies, with a total training duration of 15,875 hours.



Total Jam Pelatihan
Total Training Hours
[GRI 404-1]

Total Jam Pelatihan Total Training Hours	
15.875 jam	15.875 hours
Total jam pelatihan karyawan di tahun 2024	Total employee training hours in 2024

Rata-rata Jam Pelatihan Berdasarkan Jenis Kelamin Average Training Hours by Gender	
19,33	16,90
Rata-rata jam pelatihan karyawan perempuan	Rata-rata jam pelatihan karyawan laki-laki
19.33	16.90
Average training hours of female employees	Average training of male employees

Selain itu, Asuransi Astra juga melaksanakan beberapa program pelatihan dengan topik terkait keberlanjutan di sepanjang tahun 2024, yang diuraikan dalam tabel berikut.

Furthermore, Asuransi Astra also conducted several training programs on sustainability-related topics in 2024 as outlined in the following table.

Program Pelatihan dan Pendidikan terkait Keberlanjutan 2024
Sustainability-Related Training and Education Program in 2024
[GRI 404-2, 403-5]

No.	Nama Pelatihan Training Name	Jumlah Peserta Total Participants
1	ESR Session - BMDP In Class Training	12
2	RISKHub International Webinar "ESG Integration in Risk Management: A Practical Exploration"	17
3	FKS Pengolahan Sampah Organik Skala Kantor dan Rumah Tangga FKS Office and Household-Scale Organic Waste Management	99
4	Environment, Social & Governance	50

Manajemen Penilaian Kinerja
Performance Appraisal Management

Asuransi Astra melaksanakan penilaian kinerja karyawan secara rutin setiap tahun. Proses penilaian kinerja dimulai dengan pengisian appraisal *Individual Performance Plan*. Selain itu, Asuransi Astra mewajibkan pelaksanaan *coaching* dan *counseling* antara *Leader* dan masing-masing timnya. Hasil penilaian kinerja akan menjadi dasar penentuan penghargaan dan kompensasi, pengembangan kompetensi, dan pengembangan karier.

Asuransi Astra conducts routine employee performance appraisal annually. The process starts by filling out an *Individual Performance Plan* appraisal. Furthermore, Asuransi Astra mandates that *coaching* and *counseling* sessions be conducted between *Leaders* and their respective teams. The outcomes of the performance appraisal will serve as the foundation for establishing rewards and compensation, competency development, and career development.

Di tahun 2024, Asuransi Astra telah melakukan penilaian kinerja kepada seluruh (100%) karyawan, baik laki-laki maupun perempuan di seluruh jenjang jabatan, sesuai dengan prosedur penilaian kinerja. [GRI 404-3]

In 2024, Asuransi Astra has conducted performance appraisals for all (100%) employees, both male and female, at all levels, in accordance with performance appraisal procedures.

Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Occupational Health and Safety

[OJK F.21.] [GRI 3-3]

Penerapan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) adalah dasar untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan produktif. Perusahaan yang menerapkan K3 dengan baik akan dapat melindungi karyawannya dan menjaga kelangsungan operasional.

Sebagai upaya untuk melindungi kesehatan dan keselamatan karyawan, Asuransi Astra telah menyusun Kebijakan Lingkungan, Keselamatan, Kesehatan, Keamanan dan Keterlibatan Kerja Perusahaan yang mengacu pada Sistem Manajemen Lingkungan Astra Green Company (AGC). Kebijakan ini mencakup seluruh karyawan Asuransi Astra dan seluruh aktivitas bisnis yang dijalankan. [GRI 403-1]

Untuk memantau dan mengawasi efektivitas pelaksanaan K3, Asuransi Astra membentuk Panitia Pembina Lingkungan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2LK3), yang bertanggung jawab untuk melakukan evaluasi terhadap tingkat kecelakaan kerja yang terjadi, serta melakukan kegiatan-kegiatan yang meningkatkan kepedulian karyawan untuk menaati kebijakan K3. Asuransi Astra menjamin adanya keterbukaan informasi dan komunikasi dengan karyawan terkait isu K3 dan memberikan kebebasan kepada karyawan untuk dapat berpartisipasi dan melakukan konsultasi terkait K3. [GRI 403-4]



Dalam upaya untuk mencegah terjadinya kecelakaan kerja, Asuransi Astra mendorong setiap unit bisnis untuk mengidentifikasi risiko K3 di lingkungan kerja dan melakukan pengendalian sesuai dengan hierarki pengendalian risiko. [GRI 403-2]

Asuransi Astra berkomitmen untuk senantiasa melakukan sosialisasi dan meningkatkan pemahaman karyawan mengenai risiko kecelakaan kerja yang dapat terjadi sehubungan dengan aktivitas kerja. Oleh sebab itu, Perseroan melaksanakan pelatihan K3 secara rutin yang tercakup dalam pelatihan terkait keberlanjutan. [GRI 403-5]

Implementing Occupational Health and Safety (OHS) is fundamental for fostering a safe, healthy, and productive workplace. Companies that effectively implement OHS will safeguard their workforce and ensure operational continuity.

In an effort to protect the health and safety of employees, Asuransi Astra has formulated a Company Environment, Safety, Health, Security and Work Engagement Policy that refers to the Astra Green Company (AGC) Environmental Management System. This policy covers all Asuransi Astra employees and all business activities.

Asuransi Astra has established an Occupational Health and Safety Steering Committee (P2LK3) to monitor and assess the effectiveness of OHS implementation. This committee is responsible for evaluating the rate of work accidents and conducting activities aimed at raising employee awareness of OHS policies. Asuransi Astra ensures open information and communication with employees regarding OHS issues and provides freedom for employees to participate and consult regarding OHS-related matters.



To prevent the occurrence of work accidents, Asuransi Astra encourages each business unit to identify OHS risks in the work environment and implement control measures in accordance with the risk control hierarchy.

Asuransi Astra is committed to continuously disseminating information and raising employee awareness regarding the potential risks of work-related accidents that may arise. Consequently, the Company conducts regular OHS training as part of its sustainability-related training initiative.

Seluruh area kerja Asuransi Astra telah dilengkapi dengan fasilitas keselamatan seperti Alat Pemadam Api Ringan (APAR), *sprinkle*, *smoke detector*, dan tim tanggap darurat sebagai bagian dari pencegahan kecelakaan kerja. Selain itu, Asuransi Astra juga menyediakan fasilitas kesehatan yang berkualitas, termasuk pemeriksaan kesehatan rutin dan konsultasi medis yang dapat diakses oleh seluruh karyawan. [GRI 403-7]

Dengan upaya pengelolaan K3 yang baik, Asuransi Astra tidak mencatatkan kecelakaan kerja fatal yang berakibat pada kematian di sepanjang tahun 2024. [GRI 403-9]

All work areas of Asuransi Astra are equipped with safety facilities such as Portable Fire Extinguishers, sprinklers, smoke detectors, and an emergency response team as part of work accident prevention. In addition, Asuransi Astra also provides quality health facilities, including regular medical check-ups and consultations that are accessible to all employees.

Due to effective OHS management efforts, Asuransi Astra reported no fatal work accidents resulting in death throughout 2024.

Demografi Karyawan | Workforce Demographics

[GRI 2-7]

Kategori Category	Deskripsi Description	2024		2023		2022	
		Jumlah (orang) Total (people)	Komposisi (%) Composition (%)	Jumlah (orang)* Total (people)	Komposisi (%) Composition (%)	Jumlah (orang)* Total (people)	Komposisi (%) Composition (%)
Berdasarkan jenis kelamin By gender	Laki-laki Male	587	65,59%	591	65,81%	570	64,85%
	Perempuan Female	308	34,41%	307	34,19%	309	35,15%
	Jumlah Total	895	100%	898	100%	879	100%
Berdasarkan status kepegawaian By employment status	Permanen Permanent	843	94,19%	817	90,98%	801	91,13%
	Kontrak Contract	52	5,81%	81	9,02%	78	8,87%
	Jumlah Total	895	100%	898	100%	879	100%
Berdasarkan jenjang pendidikan By education level	S2/S3 Master's/ Doctoral Degree	47	5,25%	46	5,12%	45	5,12%
	S1 Bachelor's Degree	695	77,65%	687	76,50%	665	75,65%
	Diploma	133	14,86%	140	15,59%	142	16,15%
	SMA High School	19	2,12%	23	2,56%	25	2,84%
	SD/SMP Elementary/ Junior High School	1	0,11%	2	0,22%	2	0,23%
	Jumlah Total	895	100%	898	100%	879	100%

*Pemutakhiran Data
Data Update





***Public Contribution Roadmap:
Memberdayakan Masyarakat yang
Berkelanjutan***

***Public Contribution Roadmap:
Empowering Sustainable Communities***

Dampak Terhadap Masyarakat

Impact on The Community

[OJK F.23, F.28]

Asuransi Astra memberikan dampak positif bagi masyarakat melalui berbagai produk dan layanan perlindungan yang inovatif. Dengan menyediakan asuransi komersial, retail, syariah, dan kesehatan, Asuransi Astra membantu pelanggan mengelola risiko finansial akibat kejadian tak terduga.

Sebagai bagian dari lembaga jasa keuangan di Indonesia, Asuransi Astra berkontribusi melalui program literasi keuangan dan manajemen risiko untuk mengedukasi masyarakat mengenai pentingnya asuransi dan bagaimana cara memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Program literasi keuangan dapat membantu meningkatkan pemahaman masyarakat dan mendorong mereka untuk lebih bijak dalam merencanakan keuangan.

Asuransi Astra provides a positive impact on society through various innovative protection products and services. By providing commercial, retail, sharia, and health insurance, Asuransi Astra helps customers manage financial risks arising from unforeseen circumstances.

As a financial services institution in Indonesia, Asuransi Astra contributes through financial literacy and risk management programs to educate the public on the importance of insurance and how to choose products that suit their needs. Financial literacy programs can help increase public knowledge on financial concepts and insurance and encourage them to make more informed financial planning decisions.

Strategi Pelaksanaan CSR

CSR Implementation Strategy

[GRI 3-3]

Asuransi Astra menjalankan berbagai program *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk menciptakan manfaat yang lebih luas, tidak hanya bagi masyarakat, tetapi juga untuk mendukung keberlanjutan bisnis di masa mendatang. Pelaksanaan kontribusi sosial Asuransi Astra dilakukan melalui program-program CSR yang menitikberatkan pada pemberdayaan masyarakat. Asuransi Astra menyusun program-program CSR selaras dengan pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) dan dengan didasarkan pada empat pilar, yaitu Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan, dan Kewirausahaan.

Asuransi Astra implements a range of Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives aimed at generating broader advantages, benefiting the community while contributing to the long-term viability of future business endeavors. The implementation of Asuransi Astra's social contributions is carried out through CSR programs that emphasize community empowerment. Asuransi Astra develops CSR programs that align with the Sustainable Development Goals (SDGs) and are based on four key pillars: Health, Education, Environment, and Entrepreneurship.

Pelaksanaan CSR

CSR Implementation

[OJK F.25.] [GRI 413-1]

Program Unggulan: ESTAFET PEDULI BUMI

Flagship Program: ESTAFET PEDULI BUMI

Estafet Peduli Bumi merupakan program CSR unggulan Asuransi Astra yang terdiri dari beragam jenis program dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pelestarian lingkungan, mendorong tindakan konkret dalam mendukung keberlanjutan bumi, serta meningkatkan literasi keuangan dan menggalakkan wirausaha di Indonesia. Program ini mengintegrasikan seluruh pilar *Public Contribution Roadmap* Asuransi Astra, yaitu Pendidikan, Kesehatan, Lingkungan, dan Kewirausahaan.

Kegiatan yang tercakup dalam program Estafet Peduli Bumi, antara lain (1) Edukasi Literasi Keuangan, (2) K3 & Safety Riding Training, (3) Penanaman Pohon, (4) Program Pengelolaan Sampah melalui Bank Sampah, (5) Penghematan Air, dan (6) Penghematan Energi. Sepanjang tahun 2024, Asuransi Astra telah melaksanakan program Estafet Peduli Bumi di lima lokasi utama, yaitu Semarang, Lombok, Yogyakarta, Bogor, dan Sumba.

Estafet Peduli Bumi is Asuransi Astra's flagship CSR program, featuring a range of initiatives designed to raise public awareness regarding environmental preservation, encourage tangible actions for promoting sustainability, and enhance financial literacy while supporting entrepreneurship in Indonesia. This program incorporates every pillar of Asuransi Astra's Public Contribution Roadmap, namely Education, Health, Environment, and Entrepreneurship.

