

**Melangkah ke Depan Menuju Bisnis
Asuransi yang Berkelanjutan**

**Stepping Forward to the Sustainable
Insurance Business**

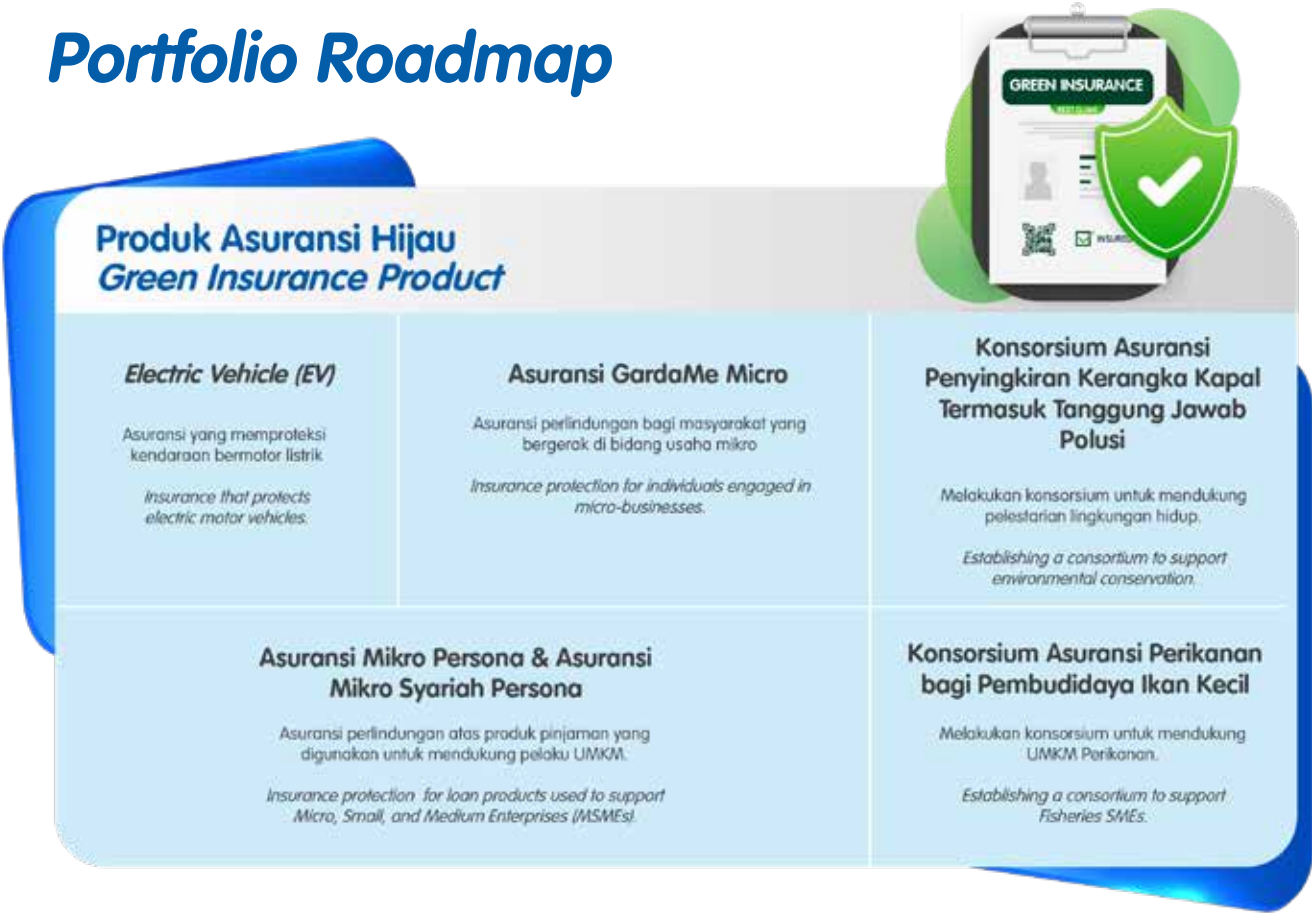
2023

Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report

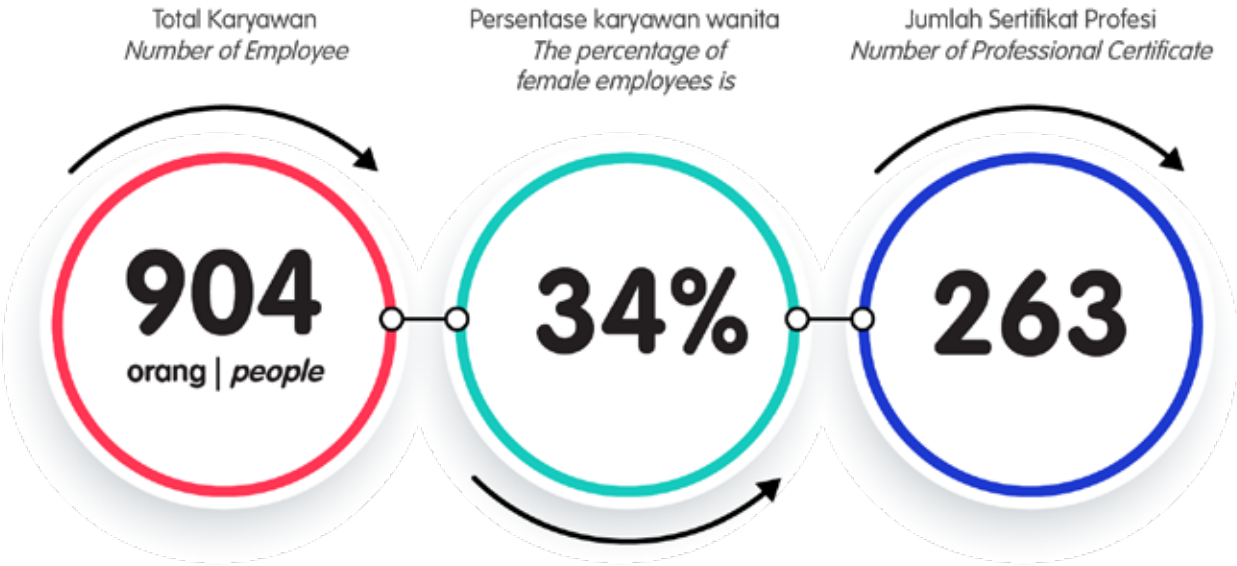
Ikhtisar Capaian Keberlanjutan
Sustainability Achievement
Highlights

Portfolio Roadmap



[POJK 51/2017-2]

People Roadmap



Public Contribution Roadmap

Sebaran Program Kontribusi Sosial Distribution of Social Contribution Program



Pilar Kesehatan Health Pillar

		2023	Akumulasi Accumulation
1	Pembinaan Posyandu Fostering Posyandu	16 Posyandu	73 Posyandu
2	KaderKesehatan Binaan Fostered Cadre Health	42 Kader Cadres	363 Kader Cadres
3	Balita Posyandu Posyandu's Toddler	51 Balita Toddlers	2.061 Balita Toddlers
4	Program Penurunan Stunting Stunting Reduction Program	116 Balita Toddlers	230 Balita Toddlers
5	Donor Darah Blood Donor	0 Kantong Darah Blood Bags	1.158 Kantong Darah Blood Bags



Pilar Pendidikan Education Pillar

		2023	Akumulasi Accumulation
1	Beasiswa Scholarship	343 Beasiswa Scholarships	1.082 Beasiswa Scholarships
2	Sekolah Binaan Fostered School	4 Sekolah Schools	20 Sekolah Schools
3	SMK Binaan Fostered Vocational School	5 Sekolah Schools	13 Sekolah Schools
4	Pendidikan Anak Usia Dini(PAUD) Fostered Early Childhood Education	0 PAUD	8 PAUD
5	Edukasi & Literasi Keuangan Financial Literacy and Education	3.353 Orang People	73.897 Orang People
4	Inklusi Keuangan Financial Inclusion	198 Orang People	26.289 Orang People
5	Indonesia Ayo Aman Berlalu lintas (IAABL)	100 Orang People	999 Orang People



Pilar Lingkungan Environmental Pillar

		2023	Akumulasi Accumulation
1	Penanaman Pohon Tree Planting	1.400 Pohon Trees	37.650 Pohon Trees
2	Mangrove	11.500 Pohon Trees	30.150 Pohon Trees
3	Transplantasi Terumbu Karang Coral Transplantation	5.000 Bibit Seedlings	7.000 Bibit Seedlings
4	Bank Sampah Waste Bank	3 Bank Sampah Waste Banks	10 Bank Sampah Waste Banks
5	Solar Panel	3 Instalasi Installations	5 Instalasi Installations
6	Kampung Berseri Astra (KBA)	-	2 KBA



Pilar Kewirausahaan Entrepreneurship Pillar

		2023	Akumulasi Accumulation
1	UMKM Binaan Fostered MSMEs	220 UMKM MSMEs	436 UMKM MSMEs
2	Bank Wakaf Mikro (BWM)	-	3 BWM
3	Nasabah BWM BWM Customer	2.760 Nasabah Customers	5.160 Nasabah Customers

*Data akumulasi hingga tahun 2023
*Accumulated data up to 2023

Penghargaan di Bidang Keberlanjutan Tahun 2023

Awards in the Sustainability in 2023

Indonesia Excellence GCG 2023



Asuransi Astra berhasil meraih penghargaan Indonesia Excellence Good Corporate Governance Awards 2023 dari Warta Ekonomi. Selama lebih dari 66 tahun beroperasi, Perusahaan konsisten mengedepankan tata kelola perusahaan sebagai landasan utama bisnis. Melalui strategi diversifikasi antar lini bisnis, Asuransi Astra mampu menjawab berbagai kebutuhan pelanggan, sementara manajemen risiko dan penerapan Program

Integra (*Integrity Against Fraud*) membantu mencegah dan mendeteksi kecurangan. Dengan konsep *Green Financing* dan *Green Insurance* serta penerapan *Governance, Risk, Compliance (GRC)* terintegrasi, Asuransi Astra menunjukkan komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan. Asuransi Astra juga terus memberikan pelayanan terbaik dengan inovasi digital seperti, Garda Healthtech. Perusahaan juga menjalankan program unggulan Estafet Peduli Bumi sebagai upaya melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan yang berkolaborasi dengan berbagai pihak menggunakan prinsip Pentahelix.

Asuransi Astra has successfully received the Indonesia Excellence Good Corporate Governance Awards 2023 from Warta Ekonomi. In over 66 years of operation, the Company consistently prioritizes corporate governance as its primary business foundation. Through a strategy of diversification across business lines, Asuransi Astra has been able to meet various customer needs, while risk management and the implementation of the Integrity Against Fraud Program have helped prevent and detect fraud. With the concept of Green Financing and Green Insurance, as well as the implementation of integrated Governance, Risk, Compliance (GRC), Asuransi Astra demonstrates its commitment to environmental sustainability. Asuransi Astra also continues to provide excellent service with digital innovations such as Garda Healthec. The Company also carries out the flagship Estafet Peduli Bumi program as an effort to fulfill social responsibility and manage the environment sustainably, collaborating with various stakeholders using the Pentahelix principle.

Top CSR 2023 5 Star dan Top Leader on CSR Commitment 2023

Top CSR 2023 5 Star and Top Leader on CSR Commitment 2023



Asuransi Astra meraih dua penghargaan dalam Top CSR Awards 2023, yaitu Top CSR 2023 5 Star (Level Luar Biasa) dan Top Leader on CSR Commitment 2023. Penghargaan tersebut diberikan oleh Majalah Top Business sebagai bentuk apresiasi terhadap komitmen tinggi Asuransi Astra dalam menjalankan program *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang dinilai luar biasa. Asuransi

Astra diakui atas keselarasan inisiatif CSR dengan strategi bisnis, adopsi ISO 26000 Social Responsibility dan Creating Shared Value, sistem tata kelola CSR, serta inovasi yang dapat dijadikan contoh bagi perusahaan lain. Presiden Direktur dan Jajaran Manajemen Asuransi Astra juga dinilai mumpuni dalam mendukung implementasi CSR perusahaan dan dapat membawa Asuransi Astra meraih keberhasilan dalam mendukung pembangunan ekonomi berkelanjutan di Indonesia.

Asuransi Astra has received two awards in Top CSR Awards 2023, particularly Top CSR 2023 5 stars (Outstanding score) and Top Leader non-CSR commitment 2023. The awards were granted by Top Business Magazine as form of appreciation toward Asuransi Astra commitment in conducting Corporate Social Responsibility. Asuransi Astra was recognized for the alignment of its CSR initiatives with business strategies, adoption of ISO 26000 Social Responsibility and Creating Shared Value, CSR governance systems, and innovative practices that serve as examples for other companies. President Director and Management Team of Asuransi Astra, was also deemed proficient in supporting the implementation of the Company's CSR efforts and could led Asuransi Astra to success in promoting sustainable economic development in Indonesia.

Tiga Penghargaan dalam Marketeers Editor's Choice Award 2023

Three Awards at the Marketeers Editor's Choice Award 2023



Asuransi Astra dengan komitmen utama pada prinsip *customer first* dan inovasi berhasil meraih 3 (tiga) penghargaan sekaligus dalam Marketeers Editor's Choice Award 2023. Penghargaan tersebut meliputi *Sustainable Corporate Action of The Year* untuk Estafet Peduli Bumi, *Impactful Customer Experience Program of The Year* untuk produk Garda Medika, dan *Gender Equality Program of The Year 2023* untuk kampanye #PerempuanBermakna. Asuransi Astra berhasil menunjukkan konsistensinya dalam menjawab kebutuhan pelanggan dengan peningkatan produk dan layanan, serta memberikan kontribusi positif melalui kegiatan berkelanjutan Estafet Peduli Bumi, yang mencakup aspek lingkungan, sosial, dan pemberdayaan perempuan. Prestasi ini mencerminkan upaya perusahaan dalam menciptakan dampak positif pada masyarakat dan lingkungan sekitar melalui inovasi dan komitmen pada keberlanjutan.

Asuransi Astra, with its primary commitment to the customer first principle and innovation, has successfully won 3 (three) awards at the Marketeers Editor's Choice Award 2023. These awards include Sustainable Corporate Action of The Year for the Estafet Peduli Bumi, Impactful Customer Experience Program of The Year for the Garda Medika Product, and Gender Equality Program of The Year for the #PerempuanBermakna campaign. Asuransi Astra has demonstrated its consistency in meeting customer needs through product and service improvements and has made a positive contribution through the sustainable activities of Estafet Peduli Bumi, which encompass environmental, social, and women empowerment aspects. The achievement reflects the Company's efforts to create a positive impact on society and the environment through innovation and commitment to sustainability.

Peristiwa Penting

Significant Event

Februari | February

Kick Off Sustainability Champion

Asuransi Astra menginisiasi program baru, yaitu pembentukan *Sustainability Champion*. *Sustainability Champion* berperan dalam menjalankan program keberlanjutan, membuat inovasi keberlanjutan dalam hal meningkatkan capaian *sustainability index*, dan menyusun laporan keberlanjutan setiap bulannya. Di Bulan Februari, telah diselenggarakan *Kick Off Sustainability Champion* yang dihadiri oleh 33 orang peserta dan dibuka oleh Direktur *Compliance & Risk Management*.

Asuransi Astra has initiated a new program called the Sustainability Champion Formation. Sustainability Champions play a role in implementing sustainability programs, innovating sustainability initiatives to enhance the sustainability index, and compiling sustainability reports on a monthly basis. In January, the Kick Off Sustainability Champion event was held, attended by 33 participants and opened by the Director of Compliance & Risk Management.



Maret | March

Asuransi Astra bersama ngeLESin Berikan Literasi Keuangan untuk Perempuan Pelaku UMKM & Deteksi Dini Kanker Payudara oleh Asuransi Astra x Lovepink

Asuransi Astra, in collaboration with ngeLESin, provides Financial Literacy for Female MSME Entrepreneurs & Early Detection of Breast Cancer through Asuransi Astra x Lovepink.

Asuransi Astra menyelenggarakan program LENTERA (Literasi Keuangan Terpadu Asuransi Astra) dan menggelar webinar pengelolaan keuangan untuk perempuan pelaku UMKM yang berkolaborasi dengan ngeLESin. NgeLESin merupakan *start-up* di bidang *edutech* dengan konsep *one stop learning solution platform*. Selain itu, Asuransi Astra bekerja sama dengan Lovepink dalam memberikan Sosialisasi Deteksi Dini Kanker Payudara & Pemeriksaan USG Payudara di Kampung Berseri Asuransi Astra Pela Mampang, Jakarta Selatan. Lovepink merupakan komunitas *warriors* dan *survivors* kanker payudara yang berada dibawah naungan Yayasan Daya Dara Indonesia.

Asuransi Astra organizes the LENTERA program (Integrated Financial Literacy of Asuransi Astra) and hosts webinars on financial management for women entrepreneurs in SMEs in collaboration with ngeLESin. NgeLESin is a startup in the edutech field with a one-stop learning solution platform concept. Additionally, Asuransi Astra collaborates with Lovepink to provide Early Detection Socialization of Breast Cancer & Breast Ultrasound Examination in the Asuransi Astra Pela Mampang Serene Village, South Jakarta. Lovepink is a community of breast cancer warriors and survivors under the auspices of the Indonesian Daya Dara Foundation.



April | April

Asuransi Astra bersama Kemensos RI Salurkan Dana Pendidikan Kepada Anak Korban Tragedi Kanjuruhan

Asuransi Astra, together with the Ministry of Social Affairs of the Republic of Indonesia, Channels Education Funds to Children Victims of the Kanjuruhan Tragedy.

Asuransi Astra menyalurkan bantuan pendidikan yang terkumpul senilai Rp150 juta kepada anak yatim piatu akibat tragedi Kanjuruhan di Kantor Kecamatan Bululawang Malang, yang merupakan upaya kolaborasi bersama Kementerian Sosial Republik Indonesia.

Asuransi Astra, in collaboration with the Ministry of Social Affairs of the Republic of Indonesia, disburses a total of Rp150 million in educational aid to orphaned children affected by the Kanjuruhan tragedy at the Bululawang District Office in Malang.



Mei | May

Estatet Peduli Bumi Cianjur

Dalam rangka membantu masyarakat terdampak gempa Cianjur, Asuransi Astra meresmikan pembangunan ulang gedung sekolah SDN Gelar 1 Cianjur & SMP PGRI Warungkondang. Sejalan dengan itu, Asuransi Astra memberikan bantuan beasiswa kepada siswa yatim piatu dan memberikan Edukasi dan Literasi Keuangan kepada pelajar di SMK Garnesia Pacet, Cianjur. Selain itu, Asuransi Astra juga mendirikan masjid ramah gempa yang diperuntukkan bagi masyarakat sekitar. Seluruh bangunan dirancang khusus dengan konsep mitigasi bencana seperti ramah gempa dengan menggunakan desain yang mengusung pada kearifan lokal.

In order to assist the communities affected by the Cianjur earthquake, Asuransi Astra inaugurates the reconstruction of the school buildings for SDN Gelar 1 Cianjur & SMP PGRI Warungkondang. In line with this, Asuransi Astra provides scholarship assistance to orphans and offers financial education and literacy for students at SMK Garnesia Pacet, Cianjur. Additionally, Asuransi Astra also establishes an earthquake-resistant mosque for the surrounding community. All buildings are specially designed with a disaster mitigation concept, including earthquake-resistant features and utilizing designs rooted in local wisdom.



Juni | June

Kick Off Asuransi Astra Sustainability Aspirations & Estafet Peduli Bumi Surabaya

Asuransi Astra menegaskan komitmennya untuk menerapkan aspirasi keberlanjutan melalui *kick off* Asuransi Astra Sustainability Aspirations yang dilakukan di cabang Surabaya. Kegiatan ini diselenggarakan secara *hybrid* yang dihadiri oleh tujuh orang BOD dan karyawan Asuransi Astra Cabang Surabaya secara luring dan seluruh jajaran manajemen Asuransi Astra secara daring. Tujuh Aspirasi *Sustainability* meliputi *GHG Reduction, Renewable Energy Mix, Water Withdrawal Intensity Reduction, Waste Diverted, Lost Time Injury, Community Development, Diversity & Inclusion*. Selain itu, rangkaian kegiatan EPB juga dilakukan di Surabaya dengan penanaman 5.000 bibit pohon mangrove, pengelolaan sampah, dan penyaluran beasiswa hingga edukasi dan literasi keuangan.

Asuransi Astra reaffirms its commitment to implementing sustainability aspirations through the kick-off of the Asuransi Astra Sustainability Aspirations, held at the Surabaya branch. This activity is conducted in a hybrid format, attended by seven members of the Board of Directors and employees of Asuransi Astra Surabaya Branch in person and the entire management team of Asuransi Astra joins online. The seven Sustainability Aspirations include GHG Reduction, Renewable Energy Mix, Water Withdrawal Intensity Reduction, Waste Diverted, Lost Time Injury, Community Development, Diversity & Inclusion. In addition, a series of EPB activities were also carried out in Surabaya, including planting 5,000 mangrove tree saplings, waste management, and the distribution of scholarships, as well as financial education and literacy.



Juli | July

Tanam Pohon bersama Astra Financial
Tree Planting with Astra Financial

Asuransi Astra sebagai bagian dari Astra Financial, bersama-sama dengan unit bisnis lainnya melaksanakan kegiatan tanam pohon di Telaga Saat, Jawa Barat. Adapun dalam kegiatan yang berlangsung pada 21 Juli 2023, Perusahaan menanam 1.400 pohon (manglid, kopi, bambu, nangka) yang berdampak pada serapan karbon sebesar 2,02 Ton-Co₂Eq.

Asuransi Astra, as part of Astra Financial, along with other business units, conducted a tree planting activity in Telaga Saat, West Java. During the event on July 21, 2023, the company planted 1,400 trees (including manglid, coffee, bamboo, jackfruit), resulting in a carbon sequestration of 2.02 Ton-Co₂Eq.



Agustus | August

Estatet Peduli Bumi Malang

Dalam rangka mendukung kemajuan ekonomi masyarakat dan bangsa, Asuransi Astra menyelenggarakan program pemberdayaan ekonomi dengan pelatihan kewirausahaan dan inklusi keuangan di Malang pada 12 hingga 14 Agustus 2023. Program ini berkolaborasi dengan Kementerian Sosial RI dalam program Roadshow PENA (Pahlawan Ekonomi Nusantara). Selain itu, Asuransi Astra memberikan edukasi dan literasi keuangan mengenai pengelolaan keuangan efektif di SMKN 12 Malang dan SMK Kartika IV-1 Malang, menyalurkan bantuan beasiswa pendidikan, dan memberikan bantuan komputer untuk menunjang kegiatan belajar mengajar di masing-masing sekolah.

In support of the economic progress of the community and the nation. Asuransi Astra organized an economic empowerment program with entrepreneurship and financial inclusion training in Malang from August 12 to 14, 2023. This program collaborated with the Ministry of Social Affairs of the Republic of Indonesia in the PENA (National Economic Heroes) Roadshow program. In addition, Asuransi Astra provided financial education and literacy on effective financial management at SMKN 12 Malang and SMK Kartika IV-1 Malang, distributed educational scholarships, and provided computer assistance to support teaching and learning activities in each school.

September | September

Pengentasan Stunting di Lebak Bulus
Eradicating Stunting in Lebak Bulus

Sebagai warga usaha yang berada di Kelurahan Lebak Bulus, Kecamatan Cilandak, perusahaan bekerjasama dengan camat, lurah, tim posyandu serta didukung team Volunteer Doctors UNPAD melakukan Kegiatan Intervensi Gizi dan Penurunan Stunting. Kegiatan ini meliputi aktivitas penyuluhan kepada para kader posyandu terkait dengan pencegahan dan pengendalian stunting serta pemberian bantuan buku monitoring intervensi gizi dan suplementasi protein (abon ayam dan susu) dan suplementasi mineral (zinc) selama 6 bulan. Selanjutnya, konseling akan dilaksanakan oleh dokter spesialis gizi klinik setiap 3 bulan.

As a business entity located in Lebak Bulus Sub-district, Cilandak District, the Company collaborates with the sub-district head, village chief, integrated health post (posyandu) team, and supported by the Volunteer Doctors UNPAD team to carry out Nutrition Intervention and Stunting Reduction Activities. This activities include counseling activities for integrated health post cadres related to stunting prevention and control, as well as the provision of monitoring books for nutrition interventions and protein supplementation (chicken floss and milk) and mineral supplementation (zinc) for 6 months. Furthermore, counseling will be conducted by clinical nutrition specialists every 3 months.



Oktober | October

Estatet Peduli Bumi Palangkaraya

Asuransi Astra bekerjasama dengan Otoritas Jasa Keuangan dan Pemerintah Daerah Kalimantan Tengah dalam mendukung BIK (Bulan Inklusi Keuangan) menyelenggarakan literasi dan inklusi keuangan di Palangkaraya. Rangkaian program literasi dan inklusi keuangan ditujukan kepada segmen perempuan, pelajar/santri, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), penyandang disabilitas, dan masyarakat daerah 3T (Terdepan, Terluar dan Tertinggal). Asuransi Astra juga memberikan bantuan beasiswa pendidikan untuk 25 mahasiswa dari 8 Perguruan Tinggi hingga polis GardaMe Micro guna memberikan perlindungan kecelakaan diri untuk para pelaku UMKM. Selain itu, Asuransi Astra Syariah juga memberikan bantuan modal usaha senilai total 100 juta rupiah kepada 50 pegiat UMKM di mana sebagian diantaranya adalah penyandang disabilitas.

Asuransi Astra collaborates with the Financial Services Authority and the Local Government of Central Kalimantan to support Financial Inclusion Month by organizing Financial Literacy and Inclusion in Palangkaraya. The series of Financial Literacy and Inclusion programs are aimed at segments such as women, students, Islamic boarding school students, Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), people with disabilities, and residents in 3T areas (Frontier, Outermost, and Underdeveloped). Asuransi Astra also provides educational scholarships for 25 students from 8 universities to GardaMe Micro policies to provide personal accident protection for MSME practitioners. In addition, Asuransi Astra Syariah also provides business capital assistance worth a total of 100 million rupiahs to 50 MSME activists, including some people with disabilities.



November | November

Roadshow & Launching Pahlawan Ekonomi Nusantara (PENA) Sidoarjo
Roadshow & Launching of Nusantara Economic Heroes (PENA) in Sidoarjo

Kementerian Sosial Republik Indonesia menyelenggarakan program PENA (Pahlawan Ekonomi Nusantara) dengan mengajak partisipasi Asuransi Astra. Asuransi Astra menyalurkan bantuan modal usaha Rp 250 juta untuk 50 UMKM. Turut berpartisipasi 68 Keluarga Penerima Manfaat (KPM), PENA memamerkan berbagai produk unggulan di Kantor Kecamatan Candi, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur. Hal ini menjadi wujud nyata komitmen Kemensos RI dan Asuransi Astra dalam mengembangkan potensi ekonomi KPM.

The Ministry of Social Affairs of the Republic of Indonesia organizes PENA program and invites the participation of Asuransi Astra. Asuransi Astra provided business capital assistance of Rp 250 million for 50 MSMEs. There are 68 Recipient Families (KPM) PENA participated in exhibiting various products at the Candi Subdistrict Office, Sidoarjo Regency, East Java. This serves as a tangible manifestation of the commitment of the Ministry of Social Affairs of the Republic of Indonesia and Asuransi Astra in developing the economic potential of KPM.



Desember | December

Estatet Peduli Bumi Makassar

Asuransi Astra melakukan transplantasi 7.000 terumbu karang di Pulau Samalona, Makassar, Sulawesi Selatan. Kegiatan ini sebagai keberlanjutan dari program yang telah dilakukan sebelumnya di Pulau Kodingareng Keke. Selain itu, Asuransi Astra juga melaksanakan pembersihan pantai sebagai bentuk kepedulian terkait sampah plastik yang mencemari kawasan pesisir laut di Pulau Samalona. Langkah ini menjadi bagian penting dalam rehabilitasi terumbu karang yang rusak, menciptakan habitat baru bagi kehidupan laut, dan mendukung keselamatan ekosistem perikanan laut secara keseluruhan.

Asuransi Astra conducts the transplantation of 7,000 coral reefs on Samalona Island, Makassar, South Sulawesi. This activity is a continuation of the program previously carried out on Kodingareng Keke Island. Additionally, Asuransi Astra also conducted beach cleanups as a form of concern regarding plastic waste pollution along the coastal areas of Samalona Island. The initiative played a crucial role in rehabilitating damaged coral reefs, creating new habitats for marine life, and supporting the overall safety of the marine fisheries ecosystem.





**Pesan Presiden Komisaris
dan Presiden Direktur**

***Message from President Commissioner
and President Director***

Pesan Presiden Komisaris dan Presiden Direktur
Message from President Commissioner and President Director



Sambutan
Presiden Komisaris

President Commissioner’s
Message

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Perubahan iklim kini telah menjadi isu global yang mendesak dengan dampak dan risiko besar terhadap keberlangsungan makhluk hidup dan generasi mendatang. Selama tahun 2023, kami memastikan upaya Perusahaan dalam memperkuat praktik ramah lingkungan, menerapkan inovasi untuk efisiensi operasional, dan mengembangkan produk asuransi yang mendukung keberlanjutan lingkungan. Upaya ini selaras dengan Strategi Keberlanjutan Asuransi Astra yang mengacu pada Astra 2030 Sustainability Aspirations yang mencakup Triple-P Roadmap (Portfolio Roadmap, People Roadmap, dan Public Contribution Roadmap). Selain bentuk kontribusi kami dalam transisi Indonesia menuju ekonomi hijau, kami juga berharap dapat menjadi bagian dari solusi global dalam mengatasi perubahan iklim, memberikan perlindungan bagi masyarakat, dan menciptakan masa depan yang lebih berkelanjutan bagi semua.

Sebagai bagian dari upaya penerapan keuangan berkelanjutan, kami berkomitmen untuk memastikan bahwa informasi disampaikan secara transparan kepada semua pemangku kepentingan. Dalam proses pengawasan penerapan keuangan berkelanjutan, kami secara rutin meminta manajemen untuk memberikan laporan terkait kinerja keberlanjutan perusahaan, yang memungkinkan kami untuk mengidentifikasi dan mengatasi risiko, serta merumuskan langkah-langkah perbaikan untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan di masa yang akan datang.

Kami mengapresiasi upaya manajemen dalam mendorong transformasi bisnis menuju green insurance company sembari aktif memberikan kontribusi sosial melalui pemberdayaan masyarakat dan penciptaan SDM perusahaan yang unggul. Capaian yang terus tumbuh positif baik dari segi finansial maupun nonfinansial menandai kesuksesan langkah-langkah ini. Kami juga mengapresiasi dukungan dan komitmen seluruh pemangku kepentingan yang telah membantu memperkuat langkah-langkah keberlanjutan kami. Semoga kolaborasi ini dapat terus tumbuh dan berkembang, memberikan dampak positif yang lebih besar bagi lingkungan dan masyarakat. Kami yakin bahwa pengawasan praktik keberlanjutan yang konsisten, sejalan dengan strategi keberlanjutan, baik dalam jangka pendek maupun panjang, akan menjadi kunci penting bagi kesinambungan dan keberhasilan di masa depan.

Dear Valued Stakeholders,

Climate change has now become an urgent global issue with significant impacts and risks to the sustainability of living organisms and future generations. Throughout 2023, we have ensured the Company's efforts to strengthen environmentally friendly practices, implement innovations for operational efficiency, and develop insurance products that support environmental sustainability. These efforts are aligned with Asuransi Astra's Sustainability Strategy, which refers to Astra's 2030 Sustainability Aspiration encompassing the Triple-P (Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap). In addition to our contributions to Indonesia's transition to a green economy, we also hope to be part of the global solution to address climate change, provide protection to communities, and create a more sustainable future for all.

As part of our efforts in implementing sustainable finance, we are committed to ensuring all information is transparently communicated to all stakeholders. In overseeing the implementation of sustainable finance, we regularly request management to provide reports on the Company's sustainability performance, enabling us to identify and address risks, as well as formulate improvement measures to enhance sustainability performance in the future.

We appreciate management's efforts in driving business transformation towards a green insurance company while actively contributing to society through community empowerment and the creation of outstanding human resources. The continued positive growth achievements in both financial and non-financial aspects mark the success of these initiatives. We also appreciate the support and commitment of all stakeholders who have helped strengthen our sustainability efforts. May this collaboration continue to grow and develop, providing an even greater positive impact on the environment and society. We believe consistent oversight of sustainable practices in line with both short-term and long-term sustainability strategies will be a key driver for continuity and success in the future.

Atas Nama Dewan Komisaris,
On Behalf of Board of Commissioners,

Suparno Djasmin
Presiden Komisaris
President Commissioner



Sambutan Presiden Direktur

President Director's Message

Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Asuransi Astra kembali menyajikan Laporan Keberlanjutan 2023 sebagai bentuk komitmen kami terhadap penerapan prinsip transparansi dan akuntabilitas kepada pemangku kepentingan. Melalui laporan ini, kami memberikan informasi kepada pemangku kepentingan tentang upaya menuju masa depan yang berkelanjutan. Kami tetap memegang teguh komitmen dalam membangun perusahaan asuransi hijau dan menyoroti langkah-langkah konkret yang kami ambil.

Asuransi Astra mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola ke dalam strategi keberlanjutan Perusahaan yang terdiri dari 3 (tiga) pilar, yaitu *Portfolio*, *People*, dan *Public Contribution Roadmap*. Strategi ini merupakan respons proaktif kami terhadap tantangan keberlanjutan yang sedang dihadapi dalam industri asuransi dan menjadi dasar kami untuk mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Indonesia yang pada gilirannya juga akan berdampak secara global.

Pada tahun 2023, Asuransi Astra menempatkan fokus utama pada upaya mengatasi dampak perubahan iklim. Dukungan kami terwujud melalui berbagai upaya prioritas yang kami jalankan, seperti inisiatif pengurangan gas rumah kaca, penggunaan energi terbarukan dan kepemilikan *Renewable Energy Certificates (REC)*, manajemen pengambilan air, dan pengolahan limbah padat. Selain itu, bentuk upaya kami dalam membangun perusahaan asuransi hijau adalah dengan mengembangkan produk asuransi hijau seperti *GardaMe Micro*, *Mikro Persona*, *Mikro Syariah Persona*, Asuransi Penyingkiran Rangka Kapal, Asuransi Perikanan bagi Pembudidaya Ikan Kecil (APPIK), dan Asuransi Kendaraan *Electric Vehicle (EV)*.

Selain itu, kami juga sangat berfokus pada pemberdayaan masyarakat, khususnya masyarakat marginal (masyarakat terluar, tertinggal, terdepan, dan disabilitas). Hal ini difokuskan pada empat pilar kontribusi sosial Asuransi Astra: Pendidikan, Kesehatan, Lingkungan, dan Kewirausahaan. Implementasi nyata dari komitmen ini tercermin dalam program *Estatet Peduli Bumi* yang dilaksanakan di lima kota dengan jenis kegiatan yang disesuaikan dengan karakteristik masing-masing kota. Langkah-langkah ini berlandaskan pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dan telah sejalan dengan Aspirasi Keberlanjutan Astra 2030. Capaian ini tentunya didukung oleh kekuatan tata kelola yang solid serta sinergitas dengan karyawan dan masyarakat disekitar kami. Implementasi strategi keberlanjutan kami berhasil mencapai hasil positif dengan peningkatan kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Asuransi Astra berharap Laporan Keberlanjutan ini menjadi saluran komunikasi efektif bagi pemangku kepentingan dan dapat membantu memantau kinerja keberlanjutan perusahaan. Kami menyampaikan rasa terima kasih kepada setiap pemangku kepentingan yang telah mendukung inisiatif keberlanjutan dan menjalin kerja sama dalam aktivitas operasional kami. Dukungan dan kerja sama ini diharapkan dapat terus berkelanjutan untuk melanjutkan pembangunan inisiatif-inisiatif positif yang telah kami lakukan selama ini.

Atas Nama Direksi,
On Behalf of Board of Directors,

Christopher Pangestu
Presiden Direktur
President Director

Dear valued stakeholders,

Asuransi Astra is pleased to present the 2023 Sustainability Report as a demonstration of our commitment to the application of principles of transparency and accountability to our stakeholders. Through this report, we provide information to stakeholders about our efforts towards a sustainable future. We remain steadfast in our commitment to building a green insurance company and highlight the concrete steps we have taken.

Asuransi Astra integrates environmental, social, and governance aspects into the sustainability strategy of the Company, consisting of three pillars: *Portfolio*, *People*, and *Public Contribution Roadmap*. The strategy represents our proactive response to the sustainability challenges facing the insurance industry and serves as the foundation for supporting the achievement of Indonesia's Sustainable Development Goals (SDGs), which, in turn, have global implications.

In 2023, Asuransi Astra focused on addressing climate change impacts. Our support materialized through various priority efforts, such as greenhouse gas reduction initiatives, the use of renewable energy and ownership of *Renewable Energy Certificates (RECs)*, water intake management, and solid waste processing. Furthermore, our efforts in building a green insurance company include the development of green insurance products such as *GardaMe Micro*, *Mikro Persona*, *Mikro Syariah Persona*, Asuransi Penyingkiran Rangka Kapal, Asuransi Perikanan bagi Pembudidaya Ikan Kecil (APPIK), and *Electric Vehicle Insurance*.

Furthermore, we are deeply committed to empowering communities, especially marginalized communities (those in remote, underserved, forefront, and disability-affected areas). This commitment is focused on four pillars of Asuransi Astra's social contribution: Education, Health, Environment, and Entrepreneurship. The tangible implementation of this commitment is reflected in the *Estatet Peduli Bumi* program, conducted in five cities with activities tailored to the characteristics of each city. These initiatives are based on the Sustainable Financial Action Plan and are in line with the Astra 2030 Sustainability Aspiration. These achievements are undoubtedly supported by robust governance and synergy with employees and the communities around us. The successful implementation of our sustainability strategy has yielded positive outcomes, contributing to economic, social, and environmental performance improvements.

Asuransi Astra hopes this Sustainability Report serves as an effective communication channel for stakeholders and aids in monitoring the Company's sustainability performance. We express our gratitude to every stakeholder who has supported our sustainability initiatives and collaborated in our operational activities. We aim this support and collaboration will continue to be sustainable, allowing us to carry forward the positive initiatives we have undertaken thus far.



Laporan Direktur Ketaatan dan Manajemen Risiko

Compliance and Risk Management Director's Report

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dengan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, Asuransi Astra kembali menyajikan Laporan Keberlanjutan Asuransi Astra tahun buku 2023 yang berisi gambaran perkembangan dalam pencapaian keberlanjutan. Laporan ini tidak hanya sebagai bentuk ketaatan terhadap peraturan POJK No. 51/POJK.03/2017, namun juga sebagai wujud pertanggungjawaban serta komitmen kami dalam menyampaikan *progress* kinerja keberlanjutan.

Capaian kinerja keberlanjutan tahun 2023 ini kami refleksikan dalam tema laporan *"Stepping Forward to the Sustainable Insurance Business"* yang menjadi bukti konkret dari komitmen Asuransi Astra untuk terus menjalankan strategi keberlanjutan dan memastikan ketangguhan perusahaan. Implementasi *Environmental, Social, and Governance (ESG)* pada tahun 2023 berhasil mencapai nilai keberlanjutan yang positif sejalan dengan kinerja keuangan perusahaan.

Strategi Keberlanjutan dalam Merespons Tantangan [POJK 51/2017-4.a]

Asuransi Astra turut berkontribusi dalam upaya merespons tantangan yang dihadapi dalam industri asuransi dan urgensi menghadapi risiko perubahan iklim. Dengan mengacu pada filosofi Catur Dharma Astra, aspirasi keberlanjutan telah sepenuhnya terintegrasi dalam strategi *Triple-P Roadmap (Portfolio Roadmap, People Roadmap, dan Public Contribution Roadmap)* yang kemudian diimplementasikan dalam strategi bisnis dan proses inti operasional perusahaan. Dalam pelaksanaannya, fungsi keberlanjutan berada langsung di bawah tanggung jawab Direktur Compliance & Risk Management melalui Divisi Governance, Risk Management, Compliance and Corporate Secretary serta Departemen ESR.

Kontribusi dalam Mengurangi Dampak Perubahan Iklim [POJK 51/2017-4.c]

Kami menyadari bahwa dampak perubahan iklim memiliki implikasi yang signifikan pada lingkungan dan masyarakat. Oleh karena itu, kami berupaya dalam memperkuat praktik ramah lingkungan dalam semua aspek operasional kami, sebagai upaya menjadi *Green Insurance Company*. Kami mengupayakan penerapan inovasi untuk meningkatkan efisiensi operasional dengan tujuan untuk mengurangi jejak karbon dan dampak lingkungan lainnya. Selain itu, kami juga terus mengembangkan produk asuransi yang tidak hanya memberikan perlindungan bagi tertanggung, tetapi juga mendukung keberlanjutan lingkungan. Dengan langkah-langkah ini, kami turut berkontribusi menciptakan solusi dalam mengatasi tantangan perubahan iklim dan menciptakan masa depan yang lebih berkelanjutan bagi semua.

Capaian di Tahun 2023 [POJK 51/2017-4.b]

Dukungan Asuransi Astra terhadap Pertumbuhan Ekonomi

Asuransi Astra berkomitmen untuk berkontribusi dalam pertumbuhan ekonomi sesuai dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Kontribusi ekonomi kami pastikan terdistribusikan kepada seluruh pemangku kepentingan. Kami berkomitmen untuk berkontribusi pada paling tidak 10 dari 17 tujuan dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

Asuransi Astra juga turut aktif meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia melalui *workshop*, seminar, dan *webinar*. Perusahaan menasar beragam segmen masyarakat, dari pelajar hingga UMKM, untuk memperkuat pemahaman tentang asuransi, pengelolaan keuangan pribadi, dan produk keuangan.

Dear Valued Stakeholders,

With gratitude to the Almighty, Asuransi Astra is pleased to present the Asuransi Astra Sustainability Report for the fiscal year 2023, providing an overview of the progress made in achieving sustainability goals. This report serves as a demonstration of compliance with regulations, including POJK No. 51/POJK.03/2017, and also represents our accountability and commitment to communicating the progress of our sustainability performance.

The achievements in sustainability performance for the year 2023 are reflected in the theme of the report, *"Stepping Forward to the Sustainable Insurance Business"*. The theme stands as tangible evidence of Asuransi Astra's commitment to consistently pursue sustainability strategies and ensure the resilience of the Company. The implementation of Environmental, Social, and Governance (ESG) principles in 2023 has successfully achieved positive sustainability outcomes in alignment with the company's financial performance.

Sustainability Strategy in Responding to Challenges

Asuransi Astra actively contributes to addressing challenges in the insurance industry and recognizes the urgency of confronting climate change risks. Aligned with the philosophy of Catur Dharma Astra, sustainability aspiration is fully integrated into the Triple-P Roadmap (Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap), which is subsequently implemented in the Company's business strategy and core operational processes. In its implementation, sustainability falls directly under the purview of the Director of Compliance & Risk Management through the Governance, Risk Management, Compliance and Corporate Secretary Division and the ESR Department.

Contributions in Reducing the Impact of Climate Change

We acknowledge the impacts of climate change have significant implications for the environment and society. Therefore, we strive to strengthen environmentally friendly practices in all aspects of our operations, aiming to become a Green Insurance Company. We actively pursue the implementation of innovations to enhance operational efficiency with the goal of reducing our carbon footprint and other environmental impacts. Also, we continually develop insurance products with protection for our insured, while supporting environmental sustainability. Through these initiatives, we contribute to creating solutions to address the challenges of climate change and contribute to building a more sustainable future for all.

Achievement in 2023

Asuransi Astra's Support for Economic Growth

Asuransi Astra is committed to contributing to economic growth in accordance with the Sustainable Development Goals. We ensure that our economic contribution is distributed to all stakeholders. We are committed to contributing to at least 10 of the 17 goals in the Sustainable Development Goals (TPB)

Asuransi Astra is also actively involved in increasing financial literacy and inclusion in Indonesia through workshops, seminars and webinars. The company targets various segments of society, from students to MSMEs, to strengthen understanding of insurance, personal financial management and financial products.

Komitmen Asuransi Astra untuk Membangun *Green Insurance Company*

Asuransi Astra memiliki komitmen yang kuat untuk membangun *green insurance company*. Salah satu fokus utama Perusahaan untuk membangun kinerja lingkungan adalah pada upaya penurunan tingkat emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dan penggunaan energi yang ramah lingkungan. Pada tahun 2023, penggunaan energi terbarukan menyumbang sebesar 14% dari total energi yang digunakan. Selain itu, di tahun 2023 Perusahaan berhasil menurunkan emisi yang dihasilkan sebesar 13,74% dari hasil implementasi di seluruh jaringan fisik operasional.

Kontribusi Asuransi Astra kepada Masyarakat

Dari aspek sosial, Asuransi Astra berfokus pada pemberian kesejahteraan dan lingkungan yang aman dan nyaman bagi pegawai, berkontribusi pada masyarakat lokal, serta memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan. Dalam menciptakan nilai bersama dengan masyarakat, kami menjalankan 4 pilar Public Contribution yaitu Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan, dan Kewirausahaan. Salah satu kegiatan utama yang dijalankan oleh Asuransi Astra pada tahun 2023 adalah Program Estafet Peduli Bumi. Program ini mencakup edukasi kepada masyarakat terkait peningkatan literasi keuangan, keselamatan & kesehatan kerja (K3), *safety riding workshop*, penanaman pohon, program pengelolaan sampah melalui Bank Sampah, penghematan air dan penghematan energi. Pada tahun 2023, Estafet Peduli Bumi dilaksanakan di 5 (lima) lokasi utama, yakni Cianjur, Surabaya, Malang, Palangkaraya, dan Makassar. Program ini telah memberikan dampak yang positif bagi kelestarian lingkungan, jaringan operasional perusahaan dan masyarakat sekitar.

Penutup

Kami mengucapkan terima kasih kepada Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, dan Pemegang Saham yang telah memberikan dukungan penuh dalam pencapaian kinerja yang baik selama tahun 2023. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada pelanggan, mitra, *partner* atau pihak-pihak yang mempunyai visi/*concern*/ kepedulian yang sama dan masyarakat sekitar wilayah operasi Asuransi Astra atas kepercayaan yang telah diberikan. Kepada seluruh insan Asuransi Astra yang telah bekerja keras dan berdedikasi tinggi dalam mencapai kinerja keberlanjutan yang optimal, kami menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya. Kami berharap pencapaian ini akan menjadi dorongan untuk terus melakukan perbaikan dan pembenahan guna mencapai keberlanjutan yang lebih baik di masa mendatang. Dukungan dan kerjasama dari semua pemangku kepentingan sangat kami harapkan untuk terus mendorong kemajuan Asuransi Astra. Mari kita bersama melangkah maju dalam menerapkan inisiatif strategis keberlanjutan Asuransi Astra. Sehingga, dapat menjadi tindakan konkret yang berdampak nyata dan terukur bagi masa depan yang lebih berkelanjutan.

Asuransi Astra's Commitment to Building a Green Insurance Company

Asuransi Astra is committed to building a green insurance company. One of the Company's main focuses on environmental performance is efforts to reduce greenhouse gas emissions and the use of environmentally friendly energy. In 2023, renewable energy accounted for 14% of the total energy used. Additionally, The Company successfully reduced emissions by 13.74% through implementation across all physical operational networks.

Asuransi Astra's Contribution to Community

From a social perspective, Asuransi Astra focuses on providing welfare and a safe and comfortable environment for employees, contributing to the local community, and providing the best service to customers. In creating shared value with the community, we implement the 4 pillars of Public Contribution: Health, Education, Environment, and Entrepreneurship. One of the main activities carried out by Asuransi Astra in 2023 is the Estafet Peduli Bumi. The program includes educating the community about improving financial literacy, occupational health and safety (OHS), safety riding workshops, tree planting, waste management through a Waste Bank, water and energy conservation programs. In 2023, the Estafet Peduli Bumi was implemented in 5 (five) main locations, particularly Cianjur, Surabaya, Malang, Palangkaraya, and Makassar. The program has had a significant impact on environmental sustainability, the operational network of the Company, and the surrounding community.

Closing

We express our gratitude to the Board of Commissioners, the Sharia Supervisory Board, and the Shareholders for their full support in achieving excellent performance throughout the year 2023. Our heartfelt thanks also go to our customers, partners, or any entities who share the same vision/concern/care, and the communities in the operational areas of Asuransi Astra for the trust. To all the dedicated individuals at Asuransi Astra who have worked diligently and shown high dedication in achieving optimal sustainability performance, we extend our utmost appreciation. We hope these accomplishments will serve as motivation to continually strive for improvements and enhancements towards achieving even better sustainability in the future. The support and collaboration of all stakeholders are highly anticipated as we continue to drive progress at Asuransi Astra. Let us collectively move forward in implementing strategic sustainability initiatives, turning them into tangible and measurable actions for a more sustainable future.

Y.M.E Adi Sepiarso

Direktur *Compliance & Risk Management*
Compliance & Risk Management Director



Wisnu Kusumawardhana
Retail & Digital Business Director

Y.M.E. Adi Sepiarso
Compliance & Risk Management Director

Hendry Yoga
Operation Director

Christopher Pangestu
President Director

Mulia K. B. Siregar
Technical Director

Maximilian Agatiskanus
Finance Director

Indah Octavia
Commercial & Health Business Director



Tentang Asuransi Astra

Asuransi Astra Company Profile

Asuransi Astra merupakan perusahaan asuransi umum yang menjamin kelangsungan operasional bisnis dan pengembangan usaha secara berkelanjutan dengan melakukan transformasi menjadi *green insurance company*.

Asuransi Astra is a general insurance company that ensures the continuity of business operations and sustainable business development by transforming into *green insurance company*.

[POJK 51/2017-3]

Profil Asuransi Astra

Asuransi Astra Company Profile

Nama Perusahaan Name of Company	PT Asuransi Astra Buana
Lokasi Kantor Pusat Headquarters Address	Jl. TB Simatupang Kav. 15, Lebak Bulus, Cilandak, Jakarta Selatan, 12440
Telepon dan Fax Phone and Facsimile	(62-21) 1 500 112
E-mail	cs@asuransiastra.com
Website	www.asuransiastra.com
Status Kepemilikan Ownership Status	PT Sedaya Multi Investama: 95,70% Ibu Adeline Juanita: 2,50% Nona Rani Pramesti: 1,27% Ibu Nanan Suharni Alkasah: 0,53%*
Skala Organisasi [OJK 3.c] Organization Scale	Total Asset Rp 18.377,88 Miliar IDR 18,377.88 billion Jumlah Karyawan 898 orang Total Employee 898 people
Bidang Usaha [OJK 3.d] Line of Business	- Asuransi Komersial Commercial Insurance - Asuransi Kebakaran dan Harta Benda Fire and Property Insurance - Asuransi Pengangkutan Transportation Insurance - Asuransi Rangka Kapal Hull Insurance - Asuransi Kendaraan Bermotor Vehicle Insurance - Asuransi Alat Berat Heavy Equipment Insurance - Asuransi Kecelakaan Diri Personal Accident Insurance - Asuransi Gempa Bumi Earthquake Insurance - Asuransi Semua Risiko Properti All Risk Property Insurance - Asuransi Hole in One Hole in One Insurance - Asuransi Kredit Credit Insurance - Asuransi Penjaminan Guarantee Insurance - Asuransi Tanaman Crop Insurance - Asuransi Semua Risiko Kontraktor/Pemasangan All Risk Contractor/Installation Insurance - Asuransi Risiko Pekerjaan Teknik Sipil yang Sudah Selesai Completed Civil Engineering Risk Insurance - Asuransi Mesin dan Peralatan Kontraktor Contractor's Machinery and Equipment Insurance - Asuransi Peralatan Elektronik Electronic Equipment Insurance - Asuransi Kerusakan Mesin Machinery Damage Insurance - Asuransi Tanggung Jawab Publik Public Liability Insurance - Asuransi Minyak dan Gas Oil and Gas Insurance - Asuransi Uang Money Insurance - Asuransi Retail Retail Insurance - Asuransi Mobil Car Insurance - Asuransi Sepeda Motor Motorcycle Insurance - Asuransi Mikro Micro Insurance - Asuransi Syariah Sharia Insurance - Asuransi Kesehatan Health Insurance - Garda Medika - Garda Healthtech

[POJK 51/2017-3.b, 3.f] [GRI 2-1] [GRI 2-6]

*Sampai dengan diterbitkannya laporan keberlanjutan ini, sedang dilakukan proses peralihan saham kepada para ahli waris yang berhak (yang bersangkutan telah meninggal dunia)

*As of the publication of this sustainability report, the process of transferring shares to the rightful heirs is underway (those concerned have passed away)

Pada Tahun 2023, Asuransi Astra tidak mengalami perubahan signifikan seperti perubahan struktur kepemilikan dan penutupan atau pembukaan cabang baru.

In 2023, Asuransi Astra did not experience significant changes such as ownership restructuring or the closure/opening of new branches.

Nilai Asuransi Astra

Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan Vision, Mission, and Company Values



[POJK 51/2017-3.a]

Sejarah Perusahaan

1956
Pada 12 September PT Maskapai Asuransi Buana berdiri dan memulai usaha sebagai perusahaan asuransi umum

1956
On September 12, PT Maskapai Asuransi Buana was established and started a business as a general insurance company

1995
Peluncuran produk asuransi mobil Garda Oto

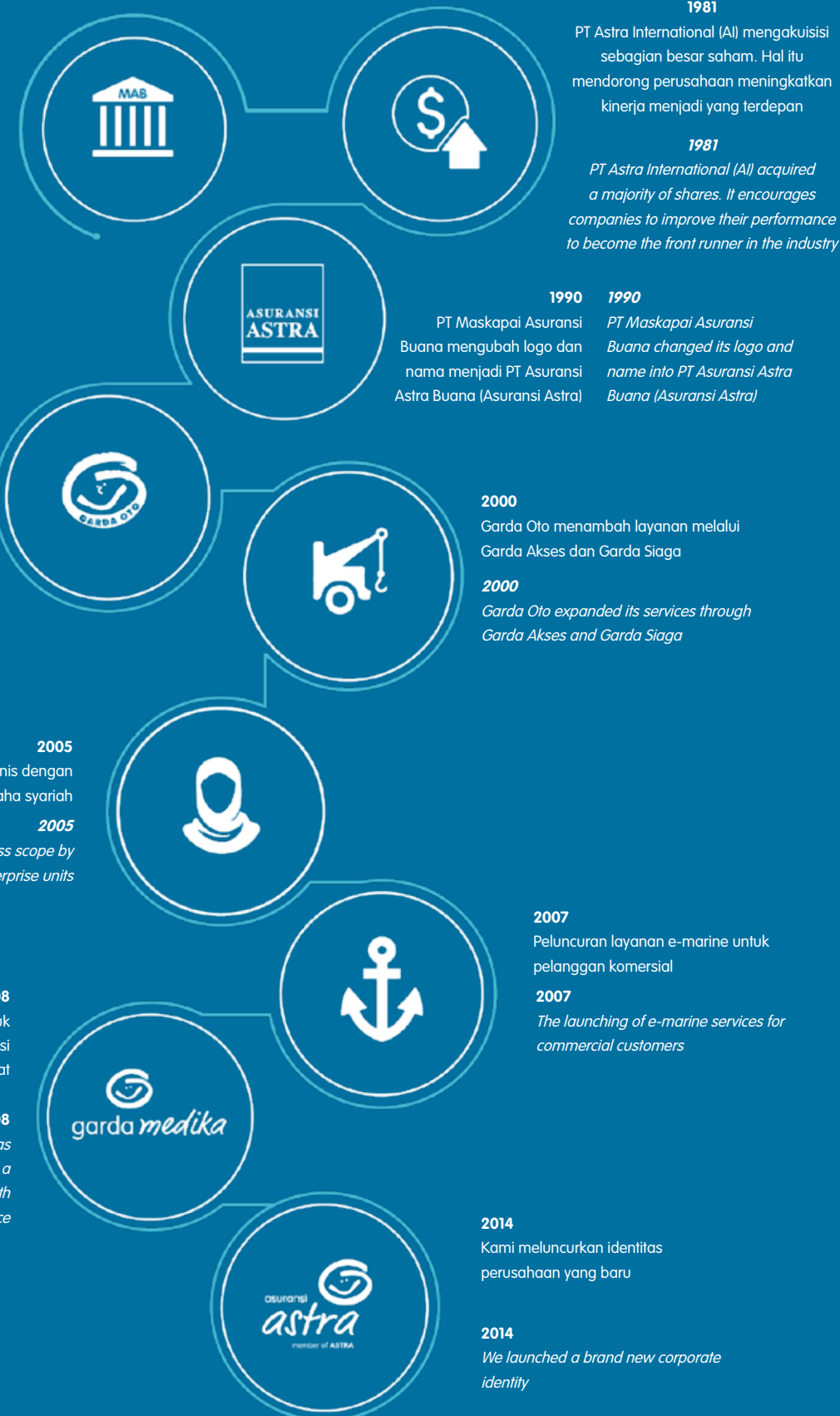
1995
The launching of Garda Oto car insurance products

2005
Kami memperluas lini bisnis dengan mendirikan unit usaha syariah

2005
We expand our business scope by establishing sharia enterprise units

2008
Garda Medika didirikan untuk menyediakan solusi asuransi kesehatan korporat

2008
Garda Medika was established to provide a solution for corporate health insurance



Company History

2015
Kami meluncurkan mobile apps pertama yaitu Garda Mobile Otocare

2015
We launched our first mobile apps, Garda Mobile Otocare

2018
Kami meluncurkan chatbot pembelian asuransi GarXia dan empat produk asuransi digital yang terkandung dalam happyOne.id

2018
We launched the GarXia chatbot for insurance purchases and four digital insurance products which summarized in happyOne.id

2021
Kami meluncurkan Garda Healthtech, asuransi kesehatan rawat jalan perorangan yang dapat diperoleh dengan mudah secara digital dan memiliki harga terjangkau

2021
We launched Garda Healthtech, an individual outpatient health insurance that can be easily obtained digitally and has affordable prices

2023
Sebagai upaya kami dalam memastikan layanan kesehatan dapat diakses dengan dekat dan cepat oleh pelanggan Garda Medika, kami meluncurkan Garda M-Klinik dan Express Appointment

2023
As our effort to ensure health services can be accessed closely and quickly by Garda Medika customers, we launched Garda M-Klinik and Express Appointment

2016
Peluncuran Garda Mobile Otosurvey, Otosales, Hrakses, Craksres, and Medcare

2016
The launching of Garda Mobile Otosurvey, Otosales, Hrakses, Craksres, and Medcare

2017
Kami meluncurkan Garda Oto Digital sebagai saluran layanan penjualan baru produk Garda Oto

2017
We launched Garda Oto Digital as a new sales service channel for Garda Oto products

2019
Kami meluncurkan Garda Mall, fitur terbaru dalam aplikasi Garda Mobile Otocare

2019
We launched Garda Mall, the newest feature in the Garda Mobile Otocare application

2020
Kami meluncurkan tata nilai baru perusahaan, yaitu Peace and Fun serta memperoleh sertifikasi ISO 27001:2013 atas implementasi sistem manajemen keamanan informasi

2020
We launched a new corporate value, Peace and Fun and obtained ISO 27001:2013 certification for the implementation of the information security management system

2022
Kami memperoleh peringkat kredit A- (Sangat Baik) atas kemampuan keuangan dan kredit jangka panjang dengan prospek peringkat kredit yang stabil dari AM Best.

2022
AM Best has assigned a Financial Strength Rating of A- (Excellent) and the Long-Term Issuer Credit Rating of A- (Excellent) to us.



Kegiatan Operasional dan Rantai Pasok

Operational Activities and Supply Chain

Kegiatan operasional Asuransi Astra melibatkan sejumlah proses dan aktivitas yang dirancang untuk menyediakan layanan asuransi kepada pelanggan dan memastikan kelangsungan bisnis perusahaan. Hingga saat ini, Asuransi Astra telah mengeluarkan berbagai produk asuransi yang bertujuan untuk memberikan berbagai pilihan yang dapat memenuhi preferensi pelanggan demi perlindungan dan layanan yang berkualitas. Hal ini mengantarkan Asuransi Astra menjadi Perusahaan Asuransi Terbaik di Indonesia versi Majalah Investor pada tahun 2023.

Dengan berbagai produk asuransi yang disediakan tersebut tentunya Perusahaan membutuhkan pasokan dari berbagai pihak untuk menunjang keberlangsungan operasional Perusahaan. Hingga tahun 2023, Asuransi Astra telah bekerjasama dengan 79 pemasok yang 100% merupakan pemasok lokal. Pemasok perusahaan terdiri dari berbagai pihak yang menyediakan jasa kebersihan, peralatan, perlengkapan kantor, dan penunjang lainnya. Disamping itu, Asuransi Astra juga telah menggunakan sistem pengadaan yang telah dikembangkan oleh induk perusahaan, yakni PT Astra International Tbk melalui aplikasi BeliBareng. Platform website ini menyediakan berbagai kemudahan serta informasi dalam kaitannya dengan proses pengadaan barang dan/atau jasa. Sistem aplikasi ini dibangun guna meningkatkan efisiensi dan efektivitas pengadaan. [POJK 51/2017-3.d] [GRI 2-6] [GRI 204-1]

The operational activities of Asuransi Astra involve various processes and activities designed to provide insurance services to customers and ensure the continuity of the Company's business. Asuransi Astra has issued a range of insurance products aimed at offering diverse options that can meet customer preferences for protection and quality service. It has led Asuransi Astra to be recognized as the Best Insurance Company in Indonesia by Investor Magazine in 2023.

With the array of insurance products provided, the company naturally requires supplies from various parties to support its operational continuity. As of 2023, Asuransi Astra has collaborated with 79 suppliers, all of whom are 100% local suppliers. The Company's suppliers consist of various entities providing cleaning services, equipment, office supplies, and other supporting services. Additionally, Asuransi Astra has implemented a procurement system developed by its parent company, PT Astra International Tbk, through the BeliBareng application. This website platform offers various conveniences and information related to the procurement process of goods and/or services. The application system is built to enhance the efficiency and effectiveness of procurement processes.



Keanggotaan Asosiasi, Peringkat, Sistem Manajemen dan Sertifikasi

Association Membership, Ratings, Management Systems, and Certifications

Keanggotaan Asosiasi

Association Membership

No.	Nama Name	Jabatan Position
1.	Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) General Insurance Association of Indonesia	Anggota Member
2.	Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) Sharia Insurance Association of Indonesia	Anggota Member

[POJK 51/2017-3.e] [GRI 2-28]

Daftar Peringkat, Sistem Manajemen dan Sertifikasi

Ratings, Management Systems, and Certifications List



No.	Nama Sistem Manajemen Management System Name	Deskripsi Description	Lembaga yang Menerbitkan Issuing Institution
1.	ISO/EIC 27001:2013	Sistem Manajemen Keamanan Informasi Information Security Management System	CBQA Global
2.	ISO 31000:2018	Enterprise Risk Management	Proxis

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy



Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy



Asuransi Astra telah merumuskan strategi keberlanjutan yang tertuang juga dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). Dasar dalam perumusan strategi mengacu pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, POJK No. 51 Tahun 2017 terkait Keuangan Berkelanjutan, dan Astra 2030 Sustainability Aspirations. Selanjutnya, proses penyusunan strategi telah dimulai dari menentukan fokus program, menggunakan sistem manajemen yang efektif, hingga mengomunikasikan secara efektif kepada seluruh pemangku kepentingan. Hal ini merupakan wujud nyata dari komitmen Perusahaan dalam berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi berkelanjutan dan rangkaian perjalanan menuju Green Insurance Company.

Pelaksanaan strategi keberlanjutan mengintegrasikan aspek Environmental, Social, and Governance (ESG) menjadi satu kesatuan framework di dalam strategi perusahaan Triple-P Roadmap yang mencakup Portfolio Roadmap, People Roadmap dan Public Contribution Roadmap.

Perusahaan memperhatikan Aspek keberlanjutan dalam portfolio bisnis dengan mempertimbangkan dampak lingkungan dari kegiatan operasional. Upaya yang dilakukan Perusahaan adalah dengan membuat produk asuransi hijau dan melakukan kegiatan operasional yang ramah lingkungan. Upaya-upaya yang tercakup dalam Portfolio Roadmap turut mendukung Perusahaan dalam bertransformasi menuju green insurance company.

Peran sumber daya manusia merupakan aset terpenting dalam mencapai tujuan keberlanjutan, Perusahaan memiliki komitmen dalam pengembangan potensi karyawan secara berkesinambungan dan penciptaan lingkungan kerja yang aman serta nyaman. Komitmen tersebut terefleksikan melalui upaya pelatihan dan sertifikasi di bidang industri asuransi dan profesi, fungsi penerapan prinsip inklusivitas, pemberian kesempatan yang setara, dan konsisten dalam menjalankan program keselamatan dan kesehatan kerja. Upaya ini diyakini Perusahaan dapat meningkatkan produktivitas karyawan.

Asuransi Astra has formulated a sustainability strategy outlined in the Sustainable Financial Action Plan (RAKB). The basis for formulating the strategy refers to Sustainable Development Goals, POJK No. 51/2017 related to Sustainable Finance, and Astra 2030 Sustainability Aspiration. The process of developing the strategy started by determining program focuses, using an effective management system, and effectively communicating it to all stakeholders. It is a tangible manifestation of the Company's commitment to contributing to sustainable economic development and the journey towards a Green Insurance Company.

The implementation of the sustainability strategy integrates Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects into a unified framework within the Company's Triple-P Roadmap strategy, which includes Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap.

The Company pays attention to sustainability in its business portfolio by considering the environmental impact of operational activities. Efforts made by the Company include creating green insurance products and conducting environmentally friendly operational activities. The initiatives outlined in the Portfolio Roadmap support the Company in transforming towards a Green Insurance Company.

Recognizing the human resources are the most important asset in achieving sustainability goals, the Company is committed to continuously developing the potential of employees and creating a safe and comfortable working environment. This commitment is reflected through training and certification efforts in the insurance industry and the profession, the function of implementing the principle of inclusivity, equal opportunity provision, and consistent implementation of occupational health and safety programs. These efforts are believed to enhance employee productivity.

Selain itu, perusahaan memiliki komitmen untuk meningkatkan kontribusi sosialnya guna mendukung tanggung jawab sosial perusahaan dengan memperhatikan fokus pemerintah dan Sustainable Development Goals (SDGs). Program kontribusi sosial ini terbagi dalam 4 (empat) pilar fokus utama yaitu, Pilar Pendidikan, Pilar Kesehatan, Pilar Lingkungan, dan Pilar Kewirausahaan.

Dengan melaksanakan strategi Triple-P Roadmap secara konsisten, Perusahaan memberikan kontribusi nyata dalam memberikan dampak positif serta diharapkan dapat menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan. [POJK 51/2017-1] [GRI 2-22]

Kontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan
Contribution toward Sustainable Development Goals

Perusahaan meyakini telah berkontribusi terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan melalui investasi sosial dan lingkungan serta kegiatan bisnis yang berdampak pada penciptaan lapangan kerja dan peluang kerja tidak langsung lainnya. Selain itu, Perusahaan juga secara konsisten berupaya dalam memberikan dampak positif yang selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, seperti mengurangi kemiskinan, memprioritaskan kesehatan, mendukung pendidikan berkualitas, dan menjaga kualitas lingkungan hidup. Dalam menjalankan upaya-upaya ini, Perusahaan juga berkolaborasi dengan berbagai pihak pemangku kepentingan.

Moreover, Asuransi Astra has a social responsibility that considers the needs and aspirations of the community. This responsibility is interpreted as the Company's social contribution to empower the community through four main pillars: Education, Health, Environment, and Entrepreneurship.

By consistently implementing the Triple-P Roadmap strategy, the Company provides tangible contributions in delivering positive impacts and is expected to create long-term sustainable value for all stakeholders.

The Company believes it has contributed to achieving Sustainable Development Goals through social and environmental investments, as well as business activities that impact job creation and other indirect employment opportunities. Additionally, the Company consistently strives to provide a positive impact in line with Sustainable Development Goals, such as reducing poverty, prioritizing health, supporting quality education, and preserving environmental quality. In carrying out these efforts, the Company also collaborates with various stakeholders.





Portfolio Roadmap:

Mencapai Kinerja Ekonomi yang Optimal dan Lingkungan yang Lestari

Portfolio Roadmap:

Achieving Optimal Economic Performance and a Sustainable Environment

Tata Kelola untuk Mendukung Praktik Bisnis yang Berkelanjutan

Governance to Support Sustainable Business Practices

Berdasarkan POJK No. 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang baik bagi Perusahaan Perasuransian, pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik merupakan salah satu upaya untuk memperkuat industri perasuransian nasional. Hal ini diperlukan untuk merespons dinamika yang terjadi di industri secara proporsional. Penerapan tata kelola perusahaan yang baik sangat penting sebagai salah satu proses untuk menjaga kesinambungan perusahaan secara jangka panjang dengan mengutamakan kepentingan para pemangku kepentingan. Asuransi Astra berkomitmen untuk menerapkan tata kelola perusahaan yang baik demi meningkatkan pencapaian sasaran hasil usaha dan mengoptimalkan nilai perusahaan bagi seluruh pemangku kepentingan khususnya pemegang polis, tertanggung, peserta, dan pihak yang berhak memperoleh manfaat, secara akuntabel dan berlandaskan peraturan perundang-undangan serta nilai-nilai etika. [POJK 51/2017-5]

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainable Governance Structure

Berkedudukan di Indonesia, Asuransi Astra menerapkan sistem kepengurusan *two tier* yang memisahkan fungsi pengawas dan pelaksana dalam menjalankan tata kelola keberlanjutan perusahaan sebagaimana diamanahkan dalam Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan. Dewan Komisaris sebagai pengawas bertanggung jawab untuk mengawasi pelaksanaan integrasi aspek keberlanjutan dalam operasional perusahaan. Tanggung jawab ini termasuk evaluasi penerapan keuangan berkelanjutan yang melibatkan sejumlah langkah dan aspek untuk memastikan bahwa prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan telah diintegrasikan dengan baik dalam operasi dan keputusan bisnis perusahaan. Asuransi Astra yang juga memiliki bisnis berbasis syariah juga memiliki Dewan Pengawas Syariah yang memiliki posisi seperti Dewan Komisaris. [GRI 2-11]

Sementara itu, Direksi sebagai pelaksana bertanggung jawab untuk menginisiasi strategi, arah kebijakan, target serta sasaran keberlanjutan. Dalam menjalankan tanggung jawab ini, Direksi turut memastikan bahwa Perseroan telah mengelola dengan baik dampak yang mungkin muncul dari aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Direksi juga bertanggung jawab dalam penyusunan laporan keberlanjutan sebagai bentuk transparansi dan akuntabilitas kepada para pemangku kepentingan. [GRI 2-12]

Dalam proses pelaporan keberlanjutan, Direksi dan Dewan Komisaris melakukan proses *review* yang komprehensif untuk memastikan transparansi, akuntabilitas, dan kualitas pelaporan yang baik. Selain itu, Direksi dan Dewan Komisaris secara berkala juga membahas mengenai isu-isu kritis yang menjadi perhatian pemangku kepentingan. Hal ini meliputi isu-isu sosial dan lingkungan yang muncul dari kegiatan operasional. Isu-isu kritis dibahas dalam rapat-rapat Direksi dan Dewan Komisaris, serta rapat gabungan kedua organ tersebut, untuk memastikan bahwa penanganannya dilakukan dengan strategis dan bertanggung jawab. [POJK 51/2017-5.a] [GRI 2-14, 2-16]

Based on POJK No. 73/POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies, the implementation of good corporate governance is one of the efforts to strengthen the national insurance industry. It is necessary to respond to the dynamics occurring in the industry proportionally. The application of good corporate governance is crucial as one of the processes to maintain the long-term sustainability of the company by prioritizing the interests of stakeholders. Asuransi Astra is committed to implementing good corporate governance to enhance the achievement of business goals and optimize the company's value for all stakeholders, especially policyholders, insured parties, participants, and beneficiaries, accountably and based on regulations and ethical values.

Based in Indonesia, Asuransi Astra applies a two-tier management system that separates supervisory and executive functions in implementing the Company's sustainability governance as mandated in the Articles of Association and relevant regulations. The Board of Commissioners, as the supervisor, is responsible for overseeing the implementation of sustainability aspects in the Company's operations. This responsibility includes evaluating the implementation of sustainable finance involving several steps and aspects to ensure the sustainable financial principles are well-integrated into the Company's operations and business decisions. Asuransi Astra, which also has Sharia-based businesses, has a Sharia Supervisory Board with a position similar to the Board of Commissioners.

Meanwhile, the Board of Directors, as the executive, is responsible for initiating sustainability strategies, policy directions, targets, and objectives. In fulfilling this responsibility, the Board of Directors ensures the Company effectively manages potential impacts from economic, environmental, and social aspects. The Board of Directors is also responsible for preparing sustainability reports as a form of transparency and accountability to stakeholders.

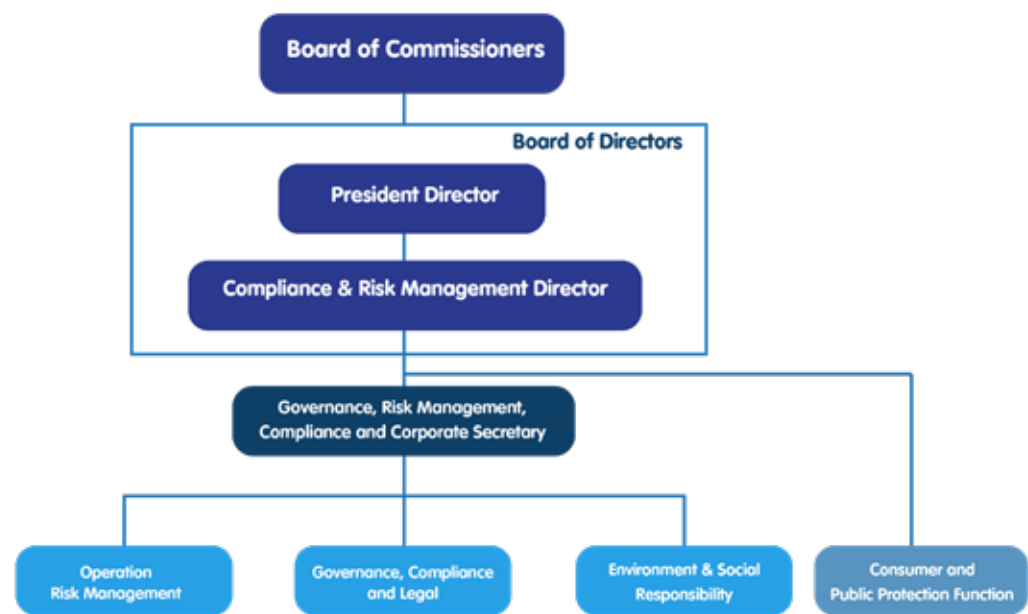
In the sustainability reporting process, the Board of Directors and the Board of Commissioners conduct a comprehensive review to ensure transparency, accountability, and the quality of reporting. Additionally, the Board of Directors and Board of Commissioners periodically discuss critical issues concerning stakeholders, including social and environmental issues arising from operational activities. These critical issues are deliberated in both the Board of Directors' and Board of Commissioners' meetings, as well as joint meetings, to ensure strategic and responsible handling.

Tanggung jawab ini termasuk evaluasi penerapan keuangan berkelanjutan yang melibatkan sejumlah langkah dan aspek untuk memastikan bahwa prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan telah diintegrasikan dengan baik dalam operasi dan keputusan bisnis perusahaan. Melalui evaluasi ini, dewan komisaris dan dewan direksi dapat memastikan bahwa keuangan berkelanjutan tidak hanya menjadi komitmen formal, tetapi juga terintegrasi dalam budaya dan operasi perusahaan secara menyeluruh. Sementara itu pengungkapan informasi secara lengkap mengenai tugas, tanggung jawab, dan kewenangan serta profil lengkap Direksi maupun Dewan Komisaris sebagai organ tertinggi Perusahaan dapat dibaca secara lengkap dalam Laporan Tahunan 2023.

Dalam pengelolaan aspek keberlanjutan, Presiden Direktur mendelegasikan tanggung jawab pengelolaan dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial kepada Direktur Kepatuhan dan Manajemen Risiko yang membawahi Divisi Governance, Risk Management, Compliance and Corporate Secretary dalam mengintegrasikan aspek keberlanjutan dalam operasional Perusahaan, berikut tugas dan tanggung jawabnya: [GRI 2-13]

- Menyusun kebijakan dan prosedur yang mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam seluruh operasi perusahaan.
- Mengembangkan sistem pemantauan dan pelaporan untuk memastikan kepatuhan terhadap standar dan kriteria keberlanjutan.
- Memberikan edukasi dan pelatihan kepada karyawan tentang kepatuhan dan prinsip-prinsip keberlanjutan.
- Mengidentifikasi risiko-risiko yang berkaitan dengan keberlanjutan, baik dari segi lingkungan, sosial, atau tata kelola perusahaan dan kemudian mengatur strategi serta taktik untuk mengelola risiko tersebut.
- Menyusun laporan keberlanjutan secara berkala.
- Berkomunikasi secara teratur dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk pemerintah, komunitas lokal, dan investor, untuk memahami harapan dan kebutuhan mereka terkait keberlanjutan.

Direktur Compliance & Risk Management memiliki peran strategis dalam memastikan bahwa perusahaan tidak hanya mematuhi standar keberlanjutan, tetapi juga mengelola risiko dan peluang keberlanjutan dengan baik, yang dapat membantu perusahaan mencapai tujuan jangka panjangnya secara berkelanjutan. Berikut adalah struktur tata kelola keberlanjutan Asuransi Astra: [GRI 2-9, 2-14, 2-16]



This responsibility includes evaluating the implementation of sustainable finance, involving a series of steps and aspects to ensure sustainable finance principles are well-integrated into the Company's operations and business decisions. Through this evaluation, the Board of Commissioners and the Board of Directors can ensure sustainable finance is not only a formal commitment but is also integrated into the overall culture and operations of the Company. Meanwhile, comprehensive information disclosure regarding the duties, responsibilities, authorities, and complete profiles of the Board of Directors and Board of Commissioners as the highest organs of the Company can be found in the complete Annual Report for 2023.

In the management of sustainability aspects, the President Director has delegated the responsibility for managing economic, environmental, and social impacts to the Compliance and Risk Management Director, who oversees the Governance, Risk Management & Compliance Division. The following are the tasks and responsibilities of the Governance, Risk Management & Compliance Division in integrating sustainability aspects into the company's operations:

- Formulating policies and procedures that integrate sustainability principles into the entire Company's operations.*
- Developing monitoring and reporting systems to ensure compliance with sustainability standards and criteria.*
- Providing education and training to employees on compliance and sustainability principles.*
- Identifying sustainability-related risks, whether environmental, social, or corporate governance, and then devising strategies and tactics to manage these risks.*
- Compiling periodic sustainability reports.*
- Regularly communicating with various stakeholders, including the government, local communities, and investors, to understand their expectations and needs regarding sustainability.*

The Compliance & Risk Management Director plays a strategic role in ensuring the Company not merely complies with sustainability standards but also effectively manages sustainability risks and opportunities. It contributes to the Company achieving its long-term goals sustainably. The following is the structure of Asuransi Astra's sustainability governance:

Nominasi, Remunerasi, dan Pengembangan Kompetensi Badan Tata Kelola Tertinggi

Nomination, Remuneration and Competency Development of the Highest Governance Body

Mengingat posisi Dewan Komisaris dan Direksi yang menjadi organ utama dalam struktur tata kelola, Perusahaan telah merancang mekanisme mulai dari nominasi, remunerasi, hingga pengembangan kompetensi. Dalam hal proses nominasi, Perusahaan memperoleh arahan dari PT Sedaya Multi Investama selaku Pengendali Asuransi Astra dengan mempertimbangkan syarat dan ketentuan yang berlaku. Seluruh organ tertinggi tata kelola dipilih dari segi aspek kompetensi dan telah memenuhi syarat formal dan materiil. Proses pemilihan juga mempertimbangkan independensi, kesetaraan, diversitas, anti-diskriminasi, dan aspek keberlanjutan lainnya.

Kemudian, sebagai bagian dari komitmen Perusahaan dalam menjalankan Tata Kelola yang baik, kinerja Direksi dan Dewan Komisaris selalu dievaluasi secara periodik. Proses evaluasi didasarkan pada pencapaian target-target Perusahaan yang mencakup target aspek kinerja finansial, operasional, lingkungan, sosial, dan Tata Kelola yang tertuang pada Indikator Kinerja Utama (*Key Performance Indicator*). Remunerasi Direksi dan Komisaris juga ditentukan oleh pencapaian kinerja dan upaya Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola dan mengawasi Perusahaan. [GRI 2-10, 2-18, 2-19]

Selain itu, mengingat inovasi, khususnya pengembangan pengetahuan terkait isu-isu terbaru dalam keberlanjutan, senantiasa dibutuhkan untuk mendukung pencapaian kinerja keberlanjutan, Perusahaan berkomitmen untuk memfasilitasi Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah dan Direksi dengan berbagai pengembangan kompetensi mulai dari seminar, pelatihan, pendidikan, serta sertifikasi terkait isu ekonomi, lingkungan, dan sosial. Hal ini merupakan upaya agar kompetensi dan kapabilitas para pemimpin perusahaan senantiasa update dengan kondisi saat ini. Pada tahun 2023, Dewan Komisaris dan Direksi telah mengikuti pelatihan yang berkaitan dengan isu keberlanjutan. [POJK 51/2017-5.b] [GRI 2-17]

Manajemen Risiko Berkelanjutan

Sustainable Risk Management

Dalam pengelolaan risiko, termasuk risiko yang berkaitan dengan keberlanjutan, Direksi membentuk Divisi *Governance, Risk Management, Compliance & Corporate Secretary*. Dalam proses pengelolannya, Asuransi Astra menerapkan *Enterprise Risk Management* yang berbasis ISO 31000:2018, yang diintegrasikan ke dalam semua proses bisnis dan sesuai dengan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*) dengan tujuan untuk menciptakan peluang bisnis dan melindungi nilai perusahaan. Penerapan manajemen risiko berbasis ISO 31000:2018 melibatkan serangkaian langkah dan proses yang dirancang untuk membantu perusahaan mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko yang dihadapi dalam mencapai tujuannya. Berikut adalah beberapa langkah kunci dalam penerapan manajemen risiko berbasis 31000:2018. [POJK 51/2017-5.c] [GRI 2-13, 2-24, 2-25]

Considering the positions of the Board of Commissioners and the Board of Directors as the main organs in the governance structure, the Company has designed mechanisms ranging from nominations, remuneration, to competence development. In terms of the nomination process, the Company receives direction from PT Sedaya Multi Investama as the Controlling Shareholder of Asuransi Astra, considering applicable terms and conditions. All the governance body are selected based on competency aspects and have fulfilled formal and material requirements. The selection process also considers independence, equality, diversity, anti-discrimination, and other sustainability aspects.

Furthermore, as part of the Company's commitment to good governance, the performance of the Board of Directors and the Board of Commissioners is periodically evaluated. The evaluation process is based on the Company's target achievements, including targets related to financial, operational, environmental, social performance, and Governance as outlined in Key Performance Indicators (KPIs). The remuneration for the Board of Directors and Board of Commissioners is also determined by their performance achievements and efforts in managing and supervising the Company.

Additionally, recognizing the need for innovation, especially in the development of knowledge related to the latest sustainability issues, the Company is committed to facilitating the Board of Commissioners, the Sharia Supervisory Board, and the Board of Directors with various competence development initiatives, including seminars, training, education, and certifications related to economic, environmental, and social issues. It is an effort to ensure the competence and capabilities of company leaders are always updated with current conditions. In 2023, the Board of Commissioners and the Board of Directors participated in training related to sustainability issues.

In the management of risks, including those related to sustainability, the Board of Directors has established the Governance, Risk Management, Compliance and Corporate Secretary Division. In its management process, Asuransi Astra implements ISO 31000:2018-based Enterprise Risk Management, which is integrated into all business processes and aligns with Good Corporate Governance principles, aiming to create business opportunity and protect the Company's value. The implementation of ISO 31000:2018-based risk management involves a series of steps and processes designed to help the company identify, assess, and manage risks faced in achieving its objectives. The following are some key steps in the implementation of ISO 31000:2018-based risk management:

1. Penetapan Ruang Lingkup dan Kriteria Risiko

Menentukan ruang lingkup manajemen risiko, termasuk batasan dan kriteria untuk menilai risiko, mencakup kriteria keberlanjutan, kepatuhan hukum, dan tujuan organisasi.

2. Identifikasi Risiko

Melakukan identifikasi risiko dengan mengevaluasi semua potensi yang dapat mempengaruhi pencapaian tujuan perusahaan, baik positif maupun negatif. Proses ini dapat melibatkan partisipasi dari berbagai tingkatan.

3. Analisis Risiko

Melakukan analisis risiko untuk mengevaluasi dampak dan probabilitas terjadinya risiko. Metode analisis risiko dapat bervariasi, termasuk analisis kualitatif dan kuantitatif.

4. Penilaian Risiko

Menilai risiko dengan menggunakan kriteria yang telah ditetapkan, menciptakan profil risiko, dan menentukan tingkat risiko yang dapat diterima oleh perusahaan.

5. Perencanaan Respons Risiko

Mengembangkan rencana respons risiko yang mencakup strategi untuk mengurangi, mentransfer, menghindari, atau menerima risiko. Ini melibatkan pemilihan tindakan mitigasi atau penguatan.

6. Implementasi Rencana Respons Risiko

Menjalankan rencana respons risiko yang telah disusun dan memastikan bahwa tindakan-tindakan yang diterapkan konsisten dengan tujuan dan kebijakan organisasi.

7. Monitoring dan Review Risiko

Melakukan pemantauan dan peninjauan terhadap risiko secara berkala untuk memastikan bahwa risiko tetap dapat diidentifikasi dan dinilai dengan akurat. Ini juga melibatkan peninjauan terhadap efektivitas tindakan mitigasi.

8. Komunikasi dan Konsultasi

Membangun komunikasi yang efektif dan konsultasi dengan semua pihak yang terlibat, termasuk pemangku kepentingan internal dan eksternal, untuk memastikan transparansi dan pemahaman bersama terkait risiko.

9. Dokumentasi

Mencatat dan mendokumentasikan semua langkah dan hasil dalam manajemen risiko, termasuk keputusan, rencana respons, dan perubahan-perubahan dalam profil risiko.

10. Pemantauan dan Evaluasi Keseluruhan Proses

Melakukan pemantauan dan evaluasi keseluruhan proses manajemen risiko untuk memastikan bahwa metode dan kebijakan yang diterapkan sesuai dengan prinsip-prinsip ISO 31000:2018.

Asuransi Astra menyusun serangkaian strategi mitigasi risiko untuk mengurangi dampak potensial dari risiko. Hal ini ditujukan untuk menjaga stabilitas dan keberlanjutan operasional Perusahaan.

1. Establishment of Scope and Risk Criteria

Define the scope of risk management, including limitations and criteria for assessing risks, encompassing sustainability criteria, legal compliance, and organizational objectives.

2. Risk Identification

Identify risks by evaluating all potentials that can influence the achievement of the company's objectives, both positively and negatively. This process may involve participation from various levels.

3. Risk Analysis

Conduct risk analysis to assess the impact and probability of risks occurring. Risk analysis methods may vary, including qualitative and quantitative analysis.

4. Risk Assessment

Evaluate risks using established criteria, create a risk profile, and determine the level of risk acceptable to the company.

5. Risk Response Planning

Develop a risk response plan that includes strategies to reduce, transfer, avoid, or accept risks. This involves selecting mitigation or strengthening actions.

6. Implementation of Risk Response Plan

Execute the prepared risk response plan and ensure the actions taken are consistent with the organization's objectives and policies.

7. Monitoring and Review of Risks

Periodically monitor and review risks to ensure the risks can be accurately identified and assessed. It also involves reviewing the effectiveness of mitigation actions.

8. Communication and Consultation

Establish effective communication and consultation with all involved parties, including internal and external stakeholders, to ensure transparency and shared understanding of risks.

9. Documentation

Record and document all steps and outcomes in risk management, including decisions, response plans, and changes in risk profiles.

10. Overall Process Monitoring and Evaluation

Monitor and evaluate the overall risk management process to ensure the methods and policies applied align with the principles of ISO 31000:2018.

Asuransi Astra develops a series of risk mitigation strategies to reduce the potential impact of risks. This is aimed at maintaining the stability and sustainability of the Company's operations.



Kode Etik Code of Conduct

Kode Etik ini juga dituangkan dalam Surat Keputusan Direksi tentang Pedoman Etika Bisnis (*Code of Conduct*). Hal ini dilakukan untuk memastikan, bahwa semua anggota perusahaan memahami dan mematuhi standar etika yang diterapkan. Pada tahun pelaporan, seluruh insan Asuransi Astra telah diinformasikan mengenai kode etik. Kode etik juga dijadikan sebagai materi induksi untuk karyawan baru serta Anggota Direksi dan Dewan Komisaris/ Dewan Pengawas Syariah yang baru. [GRI 2-15, 2-23, 2-24]

Code of Conduct also embedded in Director Decision regarding Code of Conduct Manual. This is done to ensure all members of the company understand and comply with the applied ethical standards. In the reporting year, all Asuransi Astra personnel were informed about the code of conduct. The code of conduct is also used as induction material for new employees and new members of the Board of Directors and Sharia Supervisory Board.

Sistem Pelaporan Pelanggaran dan Mekanisme Pengaduan Whistleblowing System and Grievance Mechanism

Sistem *whistleblowing* yang bernama INTEGRA telah dibentuk oleh Asuransi Astra sejak tahun 2015. Sistem ini berfungsi sebagai sarana pelaporan internal yang dapat diakses melalui email, WhatsApp, atau temu langsung dengan auditor. Keamanan identitas pelapor dijamin sesuai dengan Surat Keputusan Direksi No. LGL006/SK-DIR/IV/2021. Dengan semangat integritas dan anti fraud yang kuat dari seluruh insan Perusahaan, INTEGRA memberikan rasa aman bagi pelanggan dan ini sejalan dengan visi dan misi perusahaan. Hal ini juga dapat berdampak secara tidak langsung untuk meningkatkan efisiensi proses bisnis dan pertumbuhan di masa depan.

Asuransi Astra juga memiliki saluran penyampaian pengaduan melalui *contact center* Garda Akses meliputi *short message service* (sms), *call*, *e-mail*, dan media sosial. Asuransi Astra juga memiliki unit *customer experience* yang khusus bertanggung jawab untuk mengelola dan pengaduan dari tertanggung dan/atau peserta. Selama tahun 2023, terdapat 1.440 pengaduan yang masuk melalui saluran ini dan pencapaian tingkat penyelesaian pengaduan yang baik, yaitu sebesar 99%. Informasi lebih rinci terkait laporan dan penanganan pengaduan dapat dilihat dalam situs web Asuransi Astra. [POJK 51/2017-6.c] [GRI 2-16, 2-25, 2-26]

A whistleblowing system called INTEGRA has been established by Asuransi Astra since 2015. This system serves as an internal reporting facility that can be accessed through email, WhatsApp, or direct meetings with auditors. The identity of the reporter is guaranteed according to Director's Decree No. LGL006/SK-DIR/IV/2021. With the strong spirit of integrity and anti-fraud from all company members, INTEGRA provides a sense of security for customers and is in line with the company's vision and mission. This can also indirectly impact increasing business process efficiency and future growth.

Regarding external reporting facilities, Asuransi Astra has a grievance channel through Garda Akses contact center, which includes short message service (SMS), calls, email, and social media. Asuransi Astra also has a customer experience unit specifically responsible for managing complaints from the insured and/or participants. During the year 2023, there were 1,440 complaints received through this channel and the achievement of a good complaint resolution rate was 99%. More detailed information regarding reporting and handling of complaints can be found in the Asuransi Astra's website.



Pengendalian Fraud Fraud Control

Asuransi Astra berkomitmen untuk terus menanamkan budaya anti *fraud*, termasuk anti korupsi, anti penyuapan dan pengendalian gratifikasi dalam diri setiap karyawan Asuransi Astra dan Mitra Asuransi Astra dengan terus menyempurnakan Pedoman Pengendalian *Fraud* dan Penerapan Strategi Anti *Fraud* bagi perusahaan. Untuk mendukung penerapan Pedoman Pengendalian *Fraud* dan Penerapan Strategi Anti *Fraud*, Asuransi Astra telah mengembangkan dan mengimplementasikan Program Integra (*Integrity Against Fraud*).

Upaya sosialisasi anti korupsi juga rutin dilakukan melalui acara Integra Day. Kegiatan yang sudah berlangsung sejak tahun 2016 ini bertujuan untuk terus mengedepankan integritas serta menanamkan budaya anti *fraud* termasuk anti korupsi, anti penyuapan dan pengendalian gratifikasi dalam diri setiap karyawan dan Mitra Asuransi Astra. [GRI 2-27, 205]

Asuransi Astra is committed to continuously instilling an anti-fraud culture, including anti-corruption, anti-bribery, and gratification control, within every employee of Asuransi Astra and its partners by continuously refining the Fraud Control Guidelines and implementing Anti-Fraud Strategies for the company. To support the implementation of the Fraud Control Guidelines and Anti-Fraud Strategy, Asuransi Astra has developed and implemented the Integrity Against Fraud Program (Integra).

Efforts to socialize anti-corruption measures are also regularly carried out through Integra Day events. This activity, which has been ongoing since 2016, aims to continuously uphold integrity and instill an anti-fraud culture, including anti-corruption, anti-bribery, and gratification control, within every employee and partner of Asuransi Astra.

Kepatuhan terhadap Hukum Legal Compliance

Asuransi Astra senantiasa berkomitmen selalu mengikuti seluruh peraturan perundang-undangan yang berlaku. Kepatuhan terhadap hukum dan regulasi menjadi kunci Asuransi Astra menuju keberlanjutan Perusahaan. Kepatuhan terhadap hukum juga merupakan faktor penting dalam membangun kepercayaan pemangku kepentingan, termasuk tertanggung, investor, dan otoritas pengawas. Pada tahun pelaporan, Perusahaan tidak menghadapi masalah yang signifikan dalam penerapan keuangan berkelanjutan, termasuk tidak ada sanksi atau denda dari otoritas terkait. Perusahaan juga telah mengambil tindakan untuk menyelesaikan masalah yang ada dan memastikan tidak mempengaruhi implementasi keuangan berkelanjutan. [GRI 2-27]

Asuransi Astra consistently commits to adhering to all applicable legal regulations. Compliance with laws and regulations is key for Asuransi Astra in achieving the sustainability of the Company. Legal compliance is also a crucial factor in building trust among stakeholders, including insured, investors, and regulatory authorities. In the reporting year, the Company does not face significant problems in the implementation of sustainable finance, including no sanctions or fines from relevant authorities. The Company has also taken action to resolve existing issues and ensure they do not affect the implementation of sustainable finance.

Dampak Ekonomi Tidak Langsung, Literasi Keuangan, dan Inklusi Keuangan
Indirect Economic Impacts, Financial Literacy, and Financial Inclusion

Pembangunan Infrastruktur dan Dampak Ekonomi Tidak Langsung yang Signifikan
Infrastructure Development and Significant Indirect Economic Impacts

Kontribusi terhadap masyarakat dibuktikan secara nyata melalui kegiatan-kegiatan sosial yang memiliki dampak secara langsung maupun tidak langsung terhadap masyarakat. Inisiatif yang dijalankan oleh Asuransi Astra sejalan dengan 4 (empat) pilar *Public Contribution Roadmap*, yaitu Pendidikan, Kesehatan, Lingkungan, dan Kewirausahaan. Dalam menjalankan pilar tersebut, Perusahaan membantu masyarakat dengan membangun infrastruktur publik.

Pada tahun 2023, infrastruktur yang dibangun adalah pembangunan sumur air bersih di Bekasi. Hal ini menjadi langkah krusial dalam mengatasi krisis air bersih dan membantu masyarakat menghadapi tantangan kekeringan yang berkepanjangan. Selain itu, Perusahaan juga menjalankan program wirausaha yang dapat meningkatkan perekonomian masyarakat dan memberikan dampak ekonomi. Penjelasan mengenai kegiatan tersebut dapat dilihat pada Bab *Public Contribution Roadmap: Merangkai Dampak* Positif untuk Kesejahteraan masyarakat. [GRI 203-1]

The Company's tangible contributions to society are demonstrated through social activities with directly and indirectly impacts on the community. Initiatives undertaken by Asuransi Astra align with the 4 pillars of the Public Contribution Roadmap, particularly Education, Health, Environment, and Entrepreneurship. In executing these pillars, the Company assists the community by constructing public infrastructure.

In 2023, the infrastructure constructed was the building of clean water wells in Bekasi. This was a crucial step in addressing the clean water crisis and assisting the community in facing prolonged drought challenges.. Additionally, the Company runs entrepreneurship programs aimed at improving the local economy and providing impacts. Details about these activities can be found in the Public Contribution Roadmap: Harmonizing Positive Impacts for Community Welfare section.

Peningkatan Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan di Masyarakat
Improving Financial Literacy and Financial Inclusion in the Community

Peningkatan literasi keuangan dan inklusi keuangan di masyarakat adalah langkah krusial untuk memajukan kesejahteraan ekonomi dan membangun fondasi keuangan yang sehat dan kuat. Asuransi Astra secara berupaya meningkatkan literasi keuangan dan inklusi keuangan di Indonesia melalui serangkaian program edukatif dan inisiatif kolaboratif. Salah satu strategi yang diterapkan adalah penyelenggaraan melalui tatap muka langsung, *workshop*, seminar, dan *webinar* yang bertujuan untuk mendidik masyarakat luas mengenai pentingnya asuransi, cara pengelolaan keuangan pribadi yang efektif, serta pemahaman tentang produk keuangan yang dapat mendukung kebutuhan mereka. Program-program ini dirancang untuk menjangkau berbagai segmen masyarakat, mulai dari pelajar, mahasiswa, hingga pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), dengan tujuan untuk membangun fondasi pengetahuan keuangan yang kuat dan sehat di kalangan masyarakat.

Selain itu, Asuransi Astra juga mengembangkan dan menyediakan produk asuransi yang inovatif dan terjangkau, yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan beragam lapisan masyarakat. Melalui pemanfaatan teknologi digital, Asuransi Astra memudahkan akses terhadap produk dan layanan asuransinya, sehingga lebih banyak orang dapat memanfaatkan perlindungan asuransi tanpa harus menghadapi kendala geografis atau birokrasi yang rumit. Inisiatif ini tidak hanya membantu meningkatkan inklusi keuangan dengan memperluas jangkauan layanan keuangan kepada populasi yang belum terlayani, tetapi juga memperkuat literasi keuangan dengan menyederhanakan proses dan informasi, membuatnya lebih mudah dipahami oleh masyarakat umum.

Berikut ini beberapa program yang telah dilaksanakan Perusahaan sebagai upaya meningkatkan literasi dan inklusi keuangan dalam kehidupan

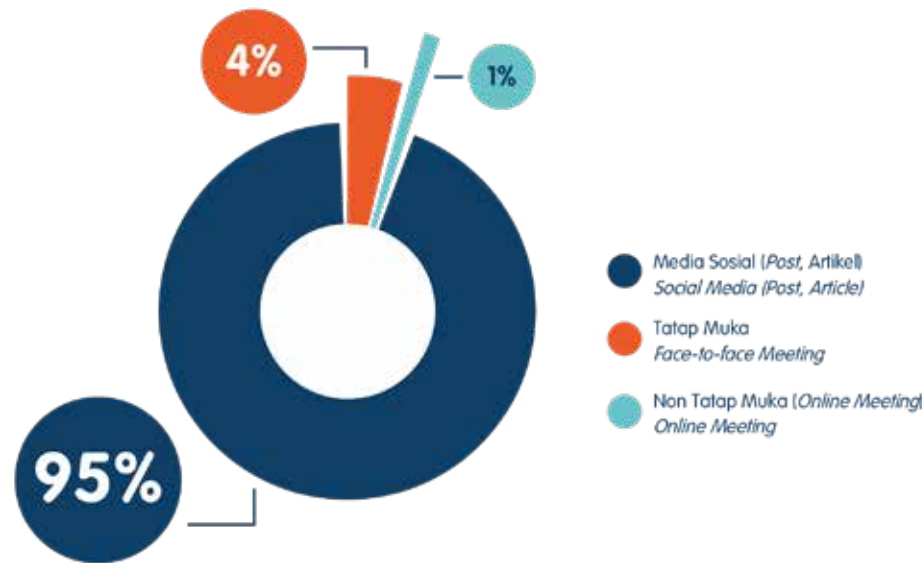
Improving financial literacy and financial inclusion in society is a crucial step toward advancing economic prosperity and building a strong and healthy financial foundation. Asuransi Astra proactively strives to enhance financial literacy and financial inclusion in Indonesia through a series of educational programs and collaborative initiatives. One key strategy employed conducting in-person face-to-face arrangements, workshops, seminars, and webinars aimed at educating the public on the importance of insurance, effective personal financial management, and understanding financial products that can support their needs. These programs are designed to reach various segments of society, ranging from students to small and medium-sized enterprises (SMEs), with the goal of establishing a strong and healthy financial knowledge base among the community.

Furthermore, Asuransi Astra also develops and provides innovative and affordable insurance products designed to meet the diverse needs of the community. Through the utilization of digital technology, Asuransi Astra facilitates access to its insurance products and services, enabling more people to benefit from insurance protection without facing geographical constraints or complex bureaucracy. This initiative not only helps enhance financial inclusion by expanding the reach of financial services to underserved populations but also strengthens financial literacy by simplifying processes and information, making it more accessible to the public.

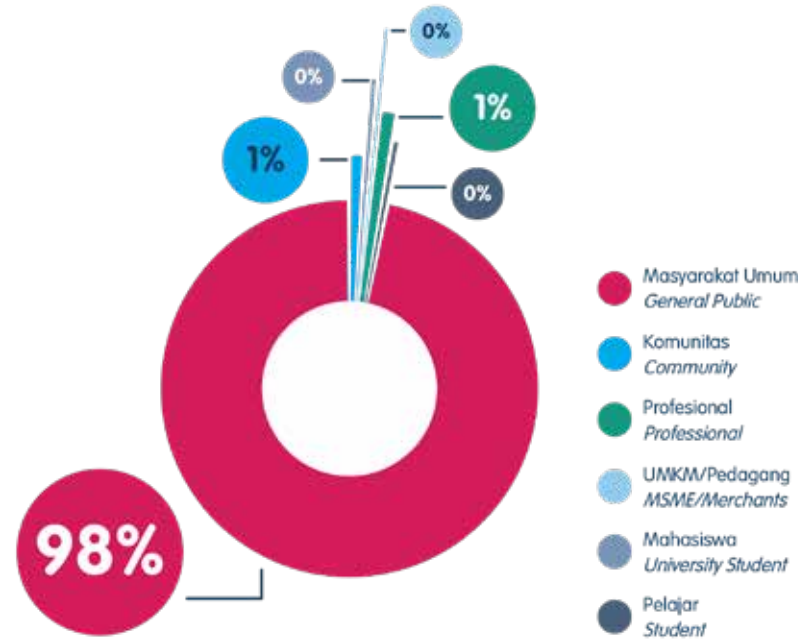
The following are programs run by the Company to increase public financial

Edukasi Literasi Keuangan <i>Financial Literacy Education</i>	Inklusi Keuangan <i>Financial Inclusion</i>
1. Sosialisasi 2. Edu-Game 3. Pelatihan Komunitas <i>1. Socialization 2. Edu-Game 3. Training of Community</i>	• Digital • Tatap Muka • Digital • Face-to-face

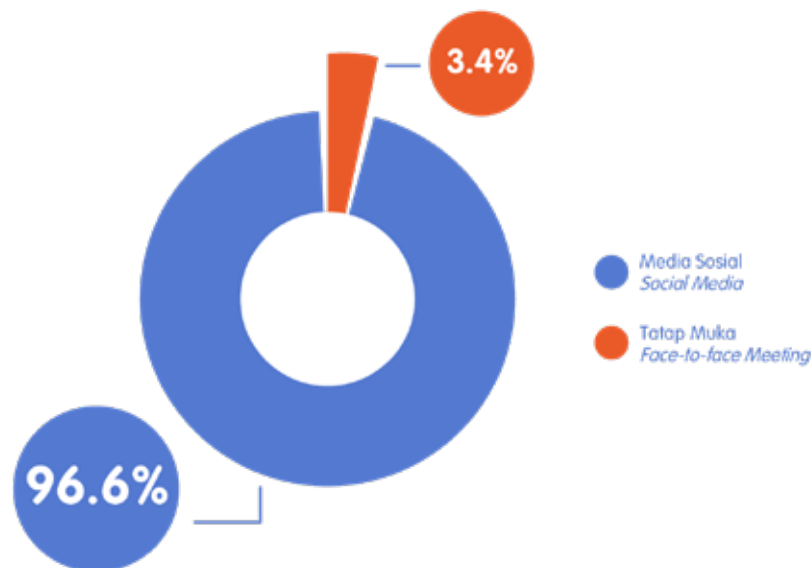
Sebaran Metode Pelaksanaan Kegiatan Edukasi Literasi Keuangan 2023
Distribution of Methods for Implementing Financial Literacy Education Activities in 2023



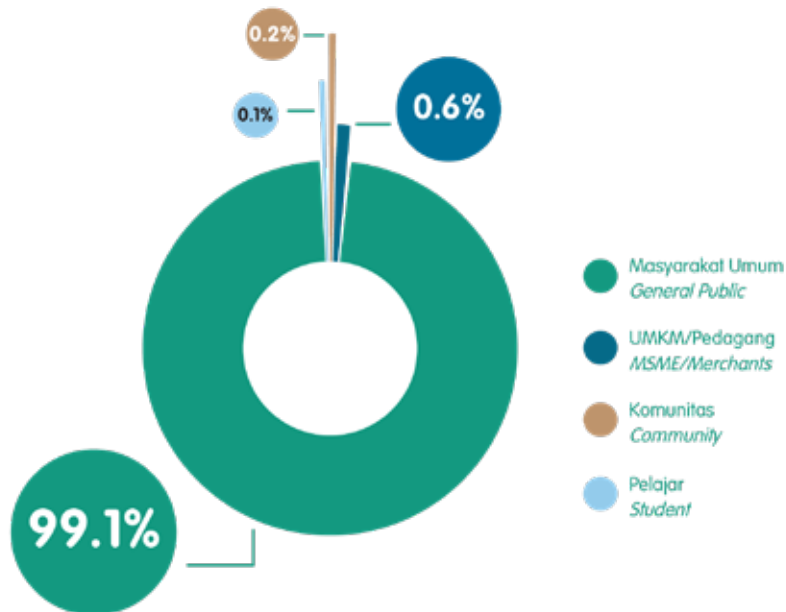
Sebaran Kelompok Peserta Edukasi Literasi Keuangan 2023
Distribution of Participant Groups in Financial Literacy Education Activities in 2023



Metode Pelaksanaan Kegiatan Inklusi Keuangan 2023 Methods of Implementing Financial Inclusion Activities in 2023



Sebaran Kelompok Peserta Kegiatan Inklusi Keuangan 2023 Distribution of Participant Groups in Financial Inclusion Activities in 2023



Upaya bersama dari pemerintah, sektor swasta, dan masyarakat sipil dapat menciptakan lingkungan yang mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan, memberikan dampak positif pada stabilitas ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.

Collaborative efforts from the government, private sector, and civil society can create an environment conducive to improving financial literacy and inclusion, positively impacting economic stability and the well-being of the community.

Asuransi Hijau | Green Insurance

Kesadaran implementasi aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola atau *environmental, social, and corporate governance (ESG)* sudah diterapkan di industri asuransi Indonesia. Beberapa perusahaan asuransi bekerjasama dengan beberapa lembaga memiliki produk-produk asuransi yang terkait proyek-proyek hijau. Peraturan OJK (POJK) No. 51 tahun 2017 sudah mewajibkan asuransi mengimplementasikan ESG mulai 1 Januari 2020. Dalam hal ini, industri asuransi melaksanakannya dengan membuat produk asuransi hijau seperti asuransi gempa bumi, asuransi yang menanggung kerusakan lingkungan hidup, *green building insurance*, dan asuransi pertanian.

Pelaksanaan asuransi hijau bukan hanya tentang produk yang ditawarkan, tetapi juga mencakup seluruh rantai nilai dan aktivitas operasional perusahaan. Dengan mengambil langkah-langkah untuk menjadi lebih berkelanjutan, perusahaan asuransi dapat memainkan peran penting dalam mendukung keberlanjutan lingkungan dan menciptakan dampak positif terhadap masyarakat.

Menyikapi hal tersebut, Asuransi Astra telah menjalankan beberapa program atau kebijakan berikut ini untuk menuju *Green Insurance*, yakni:

1. Menerbitkan produk asuransi hijau.
2. Menginvestasikan dana perusahaan dalam proyek-proyek atau bisnis yang berfokus pada keberlanjutan.
3. Menjalankan operasional yang ramah lingkungan berupa penggunaan teknologi hemat energi serta menerapkan sistem pengelolaan limbah yang efektif.
4. Melibatkan karyawan dalam pelatihan berkelanjutan untuk meningkatkan pemahaman mereka tentang pentingnya praktik berkelanjutan dan bagaimana mengkomunikasikan hal ini kepada pelanggan.
5. Mengembangkan aplikasi seluler atau platform daring yang mendukung layanan asuransi berkelanjutan, memberikan informasi tentang praktik hijau, dan memfasilitasi proses tanpa kertas.
6. Melibatkan diri dalam proyek-proyek kemanusiaan yang mendukung masyarakat dan lingkungan sekitar.
7. Melibatkan diri dalam proyek-proyek kemanusiaan yang mendukung masyarakat dan lingkungan sekitar.

Industri Asuransi yang Berkelanjutan | Sustainable Insurance Industry

Tahun 2023 menjadi tahun yang penuh tantangan bagi industri asuransi. Diantaranya ketidakjelasan kondisi ekonomi global hingga tingginya *gap* antara indeks literasi dan inklusi keuangan. Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2022 menunjukkan adanya *gap* antara indeks literasi dan inklusi keuangan di sektor perasuransian. Dimana tingkat literasi mencapai 30,46% sementara tingkat inklusi baru mencapai 16,63%. Namun industri asuransi tetap tumbuh dan bertahan ditengah kondisi tersebut, khususnya asuransi jiwa.

Catatan positif ini tentunya tidak lepas dari banyaknya masyarakat yang mulai sadar pentingnya memiliki asuransi untuk proteksi dan antisipasi terhadap penyakit mematikan, apalagi dengan adanya pengalaman pandemi Covid-19. Hal ini juga membuktikan bahwa industri asuransi menjadi salah satu sektor yang mendukung masyarakat dalam hal pengelolaan risiko. Pada akhirnya, industri asuransi juga berkontribusi dalam mewujudkan perekonomian yang resilien dan mampu tumbuh berkelanjutan.

Industri asuransi yang berkelanjutan adalah sektor asuransi yang berkomitmen untuk mengintegrasikan praktik bisnis yang berkelanjutan secara ekonomi, sosial, dan lingkungan. Tujuan utamanya adalah untuk meminimalkan dampak negatif industri terhadap masyarakat dan lingkungan sambil menciptakan nilai jangka panjang.

The awareness and implementation of environmental, social, and corporate governance (ESG) aspects have been adopted in the Indonesian insurance industry. Several insurance companies collaborate with institutions to develop insurance products related to green projects. OJK Regulation No. 51 of 2017 has mandated insurance companies to implement ESG starting from January 1, 2020. In this context, the insurance industry has implemented it by introducing green insurance products such as earthquake insurance, insurance covering environmental damage, green building insurance, and agricultural insurance.

The Implementation of green insurance is not merely about the product offered but also encompasses the entire value chain and operational activities of the Company. By taking steps to become more sustainable, insurance companies can play a crucial role in supporting environmental sustainability and creating positive impact on society.

In response to these considerations, Asuransi Astra has implemented several programs or policies to move towards Green Insurance, including:

1. *Issuing green insurance product.*
2. *Investing Company Funds on projects or business focusing on sustainability.*
3. *Operating in environmentally friendly manner, including the use of energy-efficient technology and implementing an effective waste management system*
4. *Involving employees in sustainable training to enhance their understanding of the importance of sustainable practices and how to communicate it to customers.*
5. *Developing mobile applications or online platforms to support sustainable insurance services, provide information on green practices, and facilitate paperless processes*
6. *Engaging in humanitarian projects supporting communities and the surrounding environment.*
7. *Engaging in humanitarian projects supporting communities and the surrounding environment.*

The year 2023 posed significant challenges for the insurance industry. These challenges included the uncertainty of the global economic conditions and the high gap between financial literacy and inclusion indices. The results of the 2022 National Survey on Financial Literacy and Inclusion (SNLIK) indicated a gap between literacy and financial inclusion indices in the insurance sector. The literacy rate reached 30.46%, while the inclusion rate only reached 16.63%. Nevertheless, the insurance industry continued to grow and withstand these conditions, particularly in the life insurance sector.

The positive trend is undoubtedly linked to the increasing awareness among the public about the importance of having insurance for protection and anticipation against life-threatening illnesses, especially given the experience of the Covid-19 pandemic. It also proves the insurance industry is one of the sectors supporting the public in managing risks. Ultimately, the insurance industry contributes to realizing a resilient economy that can grow sustainably.

A sustainable insurance industry is a sector committed to integrating sustainable business practices economically, socially, and environmentally. Its primary goal is to minimize the negative impact of industry on society and the environment while creating long-term value.

Produk Asuransi Hijau
Green Insurance Product

Asuransi Astra berkomitmen untuk senantiasa melakukan inisiatif-inisiatif yang mendukung pelaksanaan ESG dalam operasional Perusahaan, yakni salah satunya dengan meluncurkan produk-produk berkelanjutan yang mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Produk tersebut antara lain: [POJK 51/2017-6.f]

Asuransi Astra is committed to consistently taking initiatives to support the implementation of ESG in the Company's operations, one of which is by launching sustainable products to enhance the well-being of the community. These products include:

No	Jenis Produk Berkelanjutan Types of Sustainable Products	Deskripsi Descriptions
1.	Asuransi GardaMe Micro	Asuransi perlindungan bagi masyarakat yang bergerak di bidang usaha mikro Insurance protection for individuals engaged in micro-businesses.
2.	Asuransi Mikro Persona	Asuransi Astra bekerja sama dengan Lembaga Pembiayaan memberikan perlindungan asuransi atas produk pinjaman yang digunakan untuk mendukung pelaku UMKM. Asuransi Astra collaborates with Financial Institutions to provide insurance coverage for loan products used to support Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs).
3.	Asuransi Mikro Syariah Persona	
4.	Konsorsium Asuransi Penyingkiran Kerangka Kapal Termasuk Tanggung Jawab Polusi	Melakukan konsorsium bersama perusahaan asuransi lain untuk mendukung program Pemerintah dalam upaya pelestarian lingkungan hidup. Participating in consortium with other insurance companies to support Government programs in environmental conservation efforts.
5.	Konsorsium Asuransi Perikanan Bagi Pembudidaya Ikan Kecil	Melakukan Konsorsium Asuransi Perikanan bagi Pembudidaya Ikan Kecil (APPIK) bersama Perusahaan Asuransi lain untuk mendukung UMKM Perikanan. Establishing a Asuransi Perikanan bagi Pembudidaya Ikan Kecil Consortium (APPIK) along with other Insurance Companies to support Fisheries MSMEs.
6.	Electric Vehicle (EV)	Asuransi yang memproteksi kendaraan bermotor listrik Insurance that protects electric motor vehicles.

Investasi Berkelanjutan
Green Investment

Jenis Produk Berkelanjutan Types of Sustainable Products	Deskripsi Descriptions
Green Bonds	Investasi yang digunakan untuk mendanai proyek-proyek yang memiliki manfaat lingkungan dan/atau iklim yang positif. Investments used to fund projects that have positive environmental and/or climate benefits.

Pelayanan Unggul untuk Pelanggan
Excellent Service for Customers

Pelayanan unggul untuk pelanggan menjadi faktor kunci dalam keberhasilan bisnis. Dalam industri asuransi dimana persaingan sangat ketat, Perusahaan terus berinovasi untuk memberikan pengalaman pelanggan yang positif dan memuaskan sehingga dapat membantu membangun kepercayaan, mempertahankan pelanggan, dan menciptakan citra positif bagi perusahaan. Tidak ada produk yang ditarik dari pasar pada tahun 2023 menandakan bahwa strategi inovatif ini telah membantu Perusahaan untuk tetap stabil dan bersaing di pasar. [POJK 51/2017-6.c]

Saat ini, mobilitas pelanggan yang cukup tinggi menjadikan kemudahan akses digital sangat dibutuhkan. Oleh karenanya, Perusahaan juga telah meluncurkan platform aplikasi dan website yang memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi produk secara lengkap dan cepat tanpa perlu datang langsung ke kantor. Pelanggan juga dapat mendaftar polis baru sesuai kebutuhan yang diinginkan dengan berbagai alternatif pilihan produk asuransi yang Perusahaan tawarkan. Selanjutnya yang tidak kalah penting adalah mekanisme proses klaim atau keluhan pelanggan. Perusahaan telah menyediakan beberapa saluran komunikasi untuk melayani klaim, pengaduan, serta keluhan pelanggan yakni:



GARDA AKSES 24 JAM

Contact center yang selalu siap membantu Anda terkait informasi produk, lapor klaim, layanan renewal polis asuransi, hingga layanan darurat melalui telepon 1 500 112 atau chat/WhatsApp 08950 1 500 112.



UNIT LAYANAN STRATEGIS

Kunjungi kantor cabang/Garda Center yang ada di berbagai pusat perbelanjaan untuk klaim. Lihat daftar lengkapnya.

Selanjutnya Perusahaan juga memastikan keamanan sistem, infrastruktur, dan data pelanggan yang dikelola telah memenuhi persyaratan keamanan sistem informasi sesuai standar internasional. Hal ini dibuktikan dengan penerapan standar ISO 27001 di Asuransi Astra. Hal ini juga ditandai dengan tidak terjadinya kebocoran data Perusahaan yang mencakup data pribadi. Dan untuk mengevaluasi kinerja pelayanan, Asuransi Astra melakukan survei kepuasan pelanggan secara periodik. Pada tahun 2023, Perusahaan kembali melaksanakan survei kepuasan pelanggan dengan hasil survei kepuasan pelanggan melebihi target yaitu dengan pencapaian 103,6%. Hasil ini sama dengan tahun sebelumnya yang menunjukkan bahwa performa perusahaan masih dinilai baik oleh para pelanggan. [POJK 51/2017-6.f]

Furthermore, the Company ensures the security of the managed systems, infrastructure, and customer data meets the requirements of information security standards according to international standards. It is shown by implementing the ISO 27001 standard at Asuransi Astra. This is also marked by the absence of Company data leaks, which include personal data. To evaluate service performance, Asuransi Astra conducts periodic customer satisfaction surveys. In 2023, the Company conducted customer satisfaction survey with the results of the customer satisfaction survey exceeding the target, especially with an achievement of 103.6%. The result is consistent with the previous year, indicating the Company's performance is still well-appreciated by customers.

Operasional Ramah Lingkungan | Green Operation

Asuransi Astra berkomitmen melakukan inisiatif *green operation* yang memperhatikan aspek-aspek *environment, social, dan governance* (ESG) berbasis *sustainable development goals* (SDGs). Komitmen tersebut merujuk kepada POJK Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, Dan Perusahaan Publik. Perusahaan telah menetapkan inisiatif ESG dalam berbagai aspek dengan merumuskan strategi *Triple-P Roadmap* yang mencakup *Portfolio Roadmap, People Roadmap, dan Public Contribution Roadmap*. [POJK 51/2017-6.a]

Portfolio Roadmap berkaitan dengan operasional hijau yang berfokus pada penurunan emisi gas rumah kaca, sambil terus mendorong pengembangan produk, jasa dan investasi yang ramah lingkungan. *People Roadmap* berkaitan dengan upaya Perusahaan untuk mengelola pekerja dengan menjunjung tinggi prinsip diversitas, anti diskriminasi serta *safety* dan *security*. Sedangkan *Public Contribution Roadmap* berkaitan dengan 4 (empat) pilar kontribusi sosial Asuransi Astra, yaitu pilar Pendidikan, Kesehatan, Lingkungan dan Kewirausahaan

Bergerak di industri perasuransian yang tidak berhubungan langsung dengan sumber daya alam, Perusahaan tetap berkomitmen dalam menjaga kelestarian lingkungan. Salah satunya adalah Asuransi Astra memiliki *project Astra Green Energy*. *Astra Green Energy* adalah bagian dari Astra Group yang berfokus pada pengembangan dan implementasi solusi energi terbarukan di Indonesia. Tujuannya adalah untuk memperluas portofolio energi terbarukan melalui investasi dan proyek-proyek yang berkelanjutan. Asuransi Astra telah memiliki 2 (dua) cabang, yaitu Cabang Surabaya dan Cabang Denpasar sebagai *pilot project Astra Green Energy*. Kegiatan yang dilakukan antara lain adalah penggunaan solar panel sebagai energi terbarukan, penanaman pohon, dan konservasi terumbu karang. Selain itu Perusahaan juga berupaya untuk menjaga keanekaragaman hayati, meskipun tidak berinteraksi langsung dengan flora dan fauna di wilayah kerja perusahaan. [POJK 51/2017-6.e]

Asuransi Astra juga senantiasa mematuhi seluruh peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, termasuk peraturan terkait lingkungan hidup. Pada tahun 2023, tidak terdapat pelanggaran kepatuhan terhadap aturan yang berkaitan dengan lingkungan hidup dan tidak terdapat pengaduan terhadap isu lingkungan hidup yang diterima Perusahaan. Asuransi Astra percaya, bahwa aktivitas operasional Perusahaan hanya akan dapat berjalan secara maksimal dengan mematuhi seluruh peraturan yang berlaku. Lebih jauh, kepatuhan yang Perusahaan penuhi tentu saja akan memberikan manfaat yang positif bagi masyarakat sekitar. [POJK 51/2017-6.e]

Asuransi Astra is committed to implementing green operations which consider the environmental, social, and governance (ESG) aspects based on sustainable development goals (SDGs). This commitment refers to the Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies. The Company has established ESG initiatives in various aspects by formulating the Triple-P Roadmap strategy, which includes the Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap

The Portfolio Roadmap is related to green operations focusing on reducing greenhouse gas emissions while continuing to promote the development of environmentally friendly products, services, and investments. The People Roadmap is associated with the Company's efforts to manage its workforce by upholding principles of diversity and non-discrimination. Meanwhile, the Public Contribution Roadmap is related to Asuransi Astra's 4 (four) pillars of social contribution, specifically Education, Health, Environment, and Entrepreneurship.

Operating in the insurance industry, which is indirectly related to natural resources, the Company remains committed to preserving the environment. One of them is Asuransi Astra has the project Astra Green Energy. Astra Green Energy is a part of the Astra Group that focuses on the development and implementation of renewable energy solutions in Indonesia. Its goal is to expand the portfolio of renewable energy through investments and sustainable projects. Asuransi Astra already has two branches, namely the Surabaya Branch and the Denpasar Branch, as pilot projects for Astra Green Energy. Activities undertaken include the use of solar panels as renewable energy, tree planting and coral reef conservation. Additionally, the Company strives to maintain biodiversity, even though it does not interact directly with flora and fauna in the Company's operational area.

Asuransi Astra also always comply with all applicable laws and regulations, including environmental regulations. In 2023, there will be no violations of compliance with environmental regulations and there were no complaints regarding environmental issues received by the Company. Asuransi Astra believes the Company's operational activities can only be maximized by adhering to all relevant regulations. Moreover, the compliance fulfilled by the Company will undoubtedly bring positive benefits to the surrounding community.



Kepatuhan terhadap Astra Green Company (AGC) dan Astra Friendly Company (AFC) Compliance to Astra Green Company (AGC) and Astra Friendly Company (AFC)

Kepatuhan terhadap induk perusahaan penting untuk memastikan keberlanjutan operasional, reputasi yang baik, dan memitigasi risiko hukum dan finansial. Seluruh organisasi di dalam grup perusahaan diharapkan untuk berkontribusi pada menciptakan budaya kepatuhan yang kuat. Sebagai perusahaan Astra Group, Asuransi Astra juga menjalankan inisiatif serta kebijakan besar yang telah dibuat oleh perusahaan induk. Salah satunya adalah panduan *Astra Green Company* (AGC) dan *Astra Friendly Company* (AFC).

AGC adalah sistem untuk mewujudkan komitmen dan tujuan perusahaan untuk mengelola sumber daya alam secara bertanggung jawab, mencegah terjadinya pencemaran lingkungan, dan menerapkan prinsip keselamatan dan kesehatan kerja. Sementara AFC adalah sistem yang dapat memastikan semua program CSR berjalan dengan konsisten, selaras dengan Catur Dharma, dan mendatangkan manfaat sebesar-besarnya bagi seluruh pemangku kepentingan. AFC menggerakkan setiap Insan Astra untuk memiliki nilai-nilai yang sama sehingga dapat mengaitkan kegiatannya dengan kepentingan masyarakat dan bangsa.

Setiap tahun Perusahaan melakukan penilaian mandiri atas standar-standar yang telah ditetapkan pada AGC dan AFC untuk seluruh cabang perusahaan. Hasil penilaian mandiri tersebut kemudian akan diverifikasi dan diaudit oleh tim dari PT Astra International Tbk.

Compliance with the parent company is crucial to ensure operational sustainability, maintain a good reputation, and mitigate legal and financial risks. All organizations within the corporate group are expected to contribute to creating a strong compliance culture. As a member of the Astra Group, Asuransi Astra also implements initiatives and major policies established by the parent company. One of them is the Astra Green Company (AGC) and Astra Friendly Company (AFC) guidelines.

AGC is a system designed to realize the Company's commitment and objectives in managing natural resources responsibly, preventing environmental pollution, and implementing occupational health and safety principles. Meanwhile, AFC is a system to ensure the consistent implementation of all CSR programs, aligns with Catur Dharma (four pillars of responsibility), and maximizes benefits for all stakeholders. AFC motivates every Astra member to share the same values, enabling them to connect their activities with the interests of society and the nation.

Each year, the Company conducts a self-assessment of the standards set at AGC and AFC for all branches of the company. The results of this self-assessment are then verified and audited by a team from PT Astra International Tbk.

Manajemen Energi dan Inisiasi Pengendalian Emisi

Energy Management and Emission Control Initiatives

Saat ini, penggunaan energi menjadi perhatian khusus masyarakat global karena salah satu penyebab terjadinya perubahan iklim adalah akibat penggunaan energi yang tidak efisien. Dalam menjalankan aktivitas operasional, energi merupakan aspek penting bagi Asuransi Astra. Oleh karena itu, Perusahaan memiliki kebijakan dan komitmen untuk menggunakan energi secara bijak dan efisien. Berikut ini beberapa kebijakan yang telah diterapkan di seluruh wilayah kerja Perusahaan:

- 1. Mematikan listrik ketika tidak digunakan.
- 2. Menggunakan teknologi hemat listrik seperti penggunaan lampu LED dan alat elektronik lainnya.
- 3. Rutin melaksanakan kampanye hemat energi kepada para pekerja.
- 4. Menempel prosedur hemat energi di setiap alat elektronik.

Astra Group telah menginisiasi komitmen keberlanjutan melalui *Sustainability Aspiration Astra 2030*. Salah satu targetnya adalah mengurangi gas rumah kaca cakupan 1 dan 2 di seluruh grup sebesar 30%, dan di tahun 2023 Perusahaan berhasil menurunkan emisi yang dihasilkan sebesar 13,74% dari hasil implementasi di seluruh jaringan fisik operasional. [\[POJK 51/2017-6.d, 6.e\]](#) [\[GRI 302-1, 302-3, 302-4\]](#)

Asuransi Astra sebagai salah satu Grup Astra tentunya juga berpartisipasi dalam mewujudkan target *roadmap* ini, dengan beberapa upaya yang telah diimplementasikan antara lain:

- 1. Penggunaan energi tenaga surya yang sudah terealisasi di beberapa wilayah kerja yakni Cabang Tendea, Cabang Denpasar, Cabang Surabaya, Cabang Medan, Cabang Palembang, dan Cabang Semarang.
- 2. Menggunakan alat elektronik yang ramah lingkungan dan mengurangi ketergantungan terhadap alat-alat elektronik yang kurang intens terpakai.
- 3. Menggunakan kendaraan operasional yang ramah lingkungan, seperti mobil dan motor listrik atau *hybrid*.
- 4. Gerakan menanam pohon.
- 5. Rutin mengampanyekan pengurangan penggunaan kertas serta implementasi 3R: *reduce, reuse, recycle*

Currently, energy consumption is a global concern, as inefficient energy use is one of the causes of climate change. In carrying out operational activities, energy is a crucial aspect for Asuransi Astra. Therefore, the Company has policies and commitments to use energy wisely and efficiently. Here are some policies implemented across the Company's working areas:

- 1. *Turning off electricity when not in use*
- 2. *Using energy-efficient technologies such as LED lights and other electronic devices.*
- 3. *Regularly conducting energy-saving campaigns for employees*
- 4. *Attaching energy-saving procedures to each electronic device.*

Astra Group has initiated a sustainability commitment through the Astra 2030 Sustainability Aspiration. One of its targets is to reduce greenhouse gas emissions of scope 1 and 2 across the entire group by 30%, and by 2023, the Company successfully reduced emissions by 13.74% through implementation across all physical operational networks.

As Asuransi Astra is part of the Astra Group, it actively contributes to realizing this roadmap target, implementing various efforts, including:

- 1. *Implementation of solar energy usage in several working areas, particularly Tendea, Denpasar, Surabaya, Medan, Palembang and Semarang.*
- 2. *Use of environmentally friendly electronic devices and reducing dependence on less frequently used electronic devices.*
- 3. *Use of environmentally friendly operational vehicles, such as electric or hybrid cars and motorcycles.*
- 4. *Tree planting campaigns.*
- 5. *Regular campaigns to reduce paper usage and the implementation of the 3R principle: reduce, reuse, recycle.*

Total Konsumsi Energi

Total Energy Consumption

No	Jenis Energi Type of Energy	Satuan Unit	Total Konsumsi Energi Terbarukan Total Consumption of Renewable Energy		
			2023	2022	2021

Energi Tidak Terbarukan

Non Renewable Energy

1	Bahan Bakar Tidak Terbarukan Non Renewable Fuel	Giga Joule	4.071	2.895*	701
2	Konsumsi Energi dari Listrik yang Dibeli Energy consumption from purchased Electricity		5.297	5.767	5.147

Energi Terbarukan

Renewable Energy

1	Bahan Bakar Terbarukan Renewable Fuel	Giga Joule	306	277*	265
2	Panel Surya Solar Panel		179	86	55
3	Pembelian REC REC Purchase		1.080	720	-

Total	Giga Joule	10.933	9.745*	6.168
-------	------------	--------	--------	-------

Energy Mix (persentase Energi Terbarukan terhadap Total Energi) Energy Mix (percentage of Renewable Energy to Total Energy)	%	14%	11%*	5%
--	---	-----	------	----

Intensitas Energi Energy Intensity	Giga Joule/ Miliar Rp Pendapatan Giga Joule/Billion IDR Revenue	1,818	1,885*	1,342
---------------------------------------	--	-------	--------	-------

*Pemutakhiran Data

Data Update

Berikut adalah jumlah emisi yang dihasilkan Asuransi Astra selama tiga tahun terakhir yang mencakup emisi Cakupan 1 (berasal dari penggunaan bahan bakar) dan emisi Cakupan 2 (berasal dari penggunaan listrik dari PLN): [GRI 305-1, 305-2]

Here is the amount of emissions generated by Asuransi Astra over the last three years, including Scope 1 emissions (from fuel use) and Scope 2 emissions (electricity from PLN).

Data Emisi GRK (Scope 1 dan Scope 2) GHG Emission (Scope 1 and Scope 2)				
Emisi Emission	Metric	2023	2022	2021
Cakupan 1 Scope 1	Ton CO ₂ Eq	277,1	265,9	87,6
Cakupan 2 Scope 2	Ton CO ₂ Eq	1.269,60	1.393,6	1.243,9
Total	Ton CO ₂ Eq	1.546,7	1.659,5	1.331,5

Penggunaan Air | Water Usage

Dalam menjalankan aktivitas operasional, Asuransi Astra selalu berupaya untuk menggunakan air secara bijak. Kebutuhan air di seluruh wilayah kerja diambil dari pihak ketiga dan meminimalisasi menggunakan sumber air tanah. Pada tahun 2023, intensitas penarikan air, yaitu 1,5 m³/Rp Juta yang berarti mengalami penurunan dari tahun sebelumnya sebesar 6,25%. Hal ini terus dipantau oleh Asuransi Astra dan tetap mempromosikan kebijakan-kebijakan berikut dalam rangka penghematan air:

- 1. Kampanye hemat air
- 2. Pemasangan keran otomatis

Selain itu, kami memastikan bahwa tidak terdapat air yang diambil dari daerah *stress water*. Daerah *stress water* merupakan daerah yang secara relatif memiliki kekurangan pasokan air. Pada tahun pelaporan Perusahaan belum mendokumentasikan jumlah air yang dilepaskan, sehingga air yang diambil Perusahaan diasumsikan terkonsumsi seluruhnya.

In carrying out operational activities, Asuransi Astra always strives to use water wisely. Water needs throughout the working areas are sourced from third parties, minimizing the use of groundwater sources. In 2023, the water withdrawal intensity is 1.5 m³/Rp Million, decreased by 6.25% compared to the previous year. This is continuously monitored by Asuransi Astra which remains committed to promoting the following policies for water conservation:

- 1. Water conservation campaign
- 2. Installation of automatic faucets

Additionally, we ensure that no water is taken from water-stressed areas. Water-stressed areas are regions that relatively lack water supply. In the reporting year, the company has not documented the amount of water released, so the water taken by the company is assumed to be entirely consumed.

Pengelolaan Limbah
Waste Management

Pengelolaan limbah adalah proses merencanakan, mengumpulkan, mengangkut, memproses, mendaur ulang, dan membuang limbah dengan cara yang bertanggung jawab. Praktik pengelolaan limbah yang efektif dapat membantu mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan kesehatan. Asuransi Astra mengadopsi prinsip 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) dalam pengelolaan limbah yang dihasilkan dalam operasional bisnis perusahaan. Berikut ini gambaran program pengelolaan limbah yang dijalankan sepanjang tahun 2023: [POJK 51/2017-6.e] [GRI 306-1, 306-2]

Waste management is the process of planning, collecting, transporting, processing, recycling, and disposing of waste responsibly. Effective waste management practices can help reduce negative impacts on the environment and health. Asuransi Astra adopts the 3R principle (*Reduce, Reuse, Recycle*) in managing the waste generated in the Company’s business operations. Here is an overview of the waste management program implemented throughout the year 2023:

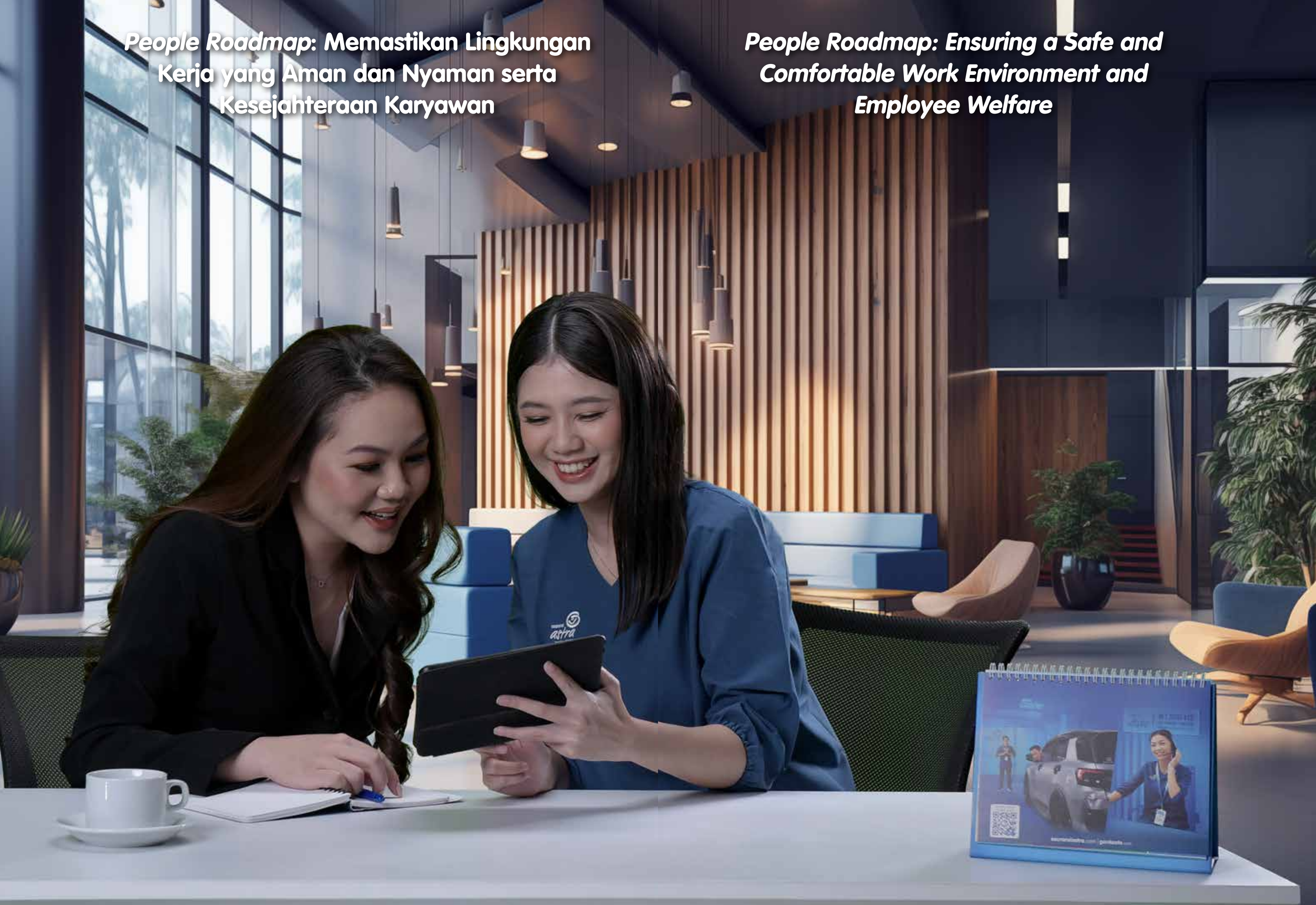
Reduce	Reuse	Recycle
Menerapkan kebijakan “zero waste” untuk mengurangi pemborosan dan mengoptimalkan penggunaan sumber daya Implementing a “zero waste” policy to reduce waste and optimize resource utilization	Perbaikan dan perawatan barang untuk memperpanjang umur pakai dan mengurangi limbah Repairing and maintaining goods to extend their lifespan and reduce waste	Membangun infrastruktur daur ulang untuk mengumpulkan, memisahkan, dan memproses material yang dapat didaur ulang yakni pemisahan sampah Building recycling infrastructure to collect, separate, and process recyclable materials, including waste separation
Mengurangi penggunaan plastik kemasan Reducing the use of plastic packaging	Mendorong penggunaan kembali barang atau kemasan Encouraging the reuse of items or packaging	Memberikan edukasi kepada pegawai mengenai pentingnya mendaur ulang dan cara melakukannya Providing education to employees about the importance of recycling and how to do it.

Melalui upaya-upaya tersebut, Perusahaan berhasil menekan jumlah limbah yang dihasilkan selama tahun 2023 yakni sebesar 20,25 ton limbah padat non B3 dan tidak terdapat tumpahan yang terjadi.

Through these efforts, the Company successfully reduced the amount of waste generated during the year 2023 to 20.25 tons of non-B3 solid waste and no spills occurred.

**People Roadmap: Memastikan Lingkungan
Kerja yang Aman dan Nyaman serta
Kesejahteraan Karyawan**

**People Roadmap: Ensuring a Safe and
Comfortable Work Environment and
Employee Welfare**



Praktik Ketenagakerjaan

Employment Practices

Inklusivitas dan Memberikan Kesempatan yang Setara

Inclusivity and Equal Opportunity

Dalam lingkungan kerja yang inklusif, memberikan kesempatan yang setara kepada semua individu, tanpa memandang latar belakang mereka, menjadi prinsip utama yang harus dipegang teguh. Perusahaan meyakini bahwa keberagaman adalah kekuatan, dan Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan di mana setiap individu dihargai dan didorong untuk berkembang secara maksimal. Kami memprioritaskan rekrutmen dan promosi berdasarkan kualifikasi kompetensi, kinerja, dan potensi, tanpa diskriminasi ras, jenis kelamin, agama, atau latar belakang sosial-ekonomi. Kami juga tidak mempekerjakan anak di bawah umur dan menggunakan tenaga kerja paksa dalam kegiatan operasional. Dengan mengadopsi pendekatan inklusif, kami tidak hanya menciptakan kesempatan yang setara, tetapi juga menginspirasi inovasi dan kreativitas melalui pengalaman dan perspektif yang beragam. [POJK 51/2017-6.c] [GRI 406-1, 408-1, 409-1]

Perusahaan mengakui pentingnya memberikan suara kepada karyawan dalam proses pengambilan keputusan dan peningkatan berkelanjutan. Kami memberikan kebebasan kepada semua karyawan untuk menyampaikan pendapat mereka dan memberikan penilaian tentang lingkungan kerja serta proses operasional. Kami percaya bahwa umpan balik dari karyawan adalah sumber berharga untuk memperbaiki kebijakan, praktik, dan budaya perusahaan. Oleh karena itu, kami aktif mendengarkan dan merespons saran serta kritik dari karyawan kami sebagai upaya untuk terus meningkatkan manajemen sumber daya manusia dan menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan berdaya saing.

Selama tahun 2023, perusahaan tidak menerima laporan dari tindakan diskriminasi yang terjadi di lingkungan karyawan terkait suku, ras, agama, maupun jenis kelamin. Hal tersebut menunjukkan bahwa Perusahaan mampu memberikan lingkungan kerja yang nyaman bagi karyawan.

Hal ini juga dibuktikan dengan tersedianya ruang bagi karyawan untuk menyampaikan saran dan kritik bagi untuk kepentingan bersama. Perusahaan memberikan kebebasan bagi karyawan untuk membentuk serikat karyawan. Asuransi Astra memiliki LKS (Lembaga Kerja Sama) Bipartit, yang merupakan forum komunikasi dan konsultasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan hubungan industrial, yang anggotanya terdiri dari wakil pengusaha dan dan wakil pekerja. Perusahaan juga sudah memiliki Peraturan Perusahaan (PP) yang mengikat seluruh karyawan. [GRI 2-30]

In an inclusive work environment, providing equal opportunities to all individuals, regardless of their background, is a fundamental principle that must be firmly upheld. The Company believes diversity is a strength, and the Company is committed to creating an environment where each individual is valued and encouraged to reach their full potential. We prioritize recruitment and promotions based on ompetency qualifications, performance, and potential, without discrimination based on race, gender, religion, or socio-economic background. We also do not employ underage children or engage in forced labor in our operational activities. By adopting an inclusive approach, we are not only creating equal opportunities but also inspiring innovation and creativity through diverse experiences and perspectives.

The Company recognizes the importance of letting employees to have a voice in decision-making processes and continuous improvement. We grant all employees the freedom to express their opinions and provide assessments of the work environment and operational processes. We believe a feedback from employees is a valuable source for improving policies, practices, and the Company culture. Therefore, we actively listen and respond to suggestions and criticisms from our employees as an effort to continually enhance human resources management and create a competitive and inclusive work environment.

During 2023, the Company did not receive any reports of discrimination based on ethnicity, race, religion, or gender in the employee environment. This demonstrates that the Company is able to provide a comfortable working environment for its employees.

This is also evidenced by the availability of space for employees to provide suggestions and criticisms for the common interest. The Company provides freedom for employees to form a labor union. Asuransi Astra has a Bipartite Cooperation Institution (LKS), which is a communication and consultation forum regarding any matter related to industrial relations. It consists of representatives from employers and workers. The company also has a binding Company Regulation (PP) for all employees.

Komposisi Karyawan Baru Berdasarkan Jenis Kelamin

The Composition of New Employees Based on Gender

Klasifikasi Classification	Tahun Year		
	2023	2022	2021
Jenis Kelamin Gender			
Perempuan Female	36	41	23
Laki-laki Male	100	125	56

Keberagaman dan Kesetaraan Gender

Diversity and Gender Equality

Data demografi yang berisi sebaran pekerja berdasarkan gender, tingkat pendidikan, umur, serta jabatan, dipergunakan untuk mendukung kesesuaian kebutuhan bisnis dan juga untuk mengevaluasi implementasi prinsip-prinsip keberagaman dan kesetaraan. Kenaikan karyawan terjadi di tahun 2023, dimana sebelumnya jumlah karyawan adalah sebanyak 886 orang, kini naik menjadi 904 orang sesuai dengan bertumbuhnya strategi bisnis. [POJK 51/2017-3.c] [GRI 2-7]

Demographic data, which includes the distribution of employees based on gender, education level, age, and position, is used to support business needs and also to evaluate the implementation of diversity and equality principles. There was an increase in employees in 2023, where previously the number of employees was 886, it has now increased to 904 in line with the growth of the business strategy.

Demografi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Employees Demographic Based on Gender

Jenis Kelamin Gender	2023		2022		2021	
	Jumlah (orang) Total (People)	Komposisi (%) Composition (%)	Jumlah (orang) Total (People)	Komposisi (%) Composition (%)	Jumlah (orang) Total (People)	Komposisi (%) Composition (%)
Laki-laki Male	596	65,93%	575	64,90%	576	65,31%
Perempuan Female	308	34,07%	311	35,10%	306	34,69%
Jumlah Total	904	100%	886	100%	882	100%

Perhatian terhadap keberagaman di Asuransi Astra tercermin dalam komposisi top manajemen dan karyawan secara keseluruhan. Perempuan tetap memiliki peluang yang sama dalam mengisi posisi-posisi penting di perusahaan tersebut. Hal ini mencerminkan komitmen perusahaan terhadap inklusi dan kesetaraan gender. [GRI 405-1]

Attention to diversity at Asuransi Astra is reflected in the composition of top management and the overall workforce. Women continue to have equal opportunities to fill important positions in the company. This reflects the Company's commitment to inclusion and gender equality.

Dukung Kesetaraan Gender, Asuransi Astra Kampanyekan #PerempuanBermakna
Supporting Gender Equality, Asuransi Astra Campaigns for #PerempuanBermakna



Demi mewujudkan kondisi masyarakat yang makmur sejahtera, penting bagi kita rakyat Indonesia memahami dan mengelola kondisi keuangan. Dari sisi gender, untuk pertama kalinya, indeks literasi keuangan perempuan lebih tinggi yakni sebesar 50,33 persen dibanding laki-laki 49,05 persen. Berangkat dari hal tersebut, OJK menjadikan perempuan sebagai salah satu sasaran prioritas dalam arah strategis literasi keuangan di tahun 2023. Guna mendukung arahan OJK tersebut untuk meningkatkan literasi segmen perempuan secara keberlanjutan sekaligus mendukung terwujudnya SDGs poin 5 "Kesetaraan Gender" guna mengembangkan potensi dan perannya sekaligus menyambut Hari Perempuan Sedunia Internasional yang jatuh pada tanggal 8 Maret 2023, kami mengajak masyarakat menyuarakan keistimewaan makna perempuan melalui kampanye #PerempuanBermakna selama bulan Maret 2023.

#PerempuanBermakna dibungkus dengan rangkaian kegiatan yang kami peruntukkan untuk publik dan pelanggan. Salah satu rangkaian kegiatan yang dicanangkan untuk mendorong para perempuan memberikan keputusan yang baik bagi dirinya dan keluarga, kami menggelar *talkshow* KITA (Kesehatan & Literasi Keuangan Keluarga) #PerempuanBermakna untuk komunitas ibu bersama Ajinomoto secara luring pada 8 Maret 2023 yang dilengkapi literasi perencanaan dan pengelolaan keuangan serta edukasi pentingnya memperhatikan nutrisi makanan keluarga.

In order to create conditions for a prosperous society, it is important for us Indonesians to understand and manage our financial conditions. In terms of gender, for the first time, women's financial literacy index was higher, namely 50.33 percent, compared to men's 49.05 percent. Based on this, OJK has made women one of the priority targets in the strategic direction of financial literacy in 2023. In order to support the OJK's direction to increase the literacy of the women's segment in a sustainable manner, while also supporting the actualization of SDG's point 5, "Gender Equality", to develop their potential and role, as well as welcoming International Women's Day which falls on March 8, 2023, We invite the public to give awareness to the special meaning of women through the #PerempuanBermakna campaign during March 2023.

#PerempuanBermakna is held with a series of activities that we provide for the public and customers. As one of the series of activities launched which aims to encourage women to make good decisions for themselves and their families, we held a KITA (Family's Health and Financial Literacy) #PerempuanBermakna talk show for the mother's community collaborating with Ajinomoto, held onsite in March 8, 2023, which comes with classes about financial planning and management literacy, and education about the importance of paying attention to the nutrition of family food.

Beralih ke bidang kesehatan, berkolaborasi dengan komunitas Lovepink, kami memberikan Sosialisasi Deteksi Dini Kanker Payudara & Pemeriksaan USG Payudara di Kampung Berseri Asuransi Astra Pela Mampang, Jakarta Selatan pada 18 Maret 2023. Kegiatan ini memiliki dua program yang diinisiasi untuk memberikan edukasi atau sosialisasi tentang pentingnya deteksi dini dan deteksi klinis kanker payudara. Kegiatan ini juga dilengkapi dengan sesi sharing pengalaman para penyintas kanker payudara yang bertujuan untuk memberikan dukungan moral dan motivasi bagi perempuan lainnya, serta fasilitas pemeriksaan USG payudara secara gratis kepada masyarakat sekitar.

Masih dalam rangkaian kampanye kehumasan #PerempuanBermakna, kami juga memberikan dukungan bagi perempuan pelaku UMKM di mana saat ini Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia didominasi oleh perempuan yang mana menyumbang 61% dari total PDB nasional, menyerap 97% dari total tenaga kerja dan 60% dari total investasi. Bekerjasama dengan ngeLESin, kami memberikan literasi keuangan secara daring bagi perempuan pelaku UMKM agar pemahaman mereka terkait istilah keuangan dapat lebih baik, hingga akhirnya mereka dapat mengimplementasikan prinsip-prinsip keuangan dengan baik, dan mampu mencapai kesejahteraan dengan lebih baik juga.

Sepanjang bulan Maret 2023 kami juga memberikan bingkisan berupa safety driving kit bagi pelanggan perempuan yang membeli polis Garda Oto melalui saluran apapun. Dan untuk menyemarakkan kampanye ini, kami juga mengajak keterlibatan warganet dengan mengadakan *photo challenge* dengan tema #PerempuanBermakna di media sosial Instagram.

On the health sector, in collaboration with the Lovepink community, we provided a Socialization of Early Detection of Breast Cancer & Breast Ultrasound Examination, at Kampung Berseri Asuransi Astra Pela Mampang, South Jakarta on March 18, 2023. This activity has two programs initiated to provide education or socialization about the importance of early detection and clinical detection of breast cancer. This activity also comes with a session of sharing the experiences from breast cancer survivors, which aims to provide moral support and motivation for other women, as well as free breast ultrasound examination facilities for the surrounding community.

Still as part of a series of #PerempuanBermakna public relations campaigns, we also provide support for women who work in MSMEs, in which currently Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia are dominated by women, who contribute 61% of the total national GDP, absorbing 97% of the total workforce and 60% of total investment. In collaboration with ngeLESin, we provide online classes on financial literacy for women in MSMEs, so that their understanding of financial terms can be better, which ultimately makes them able to implement financial principles in a good way, and are able to achieve better prosperity as well.

Throughout March 2023, we will also provide gifts in the form of safety driving kits for female customers who purchase Garda Oto policies through any channel. To enliven this campaign, we also invite netizen's involvement by holding a photo challenge, with the theme #PerempuanBermakna on Instagram.





Tidak hanya bagi pelanggan dan publik, kegiatan #PerempuanBermakna juga kami tujukan bagi karyawan perempuan kami melalui serangkaian kegiatan antara lain Wellbeing Talk Growth Mindset dengan Wanda Ponika dan SHEroes Workshop yang dilaksanakan dalam satu hari dengan dibagi menjadi tiga sesi, yaitu Behavior Through Public Speaking, Beauty from Inside; Make-up Class, dan Beauty from Outside; Yoga Class.

Berkat dukungan positif dan sinergi yang baik dari berbagai pihak, rangkaian kampanye kehumasan #PerempuanBermakna telah berhasil mendukung terwujudnya SDG's poin ke 5 "Kesetaraan Gender". Kami berharap kedepannya kami dapat menjaga keberlanjutan #PerempuanBermakna dengan berbagai aktivasi lainnya, agar setiap manfaat positif dapat dirasakan secara nyata dan *peace of mind* dapat tercipta.

Not only for customers and the public, we also aim our #PerempuanBermakna activities to our female employees through a series of activities, which among others includes Wellbeing Talk Growth Mindset with Wanda Ponika, and SHEroes Workshop which is held in one day and divided into three sessions, namely Behavior Through Public Speaking, Beauty from Inside; Make-up Class, and Beauty from Outside; Yoga Class.

Thanks to positive support and good synergy from various parties, the #PerempuanBermakna's series of public relation campaigns has succeeded in supporting the actualization of SDG's point 5, "Gender Equality". We hope that in the future we can maintain the sustainability of #PerempuanBermakna with many other activities, so that every positive benefit can be felt in real terms, and peace of mind can be created.



Konsistensi dalam Menjaga Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Consistency in Maintaining Occupational Health and Safety (OHS)

Perusahaan meyakini bahwa kondisi lingkungan kerja yang sehat dan aman sesuai dengan regulasi kesehatan dan keselamatan kerja (K3), berkontribusi dalam meningkatkan performa karyawan. Sebagai upaya untuk melindungi kesehatan dan keselamatan kerja karyawan Perusahaan, maka telah disusun Kebijakan Lingkungan, Keselamatan, Kesehatan, Keamanan dan Keterlibatan Kerja Perusahaan yang mengacu kepada Sistem Manajemen Lingkungan Astra Green Company (AGC). Setiap karyawan dijamin keselamatan dalam bekerja yang tercantum dalam kebijakan K3 Perusahaan tersebut. [POJK 51/2017-6.c] [GRI 403-1, 403-8]

Pemantauan serta pengawasan terhadap efektivitas pelaksanaan K3 dilakukan Perusahaan dengan membentuk Panitia Pembina Lingkungan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2LK3). Tim ini secara konsisten melakukan evaluasi terhadap tingkat kecelakaan kerja yang terjadi di Perusahaan dan melakukan kegiatan-kegiatan yang meningkatkan kepedulian karyawan untuk menaati kebijakan K3 Perusahaan. Perusahaan memiliki komitmen untuk secara kontinu melakukan sosialisasi dan meningkatkan pemahaman karyawan mengenai resiko kecelakaan kerja yang dapat terjadi sehubungan aktivitas kerja. Pada tahun berjalan, sosialisasi dan peningkatan pemahaman tidak dilakukan melalui media training, tetapi melalui media publikasi dan jalur komunikasi internal. Selain itu, Perusahaan juga memberikan pengetahuan terkait dengan penanganan apabila menghadapi situasi bahaya seperti selalu dilakukannya *safety induction* dalam setiap kegiatan. Selain itu, semua karyawan dapat berpartisipasi dan melakukan konsultasi terkait isu K3 dan Perusahaan menjamin adanya keterbukaan informasi dan komunikasi dua arah dengan karyawan. [GRI 403-3, 403-4, 403-5]

Dalam mencegah terjadinya kecelakaan kerja, Perusahaan mengamanatkan kepada setiap unit bisnis untuk mengidentifikasi risiko di lingkungan tempat kerja dan melakukan mitigasi bahaya dan risiko yang timbul. Perusahaan juga telah melengkapi fasilitas keselamatan seperti penyediaan APAR, Sprinkle, Smoke Detector, dan Tim Tanggap Darurat. [GRI 403-2, 403-7]

Upaya sosialisasi mengenai kecelakaan kerja kepada setiap karyawan dapat ditunjukkan dengan rendahnya tingkat kecelakaan kerja di Perusahaan. Selama tahun 2023, Perusahaan tidak mengalami bentuk kecelakaan kerja untuk setiap kategori (fatal, berat, atau ringan) dan juga tidak ada insiden penyakit yang timbul akibat kerja. [GRI 403-8, 403-9, 403-10]

The Company believes a healthy and safe working environment, in compliance with health and safety regulations, contributes to improving employee performance. In an effort to protect the health and safety of employees, the Company has developed the Environmental, Safety, Health, Security, and Employee Engagement Policy, which refers to the Astra Green Company (AGC) Environmental Management System. Every employee is guaranteed safety in their work, as stated in the company's HSE policy.

Monitoring and supervision of the effectiveness of OHS implementation are carried out by the Company through the formation of the Environmental Safety and Health Committee (P2LK3). This team consistently evaluates the level of work accidents that occur in the Company and conducts activities to increase employee awareness of compliance with the Company's HSE policy. The company is committed to continuously conducting socialization and improving employees' understanding of the risks of work accidents that may occur in relation to work activities. In the current year, socialization and increased understanding were not carried out through training media but through publication media and internal communication channels. Additionally, the Company provides knowledge related to handling hazardous situations, such as regularly conducting safety inductions for every activity. Moreover, all employees can participate and consult on OHS issues, and the Company ensures open information and two-way communication with employees.

In preventing workplace accidents, the Company mandates every business unit to identify risks in the workplace environment and mitigate hazards and emerging risks. The Company has also equipped safety facilities such as providing fire extinguishers, sprinklers, smoke detectors, and an Emergency Response Team.

The effort to socialize information about workplace accidents to every employee is evident in the low rate of work accidents in the Company. Throughout 2023, the Company did not experience any form of work accidents for each category (fatal, severe, or mild), and there were no incidents of work-related illnesses.



Melindungi Hak Karyawan

Protecting Employee Right

Cuti Melahirkan

Maternity Leave

Hak-hak karyawan merupakan kewajiban yang perlu dipenuhi oleh Perusahaan terutama terkait dengan pemberian hak cuti melahirkan. Pemberian hak cuti ini mengacu kepada Undang-Undang No. 13 tahun 2003 Pasal 82 yang menjelaskan mengenai setiap karyawan perempuan berhak memperoleh istirahat selama 1,5 bulan sebelum melahirkan dan 1,5 bulan setelah melahirkan yang mengacu pada pemeriksaan dokter/bidan. Selama proses istirahat tersebut, karyawan perempuan tetap menerima gaji secara penuh tanpa ada pengurangan sedikitpun. Selama tahun 2023, Perusahaan mencatat terdapat 18 karyawan perempuan yang mengambil cuti melahirkan selama 2023. [GRI 401-3]

Employees' rights are obligations that need to be fulfilled by the Company, especially regarding maternity leave entitlements. The provision of this leave entitlement refers to Law No. 13 of 2003 Article 82, which states every female employee is entitled to a break for 1.5 months before giving birth and 1.5 months after giving birth, referring to a doctor's/midwife's examination. During this rest period, female employees still receive their full salary without any deductions. In 2023, the Company recorded 18 female employees took maternity leave. [GRI 401-3]

Pendidikan dan Pelatihan

Education and Training

Pengembangan kompetensi karyawan adalah kunci untuk mencapai keunggulan kompetitif dan pertumbuhan berkelanjutan. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk menyediakan berbagai program pelatihan dan pengembangan yang bertujuan untuk meningkatkan keterampilan, pengetahuan, dan kemampuan kerja karyawan kami. Program-program ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan individu serta tujuan strategis perusahaan, mencakup pelatihan teknis, pengembangan kepemimpinan, pengembangan *soft skills*, dan peningkatan kesadaran akan isu-isu industri dan perusahaan. Dengan komitmen kami terhadap pengembangan kompetensi karyawan, kami yakin bahwa kami dapat menciptakan lingkungan kerja yang dinamis dan produktif serta memastikan bahwa karyawan kami siap menghadapi tantangan masa depan. Sepanjang tahun 2023, Perusahaan telah melaksanakan kegiatan pelatihan untuk karyawan mengacu pada *training need analysis*. [POJK 51/2017-6.c] [GRI 404]

Employee competence development is the key to achieving competitive advantage and sustainable growth. Therefore, we are committed to providing various training and development programs aimed at enhancing the skills, knowledge, and capabilities of our employees. These programs are designed to meet individual needs as well as the Company's strategic objectives, covering technical training, leadership development, soft skills development, and increased awareness of industry and company issues. With our commitment to employee competence development, we believe that we can create a dynamic and productive work environment and ensure our employees are ready to face future challenges. Throughout 2023, the Company conducted training activities for employees based on a training needs analysis.

Manajemen Penilaian Kinerja

Performance Appraisal Management

Perusahaan berkomitmen untuk melakukan penilaian kinerja yang objektif sebagai dasar dalam penentuan remunerasi, promosi, dan program pengembangan karyawan. Aktivitas penilaian kinerja dan pengembangan karir menjadi bentuk komitmen Perusahaan untuk menghilangkan praktik diskriminasi kepada karyawan, sebab penilaian tersebut dilakukan dengan objektif berdasarkan pencapaian atau kinerja karyawan selama menjadi bagian dari Asuransi Astra. [GRI 404-3]

The Company is committed to conducting objective performance assessments as a basis for determining remuneration, promotions and employee development programs. Performance assessment and career development activities are a form of the Company's commitment to eliminating discriminatory practices towards employees, because these assessments are carried out objectively based on employee achievements or performance while they are part of Asuransi Astra.

Memastikan Kesejahteraan Karyawan

Ensuring Employee Welfare

Remunerasi

Remuneration

Remunerasi merupakan komponen yang menjadi perhatian Perusahaan mengingat pada komponen ini, Perusahaan berkontribusi dalam memberikan kesejahteraan kepada pemangku kepentingan kami yaitu karyawan. Oleh karena itu, Perusahaan menjamin untuk memberikan remunerasi yang berada di atas rata-rata UMP. Perusahaan juga menghindari tindakan diskriminasi dalam pemberian remunerasi antara karyawan laki-laki dan perempuan. [POJK 51/2017-6.c] [GRI 405-2]

Remuneration is a component that receives attention from the company, as it contributes to providing well-being to our stakeholders, especially employees. Therefore, the Company ensures to provide remuneration above the average Provincial Minimum Wage (UMP). The Company also avoids discriminatory practices in remuneration between male and female employees.

Namun di luar dari gaji pokok yang diterima oleh karyawan, Perusahaan memberikan tunjangan dalam hal menunjang kesehatan, pensiun, dan fasilitas lainnya. [GRI 401-2]

Beyond the basic salary received by employees, the Company provides allowances to support health, retirement, and other facilities.

Pengecekan Kesehatan

Medical Check Up

Perusahaan memahami bahwa kesejahteraan karyawan adalah aspek yang sangat penting dalam menjaga produktivitas dan keberhasilan perusahaan. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk memberikan layanan kesehatan yang komprehensif kepada semua karyawan kami. Melalui program kesehatan yang kami sediakan, karyawan memiliki akses ke fasilitas kesehatan berkualitas, termasuk pemeriksaan kesehatan rutin, konsultasi medis, dan perawatan preventif. Dalam upaya meringankan biaya yang dikeluarkan oleh karyawan dan keluarga terkait kesehatan, kami menyediakan asuransi kesehatan yang komprehensif untuk melindungi karyawan dan keluarga mereka dari risiko kesehatan yang tidak terduga. Asuransi tersebut diberikan kepada setiap karyawan dan manfaat kesehatan yang diberikan akan sesuai dengan jenjang jabatan. Perusahaan juga memberikan fasilitas penggantian biaya pengobatan, jaminan rawat inap, serta pemberian fasilitas *medical check-up*. [GRI 403-3, 403-4, 403-6]

The Company understands employee well-being is a crucial aspect in maintaining productivity and the success of the Company. Therefore, we are committed to providing comprehensive healthcare services to all our employees. Through the healthcare programs we offer, employees have access to quality healthcare facilities, including routine health check-ups, medical consultations, and preventive care. In an effort to alleviate the costs incurred by employees and their families related to healthcare, we provide comprehensive health insurance to protect employees and their families from unforeseen health risks. Insurance is provided to every employee, and the health benefits offered will be in accordance with their job levels. The Company also provides reimbursement facilities for medical expenses, guarantees for inpatient care, and offers medical check-up facilities.

Employee Value Preposition (EVP)



Support for employee health is provided through medical facilities and involves activities designed to maintain employee well-being. This event takes place for one day with the theme “Employee Wellbeing.” The activity is part of Asuransi Astra’s Employee Value Proposition (EVP), which focuses on enhancing employee well-being in terms of physical, financial, and emotional aspects.

The event commenced with the celebration of Asuransi Astra’s 67th anniversary and concluded with a workout session called Strong 45 in collaboration with SANA Studio. Strong 45 is a High Intensity Interval Training (HIIT) workout designed to burn fat and sculpt muscles within a 45-minute timeframe.



Kegiatan Employee Wellbeing Program berikutnya menyentuh aspek kesehatan mental dan kesehatan keuangan yang diadakan melalui sesi Wellbeing Talk dalam dua sesi terpisah. Wellbeing Talk merupakan seminar yang dilaksanakan dengan metode online menggunakan aplikasi Zoom agar seluruh karyawan Asuransi Astra baik yang berada di head office maupun cabang dapat mengikuti sesi yang pastinya ditunggu-tunggu ini. Sesi pertama Wellbeing Talk menghadirkan pembicara Prita Pradipta, M.Psi, Psikolog yang membawakan tema “Key of Happiness: Love Yourself”. Wellbeing Talk sesi kedua menghadirkan financial planner yaitu Margrita TJ, CFP. Tema yang dibawakan pada sesi ini yaitu “Smart Money Hacks for Financial Freedom”.

Tujuan diadakannya Wellbeing One Day Treat yaitu sebagai bentuk apresiasi kepada karyawan yang Asuransi Astra serta untuk mengajak karyawan mengimplementasikan ketiga aspek yang terdapat pada Employee Wellbeing, yaitu Financial, Emotional, dan Physical. Dalam kegiatan Wellbeing One Day Treat ini peserta diberikan pemahaman secara lengkap dan mendalam tentang pentingnya mengatur keuangan, menjaga kesehatan mental, dan memahami pola makan menuju hidup yang sehat yang tentunya bertujuan akhir meningkatkan kesehatan serta kesejahteraan karyawan.

Dukungan terhadap kesehatan karyawan tidak hanya diselenggarakan melalui pemberian fasilitas pengobatan, tetapi juga memberikan rangkaian kegiatan yang mampu menjaga kesehatan karyawan. Acara ini digelar selama satu hari dengan tema yaitu “Employee Wellbeing”. Kegiatan ini merupakan bagian dari Employee Value Proposition (EVP) Asuransi Astra yang berfokus pada peningkatan kesejahteraan karyawan dalam hal physical, financial, dan emotional.

Kegiatan tersebut diawali dengan perayaan HUT Asuransi Astra 67 dan ditutup dengan workout session Strong 45 yang berkolaborasi dengan SANA Studio. Strong 45 adalah workout dengan metode High Intensity Interval Training (HIIT) untuk membakar lemak dan membentuk otot dalam durasi waktu 45 menit.



The Employee Wellbeing Program continued with sessions focusing on mental health and financial health through Wellbeing Talk in two separate sessions. Wellbeing Talk is a seminar conducted online using the Zoom application, allowing all Asuransi Astra employees, both at the head office and branches, to participate in these highly anticipated sessions. The first session of Wellbeing Talk featured speaker Prita Pradipta, M.Psi, a Psychologist, presenting on the theme “Key of Happiness: Love Yourself.” The second session of Wellbeing Talk welcomed financial planner Margrita TJ, CFP, who discussed the theme “Smart Money Hacks for Financial Freedom.”

The purpose of organizing the Wellbeing One Day Treat is to show appreciation to Asuransi Astra employees and encourage them to implement the three aspects of Employee Wellbeing: Financial, Emotional, and Physical. In this Wellbeing One Day Treat activity, participants are provided with a comprehensive understanding of the importance of managing finances, maintaining mental health, and adopting healthy eating habits, all aimed at ultimately improving the health and well-being of the employees.



Kemudian pada aspek Emotional diadakan sesi Art Therapy yang dibawakan oleh Untung Dharmawan M.Psi, Psikolog. Melalui metode Art Therapy, peserta diberikan edukasi mengenai pentingnya mengenali dan mengelola emosi melalui berbagai aktivitas, yaitu melukis dengan media totebag, mengidentifikasi emosi melalui kartu dan diakhiri dengan sesi konseling untuk seluruh peserta yang hadir.

Then, in the Emotional aspect, an Art Therapy session was conducted by Untung Dharmawan, M.Psi, a Psychologist. Through the Art Therapy method, participants were educated on the importance of recognizing and managing emotions through various activities, including painting on tote bags, identifying emotions through cards, and concluding with a counseling session for all attendees.



Persiapan Pensiun | Retirement Preparation

Persiapan pensiun dihadirkan oleh Perusahaan sebagai bentuk dukungan terhadap karyawan agar menikmati masa pensiun secara nyaman. Perusahaan ingin memastikan bahwa karyawan memiliki sumber daya dan dukungan yang cukup untuk menghadapi transisi ini dengan percaya diri. Oleh karena itu, Perusahaan menyediakan berbagai program dan sumber daya pensiun, termasuk konseling keuangan, perencanaan pensiun, dan seminar pensiun yang dirancang untuk memberikan informasi dan strategi yang diperlukan bagi karyawan untuk mencapai tujuan keuangan dan gaya hidup yang diinginkan setelah pensiun. Selain itu, Perusahaan juga menawarkan berbagai opsi tabungan pensiun dan rencana investasi yang fleksibel sesuai dengan kebutuhan individu. Dengan upaya ini, Perusahaan berharap dapat membantu karyawan kami merencanakan masa pensiun yang sukses dan memastikan keberlanjutan kesejahteraan mereka di masa depan.

Wellbeing One Day Treat menghadirkan 4 pengisi acara/pemateri. Sesi Financial dibawakan oleh Ligwina Hananto, selaku CEO & Lead Financial Trainer QM Financial. Pada sesi ini peserta diajak untuk memahami dan mempraktikkan cara menentukan prioritas keuangan sehingga peserta dapat semakin bijak dan terampil dalam mengelola keuangan pribadi.

The Wellbeing One Day Treat featured 4 speakers/presenters. The Financial session was conducted by Ligwina Hananto, the CEO & Lead Financial Trainer of QM Financial. In this session, participants were guided to understand and practice ways to prioritize their finances, enabling them to become wiser and more skillful in managing personal finances.



Sesi yang tidak kalah penting, yaitu sesi yang menekankan pada aspek Physical yang dibawakan oleh dr. Andira Utami, yang mengajarkan peserta tentang pola makan sehat yang realistis atau biasa disebut juga dengan Mindful Eating. Tidak hanya menyampaikan materi saja, namun peserta juga diajak untuk langsung mencoba menerapkan ilmu yang sudah diperoleh pada sesi makan siang, yang selanjutnya dapat dikonsultasikan langsung secara personal ke dr. Andira. Acara Wellbeing One Day Treat ditutup dengan workout session bersama dengan Coach Selma. [GRI 403-6]

The equally important session focused on the Physical aspect was conducted by Dr. Andira Utami, teaching participants about realistic healthy eating patterns, also known as Mindful Eating. Not only delivering the material, but participants were also invited to immediately apply the knowledge gained during the lunch session, which could then be consulted directly on a personal basis with Dr. Andira. The Wellbeing One Day Treat event concluded with a workout session led by Coach Selma. [GRI 403-4, 403-6]

The Company introduces retirement preparations as a form of support for employees to experience a comfortable retirement. The company aims to ensure employees have sufficient resources and support to confidently face this transition. Therefore, the Company provides various retirement programs and resources, including financial counseling, retirement planning, and retirement seminars designed to offer information and strategies necessary for employees to achieve their financial goals and desired lifestyle after retirement. Additionally, the Company offers various retirement savings options and flexible investment plans tailored to individual needs. With these efforts, the Company hopes to assist our employees in planning for a successful retirement and ensuring their well-being in the future.



***Public Contribution Roadmap:
Merangkai Dampak Positif untuk
Kesejahteraan Masyarakat***

***Public Contribution Roadmap:
Harmonizing Positive Impacts for
Community Welfare***

Program Unggulan: Estafet Peduli Bumi

Flagship Program: Estafet Peduli Bumi



Program Estafet Peduli Bumi Asuransi Astra mencakup berbagai jenis program yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pelestarian lingkungan, mendorong tindakan konkrit dalam mendukung keberlanjutan bumi, serta meningkatkan literasi keuangan dan menggalakkan wirausaha di Indonesia. Program ini mengintegrasikan keempat pilar *Public Contribution Roadmap*. Pada aspek lingkungan, program ini tidak hanya bertujuan untuk mengurangi jejak karbon dan meningkatkan kualitas udara, tetapi juga untuk meningkatkan rasa tanggung jawab dan kesadaran lingkungan di kalangan karyawan dan masyarakat. Hal ini juga telah sejalan dengan komitmen pemerintah terkait *Net Zero Emission* dan mendukung pencapaian *Astra 2030 Sustainability Aspiration*. Mekanisme pelaksanaan program melibatkan karyawan Asuransi Astra di seluruh Indonesia dalam estafet kegiatan di setiap cabang yang menjadi tujuan tahunan. Program ini mencakup kegiatan: 1. Edukasi literasi keuangan; 2. K3 & Safety riding workshop; 3. Penanaman pohon; 4. Program pengelolaan sampah melalui bank sampah; 5. Penghematan air; 6. Penghematan energi. Pada tahun 2023, Estafet Peduli Bumi dilaksanakan di 5 (lima) lokasi utama, yakni Cianjur, Surabaya, Malang, Palangkaraya, dan Makassar. [IPOJK 51/2017-6.cj](#)

The Estafet Peduli Bumi Program by Asuransi Astra includes various initiatives aimed at raising public awareness about environmental conservation, encouraging concrete actions to support Earth's sustainability, and enhancing financial literacy and entrepreneurship in Indonesia. This program integrates the four pillars of the Public Contribution Roadmap. In terms of the environment, the program not only aims to reduce carbon footprint and improve air quality but also seeks to enhance environmental responsibility and awareness among employees and the community. This aligns with the government's commitment to Net Zero Emission and supports the achievement of Astra 2030 Sustainability Aspiration. The program's implementation involves Asuransi Astra employees across Indonesia in a relay of activities at each branch, which is the annual destination. The program includes activities such as 1. Financial literacy education; 2. Occupational Health and Safety (OHS) & Safety Riding workshops; 3. Tree planting; 4. Waste management program through a waste bank; 5. Water conservation; 6. Energy conservation. In 2023, the Estafet Peduli Bumi was conducted in 5 (five) main locations: Cianjur, Surabaya, Malang, Palangkaraya, and Makassar.

Estafet Peduli Bumi Cianjur

Cianjur Estafet Peduli Bumi



Asuransi Astra berperan aktif dalam membantu pemulihan dampak bencana gempa bumi di Kabupaten Cianjur, Jawa Barat. Melalui program Estafet Peduli Bumi yang dilaksanakan pada tanggal 30 Mei 2023, Asuransi Astra memberikan bantuan berkelanjutan dalam empat pilar utama, termasuk pendidikan, kesehatan, lingkungan hidup, dan kewirausahaan. Fokusnya di Cianjur mencakup renovasi sekolah, penyaluran beasiswa pendidikan, literasi keuangan, dan pembangunan masjid ramah gempa. Inisiatif ini diwujudkan sebagai respons terhadap dampak gempa yang mencakup kerusakan bangunan sekolah dan kebutuhan mendesak masyarakat.

Asuransi Astra actively aided the recovery from an earthquake in Cianjur Regency, West Java. Through the Estafet Peduli Bumi Program held on May 30, 2023, Asuransi Astra provided continuous assistance in four main pillars, including education, health, the environment, and entrepreneurship. The focus in Cianjur encompassed school renovations, distribution of educational scholarships, financial literacy, and the construction of an earthquake-friendly mosque. This initiative was implemented in response to the earthquake's impact, which included damage to school buildings and urgent community needs.

Asuransi Astra melakukan renovasi ruang kelas dan toilet di SDN Gelar 1 Cianjur, serta lapangan di SMP PGRI Warungkondang Cianjur. Selain itu, Asuransi Astra menyalurkan 127 beasiswa pendidikan beserta perlengkapan sekolah kepada siswa di Kota Cianjur yang terdampak gempa dengan tujuan memberikan dukungan agar mereka tetap dapat melanjutkan pendidikan. Selain itu, Asuransi Astra memberikan program edukasi dan literasi keuangan untuk siswa SMK Ganesia Pacet dan pembangunan masjid ramah gempa di Masjid Al-Muttaqien Cianjur. Inisiatif ini menjadi langkah nyata Asuransi Astra dalam memberikan dampak positif dan mendukung pemulihan masyarakat Cianjur pasca-bencana gempa bumi.

Asuransi Astra renovated classrooms and toilets at SDN Gelar 1 Cianjur, as well as the field at SMP PGRI Warungkondang Cianjur. Additionally, Asuransi Astra distributed 127 educational scholarships along with school supplies to students in the city of Cianjur affected by the earthquake, aiming to provide support to ensure they can continue their education. Furthermore, Asuransi Astra conducted financial education and literacy programs for students at SMK Ganesia Pacet and contributed to the construction of an earthquake-friendly mosque at Masjid Al-Muttaqien Cianjur. This initiative represents Asuransi Astra's tangible step in providing a positive impact and supporting the recovery of the Cianjur community post-earthquake.

Estafet Peduli Bumi Surabaya

Surabaya Estafet Peduli Bumi

Dalam rangkaian inisiatif Estafet Peduli Bumi (EPB) di Surabaya acara dilaksanakan secara hybrid, untuk daring dihadiri oleh manajemen Asuransi Astra. Asuransi Astra mengawali kegiatan tersebut dengan menyelenggarakan kegiatan seremonial yang menegaskan komitmen Asuransi Astra dalam menerapkan aspirasi keberlanjutan di Cabang Surabaya. Kegiatan ini diselenggarakan secara hybrid yang dihadiri oleh tujuh orang BOD dan karyawan Asuransi Astra Cabang Surabaya secara luring. Tujuh Aspirasi Sustainability meliputi GHG Reduction, Renewable Energy Mix, Water Withdrawal Intensity Reduction, Waste Diverted, Lost Time Injury, Community Development, Diversity & Inclusion.

In a series of Estafet Peduli Bumi (EPB) initiatives in Surabaya, events carried out in a hybrid format, where online attended by management of Asuransi Astra. Asuransi Astra held a ceremonial activity that reaffirmed Asuransi Astra's commitment to implementing sustainability aspirations at the Surabaya Branch. This hybrid event was attended by seven members of the Board of Directors and employees of Asuransi Astra Surabaya Branch in person. The seven Sustainability Aspirations include GHG Reduction, Renewable Energy Mix, Water Withdrawal Intensity Reduction, Waste Diverted, Lost Time Injury, Community Development, Diversity & Inclusion.



Asuransi Astra terus melanjutkan rangkaian inisiatif Estafet Peduli Bumi (EPB) pada tanggal 13 dan 14 Juni 2023 di Surabaya. Dalam upaya melibatkan masyarakat untuk menjaga lingkungan, Asuransi Astra memberikan kontribusi nyata dengan menanam 5.000 bibit pohon mangrove di Ekowisata Mangrove Wonorejo, Surabaya. Langkah ini tidak hanya melibatkan masyarakat setempat dalam menjaga lingkungan mereka, tetapi juga memberikan perlindungan dari ancaman perubahan iklim dan bencana alam.

Asuransi Astra continued its Estafet Peduli Bumi (EPB) initiative on June 13 and 14, 2023, in Surabaya. In an effort to engage the community in environmental preservation, Asuransi Astra made a tangible contribution by planting 5,000 mangrove seedlings in the Mangrove Ecotourism area of Wonorejo, Surabaya. This step not only involved the local community in safeguarding their environment but also provided protection against the threats of climate change and natural disasters.

Selain itu, Asuransi Astra berkolaborasi dengan Bank Sampah untuk meningkatkan pengelolaan sampah di Surabaya. Asuransi Astra menyediakan bantuan operasional seperti timbangan sampah, laptop, dan printer untuk mendukung efisiensi dalam pengelolaan sampah. Hal ini diharapkan dapat mengurangi dampak negatif pembuangan sampah ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA) dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya pengelolaan sampah yang baik.

Furthermore, Asuransi Astra collaborated with a Waste Bank to improve waste management in Surabaya. Asuransi Astra provided operational assistance such as waste scales, laptops, and printers to support efficiency in waste management. It is expected to reduce the negative impact of waste disposal in the Final Disposal Site (TPA) and raise awareness among the community about the importance of proper waste management.



Asuransi Astra juga berfokus pada aspek pendidikan dengan memberikan literasi keuangan kepada para murid sekolah vokasi Indonesia di Surabaya. Presiden Direktur Asuransi Astra, Christopher Pangestu, secara langsung memberikan materi pemahaman manajemen keuangan. Selain itu, mereka juga meningkatkan inklusi keuangan dengan mengajak para murid untuk melakukan aktivasi mandiri asuransi kecelakaan diri (Garda Me Micro). Dukungan beasiswa dan bantuan komputer juga disalurkan untuk mendukung kegiatan belajar mengajar. Semua inisiatif ini menjadi langkah konkret Asuransi Astra dalam menjaga lingkungan, meningkatkan literasi keuangan, dan mendukung pendidikan di Surabaya.

Asuransi Astra also focused on the educational aspect by imparting financial literacy to vocational school students in Indonesia, Surabaya. The President Director of Asuransi Astra, Christopher Pangestu, directly delivered material on financial management understanding. Additionally, they enhanced financial inclusion by encouraging students to independently activate accident insurance (Garda Me Micro). Scholarship support and computer assistance were also provided to support the teaching and learning activities. All these initiatives represent Asuransi Astra's concrete steps in environmental preservation, improving financial literacy, and supporting education in Surabaya.

Estafet Peduli Bumi Malang

Malang Estafet Peduli Bumi

Asuransi Astra terus mewujudkan misi keberlanjutan Estafet Peduli Bumi (EPB) di Malang dengan fokus pada pemberdayaan ekonomi dan pendidikan. Bersinergi dengan program Roadshow PENA (Pahlawan Ekonomi Nusantara) dari Kementerian Sosial RI, Asuransi Astra memberikan pelatihan kewirausahaan dalam klinik usaha PENA di Malang. Pelatihan ini melibatkan edukasi inklusi keuangan untuk memperkuat pemberdayaan ekonomi masyarakat dengan penyerahan polis Garda Me Micro yang memberikan perlindungan kecelakaan diri untuk 100 pelaku usaha.

Asuransi Astra continued to realize the sustainability mission of the Estafet Peduli Bumi (EPB) in Malang, with a focus on economic empowerment and education. In synergy with the PENA Roadshow program from the Ministry of Social Affairs of the Republic of Indonesia, Asuransi Astra provided entrepreneurship training in the PENA business clinic in Malang. The training involved financial inclusion education to strengthen the economic empowerment of the community, with the issuance of Garda Me Micro policies that provide personal accident protection for 100 entrepreneurs.



Asuransi Astra juga mendukung program PENA dengan menyelenggarakan workshop bagi pelaku UMKM di Malang. Workshop mencakup kelas kerajinan kain perca batik, pasteurisasi susu listrik, dan vacuum frying keripik buah untuk meningkatkan keterampilan dan inovasi kreatif pelaku usaha. Tujuannya adalah membantu pelaku UMKM menggunakan alat dan bahan ramah lingkungan dengan biaya minimal serta dapat meningkatkan daya saing produk.

Asuransi Astra also supported the PENA program by conducting workshops for MSMEs in Malang. The workshops included classes on batik fabric crafts, electric milk pasteurization, and vacuum frying of fruit chips to enhance the skills and creative innovation of business entrepreneurs. The goal was to assist MSMEs in using environmentally friendly tools and materials with minimal costs while improving the competitiveness of their products.



Pilar pendidikan juga menjadi fokus Asuransi Astra di Malang dengan memberikan edukasi literasi keuangan di SMKN 12 Malang dan SMK Kartika IV-1 Malang. Selain itu, Asuransi Astra menyalurkan beasiswa kepada 20 siswa yang membutuhkan dukungan finansial untuk melanjutkan pendidikan. Bantuan komputer juga diserahkan untuk menunjang kegiatan belajar mengajar di kedua sekolah. Dengan berbagai inisiatif ini, Asuransi Astra berkomitmen untuk memberikan dampak positif dan mendorong perekonomian serta pendidikan di Malang.

The education pillar was also a focus for Asuransi Astra in Malang, providing financial literacy education at SMKN 12 Malang and SMK Kartika IV-1 Malang. Also, Asuransi Astra awarded scholarships to 20 students needing financial support to continue their education. Computer assistance was also provided to support teaching and learning activities in both schools. With these various initiatives, Asuransi Astra is committed to making a positive impact and promoting the economy and education in Malang.

Estafet Peduli Palangkaraya

Palangkaraya Estafet Peduli Bumi



Dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan (BIK), Asuransi Astra turut berkontribusi aktif melalui Estafet Peduli Bumi di Palangka Raya, Kalimantan. Program yang dilaksanakan mencakup kegiatan literasi dan inklusi keuangan yang disampaikan langsung oleh Kepala Otoritas Jasa Keuangan Kalimantan Tengah dengan tema “Cerdas Mengelola Keuangan untuk Masyarakat Sejahtera”. Acara ini dihadiri oleh 650 peserta dari berbagai segmen masyarakat, termasuk mahasiswa, santri, pelaku UMKM, penyandang disabilitas, serta masyarakat daerah Terdepan, Terluar, dan Tertinggal (3T) di Palangka Raya.

Dalam upaya mendukung inklusi keuangan, Asuransi Astra memberikan bantuan berupa beasiswa pendidikan untuk 25 mahasiswa berprestasi dari 8 perguruan tinggi, serta polis Garda Me Micro untuk perlindungan kecelakaan diri bagi pelaku UMKM. Selain itu, Asuransi Astra Syariah turut memberikan bantuan modal usaha senilai total 100 juta rupiah kepada 50 pegiat UMKM, di antaranya penyandang disabilitas. Adapun literasi keuangan mencakup pengenalan keuangan, produk dan layanan jasa keuangan, serta waspada investasi dan pinjaman *online* ilegal dengan tujuan meningkatkan pemahaman dan keterampilan finansial masyarakat setempat.

Selain sesi literasi, terdapat bazar yang dimeriahkan oleh 20 *tenant* UMKM klaster usaha makanan, minuman, jasa perdagangan, dan kerajinan. Bazar ini bertujuan tidak hanya untuk mendukung penjualan produk lokal, tetapi juga memberikan peluang bagi para pelaku UMKM dalam mempromosikan usaha mereka. Gubernur Kalimantan Tengah, Sugianto Sabran, menyampaikan apresiasi atas kegiatan tersebut, berharap kerjasama yang baik antara pemerintah daerah, OJK, dan lembaga jasa keuangan dapat terus berlanjut untuk mempercepat program pemulihan ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara merata.

In the spirit of Financial Inclusion Month (BIK), Asuransi Astra actively contributed through the Estafet Peduli Bumi in Palangka Raya, Kalimantan. The programs implemented include financial literacy and inclusion activities delivered directly by the Head of the Central Kalimantan Financial Services Authority with the theme “Smart Financial Management for Prosperous Communities.” The event was attended by 650 participants from various segments of society, including students, Islamic boarding school students (santri), micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) practitioners, people with disabilities, as well as communities in the Frontier, Outermost, and Disadvantaged (3T) areas in Palangka Raya.

In support of financial inclusion, Asuransi Astra provided assistance in the form of educational scholarships for 25 high-achieving students from 8 universities and Garda Me for MSMEs entrepreneurs. Additionally, Asuransi

Astra Syariah contributed business capital assistance totaling 100 million rupiahs to 50 MSMEs activists, including people with disabilities. Financial literacy covered financial introduction, financial products and services, as well as awareness of illegal investments and online loans with the aim of enhancing the understanding and financial skills of the local community.

In addition to the literacy sessions, there was a lively bazaar featuring 20 MSMEs tenants in the food, beverage, trade, and craft sectors. The bazaar aimed not only to support the sales of local products but also to provide opportunities for MSMEs entrepreneurs to promote their businesses. The Central Kalimantan Governor, H. Sugianto Sabran, expressed appreciation for the activity, hoping the good collaboration between the regional government, OJK, and financial institutions could continue to accelerate economic recovery programs and improve the welfare of the community evenly.

Estafet Peduli Bumi Makassar

Makassar Estafet Peduli Bumi

Asuransi Astra melanjutkan misi keberlanjutan Estafet Peduli Bumi (EPB) yang terakhir pada tahun 2023 di Makassar. Program yang diselenggarakan adalah melakukan transplantasi 5.000 terumbu karang di Pulau Samalona. Kerjasama dilakukan bersama Dolphin Diving Club, komunitas penyelam yang aktif dalam pelestarian lingkungan laut. Transplantasi terumbu karang ini merupakan langkah penting dalam rehabilitasi terumbu karang yang rusak, menciptakan habitat baru, dan mendukung ekosistem perikanan laut.

Asuransi Astra continued its Estafet Peduli Bumi (EPB) sustainability mission in 2023, with the latest initiative taking place in Makassar. The program involved the transplantation of 5,000 coral reefs on Samalona Island in collaboration with Dolphin Diving Club, a community of divers actively engaged in marine environmental conservation. The coral reef transplantation was a crucial step in rehabilitating damaged coral reefs, creating new habitats, and supporting marine fisheries ecosystems.



Selain itu, Asuransi Astra juga berkolaborasi dengan MallSampah untuk melakukan pembersihan pantai dan mengumpulkan sampah plastik di sekitar pesisir laut. Upaya ini bertujuan melindungi garis pantai dari pencemaran dan mengajak masyarakat untuk terlibat dalam aksi kolektif pengelolaan sampah plastik dan daur ulang. Melalui EPB, Asuransi Astra berkomitmen untuk memberikan dampak positif secara berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar tidak hanya di daratan tetapi juga di kawasan perairan yang seringkali terlupakan. Presiden Direktur Asuransi Astra, Christopher Pangestu, menyampaikan harapannya agar kegiatan ini dapat memantapkan kesadaran dan kolaborasi untuk menjaga keberlanjutan lingkungan laut di Makassar.

Additionally, Asuransi Astra collaborated with MallSampah to clean the beaches and collect plastic waste along the coastline. This effort aimed to protect the coastline from pollution and encouraged the community to participate in collective action for plastic waste management and recycling. Through EPB, Asuransi Astra was committed to providing a sustained positive impact on both the community and the environment, not only on land but also in often overlooked water regions. Christopher Pangestu, President Director of Asuransi Astra, expressed hope these activities would solidify awareness and collaboration to preserve the sustainability of the marine environment in Makassar.

Empat Pilar Fokus CSR dalam Angka

Four CSR Pillars in Number

Asuransi Astra secara konsisten meningkatkan kontribusi sosialnya dengan fokus pada pemberdayaan masyarakat, terutama yang termasuk dalam kelompok marginal seperti masyarakat terluar, tertinggal, dan disabilitas. Perusahaan menjalankan program pengembangan masyarakat yang berkelanjutan didasarkan pada 4 (empat) pilar CSR, yaitu Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan, dan Kewirausahaan yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Pada tahun 2023, Asuransi Astra berhasil merealisasikan dana CSR sebesar Rp 3,21 miliar.

Setiap program dijalankan dengan partisipasi berbagai pihak yang terlibat. Perusahaan juga memperhatikan dampak dari aktivitas operasionalnya terhadap masyarakat dan senantiasa berupaya untuk meminimalkan kemungkinan dampak negatif. Perusahaan telah memiliki mekanisme untuk menangani dampak negatif tersebut dengan tujuan utama memastikan bahwa keberadaan dan operasi perusahaan tidak merugikan masyarakat di sekitar wilayah operasionalnya. [POJK 51/2017-6.c] [GRI 413-1, 413-2]

Keterkaitan fokus CSR Asuransi Astra dengan Sustainable Development Goals (SDGs) adalah sebagai berikut:

Asuransi Astra consistently enhanced its social contribution with a focus on empowering communities, especially those belonging to marginalized groups such as remote, underserved, and disabled communities. The Company implemented sustainable community development programs based on the four CSR pillars: Health, Education, Environment, and Entrepreneurship, aligning with Sustainable Development Goals. In 2023, Asuransi Astra successfully realized a CSR fund of of IDR 3.21 billion.

Each program involved the active participation of various stakeholders. The Company also paid attention to the impact of its operational activities on the community and strived to minimize potential negative effects. The Company had mechanisms in place to address these negative impacts, with the primary goal of ensuring that the company's presence and operations did not harm the communities around its operational areas.

The connection of Asuransi Astra's CSR focus with Sustainable Development Goals (SDGs) is as follows:



1. Pilar Pendidikan

SDG 4 Pendidikan Berkualitas

1. Pillar of Education

SDG 4 Quality Education



2. Pilar Kesehatan

SDG 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera

2. Pillar of Health

SDG 3 Good Health and Well-being



3. Pilar Lingkungan

SDG 14 Ekosistem Lautan

SDG 15 Ekosistem Daratan

3. Pillar of Environment

SDG 14 Life Below Water

SDG 15 Life on Land



4. Pilar Kewirausahaan

SDG 1 Tanpa Kemiskinan

SDG 8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi

SDG 10 Berkurangnya Kesenjangan

4. Pillar of Entrepreneurship

SDG 1 No Poverty

SDG 8 Decent Work and Economic Growth

SDG 10 Reduced Inequality

Pilar Pendidikan | Pillars of Education

Asuransi Astra menunjukkan fokus perhatian terhadap dunia pendidikan dengan memfasilitasi kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan di sekolah vokasi (SMK), memberikan beasiswa beasiswa serta bantuan sarana dan prasarana kepada beberapa sekolah. Bantuan pendidikan, seperti beasiswa diberikan dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan siswa dan mahasiswa dalam proses belajar mereka. Selama tahun 2023, Asuransi Astra telah mendistribusikan dana beasiswa ke 4 (empat) kota, yaitu Cianjur, Malang, Palangka Raya, dan Jakarta yang diberikan kepada 288 siswa dan mahasiswa. Selain itu, Perusahaan telah menyediakan infrastruktur komputer kepada sekolah-sekolah di 5 (lima) kota melalui program Estafet Peduli Bumi tahun 2023 untuk membantu siswa memahami dan memanfaatkan teknologi informasi. Selain itu, Asuransi Astra sesuai dengan bidang usaha tetap berfokus pada program literasi keuangan yang berhasil diberikan kepada 4.981 orang yang tersebar di 25 SMK dan 8 Universitas di Indonesia.

Dalam rangkaian Estafet Peduli Bumi, Asuransi Astra juga bergerak langsung menyebarkan kebermanfaatannya kepada masyarakat yang terdampak bencana gempa bumi di Cianjur. Hal yang menjadi fokus utama Asuransi Astra adalah berkaitan dengan pendidikan. Bencana gempa bumi mengakibatkan beberapa bangunan sekolah mengalami kerusakan yang parah. Oleh karena itu, Asuransi Astra memberikan bantuan pembangunan ulang gedung sekolah di SDN Gelar 1 dan SMP PGRI Warungkondang, Cianjur. Selanjutnya, Asuransi Astra juga menyalurkan 127 beasiswa pendidikan selama satu tahun penuh beserta dengan perlengkapan sekolah. Dipayungi dalam aspirasi yang sama di pilar pendidikan, Asuransi Astra menyelenggarakan program edukasi dan literasi keuangan di SMK Ganesia Pacet yang dilanjutkan dengan penyaluran beasiswa kepada sejumlah murid serta penyerahan bantuan komputer.

Asuransi Astra demonstrated a focused commitment to the field of education by facilitating financial literacy and inclusion activities in vocational schools (SMK), providing scholarships and support for facilities to several schools. Educational assistance, such as scholarships, was given with the aim of improving the well-being of students and scholars in their learning processes. Throughout the year 2023, Asuransi Astra disbursed scholarship funds to 4 (four) cities, particularly Cianjur, Malang, Palangka Raya, and Jakarta, benefiting 288 students and scholars. Additionally, the company provided computer infrastructure to schools in 5 (five) cities through the 2023 Estafet Peduli Bumi program to assist students in understanding and utilizing information technology. Furthermore, in line with its business focus, Asuransi Astra prioritized financial literacy programs, successfully reaching 4,981 individuals across 25 vocational schools and 8 universities in Indonesia.

In the series of Estafet Peduli Bumi, Asuransi Astra also directly moves to distribute its benefits to the communities affected by the earthquake in Cianjur. The main focus of Asuransi Astra is related to education. The earthquake disaster resulted in severe damage to several school buildings. Therefore, Asuransi Astra provides assistance for rebuilding school buildings at SDN Gelar 1 and SMP PGRI Warungkondang, Cianjur. Furthermore, Asuransi Astra also distributes 127 educational scholarships for a full year along with school supplies. Aligned with the same aspiration in the education pillar, Asuransi Astra organizes financial education and literacy programs at SMK Ganesia Pacet, followed by the distribution of scholarships to a number of students and the provision of computer assistance.



Pilar Kesehatan

Pillars of Health

Stunting tetap menjadi isu yang memerlukan perhatian serius di Indonesia, menggambarkan kondisi di mana tinggi badan bayi lebih rendah dari rata-rata usianya karena kekurangan nutrisi selama masa pertumbuhan. Asuransi Astra pada tahun 2023 berkomitmen untuk mendukung program pemerintah dalam mengurangi prevalensi stunting di Indonesia. Perusahaan menyediakan bantuan dalam bentuk paket intervensi gizi dengan fokus pada daerah-daerah yang memiliki angka stunting yang tinggi. Selain itu, Asuransi Astra juga terlibat dalam upaya pencegahan penyakit, berkolaborasi dengan Lovepink yang menyediakan pemeriksaan kesehatan untuk remaja putri dan ibu dalam mendeteksi kanker payudara. Selanjutnya, Perusahaan juga mendukung peningkatan kualitas kesehatan masyarakat melalui program penyuluhan bagi kader posyandu. Hal ini menunjukkan komitmen Perusahaan terhadap kesejahteraan dan kesehatan masyarakat secara menyeluruh.

Stunting remained an issue requiring serious attention in Indonesia, depicting a condition where a baby's height is lower than the average for their age due to nutritional deficiencies during the growth period. In 2023, Asuransi Astra committed to supporting the government's program to reduce the prevalence of stunting in Indonesia. The Company aided in the form of nutritional intervention packages, with a focus on areas with high stunting rates. Additionally, Asuransi Astra engaged in disease prevention efforts in collaboration with Lovepink, which offered health check-ups for adolescent girls and mothers to detect breast cancer. Furthermore, the Company supported the improvement of public health quality through educational programs for integrated health post cadres. This reflected the Company's commitment to the overall well-being and health of the community.



Pilar Lingkungan

Pillars of Environmental

Fokus utama program lingkungan Asuransi Astra pada tahun 2023 terpusat pada penanaman mangrove di 4 (empat) lokasi, yaitu Kawasan Ekowisata Mangrove PIK, Kawasan Mangrove Wonorejo, Kawasan Mangrove Tambak Rejo, dan Kawasan Mangrove Pantai Kerewe Sumba Barat. Tujuan dari upaya penanaman mangrove ini adalah untuk memperkuat keberlanjutan ekosistem pesisir, melindungi pantai dari erosi, serta menciptakan habitat yang beragam bagi flora dan fauna di wilayah tersebut.

In 2023, Asuransi Astra's primary environmental program focus was centered on mangrove planting in four locations: the Mangrove Ecotourism Area at PIK, Wonorejo Mangrove Area, Tambak Rejo Mangrove Area, and Kerewe Beach Mangrove Area in West Sumba. The objective of these mangrove planting efforts was to strengthen the sustainability of coastal ecosystems, protect shores from erosion, and create diverse habitats for flora and fauna in those regions.

Selain itu, Asuransi Astra juga melakukan program penanaman pohon di Kawasan Konservasi Puncak dengan tujuan untuk mengurangi erosi tanah, melestarikan keanekaragaman hayati, dan meningkatkan kualitas udara di sekitar area tersebut. Sejalan dengan itu, Perusahaan memasang panel surya di 6 (enam) cabang Asuransi Astra, yaitu Cabang Tendean, Cabang Surabaya, Cabang Denpasar, Cabang Medan, Cabang Palembang, dan Cabang Semarang. Pemasangan panel surya di 6 (enam) Cabang Asuransi Astra memiliki banyak manfaat, termasuk penghematan energi, perlindungan lingkungan, pengurangan emisi gas rumah kaca, dan diversifikasi sumber energi.

Furthermore, Asuransi Astra conducted a tree-planting program in the Puncak Conservation Area with the aim of reducing soil erosion, preserving biodiversity, and improving air quality in the surrounding area. In line with that, the Company installed solar panels at 6 (six) branches of Asuransi Astra, particularly Tendean Branch, Surabaya Branch, Denpasar Branch, Medan Branch, Palembang Branch, and Semarang Branch. The installation of solar panels at these 6 (six) Asuransi Astra Branches has many benefits, including energy savings, environmental protection, reduction of greenhouse gas emissions, and diversification of energy sources.

Selanjutnya, melalui Estafet Peduli Bumi (EPB) terakhir pada tahun 2023 di Makassar, Asuransi Astra berkolaborasi dengan Dolphin Diving Club, sebuah komunitas penyelam yang aktif dalam pelestarian lingkungan laut untuk melakukan transplantasi 5.000 terumbu karang di Pulau Samalona. Langkah ini menjadi bagian penting dalam rehabilitasi terumbu karang yang rusak, menciptakan habitat baru bagi kehidupan laut, dan mendukung keselamatan ekosistem perikanan laut secara keseluruhan.

Subsequently, through the final Estafet Peduli Bumi (EPB) in 2023 in Makassar, Asuransi Astra collaborated with the Dolphin Diving Club, a community of divers actively involved in marine environmental conservation, to transplant 5,000 coral reefs on Samalona Island. The initiative played a crucial role in rehabilitating damaged coral reefs, creating new habitats for marine life, and supporting the overall safety of the marine fisheries ecosystem.

Dengan demikian, melalui berbagai program ini, Asuransi Astra menunjukkan komitmennya dalam menjaga dan melestarikan lingkungan alam untuk keberlanjutan ekosistem dan kesejahteraan masyarakat.

Therefore, through these various programs, Asuransi Astra demonstrated its commitment to preserving and conserving the natural environment for the sustainability of ecosystems and the well-being of communities.



Pilar Kewirausahaan | Pillars of Entrepreneurship

Program kewirausahaan yang dijalankan oleh Asuransi Astra adalah pemberian pelatihan pada UMKM. Jumlah penerima manfaat adalah 200 orang yang tersebar di Sidoarjo, Malang, dan Palangka Raya. Melalui pelatihan ini, Asuransi Astra berupaya memberikan pengetahuan, keterampilan, dan dukungan yang diperlukan kepada para pelaku usaha agar mereka dapat mengelola usahanya secara lebih efektif dan efisien.

The entrepreneurship program implemented by Asuransi Astra involved providing training to MSMEs. The number of beneficiaries amounted to 200 individuals spread across Sidoarjo, Malang, and Palangka Raya. Through this training, Asuransi Astra aimed to impart the knowledge, skills, and support necessary for business owners to manage their enterprises more effectively and efficiently.



Roadshow Pahlawan Ekonomi Nusantara (PENA): Kolaborasi Asuransi Astra dengan Kementerian Sosial

Roadshow of National Economic Heroes (PENA): Collaboration between Asuransi Astra and the Ministry of Social Affairs



Dalam rangka mendukung upaya pengentasan kemiskinan dan pemberdayaan ekonomi masyarakat, Asuransi Astra berkolaborasi dengan Kementerian Sosial menyelenggarakan road show Pahlawan Ekonomi Nusantara (PENA) di Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur. Acara ini dihadiri oleh 68 keluarga penerima manfaat (KPM) PENA, yang terdiri dari 50 KPM PENA, 15 KPM PENA Berdikari, dan 3 KPM PENA Disabilitas.

Asuransi Astra menyerahkan bantuan modal senilai Rp 250 juta kepada 50 KPM PENA Sidoarjo. Selain penyerahan bantuan modal, acara ini juga menjadi ajang bagi para KPM untuk memperlihatkan berbagai produk unggulan mereka, yaitu makanan, minuman khas, tas, hingga bonsai. Para peserta juga diberikan kesempatan untuk mendapatkan konsultasi desain dan pengelolaan finansial secara gratis melalui Klinik Usaha PENA.

Dengan adanya kerjasama antara Kementerian Sosial dan Asuransi Astra, acara ini diharapkan dapat memberikan dampak positif dalam upaya pemberdayaan ekonomi masyarakat di Sidoarjo, Jawa Timur.

In order to support poverty alleviation efforts and economic empowerment of communities, Asuransi Astra collaborates with the Ministry of Social Affairs to organize the National Economic Heroes (PENA) roadshow in Sidoarjo Regency, East Java. The event was attended by 68 beneficiary families of PENA, consisting of 50 PENA beneficiary families, 15 Self-Reliant PENA beneficiary families, and 3 PENA beneficiary families with disabilities.

Asuransi Astra provided a capital assistance amounting to Rp 250 million to 50 PENA beneficiary families in Sidoarjo. Besides the capital assistance, the event also served as a platform for the beneficiaries to showcase their various outstanding products, including food, local beverages, bags, and bonsai. Participants were also given the opportunity to receive free consultations on design and financial management through the PENA Business Clinic.

With the collaboration between the Ministry of Social Affairs and Asuransi Astra, it is expected the event would bring a positive impact on the economic empowerment efforts of the community in Sidoarjo, East Java.

Kegiatan Sosial Asuransi Astra Syariah

Asuransi Astra Syariah's Social Activities

Asuransi Astra juga menyalurkan dana sosial milik peserta Asuransi Astra Syariah. Dana sosial ini disalurkan dalam program-program yang bertujuan untuk membantu masyarakat yang membutuhkan. berkomitmen untuk turut serta dalam pembangunan sosial dan kesejahteraan masyarakat melalui penggunaan dana sosial ini. Program-program yang didukung oleh dana sosial tersebut diharapkan dapat memberikan dampak positif yang signifikan bagi masyarakat yang menerimanya.

Asuransi Astra also distributes social funds from participants in Asuransi Astra Syariah. This social fund is distributed in programs aimed at helping needy communities. A commitment is made to participate in social development and community welfare through the use of this social fund. The programs supported by this social fund are expected to have a significant positive impact on the communities that receive them.

Donasi Pembangunan Masjid Al Muttaqien

Donation for the Construction of Al Muttaqien Mosque

Perusahaan melalui Asuransi Astra Syariah bekerja sama dengan Amitra Syariah dalam pembangunan Masjid Al-Muttaqien di Desa Nagrak, Kecamatan Cianjur, Kabupaten Cianjur, Provinsi Jawa Barat. Program ini ditujukan untuk masyarakat gempa Cianjur yang berada di kawasan masjid yang mengalami kerusakan berat. Tujuan dari program ini adalah untuk membangun infrastruktur masjid yang ramah terhadap gempa dengan konstruksi utama menggunakan pondasi beton dan kayu. Hal ini diharapkan dapat mengembalikan harapan spiritual masyarakat dan mendukung fungsi dakwah serta pendidikan.

The Company, through Asuransi Astra Syariah, collaborated with Amitra Syariah in the construction of Al-Muttaqien Mosque in Nagrak Village, Cianjur Subdistrict, Cianjur Regency, West Java Province. The program was aimed at the earthquake-affected community in Cianjur residing in the mosque area suffered severe damage. The goal of the program was to build earthquake-resistant mosque infrastructure using a main construction of concrete and wood foundations. It was expected to restore the spiritual hopes of the community and support the functions of preaching and education.

Bangunan masjid memiliki luas 15,5 x 16,5 meter yang berfungsi menjadi tempat ibadah, dakwah, dan pendidikan yang meliputi kegiatan madrasah, Taman Pendidikan Quran (TPQ), dan majelis taklim. Bangunan masjid menggunakan konstruksi kayu memiliki ketahanan yang cukup kuat terhadap guncangan mempertimbangkan kondisi tanah dan tingkat kerawanan gempa di Cianjur.

The mosque building, with dimensions of 15.5 x 16.5 meters, served as a place of worship, preaching, and education, including activities for madrasah, Quran Education Park (TPQ), and study groups. The wooden construction of the mosque building provided sufficient resilience to tremors, considering the soil conditions and earthquake vulnerability in Cianjur.



Donasi Bencana Gempa Bumi Cianjur

Donation for the Earthquake Disaster in Cianjur

Asuransi Astra Syariah turut serta dalam rangkaian kegiatan Estafet Peduli Bumi di Cianjur untuk membantu pemulihan akibat gempa bumi. Melalui program ini pada tanggal 30 Mei 2023, Asuransi Astra Syariah memberikan donasi sebesar Rp 500 juta dengan fokus pada empat bidang utama, yaitu pendidikan, kesehatan, lingkungan hidup, dan kewirausahaan. Donasi tersebut difokuskan pada renovasi sekolah, pemberian beasiswa pendidikan, peningkatan literasi keuangan, serta pembangunan masjid yang tahan gempa. Langkah ini diambil sebagai tanggapan atas dampak gempa yang meliputi kerusakan bangunan sekolah dan kebutuhan mendesak masyarakat.

Asuransi Astra Syariah participated in the series of activities of Estafet Peduli Bumi in Cianjur to assist in the recovery from the earthquake. Through this program on May 30, 2023, Asuransi Astra Syariah donated Rp 500 million with a focus on four main areas: education, health, environmental sustainability, and entrepreneurship. The donation was directed towards renovating schools, providing educational scholarships, enhancing financial literacy, and constructing earthquake-resistant mosques. The step was taken in response to the earthquake's impact, including damage to school buildings and urgent community needs.



Shadaqah Hewan Kurban

Qurban Charity

Asuransi Astra Syariah pada tahun 2023 menyelenggarakan program donasi hewan kurban melalui Yayasan Amaliah Astra. Program ini bertujuan untuk memberikan bantuan kepada masyarakat yang membutuhkan, terutama dalam rangka menyambut hari raya Idul Adha. Distribusi hewan kurban berupa 13 domba dan 5 kambing dilakukan di beberapa wilayah, yaitu provinsi Banten, Jawa Barat, dan Nusa Tenggara Barat. Selain memberikan manfaat langsung kepada penerima hewan kurban, program ini juga memperkuat hubungan antara Asuransi Astra Syariah, Yayasan Amaliah Astra, dan masyarakat penerima manfaat. Ini merupakan bagian dari upaya Perusahaan untuk membangun kepedulian sosial dan keberlanjutan, serta untuk menjadi mitra yang terpercaya dalam membantu memenuhi kebutuhan masyarakat yang membutuhkan bantuan.

In 2023, Asuransi Astra Syariah organized a qurban animal donation program through the Amaliah Astra Foundation. This program aimed to provide assistance to those in need, especially in anticipation of the Eid al-Adha celebration. The distribution of qurban animals, consisting of 13 sheep and 5 goats, took place in several regions, particularly the provinces of Banten, West Java, and West Nusa Tenggara. In addition to directly benefiting the recipients of the qurban animals, these programs also strengthened the relationship between Asuransi Astra Syariah, the Amaliah Astra Foundation, and the beneficiary communities. This initiative is part of the company's efforts to build social awareness and sustainability, as well as to be a reliable partner in meeting the needs of communities requiring assistance.



Pembangunan Masjid Baitul Hijrah di Lombok

The Construction of Baitul Hijrah Mosque in Lombok

Asuransi Astra Syariah bekerja sama Amitra Syariah dalam pembangunan Masjid Baitul Hijrah di Treng Mangke, Dusun Tuti, Desa Sokong, Lombok Utara. Program ini bertujuan untuk membantu pemulihan pasca bencana gempa bumi yang terjadi lima tahun lalu. Fokus utamanya adalah pada pembangunan kembali bangunan-bangunan masjid yang hancur pasca gempa yang merupakan salah satu dari beberapa masjid yang terdampak. Pembangunan ulang masjid tersebut tidak hanya memastikan kembali adanya tempat ibadah yang layak bagi masyarakat, tetapi juga mendukung proses belajar mengajar Al-Quran sehingga dapat memperkuat identitas dan simbol dakwah di Negeri Seribu Masjid, Lombok.

Selain itu, program ini juga menguatkan penguatan program dakwah untuk masyarakat korban gempa. Dengan membangun kembali masjid-masjid yang terlantar, seperti yang terjadi pasca gempa Lombok 2018 diharapkan dapat menghidupkan kembali semangat spiritual dan dakwah di komunitas-komunitas yang terdampak. Melalui upaya ini, Asuransi Astra Syariah berkomitmen untuk memberikan kontribusi yang nyata dalam memperbaiki kondisi sosial dan spiritual masyarakat yang terkena dampak bencana gempa.



In 2023, Asuransi Astra Syariah collaborated with Amitra Syariah in the construction of the Baitul Hijrah Mosque in Trengmangke, Tuti Hamlet, Sokong Village, North Lombok. This program aimed to aid the recovery from the earthquake disaster that occurred five years ago. The primary focus was on rebuilding mosque structures that were destroyed after the earthquake, and Baitul Hijrah Mosque was one of several affected mosques. The reconstruction of the mosque ensured not only the reestablishment of a proper place of worship for the community but also supported Quranic teaching processes, strengthening the identity and symbolic role of dakwah in the Land of a Thousand Mosques, Lombok.

Additionally, the program reinforced dakwah activities for earthquake-affected communities. Rebuilding abandoned mosques, such as those affected by the 2018 Lombok earthquake, was expected to revive spiritual enthusiasm and dakwah efforts in the impacted communities. Through these efforts, Asuransi Astra Syariah committed to making a tangible contribution to improving the social and spiritual conditions of communities affected by earthquake disasters.



Pembangunan Sarana Air Bersih Sumur Satelit

Development of Satellite Well Clean Water Facilities

Kekeringan telah berlangsung selama dua bulan terakhir yang mempengaruhi sebagian besar wilayah utara Kabupaten Bekasi dengan persentase kekeringan mencapai 90% di beberapa area. Dampaknya terasa begitu kuat terutama pada sektor pertanian dengan 75% penduduk bergantung pada mata pencaharian ini. Situasi ini semakin memburuk dengan keringnya sumur-sumur yang merupakan sumber utama air bersih bagi penduduk. Oleh karena itu, Asuransi Astra Syariah turut membantu dalam pembangunan sumur satelit yang menjadi langkah krusial dalam mengatasi krisis air bersih ini dan membantu masyarakat menghadapi tantangan kekeringan yang berkepanjangan. Program yang dijalankan pada tahun 2023 ini telah berdampak positif untuk masyarakat setempat. Air bersih dialirkan melalui pipa ke sekitar 40 rumah, yang diperkirakan berisi sekitar 80 kepala keluarga atau sekitar 200 orang. Dampak positif dari penyediaan air bersih dirasakan oleh satu wilayah tempat tinggal (RT) dan masyarakat sekitarnya, karena tersedia kran bersama untuk kebutuhan air bersih di Desa Muarabakti, Babelan.

The drought has persisted for the past two months, affecting a significant portion of the northern region of Bekasi District, with a drought percentage reaching 90% in some regions. The impact is particularly strong in the agricultural sector, where 75% of the population depends on this livelihood. The situation has worsened with the drying up of wells, which are the main source of clean water for the residents. Therefore, Asuransi Astra Syariah is assisting in the construction of satellite wells, a crucial step in addressing this clean water crisis and helping the community cope with prolonged drought challenges. The program implemented in 2023 has had a positive impact on the local community. Clean water is piped to around 40 houses, estimated to accommodate approximately 80 households or about 200 individuals. The positive impact of providing clean water is experienced by one residential area (RT) and the surrounding community, as shared taps are available for clean water needs in Muarabakti Village, Babelan.



Local Champion Asuransi Astra | Local Champion Asuransi Astra

Membangun TK Sehat Bebas Stunting di Pulau Sumba

Establishing Healthy Kindergarten Free from Stunting on Sumba Island



Agnes Lali Milla

Agnes Lali Milla, yang akrab dipanggil Mama Agnes, mendedikasikan hidupnya untuk menyebarkan kebahagiaan dan kepedulian kepada anak-anak terlantar di sekitarnya. Pada tahun 2012, beliau memulai panti asuhan sebagai wadah untuk memberikan pendidikan kepada anak-anak yatim, difabel, dan yatim piatu. Transformasi berlanjut pada tahun 2014 ketika Mama Agnes memutuskan untuk mengubah panti asuhan menjadi Yayasan Hati Nurani Sumba, yang sejak itu tumbuh dari tingkat PAUD menjadi TK Hati Nurani.

Dalam perjalanannya, Asuransi Astra membawa sinar harapan dengan memberikan dukungan sarana dan prasarana, yaitu gedung sekolah dan mobil. Berkolaborasi sejak tahun 2019 dan kemudian dilanjutkan pada tahun 2022, Asuransi Astra meluncurkan program edukasi kesehatan untuk mencegah dan menurunkan tingkat stunting. Integrasi komunikasi perubahan perilaku sehat ke dalam kurikulum sekolah mendapat sambutan baik. Manfaatnya terasa langsung oleh anak-anak dan pengajar dengan dukungan seorang dokter selama 6 (enam) bulan. Asuransi Astra juga memberikan dukungan alat pengukuran perkembangan anak yang sangat lengkap.

Mama Agnes mengungkapkan rasa terima kasihnya kepada Asuransi Astra dan berharap agar program inisiatif kebaikan ini terus berlanjut, menerangi langkah anak-anak Sumba dengan cahaya ilmu dan harapan. Dengan perhatian dan dukungan yang diberikan, Yayasan Hati Nurani Sumba dan Asuransi Astra bersama-sama menciptakan perubahan positif dalam kehidupan anak-anak yang membutuhkan di Sumba.

Agnes Lali Milla, affectionately known as Mama Agnes, dedicated her life to spreading happiness and compassion to underprivileged children in her community. In 2012, she initiated an orphanage to provide education for orphaned, disabled, and parentless children. The transformation continued in 2014 when Mama Agnes decided to convert the orphanage into the Hati Nurani Sumba Foundation, which has since evolved from a preschool level to the Hati Nurani Kindergarten.

In their journey, Asuransi Astra brought a ray of hope by providing support in facilities, particularly a school building and a vehicle. Collaborating since 2019 and continuing in 2022, Asuransi Astra launched a health education program to preventing and reduce the prevalence of stunting. The integration of healthy behavior change communication into the school curriculum was well-received. The benefits were felt directly by the children and educators with the support of a doctor for six months. Asuransi Astra also provided comprehensive support in measuring children's developmental progress.

Mama Agnes expressed her gratitude to Asuransi Astra and hoped the initiative for goodness would continue, illuminating the path of Sumba's children with the light of knowledge and hope. With the attention and support provided, the Hati Nurani Sumba Foundation and Asuransi Astra together create positive changes in the lives of children in need in Sumba.

Kontribusi Asuransi Astra dalam Mendukung Percepatan Penurunan Stunting

Contribution of Asuransi Astra in Supporting the Acceleration of Stunting Reduction



Dr. Dani

Ketua Dewan Pembina Volunteer Doctors dan Ketua Kelompok Kerja Filantropi Kesehatan Fakultas Kedokteran Universitas Padjadjaran (dr. Dani Ferdian) sebagai mitra Asuransi Astra dalam program ACTING (Aksi Cegah Stunting) menjadi fasilitator pelatihan untuk kader posyandu, pemeriksaan kesehatan, program gizi terintegrasi berbasis sekolah dan program sekolah sehat keluarga berbasis rumah/keluarga. Program ini dinilai tidak hanya memberikan intervensi langsung kepada balita *stunting* dengan pemberian makanan tambahan dan suplemen nutrisi esensial di Kabupaten Langkat, Kabupaten Sumba Barat Daya, dan Kelurahan Lebak Bulus Jakarta Selatan, tetapi juga melakukan pemberdayaan masyarakat melalui edukasi kepada kader kesehatan dan orang tua di Sumba Barat Daya, serta mendukung pembinaan sekolah TK sehat bebas *stunting*. Dukungan sarana yang diberikan, seperti alat kesehatan dasar dan paket personal *hygiene* juga sangat berperan dalam mencapai tujuan penurunan prevalensi *stunting*.

Selain memberikan intervensi langsung, program ini juga berhasil meningkatkan kapasitas masyarakat melalui pelatihan kepada kader kesehatan, guru, dan orang tua, serta memecahkan permasalahan gizi balita di daerah sasaran. Melalui inisiasi sekolah TK/PAUD sehat bebas *stunting*, program ini tidak hanya membantu dalam penurunan angka stunting, tetapi juga mendukung pembangunan kapasitas masyarakat untuk mempertahankan dampak positif jangka panjang dalam kesehatan dan nutrisi anak-anak.

Tantangan dan harapan untuk pelaksanaan program ini di masa yang akan datang termasuk pengimbasan model pembinaan kepada PAUD/TK di wilayah terdekat, intervensi gizi pada anak didik yang terindikasi *stunting*, pencegahan *stunting* di masa yang akan datang melalui edukasi remaja, dan peningkatan integrasi layanan kesehatan dasar pada Puskesmas Pembantu. Dengan kolaborasi yang solid antara Asuransi Astra, Pemerintah, dan Pemangku Kepentingan diharapkan program ini akan terus berkelanjutan dan memberikan dampak positif yang signifikan bagi kesehatan dan nutrisi anak-anak Indonesia.

Chairman of the Volunteer Doctors Advisory Board and Chairman of the Health Philanthropy Working Group at the Faculty of Medicine, Padjadjaran University (Dr. Dani Ferdian), as a partner of Asuransi Astra in the ACTING program (Action to Prevent Stunting), serves as a facilitator for training cadres of posyandu, health screenings, school-based integrated nutrition programs, and family-based healthy school programs. This program is not only seen as providing direct interventions to stunted toddlers with additional food and essential nutrition supplements in Langkat Regency, Southwest Sumba Regency, and Lebak Bulus Sub-district, South Jakarta, but also empowering communities through education to health cadres and parents in Southwest Sumba, and supporting the development of healthy stunting-free kindergarten schools. The support provided, such as basic health equipment and personal hygiene kits, also play a significant role in achieving the goal of reducing stunting prevalence.

In addition to providing direct interventions, this program has also succeeded in enhancing the capacity of the community through training for health cadres, teachers, and parents, as well as mapping the nutritional problems of toddlers in the target areas. Through the initiation of healthy stunting-free kindergarten/PAUD, this program not only assists in reducing stunting rates but also supports the development of community capacity to maintain long-term positive impacts on the health and nutrition of children.

Challenges and hopes for the implementation of this program in the future include replicating the mentoring model to PAUD/Kindergarten nutritional interventions for students identified as stunted, stunting prevention in the future through adolescent education, and increasing the integration of basic health services at Sub-District Health Centers. With solid collaboration between Asuransi Astra, the Government, and Stakeholders, it is hoped the program will continue sustainably and provide significant positive impacts on the health and nutrition of Indonesian children.

Kolaborasi Berdaya Mewujudkan Perubahan di Sumba

Empowered Collaboration to Achieve Change in Sumba



Asti Kulla

Berangkat dari latar belakang bahwa anak-anak di Sumba banyak yang belum mendapatkan pendidikan yang layak, Asti Kulla tergerak membuat perubahan lewat komunitas English Goes to Kampung. Seiring perjalanannya pada tahun 2022, Yayasan English Goes to Kampung di Sumba memulai kolaborasi yang menginspirasi dengan Asuransi Astra melalui Program Estafet Peduli Bumi. Inisiatif ini menjadi titik awal bagi Yayasan EGK Sumba untuk bersama-sama dengan Asuransi Astra dalam menciptakan perubahan positif di masyarakat Sumba. Melalui kolaborasi ini, Asuransi Astra tidak hanya memberikan bantuan dalam pembangunan EGK Sumba Learning Center, tetapi juga memberikan beasiswa motivasi kepada para murid SMA yang bertujuan mendorong mereka untuk mengejar pendidikan lebih tinggi.

Asti Kulla selaku *founder* Yayasan EGK menilai bahwa kolaborasi ini tidak hanya terasa dalam sektor pendidikan, tetapi juga mencakup lingkungan dan ekonomi lokal. Terbentuknya kelompok Mangrove melalui Program Estafet Peduli Bumi telah meningkatkan kesadaran masyarakat akan keberlanjutan lingkungan. Masyarakat secara aktif terlibat dalam pelestarian 5000 pohon mangrove menunjukkan komitmen mereka terhadap kelangsungan hidup

bumi. Di sisi ekonomi, dukungan Asuransi Astra terhadap UMKM Karaja Sumba khususnya dalam bidang Tenun Ikat Karaja telah membawa kemajuan signifikan dengan bertambahnya jumlah penenun dari 10 orang menjadi lebih dari 100 orang.

Sejauh ini, program-program sosial dan pendidikan yang dilakukan oleh Asuransi Astra di Sumba dinilai sangat berprogres. Akses pendidikan anak-anak semakin dekat melalui program beasiswa yang terus berlanjut, sementara kesadaran masyarakat mendorong generasi muda untuk mengejar pendidikan hingga perguruan tinggi. Pertumbuhan ekonomi mandiri dan peningkatan lapangan pekerjaan melalui kelompok Mangrove dan UMKM Karaja Sumba menandakan keberlanjutan positif dari program ini. "Saya berharap agar Yayasan EGK terus menjadi jembatan untuk akses pendidikan, pengembangan ekonomi lokal, dan kolaborasi yang berkelanjutan dengan Asuransi Astra dalam mewujudkan perubahan positif di Sumba.", ungkap Asti Kulla.

Driven by the awareness that many children in Sumba lacked access to proper education, Asti Kulla initiated change through the English Goes to Kampung community. In the course of its journey in 2022, the English Goes to Kampung Foundation in Sumba embarked on an inspiring collaboration with Asuransi Astra through the Estafet Peduli Bumi Program. This initiative marked the starting point for the EGK Sumba Foundation to work together with Asuransi Astra in creating positive change in the Sumba community. Through this collaboration, Asuransi Astra not only provided assistance in the construction of the EGK Sumba Learning Center but also awarded motivational scholarships to high school students, encouraging them to pursue higher education.

Asti Kulla, the founder of the EGK Foundation, believed this collaboration was not only felt in the education sector but also encompassed the local environment and economy. The formation of the Mangrove group through the Estafet Peduli Bumi Program increased community awareness of environmental sustainability. The active involvement of the community in preserving 5000 mangrove trees demonstrated their commitment to the Earth's well-being. On the economic side, Asuransi Astra's support for MSMEs Karaja Sumba, especially in the field of Tenun Ikat Karaja, brought significant progress, increasing the number of weavers from 10 to over 100.

So far, the social and educational programs carried out by Asuransi Astra in Sumba were considered highly progressive. Access to education for children became more accessible through ongoing scholarship programs, while community awareness encouraged the younger generation to pursue education up to the university level. The growth of self-reliant economies and increased job opportunities through the Mangrove group and MSMEs Karaja Sumba signified the positive sustainability of this program. "I hope the EGK Foundation continues to be a bridge for access to education, the development of the local economy, and sustainable collaboration with Asuransi Astra in bringing about positive change in Sumba," expressed Asti Kulla.

Pemulihan Terumbu Karang Makassar

Restoration of Coral Reefs in Makassar



Arwin

Keberhasilan kolaborasi Asuransi Astra dalam program transplantasi terumbu karang di Makassar tentunya melibatkan peran penting dari Diving Dolphin Club. Setelah sukses dengan 2.000 bibit di Pulau Kodingareng Keke pada tahun 2022, Asuransi Astra melanjutkan programnya ke Pulau Samalona pada 2023 dengan transplantasi 5.000 terumbu karang bersama Dolphin Diving Club. Tantangan utama yang dirasakan oleh Dolphin Diving Club dalam menjalankan program ini adalah cuaca ekstrem.

Arwin, selaku Ketua Dolphin Diving Club menekankan peran penting pelestarian terumbu karang dalam mendukung ekosistem laut dan pemulihan ekonomi nelayan di Pulau Samalona. Dolphin Diving Club telah aktif menjaga dan memonitor transplantasi, membangun kebersamaan dengan komunitas lain, dan mengajak masyarakat lokal untuk berpartisipasi. Dukungan dari Asuransi Astra berupa transplantasi 5.000 terumbu karang membawa dampak positif dan menunjukkan respon positif dari masyarakat sekitar.

Arwin berharap program konservasi terumbu karang dapat meluas ke berbagai wilayah di Sulawesi. Ini tidak hanya memperbaiki ekosistem laut, tetapi juga dapat memperkuat ekonomi lokal dan mendukung pariwisata.

The success of Asuransi Astra's collaboration in the coral reef transplantation program in Makassar undoubtedly involves the crucial role played by the Dolphin Diving Club. Following the achievement of transplanting 2,000 coral seedlings on Kodingareng Keke Island in 2022, Asuransi Astra continued its program to Samalona Island in 2023 by transplanting 5,000 coral seedlings in collaboration with the Dolphin Diving Club. The main challenge faced by the Dolphin Diving Club in implementing this program was extreme weather conditions.

Arwin, the Chairman of the Dolphin Diving Club, emphasized the vital role of coral reef preservation in supporting marine ecosystems and the economic recovery of fishermen on Samalona Island. The Dolphin Diving Club has been actively monitoring and maintaining the transplanted corals, building partnerships with other communities, and encouraging local participation. The support from Asuransi Astra, in the form of transplanting 5,000 coral seedlings, has had a positive impact and received positive responses from the local community.

Arwin hopes that coral reef conservation programs can expand to various regions in Sulawesi. This will not only improve marine ecosystem health but also strengthen the local economy and support the tourism sector.

Perjalanan Inspiratif Nafisah Catering

Inspirational Journey of Nafisah Catering



Siti

Di sebuah sudut kecil di Sidoarjo, Siti, pemilik Nafisah Catering yang telah dikelola selama 14 tahun, menjadi sosok inspiratif di dunia Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Kisah suksesnya terus berkembang setelah mengikuti program Road Show Pahlawan Ekonomi Nusantara (PENA) pada bulan Oktober 2023, yang diselenggarakan oleh Kementerian Sosial dan Asuransi Astra.

Awalnya, pendapatan Siti dari penjualan makanan hanya sekitar 2,5 juta hingga 3 juta per bulan. Namun, dengan bantuan modal 5 juta rupiah untuk gerobak, serta bantuan lain seperti sticker dan kotak dari roadshow PENA, pendapatannya melonjak menjadi 4,5 hingga 5 juta per bulan setelah bergabung dengan program tersebut.

Peningkatan pendapatan ini tidak hanya memberikan stabilitas finansial, tetapi juga memperbaiki akses pendidikan anak-anaknya. Siti adalah 1 dari 50 orang yang menerima bantuan dari Asuransi Astra dan telah berhasil meningkatkan usahanya yang berdampak pada peningkatan kualitas hidupnya dan keluarganya. Siti menyatakan rasa terima kasihnya, "Dengan adanya program PENA yang diselenggarakan atas kerjasama antara Kementerian Sosial dan Asuransi Astra, saya sangat terbantu sekali. Ini membawa berkah untuk usaha saya".

In a small part of Sidoarjo, Siti, the owner of Nafisah Catering, which has been managed for 14 years, has become an inspirational figure in the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) sector. Her success story continues to grow after participating in the Road Show of National Economic Heroes (PENA) program in October 2023, organized by the Ministry of Social Affairs and Asuransi Astra.

Initially, Siti's income from food sales was only around 2.5 to 3 million rupiahs monthly. However, with the help of a 5 million rupiah capital for a selling cart, as well as other assistance such as stickers and boxes from the PENA roadshow, her income soared to 4.5 to 5 million rupiahs per month after joining the program.

The increase in income provided financial stability and also improved access to education for her children. Siti is one of 50 people who received assistance from Asuransi Astra and has successfully improved her business, which has had a positive impact on her and her family's quality of life. Siti expressed her gratitude, stating, "With the PENA program organized through the cooperation between the Ministry of Social Affairs and Asuransi Astra. I am very grateful. It has brought blessings to my business."

Tentang Laporan Ini | *About the Report*

Perusahaan menerbitkan laporan keberlanjutan sebagai bentuk pertanggungjawaban atas praktik bisnis yang berkelanjutan, menunjukkan komitmen dan transparansi kepada pemangku kepentingan.

The company issues a sustainability report as a form of accountability for sustainable business practices, demonstrating commitment and transparency to stakeholders.



Acuan Penyusunan Laporan | Report References

Penyusunan Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Astra Buana mengacu kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. 51/POJK.03/2017 (POJK 51/2017) tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Dalam menjaga konsistensi pelaporan, Perusahaan kembali menggunakan panduan dari Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) dengan menggunakan opsi pelaporan *with reference to GRI Standards*. [GRI 2-3]

GRI Standards digunakan sebagai acuan dalam proses penulisan Laporan Keberlanjutan dengan melihat konten-konten yang dipersyaratkan. Standar GRI juga dilengkapi dengan pengkodean atau pengindeksan yang memudahkan pembaca untuk mencari informasi mengenai kinerja keberlanjutan Perusahaan. Hal tersebut juga diterapkan oleh Perusahaan dalam laporan keberlanjutan ini. Selain Standar GRI, Perusahaan memasukan indeks dari POJK 51/2017 untuk memeriksa kesesuaian dengan regulasi yang berlaku.

Periode Laporan | Reporting Period

Laporan Keberlanjutan memiliki siklus tahunan yang dirilis oleh Perusahaan setiap satu tahun sekali. Sesuai dengan periode tahun fiskal, periode pelaporan keberlanjutan dimulai sejak 1 Januari 2023 sampai dengan 31 Desember 2023. Laporan terakhir yang diterbitkan oleh Perusahaan adalah Laporan Keberlanjutan tahun 2022.

Batasan dan Cakupan Laporan | Report Coverage and Boundaries

Cakupan laporan keberlanjutan Asuransi Astra meliputi pengungkapan terkait dengan kinerja keberlanjutan Perusahaan selama tahun 2023 baik kinerja pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Informasi yang disajikan dalam laporan ini merupakan hasil pengolahan dari seluruh entitas anak Perusahaan yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Cakupan dan batasan ini merupakan hasil kesepakatan dari manajemen dan memastikan bahwa informasi yang disajikan telah komprehensif. [GRI 2-2]

Pernyataan Kembali | Restatement

Laporan keberlanjutan menampilkan data yang bersifat kuantitatif dan kualitatif. Laporan ini menggunakan beberapa satuan untuk menampilkan data-data yang bersifat kuantitatif. Berkaitan dengan data kuantitatif tersebut, terdapat informasi yang diungkapkan kembali sebagai bentuk perbandingan antar tahun. Pernyataan kembali pada data-data kuantitatif juga ditujukan untuk melakukan analisis dan digunakan sebagai rujukan perbandingan bagi para pembaca. Sehingga memudahkan pembaca untuk melihat data historis beberapa tahun ke belakang dan menilai kinerja keberlanjutan Perusahaan. [GRI 2-4]

Pelibatan Pemangku Kepentingan | Stakeholders Engagement

Memperhatikan pemangku kepentingan yang terlibat dalam operasional Perusahaan merupakan hal penting yang perlu diperhatikan dalam upaya menjaga keberlanjutan Perusahaan. Melalui pengidentifikasian pihak-pihak yang menjadi pemangku kepentingan juga dapat membantu meningkatkan hubungan yang kuat dan saling menguntungkan. Selain itu juga dapat menghindari konflik serta menurunkan resiko yang muncul di kemudian hari. Hubungan yang baik dengan pemangku kepentingan diharapkan dapat meningkatkan legitimasi sosial Perusahaan dan dapat meningkatkan kinerja keberlanjutan Perusahaan.

Bisnis Perusahaan yang relatif sama dengan tahun lalu, menghasilkan beberapa pihak yang menjadi pemangku kepentingan Perusahaan dan tidak banyak berubah dibandingkan dengan tahun lalu. Adapun pemangku kepentingan yang teridentifikasi adalah sebagai berikut: [POJK 51/2017-5.d] [GRI 2-29]

The preparation of the Sustainability Report of PT Asuransi Astra Buana adheres to the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 51/POJK.03/2017 (POJK 51/2017) concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies. To maintain reporting consistency, the Company again uses the guidelines from the Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) with the option of reporting with reference to GRI Standards.

GRI Standards are used as a reference in the process of writing the Sustainability Report by considering the required content. The GRI Standards are also equipped with coding or indexing that facilitates readers in finding information about the Company's sustainability performance. This approach is also applied by the Company in this sustainability report. In addition to the GRI Standards, the Company includes an index from POJK 51/2017 to check compliance with the applicable regulations.

The Sustainability Report has an annual cycle released by the Company every year. In line with the fiscal year, the sustainability reporting period starts from January 1, 2023, to December 31, 2023. The last report published by the Company is the 2022 Sustainability Report.

The scope of the sustainability report of Asuransi Astra includes disclosures related to the Company's sustainability performance during the year 2023, encompassing performance in economic, social, and environmental aspects. The information presented in this report is the result of processing data from all subsidiary entities scattered across various regions in Indonesia. The scope and limitation are the outcome of management agreements, ensuring that the presented information is comprehensive.

The sustainability report presents both quantitative and qualitative data. The report utilizes various units to display quantitative data. Regarding the quantitative data, there is information restated for the purpose of year-on-year comparisons. The restatement of quantitative data is intended for analysis and serves as a reference for readers, making it easier for them to view historical data from previous years and assess the sustainability performance of the Company.

Taking into account the stakeholders involved in the Company's operations is essential in maintaining the sustainability of the Company. Identifying stakeholders can help enhance strong and mutually beneficial relationships, avoid conflicts, and reduce potential risks in the future. Good relations with stakeholders are expected to enhance the social legitimacy of the Company and improve its sustainability performance.

The business of the Company, which is relatively similar to the previous year, has resulted in several stakeholders who remain relevant compared to the previous year. The identified stakeholders are as follows.

1. Pemegang Saham

Sebagai penyuplai modal Perusahaan, para pemegang saham merupakan pihak yang memiliki andil dalam keberlanjutan Perusahaan. Pemegang saham dilibatkan setiap satu tahun sekali untuk melakukan pengambilan keputusan mengenai arah dan strategi Perusahaan kedepannya.

2. Pelanggan

Pelanggan sangat dihargai oleh Perusahaan sebab merupakan pihak yang pengguna jasa dari Perusahaan. Pelayanan yang baik merupakan harapan dari pelanggan dan sudah sepatutnya Perusahaan memberikan yang terbaik bagi pelanggan. Pelanggan dilibatkan melalui survei yang dilaksanakan untuk mengukur apakah pelayanan yang diberikan Perusahaan sudah memuaskan atau sebaliknya.

3. Karyawan

Karyawan sebagai aset terpenting Perusahaan senantiasa merasakan dampak atas setiap kebijakan yang Perusahaan ambil. Baik dalam keputusan ketenagakerjaan, pelatihan dan pengembangan, atau komunikasi *bottom up*. Perusahaan melibatkan karyawan dalam setiap kegiatan *town hall, gathering* karyawan, serikat pekerja, dan kegiatan lainnya.

4. Regulator

Perusahaan memilih regulator sebagai pemangku kepentingan atas pertimbangan bahwa kebijakan-kebijakan yang dikeluarkan Pemerintah, dapat berpengaruh terhadap keputusan serta strategi yang dipilih oleh Perusahaan terkait keberlanjutan. Secara konsisten, Perusahaan mematuhi setiap kebijakan yang dikeluarkan oleh Pemerintah dan menghadiri kegiatan yang berkaitan dengan jasa keuangan non-bank.

5. Masyarakat

Kontribusi Perusahaan terhadap masyarakat adalah dengan melaksanakan kegiatan sosial yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Salah satunya adalah program Estafet Peduli Bumi yang rutin dilaksanakan oleh Perusahaan setiap tahunnya. Harapannya adalah Asuransi Astra dapat hadir di tengah-tengah masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraan setiap individu yang membutuhkan.

1. Shareholders

As capital providers to the company, shareholders play a significant role in the sustainability of the Company. Shareholders are involved annually in making decisions regarding the future direction and strategies of the Company.

2. Customers

Customers are highly valued by the Company as they are users of the Company's services. Providing excellent service is the expectation of customers, thus the Company must deliver the best to them. Customers are engaged through surveys conducted to measure whether the services provided by the company are satisfactory or otherwise.

3. Employees

Employees, as the most crucial asset of the Company, consistently feel the impact of every decision the Company makes. Whether in employment decisions, training and development, or bottom-up communication, the Company involves employees in various activities such as town hall meetings, employee gatherings, labor unions, and other events.

4. Regulators

The company selects regulators as stakeholders considering government policies can influence the decisions and strategies chosen by the Company related to sustainability. Consistently, the Company complies with every policy issued by the government and participates in activities related to non-bank financial services.

5. Communities

The Company contributes to society by conducting social activities aimed at improving the well-being of the community. One of these initiatives is the Estafet Peduli Bumi program, which is regularly carried out by the Company annually. The hope is Asuransi Astra can be present in the community to enhance the well-being of everyone in need.

Identifikasi Topik Material | Material Topic Identification

Topik material merupakan salah satu komponen dalam laporan keberlanjutan yang menunjukan tingkat urgensi suatu aspek keberlanjutan dalam memberikan dampak terhadap Perusahaan. Selain itu, topik material merupakan suatu hal yang menjadi perhatian para pemangku kepentingan. Dalam penentuan topik material, Perusahaan melakukan penentuan topik material dengan mempertimbangkan dampak yang dihasilkan kepada para pemangku kepentingan serta bagaimana dampak yang dihasilkan pemangku kepentingan kepada Perusahaan. Proses ini dikenal sebagai *double materiality assessment*.

Pemilihan topik material Asuransi Astra dijalankan melalui proses yang mempertimbangkan: [GRI 3-1]

- Strategi Keberlanjutan Asuransi Astra yang mengacu pada Aspirasi Keberlanjutan Astra 2030 yang mencakup *Triple-P (Portfolio Roadmap, People Roadmap, dan Public Contribution Roadmap)*
- Penerapan Standar Universal Global Reporting Initiatives (GRI) yang menyediakan kerangka untuk melaporkan isu lingkungan, sosial, dan *governance* yang penting dalam sektor Perusahaan.
- Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan
- Perbandingan dengan Rekanan Industri (*Peer Benchmarking*) dengan membandingkan kegiatan serta prioritas keberlanjutan dengan perusahaan lain dalam industri yang sama, guna memastikan Asuransi Astra tetap berdaya saing dan memenuhi standar industri.

- Sustainability strategy of Asuransi Astra refers to the Sustainability Aspiration Astra 2030, which includes the Triple-P (Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap).*
- Implementation of the Global Reporting Initiatives (GRI) Universal Standards that provide a framework for reporting important environmental, social, and governance issues in the Company sector.*
- Sustainable Financial Action Plan.*
- Peer Benchmarking by comparing activities and sustainability priorities with other companies in the same industry to ensure Asuransi Astra remains competitive and meets industry standards.*

Proses yang dijalankan dalam menentukan topik material adalah sebagai berikut:

The process undertaken in determining material topics is as follows:



Berdasarkan proses tersebut, berikut adalah topik material dari Perusahaan untuk Laporan Keberlanjutan di tahun 2023. [GRI 3-2]

Based on the process, here are the material topics for the Sustainability Report in 2023.

Topik Material Material Topic	Kenapa Topik Ini Material Why The Topic is Material	Nomor Pengungkapan GRI Standards Material Topic	Batasan Topik Scope of Topic	
			Di dalam Inside	Di luar Outside
Portfolio Roadmap				
Dampak Ekonomi bagi Masyarakat dan Inklusi Keuangan <i>Economic Impact on Society and Financial Inclusion</i>	Kontribusi perusahaan dalam peningkatan ekonomi masyarakat <i>The Company's contribution in improving community's economy</i>	GRI 203-1	✓	✓
Anti Korupsi <i>Anti-Corruption</i>	Menjaga transparansi transaksi bagi seluruh pihak <i>Ensuring transparency in transactions for all parties</i>	GRI 205-1, 205-2	✓	
Efisiensi Energi <i>Energy Efficiency</i>	Kontribusi positif perusahaan terhadap lingkungan <i>The Company's positive contributions to the environment</i>	GRI 302-1, 302-3, 302-4	✓	
Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca (ERK) <i>Reduction of Greenhouse Gas Emissions (GHG)</i>	Kontribusi positif perusahaan terhadap lingkungan <i>The Company's positive contributions to the environment</i>	GRI 305-1, 305-2	✓	
Pengelolaan Limbah <i>Waste Management</i>	Kontribusi positif perusahaan terhadap lingkungan <i>The Company's positive contributions to the environment</i>	GRI 306-1, 306-2	✓	

People Roadmap				
Kepegawaian Human Resources	Menciptakan lingkungan kerja yang kondusif bagi insan perusahaan Creating a conducive work environment for Company personnel	GRI 401	✓	
Keanekaragaman dan Pemberian Kesempatan yang Setara Diversity and Equal Opportunity	Menghargai setiap perbedaan yang di Perusahaan Valuing every diversity within the Company	GRI 405-1	✓	
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	Komitmen perusahaan dalam melindungi karyawan The Company's commitment to protecting its employees	GRI 403	✓	
Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	Peningkatan keterampilan setiap insan perusahaan Enhancing the skills of every company personnel	GRI 404-1, 404-2, 404-3	✓	
Public Contribution Roadmap				
Hubungan dengan Masyarakat Lokal Relationship with the Local Community	Berdampak pada keunggulan dan persepsi Perusahaan The Company's contribution in improving community's economy	GRI 413-1	✓	✓

Asurans Eksternal | External Assurance

Perusahaan belum menunjuk pihak independen untuk melakukan jasa assurance atas data yang diungkapkan dalam Laporan Keberlanjutan 2023. Namun, dalam upaya meningkatkan keterpercayaan data yang disajikan dalam Laporan Keberlanjutan, maka secara internal melakukan pengecekan kesesuaian pengungkapan informasi dengan POJK 51/2017 dan Standar GRI. Data yang disajikan juga sudah mendapatkan pemeriksaan dari pihak manajemen Perusahaan sebagai bentuk jaminan kebenaran data yang disajikan. [POJK 51/2017-7] [GRI 2-5]

The Company has not appointed an independent party to perform assurance services on the data disclosed in the 2023 Sustainability Report. However, in an effort to enhance the reliability of the data presented in the Sustainability Report, internal checks have been conducted to ensure the conformity of information disclosure with POJK 51/2017 and GRI Standards. The data presented has also undergone scrutiny from the company's management as a guarantee of the accuracy of the presented data.

Aksesibilitas dan Umpan Balik | Accessibility and Feedback

Kami belum menerima tanggapan dari pihak-pihak yang berkepentingan terhadap Laporan Keberlanjutan Asuransi Astra Tahun 2022. Pada tahun 2023, Perusahaan secara terbuka menerima masukan dari para pembaca khususnya pemangku kepentingan yang terlibat dalam aktivitas Perusahaan. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas pengungkapan dari Laporan Keberlanjutan di masa mendatang. Penyampaian umpan balik dapat dilakukan melalui kontak yang Perusahaan sertakan di bawah ini. [GRI 2-3]

We have not yet received responses from stakeholders regarding the Asuransi Astra Sustainability Report for the year 2022. In 2023, the Company openly welcomes input from readers, especially stakeholders involved in the Company's activities. It is aimed at improving the quality of disclosures in future Sustainability Reports. Feedback can be provided through the contact information provided by the Company below.

PT Asuransi Astra Buana
Jl. TB Simatupang Kav. 15,
Lebak Bulus, Cilandak,
Jakarta Selatan, 12440.
Telp : 1 500 112
Website : www.asuransiastra.com

Indeks dan Lembar Umpan Balik
Index and Feedback Sheet



Indeks POJK No. 51/2017 | POJK No. 51/2017 Index

No	Deskripsi	Halaman
1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Explanation of Sustainability Strategy</i>	36
2	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan <i>Overview of the sustainability performance aspect</i>	
	a. Aspek Ekonomi: 1. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual; 2. Pendapatan atau penjualan; 3. Laba atau rugi bersih; 4. Produk ramah lingkungan; dan 5. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan. a. <i>Economic Aspect:</i> 1. <i>Quality of production or services sold;</i> 2. <i>Revenue or sales;</i> 3. <i>Net profit or loss;</i> 4. <i>Environmentally friendly products; and</i> 5. <i>Engagement of local parties related to the Sustainable Finance business process.</i>	Laporan Keuangan Tahun 2023 Financial Statement 2023
	b. Aspek Lingkungan Hidup: 1. Penggunaan energi (antara lain listrik dan air); 2. Pengurangan emisi yang dihasilkan; 3. Pengurangan limbah dan efluen; dan 4. Pelestarian keanekaragaman hayati b. <i>Environmental Aspect:</i> 1. <i>Use of energy use;</i> 2. <i>Reduction of emissions;</i> 3. <i>Reduction in waste and effluent;</i> 4. <i>Biodiversity preservation.</i>	52-57 b. 4 Wilayah operasional Perusahaan tidak bersinggungan dengan area yang memiliki nilai keanekaragaman hayati yang tinggi. Sehingga, kegiatan operasional Perusahaan tidak memiliki dampak langsung dan tidak langsung terhadap keanekaragaman hayati. The Company's operational area does not overlap with areas of high biodiversity value. Therefore, the Company's operational activities have no direct or indirect impact on biodiversity.
	c. Aspek Sosial: Uraian mengenai dampak positif dan negatif penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana) c. <i>Social Aspect:</i> <i>Description of the positive and negative impacts of Sustainable Finance for the community and the environment (including people, regions and funds).</i>	7-9
3	Profil Singkat Perusahaan <i>Company Brief Profile</i>	
	a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan a. <i>Sustainability vision, mission, and values</i>	29
	b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs/web, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan b. <i>Name, address, telephone number, facsimile number, email address, and website, as well as branch offices and/or representative offices</i>	28

	c. Skala Usaha: c. <i>Business Scale:</i> 1. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah); 2. Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; 3. Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah); dan 4. Wilayah operasional 1. <i>Total assets or asset capitalization and total liabilities (in million of rupiah)</i> 2. <i>Number of employees based on gender, position, age, education, and employment status;</i> 3. <i>Percentage of share ownership (public and government); and</i> 4. <i>Operating areas.</i>	28, 61
	d. Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan d. <i>Brief description of the products, services, and business activities carried out</i>	28, 32
	e. Keanggotaan pada asosiasi e. <i>Membership in associations</i>	33
	f. Perubahan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan f. <i>Significant changes, including those related to branch closures or opening and ownership structure.</i>	28
4	Penjelasan Direksi: <i>Description of the Board of Directors:</i>	
	a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi: 1. Penjelasan nilai keberlanjutan Perusahaan; 2. Penjelasan respons Perusahaan terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan; 3. Penjelasan komitmen pimpinan Perusahaan dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan; 4. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan; dan 5. Tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan a. <i>Policies to respond to challenges in meeting sustainability strategies, at least include:</i> 1. <i>Explanation about the Company's sustainability values;</i> 2. <i>Explanation about the Company's response to issue related to the implementation of Sustainable Finance;</i> 3. <i>Explanation about the commitment of Company's leaders to achieving the implementation of Sustainable Finance;</i> 4. <i>Achievement about the performance of Sustainable Finance implementation; and</i> 5. <i>Challenges in achieving performance of Sustainable Finance implementation.</i>	23 -24
	b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan: 1. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan berkelanjutan (ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target; dan 2. Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan b. <i>Implementation of Sustainable Finance</i> 1. <i>Achievement of performance in Sustainable Finance implementation (economic, social, and environmental) compared to the target; and</i> 2. <i>Explanation about achievement and challenges including important events during the reporting period</i>	23 -24

	c. Strategi pencapaian target: 1. Pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup; 2. Pemanfaatan peluang dan prospek usaha; dan 3. Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang berpotensi memengaruhi keberlanjutan Perusahaan c. Target achievement strategy: 1. Risk management for the implementation of Sustainable Finance related to economic, social, and environmental aspects; 2. Use of opportunities and business prospects; and 3. Explanation about external economic, social, and environmental situations that have the potential to affect the Company's sustainability	23
5	Tata Kelola Keberlanjutan memuat: Sustainable Governance contains:	
	a. Uraian tugas Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan a. Description of the duties for Board of Directors, Board of Commissioners, employees, officials and/or work units who are responsible for implementing Sustainable Finance	40-41
	b. Pengembangan kompetensi Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan b. Competency development for the Board of Directors, Board of Commissioners, employees, officials and/or work units who are responsible for implementing Sustainable Finance	42
	c. Pengembangan mengenai prosedur Perusahaan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko Perusahaan. c. Description of the Company's procedures for identifying, measuring, monitoring, and controlling risk of implementing Sustainable Finance risks related to economic, social, and environmental aspects, including the role of the Board of Directors and the Board of Commissioners in managing, conducting periodic reviews and reviewing the Company's risk management process effectiveness.	42-43
	d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi: 1. Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen 2. Pendekatan yang digunakan Perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan. d. Description of stakeholders which covers: 1. Stakeholder inclusiveness based on management assessment results 2. Approach used by the Company in engaging stakeholder in Sustainable Finance	96-97
6	Kinerja Keberlanjutan: Sustainability performance:	
	a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Perusahaan a. Description of activities to build a sustainability culture in the Company	52

	b. Uraian mengenai kinerja ekonomi: 1. Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi. 2. Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan. b. Description of economic performance: 1. Comparison between target and production performance, portfolio, financing targets, or investments, income, and profit and loss 2. Comparison between target and portfolio performance, financing targets or investments in financial instruments or projects that are in line with Sustainable Finance	Laporan Keuangan Tahun 2023 Financial Statement 2023
	c. Kinerja sosial: 1. Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen 2. Ketenagakerjaan: I. Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak; II. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional; III. Lingkungan bekerja yang layak dan aman; dan IV. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai 3. Masyarakat: I. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan; II. Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; dan III. TJSL yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan pencapaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat c. Social Performance: 1. Company's commitment to provide equitable services on equivalent products and/or services to consumers 2. Employment: I. Equal employment opportunity and the presence or absence of forced labor and child labor; II. Percentage of employee remuneration below the lowest regional minimum wages level; III. Decent and safe working environment; and IV. Employee capability training and development 3. Community: I. Information on activities or operational areas that produce both positive and negative impacts on the surrounding community, including financial literacy and inclusion; II. Mechanisms for community complaints and the number of complaints received and addressed; and III. Social and environmental risks associated with support for sustainable development goals, including types and achievements of community empowerment programs.	44, 51, 60, 65, 66, 72, 82
	d. Kinerja Lingkungan Hidup: 1. Biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan; 2. Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; dan 3. Uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat: I. Jumlah dan intensitas energi yang digunakan; dan II. Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan; d. Environmental Performance: 1. Environmental costs incurred; 2. Description on the use of environmentally friendly materials, for example the use of recycled material types; and 3. Description on the use of energy use at which at least contains: I. The amount and intensity of energy used; and II. Efforts and achievement for energy efficiency carried out including the use of renewable energy sources.	52, 54, 55

	e. Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup: - Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d; - Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap lingkungan hidup sekitar, terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem; - Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat: - Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan - Usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna; - Emisi, paling sedikit memuat: - Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; dan - Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan; - Limbah dan efluen paling sedikit memuat: - Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis; - Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; dan - Tumpahan yang terjadi (jika ada); dan - Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan e. <i>Environmental performance for companies whose business processes are directly related to the environment</i> <i>performance as referred to in letter d;</i> <i>information on activities or operational areas that produce positive and negative impacts on the surrounding environment especially efforts to increase the carrying capacity of ecosystem biodiversity, at least containing:</i> <i>the impact of operations near or in conservation or biodiversity areas; and</i> <i>biodiversity conservation efforts carried out, including protection of flora or fauna species</i> <i>emissions, at least containing:</i> <i>the amount and intensity of emissions produced by type</i> <i>efforts and achievement of emissions reductions carried out</i> <i>waste and effluent, at least containing:</i> <i>amount of waste and effluent produced by type</i> <i>the mechanism for waste and effluent management</i> <i>spills that occur (if any)</i> <i>the number and subjects of environmental grievances received and resolved</i>	52-57 e.4 Wilayah operasional Perusahaan tidak bersinggungan dengan area yang memiliki nilai keanekaragaman hayati yang tinggi. Sehingga, kegiatan operasional Perusahaan tidak memiliki dampak langsung dan tidak langsung terhadap keanekaragaman hayati. <i>The Company's operational area does not overlap with areas of high biodiversity value. Therefore, the Company's operational activities have no direct or indirect impact on biodiversity.</i>
	f. Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan: - Inovasi dan pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan; - Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan; - Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif; - Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau - Survei kepuasan pelanggan f. <i>Responsibility for developing Sustainable Finance financial products and/or services</i> <i>innovations and development of Sustainable Financial products and/or services</i> <i>the number and percentage of products and services that have been tested to be safe for customers;</i> <i>positive and negative impacts arising from Sustainable Financial products and/or services and distribution processes as well as efforts carried out to mitigate negative impacts</i> <i>numbers of products being recalled and the reason for it; or</i> <i>customer satisfaction surveys for Sustainable Financial products and/or services.</i>	50-51
7	Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada <i>Written verification from an independent party, if any</i>	99

Indeks yang Merujuk pada GRI Standard 2021 |

Index with Reference to GRI Standard 2021

Pernyataan penggunaan <i>Statement of use</i>	PT Asuransi Astra Buana telah melaporkan merujuk pada Standar GRI untuk periode 1 Januari 2023 s.d. 31 Desember 2023 <i>PT Asuransi Astra Buana has reported the information cited in this GRI content index for the period of Januari 1st, 2023 up to December 31st, 2023 with reference to the GRI Standards.</i>
GRI 1 yang digunakan <i>GRI 1 used</i>	GRI 1: Landasan 2021 <i>GRI 1 : Foundation 2021</i>

Standar GRI/ Sumber Lain <i>GRI Standard/ Other Source</i>	Pengungkapan <i>Disclosure</i>	Lokasi <i>Location</i>	SDGs No.
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 <i>GRI 2: General Disclosures 2021</i>	2-1 Rincian organisasi <i>2-1 Organization details</i>	28	
	2-2 Entitas yang dimasukkan dalam pelaporan keberlanjutan organisasi <i>2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting</i>	96	
	2-3 Periode, frekuensi dan titik kontak pelaporan <i>2-3 Reporting period, frequency and contact point</i>	96,99	
	2-4 Penyajian kembali informasi <i>2-4 Restatements of information</i>	96	
	2-5 Penjaminan eksternal <i>2-5 External Assurance</i>	99	
	2-6 Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lain <i>2-6 Activities, value chain, and other business relationships</i>	28,32	
	2-7 Tenaga kerja <i>2-7 Employees</i>	61	
	2-9 Struktur dan komposisi tata kelola <i>2-9 Governance structure and composition</i>	41	
	2-10 Pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi <i>2-10 Nomination and selection of the highest governance body</i>	42	
	2-11 Ketua badan tata kelola tertinggi <i>2-11 Chair of the highest governance body</i>	40	
	2-12 Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen dampak <i>2-12 Role of the highest governance body in sustainability reporting</i>	40	
	2-13 Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak <i>2-13 Delegation of responsibility for managing impacts</i>	41-42	
	2-14 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan <i>2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting</i>	40-41	
	2-15 Konflik kepentingan <i>2-15 Conflict of interest</i>	44	
	2-16 Komunikasi masalah penting <i>2-16 Communication of critical concerns</i>	40,41,44	
	2-17 Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi <i>2-17 Collective knowledge of the highest governance body</i>	42	
	2-18 Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi <i>2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body</i>	42	

	2-19 Kebijakan remunerasi <i>2-19 Remuneration policies</i>	42	
	2-22 Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan <i>2-22 Statement on sustainable development strategy</i>	37	
	2-23 Komitmen kebijakan <i>2-23 Policy Commitment</i>	44	
	2-24 Menanamkan komitmen kebijakan <i>2-24 Embedding Policy Commitment</i>	42,44	
	2-25 Proses untuk memperbaiki dampak negatif <i>2-25 Processes to remediate negative impacts</i>	42,44	
	2-26 Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah <i>2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns</i>	44	
	2-27 Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan <i>2-27 Compliance with laws and regulations</i>	45	
	2-28 Asosiasi keanggotaan <i>2-28 Membership Associations</i>	33	
	2-29 Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan <i>2-29 Approach to stakeholder engagement</i>	96	
	2-30 Perjanjian perundingan kolektif <i>2-30 Collective bargaining agreements</i>	60	
GRI 3: Topik Material 2021 <i>GRI 3 : Material Topics 2021</i>	3-1 Proses untuk menentukan topik material <i>3-1 Process to determine material topics</i>	97	
	3-2 Daftar topik material <i>3-2 List of material topics</i>	98-99	
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 <i>GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016</i>	203-1 Investasi infrastruktur dan dukungan layanan <i>203-1 Infrastructure investments and services supported</i>	46	
GRI 205: Antikorupsi 2016 <i>GRI 205: Anti-corruption 2016</i>	205-1 Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi <i>205-1 Operations assessed for risks related to corruption</i>	45	
	205-2 Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi <i>205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures</i>	45	
GRI 302: Energi 2016 <i>GRI 302 : Energy 2016</i>	302-1 Konsumsi energi dalam organisasi <i>302-1 Energy consumption within the organization</i>	54-55	
	302-3 Intensitas energi <i>302-3 Energy intensity</i>	55	
	302-4 Pengurangan konsumsi energi <i>302-4 Reduction of energy consumption</i>	54-55	

GRI 305: Emisi 2016 <i>GRI 305: Emissions 2016</i>	305-1 Emisi GRK (Cakupan 1) langsung <i>305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions</i>	56	
	305-2 Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung <i>305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions</i>	56	
GRI 306: Limbah 2020 <i>GRI 306: Effluents and Waste 2016</i>	306-1 Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah <i>306-1 Waste generation and significant waste-related impacts</i>	57	
	306-2 Manajemen dampak signifikan terkait limbah <i>306-2 Management of significant waste-related impacts</i>	57	

GRI 401: Kepegawaian 2016 <i>GRI 401: Employment 2016</i>	401-1 Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan <i>401-1 New employee hires and employee turnover</i>	60-61	
	401-2 Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan pada kurun waktu tertentu atau paruh waktu <i>401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees</i>	67	
	401-3 Cuti melahirkan <i>401-3 Parental leave</i>	66	
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 <i>GRI 403: Occupational Health and Safety 2018</i>	403-1 Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja <i>403-1 Occupational health and safety management system</i>	65	
	403-2 Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden <i>403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>	65	
	403-3 Layanan kesehatan kerja <i>403-3 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety</i>	65,67	
	403-4 Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang kesehatan dan keselamatan kerja <i>403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety</i>	65,67	
	403-5 Pelatihan pekerja mengenai kesehatan dan keselamatan kerja <i>403-5 Worker training on occupational health and safety</i>	65	
	403-6 Peningkatan kualitas kesehatan kerja <i>403-6 Promotion of worker health</i>	67	
	403-7 Pencegahan dan mitigasi dampak-dampak kesehatan dan keselamatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis <i>403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships</i>	65	
	403-8 Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja <i>403-8 Workers by an occupational health and safety management</i>	65	
	403-9 Kecelakaan kerja <i>403-9 Work-related injuries</i>	65	
	403-10 Penyakit akibat kerja <i>403-10 Work-related ill health</i>	65	
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 <i>GRI 404: Training and Education 2016</i>	404-1 Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan <i>404-1 Average hours of training per year per employee</i>	66	
	404-2 Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan <i>404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs</i>	66	
	404-3 Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier <i>404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews</i>	67	
GRI 405: Keanekaragaman dan Peluang Setara 2016 <i>GRI 405: Diversity and Equal Opportunity</i>	405-1 Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan <i>405-1 Diversity of governance bodies and employees</i>	62	
GRI 413: Masyarakat Setempat 2016 <i>GRI 413: Local Communities 2016</i>	413-1 Operasi dengan keterlibatan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pengembangan <i>413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs</i>	82	
	413-2 Operasi yang secara aktual danyang berpotensi memiliki dampak negatif signifikanterhadap masyarakat setempat <i>413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities</i>	82	

Lembar Umpan Balik | Feedback Sheets

Laporan Keberlanjutan 2023 PT Asuransi Astra Buana memberikan informasi kinerja finansial dan keberlanjutan bagi pemangku kepentingan. Kami mengharapkan masukan, kritik, saran dari Bapak/Ibu/Saudara.

PT Asuransi Astra Buana Sustainability Report provides on overview of the Company's financial and sustainability performance for stakeholders. We are looking forward to receiving your inputs, criticisms, and suggestions from Mr/Mrs/You

1. Bagaimana penilaian Anda mengenai Laporan Keberlanjutan Perusahaan: How do you Rate the Sustainability Report :	SS SA	S A	RR SD	TS D	STS SD	Alasan Comment
Laporan ini mudah dimengerti The Report is easy to understand						
Laporan ini sudah menggambarkan informasi atas topik material Perusahaan The Report describe information on material topic of the Company						
Laporan ini bermanfaat The Report is useful						
Informasi pada laporan ini cukup lengkap (detail) The report provides enough detail of information						
Laporan ini layak/dapat dipertanggungjawabkan This report is credible enough						

2. Bagaimana penilaian Anda mengenai tingkat materialitas topik-topik di bawah: How do you rate the materiality of topics below:	SS SA	S A	RR SD	TS D	STS SD	Alasan Comment
Dampak Ekonomi bagi Masyarakat dan Inklusi Keuangan Economic Impact on Society and Financial Inclusion						
Energi Energy						
Emisi Emission						
Pengelolaan Limbah Waste Management						
Kepegawaian Employment						
Pelatihan dan Pendidikan Training and Education						
Keberagaman dan Pemberian Kesempatan yang Setara Diversity and Equal Opportunity						
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety						
Hubungan dengan Masyarakat Lokal Relations with Local Communities						

SS = Sangat Setuju
SA = Strongly Agree

S = Setuju
A = Agree

RR = Ragu-ragu
SD = Somewhat Disagree

TS = Tidak Setuju
D = Disagree

STS = Sangat Tidak Setuju
SD = Strongly Disagree

Informasi yang dinilai informatif:
Information that is considered informative:

A. _____
B. _____
C. _____

Informasi yang dinilai kurang informatif:
Information that is considered less informative:

A. _____
B. _____
C. _____

Saran dan kritik terhadap isi, desain, layout dan lainnya:
Comments on content, design, layout etc:

A. _____
B. _____
C. _____

Informasi yang dapat ditambahkan:
Any additional comments:

A. _____
B. _____
C. _____

PROFIL ANDA | Your Profile

Mohon berkenan untuk mengisi data diri anda. | Please kindly fill in your personal details.
Nama Lengkap (tidak wajib) | Full Name (optional) :

Umur dan Jenis Kelamin (wajib) | Age & Sex (obligatory) :

Institusi/Perusahaan (tidak wajib) | Institution/Company (optional) :

☐ Pemegang Saham Shareholder or Investor	☐ Serikat Pekerja Labour Union	☐ Pelanggan Customer
☐ Karyawan Employee	☐ Pemasok Supplier	☐ Organisasi Masyarakat/NGO Community Organization/NGO
☐ Pemerintah/OJK Government/OJK	☐ Media Media	☐ Organisasi Bisnis Business Organization
☐ Lain-Lain Others		

Perusahaan secara terbuka menerima respon dari para pihak terkait dengan konten ataupun data yang disajikan dalam laporan ini. Hal ini bertujuan untuk dapat meningkatkan kualitas pelaporan ke depannya dan melengkapi aspek-aspek yang belum diungkapkan pada laporan di tahun 2023. Para pembaca dapat menyampaikan saran dan kritikan melalui lembar umpan balik yang dapat diakses pada QR Code berikut:

The Company openly welcomes responses from stakeholders regarding the content or data presented in this report. It is aimed at improving the quality of future reporting and completing aspects that have not been disclosed in the report. The readers can provide suggestions and criticisms through the feedback form which can be accessed via the following QR code:



bit.ly/FeedbackSRAA

Mohon kirimkan kembali Lembar Umpan Balik kepada:
Please kindly send back the Feedback Sheet to:
Corporate Secretary
Grha Asuransi Astra
Jl. TB. Simatupang Kav. 15, Lebak Bulus,
Cilandak, Jakarta Selatan 12440
Telp : 1 500 112
Website : www.asuransiastra.com

peace of mind



Tenang, ada Garda Oto!
Apa pun drama mobilmu,
kami siap melindungimu.



Untuk layanan darurat dan klaim:



