

Performa

Laporan Tahunan *Annual Report* **2023**

We Bring Peace of Mind to Millions

garda07

**ELEVATING CAPABILITIES
TO SET FOOT
ON THE NEW GROUND**



A-
EXCELLENT
STABLE OUTLOOK



aaa.ID
EXCEPTIONAL
STABLE OUTLOOK

Pencapaian kecil, pencapaian besar sama-sama membuat kita belajar agar dapat menyambut tahun baru yang menawarkan berbagai peluang segar. Selain belajar, diperlukan juga strategi yang benar agar tepat kemana tujuan kita berlayar.

Kami percaya masing-masing dari kami memiliki kekuatan yang mampu membantu perusahaan dalam mengembangkan layar. Kerja sama yang terus berkobar membuat kami tak gentar dalam menghadapi setiap tantangan yang menggegar.

Strategi yang dicanangkan dan inovasi yang terus dijalankan menjadi dasar bagi kami dalam meraih binar masa depan. Kami yakin di tahun 2024 ini, kami dapat menjadi lebih bersinar.

Achievements, whether big or small, both make us learn so we can welcome the new year that offers various fresh opportunities. Apart from learning, the right strategy is also needed to get the exact point where we want to sail.

We believe each of us has our own strength to help companies sail the ship. Our continuous team work also makes us unafraid to face every daunting challenge.

The strategies launched and the innovations that continue to be implemented are our basis in achieving a bright future. We are confident that in 2024, we can shine even more.

Daftar Isi

Testimoni Pelanggan | *Customer Testimony*

Bantuan Darurat yang Dapat Diandalkan <i>Reliable Emergency Assistance</i>	6
Memberikan Kenyamanan dalam Berkendara <i>Provides Comfort in Driving</i>	7
Fondasi Keuangan yang Kuat <i>Strong Financial Foundation</i>	8
Respon yang Selalu Cepat <i>Always Fast Response</i>	9
Dapat Diandalkan dalam Situasi Berat <i>Trusted in Tough Situations</i>	10
Inovasi Digital Membuat Layanan Semakin Mudah dan Cepat <i>Digital Innovation Makes Services Easier and Faster</i>	11
Kemudahan Layanan Online-Offline Terintegrasi <i>Integrated Online-Offline Services Make it Easy</i>	12
Kemudahan dan Personal Touch yang Mengesankan <i>Impressive Convenience and Personal Touch</i>	13

Laporan Komisaris & Direksi *Commissioner & Director Report*

Laporan Presiden Komisaris <i>President Commissioner's Report</i>	16
Laporan Presiden Direktur <i>President Director's Report</i>	18

Kenali Kami | *About Us*

Visi, Misi, Tata Nilai <i>Vision, Mission, Core Values</i>	24
Jumlah Tenaga Kerja & Sertifikat Profesi <i>Number of Staff & Professional Certificate</i>	25
Sejarah Perusahaan <i>Company History</i>	26
Akses Global <i>Worldwide Access</i>	28
Reasuransi <i>Reinsurance</i>	29
AM Best Menetapkan Kembali Peringkat Kredit dan Menetapkan Peringkat Skala Nasional kepada PT Asuransi Astra Buana <i>AM Best Affirms Credit Ratings and Assigns National Scale Rating to PT Asuransi Astra Buana</i>	30
Sertifikasi ISO 27001:2013 dan Implementasi ISO 31000:2018 <i>ISO 27001:2013 Certification and ISO 31000:2018 Implementation</i>	31
Kantor Pusat, Cabang <i>Head Office, Branches</i>	32
Unit Layanan, Garda Center <i>Service Points, Garda Center</i>	33

Produk Kami | *Our Product*

Garda Oto	36
Garda Motor	38
Garda Home, Garda Trip, Garda Me, Garda Edu	39
Asuransi Komersial <i>Commercial Insurance</i>	40
Garda Medika	42
Garda Healthtech	43
Asuransi Astra Syariah	44

Layanan Kami | *Our Services*

Gardaoto.com	48
Garda Mobile	49
Garda Akses	50
Garda Siaga	51
Garda Center	52
Layanan Manajemen Risiko	53

Table of Content

Kegiatan Kami | *Our Activities*

56	Peluncuran Garda M-Klinik & Express Appointment <i>Launching of Garda M-Klinik & Express Appointment</i>
58	Dukung Kesetaraan Gender, Asuransi Astra Kampanyekan #PerempuanBermakna <i>Supporting Gender Equality, Asuransi Astra Campaigns for #PerempuanBermakna</i>
60	Asuransi Astra Dukung OJK Ciptakan Masyarakat Well Financial Literate <i>Asuransi Astra Supports OJK to Create a Financially Literate Society</i>
61	Rayakan Harpelnas, Asuransi Astra Kenalkan Layanan Terbaru <i>Celebrating Harpelnas, Asuransi Astra Introduces the Latest WhatsApp-based 24-Hour service, Garda Akses</i>
62	Asuransi Astra Hadir di GIIAS 2023 <i>Asuransi Astra at GIIAS 2023</i>
63	Garda Oto Customer Gathering Surabaya
64	GAWAT : Garda Oto Worth It or Not? <i>Garda Oto Literasi Media tentang Pentingnya Berasuransi</i> <i>GAWAT : Garda Oto Worth It or Not?</i> <i>Garda Oto's Media Literacy about the Importance of Insurance</i>
65	Little Financial Master & Emergency Roadside Assistance Tour <i>Garda Oto Hadirkan Literasi Keuangan untuk Anak Usia Dini</i> <i>Little Financial Master & Emergency Roadside Assistance Tour</i> <i>Garda Oto Presents Financial Literacy for Young Children</i>
66	Garda Oto Edukasi Defensive Driving dan Literasi Manajemen Keuangan dalam Workshop Muda Mudi di Universitas Multimedia Nasional dan Universitas Indonesia <i>Garda Oto Education on Defensive Driving and Financial Management Literacy in Muda Mudi Workshops at Multimedia</i>
67	Otomotalks: Otomotif Talks about Content and Safety <i>Garda Oto Literasi Defensive Driving dan Automotive Content Creation kepada Komunitas Mobil</i> <i>Otomotalks: Otomotif Talks about Content and Safety</i> <i>Garda Oto Defensive Driving Literacy and Automotive Content Creation for the Car Community</i>
68	Garda Medika Wellness Program 2023
69	Garda Medika Provider Gathering 2023
70	Kegiatan Bisnis Komersial <i>Commercial Business Activities</i>
72	Innovate 2023: Capitalizing Creative & Innovative in Supporting New Horizons Exploration
74	Employee Value Proposition Berikan Wellbeing One Day Treat untuk Peacemate <i>Employee Value Proposition Hold a Wellbeing One Day Treat for Peacemate</i>
75	Internalisasi Tata Nilai Peace & Fun <i>Internalization of Peace & Fun Values</i>
76	Asuransi Astra Sosialisasikan Aspirasi Berkelanjutan Perusahaan kepada Karyawan dalam Rangkaian Kegiatan Hari Jadi Perusahaan <i>Asuransi Astra Promotes the Company's Sustainable Aspirations to Employees in a Series of Company's Anniversary Activities</i>
78	Optimis Hadapi Tahun Baru dan Perkuat Sinergi Kolaborasi, Asuransi Astra Selenggarakan MGO Awards 2023 <i>Optimistic in Facing the New Year and Strengthening Collaborative Synergies, Asuransi Astra Holds MGO Awards 2023</i>

Tanggung Jawab Sosial *Corporate Social Responsibility*

82	Kegiatan CSR <i>CSR Activities</i>
----	--------------------------------------

Penghargaan | *Awards*

88	Penghargaan 2023 <i>Awards 2023</i>
----	---------------------------------------

Tata Kelola Perusahaan *Good Corporate Governance*

92	GRC (Governance, Risk Management, Compliance) Terintegrasi & Sustainability <i>GRC (Governance, Risk Management, Compliance) Integration & Sustainability</i>
94	Tata Kelola Perusahaan <i>Good Corporate Governance</i>
97	Publikasi Penanganan Pengaduan Tahun 2022 <i>Complaint Handling Publication 2022</i>
98	Integra
99	Manajemen <i>Management</i>

Laporan Keuangan | *Financial Report*

102	Ikhtisar Keuangan & Portofolio <i>Financial Highlight & Portfolio</i>
103	Kinerja Perusahaan <i>Company Performance</i>
104	Ikhtisar Laporan Keuangan <i>Summary of Financial Information</i>

Suara Pelanggan



Bantuan Darurat yang Dapat Diandalkan

Reliable Emergency Assistance

Sebelum mempertimbangkan berasuransi, saya sudah mengenal Garda Oto, produk asuransi mobil dari Asuransi Astra sudah cukup lama. Beberapa kerabat juga telah merekomendasikannya sebagai asuransi dengan berbagai akses dan layanan yang memudahkan. Oleh karena itu, tepatnya pada tahun 2015, akhirnya saya memutuskan untuk memberikan perlindungan beberapa aset mobil milik perusahaan kepada Garda Oto. Keputusan yang sudah berlangsung hingga 8 tahun kemudian ini terus memberikan *peace of mind* kepada saya selaku *owner* perusahaan yang memahami bahwa risiko tidak dapat dihindari namun tentu kita dapatantisipasi. Sejauh ini pun dalam memberikan pelayanannya Garda Oto selalu memastikan memberikan yang terbaik, khususnya *contact center* yang mudah dihubungi dan proses klaim yang tidak ribet serta bengkel yang tersebar banyak di berbagai wilayah.

Service excellence yang diberikan benar kami rasakan dengan nyata saat salah satu karyawan kantor kami sedang mengendarai mobil perusahaan suatu hari di jalan tol. Saat itu mobil ditabrak pengendara lainnya yang mengakibatkan *body* mobil rusak cukup parah, mengingat di tengah jalan tol cenderung sulit meminta bantuan oleh pengendara atau pihak lainnya, karyawan langsung menghubungi Garda Siaga. Tidak membutuhkan waktu lama, tim Garda Siaga pun datang dengan cepat dan sigap membantu mengatasi kejadian tersebut. Karyawan yang terlibat hingga kami yang berada di *head office* pun menjadi tenang dan tidak perlu khawatir lagi. Bagi saya, kemampuan dalam melengkapi kebutuhan dari layanan Garda Oto tidak perlu diragukan kembali. Dari bantuan keadaan darurat oleh Garda Akses yang *contactable*, Garda Siaga yang sigap dan cekatan hingga proses klaim dan proses perbaikan yang mudah dan relatif singkat.

B*efore considering insurance, I had known about Garda Oto, a car insurance product from Asuransi Astra for quite some time. Several of my relatives have also recommended it as an insurance with a variety of convenient access and services. Therefore, precisely in 2015, I finally decided to provide protection for several company-owned car assets to Garda Oto. This decision, which has lasted until 8 years later, continues to provide peace of mind to me as a company owner who understands that risks cannot be avoided but obviously, we can anticipate them. So far, in providing it's services, Garda Oto has always ensured to provide the best, especially the contact center that is easy to contact and the claim process is not complicated as well as workshops are widely spread in various regions.*

We really felt the service excellence provided when one of our office employees was driving a company car one day on the highway. At that time, the car was hit by another driver which resulted in the car body being damaged quite badly, bearing in mind that in the middle of the highway, it tends to be difficult to ask for help from other drivers or parties, employees immediately contacted Garda Siaga. It did not take long for the Garda Siaga team to arrive quickly and immediately help overcome the incident. The employees involved and those of us at the head office were calm and no longer had to worry. For me, there is no need to doubt Garda Oto's ability to fulfill our needs with their services. From emergency support by the contactable Garda Akses, the reliable and skilled Garda Siaga to the easy and relatively short claim process and repair process

Lea Christina

Director

PT Multitech Infomedia



Memberikan Kenyamanan dalam Berkendara *Provides Comfort in Driving*



Kenyamanan karyawan dalam bekerja menjadi salah satu prioritas kami. Untuk itu, kami cukup selektif dalam memilih rekanan untuk dijadikan *partner* dalam pemenuhan kebutuhan karyawan khususnya dalam hal perlindungan berkendara dan Garda Oto menjadi pilihan tepat bagi kami untuk dapat memenuhi kebutuhan ini. Sejak tahun 2007, kami sudah mempercayakan perlindungan kendaraan karyawan level manajerial kami kepada Garda Oto.

Kami percaya dengan kredibilitas dan reputasi dari Asuransi Astra, Garda Oto mampu memberikan layanan yang *peace of mind* dan mampu mengatasi berbagai permasalahan yang hadir bagi kendaraan baik bagi karyawan dan perusahaan kami dengan cepat, responsif, dan memuaskan.

Selama 17 tahun bekerja sama, kami selalu merasa puas dan nyaman dengan layanan yang diberikan oleh Garda Oto. Berbagai inovasi digital yang dihadirkan untuk memberikan kemudahan akses bagi pelanggan, kualitas produk, dan cabang yang tersebar luas membuat kami semakin yakin untuk terus mempercayakan perlindungan kendaraan kami pada Garda Oto.

Employee comfort at work is one of our priorities. For this reason, we are quite selective in choosing partners to work together to fulfill employee needs, especially in terms of driving protection and Garda Oto is the right choice for us to fulfill this need. Since 2007, we have entrusted the vehicle protection of our managerial level employees to Garda Oto.

We believe that with the credibility and reputation of Asuransi Astra, Garda Oto is able to provide peace of mind services and is able to overcome various problems that are present for vehicles for both employees and our company quickly, responsively, and satisfactorily.

For 17 years of cooperation, we have always felt satisfied and comfortable with the services provided by Garda Oto. Various digital innovations presented to provide easy access for customers, product quality, and widespread branches make us even more confident to continue entrusting our vehicle protection to Garda Oto.

Puspa Munding Sari
Manager GA and Permitting
PT Bumi Resources Tbk



Fondasi Keuangan yang Kuat

Strong Financial Foundation



Portfolio Asuransi Astra yang sudah tidak diragukan lagi ditambah fondasi keuangan yang sudah pasti kuat membuat kami tak ragu untuk mempercayakan perlindungan pembiayaan alat berat kami pada Asuransi Astra. Respon yang cepat sangat mengesankan, baik mulai dari penerbitan polis hingga penyelesaian proses klaim, karena seperti yang kita tahu apabila alat berat mengalami partial loss dan tidak dapat beroperasi, hal ini tentunya akan menghambat proses bisnis debitur kami sehingga kecepatan proses klaim hingga proses perbaikan yang cepat sangat dibutuhkan.

Kami juga mengapresiasi kegiatan *sharing knowledge* yang dilakukan Asuransi Astra kepada tim CSUL, karena seperti yang kita tahu asuransi memiliki regulasi serta berbagai istilah dan ketentuan produk yang berbeda berdasarkan kondisi yang dipertanggungkan. Kegiatan *sharing knowledge* ini tentunya semakin memudahkan kami dalam proses kerja sebagai tim pembiayaan yang bidang kerjanya tidak akan pernah jauh dari asuransi.

Asuransi Astra undoubted portfolio plus a financial foundation that is certainly strong make us not hesitate to entrust the protection of our heavy equipment financing to Asuransi Astra. The fast response is very impressive, both from the issuance of the policy to the completion of the claim process, because as we know if the heavy equipment experiences partial loss and cannot operate, this will certainly hamper the business processes of our debtors so the speed of the claim process and the fast repair process are needed.

We also appreciate the knowledge sharing activities carried out by Asuransi Astra with the CSUL team, because as we know insurance has regulations and various terms and conditions for different products based on the conditions insured. This knowledge sharing activity certainly makes it easier for us in the work process as the financing team whose work

Suwandi Wiratno
Direktur Utama
CSUL Finance

Respon yang Selalu Cepat

Always Fast Response

Sudah selama 16 tahun lamanya kami mempercayakan perlindungan kapal-kapal kami kepada Asuransi Astra, yang awal mulanya hanya mencoba referensi, namun hingga kini kami tidak berpaling hati. Produk asuransi bisa dibilang pada dasarnya sama, namun yang membedakan Asuransi Astra dengan asuransi lainnya adalah proses klaim yang cepat dan mudah.

Ketika kami mengalami sebuah kejadian yang cukup berat di tahun 2012, Asuransi Astra juga selalu siap sedia membantu. Kehadiran Asuransi Astra saat itu jelas sangat membantu keberlanjutan bisnis kami hingga saat ini, sehingga saya sangat mengapresiasi hal itu. Komunikasi yang terjalin dengan Asuransi Astra selama ini adalah komunikasi yang positif, di mana Asuransi Astra selalu berusaha memahami kebutuhan bisnis kami dan selalu siap untuk mendiskusikan berbagai solusi terbaik atas kebutuhan ataupun pertimbangan yang kami sampaikan. Saya harap komunikasi baik yang selama ini telah terjalin dapat terus dijaga dan sinergi yang baik ini dapat terus berjalan.

For 16 years we have entrusted the protection of our ships to Asuransi Astra, which initially only tried as a reference, but until now we have not turned away. Insurance products are basically the same, but what distinguishes Asuransi Astra from other insurance companies is the fast and easy claim process.

When we experienced a difficult situation in 2012, Asuransi Astra was also always ready to help. The presence of Asuransi Astra at that time clearly helped the sustainability of our business until now, so I really appreciate it. The communication that has been established with Asuransi Astra so far is positive, where Asuransi Astra always tries to understand our business needs and is always ready to discuss various best solutions for the needs or considerations that we convey. I hope that the good communication that has been established so far can continue to be maintained and this good synergy can continue.

Bobby Susanto

Operation Director
PT Pulau Seroja Jaya



Dapat Diandalkan dalam Situasi Berat

Trusted in Tough Situations



Kami memulai kerja sama kami dengan Asuransi Astra di tahun 2011 melalui asuransi kesehatan korporasi Garda Medika, kemudian seiring berkembangnya kepercayaan kami terhadap layanan Asuransi Astra, kami juga mempercayakan perlindungan kendaraan operasional dan karyawan serta perlindungan aset properti beserta stok gudang di dalamnya kepada Asuransi Astra.

Sejauh ini, Asuransi Astra senantiasa memberikan layanan yang sangat baik, bukan hanya hubungan antar personal dengan PIC terkait, namun juga terkait proses klaim yang cepat dan mudah. Masih teringat saat terjadi gempa bumi di Kota Palu, saat itu dalam kondisi yang sulit di mana komunikasi dan jaringan listrik terbatas, Asuransi Astra sangat memudahkan kami dalam proses klaim, mulai dari pengumpulan data-data yang dibutuhkan, proses survei, hingga pencairan klaim, semua berjalan dengan mudah dan cepat. Hal ini tentunya sangat berarti bagi kami yang sedang dalam situasi yang sangat berat saat itu.

Ke depannya kami berharap banyak kolaborasi yang dapat dilakukan agar Asuransi Astra dan Anugerah Perdana dapat senantiasa tumbuh bersama.

We started our partnership with Asuransi Astra in 2011 through Garda Medika corporate health insurance, and as our trust in Asuransi Astra services grew, we also entrusted the protection of operational vehicles and employees as well as the protection of property assets and warehouse stock on it to Asuransi Astra.

So far, Asuransi Astra has always provided excellent service, not only in terms of inter-personal relationships with related PICs but also in terms of the fast and easy claim process. It reminds me of the earthquake in Palu City. At that time, in difficult conditions where communication and electricity networks were limited, Asuransi Astra greatly facilitated us in the claim process, starting from collecting the required data, the survey process, and the disbursement of claims. All went easily and quickly. This is certainly very meaningful for us, who were in a very difficult situation at the time.

In the future, we hope that there will be more collaborations that can be done so that Asuransi Astra and Anugerah Perdana can always grow together.

Tommy Soemitro
General Manager
Anugerah Perdana

Inovasi Digital Membuat Layanan Semakin Mudah dan Cepat

Digital Innovation Makes Services Easier and Faster

Menemukan perlindungan kesehatan yang bukan hanya sebatas memudahkan namun mampu menjawab kebutuhan dengan cepat untuk karyawan kami yang berjumlah ribuan dan tersebar di Indonesia tidaklah mudah. Sebelum menggunakan Garda Medika, perusahaan kami masih mengelola kesehatan karyawan secara mandiri yang justru memberikan kami waktu yang cukup sulit karena kewalahan menangani keluhan karyawan akibat proses klaim yang memakan waktu lama. Hal ini diakibatkan dengan adanya tahapan prosedur klaim yang banyak dan melibatkan beberapa pihak untuk persetujuan, sehingga membuat proses klaim yang awalnya menjanjikan selesai dalam satu hari menjadi lebih lama. Akhirnya pada tahun 2014, kami menggunakan Garda Medika, asuransi korporasi kesehatan dari Asuransi Astra, dan menjadi pilihan yang tepat semenjak itu.

Selama 9 tahun lamanya, PT Astra Honda Motor, menjadi pelanggan Garda Medika, sejak saat itu beruntungnya tidak ada lagi PIC Medical kami yang harus melakukan *input* klaim rawat jalan satu per satu. Justru kami dimudahkan dengan adanya inovasi digital yaitu Garda Mobile Medcare, yang memperbolehkan para karyawan untuk dapat melakukan *input* klaim kesehatan sendiri dan hebatnya klaim dapat terbayar dalam waktu hitungan menit jika sudah sesuai dengan prosedur yang ada. Keluhan karyawan pun menjadi jarang terjadi. Efisiensi ini bukan hanya saja mempermudah dan memuaskan, namun memberikan *peace of mind* kepada karyawan sebagai peserta Garda Medika namun juga kepada para PIC Medical kami.

Finding health protection that is not only convenient but also able to answer the needs of our thousands of employees spread across Indonesia is not easy. Before using Garda Medika, our company was still manage employee's health independently, which actually gave us a hard time because we were overwhelmed with employee complaints due to the long claims process. This is due to the existence of many steps of claim procedures that involve several parties for approval, making the claim process, which initially promised to be completed in one day longer. Finally in 2014, we used Garda Medika, health corporate insurance from Asuransi Astra, and it has been the right choice ever since.

For 9 years, PT Astra Honda Motor, has been a Garda Medika customer. Since then, fortunately, there are no more Medical PICs who have to input outpatient claims one by one. Instead, we are facilitated by the digital innovation, Garda Mobile Medcare, which allows employees to input health claims themselves, and the great thing is that claims can be paid within minutes if they are in accordance with existing procedures. Employee complaints have become rare. This efficiency is not only easy and satisfying, but it also provides peace of mind to employees as Garda Medika participants and also to our Medical PICs.

Markus Budiman Widihandojo
Direktur
PT Astra Honda Motor



Kemudahan Layanan Online-Offline Terintegrasi

Integrated Online-Offline Services Make it Easy



Diversitas dan kompleksitas bisnis yang dijalankan oleh SLB Indonesia secara tidak langsung telah memengaruhi ragam kebutuhan karyawan akan perlindungan kesehatan baik untuk dirinya maupun untuk keluarganya. Maka dari itu, kami membutuhkan rekanan asuransi kesehatan yang mampu memberikan layanan secara fleksibel, mampu memberikan layanan secara digital untuk memenuhi karyawan ataupun keluarga karyawan yang tinggal di kota dan secara beriringan dengan sama baiknya mampu memberikan layanan luring kepada karyawan kami yang bertugas di lapangan.

Kami bekerja sama dengan Garda Medika sejak tahun lalu dan awal mula kami mengenal Garda Medika, kami merasa layanan digital yang ditawarkan Garda Medika sesuai dengan nilai-nilai kami usai rebranding menjadi digital company pada tahun 2022. Garda Medika memiliki aplikasi Garda Mobile Medcare yang sangat memudahkan kami dalam mengakses manfaat kepesertaan kami, mulai dari sesederhana E-card sampai pengajuan klaim yang juga dapat dilakukan melalui aplikasi. Tak hanya itu, untuk karyawan yang bekerja di lapangan, layanan fisik atau manual Garda Medika juga bekerja sama baiknya dengan layanan digital. Di sisi lain, tim Garda Medika juga selalu memberikan respon yang cepat dan selalu terbuka untuk berdiskusi dan mencari jalan keluar terbaik untuk dapat memenuhi kebutuhan kami.

The diversity and complexity of businesses run by SLB Indonesia have indirectly affected the variety of employee needs for health protection, both for themselves and for their families. Therefore, we need a health insurance partner which is able to provide flexible services, able to provide services in digital platform to meet employees and/or employee families wherever they reside, in the cities or remote areas.

We've been partnering with Garda Medika since last year and when we first got to know Garda Medika, we feel that the digital services offered by Garda Medika is in line with SLB brand as A global technology company after the rebranding in 2022. Garda Medika has the Garda Mobile Medcare application which allow easy access and simplicity in accessing the benefits of employees and their family member. The application includes several features such as E-claim feature to submit claims directly from the apps. For locations that still have network limitation or clinics or hospitals that do not accept digital card,. Garda Medika also generate physical card or provide manual services that provide the same level of services as in digital services. On the other hand, the Garda Medika team are always on stand by, responsive and provide channel for discussion to find and advice win win solution.

Kurnia Ayu Maharani
Human Resources Head
SLB Indonesia (Schlumberger)

Kemudahan dan Personal Touch yang Mengesankan *Impressive Convenience and Personal Touch*



Sebagai seorang *business consultant*, berpergian untuk bertemu *client* di luar negeri sudah menjadi rutinitas saya sehari-hari. Mobilitas yang cepat ini membuat saya membutuhkan segala dukungan yang ada untuk bergerak cekatan juga guna mengimbangi keperluan. Di sinilah saya bertemu dengan Garda Trip, asuransi perjalanan dari Asuransi Astra melalui iklan di media sosial, sebagai produk asuransi yang siap memberikan perlindungan dari risiko yang menghantui.

Selain karena harganya yang bersahabat dan menawarkan *benefit* terbaik bagi pelanggannya, pembeliannya melalui website gardaato.com juga sangat mudah dan tahapannya yang jelas sehingga sangat *convenience* untuk saya yang membutuhkan semua serba cepat dan tidak memakan banyak waktu. Di sisi layanan khususnya klaim saat perjalanan selesai, prosedurnya jelas dan sederhana. Saya terkesima ketika berhasil mengisi formulir klaim di website dan tidak membutuhkan waktu lama untuk tim *contact center* menghubungi melalui Whatsapp untuk melakukan konfirmasi. Hal ini tidak seperti asuransi lainnya yang akan mengarahkan saya untuk menghubungi *contact center* alih-alih mereka yang menghubungi saya atau tahapan lainnya yang membingungkan. Yang perlu dihighlight adalah sisipan *personal touch* yang patut diacungi jempol karena menggunakan nama lengkap dan ramah ketika menghubungi bukan sekadar *chat bot* dengan bahasa yang kaku. Saya pun menjadi turut senang dan bersedia untuk mengikuti prosesnya. Hasilnya pun sesuai komitmen hanya membutuhkan 2 hingga 3 minggu hingga proses klaim selesai sehingga memberikan *peace of mind* di tengah jadwal saya yang padat. Berkat Garda Trip perjalanan bisnis saya pun menjadi lancar dan aman.

As a *business consultant*, traveling to meet clients overseas has become part of my daily routine. This fast mobility makes me need all the support available to move nimbly as well to keep up with my needs. This is where I met Garda Trip, travel insurance from Asuransi Astra, through advertisements on social media, as an insurance product that is ready to provide protection from haunting risks.

Besides the friendly price and offering the best benefits for its customers, purchasing through the gardaato.com website is also very easy and the steps are clear so it is very convenient for me who needs everything fast and does not take much time. On the service side, especially claims when the trip is over, the procedure is clear and simple. I was amazed when I successfully filled out the claim form on the website and it did not take long for the contact center team to contact me via WhatsApp to confirm. This is unlike other insurers who would direct me to contact the contact center or other confusing steps. What needs to be highlighted is the personal touch that deserves a thumbs up for using full names and being friendly when contacting, not just a chat bot with stiff language. I was happy and willing to follow the process. The results were as committed, it only took 2 to 3 weeks until the claim process was completed, providing peace of mind in the midst of my busy schedule. Thanks to Garda Trip, my business trip was smooth and safe.

Ratna Wartini
Womenpreneur



Laporan Komisaris & Direksi

Laporan Presiden Komisaris

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena Perusahaan berhasil melalui tahun 2023 dengan kinerja yang sangat baik. Saya mewakili Dewan Komisaris, merasa terhormat untuk dapat menyampaikan Laporan PT Asuransi Astra Buana untuk tahun buku 2023.

Tahun 2023 merupakan tahun yang masih diliputi berbagai tantangan secara *global* maupun domestik. Salah satu tantangan utamanya adalah tingkat inflasi khususnya di negara-negara maju yang masih relatif tinggi. Untuk menanggapi kondisi tersebut, bank sentral di berbagai negara termasuk Indonesia mengambil kebijakan untuk mengendalikan inflasi dengan meningkatkan suku bunga. Kondisi ini mengakibatkan pertumbuhan ekonomi global melambat dari 3.5% di tahun 2022 menjadi 3.0% di tahun 2023. Meskipun demikian, pertumbuhan ekonomi Indonesia masih lebih baik dari pada pertumbuhan ekonomi global sebesar 5.05% di tahun 2023, sedikit melambat dari 5.31% di tahun 2022 menurut Badan Pusat Statistik. Meskipun kondisi ekonomi sedikit menurun, premi bruto industri asuransi umum pada tahun 2023 tumbuh 15% mencapai Rp 103,9 Triliun dari Rp 90,1 triliun di tahun 2022.

Indikator perekonomian yang lebih baik dari kondisi global dan pertumbuhan industri asuransi umum yang positif ini merupakan modal yang baik bagi Perusahaan untuk menjalankan usaha dengan optimis. Dewan Komisaris optimis bahwa perekonomian Indonesia khususnya industri asuransi akan terus menunjukkan pertumbuhan yang sehat dan kuat.

Penilaian Terhadap Kinerja Direksi

Perusahaan telah melalui tahun 2023 dengan kinerja yang sangat baik. Pencapaian ini tercermin dari pendapatan premi, hasil *underwriting*, dan hasil Investasi yang terus bertumbuh. Pencapaian ini didukung oleh konsistensi Perusahaan yang mengoptimalkan kekuatan dan kapabilitas yang berpedoman pada strategi *3 (Triple) P Roadmap* yaitu *Portfolio, People, dan Public Contribution*.

Dari sisi *portfolio*, Perusahaan konsisten melakukan diversifikasi *portfolio* yang disertakan manajemen risiko memadai khususnya dalam proses *underwriting*. Perusahaan juga mengelola aset investasi dengan mengedepankan prinsip kehati-hatian agar dapat mencapai hasil investasi yang terus meningkat seiring dengan pertumbuhan aset yang diinvestasikan. Perusahaan juga terus berinovasi dan melakukan digitalisasi untuk meningkatkan kualitas layanan kepada para konsumen.

Untuk *people*, perusahaan memastikan kecukupan sumber daya manusia, mempertahankan *talent* untuk mencapai tujuan bisnis yang didukung dengan *culture* dan *employee proposition* yang telah dikembangkan perusahaan.

Sedangkan untuk *public contribution*, Perusahaan telah menjalankan berbagai program yang fokus pada 4 pilar utama yaitu pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan pemberdayaan UMKM sesuai dengan komitmen tercapainya *Astra 2030 Sustainability Aspirations* dan juga *Asuransi Astra Sustainability Aspirations*.

Melalui implementasi strategi Triple P ini, aset Perusahaan

telah bertumbuh sebesar 11% dari Rp 16.6 Triliun pada tahun 2022 menjadi Rp 18.3 Triliun pada tahun 2023, laba bersih meningkat sebesar 14% dari Rp 1.2 Triliun di tahun 2022 menjadi Rp 1.4 Triliun di tahun 2023 serta Risk Based Capital (RBC) meningkat 8% dari 289% pada tahun 2022 menjadi 298% di tahun 2023.

Dewan Komisaris memandang bahwa Direksi Perusahaan telah melaksanakan tanggung jawab masing-masing dengan baik. Dewan Komisaris juga menilai bahwa anggota Direksi Perusahaan telah berkoordinasi dan bekerja sama dengan efektif yang tentunya berperan dalam tercapainya kinerja baik Perusahaan.

Perubahan Komposisi Dewan Komisaris

Berdasarkan hasil Rapat Umum Pemegang Saham Tahun Buku 2022, terdapat perubahan pada susunan Dewan Komisaris dimana Bapak Rudy telah diangkat sebagai Komisaris Perusahaan, menggantikan Ibu Regina Okthory Suciarto yang telah mengundurkan diri. Kami mengucapkan terima kasih kepada Ibu Regina Okthory Suciarto atas pengabdian kepada Perusahaan dan mengucapkan selamat bergabung kepada Bapak Rudy selaku Komisaris Perusahaan.

Pandangan Atas Penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (GCG)

Dewan Komisaris konsisten memberikan perhatian dan pengawasan atas penerapan strategi yang telah disusun oleh Direksi. Hal ini ditujukan untuk memastikan pelaksanaan strategi berada di jalur yang tepat dengan tetap memperhatikan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku.

Atas dasar ini, Dewan Komisaris sepanjang tahun 2023 telah melakukan pengawasan yang tercermin dari rapat Dewan Komisaris yang diselenggarakan sebanyak 25 kali sementara itu, rapat Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko yang masing-masing diselenggarakan sebanyak 13 kali. Selama tahun buku 2023, Perusahaan telah konsisten mematuhi regulasi dan perundang-undangan yang berlaku tanpa adanya pelanggaran yang bersifat material.

Pandangan atas Prospek Usaha Perusahaan yang Disusun Direksi

Memasuki tahun 2024, menurut beberapa lembaga dan pakar ekonomi, kondisi ekonomi global masih diliputi berbagai ketidakpastian seperti inflasi yang masih tinggi, suku bunga yang masih relatif tinggi, perlambatan ekonomi di China dan konflik geopolitik yang masih terjadi membuat pasar keuangan rentan terguncang dan likuiditas yang lebih terbatas yang tentunya akan berdampak kepada Indonesia yang merupakan negara dengan populasi terbesar ke empat di dunia.

Dengan proyeksi pertumbuhan ekonomi Indonesia yang diproyeksikan oleh IMF dapat mencapai 5.0% di 2024, masih rendahnya rasio kepemilikan asuransi terhadap PDB berdasarkan ASEAN Insurance Surveillance Report 2022 di angka 1.4% serta terbentuknya Roadmap Perasuransian 2023 – 2027 yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan akan membuat industri asuransi di Indonesia semakin berkembang.

Dengan tingginya potensi pertumbuhan industri asuransi umum di Indonesia yang didukung oleh inovasi produk



dan layanan serta perluasan saluran distribusi yang terus dilakukan oleh perusahaan, kami memandang Direksi telah menyusun strategi yang baik untuk menjaga pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan.

Adapun strategi yang tercapai di dalamnya telah mendapat persetujuan dari seluruh anggota Dewan Komisaris dan dinilai tepat untuk mengantisipasi berbagai tantangan di tahun 2024 serta membawa perusahaan ke arah yang lebih baik.

Apresiasi dan Penutup

President Commissioner's Report

Our dearest Shareholders and Stakeholders,

Let us give thanks to God Almighty, that the Company managed to go through 2023 with excellent performance. On behalf of the Board of Commissioners, it is with great honor that I present PT Asuransi Astra Buana's Report for the 2023 financial year. 2023 has been a year that's filled with challenges both globally and domestically. One of the main challenges is the inflation rate, especially in advanced countries, which is still relatively high. In response to these conditions, central banks in various countries, including Indonesia, have adopted policies to control inflation by increasing interest rates.

This condition caused the global economic growth to slow down from 3.5% in 2022 to 3.0% in 2023. However, Indonesia's economic growth is still better than global economic growth of 5.1% in 2023, which is slightly slower than 5.3% in 2022, according to BPS. Though economic conditions have slightly declined, gross premiums for the general insurance industry in 2023 grew 15% to IDR 103.9 trillion from IDR 90.1 trillion in 2022.

Better domestic economic conditions compared to global and positive growth in the general insurance industry functions as good ground for the Company to run its business with optimism. The Board of Commissioners is optimistic that the Indonesian economy, especially the insurance industry, will continue to show healthy and strong growth.

Assessment of Board of Directors' Performance

The company has gone through 2023 with excellent performance. This achievement is reflected in the premium income, underwriting results, and investment returns, which continues to grow. This achievement is supported by the Company's consistency in optimizing strengths and capabilities following the 3 (triple) P Roadmap strategy, namely Portfolio, People and Public Contribution.

In terms of Portfolio, the Company consistently diversifies its portfolio with adequate risk management, especially in the underwriting process. The company also manages investment assets by prioritizing prudent management in order to achieve investment returns that continues to increase along with the growth of invested assets. The company also continues to innovate and digitalize in order to improve its quality of service to consumers.

In terms of People, the company ensures adequate human resources, retains talent to achieve business goals supported by the culture and employee proposition that the company has developed.

Sebagai penutup, Dewan Komisaris menyampaikan penghargaan kepada Direksi, manajemen dan seluruh karyawan Perusahaan yang penuh kesungguhan serta terus memberikan yang terbaik agar Perusahaan bisa mencapai hasil yang lebih baik.

Kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan, yaitu pemegang saham, pelanggan, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan lainnya atas kepercayaan dan dukungan yang diberikan. Dengan dukungan semua pihak, kami

As for Public Contribution, the Company has implemented various programs focusing on 4 main pillars, namely education, health, environment, and empowerment of MSME development in accordance with its commitment to achieve Astra 2030 Sustainability Aspirations as well as Asuransi Astra Sustainability Aspirations.

Through the implementation of this Triple P strategy, the Company has grown its assets by 11% from IDR 16.6 Trillion in 2022 to IDR 18.3 Trillion in 2023, its net profit has increased by 14% from IDR 1.2 Trillion in 2022 to IDR 1.4 Trillion in 2023, and Risk Based Capital (RBC) increased 9% from 289% in 2022 to 298% in 2023.

The Board of Commissioners have concluded that the Company's Directors have carried out their respective responsibilities well. The Board of Commissioners also assesses that members of the Company's Board of Directors have coordinated and worked together effectively, which of course plays a role in achieving the Company's good performance.

Changes in the Composition of the Board of Commissioners

Following the Annual General Meeting of Shareholders for the 2022 Financial Year, there has been changes to the composition of the Board of Commissioners. Mr. Rudy has been appointed as Commissioner of the Company, replacing Ms. Regina Okthory Sucianto, who has resigned. We would like to thank Mrs. Regina Okthory Sucianto for her service to the Company and welcome Mr. Rudy as Commissioner of the Company.

Views on the Implementation of Good Corporate Governance (GCG)

The Board of Commissioners consistently provides attention and supervision over the implementation of strategies that have been prepared by the Board of Directors. This is aimed at ensuring that strategy implementation is on the right track, while still paying attention to compliance with applicable regulations.

On this basis, throughout 2023, the Board of Commissioners has carried out supervision as reflected in the Board of Commissioners' meetings which were held 25 times, while the Audit Committee and Risk Monitoring Committee meetings were held 13 times respectively. During the 2023 financial year, the Company has consistently complied with applicable regulations and laws without any material violations.

berkeyakinan Perusahaan dapat mencapai keberhasilan yang lebih baik di masa mendatang dan dapat berperan untuk memajukan industri asuransi umum di Indonesia.

Demikian laporan tugas pengawasan Dewan Komisaris atas kinerja dan pelaksanaan usaha Perusahaan di tahun 2023.

Dewan Komisaris selalu berkomitmen untuk terus meningkatkan peran pengawasan dan memberikan arahan yang konstruktif kepada Direksi agar pertumbuhan kinerja dapat tercapai secara berkelanjutan.

Views on the Company's Business Prospects, as Directed by the Board of Directors

Entering 2024, according to several institutions and economic experts, global economic conditions are still filled with uncertainties, such as inflation which is still high, interest rates which are still relatively high, the economic slowdown in China, and ongoing geopolitical conflicts making financial markets vulnerable to shocks and liquidity is more limited, which will have an impact on Indonesia, a country with the fourth largest population in the world.

With Indonesia's economic growth projected by the IMF to reach 5.0% in 2024, the relatively low ratio of insurance to GDP based on the ASEAN Insurance Surveillance Report 2022 at 1.4%, and the formation of the 2023 - 2027 Insurance Roadmap published by the Financial Services Authority, all of this will make the insurance industry in Indonesia continue to grow.

With the high growth potential of the general insurance industry in Indonesia, which is supported by product and service innovation as well as the company's continued expansion of distribution channels, we believe the Board of Directors has developed a good strategy to maintain sustainable company growth.

The strategies included have received approval from all members of the Board of Commissioners and are considered appropriate to anticipate various challenges in 2024 as well as taking the company to a better direction.

Appreciation and Conclusion

In conclusion, the Board of Commissioners expressed its appreciation to the Directors, management and all employees of the Company who sincerely continues to give their best so that the Company can achieve better results.

We express our deepest gratitude to all stakeholders which includes shareholders, customers, business partners, and other stakeholders for the trust and support given. With the support of all parties, we are confident that the Company can achieve better success in the future and can play a role in advancing the general insurance industry in Indonesia.

This is the report on the Board of Commissioners' supervisory duties regarding the performance and implementation of the Company's business in 2023.

The Board of Commissioners is always committed to continue improving on its supervisory role and provide constructive direction to the Board of Directors to achieve sustainable performance growth

**Laporan
Presiden Direktur**
President Director's Report



Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat, Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena Asuransi Astra telah berhasil melalui tahun 2023 dengan dengan pencapaian yang lebih baik dari tahun sebelumnya.

Pada tahun 2023, berbagai tantangan telah dihadapi salah satu nya adalah tingkat inflasi yang masih tinggi di berbagai negara. Untuk inflasi Amerika Serikat meski sudah menunjukkan penurunan dibandingkan tahun sebelumnya, namun masih berada di atas target. Salah satu kontributor utama dari tingkat inflasi yang tinggi ini adalah harga komoditas khususnya komoditas energi seperti batu bara dan *crude oil*. Meskipun harga komoditas sudah menunjukkan penurunan, namun masih relatif tinggi dibandingkan harga pada waktu sebelum perang Rusia-Ukraina yang terjadi pada tahun 2022 silam. Dalam upaya memitigasi inflasi yang tinggi ini, Bank Sentral di berbagai negara menerapkan kebijakan uang ketat. *The Fed*, Bank Sentral Amerika telah menaikkan suku bunga sebanyak 5 kali sepanjang tahun 2023 hingga mencapai 5.50%, diikuti Bank Indonesia yang menaikkan suku bunga hingga mencapai 6.0% pada akhir tahun 2023. Dampak dari kondisi ini, pertumbuhan ekonomi global mengalami perlambatan dari 3.5% di tahun 2022 menjadi 3.0% di tahun 2023 (Source: IMF). Untuk Indonesia sendiri, pertumbuhan ekonomi ikut melambat dari 5.3% di tahun 2022 menjadi 5.1% di tahun 2023 (Source: BPS). Meski ditengah kondisi ekonomi yang menantang ini, patut kita syukuri bahwa industri asuransi umum masih dapat bertumbuh. Pada tahun 2023 premi bruto asuransi umum Indonesia dapat bertumbuh sebesar 15% year-on-year, dimana kontributor utama masih dari lini bisnis Asuransi Harta Benda, Asuransi Kredit, dan Asuransi Kendaraan Bermotor. (source: AAUJ).

Agar dapat terus bertumbuh dan mencapai target yang dicanangkan, Perusahaan secara konsisten merancang dan mengimplementasi strategi untuk memaksimalkan kekuatan dan kapabilitas Perusahaan yang berpedoman pada kebijakan *3 (triple) P Roadmap* yaitu *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, dan *Public Contribution Roadmap*.

Pada *Portfolio Roadmap*, Perusahaan senantiasa menjaga keseimbangan bisnis dengan melakukan diversifikasi portofolio. Saat ini Perusahaan memiliki 3 (tiga) segmen utama yaitu segmen asuransi kendaraan bermotor, segmen asuransi komersial, dan segmen asuransi kesehatan. Dari sisi *top line*, Perusahaan berhasil mencatatkan pertumbuhan pendapatan premi pada seluruh segmen. Di samping itu dengan dukungan kebijakan *underwriting* dan struktur reasuransi yang *solid*, Perusahaan melakukan mitigasi risiko agar dapat mencapai hasil *underwriting* yang lebih baik. Perusahaan terus berinovasi dalam upaya memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan. Salah satu inovasi layanan di tahun 2023 yang dilakukan oleh Perusahaan adalah penambahan fitur *Express-Appointment* pada aplikasi *Medicare* yang mempermudah pelanggan Garda Medika dalam melakukan pendaftaran pengobatan ke rumah sakit. Di saat yang sama, Perusahaan juga meluncurkan Garda M-Klinik yang ditujukan untuk memberikan solusi *in-house clinic* bagi pelanggan korporasi Garda Medika. Terkait pengelolaan aset investasi, Perusahaan terus mengedepankan prinsip kehati-hatian yang tetap memperhatikan hasil investasi yang sepadan. *Profiling* dan mitigasi risiko telah dilakukan untuk mencapai hasil investasi yang ditargetkan. Secara keseluruhan Perusahaan telah menutup tahun 2023 dengan kinerja positif, di mana premi bruto meningkat sebesar 20% dari Rp 5,663 miliar menjadi Rp 6,782 miliar. Laba bersih juga mengalami pertumbuhan sebesar 14% dari Rp 1,232 miliar menjadi Rp 1,401 miliar periode yang sama tahun 2023.

Pada *People Roadmap*, Perusahaan menyadari pentingnya peran Sumber Daya Manusia (SDM) dalam menjadi unggul di industri. Perusahaan senantiasa menjaga kesiapan SDM yang *agile* dan adaptif terhadap perubahan dan perkembangan bisnis, baik dari sisi kuantitas dan juga kualitasnya. Dari sisi kuantitas, pemenuhan kebutuhan SDM disesuaikan dengan perkembangan dan strategi bisnis. Sedangkan dari sisi kualitas, pengembangan SDM dilakukan secara berkesinambungan melalui program sertifikasi keahlian, *expert track*, serta berbagai program pengembangan lainnya. Perusahaan juga terus mendorong semangat inovasi yang berkelanjutan dan mengembangkan *employee value proposition* yang terdiri dari *Employee Wellbeing*, internalisasi *Peace & Fun Culture*,

Infinite Development, dan *Partnership Working* untuk mendukung terbentuknya insan Asuransi Astra yang efektif dalam menciptakan pertumbuhan Perusahaan yang berkelanjutan.

Untuk *Public Contribution Roadmap* dalam upaya me-realisasikan *Astra 2030 Sustainability Aspirations*, Perusahaan pada paruh pertama 2023 telah meluncurkan *Asuransi Astra Sustainability Aspirations* sebagai pedoman untuk mencapai perusahaan asuransi yang *green* dan tumbuh berkelanjutan. Aspirasi ini diturunkan menjadi berbagai inisiatif untuk mencapai portfolio bisnis yang ramah lingkungan, lingkungan kerja yang aman, mendukung keberagaman, dan inklusif serta konsisten memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar. Dalam upaya memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar, telah dilaksanakan berbagai program-program *public contribution* pada 4 pilar utama yaitu kesehatan, lingkungan, pendidikan, dan pemberdayaan UMKM. Salah satu wujud nyata *public contribution* yang dilakukan Perusahaan pada tahun 2023 adalah dilanjutkannya program Estafet Peduli Bumi.

Penerapan *3 (triple) P roadmap* ini tentunya didukung tata kelola yang baik dan memenuhi standar internasional. Tata kelola yang telah diterapkan antara lain Sistem Manajemen Keamanan Informasi (SMKI) yang tersertifikasi ISO 27001, dan penerapan manajemen risiko yang sudah teruji sesuai standar internasional ISO 31000.

Perusahaan senantiasa mempertahankan kredibilitas dan reputasi perusahaan agar dapat terus meningkatkan rasa nyaman dan kepercayaan seluruh pemangku kepentingan. Maka dari itu, Perusahaan telah mempertahankan peringkat asuransi yang diakui secara internasional melalui proses afirmasi peringkat dari lembaga pemeringkat asuransi global AM Best. Dari kegiatan ini Perusahaan mempertahankan peringkat skala internasional ICR a-*"Excellent"* atau FSR A-*"Excellent"* dan juga mendapatkan peringkat skala nasional IICR aaa.ID (*Exceptional*) dengan *outlook stable*. Peringkat ini merupakan peringkat tertinggi untuk perusahaan asuransi nasional di Indonesia serta mencerminkan pengakuan baik internasional maupun nasional atas kekuatan keuangan dan kemampuan Perusahaan yang sangat baik dalam memenuhi seluruh kewajiban perusahaan khususnya kepada pelanggan.

Berbagai penghargaan juga telah diterima Perusahaan sepanjang tahun 2023, yang mencerminkan pengakuan atas reputasi dan kinerja Perusahaan khususnya di industri Asuransi Umum. Namun hal ini tidak membuat Perusahaan cepat berpuas diri, melainkan memotivasi agar terus menjadi lebih baik dari sebelumnya. Memasuki tahun 2024 kondisi ekonomi global masih diliputi berbagai ketidakpastian. Hal ini dipicu dengan beberapa hal seperti, tingkat inflasi yang masih tinggi, suku bunga yang diperkirakan masih tinggi dengan penurunan yang belum pasti, dan beberapa konflik geopolitis di Eropa Timur dan Timur Tengah yang hingga saat ini masih terjadi. Indonesia tentunya tidak terlepas dari dampak kondisi global yang terjadi. Atas dasar ini IMF memprediksikan bahwa di tahun 2024 pertumbuhan ekonomi global akan kembali melambat di 2.9% dan pertumbuhan ekonomi Indonesia ikut melambat di tingkat 5.0%.

Dalam menghadapi tantangan dari kondisi yang dilanda ketidakpastian ini, berbagai strategi telah Perusahaan formulasi dan siap untuk diimplementasikan. Strategi ditujukan untuk mempertahankan posisi saat ini dan menangkap peluang-peluang bisnis baru untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Implementasi strategi ini tentunya akan didukung dengan konsistensi Perusahaan dalam meningkatkan kemampuan dan kapasitas yang dimiliki. Untuk itu, tema yang di usung Perusahaan pada tahun 2024 adalah *"Elevating Capabilities to Set Foot on the New Ground"*.

Terima kasih saya sampaikan kepada para pelanggan atas kepercayaannya, para mitra kerja atas kerjasamanya, Dewan Komisaris atas arahnya, dan para pemegang saham atas dukungannya sehingga Perusahaan dapat melewati tahun 2023 dengan kinerja yang lebih baik. Semoga Perusahaan terus menjadi semakin berkembang dan dapat mencapai tujuan perusahaan sebagai *Indonesia Most Sustainable General Insurance*.

To our dearest Shareholders and Stakeholders,

Let us give praise and thank God Almighty, as Asuransi Astra has succeeded in getting through 2023 with better achievements than the previous year.

In 2023, we have faced various challenges; one of them is the inflation rate that is still high in several countries. For US inflation, though it has shown a decline compared to the previous year, it is still above the targeted level. One of the main contributors to this high inflation rate is commodity prices, especially energy commodities, such as coal and crude oil.

Even though commodity prices have shown a decline, they are still relatively high compared to prices before the Russia-Ukraine war which occurred in 2022. In an effort to mitigate this high inflation, Central Banks in various countries implemented tight money policies. The Fed, America's Central Bank, has raised interest rates 5 times throughout 2023 to reach 5.50%, followed by Bank Indonesia, which has raised interest rates to reach 6.0% by the end of 2023. This leads to a slowdown in global economic growth from 3.5% in 2022 to 3.0% in 2023 (Source: IMF). Economic growth in Indonesia has also slowed down from 5.3% in 2022 to 5.1% in 2023 (Source: BPS). Even during these challenging economic conditions, we are grateful for that the general insurance industry can still grow. In 2023, Indonesian general insurance gross premiums grew by 15% year-on-year, where the main contributor still comes from the Property Insurance, Credit Insurance, and Motor Vehicle Insurance business lines (source: AAUI).

In order to continuously grow and achieve the targets and goals, the Company consistently formulate and implement strategies to maximize the Company's strengths and capabilities following the 3 (triple) P Roadmap policy, namely Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap.

In the Portfolio Roadmap, the Company consistently maintains a balanced business by diversifying its portfolio. Currently, the Company has 3 (three) main segments, namely the motor vehicle insurance segment, commercial insurance segment, and health insurance segment. On the top line side, the Company succeeded in recording premium income growth in all segments. In addition, with the support of underwriting policies and a solid reinsurance structure, the Company mitigates risks and achieved better underwriting results. The Company continues to innovate in an effort to provide excellent service to customers. One of the service innovations carried out by the Company in 2023 is the addition of the Express-Appointment feature to the Medcare application, which makes it easier for Garda Medika customers to register for treatment at the hospital. At the same time, the Company also launched Garda M-Klinik, which is aimed at providing in-house clinic solutions for Garda Medika corporate customers. In regards to invested asset management, the Company continues to prioritize prudent management, while still pursuing suitable investment returns. Risk profiling and mitigation have been carried out to achieve targeted investment results. Overall, the Company went through 2023 with positive performance, where gross premiums increased by 20% from IDR 5,663 billion in 2022 to IDR 6,782 billion in 2023. Net profit also experienced growth of 14% from IDR 1,232 billion in 2022 to IDR 1,401 billion in 2023.

For People Roadmap, the Company realizes the importance of Human Resources (HR) for gaining advantage in the industry. The Company always maintain the readiness of human resources that are agile and adaptive to changes and developments, both in terms of quantity and quality. In terms of quantity, HR needs are made inline with the development of the business and strategies. Meanwhile, in terms of quality, human resource development is carried out continuously through professional certification programs, expert track program, and various other development programs. The Company also continues to encourage innovation and develop an employee value proposition consisting of Employee Wellbeing, internalization of the "Peace & Fun"

Culture, Infinite Development, and Partnership Working in order to support the formation of an effective "insan Asuransi Astra" to create sustainable business growth.

For the Public Contribution Roadmap, in an effort to meet the Astra 2030 Sustainability Aspirations, in the first half of 2023, the Company has launched Asuransi Astra Sustainability Aspirations as a guide in beoming a green insurance and sustainably growing company. This aspiration is represented by various initiatives to achieve an environmentally friendly business portfolio, a safe work environment, supporting diversity and inclusion, as well as consistently to provide benefits to the surrounding community. In an effort to provide benefits to the surrounding community, various public contribution programs have been implemented on 4 main pillars, namely health, environment, education, and MSME development. One concrete example of the public contribution made by the Company in 2023 is the continuation of the Estafet Peduli Bumi program.

The implementation of the 3 (triple) P roadmap is of course supported by good governance, which meets international standards. Said governance that has been implemented includes an ISO 27001 certified-Information Security Management System (ISMS), and the implementation of risk management that has been tested to be in accordance to the international standard ISO 31000.

The Company always maintain credibility and reputation so that it continues to increase the peace of mind and trust of all stakeholders. Hence, the Company has maintained an internationally recognized insurance rating through the rating affirmation process with global insurance rating agency, AM Best. From this activity, the Company maintained its international scale rating of ICR a-"Excellent" or FSR A-"Excellent" as well as receiving a national scale rating of ICR aaa.ID (Exceptional) with a stable outlook. This ratings is the highest rating for an insurance company in Indonesia and reflects both international and national recognition of the Company's financial strength and excellent capabilities to fulfill all company obligations, especially to customers.

The Company has also received various awards throughout 2023, which reflect recognition of the Company's reputation and performance, especially in the General Insurance industry. However, this does not make the Company complacent but rather motivates it to continue to be better than before.

Entering 2024, global economic conditions are still filled with uncertainties. These uncertainties are triggered by several phenomenon's, such as the inflation rate that is still high, interest rates that are expected to remain high with an uncertain chance of lowering, and several geopolitical conflicts in Eastern Europe and the Middle East that are still occurring to this day. Indonesia is certainly not seperated from the impact of the current global conditions. On this basis, the IMF predicts that, in 2024, global economic growth will slow down again at 2.9%, and Indonesia's economic growth will also slow down to 5.0%.

To face the challenges of this uncertain conditions, the Company has formulated various strategies, which are ready to be implemented. These strategies are aimed at maintaining current positions as well as capturing new business opportunities to achieve sustainable growth. The implementation of these strategies will of course be supported by the Company's consistency in elevating its capabilities and capacity. Therefore, the Company's theme for the year 2024 is "Elevating Capabilities to Set Foot on the New Ground".

I want to thank the customers for their trust, the business partners for their cooperation, the Board of Commissioners for their guidance, and the shareholders for their support so that the Company can go through 2023 with excellent performance. I hope the Company will continue to develop and be able to achieve its goal of being Indonesia's Most Sustainable General Insurance.



Wisnu Kusumawardhana
Retail & Digital Business Director

Y.M.E. Adi Sepiarso
Compliance & Risk Management Director

Hendry Yoga
Operation Director

Christopher Pangestu
President Director

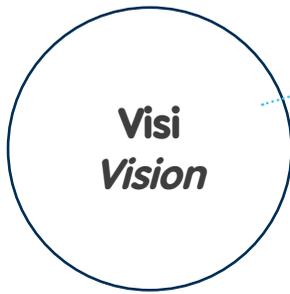
Mulia K. B. Siregar
Technical Director

Maximilian Agatiskanus
Finance Director

Indah Octavia
Commercial & Health Business Director



Kenali Kami



Memberikan rasa aman dan tenteram kepada jutaan pelanggan.
We bring peace of mind to millions

Memberikan rasa aman dan tenteram bagi pelanggan kita.
To provide peace of mind to customers

Bersama mewujudkan kehidupan bekerja yang mendukung berkembangnya setiap individu.
To make our company a good place to work for those who work with us

Memberikan kepastian kepada para pemegang saham bahwa perusahaan memiliki nilai yang baik untuk investasi jangka panjang.
To ensure that our company is valued as a superior long term investment by our shareholders

Menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan.
To be a good corporate citizen to the communities where we live in



Sebagai tim, kami memercayai
As a team, we believe in



Pursuit of excellence

Terus menerus berupaya lebih untuk memperoleh hasil terbaik bagi semua pihak.
Going the extra mile to continuously seek out and deliver the best possible outcomes to our stakeholders



Agility

Cekatan beradaptasi dalam menghadapi tantangan perubahan dengan mengoptimalkan peluang untuk mencapai bisnis yang berkelanjutan.
Agile to adapt the challenges of change by optimizing opportunities to achieve a sustainable business



Customer first

Menempatkan rasa aman dan tenteram pelanggan sebagai landasan utama setiap tindakan.
Putting the customer's peace of mind as the center of all our undertakings



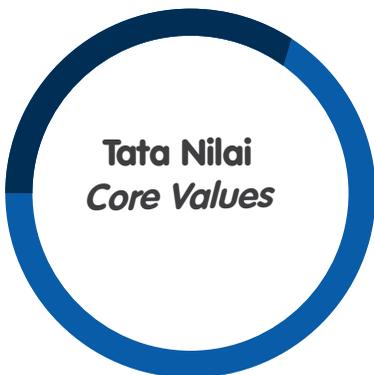
Equal Respect

Menciptakan suasana keterbukaan dan kesetaraan dalam menghargai harkat serta martabat setiap orang.
Creating openness atmosphere and equality in respecting each person's dignity



Fun

Menciptakan suasana dan lingkungan kerja yang menyenangkan, penuh semangat, dan gairah bekerja, serta keceriaan.
Creating an enjoyable work environment to stimulate enthusiasm and excitement
dalam segala hal yang kami lakukan
in everything we do



<ul style="list-style-type: none"> Asuransi Umum General Insurance <ul style="list-style-type: none"> Ahli Asuransi Indonesia Kerugian 34 Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian 50 Indonesian Certified Property Underwriter 19 Indonesian Certified Marine Underwriter 13 Indonesian Certified Motor Underwriter 16 Indonesian Certified Engineering Underwriter 6 Indonesian Certified Liability Underwriter 3 Indonesian Certified Bonding Underwriter 10 Indonesian Certified Claim Administrator 13 Associateship of the Chartered Insurance Institute 2 Associateship of the Malaysian Insurance Institute 2 ANZIIF (Senior Associate) CIP 6 Associate in Risk Management 2 Asuransi Kesehatan Health Insurance <ul style="list-style-type: none"> Ahli Asuransi Kesehatan 16 Ajun Ahli Asuransi Kesehatan 20 Asuransi Syariah Sharia Insurance <ul style="list-style-type: none"> Associateship of the Islamic Insurance Society 14 Aktuaria Actuary <ul style="list-style-type: none"> Fellow of the Society of Actuaries of Indonesia 1 Certified Non Life Analyst 1 Manajemen Risiko Risk Management <ul style="list-style-type: none"> Ahli Manajemen Risiko Perasuransian 4 Certified Risk Governance Professional 1 Qualified Risk Management Professional 2 Qualified Chief Risk Officer 15 Qualified Risk Governance Professional 4 Keuangan Finance <ul style="list-style-type: none"> Certified Financial Consultant 1 Akunting Accounting <ul style="list-style-type: none"> Chartered Accountant 2 Certified PSAK 3 Investasi Investment <ul style="list-style-type: none"> Wakil Manajer Investasi 2 Pajak Tax <ul style="list-style-type: none"> Bersertifikat Konsultan Pajak 1



Sejarah Perusahaan

1956

Pada 12 September PT Maskapai Asuransi Buana berdiri dan memulai usaha sebagai perusahaan asuransi umum

1956

On September 12, PT Maskapai Asuransi Buana was established and started a business as a general insurance company

1995

Peluncuran produk asuransi mobil Garda Oto

1995

The launching of Garda Oto car insurance products



1990

PT Maskapai Asuransi Buana mengubah logo dan nama menjadi PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astra)

1990

PT Maskapai Asuransi Buana changed its logo and name into PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astra)



2000

Garda Oto menambah layanan melalui Garda Akses dan Garda Siaga

2000

Garda Oto expanded its services through Garda Akses and Garda Siaga

2005

Kami memperluas lini bisnis dengan mendirikan unit usaha syariah

2005

We expand our business scope by establishing sharia enterprise units



2008

Garda Medika didirikan untuk menyediakan solusi asuransi kesehatan korporat

2008

Garda Medika was established to provide a solution for corporate health insurance



2007

Peluncuran layanan e-marine untuk pelanggan komersial

2007

The launching of e-marine services for commercial customers

2014

Kami meluncurkan identitas perusahaan yang baru

2014

We launched a brand new corporate identity



Company History

2015

Kami meluncurkan mobile apps pertama yaitu Garda Mobile Otocare

2015

We launched our first mobile apps, Garda Mobile Otocare



2016

Peluncuran Garda Mobile Otosurvey, Otosales, Hrakses, Craksres, and Medcare

2016

The launching of Garda Mobile Otosurvey, Otosales, Hrakses, Craksres, and Medcare



2017

Kami meluncurkan Garda Oto Digital sebagai saluran layanan penjualan baru produk Garda Oto

2017

We launched Garda Oto Digital as a new sales service channel for Garda Oto products

2018

Kami meluncurkan chatbot pembelian asuransi GarXia dan empat produk asuransi digital yang terangkum dalam happyOne.id

2018

We launched the GarXia chatbot for insurance purchases and four digital insurance products which summarized in happyOne.id



2019

Kami meluncurkan Garda Mall, fitur terbaru dalam aplikasi Garda Mobile Otocare

2019

We launched Garda Mall, the newest feature in the Garda Mobile Otocare application



2020

Kami meluncurkan tata nilai baru perusahaan, yaitu Peace and Fun serta memperoleh sertifikasi ISO 27001:2013 atas implementasi sistem manajemen keamanan informasi

2020

We launched a new corporate value, Peace and Fun and obtained ISO 27001:2013 certification for the implementation of the information security management system

2021

Kami meluncurkan Garda Healthtech, asuransi kesehatan rawat jalan perorangan yang dapat diperoleh dengan mudah secara digital dan memiliki harga terjangkau

2021

We launched Garda Healthtech, an individual outpatient health insurance that can be easily obtained digitally and has affordable prices



2022

Kami memperoleh peringkat kredit A- (Sangat Baik) atas kemampuan keuangan dan kredit jangka panjang dengan prospek peringkat kredit yang stabil dari AM Best.

2022

AM Best has assigned a Financial Strength Rating of A- (Excellent) and the Long-Term Issuer Credit Rating of A- (Excellent) to us.



2023 2023

Sebagai upaya kami dalam memastikan layanan kesehatan dapat diakses dengan dekat dan cepat oleh pelanggan Garda Medika, kami meluncurkan Garda M-Klinik dan Express Appointment

As our effort to ensure health services can be accessed closely and quickly by Garda Medika customers, we launched Garda M-Klinik and Express Appointment

Akses Global Worldwide Access



EUROPE

1. Echo Re
2. Hannover Re
3. MAPFRE Re
4. Munich Re
5. Swiss Re

ASIA

6. China Re
7. Korean Re
8. Labuan Re
9. Malaysian Re
10. Samsung Re
11. Toa Re
12. Saudi Re
13. Singapore Re

INDONESIA

14. Indonesia Re
15. Marein
16. Tugu Re

Reasuransi Reinsurance

PT REASURANSI INDONESIA UTAMA (PERSERO)

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re didirikan pada tanggal 30 November 1985 dengan nama Perusahaan Perseroan (Persero) PT Asuransi Ekspor Indonesia.

Dalam rangka peningkatan kapasitas reasuransi untuk mengurangi ketergantungan kepada kebutuhan retrosesi/ impor kapasitas reasuransi dari luar negeri maka pada tanggal 23 Juni 2016 telah dilakukan penandatanganan Akta Penggabungan PT Reasuransi Internasional Indonesia (ReINDO) ke dalam PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero). Penggabungan ReINDO ke dalam Indonesia Re telah berlaku efektif pada tanggal 30 Juni 2016.

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) or Indonesia Re was established on November 30, 1985 under the name of Perusahaan Perseroan (Persero) PT Asuransi Ekspor Indonesia. In order to increase the reinsurance capacity thereby reducing the reliance on overseas reinsurance, a Deed of Merger PT Reasuransi Internasional Indonesia (ReINDO) into PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) had been signed on June 23, 2016. ReINDO incorporation into Indonesia Re has been effective on June 30, 2016.

HANNOVER RE

Hannover Re merupakan salah satu grup reasuransi terkemuka di dunia. Hannover Re memperoleh rating "AA-" (Very Strong) dari Standard & Poor's.

Hannover Re is one of the leading reinsurance groups in the world. Hannover Re has financial strength ratings "AA-" (Very Strong) from Standard & Poor's.

KOREAN RE

Korean Re didirikan pada tahun 1963 dan berpusat di Seoul, Korea Selatan. Sebagai pengakuan akan kekuatan finansialnya, Standard & Poor's memberikan rating "A" (Strong) kepada Korean Re.

Korean Re was established in 1963 and is based in Seoul, South Korea. In acknowledgement with Korean Re's outstanding financial profile, Standard & Poor's has assigned Korean Re ratings of "A" (Strong).

MUNICH RE

Munich Re adalah salah satu penyedia reasuransi, asuransi utama, dan solusi risiko terkait asuransi terkemuka di dunia. Munich Re aktif secara global dan beroperasi di semua lini bisnis asuransi. Sejak didirikan pada tahun 1880, Munich Re telah dikenal karena keahlian terkait risiko dan posisi keuangannya yang sehat. Standard & Poor's memberikan rating "AA-" (Very Strong) kepada Munich Re

Munich Re is one of the world's leading providers of reinsurance, primary insurance and insurance-related risk solutions. Munich Re is globally active and operates in all lines of the insurance business. Since it was founded in 1880, Munich Re has been known for its risk-related expertise and its sound financial position. Standard & Poor's has assigned Munich Re rating of "AA-" (Very Strong)

SWISS RE

Swiss Reinsurance Company (Swiss Re) didirikan di Zurich, Swiss, pada tahun 1863. Swiss Re memiliki reputasi yang kuat dalam berinovasi dan memberikan solusi manajemen risiko. Standard & Poor's memberikan rating "AA-" (Very Strong).

Swiss Reinsurance Company (Swiss Re) established in Zurich, Switzerland in 1863. Swiss Re has a strong reputation in innovative reinsurance and risk management solutions. Standard & Poor's has assigned Swiss Re rating of "AA-" (Very Strong).

AM Best Menetapkan Kembali Peringkat Kredit dan Menetapkan Peringkat Skala Nasional kepada PT Asuransi Astra Buana

AM Best Affirms Credit Ratings and Assigns National Scale Rating to PT Asuransi Astra Buana



A-
EXCELLENT
STABLE OUTLOOK



aaa.ID
EXCEPTIONAL
STABLE OUTLOOK

AM Best telah menetapkan kembali peringkat *Financial Strength Rating A-* (Excellent) dan *Long-Term Issuer Credit Rating "a-*" (Excellent) kepada PT Asuransi Astra Buana dengan *outlook stable*. AM Best juga menetapkan *Indonesian National Scale Rating aaa.ID* (Exceptional) kepada Asuransi Astra dengan *outlook stable*.

Peringkat tersebut mencerminkan *Balance Sheet Strength* Asuransi Astra yang dinilai *very strong* oleh AM Best, serta *Operational Performance* yang *strong*, *Business profile* yang *neutral*, dan *Enterprise Risk Management* yang *appropriate*. Pemeringkatan tersebut juga mempertimbangkan pengaruh *neutral* dari Jardine Matheson Holdings Limited (Bermuda) sebagai *ultimate parent* Asuransi Astra.

Kemampuan neraca keuangan Asuransi Astra didukung oleh *risk-adjusted capitalisation* yang berada pada *strongest level* pada 31 Desember 2022, dan diperkirakan akan tetap pada *strongest level* berdasarkan ukuran *Best's Capital Adequacy Ratio (BCAR)*. Kecukupan modal Asuransi Astra didukung oleh perolehan modal secara internal dan *net underwriting leverage* yang rendah. Terkait portofolio investasi, AM Best menilai bahwa portofolio investasi Asuransi Astra memiliki risiko *moderate*, utamanya terdiri dari obligasi yang dimiliki secara langsung dan melalui reksa dana dimana lebih dari separuh merupakan obligasi dengan peringkat domestik. Namun terdapat peningkatan *counterparty credit risk* yang disebabkan oleh eksposur Asuransi Astra terhadap perusahaan reasuransi domestik yang belum memiliki peringkat pada skala FSR internasional.

AM Best juga menilai *Operational Performance Asuransi Astra strong*, dilihat dari *combined ratio* rata-rata lima tahun sebesar 88,1% dan *return on equity (ROE)* sebesar 17,6% (2019-2023). Bisnis yang menguntungkan dari grup induk, PT Astra International Tbk (grup Astra), menjadi salah satu kontributor utama terhadap kinerja operasional Asuransi Astra tersebut. Adapun laba bersih Asuransi Astra pada tahun 2023 mencapai Rp 1,4 triliun (USD 109 juta), lebih tinggi dibandingkan dengan tahun 2022 sebesar Rp 1,2 triliun. Kinerja *underwriting* Asuransi Astra tetap kuat pada tahun 2022 dan 2023, karena dampak negatif normalisasi klaim terhadap *loss ratio* Asuransi Astra dapat diimbangi dengan perbaikan pada *expense ratio*. Hasil investasi tetap menjadi kontributor yang stabil terhadap pendapatan Asuransi Astra secara keseluruhan.

Business Profile Asuransi Astra dinilai *neutral* oleh AM Best. Asuransi Astra berada pada peringkat ketiga terbesar berdasarkan pangsa pasar asuransi umum Indonesia tahun 2022. Portofolio Asuransi Astra terdiversifikasi dalam beberapa lini usaha dengan lini usaha utama adalah asuransi kendaraan bermotor, asuransi kesehatan dan kecelakaan diri, serta asuransi kebakaran meskipun terdapat konsentrasi geografis di Indonesia. Asuransi Astra memiliki konsentrasi saluran distribusi yang *moderate* ke perusahaan leasing, terutama di asuransi kendaraan bermotor. Sebagai bagian dari grup Astra, Asuransi Astra diuntungkan karena menjadi asuransi umum preferensi grup Astra, khususnya dalam lini usaha kendaraan bermotor.

Selain itu, AM Best menilai bahwa kerangka ERM Asuransi Astra sebagai *appropriate* dengan mempertimbangkan ukuran dan kompleksitas operasional Asuransi Astra pada saat ini.

AM Best has affirmed the *Financial Strength Rating (FSR)* of *A-* (Excellent) and the *Long-Term Issuer Credit Rating* of "a-" (Excellent) to PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astra) (Indonesia). The *outlook* of these *Credit Ratings (ratings)* is *stable*. Concurrently, AM Best has assigned the *Indonesia National Scale Rating (NSR)* of *aaa.ID* (Exceptional) to Asuransi Astra with a *stable outlook*.

The ratings reflect Asuransi Astra's *balance sheet strength*, which AM Best assesses as *very strong*, as well as its *strong operating performance*, *neutral business profile* and *appropriate enterprise risk management (ERM)*. The ratings also factor in a *neutral impact* from Asuransi Astra's *ultimate parent*, Jardine Matheson Holdings Limited (Bermuda).

Asuransi Astra's *balance sheet strength* is underpinned by its *risk-adjusted capitalisation*, which was at the *strongest level* at 31 December 2022, as measured by *Best's Capital Adequacy Ratio (BCAR)*, and is expected to be maintained at this level prospectively. The company's *capital adequacy* is supported by its *internal capital generation* and *low net underwriting leverage*. AM Best views Asuransi Astra's *investment portfolio* to have *moderate risk*, comprising mainly *bonds held directly and through mutual funds* with more than half of those being *domestically rated bond funds*. An *offsetting balance sheet strength factor* is the company's *elevated counterparty credit risk* due to its *exposure to domestic reinsurance companies not rated on an international FSR scale*.

AM Best also views Asuransi Astra's *operating performance* as *strong*, demonstrated by its *five-year average combined ratio* of 88.1% and *return-on-equity ratio* of 17.6% (2019-2023). *Profitable business* from its parent group, PT Astra International Tbk (Astra group), is one of the key contributors to Asuransi Astra's *strong operating performance*. *Net income* for 2023 was *IDR 1.4 trillion (USD 109 million)*, compared with *IDR 1.2 trillion* in 2022. The company's *underwriting performance* remained robust in 2022 and 2023, as the *negative impact of claims normalisation* on its *loss ratio* was offset by an *improved expense ratio*. *Investment returns* remain a *stable contributor* to the company's *overall earnings*.

AM Best assesses Asuransi Astra's *business profile* as *neutral*. Asuransi Astra is a *large insurance organisation* in Indonesia, ranking third in the country's *general insurance market* based on 2022 market share. The company's *portfolio* is *diversified by line of business* with key lines being *motor, personal accident and health, and fire insurance*; however, there is a *geographic concentration* in Indonesia. The company has *moderate distribution channel concentration* to a *financial leasing company*, mainly in respect of *motor insurance*. Asuransi Astra benefits from being a *subsidiary of the Astra group*, having *preferential access to business* from it, especially in the *motor line of business*.

Additionally, AM Best views the company's *ERM framework* as *appropriate* given the *current size and complexity* of the company's operations.

Sertifikasi ISO 27001:2013 terkait Sistem Keamanan Manajemen Informasi

ISO 27001:2013 Certification on Information Security Management Systems

Asuransi Astra menerapkan sistem manajemen keamanan informasi berdasarkan standar internasional ISO 27001:2013 sebagai bagian dari perlindungan data pelanggan dalam transaksi digital baik melalui *website* maupun aplikasi. Sertifikasi ISO 27001:2013 ini diberikan oleh CBQA Global yang merupakan lembaga sertifikasi yang terakreditasi oleh Komite Akreditasi Nasional.

Dengan pencapaian sertifikasi ISO 27001:2013 di bidang keamanan informasi tersebut, Asuransi Astra dapat memastikan bahwa keamanan suatu sistem informasi beserta infrastruktur dan data yang dikelola telah memenuhi prinsip keamanan informasi sesuai *best practice* internasional terhadap implementasi kontrol keamanan serta dapat menjamin tata kelola teknologi informasi dan keamanan pengelolaan data khususnya data pelanggan menjadi meningkat.

Sertifikasi ISO 27001:2013 ini juga sebagai pemenuhan syarat perusahaan dalam penyelenggaraan sistem elektronik, yaitu Peraturan Pemerintah nomor 71 tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik serta Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika (Permenkominfo) nomor 4 tahun 2016 tentang Sistem Manajemen Pengamanan Informasi (SMPPI). Selain itu, sertifikasi ISO 27001:2013 ini juga dapat digunakan sebagai pemenuhan regulasi dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang menekankan perlunya perlindungan data melalui penerapan Manajemen Risiko Teknologi Informasi (MRTI) bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank (LJKNB), yang menyebutkan bahwa LJKNB harus memiliki kecukupan kebijakan, standar, dan prosedur penggunaan teknologi informasi.

Asuransi Astra implements an information security management system based on the international standard ISO 27001:2013 as part of protecting customer data in digital transactions both through *websites and applications*. ISO 27001:2013 certification is provided by CBQA Global, a certification institute accredited by the National Accreditation Committee.

By achieving ISO 27001:2013 certification in the field of information security, Asuransi Astra can ensure that the security of an information system along with the infrastructure and data it manages meets the principles of information security in accordance with international best practice for the implementation of security controls also able to guarantee information technology and data management security governance, especially customer data has improved.

This ISO 27001:2013 certification also fulfilled company requirements in implementing electronic systems, namely Government Regulation number 71 of 2019 concerning with Electronic Systems and Transactions and Regulations of the Minister of Communication and Informatics (Permenkominfo) number 4 of 2016 concerning with Information Security Management Systems (SMPPI). In addition, ISO 27001:2013 certification could also be used as a compliance with regulations from the Financial Services Authority (OJK), which emphasized the data protection requirements through the application of Information Technology Risk Management (MRTI) for Non-Bank Financial Services Institutions (LJKNB) stated that LJKNB must have adequate policies, standards, and procedures for the use of information technology,

Pengelolaan Manajemen Risiko Berdasar Prinsip ISO 31000:2018

Risk Management Based on ISO 31000:2018 Principles

Asuransi Astra menyadari bahwa manajemen risiko penting untuk dilakukan guna menghadapi berbagai kondisi ketidakpastian dalam kegiatan bisnis perusahaan. Di sisi lain, manajemen risiko dilakukan juga untuk menangkap peluang-peluang. Asuransi Astra mengadopsi standar praktik internasional ISO 31000:2018 - Risk Management Guidelines yang terdiri dari 3 (tiga) komponen yang saling terkait, yaitu prinsip, kerangka kerja, dan proses manajemen risiko.

Standar ISO 31000:2018 menyediakan *guidelines* (pedoman) dan *approach* (pendekatan), dalam implementasi nya, Asuransi Astra telah membuktikan kesesuaiannya melalui *conformity assessment* oleh konsultan eksternal yang memiliki kredibilitas dalam manajemen risiko yaitu Proxis Consulting Group dengan tujuan memastikan penerapan manajemen risiko di Asuransi Astra sudah sesuai dengan Standar ISO 31000:2018. Hasil dari *conformity assessment* menjelaskan bahwa Asuransi Astra telah mengimplementasikan manajemen risiko berdasarkan Standar ISO 31000:2018 dengan level conformity pada kategori penilaian sangat baik.

Asuransi Astra realizes that risk management is important to reduce various uncertainties in the implementation of various company business activities. Risk management is also carried out to achieve opportunities. As for managing risk management, Asuransi Astra adopts the international practice standard ISO 31000:2018 - Risk Management Guidelines which consists of 3 (three) interrelated components, namely risk management principles, risk management framework, and risk management process.

The ISO 31000:2018 standard provides guidelines and approach, on it's implementation, Asuransi Astra has prove it's suitability by a conformity assessment by an external consultant who has credibility in risk management, the Proxis Consulting Group with the aim of ensuring management implementation. Asuransi Astra risks are in accordance with ISO 31000:2018 standards. The result of the conformity assessment explain that Asuransi Astra has implemented risk management based on the ISO 31000:2018 standard with a conformity level of very good.



Kantor Cabang Asuransi Astra

Untuk Layanan Darurat dan Laporan Klaim – Garda Akses 1 500 112/WhatsApp 08950 1 500 112
Senin – Jumat, Pk. 08.00 – 17.00 waktu setempat

*Senin – Jumat, Pk. 08.00 – 17.00 | Sabtu, Pk. 08.00 – 12.00 waktu setempat (khusus layanan klaim & survei)

**Senin – Minggu, Pk. 10.00 – 18.00 waktu setempat

Jakarta Selatan

TB Simatupang

Grha Asuransi Astra
Jl. TB Simatupang Kav. 15
Kec. Cilandak – 12440

Tendean

Jl. Kapten Tendean No. 26
Kec. Mampang Prapatan – 12720

Jakarta Barat

Puri**

Puri Indah Mall – Lantai LG
Jl. Puri Agung No. 1
Kec. Kembangan – 11610

Jakarta Utara

Kelapa Gading

Jl. Raya Barat Boulevard LC 6 No. 21-22
Kec. Kelapa Gading – 14240

Mangga Dua

Jl. Mangga Dua Raya, Ruko Tekstil Blok C6 No. 2
Kec. Pademangan – 14430

Balikpapan

Jl. M.T. Haryono RT 12 No. 1
Kec. Balikpapan Selatan – 76114

Bandung

Jl. Ir. H. Juanda No. 80
Kec. Coblong – 40243

Banjarmasin

Jl. A. Yani Kilometer 7.8/Perumahan Citraland I Walk
IW/03
Kec. Kertak Hanyar – 70654

Bekasi

Ruko Suncity Square
Jl. M. Hasibuan Blok A No. 25
Kec. Bekasi Selatan – 17141

Garda Center

Untuk Layanan Darurat dan Laporan Klaim – Garda Akses 1 500 112/WhatsApp 08950 1 500 112
Senin – Minggu, Pk. 10.00 – 18.00 waktu setempat

*Senin – Jumat, Pk. 08.00 – 17.00 | Sabtu, Pk. 08.00 – 12.00 waktu setempat (khusus layanan klaim & survei)

Jakarta Timur

Cibubur Junction

Lantai B1
Jl. Jambore No. 1
Kec. Ciracas – 13720

Mall Cipinang Indah

Lantai LG
Jl. Raya Kalimalang No. 88
Kec. Duren Sawit – 13430

Bandung

Astra Biz Center*

Jl. Soekarno Hatta No. 438 D
Kec. Regol – 40211

Batam

Mega Mall Batam Centre

Lantai UG
Jl. Engku Putri No. 1
Kec. Batam Kota – 29461

Bogor

Bogor

Jl. Pajajaran No. 39
Kec. Bogor Tengah – 16151

Cirebon

Jl. R.A. Kartini No. 63 A
Kec. Kejaksan – 45123

Denpasar

Jl. Teuku Umar No. 80
Kec. Denpasar Barat – 80113

Jambi

Jl. Prof. Dr. Sumantri Brojonegoro blok C/11
Kec. Telanaipura – 36135

Karawang

Jl. Dharmawangsa II Ruko Dharmawangsa No. A/32
Kec. Telukjambe Timur – 41361

Kediri

Jl. Brawijaya No. 40 A-4
Kec. Kota – 64129

Lampung

Jl. P. Diponegoro No. 70
Kec. Telukbetung Utara – 35214

Makassar

Jl. Dr. Ratulangi No. 92
Kec. Mariso – 90125

Malang

Jl. Letjen Sutoyo No.1
Kec. Lowokwaru – 65141

Manado

Ruko Boulevard No. 8 Jl. Piere Tendean
Kec. Sario – 95113

Medan

Jl. Imam Bonjol No. 15A
Kec. Medan Petisah – 20112

Cibinong City Mall

Lantai LG
Jl. Tegar Beriman No. 1
Kec. Cibinong – 16914

Medan

Brastagi The Supermarket

Lantai GF
Jl. Gatot Subroto No. 288
Kec. Medan Petisah – 20113

Pontianak

Ayani Megamal

Lantai 1
Jl. Ahmad Yani
Kec. Pontianak Selatan – 78122

Serang

Mall of Serang

Lantai GF
Jl. Akses Tol Serang Timur
Kec. Cipocok Jaya – 42124

Padang

Jl. Rasuna Said No. 83
Kec. Padang Barat – 25114

Palembang

Jl. Veteran No. 2
Kec. Bukit Kecil – 30113

Pekanbaru

Jl. Jend. Sudirman No. 121 D
Kec. Marpoyan Damai – 28125

Samarinda

Komp. Mal Lembuswana Blok D/15 Jl. S. Parman
Kec. Samarinda Ulu – 75123

Semarang

Jl. Pandanaran No. 92
Kec. Semarang Tengah – 50134

Solo**

Pakuwon Mall Solo Baru – Lantai LG
Jl. Ir. Soekarno, Kec. Grogol
Kab. Sukoharjo – 57552

Surabaya**

Jl. Diponegoro No. 173-175
Kec. Wonokromo – 60264

Tangerang

Astra Biz Center
Commercial Park Barat I-11 G
Jl. BSD Raya Utama
Kec. Pagedangan – 15331

Yogyakarta**

Jogja City Mall Lantai LGM
Jl. Magelang KM 6 No. 18
Kec. Mlati – 55284

Service Point

Senin – Jumat, Pk. 08.00 – 17.00 waktu setempat

Jember Gedung ACC

Ruko Gajah Mada Square
Jl. Gajah Mada No.187
Kec. Kaliwates – 68131



Produk Kami



Kualitas yang tak perlu diragukan telah menjadikan Garda Oto sebagai asuransi mobil unggulan yang dipercaya masyarakat Indonesia selama 28 tahun lamanya. Komitmen Garda Oto dalam memberikan layanan terbaik guna memenuhi kebutuhan pelanggan akan keamanan dan kenyamanan saat berkendara di jalan dapat dirasakan melalui dua jenis perlindungan yang ditawarkan, yaitu *comprehensive* yang menjamin risiko kerugian/kerusakan sebagian maupun keseluruhan dan *total loss only* yang melindungi risiko kerugian/kerusakan keseluruhan.

Melihat berkembangnya segmen pelanggan Garda Oto, secara aktif, kami selalu melakukan peningkatan kualitas layanan. Perlindungan Garda Oto yang semula dapat diperoleh melalui dealer-dealer mobil dan agen Mitra Garda Oto, kini juga dapat diperoleh melalui situs gardaoto.com dan aplikasi Garda Mobile Otocare. Apapun saluran pembeliannya, kemudahan klaim, garansi hasil kerja bengkel dan suku cadang asli tetap akan selalu kami jaga.

Its undoubtedly quality has made Garda Oto a car insurance product that has been trusted by the Indonesian people for over 28 years. Garda Oto's commitment to providing the best service to meet customer needs for safety and comfort when driving on the road can be felt through the two types of protection offered, namely comprehensive, which guarantees the risk of partial and total loss/damage; and total loss only, which guarantees the risk of total loss/damage only.

Seeing the development of Garda Oto's customer segment, we are always actively improving service quality. Garda Oto protection, which previously could be obtained through car dealers and Mitra Garda Oto agents, can now be obtained through the gardaoto.com site and Garda Mobile Otocare mobile application. Whatever the purchase channel, we will always maintain the ease of claims, guarantee of workshop work, and access to original spare parts.

Garda Oto's diverse purchasing channels are also balanced with its

Saluran pembelian beragam yang dimiliki Garda Oto juga diimbangi dengan saluran klaim yang beragam pula. Pelanggan dapat dengan mudah mengajukan klaim di kantor cabang, gerai Garda Center, dan juga melalui aplikasi Garda Mobile Otocare. Dibantu lebih dari 700 bengkel rekanan dan adanya jaminan suku cadang asli, kami pastikan klaim Garda Oto semakin mudah dengan kualitas hasil perbaikan terpercaya.

Agar semakin tenang dalam berkendara, kami juga menyediakan layanan *contact center* Garda Akses yang dapat dihubungi melalui saluran telepon di nomor 1 500 112 dan melalui Whatsapp di nomor 08950 1 500 112 serta layanan darurat Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) yang dilengkapi armada dengan sistem hidrolik yang siap membantu pelanggan setiap hari selama 24 jam.

Berbagai fasilitas, perlindungan, dan layanan itu adalah bagian dari komitmen kami mewujudkan *Peace of Mind* untuk semua pelanggan, sehingga Garda Oto tetap menjadi asuransi mobil pilihan masyarakat

diverse claim channels. Customers can easily submit claims at branch offices, Garda Center outlets, and via the Garda Mobile Otocare mobile application. With the help of more than 700 partner workshops and with guarantees of original spare parts, we ensure that Garda Oto claims are easier to make, and with reliable quality of repair results.

To make driving feel more relaxing, we also provide the Garda Akses contact center service, which can be contacted via telephone line at 1 500 112 and via WhatsApp at 08950 1 500 112, as well as the Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) emergency service, which has a fleet that is equipped with hydraulic systems, and are ready to help customers every day, 24 hours a day.

All of these various facilities, protections and services are part of our commitment to realizing the Peace of Mind for all customers, so that Garda Oto remains the car insurance of choice for the community.





garda motor

Sepeda motor merupakan moda transportasi yang paling diminati sebagian besar masyarakat Indonesia. Namun, seiring bertambah padatnya kondisi jalan raya, bertambah pula kebutuhan rasa aman saat mengendarai sepeda motor, masyarakat pun mulai mencari asuransi motor yang dapat dipercaya.

Hadir sebagai solusi atas kebutuhan asuransi sepeda motor terpercaya, sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2007 hingga saat ini, Garda Motor telah melindungi jutaan pelanggan dengan jaminan atas kerugian atau kerusakan total yang terjadi akibat adanya tabrakan, benturan, terbalik, tergelincir, perbuatan jahat, pencurian, kebakaran, termasuk selama sepeda motor berada di atas kapal untuk penyeberangan yang berada di bawah pengawasan Direktorat Jenderal Perhubungan Darat.

Pengalaman panjang dan matang di industri asuransi sepeda motor yang dimiliki serta dukungan jaringan dan jaminan berkualitas Astra telah membuat Garda Motor menjadi asuransi kendaraan roda dua unggulan di Indonesia selama lebih dari satu dekade.

Pengalaman itu pula yang memberikan nilai tambah tersendiri bagi keberadaan dan pertumbuhan kinerja Garda Motor hingga berhasil meraih kepercayaan masyarakat Indonesia yang juga didukung dengan komitmen menjaga kualitas layanan khususnya dalam penyelesaian proses klaim yang mudah.

Motorbikes are the most popular type of transportation for the majority of Indonesian people. However, as road conditions become increasingly congested, so does the need to feel safe when riding a motorbike, thus people are starting to look for motorbike insurance that they can trust.

Created as a solution to the need for a trusted motorbike insurance, and ever since it was first launched in 2007 until now, Garda Motor has protected millions of customers with guarantees for total loss or damage that occurs due to collisions, impacts, overturning, slipping, malicious acts, theft, fires, and this includes when motorbikes are on board ferry ships for crossings that are under the supervision of the Directorate General of Land Transportation.

Its long and mature experience in the motorbike insurance industry, as well as Astra's network support and quality guarantees have made Garda Motor the leading two-wheeled vehicle insurance in Indonesia for more than a decade.

This experience also provides added value to the existence and growth of Garda Motor's performance, thus it has succeeded in gaining the trust of the Indonesian people, which is also supported by our commitment to maintaining service quality, especially in the easy completion of our claim settlement processes.





Memastikan setiap aset yang kita miliki sudah terlindungi dengan asuransi menjadi salah satu cara bagi kita untuk dapat terhindar dari kerugian finansial yang bisa terjadi kapan saja. Menjawab kebutuhan hal tersebut, Asuransi Astra menghadirkan asuransi Garda Me, Garda Edu, Garda Trip dan Garda Home.

Asuransi kecelakaan diri Garda Me memberikan perlindungan berupa santunan meninggal dunia atau cacat tetap keseluruhan, rawat inap, kehilangan pendapatan dan biaya pemakaman kepada pelanggan yang mengalami kecelakaan. Sedangkan asuransi kecelakaan diri Garda Edu memberikan perlindungan berupa santunan biaya pendidikan kepada buah hati dari pelanggan yang meninggal dunia karena kecelakaan. Bagi pelanggan yang melakukan perjalanan domestik maupun internasional, asuransi perjalanan Garda Trip hadir untuk memberikan ketenangan serta kenyamanan saat bepergian dengan proteksi secara menyeluruh, mulai dari jaminan keterlambatan dan pembatalan perjalanan, biaya medis, hingga jaminan bagasi serta barang pribadi. Garda Trip juga telah mendapat izin *Schengen Approved* sehingga menjadi salah satu asuransi perjalanan yang diminati pelanggan dengan trip tujuan benua Eropa. Di sisi lain, asuransi kebakaran Garda Home memberikan perlindungan terhadap rumah dari risiko kebakaran, kerusakan dan huru-hara, tertabrak kendaraan, hingga jaminan pengobatan akibat kebakaran sehingga pelanggan mendapatkan rasa aman dan nyaman bersama keluarga.

Garda Me, Garda Edu, Garda Trip dan Garda Home hadir untuk memberikan perlindungan dengan bebas memilih nilai premi beserta limit pertanggungan sesuai kebutuhan pelanggan. Pembelian polis dapat dilakukan secara online di gardaato.com.

Ensuring that every asset we own is protected by insurance is one way for us to avoid financial losses that can occur at any time. Responding to this need, Asuransi Astra presents Garda Me, Garda Edu, Garda Trip, and Garda Home insurance.

Garda Me personal accident insurance provides protection in the form of compensation for death or total permanent disability, hospitalization, loss of income, and funeral costs to customers who experience an accident. Meanwhile, Garda Edu personal accident insurance provides protection in the form of compensation for educational costs for the children of customers who died due to an accident. For customers who travel domestically or internationally, Garda Trip travel insurance is here to provide peace of mind and comfort when traveling by providing comprehensive protection, starting from travel delay and cancellation cover, medical costs, to baggage and personal belongings cover. Garda Trip has also received Schengen Approved permission, so that it is one of the travel insurances that is popular with customers traveling to Europe continent. On the other hand, Garda Home insurance provides protection for the house from the risk of fire, riots and commotions, being hit by a vehicle, as well as guaranteeing treatment for injuries and damages due to a fire, so that customers can feel safe and comfortable with their family.

Garda Me, Garda Edu, Garda Trip, and Garda Home are here to provide protection by freely choosing the premium value and coverage limits according to customer needs. Policy purchases can be made online at gardaato.com.

Asuransi Komersial

Commercial Insurance

Kami memahami bahwa menjaga kesinambungan bisnis selalu menjadi fokus utama setiap perusahaan. Selain terus mengembangkan produk maupun layanan yang dimiliki, setiap perusahaan juga pasti memiliki strategi tersendiri untuk dapat menjaga kestabilan finansial terlebih di tengah ancaman resesi dan fluktuasi perekonomian global seperti yang terjadi saat ini. Cara terbaik untuk menjaga kestabilan keuangan tersebut adalah dengan memiliki strategi manajemen risiko dengan melindungi aset perusahaan dari risiko buruk yang bisa terjadi kapan dan di mana pun.

Berebak pengalaman panjang selama lebih dari 67 tahun disertai ratusan tenaga ahli yang siap melayani, kami menawarkan solusi komprehensif melalui produk-produk asuransi yang dapat menjadi jawaban bagi korporasi untuk melindungi aset perusahaan mereka secara optimal. Didukung predikat *financial strength rating "A-"* (Excellent) dan *long-*

We understand that maintaining business sustainability is always the main focus of every company. Apart from continuing to develop the products and services they have, each company must also have its own strategy to maintain financial stability, especially amidst the threat of recession and global economic fluctuations such as those currently occurring. The best way to maintain financial stability is to have a risk management strategy, by protecting company assets from bad risks that can occur anytime and anywhere.

Armed with more than 67 years of long experience and hundreds of experts ready to serve, we offer comprehensive solutions through insurance products that can be the answer for corporations to protect their company assets optimally. Supported by the predicate financial

term issuer credit rating "a-" (Excellent) dengan *outlook stable* yang kami peroleh dari AM Best serta asas kehati-hatian dalam pengelolaan risiko yang kami pegang, berbagai macam produk asuransi komersial secara cermat kami rancang untuk memenuhi berbagai kebutuhan pelanggan secara fleksibel.

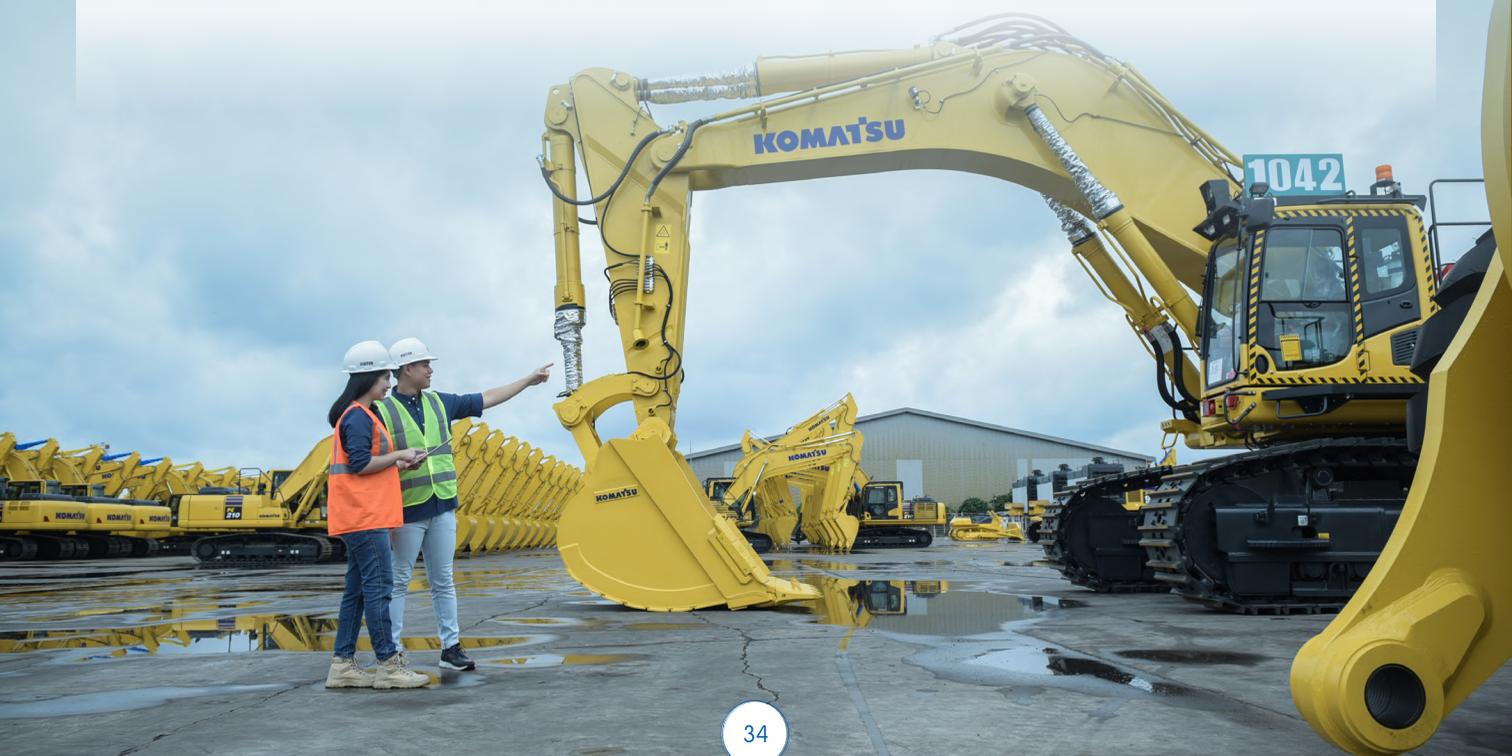
Inovasi dengan mengembangkan layanan berbasis teknologi digital dan aplikasi mobile juga menjadi fokus kami untuk kemudahan interaksi antara pelanggan dengan kami, sehingga pada gilirannya dapat membantu pelanggan meningkatkan kinerja perusahaan dan kesejahteraan karyawan.

Semua kemudahan layanan yang kami berikan ini adalah komitmen untuk memberikan *peace of mind* kepada pelanggan korporasi melalui berbagai produk seperti:

strength rating "A-" (Excellent) and *long-term issuer credit rating "a-"* (Excellent) with a *stable outlook* that we received from AM Best, as well as following the principle of prudence in managing risks that we adhere to, we have carefully designed various types of commercial insurance products to flexibly meet various customer needs.

Innovation through developing digital technology-based services and mobile applications is also our focus, in order to facilitate interaction between us and our customers, so that in turn it can allow customers to help improve company performance and employee welfare.

All the convenience of the services we provide is a commitment to provide peace of mind to corporate customers through various products such as:



Asuransi Harta Benda

Menjamin kerugian atau kerusakan harta benda akibat kebakaran, bencana alam, serta akibat kejadian yang tidak terduga lainnya dan dapat diperluas dengan jaminan kerugian gangguan usaha.



Property Insurance

Covers loss or damage to property due to fire, natural disasters and other unforeseen events, and can be extended to cover business interruption losses.

Asuransi Alat Berat

Menjamin kerugian atau kerusakan alat-alat berat yang disebabkan secara langsung oleh peristiwa yang datang dari luar, secara tiba-tiba, dan tidak terduga.



Heavy Equipment Insurance

Covers loss or damage to heavy equipment caused directly by events that come from outside sources, both sudden and unexpected events.

Asuransi Pengangkutan

Menjamin risiko kerugian atau kerusakan atas barang-barang selama pengiriman melalui jalur laut, udara atau darat.



Marine Cargo Insurance

Covers the risk of loss or damage to goods during delivery by sea, air, or land.

Asuransi Rangka Kapal

Menjamin risiko kerugian atau kerusakan atas kapal laut baik rangka, mesin dan/atau peralatannya.



Marine Hull Insurance

Guarantees the risk of loss or damage to ships, including the vessel, frame, machinery, and/or equipment.

Asuransi Kendaraan Bermotor

Menjamin kerugian atau kerusakan pada kendaraan bermotor dan/atau kepentingan yang dipertanggungjawabkan secara langsung disebabkan tabrakan, perbuatan jahat, pencurian dan kebakaran.



Motor Vehicle Insurance

Covers loss or damage to motorized vehicles and/or insured interests directly due to collisions, malicious acts, theft, and fire.

Asuransi Kecelakaan Diri

Memberikan santunan bagi tertanggung akibat kecelakaan yang mengakibatkan meninggal dunia atau cacat tetap dan dapat diperluas dengan biaya pengobatan/perawatan.



Personal Accident Insurance

Provides compensation for the insured due to an accident that results in death or permanent disability, and can be extended to medical/care expenses.

Asuransi Rekayasa

Menjamin kerugian atau kerusakan kepada pemilik/pelaksana suatu pekerjaan proyek maupun non proyek yang terjadi secara tiba-tiba dan tidak terduga. Produk yang masuk dalam asuransi ini adalah Contractors' All Risks, Erection All Risks, Contractors' Plant Machinery, Machinery Breakdown, Electronic Equipment Insurance, Civil Engineering Completed Risks.



Engineering Insurance

Covers loss or damage to the owner/implementer of project or non-project work that occurs suddenly and unexpectedly. The products included in this insurance are Contractors' All Risks, Erection All Risks, Contractors' Plant Machinery, Machinery Breakdown, Electronic Equipment Insurance, and Civil Engineering Completed Risks.

Asuransi Energi

Menjamin kerugian atau kerusakan terhadap kegiatan pengeboran maupun operasional minyak dan gas baik onshore maupun offshore.



Energy Insurance

Covers loss or damage to drilling activities and oil and gas operations, both onshore and offshore.

Asuransi Tanggung Gugat

Memberikan perlindungan bagi tertanggung terhadap tuntutan hukum dari pihak ketiga.



Liability Insurance

Provides protection for the insured against legal claims from third parties.

Asuransi Aneka

Menjamin risiko kerugian atas risiko selain dari perlindungan yang sudah tersedia dalam asuransi kebakaran, asuransi kendaraan bermotor, asuransi kecelakaan diri dan lain-lain, antara lain seperti asuransi uang, asuransi tanaman.



Miscellaneous Insurance

Covers the risk of loss/damage for risks other than the protection already available in fire insurance, motor vehicle insurance, accident insurance and others, including money insurance and crop insurance.

Lebih dari satu dekade yang lalu kami meluncurkan produk asuransi kesehatan khusus untuk segmen korporasi dengan nama Garda Medika. Dalam usianya yang masih muda, saat ini Garda Medika telah dipercaya lebih dari 200 perusahaan untuk mengelola perlindungan kesehatan ratusan ribu karyawan. Dengan lebih dari 4.000 jaringan provider rumah sakit, klinik, apotek, optik, dan dental yang tersebar di berbagai penjuru tanah air serta Malaysia dan Singapura, Garda Medika siap memberikan layanan perlindungan kesehatan yang mudah dan fleksibel melalui dua jenis perlindungan untuk karyawan perusahaan, yaitu *basic product* (perlindungan rawat inap) dan *additional product* (perlindungan rawat jalan, persalinan, gigi, dan kacamata) dengan sistem pembayaran *cashless*.

Untuk memaksimalkan kualitas Garda Medika, kami mengembangkan layanan khusus bagi pemangku/PIC Human Capital perusahaan peserta dengan pusat layanan berbasis *website*, Garda Medika Akses – Client Information dan beragam layanan untuk para peserta Garda Medika seperti Garda Mobile Medcare dan *contact center* 24 jam Garda Akses 1 500 112.

Untuk memudahkan pelanggan dalam mengakses *benefit*

More than a decade ago we launched a special health insurance product for the corporate segment under the name Garda Medika. In its young age, currently Garda Medika has been trusted by more than 200 companies to manage the health protection of hundreds of thousands of employees. With a network of more than 4.000 hospital, clinic, pharmacy, optical, and dental providers spread across the country, as well as Malaysia and Singapore, Garda Medika is ready to provide easy and flexible health protection services through two types of protection for company employees, namely *basic product* (inpatient protection) and *additional product* (outpatient, maternity, dental, and glasses protection) with a *cashless* payment system.

To maximize the quality of Garda Medika, we have developed special services for stakeholders/PIC Human Capital of participating companies with a website-based service center, Garda Medika Akses – Client Information and various services for Garda Medika participants such as Garda Mobile Medcare and the 24-hour contact center Garda Akses 1 500 112.

To make it easier for participants to access membership benefits, Garda Medika has launched the Garda Mobile Medcare, which is now equipped with E-Claim, E-Consultation, and Express Appointment features. The arrival of E-Claim and E-Consultation has made it easier for participants to carry out reimbursements and health consultations online. That way, everything from the consultation process, drug delivery, and reimbursement can be done digitally; *paperless* and *cashless*. On the other hand, Express Appointment has made it easier for participants to register consultation schedules at partner hospitals without having to queue at the admissions desk. Participants can shorten queue times so that face-to-face consultation visits can be carried out more efficiently. Express Appointment services can already be used at Mitra Keluarga,

kepesertaannya, Garda Medika meluncurkan Garda Mobile Medcare yang kini telah dilengkapi dengan fitur E-Claim, E-Consultation, dan Express Appointment. Kehadiran E-Claim dan E-Consultation telah mempermudah pelanggan dalam melakukan *reimbursement* dan konsultasi kesehatan secara daring. Dengan begitu, mulai dari proses konsultasi, pengiriman obat, hingga *reimbursement* dapat dilakukan secara digital; *paperless* dan *cashless*. Di sisi lain, Express Appointment telah mempermudah peserta dalam mendaftarkan jadwal konsultasi di rumah sakit rekanan tanpa perlu antre di meja admisi. Peserta dapat mempersingkat waktu antrean sehingga kunjungan konsultasi tatap muka dapat dilakukan dengan lebih efisien. Layanan Express Appointment sudah dapat dinikmati di jaringan Rumah Sakit Mitra Keluarga, Hermina, Primaya, dan Premier Bintaro. Di tahun 2023, Garda Medika memperkenalkan Garda M-Klinik, klinik berjalan yang dapat menjadi solusi bagi perusahaan yang membutuhkan klinik *in-house* dengan jadwal yang fleksibel.

Dengan tim yang profesional, solid, dan berkomitmen kami memastikan Garda Medika dapat Anda andalkan untuk mengelola risiko kesehatan karyawan dengan solusi dan perlindungan terbaik.

Hermina, Primaya, and Premier Bintaro Hospital networks. In 2023, Garda Medika introduces Garda M-Klinik, a mobile clinic which can be a solution for companies that need an in-house clinic with a flexible schedule.

With a professional, solid, and committed team, we will ensure that you can rely on Garda Medika to manage employee health risks with the best solutions and protection



Digitalisasi telah mengubah sebagian besar pola kehidupan masyarakat, tak terkecuali dalam mengakses layanan kesehatan. Seiring dengan meningkatnya kebutuhan layanan kesehatan yang dapat diakses secara mudah secara digital, tumbuh pula kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan rawat jalan yang dapat digunakan di aplikasi telemedisin.

Garda Healthtech hadir memenuhi kebutuhan kesehatan masyarakat melalui perlindungan kesehatan rawat jalan yang dapat dibeli secara perorangan. Bekerjasama dengan aplikasi telemedisin Halodoc, perlindungan Garda Healthtech tersedia dalam tiga paket perlindungan yaitu Fit, Classy, dan Ultima yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan kesehatan pelanggan.

Dengan harga terjangkau, Garda Healthtech bisa didapatkan dengan mudah di gardaoto.com, Garda Mobile Medicare, dan aplikasi telemedisin Halodoc, sedang untuk manfaat kepesertaannya sendiri mulai dari konsultasi kesehatan hingga pembelian obat secara digital dapat dinikmati di aplikasi telemedisin Halodoc.

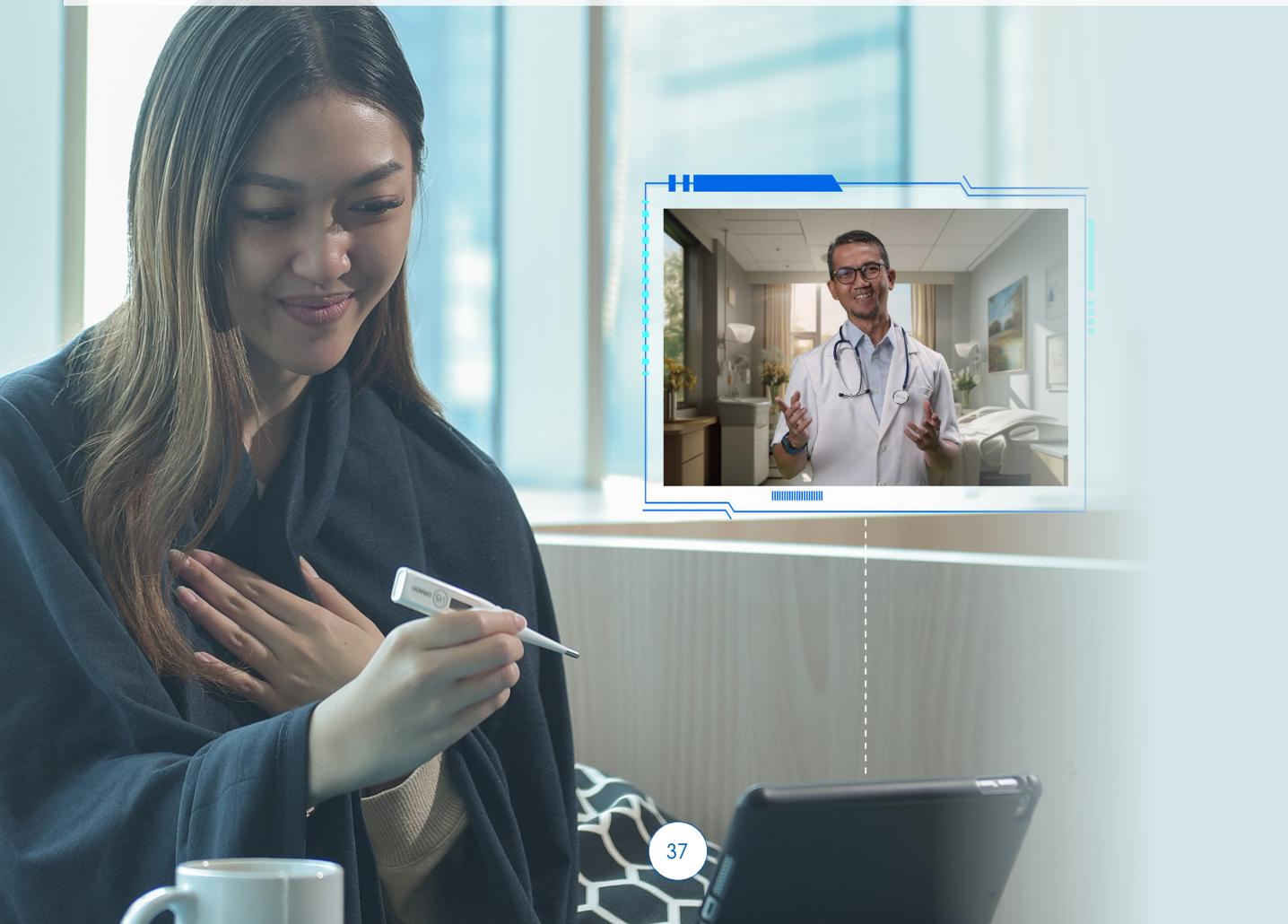
Asuransi Astra berharap, dengan harga yang terjangkau serta akses yang mudah, Garda Healthtech dapat menjadi pilihan asuransi kesehatan rawat jalan terpercaya masyarakat Indonesia.

Digitalization has changed the majority of people's life patterns, including accessing health services. Along with the increasing need for health services that can be accessed easily digitally, the public's need for outpatient health protection that can be used in telemedicine applications also grows.

Garda Healthtech is here to meet people's health needs through outpatient health protection that can be purchased individually. In collaboration with the Halodoc telemedicine application, Garda Healthtech protection is available in three protection packages; Fit, Classy, and Ultima, which can be tailored to the customer's health needs.

With affordable prices, Garda Healthtech can be easily obtained at gardaoto.com, Garda Mobile Medicare, and the Halodoc telemedicine application, while the membership benefits themselves, from health consultations to digital drug purchases, can be enjoyed on the Halodoc telemedicine application.

Asuransi Astra hopes that with its affordable prices and easy access, Garda Healthtech can become a trusted outpatient health insurance choice for the Indonesian people.



Asuransi Astra selalu berusaha memberikan *peace of mind* kepada jutaan pelanggan, sesuai visi kami. Perwujudan ini senantiasa kami wujudkan dalam berbagai bentuk produk serta layanan yang terus disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan. Indonesia sebagai negara yang memiliki penduduk umat Muslim terbesar di dunia tentu membutuhkan pengelolaan keuangan secara syariah. Guna memenuhi kebutuhan pelanggan, pada tahun 2005, kami secara resmi mendirikan Unit Usaha Syariah (UUS) dengan nama Asuransi Astra Syariah.

Kehadiran Asuransi Astra Syariah menawarkan perlindungan terbaik bagi pelanggan baik itu digunakan untuk segmen ritel ataupun komersial. Perlindungan yang ditawarkan untuk segmen ritel adalah perlindungan untuk produk kendaraan bermotor roda dua, roda empat, dan asuransi mikro syariah. Perlindungan dengan sistem syariah juga diberikan kepada segmen komersial. Perlindungan yang ditawarkan meliputi produk-produk asuransi syariah kebakaran, alat berat, uang, kecelakaan diri, semua risiko kontraktor, semua risiko pemasangan,

Asuransi Astra always strives to provide *peace of mind* to millions of customers, according to our vision. We always realize this in various forms of products and services that continue to be tailored to customer needs. Indonesia, as a country with the largest Muslim population in the world, certainly requires sharia financial management. To meet the needs of our customers, in 2005, we officially established a Sharia Business Unit (UUS) under the name Asuransi Astra Syariah.

The presence of Asuransi Astra Syariah offers the best protection for customers, whether it is used for the retail or commercial segment. The protection offered for the retail segment is for two-wheeled and four-wheeled motor vehicle products and sharia microinsurance. Protection with the sharia system is also provided to the commercial segment. The protection offered includes sharia insurance products for fire, heavy equipment, money, personal accident, all contractor risks, all installation risks, machinery damage, transportation, ship frame, demolition, electronic equipment, personal accident and termination of employment, group health, all property risks, all industrial risks, and earthquake.

In developing our business network, we market Asuransi Astra Syariah products through various distribution channels, such as finance companies, banks, agents, direct customers, and brokers. Not only engaged in business, but Asuransi Astra

kerusakan mesin, pengangkutan, rangka kapal, kebongkaran, peralatan elektronik, kecelakaan diri dan pemutusan hubungan kerja, kesehatan kumpulan, semua risiko properti, semua risiko industri, dan gempa bumi.

Dalam mengembangkan jaringan bisnis, kami memasarkan produk Asuransi Astra Syariah melalui berbagai jalur distribusi seperti perusahaan pembiayaan, bank, agen, *direct customer*, dan broker. Tidak hanya bergerak dalam bisnis, Asuransi Astra Syariah juga melakukan berbagai macam kegiatan sosial yang biaya kegiatannya bersumber dari dana sosial peserta asuransi. Hal ini kami lakukan sebagai tanggung jawab serta komitmen dalam memajukan asuransi dengan basis syariah di Indonesia.

Seperti slogan yang kami terapkan yaitu menentramkan, adil, dan menguntungkan Asuransi Astra Syariah hadir sebagai solusi perlindungan terpercaya dan komprehensif untuk aset pelanggan produk ritel maupun komersial.

Syariah also carries out various social activities whose activity costs are sourced from the social funds of insurance participants. We do this as a responsibility and commitment to advancing sharia-based insurance in Indonesia.

As our slogan is reassuring, fair, and profitable, Astra Syariah Insurance is a trusted and comprehensive protection solution for retail and commercial product customer assets.



DEWAN PENGAWAS SYARIAH SHARIA SUPERVISORY BOARD



H. Syamsul Falah, B.Sc, M.Ec,
(Anggota | *Member*)

M. Gunawan Yasni, SE.Ak, MM, CIFA, FIIS, CRP, CA
(Ketua | *Leader*)

Layanan Kami



Gardaoto.com hadir menawarkan cara baru berasuransi di era digital sejak tahun 2017. Berbagai produk asuransi dapat diperoleh dengan cara mudah serta fleksibel oleh pelanggan, kapanpun serta dimanapun. Mulai dari polis asuransi mobil Garda Oto, asuransi kesehatan rawat jalan perorangan Garda Healthtech, asuransi kecelakaan diri Garda Me dan Garda Edu, asuransi kebakaran rumah tinggal Garda Home, hingga asuransi perjalanan Garda Trip semua dapat diperoleh dengan mudah melalui gardaoto.com

Melalui gardaoto.com, pelanggan dapat dengan mudah mengetahui berbagai tipe jenis perlindungan dari masing-masing produk yang ditawarkan. Tak hanya itu, pelanggan juga dapat mengetahui dengan pasti perhitungan premi yang akan dibayarkan atas paket-paket perlindungan yang dipilih. Dengan demikian, tak hanya menjadikan pelanggan semakin bijak dalam bertransaksi, gardaoto.com juga memungkinkan pelanggan untuk memastikan paket perlindungan yang dipilih sudah benar-benar sesuai dengan kebutuhan.

Selain memudahkan urusan pembelian polis, gardaoto.com juga memudahkan urusan klaim. Pembelian polis asuransi dan pemilihan lokasi klaim bisa dilakukan kapan dan di mana saja berkat gardaoto.com

Tidak hanya itu saja, melalui gardaoto.com pelanggan juga mendapatkan berbagai penawaran atau bonus menarik dapat dibawa pulang oleh pelanggan setelah membeli serta mengaktifkan polis melalui gardaoto.com.

Gardaoto.com has been offering a new way of insurance in the digital era since 2017. Various insurance products can be obtained easily and flexibly by customers, anytime and anywhere. Starting from the Garda Oto car insurance, Garda Healthtech personal outpatient health insurance, Garda Me; and Garda Edu personal accident insurance, Garda Home residential fire insurance, to Garda Trip travel insurance, everything can be obtained easily through gardaoto.com.

Through gardaoto.com, customers can easily find the various types of protection for each product offered. Not only that, but customers can also find out of the exact premium calculations to be paid for the selected protection packages. Thus, not only does it make customers wiser in their transactions, but gardaoto.com also allows customers to ensure that the protection package they choose really suits their needs.

Apart from making policy purchases easier, gardaoto.com also makes claims easier. Purchasing an insurance policy and selecting a claim location can be done anytime and anywhere through gardaoto.com.

Not only that, through gardaoto.com, customers also get various attractive offers or bonuses that they can take home after purchasing and activating the policy through gardaoto.com.



Kami meluncurkan Garda Mobile, layanan digital berbentuk kumpulan aplikasi bagi pelanggan ritel serta korporasi untuk pertama kali pada tahun 2015. Garda Mobile Otocare (Otocare) diperkenalkan sebagai aplikasi *partner* berkendara aman dan nyaman pada tahun 2015. Kini, tidak hanya ditujukan bagi pelanggan Garda Oto, namun Otocare juga dapat digunakan untuk pembelian hingga pemantauan status klaim asuransi kesehatan rawat jalan Garda Healthtech dan asuransi perjalanan Garda Trip. Permintaan layanan bantuan darurat Garda Siaga pun dapat dengan mudah dilakukan melalui aplikasi Otocare.

Di sisi lain, untuk *partner* gaya hidup sehat masyarakat, pada tahun 2016, kami memperkenalkan Garda Mobile Medicare (Medicare). Medicare juga memiliki fitur spesial Garda Medika yang dapat digunakan peserta Garda Medika untuk mengetahui informasi *benefit* kepesertaannya, mengajukan klaim secara digital, melakukan konsultasi secara daring

We launched Garda Mobile, a digital service in the form of a collection of applications for retail and corporate customers for the first time in 2015. Garda Mobile Otocare (Otocare) was introduced as a safe and comfortable driving partner application in 2015. Now Otocare is not only intended for Garda Oto customers, but it can also be used for purchasing and monitoring the status of Garda Healthtech outpatient health insurance and Garda Trip travel insurance claims. Requests for Garda Siaga emergency assistance services can also be easily made via the Otocare application.

On the other hand, as a partner for people's healthy lifestyles, in 2016, we introduced Garda Mobile Medicare (Medicare). Medicare also has a special Garda Medika feature, which can be used by Garda Medika members to find out information about their membership benefits, submit claims digitally, conduct online consultations with various doctors from Garda Medika partner hospitals via the E-Consultation feature, to the latest facilities, where members can book doctor visits at Garda Medika partner hospitals by using the Express Appointment feature.

All of these digital applications are integrated in Garda Mobile, which is made with a simple and elegant appearance, prioritizing user experience and being very user-friendly, and can be downloaded for free on Google Play and the App Store, both by our customers and non-customers.

Moreover, in order to improve the performance of Asuransi Astra's employees, we are specifically developing Otosales and Otosurvey, which can help front-line officers accelerate service to customers.

dengan berbagai dokter dari rumah sakit rekanan Garda Medika melalui fitur E-Consultation, hingga yang terbaru peserta dapat melakukan *booking* kunjungan dokter di rumah sakit rekanan Garda Medika dengan menggunakan fitur Express appointment.

Seluruh aplikasi digital ini terintegrasi di dalam Garda Mobile yang dibuat dengan tampilan sederhana serta elegan dengan mengedepankan *user experience* dan sangat *user friendly* serta dapat diunduh secara gratis di Google Play dan App Store baik oleh pelanggan maupun non pelanggan kami.

Selain itu, untuk meningkatkan kinerja karyawan Asuransi Astra, kami secara khusus melakukan pengembangan Otosales dan Otosurvey dapat membantu petugas *front liners* mempercepat pelayanan kepada pelanggan.



Kemudahan serta kecepatan dalam mengakses informasi merupakan hal utama dalam layanan yang kami tawarkan kepada pelanggan. Ditambah dengan petugas yang ramah serta informatif dan solutif, kami menghadirkan Garda Akses sebagai *contact center* 24 jam yang dapat diandalkan pelanggan. Beberapa saluran informasi dimiliki oleh Garda Akses yaitu, *call center*, WhatsApp, SMS, *website*, *email*, dan *social media* serta website Garda Medika Akses bagi rumah sakit dan klinik rekanan Garda Medika serta perusahaan peserta Garda Medika. Lewat Garda Akses, kami selalu memberikan berbagai layanan informasi serta bantuan layanan penawaran produk asuransi (*quotation*), penambahan perluasan/perubahan polis (*endorsement policy*), layanan bantuan darurat Garda Siaga (*Emergency Roadside Assistance* dan *Emergency Medical Assistance*), dan lapor klaim (*claim report*).

Guna mendukung kinerja petugas Garda Akses, kami merancang ruangan Garda Akses dengan berbagai sarana pendukung seperti *wallboard monitor* untuk memantau jenis telepon yang dilayani, *silent room* yang dapat digunakan petugas untuk beristirahat, TV, kabel, *foot massage*, hingga *microwave*. Berbagai saluran informasi serta komunikasi yang terintegrasi di dalam Garda Akses adalah sebagai berikut:

Garda Akses Call

Pelanggan dapat menghubungi Garda Akses melalui saluran telepon di nomor 1 500 112.

Garda Akses WhatsApp

Pelanggan dapat menghubungi Garda Akses melalui *chat* Whatsapp di nomor 08950 1 500 112.

Garda Akses SMS

Pelanggan dapat menghubungi Garda Akses melalui SMS di nomor 08118 1 500 112.

Garda Akses website

Pelanggan dapat mencari berbagai informasi melalui website resmi *asuransiastra.com*. Pada website *asuransiastra.com*, pelanggan dapat memanfaatkan berbagai macam fitur mulai dari tip, kegiatan, hingga simulasi premi asuransi Garda Oto. Kami hadir dengan tampilan *simple* serta dinamis, *asuransiastra.com* dapat dijadikan solusi lain untuk berinteraksi dengan kami. Tidak hanya *website*, kami juga menyediakan *e-mail* yang dapat dipakai untuk berbagai kebutuhan, mulai dari pertanyaan hingga saran serta keluhan bisa dikirimkan ke alamat cs@asuransiastra.com.

Kami juga memiliki saluran media sosial supaya tetap dapat berinteraksi dengan pelanggan ataupun masyarakat luas melalui gawai pribadi mereka, seperti X (atau Twitter), Facebook, dan Instagram. Tentunya media sosial ini menampilkan berbagai konten informatif dan sebagai saluran komunikasi dua arah antara kami dengan warganet.

Garda Medika Akses

Garda Medika Akses (GMA) merupakan website yang ditujukan bagi rumah sakit dan klinik rekanan Garda Medika. GMA memudahkan rumah sakit rekanan Garda Medika dalam menerbitkan jaminan awal dan akhir untuk rawat inap dan rawat jalan, mendapatkan persetujuan tindakan atau obat, mengunggah dokumen *invoice* untuk proses penagihan, sampai dengan melacak status penagihan. Kini GMA juga dikembangkan untuk memudahkan PIC HR perusahaan peserta Garda Medika dalam mengakses informasi *benefit* kepesertaannya dengan nama GMA – Client Information. Dengan GMA, layanan Garda Medika dapat diakses dengan lebih mudah dan cepat.

Ease and speed in accessing information are the main points in the services we offer to customers. With friendly staff who are informative and provide solutions, we present Garda Akses as a 24-hour contact center that customers can rely on. Garda Akses has several information channels, namely call center, WhatsApp, SMS, website, email, social media, and the Garda Medika Akses website for Garda Medika partner hospitals and clinics, as well as Garda Medika participating companies. Through Garda Akses, we always provide various information services as well as assistance with insurance product offering services (*quotations*), additional policy expansions/changes (*endorsement policies*), Garda Siaga emergency assistance services (*Emergency Roadside Assistance* and *Emergency Medical Assistance*), and claim reports.

In order to support the performance of Garda Akses officers, we designed the Garda Akses room with various supporting facilities, such as wallboard monitors to monitor the types of telephones served, silent room that can be used by officers to rest, cable TV, foot massage, and even a microwave. Various information and communication channels integrated within Garda Akses are as follows:

Garda Akses Call

Customers can contact Garda Akses via the telephone line at 1 500 112.

Garda Akses WhatsApp 08950 1 500 112

Customers can contact Garda Akses via WhatsApp chat on 08950 1 500 112.

Garda Akses SMS

Customers can contact Garda Akses via SMS on 08118 1 500 112.

Garda Akses website

Customers can search for various information via the official *asuransiastra.com* website. On the *asuransiastra.com* website, customers can take advantage of various features, ranging from tips, activities, and Garda Oto insurance premium simulations. With a simple and dynamic appearance, *asuransiastra.com* can be used as another solution for interacting with us. Not only providing a website, we also provide an *e-mail* that can be used for various needs, ranging from questions, suggestions, and even complaints, which can be sent to cs@asuransiastra.com.

We also have social media channels to engage with customers or the general public through their personal devices, such as X (or Twitter), Facebook, and Instagram. All of these social media channels feature various informative content and acts as a two-way communication channel between us and the public.

Garda Medika Akses

Garda Medika Akses (GMA) is a website intended for Garda Medika partner hospitals and clinics. GMA makes it easier for Garda Medika partner hospitals to issue initial and final guarantees for inpatient and outpatient care, to obtain approval for procedures or medicines, to upload invoice documents for the billing process, as well as to track billing status. Currently, GMA has also been developed to make it easier for PIC HR of Garda Medika participating companies to access information on their membership benefits under the name GMA – Client Information. With GMA, Garda Medika's services can be accessed more easily and quickly.

Standar tinggi selalu kami terapkan dalam setiap layanan yang kami miliki, baik itu terkait dengan sumber daya manusia ataupun sarana serta prasarana. Hal ini kami buktikan dengan adanya armada Garda Siaga yang merupakan layanan bantuan darurat kami. Pelanggan dapat mengandalkan Garda Siaga kapan pun serta di mana pun.

Dua jenis layanan dimiliki oleh Garda Siaga, Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) yang dilengkapi dengan sistem hidrolik terbaru serta Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA) dengan kelengkapan peralatan standar medis serta petugas paramedik yang tersertifikasi. Garda Siaga ERA ditujukan khusus kepada pelanggan Garda Oto dan memiliki unit mobil derek, mobil gendong, dan sepeda motor untuk melayani panggilan darurat setiap hari selama 24 jam di seluruh jaringan Asuransi Astra di Indonesia. Garda Siaga EMA ditujukan kepada pelanggan Garda Medika yang membutuhkan bantuan darurat medis.

Kedua jenis layanan Garda Siaga ini merupakan wujud nyata dari semangat kami dalam melayani pelanggan agar lebih merasakan pengalaman *Peace of Mind* ketika berasuransi bersama kami.

We always apply high standards in every service we provide, whether related to human resources or facilities and infrastructure. We prove this with the existence of the Garda Siaga fleet, which is our emergency assistance service. Customers can rely on Garda Siaga anytime and anywhere.

Garda Siaga has two types of services, namely Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA), equipped with the latest hydraulic system, and Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA), with complete standard medical equipment and certified paramedics. Garda Siaga ERA is aimed specifically at Garda Oto customers and has tow trucks, carrying car, and motorcycle unit to serve emergency calls every day 24 hours throughout the Asuransi Astra network in Indonesia. Garda Siaga EMA is intended for Garda Medika customers who need emergency medical assistance.

These two types of Garda Siaga services are a concrete manifestation of our passion in serving customers to better experience of Peace of Mind when insuring with us.



Kehadiran Garda Center merupakan inovasi dari layanan kami yang dirancang sebagai solusi untuk menjangkau pelanggan agar lebih dekat lagi dengan Asuransi Astra. Keberadaan Garda Center tersebar di berbagai lokasi strategis di pusat-pusat perbelanjaan di Indonesia. Semua ini kami lakukan akan pelanggan dapat dengan mudah dan nyaman melakukan proses klaim, membeli polis asuransi, ataupun mencari produk kami dengan lebih mudah, dekat, serta fleksibel karena kehadiran Garda Center tetap melayani pelanggan di hari libur ataupun akhir pekan.

Hingga kini, kami memiliki 8 gerai Garda Center yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia antara lain DKI Jakarta, Serang, Bogor, Bandung, Medan, Batam, dan Pontianak. Tanpa ragu-ragu petugas Garda Center akan dengan senang hati melayani pelanggan setiap hari sesuai jam operasional pusat perbelanjaan di mana Garda Center berada.

Melalui keberadaan Garda Center, kami ingin layanan terbaik kami dapat diakses dengan lebih mudah, lewat cara sederhana, tetapi dapat memberikan kesan mendalam bagi pelanggan.

The presence of Garda Center is an innovation of our service, which is designed as a solution to reach customers to get closer to Asuransi Astra. Garda Center is spread across various strategic locations in shopping centers in Indonesia. All of this is done so that customers can easily and comfortably process claims, purchase insurance policies, or search for our products more easily, closely, and flexibly, as Garda Center continues to serve customers, even on holidays and weekends.

Until now, we have 8 Garda Center outlets spread across various major cities in Indonesia, including DKI Jakarta, Serang, Bogor, Bandung, Medan, Batam, and Pontianak. Without hesitation, Garda Center officers will be happy to serve customers every day according to the operating hours of the shopping center where the Garda Center is located.

Through the existence of Garda Center, we want our best services to be accessed more easily, in a simple way, yet can make a deep impression on customers.



Layanan Manajemen Risiko

Layanan manajemen risiko merupakan salah satu bukti komitmen Asuransi Astra dalam memberikan perlindungan terbaik secara menyeluruh terhadap pelanggan. Adanya layanan manajemen risiko ditujukan untuk membantu pelanggan dalam mencegah, mengelola, dan memitigasi risiko yang mungkin terjadi baik yang kerusakannya disebabkan oleh faktor alam, masa pemakaian, maupun kesalahan manusia.

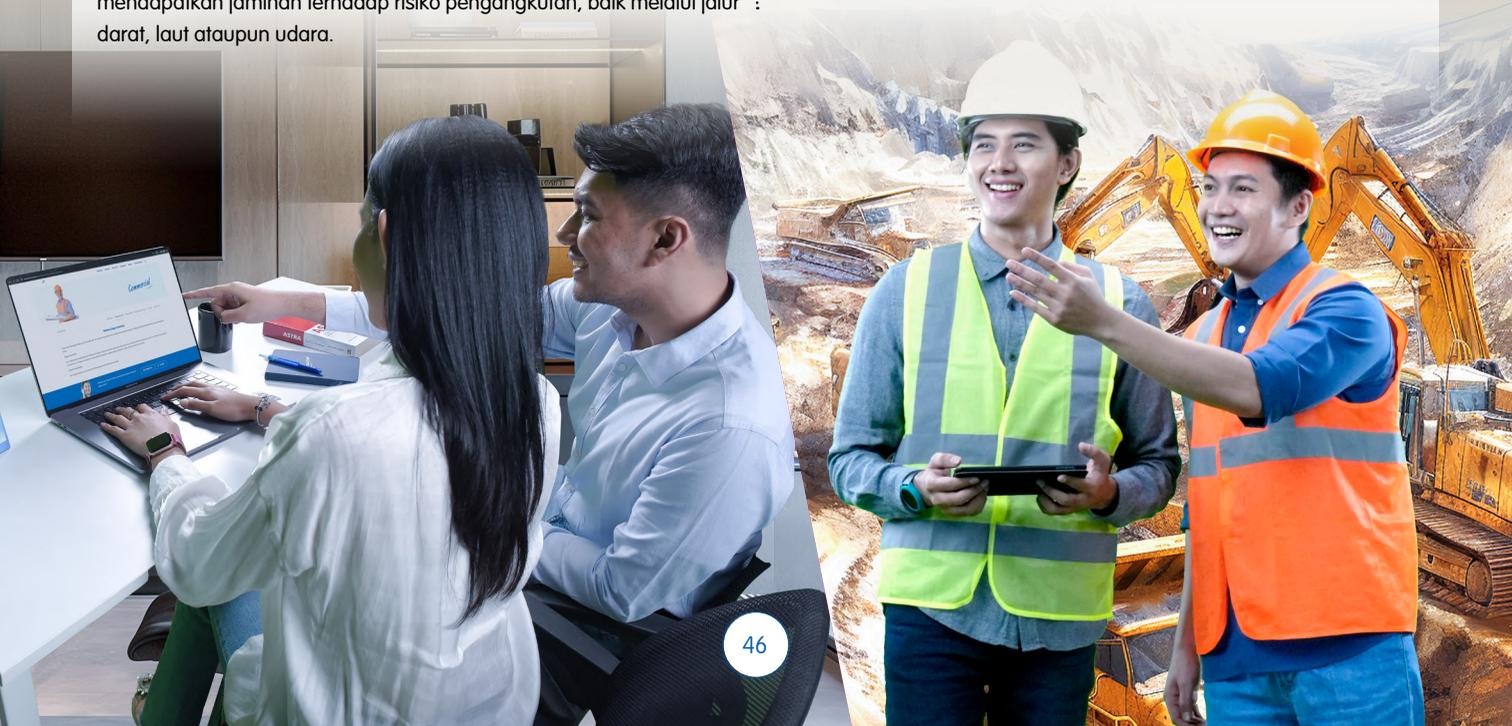
Asuransi Astra memberikan dua jenis layanan manajemen risiko bagi seluruh pelanggan komersial yaitu *self program* dan *joint with specialist/konsultan*. Kedua program layanan manajemen risiko Asuransi Astra ini melakukan *risk assessment* dan *training workshop* dalam pengaplikasiannya. *Self program risk assessment* meliputi kegiatan manajemen risiko, penilaian risiko pengoperasian alat berat pertambangan batubara permukaan, risiko operasi industri suku cadang dan komponen otomotif, *palm oil*, serta penilaian risiko operasi industri minyak sawit mentah. *Self Program Training* dan *workshop* dilakukan untuk memberikan pelatihan dan penyuluhan cara memakai alat mengandung BLVE (Boiling Liquid Expanding Vapor Explosion). Untuk *Joint with specialist/konsultan* juga dilakukan dengan cara *risk assessment* dan *training workshop*. *Joint with specialist/konsultan risk assessment* dilakukan dengan penilaian risiko *boiler*, penilaian pembangkit listrik, penilaian risiko lambung dan kargo. Lalu untuk *joint with specialist/konsultan training workshop* melakukan pelatihan seperti pelatihan mengemudi defensif, pelatihan keselamatan mengemudi, pelatihan operasi aman *excavator* dan pembiayaan risiko.

Selain itu, dalam upaya kami untuk mengutamakan keselamatan serta kenyamanan pelanggan komersial, kami juga meluncurkan Garda Marine untuk peningkatan kualitas layanan digital bagi pelanggan segmen komersial. Garda Marine merupakan *facelift* dan *rebranding* dari aplikasi *e-marine*, sebuah aplikasi penerbitan sertifikat secara *Business to Business (B2B)* dari berbagai macam industri yang telah diluncurkan sebelumnya sejak tahun 2007. Pelanggan dimudahkan oleh kehadiran Garda Marine, karena merupakan sebuah layanan berupa portal yang khusus disiapkan guna memudahkan pelanggan mendapatkan jaminan terhadap risiko pengangkutan, baik melalui jalur darat, laut ataupun udara.

Risk management services are proof of Asuransi Astra's commitment to providing the best protection to customers. Risk management services are intended to assist customers in preventing, managing, and mitigating risks that may occur, whether the damage is caused by natural factors, usage period, or human error.

Asuransi Astra provides two types of risk management services for all commercial customers, namely *self-program* and *joint with specialist/consultant*. Both Asuransi Astra's risk management service programs conduct risk assessments and training workshops in their application. The *self-program risk assessment* includes risk management activities of risk assessment of heavy surface coal mining equipment operations, risks of automotive parts and components industry operation, palm oil, as well as risk assessment of crude palm oil industry operations. *Self-program training and workshops* are carried out to provide training and counseling on how to use tools containing BLVE (Boiling Liquid Expanding Vapor Explosion). The *Joint with specialist/consultant* is also conducted by means of risk assessments and training workshops. The *joint with specialist/consultant risk assessment* is carried out with boiler risk assessment, power plant assessment, hull and cargo risk assessment. Subsequently, for *joint with specialist/consultant training workshops*, training such as defensive driving training, driving safety training, excavator safe operation training, and risk financing is conducted.

Apart from that, in an effort to prioritize the safety and comfort of commercial customers, we also launched Garda Marine to improve the quality of digital services for commercial segment customers. Garda Marine is a *facelift* and *rebranding* of the *e-marine* application, a *Business to Business (B2B)* certificate issuance application for various industries, which was previously launched in 2007. Garda Marine makes things easier for customers, as it is a service in the form of a portal specifically prepared to make it easier for customers to obtain coverage against transportation risks, whether by land, sea, or air.



Kegiatan Kami





Peluncuran Garda M-Klinik & Express Appointment

Menjadi pelaku bisnis di asuransi kesehatan bukanlah hal yang mudah mengingat banyaknya pelaku serupa di tanah air. Meskipun persaingan ketat, di usianya yang masih relatif muda, Garda Medika, produk kesehatan korporasi kami tetap dapat memiliki tempat spesial di hati para pelanggannya. Mengutamakan kepuasan pelanggan menjadi kunci kesuksesan Garda Medika selama ini, sama halnya dengan klinik berjalan Garda M-Klinik dan fitur terbaru Garda Mobile Medcare, Express Appointment yang diluncurkan pada 9 November 2023 di Ayana Midplaza Sudirman, Jakarta, dihadirkan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan akan layanan kesehatan yang dapat diakses dengan mudah, cepat, dan dekat.

Klinik Berjalan Garda M-Klinik

Memiliki klinik tersendiri menjadi impian bagi sebagian besar perusahaan peserta Garda Medika agar dapat memberikan kenyamanan terbaik kepada karyawannya. Namun biaya yang operasional yang cukup tinggi membuat sebagian perusahaan mengurungkan diri untuk pengadaan akan hal ini. Hadir memberikan solusi, Garda Medika memperkenalkan klinik berjalan Garda M-Klinik. Bekerjasama dengan berbagai *partner* rumah sakit dan klinik, Garda M-Klinik dapat memberikan berbagai layanan kesehatan seperti konsultasi dengan dokter umum, pemeriksaan fisik, pemeriksaan mata, hingga pemberian resep atau obat secara langsung. Desainnya yang kompatibel membuat Garda M-Klinik tidak hanya nyaman, namun juga mudah bermobilisasi di berbagai medan.

Rawat Jalan Bebas Antre Berkat Express Appointment

Lain halnya dari sisi peserta Garda Medika, perubahan masa pandemi di mana peserta terbiasa mengakses layanan kesehatan secara daring dengan cepat melalui gawai menuju masa endemi di mana peserta mulai kembali memeriksakan diri secara langsung ke rumah sakit, membuat masa tunggu di rumah sakit yang sebenarnya selama ini biasa-biasa saja menjadi terasa lama. Berupaya menyelesaikan kegelisahan ini, Garda Medika mempersembahkan fitur terbaru dalam Garda Mobile Medcare, Express Appointment. Melalui Express Appointment, peserta dapat membuat janji temu dengan dokter sesuai dengan waktu yang diinginkan. Saat tiba di rumah sakit, peserta cukup melakukan scan QR code atau memasukkan nomor kode *booking* ke anjungan pendaftaran mandiri, tanpa perlu antre langsung bisa mendapatkan pemeriksaan dari dokter sesuai dengan waktu janji temu yang diinginkan dan melakukan pembayaran secara *cashless*. Kemudahan dan kecepatan rawat jalan bersama Express Appointment sudah dapat dinikmati di empat jaringan rumah sakit yaitu Rumah Sakit Mitra Keluarga, Rumah Sakit Hermina, Rumah Sakit Primaya, dan Rumah Sakit Premier Bintaro. Kemudahan rawat jalan bebas antre yang diberikan Express Appointment merupakan yang pertama di Indonesia.

"Pada prinsipnya kami ingin *peace of mind* sebagaimana visi kami selama ini dapat dirasakan di seluruh tahapan proses kami dan untuk itu secara aktif kami harus selalu memperbaiki diri apabila ada yang kurang sesuai dengan harapan pelanggan dan aktif berinovasi berupaya memenuhi ekspektasi pelanggan yang terus berkembang. Kiranya Garda M-Klinik dan Express Appointment yang diperkenalkan hari ini dapat menjadi jawaban akan kebutuhan layanan kesehatan yang mudah, cepat, dan dekat," Ujar President Director Asuransi Astra, Christopher Pangestu.



Launching of Garda M-Klinik & Express Appointment

Becoming a business perpetrator in the health insurance sector is not an easy thing, considering how many perpetrators are in the country. Despite the tough competition, at its relatively young age, Garda Medika, our corporate health product, still has a special place in the hearts of its clients. Prioritizing customer satisfaction has been the key to Garda Medika's success so far, as is the case with the Garda M-Klinik mobile clinic and the newest Garda Mobile Medcare feature, Express Appointment, which was launched on November 9, 2023 at Ayana Midplaza Sudirman, Jakarta, presented as a way to fulfill customer needs for health services which can be accessed easily, quickly, and nearby.

Garda M-Klinik Mobile Clinic

Having their own clinic is a dream for most of Garda Medika's participating companies, so that they can provide the best comfort to their employees. However, the operational costs are quite high, making some companies refrain from achieving this. Here to provide a solution, Garda Medika introduces Garda M-Klinik mobile clinic. In collaboration with various hospitals and clinics as partners, Garda M-Klinik can provide various health services, such as consultations with general practitioners, physical examinations, eye examinations, and direct administration of prescriptions and/or medication. Its compatible design makes the Garda M-Klinik not only comfortable, but also easy to mobilize in various environments.

Queue-Free Outpatient Treatment with Express Appointment

Different from Garda Medika user's point of view, the change from the pandemic period where users were used to accessing health services online quickly via gadgets, to the endemic period where users began to return to check themselves directly at the hospital, making the waiting period at the hospital, which had previously been normal, seem long. In an effort to resolve this problem, Garda Medika presents the newest feature in Garda Mobile Medcare, Express Appointment. With Express Appointment, users can make an appointment with a doctor at the desired time. When arriving at the hospital, users can simply scan the QR code or enter the booking code number into the self-registration platform, without having to queue, after that they can immediately get an examination from the doctor according to the desired appointment time, and make cashless payments. The convenience and speed of outpatient treatment with Express Appointment can already be enjoyed in four hospitals, namely Mitra Keluarga Hospital, Hermina Hospital, Primaya Hospital, and Premier Bintaro Hospital. The convenience of queue-free outpatient treatment provided by Express Appointment is the first in Indonesia.

"In principle, we want peace of mind, as it has been our vision to be felt at all stages of our process, and for this reason we must actively always improve ourselves if something is not in line with customer expectations, and actively innovate in an effort to meet customer expectations that continue to grow. We hope that Garda M-Klinik and Express Appointment, which were introduced, can be the answer to the need for easy, fast and accessible health services." As said by the President Director of Asuransi Astra, Christopher Pangestu.

Dukung Kesetaraan Gender, Asuransi Astra Kampanyekan #PerempuanBermakna



Demi mewujudkan kondisi masyarakat yang makmur sejahtera, penting bagi kita rakyat Indonesia memahami dan mengelola kondisi keuangan. Dari sisi gender, untuk pertama kalinya, indeks literasi keuangan perempuan lebih tinggi yakni sebesar 50,33 persen dibanding laki-laki 49,05 persen. Berangkat dari hal tersebut, OJK menjadikan perempuan sebagai salah satu sasaran prioritas dalam arah strategis literasi keuangan di tahun 2023. Guna mendukung arahan OJK tersebut untuk meningkatkan literasi segmen perempuan secara keberlanjutan sekaligus mendukung terwujudnya SDGs poin 5 “Kesetaraan Gender” guna mengembangkan potensi dan perannya sekaligus menyambut Hari Perempuan Sedunia Internasional yang jatuh pada tanggal 8 Maret 2023, kami mengajak masyarakat menyuarakan keistimewaan makna perempuan melalui kampanye #PerempuanBermakna selama bulan Maret 2023.

#PerempuanBermakna dibungkus dengan rangkaian kegiatan yang kami peruntukkan untuk publik dan pelanggan. Salah satu rangkaian kegiatan yang dicanangkan untuk mendorong para perempuan memberikan keputusan yang baik bagi dirinya dan keluarga, kami menggelar talkshow KITA (Kesehatan & Literasi Keuangan Keluarga) #PerempuanBermakna untuk komunitas ibu bersama Ajinomoto secara luring pada 8 Maret 2023 yang dilengkapi literasi perencanaan dan pengelolaan keuangan serta edukasi pentingnya memperhatikan nutrisi makanan keluarga.

Beralih ke bidang kesehatan, berkolaborasi dengan komunitas Lovepink, kami memberikan Sosialisasi Deteksi Dini Kanker Payudara & Pemeriksaan USG Payudara di Kampung Berseri Asuransi Astra Pela Mampang, Jakarta Selatan pada 18 Maret 2023. Kegiatan ini memiliki dua program yang diinisiasi untuk memberikan edukasi atau sosialisasi tentang pentingnya deteksi dini dan deteksi klinis kanker payudara. Kegiatan ini juga dilengkapi dengan sesi *sharing* pengalaman para penyintas kanker payudara yang bertujuan untuk memberikan dukungan moral dan motivasi bagi perempuan lainnya, serta fasilitas pemeriksaan USG payudara secara gratis kepada masyarakat sekitar.

Masih dalam rangkaian kampanye kehumasan #PerempuanBermakna, kami juga memberikan dukungan bagi perempuan pelaku UMKM di mana saat ini Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia didominasi oleh perempuan yang mana menyumbang 61% dari total PDB nasional, menyerap 97% dari total tenaga kerja dan 60% dari total investasi. Bekerjasama dengan ngeLESin, kami memberikan literasi keuangan secara daring bagi perempuan pelaku UMKM agar pemahaman mereka terkait istilah keuangan dapat lebih baik, hingga akhirnya mereka dapat mengimplementasikan prinsip-prinsip keuangan dengan baik, dan mampu mencapai kesejahteraan dengan lebih baik juga.

Sepanjang bulan Maret 2023 kami juga memberikan bingkisan berupa *safety driving kit* bagi pelanggan perempuan yang membeli polis Garda Oto melalui saluran apapun. Dan untuk menyemarakkan kampanye ini, kami juga mengajak keterlibatan warganet dengan mengadakan *photo challenge* dengan tema #PerempuanBermakna di media sosial Instagram.

Tidak hanya bagi pelanggan dan publik, kegiatan #PerempuanBermakna juga kami tujukan bagi karyawan perempuan kami melalui serangkaian kegiatan antara lain Wellbeing Talk Growth Mindset dengan Wanda Ponika dan SHeroes Workshop yang dilaksanakan dalam satu hari dengan dibagi menjadi tiga sesi, yaitu *Behavior Through Public Speaking*, *Beauty from Inside*, *Make-up Class*, dan *Beauty from Outside*; *Yoga Class*.

Berkat dukungan positif dan sinergi yang baik dari berbagai pihak, rangkaian kampanye kehumasan #PerempuanBermakna telah berhasil mendukung terwujudnya SDG's poin ke 5 “Kesetaraan Gender”. Kami berharap kedepannya kami dapat menjaga keberlanjutan #PerempuanBermakna dengan berbagai aktivasi lainnya, agar setiap manfaat positif dapat dirasakan secara nyata dan *peace of mind* dapat tercipta.

Supporting Gender Equality, Asuransi Astra Campaigns for #PerempuanBermakna



Still as part of a series of #PerempuanBermakna public relations campaigns, we also provide support for women who work in MSMEs, in which currently Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia are dominated by women, who contribute 61% of the total national GDP, absorbing 97% of the total workforce and 60% of total investment. In collaboration with ngeLESin, we provide online classes on financial literacy for women in MSMEs, so that their understanding of financial terms can be better, which ultimately makes them able to implement financial principles in a good way, and are able to achieve better prosperity as well.

Throughout March 2023, we will also provide gifts in the form of safety driving kits for female customers who purchase Garda Oto policies through any channel. To enliven this campaign, we also invite netizen's involvement by holding a photo challenge, with the theme #PerempuanBermakna on Instagram.

Not only for customers and the public, we also aim our #PerempuanBermakna activities to our female employees through a series of activities, which among others includes Wellbeing Talk Growth Mindset with Wanda Ponika, and SHEroes Workshop which is held in one day and divided into three sessions, namely Behavior Through Public Speaking, Beauty from Inside; Make-up Class, and Beauty from Outside; Yoga Class.

Thanks to positive support and good synergy from various parties, the #PerempuanBermakna's series of public relation campaigns has succeeded in supporting the actualization of SDG's point 5, "Gender Equality". We hope that in the future we can maintain the sustainability of #PerempuanBermakna with many other activities, so that every positive benefit can be felt in real terms, and peace of mind can be created.



In order to create conditions for a prosperous society, it is important for us Indonesians to understand and manage our financial conditions. In terms of gender, for the first time, women's financial literacy index was higher, namely 50.33 percent, compared to men's 49.05 percent. Based on this, OJK has made women one of the priority targets in the strategic direction of financial literacy in 2023. In order to support the OJK's direction to increase the literacy of the women's segment in a sustainable manner, while also supporting the actualization of SDG's point 5, "Gender Equality", to develop their potential and role, as well as welcoming International Women's Day which falls on March 8, 2023, We invite the public to give awareness to the special meaning of women through the #PerempuanBermakna campaign during March 2023.

#PerempuanBermakna is held with a series of activities that we provide for the public and customers. As one of the series of activities launched which aims to encourage women to make good decisions for themselves and their families, we held a KITA (Family's Health and Financial Literacy) #PerempuanBermakna talk show for the mother's community collaborating with Ajinomoto, held onsite in March 8, 2023, which comes with classes about financial planning and management literacy, and education about the importance of paying attention to the nutrition of family food.

On the health sector, in collaboration with the Lovepink community, we provided a Socialization of Early Detection of Breast Cancer & Breast Ultrasound Examination, at Kampung Berseri Asuransi Astra Pela Mampang, South Jakarta on March 18, 2023. This activity has two programs initiated to provide education or socialization about the importance of early detection and clinical detection of breast cancer. This activity also comes with a session of sharing the experiences from breast cancer survivors, which aims to provide moral support and motivation for other women, as well as free breast ultrasound examination facilities for the surrounding community.

Asuransi Astra Dukung OJK Ciptakan Masyarakat Well Financial Literate

Asuransi Astra Supports OJK to Create a Financially Literate Society

Guna mendorong pencapaian target inklusi keuangan sebesar 90% pada 2024, para perusahaan terus gencar melakukan edukasi dan sosialisasi untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia. Hal ini tentunya, berangkat dari tujuan untuk mewujudkan kondisi masyarakat yang *well literate* dan makmur sejahtera yang memahami dan mengelola kondisi keuangannya agar tidak mengalami kerugian secara finansial. Kami sebagai perusahaan umum yang terdaftar dan diawasi oleh OJK turut dukung Bulan Inklusi Keuangan (BIK) selama bulan Oktober 2023. Tidak hanya itu, ikut serta memeriahkan acara BIK, bersama jasa keuangan lainnya, kami juga hadir dalam FinExpo 2023 yang diselenggarakan di Pakuwon Mall Yogyakarta selama 4 hari, mulai 26 hingga 29 Oktober 2023.

Financial Expo (FinExpo) 2023 merupakan kegiatan yang digelar oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk mendukung BIK yang dilaksanakan setiap bulan Oktober tiap tahunnya. Pada tahun ini, FinExpo mengusung tema **"Akses Keuangan Merata, Masyarakat Sejahtera"** memberikan inklusi hingga pemahaman mengenai produk dan layanan jasa keuangan secara merata bagi seluruh masyarakat Indonesia. Rangkaian kegiatan yang dilaksanakan meliputi pameran produk dan layanan jasa keuangan, pameran produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) binaan Kementerian dan Lembaga, *talkshow* edukatif hingga pertunjukkan, kompetisi, serta *games*.

Ikut serta dalam rangkaian kegiatan FinExpo 2023, kami memperkenalkan beragam produk perlindungan seperti asuransi mobil Garda Oto, dengan penawaran khusus melalui hadiah menarik, *photo challenge* hingga *games* interaktif lainnya. Tak hanya itu, pengunjung juga berkesempatan mendapatkan hadiah menarik serta tambahan lainnya jika mengikuti seluruh aktivitas di *booth*. Seluruh kegiatan kami telah disusun dan dibungkus dengan literasi dan edukasi terkait jasa dan layanan keuangan yang telah disesuaikan dengan baik agar selaras dengan *tagline* Pahami & Miliki Asuransi yang dicetuskan oleh Dewan Asuransi Indonesia (DAI). Hal ini



selain untuk mendukung BIK secara optimal, namun juga untuk mengajak masyarakat agar lebih memahami manfaat dari asuransi sehingga tidak ada keraguan untuk memiliki produk asuransi serta terciptanya kepercayaan masyarakat kembali.

"Bulan Inklusi Keuangan tentunya menjadi momen penting bagi banyak pihak termasuk kami untuk terus secara positif mendukung, berpartisipasi hingga berkolaborasi dalam meningkatkan inklusi keuangan bagi masyarakat. Kami percaya dengan akses keuangan yang merata, kesejahteraan masyarakat Indonesia pun dapat diraih lebih baik lagi. Semoga kegiatan ini dapat terus memotivasi kami untuk terus memberikan komitmen guna menghadirkan produk dan layanan keuangan yang dapat diakses oleh seluruh masyarakat melalui berbagai inovasi," tutur Head of PR, Marcomm & Event Asuransi Astra, Laurentius Iwan Pranoto.

Tak hanya berkontribusi dalam puncak acara, secara rutin kami berbagi beragam informasi seputar layanan, produk hingga pengetahuan lainnya seperti promo yang dibungkus dengan baik dan disebarkan melalui media sosial hingga saluran elektronik lainnya untuk meningkatkan literasi

In order to push for the achievement of the 90% financial inclusion target by 2024, companies continue to intensively carry out education and outreach to increase financial literacy and inclusion in Indonesia. This, of course, stems from the aim of creating a well-literate and prosperous society that understands and manages its financial condition properly so that it does not experience financial loss. We, as a public company registered and supervised by the OJK, also support Financial Inclusion Month (BIK) during October 2023. Not only that, we took part in enlivening the BIK event, together with other financial services, and we were also present at FinExpo 2023, which was held at Pakuwon Mall Yogyakarta for 4 days, from the 26 to the 29 of October 2023.

Financial Expo (FinExpo) 2023 is an activity held by the Financial Services Authority (OJK) to support BIK, which is held in October at every year. This year, FinExpo carries the theme of "Equal Financial Access, Prosperous Society", providing inclusion and understanding of financial products and services, equally, to all Indonesian people. The series of activities that will be carried out includes activities such as exhibitions of financial products and services, product exhibitions for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) supported by Ministries and Institutions, educational talk shows and performances, competitions, and games.

Taking part in the series of FinExpo 2023's activities, we introduce various insurance protection products, such as Garda Oto car insurance, with special offers through attractive prizes, photo challenge, and other interactive games.

Not only that, visitors also have the opportunity to get attractive prizes and other extras if they take part in all activities at the booth. All of our activities have been prepared and wrapped with literacy and education related to financial services, which have been well adjusted to be in line with the tagline Understand & Own your Insurance, which was initiated by the Indonesian Insurance Council (DAI). This is not only to support BIK optimally, but also to encourage the public to better understand the benefits of insurance, so that there is no doubt about having an insurance product, and to create public trust again.

"Financial Inclusion Month is certainly an important moment for many parties, including us, to continue in positively supporting, participating, and collaborating in increasing financial inclusion in society. We believe that with equal financial access, the prosperity of the Indonesian people can be made even better. We hope that this activity can continue to motivate us to continue to be committed in providing financial products and services that can be accessed by the all of the community through various innovations," As said by the Head of PR, Marcomm, and Event of Asuransi Astra, Laurentius Iwan Pranoto.

Not only did we contribute to the highlight of the event, we also regularly share various information about services, products, and other knowledge, such as promos that are packaged well and distributed via social media and other electronic channels, to increase the financial literacy of both our customers and the public.

Rayakan Harpelnas, Asuransi Astra Kenalkan Layanan Terbaru Whatsapp Garda Akses 24 Jam

Celebrating Harpelnas, Asuransi Astra Introduces the Latest WhatsApp-based 24-Hour service, Garda Akses

Bagi kami, pelanggan merupakan bagian dari perusahaan yang turut membantu perkembangan dan pertumbuhan perusahaan. Tahun ini, kami menggunakan Hari Pelanggan Nasional sebagai momentum untuk membuktikan komitmen perusahaan dalam memberikan *peace of mind* dengan lebih baik dengan memperkenalkan layanan Garda Akses 24 jam berbasis Whatsapp. Tradisi perusahaan saat Hari Pelanggan Nasional pun tetap dipertahankan, jajaran direksi dan manajemen kami baik di lingkungan Head Office maupun kantor cabang ikut serta meramaikan dengan memberikan apresiasi langsung kepada pelanggan, mitra perusahaan, karyawan, serta *stakeholder* lainnya pada 4 September 2023.

Melalui hari istimewa ini, sebagai upaya memberikan *peace of mind* dan perwujudan inovasi yang merupakan bagian dari budaya perusahaan yaitu *customer first*, kini kami menghadirkan **saluran layanan Garda Akses terbaru yaitu WhatsApp Official Asuransi Astra yang dapat melayani komunikasi dua arah kepada pelanggan**. WhatsApp Official dapat melayani kebutuhan pelanggan terkait informasi dan layanan seluruh produk kami melalui *live chat* setiap hari selama 24 jam dengan Contact Center Officer pada nomor **08950 1 500 112** untuk mendapatkan informasi mengenai produk, permintaan layanan darurat, hingga pelaporan klaim.

Perayaan ini juga dilanjutkan dengan meneruskan tradisi yang dilakukan dari tahun ke tahun, jajaran direksi melakukan kunjungan ke berbagai kantor cabang untuk turut hadir menyapa dan mengungkapkan rasa terima kasih sekaligus memberikan apresiasi kepada para pelanggan setia yang datang berkunjung secara langsung. Selain itu, kunjungan juga dilakukan kepada beberapa mitra perusahaan telah setia memberikan kepercayaan dan dukungan penuh yang tak kunjung luntur melalui masukan yang solutif dan positif serta kolaborasi aktif. Di sisi lain, kami melakukan *patient visit* secara langsung di beberapa rumah sakit rekanan Garda Medika sebagai bentuk terima kasih karena telah memberikan kepercayaan perlindungan kesehatannya kepada Garda Medika, produk asuransi kesehatan korporasi kami. Selain para pimpinan, masing-masing Kepala Cabang hingga para petugas *frontliner* juga memberikan bingkisan istimewa yang telah disiapkan hingga kunjungan *birthday greening* bagi para pelanggan yang berulang tahun pada tanggal 4 dan 12 September di kantor atau rumah yang bersangkutan sebagai bentuk rasa terima kasih dan apresiasi perusahaan.

Apresiasi juga diberikan kepada para karyawan melalui kegiatan Morning Coffee bersama, di mana jajaran direksi memberikan camilan dan minuman kepada seluruh jajaran manajemen dan peacemate secara langsung. Kegiatan hangat ini didasarkan pada rasa percaya perusahaan bahwa kami dapat terus tumbuh dan berkembang secara konsisten hingga saat ini berkat kontribusi dan komitmen peacemate guna memberikan *peace of mind* kepada jutaan pelanggan.

Pada hari berikutnya, masih di tengah euforia momen istimewa ini, kami juga tetap memperhatikan lingkungan sekitar dengan menyadari pentingnya pencegahan dan bahaya dari dampak akan stunting atau gangguan pertumbuhan pada anak, memberikan Intervensi Gizi dan Penurunan Stunting di Kelurahan Lebak Bulus, pada 5 September 2023. Kegiatan ini meliputi penyuluhan kesehatan bagi kader posyandu terkait dengan pencegahan dan pengendalian stunting yang merupakan hasil kolaborasi bersama **dr. Dani Ferdian**, Peraih SATU Indonesia Awards 2015, Ketua Kelompok Kerja Filantropi Kesehatan FK UNPAD serta Pengagagas Volunteer Doctors, dan pemeriksaan kesehatan untuk Wanita Usia Subur (WUS) di unit Garda M-Klinik serta balita yang akan berlangsung selama enam bulan ke depan untuk dimonitor. Kegiatan ini juga merupakan dukungan kami atas arahan pemerintah dalam mencapai target prevalensi stunting 14% pada tahun 2024.

Pada hari yang spesial ini tak lupa kami juga berbagi momen kebahagiaan dengan memberikan berbagai promo menarik. Kami percaya bahwa berkat dukungan pelanggan, kami dapat terus berkembang dan menjadi perusahaan asuransi terpercaya di Indonesia.

For us, customers are part of the company that helps the company's development and growth. This year, we are using National Customer Day (Harpelnas) as a momentum to prove the company's commitment in providing better peace of mind by introducing our Garda Akses WhatsApp-based 24-hour service. The company's tradition of National Customer Day is still maintained, in which our board of directors and management, both in the Head Office and branch offices, all participate in enlivening it by giving direct appreciation to customers, company partners, employees and other stakeholders on September 4, 2023.

Through this special day, as an effort to provide peace of mind, and embody innovation which is part of our company culture, namely customer first, we are now presenting the newest Garda Akses service channel, namely Official WhatsApp of Asuransi Astra, which can provide two-way communication to customers. WhatsApp Official can serve

customer needs regarding information and services for all our products through live chat 24 hours a day, with a Contact Center Officer via our number 08950 1 500 112, to get information about products, request emergency services, and report claims.

This celebration continues the tradition carried out from year to year, where the Board of Directors made visits to various branch offices to attend, greet, and express gratitude as well as give appreciation to loyal customers who came to visit in person. Apart from that, visits were also made to several company partners who have who have given their unflinching trust and full support through positive inputs and giving solutions, as well as active collaboration. For the health insurance business lines, we conduct direct patient visits at several Garda Medika's partnered hospitals as a form of gratitude for trusting their health insurance protection to Garda Medika, our corporate health insurance product. Apart from the leaders, each Branch Head and frontline officers also gave special gifts that had been prepared, and this also includes birthday greeting visits for customers whose birthdays were on September 4 and 12 at the office or customers' home, as a form of gratitude and company appreciation.

Appreciation was also given to employees through a joint Morning Coffee activity, where the board of directors provided snacks and drinks to all levels of management and peacemate directly. This warm activity is based on the company's belief that we can continue to grow and develop consistently to this day, thanks to peacemate's contribution and commitment in providing peace of mind to millions of customers.

On the following day, still amidst the euphoria of this special moment, we also continued to pay attention to the surrounding environment by realizing the importance of prevention and the dangers of the impact of stunting or growth disorders in children, providing Nutrition Intervention and Stunting Reduction in Lebak Bulus Village, on September 5, 2023. This activity includes health education for Integrated Healthcare Center cadres related to preventing and controlling stunting, which is the result of collaboration with dr. Dani Ferdian, 2015 SATU Indonesia Awards winner, Chair of the FK UNPAD Health Philanthropy Working Group and Initiator of Volunteer Doctors, and health checks for Women of Childbearing Age (WUS) in the Garda M-Klinik unit, along with toddlers, which will take place over the next six months where they are to be monitored. This activity is also our support for the government's direction in achieving the stunting prevalence target of 14% by 2024.

On this special day, we will not forget to share moments of happiness by providing various interesting promotions. We believe that thanks to customer support, we can continue to grow in becoming a trusted insurance company in Indonesia.



Asuransi Astra Hadir di GIIAS 2023

Asuransi Astra at GIIAS 2023



Asuransi Astra melalui produk asuransi mobil Garda Oto dan produk asuransi kesehatan korporasi Garda Medika turut berpartisipasi dan memberikan rangkaian kegiatan literasi dan edukasi kepada para pengunjung GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIAS) 2023 yang berlangsung di BSD, Tangerang, Banten, pada 10 hingga 20 Agustus 2023. Hal ini merupakan salah satu upaya kami untuk meningkatkan angka literasi keuangan di Indonesia sesuai dengan arahan yang dicanangkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Adapun sepanjang GIIAS Tangerang 2023 berlangsung, kami berhasil memberikan literasi dan edukasi kepada 1.232 orang melalui berbagai kegiatan. Kami menghadirkan aktivasi tebak nilai kerusakan dan nilai premi di Booth Garda Oto Hall 10 dan Hall 5, pada booth ini pengunjung dapat memperoleh literasi mengenai perlindungan aset yang dibungkus melalui *games* berhadiah yang menarik. Selanjutnya, kami mengajak anak usia dini beserta orang tuanya untuk mendapatkan literasi mengenai manajemen keuangan melalui kegiatan Field Trip “Financial

Asuransi Astra, through its Garda Oto car insurance product and Garda Medika corporate health insurance product, also participates in and provides a series of literacy and educational activities to visitors of GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIAS) 2023, which took place BSD, Tangerang, Banten, from 10 to 20 of August, 2023. This is one of our efforts to increase financial literacy rates in Indonesia, in accordance with the directions issued by the Financial Services Authority (OJK).

During GIIAS Tangerang 2023, we succeeded in providing literacy and education to 1.232 people through various activities. We present the activity of guessing the damage value and premium value at the Garda Oto Booth in Hall 10 and Hall 5. At this booth, visitors can gain literacy about asset protection through playing the games, while winning attractive prizes. Next, we invite children and their parents to gain literacy about financial management through the Field Trip “Financial Literacy, Emergency Roadside Assistance, and GIIAS Tour” activity. Not only that, we also provide financial literacy and education to the car

Literacy, Emergency Roadside Assistance, and GIIAS Tour”. Tidak hanya itu, kami juga memberikan literasi dan edukasi keuangan kepada komunitas mobil dan rekan media pada kegiatan *car community battle* dan *media battle* di Main Booth Astra Financial Hall 7 yang meliputi permainan *quiz* dan *spelling bee* yang berguna untuk memberikan literasi dan edukasi terkait dengan pengelolaan keuangan yang baik. Guna memaksimalkan literasi dan edukasi yang diberikan, kami juga berkolaborasi bersama Isuzu melalui Talkshow “Prioritas Keselamatan dan Bijak Berkendara” di Booth Isuzu Hall 3.

Berbeda dari rangkaian kegiatan kami pada GIIAS tahun sebelumnya, tahun ini kami juga memberikan layanan *medical check up* berupa pemeriksaan gula darah, asam urat, dan kolesterol secara cuma-cuma bagi pengunjung GIIAS. Sebanyak 1.220 pengunjung GIIAS telah menikmati layanan kesehatan ini baik yang kami lakukan di Garda M Klinik booth Isuzu hall 3 maupun di Main Booth Astra Financial hall 7.

Kami harap, melalui berbagai kegiatan yang kami lakukan sepanjang GIIAS Tangerang 2023 berlangsung, masyarakat dapat turut merasakan *peace of mind* sebagaimana visi kami selama ini.

community and related media partners at the car community battle and media battle activities at Astra Financial’s Main Booth in Hall 7, which includes quiz games and spelling bees, which are useful for providing both literacy and education related to good financial management. In order to maximize the literacy and education provided, we also collaborated with Isuzu through the Talkshow “Safety Priorities and Wise Driving” at Isuzu Hall 3 Booth.

Different from our series of activities at GIIAS during the previous years, this year we also provide free medical check-up services in the form of blood sugar, uric acid, and cholesterol checks for GIIAS visitors. A total of 1.220 GIIAS visitors have enjoyed this health service, both at the Garda M Klinik’s Isuzu Hall 3 Booth, and at the Astra Financial’s Main Booth in Hall 7.

We hope that, through the various activities that we carry out throughout GIIAS Tangerang 2023, the community can also feel the peace of mind, which has been our vision so far.

Garda Oto Customer Gathering Surabaya

Customer first merupakan komitmen kami dalam memberikan pengalaman terbaik dan *memorable* dalam setiap *moment of truth* kepada pelanggan. Konsisten berupaya mewujudkannya, kami melaksanakan Garda Oto Customer Gathering pada 28 November 2023 di Kantor Asuransi Astra Surabaya.

Kegiatan *gathering* dimulai dengan kelas literasi mengenai manajemen keuangan yang disampaikan secara langsung oleh Mimien Susanto, RFA; seorang perencana keuangan tersertifikasi asal Surabaya. Selain sebagai edukasi untuk pelanggan agar dapat terhindar dari risiko keuangan yang dapat terjadi kapan saja, kelas literasi keuangan ini merupakan bagian dari dukungan kami untuk meningkatkan angka literasi keuangan di Indonesia sesuai dengan arahan yang dicanangkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Selanjutnya, pada sesi kedua, kelas mengangkat topik edukasi keselamatan dan peraturan berkendara yang disampaikan secara langsung oleh Kaniat Sie Dikmas Subdit Kamsel Ditlantas Polda Jatim, AKP Yudiyoni, S.H., guna meningkatkan kesadaran dan perilaku pengemudi untuk selalu lebih berhati-hati serta menaati peraturan yang berlaku. Tidak hanya disajikan dalam materi, namun literasi dan edukasi juga dibungkus melalui beberapa *games* atau kegiatan berhadiah.

Selain literasi dan edukasi, kami juga memberikan *peace of mind* dengan menghadirkan layanan perpanjangan SIM gratis untuk pelanggan, karena SIM menjadi salah satu dokumen yang dibutuhkan saat melakukan klaim. Kami ingin memastikan bahwa seluruh pelanggan memiliki SIM yang aktif sehingga proses klaim yang akan dilakukan di kemudian hari dapat berlangsung dengan cepat dan mudah.

Customer first is our commitment to providing the best and most memorable experience in every moment of truth to customers. Consistent in trying to make it happen, we held the Garda Oto Customer Gathering on November 28, 2023, at the Asuransi Astra's Surabaya Office.

The gathering activity began with a literacy class on financial management delivered directly by Mimien Susanto, RFA; a certified financial planner from Surabaya. Apart from being an education for customers so that they can avoid financial risks that can occur at any time, this financial literacy class is part of our support to increase financial literacy rates in Indonesia, in accordance with the directions issued by the Financial Services Authority (OJK). Furthermore, in the second session, the class raised the topic of safety education and driving regulations, which was delivered directly by the Head of Community Education Unit, South Kalimantan Sub-Directorate, East Java Regional Police Traffic Directorate, AKP Yudiyoni, S.H., in order to increase driver awareness and behavior to always be

more careful and obey the applicable regulations. Not only is it presented through the material, but literacy and education are also presented through several games or activities with prizes.



Tidak hanya memberikan *peace of mind* kepada pelanggan namun juga masyarakat dan lingkungan sekitar dalam upaya menekan tingkat polusi udara dan menjaga kualitas udara. Kami menghadirkan uji emisi gratis yang dapat dilakukan secara langsung di tempat. Pasalnya, uji emisi penting dilakukan guna mengetahui kinerja dan kualitas hingga memonitor efisiensi pembakaran mesin hingga kelayakan kendaraan bermotor yang dimiliki melalui syarat dan ketentuan emisi yang telah ditentukan pemerintah agar dapat menjaga ruang udara yang memberikan dampak pada kesehatan masyarakat.

Melalui Customer Gathering, selain sebagai bentuk ungkapan terima kasih kepada para pelanggan, kami juga berharap agar pelanggan dapat merasa lebih mengenal produk, layanan, hingga personel Garda Oto. Dari sisi kami, acara ini juga diharapkan dapat menjadi wadah untuk mendengarkan sekaligus memahami pelanggan agar dapat menjawab kebutuhan sehingga *peace of mind* dapat dirasakan dengan lebih baik lagi.

Apart from literacy and education, we also provide *peace of mind* by providing free driving license (SIM) extension services for customers, because SIM is one of the documents needed when making a claim. We want to ensure that all customers have an active SIM, so that the claim process that will be carried out in the future can take place quickly and easily.

Not only provide *peace of mind* to customers, we also provide to the community and surrounding environment in an effort to reduce air pollution levels and maintain air quality. We provide free emissions tests that can be carried out directly on site. This is because emissions tests are important to carry out in order to determine performance, quality, and monitor engine combustion efficiency, as well as the suitability of owned motorized vehicles, through emission terms and conditions that have been determined by the government, in order to maintain air quality, which has an impact on public health.

Through Customer Gathering, apart from being an expression of our gratitude to customers, we also hope that customers will feel more familiar with Garda Oto's products, services and personnel. From our side, we also hope that this event can be a forum for listening to and understanding customers in order to answer their needs, so that *peace of mind* can be felt much better.



GAWAT : Garda Oto Worth It or Not? Garda Oto Literasi Media tentang Pentingnya Berasuransi

GAWAT : Garda Oto Worth It or Not? Garda Oto's Media Literacy about the Importance of Insurance

Pentingnya perencanaan keuangan untuk menghindarkan diri dari kerugian finansial sudah mulai disadari sebagian masyarakat. Namun kenyataannya, hal ini tidak berimbang dengan kesadaran berasuransi, padahal asuransi merupakan salah satu cara yang efektif agar kita dapat terhindar dari risiko yang bisa terjadi kapan saja. Keengganan ini salah satunya muncul karena sulitnya mengakses informasi dan membeli polis serta ketidaktahuan masyarakat untuk menentukan produk asuransi yang paling sesuai dengan kebutuhan perlindungannya. Berupaya untuk mengedukasi masyarakat akan pentingnya berasuransi, Garda Oto, produk asuransi mobil Asuransi Astra mengadakan *workshop* GAWAT : Garda Oto Worth It or Not untuk rekan-rekan media pada 27 Juli 2023 bertempat di Pevent, Lebak Bulus, Jakarta Selatan.

Acara GAWAT memberikan literasi dan edukasi kepada rekan media tentang manfaat perlindungan aset kendaraan demi meningkatkan pemahaman dan mengikis perlahan anggapan negatif terhadap asuransi kendaraan. Dibungkus dalam sesi *Insurance Knowledge* yang dibawakan secara langsung oleh Hendra, Regional Manager DKI, selain memberikan materi pengetahuan umum mengenai asuransi, Hendra juga menjelaskan produk dan layanan berkualitas dan beragam yang ditawarkan oleh produk Garda Oto guna selalu memberikan kemudahan akses kepada para pelanggan. Hal ini juga sebagai salah satu upaya mendukung arahan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam menumbuhkan angka literasi dan penetrasi asuransi bangsa.

Tak hanya berisikan pemaparan materi, acara kemudian dilanjutkan dengan sesi simulasi klaim interaktif oleh surveyor, sebagai salah satu garda terdepan Garda Oto. Di sini rekan media diajak untuk mengetahui lebih detail proses klaim mudah dari Garda Oto dengan diawali pengajuan klaim yang dapat dilakukan di berbagai cabang dan gerai Garda Center di seluruh Indonesia, serta aplikasi digital Garda Mobile Otocare yang tersedia di seluruh platform Android & IOS sehingga memudahkan akses dalam mengajukan klaim di mana pun dan kapan pun.

"Risiko bisa terjadi kapan saja, jangan sampai saat kita kenapa-kenapa, kita jadi tidak punya apa-apa. Disitulah pentingnya memiliki asuransi, karena risiko yang kita miliki sudah dimitigasi. Memilih *partner* berasuransi pun harus teliti, pastikan nilai premi sepadan dengan layanan dan manfaat yang akan dimiliki. Semoga dengan kegiatan hari ini, rekan-rekan media selaku salah satu *key opinion leader* masyarakat dapat membantu meningkatkan literasi dan edukasi terkait pentingnya berasuransi," Tutur Head of PR, Marcomm, & Event, Laurentius Iwan Pranoto.

Acara ini juga berangkat dengan harapan kami agar nantinya dapat disampaikan kepada masyarakat secara berkelanjutan sehingga memberikan manfaat bagi mereka untuk memilih asuransi kendaraan yang tepat, yang menawarkan produk dan layanan terbaik untuk menghindari berbagai macam kerugian finansial.

The importance of financial planning to avoid financial losses is now starting to be realized by some people. However, in reality, this is not balanced with insurance awareness, even though insurance is an effective way so that we can avoid risks that can occur at any time. This reluctance arises partly from the difficulty of accessing information and purchasing policies, as well as the public's ignorance in determining the insurance product that best suits their protection needs. In an effort to educate the public about the importance of insurance, Garda Oto, Asuransi Astra's car insurance product, held a GAWAT : Garda Oto Worth It or Not workshop, for media partners at July 27, 2023 at Pevent, Lebak Bulus, South Jakarta.

The GAWAT provides literacy and education to media partners about the benefits of vehicle asset protection, in order to increase understanding and slowly erode negative perceptions of vehicle insurance. It is wrapped in an *Insurance Knowledge* session delivered directly by Hendra, DKI's Regional Manager. Apart from providing general knowledge material about insurance, Hendra also explained the quality and varied products and services offered by Garda Oto products, which always seeks to provide easy access to customers. This is also an effort to support the direction of the Financial Services Authority (OJK) in increasing the nation's insurance literacy and insurance penetration rates.

Not only does it contain material presentations, the event then continues with an interactive claims simulation session held by surveyors, as one of Garda Oto's front liners. Here, media partners are invited to find out in more detail the easy claim process of Garda Oto, starting with submitting a claim which can be made at various Garda Center branches and outlets throughout Indonesia, as well as the Garda Mobile Otocare digital application, which is available on all Android & IOS platforms, which allows easier access in submitting claims anywhere and anytime.

"Risks can occur at any time, don't let it happen to the point when something happens, we are left with nothing. That's where it's important to have insurance, because the risks we have are mitigated. You also have to be careful when choosing an insurance partner; make sure the premium value is commensurate with the services and benefits that you will have. Hopefully with today's activities, our media partners, as one of the key opinion leader in society, can help increase literacy and education regarding the importance of insurance," As said by the Head of PR, Marcomm, and Event, Laurentius Iwan Pranoto.

This event also began with our hope that it can be conveyed to the public in a sustainable manner, so as to provide benefits in which they can choose the right vehicle insurance; which one offers the best products and services to avoid various kinds of financial losses.



Little Financial Master & Emergency Roadside Assistance Tour Garda Oto Hadirkan Literasi Keuangan untuk Anak Usia Dini

Little Financial Master & Emergency Roadside Assistance Tour Garda Oto Presents Financial Literacy for Young Children

Seelolaan keuangan adalah aspek penting dalam mencapai stabilitas dan keamanan keuangan demi kehidupan yang lebih baik dan sejahtera. Menanamkan kemampuan seseorang dalam mengelola uang secara efektif dan mengambil keputusan yang baik pun dapat dilakukan sedini mungkin karena dapat menjadi langkah awal dalam pembentukan karakter baik sedikit demi sedikit. Kami berupaya mewujudkan masyarakat yang *well literate* mengenai finansial sejak dini secara merata dengan menyelenggarakan kelas Field Trip dengan mengangkat tema "Little Financial Master & Emergency Roadside Assistance Tour" yang telah hadir di Astra Biz Center BSD, Pameran Otomotif GIIAS 2023, Head Office Asuransi Astra, Asuransi Astra Bogor, dan Asuransi Astra Kelapa Gading.

"Little Financial Master & Emergency Roadside Assistance Tour" merupakan kelas mengenai literasi keuangan dan diperuntukkan bagi anak-anak dengan rentang usia 3 hingga 10 tahun. Kelas yang dibuka untuk umum ini juga menjadi bagian dari upaya kami dalam mendukung peningkatan angka literasi keuangan di Indonesia sesuai dengan arahan yang dicanangkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Sesi literasi keuangan usia dini dibawakan dengan tujuan memberikan pemahaman mengenai pengelolaan keuangan secara bijak dengan melindungi aset kendaraan hingga diri sendiri. Pengetahuan dan pengalaman dari stimulasi pendidikan mengenai asuransi ini diharapkan tertanamkan sehingga menciptakan sebuah kebiasaan dan karakter yang nantinya menjadi budaya baik dan bermanfaat di masa depan.

Juga dihadiri oleh para orang tua, literasi keuangan ini diperoleh untuk mereka agar memahami urgensi melakukan pengelolaan keuangan dengan melindungi aset dan diri sendiri, sehingga dapat menjadi contoh atau figur di mata sang buah hati. Sejatinya, anak-anak di masa dini cenderung meniru orang-orang dan lingkungan sekitarnya. Orang tua dapat meluangkan waktu dan membantu anak-anak meletakkan dasar keuangan yang kuat untuk masa depan dan dapat membantu mereka dalam menentukan kebutuhan dan keinginan. Karena dengan membentuk pemahaman, perilaku, dan kebiasaan anak sejak dini akan menghasilkan efek yang lebih besar karena kebiasaan yang telah terinternalisasi dibandingkan ketika harus dilakukan setelah anak tersebut dewasa.

Dalam rangka memberikan literasi dan edukasi dengan cara yang seinteraktif dan menarik mungkin, kelas juga dilengkapi dengan sesi menari dan menyanyi, menggambar dan mewarnai hingga *office tour* kantor kami menggunakan mobil armada Garda Siaga. *Office Tour* di sini juga dilengkapi dengan penjelasan pada proses hingga peran dan fungsi layanan Garda Siaga. Hal ini bertujuan untuk memudahkan anak-anak memahami materi yang dibawakan.

Guna menciptakan kesadaran untuk menjaga lingkungan, kami juga memberikan Uji Emisi secara gratis sebagai bagian dari rangkaian kelas main untuk kendaraan mobil bagi orang tua murid yang hadir. Selain untuk menciptakan kesadaran untuk menjaga lingkungan, inisiatif ini juga kami lakukan untuk menekan angka polusi udara di Indonesia. Menutup acara dengan masih berupaya menjaga lingkungan sekitar untuk sang buah hati, kami juga memberikan bibit tanaman kepada para peserta yang telah melakukan uji emisi dengan harapan dapat dirawat dengan baik guna memberikan manfaat baik bagi Bumi untuk hari ini dan mendatang.

Financial management is an important aspect in achieving financial stability and security for a better and more prosperous life. Instilling a person's ability to manage money effectively and make good decisions should be done as early as possible, because it can be the first step in building good character, from little by little. We strive to create a society that is well-literate about finances from an early age, by holding Field Trip classes with the theme of "Little Financial Master & Emergency Roadside Assistance Tour" which has been present



at the Astra Biz Center BSD, GIIAS 2023 Automotive Exhibition, Astra's Head Office, Asuransi Astra Bogor, and Asuransi Astra Kelapa Gading.

"Little Financial Master & Emergency Roadside Assistance Tour" is a class on financial literacy, and is intended for children aged 3 to 10 years. This class, which is open to the public, is also part of our efforts to support in increasing financial literacy rates in Indonesia, in accordance with the directions issued by the Financial Services Authority (OJK). This early childhood financial literacy session is held with the aim of providing an understanding of wise financial management, by protecting vehicle assets and oneself. It is hoped that the knowledge and experience from this educational stimulation regarding insurance will be embedded so as to create habits and characters that will become a good and useful culture in the future.

Also attended by parents, financial literacy was provided for them to understand the urgency of managing their finances by protecting their assets and themselves, so that they can become an example or a figure to look up to in the eyes of their children. In fact, children at an early age tend to imitate the people and environment around them. Parents can take the time and help children lay a strong financial foundation for the future and can assist them in determining their needs and wants. Because by forming a child's understanding, behavior and habits from an early age, it will produce a greater effect, because the habits have been internalized much deeply, compared to when it has to be done after the child is an adult.

In order to provide literacy and education in a way that is as interactive and interesting as possible, the class is also have dancing and singing sessions, drawing and coloring to an office tour of our office using the Garda Siaga unit. The Office Tour here is also equipped with an explanation of the process to the role and function of Garda Siaga services. This aims to make it easier for children to understand the material presented.

In order to create awareness about protecting the environment, we also provide free Emission Tests as part of a series of car play classes for the parents of attending students. Apart from creating awareness about protecting the environment, we are also taking this initiative to reduce air pollution rates in Indonesia. Closing the event while still trying to protect the surrounding environment for our little ones, we also gave plant seeds to participants who had carried out emission tests, in the hope that they could be cared for properly and provide good benefits for Earth today and in the future.





Garda Oto Edukasi Defensive Driving dan Literasi Manajemen Keuangan dalam Workshop Muda Mudi di Universitas Media Nusantara dan Universitas Indonesia

Garda Oto Education on Defensive Driving and Financial Management Literacy in Muda Mudi Workshops at Multimedia Nusantara University and University of Indonesia

Di Indonesia, jumlah kendaraan bermotor terus bertumbuh pesat. Dengan jumlah yang kian meningkat setiap tahunnya, bukan hanya kepadatan lalu lintas yang juga meningkat, namun peluang terjadinya kecelakaan lalu lintas juga menjadi semakin sulit untuk dihindari. Dari sekian banyak faktor penyebab terjadinya kecelakaan lalu lintas, salah satu penyebab terbesar adalah kelalaian pengemudi ketika di jalan. Guna meminimalisasi risiko dan angka kecelakaan lalu lintas, kami berikan literasi *defensive driving* bersama The Real Driving Centre (RDC) dan manajemen keuangan kepada anak muda dalam Workshop Muda Mudi secara langsung di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) pada 29 Mei dan Universitas Indonesia pada 21 November 2023.

Muda Aman Mengemudi & Paham Literasi Keuangan Sedari Dini (Muda Mudi) merupakan acara yang diinisiasi oleh Garda Oto, produk asuransi kendaraan bermotor Asuransi Astra untuk mendukung sekaligus mensosialisasikan kampanye keselamatan berkendara #AlwaysDriveSafely Garda Oto yang telah terlanjut selama 17 tahun lamanya. Pada kelas *defensive driving*, materi disampaikan dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman mengenai berkendara dengan selalu mengutamakan keselamatan dan menciptakan perilaku proaktif serta bertanggung jawab di jalan raya bagi para pengendara dan calon pengendara.

Workshop juga dilengkapi dengan literasi manajemen keuangan sebagai bentuk dukungan peningkatan literasi keuangan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Kelas ini mengangkat topik mengenai pentingnya manajemen keuangan yang baik bagi para anak muda melalui berbagai faktor yang memicu munculnya masalah finansial di generasi sekarang hingga solusi terbaik agar lebih cerdas mengelola keuangan pada setiap langkahnya. Untuk melengkapi pesan yang ingin disampaikan, materi juga mendorong para anak muda untuk berani melindungi diri dan aset dari berbagai risiko yang merugikan.

Tidak berhenti disitu, sekaligus memberikan literasi dan memperkenalkan beragam produknya, kami juga menghadirkan *booth* aktivasi melalui *games* berhadiah. Berangkat dari seluruh rangkaian kegiatan ini, selain mengajak para anak muda untuk berkendara dengan aman dan nyaman di jalan raya, kami juga berpegang pada harapan dapat mendorong generasi bangsa untuk mulai mengelola keuangan dengan baik agar berguna di masa kini dan kemudian hari.

In Indonesia, the number of motorized vehicles continues to grow rapidly. With numbers increasing every year, not only are traffic density also increasing, but the chances of traffic accidents are also becoming increasingly difficult to avoid. Of the many factors that cause traffic accidents, one of the biggest causes is driver negligence when on the road. In order to minimize the risk and number of traffic accidents, we provide literacy on defensive driving with The Real Driving Centre (RDC), and financial management for young people at Workshop Muda Mudi, directly at Multimedia Nusantara University (UMN) on May 29, and University of Indonesia on November 21, 2023.

To make youths safe to drive & understand financial literacy from an early age (Muda Mudi) is an event initiated by Garda Oto, Asuransi Astra's motor vehicle insurance product, to support and socialize Garda Oto's #AlwaysDriveSafely driving safety campaign, which has been going on for 17 years. In the defensive driving class, material is presented with the aim of increasing awareness and understanding about driving, by always prioritizing safety and creating proactive and responsible behavior on the road for drivers and prospective drivers.

The Workshop also provides financial management literacy, as a form of support for increasing financial literacy from the Financial Services Authority (OJK). This class raises the topic of the importance of good financial management for young people, through various factors that trigger financial problems in the current generation, to discussing the best solutions for managing finances more intelligently at every step. To complete the conveyed message, the material also encourages young people to have the courage to protect themselves and their assets from various detrimental risks.

It doesn't stop there, while providing literacy and introducing various products, we also present an activation booth which has games with prizes. Starting from this whole series of activities, apart from encouraging young people to drive safely and comfortably on the roadway, we also hold on to the hope of encouraging the nation's generation to start managing their finances well, so that they can be useful both now and in the future.

OtomoTALKS: Otomotif Talks about Content and Safety Garda Oto Literasi Defensive Driving dan Automotive Content Creation kepada Komunitas Mobil

OtomoTALKS: Otomotif Talks about Content and Safety Garda Oto Defensive Driving Literacy and Automotive Content Creation for the Car Community

Sebagai perusahaan yang konsisten menyebarkan *peace of mind* dalam berkendara, kami tak hanya berinovasi meningkatkan produk dan layanan, namun juga aktif memberikan literasi dan edukasi akan pentingnya berkendara dengan aman, yang mana selaras dengan kampanye #AlwaysDriveSafely yang telah terancang selama 17 tahun lamanya. Berangkat dari hal tersebut, pada tahun 2023, kami kembali menyelenggarakan Car Community Gathering dengan tema OtomoTALKS: Otomotif Talks about Content & Safety yang



merupakan hasil kolaborasi bersama Fuji Film Indonesia dan menggandeng berbagai komunitas mobil. Kegiatan ini dilaksanakan di Bandar Kopi, Lebak Bulus pada 9 Desember 2023.

Berkolaborasi dengan Fuji Film Indonesia, kami memberikan literasi dan edukasi mengenai *defensive driving* yang dibawakan oleh Profesional Trainer Safety Transportation Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL), Suhartono serta kelas eksklusif mengenai *automotive content creation* oleh Otomotif Vlogger & Content Creator, Den Dimas atau biasa dikenal melalui akun media sosialnya @buburayamracer.

Dalam materinya, Suhartono menjelaskan pentingnya melakukan persiapan yang baik sebelum berkendara seperti saat *touring* dan liburan hingga *tips* mudah lainnya mengenai aman berkendara. Penyampaian materi ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman mengenai risiko berkendara sehingga menciptakan perilaku proaktif bagi masyarakat agar selalu mengutamakan keselamatan dan bertanggung jawab di jalan raya.

Selanjutnya, dalam materi *automotive content creation* memfokuskan mengenai *tips* membuat konten bertemakan otomotif yang bukan hanya baik, namun menghasilkan *engagement* positif sehingga informasi dan pesan yang ingin disampaikan dapat secara berkelanjutan mengedukasi para masyarakat lebih baik lagi. Tidak hanya itu, Den Dimas juga membagikan instrumen lainnya yang dibutuhkan guna mendukung pengambilan konten agar memudahkan proses pembuatan lebih mudah dan cepat guna menjaga relevansi informasi terkini.

Tak hanya dibungkus dengan kelas seminar, OtomoTALKS juga mengadakan *challenge* media sosial hingga *booth* aktivasi sebagai bagian dari literasi dan pengenalan beragam produk dan layanannya melalui *games* berhadiah yang dapat diikuti para peserta. Acara yang kami hadirkan secara eksklusif ini diharapkan dapat meningkatkan sinergi dan mempererat hubungan bersama para komunitas mobil, serta informasi dan pesan yang disampaikan dapat memberikan manfaat dan dampak positif sehingga dapat disebarkan kepada masyarakat secara meluas guna dapat menjangkau kepedulian tentang berkendara aman.

As a company that consistently spreads *peace of mind* in driving, we not only innovate to improve products and services, but also actively provide literacy and education about the importance of driving safely, which is in line with the #AlwaysDriveSafely campaign, which has been ongoing for 17 years. Based on this, in 2023, we once again held a Car Community Gathering with the theme OtomoTALKS: Otomotif Talks about Content & Safety, which is the result of collaboration with Fuji Film Indonesia and various car communities. This activity was held at Bandar Kopi, Lebak Bulus on December 9, 2023.

Collaborating with Fuji Film Indonesia, we provide literacy and education regarding defensive driving delivered by Suhartono, a Professional Transportation Safety Trainer from Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL), as well as an exclusive class on automotive content creation by Automotive Vlogger & Content Creator, Den Dimas, usually known through his social media account @buburayamracer.

In his material, Suhartono explained the importance of making good preparations before driving, such as when touring and on holiday, along with other easy tips on safe driving. The aim of delivering this material is to increase awareness and understanding of the risks of driving, so as to create proactive behavior in the public, to make them always prioritize safety and be responsible on the road.



Furthermore, the automotive content creation material focuses on tips for creating automotive-themed content that is not only good, but produces positive engagement so that the information and messages are conveyed better in continuously educating the public. Not only that, Den Dimas also shares other instruments needed to support content retrieval, in order to make the creation process easier and faster in maintaining the relevance of the latest information.

Not only its wrapped with seminar classes, OtomoTALKS also holds social media challenges and activation booths as part of its literacy effort and introduction to various products and services, through games with prizes that participants can take part in. It is hoped that this exclusive event we are presenting can increase synergy and strengthen relationships with the car community, and that the information and messages conveyed can provide benefits and positive impacts, so that they can be disseminated to the public widely in order to raise awareness about safe driving.

Garda Medika Wellness Program 2023



Kesehatan menjadi salah satu hal yang menjadi perhatian utama setiap orang. Banyak upaya yang kita lakukan untuk dapat menjaga kesehatan, daripada harus mengalami sakit di kemudian hari. Sejak tahun 2017, Garda Medika, produk asuransi kesehatan korporasi Asuransi Astra secara rutin mengadakan kegiatan *wellness* program ke sejumlah kliennya untuk menumbuhkan semangat gaya hidup sehat dalam diri peserta Garda Medika.

Pada tahun ini, Garda Medika kembali menyelenggarakan *Wellness Program* berhadiah dengan mengajak para klien untuk hidup lebih sehat lewat peningkatan aktivitas fisik, pemilihan menu makanan bergizi, dan berbagai aktivitas kesehatan yang dapat diikuti secara *hybrid*. Program ini berlangsung selama kurang lebih 2-4 bulan dan dikemas secara gamifikasi, yaitu para peserta berlomba mengumpulkan poin dari kegiatan sehat yang telah mereka lakukan.

Di bulan Mei 2023, Garda Medika menyelenggarakan program *Wellness Funday* di GBK Arena melalui acara *Fun Badminton* untuk kategori ganda putra dan ganda campuran. *Match* yang berlangsung sengit ini diikuti oleh tim Garda Medika serta beberapa klien *AHEMCE & Financial lines* yakni masing-masing tim *Human Capital* sebagai perwakilan dari PT Bina Pertiwi, PT Traktor Nusantara, dan PT United Tractors.

Selama beberapa tahun terakhir, banyak kondisi dunia yang memberikan pelajaran berharga kepada masyarakat tentang pentingnya melakukan kebiasaan hidup sehat, sehingga Garda Medika disini hadir untuk mendampingi berbagai *Wellness Program* bagi perusahaan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan yang kemudian dibungkus dengan metode yang seru dan menarik.

H *Health is one of many things that is the primary concern in everyone. There are a lot of efforts that we do to maintain our health, rather than having to experience illness in the future. Since 2017, Garda Medika, Asuransi Astra's corporate health insurance product, has routinely held wellness program activities for a number of its clients, to foster a spirit of healthy lifestyle in Garda Medika's users.*

This year, Garda Medika is once again holding a Wellness Program with prizes, by inviting clients to live healthier lives through increasing physical activity, choosing nutritious food menus, and various health activities that can be participated in a hybrid manner. This program lasts for approximately 2-4 months and is packaged with gamification, where participants compete to collect points from the healthy activities that they have carried out.

In May 2023, Garda Medika held a Wellness Funday program at GBK Arena, through the Fun Badminton event for the men's doubles and mixed doubles categories. This intense Match was attended by the Garda Medika team, as well as several AHEMCE & Financial lines clients, namely the Human Capital team as representatives from PT Bina Pertiwi, PT Traktor Nusantara, and PT United Tractors.

Over the last few years, many global conditions have provided valuable lessons to the public about the importance of adopting healthy living habits, so Garda Medika is here to accompany various Wellness Programs for companies that can be tailored to their needs and then packaged in fun and interesting methods.

Garda Medika Provider Gathering 2023

Telah melayani lebih dari satu dekade, Garda Medika, produk asuransi kesehatan kumpulan untuk segmen korporasi kami selalu melangkah dengan menyelaraskan komitmen dalam memberikan *peace of mind* kepada pelanggan melalui produk dan layanan yang ditawarkan. Beragam upaya diwujudkan melalui rangkaian inovasi dan kolaborasi dengan para provider sebagai kunci berkelanjutan. Berkat hal tersebut serta dukungan tanpa henti yang diberikan para provider, kini jaringan provider Garda Medika tersebar di lebih dari 4.700 rumah sakit, klinik, apotek, dan dental di seluruh Indonesia. Untuk meningkatkan kembali sinergi serta memberikan apresiasi atas kerja sama dalam memberikan kualitas layanan terbaik kepada pelanggan, kami kembali mengadakan acara Provider Gathering 2023 yang diselenggarakan secara langsung di CGV, Grand Indonesia pada 13 Desember 2023.

Pada tahun ini, Provider Gathering mengusung tema *"Collaboration in Customer-centric Digitalization"*, yang berangkat dari perubahan dan tantangan yang kerap bermunculan di era digital ini. Dan juga untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, pada tahun ini kami meluncurkan fitur Express Appointment pada Garda Mobile Medcare untuk melengkapi fitur lainnya yang telah tersedia. Fitur Express Appointment, dihadirkan dan dikembangkan sebagai jawaban dalam memberikan kemudahan bagi para pelanggan dalam mendaftarkan jadwal konsultasi di rumah sakit rekanan tanpa perlu antri di meja pendaftaran.

Selain memperkenalkan fitur terbaru, Express Appointment pada rekanan provider, sebagai bentuk apresiasi atas kolaborasi bersama seluruh provider, kami mengundang seluruh provider dan memberikan penghargaan Best Performance Doctor E-consultation yang dimenangkan oleh dr. Luh Mas Sukeningsih dari Klinik Pesona Yasa Medika, Best Provider Express Appointment dimenangkan oleh RS Hermina Grand Wisata, dan Best Provider Garda Medika yang dibagi dalam 7 area, yakni Sumatera oleh RS Awal Bros Pekanbaru, Banten oleh RS Premier Bintaro, DKI Jakarta oleh RS Hermina Jatinegara, Jawa Barat oleh RS Mitra Keluarga Bekasi Timur, Jawa Tengah oleh RS Hermina



Pandanaran, Jawa Timur oleh RS Mitra Keluarga Surabaya, dan Kalimantan-Sulawesi-Indonesia Timur oleh RS Hermina Balikpapan. Kemudian diumumkan juga Best of The Best Provider Garda Medika dari ketujuh area, yang mana diraih oleh RS Mitra Keluarga Bekasi Timur. Penghargaan-penghargaan ini diberikan kepada seluruh provider yang telah memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh pelanggan dan memberikan dukungan positif kepada Garda Medika di tahun 2023.

Pada kesempatan ini, kami juga mengajak seluruh provider untuk ikut turut serta meningkatkan kualitas layanan kepada para pelanggan. Hal ini berangkat dengan kepercayaan bahwa pengalaman pelanggan dalam setiap *moment of truth* merupakan aspek penting guna memicu kenyamanan yang nantinya membangun kepercayaan pada produk dan layanan kami. Maka dari itu, perluasan jaringan, diharapkan dapat menjangkau lebih banyak pelanggan kami sehingga dapat menjawab kebutuhan dan memberikan *peace of mind*. Dalam memenuhi perlindungan kesehatan bagi dirinya hingga keluarga. Perluasan jaringan ini adalah bagian dari upaya kami agar kami terus dapat menjadi asuransi kesehatan yang dapat diandalkan di setiap waktu.

Having served for more than a decade, Garda Medika, our group health insurance product for the corporate segment, always steps in line with our commitment in providing peace of mind to customers through the products and services that we offered. Various efforts are realized through a series of innovations and collaboration with providers as the key to sustainability. Refers to that, and the continuous support given by our providers, the Garda Medika provider network is now spread across more than 4.700 hospitals, clinics, pharmacies, and dentists throughout Indonesia. To increase synergy

once more, and to give appreciation for cooperation in providing the best quality service to customers, once again we are holding the 2023 Provider

for customers in registering consultation schedules at partner hospitals without having to queue at the registration desk.

Apart from introducing our newest features, Express Appointment, to our provider partners, as a form of appreciation for collaboration with all providers, we invited all providers and gave The Best Performance E-consultation Doctor Award, which was won by Dr. Luh Mas Sukeningsih from Pesona Yasa Medika Clinic, Best Provider of Express Appointment was won by Hermina Grand Wisata Hospital, and Best Provider of Garda Medika was divided into 7 regions, namely in Sumatera by Awal Bros Pekanbaru Hospital, Banten by Premier Bintaro Hospital, DKI Jakarta by Hermina Jatinegara Hospital, West Java by Mitra Keluarga Bekasi Timur Hospital, Central Java by Hermina Pandanaran Hospital, East Java by Mitra Keluarga Surabaya Hospital, and Kalimantan-Sulawesi-East Indonesia by Hermina Balikpapan Hospital. Then the Best of The Best Provider of Garda Medika in the seven areas was also announced, which was won by Mitra Keluarga Bekasi Timur Hospital. These awards are given to all providers who have provided the best service to all customers and provided positive support to Garda Medika in 2023.

On this occasion, we also invite all providers to take part in improving the quality of service to customers. This is based on our belief that the customer experience in every moment of truth is an important aspect to build comfort, which in turn builds trust in our products and services. Therefore, it is hoped that expanding our network can help us reach more of our customers, so that we can answer their needs and provide them a peace of mind, in providing health protection for themselves and their families. This network expansion is part of our efforts so that we can continue to be a reliable health insurance at all times.



Gathering event, which held face-to-face at CGV Grand Indonesia, on December 13, 2023.

This year, the Provider Gathering carries the theme *"Collaboration in Customer-centric Digitalization"*, which is about the changes and challenges that often arise in this digital era. And also to meet our customer needs, this year we launched the Express Appointment feature in Garda Mobile Medcare, to complement other features that are already available. The Express Appointment feature was presented and developed as an answer on how to make it easier

Kegiatan Bisnis Komersial Commercial Business Activities

Seminar Keselamatan Berkendara Asuransi Astra Syariah dan Samudera Indonesia

Driving Safety Seminar by Asuransi Astra Syariah and Samudera Indonesia



Guna mengukuhkan komitmen dalam memberikan *peace of mind* kepada pelanggan, Asuransi Astra Syariah kembali berikan literasi dan edukasi aman berkendara kepada PT Samudera Indonesia Tbk yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang transportasi kargo dan logistik. Berbeda dengan tahun sebelumnya, pada tahun ini, seminar bertemakan “Eco Driving Tips for Daily Driver” yang membahas mengenai apa itu *eco driving* yang tengah menjadi topik hangat di masyarakat hingga perilaku yang tepat dalam menerapkannya saat berkendara. Tidak hanya membahas *eco driving*, kami juga memaparkan materi mengenai *defensive driving* dalam persiapan berkendara, ketika berkendara, dan selesai berkendara. Di sini juga dilengkapi *tips-tips* yang dapat dijadikan acuan dan memudahkan para peserta untuk mengingatnya. Seminar diadakan pada 30 September 2023 secara luring dengan pemateri Training Director The Real Driving Center (RDC) Indonesia, Marcell Kurniawan.

In order to strengthen its commitment in providing peace of mind to its customers, Asuransi Astra Syariah once again provides safe driving education and literacy to PT Samudera Indonesia Tbk, which is a company operating in the field of cargo transportation and logistics. Different from previous years, this year the seminar has the theme “Eco Driving Tips for Daily Driver”, which discusses what eco driving is, currently a hot topic in society, as well as the correct behavior on how to implement it when driving. Not only do we discuss eco driving, we also explain material about defensive driving during when making preparations for driving, while driving, and after driving. There are also many tips here that can be used as a reference and make it easier for participants to remember. The seminar was held onsite in September 30 2023, with the speaker being the Training Director of The Real Driving Center (RDC) Indonesia, Marcell Kurniawan.

Seminar Asuransi Astra 2023 Asuransi Astra’s Seminar in 2023



Kembali berupaya menjalin dan mengembangkan sinergi positif sekaligus saling mendukung perusahaan grup Astra lainnya, Asuransi Astra melaksanakan Seminar Grup Astra pada tahun 2023 yang bertemakan *Sustainability through Innovation* yaitu

As part of our efforts in trying to establish and develop positive synergies while simultaneously supporting other Astra group’s companies, Asuransi Astra holds an Astra Group Seminar in 2023, with the theme being Sustainability through Innovation, namely how we as industry perpetrator can optimize the strength of collaboration between the Astra groups, through the innovation of our products and services, which would be beneficial to customers. In the initial session, an interactive seminar is presented by Asuransi Astra’s Senior Risk Engineer, Tarida Parulian Siahaan, who discusses about Carmody

bagaimana kita sebagai pelaku industri agar dapat mengoptimalkan kekuatan kolaborasi antar grup Astra melalui inovasi produk dan layanan yang bermanfaat untuk pelanggan. Pada sesi awal, seminar interaktif dibawakan oleh Senior Risk Engineer Asuransi Astra, Tarida Parulian Siahaan yang membahas mengenai *Carmody Combustible Hazard* yang ditujukan agar peserta dapat lebih memahami dasar-dasar api dan peledakan serta berbagai peragaan praktis dari penyebab potensial api dan peledakan agar peserta memahami dengan baik untuk menghindarinya. Seluruh peragaan ini juga dilengkapi dengan cara menangani api seperti peralatan-peralatan dan beberapa metode pemadaman api. Seminar ini berangkat dengan harapan para peserta dapat memahami dan menguasai materi dengan baik sehingga menciptakan perilaku waspada dan hati-hati serta juga tangkas dalam menghadapi darurat kebakaran.

Combustible Hazard, which was intended so that participants could better understand the basics of fire and explosions, as well as various practical demonstrations of potential causes of fire and explosions, so that participants can understand better on how to avoid them. All of these demonstrations also present ways to handle fire, such as the firefighting equipments and several fire extinguishing methods. This seminar starts with the hope that participants can understand and master the material well, so as to create alert and careful behavior, while also being agile in dealing with fire emergencies.



Customer Relationship Activity

Tidak hanya memberikan *peace of mind* kepada pelanggan belaka, namun Asuransi Astra juga berupaya untuk mengenal lebih jauh para pelanggan sebagai terapan salah satu *core value* perusahaan yakni *Personal Touch*. Hal ini bertujuan agar dapat menjalin hubungan dengan lebih baik, sehingga hubungan bersama pelanggan bersifat berkelanjutan dan dapat mendorong terciptanya inovasi dan kolaborasi bersama yang positif di kemudian hari. Oleh karena itu, Asuransi Astra menyelenggarakan *customer relationship activity* yang

bertemakan *Stronger Bond for Sustainability* yang dilengkapi dengan aktivitas antara tim Asuransi Astra dan para klien, Gala Dinner hingga seminar edukasi. Di sini seminar mengangkat topik *Adequacy of Sum Insured and Implications for Claim* yang dibawakan secara langsung oleh tiga manajemen Asuransi Astra, diantaranya Unit Manager Energy, Engineering And Major Risks, Kallista Rachmavika Putri; Manager Commercial Claims Management, Andris; dan Manager Property And

Not only does it provide peace of mind to customers, Asuransi Astra also strives to get to know customers better as an application of one of the company's core value, namely *Personal Touch*. All of this aims to establish better relationships, so that relationships with customers are sustainable and can encourage the creation of innovation and positive joint collaboration in the future. Therefore, Asuransi Astra is holding a customer relationship activity with the theme of *Stronger Bond for Sustainability*, which is equipped with activities between the

Asuransi Astra's teams and its clients, Gala Dinners, and educational seminars. Here the seminar raised the topic of *Adequacy of Sum Insured and Implications for Claim*, in which was delivered directly by three of Asuransi Astra's managers, which includes the Energy, Engineering, and Major Risks Unit Manager, Kallista Rachmavika Putri; the Commercial Claims Management Manager, Andris; and the Property And Casualty Manager, Dyah Ayu Prameshwari.





INNOVATE 2023: Capitalizing Creative & Innovative in Supporting New Horizons Exploration

Peran inovasi dalam perusahaan tidak hanya tentang menghadapi tantangan hari ini, namun juga membangun untuk masa mendatang dengan menciptakan landasan bagi keberlangsungan dan kesuksesan jangka panjang. Kami terus menerus mendorong dan mendukung seluruh inovasi karyawan agar tidak hanya meningkatkan dan mengembangkan keterampilan tetapi terus memiliki daya saing di pasar yang terus berubah.

Tahun 2023, kami mengangkat tema Capitalizing Creative & Innovative in Supporting New Horizons Exploration yang sejalan dan mendukung strategi perubahan yaitu Capitalizing Capabilities to Explore the New Horizons. Tema tersebut berangkat dengan harapan untuk karyawan agar mampu melihat peluang baru dan memanfaatkannya dengan kiat serta pendekatan yang kreatif dan inovatif. Semangat mencari dan memaksimalkan peluang baru ini juga disalurkan dengan dukungan manajemen dan 105 fasilitator kepada seluruh karyawan di semua bagian.

Selama periode 2023, terdapat 572 ide inovasi yang diajukan dengan 334 proyek yang telah berhasil diimplementasikan. Secara keseluruhan dari data tersebut, terdapat 39.2% karyawan yang aktif berinovasi. Dengan jumlah partisipasi yang terus bertambah tiap tahunnya, dalam program ini juga menghasilkan keberagaman inovasi yang dicanangkan oleh karyawan, baik yang ditujukan untuk efisiensi proses bisnis, inovasi memperluas penetrasi pasar, digitalisasi produk, serta pastinya peningkatan layanan kepada *customer* internal maupun eksternal. Seluruh proyek yang telah diimplementasikan dinilai oleh manajemen dan Dewan Panelis untuk diadu dalam kompetisi Asuransi Astra Innovate Summit 2023.

Asuransi Astra Innovate Summit 2023 dilaksanakan tanggal 16 – 17 Januari 2024 sebagai acara puncak dari serangkaian proses penyeleksian dalam program Innovate 2023. Terdapat total 17 proyek inovasi terbaik dari kategori SS A, kategori SS B, kategori tim, serta kategori Design Thinking yang berkompetisi untuk menjadi juara pada acara ini. Kategori Design Thinking merupakan bentuk penghargaan bagi tim yang menggunakan metodologi Design Thinking dengan fokus penggalian kebutuhan pelanggan (manusia) yang memiliki pendekatan berbeda dengan metodologi yang biasanya kita gunakan.

Pengumuman juara dari program Innovate 2023 ini telah disampaikan dalam acara Asuransi Astra Award, di mana juara 1 Kategori SS A diberikan kepada Lies Wiryu Safitri (Contact Center) dengan proyek “Meminimalisir

Keliruan CCO dalam Posting Klaim”, disusul oleh Andri Setiawan (MV Claim & Acquisition) dengan proyek “Optimalisasi Penamaan Lower Back Panel pada SPK untuk unit Toyota & Daihatsu di bengkel Auto 2000 & DSO” dan Agneta Olly Sartika Tolu (Finance) dengan proyek “Monitoring Status Uang Muka Pembayaran Opex” di tempat kedua dan ketiga.

Untuk kategori SS B, juara 1 diberikan kepada Regina Dita Permanawati (Contact Center) dengan proyek “Meningkatkan Layanan Approval Tindakan/ Terapi/ Obat di Seluruh Provider Garda Medika”, juara 2 diberikan oleh Regina Dita Permanawati (Contact Center) dengan proyek “Meningkatkan Layanan Pasien Pulang Rawat Inap di RS Mitra Keluarga Group”, dan juara 3 adalah Steven Wenlim (Survey & Garda Siaga) dengan proyek “Otomasi Proses Taksasi Menggunakan Machine Learning dengan Algoritma LightGBM”.

Sementara itu, juara 1 kategori tim tahun ini diberikan kepada Screen Cracked Hero (Product & Partnership, Product Management, Survey & Garda Siaga, IT Development, MV Claim & Acquisition), juara 2 kategori tim diberikan kepada Digitalizing AAL Cargo Acceptation Process (Commercial Strategic Accounts, Direct Business, Marine and Aviation) dan juara 3 diberikan kepada Process Bersih (Facilities Management). Untuk Special Recognition Design Thinking juara 1 diberikan kepada tim E-appointment (Contact Center, Health Claims, Health Services, IT Development, IT Service Delivery) dan juara 2 kepada The Innovengers (AHEMCE & Financial Lines, Contact Center, Health Services, IT Development).

Tahun ini, kami berhasil lolos sampai tahap presentasi final InnovAstra40, kompetisi level Astra Grup yaitu kategori SS (Individu) yang diwakilkan oleh Adea Benedicta Tarigan (Health Services) dan kategori QCC-NT oleh tim Pricing 2.0 (Underwriting).

Dengan seluruh proyek inovasi dan pencapaian yang telah diraih pada tahun 2023 bukan berarti dapat cepat berpuas diri. Semangat inovasi di dalam diri akan mendorong seseorang untuk mencari cara baru untuk mengatasi tantangan dan mencapai tujuan bersama. Terbukanya cara-cara dan peluang baru tentu akan semakin membuka kesempatan pengembangan dan ekspansi diri serta pastinya bisnis yang dapat terus ditingkatkan. Dan *tagline* Innovate yaitu “Innovation in You” menjadi pengingat kami bahwa semangat inovasi harus ada dan dimulai dari dalam diri. Akhir kata, salam inovasi dan Proficiat!



The role of innovation in companies are not only about facing today's challenges, but also about building for the future, by creating a foundation for long-term sustainability and success. We continuously encourage and support all employee innovation, so that they not only improve and develop their skills, they also continue to have a competitive edge in an ever-changing market.

In 2023, we raise the theme of Capitalizing Creative & Innovative in Supporting New Horizons Exploration, which is in line with and supports our change strategy, namely Capitalizing Capabilities to Explore the New Horizons. This theme is based on our hope that employees will be able to see new opportunities and take advantage of them with both creative and innovative tips and approaches. This enthusiasm for seeking and maximizing new opportunities is also channeled with the support of the management and 105 facilitators to all employees in all departments.

During the 2023 period, there were 572 innovation ideas submitted, with 334 projects that have been successfully implemented. Overall, from this data, there are 39.2% of employees who actively innovate. With the number of participants continuing to increase every year, this program also produces a diversity of innovations launched by employees, both aimed at business process efficiency, innovation in expanding market penetration, product digitalization, and improving services to both internal and external customers. All projects that have been implemented are assessed by management and the Panelist Board to be competed in the Asuransi Astra Innovate Summit 2023 competition.

Asuransi Astra Innovate Summit 2023 was held on January 16 – 17, 2024, as the culminating event of a series of selection processes in the Innovate 2023 program. There are a total of 17 best innovation projects from the SS A category, SS B category, team category, and Design Thinking category competing to become champions in this event. The Design Thinking category is a form of appreciation for teams that use the Design Thinking methodology with a focus on exploring customer (human) needs, which has a different approach to the methodology we usually use.

The announcement of the winner of the Innovate 2023 program was delivered at the Asuransi Astra Award event, where the first place in the SS A Category was awarded to Lies Wiryu Safitri (Contact Center) with the project "Minimizing CCO Errors in Posting Claims", followed by Andri Setiawan (MV Claim &

Acquisition) with the project "Optimizing Lower Back Panel Naming on SPK for Toyota & Daihatsu units in Auto 2000 & DSO workshops", and Agneta Oly Sartika Tolu (Finance) with the project "Monitoring the Status of Opex Advance Payments" in second and third place respectively.

For the SS B category, first place was awarded to Regina Dita Permanawati (Contact Center) with the project "Improving Action/Therapy/Medicine Approval Services in All Garda Medika Providers", second place was awarded to Regina Dita Permanawati (Contact Center) with the project "Improving Services Patients Discharged from Inpatient at Mitra Keluarga Group Hospital", and third place winner was Steven Wenlim (Survey & Garda Siaga) with the project "Automation of the Taxation Process Using Machine Learning with the LightGBM Algorithm".

Meanwhile, first place in the team category this year was awarded to Screen Cracked Hero (Product & Partnership, Product Management, Survey & Garda Siaga, IT Development, MV Claim & Acquisition), second place in the team category was awarded to Digitalizing AAL Cargo Acceptation Process (Commercial Strategic Accounts, Direct Business, Marine and Aviation), and third place was awarded to Process Bersih (Facilities Management). For Design Thinking Category, 1st place was awarded to the E-appointment team (Contact Center, Health Claims, Health Services, IT Development, IT Service Delivery), and 2nd place was awarded to The Innovengers (AHEMCE & Financial Lines, Contact Center, Health Services, IT Development).

This year, we managed to get through to the final presentation stage of InnovAstra40, the Astra Group level competition, namely the SS (Individual) category represented by Adea Benedicta Tarigan (Health Services), and the QCC-NT category by the Pricing 2.0 team (Underwriting).

With all the innovation projects and achievements that have been achieved in 2023, this does not mean that we can afford to be complacent. The spirit of innovation within oneself will encourage them to look for new ways to overcome challenges and achieve common goals. The opening up of new ways and opportunities will certainly open up more opportunities for self-development and expansion, and pushes for certainty in businesses that can continue to be improved. Not only that, Innovate's tagline, "Innovation in You", is a reminder for us that the spirit of innovation must exist in and start from within. To finish, greetings to Innovation and Proficient!

Employee Value Proposition Berikan Wellbeing One Day Treat untuk Peacemate

Employee Value Proposition Hold a Wellbeing One Day Treat for Peacemate

Employee Value Proposition (EVP) merupakan bentuk dukungan dan apresiasi yang diberikan perusahaan kepada peacemate* untuk memberikan *employee experience* yang positif serta aman dan nyaman sehingga berdampak pada peningkatan *employee engagement*. EVP sendiri terbagi menjadi **empat pilar**, yaitu *Employee Wellbeing*, *Partnership Working*, *Infinite Development*, dan *Peace & Fun Culture*.



Pada tahun 2023, EVP telah diterapkan di berbagai aktivasi perusahaan dan mendapatkan dukungan dari para peacemate. Berkah hal ini, tak heran jika peacemate menantikan berbagai program yang akan diwujudkan melalui pengimplementasian pilar-pilar yang berbeda. Seperti pada pilar *Employee Wellbeing* yang mendapatkan sambutan positif, diselenggarakan sepanjang HUT Asuransi Astra yang ke-67 dan memberikan rangkaian kegiatan sebagai hadiah bagi para peacemate. Rangkaian diawali dengan pelaksanaan *Kick Off* HUT Asuransi Astra yang ke-67 di kawasan perkantoran pada 16 Agustus 2023. Pada kegiatan ini kami mengadakan *bootcamp challenge* yang diikuti oleh seluruh peserta kontingen lantai dan kemudian ditutup dengan *workout session* Strong 45, *workout* dengan metode *High Intensity Interval Training* (HIIT) untuk membakar lemak dan membentuk otot dalam durasi waktu 45 menit yang berkolaborasi dengan SANA Studio.

Selanjutnya, beralih pada aspek kesehatan mental dan kesehatan keuangan, *Employee Wellbeing Program* dibungkus melalui sesi *Wellbeing Talk* yang dibagi dalam dua sesi terpisah. *Wellbeing Talk* merupakan seminar yang memberikan materi pembahasan literasi dan edukasi kepada para peacemate mengenai hal-hal seputar *Physical*, *Financial*, dan *Emotional* yang kali ini dilaksanakan secara daring menggunakan aplikasi Zoom. Sesi pertama *Wellbeing Talk* menghadirkan pembicara Prita Pradipta, M.Psi, Psikolog yang membawakan tema "*Key of Happiness: Love Yourself*" dan dilanjutkan dengan sesi kedua yang menghadirkan *financial planner* Margrita TJ, CFP mengenai "*Smart Money Hacks for Financial Freedom*".

Mencapai puncak rangkaian *Employee Wellbeing Program* HUT Asuransi Astra yang ke-67, pada tanggal 15 September 2023, kami mengadakan *Wellbeing One Day Treat* secara luring di RA Suites Simatupang. *Wellbeing One Day Treat* merupakan kegiatan yang dibuat dan dikhususkan bagi 24 peacemate yang aktif dan mengikuti seluruh kegiatan *Employee Wellbeing Program* yang kemudian disaring kembali melalui proses seleksi oleh tim panitia. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan apresiasi kepada peacemate atas partisipasi dan kontribusi baik dalam program sekaligus mengajak peacemate untuk mulai menerapkan ketiga aspek yang terdapat pada *Employee Wellbeing*, yaitu *Physical*, *financial*, dan *Emotional*.

Menghadirkan empat topik, *Wellbeing One Day Treat* memberikan pemahaman secara lengkap dan mendalam tentang pentingnya mengatur keuangan, menjaga kesehatan mental, dan memahami pola makan menuju hidup yang sehat yang tentunya bertujuan akhir meningkatkan kesehatan serta kesejahteraan karyawan. Pada sesi *Financial*, peserta diajak untuk memahami dan mempraktikkan cara menentukan prioritas keuangan sehingga peserta dapat semakin bijak dan terampil dalam mengelola keuangan pribadi. Materi dibawakan oleh Ligwina Hananto, selaku CEO & Lead Financial Trainer QM Financial. Kemudian pada aspek *Emotional* diadakan sesi *Art Therapy* yang dibawakan oleh Untung Dharmawan M.Psi, Psikolog. Melalui metode *Art Therapy*, peserta diberikan edukasi mengenai pentingnya mengenali dan mengelola emosi melalui berbagai aktivitas, yaitu melukis dengan media *totebag*, mengidentifikasi emosi melalui kartu dan diakhiri dengan sesi konseling untuk seluruh peserta yang hadir.

Sesi yang tidak kalah penting yaitu sesi yang menekankan pada aspek *Physical* dibawakan oleh dr. Andira Utami, yang mengajarkan peserta tentang pola makan sehat yang realistis atau biasa disebut juga dengan *Mindful Eating*. Tidak hanya menyampaikan materi saja, namun peserta juga diajak untuk langsung mencoba menerapkan ilmu yang sudah diperoleh pada sesi makan siang, yang selanjutnya dapat dikonsultasikan langsung secara personal ke dr. Andira. Setelah itu, acara *Wellbeing One Day Treat* ditutup dengan *workout session* bersama dengan Coach Selma.

Melalui seluruh kegiatan yang dilaksanakan melalui keempat pilar EVP ini, kami harap dapat memberikan *employee experience* yang baik sehingga *employee engagement* dapat tercipta dan membuahkan hasil yang luar biasa dan berkelanjutan kepada diri peacemate sendiri hingga bisnis perusahaan.

*peacemate : sebutan untuk karyawan Asuransi Astra

Employee Value Proposition (EVP) is a form of support and appreciation given by the company to peacemate*, to provide a positive employee experience that is both safe and comfortable, so that it has an impact on increasing employee engagement. EVP itself is divided into four pillars, namely *Employee Wellbeing*, *Partnership Working*, *Infinite Development*, and *Peace & Fun Culture*.

In 2023, EVP has been implemented in various company activations and received support from peacemate. Thanks to this, it is not surprising that peacemate are looking forward to various programs that will be realized through the implementation of different pillars, such as the *Employee Wellbeing* pillar, which received a positive response, was held throughout Asuransi Astra's 67th anniversary and provided a series of activities as gifts for peacemates. The series began with the implementation of the 67th Asuransi Astra's Anniversary Kick Off, in the office area on August 16, 2023. In this activity we held a bootcamp challenge, which was attended by all floor contingent participants, and then closed with a Strong 45 workout session, a workout using the High Intensity Interval Training (HIIT) method to burn fat and build muscle in a 45 minute duration, in collaboration with SANA Studio.

Next, turning to aspects of mental and financial health, *Employee Wellbeing Program* was packed through a *Wellbeing Talk* session, which was divided into two separate sessions. *Wellbeing Talk* is a seminar that provides literacy and educational discussion material to peacemate regarding things about *Physical*, *Financial*, dan *Emotional* matters, which this time was held online using the Zoom application. The first session of *Wellbeing Talk* has the speaker being Prita Pradipta, M.Psi, Psikolog who raised the theme of "*Key of Happiness: Love Yourself*", and continued with the second session, with the speaker being financial planner Margrita TJ, CFP with the topic being "*Smart Money Hacks for Financial Freedom*".

Reaching the peak of Asuransi Astra's 67th Anniversaries' *Employee Wellbeing Program* series, on September 15, 2023, we held an offline *Wellbeing One Day Treat* at RA Suites Simatupang. *Wellbeing One Day Treat* is an activity created specifically for 24 peacemate who are active and take part in all *Employee Wellbeing Program*'s activities, which are then filtered again through a selection process by the committee team. This activity aims to give appreciation to peacemate for their participation and good contribution in the program, as well as encouraging peacemate to start implementing the three aspects of *Employee Wellbeing*, namely *Physical*, *Financial*, dan *Emotional*.

Presenting four topics, *Wellbeing One Day Treat* provides a complete and in-depth understanding of the importance of managing finances, maintaining mental health, and understanding eating patterns towards a healthy life, which has the ultimate aim of improving employee health and welfare. In the *Financial* session, participants are invited to understand and practice on how to determine financial priorities, so that participants can become wiser and more skilled in managing personal finances. This material was presented by Ligwina Hananto, as the CEO & Lead Financial Trainer of QM Financial. Then, in the *Emotional* aspect, an *Art Therapy* session was held, presented by Untung Dharmawan M.Psi, Psikolog. Through the *Art Therapy* method, participants are given education about the importance of recognizing and managing emotions through various activities, namely painting using tote bags, identifying emotions through cards, and it ends with a counseling session for all participants present.

A session that is no less important is a session that emphasizes the *Physical* aspect, presented by dr. Andira Utami, who taught participants about realistic healthy eating patterns, or also known as *Mindful Eating*. Not only is the session about delivering the material, but participants were also invited to immediately try to apply the knowledge they had gained at the lunch session, which then could be consulted directly and personally with dr. Andira. After that, the *Wellbeing One Day Treat* event is closed with a workout session with Coach Selma.

Through all the activities carried out through these four EVP pillars, we hope to provide a good employee experience, so that employee engagement can be created and produce extraordinary and sustainable results for both the peacemate themselves and the company's business.

*peacemate : term for Asuransi Astra's employees.



Dalam meningkatkan pemahaman dan penerapan tata nilai *peace & fun*, kami memiliki dua program yang dijalankan yaitu, Aktivasi Pusat dan Aktivasi Khas. Aktivasi Pusat merupakan program budaya yang dijalankan oleh tim *culture* dan dapat diikuti oleh seluruh *peacemate**. Dalam satu tahun, program aktivasi pusat ini dirancang dengan mengangkat tata nilai dan *key behaviors* yang berbeda setiap bulannya. Adapun aktivasi pusat yang dijalankan antara lain adalah kuis *word puzzle*, melatih pemahaman *service minded* melalui soal-soal yang diberikan, kuis tebak kata, kuis melatih untuk berpikir *out of the box*, training terkait *security awareness*, dan juga pelaksanaan *sharing knowledge* yang



dibuat sebaik mungkin dalam bentuk *event peace & fun day* dengan mengangkat tema *Reset & Refresh* dan *Integrity*.

Berbeda dengan aktivasi pusat, aktivasi khas merupakan program aktivasi yang dibuat oleh *change agent* masing-masing unit dengan menyesuaikan kepada isu yang terdapat dan terjadi pada unit masing-masing. *Change agent* merupakan bagian dari upaya kami dalam mengoptimalkan budaya perusahaan dengan memilih beberapa perwakilan *peacemate* yang mampu melangkah sebagai penggerak di setiap divisi untuk mengomunikasikan *core values*, mendampingi pelaksanaan program budaya unit kerja serta memonitor pelaksanaan program budaya di unit kerja masing-masing. *Change agent* ini juga disahkan bersama dengan para BOD pada kegiatan *Kick Off Peace & Fun Culture* pada tanggal 1

In order to increase understanding and application of our *peace & fun* values, we have two programs running, namely *Central Activation* and *Special Activation*. *Central Activation* is a cultural program run by the *culture* team and can be followed by all *peacemate**. Within one year, this *Central Activation* program is designed to highlight different values and *key behaviors* each month. The *Center Activations* carried out include *word puzzle* quizzes, training to understand *service minded* through the questions given, *word guessing* quizzes, training quizzes to think *out of the box*, training related to *security awareness*, and also the implementation of *sharing knowledge* which is made as good as possible in the form *peace & fun day* event, with the theme raised being *Reset & Refresh* and *Integrity*.

In contrast to *Central Activation*, *Special Activation* is an activation program created by the *change agent* of each unit by adapting to the issues that exist and occur in each unit. *Change agents* are part of our efforts to optimize company culture by selecting several representatives of *peacemate* who are able to act as drivers in each division to communicate *core values*, accompany the implementation of work unit cultural programs, and monitor the implementation of cultural programs in their respective work units. This *change agent* was also ratified together with the BOD at the *Kick Off Peace & Fun Culture* event on March 1, 2023, raising the theme of being *creative & innovative*. The hope being that *change agents* can become drivers of *peace & fun* culture in their related departments by conducting *creative, meaningful and impactful* programs, as well as creating innovation through new *added value* projects.

The *Special Activation* carried out by the *change agent* in each of these units starts from April to November 2023, with a frequency of once every two months. To increase the enthusiasm of each unit and for *change agents* to carry out all activations, both *Central* and *Special*, the *peace & fun* activation concept is wrapped in a contest.

Maret 2023 dengan mengangkat tema *creative & innovative*. Harapannya *change agent* dapat menjadi penggerak *peace & fun culture* di bagian terkait dengan mengadakan program program yang kreatif, berbobot dan berdampak serta menciptakan inovasi melalui proyek *added value* yang baru.

Aktivasi khas yang dijalankan *change agent* di masing-masing unit ini dimulai dari bulan April hingga November 2023. Dengan frekuensi satu kali per dua bulan. Untuk menambah semangat setiap unit dan *change agent* untuk menjalankan semua aktivasi, baik pusat maupun khas, maka konsep aktivasi *peace & fun* dikemas dalam sebuah kontes.

Kontes aktivasi *peace & fun* adalah kontes tahunan untuk menentukan unit serta *change agent* terbaik dalam melakukan aktivasi *peace & fun*. Penilaian ini dilihat dari aktivasi yang dilakukan selama setahun berdasarkan kriteria penilaian yang sudah ditentukan, seperti ketepatan pengumpulan *action plan*, kreativitas dalam menyusun dan mengimplementasi aktivasi khas, hingga persentase jumlah karyawan yang terlibat di bagian terkait pada kegiatan aktivasi pusat.

Sama dengan tahun sebelumnya, tahun ini pemilihan yang terbaik terbagi menjadi 3 kategori, yaitu 3 Aktivasi Khas *Peace & Fun Culture* Terbaik kategori "Kantor Pusat" yaitu *Digital, Accounting & Tax*, dan *MV Operation*. 3 Aktivasi Khas *Peace & Fun Culture* Terbaik kategori "cabang" yaitu *Makassar, Bogor, dan Jogja Solo*. Dan 5 *change agent* terbaik yaitu *Bernadus Adisty, Nurul Kusmanto, Karina Indah Lestari, Sari Saraswati, Fajar Harista Bangun*.

Hasil dari pelaksanaan program aktivasi ini juga berjalan dengan baik, yang mana terbukti melalui hasil survei budaya yang dilaksanakan pada akhir tahun. Sesuai data yang ada, setiap tahunnya, kami mengalami kenaikan baik dalam sisi pemahaman *peace & fun* dan juga penerapannya. Tentunya hal ini berkat seluruh upaya dan dukungan dari semua unit yang sudah menjalankan program sesuai dengan budaya masing-masing.

**peacemate* : sebutan untuk karyawan Asuransi Astra

The *peace & fun* activation contest is an annual contest to determine the best units and *change agents* in carrying out *peace & fun* activations. This assessment is seen from the activations carried out during the year based on predetermined assessment criteria, such as accuracy in collecting *action plans*, creativity in compiling and implementing *Special Activations*, to the percentage of employees involved in the relevant sections of *Central Activation* activities.

The same as the previous year, this year the selection of the best units was divided into 3 categories, namely the 3 Best *Special Peace & Fun Culture* Activations in the "Head Office" category, namely *Digital, Accounting & Tax*, and *MV Operation*. The 3 Best *Special Peace & Fun Culture* Activations in the "branch" category are *Makassar, Bogor, and Jogja Solo*. The 5 best *change agents* are *Bernadus Adisty, Nurul Kusmanto, Karina Indah Lestari, Sari Saraswati, and Fajar Harista Bangun*.

The results of the implementation of these activation programs also went well, which was proven by the results of the cultural survey carried out at the end of the year. According to existing data, every year, we experience an increase in both the understanding of *peace & fun* and its application. Of course, this is thanks to all the efforts and support from all units that have implemented programs according to their respective cultures.

**peacemate* : term for Asuransi Astra's employees.





Asuransi Astra Sosialisasikan Aspirasi Berkelanjutan Perusahaan kepada Karyawan dalam Rangkaian Kegiatan Hari Jadi Perusahaan

Dalam menjalankan visi *We Bring Peace of Mind to Millions*, kami tidak hanya memberikan *peace of mind* kepada pihak eksternal, namun juga memastikan pihak internal merasakan implementasinya secara nyata. Karyawan sebagai ujung tombak perusahaan diharapkan mampu menciptakan berbagai inovasi guna mencapai tujuan perusahaan bersama. Memeriahkan hari jadi perusahaan ke-67, kami kembali mengajak para *peacemate** untuk berpartisipasi dan berkontribusi aktif dalam berbagai kegiatan yang tak hanya untuk menguatkan budaya perusahaan namun juga mengeratkan hubungan antar karyawan yang renggang akibat pandemi selama 3 tahun terakhir.

Mengusung tema *We The Peacemate (WTP)*, rangkaian acara ini berangkat dengan harapan dapat menciptakan dan meningkatkan *sense of belonging* para *peacemate* terhadap *core value Peace & Fun* dengan implementasi yang konkret bukan hanya sebagai *tagline* dan *core value* namun juga sebagai perwujudan *Employee Value Proposition (EVP)* yang terdiri dari *Employee Wellbeing, Partnership Working, Infinite Development, dan Peace & Fun Culture* yang secara konsisten digabungkan melalui berbagai program. Selain itu, kami juga mengangkat unsur keberlanjutan guna mencapai *Sustainability Aspirations* Asuransi Astra yang sejalan dengan visi Astra 2030 untuk mewujudkan lingkungan kerja mendukung keberagaman dan inklusivitas karyawan serta menjadikan perusahaan sebagai *the best place for work* bagi karyawan.

Dalam pilar *Employee Wellbeing* yakni pilar yang fokus memberikan kesejahteraan yang terbagi atas aspek *physical, financial, dan emotional* bagi karyawan perusahaan. Melalui pilar ini kami mengadakan *Kick Off HUT 67* yang merupakan *opening ceremony* seluruh Rangkaian HUT ke-67 yang diselenggarakan *offline* di Head Office dan video rangkaian yang disebar ke seluruh *peacemate* cabang. Acara dilengkapi dengan *Wellbeing Bootcamp Challenge* serta prosesi *de ville* cabang Olahraga sebagai komitmen untuk memulai menjalankan seluruh *pre event* HUT yang merupakan implementasi dari *EVP Physical Wellbeing*.

Kemudian melalui pilar *Partnership Working*, kami berupaya untuk memberikan kesempatan bagi seluruh karyawan untuk aktif bekerja sama dan saling bersinergi antar bagian, yaitu melalui *Open Recruitment* Kepanitiaan HUT ke-67 Asuransi Astra dan pelaksanaan *Pre Event Activities* berupa *challenge* dan *games* baik yang dapat diikuti oleh individu maupun tim dan melibatkan seluruh *peacemate* tanpa dibatasi perbedaan generasi maupun gender. Adapun beberapa kegiatan tersebut seperti Pekan Olahraga (POR), Hari Pelanggan Nasional, *Peacemate Story, How Peacemate Are You?, Family 100, Festive The Floor, Peacemate Music Festival, #OutfitofTheBirthday*, hingga *Celebration/Team Building*. Seluruh rangkaian *pre-event* ini mengangkat unsur *sustainability*, seperti *Festive The Floor* yaitu lomba kreativitas dalam menghias ruangan kerja maupun cabang dengan menggunakan properti hasil *recycle* dan *performance* yang ditampilkan harus mengandung unsur *Sustainability Development Goals (SDGs)*, tantangan media sosial *Peacemate Story*

yang mewajibkan peserta untuk melakukan aktivitas keberlanjutan, hingga *quiz Family 100* yang mengangkat topik *SDGs* dan *Diversity, Equity, and Inclusion (DEI)*. Melalui berbagai aktivitas *pre-event* ini karyawan diharapkan dapat berkolaborasi aktif serta mengembangkan potensinya untuk berpikir kreatif dan inovatif serta bekerjasama dengan tim yang sama maupun lintas departemen serta berupaya mendorong semangat belajar yang sejalan dengan program *EVP Infinite Development* untuk mengembangkan dan memperluas diri, wawasan hingga kompetensi karyawan dalam berbagai program berkesinambungan dan terkini.

Terakhir adalah pilar *Peace & Fun Culture*, yang diterapkan ke dalam *The Celebration Day* yang merupakan puncak dari pelaksanaan acara HUT ke-67 Asuransi Astra yang diselenggarakan pada 12 September di hari jadi perusahaan merupakan acara yang paling ditunggu oleh *peacemate*. Acara ini dikemas dengan konsep *Sustainability Music Festival* yang berfokus pada nilai keberagaman, kreativitas dan juga *fun*. Untuk karyawan Head Office perayaan HUT diselenggarakan di Alam Sutera Hall dengan berbagai keseruan aktivitas dari *foyer* hingga ke *main stage*. Tidak hanya itu, acara juga mengangkat tema *Green Movement* dengan menggandeng penerima apresiasi Satu Indonesia Award, Siti Salamah sebagai Penggerak Sistem Pengelolaan Sampah Terintegrasi Berbasis Teknologi. Di sini *Green Movement* diwujudkan melalui program *Bring Your Own Tumbler* yang mengharuskan peserta untuk membawa tempat minum guna mengurangi sampah botol plastik, pengurangan penggunaan alat makan plastik, pengelolaan sampah residu, organik, serta daur ulang yang akan dikelola oleh Waste Solution Hub melalui proses *end-to-end* untuk menambah nilai keberlanjutan hingga penggunaan *outfit* yang menggunakan prinsip *3R (reduce, reuse, recycle)*.

Dalam perayaan HUT ini, kami harap dapat meninggalkan kesan mendalam bagi seluruh *peacemate*, karena pada setiap tahunnya momen ini telah menjadi pengingat bagi kami untuk tak hanya terus berani menghadapi tantangan dan merangkul segala macam peluang namun juga mampu merefleksikan visi *peace of mind* sehingga dapat dirasakan secara nyata untuk diri sendiri dan dapat disebar ke lebih banyak orang lagi. Tema ini juga berangkat dengan keinginan agar rasa bangga yang dirasakan oleh karyawan lebih melekat sehingga mampu meningkatkan *engagement* dan kebersamaan antara karyawan dengan lebih baik lagi. Dari *peacemate* yang mampu menjalankan peran, berkontribusi dan menghasilkan inovasi melalui sinergi dan kolaborasi yang baik dengan seluruh *stakeholder*, kami selalu mampu mencapai dan mempertahankan keberhasilan yang kesinambungan bagi bisnis perusahaan.

**peacemate*: sebutan untuk karyawan Asuransi Astra



Asuransi Astra Promotes the Company's Sustainable Aspirations to Employees in a Series of Company's Anniversary Activities

In carrying out the vision of We Bring Peace of Mind to Millions, we not only provide peace of mind to external parties, but we also ensure that internal parties experience the real effects of its implementation. Employees, as the spearhead of the company, are expected to be able to create various innovations to achieve common company goals. Celebrating the company's 67th anniversary, we once again invite peacemate* to participate and contribute actively in various activities that not only strengthen company culture, but also strengthen relationships between employees, which have been strained due to the pandemic over the last 3 years.

Carrying the theme of We The Peacemate (WTP), this series of events starts with the hope of creating and increasing the sense of belonging in peacemate to the core value Peace & Fun, with concrete implementation not only as a tagline and core value, but also as an embodiment of the Employee Value Proposition (EVP), which consists of Employee Wellbeing, Partnership Working, Infinite Development, and Peace & Fun Culture, which are consistently promoted through various programs. Apart from that, we also raise the element of sustainability to achieve Asuransi Astra's Sustainability Aspirations, which are in line with Astra's 2030 vision to create a work environment that supports diversity and inclusiveness of employees, and makes the company the best place for work for its employees.

The Employee Wellbeing pillar is a pillar that focuses on providing welfare which is divided into physical, financial, dan emotional aspects for company employees. Through this pillar, we held the 67th Anniversary Kick Off, which was the opening ceremony for the entire 67th Anniversary Series, which was held onsite at the Head Office, and a video of the series was distributed to all branches' peacemate. The event was equipped with a Wellbeing Bootcamp Challenge and a Sports de Ville procession, as a commitment to start running all anniversary pre-events, which are the implementation of EVP Physical Wellbeing.

Then, through the Partnership Working Pillar, we strive to provide opportunities for all employees to actively work together and to synergize between departments, namely through the Open Recruitment Committee for the 67th Anniversary of Asuransi Astra, and the implementation of Pre-Event Activities in the form of challenges dan games, that can be participated by either individuals or teams, and involving all peacemates without being limited by generational or gender differences. Some of these activities include Sports Week (IPOR), National Customer Day, Peacemate Story, How Peacemate Are You?, Family 100, Festive The Floor, Peacemate Music Festival, #OutfitofTheBirthday, and Celebration/Team Building. The entire pre-event series highlights the element of sustainability, such as Festive The Floor, which is a creativity competition in decorating work spaces and branches

using recycled properties and the performance displayed must contain elements of Sustainability Development Goals (SDGs), the Peacemate Story social media challenge, which requires participants to carry out sustainable activities, to the Family 100 quiz, which raises the topic of SDGs and Diversity, Equity, and Inclusion (DEI). Through these various pre-event activities, employees are expected to be able to collaborate actively and develop their potential to think creatively and innovatively as well as collaborating with the same team or across departments, and strive to encourage a spirit of learning in line with the EVP Infinite Development program to develop and expand themselves, their insight, and employee competency in various ongoing and current programs.

Lastly is the Peace & Fun Culture pillar, which is applied to The Celebration Day, which is the culmination of Asuransi Astra's 67th Anniversary event held on September 12, on the company's anniversary, which is the most awaited event for peacemate. This event is wrapped with the concept of a Sustainability Music Festival, which focuses on the values of diversity, creativity, and fun. For Head Office employees, the anniversary celebration was held at Alam Sutera Hall, with various exciting activities from the foyer to the main stage. Not only that, the event also raised the theme of the Green Movement, by collaborating with one of the winner of Satu Indonesia Award, Siti Salamah, as the Pioneer of a Technology-Based Integrated Waste Management System. Here, the Green Movement is realized through the Bring Your Own Tumblr program, which expects participants to bring drinking containers to reduce plastic bottle waste, reduce the use of plastic cutlery, manage residual, organic and recycling waste which will be managed by the Waste Solution Hub through an end-to-end process, to add sustainable value to the use of outfits that use the 3R principle (reduce, reuse, recycle).

In celebrating this anniversary, we hope to leave a deep impression on all peacemate, because every year this moment has become a reminder for us not only to continue to have the courage to face challenges and embrace all kinds of opportunities, but also to be able to reflect the peace of mind vision, so that it can be felt truly by ourselves and can be spread to more people. This theme also stems from the desire to make the sense of pride felt by employees more inherent, so as to be able to increase engagement and to make togetherness between employees even better. From peacemate who are able to carry out their roles, contribute and produce innovation through good synergy and collaboration with all stakeholders, we are always able to achieve and maintain sustainable success for the company's business.

*peacemate : term for Asuransi Astra's employees.



Optimis Hadapi Tahun Baru dan Perkuat Sinergi Kolaborasi, Asuransi Astra Selenggarakan MGO Awards 2023

Optimistic in Facing the New Year and Strengthening Collaborative Synergies, Asuransi Astra Holds MGO Awards 2023

Sudah 18 tahun jaringan kemitraan produk asuransi kendaraan Asuransi Astra, Garda Oto; Mitra Garda Oto (MGO) hadir dalam memberikan layanan yang terbaik bagi para pelanggan. Kolaborasi sinergi kami bersama MGO yang telah terjalin dan diperkuat dalam bersama-sama mengoptimalkan layanan ini tentunya guna menjawab segala tantangan yang terbentuk akibat pasca arus pandemi Covid-19 hingga isu global yang kerap bermunculan. Sebagai bentuk apresiasi serta ungkapan terima kasih karena senantiasa menunjukkan kinerja terbaiknya dan konsisten dalam pengembangan mitra untuk meraih kebebasan finansial, kami kembali menyelenggarakan MGO Awards 2023 yang dilaksanakan pada 5 Februari di Soehana Hall, Jakarta.

Acara MGO Awards 2023 diawali dengan memberikan *update* seputar ekonomi global khususnya Indonesia dan program-program yang diperuntukkan para MGO agar lebih optimis untuk menangkap peluang dan menghadapi segala tantangan di tahun 2024. Pada acara juga terdapat *special performance* dari Duo Percussion & Aboda Music sebagai *entertainment*.

Dalam acara ini, kami juga memberikan apresiasi kepada para rekan-

rekan Mitra Garda Oto dengan capaian premi bruto terbaik yang dibagi ke dalam 2 destinasi perjalanan yaitu Thailand & Greece. Pada pengumuman pertama, MGO End Year Trip 2023 Thailand dibagi ke dalam 2 kategori, yakni Rookie dan Producer Category. Selanjutnya, pada pengumuman kedua MGO End Year Trip 2023 Greece dibagi ke dalam 3 kategori dan 1 *extra ticket*, yakni Team, Producer dan Recruiter Category. Puncak acara pun berlanjut ke pengumuman Best MGO yang diraih oleh Susanna, Dwi Noor Susanti, dan Wiwi Herawaty dan Best of The Best MGO yang diraih oleh Wiwi Herawaty yang diumumkan langsung oleh President Director Asuransi Astra, Christopher Pangestu dan Marketing – Retail and Digital Business Director Asuransi Astra, Wisnu Kusumawardhana.

Mitra Garda Oto adalah program yang diluncurkan oleh Asuransi Astra dan diperuntukkan bagi mereka yang ingin menjadi bagian dalam jaringan distribusi asuransi kendaraan bermotor dengan sistem dan fasilitas pengembangan usaha yang profesional. Upaya dalam mengembangkan MGO di seluruh cabang akan terus dilakukan dengan antusias agar membantu masyarakat mendapatkan kesempatan untuk mencapai kebebasan finansial melalui peluang bisnis yang stabil.

It has been 18 years since Asuransi Astra's vehicle insurance product partnership network, Garda Oto; Mitra Garda Oto (MGO), is here to provide the best service for customers. Our synergistic collaboration with MGO has been established and strengthened in jointly optimizing this service, certainly in order to answer all the challenges that have arisen due to the aftermath of the Covid-19 pandemic, and global issues that frequently arise from it. As a form of appreciation and expression of gratitude for always showing the best performance and being consistent in developing our partners to achieve financial freedom, once again we are holding the 2023 MGO Awards, which held on February 5 at Soehana Hall, Jakarta.

The 2023 MGO Awards event began by providing updates regarding the global economy, especially Indonesia and programs intended for MGOs, to be more optimistic about seizing opportunities and facing all challenges in 2024. At this event, there was also a special performance from Duo Percussion & Aboda Music as the entertainment.

In this event, we also gave appreciation to Mitra Garda Oto, for achieving the best gross premiums divided into 2 travel destinations, namely Thailand & Greece. In the first announcement, MGO End Year Trip 2023 Thailand was divided into 2 categories, namely Rookie and Producer Category. Furthermore, in the second announcement, MGO End Year Trip 2023 Greece was divided into 3 categories and 1 extra ticket, namely Team, Producer and Recruiter Categories. The highlight of the event continued with the announcement of Best MGO won by Susanna, Dwi Noor Susanti, and Wiwi Herawaty, and Best of the Best MGO won by Wiwi Herawaty which was announced directly by the President Director of Asuransi Astra, Christopher Pangestu, and Marketing – Retail and Digital Business Director Asuransi Astra, Wisnu Kusumawardhana.

Mitra Garda Oto is a program launched by Asuransi Astra and is intended for those who want to be a part of the motor vehicle insurance distribution network, with professional business development systems and facilities. Efforts to develop MGO in all branches will continue to be carried out with enthusiasm, to help people get the opportunity to achieve financial freedom through stable business opportunities.



Tanggung Jawab Sosial

Dalam mewujudkan visi *“Bring Peace of Mind to Millions”*, kami senantiasa berkomitmen menjadi *good corporate citizen* dengan mengedepankan prinsip *Environment, Social, and Governance* (ESG) dalam menjalankan setiap aktivitas bisnis. Hal ini juga sejalan dengan salah satu misi kami yaitu *“Menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan”*.

Tahun 2023 tanggung jawab sosial Asuransi Astra diwujudkan dalam berbagai program yang terbagi atas empat pilar yaitu:

- **Pilar Kesehatan:** Meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat Indonesia yang sejalan dengan fokus pemerintah seperti pengentasan *stunting* dan masalah kesehatan temporer seperti pandemi, endemi, dan bencana alam.
- **Pilar Pendidikan:** Meningkatkan literasi dan inklusi keuangan yang berfokus pada masyarakat marginal, perempuan, UMKM, serta siswa sekolah vokasi
- **Pilar Lingkungan:** Mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dan meningkatkan penggunaan energi terbarukan.
- **Pilar Kewirausahaan:** Memperkuat UMKM melalui bantuan modal usaha dan meningkatkan inklusi keuangan pada UMKM binaan.

Pelaksanaan kegiatan tersebut mengacu kepada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dan *Astra 2030 Sustainability Aspirations* sebagai bentuk komitmen kami dalam membangun bisnis berkelanjutan dan meningkatkan kualitas kehidupan yang bermanfaat bagi masyarakat, lingkungan hidup, serta seluruh pemangku kepentingan.

In realizing the vision of *“Bring Peace of Mind to Millions”*, we are always committed to be a *good corporate citizen* by prioritizing *Environmental, Social, and Governance* (ESG) principles in carrying out every business activity. This is also in line with one of our missions, namely *“to be a corporate citizen who carries out social responsibility and manages the environment sustainably.”*

In 2023, Asuransi Astra’s social responsibility has been realized in various programs divided into four pillars, namely:

- **Health Pillar:** Improving Indonesian’s health quality in line with the government’s focus, such as alleviating *stunting* and temporary health problems, such as pandemics, endemics, and natural disasters.
- **Education Pillar:** Increasing financial literacy and inclusion, by focusing on marginalized communities, women, MSMEs, and vocational school students.
- **Environmental Pillar:** Reducing Green House Gas (GHG) emissions and increase the use of renewable energy.
- **Entrepreneurship Pillar:** Strengthening MSMEs through business capital assistance and increasing financial inclusion in fostered MSMEs.

The implementation of the above-mentioned activities refers to the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) and *Astra 2030 Sustainability Aspirations* as a form of our commitment to build a sustainable business and improving the quality of life that benefits society, the environment, and all stakeholders.

Kick Off Asuransi Astra Sustainability Aspirations

Untuk menegaskan komitmen perusahaan dalam menerapkan dan mewujudkan aspirasi keberlanjutan, Asuransi Astra mengadakan kick off Asuransi Astra Sustainability Aspirations. Kegiatan ini dilaksanakan secara hybrid pada tanggal 14 Juni 2023 di mana jajaran direksi Asuransi Astra hadir secara langsung dalam seremoni yang dilaksanakan di kantor Asuransi Astra Surabaya, disaksikan secara daring oleh jajaran manajemen Asuransi Astra. Adapun tujuh aspirasi keberlanjutan yang menjadi komitmen Asuransi Astra adalah *Green House Gas Reduction, Renewable Energy Mix, Water Reduction, Waste Diverted, Diversity & Inclusion, Occupational Health & Safety, dan Community Development*.

Kick Off Asuransi Astra Sustainability Aspirations

To emphasize the company’s commitment to implementing and realizing sustainability aspirations, Asuransi Astra held Asuransi Astra Sustainability Aspirations Kick Off. This activity was carried out in a hybrid event on June 14, 2023 where the Asuransi Astra’s Board of Directors were joined in person at the ceremony held at Asuransi Astra Surabaya office, attended online by Asuransi Astra management. The seven sustainability aspirations that Asuransi Astra committed to are *Green House Gas Reduction, Renewable Energy Mix, Water Reduction, Waste Diverted, Diversity & Inclusion, Occupational Health & Safety, and Community Development*.



Estafet Peduli Bumi (EPB) menjadi wujud nyata aspirasi berkelanjutan Asuransi Astra yang telah dimulai sejak tahun 2022 dan kini telah berhasil dilakukan di 11 kota yaitu Medan, DKI Jakarta, Semarang, Balikpapan, Makassar, Denpasar, Sumba, Cianjur, Surabaya, Malang, Palangka Raya, dan di penghujung tahun 2023 kami kembali lagi melaksanakan EPB untuk keberlanjutan di Makassar.

Beberapa capaian dalam program EPB pada tahun 2023 antara lain:

- Penanaman 12.900 pohon,
- Transplantasi 5.000 terumbu karang,
- Instalasi solar panel di 3 cabang (Medan, Palembang, dan Semarang), selain sebelumnya yang sudah terpasang di kantor cabang Tendean, Denpasar dan Surabaya,
- Kolaborasi pengolahan sampah padat dengan bank sampah di 10 kota,
- Edukasi keselamatan berlalu lintas (*safety riding and safety driving*) kepada 100 peserta,
- Program pencegahan *stunting* kepada 123 balita di 6 posyandu di Kota Jakarta Selatan dan Kabupaten Pandeglang
- Edukasi dan literasi keuangan kepada 4.615 siswa SMK dan penggiat UMKM di 34 kota,
- Penyaluran 343 paket beasiswa pendidikan dan 17 unit komputer untuk menunjang kegiatan operasional SMK/pesantren,
- Peningkatan produktivitas UMKM melalui bantuan modal usaha bagi 150 UMKM di 3 kota,
- Program inklusi keuangan melalui penyaluran asuransi kecelakaan diri Garda Me Micro kepada 198 penggiat UMKM di Malang dan Palangka



Estafet Peduli Bumi (EPB) is a concrete manifestation of Asuransi Astra's sustainable aspirations that started in 2022 and has been successfully implemented in 11 cities to this day, namely Medan, DKI Jakarta, Semarang, Balikpapan, Makassar, Denpasar, Sumba, Cianjur, Surabaya, Malang, and Palangka Raya, and, at the end of 2023, we are back to re-implement EPB for sustainability in Makassar.

Several achievements in the EPB program in 2023 include:

- Planting 12.900 trees,
- Transplanting 5.000 coral reefs,
- Installation of solar panels in 3 branches (Medan, Palembang, and Semarang), apart from those previously installed in the Tendean, Denpasar, and Surabaya branch offices,
- Collaboration in solid waste processing with waste banks in 10 cities,
- Traffic safety education (*safety riding and safety driving*) to 100 participants,
- Stunting prevention program for 123 toddlers at 6 Integrated Health Centers (Posyandu) in South Jakarta and Pandeglang Regency,
- Financial education and literacy for 4.615 vocational school students and MSME activists in 34 cities,
- Distribution of 343 educational scholarship packages and 17 computer units to support vocational school/Islamic boarding school operational activities,
- Increasing MSME productivity through business capital assistance for 150 MSMEs in 3 cities,
- Financial inclusion program through the distribution of Garda Me personal accident insurance to 198 MSME activists in Malang and Palangka Raya.



Edukasi dan Peningkatan Literasi Keuangan

Kami senantiasa mendukung strategi OJK dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia. Pada tahun 2023, Asuransi Astra telah melaksanakan edukasi dan literasi keuangan sebanyak 62 kegiatan baik secara luring, daring maupun melalui media sosial dengan lebih dari 98 ribu orang yang tersentuh program ini. Untuk inklusi keuangan, kami telah melakukan 35 kegiatan sepanjang 2023 baik secara luring, daring maupun via media sosial dengan 43.610 orang yang terdampak program.

Financial Literacy Education and Improvement

We constantly support OJK's strategy to increase financial literacy and inclusion in Indonesia. In 2023, Asuransi Astra has carried out 62 financial education and literacy activities, both offline, online, and on social media, with more than 98 thousand people impacted by



this program. For financial inclusion, we have carried out 35 activities throughout 2023, both offline, online, and on social media, with 43.610 people impacted by this program.

Pembinaan UMKM dalam Keberagaman

Tahun 2023 Asuransi Astra berkolaborasi dengan Kementerian Sosial RI dalam menyalurkan bantuan modal usaha bagi 100 UMKM di Kota Malang. Di sana perusahaan memberikan pelatihan keterampilan dan kewirausahaan kain perca batik & pasteurisasi susu listrik serta *vacuum frying* keripik buah kepada 100 UMKM. Di Sidoarjo perusahaan menyalurkan bantuan modal usaha kepada 50 UMKM yang merupakan binaan dari Kementerian Sosial RI untuk mendukung pemberdayaan masyarakat dalam program Pahlawan Ekonomi Nusantara (PENAN). Selain itu di Palangka Raya, kami berkolaborasi dengan OJK dalam menyalurkan bantuan modal usaha bagi 50 UMKM, 20 UMKM diantaranya merupakan disabilitas yang memiliki usaha untuk dikembangkan. Selain itu, perusahaan juga memberikan bantuan perlindungan asuransi kecelakaan diri GardaMe Micro untuk 198 UMKM di Kota Malang dan Palangka Raya.



MSME Development in Diversity

In 2023, Asuransi Astra collaborated with the Indonesia Ministry of Social Affairs to distribute business capital assistance to 100 MSMEs in Malang. In the said city, the company provided skills and entrepreneurship training on batik patchwork & electric milk pasteurization, as well as fruit chips vacuum frying to 100 MSMEs. In Sidoarjo, the company distributed business capital assistance to 50 MSMEs under the guidance of the Indonesia Ministry of Social Affairs to support community empowerment in the Pahlawan Ekonomi Nusantara (PENAN) program. Furthermore, in Palangka Raya, we collaborated with the Financial Services Authority (OJK) in distributing business capital assistance to 50 MSMEs, of which 20 MSMEs are people with disabilities who have businesses to develop. Aside from that, the company also provided personal accident insurance protection, Garda Me Micro, for 198 MSMEs in Malang and Palangka Raya.



Edukasi Aman Berkendara

Sepanjang 2023, 100 peserta telah mengikuti kegiatan edukasi Aman Berkendara (*Always Drive Safely/Always Ride Safely*). Peserta kegiatan ini adalah pelajar/mahasiswa, komunitas otomotif, masyarakat umum, dan juga karyawan/karyawati perusahaan yang diselenggarakan sebanyak 8 kegiatan melalui luring, daring, dan media sosial. Kegiatan tersebut memberikan edukasi mengenai *defensive driving* bersama beberapa *safety driving trainer* salah satunya adalah The Real Driving Centre (RDC) Indonesia.

Safety Driving Education

Throughout 2023, 100 participants have taken part in the Always Drive Safely/Always Ride Safely) educational activity. Participants in this activity are students, automotive communities, general public, and also Company employees, in which as many as 8 activities are held offline, online, and on social media. This activity provides education about defensive driving with several safety driving trainers, one of which is The Real Driving Centre (RDC) Indonesia.

Program Kampung Ramah Lingkungan Asuransi Astra (KARINA)

Program KARINA adalah bentuk konkret tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat sekitar di bidang pendidikan, lingkungan, kesehatan, dan kewirausahaan (UMKM). Hingga tahun 2023, kami telah memiliki 2 KARINA yaitu di Pela Mampang, Jakarta Selatan dan Cirebon, Jawa Barat. Pada program KARINA ini pun, kami berkolaborasi dengan masyarakat untuk menghidupkan kampungnya, meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan di Posyandu melalui bantuan peralatan dan pelatihan pada kader, hingga bantuan modal bergulir untuk UMKM setempat yang masih terus berjalan hingga hari ini. Selain itu, di 2023 perusahaan juga berkolaborasi dengan Love Pink dalam memberikan edukasi dan pemeriksaan USG gratis untuk mendeteksi dini kanker payudara pada 175 remaja putri dan ibu-ibu di KARINA Pela Mampang.

Asuransi Astra's Eco-friendly Village Program (KARINA)

The KARINA program is a concrete form of corporate social responsibility towards the surrounding community in the fields of education, environment, health, and entrepreneurship (MSMEs). Until 2023, we have 2 KARINAs, namely in Pela Mampang, South Jakarta, and Cirebon, West Java. In this KARINA program, we collaborate with the community to green their villages, improve the quality of health services at Integrated Health Centers (Posyandu) through equipment assistance and training for cadres, and even provide rolling capital assistance to local MSMEs, which is still ongoing to this day. Apart from that, in 2023, the Company also collaborated with Love Pink to provide education and free ultrasound examinations to detect early breast cancer to 175 young women and mothers at KARINA Pela Mampang.

Beasiswa

Pada tahun 2023 kami telah memberikan beasiswa 343 beasiswa kepada 119 anak karyawan pemborongan, 35 mahasiswa, 189 pelajar sekolah yang berasal dari tingkat sekolah dasar hingga perguruan tinggi. Beasiswa Asuransi Astra ditujukan bagi pelajar serta mahasiswa yang kurang mampu, sehingga diharapkan dapat membantu mereka untuk terus dapat mendapatkan pendidikan yang layak dengan harapannya ke depan dapat meningkatkan kualitas kehidupan mereka.

Scholarship

In 2023, we have provided 343 scholarships to 119 children of contracting employees, 35 students, and 189 school students from elementary school to university level. The Asuransi Astra Scholarship is aimed for underprivileged students. Hence, it is hoped that it can help them continue to get a decent education so they can later improve their quality of life.



Intervensi Peningkatan Gizi dan Penurunan Stunting

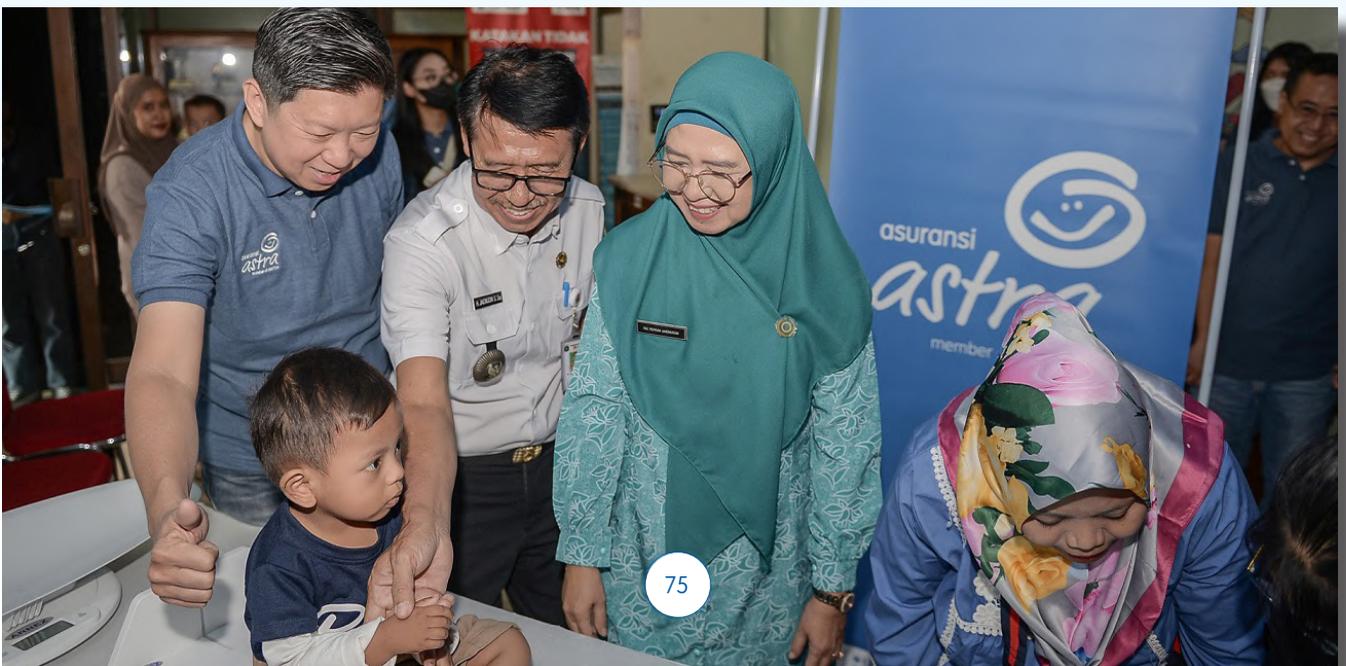
Sebagai upaya untuk mendukung penurunan *stunting* yang juga merupakan salah satu program prioritas pemerintah, selama tahun 2023 kami menambahkan program peningkatan gizi dan penurunan *stunting* di 2 lokasi baru yaitu Kecamatan Cilandak, Kota Jakarta Selatan dan Kecamatan Koroncong, Kabupaten Pandeglang - Banten. Di Pandeglang Banten, kami juga berkolaborasi dengan Grup Astra Financial, pemerintah setempat dan lembaga swadaya masyarakat yang bergerak di bidang kesehatan untuk menjalankan program

pembiayaan kader kesehatan dalam intervensi gizi serta integrasi layanan primer Puskesmas pembantu terpadu bagi 123 orang yang terdampak program. Selain itu, kegiatan penurunan *stunting* di Kabupaten Langkat dan Kabupaten Sumba Barat Daya yang telah dilaksanakan sejak tahun 2022 lalu juga masih terus berlanjut di 2023. Penurunan *stunting* setelah 4 bulan intervensi menunjukkan hasil sebanyak 53.2% atau 51 anak tinggi badannya sudah normal. Dengan program ini harapannya dapat membantu para balita di Indonesia dapat tumbuh dan berkembang secara optimal dan terbebas dari *stunting*.

Nutrition Improvement and Stunting Reduction Interventions

As an effort to support stunting reduction, which is also one of the government's priority programs, during 2023, we add more programs to improve nutrition and reduce stunting in 2 new locations, namely Cilandak Sub-District, South Jakarta, and Koroncong Sub-District, Pandeglang Regency - Banten. In Pandeglang Banten, we also collaborate with Astra Financial Group, local government, and non-governmental organizations working in the health sector to carry out a program to develop health cadres in nutritional interventions

as well as integrate primary services at Community Health Centers (Puskesmas) for 123 people impacted by the program. Apart from that, stunting reduction activities in Langkat Regency and Southwest Sumba Regency, which have been implemented since 2022, also continue to be implemented in 2023. After 4 months of intervention, the reduction in stunting showed results of 53.2%, or as many as 51 children had normal height. It is hoped that this program can help toddlers in Indonesia to grow and develop optimally and be free from stunting.



Penghargaan



new
aspa
KUALA LUMPUR

Penghargaan 2023



Indonesia CSR Award
By Warta Ekonomi



Indonesia Excellence GCG Award
By Warta Ekonomi



Service Quality Award
By Carre CCSL



Product & Services Award
By MIX



Asuransi Terbaik
By Investor



Infobank Insurance Award
By Infobank



Insurance Market Leader Award
By Media Asuransi



Top 20 Financial Institutions Award
By The Finance



Maipark Award
By Maipark Reasuransi Indonesia



Bisnis Indonesia Financial Award
By Bisnis Indonesia



Indonesia Most Popular Digital Financial Award
By Iconomics



OMNI Brands of The Year
By Marketeers

Awards 2023

**MARKETEER
OF THE YEAR
2023**

Christopher Pangestu
as The Best Industry Marketing Champion
by Marketeers



Maximilian Agatiskanus
as Best CFO 2023
by The Finance



Marketing Award
By Majalah Marketing



Top Brand Award
By Frontier



**Indonesia Original
Brand Award**
By SWA



**Indonesia Corporate
Brand Champion**
by Infobrand



Best PR Program
By MIX



Best PR Practitioner
By MIX



**Marketeers Editor's
Choice Award**
by Marketeers



PR Excellence Award
By Perhumas



**Juara Umum
Communication Initiatives**
Astra Corporate Affairs Award 2023

Tata Kelola Perusahaan



GRC (Governance, Risk Management, Compliance) Terintegrasi & Sustainability

Partner for Sustainable Growth

Guna menjaga pertumbuhan bisnis yang positif dan berkelanjutan dengan berlandaskan *culture* dan *core values* (Catur Dharma dan *Pursuit of Excellence, Agility, Customer First, Equal Respect & Fun*) serta *Good Corporate Governance* (GCG) yang baik, Asuransi Astra terus membangun kapabilitas organisasi dan memperkuat penerapan sistem manajemen *framework Governance, Risk Management, Compliance (GRC) & Sustainability* secara terintegrasi. Penerapannya berdasar acuan peraturan perundang-undangan, ketentuan yang berlaku, arahan/masukan dari para *stakeholder* serta referensi standar nasional/internasional yang relevan. Hal ini untuk mewujudkan tujuan Asuransi Astra menjadi aset yang bermanfaat bagi bangsa dan negara serta membawa perusahaan menjadi *Good Corporate Citizen*.

Tata Kelola

Asuransi Astra dalam menjalankan usahanya, berkomitmen untuk terus menerapkan GCG dengan tujuan menjadi bagian dari *Good Corporate Citizen*, yang senantiasa:

- Menerapkan prinsip TARIF (*Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, dan Fairness*) di seluruh level organisasi dan proses bisnis.
- Menjalankan organ utama serta pendukung perusahaan (BoC, BoD, DPS, Komite) guna mendukung operasional perusahaan yang efektif dan efisien.
- Menjalankan fungsi Sebagai Entitas Utama Konglomerasi Keuangan Astra dengan melakukan koordinasi, konsolidasi, dan kolaborasi kepada seluruh entitas anggota.

Manajemen Risiko

Budaya risiko dan kompetensi terus dikembangkan dalam operasional bisnis di seluruh fungsi/lini organisasi, melalui:

- Penerapan *Enterprise Risk Management* berbasis ISO 31000:2018, termasuk diantaranya:
 1. Implementasi dan peningkatan ARMS-Strong (Asuransi Astra *Risk Management System*), yang merupakan sistem informasi manajemen risiko untuk membantu fungsi bisnis dalam mengidentifikasi, menilai, memitigasi, dan memonitor risiko yang dapat berpotensi menghambat proses bisnis dan tercapainya *Key Performance Indicator* (KPI) melalui *dashboard monitoring* (dapat diakses baik melalui *desktop* maupun *mobile*).
 2. Peningkatan kompetensi manajemen risiko pada setiap level organisasi melalui program *training*/sertifikasi.
 3. Peningkatan pemahaman budaya risiko melalui kegiatan *webinar, workshop, dan risk corner*.
 4. Meningkatkan kemampuan mitigasi risiko atas serangan *cyber* melalui *cyber risk assessment*
- Sertifikasi Manajemen Risiko seluruh Dewan Komisaris, Dewan Direksi, Pejabat Eksekutif, serta para *Risk Owner* dan *Risk Champion*.

Kepatuhan

Asuransi Astra senantiasa menerapkan dan memperkuat budaya kepatuhan (*compliance*) dalam menjalankan kegiatan usahanya dan terus menjunjung tinggi integritas serta menjaga tingkat kepatuhan di seluruh lini bisnis perusahaan dengan melakukan:

- Peningkatan kemampuan *self-assessment* pada 4 (empat) pilar Utama *GRC & Sustainability* atas kebijakan/pedoman, prosedur, serta penerapannya melalui program COMPASS (*Conformity Proper Assessment*) didukung dengan proses teknologi/digitalisasi dan dilakukan oleh para *assessor cross function*.
- Pengkinian kebijakan serta pedoman:
 - Anti *Money Laundering*/Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme, dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (APU, PPT dan PPPSPM);

- *Whistle Blowing System*;
- Pedoman Pengendalian *Fraud* dan Penerapan Strategi Anti *Fraud*;
- Pelindungan Konsumen dan Masyarakat; dan
- Pelindungan Data Pribadi
- Mengembangkan sistem manajemen berbasis ISO
 - ISO 37001:2016 *Anti Bribery Management System*; dan
 - ISO 37301:2021 *Compliance Management System*.

Keberlanjutan

Asuransi Astra sebagai bagian dari *Global Corporate Citizen*, berpartisipasi dan berkontribusi secara aktif dalam upaya dan inisiatif terkait *Environment, Social & Governance* (ESG) yang mengacu kepada *Astra 2030 Sustainability Aspirations* dan sesuai dengan *roadmap* keuangan berkelanjutan dan konsep taksonomi hijau yang telah dicanangkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Asuransi Astra beraspirasi untuk bisa menjadi *The Most Sustainable Green Insurance Company in Indonesia* yang diselaraskan dengan *framework* strategi perusahaan *3 (triple) P Roadmap Roadmap*, yaitu *Portfolio Roadmap, People Roadmap* dan *Public Contribution Roadmap* melalui:

- **Portfolio**
Operasional bisnis dan pengembangan usaha secara berkelanjutan bertransformasi menuju *green company* melalui:
 1. *Green Insurance Products/Services: wreck removal insurance, asuransi UMKM, renewable energy power plant & asuransi mikro.*
 2. *Green Operation: pengurangan Gas Rumah Kaca, energi terbarukan, penghematan air, pengelolaan limbah, solar panel & mobil EV/hybrid.*
- **People**
Berkomitmen mendorong karyawan untuk dapat mengembangkan potensinya dan berkontribusi secara penuh dalam budaya yang sehat melalui:
 1. *Training & sertifikasi di bidang industri asuransi dan profesi*
 2. *Inklusivitas & diversitas*
 3. *Konsisten menjalankan prinsip Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)*
- **Public Contribution**
Berkomitmen untuk meningkatkan kontribusi sosial guna mendukung dan memberdayakan masyarakat yang difokuskan pada empat pilar, yaitu:
 1. *Pendidikan: beasiswa, literasi & inklusi keuangan, sekolah vokasi*
 2. *Kesehatan: penurunan stunting & pembinaan posyandu*
 3. *Lingkungan: penanaman pohon/mangrove/terumbu karang, sampah dan sampah plastik, solar panel*
 4. *Kewirausahaan: dana bergulir UMKM*

Guna mendukung akselerasi dan skala implementasinya dilaksanakan melalui program Estafet Peduli Bumi (EPB) yang dilaksanakan secara tematik dan terpadu (pendidikan, kesehatan, lingkungan dan kewirausahaan) di berbagai kota seluruh Indonesia dan berkolaborasi bersama OJK, pemerintah, perguruan tinggi/sekolah-sekolah, vokasi, *customer*, pihak-pihak lain yang mempunyai kepedulian yang sama.

Setiap inisiatif ini senantiasa dijalankan dengan prinsip "pemberdayaan" dan "berkelanjutan", sehingga *monitoring* dari setiap perkembangan program menjadi penting. Oleh karena itu, Asuransi Astra juga mengembangkan *Sustainability Information System* yang akan membantu proses *monitoring, reporting* dan manajemen ESG menuju *Green Insurance Company*.

GRC (Governance, Risk Management, Compliance) Integration & Sustainability

Partner for Sustainable Growth

In order to maintain positive and sustainable business growth based on *culture* and *core values* (Catur Dharma and *Pursuit of Excellence, Agility, Customer First, Equal Respect & Fun*), as well as *Good Corporate Governance* (GCG), Asuransi Astra continues to develop organizational capabilities and strengthen the implementation of an integrated *Governance, Risk Management, Compliance (GRC) & Sustainability framework management system*. It's implementation is based on references to statutory regulations, applicable provisions, directions/input from stakeholders, as well as references to relevant national/international standards. All of these are to realize Asuransi Astra's goal of becoming a useful asset for the nation and state, and bringing the company to become a *Good Corporate Citizen*.

Governance

Asuransi Astra, in performing its business, is committed to continuing to implement GCG with the goal of being a *Good Corporate Citizen*, which would constantly:

- Applying the TARIF Principle (*Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, and Fairness*) in all organizational levels and business processes.
- Executing the company's main and supporting organs (BoC, BoD, DPS, Committee) to support effective and efficient company operations.
- Carrying out functions as the Main Entity of the Astra Financial Conglomerate by coordinating, consolidating and collaborating with all member entities.

Sustainability (ESG)

Objective

The Most Sustainable Green Insurance Company In Indonesia

Triple P Strategy

Portfolio

More Sustainable & Resilient Business



People

Diverse & Inclusive



Public Contribution

Empowering & Supporting Communities

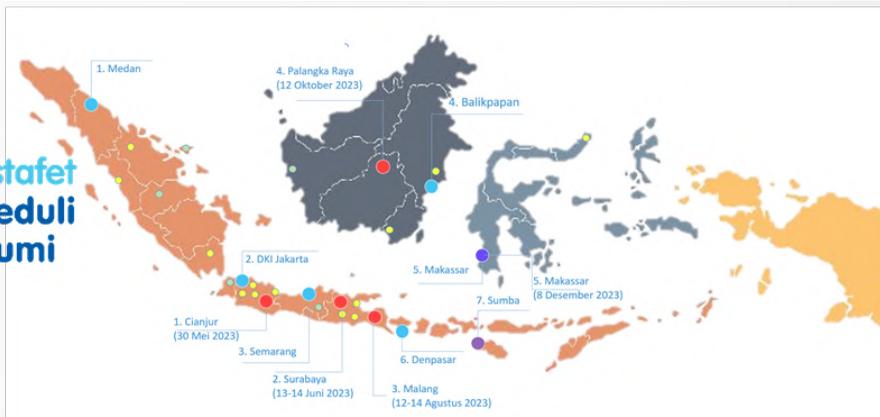


Sustainability Aspirations

Sustainability Information System



Estafet Peduli Bumi



Risk Management

Culture of risk and competency continue to be developed in business operations across all organizational functions and lines, through:

- Implementation of Enterprise Risk Management based on ISO 31000:2018, which includes:
 - Implementation and enhancement of ARMS-Strong (Asuransi Astra Risk Management System), which is a risk management information system that assists business functions in identifying, assessing, mitigating, and monitoring risks that could potentially hinder both business processes and achieving Key Performance Indicators (KPI), through dashboard monitoring (can be accessed either via desktop or mobile).
 - Increasing risk management competency at every level of the organization through training/certification programs.
 - Increasing the understanding of risk culture through webinars, workshops, and risk corners.
 - Increase risk mitigation capabilities for cyber attacks through cyber risk assessment.

Risk Management Certification for all members of the Board of Commissioners, Board of Directors, Executive Officers, as well as Risk Owners and Risk Champions.

Compliance

Asuransi Astra would always implement and strengthen the culture of compliance in carrying out its business activities, and continues to uphold its integrity while maintaining the level of compliance throughout the company's business lines by:

- Increasing self-assessment capabilities on 4 (four) Main Pillars of GRC and Sustainability regarding policies, guidelines, procedures, and implementation through the COMPASS (Conformity Proper Assessment) program, supported by technological/digitalization processes and carried out by assessor cross functions.
- Updated policies and guidelines:
 - Anti-Money Laundering Programs, Prevention of Terrorism Financing, and Prevention of Funding for the Proliferation of Weapons of Mass Destruction (APU, PPT and PPPSPM)
 - Whistle Blowing System;
 - Guidelines for Fraud Control and Implementation of Anti-Fraud Strategies;
 - Consumer and Community Protection; and
 - Personal Data Protection.
- Developing an ISO-based management system
 - ISO 37001:2016 Anti Bribery Management System; and
 - ISO 37301:2021 Compliance Management System.

Sustainability

Asuransi Astra, as part of being a Global Corporate Citizen, participates and contributes actively in efforts and initiatives related to Environment, Social & Governance (ESG), which

refers to the Astra 2030 Sustainability Aspirations, and in accordance with the sustainable finance roadmap and green taxonomy concept which has been proclaimed by the Authority Financial Services (OJK).

Asuransi Astra aspires to become The Most Sustainable Green Insurance Company in Indonesia, which is aligned with the company's 3 (triple) P Roadmap strategy framework, namely the Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap, through:

- Portfolio**
Business operations and sustainable business development are set to transform towards a green company through:
 - Green Insurance Products/Services: wreck removal insurance, MSME insurance, renewable energy power plants, & micro insurance.
 - Green Operation: Greenhouse Gas reduction, renewable energy, water savings, waste management, solar panels, and EV/hybrid cars.
- People**
Committed to encouraging employees to develop their potential and contribute fully to a healthy culture through:
 - Training & certification in the insurance industry and profession
 - Inclusivity and diversity
 - Consistently implement the principles of Occupational Health and Safety (OHS)
- Public Contribution**
Committed to increasing social contributions to support and empower communities, focused on four pillars, namely:
 - Education: scholarships, literacy & financial inclusion, vocational schools
 - Health: reduction of stunting & development of Integrated Healthcare Centers
 - Environmental: planting trees/mangroves/coral reefs, reducing trash and plastic waste, solar panels
 - Entrepreneurship: MSME revolving fund

In order to support the acceleration and scale of implementation, it is manifested through the Estafet Peduli Bumi (EPB) program, which is implemented thematically and with integration in mind (education, health, environment and entrepreneurship), in various cities throughout Indonesia, and in collaboration with the OJK, governments, universities/schools, vocational schools, customers, and other parties who have the same concerns.

Each of these initiatives is always carried out with the principles of "empowerment" and "sustainability", so that the monitoring of each program development is important. Therefore, Asuransi Astra is also developing a Sustainability Information System which will assist the process of monitoring, reporting, and ESG management towards a Green Insurance Company.

Tata Kelola Perusahaan

Manajemen Asuransi Astra dalam mewujudkan visi dan misi serta sebagai upaya berkesinambungan perusahaan sebagai *good corporate citizen* senantiasa menerapkan pelaksanaan prinsip tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*) serta membangun budaya organisasi yang sehat dengan memastikan organ-organ perusahaan berfungsi efektif dan saling menunjang berlandaskan peraturan perundang-undangan dan ketentuan yang berlaku serta memastikan terjaganya kepentingan seluruh *stake-holders* dengan baik.

ORGAN PERUSAHAAN

Sebagai perusahaan, Asuransi Astra mempunyai Organ Perusahaan yang terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, Direksi dan Dewan Pengawas Syariah. Keterangan terkait Organ Perusahaan Asuransi Astra selama tahun 2023 adalah sebagaimana berikut:

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN

Asuransi Astra telah mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) untuk tahun buku 2022 pada tanggal 6 April 2023, dengan keputusan sebagai berikut:

- Persetujuan Laporan Tahunan, termasuk Pengesahan Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris, serta Pengesahan Laporan Keuangan;
- Penetapan Penggunaan Laba;
- Penunjukan Akuntan Publik;
- a. Perubahan Susunan Anggota Direksi dan Dewan Komisaris;
- b. Pembagian Tugas dan Wewenang Anggota Direksi;
- c. Penetapan Gaji dan Tunjangan Anggota Direksi, Honorarium dan Tunjangan Anggota Dewan Komisaris, dan Honorarium Dewan Pengawas Syariah.

PEMEGANG SAHAM

Susunan pemegang saham Asuransi Astra sampai dengan 31 Desember 2023 tercantum dalam Akta Pernyataan Keputusan Sirkuler Pemegang Saham Asuransi Astra Nomor 54 tanggal 22 Juli 2020, yaitu:

1. PT Sedaya Multi Investama, selaku pemegang 143.543.670 lembar saham atau sebesar 95,70%
2. Ibu Adeline Juanita, selaku pemegang 3.750.000 lembar saham atau sebesar 2,50%
3. Ibu Rani Pramesti, selaku pemegang 1.910.830 lembar saham atau sebesar 1,27%
4. Ibu Nanan Suharni Alkasah, selaku pemegang 795.500 lembar saham atau sebesar 0,53%

Saat ini sedang dilakukan proses peralihan saham kepada para ahli waris yang berhak (yang bersangkutan meninggal dunia).

DEWAN KOMISARIS

Berikut adalah susunan Dewan Komisaris Asuransi Astra untuk masa jabatan sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2024:

1. Bapak Suparno Djasmin (Presiden Komisaris);
2. Bapak Rudy* (Komisaris);
3. Bapak Eduardus Paulus Supit (Komisaris Independen); dan
4. Ibu Juliani Eliza Syaftari (Komisaris Independen).

Dalam menjalankan fungsi pengawasannya, selama tahun buku 2023, Dewan Komisaris Asuransi Astra telah menyelenggarakan rapat sebanyak 25 (dua puluh lima) kali rapat baik secara tatap muka langsung/melalui penggunaan teknologi video konferensi dan melalui proses sirkuler, termasuk di dalamnya sebagai Dewan Komisaris Entitas Utama Konglomerasi Keuangan Astra. Di antara rapat-rapat tersebut, dihadiri oleh Direksi dan auditor eksternal yang sudah ditunjuk dalam RUPST.

Dewan Komisaris Asuransi Astra dalam tugasnya dibantu oleh Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko, yang dibentuk dan bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris Asuransi Astra.

Susunan keanggotaan Komite Audit sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2024 adalah:

1. Bapak Eduardus Paulus Supit (Ketua);
2. Bapak Gede Harja Wasistha (Anggota);
3. Bapak Leonard Winston Saur Siregar (Anggota); dan
4. Ibu Astrid Aggy Adiputri Hutapea (Anggota).

Komite Audit dalam menjalankan tugasnya selama tahun buku 2023, telah membantu Dewan Komisaris dalam memantau dan memastikan efektivitas sistem pengendalian dan pelaksanaan tugas auditor internal dan eksternal untuk menilai kecukupan pengendalian internal termasuk proses pelaporan keuangan perusahaan.

Adapun susunan keanggotaan Komite Pemantau Risiko sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2024 adalah:

1. Ibu Juliani Eliza Syaftari (Ketua);
2. Bapak Leonard Winston Saur Siregar (Anggota);
3. Ibu Lia Prilianty Singgih (Anggota); dan
4. Bapak Djoko Nugroho Anindito (Anggota).

Komite Pemantau Risiko dalam menjalankan tugasnya selama tahun buku 2023 telah membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan manajemen risiko oleh Direksi dan menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh Direksi.

Melalui rapat-rapat berkala, baik secara tatap muka (termasuk di dalamnya dengan cara penggunaan teknologi videokonferensi) maupun proses sirkuler, kedua komite tersebut telah melakukan tinjauan atas pelaksanaan audit internal dan eksternal, efektivitas pengelolaan risiko perusahaan, serta penilaian mandiri kinerja masing-masing komite.

DIREKSI

Susunan Direksi Asuransi Astra dengan masa jabatan sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2024 adalah sebagaimana tercantum dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Asuransi Astra Nomor 3 tanggal 2 Mei 2023, yaitu:

1. Bapak Christopher Pangestu (Presiden Direktur)
Bertanggung jawab atas seluruh bidang usaha dan operasional perusahaan serta secara khusus bertanggung jawab langsung atas fungsi audit internal, fungsi pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia termasuk fungsi pengelolaan fasilitas perusahaan.
2. Bapak Hendry Yoga (Direktur)
Bertanggung jawab atas seluruh fungsi-fungsi operasional yang terkait dengan *retail business* dan operasional asuransi kesehatan, baik secara fisik maupun elektronik, termasuk fungsi teknologi informasi.
3. Bapak Mulia Karma Bhakti Siregar (Direktur)
Bertanggung jawab atas fungsi teknik/*underwriting*, pengelolaan produk-produk asuransi korporasi, fungsi pengelolaan survei risiko, layanan manajemen risiko kepada pelanggan dan statistik.
4. Bapak Y.M.E. Adi Sepiarso (Direktur)
Bertanggung jawab atas fungsi tata kelola, kepatuhan, hukum, kebijakan dan pengendalian risiko, serta kesekretariat, kepedulian sosial dan lingkungan, perlindungan konsumen dan masyarakat, serta bertanggung jawab terhadap implementasi ketentuan tentang konglomerasi keuangan/Konglomerasi Keuangan Astra.
5. Bapak Maximilian Agatisianus (Direktur)
Bertanggung jawab atas fungsi keuangan operasional perusahaan, akuntansi, perpajakan, perencanaan dan pengelolaan investasi.
6. Bapak Wisnu Kusumawardhana (Direktur)
Bertanggung jawab atas bidang pemasaran dan penjualan produk *retail business*, kualitas layanan serta digital.
7. Ibu Indah Octavia (Direktur)
Bertanggung jawab atas fungsi *commercial & health business* serta unit usaha asuransi syariah.

Direksi Asuransi Astra dalam pelaksanaan tugasnya telah menetapkan rencana kerja dan anggaran tahunan serta rencana korporasi dan rencana bisnis dengan persetujuan Dewan Komisaris dan Para Pemegang Saham sesuai dengan ketentuan Otoritas Jasa Keuangan. Secara berkala Direksi menyelenggarakan rapat-rapat, baik antar Direksi maupun dengan Dewan Komisaris, antara lain untuk meninjau hasil kinerja perusahaan serta efektivitas pelaksanaan sistem pengendalian internal, termasuk sistem pengendalian risiko dan sistem pengawasan serta audit internal. Selama tahun 2023, Direksi Asuransi Astra telah menyelenggarakan rapat sesuai dengan ketentuan yang berlaku, baik dengan penggunaan teknologi video konferensi maupun proses sirkuler, termasuk di dalamnya sebagai Direksi Entitas Utama Konglomerasi Keuangan Astra.

Dalam melaksanakan tugasnya, Direksi Asuransi Astra dibantu oleh Komite Investasi, Komite Pengembangan Produk Asuransi, Komite Manajemen Risiko dan Komite Pemantau Teknologi Informasi, yang dibentuk dan bertanggung jawab kepada Direksi Asuransi Astra.

Adapun selama tahun buku 2023, komite-komite tersebut telah melaksanakan rapat dengan perincian masing-masing sebagai berikut:

- Komite Investasi sebanyak 4 (empat) kali;
- Komite Pengembangan Produk Asuransi sebanyak 2 (dua) kali;
- Komite Manajemen Risiko sebanyak 9 (sembilan) kali; dan
- Komite Pemantau Teknologi Informasi sebanyak 4 (empat) kali.

DEWAN PENGAWAS SYARIAH

Susunan Dewan Pengawas Syariah Asuransi Astra sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2024, adalah:

1. M. Gunawan Yasni, SE.Ak., MM, CIFA, FII, CRP, CA (Ketua); dan
2. H. Syamsul Falah, B.Sc., M.Ec. (Anggota).

Sebagai bagian dari fungsinya, Dewan Pengawas Syariah dalam pelaksanaan tugasnya mengawasi dan memberikan nasihat/saran kepada Direksi Asuransi Astra agar kegiatan unit syariah sesuai dengan prinsip syariah. Selama tahun 2023, Dewan Pengawas Syariah Asuransi Astra telah menyelenggarakan 6 (enam) kali rapat baik secara tatap muka maupun penggunaan teknologi video konferensi serta proses sirkuler, yang dihadiri oleh seluruh anggota Dewan Pengawas Syariah.

AUDITOR EKSTERNAL

Pada RUPST tanggal 6 April 2023, para pemegang saham Perseroan telah menunjuk Kantor Akuntan Publik (KAP) Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan, untuk melakukan pemeriksaan audit terhadap laporan keuangan Perseroan tahun buku 2023.

Total biaya atas jasa yang diberikan oleh KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan adalah sebagai berikut:

Jenis Jasa (dalam ribuan Rupiah) Type of Services (in thousands Rupiah)	2023	2022
Jasa Audit Audit Services	1,978,215	1,915,171
Jasa Non Audit Non Audit Services	1,690,000	-

LAIN-LAIN

- Visi, Misi dan Tata Nilai Perusahaan
Tidak ada perubahan terhadap visi, misi dan tata nilai Asuransi Astra sampai dengan tanggal 31 Desember 2023.
- Pemegang Saham Pengendali
PT Sedaya Multi Investama selaku pemegang saham mayoritas Asuransi Astra telah ditetapkan sebagai Pemegang Saham Pengendali dan telah dinyatakan lulus dalam penilaian kemampuan dan kepatutan bagi pemegang saham pengendali oleh Otoritas Jasa Keuangan melalui Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan Nomor KEP-2482/NB.1/2014 tanggal 19 September 2014.

- Pengendali
PT Sedaya Multi Investama selaku Pemegang Saham Pengendali Asuransi Astra telah ditetapkan sebagai Pengendali berdasarkan Surat Otoritas Jasa Keuangan Nomor S-523/NB.11/2017 tanggal 3 Juli 2017.
- Kebijakan dan Jumlah Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi
Kebijakan dan jumlah remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Asuransi Astra mengacu kepada hasil penetapan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan buku tahun 2022, tanggal 6 April 2023.
- Transaksi dengan pihak yang memiliki benturan kepentingan
Selama tahun 2023 tidak terjadi transaksi dengan pihak yang memiliki benturan kepentingan.
- Penerapan Program Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme, dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (APU, PPT dan PPPSPM)
Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 8 Tahun 2023 tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme, dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal di Sektor Jasa Keuangan, Asuransi Astra telah menyampaikan Pedoman Penerapan Program APU, PPT dan PPPSPM terbaru ke OJK dan melaporkan pengkinian data serta hasil pemantauan *Data High Risk Customers* kepada OJK.
- Hasil penilaian penerapan GCG
Sesuai dengan POJK Nomor 73/POJK.05/2016 tanggal 23 Desember 2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian beserta perubahan dan peraturan pelaksanaannya yang terkait, manajemen Asuransi Astra secara periodik menyusun dan melaporkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik kepada OJK.
- Entitas Utama Konglomerasi Keuangan Astra
Asuransi Astra sebagai Entitas Utama Konglomerasi Keuangan Astra telah melaksanakan fungsi dan kewajiban sesuai dengan ketentuan POJK 45/POJK.03/2020 tentang Konglomerasi Keuangan, termasuk di antaranya Laporan Tahunan Pelaksanaan Tata Kelola Terintegrasi Konglomerasi Keuangan Astra Posisi 31 Desember 2022 dan juga Laporan Konglomerasi Keuangan Astra Semester II Tahun 2022 dan Semester I Tahun 2023. Adapun susunan keanggotaan Konglomerasi Keuangan Astra sampai dengan 31 Desember 2023, mengacu kepada Surat OJK Nomor 12/PB.11/2023 tanggal 27 Juni 2023 perihal Perubahan Keanggotaan Konglomerasi Keuangan Astra.

Corporate Governance

Management of Asuransi Astra, in realizing its vision and mission, and as a continuous effort by the company to be a Good Corporate Citizen, constantly implements the principles of good corporate governance, and build a healthy organizational culture by ensuring that the company's organs function effectively and support each other based on applicable laws and regulations, while ensuring that the interests of all stakeholders are properly safeguarded.

A. COMPANY ORGANS

As a company, Asuransi Astra has a Company Organ consisting of the Annual General Meeting of Shareholders, Board of Commissioners, Directors and Sharia Supervisory Board. Information regarding the Organs of the Asuransi Astra for 2023 is as follows:

Annual General Meeting of Shareholders

Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) for the 2022 financial year was held in person on April 6 2023, with the following decisions:

- Approval of the Annual Report, including the Ratification of the Board of Commissioners' Supervisory Report, as well as the Ratification of the Financial Statements;
- Determination of the Profit Utilization;
- Appointment of Public Accountants;
- a. Changes in the Composition of Members in the Board of Directors and the Board of Commissioners;
- b. Distribution of Duties and Authorities to the Members of the Board of Directors;
- c. Determination of Salaries and Benefits of the Board of Directors, Honorarium and Benefits of the Board of Commissioners, and Honorarium of Sharia Supervisory Board.

SHAREHOLDERS

As of December 31, 2023, the composition of the shareholders of Asuransi Astra, as stated in the Deed of Circular Resolution of the Shareholders of Asuransi Astra, Number 54 dated July 22 2020, is as follows:

1. PT Sedaya Multi Investama, as the holder of 143,543,670 shares, or 95.70% of total shares.
2. Mrs. Adeline Juanita, as the holder of 3,750,000 shares or 2.50% of total shares.

3. Mrs. Rani Pramesti, as the holder of 1,910,830 shares or 1.27% of total shares.
4. Mrs. Nanan Suharni Alkasah, as the holder of 795,500 shares or 0.53% of total shares.

Currently in the process of transferring shares to the rightful heirs (the person concerned has passed away).

BOARD OF COMMISSIONERS

Members of the Board of Commissioners of Asuransi Astra, for the current term of office until the closing of the AGMS of Asuransi Astra in 2024, are:

1. Mr. Suparno Djasmin (President Commissioner);
2. Mr. Rudy* (Commissioner);
3. Mr. Eduardus Paulus Supit (Independent Commissioner); and
4. Mrs. Juliani Eliza Syaftari (Independent Commissioner).

As part of its supervisory function, during the 2023 financial year, the Board of Commissioners of Asuransi Astra has held 25 (twenty five) meetings attended/represented by all members of the Board of Commissioners, either face to face meetings or through the use of video conference technology or a circular process, which includes its role as the Board of Commissioners of the Main Entity of Astra Financial Conglomerate. Some of These meetings were attended by the Board of Directors and external auditors from External Accountants who had been appointed to AGMS.

* new functions, duties and authorities can be seen as effective starting from the date of the approval letter for the fit and proper test application, from the Financial Services Authority.

In carrying out its supervisory duties, the Board of Commissioners of Asuransi Astra is assisted by the Audit Committee and the Risk Monitoring Committee, each of which is a committee formed by and responsible to the Board of Commissioners of Asuransi Astra.

The membership composition of the Audit Committee until the closing of the AGMS of Asuransi Astra in 2024, are:

1. Mr. Eduardus Paulus Supit (Chairman);
2. Mr. Gede Harja Wasistha (Member);
3. Mr. Leonard Winston Saur Siregar (Member); and
4. Mrs. Astrid Aggy Adiputri Hutapea (Member).

The Audit Committee, in carrying out its main duties during the 2023 financial year, has assisted the Board of Commissioners in monitoring and ensuring the effectiveness of the control system and the implementation of the internal and external auditor's duties to assess the adequacy of internal control, including the company's financial reporting process.

The membership composition of the Risk Monitoring Committee until the closing of the AGMS of Asuransi Astra in 2024, are:

1. Mrs. Juliani Eliza Syaftari (Chairperson);
2. Mr. Leonard Winston Saur Siregar (Member);
3. Mrs. Lia Prilianty Singgih (Member); and
4. Mr. Djoko Nugroho Anindito (Member).

The Risk Monitoring Committee, in carrying out its main duties during the 2023 financial year, has assisted the Board of Commissioners in monitoring the implementation of risk management by the Board of Directors and assessing the risk tolerance that can be taken by the Board of Directors.

Through regular meetings, both face-to-face (including the use of video conferencing technology) and circular processes, the two committees have reviewed the implementation of internal and external audits, reviewed the effectiveness of company risk management, as well as conducting self-assessment on the performance of each committee.

BOARD OF DIRECTORS

The Composition of the Board of Directors of Asuransi Astra, for the current term of office until the closing of the AGMS of Asuransi Astra in 2024, based on the Deed of Meeting Decision Statement of Asuransi Astra, Number 3 dated May 2, 2023, are:

1. Mr. Christopher Pangestu (President Director)
Responsible for all areas of the company's business and operations, and directly responsible for the internal audit function, human resource management and development function, including the management of company's facility functions;
2. Mr. Hendry Yoga (Director)
Responsible for all operational functions related to retail business and health insurance operations, both physical and electronic, including information technology functions;
3. Mr. Mulia Karma Bhakti Siregar (Director)
Responsible for engineering/underwriting functions, management of corporate insurance products, risk survey management functions, risk management services to customers, and statistics;
4. Mr. Y.M.E. Adi Sepiarso (Director)
Responsible for governance, compliance, legal, policy, and risk control functions, as well as secretarial functions, social and environmental concern, consumer and community protection, and also responsible for implementing provisions regarding Astra Financial Conglomeration;
5. Mr. Maximiliaan Agatiskanus (Director)
Responsible for the company's operation finance functions, accounting, taxation, investment planning and management;
6. Mr. Wisnu Kusumawardhana (Director)
Responsible for marketing and sales of retail business products, service quality, and digital service; and
7. Mrs. Indah Octavia (Director)
Responsible for the commercial & health business functions, as well as the sharia insurance business unit.

The Board of Directors of Asuransi Astra, in carrying out its duties, has established work plans and annual budgets, as well as corporate plans and business plans, with the approval of the Board of Commissioners and the Shareholders, in accordance with provisions set by the Financial Services Authority. The Board of Directors regularly holds meetings, both between the Board of Directors and with the Board of Commissioners, to review the results of the company's performance and the effectiveness of the implementation of the internal control system, including the risk control system, supervision system, and internal audit. In 2023, the Board of Directors of Asuransi Astra have held meetings in accordance with applicable regulations, both using video conference technology and circular processes, including as the Directors of Astra Financial Conglomerate's Main Entity.

In carrying out its duties, the Board of Directors of Asuransi Astra is assisted by the Investment Committee, Insurance Product Development Committee, Risk Management Committee, and Information Technology Monitoring Committee, each of which is a committee formed by and responsible to the Board of Directors of Asuransi Astra.

During the 2023 financial year, these committees have held meetings with the following details:

- Investment Committee has held meetings 4 (four) times;
- Insurance Product Development Committee has held meetings 2 (two) times;
- Risk Management Committee has held meetings 9 (nine) times; and
- Information Technology Monitoring Committee has held meetings 4 (four) times.

SHARIA SUPERVISORY BOARD

The composition of Asuransi Astra Sharia Supervisory Board, until the closing of the AGMS of Asuransi Astra in 2024, are:

- 1) M. Gunawan Yasni, SE.Ak., MM, CIFA, FIS, CRP, CA (Chairman);
- 2) H. Syamsul Falah, B.Sc., M.Ec. (Member).

As part of its function, it carries out supervisory duties and provides advice/suggestions to the Board Directors of Asuransi Astra, so that the activities of the sharia unit are in accordance with sharia principles. During 2023, the Sharia Supervisory Board of Asuransi Astra has held 6 (six) meetings, both face to face and using video conference technology, or circular processes, which were attended by all members of the Sharia Supervisory Board.

B. EXTERNAL AUDITOR

At the Annual GMS on April 12, 2023, the Company's shareholders appointed the Public Accounting Firm (KAP) Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Partners, to carry out an audit examination of the Company's consolidated financial statements for the 2023 financial year.

The total costs for services provided by KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan are as follows:

Jenis Jasa (dalam ribuan Rupiah) Type of Services (in thousands Rupiah)	2023	2022
Jasa Audit Audit Services	1,978,215	1,915,171
Jasa Non Audit Non Audit Services	1,690,000	-

OTHERS

- Vision, Mission and Company Values
The vision, mission and values of Asuransi Astra will remain the same until December 31, 2023.
- Controlling Shareholder
PT Sedaya Multi Investama, as the majority shareholder of Asuransi Astra, has been appointed as the Controlling Shareholder, and has passed the fit and proper assessment for controlling shareholders by the Financial Services Authority, through the Decree of the Board of Commissioners of the Financial Services Authority Number KEP-2482/NB.1/2014, dated September 19, 2014.
- Controller
PT Sedaya Multi Investama, as the Controlling Shareholder of Asuransi Astra, has been designated as the Controller, based on Financial Services' Authority Letter Number S-523/NB.11/2017, dated July 3, 2017.
- Policy and Amount of Remuneration of the Board of Commissioners and Directors
The policy and the amount of remuneration for the Board of Commissioners and Directors of Asuransi Astra refers to the results of the determination made in the Annual General Meeting of Shareholders for the 2022 financial year, April 6, 2023.
- Transactions with parties who have a conflict of interest
In 2023, there are no transactions with parties who have conflicts of interest.
- Implementation of Anti-Money Laundering Programs, Prevention of Terrorism Financing, and Prevention of Funding for the Proliferation of Weapons of Mass Destruction (APU, PPT and PPPSPM)
Based on the Financial Services Authority Regulations (POJK) Number 8 Year 2023, concerning the Implementation of Anti-Money Laundering Programs, Prevention of Terrorism Financing, and Prevention of Funding for the Proliferation of Weapons of Mass Destruction in the Financial Services Sector, Asuransi Astra has submitted the Implementation Guidelines of the latest APU, PPT and PPPSPM programs to OJK, and reports updated data as well as the results of monitoring High Risk Customers Data to Financial Services Authority.
- GCG implementation assessment results
In accordance with POJK Number 73/POJK.05/2016, dated December 23, 2016, concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies as well as changes and related implementing regulations, management of Asuransi Astra periodically prepares and reports the implementation of good corporate governance to the OJK.
- Main Entity of the Astra Financial Conglomerate
Asuransi Astra, as the Main Entity of the Astra Financial Conglomerate, has carried out its functions and obligations in accordance with the provisions of OJK Regulation 45/POJK.03/2020 concerning Financial Conglomerates, which includes the Annual Report on the Implementation of Integrated Governance of Astra Financial Conglomerate, Position at December 31, 2022, and also the Astra Financial Conglomeration Report, Semester II 2022 and Semester I 2023. As for the membership composition of the Astra Financial Conglomerate up to 31 December 2023, it refers to OJK Letter Number 12/PB.11/2023, dated June 27, 2023, regarding Changes in Membership of the Astra Financial Conglomerate.

Publikasi Penanganan Pengaduan Tahun 2023

Complaint Handling Publication 2023

Dalam upaya menjaga kepercayaan tertanggung dan/atau peserta, Asuransi Astra senantiasa berusaha memberikan layanan pengaduan yang terbaik bagi tertanggung dan/atau peserta untuk menerima, menangani, dan menyelesaikan pengaduan yang disampaikan. Hal ini sejalan dengan pemenuhan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 1/POJK.07/2013 tentang Perlindungan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 18/POJK.07/2018 tentang Layanan Pengaduan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan, dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 17/SEOJK.07/2018 tentang Pedoman Pelaksanaan Layanan Pengaduan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan.

Menciptakan *peace of mind* kepada pelanggan selalu menjadi prioritas Asuransi Astra dan untuk mencapai visi tersebut, Asuransi Astra menyediakan kanal komunikasi melalui *contact center* Garda Akses meliputi *short message service (sms)*, *call*, *e-mail*, *Whatsapp*, dan media sosial. Asuransi Astra juga memiliki unit *customer experience* yang khusus bertanggung jawab untuk mengelola dan pengaduan dari tertanggung dan/atau peserta.

Sebagai perwujudan *peace of mind* dalam *customer experience* terkait penanganan pengaduan tertanggung dan/atau peserta adalah pencapaian tingkat penyelesaian pengaduan yang baik yaitu sebesar 99% di tahun 2023.

To maintain the trust of the insured and/or participants, Asuransi Astra always strives to provide the best complaint service for the insured and/or participants to receive, handle, and resolve complaints submitted. This is in line with the fulfillment of Financial Services Authority Regulation Number 6/POJK.07/2022 concerning Consumer and Community Protection in the Financial Services Sector, Financial Services Authority Regulation Number 18/POJK.07/2018 concerning Consumer Complaint Services in the Financial Services Sector, and Financial Services Authority Circular Letter Number 17/SEOJK.07/2018 concerning Guidelines for Implementing Consumer Complaint Services in the Financial Services Sector.

Creating peace of mind to customers has always been a priority to Asuransi Astra and to achieve this vision, Asuransi Astra provides communication channels through the contact center Garda Akses including short message service (sms), call, e-mail, Whatsapp, and social media. Asuransi Astra also has a customer experience unit that is specifically responsible for managing and complaints from the insured and / or participants.

As a manifestation of peace of mind in the customer experience related to handling complaints from the insured and/or participants is the achievement of a good complaint resolution rate of 99% in 2023.

PUBLIKASI PENANGANAN PENGADUAN PERIODE : 1 JANUARI - 31 DESEMBER 2023 PT ASURANSI ASTRA BUANA

No	Jenis Transaksi Keuangan	Selesai		Dalam Proses		Tidak Selesai	
		Jumlah	Persentase	Jumlah	Persentase	Jumlah	Persentase
1	Asuransi Kendaraan Bermotor (Konvensional)	766	98,5%	12	1,5%	0	0%
2	Asuransi Kendaraan Bermotor (Unit Usaha Syariah)	23	95,8%	1	4,2%	0	0%
3	Asuransi Property/Industrial All Risk (Konvensional)	1	100%	0	0%	0	0%
4	Asuransi Kredit (Konvensional)	16	100%	0	0%	0	0%
5	Asuransi Umum (lainnya) (Konvensional)	620	99,8%	1	0,2%	0	0%
	TOTAL	1.426	99,0%	14	1,0%	0	0%

Pengendalian *Fraud* dan Penerapan Strategi Anti *Fraud*

Dalam rangka pelaksanaan pengendalian *fraud* dan penerapan anti *fraud* demi terwujudnya *Good Corporate Governance*, Asuransi Astra telah memiliki Pedoman Umum Pengendalian *Fraud* dan Penerapan Strategi Anti *Fraud*.

Fraud dinilai sebagai risiko dengan *significant impact* yang dapat memengaruhi berbagai aspek dalam suatu perusahaan, termasuk aspek keuangan, operasional, dan psikologis yang memengaruhi citra perusahaan, kepercayaan pemegang polis, tertanggung, peserta, atau pihak lain. Selain itu, *fraud* juga dapat memengaruhi reputasi perusahaan dan secara umum dapat berpengaruh pada sektor asuransi serta stabilitas ekonomi yang lebih luas.

Jenis-jenis perbuatan yang tergolong *fraud* adalah kecurangan, penipuan, penggelapan aset, pembocoran informasi, penyuapan, dan tindakan-tindakan lainnya yang dapat dipersamakan dengan hal-hal terkait. Perbuatan *fraud* ini dapat dilakukan oleh berbagai pihak yang terlibat dalam industri asuransi, termasuk tetapi tidak terbatas pada pemegang polis, tertanggung atau peserta, perusahaan penunjang usaha asuransi, internal Asuransi Astra, dan pihak lain yang berhubungan dengan Asuransi Astra.

Melalui penerapan Pedoman Umum Pengendalian *Fraud* dan Penerapan Strategi Anti *Fraud* diharapkan dapat mencegah tindakan penyimpangan dan diharapkan dapat mengendalikan *fraud* termasuk diantaranya penyuapan dengan memperhatikan karakteristik dari potensi *fraud* yang komprehensif.

Efektivitas penerapan pedoman pengendalian *fraud* berjalan dengan baik, meliputi aspek-aspek sebagai berikut:

1. Pengawasan aktif manajemen;
2. Kecukupan kebijakan dan prosedur pengendalian *fraud*;
3. Struktur organisasi dan pertanggungjawaban;
4. Pengendalian dan pemantauan; dan
5. Edukasi dan pelatihan.

Strategi Anti *Fraud* Asuransi Astra mengacu pada proses terjadinya *fraud* dengan memperhatikan karakteristik dari potensi *fraud* yang komprehensif. Dalam pelaksanaan Strategi Anti *Fraud*, langkah-langkah yang harus dilakukan adalah:

1. Tindakan pencegahan *fraud*;
2. Tindakan deteksi *fraud*;
3. Tindakan investigasi, pelaporan dan sanksi; serta
4. Pemantauan, evaluasi dan tindak lanjut.

Pengendalian internal terkait Pedoman Umum Pengendalian *Fraud* dan Penerapan Strategi Anti *Fraud* Asuransi Astra juga didukung dengan sudah efektifnya *Whistle Blower Mechanism* sebagai bentuk nyata pengendalian dan pemantauan anti *fraud*.

Dengan semangat integritas dan anti *fraud* dari seluruh karyawan Asuransi Astra, tentunya secara langsung dapat memberikan rasa aman dan tenteram bagi seluruh pelanggan sesuai dengan visi misi perusahaan serta secara tidak langsung dapat meningkatkan efisiensi proses bisnis yang ada guna mendukung pertumbuhan perusahaan di masa depan secara berkelanjutan.

Integra - Integra Day

Dalam menanamkan budaya anti *fraud* yang berkelanjutan, Asuransi Astra menyelenggarakan Program Integra (*Integrity Against Fraud*) yang terdiri dari serangkaian kegiatan dengan tujuan untuk mengedepankan integritas kepada internal dan eksternal perusahaan. Integra Day sebagai acara puncak Program Integra diadakan di bulan Desember dalam rangka memperingati *World Corruption Day* yang ditetapkan *United Nation* pada 9 Desember. Integra Day tahun 2023 mengangkat tema "*Zero Fraud with Integrity*" dan ditandai dengan acara *webinar* yang dihadiri oleh Presiden Direktur, Direksi, karyawan dan pihak rekanan Asuransi Astra dengan tema "*Menjaga Integritas dalam Kehidupan Sehari-hari*". Hal ini tentunya sejalan dengan prinsip perusahaan untuk menerapkan budaya anti *fraud* yang senantiasa menjaga integritas dalam melakukan setiap kegiatan termasuk dalam menjalankan pekerjaan dan kerja sama dengan pihak eksternal. Tema ini akan terus digaungkan selama satu tahun ke depan sebagai bentuk keberlanjutan dari acara Integra Day.

Rangkaian kegiatan Integra Day tahun ini, terdiri dari survei *awareness*, *campaign* dan *webinar* anti *fraud* yang diikuti oleh karyawan dan mitra Asuransi Astra, *games*, serta kompetisi video dengan hadiah menarik sehingga diikuti oleh banyak partisipan. Kegiatan ini diharapkan mampu meningkatkan *awareness* anti *fraud* dan menambah wawasan terkait anti *fraud* bagi setiap karyawan dan mitra Asuransi Astra.

Dengan mengadakan serangkaian Program Integra maka diharapkan dapat memberikan pemahaman yang tepat dan menyeluruh mengenai anti *fraud* sehingga penerapan strategi anti *fraud* di Asuransi Astra dapat berjalan secara efektif dan berkesinambungan.

Fraud Control and Implementation of Anti-Fraud Strategies;

In order to implement fraud control and anti-fraud strategies, which is to realize the concept of Good Corporate Governance, Asuransi Astra has a General Guidelines for Controlling Fraud and Implementing Anti-Fraud Strategies.

Fraud is defined as a risk with a significant impact that can affect various aspects of a company, including financial, operational and psychological aspects which will result in damage to the company's image and the trust of its policyholders, insureds, participants, or other parties. Apart from that, fraud can also affect a company's reputation, and in general can affect the insurance sector as well as the broader economic stability.

The types of acts that are classified as fraud are cheating, frauds, embezzlement of assets, leaking of information, bribery, and other acts that can be equated with related matters. This fraud can be committed by various parties involved in the insurance industry, including but not limited to policy holders, insureds or participants, insurance business support companies, internals of Asuransi Astra, and other parties related to Asuransi Astra.

Through the implementation of the General Guidelines for Controlling Fraud and Implementing Anti-Fraud Strategies, it is hoped that irregular actions can be prevented and that fraud can be controlled, including the acts of bribery, by taking into account the characteristics of a potential fraud in a comprehensive manner.

The Effectiveness of implementing fraud control guidelines considered in satisfactory manner, covers the following aspects:

1. *Active supervision of management;*
2. *Adequacy of fraud control policies and procedures;*
3. *Organizational structure and accountability;*
4. *Control and monitoring; and*
5. *Education and training.*

The Anti-Fraud Strategies of Asuransi Astra refers to the process of fraud occurring by taking into account the characteristics of comprehensive potential fraud. In implementing Anti-Fraud Strategies, the steps that must be taken are:

1. *Fraud prevention measures;*
2. *Fraud detection measures;*
3. *Acts of investigating, reporting, and sanctions; as well as*
4. *Monitoring, evaluations, and follow-ups.*

Internal control related to the General Guidelines for Fraud Control and the Implementation of Asuransi Astra's Anti-Fraud Strategy is also supported by the effectiveness of the Whistle Blower Mechanism, as a concrete form of anti-fraud control and monitoring.

With the spirit of integrity and anti-fraud from all Asuransi Astra's employee, it can directly provide a sense of security and peace for all customers in accordance with the company's vision and mission, and can indirectly increase the efficiency of existing business processes to support the company's future growth in a sustainable manner.

Integra - Integra Day

In instilling a sustainable anti-fraud culture, Asuransi Astra organizes the Integra Program (Integrity Against Fraud), which consists of a series of activities with the aim of prioritizing integrity both internally and externally to the company. Integra Day, the peak event of the Integra Program, was held in December to commemorate World Corruption Day, as designated by the United Nations on December 9. Integra Day 2023 has the theme "Zero Fraud with Integrity", and is marked by a webinar event attended by the President Director, Directors, employees, and partners of Asuransi Astra, with the theme "Maintaining Integrity in Everyday Life". Certainly, in line with the company's principles of implementing an anti-fraud culture that always maintains integrity in executing every activity, including performing in work and collaborating with external parties. This theme will continue to be carried out in the next year, as a form of continuity of the Integra Day event.

This year's series of Integra Day activities consisted of awareness surveys, anti-fraud campaigns and webinars which were attended by Asuransi Astra's employees and partners, games, as well as video competitions with attractive prizes so that many participants are willing to take part. This activity is expected to increase anti-fraud awareness and increase insight regarding anti-fraud for every Asuransi Astra's employees and partners.

By holding a series of Integra Programs, it is hoped that we can provide an accurate and comprehensive understanding of anti-fraud, so that the implementation of anti-fraud strategies at Asuransi Astra can run effectively and sustainably.

Manajemen Management

Dewan Komisaris Board of Commissioners



Suparno Djasmin
Presiden Komisaris
President Commissioner



Rudy Chen
Komisaris
Commissioner



Eduardus Paulus Supit
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Juliani Eliza Syaftari
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Direksi Directors



Christopher Pangestu
Presiden Direktur
President Director



Hendry Yoga
Direktur
Director



Mulia K. B. Siregar
Direktur
Director



Y.M.E. Adi Sepiarso
Direktur
Director



Maximiliaan Agatiskanus
Direktur
Director



Wisnu Kusumawardhana
Direktur
Director



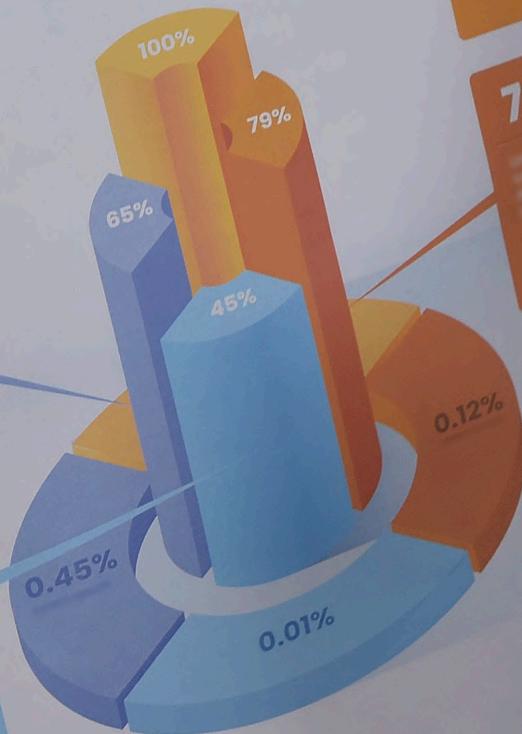
Indah Octavia
Direktur
Director

Laporan Keuangan

GRAFIK KEUANGAN

65%
0.45% | 23.3

45%
0.01% | 12.3



100%
0.55% | 14.2

79%
0.12% | 3.3

IKHTISAR KEUANGAN

FINANCIAL HIGHLIGHT

dalam jutaan Rupiah | *in millions Rupiah*

IKHTISAR KEUANGAN	2023	2022	FINANCIAL HIGHLIGHT
Premi Bruto	6,781,857	5,662,891	<i>Gross Premium</i>
Premi Neto	5,528,645	4,392,247	<i>Net Written Premium</i>
Pendapatan Premi	5,053,589	4,270,835	<i>Premium Income</i>
Beban Klaim	2,939,882	2,427,011	<i>Claim Expenses</i>
Pendapatan <i>Underwriting</i>	1,448,368	1,299,252	<i>Underwriting Income</i>
Hasil Investasi	878,530	827,888	<i>Investment Income</i>
Beban Usaha	843,862	831,886	<i>Operating Expenses</i>
Laba Bersih Setelah Pajak	1,401,389	1,232,152	<i>Net Income After Tax</i>
Jumlah Aset	18,377,881	16,603,576	<i>Total Assets</i>
Jumlah Investasi	14,606,905	13,210,142	<i>Total Investment</i>
Jumlah Kewajiban	10,626,008	9,433,322	<i>Total Liabilities</i>
Liabilitas Asuransi-Bersih	7,311,090	6,110,675	<i>Insurance Liabilities-Net</i>
Jumlah Ekuitas	7,751,873	7,170,254	<i>Total Equity</i>
Modal disetor	150,000	150,000	<i>Paid Up Capital</i>

PORTOFOLIO

PORTFOLIO

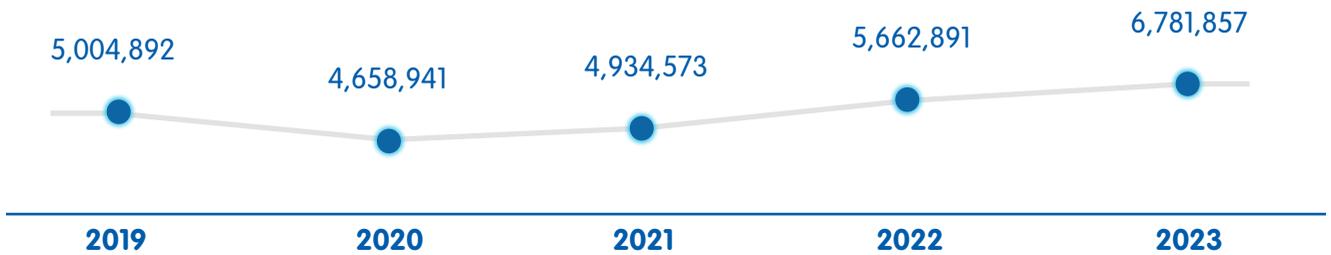
dalam jutaan Rupiah | *in millions Rupiah*

PORTOFOLIO	2023	2022	PORTFOLIO
Kendaraan Bermotor	2,830,173	2,461,288	<i>Motor Vehicle</i>
Alat-alat Berat	588,680	422,776	<i>Heavy Equipment</i>
Kebakaran	950,763	846,927	<i>Fire</i>
Pengangkutan Laut	264,834	221,669	<i>Marine Cargo</i>
Kecelakaan Diri dan Kesehatan	1,271,371	991,805	<i>Personal Accident and Health</i>
Rangka Kapal Laut	358,599	340,281	<i>Marine Hull</i>
Energi	39,658	36,159	<i>Energy</i>
Rekayasa	46,124	50,748	<i>Engineering</i>
Tanggung Gugat	21,793	24,625	<i>Liability</i>
Kredit	390,749	251,801	<i>Credit</i>
Lain-lain	19,113	14,812	<i>Miscellaneous</i>
JUMLAH	6,781,857	5,662,891	TOTAL

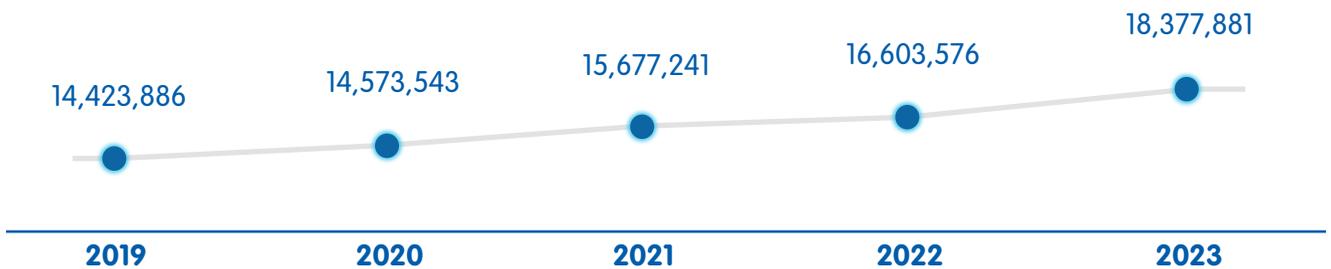
KINERJA PERUSAHAAN COMPANY PERFORMANCE

dalam jutaan Rupiah | *in millions Rupiah*

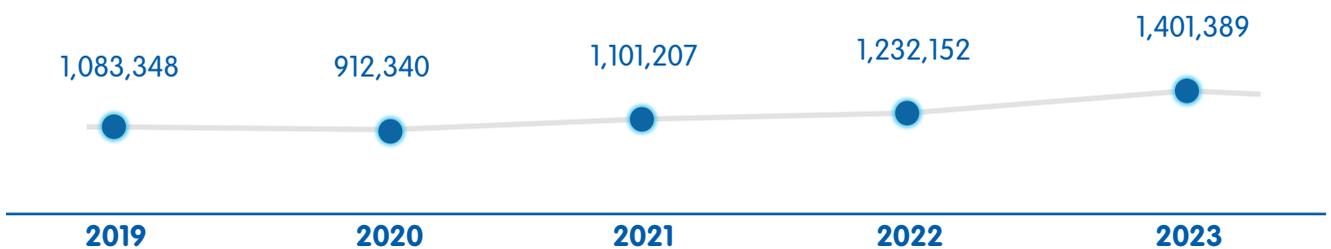
PREMI BRUTO | GROSS PREMIUM



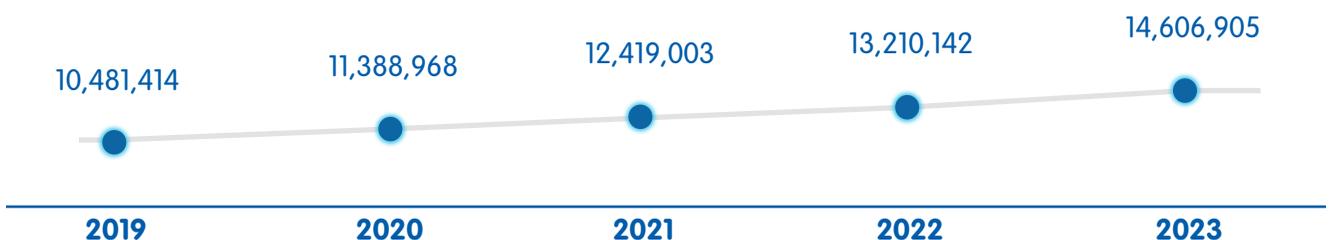
JUMLAH ASET | TOTAL ASSETS



LABA BERSIH SETELAH PAJAK | NET INCOME AFTER TAX



JUMLAH INVESTASI | TOTAL INVESTMENT



IKHTISAR LAPORAN KEUANGAN

SUMMARY OF FINANCIAL INFORMATION

Ikhtisar informasi keuangan berikut ini diambil dari laporan keuangan PT Asuransi Astra Buana pada dan untuk tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2023 yang telah diaudit oleh KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (firma anggota jaringan global PwC) tertanggal 20 Februari 2024 dengan pendapat "Opini Tanpa Modifikasian" (dahulu "Wajar Tanpa Pengecualian").

Tidak seluruh informasi yang diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan dicantumkan dalam ikhtisar informasi keuangan ini. Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

The following summary of financial information are extracted from the financial statements of PT Asuransi Astra Buana as at and for the year ended 31 December 2023 which has been audited by KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (a member firm of the PwC global network) whose report dated 20 February 2024 expressed an "Unmodified Opinion" (previously "Unqualified Opinion").

Not all information disclosed in notes to financial statements presented in summary of financial information. The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

LAPORAN POSISI KEUANGAN
31 DESEMBER 2023
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
31 DECEMBER 2023
(Expressed in thousands Rupiah)

	2023	2022	
ASET			ASSETS
Kas dan setara kas			<i>Cash and cash equivalents</i>
- Kas dan bank	92,463,705	91,623,245	<i>Cash and banks -</i>
- Deposito 3 bulan atau kurang	443,151,168	449,072,235	<i>Deposits 3 months or less -</i>
Piutang premi	732,789,977	695,247,230	<i>Premium receivables</i>
Piutang reasuransi	87,128,024	49,795,512	<i>Amounts due from reinsurers</i>
Beban dibayar di muka dan aset lain-lain	65,210,446	61,644,953	<i>Prepayment and other assets</i>
Efek-efek	14,158,647,413	12,755,963,476	<i>Marketable securities</i>
Penyertaan langsung	5,105,984	5,105,984	<i>Direct participation</i>
Aset tak berwujud	-	-	<i>Intangible assets</i>
Aset tetap	126,590,689	138,568,909	<i>Fixed assets</i>
Aset reasuransi			<i>Reinsurance assets</i>
- Estimasi klaim	1,299,650,413	1,077,970,447	<i>Estimated claims -</i>
- Premi yang belum merupakan pendapatan	347,959,773	407,243,455	<i>Unearned premium - reserve</i>
- Pendapatan premi tangguhan	27,590	28,245	<i>Deferred premium income -</i>
Beban akuisisi tangguhan	844,220,641	675,425,776	<i>Deferred acquisition costs</i>
Aset pajak tangguhan	174,935,136	195,886,335	<i>Deferred tax assets</i>
JUMLAH ASET	18,377,880,959	16,603,575,802	TOTAL ASSETS
LIABILITAS			LIABILITIES
Utang klaim	82,353,059	52,104,119	<i>Claims payable</i>
Utang reasuransi	519,957,155	549,972,252	<i>Amounts due to reinsurers</i>
Utang pajak	63,671,675	67,981,372	<i>Taxes payable</i>
Utang komisi	459,271,661	474,032,214	<i>Commissions payable</i>
Akrual	357,239,053	504,692,342	<i>Accruals</i>
Utang lain-lain	128,792,931	131,398,794	<i>Other liabilities</i>
Liabilitas asuransi			<i>Insurance liabilities</i>
- Estimasi klaim	3,708,863,937	3,253,171,357	<i>Estimated claims -</i>
- Premi yang belum merupakan pendapatan	2,636,457,413	2,208,031,819	<i>Unearned premium - reserve</i>
- <i>Ujrah</i> yang belum merupakan pendapatan	31,573,617	22,835,275	<i>Unearned ujarah - reserve</i>
- Pendapatan premi tangguhan	2,581,832,940	2,111,878,704	<i>Deferred premium income -</i>
Liabilitas imbalan kerja	55,994,306	57,223,926	<i>Employee benefits obligations</i>
JUMLAH LIABILITAS	10,626,007,747	9,433,322,174	TOTAL LIABILITIES

LAPORAN POSISI KEUANGAN
31 DESEMBER 2023
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
31 DECEMBER 2023
(Expressed in thousands Rupiah)

	2023	2022	
EKUITAS			<i>EQUITY</i>
Modal saham			<i>Share capital</i>
Modal dasar - 200.000.000 saham biasa dengan nilai nominal Rp 1.000 (nilai penuh) per lembar, Modal ditempatkan dan disetor penuh -150.000.000 saham biasa	150,000,000	150,000,000	<i>Authorised - 200,000,000 ordinary shares with par value of Rp 1,000 (full amount) per share, issued and - 150,000,000 ordinary shares</i>
Tambahan modal disetor (Kerugian)/keuntungan yang belum direalisasi atas efek- efek dalam kelompok nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lainnya, setelah pajak	97,030,182	97,030,182	<i>Additional paid-in capital Unrealised (losses)/ gains on marketable securities classified as fair value through other comprehensive income, net of tax</i>
Saldo laba yang telah ditentukan penggunaannya	(170,044,494)	5,429,117	<i>Appropriated retained earnings</i>
Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya	30,000,000	30,000,000	<i>Unappropriated retained earnings</i>
	7,644,887,524	6,887,794,329	
JUMLAH EKUITAS	7,751,873,212	7,170,253,628	<i>TOTAL EQUITY</i>
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	18,377,880,959	16,603,575,802	<i>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</i>

**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN
KOMPRESIF LAIN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2023**
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF PROFIT OR LOSS
AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023**
(Expressed in thousands Rupiah)

	2023	2022	
Pendapatan premi			Premium income
Premi bruto	6,781,857,030	5,662,891,132	<i>Gross premiums</i>
Premi reasuransi	(1,253,211,547)	(1,270,644,340)	<i>Reinsurance premiums</i>
Kenaikan premi yang belum merupakan pendapatan	(475,056,809)	(121,411,335)	<i>Increase in unearned premium reserve</i>
Jumlah pendapatan premi	5,053,588,674	4,270,835,457	Total premium income
Beban underwriting			Underwriting expenses
Beban klaim			<i>Claim expenses</i>
- Klaim bruto	3,267,740,512	2,752,654,232	<i>Gross claims -</i>
- Klaim reasuransi	(561,958,753)	(440,633,920)	<i>Reinsurance claims -</i>
- Kenaikan estimasi klaim retensi sendiri	234,100,060	114,990,358	<i>Increase in estimated own retention claims</i>
Jumlah beban klaim	2,939,881,819	2,427,010,670	Total claim expenses
Beban komisi - bersih	640,248,566	522,577,493	<i>Commission expenses - net</i>
Beban underwriting lain-lain - bersih	25,090,330	21,995,074	<i>Other underwriting expenses - net</i>
Jumlah beban underwriting	3,605,220,715	2,971,583,237	Total underwriting expenses
Pendapatan underwriting	1,448,367,959	1,299,252,220	Underwriting income
Hasil investasi	878,530,213	827,888,235	Investment income
Beban usaha	(843,862,454)	(831,885,634)	Operating expenses
Pendapatan lain-lain - bersih	81,842,439	70,517,584	Other income - net
Laba sebelum pajak penghasilan	1,564,878,157	1,365,772,405	Income before tax
Beban pajak penghasilan	(163,489,608)	(133,620,074)	Income tax expense
Laba bersih tahun berjalan (dipindahkan)	1,401,388,549	1,232,152,331	Net income of the year (brought forward)

**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN
KOMPRESIF LAIN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2023**
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER
COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023**
(Expressed in thousands Rupiah)

	2023	2022	
Laba bersih tahun berjalan (pindahan)	1,401,388,549	1,232,152,331	Net income of the year (carried forward)
Penghasilan komprehensif lain:			<i>Other comprehensive income:</i>
Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:			<i>Items that will not be reclassified to profit or loss:</i>
Pengukuran kembali imbalan pascakerja	(1,788,915)	695,888	<i>Remeasurement of post-employment benefit</i>
Penghasilan/(beban) pajak terkait	393,561	(153,095)	<i>Related tax income/(expenses)</i>
	<u>(1,395,354)</u>	<u>542,793</u>	
Pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi:			<i>Items that will be reclassified to profit or loss:</i>
Kerugian yang belum direalisasi atas efek-efek dalam kelompok nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lainnya	(175,485,275)	(346,225,850)	<i>Unrealised losses on marketable securities classified as fair value through other comprehensive income</i>
Penghasilan pajak terkait	11,664	1,207,042	<i>Related tax income</i>
	<u>(175,473,611)</u>	<u>(345,018,808)</u>	
Beban komprehensif lain, setelah pajak	<u>(176,868,965)</u>	<u>(344,476,015)</u>	<i>Other comprehensive expense, net of tax</i>
JUMLAH PENGHASILAN KOMPRESIF TAHUN BERJALAN	1,224,519,584	887,676,316	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR

**LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2023**

(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023**

(Expressed in thousands Rupiah)

	Modal saham/ Share capital	Tambahan modal disetor/ Additional paid-in capital	(Kerugian)/ Keuntungan yang belum direalisasi atas efek-efek dalam kelompok nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lainnya, setelah pajak/ Unrealised (losses)/ gains on marketable securities classified as fair value through other comprehensive income, net of tax	Saldo laba yang telah ditentukan penggunaannya/ Appropriated retained earnings	Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya/ Unappropriated retained earnings	Jumlah/ Total
Saldo 1 Januari 2022	150,000,000	97,030,182	350,447,925	30,000,000	6,228,699,205	6,856,177,312
Laba bersih tahun berjalan	-	-	-	-	1,232,152,331	1,232,152,331
Kerugian yang belum direalisasi atas efek-efek dalam kelompok nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lainnya, setelah pajak	-	-	(345,018,808)	-	-	(345,018,808)
Pengukuran kembali imbalan pascakerja, setelah pajak	-	-	-	-	542,793	542,793
Dividen tunai interim	-	-	-	-	(204,150,000)	(204,150,000)
Dividen tunai final	-	-	-	-	(369,450,000)	(369,450,000)
Saldo 31 Desember 2022	150,000,000	97,030,182	5,429,117	30,000,000	6,887,794,329	7,170,253,628
Laba bersih tahun berjalan	-	-	-	-	1,401,388,549	1,401,388,549
Kerugian yang belum direalisasi atas efek-efek dalam kelompok nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lainnya, setelah pajak	-	-	(175,473,611)	-	-	(175,473,611)
Pengukuran kembali imbalan pascakerja, setelah pajak	-	-	-	-	(1,395,354)	(1,395,354)
Dividen tunai interim	-	-	-	-	(230,850,000)	(230,850,000)
Dividen tunai final	-	-	-	-	(412,050,000)	(412,050,000)
Saldo 31 Desember 2023	150,000,000	97,030,182	(170,044,494)	30,000,000	7,644,887,524	7,751,873,212

**LAPORAN ARUS KAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2023**
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023**
(Expressed in thousands Rupiah)

	2023	2022	
Arus kas dari aktivitas operasi:			Cash flows from operating activities:
Penerimaan kas dari:			<i>Cash received from:</i>
Premi dan kontribusi	7,394,049,004	5,846,459,854	<i>Premiums and contributions</i>
Klaim dan diskon reasuransi	726,872,376	665,672,895	<i>Reinsurance claims and discount</i>
Pendapatan bunga dari rekening giro	3,405,891	2,664,743	<i>Interest income from current accounts</i>
Lain-lain	47,196,486	31,178,442	<i>Others</i>
Pembayaran kas untuk:			<i>Cash disbursement for:</i>
Klaim	(3,267,730,025)	(2,812,664,460)	<i>Claims</i>
Premi reasuransi	(1,301,729,203)	(1,056,198,112)	<i>Reinsurance premiums</i>
Beban usaha	(1,045,721,118)	(800,756,682)	<i>Operating expenses</i>
Beban akuisisi premi	(1,048,160,045)	(795,882,372)	<i>Premium acquisition costs</i>
Pajak	(144,293,592)	(141,854,331)	<i>Taxes</i>
Kas bersih diperoleh dari aktivitas operasi	1,363,889,774	938,619,977	Net cash provided from operating activities
Arus kas dari aktivitas investasi:			Cash flows from investing activities:
Penerimaan hasil investasi	875,828,210	789,690,118	<i>Investment income received</i>
Penjualan efek-efek	2,110,140,814	3,672,765,655	<i>Sales of marketable securities</i>
Pembelian efek-efek	(3,681,683,575)	(4,926,553,997)	<i>Purchase of marketable securities</i>
Pembelian aset tetap dan aset tak berwujud - bersih	(13,895,396)	(22,469,849)	<i>Acquisition of fixed assets and intangible assets - net</i>
Kas bersih digunakan untuk aktivitas investasi	(709,609,947)	(486,568,073)	Net cash used in investing activities
Arus kas dari aktivitas pendanaan:			Cash flows from financing activities:
Pembayaran dividen tunai	(642,900,000)	(573,600,000)	<i>Payments of cash dividends</i>
Pembayaran liabilitas sewa	(15,546,551)	(15,688,956)	<i>Payment of lease liabilities</i>
Kas bersih digunakan untuk aktivitas pendanaan	(658,446,551)	(589,288,956)	Net cash used in financing activities
Penurunan bersih dalam kas dan setara kas (dipindahkan)	(4,166,724)	(137,237,052)	Net decrease in cash and cash equivalents (brought forward)

**LAPORAN ARUS KAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2023**
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023**
(Expressed in thousands Rupiah)

	2023	2022	
Penurunan bersih dalam kas dan setara kas (pindahan)	(4,166,724)	(137,237,052)	<i>Net decrease in cash and cash equivalents (carried forward)</i>
Dampak perubahan kurs terhadap kas dan setara kas	(913,883)	4,356,747	<i>Foreign exchange impact on cash and cash equivalents</i>
Kas dan setara kas pada awal tahun	<u>540,695,480</u>	<u>673,575,785</u>	<i>Cash and cash equivalents at the beginning of the year</i>
Kas dan setara kas pada akhir tahun	535,614,873	540,695,480	<i>Cash and cash equivalents at the end of the year</i>
Kas dan setara kas pada akhir tahun terdiri dari:			<i>Cash and cash equivalents at the end of the year consist of:</i>
Kas dan bank	92,463,705	91,623,245	<i>Cash and banks</i>
Deposito berjangka - 3 bulan atau kurang	<u>443,151,168</u>	<u>449,072,235</u>	<i>Time deposits - 3 months or less</i>
	535,614,873	540,695,480	

1. INFORMASI UMUM

Pendirian dan informasi umum

PT Asuransi Astra Buana ("Perusahaan") didirikan pada tanggal 12 September 1956 berdasarkan Akta Notaris Raden Mas Soeprpto, S.H., Nomor 32 dengan nama PT Maskapai Asuransi Buana. Akta pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dalam surat keputusan Nomor J.A.5/80/4 tanggal 6 November 1956 dan dimuat dalam Berita Negara RI Nomor 29 tanggal 9 April 1957, Tambahan Nomor 348/1957.

Berdasarkan Akta Notaris Gde Kertayasa, S.H., Nomor 111 tanggal 13 November 1990, Perusahaan mengalami perubahan nama dari PT Maskapai Asuransi Buana menjadi PT Asuransi Astra Buana. Perubahan ini mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman dalam surat keputusan Nomor C2.6622.HT.01.04-TH.90 tanggal 21 Desember 1990, serta dimuat dalam Berita Negara RI Nomor 102 tanggal 23 Desember 1994, Tambahan Nomor 10758/1994.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Notaris Wiwik Condro, S.H., Nomor 54 tanggal 22 Juli 2020 mengenai Perubahan Komposisi Pemegang Saham Perusahaan. Perubahan tersebut telah diterima dan dicatat dalam Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Nomor AHU-AH.01.03-0319102 tanggal 30 Juli 2020.

Perusahaan menjalankan usaha dalam bidang asuransi kerugian dan aktivitas terkait lainnya, termasuk asuransi syariah.

Kantor pusat Perusahaan terletak di Grha Asuransi Astra, Jalan TB Simatupang, Kavling 15, Lebak Bulus, Cilandak, Jakarta 12440. Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Perusahaan memiliki 29 kantor cabang (tidak diaudit) yang tersebar di beberapa kota besar di Indonesia.

Entitas induk langsung Perusahaan adalah PT Sedaya Multi Investama, perusahaan yang didirikan di Indonesia, sedangkan entitas induk utama perusahaan adalah PT Astra International Tbk, perusahaan yang berdomisili di Indonesia. Pemegang saham terbesar PT Astra International Tbk adalah Jardine Cycle & Carriage Ltd, perusahaan yang didirikan di Singapura. Jardine Cycle & Carriage Ltd adalah entitas anak dari Jardine Matheson Holdings Ltd, perusahaan yang didirikan di Bermuda.

Susunan Dewan Komisaris dan Direksi telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Notaris Wiwik Condro, S.H., Nomor 3 tanggal 2 Mei 2023. Perubahan tersebut telah diterima dan dicatat dalam Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Nomor AHU-AH.01.09-0115118 tanggal 5 Mei 2023.

1. GENERAL INFORMATION

Establishment and general information

PT Asuransi Astra Buana (the "Company") was established on 12 September 1956 based on Notarial Deed Number 32 of Raden Mas Soeprpto, S.H., under the name of PT Maskapai Asuransi Buana. The deed of establishment was approved by the Ministry of Justice in decision letter Number J.A.5/80/4 dated 6 November 1956 and was published in the State Gazette Number 29 dated 9 April 1957, Supplementary Number 348/1957.

Based on Notarial Deed Number 111 of Gde Kertayasa, S.H., dated 13 November 1990, the Company's name was changed from PT Maskapai Asuransi Buana to PT Asuransi Astra Buana. This change was approved by the Ministry of Justice in its decision letter Number C2.6622.HT.01.04-TH.90 dated 21 December 1990 and published in the State Gazette Number 102 dated 23 December 1994, Supplementary Number 10758/1994.

The Company's Articles of Association have been amended several times, the latest by Notarial Deed Number 54 dated 22 July 2020 of Wiwik Condro, S.H., regarding Amendment of Shareholders Composition. This amendment is already received and recorded in the Sistem Administrasi Badan Hukum Ministry of Laws and Human Rights of the Republic of Indonesia with Number AHU-AH.01.03-0319102 dated 30 July 2020.

The Company engages in general insurance business and other related activities, including sharia insurance.

The Company's head office is located at Grha Asuransi Astra, Jalan TB Simatupang, Kavling 15, Lebak Bulus, Cilandak, South Jakarta. As at 31 December 2023 and 2022, the Company has 29 branches (unaudited) which located in main cities throughout Indonesia.

The Company's immediate parent company is PT Sedaya Multi Investama, a company incorporated in Indonesia, while the ultimate parent company is PT Astra International Tbk, a company domiciled in Indonesia. The largest shareholder of PT Astra International Tbk is Jardine Cycle & Carriage Ltd, a company incorporated in Singapore. Jardine Cycle & Carriage Ltd is a subsidiary of Jardine Matheson Holdings Ltd, a company incorporated in Bermuda.

The Company's Board of Commissioners and Directors have been amended several times, the latest by Notarial Deed Number 3 dated 2 May 2023 of Wiwik Condro, S.H., This amendment is already received and recorded in the Sistem Administrasi Badan Hukum Ministry of Laws and Human Rights of the Republic of Indonesia with Number AHU-AH.01.09-0115118 dated 5 May 2023.

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

Pendirian dan informasi umum (lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, komposisi Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

2023		2022	
Dewan Komisaris:		Board of Commissioners:	
Presiden Komisaris	Suparno Djasmin	Suparno Djasmin	President Commissioner
Komisaris Independen	Eduardus Paulus Supit	Eduardus Paulus Supit	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Juliani Eliza Syaftari	Juliani Eliza Syaftari	Independent Commissioner
Komisaris	Rudy ³⁾	Regina Okthory Sucianto ¹⁾	Commissioner
Direksi:		Directors:	
Presiden Direktur	Christopher ²⁾	Rudy ¹⁾	President Director
Direktur	Hendry Yoga	Hendry Yoga	Director
Direktur	Indah Octavia ²⁾	Liem Gunawan Santoso Salim ¹⁾	Director
Direktur	Maximiliaan Agatisianus	Maximiliaan Agatisianus	Director
Direktur	Mulia Karma Bhakti Siregar	Mulia Karma Bhakti Siregar	Director
Direktur	YME Adi Sepiarso	YME Adi Sepiarso	Director
Direktur	Wisnu Kusumawardhana	Wisnu Kusumawardhana	Director

¹⁾ Efektif berakhir sejak 6 April 2023

²⁾ Efektif sejak 6 Juni 2023

³⁾ Diangkat berdasarkan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan tanggal 6 April 2023 dan akan berlaku efektif sejak tanggal surat persetujuan permohonan penilaian kemampuan dan keputusan dari Otoritas Jasa Keuangan.

¹⁾ End tenure effective since 6 April 2023

²⁾ Effective since 6 June 2023

³⁾ Appointed based on the Decision of the Company's Annual General Meeting of Shareholders on 6 April 2023 and will be effective from the date of the approval letter for the fit and proper test application from the Financial Services Authority.

Pada tanggal 31 Desember 2023, Perusahaan memiliki 904 karyawan (2022: 886 karyawan) (tidak diaudit).

As at 31 December 2023, the Company has 904 employees (2022: 886 employees) (unaudited).

2. MODAL SAHAM DAN TAMBAHAN MODAL DISETOR

Susunan kepemilikan saham oleh Pemegang Saham Perusahaan pada 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sebagai berikut:

	Jumlah saham/ Number of shares	Persentase kepemilikan/ Percentage ownership	Jumlah/ Amount	
PT Sedaya Multi Investama	143,543,670	95.7%	143,543,670	PT Sedaya Multi Investama
Adeline Juanita	3,750,000	2.5%	3,750,000	Adeline Juanita
Rani Pramesti	1,910,830	1.3%	1,910,830	Rani Pramesti
Nanan Suharni Alkasah *	795,500	0.5%	795,500	* Nanan Suharni Alkasah
	150,000,000	100%	150,000,000	

* Sampai dengan diterbitkannya laporan keuangan ini, sedang dilakukan proses peralihan saham kepada para ahli waris yang berhak (yang bersangkutan telah meninggal dunia)

* As of the publication of this financial report, the process of transferring shares to the rightful heirs is underway (those concerned have passed away)

Perusahaan dikendalikan oleh PT Sedaya Multi Investama yang berdomisili di Indonesia. Saham terbesar PT Sedaya Multi Investama dimiliki oleh PT Astra International Tbk., perusahaan yang berdomisili di Indonesia. Pemegang saham terbesar PT Astra International Tbk. adalah Jardine Cycle & Carriage Ltd, perusahaan yang didirikan di Singapura. Jardine Cycle & Carriage Ltd merupakan entitas anak dari Jardine Matheson Holdings Ltd, perusahaan yang didirikan di Bermuda.

The Company is controlled by PT Sedaya Multi Investama, a company incorporated in Indonesia. PT Sedaya Multi Investama's largest shareholder is PT Astra International Tbk., a company incorporated in Indonesia. PT Astra International Tbk.'s largest shareholder is Jardine Cycle & Carriage Ltd, a company incorporated in Singapore. Jardine Cycle & Carriage Ltd is a subsidiary of Jardine Matheson Holdings Ltd, a company incorporated in Bermuda.

Pada tanggal 9 Juni 2014, Perusahaan menjual tanah dan bangunan kepada PT Samadista Karya. Perusahaan mengakui keuntungan sebesar Rp 97.030.182 dari penjualan tanah dan bangunan kepada entitas sepengendali tersebut sebagai tambahan modal disetor.

As at 9 June 2014, Company sold land and building to PT Samadista Karya. Company recognise gain amounted to Rp 97,030,182 from sale of land and building to entity under common control as additional paid-in capital.

peace of mind



Tenang, ada Garda Oto!
Apa pun drama mobilmu,
kami siap melindungimu.



Untuk layanan darurat dan klaim:



garda
akses

1 500 112
gardaoto.com

08950 1 500 112

Asuransi Astra Berizin dan
Diawasi Oleh Otoritas Jasa Keuangan



