

# Performa

2021

Laporan Tahunan Annual Report

*Business Sustainability  
by Embracing Collaboration and  
Pursuing New Opportunities*

**P**andemi menjadikan kami semakin berhati-hati dalam beraksi. Selain melihat lagi ke dalam diri, apa yang bisa diperbaiki, kami juga aktif bersinergi dengan mereka yang memiliki satu visi dan bersama menciptakan inovasi. Tidak mudah, namun pada tahun ini, kami dapat bangkit lebih tegak lagi.

Sembari konsisten berupaya memberikan layanan terbaik bagi setiap pelanggan, kami percaya kolaborasi menjadi salah satu kunci untuk menapaki era baru ini. Kolaborasi memungkinkan kami untuk memperluas aliansi, memperkuat posisi dalam kompetisi, dan menjaring kesempatan baru lebih banyak lagi.

Diiringi semangat inovasi yang sudah lama menjadi bagian dalam diri kami, kami percaya tahun 2022 akan jadi tahun yang baik bagi kami.

**T**he pandemic has made us more cautious in our actions. In addition to looking inside ourselves, what can be improved, we are also actively synergizing with those who share one vision and together create innovations. It's not easy, but this year, we can rise up even more.

While consistently trying to provide the best service for every customer, we believe collaboration is one of the keys to go through this new era. Collaboration allows us to expand our alliances, strengthen our position in the competition, and pursuing even more new opportunities.

With the spirit of innovation that has long been part of us, we believe that 2022 will be a good year for us.



# Daftar Isi

## Suara Pelanggan | Voice from Customers

Semua Masalah Selalu Beres <i>All Problems Always Solved</i>	5
Peace of Mind dalam Setiap Layanan <i>Peace of Mind in Every Service</i>	6
Berikan Perlindungan Maksimal <i>Provide Maximum Protection</i>	7
Layanan Terpercaya selama 21 Tahun <i>Trusted Service for 21 Years</i>	8
Selalu Berikan Service Excellence <i>Always Provide Service Excellence</i>	9
Jaringan Luas Membuat Kami Tenang <i>Wide Network Makes Us Calm</i>	10
Inovasi Layanan Digital yang Memuaskan <i>Satisfactory Digital Service Innovation</i>	11
Perlindungan Menyeluruh yang Dapat Diandalkan <i>Reliable &amp; Comprehensive Protection</i>	12

## Laporan Komisaris & Direksi Commissioner & Director Report

Laporan Presiden Komisaris <i>President Commissioner Report</i>	14
Laporan Presiden Direktur <i>President Director Report</i>	16

## Kenali Kami | About Us

Visi, Misi, Tata Nilai   <i>Vision, Mission, Core Values</i>	21
Jumlah Tenaga Kerja & Sertifikat Profesi <i>Number of Staff &amp; Professional Certificate</i>	22
Sejarah Perusahaan   <i>Company History</i>	23
Akses Global   <i>Worldwide Access</i>	25
Reasuransi   <i>Reinsurance</i>	26
Kantor Pusat, Cabang <i>Head Office, Branches</i>	27
Unit Layanan, Garda Center <i>Service Points, Garda Center</i>	28

## Produk Kami | Our Product

Garda Oto	30
Garda Motor	31
Garda Home, Garda Trip, Garda Me, Garda Edu <i>Asuransi Komersial   Commercial Insurance</i>	32
Garda Medika	35
Garda Healthtech	36
Asuransi Astra Syariah	37

## Layanan Kami | Our Services

Gardaoto.com	40
Garda Mobile	41
Garda Akses	42
Garda Siaga	43
Garda Center	44
Risk Management Services and Garda Marine	45

# Table of Content

## Kegiatan Kami | Our Activities

47 Asuransi Astra Luncurkan Garda Healthtech <i>Asuransi Astra Launches Garda Healthtech</i>	
49 Asuransi Astra Ajak Ratusan Mahasiswa Berkontribusi bagi Masyarakat lewat #AksiMudalIndonesia <i>Asuransi Astra Invites Hundreds of College Students to Contribute to the Community through #AksiMudalIndonesia</i>	
51 Apresiasi Asuransi Astra untuk 2.500 Relawan Tenaga Kesehatan Satgas Covid-19 <i>Appreciation Asuransi Astra for 2,500 Covid-19 Task Force Volunteers</i>	
53 Wujudkan #IndonesiaLangitBiru bersama Asuransi Astra <i>Make #IndonesiaLangitBiru Happen with Asuransi Astra</i>	
54 Turut Sukseskan Bulan Inklusi Keuangan 2021, Asuransi Astra Gelar Rangkaian Kegiatan Literasi & Inklusi Keuangan Successing The 2021 Financial Inclusion Month, Asuransi Astra Holds a Series of Financial Literacy & Inclusion Activities	
55 Hari Pelanggan Nasional <i>National Customer Day</i>	
56 Jalin Sinergi Baik dengan Komunitas Mobil Sepanjang Tahun 2021, Asuransi Astra Kembali Anugerahkan Garda Oto Community Award Establish Good Synergy with the Car Community Throughout 2021, Asuransi Astra Again Gives Garda Oto Community Award	
57 Internalisasi Tata Nilai Peace & Fun <i>Internalization of Peace &amp; Fun Values</i>	
58 Permudah Sinergi bersama Rekanan Provider, Asuransi Astra Luncurkan Garda Medika Akses Simplifying Synergy with Provider Partners, Asuransi Astra Launch Garda Medika Akses	
59 Asuransi Astra Tingkatkan Layanan Garda Medika dengan Meluncurkan Fitur E-Consultation pada Garda Mobile Medicare Asuransi Astra Improve Garda Medika Services by Launching the E-Consultation Feature on Garda Mobile Medicare	
60 Garda Medika Webinar Series	
61 Kegiatan Bisnis Komersial <i>Commercial Business Activities</i>	
63 Innovate 2021: Seizing Business Opportunities with Innovation	
65 Bersama Taklukan Berbagai Macam Rintangan di HUT ke-65 Asuransi Astra Together Conquer Various Obstacles on the 65 <sup>th</sup> Anniversary of Asuransi Astra	
67 Ekspansi Mitra Garda Oto di tengah Pandemi <i>Mitra Garda Oto Expansion in the Middle of Pandemic</i>	
<b>Tanggung Jawab Sosial</b> <i>Corporate Social Responsibility</i>	
69 Kegiatan CSR   <i>CSR Activities</i>	
<b>Penghargaan   Awards</b>	
74 Penghargaan 2021   <i>Awards 2021</i>	
<b>Tata Kelola Perusahaan</b> <i>Good Corporate Governance</i>	
77 Sustainable Growth - Penerapan ESG dan GRC terintegrasi <i>Sustainable Growth - ESG Implementation and Integrated GRC</i>	
79 Tata Kelola Perusahaan yang Baik <i>Good Corporate Governance</i>	
82 Publikasi Penanganan Pengaduan Tahun 2021 <i>2021's Complaint Handling Publication</i>	
83 Integra	
84 Manajemen   <i>Management</i>	
<b>Laporan Keuangan   Financial Report</b>	
86 Ikhtisar Keuangan & Portofolio <i>Financial Highlight &amp; Portfolio</i>	
87 Kinerja Perusahaan   <i>Company Performance</i>	
88 Ikhtisar Laporan Keuangan <i>Summary of Financial Information</i>	

# Suara Pelanggan





PT PULAU INTAN LESTARI

## Semua Masalah Selalu Beres All Problems Always Solved



**A**wal mula saya mempercayakan perlindungan mobil saya kepada Garda Oto sesederhana karena Garda Oto merupakan bagian dari Grup Astra yang pasti sudah tidak diragukan lagi luasnya jaringan yang dimiliki. Seiring berjalanannya waktu, saya tak hanya manfaat dari luasnya jaringan Grup Astra, saya dibuat jatuh cinta dengan layanan yang dimiliki. Seluruh permasalahan yang saya alami selalu beres dengan proses yang mudah, waktu yang cepat, dan hasil yang memuaskan.

Tak terasa kini sudah 10 tahun lamanya saya bersama Garda Oto, setiap ada rezeki untuk menambah unit mobil baru, saya tidak pernah lupa untuk langsung melengkapinya dengan perlindungan asuransi dari Garda Oto. Atas layanan yang selalu memuaskan itu pula saya tidak pernah ragu untuk merekomendasikan Garda Oto kepada keluarga maupun rekan-rekan saya.

**A**t first, I entrusted the protection of my car to Garda Oto simply because Garda Oto is part of the Astra Group. There is no doubt about the extent of the network they have. Over time, I have benefited from the extensive network of Astra Group, but I was also made to fall in love with the services they have. All the problems I experience are always resolved with an easy process, fast time, and satisfying results.

I can't believe it's been ten years since I've been together with Garda Oto. Whenever there is sustenance to add a new car unit, I never forget to complete it with insurance protection from Garda Oto immediately. I never hesitate to recommend Garda Oto to my family and friends for the satisfying service.

**Adli Abdoellah**  
Owner  
PT Pulau Intan Lestari



# Danareksa

## *Peace of Mind dalam Setiap Layanan Peace of Mind in Every Service*

Saya menggunakan Garda Oto sebagai asuransi mobil pertama saya hingga kini. Dengan reputasi pelayanan yang dikenal sangat baik menjadi alasan utama saya memilih Garda Oto tanpa ragu ataupun berpaling. Selama kurang lebih 4 tahun menggunakan asuransi Garda Oto, saya merasakan sendiri layanannya memuaskan, salah satu contohnya dengan ketersediaan kantor cabang Asuransi Astra yang tersebar di wilayah Indonesia, membantu saya mengurus klaim sekalipun sedang bepergian ke luar kota.

Di suatu momen saya harus klaim karena terkena musibah pencurian kaca spion mobil, tim Garda Oto dengan sigap membantu serta memberikan informasi yang memudahkan pelanggannya, mulai dari proses survei hingga memberikan pilihan bengkel terbaik. Sehingga dengan seluruh pelayanan maksimal yang diberikan tersebut tentu dapat menghadirkan rasa *peace of mind* di setiap perjalanan saya sebagaimana *tagline* dari Asuransi Astra itu sendiri.

I used Garda Oto as my first car insurance until now. With a well-known service reputation being the main reason, I choose Garda Oto without hesitation or turning away. For about four years using Garda Oto insurance, I feel that the service is satisfactory. One example is the availability of Asuransi Astra branch offices spread across Indonesia, helping me take care of my claims even when traveling out of town.

At one point, I had to claim because I was hit by a car mirror theft accident, Garda Oto team swiftly assisted and provided information that makes it easier for customers, from the survey process to providing the best workshop options. So that with all the complete services offered, of course, I can bring peace of mind on every trip, as the tagline of Asuransi Astra itself.

Agrie Pratama J.  
Vice President  
Corporate Communications Dept. Head  
PT Danareksa (Persero)



# Berikan Perlindungan Maksimal

## Provide Maximum Protection



Mobirent merupakan salah satu perusahaan penyedia layanan *outsourcing* untuk kebutuhan transportasi perusahaan di Indonesia. Ribuan unit yang kami miliki dapat disewa oleh berbagai pihak dengan berbagai kebutuhan. Dengan begitu, sudah seharusnya kami memiliki kesiapan akan berbagai macam risiko. Salah satu hal yang kami lakukan yaitu dengan memilih asuransi tepat untuk memberikan perlindungan maksimal atas risiko kecelakaan hingga kehilangan akan aset-aset yang kami miliki tersebut.

Tahun 2019, kami mengambil langkah baru untuk mempercayakan aset kendaraan kami kepada Asuransi Astra. Premi yang kompetitif melatar belakangi Mobirent memilih Asuransi Astra. Setelah bekerja sama hingga saat ini, kami merasakan bahwa premi yang dibayarkan sesuai dengan pelayanan yang kami dapatkan. Kemudahan, kecepatan, dan kelancaran kami temukan di setiap prosesnya. Semoga performa yang baik ini dapat dipertahankan oleh Asuransi Astra dan dapat tetap bersaing.

*Mobirent is one of the outsourcing service providers for the transportation needs of companies in Indonesia. Thousands of units can be rented by various parties with various conditions. That way, we should have prepared for several types of risks. One of the things we do is choose the proper insurance to provide maximum protection against the risk of accidents and loss of our assets.*

*In 2019, we took a new step to entrust our vehicle assets to Asuransi Astra. Competitive premium is a background Mobirent chooses Asuransi Astra. After working together so far, we feel that the premiums paid to follow the services we get. We find ease, speed, and smoothness in every process. Hopefully, this good performance can be maintained by Asuransi Astra and stay competitive.*

**Edra Wong**  
Direktur  
PT Autorent Lancar Sejahtera

# Layanan Terpercaya selama 21 Tahun

## Trusted Service for 21 Years



Saya sudah mulai mengenal Asuransi Astra sejak tahun 2000. Di tahun yang sama juga saya mulai mempercayakan perlindungan beberapa aset perusahaan saya kepada Asuransi Astra karena faktor rate bersaing dan reputasi baik yang saya dengar. Pasang surut yang dihadapi selama kurang lebih 21 tahun ini membuat saya yakin bahwa Asuransi Astra merupakan asuransi yang dapat memberikan rasa percaya kepada pelanggannya yang dibuktikan melalui layanan maksimal yang diberikan.

Sebagai pelaku bisnis yang namanya risiko pasti saja ada. Terlebih perusahaan saya bergerak di bidang tambang, banyak risiko-risiko yang mungkin saja dihadapi atas kepemilikan aset, seperti kecelakaan, kehilangan, kebakaran, hingga bencana alam. Dengan Asuransi Astra saya tidak perlu merasa khawatir berlebih karena saat terjadi kerugian yang ditanggung, Asuransi Astra dapat melindungi dan membantu kami dengan tanggapan yang responsif, layanan yang sangat membantu, dan tentunya proses klaim yang tidak berbelit-belit.

I've been getting to know Asuransi Astra since 2000. In the same year, I began to entrust the protection of some of my company assets to Asuransi Astra because of the competitive rate factor and good reputation that I heard. The ups and downs faced for approximately 21 years have made me believe that Asuransi Astra is an insurance that can provide a sense of trust to its customers, as evidenced by the top service provided.

As a business person, risk will always be there in every business. Moreover, my company is engaged in mining, and many risks may be faced with asset ownership, such as accidents, losses, fires, to natural disasters. With Asuransi Astra, I don't have to worry too much because when a failure occurs, Asuransi Astra can protect and assist us with responsive responses, beneficial services, and of course, a hassle-free claim process.

**Surya Sulistio**  
Owner  
PT Berkat Anugerah Sejahtera

# **Selalu Berikan Service Excellence Always Provide Service Excellence**

## **DSNGROUP**



**S**udah lebih dari 5 tahun PT. Dharma Satya Nusantara mempercayakan perlindungan aset kami kepada Asuransi Astra. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang agribisnis, tentu sangat memungkinkan apabila suatu waktu kami menghadapi risiko yang tidak dapat diprediksi. Namun dengan *service excellence* yang selalu diberikan oleh Asuransi Astra, kami merasa puas dan tenang untuk mengasuransikan berbagai aset yang kami miliki.

Berbagai pilihan asuransi lain yang menawarkan premi lebih murah pasti ada. Namun untuk memilih perlindungan berbagai aset yang kami miliki nampaknya rupiah yang dikeluarkan bukan semata-mata menjadi hal yang patut dipertimbangkan. Kemampuan dalam memberikan dan melengkapi kebutuhan perusahaan dengan sajian layanan yang terbaiklah yang kami nilai, dan semua itu kami dapatkan di Asuransi Astra. Mulai dari proses klaim yang mudah, informasi yang jelas, hingga pelayanan yang siap, aset-aset kami seperti alat berat, bangunan perumahan, dan mesin pabrik dapat terlindungi dari berbagai macam kerugian.

*I t's been more than five years PT. Dharma Satya Nusantara entrust our asset protection to Asurans Astra. As a company engaged in agribusiness, it is possible to face unpredictable risks one day. However, with service excellence provided by Asuransi Astra, we feel satisfied and calm to insure the various assets that we have.*

*Various other insurance options offer lower premiums. However, to choose the protection of multiple assets that we have, it seems that the rupiah spent is not merely something that I should consider. The ability to provide and complete the company's needs with the best service is what we value, and all of that we get at Asuransi Astra. From an easy claim process, this insurance can protect clear information to prompt service, our assets such as heavy equipment, residential buildings, and factory machinery from various kinds of losses.*

**Erick Setiawan**  
Logistic Division Head  
PT Dharma Satya Nusantara, Tbk

# Jaringan Luas Membuat Kami Tenang

## Wide Network Makes Us Calm

Tentu bukan hal yang mudah untuk menentukan perlindungan kesehatan yang tepat bagi ribuan karyawan yang tersebar hampir di seluruh wilayah di Indonesia, terlebih beberapa di antaranya bukan berlokasi di kota yang besar. Tepat 2 tahun yang lalu PT Agincourt Resources mulai bekerja sama dengan Garda Medika. Selain service yang memuaskan dan tim yang mampu memberikan solusi serta kooperatif, jaringan rumah sakit yang luas juga menjadi alasan utama kami memilih Garda Medika sebagai asuransi kesehatan bagi karyawan kami.

Seluruh karyawan kami kini dapat dengan mudah mengakses layanan kesehatan saat dibutuhkan, seperti konsultasi online, proses klaim yang cepat, hingga penjemputan ambulans jika dibutuhkan saat darurat. Rasa puas karyawan atas layanan Garda Medika membuktikan bahwa Garda Medika merupakan pilihan yang tepat untuk asuransi kesehatan di perusahaan kami.

**Sandra V. Makadada**  
Senior Manager – Human Capital Development  
PT Agincourt Resources

Of course, it is not easy to determine the proper health protection for thousands of employees spread in almost all regions in Indonesia, especially some of them are not located in big cities. Exactly two years ago, PT Agincourt Resources started working with Garda Medika. In addition to satisfying service and the same solution and cooperative team, an extensive hospital network is also the main reason we chose Garda Medika as health insurance for our employees.

Our employees can now easily access health services when needed, such as online consultations, fast claims processing, and ambulance pick-up if required during an emergency. Employee satisfaction with service Garda Medika proves that Garda Medika is the right choice for health insurance in our company.



# Inovasi Layanan Digital yang Memuaskan

## *Satisfactory Digital Service Innovation*



Bergerak di industri f&b, kualitas produk dan pelayanan menjadi nomor satu agar dapat memberikan kepuasan bagi seluruh pelanggan. Di PT Sushi Tei Indonesia, kami tidak hanya ingin memberikan yang terbaik bagi pelanggan kami, namun juga bagi karyawan kami khususnya dalam hal jaminan perlindungan kesehatan.

Setelah menggunakan beberapa asuransi kesehatan, pada tahun 2018 akhirnya kami memutuskan untuk menggunakan Garda Medika. Berbeda dengan asuransi kesehatan sebelumnya yang kami pilih, setelah menggunakan Garda Medika tingkat complain dari karyawan mengenai jaminan kesehatan jauh berkurang. Selain itu, dengan inovasi dan *development* yang baik dari Garda Medika, karyawan kami dapat melakukan klaim secara mandiri, baik secara *cashless* maupun secara *reimbursement* hanya dengan melalui aplikasi Medcare yang sangat *user friendly*.

*B*y engaging in the food and beverage industry, product and service quality are the number one to satisfy all customers. In PT. Sushi Tei Indonesia, we want to give the best for our customers also for our employees, especially in terms of health insurance coverage.

*After using several health insurances in 2018, we finally decided to use Garda Medika. Unlike the previous health insurance that we chose, after using Garda Medika, the level of complaints from employees regarding health insurance is much reduced. In addition, with good innovation and development from Garda Medika, our employees can make claims independently, both cashless and on a reimbursement basis only through the application Medcare, which is very user-friendly.*

**Indri Fitriasari**  
Asst. General Manager People Management  
PT Sushi Tei Indonesia



# Perlindungan Menyeluruh yang Dapat Diandalkan

## *Reliable & Comprehensive Protection*

Masa pandemi membuat kita semua lebih peduli terhadap kesehatan dan harus lebih menjaga performa diri dengan menerapkan pola hidup yang baik. Di tengah kepadatan aktivitas sebagai seorang jurnalis aktif di suatu media, tentu saya harus menjaga protokol kesehatan dan mengonsumsi vitamin agar keluarga di rumah tetap aman. Sebagai bentuk tindakan preventif lainnya, saya mulai mengaktifkan asuransi kesehatan rawat jalan perorangan Garda Healthtech.