The Estafet Peduli Bumi program consists of several activities: (1) Financial Literacy Education, (2) OHS & Safety Riding Training, (3) Tree Planting, (4) Waste Management Program through Waste Banks, (5) Water Conservation, and (6) Energy Efficiency. In 2024, Asuransi Astra implemented the Estafet Peduli Bumi program across five primary locations: Semarang, Lombok, Yogyakarta, Bogor, and Sumba.



Estafet Peduli Bumi Semarang



Sejalan dengan Astra 2030 Sustainability Aspirations dalam mendukung *Diversity, Equity, and Inclusion (DEI)*, Asuransi Astra melalui Estafet Peduli Bumi (EPB) di Semarang menyalurkan bantuan fasilitas sekolah di Yayasan Pembinaan Anak Cacat (YPAC) Semarang; serta memberikan beasiswa kepada 10 siswa untuk meningkatkan akses pendidikan inklusif bagi penyandang disabilitas. Selain itu, EPB Semarang juga memberikan literasi keuangan dan beasiswa bagi siswa SMKN 3 dan SMK Ignatius, serta bantuan unit komputer untuk mendukung pembelajaran. Kegiatan Literasi Keuangan tersebut telah diikuti oleh 241 siswa dari kedua sekolah.

Pada pilar kesehatan, Asuransi Astra menyalurkan ambulans ke Madrasah Diniyah Darussalam Jepara, yang dapat digunakan oleh santri dan masyarakat sekitar untuk layanan darurat, mengingat akses rumah sakit di daerah tersebut cukup jauh.

Untuk pilar lingkungan, kegiatan EPB dilaksanakan melalui peresmian *solar panel* di kantor cabang Asuransi Astra Semarang, menambah daftar kantor yang telah menggunakan energi terbarukan. Panel ini membantu mengurangi 7.260 kg CO₂ per tahun, setara dengan menanam 358 pohon, sebagai upaya menekan emisi karbon dan pemanasan global.

Sementara itu pada pilar kewirausahaan, Asuransi Astra menyalurkan dana bergulir bagi UMKM di rumah ibadah di Semarang, guna mendorong pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan produktivitas usaha lokal.

In line with Astra 2030 Sustainability Aspirations in supporting Diversity, Equity, and Inclusion (DEI), Asuransi Astra through Estafet Peduli Bumi (EPB) in Semarang distributed school facility assistance at the Semarang Children with Disabilities Development Foundation (YPAC); and provided scholarships to 10 students to improve access to inclusive education for persons with disabilities. Furthermore, EPB Semarang offered financial literacy programs and scholarships for students at SMKN 3 and SMK Ignatius, along with providing computer units to enhance the learning experience. A total of 241 students from both schools participated in the Financial Literacy activity.

In the health pillar, Asuransi Astra provided an ambulance to the Madrasah Diniyah Darussalam in Jepara, enhancing emergency services for Madrasah students and the local community, especially given the considerable distance to the nearest hospital.

For the environmental pillar, EPB activities were carried out through the inauguration of solar panels at the Asuransi Astra Semarang branch office, adding to the list of offices that have utilized renewable energy. These panels contribute to a reduction of 7,260 kg of CO₂ per year, equivalent to planting 358 trees, as an effort to reduce carbon emissions and mitigate global warming.

In the entrepreneurship pillar, Asuransi Astra distributed revolving funds for MSMEs in houses of worship in Semarang, aiming to stimulate economic growth and increase the productivity of local businesses.





Estafet Peduli Bumi Lombok



Sebagai bagian dari Gebyar Ramadan Keuangan Syariah (Gerak Syariah) yang dicanangkan OJK, Asuransi Astra melalui Estafet Peduli Bumi (EPB) memberikan literasi keuangan syariah kepada 135 orang anggota masyarakat Dusun Tuti, Desa Sokong, serta 50 UMKM di Kecamatan Kayangan, Lombok Utara. Kegiatan ini bertujuan meningkatkan pemahaman masyarakat dalam mengelola keuangan berbasis syariah, terutama dalam pemulihan ekonomi pasca-gempa 2018.

Selain edukasi, Asuransi Astra juga menyerahkan Masjid Baitul Hijrah hasil renovasi bersama AMITRA, serta memberikan donasi alat ibadah, sembako Ramadan, dan dana bergulir bagi UMKM, guna meningkatkan kesejahteraan ekonomi dan sosial masyarakat setempat.

Bersama Universitas Mataram, Asuransi Astra mengadakan pelatihan manajemen keuangan syariah bagi UMKM untuk membantu mereka mengelola keuangan bisnis secara efektif, dari mengontrol biaya operasional hingga perlindungan aset usaha. Dukungan finansial juga diberikan melalui penyaluran dana bergulir guna meningkatkan produktivitas dan perekonomian lokal.

As part of the Gebyar Ramadan Keuangan Syariah (Gerak Syariah) launched by the Financial Services Authority (OJK), Asuransi Astra through Estafet Peduli Bumi (EPB) provided sharia financial literacy to 135 community members in Dusun Tuti, Sokong Village, and 50 MSMEs in Kayangan District, North Lombok. This initiative aims to increase public awareness regarding the management of sharia-based finances, especially in the context of economic recovery following the 2018 earthquake.

Alongside its educational initiatives, Asuransi Astra presented the renovated Baitul Hijrah Mosque, a joint project with AMITRA. The Company also provided donations of prayer equipment, Ramadan basic food supplies, and revolving funds for MSMEs, all aimed at enhancing the economic and social welfare of the local community.

In collaboration with the University of Mataram, Asuransi Astra conducted a training session on sharia financial management for MSMEs to help them manage business finances effectively, from controlling operational costs to protecting business assets. Financial support was also offered through the allocation of revolving funds to increase productivity and strengthen the local economy.





Estafet Peduli Bumi Yogyakarta



Di bawah payung Estafet Peduli Bumi, Asuransi Astra bersama OJK dan Universitas Atma Jaya Yogyakarta mengadakan program Literasi Keuangan Terpadu Asuransi Astra (LENTERA) dengan tema "Tingkatkan Wawasan Keuangan, Gapai Karier Impian" yang ditujukan bagi mahasiswa untuk meningkatkan pemahaman mengenai keuangan. OJK menargetkan inklusi keuangan mencapai 90% pada 2024, sehingga diperlukan kolaborasi berbagai pihak. Kegiatan ini telah memberikan manfaat kepada 323 mahasiswa Universitas Atma Jaya.

Selain itu, Asuransi Astra juga mengadakan program Campus Hiring untuk membuka peluang kerja bagi mahasiswa di Yogyakarta dan meningkatkan branding awareness perusahaan. Asuransi Astra juga menyerahkan beasiswa pendidikan kepada 25 mahasiswa berprestasi dari lima universitas terkemuka di Yogyakarta serta memberikan polis Garda Me Micro bagi seluruh peserta, sebagai dukungan terhadap inklusi keuangan dan perlindungan kecelakaan diri.

Di pilar lingkungan, Asuransi Astra melakukan penyerahan 3.000 bibit pohon Mangrove di Kawasan Konservasi Mangrove Baros, Yogyakarta. Penanaman ini bertujuan untuk membantu para masyarakat sekitar untuk terhindar dari ancaman besar perubahan iklim seperti abrasi yang kini dianggap semakin mengkhawatirkan terjadi khususnya di kawasan pantai selatan Jawa.

Under the Estafet Peduli Bumi initiative, Asuransi Astra, in collaboration with the Financial Services Authority (OJK) and Atma Jaya University Yogyakarta, launched the Asuransi Astra Integrated Financial Literacy (LENTERA) program. The theme of the program, "Improve Financial Insight, Achieve Your Dream Career," is designed to enhance students' understanding of finance. The OJK aims for financial inclusion to achieve 90% by 2024, which requires collaboration from various parties. This activity has benefited 323 students of Atma Jaya University.

Furthermore, Asuransi Astra conducted a Campus Hiring program geared toward providing job opportunities for students in Yogyakarta while enhancing the Company's brand awareness. Asuransi Astra also presented education scholarships to 25 outstanding students from five leading universities in Yogyakarta and provided Garda Me Micro insurance policies for all participants, demonstrating support for financial inclusion and personal accident protection.

In the environmental pillar, Asuransi Astra carried out the handover of 3,000 mangrove seedlings in the Baros Mangrove Conservation Area, Yogyakarta. This initiative aims to help the local community in mitigating significant risks posed by climate change, such as abrasion, which have become increasingly alarming, especially in the southern coastal area of Java.





Estafet Peduli Bumi Bogor

Program EPB di Bogor mencakup kegiatan literasi keuangan kepada 277 siswa di SMAN 7 Bogor, penyerahan 3.000 pohon produktif, dan peresmian solar panel di kantor cabang Asuransi Astra Bogor. Materi Literasi Keuangan disampaikan oleh Branch Manager Asuransi Astra Bogor, Sebastian Djoni Syukur, yang meliputi edukasi tentang pengelolaan keuangan sejak dini, termasuk pentingnya menabung, investasi, dan asuransi. Selain itu, Asuransi Astra menobatkan Sobat LENTERA sebagai duta literasi keuangan dan memberikan beasiswa kepada 20 siswa berprestasi.

Dalam aspek lingkungan, kantor cabang Asuransi Astra Bogor menjadi cabang ketujuh yang menggunakan solar panel berkapasitas 8,8 kWp, sebagai langkah mengurangi emisi karbon dan pemanasan global. Selain itu, Asuransi Astra menyerahkan 3.000 bibit pohon produktif kepada petani di Desa Sukawangi, Kabupaten Bogor, untuk konservasi tanah, peningkatan ketahanan pangan, dan tambahan sumber pendapatan masyarakat.

The EPB program in Bogor featured financial literacy activities for 277 students at SMAN 7 Bogor, the distribution of 3,000 productive trees, and the inauguration of solar panel installation at the Asuransi Astra Bogor. The Financial Literacy material was presented by Sebastian Djoni Syukur, the Branch Manager of Asuransi Astra Bogor. The session covered essential topics in financial management from an early age, emphasizing the importance of saving, investing, and insurance. In addition, Asuransi Astra crowned Sobat LENTERA as financial literacy ambassadors and provided scholarships to 20 outstanding students.

In the environmental aspect, the Asuransi Astra Bogor branch office became the seventh branch to use 8.8 kWp capacity solar panels, as a measure to reduce carbon emissions and combat global warming. Furthermore, Asuransi Astra distributed 3,000 productive tree seedlings to farmers in Sukawangi Village, Bogor Regency, for land conservation, increased food security, and additional sources of community income.





Estafet Peduli Bumi Sumba



Program EPB di Sumba Barat Daya dilaksanakan pada bulan Oktober 2024 dan mencakup kegiatan pelestarian lingkungan serta pencegahan stunting. Asuransi Astra menyediakan akses air bersih, perluasan Program TK Sehat Bebas Stunting ke berbagai PAUD dan Kelompok Bermain di Desa Wee Kambala, serta edukasi bagi guru PAUD melalui kerja sama dengan Volunteer Doctors.

Selain itu, Asuransi Astra membentuk Sahabat Aksi Cegah Stunting (ACTING) di SMK Kasimo untuk meningkatkan kesadaran remaja perempuan mengenai gizi dan kesehatan sebagai langkah preventif stunting. Dalam aspek sosial, Asuransi Astra menyalurkan donasi tas dan sepatu kepada anak-anak di Desa Wee Kambala dan Kampung Adat Prai Ijing, serta memberikan buku bacaan guna mendukung minat literasi. Program English Goes to Kampung (EGK) juga mendapat donasi Rp100 juta untuk pengadaan mobil operasional.

Di aspek pelestarian lingkungan, Asuransi Astra melakukan penanaman 3.000 bibit mangrove di Pantai Kerewei Mananga untuk mencegah abrasi dan perubahan iklim serta menghadirkan akses air bersih di Desa Kadengara.

The EPB program in Southwest Sumba took place in October 2024 and included activities focused on environmental conservation and stunting prevention. Asuransi Astra facilitated access to clean water, expanded the Stunting-Free Kindergarten Program to several Early Childhood Education (PAUD) centers and Playgroups in Wee Kambala Village, and provided educational support for PAUD teachers through a collaboration with Volunteer Doctors.

Asuransi Astra established the Sahabat Aksi Cegah Stunting (ACTING) at SMK Kasimo to raise awareness among young women regarding nutrition and health as a stunting preventive measure. In the social aspect, Asuransi Astra distributed donations of bags and shoes to children in Wee Kambala Village and Prai Ijing Traditional Village, and provided reading books aimed to increase interest in reading among local children. The English Goes to Kampung (EGK) program also received a donation of IDR million for the procurement of an operational vehicle.

In the environmental conservation aspect, Asuransi Astra planted 3,000 mangrove seedlings at Kerewei Mananga Beach to prevent abrasion and climate change and provided access to clean water in Kadengara Village.



Pilar Kesehatan

Health Pillar

Pencegahan Stunting

Stunting Prevention



Asuransi Astra berkomitmen untuk mendukung upaya pemerintah dalam menekan angka stunting di Indonesia melalui program Aksi Cegah Stunting (ACTing). Program ini mencakup berbagai inisiatif, seperti pembinaan posyandu, penyelenggaraan Sekolah Sehat Keluarga dan Sekolah Sehat Bebas Stunting (PAUD/TK), intervensi gizi, serta edukasi mengenai Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS). Selain itu, Asuransi Astra juga memfasilitasi instalasi air bersih dan membentuk duta remaja sehat yang dikenal sebagai Sobat ACTing untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam pencegahan stunting.

Sejak tahun 2022 hingga 2024, program ACTing telah dilaksanakan di Medan, Sumba, Lebak Bulus, dan Pandeglang dengan total penerima manfaat sebanyak 648 orang. Selain itu, Asuransi Astra juga menghadirkan akses terhadap air bersih di Babelan dan Sumba untuk kepentingan sanitasi dan konsumsi sehingga dapat mengurangi risiko infeksi dan penyakit yang berdampak pada penyerapan nutrisi anak.

Asuransi Astra is committed to supporting the government's efforts in reducing stunting rates in Indonesia through the ACTing (stunting prevention) program. This program includes various initiatives, such as Posyandu capacity building, organizing Healthy Schools and Stunting-Free Schools (Early Childhood Education/Kindergarten), nutritional intervention, and education on Clean and Healthy Living Behavior. In addition, Asuransi Astra also facilitates clean water installation and forms healthy youth ambassadors known as Sobat ACTing to raise public awareness and participation in stunting prevention.

From 2022 to 2024, the ACTing program has been implemented in Medan, Sumba, Lebak Bulus, and Pandeglang with a total of 648 beneficiaries. In addition, Asuransi Astra also provides access to clean water in Babelan and Sumba for sanitation and consumption purposes to reduce the risk of infections and diseases that affect children's nutritional intake.

Pilar Pendidikan

Education Pilar

[OJK F.25.] [GRI 413-1]

Program Literasi Keuangan Terpadu Asuransi Astra (LENTERA)

Asuransi Astra Integrated Financial Literacy (Lentera) Program



Program LENTERA diinisiasi oleh Asuransi Astra sejak tahun 2023 untuk mendukung percepatan pemerataan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia yang dicanangkan oleh Otoritas Jasa Keuangan. Dengan literasi keuangan yang cukup, setiap orang akan mampu mengambil keputusan keuangan dengan lebih baik.

Salah satu sasaran prioritas kegiatan literasi dan inklusi keuangan adalah pelajar vokasi. Berbeda dengan pelajar dari sekolah akademik, sebagian pelajar dari sekolah vokasi memilih untuk langsung terjun ke dunia kerja setelah menyelesaikan sekolah, sehingga mereka harus menguasai berbagai keterampilan dalam waktu singkat, termasuk mengelola keuangan dengan baik. Oleh sebab itu di tahun 2024, Program LENTERA Asuransi Astra dilaksanakan di berbagai Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) yang tersebar di berbagai provinsi di Indonesia. Sebanyak 5.057 siswa SMK telah berpartisipasi dalam kegiatan ini di tahun 2024. Selain SMK, Program LENTERA dilaksanakan di beberapa Sekolah Menengah Atas (SMA) yang berlokasi di DKI Jakarta dan Jawa Barat, dengan jumlah partisipan sebanyak 447 orang.

Asuransi Astra juga melaksanakan program LENTERA di Nusa Tenggara Barat dilaksanakan dengan melibatkan masyarakat yang tinggal di kawasan tertinggal, terdepan, dan terluar (3T) di Kecamatan Tanjung, Kabupaten Lombok Utara yang berjumlah 135 orang; serta di Desa Tanjung Pasir, Tangerang, bertepatan dengan Hari Nelayan Nasional.

Asuransi Astra launched the LENTERA program in 2023 to promote the acceleration of equitable financial literacy and inclusion in Indonesia, as initiated by the Financial Services Authority (OJK). With sufficient financial literacy, everyone will be able to make informed financial decisions.

Vocational students are among the primary focus groups for financial literacy and inclusion initiatives. In contrast to students from academic schools, some students from vocational schools choose to join the workforce immediately after graduation. Consequently, they need to acquire a range of skills in a short period of time, including effective financial management. In 2024, Asuransi Astra implemented the LENTERA Program in several Vocational High Schools (SMK) in various provinces throughout Indonesia with the participation of 5,057 students. In addition to vocational high schools, the LENTERA Program was carried out in several senior high schools in DKI Jakarta and West Java, with a total of 447 participants.

Asuransi Astra also implemented the LENTERA program in West Nusa Tenggara, engaging 135 residents from underdeveloped, frontier, and outermost (3T) areas in Tanjung District, North Lombok Regency. The program was also carried out in Tanjung Pasir Village, Tangerang, in conjunction with National Fishermen's Day.

Pilar Lingkungan *Environmental Pillar*

Penanaman Pohon *Tree Planting*



Asuransi Astra melaksanakan kegiatan penanaman pohon di beberapa provinsi di Indonesia di sepanjang tahun 2024. Penanaman pohon dilaksanakan di Provinsi DKI Jakarta, Yogyakarta, Jawa Barat, Nusa Tenggara Timur, Jawa Tengah, dan Kalimantan Timur; dengan jenis pohon yang ditanam, antara lain mangrove dan pohon buah produktif. Di tahun 2024, kegiatan penanaman pohon yang dilaksanakan Asuransi Astra telah melibatkan 276 orang dan berhasil menanam 10.000 pohon mangrove serta 3.350 pohon buah produktif.

Selain itu, sebagai bagian dari upaya pengendalian perubahan iklim, Asuransi Astra memiliki program Kampung Ramah Lingkungan Asuransi Astra (KARINA) sebagai bentuk konkret tanggung jawab sosial perusahaan untuk membina kampung berwawasan lingkungan. Hingga tahun 2024, Asuransi Astra telah memiliki dua KARINA di Pela Mampang (DKI Jakarta) dan Cirebon (Jawa Barat). Pada tahun 2024, KARINA Cirebon memiliki program perluasan kolaborasi pengelolaan limbah bersinergi dengan Auto2000.

Asuransi Astra conducted tree planting initiatives across multiple provinces in Indonesia throughout 2024. The activities took place in DKI Jakarta, Yogyakarta, West Java, East Nusa Tenggara, Central Java, and East Kalimantan Provinces, using a variety of trees such as mangroves and productive fruit trees. In 2024, Asuransi Astra's tree planting initiatives involved 276 individuals, resulting in the successful planting of 10,000 mangrove trees and 3,350 productive fruit trees.

Furthermore, in alignment with climate change mitigation initiatives, Asuransi Astra has implemented the KARINA (Asuransi Astra Environmentally Friendly Village) program, which serves as a corporate social responsibility effort aimed at promoting environmentally conscious villages. By 2024, Asuransi Astra has 2 KARINA villages located in Pela Mampang (DKI Jakarta) and Cirebon (West Java). In 2024, KARINA Cirebon initiated a program to expand the waste management collaboration with Auto2000.

Pilar Kewirausahaan *Entrepreneurship Pillar*



Asuransi Astra menjalankan program kewirausahaan dengan memberikan pelatihan kepada UMKM dengan tujuan untuk membekali para pelaku usaha dengan pengetahuan, keterampilan, serta dukungan yang diperlukan agar mereka dapat mengelola bisnisnya secara lebih efektif dan efisien.

Di tahun 2024, Asuransi Astra memberikan pelatihan kepada empat UMKM yang dikelola oleh kelompok disabilitas di Kecamatan Cibinong, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Kegiatan yang dilaksanakan meliputi pelatihan pelaku/ kelompok wirausaha serta pendampingan pengembangan bisnis yang diikuti oleh 30 peserta. Selain itu di bawah Estafet Peduli Bumi, kegiatan pelatihan UMKM juga dilaksanakan di Jawa Tengah dan Nusa Tenggara Barat yang diikuti oleh 390 peserta.



Asuransi Astra conducts an entrepreneurship program that offers training to MSMEs, aiming to equip business actors with the essential knowledge, skills, and support necessary for managing their businesses more effectively and efficiently.

In 2024, Asuransi Astra conducted training for four MSMEs operated by disability groups in Cibinong District, Bogor Regency, West Java. The activities conducted comprised training for business actors/groups and business development assistance, attended by 30 participants. Furthermore, as part of Estafet Peduli Bumi, MSME training sessions were conducted in Central Java and West Nusa Tenggara, with a total of 390 participants.

Kegiatan Sosial Asuransi Astra Syariah

Social Initiatives of Asuransi Astra Syariah

Asuransi Astra turut menyalurkan dana sosial dari peserta Asuransi Astra Syariah untuk mendukung berbagai program kemanusiaan yang bertujuan membantu masyarakat yang membutuhkan. Melalui inisiatif ini, Asuransi Astra berkomitmen untuk berkontribusi dalam pembangunan sosial dan peningkatan kesejahteraan. Pemanfaatan dana sosial ini diharapkan dapat memberikan dampak positif yang nyata bagi penerima manfaat.

Asuransi Astra channels social funds from Asuransi Astra Syariah participants to support various humanitarian programs aimed at assisting communities in need. Through this initiative, Asuransi Astra is committed to contributing to social development and improving public welfare. The use of these social funds is expected to have a genuine positive impact on the beneficiaries.

Sedekah Hewan Qurban

Eid al-Adha Sacrificial Animal Donations



Bekerja sama dengan Toyota Astra Financial Services, Asuransi Astra melalui penyaluran dana sosial peserta Asuransi Astra Syariah mendonasikan delapan ekor sapi untuk hewan qurban beberapa lokasi, seperti Jakarta Selatan, Jakarta Barat, Surabaya, Medan, Bandung, Makassar, Banjarmasin, dan Tangerang Selatan.

In collaboration with Toyota Astra Financial Services, Asuransi Astra facilitated the distribution of social funds from participants of Asuransi Astra Syariah, resulting in the donation of eight cows for sacrificial animal across various locations, including South Jakarta, West Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Makassar, Banjarmasin, and South Tangerang.

Selain itu, Asuransi Astra Syariah juga menyalurkan enam ekor sapi kepada masjid yang berlokasi di wilayah Ring 1 cabang Asuransi Astra Karawang, Yogyakarta, Balikpapan, Kediri, Palembang, dan Padang. Seluruh kegiatan ini memberikan manfaat kepada 2.600 orang.

In addition, Asuransi Astra Syariah also distributed six cows to mosques located in the Ring 1 area of the Asuransi Astra Karawang, Yogyakarta, Balikpapan, Kediri, Palembang, and Padang branches. All of these activities have benefited 2,600 people.

Holiday with 100 Anak Yatim

Holiday with 100 Orphans

Asuransi Astra bermitra dengan Persaudaraan Islam Astra (Perisai) Toyota Astra Financial Services dan PT Astra International Tbk melaksanakan kegiatan Holiday with 100 anak yatim di Taman Mini Indonesia Indah, Jakarta. Kegiatan ini diikuti oleh anak-anak yatim dari Kecamatan Sukaraja, Kabupaten Bogor, dan Kecamatan Bogor Utara, Kota Bogor; serta beberapa Panti Asuhan, yaitu Panti Asuhan Yatim Alqi Ceria, Nurani Peduli, dan Rumah Harapan.

Asuransi Astra, in partnership with the Astra Islamic Brotherhood (Perisai), Toyota Astra Financial Services, and PT Astra International Tbk, organized a "Holiday with 100 Orphans" event at Taman Mini Indonesia Indah, Jakarta. This event was attended by orphans from Sukaraja District, Bogor Regency, and North Bogor District, Bogor City; as well as several orphanages, namely Alqi Ceria Orphanage, Nurani Peduli Orphanage, and Rumah Harapan Orphanage.



Umrah Gratis

Free Umrah



Asuransi Astra Syariah melaksanakan program Umrah Gratis untuk guru tahfid, imam, dan marbot masjid/musala bekerja sama dengan AMITRA. Umrah Gratis diberikan kepada 10 penerima manfaat sebagai bentuk kepedulian dan apresiasi Asuransi Astra Syariah terhadap dedikasi dan kontribusi mereka dalam berbagi ilmu, membangun generasi yang berakhlak mulia, serta membimbing masyarakat dalam menjalankan kehidupan beragama.

Asuransi Astra Syariah carried out a Free Umrah program for tahfidz teachers, imams, and mosque/musala caretakers in collaboration with AMITRA. The Free Umrah was given to 10 beneficiaries as a form of appreciation from Asuransi Astra Syariah for their dedication and contribution in sharing knowledge, fostering a generation with noble character, and guiding the community in practicing their religious life.



Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Struktur Tata Kelola

Governance Structure

[OJK E.1.] [GRI 2-9]

Sebagai perusahaan yang memprioritaskan keberlanjutan jangka panjang, Asuransi Astra berupaya memperkuat praktik bisnisnya dengan menjunjung tinggi kepentingan seluruh pemangku kepentingan. Komitmen ini diwujudkan melalui pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 73/POJK.05/2016 yang diubah dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 43/POJK.05/2019 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian, serta Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 23 Tahun 2023 tentang Perizinan Usaha Dan Kelembagaan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah.

Dalam tata kelola Asuransi Astra, tanggung jawab utama dalam penerapan keberlanjutan Perusahaan berada di bawah kewenangan Direksi dan Dewan Komisaris. Asuransi Astra menerapkan sistem tata kelola berkelanjutan yang berbasis pada struktur pengelolaan two tier, yaitu memisahkan fungsi pengawasan dan pelaksanaan, sesuai dengan mandat yang diatur dalam Anggaran Dasar perusahaan dan peraturan perundang-undangan. [GRI 2-11]

Pada struktur ini, Dewan Komisaris bertanggung jawab mengawasi pelaksanaan integrasi aspek keberlanjutan dalam seluruh operasional perusahaan dan memastikan bahwa prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan terintegrasi dalam operasi bisnis perusahaan. Selain itu, perusahaan juga memiliki Dewan Pengawas Syariah yang berfungsi dengan peran serupa untuk bisnis berbasis syariah yang dimiliki perusahaan. Sebagai pelaksana, Direksi bertanggung jawab untuk menginisiasi strategi, arah kebijakan, target, serta sasaran keberlanjutan perusahaan. Direksi memastikan bahwa dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial dari operasional perusahaan dikelola secara menyeluruh dan berkesinambungan. Sebagai bagian dari komitmen ini, Direksi juga bertanggung jawab dalam penyusunan laporan keberlanjutan, sehingga laporan tersebut mencerminkan transparansi dan akuntabilitas kepada para pemangku kepentingan. [GRI 2-12]

Direksi dan Dewan Komisaris memiliki peran penting dalam memastikan kualitas dan akuntabilitas pelaporan keberlanjutan perusahaan. Direksi bertanggung jawab untuk memastikan bahwa laporan tersebut mencerminkan strategi, target, dan pencapaian keberlanjutan perusahaan secara transparan. Sementara itu, Dewan Komisaris berperan dalam meninjau laporan tersebut untuk memastikan kesesuaiannya dengan prinsip-prinsip keberlanjutan yang telah ditetapkan. Selain itu, Direksi dan Dewan Komisaris secara berkala mengadakan rapat untuk membahas isu-isu strategis, termasuk isu sosial dan lingkungan yang muncul dari kegiatan operasional perusahaan. Proses ini bertujuan untuk memastikan penanganannya dilakukan dengan pendekatan yang strategis, akuntabel, dan berorientasi pada keberlanjutan. [GRI 2-14, 2-16]

As a company that places a high priority on long-term sustainability, Asuransi Astra seeks to strengthen its operations by safeguarding the interests of all stakeholders. This commitment is demonstrated through the implementation of good corporate governance based on the Financial Services Authority Regulation Number 73/POJK.05/2016, as amended by Financial Services Authority Regulation Number 43/POJK.05/2019, on Good Corporate Governance for Insurance Companies, and Financial Services Authority Regulation Number 23 of 2023 on Business Licensing and Institutions of Insurance Companies, Sharia Insurance Companies, Reinsurance Companies, and Sharia Reinsurance Companies.

Within the governance structure of Asuransi Astra, the primary responsibility for implementing Company sustainability rests with the Board of Directors and the Board of Commissioners. Asuransi Astra employs a sustainability governance system featuring a two-tier management structure that distinctly separates supervisory and implementation functions, in accordance with the mandates outlined in the Company's Articles of Association and relevant laws and regulations.

The Board of Commissioners is responsible for overseeing the implementation of the integration of sustainability aspects, including the principles of sustainable finance, in all company operations. In addition, the Company also established a Sharia Supervisory Board that functions with a similar role for the Company's sharia-based businesses. The Board of Directors, as the implementer, is responsible for initiating the Company's sustainability strategies, policy directions, targets, and objectives. The Board of Directors ensures that the economic, environmental, and social impacts of the Company's operations are managed in a comprehensive and sustainable manner. As part of this commitment, the Board of Directors is also responsible for preparing the Company's sustainability report, ensuring that it reflects transparency and accountability to stakeholders.

The Board of Directors and the Board of Commissioners play an essential role in ensuring the quality and accountability of the Company's sustainability reporting. The Board of Directors is responsible for ensuring that the report reflects the company's sustainability strategies, targets, and achievements transparently. Meanwhile, the Board of Commissioners is responsible for reviewing the report to verify its conformity with the established sustainability principles. The Board of Directors and the Board of Commissioners regularly convene to address strategic matters, including social and environmental issues that may arise from the Company's operational activities. This process seeks to ensure that those issues are managed with a strategic, accountable, and sustainability-oriented approach.

Informasi lengkap terkait tugas, tanggung jawab, kewenangan, serta profil Direksi dan Dewan Komisaris sebagai organ tertinggi perusahaan dapat ditemukan secara rinci dalam Laporan Tahunan 2024.

Complete information regarding the duties, responsibilities, authorities, and profiles of the Board of Directors and Board of Commissioners as the highest governing bodies of the Company can be found in detail in the 2024 Annual Report

Dalam pengelolaan aspek keberlanjutan, Presiden Direktur mendelegasikan tanggung jawab terkait dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial kepada Chief Kepatuhan dan Manajemen Risiko yang membawahi Divisi Governance, Risk Management, Compliance and Corporate Secretary, yang bertanggung jawab untuk memastikan pengelolaan keberlanjutan terintegrasi dalam operasional perusahaan. [GRI 2-13].

Chief Kepatuhan dan Manajemen Risiko memegang peran strategis dalam memastikan keberlanjutan diintegrasikan dengan baik ke dalam strategi dan operasi perusahaan. Peran ini mendukung tercapainya tujuan jangka panjang perusahaan sekaligus memastikan pengelolaan risiko dan peluang dilakukan dengan efektif. [GRI 2-9]

In managing sustainability aspects, the President Director assigns responsibilities related to economic, environmental, and social impacts to the Chief of Compliance and Risk Management, who oversees the Governance, Risk Management, Compliance, and Corporate Secretary Division. This division is tasked with ensuring that sustainability management is seamlessly incorporated into the Company's operations.

The Chief of Compliance and Risk Management holds a pivotal position in ensuring that sustainability is effectively woven into the Company's strategies and operations. This position contributes to the achievement of the Company's long-term objectives while effectively managing risks and opportunities.



Nominasi dan Remunerasi

Nomination and Remuneration

Sebagai bagian dari komitmen Asuransi Astra terhadap tata kelola yang baik, Perseroan telah mengembangkan mekanisme yang komprehensif terkait nominasi, remunerasi, dan pengembangan kompetensi bagi Badan Tata Kelola Tertinggi, yaitu Direksi dan Dewan Komisaris. Dalam proses nominasi, Perseroan memastikan bahwa seluruh organ tertinggi tata kelola dipilih berdasarkan persyaratan formal dan materiil yang sesuai. Proses pemilihan mempertimbangkan kompetensi serta nilai-nilai keberlanjutan seperti independensi, kesetaraan, keberagaman, dan anti-diskriminasi. Proses ini juga mendapat arahan dari PT Sedaya Multi Investama sebagai Pengendali Asuransi Astra. [GRI 2-10]

Sebagai bagian dari evaluasi kinerja, Direksi dan Dewan Komisaris melalui Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan ("RUPST"), menyampaikan pencapaian target yang telah ditetapkan perusahaan. Target ini mencakup berbagai aspek penting, seperti kinerja keuangan, operasional, serta dampak lingkungan, sosial, dan tata kelola. Adapun dalam RUPST tersebut Pemegang Saham kemudian menetapkan keputusan remunerasi atas Direksi dan Dewan Komisaris. [GRI 2-20]

As part of Asuransi Astra's commitment to good governance, the Company has developed a comprehensive mechanism related to the nomination, remuneration, and competency development for the Highest Governing Bodies, namely the Board of Directors and the Board of Commissioners. In the nomination process, the Company ensures that all highest governing bodies are elected based on appropriate formal and material requirements. The selection process takes into account competencies alongside sustainability values, including independence, equality, diversity, and non-discrimination. This process also receives direction from PT Sedaya Multi Investama as the Controller of Asuransi Astra.

As part of the performance evaluation, the Board of Directors and the Board of Commissioners, through the Annual General Meeting of Shareholders ("AGMS"), presented the achievements of the targets set by the company. These targets encompass a range of key aspects, such as financial and operational performance, along with environmental, social, and governance impact. During the AGMS, the Shareholders then made a decision regarding the remuneration for the Board of Directors and the Board of Commissioners.

Asuransi Astra berkomitmen untuk memfasilitasi berbagai program pengembangan kompetensi bagi Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, dan Direksi. Program ini mencakup seminar, pelatihan, pendidikan, serta sertifikasi yang relevan dengan isu-isu ekonomi, lingkungan, dan sosial. Langkah ini bertujuan untuk memastikan bahwa para pemimpin Perseroan selalu memiliki kompetensi dan kapabilitas yang sesuai dengan tantangan dan dinamika keberlanjutan terkini. Pada tahun 2024, Dewan Komisaris dan Direksi telah berpartisipasi dalam pelatihan yang secara khusus membahas isu-isu keberlanjutan. [OJK E.2.] [GRI 2-17]

Asuransi Astra is committed to facilitating various competency development programs for the Board of Commissioners, Sharia Supervisory Board, and Board of Directors. These programs include seminars, training, education, and certifications relevant to economic, environmental, and social issues. This measure aims to ensure that the Company's leaders consistently possess the necessary competencies and capabilities to address the most recent challenges and dynamics of sustainability issues. In 2024, the Board of Commissioners and Board of Directors have participated in training that specifically discussed sustainability issues.

Etika dan Integritas

Ethics and Integrity

Code Etik

Kode Etik menjadi landasan utama Asuransi Astra dalam membangun budaya kerja yang berintegritas dan profesional. Kode Etik Perusahaan tertuang dalam Keputusan Direksi tentang Pedoman Etika Bisnis (Code of Conduct) untuk memastikan seluruh karyawan memahami dan menjalankan nilai-nilai perusahaan. Perseroan memfasilitasi dalam memberikan pemahaman lebih mendalam mengenai Kode Etik, sehingga setiap individu memiliki pemahaman yang jelas tentang standar etika. Kode Etik juga menjadi materi induksi untuk karyawan baru serta Anggota Direksi dan Dewan Komisaris atau Dewan Pengawas Syariah yang baru. [GRI 2-23, 2-24]

Code of Conduct

The Code of Conduct serves as the essential foundation for Asuransi Astra in fostering a cohesive and professional work culture. The Company's Code of Conduct is outlined in the Board of Directors' Decree regarding the Business Ethics Guidelines (Code of Conduct) to ensure that all employees understand and uphold the Company's values. The Company facilitates a deeper understanding of the Code of Conduct, so that each individual clearly comprehends the ethical standards. The Code of Conduct also serves as induction material for new employees, as well as for new members of the Board of Directors and the Board of Commissioners or Sharia Supervisory Board.

Sistem Pelaporan Pelanggaran

Sebagai bagian dari upaya menciptakan prinsip Good Corporate Governance (GCG), Asuransi Astra telah mengembangkan sistem pelaporan pelanggaran (whistleblowing mechanism) sebagai sarana pengaduan pelanggaran atas perbuatan atau indikasi fraud yang dikenal sebagai INTEGRA (Integrity Against Fraud) sejak tahun 2015. INTEGRA dapat diakses oleh pihak internal maupun eksternal melalui WhatsApp, email, atau pertemuan langsung. Perusahaan akan melindungi kerahasiaan identitas pelapor, kerahasiaan isi laporan sesuai dengan Surat Keputusan Direksi Nomor LGL.004/SK-DIR/II/2024. [GRI 2-25, 2-26]

Whistleblowing System

Asuransi Astra has implemented a whistleblowing mechanism to report violations or indications of fraud called INTEGRA (Integrity Against Fraud) since 2015, as part of its commitment to uphold Good Corporate Governance (GCG) principles. INTEGRA is accessible to both internal and external parties via WhatsApp, email, or through direct meetings. The Company is committed to safeguarding the confidentiality of the whistleblower's identity and the contents of the report, in line with the Board of Directors' Decree No. LGL.004/SK-DIR/II/2024.

Laporan melalui INTEGRA akan diterima oleh Preliminary Team untuk pelaksanaan analisis laporan. Setelah itu, laporan tersebut akan disampaikan kepada Komite Pengawas Pelanggaran serta penunjukan Tim Investigasi untuk menangani kasus pelaporan. Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat laporan pelanggaran yang diterima Asuransi Astra melalui sistem INTEGRA.

Reports submitted through INTEGRA will be received by the Preliminary Team for report analysis. Subsequently, the report will be presented to the Violation Supervisory Committee, and an Investigation Team will be appointed to address the reported case. Throughout 2024, there were no violation reports received by Asuransi Astra through the INTEGRA system.

Mekanisme Pengaduan

Selain itu, Asuransi Astra menyediakan mekanisme pengaduan melalui contact center Garda Akses yang meliputi layanan pesan singkat (SMS), panggilan telepon, e-mail, dan media sosial. Untuk menangani pengaduan dari tertanggung dan atau peserta, tersedia layanan khusus yang dikelola oleh Unit Customer Experience. Pada tahun 2024, perusahaan menerima 1.337 pengaduan dengan tingkat penyelesaian mencapai 99,9%. Informasi lebih lanjut mengenai laporan dan penanganan pengaduan dapat diakses melalui situs web resmi Asuransi Astra. [GRI 2-16]

Grievance Mechanism

Asuransi Astra also offers a grievance mechanism via the Garda Akses contact center, utilizing short message service (SMS), telephone calls, e-mail, and social media. To address complaints from policyholders and/or insurance participants, a dedicated service managed by the Customer Experience Unit is available. In 2024, the Company recorded 1.337 complaints, achieving a completion rate of 99,9%. Further information regarding complaint reports and handling can be accessed through the official Asuransi Astra website.

Anti-Fraud, Anti Korupsi, Anti Penyuapan dan Gratifikasi

[GRI 3-3]

Asuransi Astra berkomitmen untuk menanamkan budaya *anti-fraud* di seluruh tingkatan organisasi, termasuk karyawan dan Mitra Asuransi Astra. Komitmen ini diwujudkan melalui penerapan Pedoman Pengendalian Fraud dan Strategi *Anti-Fraud* yang terus disempurnakan, serta pelaksanaan Program *Integrity Against Fraud* (Integra) untuk memperkuat sistem pengendalian *fraud* di perusahaan. Kebijakan ini mencakup pencegahan korupsi dan penyuapan, serta pengendalian gratifikasi. Hal ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan kerja yang transparan dan bertanggung jawab. Sosialisasi mengenai budaya *anti-fraud* dilakukan secara rutin melalui kegiatan Integra Day yang telah dilaksanakan sejak tahun 2016. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran karyawan dan Mitra Asuransi Astra terhadap pentingnya integritas dan penerapan nilai-nilai *anti-fraud*. Tidak terdapat kasus korupsi maupun gratifikasi ilegal yang terjadi di lingkungan Asuransi Astra di sepanjang tahun 2024. [GRI 205-2, 205-3]

Anti-Fraud, Anti-Corruption, Anti-Bribery and Gratification

Asuransi Astra is committed to instilling an anti-fraud culture at all levels of the organization, including employees and Asuransi Astra Partners. This commitment is reflected through the implementation of continuously improved Fraud Control Guidelines and Anti-Fraud Strategies, alongside the implementation of the Integrity Against Fraud (Integra) Program to strengthen the Company's fraud control system. This policy includes the prevention of corruption and bribery, as well as the regulation of gratification aimed to create a transparent and accountable work environment. The Company regularly carry out dissemination activities related to anti-fraud culture through Integra Day initiative, which have been conducted since 2016. These activities aim to raise awareness among employees and Asuransi Astra Partners about the importance of integrity and the application of anti-fraud values. There were no cases of corruption or illegal gratification occurring within Asuransi Astra throughout 2024.

Kepatuhan terhadap Hukum

Dalam aspek kepatuhan terhadap hukum, Asuransi Astra secara konsisten memastikan seluruh kegiatan operasionalnya sesuai dengan peraturan dan regulasi yang berlaku. Kepatuhan terhadap hukum menjadi elemen kunci dalam mendukung keberlanjutan perusahaan, termasuk membangun kepercayaan di antara pemangku kepentingan, seperti tertanggung, investor, dan otoritas pengawas. Asuransi Astra memastikan setiap masalah dapat diselesaikan dengan baik tanpa memengaruhi keberlanjutan bisnis perusahaan. [GRI 2-27]

Legal Compliance

In terms of legal compliance, Asuransi Astra consistently ensures that all its operational activities comply with applicable laws and regulations. Legal compliance is a key element in supporting the Company's long-term viability, including building trust among stakeholders, such as the insured, investors, and supervisory authorities. Asuransi Astra ensures that any issues can be resolved properly without affecting the Company's business continuity.

Manajemen Risiko Risk Management

[OJK E.3.]

Dalam pengelolaan risiko, termasuk yang berkaitan dengan keberlanjutan, Asuransi Astra membentuk Divisi *Governance, Risk Management, Compliance & Corporate Secretary* untuk mengoordinasikan implementasi manajemen risiko secara terintegrasi. Perseroan menerapkan *Enterprise Risk Management* (ERM) berbasis standar ISO 31000:2018 yang diintegrasikan ke dalam seluruh proses bisnis dan diselaraskan dengan prinsip GCG. Penerapan manajemen risiko berbasis ISO 31000:2018 melibatkan serangkaian proses yang dirancang untuk membantu Asuransi Astra mengidentifikasi, menilai, dan mengelola berbagai risiko yang mungkin timbul dalam upaya mencapai tujuan strategisnya. Pengelolaan risiko di Asuransi Astra dilakukan melalui langkah-langkah berikut ini:

1. Penetapan Ruang Lingkup dan Kriteria Risiko

Langkah awal adalah menentukan ruang lingkup manajemen risiko, termasuk menetapkan batasan dan kriteria penilaian risiko. Kriteria ini mencakup aspek keberlanjutan, kepatuhan hukum, serta tujuan strategis organisasi.

2. Identifikasi Risiko

Risiko diidentifikasi dengan mengevaluasi semua potensi yang dapat memengaruhi pencapaian tujuan perusahaan, baik positif maupun negatif. Proses ini melibatkan partisipasi dari berbagai tingkatan organisasi.

3. Analisis Risiko

Analisis risiko dilakukan untuk menilai dampak dan probabilitas terjadinya risiko. Proses ini dapat menggunakan pendekatan kualitatif maupun kuantitatif.

Asuransi Astra has established the Governance, Risk Management, Compliance & Corporate Secretary Division to oversee the implementation of integrated risk management, including aspects related to sustainability. The Company implements Enterprise Risk Management (ERM) based on the ISO 31000:2018 standard which is integrated into all business processes and aligned with GCG principles. The ERM implementation involves a series of processes designed to help Asuransi Astra identify, assess, and manage various risks that may arise in its efforts to achieve its strategic objectives. The process of risk management at Asuransi Astra is carried out using the following measures:

1. Determining the Scope and Risk Criteria

The initial step is to determine the scope of risk management, including setting the boundaries and criteria for risk assessment. These criteria include aspects of sustainability, legal compliance, and the organization's strategic objectives.

2. Risk Identification

Risks are identified by evaluating all potentials that can affect the achievement of the Company's objectives, both positive and negative. This process involves participation from various levels of the organization.

3. Risk Analysis

Risk analysis is conducted to assess the impact and probability of a risk occurring. This process can use qualitative or quantitative approaches.

4. Evaluasi Risiko

Setelah dianalisis, risiko dinilai berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan. Proses ini menciptakan profil risiko yang memprioritaskan risiko sesuai tingkatannya dan menentukan risiko yang dapat diterima oleh perusahaan.

5. Perencanaan Respons Risiko

Rencana respons risiko disusun dengan menetapkan strategi untuk mengurangi, menghindari, mentransfer, atau menerima risiko. Pemilihan tindakan mitigasi yang tepat dilakukan untuk meminimalkan dampak risiko terhadap operasional perusahaan.

6. Implementasi Rencana Respons Risiko

Rencana yang telah disusun diterapkan dengan memastikan tindakan yang diambil sesuai dengan tujuan dan kebijakan organisasi.

7. Monitoring dan Review Risiko

Pemantauan dan peninjauan dilakukan secara berkala untuk memastikan bahwa risiko tetap dapat diidentifikasi, dinilai, dan dikelola secara akurat. Evaluasi ini juga menilai efektivitas langkah-langkah mitigasi yang telah diterapkan.

8. Komunikasi dan Konsultasi

Membangun komunikasi yang efektif dan konsultasi dengan seluruh pihak terkait, termasuk pemangku kepentingan internal maupun eksternal. Hal ini bertujuan untuk memastikan transparansi dan pemahaman yang menyeluruh terhadap risiko.

9. Dokumentasi

Seluruh proses, langkah-langkah, dan hasil manajemen risiko didokumentasikan secara rinci, termasuk keputusan, rencana respons, serta perubahan dalam profil risiko.

10. Pemantauan dan Evaluasi Keseluruhan Proses

Evaluasi menyeluruh dilakukan terhadap seluruh proses manajemen risiko untuk memastikan metode, strategi, dan kebijakan yang diterapkan sesuai dengan prinsip-prinsip ISO 31000:2018.

4. Risk Evaluation

Following analysis, risks are evaluated according to the established criteria. This process creates a risk profile that ranks risks based on their severity and identifies which risks are deemed acceptable by the Company.

5. Risk Response Planning

Risk response plans are developed by formulating strategies to mitigate, avoid, transfer, or accept risks. The selection of appropriate mitigation actions is carried out to minimize the impact of risks on the Company's operations.

6. Implementation of the Risk Response Plan

The prepared plan is implemented by ensuring that the actions taken are in accordance with the organization's objectives and policies.

7. Risk Monitoring and Review

Monitoring and review are carried out periodically to ensure that risks remain accurately identified, assessed, and managed. This evaluation also assesses the effectiveness of the mitigation measures that have been implemented.

8. Communication and Consultation

Establishing effective communication and consultation with all relevant parties, including internal and external stakeholders. This aims to ensure transparency and a thorough understanding of risks.

9. Documentation

The entire process, measures, and outcomes of risk management are thoroughly documented, including decisions, response plans, and changes in the risk profile.

10. Monitoring and Evaluation of the Entire Process

A thorough evaluation is conducted on the entire process of risk management to ensure that the methods, strategy, and policies are in accordance with the principles of ISO 31000:2018 standard.

Risiko yang Dikelola Asuransi Astra

Risks Managed by Asuransi Astra

No.	Jenis Risiko Type of Risks	Dampak Risiko Risk Impact	Jumlah Peserta Total Participants
1	Risiko Strategis Strategic Risks	Kerugian finansial dan hilangnya porsi bisnis di market akibat ketidakepatan dalam pengambilan dan/atau pelaksanaan suatu keputusan strategis serta kegagalan dalam mengantisipasi perubahan lingkungan bisnis. <i>Financial loss and loss of market share due to inaccuracies in making and/or implementing a strategic decision and failure to anticipate changes in the business environment.</i>	● Mengembangkan produk dan fitur baru yang inovatif; ● Meningkatkan layanan kepada pelanggan dan pihak ketiga; ● Melakukan analisis terkait produk, fitur, dan harga; ● Memanfaatkan jaringan kerja untuk menemukan peluang baru. ● Developing new and innovative products and features; ● Enhancing services for customers and third parties ● Conducting analysis related to products, features, and pricing ● Leveraging networks to identify new opportunities
2	Risiko Operasional Operational Risks	Kerugian akibat ketidakcukupan dan/atau tidak berfungsinya proses internal, kesalahan manusia, kegagalan sistem, dan/atau adanya kejadian eksternal yang mempengaruhi operasional Perusahaan. <i>Losses due to inadequate and/or malfunctioning internal processes, human error, system failures, and/or external events that affect the Company's operations.</i>	● Menyediakan sistem kontrol yang memadai pada setiap proses; ● Menerapkan mekanisme pelaporan pelanggaran (whistleblower mechanism); ● Melakukan Risk Control Self-Assessment (RCSA); ● Meminimalkan risiko fraud melalui pengawasan audit; ● Mengadakan audit reguler untuk implementasi strategi anti-fraud. ● Ensuring an adequate control system for every process; ● Implementing a whistleblowing mechanism; ● Conducting Risk Control Self-Assessment (RCSA) ● Minimizing fraud risk through audit supervision; ● Conducting regular audits to implement anti-fraud strategies.

3	Risiko Asuransi <i>Insurance Risks</i>	Kerugian finansial akibat kegagalan Perusahaan dalam memenuhi kewajiban kepada tertanggung akibat dari ketidakcukupan proses seleksi risiko, penentuan premi, penggunaan reasuransi, dan/atau penanganan klaim. <i>Financial losses due to the Company's failure to meet obligations to policyholders as a result of inadequate risk selection, premium determination, reinsurance utilization, and/or claims handling processes.</i>	● Meninjau dan memperbarui panduan <i>underwriting</i> secara berkala; ● Menentukan tarif premi berdasarkan hasil <i>underwriting</i>, rasio klaim, dan risiko bisnis; ● Memastikan kecukupan premi dengan mempertimbangkan kondisi pasar, ekonomi makro, dan data pembandingan; ● Penerapan program reasuransi yang efektif untuk menangani risiko yang terkait dengan kejadian bencana (CAT/Events); ● Menghitung akumulasi risiko dan menyebarkan risiko sesuai dengan panduan <i>underwriting</i> yang berlaku. ● <i>Reviewing and updating underwriting guidelines regularly;</i> ● <i>Determining premium rates based on underwriting results, claim ratios, and business risks;</i> ● <i>Ensuring premium adequacy by considering market conditions, macroeconomic factors, and comparative data;</i> ● <i>Implementing an effective reinsurance program to manage risks related to catastrophic events (CAT/Events);</i> ● <i>Calculating risk accumulation and distributing risks according to applicable underwriting guidelines.</i>
4	Risiko Kredit <i>Credit Risks</i>	Kerugian akibat kegagalan pihak lain dalam memenuhi kewajiban kepada Perusahaan, yaitu risiko kredit akibat terkonsentrasinya penempatan investasi, risiko kredit akibat kegagalan pihak lawan (<i>counterparty credit risk</i>), risiko kredit akibat kegagalan <i>settlement</i> (<i>settlement risk</i>), dan risiko kredit akibat <i>country risk</i>. <i>Losses arising from the inability of other parties to meet their obligations to the Company, namely credit risk due to concentrated investment placements, counterparty credit risks, settlement risks, and credit risks linked to country risks.</i>	● Memantau proses penagihan dan pembayaran piutang premi; ● Memantau proses pemulihan klaim reasuransi secara berkala; ● Memastikan perusahaan reasuransi memiliki kapasitas finansial yang memadai; ● Menjaga hubungan yang baik dengan perusahaan reasuransi. ● <i>Monitoring the premium receivables billing and payment process;</i> ● <i>Regularly monitoring the reinsurance claim recovery process;</i> ● <i>Ensuring that reinsurance companies have adequate financial capacity;</i> ● <i>Maintaining strong relationships with reinsurance companies.</i>
5	Risiko Pasar <i>Market Risks</i>	Kerugian finansial pada posisi aset, liabilitas, ekuitas, dan/atau rekening administratif termasuk transaksi derivatif akibat perubahan secara keseluruhan dari kondisi pasar. <i>Financial losses in asset, liability, equity, and/or administrative accounts, including derivative transactions, due to overall changes in market conditions.</i>	● Meninjau alokasi investasi secara berkala sesuai kondisi pasar; ● Melakukan analisis atas kondisi pasar; ● Memilih manajer dana yang bereputasi baik. ● <i>Regularly reviewing investment allocation according to market conditions;</i> ● <i>Conducting analysis of market conditions;</i> ● <i>Selecting reputable fund managers.</i>
6	Risiko Likuiditas <i>Liquidity Risks</i>	Menurunnya kondisi keuangan Perusahaan akibat ketidakmampuan Perusahaan untuk memenuhi kewajiban yang jatuh tempo dari sumber pendanaan arus kas dan/atau dari aset likuid yang dapat dengan mudah dikonversi menjadi kas, tanpa mengganggu aktivitas dan kondisi keuangan Perusahaan. <i>The decline in the Company's financial condition due to the Company's inability to meet its maturing obligations from cash flow funding sources and/or from liquid assets that can be easily converted into cash, without disrupting the Company's activities and financial condition.</i>	● Memilih manajer dana yang bereputasi baik; ● Meninjau alokasi investasi secara berkala sesuai kondisi pasar; ● Memastikan kecukupan aset likuid untuk memenuhi kewajiban perusahaan. ● <i>Selecting reputable fund managers;</i> ● <i>Regularly reviewing investment allocation according to market conditions;</i> ● <i>Ensuring the adequacy of liquid assets to meet the Company's obligations.</i>
7	Risiko Hukum <i>Legal Risks</i>	Kerugian finansial hingga kerusakan reputasi akibat tuntutan hukum dan/atau kelemahan aspek hukum. <i>Financial losses up to reputational damage due to lawsuits and/or weaknesses in legal aspects.</i>	● Memastikan kecukupan proses bisnis sesuai dengan ketentuan; ● Melakukan penyelesaian keluhan dengan cepat, tepat, dan solutif; ● Melakukan koordinasi dengan pihak terkait. ● <i>Ensuring the adequacy of business processes in accordance with regulations;</i> ● <i>Resolving complaints quickly, accurately, and effectively;</i> ● <i>Coordinating with relevant parties.</i>
8	Risiko Kepatuhan <i>Compliance Risks</i>	Sanksi regulator akibat Perusahaan tidak mematuhi dan/atau tidak melaksanakan peraturan perundang-undangan dan ketentuan yang berlaku bagi Perusahaan. <i>Regulatory sanctions due to the Company's failure to comply with and/or implement applicable laws, regulations, and provisions.</i>	● Melaksanakan penilaian mandiri dan silang terkait regulasi; ● Melakukan sosialisasi dan <i>refreshment training</i> terkait regulasi; ● Melakukan pemantauan, pelaporan, dan tindakan koreksi sesuai regulasi; ● Memastikan implementasi atas Sertifikasi ISO 37301:2021 terpenuhi. ● <i>Conducting self-assessments and cross-assessments related to regulations;</i> ● <i>Providing disseminations and refresher training on regulations;</i> ● <i>Monitoring, reporting, and taking corrective actions in accordance with regulations;</i> ● <i>Ensuring the implementation of ISO 37301:2021 Certification.</i>
9	Risiko Reputasi <i>Compliance Risks</i>	Menurunnya tingkat kepercayaan pemangku kepentingan yang bersumber dari persepsi negatif terhadap Perusahaan. <i>Decreased stakeholder confidence stemming from negative perceptions of the Company.</i>	● Melakukan tinjauan berkala terhadap sistem dan prosedur layanan; ● Mengendalikan tingkat layanan sesuai proses bisnis; ● Memberikan pelatihan memadai kepada karyawan; ● Berkoordinasi dengan unit terkait. ● <i>Conducting regular reviews of service systems and procedures;</i> ● <i>Controlling service levels according to business processes;</i> ● <i>Providing adequate training to employees;</i> ● <i>Coordinating with relevant units.</i>
10	Risiko Siber <i>Cyber Risks</i>	Kegagalan di beberapa sistem informasi yang berdampak pada kerugian finansial, gangguan operasional, dan kerusakan reputasi Perusahaan. <i>Failures in several information systems resulting in financial losses, operational disruptions, and damage to the Company's reputation.</i>	● Memastikan implementasi atas Sertifikasi ISO 27001:2022 terpenuhi; ● Melakukan pelatihan keamanan siber kepada karyawan; ● Melakukan asesmen atas risiko siber (<i>Cyber Risk Assessment</i>); ● Memperkuat infrastruktur <i>security</i>. ● <i>Ensuring the implementation of ISO 27001:2022 Certification;</i> ● <i>Conducting cybersecurity training for employees;</i> ● <i>Performing Cyber Risk Assessments;</i> ● <i>Strengthening security infrastructure.</i>



Tentang Laporan Keberlanjutan
About the Sustainability Report

Profil Laporan | Report Profile

Laporan Keberlanjutan ini diterbitkan Asuransi Astra sebagai bentuk tanggung jawab dalam melaksanakan praktik transparansi kepada pemangku kepentingan. Laporan ini memuat kinerja keberlanjutan Asuransi Astra yang mencakup kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan, untuk periode pelaporan 1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024. Asuransi Astra akan menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahunnya sebagai komitmen dalam menyampaikan perkembangan serta dampak dari berbagai inisiatif keberlanjutan yang telah dijalankan. [GRI 2-2, 2-3]

Dalam menyusun Laporan ini, Asuransi Astra menggunakan referensi, sebagai berikut:

- Lampiran-II pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK-51/2017);
- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16 Tahun 2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
- Standar Global Reporting Initiatives (GRI Standards) 2021, dengan opsi with reference.

Laporan Keberlanjutan ini belum diperiksa oleh pihak ketiga independen, namun seluruh informasi yang disajikan dalam Laporan ini telah ditinjau oleh pihak internal Asuransi Astra untuk memastikan validitas data. Tidak terdapat perubahan yang signifikan pada rantai pasokan Perseroan maupun data yang dinyatakan ulang dalam Laporan ini. Data finansial yang dicantumkan adalah data yang telah diaudit oleh pihak ketiga independen. [OJK C.6., G.1.] [GRI 2-4, 2-5]

Asuransi Astra menerima masukan dan tanggapan atas Laporan Keberlanjutan yang diterbitkan, melalui:

PT Asuransi Astra Buana
Jl. TB Simatupang Kav. 15
Lebak Bulus, Cilandak,
Jakarta Selatan, 12440

Nomor Telepon: 1 500 112
Website: www.asuransiastra.com

Asuransi Astra tidak menerima tanggapan dari laporan yang diterbitkan sebelumnya. Perseroan menghargai segala bentuk kritik dan saran yang diterima dari pemangku kepentingan. [OJK G.3.]

Asuransi Astra publishes this Sustainability Report to demonstrate its commitment to transparency practices to stakeholders. This report presents Asuransi Astra's sustainability performance, encompassing economic, social, and environmental aspects, for the reporting period of January 1, 2024, to December 31, 2024. Asuransi Astra is committed to publishing an annual Sustainability Report to communicate the progress and impact of its various sustainability initiatives.

- Asuransi Astra uses the following references in preparing this report:
- Appendix-II of the Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies (POJK-51/2017);
- Financial Services Authority Circular Letter Number 16 of 2021 on the Format and Content of Annual Reports for Issuers or Public Companies;
- Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021, using the "with reference" option.

This Sustainability Report has not undergone an independent third-party audit. However, all information presented in this Report has been internally reviewed by Asuransi Astra to confirm the validity of the data. There are no significant changes to the Company's supply chain or restated data in this Report. The financial data provided has been audited by an independent third party.

Asuransi Astra welcomes feedback and suggestions regarding the published Sustainability Report through:

Asuransi Astra did not receive any feedback on the previously published report. The Company values all forms of criticism and suggestions from stakeholders.

Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement

[OJK E.4] [GRI 2-29]

Asuransi Astra menyadari pentingnya menjaga hubungan yang harmonis dengan pemangku kepentingan melalui komunikasi yang transparan dan baik. Melalui pelibatan pemangku kepentingan, Asuransi Astra dapat mendapatkan masukan berharga agar dapat meningkatkan kinerja bisnis. Asuransi Astra mendefinisikan kelompok pemangku kepentingan utama sebagai individu maupun kelompok yang sangat memengaruhi maupun dapat dipengaruhi oleh kinerja Perseroan. Daftar lengkap kelompok pemangku kepentingan Asuransi Astra dijabarkan pada tabel berikut.

Asuransi Astra recognizes the significance of fostering harmonious relationships with stakeholders by ensuring transparent and effective communication. Through stakeholder engagement, Asuransi Astra can gain valuable insights to improve business performance. Asuransi Astra defines key stakeholder groups as individuals or entities that significantly influence or can be influenced by the Company's performance. The following table provides a comprehensive overview of the stakeholder groups associated with Asuransi Astra.

Daftar Pemangku Kepentingan dan Metode Pelibatan

List of Stakeholders and Method of Engagement

Kelompok Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Group</i>	Isu yang Dikemukakan <i>Arising Issues</i>	Metode dan Frekuensi Pelibatan <i>Method and Frequency of Engagement</i>
Pemegang saham <i>Shareholders</i>	Kinerja bisnis yang baik <i>Sound business performance</i>	Rapat Umum Pemegang Saham setiap tahun <i>Annual General Meeting of Shareholders</i>
Pelanggan <i>Customers</i>	Pelayanan yang baik <i>Excellent service</i>	Survei kepuasan pelanggan setiap tahun <i>Annual customer satisfaction survey</i> Gathering <i>Gatherings</i>
Karyawan <i>Employees</i>	Kesejahteraan, pengembangan kompetensi, pengembangan karier, kesetaraan <i>Welfare, competency development, career path, equality</i>	Town hall dan gathering setiap tahun, <i>Annual town hall meetings and gatherings</i>
Regulator <i>Regulators</i>	Kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku <i>Compliance with applicable regulations</i>	Pelaporan rutin setiap tahun <i>Annual reporting</i> Menghadiri kegiatan yang dilaksanakan oleh regulator <i>Attending activities organized by regulators</i>
Masyarakat <i>Communities</i>	Kesejahteraan, pelestarian lingkungan <i>Welfare, environmental conservation</i>	Pelaksanaan program CSR setiap tahun <i>Annual CSR program implementation</i>

Topik Material

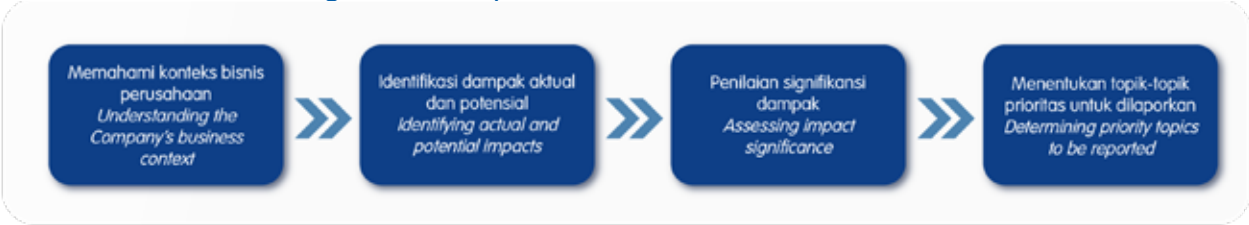
Material Topics

[GRI 3-1]

Asuransi Astra telah melakukan penentuan topik material, yaitu topik-topik yang menggambarkan dampak bisnis yang paling signifikan terhadap aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial, termasuk hak asasi manusia, baik bagi Perseroan maupun para pemangku kepentingan. Proses penentuan topik material dimulai dengan memahami konteks keberlanjutan bisnis Asuransi Astra, kemudian dilanjutkan dengan identifikasi dampak potensial maupun dampak aktual, penilaian signifikansi dampak, serta penetapan nilai ambang batas untuk menentukan topik dengan dampak yang paling signifikan dan ditetapkan sebagai topik material.

Asuransi Astra has conducted a materiality assessment, which identifies the topics with the most significant business impacts on economic, environmental, and social aspects, for the Company and its stakeholders. The process of identifying material topics starts with gaining insight into the sustainability context of Asuransi Astra's business. This is followed by determining potential and actual impacts, evaluating the significance of these impacts, and establishing threshold values to pinpoint the topics that hold the most significant impact, which are then classified as material topics.

Proses Penentuan Topik Material
The Process of Determining Material Topics



Pemilihan topik material juga dilakukan dengan mempertimbangkan Aspirasi Keberlanjutan Astra 2030, topik-topik yang wajib dilaporkan sesuai ketentuan POJK-51/2017, dan perbandingan dengan rekanan industri. Asuransi Astra turut melibatkan pemangku kepentingan internal maupun eksternal dalam proses penentuan topik material.

Di tahun 2024, Asuransi Astra telah melakukan tinjauan ulang atas topik material yang sudah ditetapkan sebelumnya. Berdasarkan hasil tinjau ulang, diputuskan bahwa topik-topik material Asuransi Astra yang telah dilaporkan di tahun sebelumnya masih dianggap relevan, sehingga tidak terdapat perubahan pada topik material.

The selection of material topics is also carried out by taking into account the 2030 Astra Sustainability Aspirations, topics mandated for reporting under POJK-51/2017 regulations, and comparisons with industry peers. Asuransi Astra engages both internal and external stakeholders in the process of identifying material topics.

In 2024, Asuransi Astra conducted a review of previously established material topics. Based on the review results, it was determined that the material topics reported by Asuransi Astra in the previous year remain relevant, thus no changes were made to the material topics.

Topik Material Asuransi Astra
Asuransi Astra's Material Topics
[GRI 3-2]

Topik Material Material Topics	Penjelasan Description	Standar GRI yang Relevan Relevant GRI Standard	Pengelompokan dalam Pilar Keberlanjutan Grouping in the Sustainability Pillar
Dampak ekonomi bagi masyarakat dan inklusi keuangan Economic impact on communities and financial inclusion	Kontribusi Asuransi Astra dalam peningkatan ekonomi masyarakat Asuransi Astra's contributions to improving the community's economy	203-1	Portfolio Roadmap
Kepegawaian Employment	Menciptakan lingkungan kerja yang kondusif bagi insan perusahaan Creating a conducive work environment for company personnel	401-3	People Roadmap
Pelatihan dan pendidikan Training and education	Peningkatan keterampilan setiap insan perusahaan Enhancing the skills of every company personnel	404-1, 404-2, 404-3	People Roadmap

Topik Material <i>Material Topics</i>	Penjelasan <i>Description</i>	Standar GRI yang Relevan <i>Relevant GRI Standard</i>	Pengelompokan dalam Pilar Keberlanjutan <i>Grouping in the Sustainability Pillar</i>
Hubungan dengan masyarakat lokal <i>Relationship with the local community</i>	Berdampak pada keunggulan dan persepsi perusahaan <i>Affects company performance and perception</i>	413-1	Public Contribution Roadmap
Penurunan emisi GRK <i>GHG emission reduction</i>	Kontribusi positif perusahaan terhadap lingkungan <i>Company's positive contribution to the environment</i>	305-1, 305-2	Portfolio Roadmap
Anti korupsi <i>Anti-corruption</i>	Menjaga transparansi transaksi bagi seluruh pihak <i>Maintaining transaction transparency for all parties</i>	205-1, 205-2	Portfolio Roadmap
Efisiensi energi <i>Energy Efficiency</i>	Kontribusi positif perusahaan terhadap lingkungan <i>Company's positive contribution to the environment</i>	302-1, 302-3, 302-4	Portfolio Roadmap
Kesehatan dan keselamatan kerja <i>Occupational health and safety</i>	Komitmen perusahaan dalam melindungi karyawan <i>Company's commitment to protecting employees</i>	403	People Roadmap
Keberagaman dan pemberian kesempatan yang setara <i>Diversity and equal opportunity</i>	Menghargai setiap perbedaan yang ada di perusahaan <i>Celebrating diversity in the company</i>	405-1	People Roadmap
Pengelolaan limbah <i>Waste management</i>	Kontribusi positif perusahaan terhadap lingkungan <i>Company's positive contribution to the environment</i>	306-1, 306-2	Portfolio Roadmap



Lampiran
Appendix

Lembar Umpan Balik | *Feedback Form*

PT Asuransi Astra Buana memberikan informasi kinerja finansial dan keberlanjutan bagi pemangku kepentingan. Kami mengharapkan masukan, kritik, saran, dari Bapak/Ibu/Saudara.

PT Asuransi Astra Buana Sustainability Report provides overview of the Company's financial and sustainability performance for stakeholders. We are looking forward to receiving your inputs, criticism, and suggestions.

Nama | *Name*

: _____

Institusi | *Institution*

: _____

Nomor kontak | *Contact information*

: _____

☐

Investor/Pemegang Saham | *Investor/Shareholders*

☐

Pemerintah | *Government*

☐

Pelanggan | *Customer*

☐

Media

☐

Masyarakat | *Community*

☐

Mitra | *Partner*

☐

Karyawan | *Employee*

☐

Lainnya | *Others:* _____

1. Penilaian Mengenai Laporan Keberlanjutan *Assessment of Sustainability Report*

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan memberi tanda (✓), pada pilihan berikut:

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- RR = Ragu-ragu
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju.

Please select the most suitable answer by marking it with a checkmark (✓) in the following option:

- SA = Strongly Agree
- A = Agree
- SD = Somewhat Disagree
- D = Disagree
- SD = Strongly Disagree.

No.	Pertanyaan	SS SA	S A	RR SD	TS D	STS SD	Alasan Comment
1	Laporan ini mudah dimengerti <i>The Report is easy to understand</i>						
2	Laporan ini sudah menggambarkan informasi atas topik material Perusahaan <i>This report describe information on the Company's material topics</i>						
3	Laporan ini bermanfaat <i>This report is useful</i>						
4	Informasi pada laporan ini cukup lengkap <i>The report provides enough detail of information</i>						
5	Laporan ini layak/dapat dipertanggung jawabkan <i>This report is credible</i>						

2. Penilaian Pelaporan Topik Material Material Topic Reporting Assessment

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan memberi tanda (✓), pada pilihan berikut:

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- RR = Ragu-ragu
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju.

Please select the most suitable answer by marking it with a checkmark (✓) in the following option:

- SA = Strongly Agree
- A = Agree
- SD = Somewhat Disagree
- D = Disagree
- SD = Strongly Disagree.

No.	Topik Material Material Topics	SS SA	S A	RR SD	TS D	STS SD	Alasan Comment
1	Dampak ekonomi bagi masyarakat dan inklusi keuangan <i>Economic impact on communities and financial inclusion</i>						
2	Kepegawaian <i>Employment</i>						
3	Pelatihan dan pendidikan <i>Training and education</i>						
4	Hubungan dengan masyarakat lokal <i>Relationship with the local community</i>						
5	Penurunan emisi GRK <i>GHG emission reduction</i>						
6	Anti korupsi <i>Anti-corruption</i>						
7	Efisiensi Energi <i>Energy Efficiency</i>						
8	Kesehatan dan keselamatan kerja <i>Occupational health and safety</i>						
9	Keberagaman dan pemberian kesempatan yang setara <i>Diversity and equal opportunity</i>						
10	Pengelolaan limbah <i>Waste management</i>						

3. Informasi yang dinilai informatif
Information considered informative

4. Informasi yang dinilai kurang informatif
Information considered less informative

5. Saran dan kritik terhadap isi, desain, layout, dan lainnya
Comments on content, design, layout, and others

6. Informasi yang dapat ditambahkan
Any additional comments

Terima kasih atas kesediaan Anda untuk
meluangkan waktu mengisi lembar umpan balik ini.
Silakan kirimkan lembar ini kepada kami melalui:

*Thank you for taking the time to fill out this form.
You can mail this to us at:*

PT Asuransi Astra Buana
Corporate Secretary
Grha Asuransi Astra
Jl. TB. Simatupang Kav. 15, Lebak Bulus,
Cilandak, Jakarta Selatan 12440
Telepon | Telephone: 1 500 112
Situs resmi | Website: www.asuransiastra.com

**Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan
Nomor 51/POJK.03/2017**

**List Of Disclosure In Accordance With Financial Services Authority Regulation
Number 51/POJK.03/2017**

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Description of Sustainability Strategy</i>	36
	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Sustainability Performance Overview	
B.1	Aspek Ekonomi <i>Economic Aspect</i>	6, 40
B.2	Aspek Lingkungan Hidup <i>Environmental Aspect</i>	46-51
B.3	Aspek Kinerja Sosial <i>Social Performance Aspect</i>	7
	Profil Perusahaan Company Profile	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan <i>Vision, Mission, and Sustainability Value</i>	32
C.2	Alamat Perusahaan <i>Company Address</i>	28
C.3	Skala Usaha <i>Business Scale</i>	29
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha Yang Dijalankan <i>Products, Services, and Business Activities</i>	28-29
C.5	Keanggotaan Pada Asosiasi <i>Membership in Associations</i>	33
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan <i>Significant Changes to the Organization</i>	86
	Penjelasan Direksi Explanation from the Board of Directors	
D.1	Penjelasan Direksi <i>Explanation from the Board of Directors</i>	23
	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	
E.1	Penanggung jawab Penerapan Keuangan berkelanjutan <i>Person In Charge of Sustainable Finance</i>	78
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan berkelanjutan <i>Competency Development Related to Sustainable Finance</i>	80
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan berkelanjutan <i>Risk Assessment on Sustainable Finance</i>	81
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders Relation</i>	86
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan <i>Problems on the Implementation of Sustainable Finance</i>	23

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activities of Building a Culture of Sustainability</i>	37
	Kinerja Ekonomi Economic Performance	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>Comparison of Targets and Performance of Production, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Revenue, and Profit or Loss</i>	Laporan Keuangan Tahun 2024 <i>Financial Statement 2024</i>
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan <i>Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Aligned with Sustainable Finance</i>	Laporan Keuangan Tahun 2024 <i>Financial Statement 2024</i>
	Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance	
	Aspek Umum General Aspect	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Costs</i>	Tidak dilaporkan Not reported
	Aspek Material Material Aspect	
F.5	Penggunaan Material Yang Ramah Lingkungan <i>The Use of Environmentally Friendly Material</i>	47
	Aspek Energi Energy Aspect	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi Yang Digunakan <i>Amount and Intensity of Energy Consumption</i>	48-49
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Efforts and Achievement of Energy Efficiency and the Use of Renewable Energy</i>	47-48
	Aspek Air Water Aspect	
F.8	Penggunaan Air <i>Water Consumption</i>	50
	Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect	
F.9	Dampak Dari Wilayah Operasional Yang Dekat atau Berada Di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>Impact of Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity</i>	Asuransi Astra tidak beroperasi di wilayah konservasi dengan keanekaragaman hayati tinggi. <i>Asuransi Astra does not operate in conservation areas with high biodiversity</i>
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Conservation Efforts</i>	Asuransi Astra melaksanakan kegiatan penanaman pohon yang dapat dilihat pada halaman 72. <i>Asuransi Astra carries out tree planting activities which can be seen on page 72</i>
	Aspek Emisi Emission Aspect	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>Amount and Intensity of Emissions by Type</i>	49
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi Yang Dilakukan <i>Efforts and Achievements to Reduce Emissions</i>	48
	Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspect	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis <i>Amount of Waste and Effluent by Type</i>	51

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanism</i>	51
F.15	Tumpahan Yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spills that Occured (If Any)</i>	51
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup <i>Environmental Complaints Aspect</i>	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup Yang Diterima Dan Diselesaikan <i>Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved</i>	47
	Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>	
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik Untuk Memberikan Layanan Atas Produk dan/atau Jasa Yang Setara Kepada Konsumen <i>The Commitment of Financial Services Institutions, Issuers, or Public Companies to Provide Equal Services for Products and/or Services to Consumers</i>	43
	Aspek Ketenagakerjaan <i>Employment Aspect</i>	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Employment Opportunity Equality</i>	54
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	54
F.20	Upah Minimum Regional <i>Regional Minimum Wage</i>	55
F.21	Lingkungan Bekerja Yang Layak Dan Aman <i>Proper and Safe Workplace</i>	60
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Employee Training and Capacity Development</i>	58-59
	Aspek Masyarakat <i>Community Aspect</i>	
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar <i>Impact of Operations on Local Communities</i>	64
F.24	Pengaduan Masyarakat <i>Public Complaints</i>	80

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	64
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan <i>Responsibility for Sustainable Product/Service Development</i>	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan <i>Innovation and Development of Sustainable Products/Services</i>	40
F.27	Produk/Jasa Yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan <i>Products/Services That Have Been Evaluated for Customer Safety</i>	43
F.28	Dampak Produk/Jasa <i>Impact of Products/Services</i>	64
F.29	Jumlah Produk Yang Ditarik Kembali <i>Amount of Recalled Products</i>	43
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Customer Satisfaction Survey for Sustainable Products/Services</i>	42
	Lain-lain <i>Others</i>	
G.1	Verifikasi Tertulis Dari Pihak Independen, Jika Ada <i>Written Verification from an Independent Party, If Any</i>	86
G.2	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>	92
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya <i>Response to Feedback on Previous Sustainability Report</i>	86
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik <i>List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies</i>	96

INDEKS KONTEN GRI

Pernyataan penggunaan <i>Statement of use</i>	PT Asuransi Astra Buana telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI untuk periode 1 Januari – 31 Desember 2024 dengan merujuk kepada Standar GRI. <i>PT Asuransi Astra Buana has reported the information cited in this GRI content index for the period of January 1st – December 31st 2024 with reference to the GRI Standards.</i>
GRI 1 yang digunakan <i>GRI 1 used</i>	GRI 1: Landasan 2021 <i>GRI 1: Foundation 2021</i>

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure		Lokasi Location
Pengungkapan Umum General Disclosure			
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 <i>General Disclosures 2021</i>	2-1	Rincian Organisasi <i>Organizational details</i>	28
	2-2	Entitas yang dimasukkan dalam pelaporan keberlanjutan organisasi <i>Entities included in the organization's sustainability reporting</i>	86
	2-3	Periode, frekuensi, dan titik kontak pelaporan <i>Reporting period, frequency and contact point</i>	86
	2-4	Penyajian kembali informasi <i>Restatements of information</i>	86
	2-5	Penjaminan eksternal <i>External assurance</i>	86
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya <i>Activities, value chain and other business relationships</i>	28
	2-7	Tenaga kerja <i>Employees</i>	61
	2-8	Pekerja yang bukan pekerja langsung <i>Workers who are not employees</i>	61
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola <i>Governance structure and composition</i>	79
	2-10	Pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi <i>Nomination and selection of the highest governance body</i>	79
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi <i>Chair of the highest governance body</i>	78

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure		Lokasi Location
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen dampak <i>Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts</i>	78
	2-13	Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak <i>Delegation of responsibility for managing impacts</i>	79
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan <i>Role of the highest governance body in sustainability reporting</i>	78
	2-16	Komunikasi masalah penting <i>Communication of critical concerns</i>	78, 80
	2-17	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi <i>Collective knowledge of the highest governance body</i>	80
	2-20	Proses untuk menentukan remunerasi <i>Process to determine remuneration</i>	79
	2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan <i>Statement on sustainable development strategy</i>	23, 36
	2-23	Komitmen kebijakan <i>Policy commitments</i>	80, 36
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan <i>Embedding policy commitments</i>	80, 37
	2-25	Proses untuk memperbaiki dampak negatif <i>Processes to remediate negative impacts</i>	80
	2-26	Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah <i>Mechanisms for seeking advice and raising concerns</i>	80
	2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan <i>Compliance with laws and regulations</i>	81
	2-28	Keanggotaan asosiasi <i>Membership associations</i>	33
	2-29	Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan <i>Approach to stakeholder engagement</i>	86

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure		Lokasi Location
	2-30	Perjanjian perundingan kolektif <i>Collective bargaining agreements</i>	57
Topik Material <i>Material Topics</i>			
GRI 3: Topik Material 2021 <i>Material Topics 2021</i>	3-1	Proses untuk menentukan topik material <i>Process to determine material topics</i>	87
	3-2	Daftar topik material <i>List of material topics</i>	88
Dampak ekonomi bagi masyarakat dan inklusi keuangan <i>Economic impact on communities and financial inclusion</i>			
GRI 3: Topik Material 2021 <i>Material Topics 2021</i>	3-3	Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	44
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung <i>Indirect Economic Impacts 2016</i>	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan <i>Infrastructure investments and services supported</i>	44-46, 70-71
Kepegawaian <i>Employment</i>			
GRI 3: Topik Material 2021 <i>Material Topics 2021</i> GRI 401 Kepegawaian 2016 <i>Employment 2016</i>	3-3	Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	54
	401-3	Cuti melahirkan <i>Parental leave</i>	55
Pelatihan dan pendidikan <i>Training and education</i>			
GRI 3: Topik Material 2021 <i>Material Topics 2021</i>	3-3	Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	58

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure		Lokasi Location
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 <i>Training and Education 2016</i>	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan <i>Average hours of training per year per employee</i>	59
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan <i>Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs</i>	57-59
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier <i>Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews</i>	59
Hubungan dengan masyarakat lokal <i>Training and education</i>			
GRI 3: Topik Material 2021 <i>Material Topics 2021</i>	3-3	Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	64
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 <i>Local Communities 2016</i>	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan <i>Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs</i>	64-75
Penurunan emisi GRK <i>GHG emission reduction</i>			
GRI 3: Topik Material 2021 <i>Material Topics 2021</i>	3-3	Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	48
GRI 305: Emisi 2016 <i>Emission 2016</i>	305-1	Emisi GRK (Cakupan-1) langsung <i>Direct (Scope 1) GHG emission</i>	49
	305-2	Energy indirect (Cakupan-2) <i>(Scope 2) GHG emission</i>	49
Anti korupsi <i>Anti-corruption</i>			
GRI 3: Topik Material 2021 <i>Material Topics 2021</i>	3-3	Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	81
GRI 205: Antikorupsi 2016 <i>Anti-corruption 2016</i>	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi <i>Communication and training about anti-corruption policies and procedures</i>	81

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure		Lokasi Location
	205-3	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil <i>Confirmed incidents of corruption and actions taken</i>	81
Efisiensi energi <i>Energy Efficiency</i>			
GRI 3: Topik Material 2021 <i>Material Topics 2021</i>	3-3	Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	48
GRI 302: Energi 2016 <i>Energy 2016</i>	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi <i>Energy consumption within the organization</i>	49
	302-3	Intensitas energi <i>Energy intensity</i>	49
	302-4	Pengurangan konsumsi energi <i>Reduction of energy consumption</i>	49
Kesehatan dan keselamatan kerja <i>Occupational health and safety</i>			
GRI 3: Topik Material 2021 <i>Material Topics 2021</i>	3-3	Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	60
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja <i>Occupational health and safety management system</i>	60
	403-2	Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden <i>Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>	60
	403-3	Layanan kesehatan kerja <i>Occupational health services</i>	57
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang kesehatan dan keselamatan kerja <i>Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety</i>	60

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure		Lokasi Location
	403-5	Pelatihan pekerja mengenai kesehatan dan keselamatan kerja <i>Worker training on occupational health and safety</i>	59-60
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan kerja <i>Promotion of worker health</i>	57
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak-dampak kesehatan dan keselamatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis <i>Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships</i>	61
	403-9	Kecelakaan kerja <i>Work-related injuries</i>	61
Keberagaman dan pemberian kesempatan yang setara <i>Diversity and equal opportunity</i>			
GRI 3: Topik Material 2021 <i>Material Topics 2021</i>	3-3	Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	54
GRI 405: Keanekaragaman dan Peluang Setara 2016 <i>Diversity and Equal Opportunity</i>	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan <i>Diversity of governance bodies and employees</i>	54
Pengelolaan limbah <i>Waste management</i>			
GRI 3: Topik Material 2021 <i>Material Topics 2021</i>	3-3	Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	50
GRI 306: Limbah 2020 <i>Waste 2020</i>	306-1	Timbulan limbah dan dampak yang signifikan terkait limbah <i>Waste generation and significant waste-related impacts</i>	50
	306-2	Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah <i>Management of significant waste-related impacts</i>	50
	306-4	Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir <i>Waste diverted from disposal</i>	51
	306-5	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir <i>Waste directed to disposal</i>	51

Tenang, ada Garda Oto!

Atasi problem genting, lanjutin momen penting.



Dengan aplikasi myGarda, momen berkendara lebih aman dan nyaman.
#TenangAdaGARDAOTO



Download Sekarang!



Halaman ini Sengaja Dikosongkan
This page is intentionally left blank

