

Realisasi atas Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) Tahun 2020

Realisasi atas RAKB Perusahaan akan dibagi berdasarkan kebijakan manajemen yang terdiri atas 3 (tiga) bagian besar yang disebut dengan *Strategic Triple Roadmap*, yaitu *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, dan *Public Contribution Roadmap*.

A. Portfolio Roadmap

No	Kegiatan Perusahaan	Realisasi Tahun 2020	Keterangan
1	Perusahaan berencana meluncurkan produk asuransi mikro yang diharapkan dapat memberikan perlindungan yang terjangkau, serta mampu mendorong masyarakat yang bergerak di bidang usaha mikro.	Perusahaan meluncurkan produk asuransi 'Garda Me Micro' pada bulan Februari tahun 2020 dengan nomor S-647/NB.111/2020	Garda Me Micro adalah produk Asuransi yang memberikan manfaat meninggal, santunan pemakaman, dan santunan kedukaan karena kecelakaan
2	Perusahaan akan bekerja sama dengan Lembaga Pembiayaan untuk memberikan perlindungan asuransi atas produk pinjaman yang digunakan untuk mendukung pelaku UMKM. Pembiayaan tersebut digunakan oleh pelaku UMKM untuk memulai usaha (membeli barang-barang untuk memulai usaha).	Perusahaan meluncurkan produk asuransi 'Mikro Persona' pada bulan April tahun 2020 dengan nomor S-1600/NB.111/2020	Mikro Persona adalah produk asuransi untuk pembiayaan multiguna dengan memberikan perlindungan atas risiko meninggal dunia dan cacat tetap total karena kecelakaan

B. People Roadmap

No	Kegiatan Perusahaan	Realisasi Tahun 2020	Keterangan
1	Program Siswa Magang	Pada posisi bulan Desember 2020 tidak ada siswa magang karena Perusahaan belum menerima program magang dari Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) semenjak Pandemi Covid-19 karena program dari sekolah juga siswa tidak diperbolehkan untuk masuk sekolah. Tetapi, sebelum pandemi (posisi Maret 2020) Perusahaan telah mengadakan program siswa magang dengan SMK sebanyak 43 siswa magang	Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) yang mengikuti program siswa magang berlokasi di sekitar kantor Perusahaan
2	Pelatihan Aksi Sosial Kemasyarakatan	Materi <i>brief</i> / singkat mengenai aksi sosial kemasyarakatan sudah disosialisasikan kepada peserta <i>Branch Manager Development Program</i> (BMDP) dengan jumlah peserta 10 orang pada bulan September 2020. Namun, untuk pelatihan aksi sosial kemasyarakatan direncanakan akan diadakan pada bulan Maret 2021. Adapun rencana akan menyesuaikan situasi mendatang karena situasi Pandemi Covid-19 tidak memungkinkan dilakukan aksi sosial secara <i>offline</i> di masyarakat sekitar.	
3	Program Bea Siswa Bagi Anak Karyawan Tetap	Perusahaan telah memberikan beasiswa kepada anak-anak karyawan tetap sejumlah 29 siswa dengan rincian setiap jenjang pendidikannya : - SD : 10 siswa - SMP : 9 siswa - SMA : 5 siswa - Kuliah/PT : 5 mahasiswa	
4	Kuliah Umum	Perusahaan telah menyelenggarakan kuliah umum sebanyak 7 kali dengan rincian : 1. Kuliah Umum 'Business Process Asuransi' dengan Universitas Padjadjaran pada tanggal 17 Juni 2020 2. Kuliah Umum 'Nurses Go Digital' dengan Poltekkes Kemenkes Semarang pada tanggal 15 Juli 2020 3. Kuliah Umum 'Kickstart Your Career Journey' dengan Universitas Brawijaya pada tanggal 13 Agustus 2020 4. Kuliah Umum 'Fun Working Environment in Insurance Company for Tech Savvy' dengan Institut Teknologi Sepuluh November pada tanggal 14 Agustus 2020 5. Kuliah Umum 'Persiapan Dunia Kerja' dengan Stikes Medistra pada tanggal 5 September 2020 6. Kuliah Umum 'The Important Role of Actuary at Asuransi Astra' dengan President University pada tanggal 8 Desember 2020 7. Kuliah Umum 'Digital Journey at Asuransi Astra' dengan BINUS University" pada tanggal 11 Desember 2020	

C. *Public Contribution Roadmap*

Perusahaan telah merealisasikan berbagai program yang telah disusun sesuai dengan 4 (empat) pilar *Public Contribution*, yaitu pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan kewirausahaan. Untuk mendukung program-program tersebut Perusahaan telah menyiapkan anggaran secara total konvensional dan syariah sebesar Rp400.000.000. Adapun detail program kegiatan yang telah direalisasi tahun 2020 adalah:

No.	Pilar dan Program	Waktu	PIC	Realisasi Tahun 2020 (dalam Rupiah)
1	Pendidikan			
1.1.	Edukasi dan Literasi Keuangan untuk pelajar sekolah menengah dan masyarakat.	Semester 1	CSR	32,500,000.00
1.2.	Kampanye Aman Berlalulintas: Pelatihan <i>Safety Driving</i> dan <i>Safety Riding</i> bagi pelanggan, komunitas, dan masyarakat umum.	Semester 1 & 2	CSR	12,500,000.00
1.3.	Inklusi Keuangan (bekerja sama dengan bagian pemasaran dan regulator).	Semester 1	CSR	35,000,000.00
1.4.	Pembinaan Sekolah Adiwiyata	Setahun	CSR	4,500,000.00
1.5.	Bea Siswa untuk Anak Karyawan Pemborongan (100 orang untuk tingkat SD, SMP, dan SMA)	Setahun	CSR	223,800,000.00
1.6.	Pembinaan Perpustakaan Masyarakat	Setahun	CSR	1,500,000.00
2	Kesehatan			
2.1.	Pembinaan Posyandu (Pos Pelayanan Terpadu)	Setahun	CSR	10,500,000.00
2.2.	Donor Darah (bekerja sama dengan PMI, 5 kali)	Setahun	CSR	4,061,000.00
3	Lingkungan			
3.1.	Gerakan Lingkunganku Sehat (kampanye lingkungan, pengurangan sampah plastik dan penanaman pohon)	Setahun	CSR	24,337,000.00
3.2.	Dukungan Pembinaan untuk Kampung Berseri	Semester 2	CSR	7,800,000.00
4	Kewirausahaan			
4.1.	Program Pelatihan dan Pendampingan bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	Setahun	CSR	1,500,000.00
4.2.	Program Bantuan Dana Murah Bergulir bagi pelaku UMKM.	Setahun	CSR	38,000,000.00