

**Memperluas Cakrawala
Keberlanjutan untuk
Penciptaan Nilai Bersama**

*Expanding Our
Sustainability Horizon to
Create a Shared Value*

2022

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



Memperluas Cakrawala Keberlanjutan untuk Penciptaan Nilai Bersama

Expanding our Sustainability Horizon to Create a Shared Value

Banyaknya tantangan terhadap keberlanjutan Kami sadari dalam menerapkan strategi bisnis dan strategi keberlanjutan. Asuransi Astra menyadari perannya sebagai Perusahaan Asuransi dapat memberikan rasa aman bagi jutaan orang di Indonesia, khususnya melalui produk-produk asuransi dan proses bisnis yang berkelanjutan. Kami berkomitmen untuk terus memperluas cakrawala keberlanjutan dalam mencapai pertumbuhan sehingga kehadiran Asuransi Astra di tengah-tengah masyarakat dapat menciptakan nilai bersama. Kami berkomitmen untuk mengintegrasikan aspek keberlanjutan dalam setiap lini proses bisnis. Untuk itu, Kami terus berupaya untuk mengidentifikasi dan menilai risiko ekonomi, sosial, dan lingkungan yang muncul dengan horizon yang lebih luas untuk memahami potensi dampaknya. Dengan cakrawala keberlanjutan yang lebih luas, Kami optimis Asuransi Astra dapat berperan signifikan dalam membangun bisnis asuransi hijau untuk mendukung pertumbuhan *sustainable finance* di Indonesia.

We are aware of the many challenges to sustainability and therefore have implemented both business and sustainability strategies. Asuransi Astra recognizes its role as an insurance company in providing a sense of security to millions of people in Indonesia, particularly through sustainable insurance products and business processes. We are committed to continuously expanding the horizon of sustainability in achieving growth, so that the presence of Asuransi Astra in society can create shared value. We pledge to integrate sustainability aspects into every line of our business processes. Therefore, we continue to strive to identify and assess economic, social, and environmental risks that may arise with a wider horizon to understand their potential impact. With a broader perspective on sustainability, we are optimistic that Asuransi Astra can play a significant role in building a green insurance business to support the growth of sustainable finance in Indonesia.

Daftar Isi

Table of Content

1	Kinerja Keberlanjutan Asuransi Astra 2022 <i>Sustainability Performance Asuransi Astra 2022</i>	4	
2	Peristiwa Penting <i>Significant Event</i>	8	
3	Strategi Keberlanjutan Asuransi Astra <i>Asuransi Astra's Sustainability Strategy</i>	12	
4	Pesan Presiden Komisaris dan Presiden Direksi <i>Our President Commissioner and President Director's Message</i>		
	Sambutan Presiden Komisaris <i>Our President Commissioner's Message</i>	14	
	Sambutan Presiden Direktur <i>Our President Director's Message</i>	16	
	Laporan Direktur <i>Director's Report</i>	18	
5	Tentang Asuransi Astra <i>Asuransi Astra Company Profile</i>		
	Nilai Asuransi Astra <i>Asuransi Astra Value</i>	24	
	Profil Asuransi Astra <i>Asuransi Astra Profile</i>	25	
6	<i>Portfolio Roadmap</i>		
	Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	30	
	Operasi Hijau <i>Green Operation</i>	34	
	Asuransi Hijau <i>Green Insurance</i>	40	
	Tata Kelola Perusahaan <i>Good Corporate Governance</i>		
7	<i>People Roadmap</i>		
	Pelatihan dan Sertifikasi di Bidang Industri Asuransi <i>Training and Certification in Insurance Industry</i>	52	
	Inklusivitas di Tempat Kerja <i>Inclusivity in the Work Environment</i>	53	
	Memberikan Kesempatan yang Sama terhadap Semua <i>Giving an Equal Opportunities to All</i>	62	
	Konsisten menjalankan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) <i>Consistent in Carrying Occupational Health and Safety (OHS)</i>	65	
8	<i>Public Contribution Roadmap</i>		
	Estafet Peduli Bumi <i>Estafet Peduli Bumi</i>	72	
	Pendidikan <i>Education</i>	85	
	Kesehatan <i>Healthcare</i>	86	
	Lingkungan <i>Environment</i>	88	
	Kewirausahaan <i>Entrepreneurship</i>	89	
	Kegiatan Dana Sosial Syariah Asuransi Astra <i>Syariah Social Fund Activities by Asuransi Astra</i>	90	
9	Tentang Laporan ini <i>About This Report</i>		
	Acuan dalam Pembuatan Laporan <i>Reference in Report Making</i>	96	
	Periode dan Siklus Laporan <i>Reporting Period and Cycle</i>	96	
	Pelibatan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i>	96	
	Cakupan dan Batasan Laporan <i>Coverage and Limitations of the Report</i>	97	
	Mendefinisikan Isi Laporan dan Batasan Topik <i>Defining the Report Content and Topic Boundaries</i>	97	
	Asurans Eksternal <i>External Assurance</i>	99	
10	Indeks dan Lembar Umpan Balik <i>Index and Feedback Sheet</i>		
	Indeks POJK 51 Tahun 2017 <i>POJK 51 Index</i>	102	
	Indeks GRI Standard 2021 <i>GRI Standard 2021 Index</i>	107	
	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>	110	

Kinerja Keberlanjutan Asuransi Astra 2022

[POJK 51/2017-2]

Sustainability Performance Asuransi Astra 2022

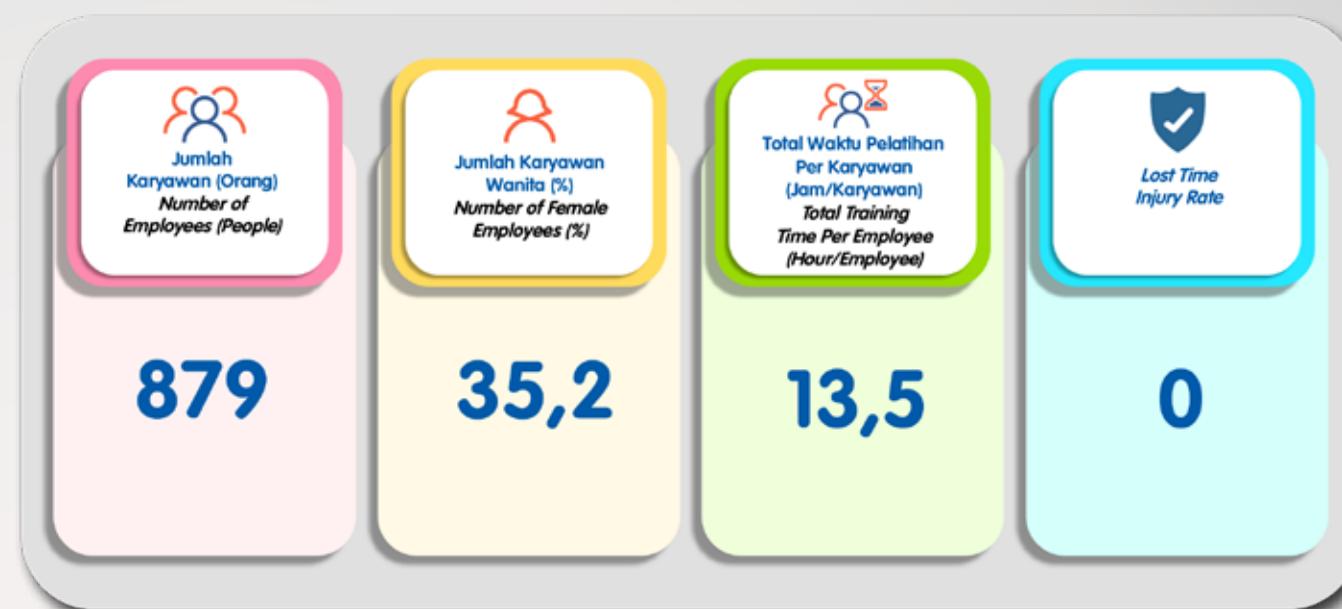
Portfolio Roadmap



*Dibandingkan dengan data tahun 2021

*Compared to 2021 data

People Roadmap



Public Contribution Roadmap Sebaran Program Kontribusi Sosial

Public Contribution Roadmap

Distribution of Social Contribution Program



Pilar Kesehatan Health Pillar		Akumulasi Accumulation	2022
1	Pembinaan Posyandu Fostering Posyandu	57 Posyandu	12 Posyandu
2	Kader Kesehatan Binaan Fostered Cadre Health	321 Kader Cadres	71 Kader Cadres
3	Balita Posyandu Posyandu's Toddler	2.010 Balita Toddlers	850 Balita Toddlers
4	Program Penurunan Stunting Stunting Reduction Program	114 Balita Toddlers	114 Balita Toddlers
5	Donor Darah Blood Donor	1.158 Kantong Darah Blood Bags	258 Kantong Darah Blood Bags

Pilar Pendidikan Education Pillar		Akumulasi Accumulation	2022
1	Beasiswa Scholarship	739 Beasiswa Scholarships	189 Beasiswa Scholarships
2	Sekolah Binaan Fostered School	16 Sekolah Schools	9 Sekolah Schools
3	SMK Binaan Fostered Vocational School	8 Sekolah Schools	8 Sekolah Schools
4	Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) Fostered Early Childhood Education	0 PAUD	8 PAUD
5	Edukasi & Literasi Keuangan Financial Literacy and Education	70.540 Orang People	10.372 Orang People
4	Inklusi Keuangan Financial Inclusion	26.091 Orang People	3.391 Orang People
5	Indonesia Ayo Aman Berlakulintas (IAABL)	899 Orang People	399 Orang People

Pilar Lingkungan Environmental Pillar		Akumulasi Accumulation	2022
1	Penanaman Pohon Tree Planting	24.750 Pohon Trees	14.150 Pohon Trees
2	Mangrove	18.650 Pohon Trees	13.650 Pohon Trees
3	Transplantasi Terumbu Karang Coral Transplantation	2.000 Bibit Seedlings	2.000 Bibit Seedlings
4	Bank Sampah Waste Bank	7 Bank Sampah Waste Banks	4 Bank Sampah Waste Banks
5	Solar Panel	3 Instalasi Installations	2 Instalasi Installations
6	Kampung Berseri Astra (KBA)	2 KBA	-

Pilar Kewirausahaan Entrepreneurship Pillar		Akumulasi Accumulation	2022
1	UMKM Binaan Fostered MSMEs	216 UMKM MSMEs	129 UMKM MSMEs
2	Bank Wakaf Mikro (BWM)	3 BWM	-
3	Nasabah BWM BWM Customer	2.407 Nasabah Customers	397 Nasabah Customers

Peristiwa Penting | Significant Event

Februari | February

1. Peduli Kasih Momen Imlek 2022 Hok Tek Bio Peduli Kasih Momen Imlek 2022 Hok Tek Bio

Asuransi Astra diwakili oleh Adi Sepiarso selaku Chief Compliance and Risk Management Officer Asuransi Astra beserta jajaran memberikan bantuan dana bergulir untuk membantu UMKM dari berbagai jenis usaha yang terdampak Covid-19.

Asuransi Astra, represented by Adi Sepiarso, the Chief Compliance and Risk Management Officer of Asuransi Astra, along with its members, provided revolving funds to assist MSMEs from various types of businesses affected by Covid-19.



April | April

2. Vaksin Booster 2022 | Vaccine Booster 2022

Asuransi Astra bekerja sama dengan Ditbinmas Polda Metro Jaya mendukung vaksinasi booster dengan memberikan 500 vaksin melalui program Vaksinasi Merdeka Booster di Grha Asuransi Astra, Jakarta.

Direktur Compliance and Risk Management Asuransi Astra dan Kombes Pol. Badya Wijaya dari Ditbinmas Polda Metro Jaya hadir dalam kegiatan tersebut. Asuransi Astra, in collaboration with Ditbinmas Polda Metro Jaya, supports booster vaccination by providing 500 vaccines through the Vaksinasi Merdeka Booster program at Grha Asuransi Astra in Jakarta. Compliance and Risk Management Director of Asuransi Astra and Kombes Pol. Badya Wijaya from Ditbinmas Polda Metro Jaya were present at the event.



3. Indonesia Excellence GCG 2022 | Indonesia Excellence GCG 2022

Asuransi Astra berhasil menerima penghargaan Excellence Good Corporate Governance Implementation on Increasing Digital Service Innovation untuk kategori general insurance yang diberikan oleh Warta Ekonomi dan diterima oleh Rudy Chen selaku Presiden Direktur Asuransi Astra.

Asuransi Astra has received the Excellence Good Corporate Governance Implementation on Increasing Digital Service Innovation award for the general insurance category given by Warta Ekonomi and accepted by Rudy Chen, President Director of Asuransi Astra.



Mei | May

4. Top CSR & Top Leader CSR 2022 | Top CSR & Top Leader CSR 2022

Asuransi Astra mendapatkan apresiasi dari Top Business dalam ajang Top CSR Awards 2022 dengan dua penghargaan sekaligus, yaitu menjadi salah satu pemenang dalam Top CSR Awards kategori *General Insurance* untuk program Aksi Muda Indonesia dan menjadi salah satu pemenang juga dalam Top Leader in CSR Commitment kategori *General Insurance* yang ditujukan kepada yang ditujukan kepada Presiden Direktur Asuransi Astra.

Asuransi Astra has been awarded by Top Business at the Top CSR Awards 2022 with two awards, particularly becoming one of the winners in the General Insurance category for the Aksi Muda Indonesia program and becoming one of the winners in the Top Leader in CSR Commitment category for the President Director of Asuransi Astra.



September | September

5. Estafet Peduli Bumi Medan

Asuransi Astra memberikan beasiswa pada siswa berprestasi di SMKN 1 Medan dan memberikan bantuan komputer dan laptop. Sejalan dengan itu, dilakukan literasi pengelolaan keuangan pribadi pada siswa dan guru untuk mendukung program literasi dan edukasi keuangan. Selain itu, Asuransi Astra melakukan revitalisasi 6 (enam) posyandu di Desa Tanjung Ibus dan memberikan bantuan intervensi gizi pada 100 balita *stunting* di daerah tersebut.

Asuransi Astra provides scholarships to outstanding students at SMKN 1 Medan and provides computer and laptop assistance. In line with this, financial literacy is conducted for students and teachers to support financial literacy and education programs. In addition, Asuransi Astra revitalizes 6 (six) posyandu in Tanjung Ibus Village and provides nutritional interventions for 100 stunted toddlers in the area.



Oktober | October

6. Indonesia CSR Awards 2022 | Indonesia CSR Awards 2022

Asuransi Astra berhasil dinobatkan sebagai Outstanding Program in Sustainable Social Development to Provide "Peace of Mind" kategori General Insurance dalam ajang Indonesia CSR Awards 2022 oleh Warta Ekonomi.

Asuransi Astra has been named the Outstanding Program in Sustainable Social Development to Provide "Peace of Mind" for the General Insurance category in the Indonesia CSR Awards 2022 by Warta Ekonomi.



7. Estafet Peduli Bumi Jakarta

Asuransi Astra melakukan penanaman 2.000 pohon Mangrove di Kawasan Elang Laut untuk mengurangi dampak buruk fenomena alam. Selain itu, Asuransi Astra juga berupaya dalam menekan tingkat polusi udara demi memberikan peace of mind kepada masyarakat dan lingkungan sekitar melalui kegiatan uji emisi kendaraan bersama Garda Oto. Kegiatan ini diikuti oleh 400 mobil.

Asuransi Astra carries out the planting of 2,000 Mangrove trees in the Elang Laut Area to reduce the negative impact of natural phenomena. In addition, Asuransi Astra also strives to reduce air pollution levels in order to provide peace of mind to the community and the surrounding environment through vehicle emission testing activities in collaboration with Garda Oto. This event is attended by 400 cars.



8. Estafet Peduli Bumi Semarang

Asuransi Astra menyerahkan dana bergulir kepada para pelaku UMKM. Asuransi Astra juga melakukan kunjungan pendidikan vokasi guna mendukung infrastruktur negara dalam meningkatkan SDM dan lapangan kerja yang berkualitas, tepatnya di SMK Pangudi Luhur.



Asuransi Astra provides funds to MSMEs. Asuransi Astra also conducts vocational education visits to support national infrastructure in improving quality human resources and job opportunities, specifically at SMK Pangudi Luhur.

Desember | December

12. Estafet Peduli Bumi Sumba

Asuransi Astra meresmikan Learning Center English Goes to Kampung (EGK) di Sumba Barat. Dilanjutkan dengan 5 (lima) kegiatan lainnya, yakni program penurunan *stunting*, penyerahan bantuan dan literasi keuangan kepada para pelaku UMKM dan pendidikan vokasi, pemberian beasiswa serta penanaman 3.000 pohon mangrove.

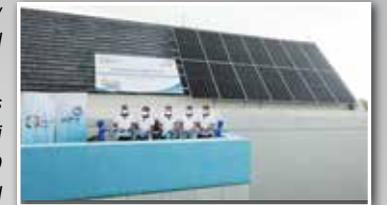
Asuransi Astra inaugurated the Learning Center English Goes to Kampung (EGK) in West Sumba. This was followed by 5 (five) other activities, including a program to reduce stunting, the provision of aid and financial literacy to

November | November

9. Estafet Peduli Bumi Denpasar

Asuransi Astra secara resmi melakukan pemasangan solar panel dan melakukan beragam program, seperti kegiatan kolaborasi bersama Bank Sampah Pertiwi Asri Denpasar, penanaman 2.400 bibit mangrove, dan literasi keuangan di SMKN 3 Denpasar.

Asuransi Astra has officially installed solar panels and carried out various programs, such as collaborative activities with the Bank Sampah Pertiwi Asri Denpasar, planting 2,400 mangrove seedlings, and financial literacy at SMKN 3 Denpasar.



10. Estafet Peduli Bumi Balikpapan

Asuransi Astra melakukan literasi pengelolaan keuangan serta penyaluran sejumlah beasiswa di SMKN 3 Balikpapan. Aksi ini juga dilanjutkan dengan tiga kegiatan lainnya yakni, melakukan revitalisasi posyandu dan penyerahan bantuan operasional, pengelolaan sampah dengan Bank Sampah serta penanaman 2.000 bibit mangrove.

Asuransi Astra provides financial literacy and education and distributes scholarships at SMKN 3 Balikpapan. This action is also followed by three other activities, namely revitalizing posyandu and providing operational assistance, managing waste with the Bank Sampah, and planting 2,000 mangrove seedlings.



11. Estafet Peduli Bumi Makassar

Asuransi Astra memberikan edukasi *safety riding* di SMKN 7 Makassar. Wujud aspirasi dilanjutkan dengan program lainnya, yaitu literasi keuangan dan penyerahan beasiswa, penyerahan bantuan kepada UMKM penyandang disabilitas serta transplantasi 2.000 terumbu karang di Pulau Kondingareng Keke.

Asuransi Astra provides safety riding education at SMKN 7 Makassar. This aspiration is followed by other programs, such as financial literacy and scholarship distribution, assistance to MSMEs with disabilities, and transplanting 2,000 coral reefs on Kondingareng Keke Island.



UMKM actors and vocational education, the provision of scholarships, and the planting of 3,000 mangrove trees.



Strategi Perusahaan dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan [POJK 51/2017-1]

The Company Strategy in The Implementation of Sustainable Finance

Perusahaan mengintegrasikan aspek keberlanjutan ke dalam setiap kegiatan bisnisnya. Hal ini sejalan dengan upaya yang mendukung strategi *Triple-P Roadmap*. Asuransi Astra turut berperan serta dalam mendukung transisi Indonesia menuju ekonomi rendah karbon dan berkontribusi pada upaya masyarakat global untuk mencegah perubahan iklim.

The company integrates sustainability aspects into every business activity. This is in line with efforts to support the *Triple-P Roadmap* strategy. Asuransi Astra also plays a role in supporting Indonesia's transition to a low-carbon economy and contributing to global efforts to prevent climate change.

Arah Strategi Keberlanjutan terhadap Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

The Direction of Sustainability Strategy Aims to Achieve the Sustainable Development Goals

Sebagai *good corporate citizen*, Asuransi Astra percaya bahwa keberlanjutan merupakan suatu hal yang harus Kami kedepankan dalam menjalankan bisnis. Di Asuransi Astra, kami memandang bahwa nilai dan budaya keberlanjutan sangat penting untuk menjadi panduan dalam mengambil keputusan bisnis. Kami menempatkan nilai-nilai ini sebagai bagian integral dari budaya organisasi kami.

Untuk mencapai visi Perusahaan 'Memberikan rasa aman dan tenteram kepada jutaan pelanggan', Asuransi Astra menjabarkan dalam misinya yang salah satunya adalah 'menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan'. Dalam menjalankan misi tersebut, Kami memperkuat komitmen Kami terhadap keberlanjutan dengan merumuskan strategi keberlanjutan yang juga tertuang dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) sebagai bagian dari perjalanan Asuransi Astra menuju *Green Insurance Company*.

Dalam menyusun strategi keberlanjutan Asuransi Astra mengacu pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), POJK 51 tahun 2017 terkait keuangan berkelanjutan, dan Astra 2030 *Sustainability Aspirations*. Dari beberapa referensi tersebut Perusahaan menetapkan strategi mulai dari penentuan fokus program, sistem manajemen, serta komunikasi. Adapun strategi yang dimaksud adalah sebagai berikut:

1. Fokus Program

Perusahaan berfokus pada program-program berdampak besar yang menyangar pada isu-isu keberlanjutan (ESG), isu-isu nasional dan isu-isu



As a *good corporate citizen*, Asuransi Astra believes sustainability needs to be prioritized in running our business. At Asuransi Astra, we believe the values and culture of sustainability are essential in guiding our business decisions, and we have integrated these values as an integral part of our organizational culture.

In achieving the company's vision of *To Bring Peace of Mind to Millions*, Asuransi Astra has outlined its mission, which includes 'to become a corporate citizen that carries out social responsibility and manages the environment sustainably.' In carrying out this mission, we strengthen our commitment to sustainability by formulating a sustainability strategy, which is also included in the Sustainable Financial Action Plan (RAKB) as part of Asuransi Astra's journey towards becoming a *Green Insurance Company*.

In formulating the sustainability strategy, Asuransi Astra refers to the Sustainable Development Goals (SDGs), POJK 51 of 2017 on sustainable finance, and Astra's 2030 *Sustainability Aspirations*. From these references, the company has established strategies ranging from program focus determination, management systems, and communication. The strategies include the following:

1. Program Focus

The company focuses on impactful programs targeting sustainability issues (ESG), national issues, and other significant issues for Asuransi Astra

penting lainnya bagi Asuransi Astra dalam menerapkan konsep *Green Insurance* (Asuransi Hijau) sesuai dengan *Roadmap Keuangan Berkelanjutan* dan *Taksonomi Hijau Indonesia*.

2. Sistem Manajemen

Memperkuat kualitas penetapan program, target yang terukur, pelaksanaan, monitoring, evaluasi, dan perbaikan secara berkesinambungan.

3. Komunikasi

Mengkomunikasikan program secara efektif kepada seluruh *stakeholder* Perusahaan serta mendorong partisipasi pihak-pihak terkait.

in implementing the concept of *Green Insurance* in accordance with the *Sustainable Financial Roadmap* and *Indonesian Green Taxonomy*.

2. Management System

We strengthen the quality of program determination, measurable targets, implementation, monitoring, evaluation, and continuous improvement.

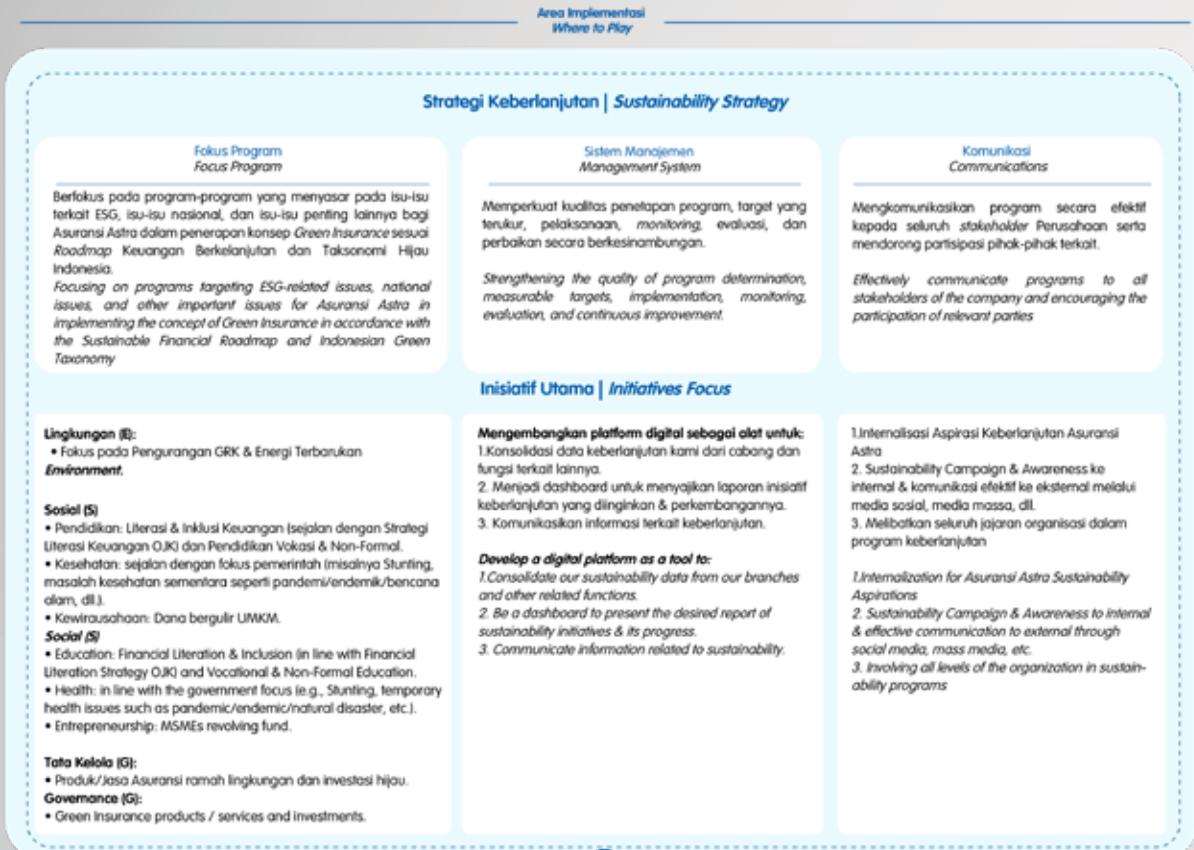
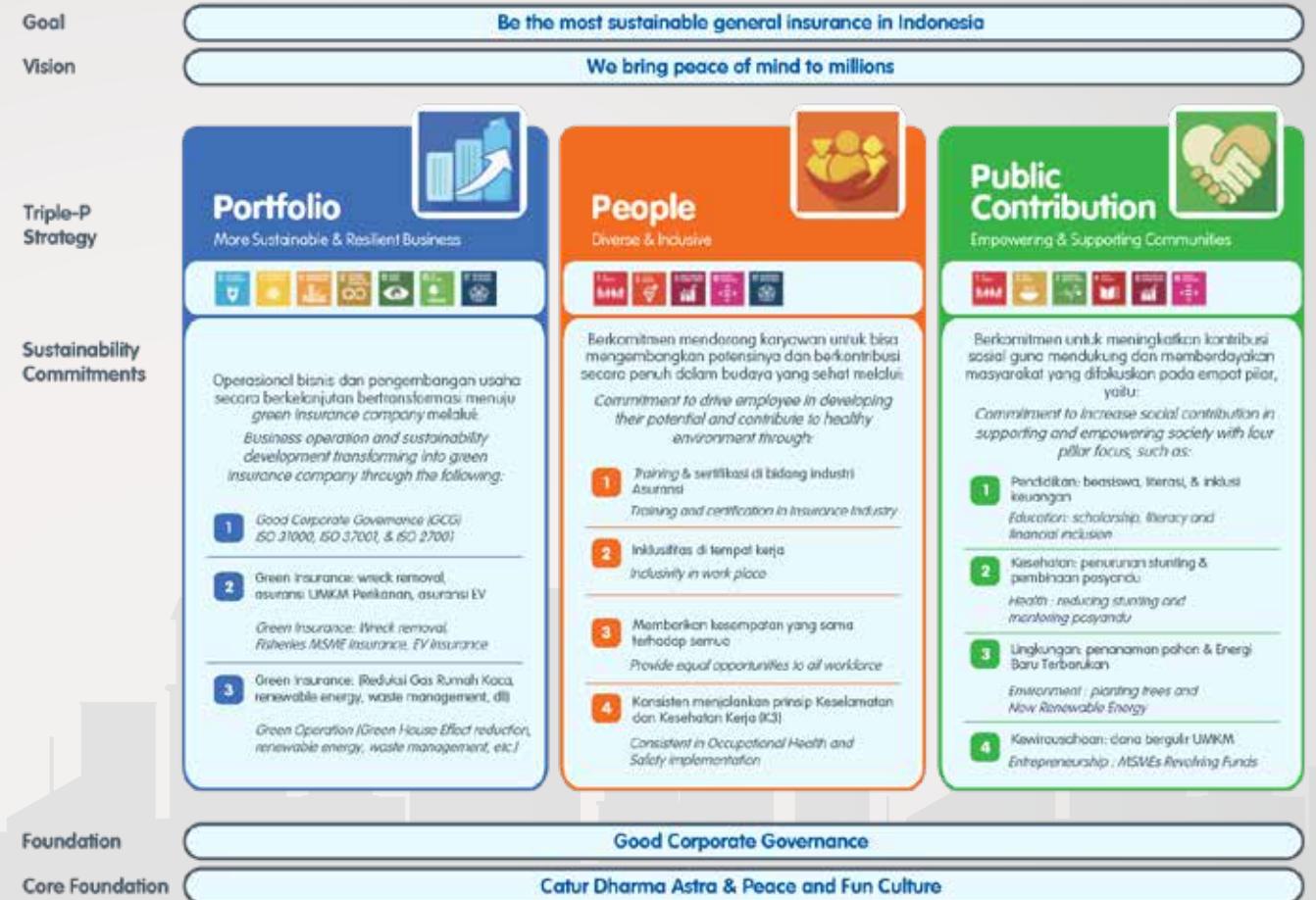
3. Communication

Effectively communicating programs to all stakeholders of the company and encouraging the participation of relevant parties.

Dalam melaksanakan strategi di atas Perusahaan menerapkan aspek-aspek *Environmental, Social & Governance* (ESG) sebagai referensi. Dimana aspek ESG ini kemudian diintegrasikan ke dalam framework strategi perusahaan *Triple-P Roadmap*, yaitu *Portfolio Roadmap, People Roadmap* dan *Public Contribution Roadmap*.

In implementing the above strategies, the company applies *Environmental, Social & Governance* (ESG) aspects as a reference. These ESG aspects are then integrated into the company's *Triple-P Roadmap* framework, consisting of the *Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap*.

Asuransi Astra's Triple-P Roadmap: Sustainability Framework





Sambutan Presiden Komisaris

Our President Commissioner's Message

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Asuransi Astra berkomitmen untuk menjadikan keberlanjutan menjadi fokus dan mengintegrasikannya dengan seluruh proses bisnis Perusahaan dan membangun perusahaan asuransi hijau atau *green insurance company*. Oleh sebab itu, Kami bertanggung jawab dalam mengawasi dan memastikan pengintegrasian dari segi kebijakan dan praktik keberlanjutan dalam setiap aktivitas operasional perusahaan. Selain itu, Kami berkolaborasi dengan para pemangku kepentingan terkait dengan isu-isu yang perlu diprioritaskan agar penerapan keuangan berkelanjutan dapat berjalan sesuai ekspektasi dari para pemangku kepentingan. Sebagai bagian dari upaya penerapan keuangan berkelanjutan perusahaan, Kami memastikan bahwa informasi yang disampaikan telah transparan bagi para pemangku kepentingan.

Dalam proses pengawasan penerapan keuangan berkelanjutan, kami secara rutin meminta manajemen untuk memberikan laporan terkait kinerja keberlanjutan perusahaan. Melalui laporan ini kami memberikan identifikasi dan tindakan mitigasi risiko yang dapat dijadikan sebagai dasar perbaikan kinerja keberlanjutan di periode mendatang. Sebagai acuan perbaikan kinerja keberlanjutan di masa mendatang, Kami melaksanakan pengawasan mengacu pada Strategi Keberlanjutan Asuransi Astra yang mengacu pada Aspirasi Keberlanjutan Astra 2030 yang mencakup *Triple-P* yang terdiri dari *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, dan *Public Contribution Roadmap*. Kami menilai penerapan *Triple-P* tersebut merupakan bentuk dukungan Kami terhadap transisi Indonesia menuju ekonomi hijau.

Inisiatif Kami dalam menerapkan keuangan berkelanjutan masih memiliki perjalanan yang panjang. Namun kepercayaan diri Kami telah dipupuk melalui penerapan strategi-strategi keberlanjutan baik dari segi jangka pendek dan jangka panjang. Kemudian pengawasan yang dilakukan secara baik dan konsisten Kami yakini dapat memberikan pencapaian kinerja keberlanjutan yang gemilang. Akhir kata, Kami berterima kasih kepada pemangku kepentingan atas kerja sama yang telah tercipta di lingkungan Asuransi Astra dan Kami berharap kerja sama ini terus terjalin di masa mendatang.

Suparno Djasmin
Presiden Komisaris
President Commissioner

Dear Valued Stakeholders,

Asuransi Astra is committed to making sustainability a focus and integrating it into all business processes of the company and building a green insurance company. Therefore, we are responsible for overseeing and ensuring the integration of sustainability policies and practices in every operational activity of the company. In addition, we collaborate with stakeholders on issues that need to be prioritized so the sustainable finance implementation can run as planned by stakeholders. As part of our efforts to implement sustainable finance, we ensure the information provided is transparent to stakeholders.

In the process of overseeing the implementation of sustainable finance, we routinely request management to provide reports on the sustainability performance of the company. Through these reports, we provide risk identification and mitigation actions that can be used as a basis for improving sustainability performance in the future. As a reference for improving sustainability performance in the future, we conduct supervision based on the Asuransi Astra Sustainability Strategy, which refers to the Astra Sustainability Aspirations 2030 which includes the Triple-P consisting of Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap. We believe the implementation of the Triple-P is our support for Indonesia's transition to a green economy.

Our initiative in implementing sustainable finance still has a long way to go. However, our confidence has been fostered through the implementation of sustainable strategies in both the short and long term. Then the good and consistent supervision we believe can provide outstanding sustainability performance achievements. Finally, we thank stakeholders for the cooperation that has been created in the Asuransi Astra environment and we hope that this cooperation will continue in the future.