Garda Healthtech merupakan asuransi kesehatan yang dapat diandalkan karena memberikan perlindungan kesehatan menyeluruh dengan cara yang mudah. Bukti nyata yang saya rasakan sewaktu saya mengalami cedera kaki saat bermain *mini soccer*. Saya dapat langsung melakukan konsultasi saat itu juga secara *online* melalui aplikasi telemedisir Halodoc dan mendapatkan penanganan yang cepat. Mulai dari biaya konsultasi, biaya tindakan awal, hingga biaya pemesanan obat pun ditanggung oleh Garda Healthtech. Sehingga dari kejadian tersebut, saya hanya membayar biaya kirim pengantaran obat. Kemudahan dan kesesuaian benefit dengan harganya yang terjangkau saya rasakan dalam layanan produk Garda Healthtech.

The pandemic period has made us all more concerned about our health, and we have to take better care of ourselves by implementing a good lifestyle. Amid the density of activities as an active journalist in the media, of course, I have to maintain health protocols and take vitamins to keep my family at home safe. I started activating digital-based individual health insurance as another form of preventive measure, namely Garda Healthtech.

Garda Healthtech is a reliable health insurance because it efficiently provides comprehensive health protection. Actual proof that I felt when I injured my leg while playing mini soccer. I can immediately do a consultation on the spot online through the platform Halodoc and get prompt treatment. Starting from the consultation fee, the cost of the initial action, to the cost of ordering medicine, it is also borne by Garda Healthtech. So from that incident, I only paid the delivery fee for the treatment. The convenience and suitability of the benefits felt through Garda Healthtech are what keep my health protected.



Muhammad Perkasa Al Hafiz  
Senior Content Editor  
Marketeers



# Laporan Komisaris & Direksi





# Laporan Presiden Komisaris

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,



P uji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas berkah dan rahmatNya, Perusahaan berhasil melalui tahun 2021 dengan baik. Merupakan kehormatan bagi saya, mewakili Dewan Komisaris, untuk menyampaikan Laporan PT Asuransi Astra Buana tahun buku 2021.

Kondisi ekonomi global yang terjadi di sepanjang 2021 masih diliputi dengan ketidakpastian seiring dengan pandemi Covid-19 yang berkepanjangan. Pada tahun 2021 terjadi dua peristiwa penting yang menjadi perhatian dunia, yaitu munculnya varian Delta pada pertengahan tahun dan varian Omicron menjelang akhir tahun. Kondisi ini direspon banyak negara dengan melanjutkan kebijakan stimulus fiskal dan mempertahankan suku bunga rendah guna menjaga pertumbuhan ekonomi mereka. *The Fed* tetap mempertahankan *Fed Fund Rate* pada kisaran 0-0,25% sepanjang tahun 2021 dan Bank Indonesia kembali menurunkan suku bunga acuan 7DRR (*seven day repo rate*) dari 3,75% menjadi 3,50%. Secara keseluruhan, pertumbuhan ekonomi global pada tahun 2021 mengalami *recovery* setelah resesi yang dialami pada tahun sebelumnya. Khusus Indonesia, pertumbuhan ekonomi pada tahun 2021 mengalami pertumbuhan sebesar 3,69% (sumber: Badan Pusat Statistik Indonesia), dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang mengalami kontraksi sebesar -2,07%. Kondisi yang sama juga dialami industri asuransi umum di Indonesia, di mana sampai dengan kuartal 3 2021 premi bruto mengalami pertumbuhan setelah mengalami kontraksi pada tahun sebelumnya.

Berangkat dari latar belakang tersebut, Perusahaan tetap dapat mempertahankan kinerja terbaiknya bila dilihat dari kemampuan Perusahaan dalam memperoleh pendapatan premi, melakukan proses *underwriting* dan mengelola investasi. Penerapan strategi

Perusahaan yang berpedoman pada 3 (*Triple P Roadmap* yang meliputi *Portfolio*, *People* dan *Public Contribution*, telah membawa Perusahaan ke arah pertumbuhan yang berkelanjutan. Strategi diversifikasi lini bisnis telah mampu menghasilkan portofolio yang berimbang dan lebih *resilient*. Di sisi lain, strategi investasi dengan prinsip kehati-hatian dan mengedepankan manajemen risiko, telah menghasilkan imbal hasil yang memadai. Strategi bisnis ini didukung dengan strategi pengelolaan sumber daya manusia yang tepat sesuai kebutuhan Perusahaan. Dalam rangka mendukung tercapainya 17 *Sustainable Development Goals (SDGs)*, Perusahaan menunjukkan komitmennya untuk selalu berkontribusi pada masyarakat luas melalui berbagai program sosial yang telah dilakukan berdasarkan pada 4 pilar, yaitu pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan *income generating activities*. Secara keseluruhan, untuk tahun 2021 Asuransi Astra mencatatkan pertumbuhan baik dari sisi premi bruto maupun laba bersih dibandingkan tahun sebelumnya.

Dewan Komisaris juga meramandang bahwa Direksi telah melaksanakan tanggung jawab sesuai dengan bidang tugasnya masing-masing. Dewan Komisaris juga menilai bahwa antar anggota Direksi saling berkoordinasi dan bekerja sama dengan baik, sehingga Perusahaan dapat mewujudkan kinerja yang positif.

Susunan Dewan Komisaris sampai dengan akhir tahun 2021 tidak mengalami perubahan sejak ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahun Buku 2020. Dewan Komisaris senantiasa memberikan perhatian pada pengawasan penerapan strategi yang disusun oleh Direksi. Hal ini untuk memastikan bahwa pelaksanaan strategi Perusahaan berada di jalur yang tepat dengan tetap memperhatikan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku. Atas dasar ini, sepanjang tahun 2021 Dewan Komisaris telah melakukan kegiatan pengawasan yang tercermin dari diselenggarakannya rapat Dewan Komisaris sebanyak 22 kali dan rapat Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko masing-masing sebanyak 12 kali, baik secara tatap muka dengan cara penggunaan teknologi video konferensi maupun proses sirkuler. Selama tahun buku 2021, Perusahaan senantiasa menjaga konsistensi untuk terus patuh terhadap

setiap peraturan dan perundang-undangan yang berlaku dan tidak terdapat pelanggaran yang bersifat material.

Memasuki tahun 2022, kondisi ekonomi global diperkirakan akan mengalami pertumbuhan yang lebih baik dari tahun sebelumnya. Beberapa hal yang patut untuk menjadi perhatian seperti, potensi kenaikan suku bunga, *tapering* (pengurangan stimulus) dan tentu saja kondisi pandemi Covid-19

yang belum sepenuhnya berakhir. Dalam merespon hal tersebut, kami melihat Direksi telah menyusun strategi untuk terus mengembangkan bisnis Perusahaan dalam rangka menjaga pertumbuhan yang berkelanjutan. Adapun strategi yang tercakup di dalamnya telah mendapat persetujuan dari seluruh anggota Dewan Komisaris dan dinilai tepat untuk mengantisipasi semua tantangan di tahun depan serta membawa Perusahaan ke arah yang lebih baik.

Akhir kata, mewakili Dewan Komisaris saya ingin menyampaikan apresiasi kepada segenap jajaran Direksi, karyawan, serta mitra bisnis yang senantiasa mendukung Perusahaan untuk tumbuh dan berkembang. Besar harapan kami selaku Dewan Komisaris kepada seluruh jajaran Perusahaan untuk terus berinovasi dan meningkatkan keunggulan bersaing, sehingga Asuransi Astra akan tetap menjadi pilihan utama masyarakat dalam berasuransi.

# President Commissioner Report

To all respected Shareholders and Stakeholders,

We thank God Almighty, because of His blessings and grace, the Company has managed to go through 2021 well. It is an honor for me, on behalf of the Board of Commissioners, to present the report of PT Asuransi Astra Buana for financial year 2021.

Global economic conditions throughout 2021 are still filled with uncertainty along with the prolonged Covid-19 pandemic. In 2021 there has been two important events that have caught the world's attention, which were the emergence of the Delta variant in the middle of the year and the Omicron variant towards the end of the year. Many countries responded to these conditions by continuing their fiscal stimulus policies and maintaining low interest rates in order to maintain their economic growth. The Fed maintained the Fed Funds Rate in the range of 0-0.25% throughout 2021 and Bank Indonesia continued to lower the 7DRR (seven day repo rate) interest rate from 3.75% to 3.50%. Overall, global economic growth in 2021 has recovered after experiencing recession in the previous year. In Indonesia, economic growth in 2021 grew by 3.69% (source: Central Bureau of Statistics / BPS), compared to the previous year which experienced contraction of -2.07%. The same condition is also experienced by the general insurance industry in Indonesia, where until the 3rd quarter of 2021 gross premiums grew after experiencing a contraction in the previous year.

Following this, the Company is still able to maintain its best performance as seen from the Company's ability to obtain premium income, carry out the underwriting process and manage investments. The implementation of the Company's strategy based on the 3 (Triple) P Roadmap which includes Portfolio, People and Public Contribution, has brought the Company towards sustainable growth. The business line diversification strategy has been able to produce a balanced and more resilient portfolio. In addition, an investment strategy based on the principle of prudence and prioritizing risk

management has yielded adequate returns. This business strategy is supported by a proper human resource management strategy in line with the needs of the Company. In order to support the achievement of the 17 Sustainable Development Goals (SDGs), the Company shows its commitment to always contribute to the broader community through various social programs that have been carried out based on 4 pillars, namely education, health, environment, and income generating activities. Overall, for 2021 Asuransi Astra has booked growth in terms of both gross premiums and net income compared to the previous year.

The Board of Commissioners also views that the Board of Directors has carried out the responsibilities in accordance with their respective fields of duty. The Board of Commissioners also considers that the members of the Board of Directors has coordinated and work well with each other, so that the Company can realize a positive performance.

The composition of the Board of Commissioners until the end of 2021 has not changed since the closing of the General Meeting of Shareholders for Financial Year 2020. The Board of Commissioners always pays attention to the supervision of the implementation of strategies prepared by the Board of Directors. This is to ensure that the implementation of the Company's strategy is on the right track while still paying attention to compliance with regulations applied. On this basis, throughout 2021 the Board of Commissioners has carried out supervisory activities as reflected in the holding of 22 meetings of the Board of Commissioners and 12 meetings of the Audit Committee and Risk Monitoring Committee, both through face-to-face using video conference technology and circular process. During the 2021 financial year, the company remains consistent in complying with the surrounding regulations with no material violations. Entering 2022, global economic conditions are expected to experience better growth than previous year. Several things we should pay attention

to, such as the potential for interest rate hikes, tapering (reduction in stimulus) and of course the Covid19 pandemic, which has not yet fully ended. In response to this, we view that the Board of Directors has formulated a strategy to continue develop the Company's business in order to maintain sustainable growth. The strategies included have received approval from all members of the Board of Commissioners and are considered appropriate to anticipate all challenges in the coming year and bring the Company to a better direction.

Finally, on behalf of the Board of Commissioners, I would like to express my appreciation to the entire Board of Directors, employees, and business partners who always support the Company to grow and develop. As the Board of Commissioners, we have high hopes for all levels of the Company to continue innovating and improving competitive advantage, so that Asuransi Astra will continue to be the number one choice for insurance.





# Laporan Presiden Direktur

*President Director Report*

---



**P**ara Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat, Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karuniaNya Asuransi Astra dapat melalui tahun 2021 dengan pencapaian yang lebih baik dari tahun sebelumnya. Berbagai tantangan dihadapi oleh Perusahaan sepanjang tahun 2021 khususnya terkait pandemi Covid-19, namun hal ini tidak menghalangi kami dalam menjaga pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan.

Tahun 2020 lalu kondisi perekonomian global dihadapkan oleh krisis yang belum pernah terjadi sebelumnya akibat pandemi Covid-19. Kondisi ini masih berlanjut pada tahun 2021 dimana peningkatan kasus harian Covid-19 akibat varian Delta dan varian Omicron menyebabkan beberapa negara kembali menerapkan pengetatan mobilitas, tidak terkecuali Indonesia. Namun pada saat yang sama, angka vaksinasi yang semakin meningkat di berbagai negara, memberikan optimisme terhadap peningkatan mobilitas yang berdampak pada bergeraknya aktivitas ekonomi ke depan.

Mengatasi kondisi ekonomi yang terdampak pandemi Covid-19, hampir semua negara di dunia melanjutkan kebijakan stimulus fiskal dan mempertahankan suku bunga rendah guna menjaga pertumbuhan ekonomi mereka. Secara keseluruhan pertumbuhan perekonomian dunia tahun 2021 mengalami *recovery* setelah mengalami resesi pada tahun sebelumnya. Perekonomian Indonesia pada tahun 2021 mengalami pertumbuhan dibandingkan dengan tahun lalu yang mengalami kontraksi. Sejalan dengan hal tersebut premi bruto industri asuransi umum sampai dengan kuartal 3 2021 juga mengalami pertumbuhan, dengan kontribusi terbesar masih berasal dari 3 (tiga) lini bisnis utama, yaitu asuransi harta benda, asuransi kendaraan bermotor termasuk alat berat, dan diikuti oleh asuransi kredit.

Menghadapi tahun 2021, Asuransi Astra konsisten menerapkan strategi yang berpedoman pada kebijakan 3 (*Triple*) P *Roadmap*. Pada *Portfolio Roadmap*, Asuransi Astra terus menjaga keseimbangan bisnis melalui penerapan strategi diversifikasi portofolio. Secara keseluruhan strategi diversifikasi lini bisnis yang terdiri dari asuransi kendaraan bermotor, asuransi komersial dan asuransi kesehatan mampu memberikan pertumbuhan positif pada pendapatan premi. Dari sisi *underwriting*, Asuransi Astra juga berhasil melakukan mitigasi risiko melalui kebijakan *underwriting* dan penerapan struktur reasuransi yang solid, sehingga biaya klaim dapat dikelola pada rasio yang wajar. Dari sisi *operational*, Asuransi Astra senantiasa meningkatkan pelayanannya di mana salah satunya adalah layanan *e-consultation* untuk member asuransi kesehatan melalui aplikasi *Medcare*. Melanjutkan perjalanan digitalisasi, pada tahun 2021 Asuransi Astra berkolaborasi dengan Halodoc, salah satu *Healthtech* terkemuka di Indonesia, mengembangkan dan memasarkan produk asuransi kesehatan ritel, *Garda Healthtech*. Sedangkan dari sisi investasi, Asuransi Astra secara konsisten melakukan mitigasi risiko dengan baik dalam pengelolaan portofolio investasi dengan tetap memperhatikan tingkat imbal hasil. Di tengah era suku bunga rendah yang menjadi tekanan pada portofolio pendapatan tetap dan juga tingginya volatilitas pasar saham, Asuransi Astra tetap dapat memberikan imbal hasil investasi yang lebih baik. Secara keseluruhan Asuransi Astra menutup tahun 2021 dengan kinerja positif, di mana laba bersih naik sebesar 21% (dua puluh satu persen) menjadi Rp 1,101 triliun (satu triliun seratus satu miliar Rupiah), dari Rp 912 miliar (sembilan ratus dua belas miliar Rupiah) tahun sebelumnya.

Pada *People Roadmap*, menyadari bahwa salah satu keunggulan di industri adalah terkait sumber daya manusia (SDM), Asuransi Astra senantiasa menjaga ketersediaan dan kesiapan SDM terhadap perkembangan bisnis. Dari sisi kualitas, pengembangan SDM melalui program sertifikasi

keahlian dan *expert track* dilakukan secara berkesinambungan. Sedangkan dari sisi kuantitas, pemenuhan kebutuhan SDM selalu disesuaikan dengan perkembangan dan strategi bisnis. Dari sisi budaya perusahaan, internalisasi *Peace & Fun* yang menjadi tata nilai perusahaan terus menerus kami lakukan sehingga dampaknya bisa dirasakan tidak hanya di internal saja, namun diharapkan juga sampai kepada para pemangku kepentingan.

Pada *Public Contribution Roadmap*, sejalan dengan perkembangan *SDGs (Sustainable Development Goals)*, melalui 4 pilarnya yang juga merupakan bagian dari 17 pilar *SDGs*, Asuransi Astra secara konsisten melakukan program-program yang bermanfaat bagi masyarakat sekitar. Pada pilar kesehatan, berbagai program dilakukan seperti penyuluhan kesehatan dan bantuan alat kesehatan di Posyandu selama masa pandemic. Pada pilar lingkungan hidup, berbagai program dilakukan seperti penanaman pohon dan penggunaan solar panel di cabang. Pada pilar pendidikan, berbagai program dilakukan seperti literasi keuangan, pemberian beasiswa dan kampanye *safety driving* atau *riding*. Sedangkan untuk pilar pemberdayaan usaha kecil dan mikro, beberapa program dilakukan seperti pemberian *training* dan fasilitas bagi kaum disabilitas dan program pemberian modal kerja *endowment* bagi usaha kecil dan mikro. Pada bulan Juni 2021, Asuransi Astra meluncurkan program Aksi Muda Indonesia, suatu ajang kompetisi untuk organisasi internal kampus di mana peserta akan ditantang untuk menjalankan ide kegiatan sosial mereka di salah satu dari 4 pilar *Public Contribution*.

Kebijakan 3 (*triple*) P *roadmap* ini tentunya didukung oleh penerapan manajemen risiko yang baik oleh perusahaan. Pada tahun 2021, Asuransi Astra berhasil mempertahankan sertifikasi ISO 27001 terkait penerapan Sistem Manajemen Keamanan Informasi. Tidak berhenti disitu, sebagai upaya meningkatkan praktik manajemen yang prudent, Asuransi Astra sedang mengembangkan *Enterprise Risk Management* yang sesuai dengan standar ISO 31000.

Berbagai penghargaan sepanjang tahun 2021 juga telah kami terima dari berbagai media, hal ini tentu saja merupakan pengakuan atas eksistensi dan kinerja Asuransi Astra. Namun demikian semua penghargaan ini tidak membuat kami menjadi cepat berpuas diri, malainkan menjadi motivasi kami untuk selalu dapat menjadi lebih baik dari yang sebelumnya.

Asuransi Astra telah memformulasikan strategi untuk menghadapi tahun 2022 yang penuh dengan peluang dan tantangan. Berbagai inisiatif baik yang bersifat internal Asuransi Astra maupun kolaborasi dengan ekosistem di dalam maupun luar Astra telah kami rencanakan dan siap untuk diimplementasikan. Kami juga melihat peluang-peluang baru yang layak untuk dieksplorasi dan digarap melalui beberapa inisiatif maupun inovasi yang telah direncanakan. Semuanya ini dilakukan dalam menjaga pertumbuhan berkelanjutan Asuransi Astra, yang mana telah menjadi komitmen kami. Untuk itu, tema yang kami usung pada tahun 2022 adalah “*Business Sustainability by Embracing Collaboration and Pursuing New Opportunities*”.

Terima kasih saya sampaikan kepada para pelanggan atas kepercayaannya, para mitra kerja atas kerjasamanya, Dewan Komisaris atas arahannya, dan para pemegang saham atas dukungannya sehingga Asuransi Astra dapat melewati tahun 2021 dengan kinerja yang lebih baik. Semoga Asuransi Astra bisa semakin jaya dan selalu menjadi yang terdepan.

**T**o all respected Shareholders and Stakeholders,  
We thank God Almighty, because of His mercy and grace Asuransi Astra  
can go through 2021 with better achievements than the previous year.  
Various challenges were faced by the company throughout 2021, especially  
related to the Covid-19 pandemic, but this did not prevent us from maintaining  
the company's sustainable growth.

In 2020, the global economy was faced with an unprecedented crisis due to the Covid-19 pandemic. This condition still continued in 2021 where the increase in daily cases of Covid-19 due to the Delta variant and the Omicron variant has caused several countries to re-implement mobility restrictions, including Indonesia. However, at the same time, increasing vaccination rates in various countries, provides optimism for increasing mobility which will have an impact on the economy moving forward.

Overcoming the economic conditions affected by the Covid-19 pandemic, almost all countries in the world continue their fiscal stimulus policies and maintain low interest rates to maintain their economic growth. Overall, world economic growth in 2021 has recovered after experiencing a recession in the previous year. The Indonesian economy in 2021 has also experienced growth compared to last year's contraction. In line with this, the general insurance industry's gross premiums until the 3rd quarter of 2021 also experienced growth, with the largest contribution still coming from the 3 (three) main class of business, namely property insurance, motor vehicle including heavy equipment insurance, and followed by credit insurance.

Facing 2021, Asuransi Astra consistently implement a strategy based on the 3 (Triple) P Roadmap policy. In the Portfolio Roadmap, Asuransi Astra continues to maintain a balance business through the implementation of a portfolio diversification strategy. Overall, the diversification strategy of business lines consisting of motor vehicle insurance, commercial insurance and health insurance was able to provide positive growth in premium income.

In terms of underwriting, Asuransi Astra has also succeeded in mitigating risk through underwriting policies and the implementation of a solid reinsurance structure, so that claim costs can be managed at a reasonable ratio. From an operational point of view, Asuransi Astra constantly improving its services, one of which is E-Consultation services for health insurance members through the mobile application Medicare. Continuing the digitalization journey, in 2021 Asuransi Astra collaborated with Halodoc, one of the leading Healthtech in Indonesia, to develop and market retail health insurance products, Garda Healthtech. Meanwhile, from an investment perspective, Asuransi Astra consistently perform risk mitigation well in the management of investment portfolios while still paying attention to the level of return. In the midst of a low interest rates era which put pressure on fixed income portfolios and also high stock market volatility, Asuransi Astra can still provide a better return on investment. Overall, Asuransi Astra closed 2021 with a positive performance, where net profit increased by 21% (twenty one percent) to Rp1.101 trillion (one trillion one hundred and one billion Rupiah), from Rp912 billion (nine hundred and twelve billion Rupiah) in the previous year.

In the People Roadmap, realizing that one of the advantages in the industry is related to human resources (HR), Asuransi Astra always maintain the availability and readiness of human resources in line with the development of our business. In terms of quality, HR development through expertise certification programs and expert tracks are carried out on an ongoing basis. Meanwhile, in terms of quantity, the fulfillment of HR needs is always in line with development of our business and strategies. In terms of corporate culture, we continue to internalize Peace & Fun, which is our corporate value, so that its impact can not only be experienced internally, but also expected to reach the stakeholders as well.

In the Public Contribution Roadmap, in line with the development of the SDGs (Sustainable Development Goals), through its 4 pillars which are also part of the 17 pillars of the SDGs, Asuransi Astra consistently carry out programs that benefit the surrounding community. In the health pillar, various programs are carried out, such as health education and medical devices support in public health centers (Posyandu) during the pandemic period. On the environmental pillar, various programs were carried out such as trees planting and solar panels utilization in branch offices. On the education pillar, various programs were carried out such as financial literacy, scholarships and safety driving or riding campaigns. And for the pillar of empowering small and micro businesses, several programs were carried out such as providing training and facilities for people with disabilities and providing working capital endowment programs for small and micro businesses. In June 2021, Asuransi Astra launched Aksi Muda Indonesia program, a competition event for internal campus organizations where participants will be challenged to carry out their social activity ideas in one of the 4 pillars of Public Contribution.

The 3 (triple) P roadmap policy is certainly supported by the implementation of good risk management by the company. In 2021, Asuransi Astra successfully maintained ISO 27001 certification related to the implementation of the Information Security Management System. It doesn't stop there, as an effort to improve prudent management practices, Asuransi Astra is developing Enterprise Risk Management in accordance with ISO 31000 standards.

We have also received various awards throughout 2021 from various media, this is of course an acknowledgment of our existence and performance. However, all these awards did not make us complacent, but motivate us to always be better than before.

Asuransi Astra has formulated a strategy to face the year 2022 which is full of opportunities and challenges. Various initiatives, both internal Asuransi Astra as well as collaboration with ecosystems inside and outside Astra have been planned and ready to be implemented. We also see new opportunities that should be explored and worked on through several planned initiatives and innovations. All of this is done in order to maintain Asuransi Astra sustainable growth, which has become our commitment. For this, in 2022 we will carry the theme "Business Sustainability by Embracing Collaboration and Pursuing New Opportunities".

I would like to thank our customers for their trust, partners for their cooperation, the Board of Commissioners for their direction, and shareholders for their support so that Asuransi Astra can go through 2021 with a better performance. Hopefully, Asuransi Astra can be more victorious and always be at the forefront.





**Maximiliaan Agafisianus**  
Finance Director

**Christopher Pangestu**  
Commercial-Health & Sharia Business  
Director

**Hendry Yoga**  
Operation Director

**Rudy Chen**  
President Director

**Gunawan Salim**  
Retail Business Director

**Mulia K. B. Siregar**  
Technical Director

**Y.M.E. Adi Sepiarso**  
Compliance & Risk Management  
Director



*Kenali Kami*



## Visi Vision

Memberikan rasa aman dan tenteram kepada jutaan pelanggan.  
*We bring peace of mind to millions*

Memberikan rasa aman dan tenteram bagi pelanggan kita.  
*To provide peace of mind to customers*

Bersama mewujudkan kehidupan bekerja yang mendukung berkembangnya setiap individu.  
*To make our company a good place to work for those who work with us*

Memberikan kepastian kepada para pemegang saham bahwa perusahaan memiliki nilai yang baik untuk investasi jangka panjang.  
*To ensure that our company is valued as a superior long term investment by our shareholders*

Menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan.  
*To be a good corporate citizen to the communities where we live in*



## Misi Mission

Sebagai tim, kami memercayai  
*As a team, we believe in*



Pursuit of  
excellence

Terus menerus berupaya lebih untuk memperoleh hasil terbaik bagi semua pihak.  
*Going the extra mile to continuously seek out and deliver the best possible outcomes to our stakeholders*



Agility

Cekatan beradaptasi dalam menghadapi tantangan perubahan dengan mengoptimalkan peluang untuk mencapai bisnis yang berkelanjutan.  
*Agile to adapt the challenges of change by optimizing opportunities to achieve a sustainable business*



Customer first

Menempatkan rasa aman dan tenteram pelanggan sebagai landasan utama setiap tindakan.  
*Putting the customer's peace of mind as the center of all our undertakings*



Equal Respect

Menciptakan suasana keterbukaan dan kesetaraan dalam menghargai harkat serta martabat setiap orang.  
*Creating openness atmosphere and equality in respecting each person's dignity*



Fun

Menciptakan suasana dan lingkungan kerja yang menyenangkan, penuh semangat, dan gairah bekerja, serta keceriaan.  
*Creating an enjoyable work environment to stimulate enthusiasm and excitement*

dalam segala hal yang kami lakukan  
*in everything we do*



## Tata Nilai Core Values





# 875

Jumlah Tenaga Kerja  
Number of Staff

- **Asuransi Umum | General Insurance**

Ahli Asuransi Indonesia Kerugian	28
Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian	42
<i>Indonesian Certified Property Underwriter</i>	16
<i>Indonesian Certified Marine Underwriter</i>	14
<i>Indonesian Certified Motor Underwriter</i>	12
<i>Indonesian Certified Engineering Underwriter</i>	4
<i>Indonesian Certified Liability Underwriter</i>	3
<i>Indonesian Certified Bonding Underwriter</i>	9
<i>Indonesian Certified Claim Administrator</i>	12
Ahli Manajemen Risiko Perasuransian	4
<i>Certified Risk Governance Professional</i>	1
<i>Associateship of the Chartered Insurance Institute</i>	2
<i>Associateship of the Malaysian Insurance Institute</i>	2
ANZIIF (Senior Associate) CIP	4
Associate in Risk Management	2

- **Asuransi Kesehatan | Health Insurance**

Ahli Asuransi Kesehatan	21
Ajun Ahli Asuransi Kesehatan	19
<i>Certified Health Insurance Associate</i>	1

- **Asuransi Syariah | Sharia Insurance**

<i>Associateship of the Islamic Insurance Society</i>	10
---	----

- **Aktuaria | Actuary**

<i>Fellow of the Society of Actuaries of Indonesia</i>	1
<i>Certified Non Life Analyst</i>	1

- **Keuangan | Finance**

<i>Certified Financial Consultant</i>	1
---------------------------------------	---

- **Akunting | Accounting**

<i>Chartered Accountant</i>	1
<i>Certified PSAK</i>	3

- **Investasi | Investment**

<i>Wakil Manajer Investasi</i>	3
--------------------------------	---



# 216

Jumlah Sertifikat Profesi  
Number of Professional Certificate

# Sejarah Perusahaan

**1956**

Pada 12 September PT Maskapai Asuransi Buana berdiri dan memulai usaha sebagai perusahaan asuransi umum

**1956**

On September 12, PT Maskapai Asuransi Buana was established and started a business as a general insurance company.



**1981**

PT Astra International (AI) mengakuisisi sebagian besar saham. Hal itu mendorong perusahaan meningkatkan kinerja menjadi yang terdepan

**1981**

PT Astra International (AI) acquired a majority of shares. It encourages companies to improve their performance to become the front runner in the industry



**1990**

PT Maskapai Asuransi Buana mengubah logo dan nama menjadi PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astra)



**1995**

Peluncuran produk asuransi mobil Garda Oto

**1995**  
The launching of  
Garda Oto car  
insurance products



**2000**

Garda Oto menambah layanan melalui Garda Akses dan Garda Siaga

**2000**

Garda Oto expanded its services through Garda Akses and Garda Siaga



**2007**

Peluncuran layanan e-marine untuk pelanggan komersial

**2007**

The launching of e-marine services for commercial customers



# Company History

**2008**  
Garda Medika didirikan untuk menyediakan solusi asuransi kesehatan korporat

**2008**  
*Garda Medika was established to provide a solution for corporate health insurance*

**2016**  
Peluncuran Garda Mobile Otosurvey, Otosales, Hrakses, Crakses, and Medicare

**2016**  
*The launching of Garda Mobile Otosurvey, Otosales, Hrakses, Crakses, and Medicare*

**2018**  
Kami meluncurkan chatbot pembelian asuransi GarXia dan empat produk asuransi digital yang terangkum dalam happyOne.id

**2018**

*We launched the GarXia chatbot for insurance purchases and four digital insurance products which summarized in happyOne.id*

**2020**

Kami meluncurkan tata nilai baru perusahaan, yaitu Peace and Fun serta memperoleh sertifikasi ISO 27001:2013 atas implementasi sistem manajemen keamanan informasi

**2020**

*We launched a new corporate value, Peace and Fun and obtained ISO 27001:2013 certification for the implementation of the information security management system*



**2014**  
Kami meluncurkan identitas perusahaan yang baru

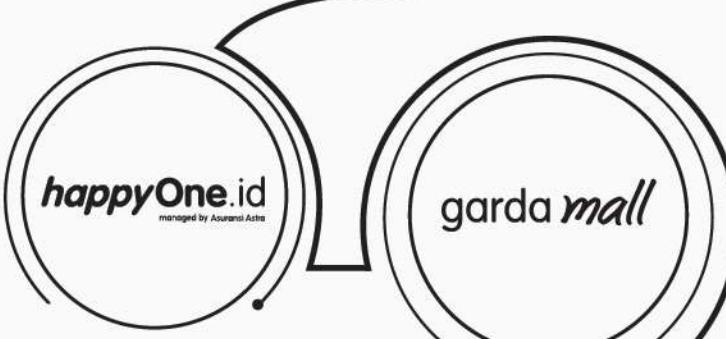
**2014**  
*We launched a brand new corporate identity*

**2015 2015**  
Kami meluncurkan We launched our first mobile apps, yaitu Garda Mobile Garda Mobile Otocare Otocare



**2017**  
Kami meluncurkan Garda Oto Digital sebagai saluran layanan penjualan baru produk Garda Oto

**2017**  
*We launched Garda Oto Digital as a new sales service channel for Garda Oto products*



**2019**  
Kami meluncurkan Garda Mall, fitur terbaru dalam aplikasi Garda Mobile Otocare

**2019**  
*We launched Garda Mall, the newest feature in the Garda Mobile Otocare application*



**2021**  
Pada tahun ini, kami menjawab kebutuhan masyarakat akan asuransi kesehatan rawat jalan perorangan yang dapat diperoleh dengan mudah secara digital dan memiliki harga terjangkau dengan meluncurkan Garda Healthtech.

**2021**  
*This year, we answered the public's need for individual outpatient health insurance that can be obtained easily digitally and at affordable prices by launching Garda Healthtech*



## Akses Global Worldwide Access



### EUROPE

- 1. Echo Re
- 2. Hannover Re
- 3. Munich Re
- 4. SCOR
- 5. Swiss Re
- 6. Sirius International

### ASIA

- 7. Central Re
- 8. China Re
- 9. Korean Re
- 10. Labuan Re
- 11. Malaysian Re
- 12. Taiping Re
- 13. Toa Re

### INDONESIA

- 14. Indonesia Re
- 15. Marein
- 16. Nasional Re
- 17. Tugu Re



# Reasuransi Reinsurance



## PT REASURANSI INDONESIA UTAMA (PERSERO)

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re didirikan pada tanggal 30 November 1985 dengan nama Perusahaan Perseroan (Persero) PT Asuransi Ekspor Indonesia. Dalam rangka peningkatan kapasitas reasuransi untuk mengurangi ketergantungan kepada kebutuhan retrosepsi/impor kapasitas reasuransi dari luar negeri maka pada tanggal 23 Juni 2016 telah dilakukan penandatanganan Akta Penggabungan PT Reasuransi Internasional Indonesia (RelINDO) ke dalam PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero). Penggabungan RelINDO ke dalam Indonesia Re telah berlaku efektif pada tanggal 30 Juni 2016.

*PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) or Indonesia Re was established on November 30, 1985 under the name of Perusahaan Perseroan (Persero) PT Asuransi Ekspor Indonesia. In order to increase the reinsurance capacity thereby reducing the reliance on overseas reinsurance, a Deed of Merger PT Reasuransi Internasional Indonesia (RelINDO) into PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) had been signed on June 23, 2016. RelINDO incorporation into Indonesia Re has been effective on June 30, 2016.*

## HANNOVER RE

Hannover Re merupakan salah satu grup reasuransi terkemuka di dunia. Hannover Re memperoleh rating "AA-" (Very Strong) dari Standard & Poor's.

*Hannover Re is one of the leading insurance groups in the world. Hannover Re has financial strength ratings "AA-" (Very Strong) from Standard & Poor's.*

## KOREAN RE

Korean Re didirikan pada tahun 1963 dan berpusat di Seoul, Korea Selatan. Sebagai pengakuan akan kekuatan finansialnya, Standard & Poor's memberikan rating "A" (Strong) kepada Korean Re.

*Korean Re was established in 1963 and is based in Seoul, South Korea. In acknowledgement with Korean Re's outstanding financial profile, Standard & Poor's has assigned Korean Re ratings of "A" (Strong).*

## MUNICH RE

Munich Re adalah salah satu penyedia reasuransi, asuransi utama, dan solusi risiko terkait asuransi terkemuka di dunia. Munich Re aktif secara global dan beroperasi di semua lini bisnis asuransi. Sejak didirikan pada tahun 1880, Munich Re telah dikenal karena keahlian terkait risiko dan posisi keuangannya yang sehat. Standard & Poor's memberikan rating "AA-/Very Strong" kepada Munich Re

*Munich Re is one of the world's leading providers of reinsurance, primary insurance and insurance-related risk solutions. Munich Re is globally active and operates in all lines of the insurance business. Since it was founded in 1880, Munich Re has been known for its risk-related expertise and its sound financial position. Standard & Poor's has assigned Munich Re rating of "AA-" (Very Strong).*

## SCOR

SCOR Global P&C merupakan reasuransi global terkemuka yang memiliki eksistensi yang kuat di pasar Eropa, Amerika Latin, Asia, dan Timur Tengah. Standard & Poor's memberikan rating "AA-" (Very Strong) kepada SCOR.

*SCOR Global P&C is a leading global reinsurance which has a strong presence on the European markets and is well positioned in Latin America, Asia, and the Middle East. Standard & Poor's has assigned SCOR rating of "AA-" (Very Strong).*

## SWISS RE

Swiss Reinsurance Company (Swiss Re) didirikan di Zurich, Swiss, pada tahun 1863. Swiss Re memiliki reputasi yang kuat dalam berinovasi dan memberikan solusi manajemen risiko. Standard & Poor's memberikan rating "AA-" (Very Strong).

*Swiss Reinsurance Company (Swiss Re) established in Zurich, Switzerland in 1863. Swiss Re has a strong reputation in innovative reinsurance and risk management solutions. Standard & Poor's has assigned Swiss Re rating of "AA-" (Very Strong).*



#### KANTOR PUSAT | HEAD OFFICE

##### **Grha Asuransi Astra**

Jl. T.B. Simatupang Kav. 15 Cilandak Barat  
Jakarta 12430

#### CABANG

##### **Balikpapan**

Jl. M.T. Haryono RT 12 No. 1  
Kec. Balikpapan Selatan  
Balikpapan 76114

##### **Bandung**

Jl. Ir. H. Juanda No. 80  
Bandung 40243

##### **Banjarmasin**

Jl. A. Yani Kilometer 7.8/Perumahan Citraland I  
Walk IW/03, Kab. Banjar  
Kalimantan Selatan 70654

##### **Bekasi**

Ruko Suncity Square  
Jl. M. Hasibuan Blok A No. 25  
Magajaya, Bekasi Selatan  
Bekasi 17141

##### **Bogor**

Jl. Pajajaran No. 39  
Bogor 16151

##### **Cirebon**

Jl. R.A. Kartini No. 63 A  
Cirebon 45123

##### **Denpasar**

Jl. Teuku Umar No. 80  
Denpasar 80113

##### **TB Simatupang**

Jl. TB Simatupang Kav. 15, Lebak  
Bulus, Cilandak  
Jakarta Selatan 12440

##### **Jambi**

Jl. Prof. Dr. Sumantri Brojonegoro  
Blok C No. 11, Sipin  
Jambi 36135

##### **Karawang**

Grand Taruma  
Ruko Dharmawangsa A/32  
Kec. Telukjambe Timur  
Kab. Karawang

##### **Kediri**

Jl. Brawijaya No. 40 A-4 RT 01 RW 02  
Kel. Pocanan, Kec. Kota  
Kediri 64129

##### **Kelapa Gading**

Jl. Raya Barat Boulevard LC 6 No. 21-22  
Kelapa Gading  
Jakarta Utara 14240

##### **Lampung**

Jl. P. Diponegoro No. 70  
Kec. Telukbetung Utara  
Bandar Lampung 35214

##### **Makassar**

Jl. Dr. Ratulangi No. 92  
Mario, Mariso  
Makassar 90125

##### **Malang**

Jl. Letjen Sutoyo No.1  
Malang 65141

##### **Manado**

Ruko Boulevard No. 8  
Jl. Pierre Tendean, Kec. Sario  
Manado 95113

##### **Mangga Dua**

Jl. Mangga Dua Raya, Ruko Tekstil Blok C6  
No. 2  
Jakarta Utara 14430

##### **Medan**

Jl. Imam Bonjol No. 15A  
Medan 20112

##### **Padang**

Jl. Rasuna Said No. 83  
Padang Baru  
Padang 25114

##### **Palembang**

Jl. Veteran No. 2  
Palembang 30113

##### **Pekanbaru**

Jl. Jend. Sudirman No. 121 D  
Pekanbaru 28125

##### **Puri**

Puri Indah Mall,  
Ruangan T-08, Lower Ground Puri Indah Mall  
Kec. Kembangan  
Jakarta Barat 11610

##### **Samarinda**

Komp. Mal Lembuswana Blok D/15  
Jl. S. Parman  
Samarinda 75123

##### **Semarang**

Jl. Pandanaran No. 92  
Semarang 50134

##### **Solo**

Jl. Ir. Soekarno  
Kab. Sukoharjo  
Solo 57153

##### **Surabaya**

Jl. Diponegoro No. 173-175  
Surabaya 60264

##### **Tangerang**

Astra Biz Center  
Commercial Park Barat I-11 G  
Jl. BSD Raya Utama  
Tangerang 15331

##### **Tendean**

Jl. Kapten Tendean No. 26  
Jakarta Selatan 12720

##### **Yogyakarta**

Jogja City Mall  
Lantai LGM - Jl. Magelang KM 6 No. 18,  
Kab. Sleman  
Yogyakarta

## UNIT LAYANAN | SERVICE POINTS

### Jember

Gedung ACC  
Jl. Gajah Mada No. 187  
Ruko Gajah Mada Square  
Jember 68133

### GARDA CENTER

**Jakarta Barat**  
**Puri Indah Mall**  
Lantai LG  
Jl. Puri Agung, Puri Indah

**Jakarta Selatan**  
**Pacific Place**  
Lantai B2  
SCBD - Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53

**Grha Asuransi Astra\***  
Jl. TB Simatupang Kav. 15  
Cilandak, Lebak Bulus

**Jakarta Timur**  
**Cibubur Junction**  
Lantai B1  
Jl. Jambore No. 1, Cibubur

**Mall Cipinang Indah**  
Lantai LG  
Jl. Raya Kalimalang No. 88

**Tangerang**  
**The Hub - Balekota**  
Lantai GF  
Jl. Jend. Sudirman Km. 10

**Bintaro Jaya Xchange**  
Lantai B1 Utara  
Jl. Boulevard Bintaro Jaya  
Sektor 7 Blok O-2  
Tangerang Selatan

### Bandung

**Astra Biz Center\***  
Jl. Soekarno Hatta No. 438 D

**Bogor**  
**Cibinong City Mall**

Lantai LG  
Jl. Tegar Beriman No.1, Pakansari  
Cibinong, Kab. Bogor

### Serang

**Mall of Serang**  
Lantai GF  
Jl. Akses Tol Serang Timur, Panancangan  
Cipocok Jaya

### Solo

**The Park Solo**  
Lantai 2  
Jl. Ir. Soekarno, Solo Baru,  
Madegondo, Grogol, Sukoharjo

### Surabaya

**Lenmarc Mall**  
Lantai LG, dekat lift  
Akses East Basement  
Jl. Bukit Darmo Golf

### Yogyakarta

**Jogja City Mall**  
Lantai LGM  
Jl. Magelang Km. 5.8 No. 18,  
Sinduadi, Sleman

### Batam

**Mega Mall Batam Centre**

Lantai UG  
Jl. Engku Putri, (Depan International Ferry  
Terminal Batam Center)

### Medan

**Brastagi The Supermarket**  
Lantai GF  
Jl. Gatot Subroto No. 288"

### Pontianak

**Ayani Megamal**  
Lantai 1  
Jl. Ahmad Yani"



\*Garda Center Grha Asuransi Astra dan Astra Biz Center buka Senin-Sabtu  
\*Garda Center Grha Asuransi Astra and Astra Biz Center open Monday-Saturday

# Produk Kami



Pada tahun 1995, untuk pertama kalinya kami mulai memperkenalkan Garda Oto kepada pelanggan dan masyarakat. Kini, 26 tahun sudah Garda Oto menjadi sebuah produk asuransi mobil unggulan. Sebagai produk asuransi mobil yang dipercaya karena kualitas, Garda Oto selalu berusaha memberikan layanan terbaik guna memenuhi kebutuhan akan ketenangan berkendara untuk setiap pelanggan dalam dua jenis perlindungan yang ditawarkan, yaitu *comprehensive* yang menjamin risiko kerugian/kerusakan sebagian maupun keseluruhan dan *total loss only* yang melindungi risiko kerugian/kerusakan keseluruhan.

Melihat berkembangnya segmen pelanggan Garda Oto, secara aktif, kami selalu melakukan peningkatan kualitas layanan. Perlindungan Garda Oto yang semula dapat diperoleh melalui diler-diler mobil dan agen Mitra Garda Oto, kini juga dapat diperoleh melalui situs [gardaoto.com](http://gardaoto.com) dan chatbot GarXia. Apapun saluran pembeliannya, kemudahan

klaim, garansi hasil kerja bengkel dan suku cadang asli tetap akan selalu kami jaga.

Saluran pembelian beragam yang dimiliki Garda Oto juga diimbangi dengan saluran, klaim yang beragam pula. Pelanggan dapat dengan mudah mengajukan klaim di kantor cabang, gerai Garda Center, dan juga melalui aplikasi Garda Mobile Otocare. Agar semakin tenang dalam berkendara, kami menyediakan layanan *contact center* Garda Akses 1 500 112 dan layanan darurat Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) yang dilengkapi armada dengan sistem hidrolik yang siap membantu pelanggan setiap hari selama 24 jam.

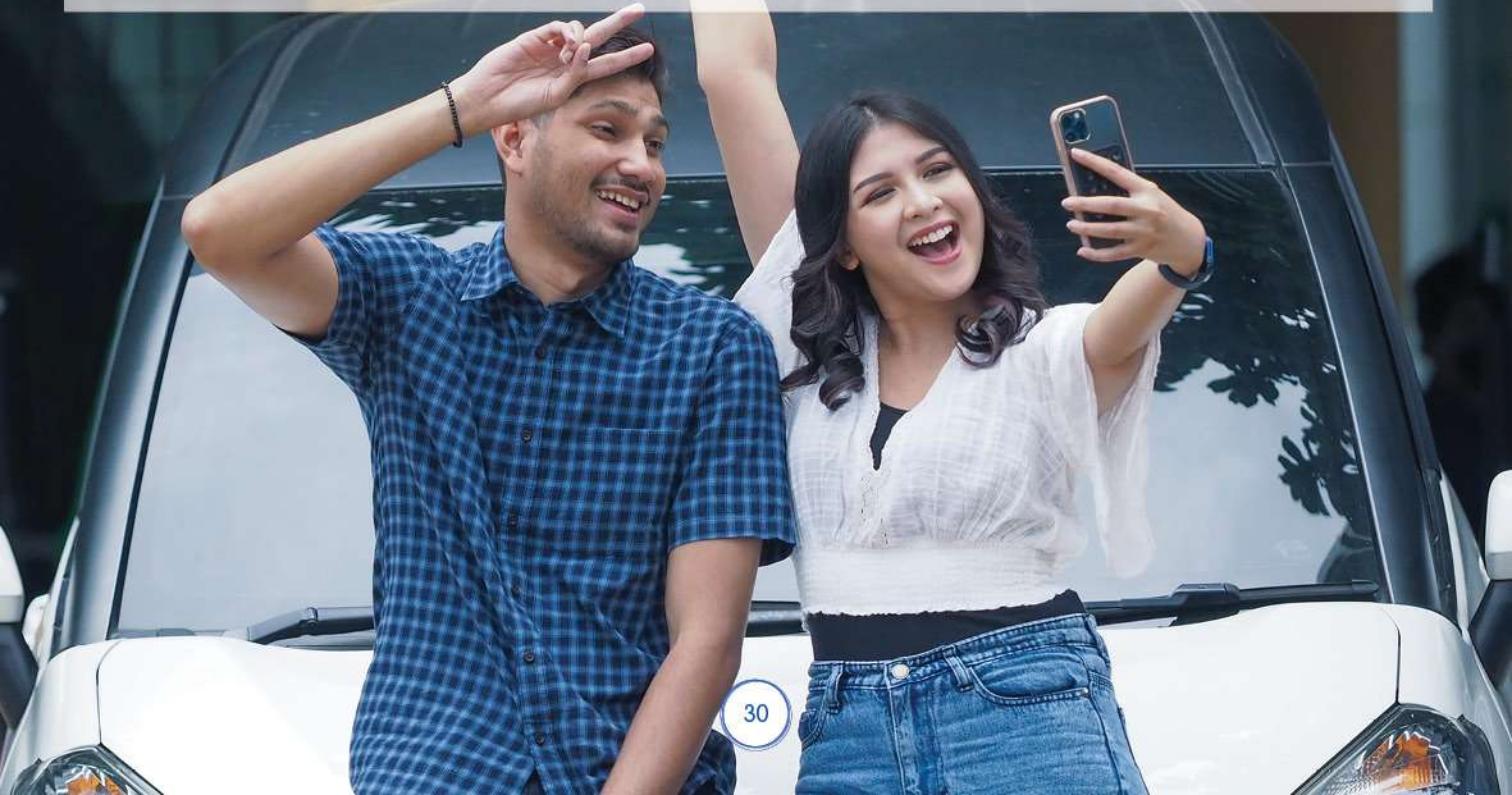
Berbagai fasilitas, perlindungan, dan layanan itu adalah bagian dari komitmen kami mewujudkan *Peace of Mind* untuk semua pelanggan, sehingga Garda Oto tetap menjadi asuransi mobil pilihan masyarakat

*In 1995, for the first time, we started to introduce Garda Oto to customers and society. Now, 26 years already Garda Oto become a leading car insurance product. As a trusted car insurance product because of its quality, Garda Oto always trying to provide the best service to meet the need for peace of mind for every customer in the two types of protection offered, namely comprehensive which guarantees the risk of partial or total loss/damage and total loss only which protects the risk of total loss/damage.*

*Seeing the growing customer segment Garda Oto, actively, we are always improving the quality of service. Garda Oto's protection which could originally be obtained through car dealers and agents Mitra Garda Oto, now also available through the site [gardaoto.com](http://gardaoto.com) and chatbot GarXia.*

*Whatever the purchase channel, the ease of claiming, guarantees for workshop work and genuine spare parts will always be taken care of. Diverse buying channels owned by Garda Oto also balanced by the claim channels that are diverse as well. Customers can easily submit claims at branch offices, Garda Center, and also through Garda Mobile Otocare app. In order to be more calm while driving, we provide a contact center service Garda Center 1 500 112 and emergency services Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) which is equipped with a fleet with a hydraulic system that is ready to help customers every day for 24 hours.*

*These various facilities, protections, and services are part of our commitment to realizing Peace of Mind for all customers, so that Garda Oto remains the car insurance of choice for the community.*



**S**epeda motor merupakan moda transportasi yang paling diminati sebagian besar masyarakat Indonesia. Seiring bertambahnya padatnya kondisi jalan raya dan meningkatnya kebutuhan rasa aman saat mengendarai sepeda motor, masyarakat pun mulai mencari asuransi motor yang dapat dipercaya.

Hadir sebagai solusi atas kebutuhan asuransi sepeda motor terpercaya, sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2007 hingga saat ini, Garda Motor telah melindungi jutaan pelanggan dengan jaminan atas kerugian atau kerusakan yang secara langsung disebabkan oleh tabrakan, benturan, terbalik, tergelindir, perbuatan jahat orang lain, pencurian, kebakaran, serta kerugian/kerusakan total selama penyeberangan dengan kapal di bawah pengawasan Direktorat Jenderal Perhubungan Darat.

Pengalaman panjang dan matang di industri asuransi sepeda motor, serta dukungan jaringan dan jaminan berkualitas Astra, membuat Garda Motor menjadi asuransi kendaraan roda dua unggulan di Indonesia selama lebih dari satu dekade.

Pengalaman itu pula yang memberikan nilai tambah tersendiri bagi keberadaan dan pertumbuhan kinerja Garda Motor hingga berhasil meraih kepercayaan masyarakat Indonesia yang juga didukung dengan komitmen menjaga level layanan khususnya dalam penyelesaian proses klaim yang mudah.

**M**otorcycles are the most popular mode of transportation for most Indonesians. Along with the increasing density of road conditions and the increasing need for a sense of security when riding a motorcycle, people are starting to look for reliable motorcycle insurance.

Present as a solution to the needs of reliable motorcycle insurance, since it was first launched in 2007 until now, Garda Motor has protected millions of customers with guarantees for loss or damage directly caused by collisions, collisions, overturning, slipping, other people's evil deeds, theft, fire, and total loss/damage during ship crossings under the supervision of the Directorate General of Land Transportation.

The long and mature experience in the motorcycle insurance industry, as well as network support and quality assurance Astra, make Garda Motor has been the leading two-wheeler insurance company in Indonesia for more than a decade.

That experience also provides its own added value for the existence and growth of performance Garda Motor to succeed in gaining the trust of the Indonesian people, which is also supported by a commitment to maintain service levels, especially in the settlement of an easy claim process.





**B**erkembangnya zaman membuat masyarakat semakin sadar untuk memberikan perlindungan berbagai aset yang dimiliki, terutama perlindungan yang bermanfaat bagi keluarga. Menjawab kebutuhan ini, Asuransi Astra menghadirkan asuransi Garda Me, Garda Edu, Garda Trip dan Garda Home.

Asuransi kecelakaan diri Garda Me memberikan perlindungan berupa santunan meninggal dunia atau cacat tetap keseluruhan, rawat inap, kehilangan pendapatan dan biaya pemakaman kepada pelanggan yang mengalami kecelakaan. Sedangkan asuransi kecelakaan diri Garda Edu memberikan perlindungan berupa santunan biaya pendidikan kepada buah hati dari pelanggan yang meninggal dunia karena kecelakaan. Bagi pelanggan yang melakukan perjalanan domestik maupun internasional, asuransi perjalanan Garda Trip hadir untuk memberikan ketenangan serta kenyamanan saat bepergian dengan proteksi secara menyeluruh, mulai dari jaminan keterlambatan dan pembatalan perjalanan, biaya medis, hingga jaminan bagasi serta barang pribadi. Garda Trip juga telah mendapat izin *Schengen Approved* sehingga menjadi salah satu asuransi perjalanan yang diminati pelanggan dengan trip tujuan benua Eropa. Di sisi lain, asuransi kebakaran Garda Home memberikan perlindungan terhadap rumah dari risiko kebakaran, kerusuhan dan huru-hara, tertabrak kendaraan, hingga jaminan pengobatan akibat kebakaran sehingga pelanggan mendapatkan rasa aman dan nyaman bersama keluarga.

Garda Me, Garda Edu, Garda Trip dan Garda Home hadir untuk memberikan perlindungan dengan bebas memilih nilai premi beserta limit pertanggungan sesuai kebutuhan pelanggan. Pembelian polis dapat dilakukan secara online di [gardaoto.com](http://gardaoto.com).

**T**he development of the times has made people more aware of providing protection for various assets they have, especially protection that is beneficial for the family. Responding to this need, Asuransi Astra brings insurance Garda Me, Garda Edu, Garda Trip, and Garda Home.

*Personal accident insurance Garda Me provide protection in the form of compensation for death or overall permanent disability, hospitalization, loss of income and funeral expenses to customers who have an accident. Meanwhile, personal accident insurance Garda Edu provides protection in the form of compensation for education costs to the children of customers who died due to accidents. For customers traveling both domestically and internationally, travel insurance Garda Trip is here to provide peace and comfort while traveling with comprehensive protection, from travel delay and cancellation guarantees, medical costs, to baggage and personal items guarantees. Garda Trip has also received a Schengen Approved permit so that it becomes one of the most popular travel insurances for customers with trips to the European continent. On the other hand, fire insurance Garda Home provide protection for homes from the risk of fire, riots, being hit by a vehicle, to insurance for treatment due to fires so that customers feel safe and comfortable with their families.*

*Garda Me, Garda Edu, Garda Trip, and Garda Home is here to provide protection by freely choosing the premium value along with the limit of coverage according to customer needs. Policy purchases can be made online at [gardaoto.com](http://gardaoto.com).*



# Asuransi Komersial

## Commercial Insurance

Kami memahami bahwa menjaga kesinambungan bisnis selalu menjadi fokus utama setiap perusahaan. Selain terus mengembangkan produk maupun layanan yang dimiliki, setiap perusahaan juga pasti memiliki strategi tersendiri untuk dapat menjaga kestabilan finansial terlebih di tengah fluktuasi perekonomian global seperti yang terjadi saat ini. Cara terbaik untuk menjaga kestabilan keuangan tersebut adalah dengan memiliki strategi manajemen risiko dengan melindungi aset perusahaan dari risiko buruk yang bisa terjadi kapan dan di mana pun.

Berbekal pengalaman panjang selama lebih dari 60 tahun disertai ratusan tenaga ahli yang siap melayani, kami menawarkan solusi komprehensif melalui produk-produk asuransi yang dapat menjadi jawaban bagi kalangan korporat untuk melindungi aset perusahaan secara optimal. Dengan dukungan kekuatan finansial yang kami

*We understand that maintaining business continuity has always been the main focus of every company. In addition to continuing to develop its products and services, each company must also have its own strategy to be able to maintain financial stability, especially in the midst of global economic fluctuations like what is happening today. The best way to maintain financial stability is to have a risk management strategy by protecting company assets from bad risks that can occur anytime and anywhere.*

*Armed with more than 60 years of long experience along with hundreds of experts who are ready to serve, we offer comprehensive solutions through insurance products that can be the answer for corporates*

miliki serta asas kehati-hatian dalam pengelolaan risiko yang kami pegang, berbagai macam produk asuransi komersial secara cermat kami rancang untuk memenuhi berbagai kebutuhan pelanggan secara fleksibel.

Inovasi dengan mengembangkan layanan berbasis teknologi digital dan aplikasi mobile juga menjadi fokus kami untuk kemudahan interaksi antara pelanggan dengan kami, sehingga pada gilirannya dapat membantu pelanggan meningkatkan kinerja perusahaan dan kesejahteraan karyawan.

Semua kemudahan layanan yang kami berikan ini adalah komitmen untuk memberikan *peace of mind* kepada pelanggan korporasi melalui berbagai produk seperti:

*to optimally protect company assets. With the support of our financial strength and the prudence in managing our risks, we have carefully designed a variety of commercial insurance products to meet various customer needs flexibly.*

*Innovation by developing digital technology-based services and mobile applications is also our focus for ease of interaction between customers and us, which in turn can help customers improve company performance and employee welfare.*

*All the ease of service that we provide is a commitment to provide peace of mind to corporate customers through various products such as:*



## **Asuransi Kebakaran dan Harta Benda**

Menjamin kerugian atau kerusakan harta benda akibat kebakaran, bencana alam, serta akibat kejadian yang tidak terduga lainnya dan dapat diperluas dengan jaminan kerugian gangguan usaha.



## **Fire & Property Insurance**

*Cover loss or damage to property caused by fire, natural perils and other unexpected incident. This insurance also could be extended to cover business interruption in consequence of material damage*

## **Asuransi Pengangkutan**

Menjamin risiko kerugian atau kerusakan atas barang-barang selama pengiriman melalui jalur laut, udara atau darat.



## **Marine Cargo Insurance**

*Cover loss or damage to cargo whilst in transit by sea, air and land conveyances.*

## **Asuransi Rangka Kapal**

Menjamin risiko kerugian atau kerusakan atas kapal laut baik rangka, mesin dan/atau peralatannya.



## **Marine Hull Insurance**

*Cover loss or damage to hull, machinery and/or equipment of the vessels.*

## **Asuransi Kendaraan Bermotor Komersial**

Menjamin kerugian atau kerusakan pada kendaraan bermotor dan/atau kepentingan yang dipertanggungkan secara langsung disebabkan tabrakan, perbuatan jahat, pencurian dan kebakaran.



## **Commercial Motor Vehicle Insurance**

*Cover loss or damage to vehicle and/or insurable interest directly caused by collision, malicious act, theft, and fire.*

## **Asuransi Alat Berat**

Menjamin kerugian atau kerusakan alat-alat berat yang disebabkan secara langsung oleh peristiwa yang datang dari luar, secara tiba-tiba dan tidak terduga.



## **Heavy Equipment Insurance**

*Cover loss or damage to heavy equipment caused by events that come from outside, sudden, and unexpected subject to not excluded by the Policy.*

## **Asuransi Minyak dan Gas**

Menjamin kerugian atau kerusakan terhadap kegiatan pengeboran maupun operasional Minyak dan Gas baik *onshore* maupun *offshore*.



## **Oil and Gas Insurance**

*Cover loss or damage to Oil and Gas drilling and operational activities for onshore and offshore projects.*

## **Asuransi Kecelakaan Diri**

Memberikan santunan bagi tertanggung akibat kecelakaan yang mengakibatkan meninggal dunia atau cacat tetap dan dapat diperluas dengan biaya pengobatan/perawatan.



## **Personal Accident Insurance**

*Provide compensation for the insured due to an accident resulting in death or permanent disability and could be extended with the cost of treatment / care.*

## **Asuransi Tanggung Jawab Publik**

Memberikan perlindungan bagi tertanggung terhadap tuntutan hukum dari pihak ketiga.



## **Public Liability Insurance**

*Provide protection for the insured against lawsuits from third parties.*

## **Asuransi Uang**

Menjamin kerugian atau kehilangan atas uang selama proses pengiriman atau selama disimpan di dalam brankas/*strong-room* akibat dibongkarnya lemari besi atau brankas/*strong-room* secara paksa. Jaminan bisa diperluas dengan risiko kerugian pada saat uang disimpan di *cashier-box*.



## **Money Insurance**

*Cover loss or damage to money during transit, or whilst in locked safe or strong room as a result of forcible and violent entry. The coverage could be extended to money in cashier-box.*

## **Asuransi Rekayasa**

Menjamin kerugian atau kerusakan kepada pemilik/pelaksana suatu pekerjaan proyek maupun non proyek yang terjadi secara tiba-tiba dan tidak terduga. Produk yang termasuk dalam asuransi ini adalah *Contractors' All Risks*, *Erection All Risks*, *Contractors' Plant Machinery*, *Machinery Breakdown*, *Electronic Equipment Insurance*, *Civil Engineering Completed Risks*.



## **Engineering Insurance**

*Cover sudden and unforeseen loss or damage to the owner/contractor of a construction or installation project. Types of Engineering Insurances are Contractors' All Risks, Erection All Risks, Contractors' Plant Machinery, Machinery Breakdown, Electronic Equipment Insurance, and Civil Engineering Completed Risks.*



Lebih dari satu dekade yang lalu kami meluncurkan produk asuransi kesehatan khusus untuk segmen korporasi dengan nama Garda Medika. Dalam usianya yang masih muda, saat ini Garda Medika telah dipercaya lebih dari 200 perusahaan untuk mengelola perlindungan kesehatan ratusan ribu karyawan. Dengan lebih dari seribu jaringan provider rumah sakit yang tersebar di berbagai penjuru tanah air serta Malaysia dan Singapura, Garda Medika siap memberikan layanan perlindungan kesehatan yang mudah dan fleksibel melalui dua jenis perlindungan untuk karyawan perusahaan, yaitu *basic product* (perlindungan rawat inap) dan *additional product* (perlindungan rawat jalan, persalinan, gigi, dan kacamata) dengan sistem pembayaran *cashless*.

Untuk memaksimalkan kualitas Garda Medika, kami mengembangkan layanan khusus bagi pemangku/PIC Human Capital perusahaan peserta dengan pusat layanan berbasis aplikasi, hr-akses dan beragam layanan untuk para peserta Garda Medika seperti Garda Mobile Medcare dan contact center 24 jam Garda Akses 1 500 112.

Tahun 2021, Garda Medika memperkenalkan terobosan baru dari Garda Mobile Medcare yaitu fitur E-Consultation. Kehadiran fitur ini telah mempermudah pelanggan dalam melakukan konsultasi kesehatan di masa pandemi dengan pembatasan mobilitas seperti saat ini. Fitur E-Consultation juga didukung dengan fitur E-Claim yang diperkenalkan di tahun sebelumnya. Dengan begitu, mulai dari proses konsultasi, pengiriman obat, hingga *reimbursement* dapat dilakukan secara digital; *paperless* dan *cashless*.

Dengan tim yang profesional, solid, dan berkomitmen kami memastikan Garda Medika dapat Anda andalkan untuk mengelola risiko kesehatan karyawan dengan solusi dan perlindungan terbaik.

*M*ore than a decade ago we launched a special health insurance product for the corporate segment with the name Garda Medika. On its young age, Garda Medika has been trusted by more than 200 companies to manage the health protection of hundreds of thousands of employees. With more than a thousand hospital provider networks spread across the country as well as Malaysia and Singapore, Garda Medika is ready to provide easy and flexible health protection services through two types of protection for company employees, namely basic product (inpatient protection) and additional product (outpatient, maternity, dental, and eyewear protection) with a cashless payment system.

*To maximize quality Garda Medika, we develop special services for Human Capital stakeholders/Personal In Charge (PIC) of participating companies with a app-based service center, hr-akses and various services for participants Garda Medika like Garda Mobile Medcare and a 24-hour contact center Garda Akses 1 500 112.*

*In 2021, Garda Medika has introduce a new breakthrough from Garda Mobile Medcare, E-Consultation feature. The presence of this feature has made it easier for customers to conduct health consultations during a pandemic with mobility restrictions as of now. E-Consultation feature also supported with E-Claim feature which introduced in the previous year. That way, starting from the consultation process, drug delivery, to reimbursement can be done digitally; paperless and cashless.*

*With a professional, solid and committed team we ensure Garda Medika you can count on to manage employee health risks with the best solutions and protections.*



**M**asa pandemi telah mengubah kebiasaan sebagian besar masyarakat dunia. Tren gaya hidup sehat mengalami kenaikan secara drastis, demikian pula dengan pemenuhan layanan kesehatan secara digital. Di tengah meningkatnya kedua tren ini, masyarakat dunia khususnya Indonesia mulai tersadar akan pentingnya asuransi kesehatan rawat jalan sebagai salah satu langkah untuk mengatur keuangan secara efektif. Namun sayangnya, kebutuhan ini tidak diimbangi dengan tersedianya produk asuransi kesehatan dengan harga terjangkau serta akses pembelian dan klaim yang dapat dilakukan dengan mudah secara digital.

Hadir memberikan solusi, pada September 2021, Asuransi Astra meluncurkan produk asuransi kesehatan rawat jalan untuk perorangan, Garda Healthtech. Garda Healthtech tersedia dalam tiga paket perlindungan yaitu Fit, Classy, dan Ultima yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan kesehatan pelanggan. Dengan harga terjangkau, Garda Healthtech bisa didapatkan dengan mudah di [gardaoto.com](http://gardaoto.com), Garda Mobile Medcare, dan aplikasi telemedis Halodoc, sedang untuk manfaat kepesertaan sendiri mulai dari konsultasi kesehatan hingga pembelian obat secara digital dapat dinikmati di aplikasi telemedis Halodoc.

Asuransi Astra berharap, dengan harga yang terjangkau serta akses yang mudah, Garda Healthtech dapat menjadi pilihan asuransi kesehatan rawat jalan terpercaya masyarakat Indonesia.

**T**he pandemic period has changed the habits of most of the world's people. The trend of a healthy lifestyle has increased drastically, as well as the fulfillment of digital health services. In the midst of these two rising trends, the world community, especially Indonesia, is starting to realize the importance of outpatient health insurance as a step to manage finances effectively. But unfortunately, this need is not matched by the availability of health insurance products at affordable prices and access to purchases and claims that can be done easily digitally.

Present to provide solutions, in September 2021, Asuransi Astra launched outpatient health insurance products for individuals, Garda Healthtech. Garda Healthtech available in three protection packages namely Fit, Classy, and Ultima which can be tailored to the customer's health needs. At affordable prices, Garda Healthtech can be obtained easily at [gardaoto.com](http://gardaoto.com), Garda Mobile Medcare, and telemedicine applications Halodoc, while the benefits of its own participation, from health consultations to digital drug purchases, can be enjoyed on the telemedicine application Halodoc.

Asuransi Astra hopes, with affordable prices and easy access, Garda Healthtech can be a trusted choice of outpatient health insurance for the people of Indonesia.



Asuransi Astra selalu berusaha memberikan *peace of mind* kepada jutaan pelanggan, sesuai visi kami. Perwujudan ini senantiasa kami wujudkan dalam berbagai bentuk produk serta layanan yang terus disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan. Indonesia sebagai negara yang memiliki penduduk umat Muslim terbesar di dunia tentu membutuhkan pengelolaan keuangan secara syariah. Guna memenuhi kebutuhan pelanggan, pada tahun 2005, kami secara resmi mendirikan Unit Usaha Syariah (UUS) dengan nama Asuransi Astra Syariah.

Kehadiran Asuransi Astra Syariah menawarkan perlindungan terbaik bagi pelanggan baik itu digunakan untuk segmen ritel ataupun komersial. Perlindungan yang ditawarkan untuk segmen ritel adalah perlindungan untuk produk kendaraan bermotor roda dua, roda empat, dan asuransi mikro syariah. Perlindungan dengan sistem syariah juga diberikan kepada segmen komersial. Perlindungan yang ditawarkan meliputi produk-produk asuransi syariah kebakaran, alat berat, uang, kecelakaan diri, semua risiko kontraktor, semua risiko pemasangan,

Asuransi Astra always trying to give peace of mind to millions of customers, according to our vision. We always embody this realization in various forms of products and services that are continuously adapted to customer needs. Indonesia as a country that has a the largest population of Moslem in the world, of course, requires sharia financial management. In order to meet customer needs, in 2005, we officially established a Sharia Business Unit (UUS) under the name Asuransi Astra Syariah.

Presence Asuransi Astra Syariah offers the best protection for customers whether it is used for retail or commercial segments. The protection offered for the retail segment is protection for two-wheeled, four-wheeled motor vehicle products, and sharia microinsurance. Protection with the sharia system is also provided for the commercial segment. The protection offered includes sharia insurance products for fire, heavy equipment, money, personal accident, all contractor risks, all installation

kerusakan mesin, pengangkutan, rangka kapal, kebongkaran, peralatan elektronik, kecelakaan diri dan pemutusan hubungan kerja, kesehatan kumpulan, semua risiko properti, semua risiko industri, dan gempa bumi.

Dalam mengembangkan jaringan bisnis, kami memasarkan produk Asuransi Astra Syariah melalui berbagai jalur distribusi seperti perusahaan pembiayaan, bank, agen, *direct customer*, dan broker. Tidak hanya bergerak dalam bisnis, Asuransi Astra Syariah juga melakukan berbagai macam kegiatan sosial yang biaya kegiatannya bersumber dari dana sosial peserta asuransi. Hal ini kami lakukan sebagai tanggung jawab serta komitmen dalam memajukan asuransi dengan basis syariah di Indonesia.

Seperi slogan yang kami terapkan yaitu menentramkan, adil, dan menguntungkan Asuransi Astra Syariah hadir sebagai solusi perlindungan terpercaya dan komprehensif untuk aset pelanggan produk ritel maupun komersial.

risks, engine damage, transportation, ship hulls, demolition, electronic equipment, personal accidents and termination of employment, group health, all property risks, all industrial risks and earthquakes.

In developing our business network, we market our products Asuransi Astra Syariah through various distribution channels such as finance companies, banks, agents, direct customers, and brokers. Not only engaged in business, Asuransi Astra Syariah also carries out various social activities whose costs are sourced from the social funds of insurance participants. We do this as a responsibility and commitment in advancing sharia-based insurance in Indonesia.

Like the slogan we apply, which is reassuring, fair, and profitable Asuransi Astra Syariah present as a trusted and comprehensive protection solution for retail and commercial product customers' assets.



# DEWAN PENGAWAS SYARIAH SHARIA SUPERVISORY BOARD



M. Gunawan Yasni, SE.Ak, MM, CIFA, FIIS, CRP, CA  
(Ketua | Leader)

H. Syamsul Falah, B.Sc, M.Ec,  
(Anggota | Member)

A photograph of a woman with long dark hair, wearing a blue dress, smiling and shaking hands with a man in a dark suit and glasses. They are standing in front of a large window with yellow curtains. In the bottom right corner, there is a decorative element of dried leaves.

Layanan Kami

Gardaoto.com hadir menawarkan cara baru berasuransi di era digital sejak tahun 2017. Asuransi mobil dapat diperoleh dengan cara mudah serta fleksibel oleh pelanggan, kapanpun serta dimanapun. Karena kemudahannya inilah gardaoto.com mendapat sambutan baik dari pelanggan. Antusiasme dari pelanggan mendorong kami untuk menghadirkan gardaoto.com tidak hanya di area Jakarta, melainkan di seluruh kota cabang di manapun kami berada.

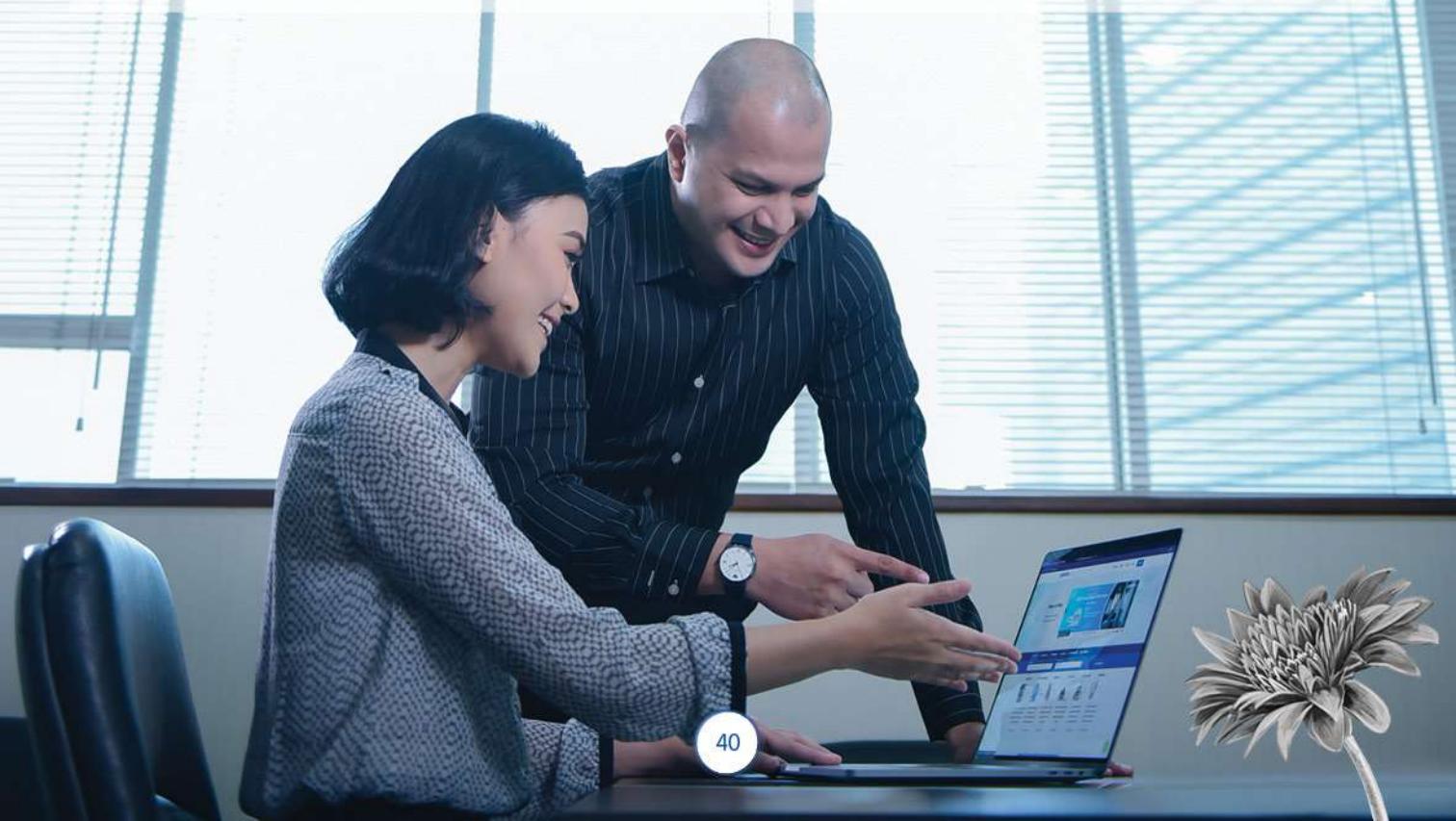
Dengan berbagai kemudahannya, kini pelanggan dapat dengan mudah dan cepat melindungi mobilnya dengan asuransi berkat gardaoto.com. Pembelian polis asuransi dan pemilihan lokasi klaim bisa dilakukan kapan dan di mana saja. Kemudahan yang ditawarkan tidak hanya itu saja, kadangkala urusan antar jemput mobil ke Bengkel menjadi salah satu hal yang merepotkan serta menyita banyak waktu, pelanggan tidak perlu khawatir karena dengan membeli perlindungan asuransi mobil di gardaoto.com, pelanggan bisa mendapatkan layanan antar jemput kendaraan menuju Bengkel dari lokasi pilihan pelanggan dan mengantar kembali dari Bengkel. Pelanggan hanya cukup mengatur jadwal klaim dengan aplikasi Garda Mobile Otocare yang dapat membantu pelanggan agar lebih mudah memantau status perbaikan kendaraan setiap saat.

Tidak hanya itu saja, melalui gardaoto.com pelanggan juga dapat membeli polis asuransi kecelakaan diri Garda Me dan Garda Edu, asuransi kebakaran rumah tinggal Garda Home, dan asuransi perjalanan Garda Trip. Di tahun 2021 ini, pelanggan juga bisa membeli polis asuransi kesehatan rawat jalan perorangan Garda Healthtech melalui gardaoto.com. Berbagai penawaran atau bonus menarik dapat dibawa pulang oleh pelanggan setelah membeli serta mengaktifkan polis melalui gardaoto.com.

Gardaoto.com has been here to offer a new way of insurance in the digital era since 2017. Car insurance can be obtained quickly and flexibly by customers, anytime and anywhere. Because of this convenience, gardaoto.com received a good response from customers. The enthusiasm from customers drives us to present gardaoto.com not only in the Jakarta area but in all branch cities wherever we are.

With various conveniences, now customers can easily and quickly protect their cars with insurance thanks to gardaoto.com. Purchase insurance policies and selection of claim locations can be made anytime and anywhere. The convenience offered is not only that, sometimes the business of picking up a car to the repair shop becomes one of the things that is inconvenient and takes much time, customers don't need to worry because by buying car insurance protection at gardaoto.com, customers can get a vehicle pick-up service to the workshop from the location of the customer's choice and drop off back from the workshop. Customers only need to set a claim schedule with the application Garda Mobile Otocare which can help customers to more easily monitor the status of vehicle repairs at any time.

Not only that, but through gardaoto.com, customers can also purchase a personal accident insurance policy Garda Me and Garda Edu, residential fire insurance, Garda Home, and travel insurance, Garda Trip. In 2021, customers can also purchase individual outpatient health insurance policies, Garda Healthtech through gardaoto.com. Various attractive offers or bonuses can be brought home by customers after purchasing and activating the policy through gardaoto.com.



Kami meluncurkan Garda Mobile, layanan digital berbentuk kumpulan aplikasi bagi pelanggan ritel serta korporasi untuk pertama kali pada tahun 2015. Garda Mobile Otocare (Otocare) diperkenalkan sebagai aplikasi *partner* berkendara aman dan nyaman pada tahun 2015, hingga kini Otocare telah mengalami beberapa kali penyempurnaan baik dari segi UI/UX maupun penambahan fitur. Berbagai layanan Garda Oto mulai dari pembelian asuransi, pelaporan klaim, pemantauan hasil perbaikan mobil, hingga permohonan layanan darurat juga bisa didapatkan dengan mudah dengan bantuan *chatbot* GarXia. Fitur terbaru Otocare yaitu Garda Mall diperkenalkan pada tahun 2019. Dalam fiturnya, pengguna Garda Mall dapat membeli berbagai macam kebutuhan otomotif, produk keuangan Astra Financial, dan melakukan jual beli mobil bekas. Hal ini merupakan penyempurnaan dari Otocare supaya dapat memenuhi semua kebutuhan pemilik kendaraan.

Di sisi lain, untuk *partner* gaya hidup sehat masyarakat, pada tahun 2016, kami memperkenalkan Garda Mobile Medcare (Medcare). Medcare juga memiliki fitur spesial Garda Medika yang dapat digunakan peserta Garda Medika untuk mengetahui informasi *benefit* kepesertauannya, mengajukan klaim secara digital, hingga yang terbaru peserta dapat

*W*e launched Garda Mobile, a digital service in the form of a collection of applications for retail and corporate customers for the first time in 2015. Garda Mobile Otocare (Otocare) was introduced as a safe and comfortable driving partner application in 2015; until now, Otocare has undergone several improvements in UI / UX and additional features. Various services, Garda Oto, starting from purchasing insurance, reporting claims, monitoring the results of car repairs to requests for emergency services, can also be obtained easily with the help of a chatbot GarXia. The latest feature Otocare that is Garda Mall introduced in 2019. In its features, users Garda Mall can buy various kinds of automotive needs, financial products of Astra Financial, and buying also selling used cars. This is a refinement of Otocare in order to meet all the needs of vehicle owners.

On the other hand, for partners in the healthy lifestyle of the community, in 2016, we introduced Garda Mobile Medcare (Medcare). Medcare also has unique features Garda Medika which participants can use Garda Medika to find out information on membership benefits submit claims digitally; until recently, participants can conduct online consultations with various doctors from partner hospitals. Garda Medika through the E-Consultation feature. On the other hand, we provide hr-akses which can be used by HR PICs of Garda Medika's member to find out about membership information and progress of the claim submitted. As for commercial insurance customers, we develop cr-akses to help make it easier for customers to manage commercial insurance independently. These digital applications are integrated into Garda Mobile, which is made with a simple and elegant appearance by prioritizing the user experience and is very user friendly and can be downloaded for free at Google Play and App Store both by our customers and non-customers.

In addition, to improve employee performance Asuransi Astra, we mainly do the development of Otosales, CRsales, and Otosurvey can help officers' front liners speed up customer service so that the digital revolution that we have done is formed through Garda Mobile. Of course, this further strengthens us as the most digital general insurance company in Indonesia in terms of service.

mengakses konsultasi secara daring dengan berbagai dokter dari rumah sakit rekanan Garda Medika melalui fitur E-Consultation. Di sisi lain, kami menyediakan hr-akses yang dapat digunakan PIC HR perusahaan peserta Garda Medika untuk mengetahui informasi kepesertaan maupun perkembangan pengajuan klaim. Sedangkan bagi pelanggan asuransi komersial, kami mengembangkan cr-akses untuk membantu memudahkan pelanggan mengelola asuransi komersial secara mandiri

Seluruh aplikasi digital ini terintegrasi di dalam Garda Mobile yang dibuat dengan tampilan sederhana serta elegan dengan mengedepankan *user experience* dan sangat *user friendly* serta dapat diunduh secara gratis di Google Play dan App Store baik oleh pelanggan maupun non pelanggan kami.

Selain itu, untuk meningkatkan kinerja karyawan Asuransi Astra, kami secara khusus melakukan pengembangan Otosales. CRsales dan Otosurvey dapat membantu petugas *front liners* mempercepat pelayanan kepada pelanggan. Sehingga terbentuk revolusi digital yang telah kami lakukan melalui Garda Mobile. Tentunya hal ini semakin mengukuhkan kami sebagai perusahaan asuransi umum di Indonesia yang paling digital dalam layanan.



# garda akses

Kemudahan serta kecepatan dalam mengakses informasi merupakan hal utama dalam layanan yang kami tawarkan kepada pelanggan. Ditambah dengan petugas yang ramah serta informatif dan solutif, kami menghadirkan Garda Akses sebagai *contact center* 24 jam yang dapat diandalkan pelanggan. Beberapa saluran informasi dimiliki oleh Garda Akses yaitu, *call center*, *SMS center*, *web center*, *email center*, dan *social media center* serta website Garda Medika Akses bagi rumah sakit dan klinik rekanan Garda Medika. Lewat Garda Akses, kami selalu memberikan berbagai layanan informasi serta bantuan layanan penawaran produk asuransi (*quotation*), penambahan perluasan/perubahan polis (*endorsement policy*), bantuan darurat (*Emergency Roadside Assistance* dan *Emergency Medical Assistance*), dan lapor klaim (*claim report*).

Guna mendukung kinerja petugas Garda Akses, kami merancang ruangan Garda Akses dengan berbagai sarana pendukung seperti *wallboard monitor* untuk memantau jenis telepon yang dilayani, *silent room* yang dapat digunakan petugas untuk beristirahat, TV kabel, *foot massage*, hingga *microwave*. Berbagai saluran informasi serta komunikasi yang terintegrasi di dalam Garda Akses adalah sebagai berikut:

## Garda Akses Call 1 500 112

Garda Akses Call 1 500 112 merupakan *call center* yang dapat dihubungi selama 24 jam dalam seminggu tanpa libur.

## Garda Akses SMS

Garda Akses juga memiliki SMS center di nomor 08118 1 500 112 untuk produk Garda Oto dan Garda Medika.

## Garda Akses asuransiastra.com

Pelanggan dapat mencari berbagai informasi melalui website resmi asuransiastra.com. Pada website asuransiastra.com, pelanggan dapat memanfaatkan berbagai macam fitur mulai dari tip, kegiatan, hingga simulasi premi asuransi Garda Oto. Kami hadir dengan tampilan *simple* serta *dinamis*, asuransiastra.com dapat dijadikan solusi lain untuk berinteraksi dengan kami. Tidak hanya *website*, kami juga menyediakan *e-mail* yang dapat dipakai untuk berbagai kebutuhan, mulai dari pertanyaan hingga saran serta keluhan bisa dikirimkan ke alamat cs@asuransiastra.com.

Kami juga memiliki saluran media sosial supaya tetap dapat berinteraksi dengan pelanggan ataupun masyarakat luas melalui gawai pribadi mereka, seperti Twitter, Facebook, dan Instagram. Tentunya media sosial ini menampilkan berbagai konten informatif dan sebagai saluran komunikasi dua arah antara kami dengan warganet.

## Garda Medika Akses

Garda Medika Akses (GMA) merupakan inovasi terbaru dari Asuransi Astra yang ditujukan bagi rumah sakit dan klinik rekanan Garda Medika. Berbasis website, GMA memudahkan rumah sakit rekanan Garda Medika dalam menerbitkan jaminan awal dan akhir untuk rawat inap dan rawat jalan, mendapatkan persetujuan tindakan atau obat, mengunggah dokumen *invoice* untuk proses penagihan, sampai dengan melacak status penagihan. Dengan GMA, layanan Garda Medika dapat diakses dengan lebih mudah dan cepat.

Ease and speed in accessing information are the main things in the services we offer to customers. Coupled with friendly, informative, and solutive officers, we present Garda Akses as a 24-hour contact center that customers can rely on. Some information channels are owned by Garda Akses, call centers, SMS centers, web centers, email centers, social media centers, and websites Garda Medika Akses for HRD PIC of participating companies Garda Medika and partner hospitals Garda Medika. Past Garda Akses, we always provide various information services and assistance with insurance product offerings (*quotation*), the addition of policy extensions/changes (*endorsement policy*), emergency assistance (*Emergency Roadside Assistance* and *Emergency Medical Assistance*), and claim reports.

To support the performance of Garda Akses's officers, we designed the room Garda Akses with various supporting facilities such as a wallboard monitor to monitor the type of telephone being served, a silent space that officers can use to rest, cable TV, foot massage, to a microwave. Various channels of information and communication integrated within Garda Akses is as follows:

## Garda Akses Call 1 500 112

Garda Akses Call 1 500 112 is a call center that can be contacted 24 hours a week without holidays.

## Garda Akses SMS

Garda Akses also has an SMS center at 08118 1 500 112 for Garda Oto and Garda Medika products.

## Garda Akses asuransiastra.com

Customers can find various information through the official website asuransiastra.com. On the website asuransiastra.com, customers can take advantage of multiple features ranging from tips activities to insurance premium simulations Garda Oto. We come with a dynamic and straightforward appearance; asuransiastra.com can be used as another solution to interact with us. Not only the website, but we also provide the email that can be used for various needs, ranging from questions to suggestions and complaints can be sent to the address cs@asuransiastra.com.

We also have social media channels to continue to interact with customers or the broader community through their devices, such as Twitter, Facebook, and Instagram. Of course, this social media displays a variety of informative content and serves as a two-way communication channel between citizens and us.

## Garda Medika Akses

Garda Medika Akses (GMA) is the latest innovation from Asuransi Astra which is intended for Garda Medika's hospitals and health clinic partner. Based with website services, GMA also makes it easier for hospitals partner of Garda Medika to make order for issuing inpatients and outpatients e-guarantee letter, obtain e-medicine and medical treatment approval, upload invoice documents for the billing process, and track the billing status. With GMA, Garda Medika services can be accessed more easily and quickly.



@GardaOto



Garda Oto



Asuransi Astra



asuransiastra



Garda.Oto

**S**tandard tinggi selalu kami terapkan dalam setiap layanan yang kami miliki, baik itu terkait dengan sumber daya manusia ataupun sarana serta prasarana. Hal ini kami buktikan dengan adanya armada Garda Siaga yang merupakan layanan bantuan darurat kami. Pelanggan dapat mengandalkan Garda Siaga kapan pun serta di mana pun.

Dua jenis layanan dimiliki oleh Garda Siaga, Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) yang dilengkapi dengan sistem hidrolik terbaru serta Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA) dengan kelengkapan peralatan standar medis serta petugas paramedik yang tersertifikasi. Garda Siaga ERA ditujukan khusus kepada pelanggan Garda Oto dan memiliki unit mobil derek, mobil gendong, dan sepeda motor untuk melayani panggilan darurat setiap hari selama 24 jam di seluruh jaringan Asuransi Astra di Indonesia. Garda Siaga EMA ditujukan kepada pelanggan Garda Medika yang membutuhkan bantuan darurat medis.

Kedua jenis layanan Garda Siaga ini merupakan wujud nyata dari semangat kami dalam melayani pelanggan agar lebih merasakan pengalaman *Peace of Mind* ketika berasuransi bersama kami.

We always apply high standards in every service we have, whether it is related to human resources or facilities and infrastructure. We prove this with the presence of a fleet Garda Siaga which is our emergency assistance service. Customers can rely on Garda Siaga anytime and anywhere.

Two types of services are owned by Garda Siaga, Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA), equipped with the latest hydraulic system and Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA), equipped with standard medical equipment and certified paramedics. Garda Siaga ERA is aimed specifically at customers Garda Oto and has units of tow trucks, tow trucks, and motorbikes to serve emergency calls every day for 24 hours throughout the network Asuransi Astra in Indonesia. Garda Siaga EMA was addressed to customers Garda Medika who need emergency medical assistance.

Both type of service Garda Siaga is a tangible manifestation of our passion for serving customers so that they can feel the Peace of Mind experience when they have insurance with us.



Kehadiran Garda Center merupakan inovasi dari layanan kami yang dirancang sebagai solusi untuk menjangkau pelanggan agar lebih dekat lagi dengan kami. Keberadaan Garda Center tersebar di berbagai lokasi strategis di pusat-pusat perbelanjaan di Indonesia. Semua ini kami lakukan agar pelanggan dapat dengan mudah dan nyaman melakukan proses klaim, membeli polis asuransi, ataupun mencari produk kami dengan lebih mudah, dekat, serta fleksibel karena kehadiran Garda Center tetap melayani pelanggan di hari libur ataupun akhir pekan.

Hingga kini, kami memiliki 14 gerai Garda Center yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia antara lain DKI Jakarta, Tangerang Selatan, Serang, Bogor, Depok, Yogyakarta, Solo, Surabaya, Medan, Batam, dan Pontianak. Tanpa ragu-ragu petugas Garda Center akan dengan senang hati melayani pelanggan setiap hari sesuai jam operasional pusat perbelanjaan di mana Garda Center berada.

Melalui keberadaan Garda Center, kami ingin layanan terbaik kami dapat diakses dengan lebih mudah, lewat cara sederhana, tetapi dapat memberikan kesan mendalam bagi pelanggan.

The presence of Garda Center is an innovation of our services designed as a solution to reach customers to be closer to us. The existence of Garda Center spread in various strategic locations in shopping centers in Indonesia. All of this we do so that customers can quickly and comfortably process claims, purchase insurance policies, or search for our products more efficiently, closer, and more flexibly because of our presence. Garda Center continues to serve customers on holidays or weekends.

Until now, we have 14 outlets Garda Center spread across major cities in Indonesia, including DKI Jakarta, South Tangerang, Serang, Bogor, Depok, Yogyakarta, Solo, Surabaya, Medan, Batam, and Pontianak. Without hesitation, the officer Garda Center will be happy to serve customers every day according to the operating hours of the shopping center where Garda Center is at.

Through the existence Garda Center, we want our best services to be accessed more easily, in a simple way, but can make a deep impression on customers.



# Risk Management Services and Garda Marine

Layanan manajemen risiko merupakan salah satu bukti komitmen Asuransi Astra dalam memberikan perlindungan terbaik secara menyeluruh terhadap pelanggan. Adanya layanan manajemen risiko mendukung berkurangnya risiko terjadi sebuah bencana dalam perusahaan baik itu diakibatkan oleh kerusakan karena faktor alam, masa pemakaian atau kesalahan manusia.

Asuransi Astra memberikan dua jenis layanan manajemen risiko bagi seluruh pelanggan komersial yaitu *self program* dan *Joint with specialist/konsultan*. Kedua program layanan manajemen risiko Asuransi Astra ini melakukan *risk assessment* dan *training workshop* dalam pengaplikasiannya. *Self program risk assessment* meliputi kegiatan manajemen risiko penilaian risiko pengoperasian alat berat pertambangan batubara permukaan, risiko operasi industri suku cadang & komponen otomotif, Palm Oil & penilaian risiko operasi industri minyak sawit mentah. *Self Program Training* dan *workshop* dilakukan untuk memberikan pelatihan dan penyuluhan cara memakai alat mengandung BLEVE (Boiling Liquid Expanding Vapor Explosion). Untuk *Joint with specialist/konsultan* juga dilakukan dengan cara *risk assessment* dan *training workshop*. *Joint with specialist/konsultan risk assessment* dilakukan dengan penilaian risiko boiler, penilaian pembangkit listrik, penilaian risiko lambung dan kargo. Lalu untuk *joint with specialist/konsultan training workshop* melakukan pelatihan sebagai berikut pelatihan mengemudi defensif, pelatihan keselamatan mengemudi, pelatihan aman *excavator* dan pembiayaan risiko.

Selain itu, dalam upaya kami untuk mengutamakan keselamatan serta kenyamanan pelanggan komersial, kami juga meluncurkan Garda Marine untuk peningkatan kualitas layanan digital bagi pelanggan segmen komersial. Garda Marine merupakan *facelift* dan *rebranding* dari aplikasi *e-marine*, sebuah aplikasi penerbitan sertifikat secara *Business to Business (B2B)* dari berbagai macam industri yang telah diluncurkan sebelumnya sejak tahun 2007. Pelanggan dimudahkan oleh kehadiran Garda Marine, karena merupakan sebuah layanan berupa portal yang khusus disiapkan guna memudahkan pelanggan mendapatkan jaminan terhadap risiko pengangkutan, baik melalui jalur darat, laut ataupun udara.

Risk management services are proof of commitment to Asuransi Astra in providing the best overall protection for customers. The existence of risk management services supports reducing the risk of a disaster occurring within the company, whether it is caused by damage due to natural factors, period of use or human error.

Asuransi Astra provides two types of risk management services for all commercial customers: *self program* and *Joint with specialist/consultant*. The two risk management service programs Asuransi Astra conducts a risk assessment and training workshop in its application. The self-risk assessment program includes risk management activities, risk assessment of operating surface coal mining heavy equipment, operating risk of automotive spare parts & components industry, Palm Oil & risk assessment of crude palm oil industry operations. Self Program Training and workshops are conducted to provide training and counselling on using tools containing BLEVE (Boiling Liquid Expanding Vapor Explosion). Joint with specialists/consultants also employ risk assessment and training workshops. Cooperative with specialist/consultant risk assessment is carried out with boiler risk assessment, power plant assessment, hull and cargo risk assessment. Then the joint with specialist/consultant training workshop conduct the following training for defensive driving, driving safety training, excavator safe operation training and risk financing.

In addition, in our efforts to prioritize the safety and comfort of commercial customers, we also launched Garda Marine to improve the quality of digital services for commercial segment customers. Garda Marine is a facelift and rebranding of the e-marine application, a Business to Business (B2B) certificate issuance application from various industries that have been previously launched since 2007. The presence of Garda Marine facilitates customers because it is a service in the form of a specially prepared portal to make it easier for customers to get guarantees against transportation risks, either by land, sea or air.





*Kegiatan Kami*





## Asuransi Astra Luncurkan Garda Healthtech

**S**ituasi pandemi telah mengubah sebagian besar gaya hidup masyarakat dunia, tak terkecuali masyarakat Indonesia. Seluruh kegiatan atau kebutuhan yang dapat dipenuhi secara digital kian meningkatkan *digital behavior* masyarakat. Kebiasaan ini diperkirakan terus bertahan meskipun pandemi mereda.

Digitalisasi gaya hidup tidak terbatas pada konsumsi masyarakat akan kebutuhan konsumsi sehari-hari, tetapi juga pemenuhan kebutuhan kesehatan. Pada era pandemi saat ini peningkatan daya beli masyarakat akan vitamin dan tes pemeriksaan COVID-19 cenderung tinggi, tetapi hal ini diperkirakan tak sebanding dengan konsumsi masyarakat atas perlindungan asuransi kesehatan.

Kurangnya literasi keuangan terkait asuransi, belum tersedianya produk asuransi kesehatan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, dan proses pembelian polis yang kompleks membuat masyarakat enggan untuk segera melindungi dirinya dengan asuransi kesehatan.

Pada 29 September 2021, kami menjawab kebutuhan masyarakat Indonesia akan perlindungan asuransi kesehatan. Berbasis *platform digital*, asuransi kesehatan rawat jalan perorangan "Garda Healthtech", resmi kami luncarkan. Produk ini merupakan hasil kolaborasi Asuransi Astra dan juga Halodoc yang diharapkan menjadi pilihan terpercaya masyarakat untuk memenuhi kebutuhan perlindungan kesehatan. Masyarakat secara mudah dapat menemukan Garda Healthtech melalui [gardaoto.com](http://gardaoto.com) atau aplikasi Halodoc.

Peluncuran "Garda Healthtech" dilakukan secara virtual dan dihadiri oleh CEO Halodoc Jonathan Sudharta, CEO Asuransi Astra, Rudy Chen didampingi Director-In-Charge Astra Financial & Logistic Suparno

Djasmin yang turut memberikan sambutan dalam acara peluncuran Garda Healthtech.

"Pada era industri 4.0 seperti saat ini, pengembangan aset-aset digital penting untuk konsisten dilakukan sembari menjajaki pertumbuhan bisnis secara nonorganik. Namun di atas itu semua, kunci dari pengembangan setiap aset digital, dalam hal ini Garda Healthtech adalah pelanggan. Kami ingin memberikan pengalaman yang nyaman, yakni sebuah layanan yang *seamless* khususnya di bidang layanan kesehatan. Semoga produk ini menjadi solusi perlindungan kesehatan yang dapat diandalkan," ujar Suparno Djasmin.

"Garda Healthtech hadir dalam tiga paket perlindungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perlindungan kesehatan masyarakat. Dengan proses pembelian secara digital yang mudah serta harga yang terjangkau, kami harap Garda Healthtech mampu menjadi solusi perlindungan kesehatan yang dapat diandalkan," ujar Rudy Chen.

Garda Healthtech merupakan tahapan baru kami dalam memberikan *peace of mind* kepada pelanggan setelah sukses mengelola produk asuransi kesehatan korporasi Garda Medika selama 13 tahun lamanya.





## Asuransi Astra Launches Garda Healthtech

The pandemic situation has changed the lifestyle of most of the world's people, including the people of Indonesia. All activities or needs that can be fulfilled digitally are increasing the digital behaviour of the community. This habit is expected to continue even after the pandemic subsides.

Lifestyle digitization is not limited to people's daily consumption needs but also the fulfillment of health needs. In the current pandemic era, the increase in people's purchasing power for vitamins and COVID-19 examination tests tends to be high, but this is estimated to be disproportionate to people's consumption of health insurance protection. The lack of financial literacy related to insurance, the unavailability of health insurance products that suit the community's needs, and the complex process of purchasing policies make people reluctant to protect themselves with health insurance immediately.

On September 29, 2021, we answered the needs of the Indonesian people for health insurance protection. Digital platform-based, individual outpatient health insurance "Garda Healthtech", we officially launched. This product is the result of collaboration between Asuransi Astra and Halodoc, which is expected to be a trusted choice for the community to meet health protection needs. People can easily find Garda Healthtech through [gardaoto.com](http://gardaoto.com) or Halodoc app.

Launching "Garda Healthtech" conducted effectively and attended by CEO Halodoc, Jonathan Sudharta; CEO Asuransi Astra, Rudy Chen accompanied by Director-In-Charge Astra Financial & Logistics Suparno Djasmin, who also gave a speech at the launch event Garda Healthtech.



"In the era of industry 4.0 as it is today, it is important to consistently develop digital assets while exploring non-organic business growth. But above all, the key to the development of any digital asset, in this case Garda Healthtech are customers. We want to provide a comfortable experience, namely a seamless service, especially in the field of health services. Hopefully this product will be a reliable health protection solution," said Suparno Djasmin.

"Garda Healthtech comes in three protection packages that can be tailored to the needs of public health protection. With an easy digital purchase process and an affordable price, we hope Garda Healthtech able to be a reliable health protection solution," said Rudy Chen. Garda Healthtech is our new stage in providing peace of mind to customers after successfully managing corporate health insurance products Garda Medika for 13 years.



# Asuransi Astra Ajak Ratusan Mahasiswa Berkontribusi bagi Masyarakat lewat #AksiMudalIndonesia



Tahun ini kami menggelar ajang #AksiMudalIndonesia dengan menggandeng mahasiswa di Indonesia. Serangkaian kegiatan telah dilalui para mahasiswa hingga terdapat 12 kelompok finalis terpilih. Dalam rangkaian #AksiMudalIndonesia para finalis tidak diarahkan hanya menjalankan dan menyelesaikan aksi sosial yang dicanangkan, tetapi kami memberikan bekal melalui webinar inspiratif, pendampingan dengan memberikan pendanaan pelaksanaan kegiatan serta bimbingan dari para mentor yang mengarahkan agar aksi sosial yang dicanangkan membawa dampak yang maksimal. Pemenang dinilai berdasarkan program yang diusung, kecakapan presentasi, pengerjaan program, hasil program yang telah dijalankan, hingga strategi pasca program terlaksana.

Setelah melalui proses penyaringan dari ratusan proposal yang masuk, pada #AksiMudalIndonesia Award yang diselenggarakan secara virtual (14/10), telah terpilih satu pemenang dari setiap pilar yang diusung pada ajang tersebut, yaitu Kelompok Himpunan Mahasiswa Sistem Informasi (HIMSI) Binus University dengan program Book Ground untuk pilar pendidikan, Kelompok LPM Menteng Universitas Wahid Hasyim Semarang (Unwahas) dengan program BRIKA untuk pilar lingkungan, Kelompok HIMA D3 Stikes Budi Luhur Cimahi dengan program LANSIA SEHATI untuk pilar kesehatan, dan Kelompok Agriculture Research & Development (ARD) Universitas Tadulako Palu dengan program UJALUP pada pilar *income generating activity*.

Berdasarkan keputusan dewan juri #AksiMudalIndonesia yaitu Chief Marketing Officer Retail Business Asuransi Astra sekaligus Project Director #AksiMudalIndonesia, Gunawan Salim; Head of Environment and Social Responsibility Astra, Diah Suran Febrianti; dan CEO & Founder Campaign.com, William Gondokusmo, didapat satu pemenang dari masing-masing pilar yaitu pada pilar pendidikan, terdapat program Book Ground yang diusung HIMSI Binus University untuk mengajak anak usia 5-13 tahun yang memiliki ekonomi rendah di Jakarta Barat untuk belajar membaca, pada pilar lingkungan LPM Menteng Unwahas menginisiasi program BRIKA yang memberikan alternatif pengganti bahan bakar rumah tangga dengan memanfaatkan limbah kain yang

ada di Desa Godong, pada pilar kesehatan HIMA D3 Stikes Budi Luhur mencanangkan program LANSIA SEHATI yang memberikan bantuan kepada lansia untuk mandiri dalam memperhatikan kesehatannya, serta pada pilar *income generating activity* terdapat ARD Universitas Tadulako Palu yang menjalankan program UJALUP untuk membantu meningkatkan ekonomi masyarakat kurang mampu di Hunian Tetap Kel. Tondo dengan usaha jamu celup. Kontribusi yang terlaksana dalam #AksiMudalIndonesia ini diharapkan dapat memberikan dampak berkelanjutan ke depannya.

Tidak sampai disitu, kami juga memberikan kategori pemenang tambahan sebagai tanda apresiasinya kepada seluruh finalis. Terpilih Kelompok Himpunan Mahasiswa Informatika (HMIF) Universitas Majalengka dengan program SIMOISEN (Sistem Monitoring Infusasi Pasien) sebagai pemenang Special Mention karena aksi sosialnya dalam menciptakan inovasi pada layanan kesehatan serta mendukung akseleksi penanganan pandemi yaitu sistem untuk monitoring cairan infus dimana dapat meringankan kinerja tenaga kesehatan. Selain itu, terdapat penghargaan Best of The Best dalam #AksiMudalIndonesia yang memperoleh nilai terbaik, memiliki perkembangan yang baik pada kemampuan tim, dan tentunya memiliki dampak yang paling besar dari aksi sosial yang diusungnya tersebut, yaitu Kelompok ARD Universitas Tadulako dengan program UJALUP.

"Terima kasih karena sudah mempercayakan program sosialnya untuk diwujudnyatakan bersama Asuransi Astra. Semoga seluruh niat baik yang kita laksanakan dapat diterima dengan baik oleh masyarakat dan membantu terwujudnya SDGs atau tujuan pembangunan berkelanjutan dunia khususnya bidang pendidikan berkualitas, penanganan perubahan iklim, kehidupan sehat dan sejahtera, serta pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi," ungkap Rudy Chen selaku CEO Asuransi Astra.



# Asuransi Astra Invites Hundreds of College Students to Contribute to the Community through #AksiMudaIndonesia



This year we are holding an event, #AksiMudaIndonesia by cooperating with college students in Indonesia. The college students have passed a series of activities until 12 groups of finalists are selected. In the series #AksiMudaIndonesia, the finalists are not directed to carry out and complete the planned social actions. However, we provide provisions through inspirational webinars, assistance by providing funding for the implementation of activities, as well as guidance from mentors who direct the social actions launched to have the maximum impact. Winners are judged based on the program being carried out, presentation skills, program execution, results of programs that have been implemented until the post-program strategy is implemented.

After going through a screening process from hundreds of incoming proposals, on the #AksiMudaIndonesia Award, which was held virtually (14/10), one winner was selected from each pillar that was carried out at the event, Himpunan Mahasiswa Sistem Informasi (HIMESISFO) Group from Binus University with the Book Ground program for education pillars, LPM Menteng Wahid Hasyim Group from University Semarang (Unwahas) with program BRIKA for environmental pillars, HIMA D3 Group from Stikes Budi Luhur Cimahi with the program LANSIA SEHATI for health pillars, and Agriculture Research & Development (ARD) Group from Tadulako University Palu with the program UJALUP on the income-generating activity pillars.

Based on the jury's decision #AksiMudaIndonesia namely the Chief Marketing Officer Retail Business of Asuransi Astra as well as the Project Director of #AksiMudaIndonesia, Gunawan Salim; Head of Environment and Social Responsibility Astra, Diah Suran Febrianti; and CEO & Founder of Campaign.com, William Gondokusmo, One winner was obtained from each pillar, namely the education pillar, there is a Book Ground program carried out by HIMESISFO Binus University to invite children aged 5-13 years who have a low economy in West Jakarta to learn to read, on the environmental pillar LPM Menteng Unwahas initiate program BRIKA which provides an alternative to household fuel by utilizing existing fabric waste in the Desa Godong, on health pillars HIMA D3 Stikes Budi Luhur launched the program LANSIA SEHATI which provides assistance to

the elderly to be independent in paying attention to their health, as well as in the pillars of income-generating activity there are ARD Tadulako University Palu which runs the program UJALUP to help improve the economy of the underprivileged in Hunian Tetap Kel. Tondo with herbal tea dipping. Contributions made in #AksiMudaIndonesia This is expected to have a sustainable impact in the future.

It didn't stop there; we also gave additional categories of winners as a sign of appreciation to all finalists. We choose Himpunan Mahasiswa Informatika (HMIF) Group from Majalengka University with program SIMOISEN (Sistem Monitoring Infusian Pasien) as the winner of the Special Mention because of their social actions in creating innovations in health services and supporting the acceleration of pandemic handling, namely a system for monitoring infusion fluids which can ease the performance of health workers. In addition, there is the Best of The Best



award in #AksiMudaIndonesia who get the best grades, have promising developments in team abilities, and have the most significant impact from the social action they carry, namely the ARD Group from Tadulako University with program UJALUP.

"We thank all the participants for entrusting the social program to be realized together with Asuransi Astra. Hopefully all the good intentions that we carry out can be well received by the community and help the realization of the SDGs or the world's sustainable development goals, especially in the fields of quality education, handling climate change, healthy and prosperous life, as well as decent work and economic growth," said Rudy Chen as CEO Asuransi Astra.

# Apresiasi Asuransi Astra untuk 2.500 Relawan Tenaga Kesehatan Satgas Covid-19



Perjuangan bersama dalam pengentasan Covid-19 di Indonesia masih terus berlanjut. Kolaborasi *pentahelix* dengan melibatkan pemerintah, masyarakat, akademisi, pelaku bisnis, dan media ini menjadi salah satu strategi yang dinilai ampuh selesaikan pandemi sesegera mungkin. Turut ambil andil dalam kolaborasi ini, kami memberikan apresiasi berupa perlindungan asuransi BPJSTK, asuransi kecelakaan diri Garda Me, dan *healthy kit* kepada 2.500 relawan tenaga kesehatan Covid-19. Serah terima apresiasi dilakukan secara simbolis di Graha BNPB, Selasa (7/9).

Perhatian kami pada perjuangan para relawan tenaga kesehatan yang dengan gigih dan tidak pernah lelah merawat masyarakat yang terpapar sejalan dengan inisiatif dari Ketua Bidang Koordinasi Relawan Satgas Penanganan Covid-19, Andre Rahadian, SH., LL.M., M.Sc di mana tim relawan Satgas Covid-19 sangat membutuhkan bantuan perlindungan asuransi. Menyambut ulang tahun kami yang ke – 65, kami memberikan apresiasi kepada relawan tenaga kesehatan Covid-19 berupa perlindungan asuransi BPJSTK, asuransi kecelakaan diri Garda Me, serta *healthy kit*. "Perjuangan dan pengorbanan relawan tenaga kesehatan Covid-19 sudah selayaknya diapresiasi. Saat yang lain fokus membentengi diri, mereka menaruh ego, dan mengabdikan diri. Kami harap perlindungan asuransi ini bisa memberikan *peace of mind* pada relawan tenaga kesehatan Covid-19 dalam bertugas," ujar Rudy Chen, CEO Asuransi Astra.

Hadir dalam penyerahan apresiasi, Kepala BNPB selaku Ketua Satgas Penanganan Covid-19, Letjend. TNI Ganip Warsito, SE., MM. berterima kasih atas perhatian yang diberikan Asuransi Astra, adapun perlindungan asuransi selama ini adalah suatu hal yang terus diupayakan oleh Satgas Penanganan Covid-19 untuk dimiliki seluruh relawan. "Perlindungan asuransi adalah hal yang sangat penting, terlebih ketika pekerjaan yang kita jalani memiliki risiko yang besar seperti relawan tenaga kesehatan Covid-19. Butuh kolaborasi dari banyak pihak agar perlindungan asuransi bagi para relawan dapat terus dilanjutkan. Kami berterima kasih sekali atas perhatian yang telah diberikan Asuransi Astra kali ini," ujar Ganip.

Sebagai bentuk kepedulian serta kebersamaan sebagai bagian komponen bangsa dalam upaya pengentasan pandemi Covid-19, kami terpanggil memberikan *peace of mind* melalui beragam program serta kegiatan berkelanjutan, baik yang melalui kerjasama dengan berbagai instansi maupun yang langsung ke masyarakat secara nasional seperti ikut berkontribusi dalam percepatan vaksinasi masyarakat, pengadaan ventilator, ambulans, prasarana dan sarana kesehatan, penyuluhan kesehatan, bantuan sembako, dan menunjang UMKM yang terdampak langsung oleh pandemi.

# Appreciation Asuransi Astra for 2,500 Covid-19 Task Force Volunteers



The joint struggle in eradicating Covid-19 in Indonesia is still ongoing. The pentahelix collaboration by involving the government, community, academics, business people, and the media is one of the strategies considered effective in ending the pandemic as soon as possible. In this collaboration, we give appreciation in the form of BPJSTK insurance protection, personal accident insurance Garda Me, and healthy kits for 2,500 volunteer health workers for Covid-19. The handover of appreciation was carried out symbolically in Graha BNPB Tuesday (7/9).

Our attention to the struggle of the health worker volunteers who persistently and never tire of caring for the exposed community is in line with the initiative from the Chairperson of the Coordination of the Volunteer Coordination of the Covid-19 Handling Task Force, Andre Rahadian, SH., LL.M., M.Sc where the Covid-19 Task Force volunteer team urgently needs insurance protection assistance. Welcoming our 65th Anniversary, we give our appreciation to the Covid-19 health worker volunteers in the form of BPJSTK insurance protection, personal accident insurance Garda Me, as well as healthy kits. "The struggles and sacrifices of Covid-19 health workers volunteers should be appreciated. When others focus on fortifying themselves, they put their egos down, and devote themselves. We hope that this insurance protection can provide peace of mind to Covid-19 health worker volunteers on duty," he said Rudy Chen, CEO of Asuransi Astra.

Present at the appreciation ceremony, the Head of BNPB as the Chair of the Covid-19 Handling Task Force, Letjend. TNI Ganip Warsito, SE., MM. showing gratitude for Asuransi Astra's attention, as for insurance protection so far, this is something that the Covid-19 Handling Task Force continues to strive for all volunteers. "Insurance protection is very important, especially when the work we do has a high risk, such as volunteering for Covid-19 health workers. It takes collaboration from many parties so that insurance protection for volunteers can continue. We are very grateful for the attention that has been given Asuransi Astra this time," said Ghani.

As a form of concern and togetherness as part of the nation's components in efforts to eradicate the Covid-19 pandemic, we are called to provide peace of mind through various programs and sustainable activities, both through collaboration with multiple agencies and directly to the community nationally, such as contributing to the acceleration of vaccination, procurement of ventilators, ambulances, health infrastructure and facilities, health counselling, essential food assistance, and supporting MSMEs directly affected by the pandemic.



# Wujudkan #IndonesiaLangitBiru bersama Asuransi Astra Make #IndonesiaLangitBiru Happen with Asuransi Astra

Penanganan perubahan iklim merupakan salah satu tujuan global yang diharapkan dapat dicapai pada tahun 2030 atau dikenal dengan istilah *Sustainable Development Goals* (SDGs). Dalam rangka mendukung salah satu program pembangunan berkelanjutan tersebut, kami menggelar program campaign bertajuk #IndonesiaLangitBiru melalui serangkaian kegiatan sesi Instagram Live dan aktivitas uji emisi.



Rangkaian kegiatan #IndonesiaLangit biru dibuka dengan aktivitas Uji Emisi, di mana kami berhasil menguji emisi hingga 400 mobil yang yang terdiri atas pelanggan setia Garda Oto, rekanan komunitas mobil, hingga masyarakat umum (12/12). Pada kesempatan ini pula kami mengadakan sesi Instagram Live terkait pentingnya uji emisi kendaraan bermotor bersama Ketua Toyota Yaris Club Indonesia, Febi Rosseva.

Seperi yang kita ketahui bahwa uji emisi dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui kinerja mesin dan tingkat efisiensi pembakaran dalam mesin kendaraan bermotor. Untuk mobil yang wajib melakukan pengujian emisi ini adalah mobil yang sudah beroperasional diatas tiga tahun. Pelaksanaan uji emisi ini hanya dapat dilakukan oleh teknisi uji emisi yang telah terdaftar, salah satunya adalah Bengkel Auto 2000. Setiap teknisi uji emisi akan mengukur kadar Karbon Monoksida (CO), Hidrokarbon (HC), dan unsur-unsur lain dari gas buang yang dihasilkan oleh proses pembakaran kendaraan yang tidak sempurna.

Hasil kelulusan dari uji emisi nantinya menunjukkan bahwa kendaraan bermotor dalam kondisi yang prima dan layak digunakan karena telah memenuhi ketentuan emisi. Dengan begitu, lulus uji emisi sama dengan mengurangi beban pencemaran udara dari sisa gas buang kendaraan bermotor. Adapun perbedaan kriteria dari kelulusan uji emisi ini bergantung pada tahun pembuatan mobil, bahan bakar yang digunakan, hingga bobot kendaraan (khusus untuk bahan bakar diesel).

"Selain sebagai bentuk layanan khusus bagi pelanggan setia Garda Oto, salah satu kegiatan yang diselenggarakan pada hari ini merupakan bentuk dari partisipasi kami untuk menjaga kualitas udara di Indonesia. Dengan mengangkat tajuk #IndonesiaLangitBiru, baik secara langsung maupun tidak langsung kita memberikan dampak yang baik bagi lingkungan maupun kesehatan dari kendaraan itu sendiri," ujar Hendry Yoga selaku Chief Operating Officer Asuransi Astra saat meninjau lokasi uji emisi.

Rangkaian kegiatan #IndonesiaLangitBiru dilanjutkan dengan sesi Instagram Live setiap minggu selama bulan Desember dengan mengangkat tema-tema kegiatan yang dapat membantu terwujudnya SDGs aksi terhadap perubahan iklim ini, yaitu Tips Interior Rumah Hemat Energi bersama influencer interior rumah, @rumahpertigaan; Hidup Sehat dengan Urban Farming bersama Kelompok Wanita Tani Kenanga, Kampung Ramah Lingkungan Asuransi Astra (Karina) di RW 01 Pela Mampang, Jakarta Selatan; dan Jadikan Bersepeda sebagai Gaya Hidup Baru bersama Komunitas Bike2Work Indonesia.

Handling climate change is one of the global goals expected to be achieved by 2030, known as the Sustainable Development Goals (SDGs). To support one of these sustainable development programs, we are holding a campaign program entitled #IndonesiaLangitBiru (Indonesia's blue sky) through a series of Instagram Live sessions and emission test activities.



Series of activities #IndonesiaLangitBiru opened with the Emission Test activity. We successfully tested the emissions of up to 400 cars consisting of loyal customers Garda Oto, car community partners, and public (12/12). On this occasion, we also held an Instagram Live session regarding the importance of testing motor vehicle emissions with the Leader of Toyota Yaris Club Indonesia, Febi Rosseva.

As we know, emission tests are carried out to know engine performance and combustion efficiency in motorized vehicle engines. For cars required to do this emission test are vehicles that have been operational for more than three years. The emission test can only be carried out by registered emission test technicians, the Auto 2000 Service. Each emission test technician will measure the levels of Carbon Monoxide (CO), Hydrocarbons (HC), and other elements of the exhaust gases produced by the incomplete combustion process of the vehicle.

The emission test results will later show that the motorized vehicle is in excellent condition and suitable for use because it has complied with the emission requirements. That way, passing the emission test is the same as reducing the burden of air pollution from the remaining exhaust gases of motor vehicles. The different criteria for giving this emission test depend on the year of manufacture of the car, the fuel used, and the weight of the vehicle (especially for diesel fuel).

"Apart from being a form of special service for loyal customers", Garda Oto, one of the activities held today is a form of our participation to maintain the air quality in Indonesia. By raising the header #IndonesiaLangitBiru, both directly and indirectly, we have a good impact on the environment and the health of the vehicle itself," said Hendry Yoga as Chief Operating Officer Asuransi Astra when reviewing emission test sites.

Series of activities #IndonesiaLangitBiru followed by an Instagram Live session every week during December with the theme of activities that can help realize the SDGs for action on climate change, namely Tips for Energy-Efficient Home Interiors with the home interior influencer, @rumahpertigaan; Healthy Living with Urban Farming with Kenanga Women Farmers Group, Asuransi Astra Eco-Friendly Village (Karina) in RW 01 Pela Mampang, South Jakarta; and Make Cycling a New Lifestyle with Bike2Work Indonesia.

## Turut Sukseskan Bulan Inklusi Keuangan 2021, Asuransi Astra Gelar Rangkaian Kegiatan Literasi & Inklusi Keuangan

### Successing The 2021 Financial Inclusion Month, Asuransi Astra Holds a Series of Financial Literacy & Inclusion Activities

Bulan Inklusi Keuangan (BIK) menjadi salah satu cara OJK (Otoritas Jasa Keuangan) mencapai tujuannya dalam meningkatkan indeks inklusi keuangan dan literasi keuangan Indonesia. Asuransi Astra, perusahaan asuransi umum yang terdaftar dan diawasi oleh OJK turut menyemarakkan serta berikan dukungan penuh terhadap penyelenggaraan kegiatan yang dicanangkan oleh OJK sepanjang bulan Oktober ini. Bersama lembaga jasa keuangan lainnya, kami ikut serta dalam virtual expo BIK 2021 yang dapat diakses melalui finexpo-bik2021.id mulai dari 18 Oktober hingga 2 November 2021.

Berbagai informasi seputar layanan, produk, dan kegiatan kami hadirkan sebagai upaya meningkatkan literasi asuransi, terdapat pula berbagai promo yang ditawarkan bagi yang melakukan pembelian dari gardaoto.com, seperti potongan premi pada produk Garda Me, Garda Edu, Garda Home, Garda Trip, dan promo cicilan 0% Kartu Kredit pada produk Garda Oto. Penawaran lainnya, terdapat pula esktra diskon dan ekstra cashback pada fitur Garda Mall yang terdapat pada aplikasi Garda Mobile Otocare, hingga promo lainnya pada produk asuransi kesehatan rawat jalan perorangan berbasis digital terbaru dari Asuransi Astra, Garda Healthtech yang memberikan perlindungan menyeluruh dengan akses yang mudah dan harga yang terjangkau.

"Beragam upaya dalam meningkatkan edukasi, literasi, dan inklusi keuangan, khususnya di bidang asuransi memang menjadi agenda rutin kami baik disosialisasikan dalam bentuk kegiatan maupun melalui penyebaran informasi dalam bentuk siaran pers maupun unggahan sosial media dan website kami. Sehingga dalam momen BIK ini kami kembali memantapkan upaya tersebut bersama lembaga keuangan lainnya agar target tingkat inklusi keuangan nasional 90 persen di tahun 2024 bisa dicapai," Ujar L. Iwan Pranoto, Head of Communication and Customer Service Management Asuransi Astra

Serangkaian kegiatan yang masih dilaksanakan secara virtual pun kami persiapkan guna menyemarakkan gelaran BIK tahun ini. Mengangkat judul Persepsi "Sehat itu Mahal" Apakah benar? yang disiarkan langsung melalui Instagram Live berisikan pembahasan mengenai informasi yang edukatif mengenai pentingnya memiliki asuransi kesehatan yang dapat diandalkan yang tentunya dapat menjadi solusi meminimalisir pengeluaran biaya yang besar saat sedang sakit bersama dr. Alfi Auliya Rachman dan Samuel Ray seorang content creator pada tanggal 19 Oktober 2021.

Dilanjutkan dengan rangkaian webinar Garda Medika yang mengangkat tajuk Art Therapy Untuk Management Stress Bekerja di Masa Pandemi bersama Untung Dharmawan, M, Psi, seorang psikolog klinis yang dinilai dapat membantu memberikan solusi terhadap dampak secara langsung maupun tidak terhadap psikis seseorang pasca adanya pembatasan saat pandemi lalu. Sebagai penutup kontribusinya dalam rangkaian BIK, kami mengadakan acara Car Community Virtual Gathering #SelaluTerlindungi tanggal 30 Oktober 2021 dengan memberikan informasi mengenai produk terbaru Asuransi Astra yang tentunya dapat mengedukasi dalam meningkatkan inklusi Asuransi di Indonesia kepada komunitas mobil rekanan kami.

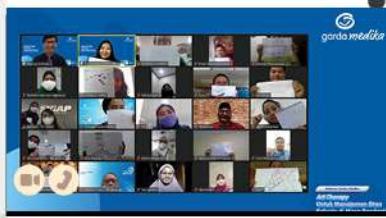
Financial Inclusion Month (BIK) is one of the ways that OJK (Financial Services Authority) achieves its goal of increasing Indonesia's financial inclusion index and financial literacy. Asuransi Astra, a general insurance company, registered and supervised by the OJK, also enlivened and provided full support for the implementation of activities launched by the OJK throughout the month of October. Together with other financial service institutions, we are participating in the 2021 BIK virtual expo, which can be accessed via finexpo-bik2021.id from October 18 to November 2 2021.

We present various information about services, products and activities as an effort to increase insurance literacy, and there are also multiple promos offered for those who make purchases from gardaoto.com, such as premium discounts on products Garda Me, Garda Edu, Garda Home, Garda Trip, and 0% Credit Card instalment promo on products Garda Oto. Other offers, there are also extra discounts and extra cashback on features Garda Mall contained in the application Garda Mobile Otocare, to other promos on the latest digital-based individual outpatient health insurance products from Asuransi Astra, Garda Healthtech, which provides comprehensive protection with easy access and affordable prices.

Various efforts to improve education, literacy, and financial inclusion, especially in the insurance sector, have become our routine agenda, whether socialized in the form of activities or through information dissemination in the form of press releases and social media uploads and our website. So that in this BIK moment, we again strengthen these efforts together with other financial institutions so that the target of the national financial inclusion rate of 90 percent in 2024 can be achieved, "said L. Iwan Pranoto, Head of Communication and Customer Service Management Asuransi Astra.

We are also preparing a series of activities that are still being carried out virtually to enliven this year's BIK event. Raising the title of "Health is Expensive" Perception Is it accurate? Which is broadcast live via Instagram Live contains a discussion of educational information about the importance of having reliable health insurance, which can be a solution to minimize significant expenses when you are sick together. dr. Alfi Auliya Rachman and Samuel Raya, content creator, on October 19, 2021.

Followed by a series of webinars Garda Medika, who raised the title Art Therapy for Stress Management Working in a Pandemic Period together Untung Dharmawan, M, Psi, a clinical psychologist who is considered to be able to help provide solutions to the direct or indirect impact on a person's psyche after the restrictions during the last pandemic. As a closing of his contribution to the BIK series, we held a Car Community Virtual Gathering #SelaluTerlindungi on October 30, 2021. We provided information about the latest products Asuransi Astra which, of course, can educate in increasing insurance inclusion in Indonesia to our partner car community.



# Hari Pelanggan Nasional National Customer Day



Kepuasan dan kepercayaan pelanggan merupakan hal yang tentunya harus dijaga oleh setiap pelaku usaha, termasuk Asuransi Astra yang menjadikan *customer first* sebagai salah satu tata nilai perusahaannya. Tidak bisa dipungkiri bahwa melalui kepuasan dan kepercayaan pelanggan, Asuransi Astra dapat terus berkembang hingga usianya yang mencapai 65 tahun. Dalam rangka memperingati Hari Pelanggan Nasional yang jatuh pada tanggal 4 September, tahun ini jajaran pimpinan kami menyapa langsung para pelanggan secara virtual (6/9) karena kondisi pandemi yang juga masih belum mereda. Meskipun dilaksanakan secara virtual, ungkapan rasa terima kasih dan apresiasinya terhadap para pelanggan tetap dapat tersampaikan dengan baik.

Dalam kesempatan ini, Rudy Chen selaku CEO Asuransi Astra bersama jajarannya, Gunawan Salim selaku Chief Marketing Officer – Retail Business, Adi Sepiarso selaku Chief Compliance and Risk Management Officer, dan Maximiliaan Agatisionus selaku Chief Financial Officer turut menyapa para pelanggan yang datang ke kantor cabang Asuransi Astra. Khusus untuk Teddy Suryawan selaku Chief Digital Officer menyapa pelanggan setia dari gardaoto.com. Sebagai wujud rasa terima kasihnya untuk para pelanggan lini bisnis retail, Asuransi Astra memberikan bingkisan spesial kepada pelanggan yang berkunjung langsung ke kantor cabang yang diberikan oleh masing-masing Kepala Cabang ataupun diberikan oleh *frontliner* bagi pelanggan yang sedang menggunakan layanan Asuransi Astra.

*C*ustomer satisfaction and trust is something that must be maintained by every business actor, including Asuransi Astra, which makes customer first one of the company's values. It is undeniable that through customer satisfaction and trust, Asuransi Astra can continue to grow until the age of 65 years. In commemoration of National Customer Day, which falls on September 4, this year, our leadership ranks directly greet customers virtually (6/9) because the pandemic condition has not subsided yet. Even though it was carried out effectively, it could still convey the expressions of gratitude and appreciation for the customers properly.

On this occasion, Rudy Chen as CEO Asuransi Astra with all Asuransi Astra Board of Chief, Gunawan Salim as Chief Marketing Officer – Retail Business, Adi Sepiarso as Chief Compliance and Risk Management Officer, and Maximiliaan Agatision as Chief Financial Officer also greet customers who come to the branch office Asuransi Astra. Specifically, Teddy Suryawan, as Chief Digital Officer, greets loyal customers from gardaoto.com. As a form of gratitude for the customers of the retail business line, Asuransi Astra provides unique gifts to customers who visit directly to the branch office given by each Branch Head or given by front-liners for customers who are currently using the service Asuransi Astra. For the health insurance business line, virtual visits are represented by

Untuk lini bisnis asuransi kesehatan, kunjungan virtual diwakili oleh Hendry Yoga selaku Chief Operating Officer Asuransi Astra dengan memberikan juga bingkisan spesial serta perlindungan asuransi Garda Me Mikro kepada petugas *admission* di rumah sakit rekanan Garda Medika, yaitu RS Mitra Keluarga Kemayoran, RS Hermina Jatinegara, RS St. Carolus, RS Medika BSD, and RS Yarsi. Selain itu, kami juga memberikan free penggunaan fitur E-consultation selama 1 tahun untuk pelanggan terpilih yang dapat diakses melalui aplikasi Garda Mobile Medicare untuk memudahkan berkonsultasi dengan dokter secara virtual.

Kunjungan virtual pun dilakukan pada lini bisnis asuransi komersial yang diwakili oleh Chief Marketing Officer – Commercial & Health Business Asuransi Astra Christopher Pangestu dan Chief Technical Officer Asuransi Astra Mulia KB Siregar. Selain ungkapan terima kasih, dalam kegiatan tersebut pun dijadwalkan sesi bincang khusus dengan para klien yang telah bekerja sama dengan tujuan agar relasi dan komunikasi yang terjalin selama ini berjalan dua arah, sehingga dapat meningkatkan pelayanan sesuai dengan kebutuhannya. Kami juga memberikan plakat dan bingkisan khusus kepada para klien yang senantiasa terus mendukung Asuransi Astra melalui masukan positif yang diberikan.

Tidak sampai disitu, masih dalam rangkaian Hari Pelanggan Nasional dan juga menyambut HUT ke-65, kami juga memberikan berbagai hadiah spesial hingga penawaran menarik bagi pelanggan.

*Hendry Yoga as Chief Operating Officer Asuransi Astra by also providing unique gifts and insurance protection Garda Me Micro to the admission officer at the partner hospital Garda Medika, i.e. RS Mitra Keluarga Kemayoran, RS Hermina Jatinegara, RS St. Carolus, RS Medika BSD, and RS Yarsi. In addition, we also provide free use of the E-consultation feature for one year for selected customers, which can be accessed through the application Garda Mobile Medicare to make it easier to consult a doctor virtually.*

*Virtual visits were also made to the commercial insurance business line represented by the Chief Marketing Officer – Commercial & Health Business Asuransi Astra Christopher Pangestu and Chief Technical Officer Asuransi Astra Mulia Siregar. In addition to expressing gratitude, the activity also scheduled a special talk session with clients who have collaborated with the aim that the relations and communication that have been established so far run in two directions to improve services according to their needs. We also provide unique plaques and gifts to clients who always support Asuransi Astra through positive feedback.*

*It doesn't stop there, still in the series of National Customer Day and also welcoming the 65th Anniversary, we also provide various special gifts to attractive offers for customers.*

## Jalin Sinergi Baik dengan Komunitas Mobil Sepanjang Tahun 2021, Asuransi Astra Kembali Anugerahkan Garda Oto Community Award

### Establish Good Synergy with the Car Community Throughout 2021, Asuransi Astra Again Gives Garda Oto Community Award

**S**ebagai perusahaan yang mendukung *peace of mind* dalam berkendara, kami aktif memberikan literasi hingga mengadakan kampanye keselamatan berkendara Always Drive Safely yang juga merupakan bagian dari kampanye keselamatan berkendara Grup Astra, 'Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas' yang sudah berjalan selama 15 tahun. Kemitraan dengan komunitas mobil merupakan salah satu cara Garda Oto dari Asuransi Astra untuk dapat menjangkau kepedulian masyarakat tentang berkendara aman. Sebagai apresiasi kami kepada rekan-rekan komunitas mobil, kami kembali menyelenggarakan Garda Oto Car Community New Year Virtual Gathering yang menganugerahkan Garda Oto Car Community Award hingga sesi *sharing* yang membahas mengenai *insurance knowledge*.

Adapun apresiasi dalam Garda Oto Car Community Award dibagi dalam tiga kategori, yaitu The Most Engaged Community on Social Media, The Most Contribution Community, #AlwaysDriveSafely Pioneer. Selain tiga kategori utama tersebut, Garda Oto juga memberikan Special Mention Award kepada komunitas yang berkontribusi dalam program Garda Oto Car Community pada tahun 2021. Adapun pemenangnya adalah Indonesia Calya Siga Family (ICSF).

The Most Engaged Community on Social Media berhasil diraih oleh Toyota Sienta Community Indonesia (TOSCA) sebagai juara pertama, Silver Cars Community Indonesia (SILVERIANS) sebagai juara kedua, dan Toyota Yaris Club Indonesia (TYCI) sebagai juara ketiga karena komunitas tersebut dinilai selalu berinteraksi aktif dalam mengkampanyekan program Garda Oto di media sosial selama tahun 2021. Selanjutnya untuk kategori The Most Contribution Community berhasil dimenangkan oleh Toyota Yaris Club Indonesia (TYCI) karena dinilai sebagai komunitas yang memiliki peran aktif mengikuti kegiatan Garda Oto dalam melakukan edukasi literasi keuangan. Untuk kategori yang ketiga adalah #AlwaysDriveSafely

**A**s a company that supports peace of mind in driving, we actively provide literacy to hold driving safety campaigns always Drive Safely, which is also part of the Group's driving safety campaign Astra, 'Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas', which has been running for 15 years. Partnership with the car community is one way Garda Oto from Asuransi Astra is able to reach public awareness about safe driving. As a token of our appreciation to our car community partners, we are again holding a Garda Oto Car Community New Year Virtual Gathering that awarded Garda Oto Car Community Award to sharing session that discusses insurance knowledge.

As for the appreciation in Garda Oto, The Car Community Award is divided into three categories, namely The Most Engaged Community on Social Media, The Most Contribution Community, #AlwaysDriveSafely Pioneer. Apart from these three main categories, Garda Oto also gave a Special Mention Award to the community who contributed to the program Garda Oto Car Community in 2021. The winners are Indonesia Calya Siga Family (ICSF).

The Most Engaged Community on Social Media was won by Toyota Sienta Community Indonesia (TOSCA) as the first winner, Silver Cars Community Indonesia (SILVERIANS) as second place, and Toyota Yaris Club Indonesia (TYCI) as the third winner because the community is considered to constantly interact actively in campaigning for the program Garda Oto on

Pioneer yang diberikan kepada komunitas Toyota Sienta Community Indonesia (TOSCA) atas penilaian keaktifan komunitas dalam mengkampanyekan defensive driving #AlwaysDriveSafely sepanjang tahun 2021.



Tidak hanya sebagai momen apresiasi, acara yang dihadiri 30 komunitas mobil ini juga dilengkapi dengan webinar mengenai Bedah Polis Standar Asuransi Kendaraan Bermotor Indonesia (PSAKBI) yang disampaikan oleh Angela Anindita, Head of PR and Activation Asuransi Astra dan juga Wirawan Prasetyo, Retail Technical Analyst Asuransi Astra. Webinar tersebut dihadirkan dengan harapan agar di tahun yang baru ini para komunitas mobil mengetahui bagaimana pentingnya mengelola risiko kendaraan dengan memahami lebih dalam mengenai asuransi kendaraan.

"Tahun baru menjadi momen untuk kita sama-sama bersiap melaju lebih jauh demi pencapaian-pencapaian baru, salah satunya dengan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya keselamatan berkendara. Inilah saatnya kita semua bergandengan tangan saling bersinergi untuk lebih mengkampanyekan kebiasaan aman berkendara. Karena sebatang lidi tidak akan berarti apa-apa, namun akan lebih kuat saat disatukan," ucap L. Iwan Pranoto selaku Head of Communication & Customer Service Management Asuransi Astra.

*social media during 2021. Furthermore, the Most Contribution Community category was won by Toyota Yaris Club Indonesia (TYCI) because it is considered a community with an active role in participating in activities Garda Oto in conducting financial literacy education. The third category is #AlwaysDriveSafely Pioneer, which is given to the community Toyota Sienta Community Indonesia (TOSCA) for assessing community activity in the #AlwaysDriveSafely defensive driving campaign throughout 2021.*

*Not only as a moment of appreciation, the event, which was attended by 30 car communities, was also equipped with a webinar on Polis Standard Asuransi Kendaraan Bermotor Indonesia (PSAKBI) delivered by Angela Anindita, Head of PR and Activation Asuransi Astra and also Wirawan Prasetyo, Retail Technical Analyst Asuransi Astra. The webinar is presented with the hope that the car community will know how important it is to manage vehicle risk by understanding more about vehicle insurance in this new year.*

*'The new year is a moment for us to both prepare to go further for new achievements, one of which is by increasing public awareness of the importance of driving safety. This is the time for all of us to join hands in synergy to further campaign for safe driving habits. Because a stick will mean nothing, but it will be stronger when put together,' said L. Iwan Pranoto as Head of Communication & Customer Service Management Asuransi Astra.*



# Internalisasi Tata Nilai peace & fun

## Internalization of peace & fun Values

**S**telah diresmikannya salah satu nilai baru *agility* dalam tata nilai *peace & fun*, pada tahun 2021 kami mulai memasuki tahap aktivasi untuk tata nilai *peace & fun*. Tahapan ini dilaksanakan setelah tahap internalisasi yang telah dilakukan pada tahun sebelumnya, sehingga tahap internalisasi yang tetap terus dijalankan ini merupakan kesatuan yang harus beriringan dengan tahap aktivasi, dimana karyawan mulai menjalankan tata nilai *peace & fun* dalam kegiatan pekerjaan sehari-hari.



Dalam menjalankan tahap aktivasi yang sesuai dengan tata nilai *peace & fun*, kami membuat dua jenis aktivasi yang dapat dijalankan oleh karyawan, yaitu aktivasi pusat & aktivasi khas. Aktivasi pusat merupakan aktivasi yang dirancang oleh tim Culture dan dapat diikuti oleh seluruh karyawan. