

Realisasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Tahun 2021

Realisasi atas RAKB Perusahaan akan dibagi berdasarkan kebijakan manajemen yang terdiri atas 3 (tiga) bagian besar yang disebut dengan Strategic Triple Roadmap, yaitu Portfolio Roadmap, People Roadmap, dan Public Contribution Roadmap.

A. Portfolio Roadmap

No	Kegiatan Perusahaan	Realisasi Tahun 2021	Keterangan
1	Perusahaan memasarkan produk asuransi mikro yang diharapkan dapat memberikan perlindungan yang terjangkau, serta mampu mendorong masyarakat yang bergerak di bidang usaha mikro.	Perusahaan memasarkan produk asuransi 'Garda Me Micro' dengan nomor produk S-647/NB.111/2020.	Garda Me Micro adalah produk Asuransi yang memberikan manfaat meninggal, santunan pemakaman, dan santunan kedukaan karena kecelakaan.
2	Perusahaan bekerja sama dengan Lembaga Pembiayaan untuk memberikan perlindungan asuransi atas produk pinjaman yang digunakan untuk mendukung pelaku UMKM. Pembiayaan tersebut digunakan oleh pelaku UMKM untuk memulai usaha (membeli barang-barang untuk memulai usaha).	Perusahaan memasarkan produk asuransi 'Mikro Persona' dengan nomor produk S-1600/NB.111/2020.	Mikro Persona adalah produk asuransi untuk pembiayaan multiguna dengan memberikan perlindungan atas risiko meninggal dunia dan cacat tetap total karena kecelakaan.
		Perusahaan akan meluncurkan produk asuransi 'Syariah Mikro Persona' yang saat ini masih dalam proses pendaftaran dengan nomor registrasi 2021.84611X36495.5	Syariah Mikro Persona adalah produk asuransi untuk pembiayaan multiguna dengan memberikan perlindungan atas risiko meninggal dunia dan cacat tetap total karena kecelakaan.
3	Perusahaan melakukan konsorsium bersama perusahaan asuransi lain untuk mendukung program Pemerintah dalam upaya pelestarian lingkungan hidup.	Perusahaan memiliki produk asuransi penyingkiran rangka kapal yang merupakan konsorsium bersama perusahaan asuransi lain dengan nomor produk S-4935/NB.111/2015.	Produk asuransi penyingkiran rangka kapal adalah produk asuransi yang menjamin biaya yang dikeluarkan oleh tertanggung untuk memindahkan kerangka kapal akibat risiko yang dijamin dalam polis sebagai upaya pelestarian lingkungan hidup.

B. People Roadmap

No	Kegiatan Perusahaan	Realisasi Tahun 2021	Keterangan
1	Program Siswa Magang	Pada posisi bulan Desember 2021 tidak ada siswa magang karena Perusahaan belum menerima program magang dari Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) semenjak Pandemi Covid-19 karena program dari sekolah juga siswa tidak diperbolehkan untuk masuk sekolah.	Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) yang mengikuti program siswa magang berlokasi di sekitar kantor Perusahaan
2	Pelatihan Aksi Sosial Kemasyarakatan	Materi <i>brief</i> / singkat mengenai aksi sosial kemasyarakatan sudah disosialisasikan kepada peserta <i>Branch Manager Development Program</i> (BMDP) dengan jumlah peserta 9 orang pada bulan Oktober 2021. Namun, untuk pelatihan aksi sosial kemasyarakatan masih menyesuaikan situasi mendatang karena situasi Pandemi Covid-19 tidak memungkinkan dilakukan aksi sosial secara <i>offline</i> di masyarakat sekitar.	
3	Program Bea Siswa Bagi Anak Karyawan Tetap	Perusahaan telah memberikan beasiswa kepada anak-anak karyawan tetap sejumlah 30 siswa dimulai bulan September 2021 dan akan berakhir sampai dengan bulan Agustus 2022 dengan rincian setiap jenjang pendidikannya : <ul style="list-style-type: none"> - SD : 10 siswa - SMP : 10 siswa - SMA : 5 siswa - Kuliah/PT : 5 mahasiswa 	
4	Kuliah Umum	Perusahaan telah menyelenggarakan kuliah umum sebanyak 8 kali dengan rincian : <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Umum '<i>Personal Branding: Set Yourself Up!</i>' dengan Universitas Kristen Petra pada tanggal 19 Maret 2021 2. Kuliah Umum '<i>Get Ready for Your First Job</i>' dengan Universitas Kristen Maranatha pada tanggal 26 Maret 2021 3. Kuliah Umum '<i>How to Create a Work Life Harmony</i>' dengan Universitas Katolik Parahyangan pada tanggal 16 April 2021 4. Kuliah Umum '<i>GAS! Gain, Aware, Start</i>' dengan Universitas Muhammadiyah Semarang pada tanggal 19 Juni 2021 5. Kuliah Umum '<i>How to Prepare Your Best to be The Best</i>' dengan Insitut Teknologi Sepuluh November & Universitas Brawijaya pada tanggal 26 Juni 2021 6. Kuliah Umum '<i>Be a Better Communication in The Midst of Pandemic</i>' dengan Universitas Kristen Petra pada tanggal 31 Juli 2021 7. Kuliah Umum '<i>Learning Agility: Prepare Your Future Self</i>' dengan Universitas Bina Nusantara pada tanggal 22 Oktober 2021 Kuliah Umum ' <i>Fresh Graduate Starter Kit</i> ' dengan Politeknik Negeri Jakarta pada tanggal 26 November 2021	

C. *Public Contribution Roadmap*

Perusahaan telah merealisasikan berbagai program yang telah disusun sesuai dengan 4 (empat) pilar *Public Contribution*, yaitu pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan kewirausahaan. Untuk mendukung program-program tersebut Perusahaan telah menyiapkan anggaran secara total konvensional dan syariah sebesar Rp400.000.000. Adapun detail program kegiatan yang telah direalisasi tahun 2021 adalah:

No.	Pilar dan Program	Waktu	PIC	Realisasi Tahun 2021 (dalam Rupiah)
1	Pendidikan			
1.1.	Edukasi dan Literasi Keuangan untuk pelajar sekolah menengah dan masyarakat.	Semester 1 & 2	CSR	27,500,000.00
1.2.	Kampanye Aman Berlalulintas: Pelatihan <i>Safety Driving</i> dan <i>Safety Riding</i> bagi pelanggan, komunitas, dan masyarakat umum.	Semester 1 & 2	CSR	8,475,000.00
1.3.	Inklusi Keuangan (bekerja sama dengan bagian pemasaran dan regulator).	Semester 1 & 2	CSR	10,254,715.00
1.4.	Pembinaan Sekolah Adiwiyata	Setahun	CSR	10,000,000.00
1.5.	Bea Siswa untuk Anak Karyawan Pendorong (100 orang untuk tingkat SD, SMP, dan SMA)	Setahun	CSR	223,800,000.00
1.6.	Pembinaan Perpustakaan Masyarakat	Setahun	CSR	1,500,000.00
2	Kesehatan			
2.1.	Pembinaan Posyandu (Pos Pelayanan Terpadu)	Setahun	CSR	28,920,700.00
2.2.	Donor Darah	Setahun	CSR	2,000,000.00
3	Lingkungan			
3.1.	Gerakan Lingkunganku Sehat (kampanye lingkungan, pengurangan sampah plastik dan penanaman pohon)	Setahun	CSR	11,000,000.00
3.2.	Dukungan Pembinaan untuk Kampung Berseri	Semester 2	CSR	103,850,000.00
4	Kewirausahaan			
4.1.	Program Pelatihan dan Pendampingan bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	Setahun	CSR	5,150,000.00
4.2.	Program Bantuan Dana Murah Bergulir bagi pelaku UMKM.	Setahun	CSR	10,000,000.00