Sambutan Presiden Direktur

Our President Director's Message

Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Asuransi Astra berkomitmen dalam meningkatkan kinerja keberlanjutan dan memperhatikan pemangku kepentingan yang terlibat dalam aktivitasnya. Hal ini dilakukan dengan mendukung strategi *Triple-P Roadmap* yang mencakup *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, dan *Public Contribution Roadmap*. Pada *Portfolio Roadmap*, Kami menerapkan operasional hijau yang berfokus pada penurunan emisi gas rumah kaca, sambil terus mendorong pengembangan produk, jasa dan investasi yang ramah lingkungan. Pada *People Roadmap* Kami terus mendorong karyawan untuk bisa mengembangkan potensinya dan berkontribusi secara penuh dengan mengedepankan prinsip diversitas dan anti diskriminatif. Sedangkan, untuk *Public Contribution Roadmap* Kami tetap berfokus pada 4 (empat) pilar kontribusi sosial Asuransi Astra, yaitu pilar Pendidikan, Lingkungan, Kesehatan, dan Kewirausahaan. Salah satu bentuk implementasi di tahun ini adalah dengan pelaksanaan inisiatif keberlanjutan yang diberi nama Estafet Peduli Bumi yang dilaksanakan di 7 (tujuh) kota dengan fokus program yang disesuaikan dengan karakteristik kota masing-masing.

Kami juga melakukan berbagai upaya internalisasi strategi keberlanjutan melalui pelaksanaan inisiatif peduli lingkungan, menjaga kestabilan kinerja ekonomi, serta memberikan kontribusi sosial bagi masyarakat. Kegiatan tersebut telah tertuang di dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dan sejalan dengan Astra 2030 *Sustainability Aspiration*. Strategi ini menunjukkan hasil yang positif dengan terjadinya peningkatan kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan. Hal ini Kami capai sejalan dengan penguatan komitmen dan tata kelola yang baik di Perusahaan.

Asuransi Astra berharap Laporan Keberlanjutan ini menjadi media komunikasi efektif bagi pemangku kepentingan dan membantu memantau kinerja keberlanjutan perusahaan. Asuransi Astra memahami dengan baik bahwa aspirasi dan masukan dari para pemangku kepentingan merupakan poin penting yang selalu dipantau dan dievaluasi guna meningkatkan kinerja keberlanjutan Kami di masa mendatang. Kami berterima kasih kepada setiap pemangku kepentingan yang telah mendukung setiap inisiatif keberlanjutan dan menjalin kerja sama dalam aktivitas operasional Kami. Diharapkan dukungan dan kerja sama ini dapat dijalin secara konsisten untuk melanjutkan inisiatif-inisiatif yang telah dibangun selama ini.

Dear valued stakeholders,

Asuransi Astra is committed to improving its sustainability performance and taking into account the stakeholders involved in its activities. It is performed by supporting the *Triple-P Roadmap* strategy which includes the *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, and *Public Contribution Roadmap*. Under the *Portfolio Roadmap*, we implement green operations which focus on the reduction of greenhouse emission while at the same time pushing to develop environmentally friendly products, services, and investments. Under the *People Roadmap*, we continue to encourage employees to develop their potential and contribute fully by prioritizing diversity and anti-discrimination principles. As for the *Public Contribution Roadmap*, we remain focused on Asuransi Astra's 4 social contribution pillars: Education, Environment, Health, and Entrepreneurship. One form of implementation this year is through the implementation of a sustainability initiative called the *Estafet Peduli Bumi*, which is carried out in 7 cities with a focus on programs tailored to each city's characteristics.

We also make various efforts to internalize sustainability strategies through environmental care initiatives, maintaining economic performance stability, and providing social contributions to the community. These activities are included in the *Sustainable Financial Action Plan* and are in line with Astra's 2030 *Sustainability Aspiration*. This strategy shows positive results with an increase in economic performance and the achievement of targets from social and environmental programs. These achievement are in line with strengthening our commitment and Good Corporate Governance in the company.

Asuransi Astra hopes the Sustainability Report will be an effective communication tool for stakeholders and help monitor the company's sustainability performance. We understand the aspirations and input from stakeholders are important points that are always monitored and evaluated to improve our sustainability performance in the future. We would like to thank every stakeholder who has supported every sustainability initiative and collaborated in our operational activities. We hope the support and collaboration can be consistently maintained to continue the initiatives that have been built up so far.

Rudy Chen
Presiden Direktur
President Director



Laporan Direktur

Director's Report

[POJK 51/2017-4]

Asuransi Astra berkomitmen dalam menciptakan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan dengan memperhatikan lingkungan, mendukung pembangunan sosial dan ekonomi, dan mematuhi standar etika yang berlaku.

Asuransi Astra is committed to creating long-term value for stakeholders by paying attention to the environment, supporting social and economic development, and complying with applicable ethical standards.

Pemangku Kepentingan Asuransi Astra Yang Kami Hormati, Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas semua rahmat dan karunia-Nya, Asuransi Astra dapat mencapai kinerja keberlanjutan dengan baik pada tahun 2022 ini di tengah tantangan yang cukup berat di tahun ini. Kami dengan bangga mempersembahkan Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Astra Buana tahun buku 2022 yang merupakan laporan perkembangan pencapaian keberlanjutan Kami. Laporan Keberlanjutan tahun 2022 ini kami sampaikan kepada para pemangku kepentingan sebagai bentuk ketaatan terhadap peraturan yaitu POJK 51/POJK.03/2017 dan sebagai bentuk pertanggungjawaban dan wujud komitmen kami dalam menghadapi isu keberlanjutan. Selain itu, Laporan Keberlanjutan ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari akuntabilitas dan transparansi Perusahaan dalam perannya untuk mengimplementasikan keuangan berkelanjutan.

Laporan Keberlanjutan Tahun Buku 2022 mengambil tema "Memperluas Cakrawala Keberlanjutan untuk Penciptaan Nilai Bersama". Tema ini menjadi sangat relevan bagi kami dalam rangka memperkuat fondasi keberlanjutan kami dan memperluas sudut pandang kami dalam menjalankan bisnis secara berkelanjutan. Kami berkomitmen untuk menciptakan nilai Bersama bagi pemangku kepentingan melalui cakrawala keberlanjutan Kami.

Nilai Keberlanjutan dan Strategi Asuransi Astra Menuju Keuangan Berkelanjutan

Kami memandang keberlanjutan sebagai bagian dari nilai inti yang harus diintegrasikan dalam seluruh aspek bisnis kami. Dalam menjalankannya, Kami telah menetapkan strategi keberlanjutan yang dituangkan dalam Strategi Keberlanjutan Asuransi Astra. Strategi tersebut yang mengacu pada Aspirasi Keberlanjutan Astra 2030 yang mencakup *Portfolio, People, dan Public Contribution*. Strategi keberlanjutan kami berfokus pada tiga area utama yaitu lingkungan, sosial, dan tata kelola. Pada isu lingkungan inisiatif utama kami adalah memfokuskan pada penurunan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dan meningkatkan penggunaan energi terbarukan. Sedangkan pada isu sosial, Asuransi Astra berfokus pada aspek pendidikan, kesehatan, dan kewirausahaan. Untuk aspek tata kelola, kami berfokus untuk memperkuat tata kelola perusahaan dan menciptakan produk asuransi dan investasi hijau.

Dukungan Asuransi Astra terhadap Pertumbuhan Ekonomi

Asuransi Astra berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi baik lokal maupun nasional melalui kinerja ekonomi dan distribusi nilai ekonomi kepada pemangku kepentingan. Selama tahun 2022, Asuransi Astra berhasil mencetak laba bersih sebesar Rp 1.232,2 miliar. Apabila dibandingkan dengan tahun sebelumnya, laba bersih tersebut meningkat sebesar 11,9%. Laba bersih tersebut ditopang dari pendapatan premi sebesar Rp 4.270,8 miliar, dan pendapatan lain-lain Rp 898,4 miliar.

Pada tahun 2022, Asuransi Astra membukukan nilai ekonomi yang dihasilkan dari Pendapatan Usaha dan Pendapatan Lainnya sebesar Rp 5.169,2 miliar. Untuk memastikan kontribusi Perusahaan kepada Pemangku Kepentingan, Kami telah mendistribusikan nilai ekonomi kepada pemangku kepentingan seperti karyawan, pemerintah, penyandang dana, dan masyarakat sejumlah Rp 4.510,7 miliar. Selain itu, Perusahaan memberikan kontribusi ekonomi kepada Pemerintah berupa pembayaran pajak sebesar Rp 133,6 miliar. Asuransi Astra telah mendistribusikan nilai ekonomi sebesar Rp 373,4 miliar kepada para karyawan dalam bentuk gaji, tunjangan, dan manfaat lainnya, serta membagikan nilai ekonomi sebesar Rp 573,6 miliar kepada pemegang saham dan kreditur. Tercakup dalam biaya operasional kami, kami juga terus berkomitmen untuk mendistribusikan nilai ekonomi kepada masyarakat sekitar wilayah operasional kami melalui program-program *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Kami meyakini bahwa nilai ekonomi yang didistribusikan ke para pemangku kepentingan dapat menciptakan nilai bersama bagi semua pemangku kepentingan Asuransi Astra.

Dear valued stakeholders of Asuransi Astra, Praise and gratitude be to God Almighty for all of His blessings, Asuransi Astra has achieved good sustainability performance in the challenging year of 2022. We proudly present the Sustainability Report of PT Asuransi Astra Buana for the fiscal year 2022, which showcases our progress in achieving sustainability. We present this Sustainability Report for the year 2022 to stakeholders as a form of compliance with regulations, specifically POJK 51/POJK.03/2017, as well as a form of accountability and commitment in addressing sustainability issues. Furthermore, this Sustainability Report is an integral part of the Company's accountability and transparency in its role in implementing sustainable finance.

The theme of the 2022 Sustainability Report is "Expanding our Sustainability Horizon to Create a Shared Value." This theme is highly relevant to us in strengthening our sustainability foundation and broaden our point of view in running a business in a sustainable manner. We are committed to creating a shared value for stakeholders through our sustainability horizon.

Sustainability Values and Strategy of Asuransi Astra towards Sustainable Finance

We see sustainability as part of our core value that must be integrated into all aspects of our business. In implementing the value, we have set a sustainability strategy outlined in the Asuransi Astra Sustainability Strategy. The strategy refers to the Astra Sustainability Aspirations 2030 which includes *Portfolio, People, and Public Contribution*. Our sustainability strategy focuses on three main areas: environmental, social, and governance. In terms of environmental issues, our main initiative is to focus on reducing greenhouse gas (GHG) emissions and increasing the use of renewable energy. As for social issues, Asuransi Astra focuses on education, health, and entrepreneurship. In terms of governance, we focus on strengthening corporate governance and creating green insurance and investment products.

Asuransi Astra Supports Toward the Growth of Economy

Asuransi Astra contributes to local and national economic growth through its economic performance and distribution of economic value to stakeholders. In 2022, Asuransi Astra achieved a net profit of Rp 1,232.2 billion, which is an increase of 11.9% compared to the previous year, supported by a premium revenue of Rp 4,270.8 billion and other income of Rp 898.4 billion.

In 2022, Asuransi Astra generated economic value from its business and other income of Rp 5,169.2 billion. In ensuring the Company contributes well to stakeholders, we have distributed economic value to employees, government, investors, and the surrounding community. In 2022, we distributed the economic value of Rp 4,510.7 billion. In addition, the Company contributed to the government in a form of tax payments of Rp 133.6 billion. Asuransi Astra has distributed economic value of Rp 373.4 billion to employees in the form of salaries, allowances, and other benefits, and distributed economic value of Rp 573.6 billion to shareholders and creditors. As part of our operational expenses, we remain committed to distributing economic value to the local communities in our operational areas through *Corporate Social Responsibility (CSR)* programs. We believe the distributed economic value to stakeholders can create shared value for all Asuransi Astra stakeholders.

Komitmen Asuransi Astra untuk Membangun Green Insurance Company

Asuransi Astra memiliki komitmen yang kuat untuk membangun perusahaan asuransi hijau atau *green insurance company*. Salah satu fokus utama Perusahaan untuk membangun kinerja lingkungan adalah pada upaya penurunan tingkat emisi GRK dan penggunaan energi yang ramah lingkungan. Perbandingan penggunaan energi terbarukan terhadap total energi di tahun 2022 adalah sebesar 12%. Selain itu, di tahun 2022 Perusahaan berhasil menurunkan emisi yang dihasilkan sebesar 21,4% dibandingkan dengan data di tahun dasar 2019.

Kontribusi Asuransi Astra kepada Masyarakat

Dari aspek sosial, Asuransi Astra berfokus pada pemberian kesejahteraan dan lingkungan yang aman dan nyaman bagi pegawai, berkontribusi pada masyarakat lokal, serta memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan. Dalam menciptakan nilai bersama dengan masyarakat, kami menjalankan 4 pilar CSR yaitu Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan, dan Kewirausahaan.

Salah satu kegiatan utama yang dijalankan oleh Asuransi Astra pada tahun 2022 adalah Program Estafet Peduli Bumi. Program ini mencakup edukasi kepada masyarakat terkait peningkatan literasi keuangan, keselamatan & kesehatan kerja (K3), *safety riding workshop*, penanaman pohon, program pengelolaan sampah melalui Bank Sampah, penghematan air dan penghematan energi. Kegiatan estafet ini dilakukan di 7 (tujuh) lokasi utama yaitu Medan, DKI Jakarta, Semarang, Balikpapan, Makassar, Denpasar, dan Sumba. Program ini telah memberikan dampak yang sangat signifikan positif bagi kelestarian lingkungan dan bagi masyarakat sekitar.

Apresiasi Kami

Atas pencapaian kinerja selama tahun 2022, kami menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada segenap jajaran Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, dan Pemegang Saham yang senantiasa memberikan dukungan penuh kepada Direksi untuk melaksanakan tugasnya. Kepada seluruh pelanggan, mitra, dan masyarakat sekitar wilayah operasi Asuransi Astra, kami mengucapkan terima kasih atas kepercayaannya selama ini. Khusus kepada seluruh insan Asuransi Astra yang telah bekerja keras, berdedikasi tinggi, dan optimal dalam pencapaian kinerja keberlanjutan, kami mengucapkan apresiasi yang setinggi-tingginya. Kami berharap pencapaian ini dapat menjadi pendorong untuk terus dilakukannya perbaikan-perbaikan dan pembenahan untuk mencapai keberlanjutan Asuransi Astra.

Kami berharap, dukungan dan kerjasama dari seluruh pemangku kepentingan tetap berlanjut pada tahun-tahun mendatang karena hal itu merupakan modal penting bagi Perusahaan agar terus maju dan berkembang. Lebih dari itu semua, keberhasilan Asuransi Astra tak lepas dari pertolongan dan perkenanan Tuhan yang Maha Kuasa. Sebab itu, sudah semestinya kita mengungkapkan puji syukur kepada-Nya, seraya berharap agar kinerja Asuransi Astra terus meningkat pada tahun-tahun mendatang.

Asuransi Astra Commitment in Building Green Insurance Company

Asuransi Astra has a strong commitment to building a green insurance company. One of the company's main focuses in building environmental performance is on efforts to reduce GHG emissions and use environmentally friendly energy. Comparison of the use of renewable energy to total energy in 2022 is 12%. In addition, in 2022, the company has successfully reduced its emissions by 21.4% compared to the baseline data in 2019.

Asuransi Astra Contribution to Society

Asuransi Astra is committed to providing welfare and a safe and decent environment for employees, contributing to the local community, and providing the best service to customers from a social perspective. In creating shared value with society, we implement 4 CSR pillars: Health, Education, Environment, and Entrepreneurship.

One of the main activities carried out by Asuransi Astra in 2022 is the Estafet Peduli Bumi Program. This program includes educating the community about increasing financial literacy, Occupational Health and Safety (OHS), Safety Riding Workshops, tree planting, waste management programs through a Waste Bank, water and energy conservation. This relay activity is carried out 7 (seven) main locations: Medan, DKI Jakarta, Semarang, Balikpapan, Makassar, Denpasar, and Sumba. This program has had a significant positive impact on environmental sustainability and the surrounding community.

Our Appreciation

For the performance achievements in 2022, we express our respect and gratitude to all members of the Board of Commissioners, Sharia Supervisory Board, and Shareholders who have always provided full support to the Board of Directors in carrying out their duties. To all customers, partners, and communities in the areas where Asuransi Astra operates, we express our gratitude for their trust. Specifically, to all the people of Asuransi Astra who have worked hard, with high dedication and optimization in achieving sustainability performance, we express our highest appreciation. We hope these achievements will be a driving force for continuous improvements and reforms to achieve the sustainability of Asuransi Astra.

We hope the support and cooperation of all stakeholders will continue in the coming years, as it is a significant capital for the Company to continue to advance and grow. Above all, the success of Asuransi Astra is inseparable from the help and grace of the Almighty God. Therefore, we should express our gratitude to Him, while hoping the performance of Asuransi Astra will continue to improve in the years to come.

Y.M.E Adi Sepiarso

Direktur Compliance & Risk Management
Compliance & Risk Management Director



Wisnu Kusumawardhana
Retail & Digital Business Director

Mulia K. B. Siregar
Technical Director

Y.M.E. Adi Sepiarso
Compliance & Risk Management Director

Rudy Chen
President Director

Gunawan Salim
Commercial-Health & Sharia Business Director

Henry Yoga
Operation Director

Maximiliaan Agatiskanus
Finance Director

Tentang Asuransi Astra

[POJK 51/2017-3]

Asuransi Astra Company Profile

Asuransi Astra merupakan perusahaan asuransi umum yang menjamin kelangsungan operasional bisnis dan pengembangan usaha secara berkelanjutan dengan melakukan transformasi menjadi perusahaan yang ramah lingkungan.

Asuransi Astra is a general insurance company that ensures the continuity of business operations and sustainable business development by transforming into green company.

Nilai Asuransi Astra

Visi, Misi, dan Nilai [POJK 51/2017-3a]

Vision, Mission, and Value

Visi Vision

Memberikan rasa aman dan tenteram kepada jutaan pelanggan.
We bring peace of mind to millions

Memberikan rasa aman dan tenteram bagi pelanggan kita.
To provide peace of mind to customers

Bersama mewujudkan kehidupan bekerja yang mendukung berkembangnya setiap individu.
To make our company a good place to work for those who work with us

Memberikan kepastian kepada para pemegang saham bahwa perusahaan memiliki nilai yang baik untuk investasi jangka panjang.
To ensure that our company is valued as a superior long term investment by our shareholders

Menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan.
To be a good corporate citizen to the communities where we live in

Misi Mission

Sebagai tim, kami memercayai
As a team, we believe in



Pursuit of Excellence

Terus menerus berupaya lebih untuk memperoleh hasil terbaik bagi semua pihak.
Going the extra mile to continuously seek out and deliver the best possible outcomes to our stakeholders



Agility

Cekatan beradaptasi dalam menghadapi tantangan perubahan dengan mengoptimalkan peluang untuk mencapai bisnis yang berkelanjutan.
Agile to adapt the challenges of change by optimizing opportunities to achieve a sustainable business



Customer First

Menempatkan rasa aman dan tenteram pelanggan sebagai landasan utama setiap tindakan.
Putting the customer's peace of mind as the center of all our undertakings



Equal Respect

Menciptakan suasana keterbukaan dan kesetaraan dalam menghargai harkat serta martabat setiap orang.
Creating openness atmosphere and equality in respecting each person's dignity



Fun

Menciptakan suasana dan lingkungan kerja yang menyenangkan, penuh semangat, dan gairah bekerja, serta keceriaan.
Creating an enjoyable work environment to stimulate enthusiasm and excitement in everything we do

Tata Nilai Core Values

Profil Asuransi Astra

Sekilas Asuransi Astra [POJK 51/2017-3b] [GRI 2-1]

Asuransi Astra at A Glance



Nama Perusahaan
Name of Company

PT Asuransi Astra Buana



Lokasi Kantor Pusat
Headquarters Address

Grha Asuransi Astra
Jl. TB. Simatupang Kav. 15, Lebak Bulus, Cilandak, Jakarta Selatan 12440



Telepon dan Fax
Phone and Facsimile

(62-21) 1 500 112



E-mail

cs@asuransiastra.com



Website

www.asuransiastra.com



Status Kepemilikan
Ownership Status

PT Sedaya Multi Investama: 95,7%
Ibu Adeline Juanita: 2,5%
Nona Rani Pramesti: 1,3%
Ibu Nanan Suharni Alkasah: 0,5%



Skala Organisasi
[POJK 51/2017-3c]
Organization Scale

Total Asset Rp 16.603,6 Miliar | *IDR 16,603.6 Billion*
Jumlah Karyawan 879 orang | *Number of Employees 879 people*



Bidang Usaha
[POJK 51/2017-3d]
Line of Business

- Asuransi Retail | *Retail Insurance*
 - Garda Oto
 - Garda Motor
 - Garda Home
 - dan lain-lain | *etc.*
- Asuransi Komersial | *Commercial Insurance*
 - Asuransi Kebakaran dan Harta Benda | *Fire and Property Insurance*
 - Asuransi Rangka Kapal | *Hull Insurance*
 - Asuransi Kendaraan Bermotor Komersial | *Commercial Vehicle Insurance*
 - Asuransi Alat Berat | *Heavy Equipment Insurance*
 - dan lain-lain | *etc.*
- Asuransi Kesehatan | *Health Insurance*
 - Garda Medika
 - Garda Healthtech
- Asuransi Syariah | *Sharia Insurance*



Kegiatan Operasional | Operational Activities

[POJK 51/2017-3f] [GRI 2-6]

Asuransi Astra Buana didirikan pada 12 September 1956 dengan nama PT Maskapai Asuransi Astra. Bisnis Asuransi Astra berawal dari pemberian asuransi untuk mobil dan motor, namun Perusahaan melakukan pengembangan kegiatan usaha dengan memberikan asuransi untuk kesehatan, asuransi kebakaran, asuransi properti, dan asuransi syariah. Salah produk yang banyak dikenal saat ini adalah Garda Oto yang telah dibentuk sejak tahun 1995 yang mencakup asuransi kendaraan mobil. Pada tahun 2005, Perusahaan mendirikan lini bisnis baru melalui pembentukan asuransi syariah. Seiring dengan meningkatkan kebutuhan asuransi kesehatan, Perusahaan kembali membentuk Garda Medika untuk memberikan pelayanan asuransi kesehatan. Perusahaan senantiasa berinovasi dalam memberikan pelayanan dengan merambah ke platform digital. Inisiasi ini dimulai sejak tahun 2015 yang ditandai dengan peluncuran mobile apps yaitu Garda Mobile Otcare. Tujuan dari pembuatan aplikasi ini adalah guna memberikan peningkatan aksesibilitas layanan perusahaan bagi masyarakat.

Selama tahun 2022, tidak terdapat perubahan signifikan dalam bisnis perusahaan baik dari segi lini bisnis di bidang asuransi maupun di luar dari kegiatan bisnis asuransi.

Rantai Pasokan | Supply Chain

[GRI 2-6]

Dalam menjalankan kegiatan usaha, Perusahaan telah menjalin kerjasama dengan banyak pihak dan membentuk sebuah rantai pasok. Jumlah pemasok dari Perusahaan secara keseluruhan atau 100% merupakan pemasok yang berasal dari dalam negeri. Pemasok perusahaan terdiri dari berbagai pihak yang menyediakan dalam jasa kebersihan, peralatan, dan perlengkapan kantor, dan penunjang lainnya.

Asuransi Astra Buana was established on September 12th, 1956 under the name PT Maskapai Asuransi Astra. Asuransi Astra's business began by providing insurance for cars and motorcycles, but the company developed its business activities by providing health insurance, fire insurance, property insurance, and Shariah insurance. One of the well-known products today is Garda Oto, which has been established since 1995 and covers vehicle insurance. In 2005, the company established a new business line through the formation of Shariah insurance. As the demand for health insurance increases, the company formed Garda Medika to provide health insurance services. The company always innovates in providing services by expanding into the digital platform. This initiative began in 2015, marked by the launch of the mobile app called Garda Mobile Otcare. The aim of creating this app is to improve the company's service accessibility for the public.

During 2022, there were no significant changes in the company's business, both in terms of insurance business lines and non-insurance business activities.

The Company has established a supply chain and collaborated with various parties in carrying out its business activities. The total number of the Company's suppliers are all domestic, or 100% of the suppliers are from within the country. The suppliers consist of various parties that provide services such as cleaning services, office equipment and supplies, and other supporting services.



KANTOR PUSAT | Head Office

Graha Asuransi Astra
Jl. T.B. Simatupang Kav. 15 Cilandak Barat
Jakarta 12430

CABANG

Balikpapan
Jl. M.T. Haryono RT 12 No. 1
Kec. Balikpapan Selatan
Balikpapan 76114

Bandung
Jl. Ir. H. Juanda No. 80
Bandung 40243

Banjarmasin
Jl. A. Yani Kilometer 7.8/Perumahan Citraland I
Walk IW/03, Kab. Banjar
Kalimantan Selatan 70654

Bogor
Jl. Pajajaran No. 39
Bogor 16151

Cirebon
Jl. R.A. Kartini No. 63 A
Cirebon 45123

Denpasar
Jl. Teuku Umar No. 80
Denpasar 80113

Kelapa Gading
Jl. Raya Barat Boulevard LC 6 No. 21-22
Kelapa Gading
Jakarta Utara 14240

Bekasi
Ruko Suncity Square
Jl. M. Hasibuan Blok A No. 25
Magajaya, Bekasi Selatan
Bekasi 17141

Tendean
Jl. Kapten Tendean No. 26
Jakarta Selatan 12720

Mangga Dua

Jl. Mangga Dua Raya,
Ruko Teksiil Blok C6 No. 2
Jakarta Utara 14430

Jambi

Jl. Prof. Dr. Sumantri Brojonegoro
Blok C No. 11, Sipin
Jambi 36135

Lampung

Jl. P. Diponegoro No. 70
Kec. Telukbetung Utara
Bandar Lampung 35214

Makassar

Jl. Dr. Ratulangi No. 92
Mario, Mariso
Makassar 90125

Malang

Jl. Lejjen Sutoyo No.1
Malang 65141

Manado

Ruko Boulevard No. 8
Jl. Piere Tendean, Kec. Sario
Manado 95113

Medan

Jl. Imam Bonjol No. 15A
Medan 20112

Padang

Jl. Rasuna Said No. 83
Padang Baru
Padang 25114

Palembang

Jl. Veteran No. 2
Palembang 30113

Pekanbaru

Jl. Jend. Sudirman No. 121 D
Pekanbaru 28125

Samarinda

Komp. Mal Lembuswana Blok D/15
Jl. S. Parman
Samarinda 75123

Semarang

Jl. Pandanaran No. 92
Semarang 50134

Solo

Jl. Ir. Soekarno
Kab. Sukoharjo
Solo 57153

Surabaya

Jl. Diponegoro No. 173-175
Surabaya 60264

Tangerang

Astra Biz Center
Commercial Park Barat I-11 G
Jl. BSD Raya Utama
Tangerang 15331

Yogyakarta

Jogja City Mall
Lantai LGM - Jl. Magelang KM 6 No. 18,
Kab. Sleman
Yogyakarta

Puri

Puri Indah Mall,
Ruangan T-08, Lower Ground Puri Indah Mall
Kec. Kembangan
Jakarta Barat 11610

Kediri

Jl. Brawijaya No. 40 A-4 RT 01 RW 02
Kel. Pocanan, Kec. Kota
Kediri 64129

Karawang

Grand Taruma
Ruko Dharmawangsa A/32
Kec. Telukjambe Timur
Kab. Karawang

Keanggotaan Asosiasi

[POJK 51/2017-3e] [GRI 2-28]

Membership of Associations

No.	Nama Asosiasi/Perhimpunan Name of Association
1.	Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) General Insurance Association of Indonesia
2.	Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) Sharia Insurance Association of Indonesia

Portfolio Roadmap

A suransi Astra berfokus pada pengembangan dan diversifikasi portofolio bisnis untuk mencapai profitabilitas yang tinggi. Selain itu, Perusahaan juga memastikan pengurangan emisi gas rumah kaca, pemasangan panel surya, dan pengelolaan limbah diimplementasikan sesuai dengan strategi *Portfolio Roadmap*.

A suransi Astra focuses on developing and diversifying its business portfolio to achieve high profitability. In addition, the company also ensures the reduction of greenhouse gas emissions, installation of solar panels, and waste management are implemented in accordance with the *Portfolio Roadmap* strategy.

Kinerja Ekonomi | Economic Performance

Kinerja Ekonomi Asuransi Astra

[POJK 51/2017-6b]

Asuransi Astra Economic Performance

Perusahaan memiliki optimisme yang baik dalam menghasilkan kinerja ekonomi di tahun 2022. Hal ini dibuktikan dengan kinerja keuangan Perusahaan yang berhasil membukukan kinerja positif dan mengalami peningkatan apabila dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Hasil positif tersebut diperoleh melalui peningkatan pendapatan Perusahaan sebesar 14,1% dibandingkan dengan tahun 2021. Tren positif juga ditujukan pada bertumbuhnya nilai ekonomi yang didistribusikan bagi ke para pemangku kepentingan sebesar 13,4%.

Adapun nilai yang didistribusikan Perusahaan mencakup kepada karyawan perusahaan, kepada pemegang saham, kepada debitor, kepada pemerintah, dan kepada masyarakat. Nilai ekonomi yang didistribusikan kepada karyawan perusahaan di tahun 2022 berjumlah Rp 373 miliar. Apabila dibandingkan dengan tahun 2021, terjadi kenaikan sebesar 5,3%. Kemudian nilai ekonomi yang didistribusikan kepada pemegang saham sebagai penyandang dana berjumlah Rp 574 miliar di tahun 2022, meningkat 18,1% dibandingkan tahun 2021. Nilai ekonomi juga didistribusikan kepada pemerintah berupa pajak penghasilan berjumlah Rp 134 miliar di tahun 2022, meningkat 27,7% dibandingkan tahun 2021. Kepedulian terhadap masyarakat juga tidak luput dari perhatian Asuransi Astra. Tercakup dalam beban usaha, Perusahaan telah mengalokasikan dana CSR sebagai bentuk distribusi ekonomi kepada masyarakat. Perusahaan selalu berupaya memastikan bahwa aktivitas operasional yang dilakukan dapat memberikan dampak positif tidak hanya bagi pemilik perusahaan namun juga bermanfaat bagi masyarakat.

The company is optimistic about its economic performance in 2022. This is evidenced by the company's financial performance, which has achieved positive results and has increased compared to the previous year. The positive results were obtained through an increase in the company's revenue by 14.1% compared to 2021. The positive trend is also reflected in the growing economic value distributed to stakeholders by 13.4%.

The value distributed by the company includes employees, shareholders, debtors, the government, and the community. The economic value distributed to employees in 2022 amounted to IDR 373 billion. Compared to 2021, there is an increase by 5.3%. The economic value distributed to shareholders as fund providers was IDR 574 billion in 2022, increased by 18.1% compared to 2021. Economic value was also distributed to the government in the form of income tax amounting to IDR 134 billion in 2022, increased by 27.7% compared to 2021. The company's concern for the community is also not overlooked. Included in the operating expenses, the Company has allocated funds for CSR as a form of economic distribution to the community. The Company always strives to ensure its operational activities have a positive impact not only for the company's owners but also for the benefit of the community.

Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan The Direct Economic Value Generated and Distributed

Uraian Description	Nilai Ekonomi (Rp Miliar) Economic Value (Rp-Billion)		
	2022	2021	2020
NILAI EKONOMI LANGSUNG DIHASILKAN DIRECT ECONOMIC VALUE GENERATED			
Pendapatan Usaha Operating Income	4.271	3.743	3.788
Pendapatan Lain-Lain Others Income	898	852	769
JUMLAH PENERIMAAN NILAI EKONOMI LANGSUNG TOTAL DIRECT ECONOMIC VALUE GENERATED	5.169	4.595	4.557
NILAI EKONOMI YANG DIDISTRIBUSIKAN ECONOMIC VALUE DISTRIBUTED			
Biaya Operasi (Harga Pokok Pendapatan dan Beban Operasi tanpa Biaya Pegawai dan CSR) Operating Expenses (Cost of Revenue and Operating Expenses excluding Employee Costs and CSR Expenses)	3.430	3.034	3.191
Distribusi Kepada Karyawan Distribution to Employees			
<ul style="list-style-type: none"> Beban Gaji Pegawai dan Tunjangan Lainnya Labor subcontract expenses, salaries and wages of employees 	373	355	347
Distribusi Kepada Penyedia Dana Distribution to Investors			
<ul style="list-style-type: none"> Dividen (kepada Pemegang Saham) Dividend (shareholders) 	574	486	569
Distribusi kepada Pemerintah Distribution to Governments			
<ul style="list-style-type: none"> Beban Pajak Penghasilan Income Tax Expense 	134	105	106
JUMLAH NILAI EKONOMI YANG DIDISTRIBUSIKAN TOTAL ECONOMIC VALUE DISTRIBUTED	4.511	3.979	4.213
NILAI EKONOMI DITAHAN ECONOMIC VALUE RETAINED	659	616	344

Perbandingan Target dan Kinerja Comparison of Target and Performance

Kinerja Operasional (Rp Miliar) Operational Performance (in Billion IDR)	2022	2021	2020
Total Aset Total Assets	16.604	15.677	14.574
Pendapatan Operasional Operating Revenue	4.271	3.743	3.788
Beban Operasional Operating Expense	2.972	2.632	2.830
Laba Bersih Net Profit	1.232	1.101	912

Berkaitan dengan upaya dalam menjaga keberlanjutan di bidang ekonomi, dari tahun ke tahun dapat diketahui bahwa Perusahaan mengalami peningkatan pada Total Aset yang dimiliki Perusahaan. Hasil ini menjadi tolak ukur bahwa Perusahaan tengah mengalami pertumbuhan yang baik. Begitu juga pada Pendapatan yang diterima Perusahaan mengalami kenaikan 14,1% dari tahun 2021 ke tahun 2022. Dari sisi Beban, Perusahaan memiliki kenaikan beban sebesar 12,9% dari tahun 2021 ke tahun 2022. Dampak ini membawa kepada peningkatan Laba Bersih yang diperoleh Perusahaan yang mana tahun 2021 adalah sebesar Rp 1.101 miliar dan naik menjadi Rp 1.232 miliar di tahun 2022.

In relation to efforts in maintaining sustainability in the economic field, it can be seen from year to year the Company has experienced an increase in Total Assets owned by the Company. This result serves as a benchmark that the Company is experiencing good growth. Similarly, the Company's Revenue received increased by 14.1% percent from 2021 to 2022. From Expense perspective, the company has increased in expenses by 12.9% in 2022 compared to 2021. This impact led to an increase in Net Profit obtained by the Company, which was Rp 1,101 billion in 2021 and increased to Rp 1,232 billion in 2022.

Kewajiban Perseroan atas Program Imbalan Pasti [GRI 201-3] Company Obligations for the Defined Benefit Program

Saat ini Perusahaan memiliki program imbalan pasti dan iuran pasti. Program pensiun imbalan pasti adalah program pensiun yang menetapkan jumlah imbalan pensiun yang akan diterima oleh karyawan pada saat pensiun, yang biasanya tergantung pada satu faktor atau lebih seperti umur, masa kerja dan jumlah kompensasi (Dana Pensiun Astra 1). Program pensiun iuran pasti adalah program pensiun dimana Perusahaan akan membayar iuran tetap kepada sebuah entitas yang terpisah (dana pensiun) dan tidak memiliki liabilitas hukum atau konstruktif untuk membayar kontribusi lebih lanjut (Dana Pensiun Astra 2).

Currently, the Company has defined benefit and defined contribution pension programs. The defined benefit pension program is a pension program that establishes the amount of pension benefits the employees receive upon retirement, which usually depends on one or more factors such as age, length of service, and compensation level (Astra Pension Fund 1). The defined contribution pension program is a pension program where the Company will pay a fixed contribution to a separate entity, the pension fund, and does not have legal or constructive liability to pay further contributions (Astra Pension Fund 2).

Dampak Ekonomi Tidak Langsung, Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan [GRI 203-1]

Indirect Economic Impacts, Financial Literacy, and Financial Inclusion

Pembangunan Infrastruktur dan Dampak Ekonomi Tidak Langsung yang Signifikan Infrastructure Development and Significant Indirect Economic Impacts

Kontribusi terhadap masyarakat dibuktikan secara nyata melalui kegiatan-kegiatan sosial yang memiliki dampak secara tidak langsung terhadap masyarakat. Inisiatif yang dijalankan oleh Asuransi Astra telah sejalan dengan 4 pilar *Public Contribution Roadmap* yaitu Pendidikan, Kesehatan, Lingkungan, dan Kewirausahaan. Dalam menjalankan pilar tersebut, Perusahaan membantu masyarakat dengan membangun infrastruktur publik. Pada tahun 2022, infrastruktur yang dibangun diantaranya adalah revitalisasi Posyandu Bina Sejahtera XII Kota Balikpapan dengan memberikan bantuan infrastruktur berupa perbaikan toilet dan memberikan bantuan penunjang operasional posyandu. Seperti pemberian timbangan digital untuk bayi dan balita, alat pengukur tinggi badan, termometer, dan timbangan dacin. Pengembangan kompetensi masyarakat juga dikembangkan oleh Asuransi Astra melalui pembangunan infrastruktur Learning Center di Sumba Barat. Fasilitas ini difungsikan sebagai pusat edukasi bagi masyarakat Sumba Barat terkait Bahasa Inggris. Tujuan dari pembangunan Learning Center ini adalah untuk mengembangkan kemampuan Bahasa Inggris masyarakat sebab Sumba merupakan wilayah potensial bagi wisatawan asing.

The Company's contribution to society is evidenced by social activities with indirect impacts on the community. The initiatives undertaken by Asuransi Astra are in line with the 4 pillars of the Public Contribution Roadmap, specifically Education, Health, Environment, and Entrepreneurship. In implementing these pillars, the Company helps the community by building public infrastructure. In 2022, some of the infrastructure built included revitalization of Posyandu Bina Sejahtera XII in Balikpapan by providing infrastructure assistance in the form of toilet repairs and operational support for Posyandu. This includes providing digital scales for infants and toddlers, height measuring equipment, thermometers, and spring scales. Community competence development is also being developed by Asuransi Astra through the development of a Learning Center infrastructure in West Sumba. This facility functions as an educational center for the West Sumba community regarding the English language. The purpose of building this Learning Center is to develop the English language skills of the community, as Sumba is a potential area for foreign tourists.

Selain itu, Perusahaan juga menjalankan program wirausaha yang dapat meningkatkan perekonomian masyarakat dan memberikan dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan. Penjelasan mengenai kegiatan tersebut dapat dilihat pada Bab Kontribusi bagi Masyarakat.

In addition, the Company also runs an entrepreneurship program that can improve the community's economy and provide significant indirect economic impacts. A detailed explanation of these activities can be found in the Contribution to Society section.

Peningkatan Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan di Masyarakat Improving Financial Literacy and Financial Inclusion in the Community

Literasi keuangan dan inklusi keuangan menjadi perhatian penuh Perusahaan sebagai upaya untuk meningkatkan aksesibilitas masyarakat terhadap produk-produk asuransi serta peningkatan pemahaman masyarakat terkait pentingnya asuransi. Secara aktif Perusahaan telah melakukan beberapa upaya terkait dengan peningkatan literasi keuangan dan inklusi keuangan seperti

Financial literacy and financial inclusion are the Company's top priority in efforts to improve the community's accessibility to insurance products and increase their understanding of the importance of insurance. The Company has actively made several efforts to improve financial literacy and financial inclusion, such as:

1. Perusahaan menyediakan produk asuransi mikro bagi masyarakat yang memiliki bidang usaha mikro.
2. Perusahaan telah menjalin kerja sama dengan Lembaga Pembiayaan untuk memberikan perlindungan asuransi atas produk pinjaman yang digunakan para pelaku UMKM.
3. Perusahaan melakukan Konsorsium Asuransi Perikanan Bagi Pembudidaya Ikan Kecil (APPIK).
4. Inovasi digital dalam bentuk *mobile apps* untuk memudahkan masyarakat dalam mengenal produk yang ditawarkan oleh Perusahaan.
5. Penyuluhan kepada masyarakat dan pelajar terkait dengan literasi keuangan dan inklusi keuangan.

1. *Providing micro insurance products for people with micro-businesses*
2. *Collaborating with Financing Institutions to provide insurance protection for loan products used by MSME.*
3. *Establishing the Small Fish Growers Insurance Consortium (APPIK).*
4. *Digital innovation in the form of mobile apps to facilitate the community in learning about the products offered by the Company.*
5. *Financial literacy and financial inclusion outreach to the community and students.*

Bantuan Finansial yang Diterima dari Pemerintah [GRI 201-4] Financial Assistance Received from the Government

Dalam menjalankan proses bisnis Perusahaan, di tahun 2022, tidak terdapat bantuan dari pemerintah baik berupa keringanan pajak, subsidi, penghargaan dari pemerintah, insentif keuangan, atau bantuan lainnya.

During the business operations of the Company in 2022, there were no government aids in the form of tax relief, subsidies, awards, financial incentives, or any other form of assistance.

Operasional Hijau | Green Operation

Efisiensi Energi | Energy Efficiency

[POJK 51/2017-6d-3] [GRI 302-1, 302-3, 302-4]

Efisiensi energi menjadi salah satu fokus penting dalam komitmen Asuransi Astra untuk membentuk *Green Insurance Company*. Untuk mencapai tujuan efisiensi energi, Asuransi Astra telah melakukan berbagai upaya, seperti:

- Melaksanakan kampanye penghematan energi secara internal.
- Menjalankan program konservasi energi secara konsisten dan sistematis. Sebagai contoh, Perusahaan menerapkan Kebijakan mematikan lampu, pendingin ruangan (AC) dan perlengkapan elektronik lainnya setiap jam istirahat dan jam pulang kerja atau saat tidak digunakan.
- Menggunakan teknologi yang hemat energi. Sebagai contoh adalah penggunaan lampu LED dan AC yang hemat energi.

Energy efficiency is one of the important focuses in Asuransi Astra's commitment to building a Green Insurance Company. In order to achieve energy efficiency goals, Asuransi Astra has made various efforts, such as:

- *Implementing energy-saving campaigns internally.*
- *Consistently and systematically carrying out energy conservation programs. For example, the Company implements a policy of turning off lights, air conditioning, and other electronic equipment every break and end of the workday or when not in use.*
- *Using energy-saving technology. For example, the Company uses LED lights and energy-efficient air conditioning.*

Berikut adalah penggunaan energi dan intensitas energi Asuransi Astra:
Here is the energy usage and energy intensity of Asuransi Astra:

Total Konsumsi Energi Total Energy Consumption					
No.	Jenis Energi Type of Energy	Satuan Unit	Total Konsumsi Energi Terbarukan Total Consumption of Renewable Energy		
			2022	2021	2020
Energi Tidak Terbarukan Non Renewable Energy					
1	Bahan Bakar Tidak Terbarukan Non Renewable Fuel		2.127	701	871
2	Konsumsi Energi dari Listrik yang Dibeli Energy consumption from purchased Electricity	Giga Joule	5.767	5.147	6.167
Energi Terbarukan Renewable Energy					
1	Bahan Bakar Terbarukan Renewable Fuel		271	265	262
2	Panel Surya Solar Panel	Giga Joule	86	55	-
3	Pembelian REC REC Purchase		720	-	-
Total			8.971	6.168	7.300
Energy Mix (persentase Energi Terbarukan terhadap Total Energi) Energy Mix (percentage of Renewable Energy to Total Energy)			12%	5,2%	3,6%
Intensitas Energi Energy Intensity			1,7	1,3	1,6

Pada tahun 2022, jumlah energi yang digunakan oleh Perusahaan adalah sebesar 8.971 GJ, dengan tingkat penggunaan energi terbarukan sebesar 12%. Intensitas energi yang dikonsumsi Perusahaan mencapai 1,85 GJ/Miliar Rupiah Pendapatan. Intensitas ini mengalami kenaikan dibandingkan tahun 2021, yang menunjukkan peningkatan produktivitas penggunaan energi.

In 2022, the amount of energy used by the Company was 8,971 GJ, with a renewable energy usage rate of 12%. The energy intensity consumed by the Company reached 1.85 GJ/Billion Rupiah Revenue. This intensity increased compared to 2021, indicating an increase in energy use productivity.

Air dan Limbah Air | Water and Effluent

[POJK 51/2017-6d-3] [GRI 302-1, 302-3, 302-4]

Sebagai perusahaan yang peduli terhadap lingkungan, Asuransi Astra memahami bahwa penggunaan air yang efisien dan berkelanjutan dapat membantu mengurangi dampak buruk terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar. Untuk mencapai tujuan penggunaan air yang berkelanjutan, Asuransi Astra telah melakukan berbagai upaya, seperti melaksanakan kampanye penghematan air bersih secara internal, menggunakan keran otomatis (*automatic faucet*), dan menggunakan toilet dengan dua tombol flush (*dual flush toilet*).

As an environmentally conscious company, Asuransi Astra understands the efficient and sustainable water usage can help reduce adverse impacts on the environment and surrounding communities. In achieving the goal of sustainable water usage, Asuransi Astra has made various efforts, such as implementing internal campaigns for clean water conservation, using automatic faucets, and dual flush toilets.

Pada tahun pelaporan jumlah air yang diambil oleh Asuransi Astra adalah 8.360 m³, yang mencakup air pada kantor pusat dan cabang. Seluruh air diambil dari pihak ketiga. Kami berkomitmen untuk tidak menggunakan air tanah untuk kebutuhan operasional kami. Selain itu, Kami memastikan bahwa tidak terdapat air yang diambil dari daerah *stress water*. Daerah *stress water* merupakan daerah yang secara relatif memiliki kekurangan pasokan air. Pada tahun pelaporan Perusahaan belum mendokumentasikan jumlah air yang dilepaskan, sehingga air yang diambil Perusahaan diasumsikan terkonsumsi seluruhnya.

In the reporting year, the amount of water taken by Asuransi Astra was 8,360 m³, including water used in the head office and branches. All water was taken from third parties. We are committed to not using groundwater for our operational needs. Additionally, we ensure there were no water is taken from water-stressed areas. Water-stressed areas are areas that relatively have a shortage of water supply. In the reporting year, the Company did not document the amount of water discharged, so the water taken by the Company is assumed to be fully consumed.

Air yang Diambil | Water Withdrawal

Jenis Air Type of Water	Satuan Unit	2022	2021	2020
Jumlah Air yang Diambil dari Tanah Amount of Soil Water Withdraw	m ³	1.834	1.273	1.198
Jumlah Air dari pihak ketiga Amount of Water from third party	m ³	6.527	7.983	7.944
Total Penarikan Air Total Water Withdrawal	m ³	8.360	9.256	9.142
Pendapatan Revenue	Rp Miliar Rp Billion	5.169	4.595	4.557
Intensitas Penarikan Air Water Withdrawal Intensity	m ³ /Rp Miliar m ³ /Rp Billion	1,6	2	2

Pengurangan Emisi | Emission Reduction

[POJK 51/2017-6e-4] [GRI 305-1, 305-2, 305-4]

Pengurangan emisi Gas Rumah Kaca merupakan salah satu target utama Kami yang tertuang dalam Strategi Keberlanjutan Asuransi Astra. Konsisten dengan *Sustainability Aspiration* Astra 2030, salah satu target terkait dengan pengurangan emisi adalah menurunkan tingkat emisi sampai dengan 30% pada tahun 2030, dibandingkan dengan tahun 2019. Untuk mencapai tujuan ini, kami telah menetapkan beberapa inisiatif untuk mengurangi emisi gas rumah kaca yang dihasilkan oleh aktivitas bisnis kami, di antaranya:

- Mendorong penggunaan energi terbarukan dan mengurangi konsumsi bahan bakar fosil. Salah satu cara kami mengurangi emisi gas rumah kaca adalah dengan mempromosikan penggunaan energi terbarukan diantaranya adalah penggunaan energi tenaga surya.
- Menggunakan *office equipment* yang menghasilkan lebih sedikit emisi, seperti kulkas, AC, *genset* yang lebih ramah lingkungan.
- Menggunakan kendaraan operasional yang ramah lingkungan, seperti mobil dan motor listrik atau *hybrid*.
- Menyelenggarakan program penanaman pohon. Kami menyadari bahwa penanaman pohon adalah cara yang efektif untuk mengurangi emisi gas rumah kaca. Oleh karena itu, kami menyelenggarakan program penanaman pohon di wilayah sekitar kantor dan cabang kami.

Berikut adalah jumlah emisi yang dihasilkan Asuransi Astra selama tiga tahun terakhir yang mencakup emisi Cakupan 1 (berasal dari penggunaan bahan bakar) dan emisi Cakupan 2 (berasal dari penggunaan listrik yang dibeli dari PLN).

Reducing Greenhouse Gas Emissions is one of our main targets outlined in the Sustainability Strategy of Asuransi Astra. Consistent with the Astra 2030 Sustainability Aspiration, one of our targets related to emission reduction is to reduce the level of emissions by 30% by 2030, compared to 2019. In achieving this goal, we have established several initiatives to reduce greenhouse gas emissions generated by our business activities, including:

- *Encouraging the use of renewable energy and reducing fossil fuel consumption. One way we reduce greenhouse gas emissions is by promoting the use of renewable energy, including solar energy.*
- *Using office equipment that generates fewer emissions, such as refrigerators, air conditioning units, and more environmentally friendly gensets.*
- *Using environmentally friendly operational vehicles, such as electric or hybrid cars and motorcycles.*
- *Conducting tree planting programs. We realize planting trees is an effective way to reduce greenhouse gas emissions. Therefore, we organize tree planting programs in the areas around our offices and branches.*

Here is the amount of emissions generated by Asuransi Astra over the past three years, including Scope 1 emissions (from fuel use) and Scope 2 emissions (from electricity purchased from PLN).

Data Emisi GRK Cakupan 1 dan Cakupan 2 GHG Emission Data Scope 1 and Scope 2

Emisi Emission	Metric	2022	2022	2020
Cakupan 1 Scope 1	Ton CO2-eq	265,9	87,6	108,9
Cakupan 2 Scope 2	Ton CO2-eq	1.393,6	1.243,9	1.490,5
Total	Ton CO2-eq	1.659,5	1.331,4	1.599,4
Intensitas Emisi Cakupan 1 Scope 1 Emission Intensity	Ton CO2-eq/ Miliar Rp Pendapatan Billion of IDR Revenue	0,05	0,02	0,02
Intensitas Emisi Cakupan 2 Scope 2 Emission Intensity	Ton CO2-eq/ Miliar Rp Pendapatan Billion of IDR Revenue	0,27	0,27	0,33
Intensitas Emisi Total Total Emission Intensity	Ton CO2-eq/ Miliar Rp Pendapatan Billion of IDR Revenue	0,32	0,29	0,35

Pengelolaan Limbah | Waste Management

[POJK 51/2017-6e-5] [GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5]

Asuransi Astra menerapkan prinsip-prinsip pengelolaan limbah 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) dalam operasionalnya. Pertama, Asuransi Astra berupaya untuk mengurangi jumlah limbah yang dihasilkan dengan mengoptimalkan penggunaan sumber daya dan menyediakan fasilitas daur ulang di kantor pusat dan cabang-cabangnya. Asuransi Astra juga mendorong karyawan untuk memilah dan memisahkan limbah yang dihasilkan di tempat kerja, sehingga limbah dapat didaur ulang atau diolah secara tepat. Selain itu, Asuransi Astra juga memperkenalkan kebijakan pengurangan penggunaan kertas dan beralih ke penggunaan teknologi digital serta mengurangi limbah plastik. Kami juga bekerjasama dengan bank sampah setempat untuk mengolah sampah yang dihasilkan menjadi produk lain yang lebih bernilai/bermanfaat.

Asuransi Astra mematuhi seluruh peraturan perundang-undangan dalam pengelolaan limbah. Dalam praktiknya, Perusahaan menerapkan konsep 3R (*Reduce, Reuse dan Recycle*) untuk mengolah limbah non-B3 dengan memastikan efisiensi penggunaan Sumber Daya Alam dan mengurangi limbah plastik (*zero plastic waste*). Sementara itu, untuk mengolah limbah B3, Asuransi Astra bekerja sama dengan pihak ketiga.

Asuransi Astra implements the 3R (Reduce, Reuse, Recycle) waste management principles in its operations. First, Asuransi Astra strives to reduce the amount of waste produced by optimizing the use of resources and providing recycling facilities at its head office and branches. Asuransi Astra also encourages employees to sort and separate waste generated in the workplace, so the waste can be recycled or processed properly. In addition, Asuransi Astra has introduced a policy to reduce paper usage and switch to digital technology, as well as reduce plastic waste. We also collaborate with local waste banks to process the waste produced into other more valuable/useful products.

Asuransi Astra complies with all legal regulations in managing waste. In practice, the company implements the 3R concept (Reduce, Reuse, and Recycle) to process non-Hazardous B3 waste by ensuring efficient use of natural resources and reducing plastic waste (zero plastic waste). Meanwhile, to manage Hazardous B3 waste, Asuransi Astra collaborates with third parties.

Jumlah Limbah [306-3, 306-4, 306-5] Total Waste

Jenis Limbah Waste Type	Satuan Unit	Total Limbah Dihasilkan Waste Generated			Total Limbah Terolah Waste Diverted			Total Limbah Belum Dimanfaatkan Waste Disposed		
		2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Limbah Cair B3 <i>Hazardous Wastewater</i>	Liter	920	937	966	920	937	966	0	0	0
Limbah Padat Non B3 <i>Non-Hazardous Solid Waste</i>	Ton	11,1	1,4	1,4	0,9	0,6	0,8	10,2	0,8	0,6
Limbah Cair Non B3 <i>Non-Hazardous Wastewater</i>	Liter	11.361	18.304	22.140	45	3.050	2.144	11.316	15.254	19.996

Kepatuhan Lingkungan | Environmental Compliance

[POJK 51/2017-6e-6]

Asuransi Astra berkomitmen dalam penerapan prinsip keberlanjutan pada seluruh kegiatan bisnisnya. Kami telah membuat berbagai kebijakan yang memastikan bahwa operasinya dilakukan dengan cara yang ramah lingkungan dan mematuhi peraturan lingkungan yang berlaku di Indonesia. Dalam upaya ini, selama tahun 2022 tidak ada pengaduan dari masyarakat atau pihak lain mengenai permasalahan lingkungan, sehingga tidak terdapat sanksi atau denda yang diberikan terkait dengan ketidakpatuhan terhadap peraturan lingkungan.

Asuransi Astra is committed to implementing sustainability principles in all of its business activities. We have created various policies to ensure our operations are conducted in an environmentally friendly manner and comply with the environmental regulations applicable in Indonesia. In this effort, during 2022, there were no complaints from the public or other parties regarding environmental issues, so there were no sanctions or fines imposed related to non-compliance with environmental regulations.

Biaya Lingkungan Hidup | Cost of Environmental Protection

[POJK 51/2017-6d-1]

Selama tahun 2022, biaya pelaksanaan pengelolaan dan pemeliharaan lingkungan yang dikeluarkan Perusahaan adalah sebesar Rp 1.136.661.001. Biaya tersebut digunakan untuk mendukung program lingkungan Perusahaan yang mencakup penanaman pohon, program pengelolaan sampah melalui Bank Sampah, penghematan air, dan penghematan energi.

During 2022, the cost of implementing environmental management and maintenance incurred by the Company amounted to Rp 1,136,661,001. These costs were used to support the Company's environmental programs, including tree planting, waste management programs through Bank Sampah, water conservation, and energy conservation.

Astra Green Company (AGC) & Astra Friendly Company (AFC)

Untuk memastikan pelaksanaan strategi keberlanjutan Asuransi Astra dengan baik dan konsisten, kami mengikuti panduan dan kriteria sistem manajemen yang berasal dari Astra International. Panduan dan kriteria ini wajib diterapkan dan mencakup:

- *Astra Green Company (AGC) yang menitikberatkan pada aspek Lingkungan, Keselamatan, dan Kesehatan Kerja (LK3) Perseroan. Kami menerapkan standar nasional dan internasional yang terkait dengan lingkungan dan LK3, seperti ISO 14000, ISO 45000, dan SMK3, untuk mengembangkan kriteria panduan dalam AGC.*
- *Astra Friendly Company (AFC) yang memfokuskan pada kontribusi sosial Perseroan. Kami menggunakan panduan internasional Tanggung Jawab Sosial ISO 26000 dan Sustainable Development Goals (SDGs) sebagai panduan dalam mengembangkan kriteria dan panduan untuk AFC.*

To ensure the implementation of Asuransi Astra's sustainability strategy is good and consistent, we follow the guidance and criteria of the management system that originates from Astra International. These guidelines and criteria must be applied and include:

- *Astra Green Company (AGC) that emphasizes on Environmental, Health and Safety (EHS) aspects of the company. We apply national and international standards related to the environment and EHS, such as ISO 14000, ISO 45000, and SMK3, to develop guidelines criteria within AGC.*
- *Astra Friendly Company (AFC) that focuses on the company's social contribution. We use the international guidelines for Social Responsibility, ISO 26000, and Sustainable Development Goals (SDGs) as a guide in developing criteria and guidelines for AFC.*

Asuransi Hijau | Green Insurance

Komitmen atas Pelayanan Berkualitas kepada Pelanggan

[POJK 51/2017-6c-1, 6f]

Commitment to Quality Service for Customers



Asuransi Astra berkomitmen dalam memberikan pelayanan setara kepada seluruh pelanggan, tanpa memandang latar belakang, status sosial, atau faktor yang bersifat diskriminatif lainnya. Dalam upaya mewujudkan komitmen ini, Perusahaan senantiasa memperbaiki kualitas pelayanan melalui evaluasi rutin, pengembangan sumber daya manusia, perbaikan atau penambahan sarana prasarana. Selain pemberian pelayanan yang setara kepada pelanggan, Perusahaan juga memastikan keamanan sistem, infrastruktur, dan data pelanggan yang dikelola telah memenuhi persyaratan keamanan sistem informasi sesuai standar internasional. Hal ini dibuktikan dengan penerapan standar ISO 27001 di Asuransi Astra.

Dalam upaya memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan, Asuransi Astra juga telah membuka ruang dan mengelola aspirasi pelanggan, berupa keluhan, masukan atau kritik. Perusahaan telah memiliki saluran penyampaian pengaduan terkait produk dan layanan. Secara keseluruhan, keberadaan perusahaan tidak menimbulkan dampak negatif bagi masyarakat. Sebaliknya, Perusahaan hadir untuk memberikan alternatif solusi dalam mengelola risiko melalui produk asuransi. Perusahaan juga telah memiliki mekanisme untuk menangani dampak negatif yang mungkin timbul dari kegiatan operasional. Mekanisme tersebut mencakup upaya mitigasi berupa kemudahan akses informasi mengenai produk yang ditawarkan, penyediaan fitur dan platform aplikasi/layanan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, proses pembelian produk asuransi yang cepat dan mudah, dan ketersediaan saluran komunikasi untuk keluhan dari pelanggan.

Asuransi Astra is committed to providing equal services to all customers, regardless of background, social status, or other discriminatory factors. In an effort to realize this commitment, the Company continuously improves the quality of services through routine evaluations, human resource development, and improvements or additions to facilities. In addition to providing equal services to customers, the Company also ensures the security of systems, infrastructure, and customer data managed in accordance with international information security system requirements. This is evidenced by the implementation of ISO 27001 standards in Asuransi Astra.

In an effort to provide the best service to customers, Asuransi Astra has also opened up space and managed customer aspirations, in the form of complaints, feedback, or criticism. The Company has a channel for submitting complaints related to products and services. Overall, the existence of the company does not have a negative impact on society. On the contrary, the company's present to provide alternative solutions in managing risks through insurance products. The company also has mechanisms to handle any negative impacts that may arise from operational activities. These mechanisms include mitigation efforts such as providing easy access to information about the products offered, providing features and application/platform services that are suitable for the needs of the community, a quick and easy insurance product purchasing process, and the availability of communication channels for customer complaints.

Industri Asuransi yang Berkelanjutan Sustainable Insurance Industry

Pandemi Covid-19 menimbulkan kesadaran bagi masyarakat untuk memiliki produk asuransi dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini dibuktikan dengan industri asuransi yang mengalami kinerja yang baik. Kesadaran masyarakat juga didukung oleh peningkatan literasi keuangan pada masyarakat Indonesia. Berdasarkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang dilakukan oleh OJK, industri asuransi memiliki tingkat inklusi keuangan yang mengalami kenaikan. Di tahun 2022, persentase inklusi keuangan pada industri asuransi adalah sebesar 16,6% atau naik 3,5% dibanding tahun 2019. Sementara itu, kenaikan signifikan terjadi pada literasi keuangan di industri asuransi yang mana literasi keuangan industri asuransi pada tahun 2019 adalah sebesar 19,4%, kemudian bertumbuh menjadi 31,7% di tahun 2022. Hasil ini menunjukkan adanya gap yang besar antara literasi dan inklusi keuangan. Industri asuransi juga perlu memperbaiki citra mereka setelah di beberapa periode ke belakang terjadi isu yang menimbulkan turunnya trust masyarakat.

The Covid-19 pandemic has raised awareness among the public to have insurance products in daily life. This is evidenced by the good performance of the insurance industry. Public awareness is also supported by the increasing financial literacy in Indonesian society. Based on the results of the National Financial Literacy and Inclusion Survey (SNLIK) conducted by the OJK, the insurance industry has experienced an increase in financial inclusion. In 2022, the percentage of financial inclusion in the insurance industry was 16.6%, increased 3.5% from 2019. Meanwhile, a significant increase occurred in financial literacy in the insurance industry, which was 19.4% in 2019 and grew to 31.7% in 2022. These results indicate a large gap between financial literacy and inclusion. The insurance industry also needs to improve its image after there were issues in several previous periods causing a decrease in public trust.

Produk Berkelanjutan | Sustainable Product

Nama Produk Product Name	Deskripsi Produk Product Description
GardaMe Micro	Produk asuransi mikro yang diharapkan dapat memberikan perlindungan yang terjangkau dan mampu mendorong masyarakat yang bergerak di bidang usaha mikro. <i>The micro insurance product is expected to provide affordable protection and encourage communities engaged in micro-businesses.</i>
Mikro Persona dan Mikro Syariah Persona	Asuransi Astra bekerja sama dengan Lembaga Pembiayaan memberikan perlindungan asuransi atas produk pinjaman yang digunakan untuk mendukung pelaku UMKM. <i>Asuransi Astra collaborates with a financing institution to provide insurance protection for loan products that are used to support Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) actors.</i>
Asuransi Penyinkiran Rangka Kapal	Melakukan konsorsium bersama perusahaan asuransi lain untuk mendukung program Pemerintah dalam upaya pelestarian lingkungan hidup. <i>Establishing a consortium with other insurance companies to support the Government's program in environmental conservation efforts.</i>
Asuransi Perikanan bagi Pembudidaya Ikan Kecil (APPIK)	Melakukan Konsorsium Asuransi Perikanan bagi Pembudidaya Ikan Kecil (APPIK) bersama Perusahaan Asuransi lain untuk mendukung UMKM Perikanan. <i>Establishing a Fisheries Insurance Consortium for Small-Scale Fish Farmers (APPIK) together with other Insurance Companies to support Small and Medium Enterprises (MSMEs) actors.</i>

Kami juga terus mengevaluasi dan mengembangkan inovasi-inovasi produk keberlanjutan. Tidak terdapat produk Asuransi Astra yang ditarik kembali dari pasar selama tahun 2022. Hal ini juga menjadi bukti bahwa upaya Asuransi Astra yang konsisten dalam mengevaluasi produk dan layanannya guna memastikan kepuasan pelanggan juga terpenuhi.

Sejak tahun 2020 hingga 2022, Asuransi Astra berhasil mempertahankan skor kepuasan pelanggan di angka 101,8%. Hal ini menunjukkan bahwa pelanggan puas dengan pelayanan yang diberikan oleh Asuransi Astra.

We also continue to evaluate and develop sustainable product innovations. There were no Asuransi Astra products withdrawn from the market during 2022. This is also evidence of Asuransi Astra's consistent efforts to evaluate its products and services to ensure customer satisfaction.

From 2020 to 2022, Asuransi Astra managed to maintain a customer satisfaction score of 101.8%.

Tata Kelola Perusahaan yang Baik Good Corporate Governance

Landasan Tata Kelola Keberlanjutan Asuransi Astra Foundation of Asuransi Astra's Sustainable Governance

Asuransi Astra menggunakan prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai pedoman dalam pengambilan keputusan, pelaksanaan strategi, dan evaluasi kinerja bisnis dalam upaya menjaga keberlanjutan usahanya. Tata kelola keberlanjutan menjadi dasar untuk mengintegrasikan aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial ke dalam setiap bagian bisnisnya.

Perusahaan juga beroperasi dengan menjalankan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) yang tercantum dalam Pedoman Umum Governansi Korporat Indonesia (PUG-KI) Tahun 2021, yaitu perilaku etis, akuntabilitas, transparansi dan keberlanjutan. Prinsip ini merupakan pengembangan dari nilai dasar TARIF (Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, dan Keadilan). Selain itu, sebagai perusahaan asuransi dengan unit usaha syariah, Perseroan menerapkan GCG berdasarkan 4 (empat) prinsip, yaitu *Sidiq* (kejujuran), *Tabligh* (keterbukaan), *Fathonah* (kecerdasan), dan *Amanah* (kepercayaan) yang juga mencakup prinsip-prinsip GCG seperti yang telah disebutkan sebelumnya.

Dalam menerapkan GCG, perusahaan juga telah menggunakan standar sistem manajemen global berbasis ISO, yaitu ISO 31000, 37001 dan 27001. Perusahaan telah berkomitmen untuk mengikuti standar internasional dalam manajemen risiko (ISO 31000) dan anti penyuapan (ISO 37001). Dengan menerapkan kedua standar tersebut, Asuransi Astra memperkuat sistem manajemen risiko dan anti penyuapan yang berimplikasi pada peningkatan efektivitas dan efisiensi bisnis, serta meningkatkan kepercayaan pelanggan dan masyarakat pada perusahaan. Perusahaan juga turut memastikan keamanan sistem, infrastruktur, dan data pelanggan yang dikelola telah memenuhi persyaratan keamanan sistem informasi sesuai standar internasional. Hal ini dibuktikan dengan penerapan standar ISO 27001 di Asuransi Astra.

Asuransi Astra uses the principles of Good Corporate Governance (GCG) as a guide in decision-making, implementation of strategies, and business performance evaluation in efforts to maintain business sustainability. Sustainable governance serves as the foundation for integrating economic, environmental, and social aspects into every part of its business.

The company also operates by implementing the principles of Good Corporate Governance (GCG) outlined in the 2021 General Guidelines for Corporate Governance in Indonesia (PUG-KI), particularly ethical behavior, accountability, transparency, and sustainability. These principles are a development of the TARIF core values (Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness). Additionally, as an insurance company with a sharia business unit, the company applies GCG based on four principles, such as Sidiq (honesty), Tabligh (transparency), Fathonah (intelligence), and Amanah (trustworthiness), which also include the aforementioned GCG principles.

In implementing GCG, the company has also utilized global management system standards based on ISO, particularly ISO 31000, 37001, and 27001. The company is committed to following international standards in risk management (ISO 31000) and anti-bribery (ISO 37001). By implementing both standards, Asuransi Astra strengthens its risk management and anti-bribery systems, which results in improved business effectiveness and efficiency, as well as increased trust from customers and the public in the company. The company also ensures its managed systems, infrastructure, and customer data security comply with international standards for information security. It is proven by the implementation of ISO 27001 standard in Asuransi Astra.

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan [POJK 51/2017-5a] Sustainable Governance Structure

Pelaksanaan GCG mengacu kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian yang telah diubah dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 43/POJK.05/2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian dengan struktur tata kelola terdiri dari RUPS, Dewan Komisaris dan Dewan Pengawas Syariah, serta Direksi. Organ tata kelola tersebut bertanggung jawab untuk menerapkan keuangan yang berkelanjutan dan mengelola dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan. Informasi tentang keputusan RUPS 2022, tugas, tanggung jawab, dan profil Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, dan Direksi dapat ditemukan di bagian Tata Kelola di Laporan Tahunan. [GRI 2-11, 2-12]

Fungsi keberlanjutan Perusahaan menjadi tanggung jawab Compliance & Risk Management Director yang membawahi Divisi Governance, Risk Management & Compliance yang bertugas untuk berkoordinasi dengan seluruh fungsi dan operasional untuk menerapkan, memantau, melaporkan, dan memverifikasi prinsip-prinsip keberlanjutan, serta mengevaluasi hal tersebut untuk perbaikan. Selain itu, Divisi Governance, Risk Management & Compliance juga meninjau kecukupan pengendalian internal organisasi untuk memperkuat kredibilitas pelaporan keberlanjutan Perseroan. Berikut adalah struktur tata kelola keberlanjutan Asuransi Astra: [GRI 2-13, 2-14]

The implementation of GCG refers to Financial Services Authority Regulation Number 73/POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies which has been amended by Financial Services Authority Regulation Number 43/POJK.05/2019 concerning Amendments to Financial Services Authority Regulation Number 73/POJK.05 /2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies, with a governance structure consisting of the General Meeting of Shareholders (GMS), Board of Commissioners, Sharia Supervisory Board, and Board of Directors. The governance body is responsible for implementing sustainable finance and managing economic, social, and environmental impacts. Information on the decisions of the 2022 GMS, the roles, responsibilities, and profiles of the Board of Commissioners, Sharia Supervisory Board, and Board of Directors can be found in the Governance section of the Annual Report. [GRI 2-11]

The company's sustainability function is the responsibility of the Compliance & Risk Management Director which oversees the Governance, Risk Management & Compliance Division, which is responsible for coordinating with all functions and operations to apply, monitor, report, and verify sustainability principles, as well as evaluating them for improvement. Additionally, the Governance, Risk Management & Compliance Division reviews the adequacy of the organization's internal controls to strengthen the credibility of the company's sustainability reporting. The following is Asuransi Astra's sustainable governance structure:



Daftar Program Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi

List of Competency Development Program for Board of Commissioners and Directors

Mekanisme Nominasi Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, dan Direksi [GRI 2-10] Mechanism for Nomination of Board of Commissioners, Sharia Supervisory Board, and Directors

Proses penetapan nominasi Direksi, Dewan Komisaris dan Dewan Pengawas Syariah Asuransi Astra diusulkan oleh PT Sedaya Multi Investama selaku Pengendali Asuransi Astra dengan mempertimbangkan syarat dan ketentuan yang berlaku pada aspek keberlanjutan.

The process of nominating the Board of Directors, Board of Commissioners, and Sharia Supervisory Board of Asuransi Astra was proposed by PT Sedaya Multi Investama as the controlling shareholder of Asuransi Astra considering the terms and conditions that apply to sustainability aspects.

Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah dan Direksi [POJK 51/2017-5b]

Competency Development of the Board of Commissioners, Sharia Supervisory Board, and Directors

Perusahaan mendukung pengembangan kapabilitas dan pengetahuan kolektif Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, dan Direksi dengan memfasilitasi program pengembangan melalui berbagai seminar dan pelatihan terkait isu ekonomi, lingkungan, dan sosial. Pada tahun pelaporan, anggota Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, dan Direksi telah mengikuti pelatihan/workshop/konferensi/seminar sebagai bagian dari upaya pengembangan kompetensi.

The Company supports the development of collective capabilities and knowledge of the Board of Commissioners, Sharia Supervisory Board, and Directors by facilitating development programs through various seminars and training related to economic, environmental, and social issues. In the reporting year, members of the Board of Commissioners, Sharia Supervisory Board, and Directors have attended training/workshops/conferences/seminars as part of these competence development efforts.

Nama Name	Jabatan Position	Nama Pelatihan/Workshop/ Konferensi/ Seminar Name of Training/Workshop/Conference/ Seminar	Penyelenggara Organizer
Dewan Komisaris Board of Commissioners			
Suparno Djasmin	President Commissioner	Managing Environmental, Social and Governance (ESG) Risks in Insurance Business	AAMAI
Regina Okthory Suciarto	Commissioner	Conducting Effective Due Dilligence for Third Party Risk	GRC Management
Eduardus Paulus Supit	Independent Commissioner	Managing ESG Risks in Insurance Business Capturing Sustainability & Competitiveness: Response to Global Change	AAMAI AAUI
Juliani Eliza Syaftari	Independent Commissioner	Managing ESG Risks in Insurance Business	AAMAI
Direksi Board of Director			
Rudy Chen	President Director	Panin Asset Management Managing ESG Risks in Insurance Business	Fund Manager Seminar AAMAI
Hendry Yoga	Director	8 th AAUI International Insurance Seminar: Capturing Sustainability & Competitiveness Response to Global Change	AAUI
Liem Gunawan Santoso Salim	Director	Isea Seminar AAMAI International Seminar	AAMAI AAMAI
Mulia Karma Bhakti Siregar	Director	Managing ESG Risks in Insurance Business	AAMAI
YME Adi Sepiarso	Director	Digital Leadership to Strengthen Digital Transformation Managing ESG Risks in Insurance Business	OJK AAMAI
Maximilian Agatisianus	Director	GRC Summit 2022 PSAK Updates, Disclosure for PSAK 71, 72 & 73	CRMS PT Garda Multi Talenta
Wisnu Kusumawardhana	Director	Risk Management Professional Certification Recovery Momentum of Financing Industry	CRMS APPI

Selama tahun 2022, Unit Kerja Penanggung Jawab Keberlanjutan juga telah mengikuti program pengembangan kompetensi yang terdiri dari:

During 2022, the Sustainability Responsibility Unit has also participated in competency development programs which include:

Nama Name	Jabatan Position	Nama Pelatihan/Workshop/Konferensi/Seminar Name of Training/Workshop/Conference/Seminar	Penyelenggara Organizer
Wioko Yudhantara	ESR Manager	ESG Master Class	Astra International & McKinsey
N. Bagijo & Fitri Utamingtyas Naibaho	ESR Staff	The Impact of Climate Change on Financing Aspects and Insurance Premiums Based on Green Economy	OJK Institute
N. Bagijo	ESR Staff	Responsible Self, A Better Environment	ESR - Astra International
N. Bagijo & Fitri Utamingtyas Naibaho	ESR Staff	Webinar Carbon Market	OJK Institute
N. Bagijo & Ito P. Sadjugo	ESR Staff	Workshop ESR DIIPS (Digital Information Platform & System) Development	ESR - Astra International
N. Bagijo & Ito P. Sadjugo	ESR Staff	Training Sustainability Seasonal Course for ESG Champion - Climate Action Batch 1	ESR - Astra International
N. Bagijo, Ito P. Sadjugo, & Fitri Utamingtyas Naibaho	ESR Staff	Workshop Sustainability Database on Midyear 2022 - Data Environment, Health Safety & Corporate Social Responsibility Group Astra	ESR - Astra International
Ito P. Sadjugo & Fitri Utamingtyas Naibaho	ESR Staff	Strengthening Securities Crowdfunding Strategy and Efforts to Support MSMEs Financing in Indonesia	OJK Institute
Ito P. Sadjugo & Fitri Utamingtyas Naibaho	ESR Staff	The Role of Digitalization in Driving Financial Inclusion	OJK Institute
Anna Diana Sari	ESR Officer	Gathering 'Collaboration Spirit, Growing Together with MSMEs'	ESR - Astra International
Anna Diana Sari	ESR Officer	Transforming Innovation for Sustainability	ESR - Astra International
Anna Diana Sari	ESR Officer	Dissemination of AGC & AFC Assessment	ESR - Astra International

Evaluasi Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi Performance Evaluation of the Board of Commissioners and Directors

Dalam mengevaluasi kinerja Dewan Komisaris dan Direksi disampaikan melalui laporan tahunan yang didalamnya tercantum laporan tugas pengawasan Dewan Komisaris dan Laporan Keuangan Tahun Buku 2021.

In evaluating the performance of the Board of Commissioners and Board of Directors, it is presented through the annual report which includes the supervisory report of the Board of Commissioners' duties and the Financial Report 2021.

Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, dan Direksi Remuneration Policy for the Board of Commissioners, Sharia Supervisory Board, and Directors

Kebijakan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Asuransi Astra mengacu kepada hasil penetapan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tahun buku 2021.

The policy of remuneration for the Board of Commissioners and Directors of Asuransi Astra refer to the results of the Annual General Meeting of Shareholders for the 2021 fiscal year.

Pendekatan atau Prinsip Pencegahan melalui Manajemen Risiko [POJK 51/2017-5c] Prevention Approach through Risk Management Principles

Asuransi Astra memiliki Divisi Governance, Risk Management, and Compliance (GRC) yang bertanggung jawab dalam memastikan Perusahaan menjalankan bisnisnya sesuai dengan prinsip tata kelola perusahaan yang baik, mengelola risiko dengan efektif, dan mematuhi persyaratan hukum dan peraturan. Salah satu departemen dalam divisi GRC, yaitu Departemen Risk Management bertanggung jawab untuk mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mengurangi risiko operasional yang mungkin terjadi dalam bisnis Perusahaan. Hal ini dilakukan dalam rangka upaya pencegahan risiko terkait penerapan keuangan berkelanjutan di Perusahaan.

Asuransi Astra has a Governance, Risk Management, and Compliance (GRC) Division responsible for ensuring that the Company conducts its business in accordance with good corporate governance principles, managing risks effectively, and complying with legal and regulatory requirements. One of the departments within the GRC Division, the Risk Management Department is responsible for identifying, evaluating, and reducing operational risks that may arise in the Company's business. It is conducted in an effort to prevent risks related to the implementation of sustainable finance in the Company.

Dalam upaya pencegahan risiko tersebut, Perusahaan telah melakukan penilaian risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan dan evaluasi risiko terkait dengan portofolio investasi, seperti risiko lingkungan dan sosial dalam investasi yang dilakukan perusahaan. Berdasarkan hasil penilaian risiko, terdapat 8 (delapan) risiko yang dihadapi Perusahaan selama tahun 2022. Berikut adalah upaya mitigasi yang telah dilakukan oleh Perusahaan atas 8 (delapan) risiko tersebut:

In this risk prevention effort, the Company has conducted a risk assessment on the implementation of sustainable finance and evaluated risks related to its investment portfolio, such as environmental and social risks in the Company's investments. Based on the risk assessment results, there are 8 (eight) risks that the Company faces during 2022. The following are the mitigation efforts that the Company has undertaken for these 8 (eight) risks:

Mitigasi Risiko berdasarkan Tipe Risiko Risk Mitigation based on Risk Type

No.	Tipe Risiko Risk Type	Kejadian Risiko Risk Event	Mitigasi Mitigation
1	Strategic Risk	Business Interruption	<ol style="list-style-type: none"> Meningkatkan tingkat layanan dengan pelanggan Membuat inisiatif lain yang sesuai dengan kebutuhan pasar Langkah-langkah pencegahan pandemi, termasuk pembatasan mobilitas sosial, tindakan pencegahan keselamatan, dan standarisasi kebersihan. <ol style="list-style-type: none"> Increased service level with customer Create other initiatives in accordance to market needs Pandemic preventive steps, including limited social mobility, safety precaution measures, and hygiene standardization
2	Reputation Risk	Increasing Number of Customer Complain	<ol style="list-style-type: none"> Tinjauan berkala terhadap sistem dan prosedur/proses Mengendalikan kinerja tingkat layanan per bisnis Menyediakan pelatihan yang memadai atau tenaga kerja terampil Rapat koordinasi dengan unit terkait <ol style="list-style-type: none"> Periodic review of system & procedures/process Control service level performance per business Providing adequate training or skilled manpower Coordination meeting with related unit
3	Liquidity Risk	Financial Opportunity Loss	<ol style="list-style-type: none"> Fund Manager yang Bereputasi Memantau alokasi investasi dan kondisi pasar Komite Investasi berkala <ol style="list-style-type: none"> Reputable Fund Manager Monitoring investment allocation and market condition Regular Investment Committee

No.	Tipe Risiko Risk Type	Kejadian Risiko Risk Event	Mitigasi Mitigation
4	Cyber Risk	Business Disruption and System Failures	<ol style="list-style-type: none"> Memperbarui Antivirus dan Kebijakan Keamanan IT Titik akses enterprise ditangani oleh orang yang ditunjuk Memelihara DRC (Disaster Recovery Center) <ol style="list-style-type: none"> Update antivirus and IT security policy Access point enterprise to dedicated person Maintain DRC (Disaster Recovery Center)
5	Insurance Risk	Insufficient Claim Handling Process	<ol style="list-style-type: none"> Memantau A/R premi secara ketat dan klaim recovery secara berkala Koordinasi antara klaim dan underwriter Mengingatkan pelanggan jika tagihan A/R sudah melewati tanggal jatuh tempo <ol style="list-style-type: none"> Tight monitoring A/R premium and claim recovery regularly Coordination between claim and underwriter Reminder Customers if the aging A/R has passed the due date
6		Reinsurance Structure	<ol style="list-style-type: none"> Menghitung akumulasi risiko dengan tepat Pemilihan Reasuransi & Treaty Program yang andal Menjaga hubungan dengan Perusahaan Reasuransi <ol style="list-style-type: none"> Calculate risk accumulation properly Reinsurance selection & Reliable Treaty program Maintain relationship with Reinsurance Companies
7	Operational Risk	External Fraud: Theft and Fraud	<ol style="list-style-type: none"> Mekanisme pelapor anonim Melakukan audit baik secara daring atau lapangan Komite Audit Asesmen berkala terkait penerapan strategi anti-penipuan <ol style="list-style-type: none"> Whistleblower mechanism Conduct the audit either desk or field Audit Committee Regular assessment of anti fraud strategy implementation
8	Compliance Risk	Non Compliance with Business/ Industry Laws and Regulation	<ol style="list-style-type: none"> Memelihara hubungan dengan AAUI, AASI, dan OJK Self assessment dan asesmen lintas departemen terkait regulasi Asesmen kepatuhan terhadap regulasi setiap semester <ol style="list-style-type: none"> Maintain relationship with AAUI, AASI, and OJK Self and cross assessment departments related to regulations Assessment of compliance with regulations every semester

Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan [GRI 2-27] Issues Related to the Implementation of Sustainable Finance

Perusahaan tidak menghadapi masalah yang signifikan dalam penerapan keuangan berkelanjutan, termasuk tidak ada sanksi atau denda dari otoritas terkait. Perusahaan juga telah mengambil tindakan untuk menyelesaikan masalah yang ada dan memastikan tidak mempengaruhi implementasi keuangan berkelanjutan.

The Company does not face significant problems in the implementation of sustainable finance, including no sanctions or fines from relevant authorities. The Company has also taken action to resolve existing issues and ensure they do not affect the implementation of sustainable finance.

Kode Etik [GRI 2-15, 2-23, 2-24] | Code of Conduct

Perusahaan memiliki Kode Etik yang mencakup nilai dasar, etika bisnis dan kerja, serta peraturan terkait hubungan dengan para pemangku kepentingan lainnya. Kode Etik ini bertujuan untuk memastikan bahwa Asuransi Astra menjalankan bisnisnya dengan integritas dan tanggung jawab sosial yang tinggi, sehingga dapat memberikan manfaat yang optimal bagi masyarakat dan lingkungan sekitarnya. Dalam Kode Etik juga diatur bahwa setiap karyawan Perusahaan dilarang melakukan aktivitas yang dapat memberikan keuntungan bagi diri sendiri, keluarga, atau kerabatnya baik secara langsung maupun tidak langsung.

The company has a Code of Conduct that encompasses core values, business and work ethics, as well as regulations related to relationships with other stakeholders. The Code of Conduct aims to ensure that Asuransi Astra conducts its business with high integrity and social responsibility, in order to provide optimal benefits to society and the surrounding environment. Code of Conduct also govern all employee of the Company is prohibited from engaging in activities that may benefit themselves, their families, or their acquaintances, whether directly or indirectly.

Kode Etik ini juga dituangkan dalam Surat Keputusan Direksi tentang Pedoman Etika Bisnis (Code of Conduct). Hal ini dilakukan untuk memastikan, bahwa semua anggota perusahaan memahami dan mematuhi standar etika yang diterapkan. Pada tahun pelaporan, seluruh insan Asuransi Astra telah diinformasikan mengenai kode etik. Kode etik juga dijadikan sebagai materi induksi untuk karyawan baru serta Anggota Direksi dan Dewan Komisaris/Dewan Pengawas Syariah yang baru. Hal ini berdampak positif dengan tidak adanya kasus pelanggaran kode etik yang terjadi selama tahun 2022.

Code of Conduct also embedded in Director Decision regarding Code of Conduct Manual. This is done to ensure all members of the company understand and comply with the applied ethical standards. In the reporting year, all Asuransi Astra personnel were informed about the code of conduct. The code of conduct is also used as induction material for new employees and new members of the Board of Directors and Sharia Supervisory Board. This has a positive impact with no cases of Code of Conduct violations occurring during 2022.

Sistem Pelaporan Pelanggaran dan Mekanisme Pengaduan [GRI 2-25, 2-26] Whistleblowing System and Grievance Mechanism

Sistem *whistleblowing* yang bernama INTEGRA telah dibentuk oleh Asuransi Astra sejak tahun 2015. Sistem ini berfungsi sebagai sarana pelaporan internal yang dapat diakses melalui email, *WhatsApp*, atau temu langsung dengan auditor. Keamanan identitas pelapor dijamin sesuai dengan Surat Keputusan Direksi No. LGL006/SK-DIR/IV/2021. Dengan semangat integritas dan *anti-fraud* yang kuat dari seluruh insan Perusahaan, INTEGRA memberikan rasa aman bagi pelanggan dan ini sejalan dengan visi dan misi perusahaan. Hal ini juga dapat berdampak secara tidak langsung untuk meningkatkan efisiensi proses bisnis dan pertumbuhan di masa depan.

A whistleblowing system called INTEGRA has been established by Asuransi Astra since 2015. This system serves as an internal reporting facility that can be accessed through email, WhatsApp, or direct meetings with auditors. The identity of the reporter is guaranteed according to Director's Decree No. LGL006/SK-DIR/IV/2021. With the strong spirit of integrity and anti-fraud from all company members, INTEGRA provides a sense of security for customers and is in line with the company's vision and mission. This can also indirectly impact increasing business process efficiency and future growth.

Asuransi Astra memiliki saluran penyampaian pengaduan melalui *contact center* Garda Akses meliputi *short message service* (sms), call, e-mail, dan media sosial. Asuransi Astra juga memiliki unit *customer experience* yang khusus bertanggung jawab untuk mengelola dan pengaduan dari tertanggung dan/atau peserta. Selama tahun 2022, terdapat 1.387 pengaduan yang masuk melalui saluran ini dan pencapaian tingkat penyelesaian pengaduan yang baik yaitu sebesar 99%. Informasi lebih rinci terkait laporan dan penanganan pengaduan dapat dilihat dalam Laporan Tahunan Asuransi Astra 2022.

Regarding external reporting facilities, Asuransi Astra has a grievance channel through Garda Akses contact center, which includes short message service (SMS), calls, email, and social media. Asuransi Astra also has a customer experience unit specifically responsible for managing complaints from the insured and/or participants. During the year 2022, there were 1,387 complaints received through this channel and the achievement of a good complaint resolution rate was 99%. More detailed information regarding reporting and handling of complaints can be found in the Asuransi Astra Annual Report 2022.

People Roadmap | *People Roadmap*

[POJK 51/2017-6c-2]

Asuransi Astra sangat menjunjung tinggi pengembangan kualitas sumber daya manusia yang menjadi nilai inti dalam mendukung aspirasi bisnis melalui *People Roadmap*. Upaya-upaya yang telah dilakukan seperti program pelatihan, pengembangan karir, dan pemberian *reward* kepada karyawan berprestasi, pemastian prinsip kesetaraan peluang, hak asasi manusia dan K3 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja).

Asuransi Astra highly values the development of human resources quality as a core value in supporting business aspirations through the People Roadmap. Efforts have been made include training programs, career development, and rewarding high-performing employees, ensuring equality of opportunity, human rights, and occupational health and safety.

Pelatihan dan Sertifikasi di Bidang Industri Asuransi Training and Certification in Insurance Industry

Pelatihan dan Pendidikan | Training and Education

[GRI 404-1, 404-2]

Perusahaan memberikan program pelatihan dalam rangka meningkatkan kompetensi karyawan dan beradaptasi dengan perubahan bisnis dan pasar. Pada tahun 2022, program pelatihan dilakukan selama 11.850 jam dengan rerata 13,5 jam per karyawan. Hal ini menunjukkan komitmen Perusahaan pada investasi sumber daya manusia. Berikut adalah rincian rerata jam pelatihan berdasarkan jabatan dan jenis kelamin.

The company provides training programs to enhance employee competencies and adapt to business and market changes. In 2022, the training program was conducted for 11,850 hours, with an average of 13.5 hours per employee. This shows the company's commitment to investing in human resources. Here are the details of the average training hours by position and gender.

Rerata Jam Pelatihan berdasarkan Kategori Jabatan Average Training Hours by Position Category

Kategori Jabatan Category	Total Karyawan Total Employee	Jam Pelatihan Hours of Training	Rerata Jam Pelatihan per Karyawan Average Training Hours per Employee	Jenis Pelatihan Training Type
Executive	12	217,5	18,13	Development Training Hard / Soft Competency
Manager	40	972	24,30	Development Training Hard / Soft Competency
Supervisor/Analyst	375	7.439,5	19,84	Development Training Hard / Soft Competency
Staff/Officer	452	3.220,5	7,13	Development Training Hard / Soft Competency

Rerata Jam Pelatihan berdasarkan Jenis Kelamin Average Training Hours by Gender

Jenis Kelamin Gender	Total Karyawan Total Employee	Jam Pelatihan Hours of Training	Rerata Jam Pelatihan per Karyawan Average Training Hours per Employee
Laki-laki Male	570	7.722	13,55
Perempuan Female	309	4.127	13,36

Perusahaan juga memberikan pelatihan kepada karyawan yang akan memasuki masa pensiun (usia 55 tahun) agar dapat produktif dan sejahtera di hari tua. Pada tahun 2022, terdapat 6 (enam) orang karyawan yang mengikuti program pelatihan pensiun/purna jabatan.

The company also provides training to employees who are entering retirement age (55 years) to ensure their productivity and well-being in their old age. In 2022, there were 6 (six) employees who joined pension training program.

[GRI 404-2]

[GRI 404-2]

Inklusivitas di Tempat Kerja Inclusivity in the Work Environment

Demografi Karyawan | Employee Demographics

[GRI 2-7, 2-8]

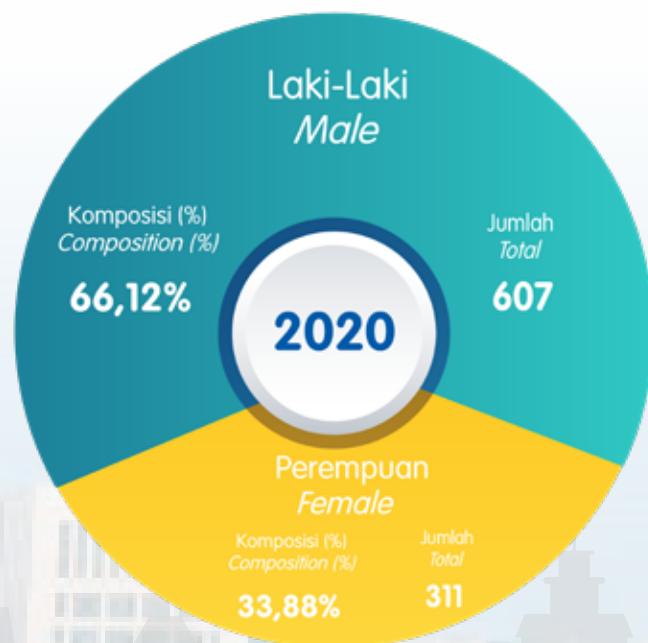
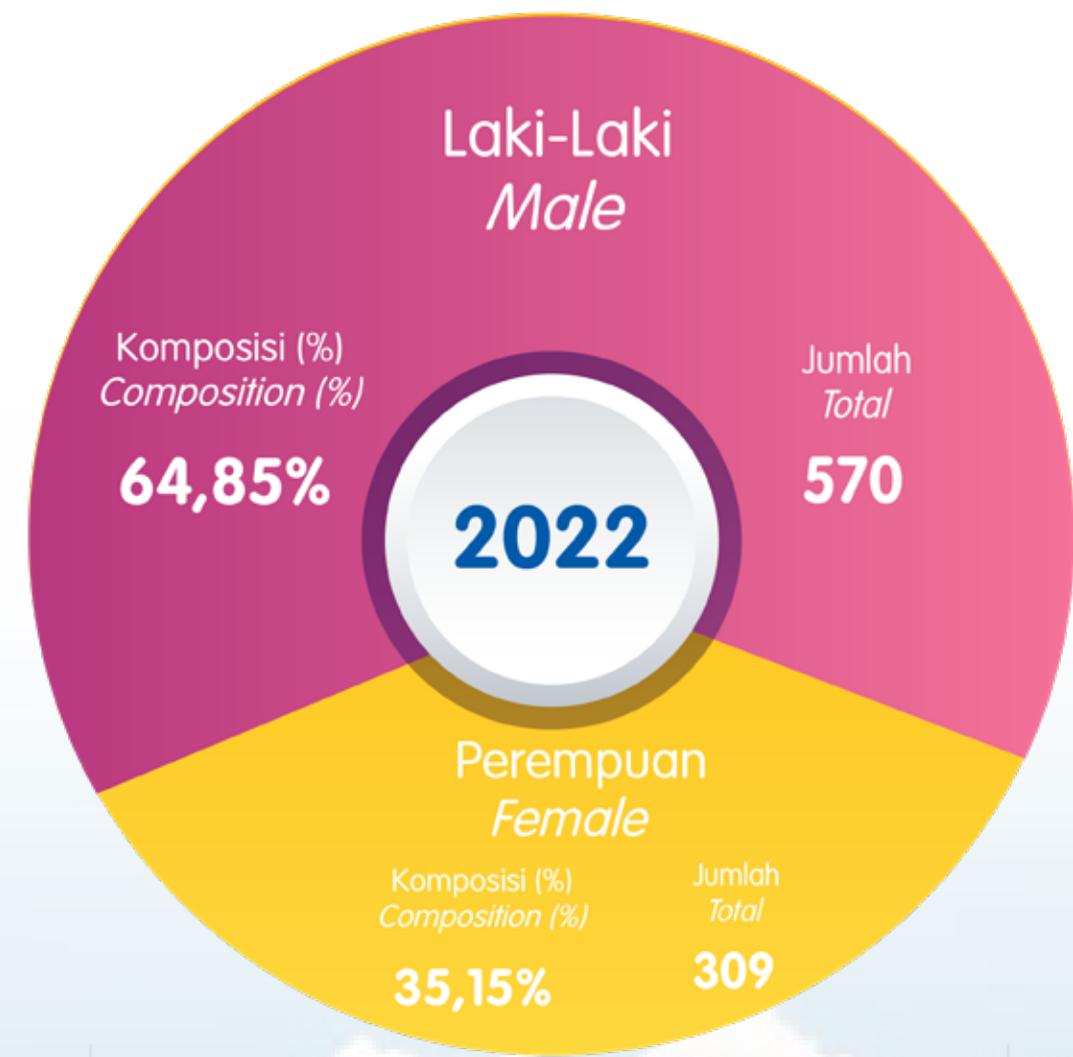
Perusahaan secara kontinu melakukan pendataan demografi karyawan untuk mengetahui apakah kesetaraan dan keberagaman di internal perusahaan telah tercapai. Hal ini sejalan dengan komitmen Perusahaan yang mendukung TPB 5 Kesetaraan Gender. Di tahun 2022, jumlah karyawan yang menjadi bagian dari Perusahaan sebanyak 879 orang. Angka ini mengalami peningkatan sebanyak 0,46% persen apabila dibandingkan dengan tahun 2021. Selain itu, terjadi peningkatan komposisi karyawan perempuan di internal Asuransi Astra bila dibandingkan dengan tahun 2021. Asuransi Astra juga mempekerjakan karyawan *outsourc*e untuk membantu memenuhi kebutuhan tenaga kerja. Selama tahun 2022, terdapat 815 karyawan *outsourc*e. Secara rinci ditampilkan jumlah karyawan dengan pengklasifikasian jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, golongan, dan jabatan.

The Company continuously conducts employee demographic data collection to determine if equality and diversity within the company have been achieved. This is in line with the Company's commitment to support TPB 5 Gender Equality. In 2022, the number of employees who were part of the Company was 879 people. This figure increased by 0.46% compared to 2021. In addition, there has been an increase in the composition of female employees within Asuransi Astra compared to 2021. Asuransi Astra also employs outsourced employees to help meet the workforce needs. During 2022, there were 815 outsourced employees. The number of employees is displayed in detail with job classification, gender and employment status matrix, age, education level, rank, and gender.



Demografi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Demographics Based on Gender



Total Karyawan / Number of Employees

Komposisi (%) / Composition (%)	Jumlah Total / Total
100%	875

Total Karyawan / Number of Employees

Komposisi (%) / Composition (%)	Jumlah Total / Total
100%	879

Total Karyawan / Number of Employees

Komposisi (%) / Composition (%)	Jumlah Total / Total
100%	918

Demografi Karyawan Berdasarkan Usia Employee Demographics Based on Age

Usia Age	2022		2021		2020	
	Jumlah Total	Komposisi (%) Composition (%)	Jumlah Total	Komposisi (%) Composition (%)	Jumlah Total	Komposisi (%) Composition (%)
>55 tahun / years old	2	0,23%	3	0,34%	5	0,54%
46-55 tahun / years old	172	19,57%	167	19,09%	177	19,28%
36-45 tahun / years old	190	21,62%	191	21,83%	190	20,70%
26-35 tahun / years old	402	45,73%	438	50,06%	425	46,30%
18-25 tahun / years old	113	12,86%	76	8,69%	121	13,18%
Jumlah Total	879	100,00%	875	100,00%	918	100,00%

Demografi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Employee Demographics Based on Level of Education

Jenjang Pendidikan Educational Level	2022		2021		2020	
	Jumlah Total	Komposisi (%) Composition (%)	Jumlah Total	Komposisi (%) Composition (%)	Jumlah Total	Komposisi (%) Composition (%)
S2/S3 Master/Doctoral Degree	45	5,12%	47	5,37%	51	5,56%
S1 Bachelor's degree	665	75,65%	644	73,60%	659	71,79%
Diploma	142	16,15%	153	17,49%	169	18,41%
SMA Highschool	25	2,84%	29	3,31%	36	3,92%
SD/SMP Elementary School/ Middle School	2	0,23%	2	0,23%	3	0,33%
Jumlah Total	879	100,00%	875	100,00%	918	100,00%

Demografi Karyawan Berdasarkan Level Organisasi/ Jabatan

Employee Demographics Based on Level of Organization/ Position

Jabatan Position	2022		2021		2020	
	Jumlah Total	Komposisi (%) Composition (%)	Jumlah Total	Komposisi (%) Composition (%)	Jumlah Total	Komposisi (%) Composition (%)
Executive	12	1,37%	10	1,14%	11	1,20%
Manager	40	4,55%	44	5,03%	48	5,23%
Supervisor/Analyst	375	42,66%	369	42,17%	370	40,31%
Staff/Officer	452	51,42%	452	51,66%	489	53,27%
Jumlah Total	879	100,00%	875	100,00%	918	100,00%

Kepegawaian | Human Resources

Asuransi Astra memegang teguh prinsip kemanusiaan dan menghormati hak asasi manusia serta menentang segala bentuk diskriminasi. Kesempatan bekerja terbuka untuk siapa saja tanpa diskriminasi. Perusahaan juga menghormati hak asasi manusia dalam pengelolaan sumber daya manusia dengan menentang praktik pekerjaan anak dan kerja paksa yang bertentangan dengan regulasi dan norma-norma internasional terkait ketenagakerjaan. Praktik ini merujuk pada Undang-Undang No. 11 tahun 2020 tentang Cipta Kerja tentang ketenagakerjaan dan Konvensi International Labor Organization (ILO) 138. Pelanggaran atas kebijakan ini akan ditindak sesuai dengan peraturan Perusahaan. Selama tahun 2022, tidak ada laporan pelanggaran hak asasi manusia atau tindakan diskriminatif di lingkungan Asuransi Astra.

Asuransi Astra upholds the principles of humanity and respects human rights and opposes all forms of discrimination. Employment opportunities are open to anyone without discrimination. The company also respects human rights in managing human resources by opposing child labor and forced labor practices contrary to regulations and international norms related to employment. These practices refer to Law of the Republic of Indonesia No. 11 of 2020 on Job Creation and the International Labor Organization (ILO) Convention 138. Violations of this policy will be dealt with in accordance with company regulations. During 2022, there were no reports of human rights violations or discriminatory actions in the Asuransi Astra environment.

Rekrutmen dan Turnover Karyawan

[GRI 401-1]

Recruitment and Employee Turnover

Asuransi Astra menerapkan kebijakan rekrutmen yang ketat dan profesional. Proses rekrutmen didasarkan atas pemenuhan kompetensi sesuai dengan kebutuhan Perusahaan, tanpa mempertimbangkan aspek gender, ras, suku, dan agama, wilayah dan faktor diskriminatif lainnya. Kami menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dalam proses rekrutmen. Selama tahun 2022, Perusahaan merekrut 166 karyawan baru atau 18,89% dari total jumlah karyawan. Berikut adalah rincian jumlah karyawan baru hasil rekrutmen di tahun 2022 dengan perbandingan jumlah di 2 (dua) tahun terakhir.

Asuransi Astra applies strict and professional recruitment policies. The recruitment process is based on fulfilling competencies according to the company's needs, without considering gender, race, ethnicity, religion, region, and other discriminatory factors. We uphold the principle of equality in the recruitment process. During 2022, the company recruited 166 new employees or 18.89% of the total number of employees. The following is a breakdown of the number of new employees recruited in 2022 compared to the previous two years.

Komposisi Karyawan Baru Berdasarkan Usia, Jenis Kelamin dan Jenjang Jabatan

[GRI 401-1]

Composition of New Employees Based on Age, Gender, and Job Level

Klasifikasi Classification	Tahun Year		
	2022	2021	2020
	Jenis Kelamin Gender		
Laki-laki/ Male	41	23	24
Perempuan/ Female	125	56	45
	Usia Age		
> 55 Tahun / Years old	-	-	1
46-55 Tahun / Years old	1	-	-
36-45 Tahun / Years old	-	1	1
26-35 Tahun / Years old	48	27	20
18-25 Tahun / Years old	117	51	47
	Jabatan Position		
Executive	1	1	1
Manager	-	-	2
Supervisor/Analyst	78	47	34
Staff/Officer	87	31	32

Selama tahun 2022 terdapat 159 orang meninggalkan perusahaan karena berbagai alasan seperti pensiun, pensiun dini, pengunduran diri, dan meninggal dunia. Perusahaan berusaha menjaga tingkat *turnover* agar sesuai dengan kebutuhan melalui beberapa upaya, seperti memberikan peluang pengembangan karir, meningkatkan partisipasi karyawan, dan meningkatkan kesejahteraan karyawan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Berikut persentase *turnover* karyawan dalam tiga tahun terakhir:

During 2022, there were 159 people who left the company for various reasons such as retirement, early retirement, resignation, and death. The company strives to maintain an appropriate level of turnover through various efforts, such as providing career development opportunities, increasing employee participation, and improving employee welfare in accordance with applicable regulations. The following is the percentage of employee turnover in the past three years:

Jumlah Karyawan Keluar dan *Turnover* berdasarkan Jenis Kelamin Number of Employees Leaving and Turnover by Gender

Jenis Kelamin Gender	Jumlah Karyawan Keluar Total Employees Leaving	Turnover Rate
Wanita Female	37	23%
Pria Male	122	77%
Total	159	100%

Jumlah Karyawan Keluar dan *Turnover* berdasarkan Jabatan Number of Employees Leaving and Turnover by Position

Jabatan Position	Jumlah Karyawan Keluar Total Employees Leaving	Turnover Rate
Executive	2	1%
Manager	8	5%
Supervisor/Analyst	72	45%
Staff/Officer	77	48%

Menjamin Kesejahteraan Pegawai [GRI 401-2] Ensuring Employee Welfare

Perusahaan memberikan remunerasi berupa gaji pokok dan tunjangan kepada karyawan. Perusahaan memberikan remunerasi yang sesuai dengan Upah Minimum Provinsi (UMP) di setiap wilayah operasionalnya.

The company provides remuneration in the form of basic salary and benefits to its employees. The company provides compensation in accordance with the Regional Minimum Wage (UMR) in each of its operational regions.

Perusahaan tidak hanya memberikan tunjangan bagi karyawan tetap, melainkan remunerasi yang sesuai dengan ketentuan juga diberikan kepada karyawan kontrak. Pada tahun 2022, rincian fasilitas dan tunjangan kepada karyawan tetap dan karyawan kontrak sebagai berikut:

The company not only provides benefits to permanent employees but also provides remuneration in accordance with regulations to contract employees. In 2022, the details of facilities and benefits for permanent and contract employees are as follows:

Jenis Tunjangan berdasarkan Status Karyawan Type of Benefit by Employee Status

No	Jenis Tunjangan Type of Benefit	Karyawan Permanen Permanent Employee	Karyawan Kontrak Contract Employee
1	BPJS Tenaga Kerja Employment BPJS	Ya Yes	Ya Yes
2	BPJS Kesehatan BPJS Kesehatan	Ya Yes	Ya Yes
3	Cuti melahirkan Maternity leave	Ya Yes	Ya Yes
4	Tunjangan cuti Leave allowance	Ya Yes	Tidak No
5	Bonus akhir tahun Year-end bonuses	Ya Yes	Ya Yes
6	Tunjangan Hari Raya Religious allowance	Ya Yes	Ya Yes
7	Persiapan masa pensiun Retirement preparation	Ya Yes	Tidak No
8	Sewa Rumah House Rent	Ya Yes	Ya Yes

Catatan:

Karyawan Permanen diberikan Tunjangan Istirahat Panjang (Cuti Besar) setiap 5 tahun.

Note:

Permanent employees are entitled to Long Period Leave every 5 years.

Employee Value Proposition (EVP)

Employee Wellbeing



Mendukung kesejahteraan karyawan dalam keseluruhan aspek yang terbagi atas physical, financial, dan emotional melalui Employee Wellbeing Program, seperti Wellbeing Talk yang membahas berbagai tema physical/financial/emotional, dan CALM Clinic.

Support Employee Wellbeing in all aspect of physical, financial, and emotional through Employee Wellbeing Program, such as Wellbeing Talk discussing various theme of physical/financial/emotional, and CALM Clinic.

Partnership Working



Memberikan kesempatan kepada seluruh karyawan untuk saling bekerjasama dan bersinergi antar bagian dalam segala aktivitas perusahaan melalui Partnership Working Program, seperti Open Recruitment kepanitiaan dan program innovate.

Provide opportunity to all employee to always cooperate and synergize on each aspect of company activities through Partnership Working Program, such as Open Recruitment Committee and Innovate program.

Infinite Development



Mengembangkan karyawan dalam berbagai program pengembangan yang berkesinambungan dan mengikuti situasi terkini melalui Infinite Development Program, seperti Friday Knowledge Sharing/ Training/ LEXA (e-library)/E-learning/ E-course/ Community of Practice.

The company develops its employees through various continuous development programs and keeps up with the latest situations through the Infinite Development Program, such as Friday Knowledge Sharing/Training/LEXA (e-Library)/E-Learning/E-Course/Community of Practice

Peace & Fun Culture



Menciptakan budaya perusahaan agar karyawan bekerja dengan aman dan nyaman melalui peace & fun Culture yang terdiri dari berbagai aktivitas culture sesuai core value Asuransi Astra.

Creating a company culture that enables employees to work safely and decently through a peace and fun culture consisting of various cultural activities in line with the core values of Asuransi Astra

Cuti Melahirkan | Maternity Leave

[GRI 401-3]

Karyawan perempuan di Asuransi Astra yang sedang hamil wajib mengambil hak istirahat 1,5 (satu setengah) bulan sebelum saatnya akan melahirkan menurut surat keterangan dari dokter kandungan atau bidan, dan 1,5 (satu setengah) bulan setelah melahirkan. Selama istirahat melahirkan, karyawan perempuan yang akan menerima upah penuh serta dapat kembali bekerja dengan posisi dan gaji yang sama setelah periode istirahat melahirkan berakhir. Pada tahun 2022, 23 karyawan perempuan mengambil cuti dan 23 karyawan kembali bekerja setelah cuti selesai.

Female employees at Asuransi Astra who are pregnant are required to take a 1.5 (one and a half) month maternity leave before giving birth, as stated in a certificate from an obstetrician or midwife, and 1.5 (one and a half) months after giving birth. During the maternity leave, female employees will receive full salary and can return to work with the same position and salary after the maternity leave period ends. In 2022, 23 female employees took maternity leave and 23 employees returned to work after the leave ended.

Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karir

[GRI 404-3]

Performance Evaluation and Career Development

Perusahaan telah menerapkan penilaian kinerja setiap tahun oleh atasan langsung menggunakan sistem yang terstruktur dan objektif. Hasilnya digunakan untuk menentukan kenaikan gaji, promosi, dan program pengembangan karir lainnya. Penilaian kinerja telah dilakukan secara konsisten dan berkala untuk seluruh karyawan (100%) yang berguna untuk perencanaan program pengembangan karir dan penetapan kompensasi.

The company has implemented annual performance evaluations by direct supervisors using a structured and objective system. The results are used to determine salary increases, promotions, and other career development programs. Performance evaluations have been consistently and regularly conducted for all employees (100%) and are useful for planning career development programs and determining compensation.

Perjanjian Perundingan Kolektif

[GRI 2-30]

Collective Bargaining Agreement

Aspirasi karyawan merupakan suatu hal yang menjadi perhatian bagi Perusahaan. Karyawan merupakan penggerak pertumbuhan dan kemajuan Perusahaan baik dari sisi operasional maupun keberlanjutan. Perusahaan berupaya untuk selalu mensinergikan setiap kebutuhan karyawan dengan visi dan misi yang dimiliki oleh Perusahaan. Oleh sebab itu, Perusahaan memberikan ruang bagi karyawan untuk menyampaikan saran dan kritik bagi untuk kepentingan bersama. Perusahaan memberikan kebebasan bagi karyawan untuk membentuk serikat karyawan.

Employee aspirations are a matter of concern for the Company. Employees are the driving force behind the Company's growth and progress, both operationally and in terms of sustainability. The Company strives to always synchronize every employee's needs with the vision and mission of the Company. Therefore, the Company provides space for employees to provide suggestions and criticisms for the common interest. The Company provides freedom for employees to form a labor union.

Asuransi Astra memiliki LKS (Lembaga Kerja Sama) Bipartit, yang merupakan forum komunikasi dan konsultasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan hubungan industrial, yang anggotanya terdiri dari wakil pengusaha dan wakil pekerja. Persoalan yang dibahas di forum tersebut meliputi banyak hal, terutama menyangkut bidang ketenagakerjaan dan dilakukan secara berkala dan berkelanjutan. Perusahaan juga sudah memiliki Peraturan Perusahaan (PP) yang mengikat seluruh karyawan.

Asuransi Astra has a Bipartite Cooperation Institution (LKS), which is a communication and consultation forum regarding any matter related to industrial relations. It consists of representatives from employers and workers. The issues discussed in the forum include various topics, especially those related to labor, and are conducted regularly and continuously. The company also has a binding Company Regulation (PP) for all employees

Survei Keterlibatan Karyawan

Employee Engagement Survey

Survei keterlibatan karyawan (Employee Engagement Survey) merupakan proses yang dilakukan secara rutin dan sistematis oleh Perusahaan untuk mengevaluasi keterlibatan karyawan terhadap budaya kerja, sistem operasional, dan pengalaman karyawan yang lainnya, secara komprehensif. Hasil dari survei tersebut akan ditindaklanjuti menjadi program kerja sehingga keterlibatan karyawan tersebut dapat meningkat dan dapat mendorong produktivitas agar kinerja Perusahaan dapat menjadi lebih baik. Salah satu program tersebut adalah rejuvenasi EVP (Employee Value Proposition) yang diluncurkan pada tahun 2022.

Employee Engagement Survey is a routine and systematic process conducted by the company to evaluate employee engagement towards the work culture, operational system, and other employee experiences, comprehensively. The survey results would then be followed up into a work program, thus employee engagement can be improved and encourage productivity for better company performance. One of the programs is the rejuvenation of EVP (Employee Value Proposition), launched in 2022.

Memberikan Kesempatan yang Sama terhadap Semua Giving an Equal Opportunities to All

Keberagaman dan Pemberian Kesempatan yang Setara [GRI 405-1, 405-2] Diversity and Equal Opportunity

Perseroan tidak melakukan diskriminasi dalam aktivitas rekrutmen, pengembangan karir, dan pemberian remunerasi. Pemberian remunerasi didasarkan pada kinerja dan jabatan, bukan jenis kelamin. Perseroan juga memberikan kesempatan yang setara bagi penyandang disabilitas melalui proses rekrutmen berdasarkan kebutuhan.

Pada tahun 2022, proporsi karyawan perempuan yang bekerja di Asuransi Astra memang lebih sedikit dibandingkan karyawan laki-laki yang telah sejalan dengan analisis kebutuhan kerja Divisi *Human Capital*. Meskipun begitu, Asuransi Astra memiliki sebuah program bernama *Women in Leadership* yang bertujuan untuk memberdayakan karyawan perempuan dalam meningkatkan keterampilan kepemimpinan mereka dan memajukan karir di Perusahaan. Program ini mencakup mentoring, pelatihan, dan pengembangan karir untuk mempromosikan keberagaman jenis kelamin dan mendukung kemajuan karir perempuan di tempat kerja. Tujuannya adalah menciptakan pemimpin perempuan terampil dan berkualitas untuk berkontribusi pada kesuksesan perusahaan. Hal ini terbukti di tahun 2022 terdapat 3 (tiga) orang karyawan perempuan yang berada di *level* eksekutif. Rincian keberagaman badan tata kelola tertinggi dapat dilihat dalam tabel berikut:

Berikut adalah 3 (tiga) profil pemimpin perempuan di Asuransi Astra.



1. Indah Octavia adalah seorang Sarjana Teknik dengan latar belakang pendidikan S1 di bidang Teknik Industri dari Universitas Katolik Parahyangan Bandung. Selama tiga tahun terakhir, dia menjabat sebagai EVP Commercial Marketing dan sebelumnya sebagai SVP Commercial Marketing dari tahun 2018 hingga 2022 di Asuransi Astra. Saat ini, dia menjabat sebagai EVP Commercial Account Management.

Indah dikenal sebagai pemimpin yang berorientasi pada hasil dan mampu memotivasi dan menginspirasi timnya untuk mencapai tujuan yang sulit. Dia juga diakui sebagai pemimpin yang adil dan inklusif, yang mendukung pengembangan karir karyawan perempuan dan laki-laki di Asuransi Astra.

Peran utama Indah di Asuransi Astra adalah mengembangkan bisnis perusahaan. Dia terlibat langsung dalam pengembangan portfolio bisnis commercial dan terus mencari peluang baru untuk memperluas portfolio bisnis Asuransi Astra.

Ketika Indah bergabung dengan Asuransi Astra sebagai fresh graduate pada tahun 2003, dia merasa nyaman karena keseimbangan antara jumlah personil wanita dan pria. Selama beberapa acara penghargaan perusahaan, dia melihat cukup banyak wanita yang menjadi *top performer*. Hal ini membuatnya optimis bahwa wanita di perusahaan ini dapat diakui dan dihargai atas prestasinya.

Indah percaya bahwa wanita memiliki potensi untuk menduduki posisi penting di manajerial dan dapat mendorong calon bibit unggul dari insan wanita untuk memberikan potensi terbaiknya bagi perusahaan dalam jangka waktu panjang.

Indah Octavia is a Bachelor of Engineering with a background in Industrial Engineering from Parahyangan Catholic University Bandung. Over the past three years, she served as EVP Commercial Marketing and previously as SVP Commercial Marketing from 2018 to 2022 at Asuransi Astra. Currently, she serves as EVP Commercial Account Management. Indah is known as a results-oriented leader and able to motivate and inspire her team to achieve difficult goals. She is also recognized as a fair and inclusive leader who supports the career development of both women and men employees at Asuransi Astra. Indah's main role at Asuransi Astra to develop the company's business. She is directly involved in developing the commercial business portfolio and constantly seeks new opportunities to expand Asuransi Astra's business portfolio. When Indah joined Asuransi Astra as a fresh graduate in 2003, she felt comfortable because of the balance between the number of female and male personnel. During several company award events, she saw quite a number of women who became top performers. This made her optimistic that women in this company can be recognized and appreciated for their achievements. Indah believes women have the potential to occupy important managerial positions and can encourage excellent female candidates to give their best potential for the company in the long run.



2. Rizka Addina Kusumadewi adalah seorang lulusan S1 Komunikasi dari Universitas Padjadjaran. Dalam tiga tahun terakhir, ia menjabat sebagai Area Unit Manager di Tendeon pada 2019-2021, dan saat ini sebagai Area Unit Manager di Kelapa Gading sejak 2022 hingga saat ini di Asuransi Astra. Rizka dikenal sebagai pemimpin yang ramah, berdedikasi tinggi pada pekerjaannya, dan mampu menginspirasi timnya untuk mencapai tujuan bersama. Selain itu, ia juga diakui sebagai pemimpin yang adil dan inklusif, yang mendukung pengembangan karir karyawan baik itu perempuan dan laki-laki di Asuransi Astra.

Sebagai seorang Area Unit Manager di Kelapa Gading, Rizka memiliki tanggung jawab besar dalam berkontribusi pada bisnis ritel di Asuransi Astra. Ia terlibat langsung dalam menjalin kerja sama yang baik dengan *value chain* Asuransi Astra dan menjadi garda terdepan dalam melayani kebutuhan pelanggan Asuransi Astra. Selain itu, Rizka juga selalu mencari peluang-peluang baru untuk meningkatkan portfolio bisnis ritel Asuransi Astra.

Sebagai seorang pemimpin perempuan, Rizka telah membuktikan bahwa kesetaraan gender sangat dihargai di Asuransi Astra. Ia diakui sebagai seorang pemimpin yang memotivasi dan tidak membedakan karyawan berdasarkan gender.

Rizka Addina Kusumadewi is a graduate of Communication Bachelor's degree from Padjadjaran University. In the last three years, she served as an Area Unit Manager in Tendeon from 2019-2021, and currently serves as an Area Unit Manager in Kelapa Gading since 2022 until now at Asuransi Astra. Rizka is known as a friendly leader, highly dedicated to her work, and able to inspire her team to achieve common goals. In addition, she is also recognized as a fair and inclusive leader, who supports the career development of both women and men employees at Asuransi Astra. As an Area Unit Manager in Kelapa Gading, Rizka has a big responsibility to contribute to the retail business at Asuransi Astra. She is directly involved in building good cooperation with Asuransi Astra value chain and is at the forefront of serving Asuransi Astra's customer needs. In addition, Rizka always seeks new opportunities to improve Asuransi Astra's retail business portfolio. As a women in leadership, Rizka has proven gender equality is highly valued at Asuransi Astra. She is recognized as a leader who motivates and does not discriminate against employees based on gender.



3. Mustika Wulandari adalah seorang wanita yang memiliki latar belakang pendidikan S1 Ekonomi Manajemen dari Universitas Diponegoro. Selama 3 tahun terakhir, beliau telah menjabat sebagai SVP MV Operation di Asuransi Astra dan saat ini masih memegang posisi yang sama. Ia dikenal sebagai pemimpin yang berintegritas, disiplin, serta mampu menginspirasi dan memimpin timnya yang mayoritas terdiri dari laki-laki dengan adil dan inklusif. Beliau juga mendukung pengembangan karir karyawan baik laki-laki maupun perempuan di Asuransi Astra.

Beliau bertanggung jawab dalam menjalankan operasi bisnis ritel di Asuransi Astra dan mengatur tim besar untuk melayani pelanggan dengan baik dan terus mencari peluang baru untuk meningkatkan performa bisnis ritel Asuransi Astra.

Sebagai seorang perempuan, Mustika merasa terbuka untuk mendapatkan kesempatan yang sama dengan rekan-rekannya di Asuransi Astra. Ia juga memperoleh dukungan dari keluarga dan lingkungan kerjanya yang kondusif sehingga dapat terus meraih yang terbaik sepanjang yang diupayakan.

Menjadi bagian dari *Peacemate* Asuransi Astra memberikan kesempatan pada Mustika untuk terus mengeksplorasi kemampuan terbaiknya. Ia meyakini bahwa setiap individu, tanpa memandang SARA dan gender, akan didukung, difasilitasi, dan dihargai sesuai dengan peran dan kontribusinya. Mustika merasa bahwa Asuransi Astra memberikan kedamaian pikiran bagi para karyawan perempuan.

Mustika Wulandari is a woman who holds a Bachelor's degree in Management Economics from Diponegoro University. For the past 3 years, she has served as SVP MV Operation at Asuransi Astra and currently still holds the same position. She is known as a leader with integrity, discipline, and the ability to inspire and lead her predominantly male team fairly and inclusively. She also supports the career development of both male and female employees at Asuransi Astra. One of her key roles is overseeing the retail business operations at Asuransi Astra. She is responsible for managing a large team to serve customers well and continually seeking new opportunities to improve the retail business performance of Asuransi Astra. As a woman, Mustika feels open to get the same opportunities as her colleagues at Asuransi Astra. She also receives support from her family and work environment, which is conducive to continuously achieving the best she can. Being part of Asuransi Astra's Peacemate provides Mustika with the opportunity to continue exploring her best abilities. She believes every individual, regardless of ethnicity, religion, race, and gender, will be supported, facilitated, and appreciated according to their role and contribution. Mustika feels Asuransi Astra provides peace of mind for its female employees.

Keberagaman Dewan Komisaris Menurut Usia dan Jenis Kelamin Diversity of the Board of Commissioners by Age and Gender

Dewan Komisaris Board of Commissioners	2022			2021			2020		
	Pria Male	Wanita Female	Total	Pria Male	Wanita Female	Total	Pria Male	Wanita Female	Total
Di bawah 30 tahun Below 30 Years Old	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-50 tahun Years Old	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Di atas 50 tahun Above 50 Years old	2	2	4	2	2	4	2	2	4
Sub total Sub Total	2	2	4	2	2	4	2	2	4
Persentase Percentage	50%	50%		50%	50%		50%	50%	

Keberagaman Direksi Menurut Usia dan Jenis Kelamin Diversity of the Board of Directors by Age and Gender

Direksi Board of Directors	2022			2021			2020		
	Pria Male	Wanita Female	Total	Pria Male	Wanita Female	Total	Pria Male	Wanita Female	Total
Di bawah 30 tahun Below 30 Years Old	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-50 tahun Years Old	1	-	1	2	-	2	2	-	2
Di atas 50 tahun Above 50 Years old	6	-	6	5	-	5	5	-	5
Sub total Sub Total	7	-	7	7	-	7	7	-	7
Persentase Percentage	100%	-		100%	-		100%	-	

Konsisten menjalankan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Consistent in Carrying Occupational Health and Safety (OHS)

Keselamatan dan Kesehatan Kerja

[GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10]

Occupational Health and Safety

Perusahaan memiliki komitmen dalam memastikan lingkungan kerja yang aman dan nyaman bagi karyawan dan memenuhi aspek K3 sesuai dengan standar dan regulasi yang berlaku. Hal ini juga tertuang dalam kebijakan internal, yaitu Kebijakan Lingkungan, Keselamatan, Kesehatan, Keamanan dan Ketertiban Kerja PT Asuransi Astra Buana tahun 2020. Pelaksanaan K3 telah dilakukan secara menyeluruh, mulai dari perencanaan, penerapan hingga evaluasi terhadap implementasi yang telah dilaksanakan. Seluruh pekerja di Perusahaan dilindungi oleh kebijakan K3 yang menjamin keselamatan dan kesehatan kerja. Dalam mendukung penerapan K3 yang baik, Perusahaan membentuk Panitia Pembina Lingkungan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2LK3) yang berfungsi untuk melaksanakan program keselamatan dan kesehatan kerja.

Perusahaan juga berupaya meningkatkan partisipasi seluruh pemangku kepentingan yang bertujuan untuk mencegah dan mengurangi kecelakaan kerja serta penyakit akibat pekerjaan. Pencegahan dan upaya dalam pengurangan kecelakaan kerja dilakukan dengan beberapa cara, yaitu identifikasi bahaya dan risiko, mengevaluasi risiko, dan mengendalikan risiko dalam semua aktivitas kerja.

Tidak hanya terbatas pada upaya preventif, namun Perusahaan juga telah memberikan layanan kesehatan bagi karyawan yang membutuhkan pengobatan dan telah melakukan sosialisasi terkait layanan tersebut selama proses induksi keselamatan kerja. Selain itu, Perusahaan memberikan pelatihan K3 kepada karyawan.

Perusahaan mencatat data terkait statistik kinerja K3 sebagai bentuk tanggung jawab Perusahaan dan evaluasi pada sistem K3 perusahaan. Selama periode pelaporan, tidak ditemukan penyakit yang disebabkan oleh aktivitas kerja utama dan tidak terjadi kecelakaan kerja di lingkungan perusahaan.

The company is committed to ensuring a safe and decent working environment for employees and meeting Occupational Health and Safety (OHS) aspects in accordance with applicable standards and regulations. This is also stated in the internal policy, the PT Asuransi Astra Buana 2020 Environmental, Safety, Health, Security, and Order Policy. The implementation of OHS has been carried out thoroughly, from planning, implementation, to evaluation of the implemented programs. All workers in the company are protected by OHS policies that guarantee their health and safety at work. In supporting good OHS implementation, the company has formed the OHS Committee, which functions to carry out occupational health and safety programs.

The company also strives to increase the participation of all stakeholders aimed at preventing and reducing work accidents and work-related illnesses. Prevention and efforts to reduce work accidents are carried out in several ways, particularly hazard and risk identification, risk evaluation, and risk control in all work activities.

Not only limited to preventive efforts, but the company has also provided health services to employees who need treatment and has socialized the service during the occupational safety induction process. Additionally, the company provides OHS training to employees.

The company records data related to OHS performance statistics as a form of company responsibility and evaluation of the company's OHS system. During the reporting period, no illnesses caused by primary work activities and no work accidents occurred in the company environment.



Public Contribution Roadmap Contribution to Society

Perusahaan terus berupaya meningkatkan kontribusi sosial guna mendukung dan memberdayakan masyarakat yang difokuskan pada 4 (empat) pilar, yaitu pilar kesehatan, pendidikan, lingkungan dan kewirausahaan.

The company continues to strive to increase its social contribution to support and empower the community focused on 4 (four) pillars, particularly health, education, environment, and entrepreneurship.

Empat Pilar Kontribusi Sosial The Four Pillars of Social Contribution

Asuransi Astra turut memberikan kontribusi pada aspek sosial yang berkelanjutan melalui program pengembangan masyarakat. Program ini didasarkan pada 4 (empat) pilar CSR (Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan, dan Kewirausahaan) yang merupakan nilai-nilai Grup Astra yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Perusahaan juga mendorong interaksi dengan masyarakat lokal melalui berbagai program pengembangan untuk meningkatkan kualitas hidup mereka. Hal ini menjadi fokus Perusahaan mengingat masyarakat lokal yang turut berpartisipasi dan berkontribusi dalam kelancaran dan keberlanjutan bisnis Perusahaan di sekitar wilayah operasional. Pada tahun 2022, Asuransi Astra telah merealisasikan dana CSR sebesar Rp 4,372 miliar.

Semua program pengembangan masyarakat dilaksanakan melalui partisipasi berbagai pihak yang terlibat. Perusahaan juga memperhatikan dampak yang ditimbulkan dari aktivitas operasionalnya terhadap masyarakat dan berusaha untuk memitigasi kemunculan dampak negatif yang mungkin terjadi. Selain itu, Perusahaan juga memiliki mekanisme untuk menangani dampak negatif dengan tujuan untuk menjamin bahwa aktivitas Perusahaan tidak akan mempengaruhi masyarakat di sekitar wilayah operasional. [GRI 413-1, 413-2]

Asuransi Astra also contributes to sustainable social development through community development programs. This program is based on the 4 (four) pillars of CSR (Health, Education, Environment, and Entrepreneurship) which are Astra Group's values are in line with Sustainable Development Goals. The company also encourages interaction with local communities through various development programs to improve their quality of life. This is the company's focus, given the local communities participated and contributed to the smooth operation and sustainability of the company's business in the operational area. In 2022, Asuransi Astra has realized a CSR fund of Rp 4.372 billion.

All community development programs are carried out through the participation of various parties involved. The company also pays attention to the impacts that may arise from its operational activities on the community and strives to mitigate the emergence of negative impacts. In addition, the company also has mechanisms to address negative impacts to ensure its activities would not affect the communities around its operational area. [GRI 413-1, 413-2]

Pilar Kesehatan Health Pillar

1	Pembinaan Posyandu Fostering Posyandu	57 Posyandu Posyandus
2	Kader Kesehatan Binaan Fostered Cadre Health	321 Kader Cadres
3	Balita Posyandu Posyandu's Toddler	2.010 Balita Toddlers
4	Program Penurunan Stunting Stunting Reduction Program	201 Balita Toddlers
5	Donor Darah Blood Donor	1.158 Kantong Darah Blood Bags

Pilar Lingkungan Environmental Pillar

1	Penanaman Pohon Tree Planting	24.750 Pohon Trees
2	Mangrove	13.650 Pohon Trees
3	Transplantasi Terumbu Karang Coral Transplantation	2.000 Bibit Seedlings
4	Bank Sampah Waste Bank	7 Bank Sampah Waste Banks
5	Solar Panel	3 Instalasi Installations
6	Kampung Berseri Astra (KBA)	2 KBA

Pilar Pendidikan Education Pillar

1	Beasiswa Scholarship	739 Beasiswa Scholarships
2	Sekolah Binaan Sekolah Binaan	16 Sekolah Schools
3	SMK Binaan Fostered Vocational School	8 Sekolah Schools
4	Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) Fostered Early Childhood Education	8 PAUD
5	Edukasi & Literasi Keuangan Financial Literacy and Education	91.620 Orang People
6	Inklusi Keuangan Financial Inclusion	101.228 Orang People
7	Indonesia Ayo Aman Berlalu lintas (IAABL)	899 Orang People

Pilar Kewirausahaan Entrepreneurship Pillar

1	UMKM Binaan Fostered MSMEs	216 UMKM MSMEs
2	Bank Wakaf Mikro (BWM)	3 BWM
3	Nasabah BWM BWM Customer	2.407 Nasabah Customers

Program dan Capaian Estafet Peduli Bumi | Program and Achievements of Estafet Peduli Bumi



Program Estafet Peduli Bumi di Asuransi Astra merupakan suatu inisiasi di tahun 2022 yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga lingkungan dan mendorong tindakan nyata untuk menjaga keberlanjutan bumi. Hal ini juga telah sejalan dengan komitmen pemerintah terkait *Net Zero Emission* dan mendukung pencapaian *Astra 2030 Sustainability Aspiration* melalui *Public Contribution Roadmap*.

Program ini tidak hanya bertujuan untuk mengurangi jejak karbon dan meningkatkan kualitas udara, tetapi juga untuk meningkatkan rasa tanggung jawab dan kesadaran lingkungan di kalangan karyawan dan masyarakat. Program ini juga sejalan dengan komitmen Asuransi Astra untuk menjadi perusahaan yang berkelanjutan dan bertanggung jawab secara sosial.

Program ini melibatkan seluruh karyawan Asuransi Astra di seluruh Indonesia. Mekanismenya adalah setiap karyawan di cabang yang telah ditentukan akan menerima estafet kegiatan. Kegiatan estafet di setiap cabang berupa: 1. Edukasi literasi keuangan; 2. K3 & Safety riding workshop; 3. Penanaman pohon; 4. Program pengelolaan sampah melalui bank sampah; 5. Penghematan air; 6. Penghematan energi. Pada tahun 2022, kegiatan Estafet Peduli Bumi dilakukan pada beberapa cabang Asuransi Astra dan 7 (tujuh) lokasi utama, yaitu Medan, DKI Jakarta, Semarang, Balikpapan, Makassar, Denpasar, dan Sumba. Berikut adalah rincian kegiatan di 7 (tujuh) lokasi utama tersebut:

The Estafet Peduli Bumi Program at Asuransi Astra is an initiative in 2022 aimed at raising public awareness of the importance of protecting the environment and encouraging concrete actions to protect the earth. This is also in line with the government's commitment to Net Zero Emissions and supports the achievement of Astra 2030 Sustainability Aspiration through the Public Contribution Roadmap.

This program aims not only to reduce carbon footprint and improve air quality but also to increase environmental responsibility and awareness among employees and the community. This program is also in line with Asuransi Astra's commitment to becoming a sustainable and socially responsible company.

This program involves all Asuransi Astra employees throughout Indonesia. The mechanism is each employee in the designated branches would receive relay activities. The relay activities in each branch include: 1. Financial literacy education; 2. OHS & Safety riding workshop; 3. Tree planting; 4. Waste management program through waste bank; 5. Water savings; 6. Energy savings. In 2022, the Estafet Peduli Bumi activities were carried out at several Asuransi Astra branches and 7 (seven) main locations, particularly Medan, DKI Jakarta, Semarang, Balikpapan, Makassar, Denpasar, and Sumba. The following are details of the activities in the 7 (seven) main locations:

Estafet Peduli Bumi Medan Medan Estafet Peduli Bumi

Asuransi Astra memulai pelaksanaan program Estafet Peduli Bumi di Sumatera Utara, khususnya di Kota Medan dan Kabupaten Langkat. Rangkaian kegiatan diawali oleh pelaksanaan *kick off* yang dilaksanakan secara *hybrid* dan turut dihadiri oleh Regional Manager, Branch Manager, dan Management Asuransi Astra.

Menurut data dari Survei Status Gizi Indonesia, Kabupaten Langkat termasuk dalam 10 besar kabupaten/kota di Sumatera Utara dengan tingkat prevalensi stunting tertinggi, yaitu sebesar 31,5%. Selain itu, menurut data dari Pemerintah Kabupaten Langkat, Desa Tanjung Ibus termasuk dalam 5 (lima) besar desa dengan tingkat prevalensi tinggi di Kabupaten Langkat. Dalam berkontribusi untuk menurunkan prevalensi stunting tersebut, Asuransi Astra berfokus di Kabupaten Langkat dengan cara melakukan revitalisasi pada 6 (enam) posyandu di Desa Tanjung Ibus dan memberikan bantuan paket intervensi gizi kepada 100 balita *stunting* di daerah tersebut

Asuransi Astra began the implementation of the Estafet Peduli Bumi program in North Sumatra, particularly in the city of Medan and Langkat district. The series of activities began with a hybrid kick-off event attended by the Regional Manager, Branch Manager, and Management of Asuransi Astra.

According to data from the Indonesia Nutrition Status Survey, Langkat district is among the top 10 districts/cities in North Sumatra with the highest prevalence of stunting, at 31.5%. In addition, according to data from the Langkat District Government, Tanjung Ibus village is among the top 5 villages with a high prevalence rate in Langkat district. In contributing to reducing the prevalence of stunting, Asuransi Astra focuses on Langkat district by revitalizing 6 posyandu (integrated health service posts) in Tanjung Ibus village and providing nutritional intervention packages to 100 stunted toddlers in the area.



Kick Off Estafet Peduli Bumi Medan



Rangkaian Kegiatan Peningkatan Gizi & Penurunan *Stunting* di Desa Tanjung Ibus
Series of Activities to Improve Nutrition and Reduce Stunting in Tanjung Ibus Village

Selanjutnya, Asuransi Astra memberikan beasiswa kepada 10 orang siswa berprestasi di SMKN 1 Medan dan memberikan bantuan komputer dan laptop untuk mendukung kegiatan belajar mengajar kepada 5 (lima) orang siswa. Hal ini dilatarbelakangi pentingnya pendidikan vokasi sebagai salah satu cara untuk membangun sumber daya manusia Indonesia yang dapat bersaing di tingkat global. Selain itu, dalam rangka mendukung program peningkatan literasi dan edukasi keuangan yang dicanangkan OJK, Asuransi Astra memberikan literasi mengenai pengelolaan keuangan kepada 100 siswa dan guru di SMKN 1 Medan. Program literasi keuangan bagi siswa bertujuan untuk dapat membantu mereka memahami pentingnya manajemen keuangan, membuat keputusan keuangan yang cerdas, dan membangun keterampilan finansial yang kuat untuk masa depan.

Asuransi Astra is providing scholarships to 10 outstanding students at SMKN 1 Medan and providing computer and laptop assistance to 5 students to support their learning activities. It is motivated by the importance of vocational education as one way to build Indonesia's human resources that can compete globally. In addition, in support of the OJK financial literacy and education program, Asuransi Astra is providing financial management literacy to 100 students and teachers at SMKN 1 Medan. The financial literacy program aims to help students understand the importance of financial management, make smart financial decisions, and build strong financial skills for the future.



Edukasi dan Literasi Keuangan di SMKN 1 Medan
Education and Financial Literacy in SMKN 1 Medan



Penyaluran beasiswa serta bantuan komputer dan laptop secara simbolis di SMKN 1 Medan
Symbolic Distribution of Scholarships and Computer/Laptop Assistance at SMKN 1 Medan



Penyerahan Bantuan Alat Kesehatan Posyandu secara Simbolis di Desa Tanjung Ibus
Symbolic Distribution of Health Equipment Assistance for Posyandu in Tanjung Ibus Village



Penanaman 500 Pohon Produktif
Plantation of 500 Productive Trees

Asuransi Astra bersama dengan Pemerintah Kabupaten Langkat juga melakukan penanaman 500 pohon buah produktif di sekitar Kantor Kepala Desa Tanjung Ibus, Kecamatan Secanggang, Langkat. Pohon buah seperti mangga, jambu, dan rambutan tersebut dapat menjadi sumber vitamin dan sumber nutrisi bagi balita yang mengidap *stunting* di Kabupaten Langkat. Implikasi lainnya adalah menjadi sumber penghasilan tambahan bagi warga di masa yang akan datang.

Asuransi Astra, in collaboration with the Langkat Regency Government, is also planting 500 productive fruit trees around the Tanjung Ibus Village Head Office, Secanggang District, Langkat. Fruit trees such as mango, guava, and rambutan can become a source of vitamins and nutrition for toddlers with stunting cases in the Langkat Regency. Another implication is it can become an additional source of income for the community in the future.

Estafet Peduli Bumi Jakarta

Jakarta Estafet Peduli Bumi

Asuransi Astra melanjutkan rangkaian kegiatan Estafet Peduli Bumi (EPB) di Jakarta pada tanggal 14 Oktober 2022. Kegiatan ini terdiri dari 3 (tiga) kegiatan utama, yaitu pengelolaan sampah dengan Bank Sampah, penanaman 2.000 bibit pohon Mangrove, dan penyaluran beasiswa untuk mendukung pendidikan vokasi Indonesia.

Asuransi Astra will continue its Estafet Peduli Bumi (EPB) activities in Jakarta on October 14th, 2022. The event consists of three main activities, particularly waste management with a Waste Bank, planting 2,000 Mangrove seedlings, and the distribution of scholarships to support vocational education in Indonesia.



Penyerahan Bantuan Perlengkapan Pendukung Produktivitas Bank Sampah Padat Karya, Bekasi Selatan
Distribution of Assistance for Productivity-Supporting Equipment for Padat Karya Waste Bank, South Bekasi.



Penanaman 2000 Mangrove di Kawasan Elang Laut
Plantation of 2000 Mangroves in the Elang Laut Area

Asuransi Astra melakukan penanaman 2.000 pohon Mangrove di Kawasan Elang Laut, Jakarta Utara untuk membantu mengurangi dampak dari ancaman besar pada perubahan iklim seperti abrasi dan banjir rob. Data Rencana Pembangunan Daerah (RPD) DKI Jakarta periode 2023-2026 memperkirakan peningkatan permukaan air laut dan mengancam daratan pesisir Jakarta. Menurut Director Asuransi Astra, Hendry Yoga, melestarikan Bumi memerlukan kerja sama dari semua pihak dan Asuransi Astra berkomitmen untuk menjalankan program-program yang sudah terencanakan dengan harapan memberikan manfaat secara berkesinambungan. Kepala Konservasi, Sumberdaya Hutan dan Daerah Aliran Sungai Provinsi DKI Jakarta, Arie Fajar Septa, S. Hut., M. Si, juga turut serta dalam acara ini dan menekankan pentingnya kolaborasi dan prinsip berkelanjutan pada penghijauan Mangrove.

Asuransi Astra planted 2,000 Mangrove trees in the Elang Laut area, North Jakarta to help reduce the impact of force major threats to climate change such as erosion and tidal flooding. The Regional Development Plan (RDP) data for DKI Jakarta for the period 2023-2026 estimates an increase in sea level and threatens the coastal areas of Jakarta. According to Asuransi Astra Director, Hendry Yoga, preserving the Earth requires cooperation from all parties, and Asuransi Astra is committed to carrying out the planned programs with the hope of providing sustainable benefits. Head of Conservation, Forest Resources, and Watershed of DKI Jakarta Province, Arie Fajar Septa, S. Hut., M. Si, also participated in this event and emphasized the importance of collaboration and sustainable principles in Mangrove reforestation.



Edukasi & Literasi Keuangan SMK Citra Adhi Pratama
Education and Financial Literacy of SMK Citra Adhi Pratama

Asuransi Astra juga memberikan beasiswa kepada 10 orang siswa berprestasi dan melakukan kunjungan ke SMK 1 Citra Adhi Pratama. Penyerahan bantuan komputer dan laptop juga dilakukan kepada 5 (lima) orang siswa untuk menunjang kegiatan belajar mengajar. Tak hanya itu, Asuransi Astra turut mendukung literasi keuangan dengan memberikan pemahaman manajemen keuangan kepada 100 orang siswa dan guru.



Penyaluran Beasiswa secara Simbolis
Symbolic Distribution of Scholarships

Asuransi Astra also provides scholarships to 10 outstanding students and visits SMK 1 Citra Adhi Pratama. Assistance in the form of provision of computers and laptops was also given to 5 students to support teaching and learning activities. Besides, Asuransi Astra also supports financial literacy by providing financial management education to 100 students and teachers.

Dalam rangkaian kegiatan EPB di Jakarta, Asuransi Astra juga berupaya dalam menekan tingkat polusi udara demi memberikan *peace of mind* kepada masyarakat dan lingkungan sekitar melalui kegiatan uji emisi kendaraan bersama Garda Oto. Kegiatan ini diikuti oleh 400 mobil. Uji emisi ini dilakukan untuk mengetahui kinerja dan kualitas serta memonitor efisiensi pembakaran mesin kendaraan bermotor.

As part of the EPB activities in Jakarta, Asuransi Astra also strives to reduce air pollution levels to contribute in creating peace of mind to the community and the surrounding environment through vehicle emission testing activities with Garda Oto. This event was attended by 400 cars. The emission test was conducted to determine the performance and quality as well as monitor the combustion efficiency of motorized vehicles.



Uji Emisi Bersama Garda Oto
Emission Testing Alongside with Garda Oto

Estafet Peduli Bumi Semarang Semarang Estafet Peduli Bumi



Penyaluran Dana Bergulir untuk Usaha Mikro
Disbursement of Revolving Funds for Micro Enterprises



Penyaluran Dana Bergulir untuk Usaha Mikro (Gereja Katolik)
Disbursement of Revolving Funds for Micro Enterprises (Catholic Church)



Penyaluran Dana Bergulir untuk Usaha Mikro (Gereja Kristen)
Disbursement of Revolving Funds for Micro Enterprises (Church)



Penyaluran Dana Bergulir untuk Usaha Mikro (Klenteng)
Disbursement of Revolving Funds for Micro Enterprise (Temple)



Dana Bergulir untuk Usaha Mikro (Masjid)
Revolving Funds for Micro Enterprises (Mosque)



Penyaluran Dana Bergulir untuk Usaha Mikro (Pura)



Penyaluran Dana Bergulir untuk Usaha Mikro (Vihara)
Disbursement of Revolving Funds for Micro Enterprises (Vihara)

Dalam upaya pemulihan ekonomi Indonesia pasca pandemi, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dianggap sebagai salah satu sektor yang berperan penting dan memberikan kontribusi positif pada struktur perekonomian Indonesia. Asuransi Astra turut mendukung kemajuan ekonomi masyarakat bangsa melalui Estafet Peduli Bumi dengan memberikan dana bergulir kepada 45 UMKM, dengan rincian 10 UMKM di kawasan ring-1 sekitar perusahaan dan 35 UMKM di sejumlah rumah ibadah yang tersebar di Kota Semarang. Asuransi Astra melanjutkan kegiatan penyerahan dana bergulir ini secara langsung dengan meninjau masing-masing UMKM di sekitar rumah ibadah. Melalui kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat lokal dan memberikan lapangan kerja yang berkualitas. UMKM di Indonesia telah memberikan kontribusi yang signifikan pada pertumbuhan perekonomian dan penyerapan tenaga kerja.

In an effort to restore the Indonesian economy post-pandemic, Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are considered to be one of the sectors with important role and contribute positively to Indonesia's economic structure. Asuransi Astra supports the progress of the nation's economy through the Estafet Peduli Bumi program by providing revolving funds to 45 MSMEs, consisting of 10 MSMEs in the ring-1 area around the company and 35 MSMEs in several places of worship scattered throughout Semarang City. Asuransi Astra continues this revolving fund distribution activity by directly reviewing each MSMEs around the places of worship. Through this activity, it is aimed to improve the local economy and provide quality job opportunities. MSMEs in Indonesia have made a significant contribution to economic growth and job creation.

Asuransi Astra juga memberikan beasiswa kepada siswa SMK Pangudi Luhur dan memberikan latihan pengelolaan keuangan dan risiko bagi siswa dan guru. Kontribusi sosial ini diharapkan dapat memberikan nilai positif bagi masyarakat dan mengatasi tantangan di masa depan. Asuransi Astra memberikan pelatihan pengelolaan keuangan bagi 100 orang siswa dan guru yang disampaikan secara langsung. Perusahaan juga menyalurkan beasiswa kepada 10 orang siswa berprestasi dan penyerahan bantuan komputer dan laptop kepada 5 (lima) orang siswa demi menunjang proses belajar mengajar agar dapat memberikan rasa *peace of mind*.

Asuransi Astra also provides scholarships to students of Pangudi Luhur Vocational School and provides financial management and risk management training for students and teachers. This social contribution is expected to provide positive value to the community and overcome future challenges. Asuransi Astra provides financial management training for 100 students and teachers, delivered directly. The company also distributes scholarships to 10 outstanding students and delivers computer and laptop assistance to 5 students to support the learning process and create peace of mind.



Edukasi & Literasi Keuangan SMK Pangudi Luhur
Education and Financial Literacy at SMK Pangudi Luhur

Selanjutnya, pada hari kedua, Estafet Peduli Bumi melanjutkan misi pelestarian lingkungan dengan menanam 2.000 bibit mangrove di Kawasan Mangrove Edupark, Tambakrejo, Semarang, sebagai solusi untuk menyerap karbon dioksida dan sebagai sumber oksigen yang baik serta memberikan perlindungan dari pengikisan daratan pantai akibat arus air laut. Penyerahan diwakili oleh Maximiliaan Agatisianus dan YME Adi Sepiarso selaku Director Asuransi Astra kepada Kepala Dinas Perikanan Kota Semarang, Suhindoyo Prasetianto SE., MM.

The following day, Estafet Peduli Bumi continued its mission to preserve the environment by planting 2,000 mangrove seedlings in the Mangrove Edupark Area, Tambakrejo, Semarang, as a solution to absorb carbon dioxide and as a healthy source of oxygen as well as to provide protection against coastal erosion caused by sea water currents. The handover was represented by Maximiliaan Agatisianus and YME Adi Sepiarso as Director of Asuransi Astra to the Head of the Semarang Fisheries Department, Suhindoyo Prasetianto SE., MM.



Penanaman 2000 Mangrove di Kawasan Edupark
Tambakrejo
Plantation of 2000 Mangroves in the Edupark
Tambakrejo Area

Estafet Peduli Bumi Balikpapan Balikpapan Estafet Peduli Bumi

Asuransi Astra kembali melanjutkan aksi Estafet Peduli Bumi di Balikpapan melalui kegiatan revitalisasi posyandu dan penyerahan bantuan operasional, literasi dan edukasi keuangan serta penyaluran sejumlah beasiswa, pengelolaan sampah dengan Bank Sampah, dan penanaman 2.000 bibit mangrove.

Asuransi Astra continued its Estafet Peduli Bumi initiative in Balikpapan through the revitalization of Posyandu (integrated health service post) and the distribution of operational assistance, financial literacy and education, as well as the provision of several scholarships, waste management with the Waste Bank program, and the planting of 2,000 mangrove seedlings.



Revitalisasi & Penyerahan Bantuan Kegiatan Operasional Posyandu Bina Sejahtera XII
Revitalization & Distribution of Assistance for the Operational Activities of Bina Sejahtera XII Integrated Health Post

Asuransi Astra turut berkontribusi dalam memperbaiki kualitas layanan dan fasilitas kesehatan dengan merenovasi bangunan dan toilet serta memberikan bantuan operasional untuk posyandu, seperti timbangan digital untuk bayi dan balita, alat pengukur tinggi badan, termometer, dan timbangan dacin. Fungsi posyandu sangat penting bagi masyarakat sekitar dalam upaya mencegah kematian melalui program dan penyuluhan kepada para ibu terkait kesehatan diri dan bayi. Dengan memberikan bantuan ini, diharapkan dapat memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi kesehatan ibu dan bayi, seperti pemantauan status gizi, imunisasi untuk mencegah penyakit, dan hal-hal lain yang dapat memenuhi kebutuhan kesehatan secara keseluruhan. Dalam pelaksanaan revitalisasi posyandu ini melibatkan 50 orang kader dan 52 balita penerima manfaat.

Asuransi Astra contributed to improving the quality of healthcare services and facilities by renovating buildings and toilets, as well as providing operational assistance to posyandu, such as digital weighing scales for babies and toddlers, height measurement tools, thermometers, and hanging scales. The function of posyandu is significantly important for the surrounding community in an effort to death prevention through programs and education for mothers regarding the importance of their own health and their babies' health. By providing this assistance, it is aimed to provide sustainable benefits for the health of mothers and babies, such as monitoring nutritional status, immunizations to prevent diseases, and other matters that can meet overall health needs. The revitalization of this posyandu involved 50 cadres and 52 beneficiary toddlers.



Edukasi & Literasi Keuangan SMKN 3 Balikpapan
Education and Financial Literacy at SMKN 3 Balikpapan



Penyaluran Beasiswa secara Simbolis
Symbolic Distribution of Scholarships

Pelaksanaan literasi pengelolaan keuangan dilakukan kepada 100 orang siswa di SMKN 3 Balikpapan. Kegiatan ini dilanjutkan dengan penyerahan beasiswa kepada 10 orang siswa yang tidak hanya berprestasi namun memiliki potensi besar sesuai dengan kejurumannya. Pemberian bantuan komputer sebanyak 5 (lima) unit disalurkan langsung kepada SMKN 3 Balikpapan. Hal ini diharapkan dapat memberikan kesempatan untuk memotivasi para murid dalam menekuni bidangnya sebagai masa depan bangsa ini. Bantuan operasional sekolah juga disalurkan dalam memberikan pendidikan yang berkualitas.

The financial literacy was provided to 100 students at SMKN 3 Balikpapan. The activity was followed by the awarding of scholarships to 10 outstanding students with great potential in their respective fields. The provision of 5 (five) computer units was directly distributed to SMKN 3 Balikpapan. It is expected to provide an opportunity to motivate students to pursue their fields as the future of the nation. Operational assistance for the school was also distributed to provide quality education.

Asuransi Astra juga menyadari pentingnya kesejahteraan lingkungan sekitar Balikpapan dan berkolaborasi dengan Bank Sampah melalui penyerahan sejumlah bantuan untuk kegiatan operasional seperti timbangan sampah, laptop, dan printer. Penyerahan bantuan ini guna mendorong produktivitas pengelolaan sampah masyarakat dan mengurangi pembuangan sampah pada Tempat Pembuangan Akhir (TPA) yang mencemari lingkungan.

Asuransi Astra also recognizes the importance of the well-being of the environment surrounding Balikpapan and collaborates with the Waste Bank through providing several aids for operational activities such as garbage scales, laptops, and printers. This aid is aimed to encourage the productivity of community waste management and reduce waste disposal at the landfill that pollutes the environment.



Penyerahan Bantuan Perlengkapan Pendukung Produktivitas Bank Sampah Kota Hijau
Distribution of Assistance for Productivity-Supporting Equipment for Kota Hijau Waste Bank

Kegiatan terakhir dari Estafet Peduli Bumi di Balikpapan adalah penanaman 2.000 bibit mangrove di Mangrove Center Graha Indah, Balikpapan. Penanaman pohon mangrove merupakan upaya untuk menyerap karbon dioksida yang dihasilkan oleh emisi gas rumah kaca, sekaligus berfungsi sebagai sumber oksigen yang baik serta upaya mitigasi bencana alam yang terjadi di sekitar pantai akibat arus air laut. Penyerahan bibit mangrove ini dilakukan oleh Direktur Asuransi Astra, Wisnu Kusumawardhana dan YME Adi Sepiarso, kepada pihak Kepala Pengelola Mangrove Center Graha Indah Balikpapan, Agus Bei, Kepala Camat Balikpapan Utara, Drs. Muhammad Idris, M. Si, serta Kepala Bidang Pengendalian Pencemaran dan Kerusakan Lingkungan Hidup Balikpapan, Irma Nurmawanti.

The final activity of Estafet Peduli Bumi in Balikpapan is the planting of 2,000 mangrove seedlings at the Mangrove Center Graha Indah, Balikpapan. Planting mangrove trees is an effort to absorb carbon dioxide produced by greenhouse gas emissions, as well as to serve as a healthy source of oxygen and a mitigation effort for force majeure disasters that occur around the coast due to sea water currents. The delivery of the mangrove seedlings was carried out by the Director of Asuransi Astra, Wisnu Kusumawardhana, and YME Adi Sepiarso, to the Head of the Mangrove Center Graha Indah Balikpapan, Agus Bei, the Head of North Balikpapan Sub-district, Drs. Muhammad Idris, M.Si, and the Head of the Environmental Pollution and Damage Control Department of Balikpapan, Irma Nurmawanti.



Penanaman 2000 Mangrove di Mangrove Center Graha Indah
Plantation of 2000 Mangrove trees in Mangrove Center Graha Indah

Estafet Peduli Bumi Makassar Makassar Estafet Peduli Bumi

Melanjutkan perjalanan ke kota kelima, yaitu Makassar, program Estafet Peduli Bumi mengadakan fokus baru yang disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing kota. Program ini bertujuan untuk memberikan edukasi *safety riding* kepada 300 siswa di SMKN 7 Makassar. Hal ini dilakukan dalam rangka memperingati Hari Peringatan Korban Kecelakaan Lalu Lintas Sedunia yang jatuh pada bulan November. Tujuan dari program edukasi ini adalah untuk meningkatkan pemahaman tingkat kekritisan, kepekaan, dan kepedulian akan keselamatan bagi diri sendiri maupun orang lain saat berlalu lintas sejak usia dini.

Continuing the journey to the fifth city, Makassar, the Estafet Peduli Bumi program held a new focus tailored to the needs of each city. The program aimed to provide safety riding education to 300 students at SMKN 7 Makassar. This was conducted in commemoration of the World Day of Remembrance for Road Traffic Victims, which falls in November. The goal of this education program is to increase critical thinking, sensitivity, and awareness of safety for oneself and others when traveling on the road from an early age.

Berdasarkan data dari Korlantas Polri, selama tahun 2022, Satlantas Polrestabes Makassar berhasil menindak 8.892 kasus pelanggaran lalu lintas (Lalin). Pada bulan November, Sulawesi Selatan menjadi provinsi dengan jumlah kecelakaan lalu lintas tertinggi di luar Jawa. Kepala Bagian Operasional Jasa Raharja Cabang Sulsel menyatakan bahwa kecelakaan lalu lintas tertinggi di Makassar disebabkan oleh kendaraan bermotor dengan jumlah 4.456 kasus, yang didominasi oleh remaja usia pelajar dan mahasiswa di lima kecamatan, yaitu Biringkanaya, Tamalanrea, Tamalate, Panakukang, dan Rappocini. Program edukasi *safety riding* diharapkan dapat membantu mengurangi jumlah kecelakaan lalu lintas di Makassar.



Edukasi Safety Riding SMKN 7 Makassar
Safety Riding Education at SMKN 7 Makassar

Based on data from the Indonesian National Police Traffic Corps (Korlantas Polri), during the year of 2022, the Makassar City Traffic Police managed to handle 8,892 cases of traffic violations. In November, South Sulawesi became the province with the highest number of traffic accidents outside of Java. The Head of Operational Division of Jasa Raharja in the South Sulawesi Branch stated the highest number of traffic accidents in Makassar was caused by motorized vehicles, totaling 4,456 cases, which were dominated by teenagers, students, and university students in five districts, particularly Biringkanaya, Tamalanrea, Tamalate, Panakukang, and Rappocini. The safety riding education program is expected to reduce the number of traffic accidents in Makassar.

literasi keuangan melalui materi pemahaman manajemen keuangan kepada 361 orang siswa dan guru yang dibawakan secara langsung oleh Director Asuransi Astra, Mulia K. B. Siregar. Pada kesempatan ini, Asuransi Astra juga menyalurkan beasiswa kepada 10 orang siswa berprestasi serta penyerahan 5 (unit) komputer dan laptop kepada sekolah untuk menunjang kegiatan belajar mengajar.



Edukasi & Literasi Keuangan SMKN 7 Makassar
Education and Financial Literacy at SMKN 7 Makassar

Asuransi Astra also provides financial literacy through material on financial management to 361 students and teachers which was presented directly by the Director of Asuransi Astra, Mulia K. B. Siregar. On this occasion, Asuransi Astra also awarded scholarships to 10 outstanding students and donated 5 computers and laptops to the school to support teaching and learning activities.

Berfokus pada misi pelestarian lingkungan, Asuransi Astra melakukan kegiatan transplantasi 2.000 terumbu karang yang terletak di pulau Kodinareng Keke, Makassar. Transplantasi terumbu karang merupakan salah satu upaya rehabilitasi terumbu karang guna dapat menjadi solusi untuk pemulihan kembali terumbu karang yang telah rusak dan menciptakan habitat baru. Sehingga dapat mendukung ekosistem perikanan di laut dan mencegah terjadinya erosi serta kerusakan lingkungan. Penyerahan tersebut diwakili oleh Mulia K. B. Siregar dan Adi Sepiarso selaku Director Asuransi Astra kepada Sekretaris Dinas Lingkungan Hidup Kota Makassar, H. Jabbar, S.Sos., M.Si.



Transplantasi 2.000 Terumbu Karang di Pulau
Kodingareng Keke
Transplantation of 2,000 coral reefs located on
Kodinareng Keke Island

Focusing on the mission of environmental conservation, Asuransi Astra conducted a coral transplantation activity of 2,000 coral reefs located on Kodinareng Keke Island, Makassar. Coral transplantation is one of the efforts for coral reef rehabilitation in order to restore damaged coral reefs and create new habitats. This will support the marine ecosystem and prevent erosion and environmental damage. The handover was represented by Mulia K. B. Siregar and Adi Sepiarso as Director of Asuransi Astra to the Secretary of the Makassar City Environmental Agency, H. Jabbar, S.Sos., M.Si.



Penyaluran Dana Bergulir UMKM Disabilitas
Distribution of revolving funds for Disable MSMEs

Kegiatan terakhir di Makassar adalah penyerahan dana bantuan kepada 4 (empat) UMKM penyandang disabilitas. Aksi sosial ini dicanangkan untuk menggerakkan ekonomi masyarakat lokal yang terdampak akibat pandemi Covid-19 dan meningkatkan produktivitas penjualan dan pendapatan masyarakat lokal.

The final activity in Makassar is the disbursement of revolving funds to 4 (four) disabled MSMEs. This social action is initiated to stimulate the local economy affected by the Covid-19 pandemic and improve sales productivity and local community income.

Estafet Peduli Bumi Denpasar Denpasar Estafet Peduli Bumi



Pemasangan Panel Surya
Solar Panel Installation

Dalam rangkaian EPB, Asuransi Astra melakukan pemasangan panel surya di Denpasar dengan kapasitas 7,63 kWp. Tujuan pemasangan panel surya ini adalah untuk menjaga kelestarian lingkungan sekitar dengan mengurangi emisi GRK, yang merupakan faktor utama perubahan iklim. Menurut Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral, Direktorat Jenderal Energi Baru, Terbarukan dan Konservasi Energi, saat ini pemerintah tengah melaksanakan berbagai program akselerasi untuk mencapai target 23% energi baru dan terbarukan pada tahun 2025 serta mencapai target Net Zero Emission (NZE) pada tahun 2060 atau lebih cepat. Program-program tersebut termasuk pengembangan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) Atap secara masif pada sektor rumah tangga, ekowisata, sektor industri, bangunan komersial, dan sosial.

It is reported Asuransi Astra installed a solar panel in Denpasar with a capacity of 7.63 kWp as part of its EPB program. The installation of the solar panel aims to preserve the environment by reducing GHG, which is the main factor in climate change. According to the Ministry of Energy and Mineral Resources, the Directorate General of New, Renewable, and Energy Conservation, the government is currently implementing various acceleration programs to achieve the target of 23% new and renewable energy by 2025 and to achieve the Net Zero Emission (NZE) target by 2060 or earlier. These programs include the development of roof-mounted solar power plants (PLTS) massively in the household sector, ecotourism, industrial sector, commercial and social buildings.



Pemasangan Panel Surya
Solar Panel Installation

Asuransi Astra melanjutkan rangkaian kegiatan dengan kolaborasi Bank Sampah Pertiwi Asri Denpasar untuk menciptakan lingkungan yang minim sampah di sekitar Denpasar. Dalam kerja sama tersebut, Asuransi Astra memberikan bantuan operasional berupa timbangan sampah, laptop, dan printer yang berguna untuk meningkatkan produktivitas komunitas dalam mengolah sampah agar tidak mencemari lingkungan

Asuransi Astra continued its series of activities in collaboration with Waste Bank Pertiwi Asri Denpasar to create a minimal waste environment around Denpasar. In this collaboration, Asuransi Astra provided operational assistance in the form of trash scales, laptops, and printers that were useful for increasing community productivity in managing waste to avoid polluting the environment and causing negative impacts

dan menyebabkan dampak negatif seperti banjir dan lain sebagainya. Kegiatan ini didukung oleh Kelian Dinas Banjar Beraban Desa Dauh Puri Kauh yang juga menjabat sebagai Ketua Bank Sampah, yaitu Ni Wayan Sumartini, serta Kepala Desa Dauh Puri Kauh, Drs. I Gusti Made Suwandhi.

such as floods and others. This activity was supported by the Kelian Dinas Banjar Beraban Desa Dauh Puri Kauh who also served as the Head of the Waste Bank, Ni Wayan Sumartini, as well as the Head of Dauh Puri Kauh Village, Drs. I Gusti Made Suwandhi.

Pada hari berikutnya Asuransi Astra melakukan penanaman 2.400 bibit mangrove di Arboretum Mangrove Pesanggaran Benoa, Denpasar. Kegiatan ini juga telah dicanangkan di beberapa kota sebelumnya guna memitigasi bencana alam sekitar pantai akibat arus air laut dan melestarikan ekosistem laut. Penyerahan diberikan kepada Kepala Dinas Kehutanan dan Lingkungan Hidup, Bp. Drs. I Made Teja, Kepala UPD Tahura Ngurah Rai Bali, Bp. I Ketut Subandhi, S.Hut, M.Si, dan Perwakilan Kepala Camat, Ibu Ni Kadek Mariani S.S.

The following day, Asuransi Astra planted 2,400 mangrove seedlings at the Arboretum Mangrove Pesanggaran Benoa, Denpasar. This activity has also been implemented in several other cities in order to mitigate natural disasters around the coast caused by tidal currents and to preserve the marine ecosystem. The handover was given to the Head of Forestry and Environmental Services, Mr. Drs. I Made Teja, the Head of UPD Tahura Ngurah Rai Bali, Mr. I Ketut Subandhi, S.Hut, M.Si, and the Representative of the District Head, Ms. Ni Kadek Mariani S.S.



Penanaman 2400 Mangrove di Arboretum Mangrove
Pesanggaran Benoa
Planting 2400 Mangroves in the Mangrove Arboretum
of Pesanggaran Benoa

Pilar pendidikan juga terancangkan dalam rangkaian EPB Denpasar dengan memberikan literasi mengenai pengelolaan keuangan kepada 100 orang siswa di SMKN 3 Denpasar. Pemberian materi disampaikan secara langsung oleh Marketing - Commercial & Health Business Director Asuransi Astra, Gunawan Salim. Kegiatan ini merupakan bentuk dukungan Asuransi Astra dalam meningkatkan angka literasi keuangan Indonesia. Selanjutnya, Asuransi Astra juga menyalurkan beasiswa kepada 10 orang siswa berprestasi serta penyerahan 5 (unit) komputer dan laptop kepada sekolah untuk menunjang kegiatan belajar mengajar.

Education pillar was also included in the EPB program in Denpasar by providing financial literacy to 100 students at SMKN 3 Denpasar. The material was delivered directly by Gunawan Salim, the Marketing - Commercial & Health Business Director of Asuransi Astra. This activity is a form of Asuransi Astra's support in improving the financial literacy rate in Indonesia. Furthermore, Asuransi Astra also awarded scholarships to 10 outstanding students and donated 5 computer units and laptops to the school to support teaching and learning activities.



Edukasi & Literasi Keuangan SMKN 3 Denpasar

Estafet Peduli Bumi Sumba Sumba Estafet Peduli Bumi



Finishing Learning Center English Goes to Kampung

Kota terakhir dalam rangkaian program Estafet Peduli Bumi adalah Sumba. Asuransi Astra bekerja sama dengan Yayasan English Goes to Kampung untuk menciptakan generasi penerus bangsa yang siap bekerja di kampung halaman mereka dengan membangun dan meresmikan Learning Center di Sumba Barat. Tujuan dari Learning Center ini adalah untuk memberikan pendidikan Bahasa Inggris kepada masyarakat agar mereka memiliki keterampilan kerja yang memadai dan dapat mendukung sektor pariwisata Sumba yang berpotensi tinggi untuk menarik wisatawan global. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik, pada tahun 2021, tercatat sekitar 30.994 wisatawan mengunjungi Sumba Barat, Timur, dan Barat Daya, dengan 1.205 di antaranya berasal dari luar negeri.

The last city in the Estafet Peduli Bumi program is Sumba. Asuransi Astra collaborates with the English Goes to Kampung Foundation to create a generation of future leaders who are ready to work in their hometowns by building and inaugurating a Learning Center in West Sumba. The aim of this Learning Center is to provide English language education to the community so they have adequate job skills and can support the high-potential tourism sector in Sumba, which can attract global tourists. Based on data from the Central Statistics Agency, in 2021, there were about 30,994 tourists who visited West, East, and Southwest Sumba, with 1,205 of them coming from abroad.



Penyaluran Bantuan Alat Operasional & Kesehatan TK Hati Nurani
Distribution of Assistance for Operational Tools and Healthcare for Hati Nurani Kindergarten

Asuransi Astra melakukan kegiatan dalam bidang kesehatan bersama Volunteer Doctors FK UNPAD dengan mengunjungi TK Hati Nurani di Desa Watu Kawula, Sumba Barat Daya. TK Hati Nurani adalah salah satu mitra Asuransi Astra yang telah dibina dalam kegiatan sosial Pijar Ilmu sejak tahun 2019 hingga saat ini. Kunjungan kali ini memberikan program edukasi kesehatan dengan tujuan menurunkan angka stunting di sekolah dengan mengintegrasikan perilaku sehat ke dalam kurikulum dan memberikan pengetahuan serta keterampilan kepada masyarakat untuk membina tumbuh kembang anak secara optimal.

Asuransi Astra carried out a healthcare activity alongside with Volunteer Doctors from medical school of UNPAD by visiting Hati Nurani Kindergarten in the village of Watu Kawula, Southwest Sumba. Hati Nurani Kindergarten is one of Asuransi Astra's partners who has been involved in social activities under the Pijar Ilmu program since 2019 until now. This visit provided a health education program aimed at reducing the incidence of stunting in schools by integrating healthy behaviors into the curriculum and providing knowledge and skills to the community to optimize child growth and development.

Asuransi Astra juga melakukan intervensi pada sejumlah anak di Posyandu Karekamageda dan Posyandu Mentari Pagi dengan memberikan suplemen protein dan zinc, serta logbook intervensi yang akan didampingi selama 3 hingga 6 bulan. Hal ini dilakukan untuk mengurangi presentasi stunting yang tinggi di Sumba, khususnya Sumba Barat Daya, yang mencapai 44,28%, jauh di atas rata-rata nasional yang hanya 24,4%.

Asuransi Astra also intervened on a number of children at the Karekamageda and Mentari Pagi Integrated Health Services Posts by providing protein and zinc supplements, as well as intervention logbooks that will be accompanied for 3 to 6 months. It was done to reduce the high stunting rate in Sumba, especially in South West Sumba, which reached 44.28%, far above the national average of only 24.4%.



Penyaluran Bantuan Alat Produktivitas UMKM Tenun Ikat Karaja
Distribution of Assistance for Productivity Tools for Karaja's Ikat Weaving MSMEs

Selain itu, Asuransi Astra juga memberikan pelatihan pengelolaan keuangan dan risiko kepada pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Tenun Ikat Karaja di Kampung Letehakapuna, serta memberikan bantuan berupa alat tenun dan paket benang cotton untuk mendukung produktivitas usaha UMKM tersebut. Asuransi Astra juga memberikan asuransi Garda Me Micro kepada 70 anggota UMKM Tenun Ikat Karaja untuk mendukung kemandirian ekonomi para wanita di Sumba dan mengurangi angka Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT), serta meningkatkan lapangan kerja yang berkualitas.

Asuransi Astra also provided financial management and risk management training to micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in Tenun Ikat Karaja at Kampung Letehakapuna. They also provided assistance in the form of weaving equipment and cotton thread packages to support the productivity of the MSMEs. Asuransi Astra also provided Garda Me Micro insurance to 70 members of the Tenun Ikat Karaja MSMEs to support the economic independence of women in Sumba, reduce domestic violence rates, and increase the availability of quality employment opportunities.



Presiden Direktur Asuransi Astra Melakukan Edukasi Literasi Keuangan kepada Penggiat UMKM Tenun Ikat Karaja - Sumba
The President Director of Asuransi Astra Conducted Financial Literacy Education for Tenun Ikat Karaja - Sumba's MSMEs Enablers



Penyaluran Dana Pemeliharaan Kampung Moto Dawu
Disbursement of Funds for the Maintenance of Dawu Village's Motorcycles

Asuransi Astra juga memberikan donasi bantuan untuk pengembangan pendidikan generasi muda di 24 rumah di kampung adat Moto Dawu, Sumba Barat. Terakhir, Asuransi Astra melakukan Estafet Peduli Bumi dengan menanam 3.000 bibit mangrove di Pantai Kerewei Mananga, Sumba Barat sebagai upaya menjaga dan merawat lingkungan serta sebagai solusi penyerap karbon dioksida dan mitigasi bencana alam sekitar pantai.

Asuransi Astra also donated aid for the development of education for young generations in 24 households in the traditional village of Moto Dawu, West Sumba. Lastly, Asuransi Astra carried out the Estafet Peduli Bumi by planting 3,000 mangrove seedlings on Kerewei Mananga Beach, West Sumba, as an effort to preserve and maintain the environment as well as to provide a solution for carbon dioxide absorption and natural disaster mitigation around the coast.

Berdasarkan kegiatan Estafet Peduli Bumi yang telah dilaksanakan selama tahun 2022, memberikan hasil akumulatif berupa:

1. Penanaman 14.150 pohon (mangrove & tanaman produktif),
2. Transplantasi 2.000 terumbu karang,
3. Instalasi solar panel di 2 cabang (Denpasar & Surabaya) selain sebelumnya yang sudah terpasang di cabang Tendean,
4. Kolaborasi pengelolaan sampah dengan Bank Sampah di 6 kota,
5. Edukasi keselamatan berlalulintas (*safety riding*) kepada 399 peserta,
6. Program pencegahan stunting kepada 100 balita di 6 posyandu di Kabupaten Langkat – Sumatera Utara,
7. Revitalisasi posyandu di Kota Balikpapan dan program percontohan TK sehat bebas stunting di TK Hati Nurani di Kabupaten Sumba Barat Daya – NTT,
8. Edukasi dan Literasi keuangan kepada 936 siswa SMK/sekolah vokasi dan penggiat UMKM di 7 kota,
9. Penyaluran 80 paket beasiswa pendidikan dan 34 unit komputer untuk menunjang kegiatan operasional SMK/sekolah vokasi di 7 (tujuh) kota,
10. Bantuan pembangunan *Learning Center English Goes to Kampung* (pendidikan informal 1.000 anak usia sekolah), Desa Laboya Bawa – Kab. Sumba Barat, NTT,
11. Penguatan & peningkatan produktivitas UMKM melalui penyaluran dana bergulir bagi 119 UMKM di 3 kota,
12. Program Inklusi keuangan melalui penyaluran asuransi kecelakaan diri Gardame Micro kepada 96 penggiat UMKM Tenun Ikat Karaja dan relawan EGK di Sumba – Nusa Tenggara Timur.

Based on the Estafet Peduli Bumi activities carried out during 2022, the cumulative results are as follows:

1. Planting 14,150 trees (mangrove and productive plants),
2. Transplanting 2,000 coral reefs,
3. Installing solar panels in 2 branches (Denpasar and Surabaya) in addition to the previously installed ones in the Tendean Branch,
4. Collaboration in waste management with Waste Banks in 6 cities,
5. Education on traffic safety (*safety riding*) for 399 participants,
6. Stunting prevention program for 100 toddlers in 6 Posyandu (integrated health services posts) in Langkat Regency - North Sumatra,
7. Revitalization of Posyandu in Balikpapan City and demonstration program for healthy stunting-free kindergarten in Hati Nurani Kindergarten in Southwest Sumba Regency - East Nusa Tenggara,
8. Financial education and literacy for 936 vocational school students and MSME (micro, small, and medium enterprises) activists in 7 cities,
9. Distribution of 80 educational scholarship packages and 34 computer units to support operational activities of vocational schools in 7 cities,
10. Assistance in the construction of the English Goes to Kampung Learning Center (informal education for 1,000 school-aged children), in Laboya Bawa Village - West Sumba Regency, East Nusa Tenggara,
11. Strengthening and increasing the productivity of MSMEs through the distribution of revolving funds to 119 MSMEs in 3 cities,
12. Financial inclusion program through the distribution of Gardame Micro accident insurance to 96 Tenun Ikat Karaja MSME activists and EGK volunteers in Sumba - East Nusa Tenggara.

Pendidikan | Education

Penyaluran Beasiswa dan Sarana Prasarana Distribution of Scholarship and Facilities

Perhatian terhadap dunia pendidikan telah diwujudkan oleh Asuransi Astra melalui penyaluran beasiswa dan sarana dan prasarana kepada beberapa sekolah. Bantuan pendidikan berupa beasiswa tersebut ditujukan untuk meningkatkan kesejahteraan siswa vokasi menjalani kegiatan belajar. Selama tahun 2022, Asuransi Astra telah menyalurkan bantuan dana beasiswa di tujuh kota yakni Medan, Jakarta, Semarang, Balikpapan, Makassar, Denpasar, dan Sumba. Secara total penerima manfaat dari beasiswa pendidikan yang diberikan adalah 60 siswa vokasi. Selain itu, kami menilai bahwa perkembangan teknologi dan sistem informasi saat ini semakin pesat, maka dibutuhkan infrastruktur yang dapat memfasilitasi siswa agar dapat memahami teknologi informasi. Asuransi Astra turut berkontribusi memberikan bantuan berupa sarana dan prasarana komputer yang dapat digunakan sekolah untuk memberikan pengajaran terkait pemanfaatan teknologi informasi. Sebanyak 30 unit komputer diberikan kepada di sekolah-sekolah di tujuh kota yang menjadi fokus agenda Estafet Peduli Bumi tahun 2022.

Asuransi Astra has demonstrated its commitment to education by providing scholarships and facilities to several schools. The educational assistance, in the form of scholarships, is aimed at improving the welfare of vocational students during their learning activities. In 2022, Asuransi Astra provided scholarship funds in seven cities, particularly Medan, Jakarta, Semarang, Balikpapan, Makassar, Denpasar, and Sumba. In total, 60 vocational students have benefited from these scholarships. Additionally, we recognize technology and information systems are rapidly developing, so it is necessary to provide infrastructure that can facilitate students' understanding of information technology. Asuransi Astra also contributes by providing computer facilities to schools for teaching related to the use of information technology. A total of 30 computer units were provided to schools in seven cities as the focus of the Estafet Peduli Bumi program in 2022.



Kesehatan | Healthcare

Kegiatan Pencegahan *Stunting* dan Posyandu *Stunting Prevention and Posyandu Activities*

Stunting adalah sebuah kondisi pada bayi yang mana tinggi badan yang dimilikinya lebih rendah dibandingkan dengan rata-rata usianya. Hal ini disebabkan oleh nutrisi yang tidak mencukupi selama masa pertumbuhan bayi tersebut. Asuransi Astra selama tahun 2022 berupaya untuk mendukung program pemerintah dalam mengurangi angka laju kasus *stunting* di Indonesia. Dalam mengupayakan penurunan angka *stunting* tersebut, Asuransi Astra memberikan bantuan berupa paket intervensi gizi dengan memfokuskan wilayah-wilayah yang memiliki kasus *stunting* yang besar. Diantaranya seperti wilayah Desa Tanjung Ibus sebagai bagian dari Estafet Peduli Bumi di Medan dan wilayah Sumba Barat Daya. Infrastruktur juga menjadi permasalahan lain yang dihadapi masyarakat. Hal ini menjadi penunjang berlangsungnya kegiatan pelayanan kesehatan masyarakat, salah satunya perbaikan gizi pada bayi. Sehingga, kami memfokuskan terhadap perbaikan infrastruktur posyandu-posyandu yang sudah tidak layak dalam memberikan pelayanan kesehatan. Perbaikan yang kami laksanakan antara lain adalah perbaikan sanitasi, pemberian fasilitas alat kesehatan, dan bantuan operasional lainnya.

Stunting is a condition in babies where their height is lower than the average for their age. It is caused by inadequate nutrition during the baby's growth period. Asuransi Astra in 2022 endeavored to support the government's program in reducing the rate of stunting cases in Indonesia. In an effort to reduce stunting, Asuransi Astra provided assistance in the form of nutrition intervention packages, focusing on areas with high stunting cases, such as the Tanjung Ibus village as part of the Estafet Peduli Bumi program in Medan and the Southwest Sumba region. Infrastructure is also another problem faced by communities, and it is essential for the provision of healthcare services, particularly in improving infant nutrition. Therefore, we focused on improving the infrastructure of existing Posyandu (Integrated Health Post) facilities that are inadequate in providing healthcare services. The improvements we carried out included sanitation improvements, the provision of health equipment, and other operational assistance.



Vaksinasi Merdeka Booster *Merdeka Booster Vaccination*

Asuransi Astra bekerja sama dengan Direktorat Pembinaan Masyarakat (Ditbinmas) Polda Metro Jaya menyelenggarakan program Vaksinasi Merdeka Booster yang memberikan 500 vaksin booster di Grha Asuransi Astra, Jakarta. Acara ini merupakan wujud komitmen Asuransi Astra untuk memberikan pelayanan terbaik dan mendukung program pemerintah dalam menekan angka kasus Covid-19. Asuransi Astra juga aktif dalam memberikan donasi tanggap darurat Covid-19, bantuan sembako, pengadaan fasilitas kesehatan, dan penyerahan apresiasi kepada relawan tenaga kesehatan. Meskipun telah dilakukan vaksin booster, protokol kesehatan masih harus diterapkan dengan ketat seperti mengenakan masker, menjaga jarak, dan rutin mencuci tangan.

Asuransi Astra collaborated with the Directorate of Community Development (Ditbinmas) of the Jakarta Metropolitan Police, organized the Independence Vaccination Booster program, which provided 500 booster vaccines at the Asuransi Astra building in Jakarta. This event is a manifestation of Asuransi Astra's commitment to providing the best service and supporting the government's program to reduce Covid-19 cases. Asuransi Astra is also active in providing emergency response donations for Covid-19, distributing basic necessities, providing healthcare facilities, and giving appreciation to healthcare volunteer workers. Although a booster vaccine has been administered, health protocols must still be strictly followed, such as wearing masks, maintaining social distancing, and regularly washing hands.



Kampung Berseri Astra | Kampung Berseri Astra

Kampung Berseri Astra dibangun dalam rangka untuk membangun kampung-kampung di seluruh Indonesia menjadi lebih baik dan berkembang secara berkelanjutan melalui pemberian akses pada pendidikan, kesehatan, dan keterampilan serta dukungan pada pengembangan usaha mikro dan kecil di daerah tersebut. Kampung Berseri Astra juga memberikan pelatihan dan dukungan pada masyarakat setempat untuk memanfaatkan sumber daya alam secara bijak dan ramah lingkungan. Asuransi Astra menjalankan program ini di Kelurahan Pela Mampang (Jakarta) dan Desa Merbabu Asih (Cirebon). Sejak diluncurkan pada tahun 2016, Kampung Berseri Astra telah memberikan dampak positif yang berkaitan dengan peningkatan kesejahteraan dan pemberdayaan ekonomi masyarakat setempat.

1. Kampung Berseri Astra Pela Mampang

Kampung Berseri Astra, Kampung Ramah Lingkungan Asuransi Astra (KBA Karina) RW 01 Pela Mampang Jakarta ini dihadirkan sebagai pelaksanaan komitmen Asuransi Astra untuk mengembangkan sebuah kampung yang bersih dan hijau serta masyarakatnya sehat, cerdas, dan produktif. KBA Karina RW 01 ini sendiri telah diresmikan sejak tahun 2018 dan masih berjalan hingga saat ini yang dikoordinir oleh Ibu Rini Andarini, Ketua Kelompok Wanita Tani (KWT) di daerah tersebut. Adapun kegiatan yang diselenggarakan ini mencakup belajar cocok tanam, menggali kreativitas dan inovasi ibu-ibu dengan praktek olahan pasca panen, hingga budidaya ikan lele. Adapun kegiatan bercocok tanam yang dibudidayakan dengan sistem *urban farming* yang memiliki manfaat bagi kelestarian lingkungan, kesehatan diri. Sistem ini juga mendukung tercapainya *SSDG* dalam penanganan iklim global. KBA Karina ini memiliki moto sejengkal tanah sejuta manfaat. Mereka mengajak masyarakat untuk mulai hidup sehat dengan melakukan urban farming dalam rangkaian #IndonesiaLangitBiru.



Kampung Berseri Astra was built to develop villages throughout Indonesia in a sustainable way by providing access to education, health, and skills training, as well as supporting the development of micro and small businesses in the area. Kampung Berseri Astra also provides training and support to local communities to use natural resources wisely and in an environmentally friendly manner. Asuransi Astra carries out this program in Pela Mampang (Jakarta) and Merbabu Asih (Cirebon). Since its launch in 2016, Kampung Berseri Astra has had a positive impact on improving the welfare and economic empowerment of local communities.

1. Kampung Berseri Astra Pela Mampang

Kampung Berseri Astra, Asuransi Astra's Sustainable Village and Eco-Friendly Community (KBA Karina) located in RW 01 Pela Mampang, Jakarta, was established as part of Asuransi Astra's commitment to developing a clean, green, healthy, intelligent, and productive village community. KBA Karina RW 01 was inaugurated in 2018 and is still ongoing, coordinated by Mrs. Rini Andarini, the Chairperson of the Women's Farmer Group (KWT) in the area. The activities organized include learning about suitable planting techniques, exploring creativity and innovation among the women through post-harvest processing, and even breeding catfish. The farming activities are carried out using urban farming techniques that have benefits for environmental sustainability and personal health. This system also supports the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs) in addressing global climate issues. KBA Karina's motto is "An Inch of Land, A Million Benefits". They encourage the community to start living healthily by engaging in urban farming as part of the #IndonesiaLangitBiru campaign.

2. Kampung Berseri Astra Merbabu Asih

KBA Merbabu Asih merupakan implementasi dari Program Kampung Iklim (ProKlim) yang menunjukkan dukungan pada lingkungan dengan solusi kreatif. KBA ini selalu berusaha memberikan kontribusi untuk menjaga keseimbangan ekologi melalui Destinasi Wisata Edukasi Lingkungan. Program yang telah dilaksanakan di KBA Merbabu Asih mencakup Pembuatan Taman Astra, Bantuan ke tempat peribadatan, Bantuan ke Lembaga sosial, Dana bergulir bagi pelaku UMKM, dan Wastafel Portabel, Aquaponic serta Budidaya Ikan. Asuransi Astra juga berperan sebagai perwakilan Astra dalam mendukung KBA Merbabu Asih menjadi ProKlim. Dukungan dan bantuan yang diberikan termasuk perolehan piagam KARINA, Piagam dan Trofi Terbaik-1 Seluruh Indonesia di Makassar (HUT ASTRA yang ke 60, Tema: ASTRA SEHAT) sebagai nilai tambah nominasi Proklam Lestari, pemeliharaan taman Astra, serta pemberian pohon/tanaman untuk tutupan lahan terbuka.



2. Kampung Berseri Astra Merbabu Asih

KBA Merbabu Asih is the implementation of the Climate Village Program (ProKlim), which shows support for the environment with creative solutions. This KBA always strives to contribute to maintaining ecological balance through the Environmental Education Tourism Destination. The programs have been implemented in KBA Merbabu Asih include the creation of Astra Gardens, assistance to places of worship, assistance to social institutions, revolving funds for MSMEs, and portable waste systems, aquaponics, and fish farming. Asuransi Astra also acts as a representative of Astra in supporting KBA Merbabu Asih to become ProKlim. The support and assistance provided include obtaining the KARINA certificate, the Best-1 Certificate and Trophy in Indonesia in Makassar (ASTRA's 60th anniversary theme: ASTRA SEHAT) as an added value for the Proklam Lestari nomination, maintaining Astra Gardens, as well as providing trees/plants for open land cover.

Bank Wakaf Mikro | Bank Wakaf Mikro

Bank Wakaf Mikro merupakan jenis bank yang memiliki fokus pada pemberdayaan ekonomi umat melalui pemanfaatan dana wakaf untuk kegiatan usaha mikro. Bank Wakaf Mikro bertujuan untuk mengembangkan usaha mikro, yang pada umumnya dilakukan oleh para pelaku usaha kecil seperti pedagang kecil, petani, nelayan, pengrajin, dan sebagainya, dengan cara memberikan akses keuangan yang terjangkau dan mudah diakses. Asuransi Astra berkontribusi dalam program ini di 3 (tiga) kota, yaitu:

1. Bank Wakaf Mikro Ahmad Taquiuddin Mansur (ATQIA) Lombok;
2. Bank Wakaf Mikro Pondok Pesantren As'ad (Jambi); dan
3. Bank Wakaf Mikro Babul Maghfirah (Aceh).

Bank Wakaf Mikro merupakan jenis bank yang memiliki fokus pada pemberdayaan ekonomi umat melalui pemanfaatan dana wakaf untuk kegiatan usaha mikro. Bank Wakaf Mikro bertujuan untuk mengembangkan usaha mikro, yang pada umumnya dilakukan oleh para pelaku usaha kecil seperti pedagang kecil, petani, nelayan, pengrajin, dan sebagainya, dengan cara memberikan akses keuangan yang terjangkau dan mudah diakses. Asuransi Astra berkontribusi dalam program ini di 3 (tiga) kota, yaitu Aceh, Jambi, Lombok.

Sejak tahun 2019 beroperasi, Bank Wakaf Mikro menerapkan prinsip syariah dan melibatkan masyarakat dalam pengambilan keputusan dan pelaksanaan program-programnya. Selain memberikan pinjaman, Bank Wakaf Mikro juga memberikan pelatihan dan pendampingan bagi para pelaku usaha mikro untuk membantu meningkatkan kemampuan manajemen usaha mereka. Bank Wakaf Mikro merupakan salah satu inovasi yang bertujuan untuk meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia, khususnya bagi para pelaku usaha kecil yang membutuhkan akses keuangan yang mudah dan terjangkau. Dalam pelaksanaannya, Bank Wakaf Mikro juga memberikan manfaat sosial, yakni membantu memajukan perekonomian masyarakat dan mendukung program pemberdayaan ekonomi umat secara berkelanjutan.

Bank Wakaf Mikro is a type of bank focusing on empowering the economy of the community through the use of wakaf funds for micro-business activities. Bank Wakaf Mikro aims to develop micro-businesses, which are generally carried out by small business actors such as small traders, farmers, fishermen, artisans, and others, by providing affordable and easily accessible financial access. Asuransi Astra contributes to this program in three cities, particularly :

1. *Bank Wakaf Mikro Ahmad Taquiuddin Mansur (ATQIA) Lombok;*
2. *Bank Wakaf Mikro Pondok Pesantren As'ad (Jambi); and*
3. *Bank Wakaf Mikro Babul Maghfirah (Aceh).*

Bank Wakaf Mikro is a type of bank focusing on empowering the economy of the community through the use of wakaf funds for micro-business activities. Bank Wakaf Mikro aims to develop micro-businesses, which are generally carried out by small business actors such as small traders, farmers, fishermen, artisans, and others, by providing affordable and easily accessible financial access. Asuransi Astra contributes to this program in three cities, particularly Aceh, Jambi, and Lombok.

Since its operation in 2019, Bank Wakaf Mikro has applied Sharia principles and involves the community in decision making and program implementation. In addition to providing loans, Bank Wakaf Mikro also provides training and mentoring for micro-business actors to help improve their business management skills. Bank Wakaf Mikro is one of the innovations aimed at increasing financial inclusion in Indonesia, especially for small business actors who need easy and affordable financial access. In its implementation, Bank Wakaf Mikro also provides social benefits, such as helping to advance the economy of the community and supporting sustainable economic empowerment programs for the community.



Bank Wakaf Mikro Ahmad Taquiuddin Mansur (ATQIA)



Bank Wakaf Mikro Pondok Pesantren As'ad (Jambi).



Bank Wakaf Mikro Babul Maghfirah (Aceh)

Kegiatan Dana Sosial Syariah Asuransi Astra Syariah Social Fund Activities by Asuransi Astra

Rekonstruksi Masjid Korban Gempa 4 (Empat) Tahun Pasca Gempa NTB & NTT

Reconstruction of a Mosque Affected by Earthquake After 4 Years in NTB & NTT

Pada tanggal 19 Agustus 2018, gempa dahsyat melanda wilayah Nusa Tenggara Barat (NTB) dan Nusa Tenggara Timur (NTT), menyebabkan kerusakan yang sangat parah. Salah satu bangunan yang terkena dampak paling parah adalah Masjid Nurul Bahar di Dusun Bajo, Desa Sago, Adonara - Flores Timur. Setelah 4 (empat) tahun berlalu, Masjid tersebut masih berada dalam keadaan terlantar. Untuk mengatasi situasi ini, Asuransi Astra meluncurkan program rekonstruksi Masjid dengan tujuan membangun kembali bangunan Masjid yang telah hancur dan memberikan tempat ibadah yang layak bagi umat Muslim di kawasan tersebut. Program ini juga bertujuan untuk memberikan harapan baru dan memulihkan semangat masyarakat setempat yang telah berjuang melalui masa-masa sulit selama empat tahun terakhir.

Asuransi Astra bersinergi dengan AMITRA dalam melakukan rekonstruksi Masjid dengan total bantuan Rp 351.000.000 yang mencakup bantuan dari Asuransi Astra sebesar Rp 175.500.000. Program rekonstruksi Masjid ini berfokus pada pembangunan ulang bangunan yang terdiri dari lantai, dinding, atap, dan fasilitas lainnya. Selain pembangunan fisik Masjid, program ini juga memiliki kegiatan lain yang tak kalah penting, yaitu penguatan program dakwah, seperti ceramah, pengajian, dan pelatihan keagamaan. Diharapkan kegiatan ini dapat mengembalikan semangat dan menginspirasi masyarakat setempat untuk bangkit dari bencana yang melanda.

On August 19th, 2018, a powerful earthquake hit the regions of Nusa Tenggara Barat (NTB) and Nusa Tenggara Timur (NTT), causing severe damage. One of the buildings that was severely affected was the Nurul Bahar Mosque in Bajo Village, Sago Village, Adonara - East Flores. After 4 years, the mosque is still in a dilapidated condition. To address this situation, Asuransi Astra launched a mosque reconstruction program aimed at rebuilding the destroyed mosque and providing a decent place of worship for Muslims in the area. The program also aims to give hope and restore the spirit of the local community who have struggled through difficult times over the past four years.

Asuransi Astra synergizes with AMITRA in carrying out the reconstruction of a mosque with a total aid of Rp 351,000,000, which includes a contribution from Asuransi Astra amounting to Rp 175,500,000. This mosque reconstruction program focuses on rebuilding the structure, including floors, walls, roof, and other facilities. In addition to the physical reconstruction of the mosque, the program also includes other important activities, such as strengthening the da'wah program through lectures, religious teachings, and training. It is hoped these activities will restore the spirit and inspire the local community to rise from the disaster that struck them.



Bantuan Sumur Bor, MCK (Mandi, Cuci & Kakus) serta Renovasi Pondok Pesantren Bina Ihsani Pandeglang Banten

Assistance for a Borehole, MCK (Toilet, Bath & Laundry Facilities), and Renovation of Bina Ihsani Islamic Boarding School in Pandeglang, Banten

Di tengah kota Pandeglang, Banten, terdapat Pondok Pesantren Bina Ihsani yang telah berdiri sejak puluhan tahun yang lalu. Sebagai lembaga pendidikan dan pengembangan akhlak yang penting bagi masyarakat sekitar, pondok pesantren ini telah memberikan kontribusi yang besar dalam pembentukan generasi yang berkualitas. Namun, beberapa tantangan yang dihadapi oleh pondok pesantren ini adalah kurangnya akses air bersih dan fasilitas sanitasi yang memadai. Untuk mengatasi situasi ini, Asuransi Astra memberikan bantuan sumur bor, MCK (Mandi, Cuci, Kakus), dan renovasi pondok pesantren Bina Ihsani. Program ini bertujuan untuk memberikan fasilitas dasar yang layak bagi para santri dan pengurus pondok pesantren, sehingga mereka dapat menjalani kegiatan sehari-hari dengan lebih baik dan nyaman.

Dengan jumlah donasi sebesar Rp 60,000,000, program ini berfokus pada tiga kegiatan utama. Pertama, pembuatan sumur bor dilakukan untuk memenuhi kebutuhan air bersih di pondok pesantren. Sumur bor memberikan akses yang stabil dan terjamin terhadap pasokan air, sehingga kegiatan sehari-hari seperti mencuci, memasak, dan berwudhu dapat dilakukan dengan lancar.

Kedua, pembuatan fasilitas MCK yang lebih baik menjadi prioritas dalam program ini. Sanitasi yang memadai sangat penting bagi kesehatan dan kebersihan para santri. Dengan adanya MCK yang bersih dan terawat, santri memiliki tempat yang nyaman untuk menjalankan kebutuhan sehari-hari mereka, serta menjaga kebersihan dan kesehatan diri.

Selain itu, program renovasi pondok pesantren Bina Ihsani meliputi perbaikan beberapa fasilitas seperti ruang kelas, asrama, dan dapur diperbaiki dan dipindahkan. Renovasi ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan belajar yang lebih baik dan memberikan ruang yang nyaman bagi para santri untuk menimba ilmu dan mengembangkan potensi mereka.

In the middle of Pandeglang City, Banten, there is Bina Ihsani Islamic Boarding School which has been standing for decades. As an important educational and moral development institution for the surrounding community, this Islamic boarding school has made a significant contribution to shape a quality generation. However, some of the challenges faced by the boarding school are the lack of access to clean water and adequate sanitation facilities. To address this situation, Asuransi Astra provides assistance in the form of a borehole, MCK (toilet, bath, and laundry facilities), and the renovation of Bina Ihsani Islamic Boarding School. This program aims to provide decent basic facilities for students and caretakers of the boarding school, so they can carry out their daily activities more comfortably.

With a donation amount of Rp 60,000,000, this program focuses on three main activities. First, a borehole is made to meet the need for clean water at the boarding school. A borehole provides a stable and guaranteed access to water supply, so daily activities such as washing, cooking, and performing ablutions can be carried out smoothly.

Second, the improvement of MCK facilities is a priority in this program. Adequate sanitation is crucial for the health and hygiene of the students. With clean and well-maintained MCK facilities, students have a comfortable place to carry out their daily needs while also maintaining personal hygiene and health.

In addition, the renovation program of Bina Ihsani Islamic Boarding School includes the repair and beautification of several facilities such as classrooms, dormitories, and kitchens. The renovation aims to create a better learning environment and provide a comfortable space for students to learn and develop their potential.



Penyaluran Dana Sosial ke Pondok Pesantren Sahabat Mata Social Fund Distribution to Sahabat Mata Islamic Boarding School

Di kota Semarang, terdapat Pondok Pesantren Sahabat Mata yang memberikan pendidikan dan pengembangan kepada anak-anak dengan kebutuhan khusus, terutama anak-anak yang memiliki gangguan penglihatan. Pondok pesantren ini menjadi tempat yang aman dan mendukung bagi para santri dalam belajar agama, bahasa braille, dan keterampilan lainnya. Namun, untuk menjalankan misi mereka secara optimal, pondok pesantren ini membutuhkan dukungan dana.

Dengan latar belakang tersebut, Asuransi Astra memberikan program penyaluran dana sosial ke Pondok Pesantren Sahabat Mata. Program ini bertujuan untuk memberikan bantuan dan dukungan kepada pondok pesantren dalam dua kegiatan utama. Pertama, donasi digunakan untuk pembangunan Pondok Pesantren Sahabat Mata 1 yang lebih baik dan lebih lengkap. Pembangunan ini mencakup perbaikan fasilitas, seperti ruang belajar, asrama, dan ruang kegiatan, sehingga para santri dapat memiliki lingkungan yang kondusif untuk belajar dan berkembang. Selain itu, program ini juga menggunakan sebagian donasi untuk waqaf pengadaan Al Quran Braille sebanyak 10 unit. Al Quran Braille adalah alat penting bagi para santri dengan gangguan penglihatan untuk mempelajari dan menghafal Al Quran. Dengan memiliki Al Quran Braille, santri dapat belajar secara mandiri dan mendalam tentang ajaran agama Islam. Melalui program penyaluran dana sosial ini, diharapkan Pondok Pesantren Sahabat Mata dapat terus berkembang dan memberikan pelayanan terbaik kepada anak-anak dengan gangguan penglihatan.

In the city of Semarang, there is the Sahabat Mata Islamic Boarding School that provides education and development for children with special needs, especially those with visual impairments. This Islamic boarding school is a safe and supportive place for students to learn about religion, braille language, and other skills. However, to carry out their mission optimally, the boarding school needs financial support.

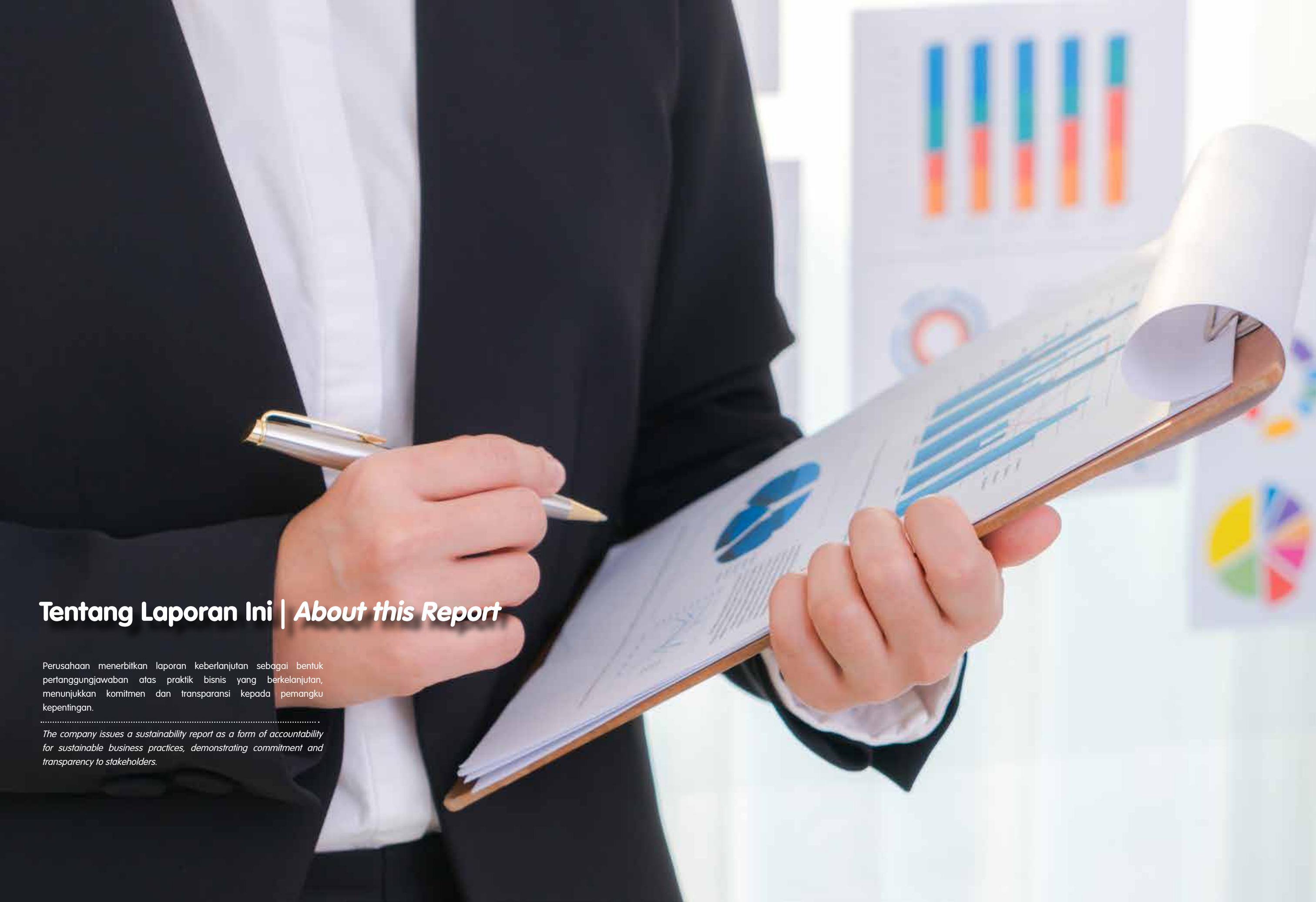
With this background, Asuransi Astra provides a social fund distribution program to Sahabat Mata Islamic Boarding School. This program aims to provide assistance and support to the boarding school in two main activities. First, the donation is used for the construction of a better and more complete Sahabat Mata Islamic Boarding School 1. This construction includes the improvement of facilities, such as classrooms, dormitories, and activity rooms, so students can have a conducive environment for learning and development. In addition, part of the donation is also used to endow the procurement of 10 units of Braille Quran. Braille Quran is an important tool for visually impaired students to learn and memorize the Quran. By having Braille Quran, students can learn independently and in-depth about the teachings of Islam. Through this social fund distribution program, it is hoped Sahabat Mata Islamic Boarding School can continue to grow and provide the best service to children with visual impairments.



Kegiatan Sosial Lainnya di Asuransi Astra Unit Syariah Other Social Activities at Astra Syariah Unit Insurance

Asuransi Astra unit Syariah juga telah melakukan program sosial dengan menyediakan bantuan dan donasi dalam berbagai bidang. Beberapa kegiatan yang dilakukan meliputi donasi biaya pendidikan Ramadhan tahun 2022, donasi pembangunan musholla Assyakur, donasi renovasi musholla Attaubah, donasi pembangunan Masjid Zam-Zam tahap II, donasi renovasi musholla Baitul Muttaqin, bantuan kegiatan Ramadhan Sejuk, bantuan kegiatan Lomba Hafalan Quran Surat-Surat Pilihan, donasi pembangunan Masjid Al-Makmur, donasi renovasi MPA Al Hikmah Jakarta Timur, bantuan kegiatan Astra Gema Islami, pembangunan Masjid Al Bahar NTT, sedekah hewan Qurban tahun 2022, pengadaan laptop, sepeda motor dan pembangunan landmark kampung eduwisata, waqaf mukena untuk masyarakat, sedekah air bersih, waqaf Al Quran untuk masyarakat, donasi pembangunan Masjid Al-Bayyinah, donasi pembangunan Ponpes Sahabat Mata 1, waqaf Al Quran Braille (10 set), donasi renovasi Masjid Al-Iman Jagabaya II Bandar Lampung, donasi renovasi Masjid Al-Ikhlas Kalibata Tengah, Pancoran Jakarta Selatan, donasi tanggap bencana darurat gempa Cianjur, dan donasi renovasi Ponpes Bina Insani Pandeglang Banten. Asuransi Astra Syariah juga memberikan santunan untuk 75 orang Guru Ngaji dan Marbot tahun 2022 melalui Yayasan Amaliah Astra. Dengan adanya program sosial ini, diharapkan dapat membantu masyarakat yang membutuhkan dan memberikan manfaat yang lebih luas bagi masyarakat.

Asuransi Astra Syariah has also carried out social programs by providing assistance and donations in various fields. Some of the activities carried out include donations for Ramadan education expenses in 2022, donations for the construction of the Assyakur mosque, donations for the renovation of the Attaubah mosque, donations for the construction of phase II of the Zam-Zam mosque, donations for the renovation of the Baitul Muttaqin mosque, assistance for the Ramadhan Seju activity, assistance for the Surat-Surat Pilihan Quran recitation competition, donations for the construction of the Al-Makmur mosque, donations for the renovation of MPA Al Hikmah in East Jakarta, assistance for the Astra Gema Islami activity, construction of the Al Bahar mosque in NTT, Qurban animal charity in 2022, procurement of laptops, motorcycles and the construction of the edu-tourism village landmark, waqf mukena for the community, charity for clean water, waqf Al-Quran for the community, donations for the construction of the Al-Bayyinah mosque, donations for the construction of the Sahabat Mata 1 Islamic boarding school, waqf Al-Quran Braille (10 sets), donations for the renovation of the Al-Iman Jagabaya II Bandar Lampung mosque, donations for the renovation of the Al-Ikhlas Kalibata Tengah mosque, Pancoran South Jakarta, emergency disaster response donations for the Cianjur earthquake, and donations for the renovation of the Bina Insani Islamic boarding school in Pandeglang, Banten. Asuransi Astra Syariah also provided assistance for 75 Ngaji teachers and Marbots in 2022 through the Amaliah Astra Foundation. With these social programs, it is hoped that they can help people in need and provide broader benefits for the community.



Tentang Laporan Ini | *About this Report*

Perusahaan menerbitkan laporan keberlanjutan sebagai bentuk pertanggungjawaban atas praktik bisnis yang berkelanjutan, menunjukkan komitmen dan transparansi kepada pemangku kepentingan.

The company issues a sustainability report as a form of accountability for sustainable business practices, demonstrating commitment and transparency to stakeholders.

Acuan dalam Pembuatan Laporan | Reference in Report Making

Laporan Keberlanjutan di tahun 2022 ini merupakan laporan pertama yang diterbitkan Asuransi Astra dan terpisah dari Laporan Tahunan. Laporan ini adalah perwujudan komitmen Asuransi Astra dalam menerapkan Astra's Triple-P Roadmap Strategy yakni Portfolio, People, dan Public Contribution. Dalam proses penyusunan Laporan Keberlanjutan, Asuransi Astra mengacu standar internasional Global Reporting Initiative (GRI) dengan opsi "With Reference to GRI". Sebagaimana diketahui bahwa GRI telah melakukan pembaharuan terhadap beberapa standar sebagai bentuk adaptasi kebutuhan para pemangku kepentingan. Selain itu, secara bersamaan Perusahaan menaati regulasi yang telah ditetapkan pemerintah berkenaan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan untuk Lembaga Keuangan, Perseroan Terbatas dan Perseroan Publik.

The Sustainability Report for 2022 is the first report published by Asuransi Astra and is separate from the Annual Report. This report is a manifestation of Asuransi Astra's commitment to implementing Astra's Triple-P Roadmap Strategy, namely Portfolio, People, and Public Contribution. In the process of preparing the Sustainability Report, Asuransi Astra refers to the Global Reporting Initiative (GRI) international standards with the option "With Reference to GRI". As we know, GRI has updated several standards as an adaptation to stakeholder needs. In addition, at the same time, the company complies with regulations set by the government regarding the Financial Services Authority Regulation (POJK) Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Listed Companies, and Public Companies.

Periode dan Siklus Laporan [GRI 2-3, 2-4] | Reporting Period and Cycle

Mengikuti siklus dari Laporan Tahunan yang telah rutin Perusahaan terbitkan setiap tahun, Laporan Keberlanjutan tahun ini juga mencakup periode pelaporan dari 1 Januari 2022 sampai dengan 31 Desember 2022. Pada tahun sebelumnya, Perusahaan belum menerbitkan Laporan Keberlanjutan secara terpisah dan informasi keberlanjutan disajikan menyatu dengan Laporan Tahunan.

Following the cycle of the Annual Report the company has routinely issued annually, this year's Sustainability Report also covers the reporting period from January 1st, 2022, to December 31st, 2022. In the previous year, the company did not publish a separate Sustainability Report and sustainability information was presented in the Annual Report

Pelibatan Pemangku Kepentingan [POJK 51/2017-5d] [GRI 2-29] Stakeholder Engagement

Proses penentuan topik material dalam Laporan Keberlanjutan dilakukan dengan mengidentifikasi isu keberlanjutan yang berdampak signifikan bagi Perusahaan dan bagaimana operasi Perusahaan berdampak bagi keberlanjutan pemangku kepentingan. Oleh karena itu, Perusahaan mengidentifikasi siapa saja pihak yang terpengaruh terhadap keputusan Perusahaan serta mengidentifikasi siapa saja pihak yang berpengaruh terhadap keputusan Perusahaan. Diharapkan melalui pemenuhan informasi yang dibutuhkan kepada pemangku kepentingan, mampu meningkatkan hubungan dan kepercayaan publik terhadap Perusahaan. [GRI 3-1]

The process of determining material topics in the Sustainability Report is done by identifying sustainability issues that have a significant impact on the company and how the company's operations impact stakeholders' sustainability. Therefore, the company identifies who are affected by the company's decisions and who influences the company's decisions. It is expected by fulfilling the information needed by stakeholders, it can improve public relations and trust in the company.

Berdasarkan proses identifikasi yang dilakukan, berikut adalah pemangku kepentingan utama Kami dan bagaimana metode pelibatan, frekuensi pelibatan dan isu yang menjadi harapan pemangku kepentingan yang dapat kami identifikasikan.

Based on the identification process carried out, the following are our main stakeholders and how we engage them, the frequency of engagement and the issues raised, and stakeholder expectations that we can identify.

1. Pemegang saham.
Metode pelibatannya adalah melalui RUPS yang dilakukan setahun sekali atau apabila dibutuhkan dengan perhatian utama diantaranya mencakup pencapaian kinerja, pelaksanaan tata kelola, dan keterbukaan informasi.
2. Pelanggan
Metode pelibatannya melalui pelayanan paripurna, survei pelanggan, dan penanganan keluhan yang dilakukan sesuai dengan kebutuhan dengan harapan utama adalah untuk mendapatkan kualitas dan pelayanan produk yang terbaik.
3. Karyawan
Metode pelibatannya melalui hubungan ketenagakerjaan, diskusi antara manajemen dan karyawan, pelatihan dan pengembangan karir. Frekuensi interaksi dilakukan setiap saat dengan harapan utama terkait keamanan dan kenyamanan bekerja, pemenuhan hak karyawan, kesejahteraan, apresiasi, dan pengembangan karir yang baik.
4. Regulator
Metode pelibatannya melalui hubungan pemerintahan yang dilakukan secara reguler dan apabila dibutuhkan dengan harapan memenuhi kepatuhan terhadap regulasi.
5. Masyarakat
Metode pelibatannya melalui pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial yang dilakukan sesuai dengan program yang telah disusun oleh Perusahaan dengan topik utama yang dijalankan meliputi isu lingkungan, pendidikan, kesehatan, dan kewirausahaan.

1. Shareholders.
The method of engagement is through the GMS which is held once a year or if needed with the main concern including performance achievement, governance implementation, and information disclosure.
2. Customers
The method of engagement is through best quality of services, customer surveys, and complaint handling which are carried out according to needs with the main hope being to get the best product quality and service.
3. Employees
The method of engagement is through employment relations, discussions between management and employees, training and career development. The frequency of interaction is carried out on daily basis with the main expectations related to safety and comfort at work, fulfillment of employee rights, welfare, appreciation and good career development.
4. Regulators
The method of engagement is through government relations which are carried out regularly and when needed with the hope of fulfilling regulatory compliance.
5. Society
The method of engagement is through the implementation of social responsibility activities carried out in accordance with the program that has been prepared by the Company with the main topics being carried out covering environmental, education, health and entrepreneurship issues.

Cakupan dan Batasan Laporan [GRI 2-2] Coverage and Limitations of the Report

Dalam penyusunan laporan keberlanjutan terdapat batasan dan cakupan informasi yang disajikan. Perusahaan menyajikan informasi yang mencakup induk dan seluruh anak perusahaan dimana Asuransi Astra sebagai pemilik mayoritas. Tidak terkecuali, pelaporan ini juga mencakup cabang yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia. Data yang disajikan sudah termasuk dari setiap unit bisnis dan mengacu kepada data yang dilaporkan secara berkala kepada induk usaha Perusahaan. Laporan ini disusun dengan mengakomodir poin-poin dalam Triple-P Roadmap yang dimiliki grup Astra. Cakupan dan Batasan kami sajikan dalam tabel topik material dan batasannya.

In the preparation of the sustainability report, there are limitations and scope of information presented. The company presents information that includes the parent company and all subsidiaries where Asuransi Astra is the majority owner. Similarly, this report also includes branches scattered in various regions in Indonesia. The data presented includes every business unit and refers to data reported regularly to the Company's parent company. This report is prepared by accommodating the points in the Astra Group's Triple-P Roadmap. Our coverage and limitations are presented in the table of material topics and their boundaries.

Mendefinisikan Isi Laporan dan Batasan Topik Defining the Report Content and Topic Boundaries

Dalam menyusun Laporan Keberlanjutan, Kami mengikuti prinsip-prinsip pelaporan untuk memastikan kualitas dan penyajian yang tepat dari informasi yang dilaporkan. Pembuatan Laporan Keberlanjutan melibatkan pertimbangan tentang kegiatan, dampak, dan ekspektasi substantif organisasi, serta kepentingan para pemangku kepentingan. Mengacu pada GRI Standard tahun 2021 prinsip pelaporan keberlanjutan yang Kami adopsi adalah akurasi, keseimbangan, kejelasan, keterbandingan, kelengkapan, konteks keberlanjutan, ketepatan waktu, dan dapat diverifikasi. Berdasarkan evaluasi mengenai dampak ekonomi, lingkungan, sosial terhadap Perusahaan dan bagaimana Perusahaan memberikan dampak atas isu-isu tersebut kepada pemangku kepentingan serta ekspektasi dari pemangku kepentingan, Kami telah menetapkan topik material dan batasan dari topik tersebut sebagaimana disajikan dalam tabel berikut ini.

In compiling the Sustainability Report, we follow reporting principles to ensure the quality and proper presentation of the reported information. Preparing a Sustainability Report involves considering the activities, impacts, and substantive expectations of the organization, as well as the interests of the stakeholders. Referring to the 2021 GRI Standard, the sustainability reporting principles that we adopt are accuracy, balance, clarity, comparability, completeness, context of sustainability, timeliness, and verifiability. Based on an evaluation of the economic, environmental and social impacts on the Company and how the Company impacts these issues on stakeholders and the expectations of stakeholders, we have determined the material topics and the boundaries of these topics as presented in the following table.

Daftar Topik Material dan Batasannya [GRI 3-2]

List of Material Topics and Its Boundaries

Topik Material Material Topics	Kenapa Topik Ini Material Why the Topic is Material	Nomor Pengungkapan GRI Standards GRI Standard Disclosure Number	Batasan Topik Topic Boundaries	
			Di dalam/ Inside Asuransi Astra	Di luar/ Outside Asuransi Astra
Portfolio Roadmap				
Kinerja Ekonomi Economic Performance	Menyangkut going concern perusahaan di masa mendatang Related to company's going concern in the future	GRI 201-1, 201-3, 201-4	✔	
Dampak Ekonomi bagi Masyarakat dan Inklusi Keuangan Economic Impact on Society and Financial Inclusion	Kontribusi perusahaan dalam peningkatan ekonomi masyarakat Company's contribution to increase economic communities	GRI 203-1	✔	✔
Anti Korupsi Anti-Corruption	Menjaga transparansi transaksi bagi seluruh pihak Maintaining transaction transparency for all parties involved	GRI 205	✔	
Efisiensi Energi Energy Efficiency	Kontribusi positif perusahaan terhadap lingkungan Positive contributions of the company to the environment	GRI 302-1, 302-3, 302-4	✔	
Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca (ERK) Reduction of Greenhouse Gas (GHG) Emissions	Kontribusi positif perusahaan terhadap lingkungan Positive contributions of the company to the environment	GRI 305-1, 305-2, 305-4	✔	
Air dan Limbah Air Water and Effluent	Kontribusi positif perusahaan terhadap lingkungan Positive contributions of the company to the environment	GRI 303	✔	
Pengelolaan Limbah Waste Management	Kontribusi positif perusahaan terhadap lingkungan Positive contributions of the company to the environment	GRI 306	✔	

People Roadmap

Kepegawaian Employment	Menciptakan lingkungan kerja yang kondusif bagi insan perusahaan Creating a conducive working environment for company personnel	GRI 401	✔	
Keanekaragaman dan Pemberian Kesempatan yang Setara Diversity and Equal Opportunities	Menghargai setiap perbedaan yang di Perusahaan Respecting every difference within the company	GRI 405	✔	
Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety	Komitmen perusahaan dalam melindungi karyawan Company commitment to protecting employees	GRI 403	✔	
Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	Peningkatan keterampilan setiap insan perusahaan Improving the skills of every company personnel	GRI 404-1, 404-2, 404-3	✔	
Public Contribution Roadmap				
Hubungan dengan Masyarakat Lokal Relations with Local Communities	Berdampak pada keunggulan dan persepsi Perseroan Impact on the excellence and perception of the Company	GRI 413-1	✔	✔

Asurans Eksternal [POJK 51/2017-7] [GRI 2-5] | External Assurance

Pada pelaporan yang pertama ini, Perusahaan belum melaksanakan kegiatan asurans dari pihak independen. Namun, Perusahaan memastikan bahwa setiap informasi yang disajikan data yang disajikan telah melalui proses verifikasi dari internal Perusahaan dan telah mendapatkan persetujuan dari Direksi Perusahaan. Kami berkomitmen untuk menyajikan informasi secara transparan dan berkualitas.

In this first report, the Company has not yet carried out any activities of external assurance. However, the Company ensures all presented information and data have been verified through the internal process of the Company and have been approved by the Company's Board of Directors. We are committed to providing transparent and high-quality information.



Indeks dan Lembar Umpan Balik
Index and Feedback Sheet

Indeks POJK 51/2017 | POJK 51/2017 Index

No	Deskripsi	Halaman
1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Explanation of Sustainability Strategy</i>	12-13
2	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan <i>Overview of the sustainability performance aspect</i>	
	a. Aspek Ekonomi: 1. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual; 2. Pendapatan atau penjualan; 3. Laba atau rugi bersih; 4. Produk ramah lingkungan; dan 5. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan. <i>a. Economic Aspect:</i> 1. <i>Quality of production or services sold;</i> 2. <i>Revenue or sales;</i> 3. <i>Net profit or loss;</i> 4. <i>Environmentally friendly products; and</i> 5. <i>Engagement of local parties related to the Sustainable Finance business process.</i>	4
	b. Aspek Lingkungan Hidup: 1. Penggunaan energi (antara lain listrik dan air); 2. Pengurangan emisi yang dihasilkan; 3. Pengurangan limbah dan efluen; dan 4. Pelestarian keanekaragaman hayati <i>b. Environmental Aspect:</i> 1. <i>Use of energy use;</i> 2. <i>Reduction of emissions;</i> 3. <i>Reduction in waste and effluent;</i> 4. <i>Biodiversity preservation.</i>	4
	c. Aspek Sosial: Uraian mengenai dampak positif dan negatif penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana) <i>c. Social Aspect:</i> <i>Description of the positive and negative impacts of Sustainable Finance for the community and the environment (including people, regions and funds).</i>	5
3	Profil Singkat Perusahaan <i>Company Brief Profile</i>	
	a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan <i>a. Sustainability vision, mission, and values</i>	24
	b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, alamat surat elektronik (<i>e-mail</i>), dan situs/ <i>web</i> , serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan <i>b. Name, address, telephone number, facsimile number, email address, and website, as well as branch offices and/or representative offices</i>	25

	c. Skala Usaha: <i>c. Business Scale:</i> 1. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah); 2. Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; 3. Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah); dan 4. Wilayah operasional <i>1. Total assets or asset capitalization and total liabilities (in million of rupiah)</i> <i>2. Number of employees based on gender, position, age, education, and employment status;</i> <i>3. Percentage of share ownership (public and government); and</i> <i>4. Operating areas.</i>	25
	d. Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan <i>d. Brief description of the products, services, and business activities carried out</i>	25
	e. Keanggotaan pada asosiasi <i>e. Membership in associations</i>	27
	f. Perubahan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan <i>f. Significant changes, including those related to branch closures or opening and ownership structure.</i>	26
4	Penjelasan Direksi: <i>Description of the Board of Directors:</i>	
	a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi: 1. Penjelasan nilai keberlanjutan Perusahaan; 2. Penjelasan respons Perusahaan terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan; 3. Penjelasan komitmen pimpinan Perusahaan dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan; 4. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan; dan 5. Tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>a. Policies to respond to challenges in meeting sustainability strategies, at least include:</i> <i>1. Explanation about the Company's sustainability values;</i> <i>2. Explanation about the Company's response to issue related to the implementation of Sustainable Finance;</i> <i>3. Explanation about the commitment of Company's leaders to achieving the implementation of Sustainable Finance;</i> <i>4. Achievement about the performance of Sustainable Finance implementation; and</i> <i>5. Challenges in achieving performance of Sustainable Finance implementation.</i>	18-20
	b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan: 1. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan berkelanjutan (ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target; dan 2. Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan <i>b. Implementation of Sustainable Finance</i> <i>1. Achievement of performance in Sustainable Finance implementation (economic, social, and environmental) compared to the target; and</i> <i>2. Explanation about achievement and challenges including important events during the reporting period</i>	18-20

	<p>c. Strategi pencapaian target:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup; 2. Pemanfaatan peluang dan prospek usaha; dan 3. Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang berpotensi memengaruhi keberlanjutan Perusahaan <p>c. Target achievement strategy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Risk management for the implementation of Sustainable Finance related to economic, social, and environmental aspects; 2. Use of opportunities and business prospects; and 3. Explanation about external economic, social, and environmental situations that have the potential to affect the Company's sustainability 	18-20
5	Tata kelola keberlanjutan memuat: Sustainable Governance contains:	
	<p>a. Uraian tugas Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan</p> <p>a. Description of the duties for Board of Directors, Board of Commissioners, employees, officials and/or work units who are responsible for implementing Sustainable Finance</p>	43
	<p>b. Pengembangan kompetensi Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan</p> <p>b. Competency development for the Board of Directors, Board of Commissioners, employees, officials and/or work units who are responsible for implementing Sustainable Finance</p>	44
	<p>c. Pengembangan mengenai prosedur Perusahaan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko Perusahaan.</p> <p>c. Description of the Company's procedures for identifying, measuring, monitoring, and controlling risk of implementing Sustainable Finance risks related to economic, social, and environmental aspects, including the role of the Board of Directors and the Board of Commissioners in managing, conducting periodic reviews and reviewing the Company's risk management process effectiveness.</p>	47
	<p>d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen 2. Pendekatan yang digunakan Perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan. <p>d. Description of stakeholders which covers:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stakeholder inclusiveness based on management assessment results 2. Approach used by the Company in engaging stakeholder in Sustainable Finance 	96
6	Kinerja Keberlanjutan: Sustainability performance:	
	<p>a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Perusahaan</p> <p>a. Description of activities to build a sustainability culture in the Company</p>	

	<p>b. Uraian mengenai kinerja ekonomi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi. 2. Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan. <p>b. Description of economic performance:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comparison between target and production performance, portfolio, financing targets, or investments, income, and profit and loss 2. Comparison between target and portfolio performance, financing targets or investments in financial instruments or projects that are in line with Sustainable Finance 	30
	<p>c. Kinerja sosial:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen 2. Ketenagakerjaan: <ol style="list-style-type: none"> I. Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak; II. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional; III. Lingkungan bekerja yang layak dan aman; dan IV. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai 3. Masyarakat: <ol style="list-style-type: none"> I. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan; II. Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; dan III. TJSI yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan pencapaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat <p>c. Social Performance:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Company's commitment to provide equitable services on equivalent products and/or services to consumers 2. Employment: <ol style="list-style-type: none"> I. Equal employment opportunity and the presence or absence of forced labor and child labor; II. Percentage of employee remuneration below the lowest regional minimum wages level; III. Decent and safe working environment; and IV. Employee capability training and development 	40, 52-63
	<p>d. Kinerja Lingkungan Hidup:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan; 2. Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; dan 3. Uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat: <ol style="list-style-type: none"> I. Jumlah dan intensitas energi yang digunakan; dan II. Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan; <p>d. Environmental Performance:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Environmental costs incurred; 2. Description on the use of environmentally friendly materials, for example the use of recycled material types; and 3. Description on the use of energy use at which at least contains: <ol style="list-style-type: none"> I. The amount and intensity of energy used; and II. Efforts and achievement for energy efficiency carried out including the use of renewable energy sources. 	34-39

<p>e. Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup:</p> <ol style="list-style-type: none"> Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d; Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap lingkungan hidup sekitar, terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem; Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat: <ol style="list-style-type: none"> Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan Usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna; Emisi, paling sedikit memuat: <ol style="list-style-type: none"> Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; dan Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan; Limbah dan efluen paling sedikit memuat: <ol style="list-style-type: none"> Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis; Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; dan Tumpahan yang terjadi (jika ada); dan Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan <p>e. <i>Environmental performance for companies whose business processes are directly related to the environment</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>performance as referred to in letter d;</i> <i>information on activities or operational areas that produce positive and negative impacts on the surrounding environment especially efforts to increase the carrying capacity of ecosystem biodiversity, at least containing:</i> <ol style="list-style-type: none"> <i>the impact of operations near or in conservation or biodiversity areas; and</i> <i>biodiversity conservation efforts carried out, including protection of flora or fauna species</i> <i>emissions, at least containing:</i> <ol style="list-style-type: none"> <i>the amount and intensity of emissions produced by type</i> <i>efforts and achievement of emissions reductions carried out</i> <i>waste and effluent, at least containing:</i> <ol style="list-style-type: none"> <i>amount of waste and effluent produced by type</i> <i>the mechanism for waste and effluent management</i> <i>spills that occur (if any)</i> <i>the number and subjects of environmental grievances received and resolved</i> 	36-37
<p>f. Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan:</p> <ol style="list-style-type: none"> Inovasi dan pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan; Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan; Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif; Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau Survei kepuasan pelanggan <p>f. <i>Responsibility for developing Sustainable Finance financial products and/or services</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>innovations and development of Sustainable Financial products and/or services</i> <i>the number and percentage of products and services that have been tested to be safe for customers;</i> <i>positive and negative impacts arising from Sustainable Financial products and/or services and distribution processes as well as efforts carried out to mitigate negative impacts</i> <i>numbers of products being recalled and the reason for it; or</i> <i>customer satisfaction surveys for Sustainable Financial products and/or services.</i> 	40-41
<p>7 Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada Written verification from an independent party, if any</p>	99

Indeks Konten yang Merujuk pada GRI Standard 2021 |

GRI Standard 2021 Content Index with Reference

<p>Pernyataan penggunaan <i>Statement of use</i></p>	<p>PT Asuransi Astra Buana telah melaporkan merujuk pada Standar GRI untuk periode 1 Januari 2022 s.d. 31 Desember 2022 <i>PT Asuransi Astra has reported the information cited in this GRI content index for the period of January, 1st 2022 up to December, 31st 2022 with reference to the GRI Standards.</i></p>
<p>GRI 1 yang digunakan <i>GRI 1 used</i></p>	<p>GRI 1: Landasan 2021 <i>GRI 1 : Foundation 2021</i></p>

Standar GRI/ Sumber Lain <i>GRI Standard/ Other Source</i>	Pengungkapan <i>Disclosure</i>	Lokasi <i>Location</i>	SDGs No.
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 <i>GRI 2: General Disclosures 2021</i>	2-1 Rincian organisasi <i>2-1 Organization details</i>	25	
	2-2 Entitas yang dimasukkan dalam pelaporan keberlanjutan organisasi <i>2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting</i>	97	
	2-3 Periode, frekuensi dan titik kontak pelaporan <i>2-3 Reporting period, frequency and contact point</i>	96	
	2-4 Penyajian kembali informasi <i>2-4 Restatements of information</i>	96	
	2-5 Penjaminan eksternal <i>2-5 External Assurance</i>	99	
	2-6 Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lain <i>2-6 Activities, value chain, and other business relationships</i>	26	
	2-7 Tenaga kerja <i>2-7 Employees</i>	53	
	2-8 Pekerja yang bukan pekerja langsung <i>2-8 Workers who are not employees</i>	53	
	2-9 Struktur dan komposisi tata kelola <i>2-9 Governance structure and composition</i>	43	
	2-10 Pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi <i>2-10 Nomination and selection of the highest governance body</i>	44	
	2-11 Ketua badan tata kelola tertinggi <i>2-11 Chair of the highest governance body</i>	43	
	2-12 Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen dampak <i>2-12 Role of the highest governance body in sustainability reporting</i>	43	
	2-13 Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak <i>2-13 Delegation of responsibility for managing impacts</i>	43	
	2-14 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan <i>2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting</i>	43	
	2-15 Konflik kepentingan <i>2-15 Conflict of interest</i>	49	
2-17 Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi <i>2-17 Collective knowledge of the highest governance body</i>	54		
2-18 Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi <i>2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body</i>	46		

	2-19 Kebijakan remunerasi <i>2-19 Remuneration policies</i>	46	
	2-20 Proses untuk menentukan remunerasi <i>2-20 Process to determine remuneration</i>	46	
	2-22 Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan <i>2-22 Statement on sustainable development strategy</i>	13	
	2-23 Komitmen kebijakan <i>2-23 Policy Commitment</i>	49	
	2-24 Menanamkan komitmen kebijakan <i>2-24 Embedding Policy Commitment</i>	49	
	2-25 Proses untuk memperbaiki dampak negatif <i>2-25 Processes to remediate negative impacts</i>	49	
	2-26 Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah <i>2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns</i>	49	
	2-27 Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan <i>2-27 Compliance with laws and regulations</i>	49	
	2-28 Asosiasi keanggotaan <i>2-28 Membership Associations</i>	27	
	2-29 Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan <i>2-29 Approach to stakeholder engagement</i>	96	
2-30 Perjanjian perundingan kolektif <i>2-30 Collective bargaining agreements</i>	61		
GRI 3: Topik Material 2021 <i>GRI 3 : Material Topics 2021</i>	3-1 Proses untuk menentukan topik material <i>3-1 Process to determine material topics</i>	96	
	3-2 Daftar topik material <i>3-2 List of material topics</i>	98	
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 <i>GRI 201 : Economic Performance 2016</i>	201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan <i>201-1 Direct economic value generated and distributed</i>	31	
	201-3 Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya <i>201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans</i>	32	
	201-4 Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah <i>201-4 Financial assistance received from government</i>	33	
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 <i>GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016</i>	203-1 Investasi infrastruktur dan dukungan layanan <i>203-1 Infrastructure investments and services supported</i>	33	
GRI 302: Energi 2016 <i>GRI 302 : Energy 2016</i>	302-1 Konsumsi energi dalam organisasi <i>302-1 Energy consumption within the organization</i>	34	
	302-3 Intensitas energi <i>302-3 Energy intensity</i>	34	
	302-4 Pengurangan konsumsi energi <i>302-4 Reduction of energy consumption</i>	34	
GRI 303: Air dan Efluen 2018 <i>GRI 303: Water and Effluents 2018</i>	303-1 Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama <i>303-1 Interactions with water as a shared resources</i>	35	
	303-2 Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air <i>303-2 Management of water discharge-related impacts</i>	35	
	303-3 Pengambilan air <i>303-3 Water withdrawal</i>	35-36	
	303-4 Pembuangan air <i>303-4 Water discharge</i>	35	
	303-5 Konsumsi air <i>303-5 Water consumption</i>	35-36	

GRI 305: Emisi 2016 <i>GRI 305: Emissions 2016</i>	305-1 Emisi GRK (Cakupan 1) langsung <i>305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions</i>	36-37	
	305-2 Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung <i>305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions</i>	36-37	
	305-4 Intensitas emisi GRK <i>305-4 GHG emissions intensity</i>	36-37	
GRI 306: Limbah 2020 <i>GRI 306: Effluents and Waste 2016</i>	306-1 Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah <i>306-1 Waste generation and significant waste-related impacts</i>	37-38	
	306-2 Manajemen dampak signifikan terkait limbah <i>306-2 Management of significant waste-related impacts</i>	37-38	
	306-3 Timbulan limbah <i>306-3 Waste generated</i>	37-38	
	306-4 Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir <i>306-4 Waste diverted from disposal</i>	37-38	
	306-5 Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir <i>306-5 Waste directed to disposal</i>	37-38	
GRI 401: Kepegawaian 2016 <i>GRI 401: Employment 2016</i>	401-1 Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan <i>401-1 New employee hires and employee turnover</i>	57	
	401-2 Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan pada kurun waktu tertentu atau paruh waktu <i>401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees</i>	59	
	401-3 Cuti melahirkan <i>401-3 Parental leave</i>	60	
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 <i>GRI 403: Occupational Health and Safety 2018</i>	403-1 Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja <i>403-1 Occupational health and safety management system</i>	65	
	403-2 Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden <i>403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>	65	
	403-3 Layanan kesehatan kerja <i>403-3 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety</i>	65	
	403-4 Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang kesehatan dan keselamatan kerja <i>403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety</i>	65	
	403-5 Pelatihan pekerja mengenai kesehatan dan keselamatan kerja <i>403-5 Worker training on occupational health and safety</i>	65	
	403-6 Peningkatan kualitas kesehatan kerja <i>403-6 Promotion of worker health</i>	65	
	403-7 Pencegahan dan mitigasi dampak-dampak kesehatan dan keselamatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis <i>403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships</i>	65	
	403-8 Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja <i>403-8 Workers by an occupational health and safety management</i>	65	
	403-9 Kecelakaan kerja <i>403-9 Work-related injuries</i>	65	
	403-10 Penyakit akibat kerja <i>403-10 Work-related ill health</i>	65	
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 <i>GRI 404: Training and Education 2016</i>	404-1 Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan <i>404-1 Average hours of training per year per employee</i>	52	
	404-2 Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan <i>402-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs</i>	52	
	404-3 Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier <i>404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews</i>	61	
GRI 405: Keanekaragaman dan Peluang Setara 2016 <i>GRI 405: Diversity and Equal Opportunity</i>	405-1 Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan <i>405-1 Diversity of governance bodies and employees</i>	62-63	
	405-2 Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki <i>405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men</i>	62-63	
GRI 413: Masyarakat Setempat 2016 <i>GRI 413: Local Communities 2016</i>	413-1 Operasi dengan keterlibatan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pengembangan <i>413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs</i>	68	

Lembar Umpan Balik | Feedback Sheets

Laporan Keberlanjutan 2022 PT Asuransi Astra Buana memberikan informasi kinerja finansial dan keberlanjutan bagi pemangku kepentingan. Kami mengharapkan masukan, kritik, saran dari Bapak/Ibu/Saudara.

PT Asuransi Astra Buana Sustainability Report provides an overview of the Company's financial and sustainability performance for stakeholders. We are looking forward to receiving your inputs, criticisms, and suggestions from Mr./Mrs./You.

1. Bagaimana penilaian Anda mengenai Laporan Keberlanjutan Perusahaan: <i>How do you Rate the Sustainability Report :</i>	SS SA	S A	RR SD	TS D	STS SD	Alasan Comment
Laporan ini mudah dimengerti <i>The Report is easy to understand</i>						
Laporan ini sudah menggambarkan informasi atas topik material Perusahaan <i>The Report describe information on material topic of the Company</i>						
Laporan ini bermanfaat <i>The Report is useful</i>						
Informasi pada laporan ini cukup lengkap (detail) <i>The report provides enough detail of information</i>						
Laporan ini layak/dapat dipertanggungjawabkan <i>This report is credible enough</i>						

2. Bagaimana penilaian Anda mengenai tingkat materialitas topik-topik di bawah: <i>How do you rate the materiality of topics below:</i>	SS SA	S A	RR SD	TS D	STS SD	Alasan Comment
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>						
Dampak Ekonomi bagi Masyarakat dan Inklusi Keuangan <i>Economic Impact on Society and Financial Inclusion</i>						
Energi <i>Energy</i>						
Emisi <i>Emission</i>						
Air <i>Water</i>						
Pengelolaan Limbah <i>Waste Management</i>						
Kepegawaian <i>Employment</i>						
Pelatihan dan Pendidikan <i>Training and Education</i>						
Keberagaman dan Pemberian Kesempatan yang Setara <i>Diversity and Equal Opportunity</i>						
Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>						
Hubungan dengan Masyarakat Lokal <i>Relations with Local Communities</i>						

SS = Sangat Setuju
SA = Strongly Agree

S = Setuju
A = Agree

RR = Ragu-ragu
SD = Somewhat Disagree

TS = Tidak Setuju
D = Disagree

STS = Sangat Tidak Setuju
SD = Strongly Disagree

Informasi yang dinilai informatif:
Information that is considered informative:

A. _____

B. _____

C. _____

Informasi yang dinilai kurang informatif:
Information that is considered less informative:

A. _____

B. _____

C. _____

Saran dan kritik terhadap isi, desain, layout dan lainnya:
Comments on content, design, layout etc:

A. _____

B. _____

C. _____

Informasi yang dapat ditambahkan:
Any additional comments:

A. _____

B. _____

C. _____

PROFIL ANDA | Your Profile

Mohon berkenan untuk mengisi data diri anda. | *Please kindly fill in your personal details.*
Nama Lengkap (tidak wajib) | *Full Name (optional) :*

Umur dan Jenis Kelamin (wajib) | *Age & Sex (obligatory) :*

Institusi/Perusahaan (tidak wajib) | *Institution/Company (optional) :*

<input type="checkbox"/> Pemegang Saham <i>Shareholder or Investor</i>	<input type="checkbox"/> Serikat Pekerja <i>Labour Union</i>	<input type="checkbox"/> Pelanggan <i>Customer</i>
<input type="checkbox"/> Karyawan <i>Employee</i>	<input type="checkbox"/> Pemasok <i>Supplier</i>	<input type="checkbox"/> Organisasi Masyarakat/NGO <i>Community Organization/NGO</i>
<input type="checkbox"/> Pemerintah/OJK <i>Government/OJK</i>	<input type="checkbox"/> Media <i>Media</i>	<input type="checkbox"/> Organisasi Bisnis <i>Business Organization</i>
<input type="checkbox"/> Lain-Lain <i>Others</i>		

Perseroan secara terbuka menerima respon dari para pihak terkait dengan konten ataupun data yang disajikan dalam laporan ini. Hal ini bertujuan untuk dapat meningkatkan kualitas pelaporan ke depannya dan melengkapi aspek-aspek yang belum diungkapkan pada laporan di tahun 2022. Para pembaca dapat menyampaikan saran dan kritikan melalui lembar umpan balik yang dapat diakses pada QR Code berikut:

The Company openly welcomes responses from stakeholders regarding the content or data presented in this report. It is aimed at improving the quality of future reporting and completing aspects that have not been disclosed in the report. The readers can provide suggestions and criticisms through the feedback form which can be accessed via the following QR code:



Mohon kirimkan kembali Lembar Umpan Balik kepada:
Please kindly send back the Feedback Sheet to:
Corporate Secretary
Grha Asuransi Astra
Jl. TB. Simatupang Kav. 15, Lebak Bulus,
Cilandak, Jakarta Selatan 12440
Telp : 1 500 112
Website : www.asuransiastra.com

#SehatmuTerlindungi
dengan



garda healthtech
supported by  halodoc

Asuransi Kesehatan Rawat Jalan

mulai dari

Rp500 ribu/tahun*

*Syarat & ketentuan berlaku: bit.ly/gardahealthtech

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank



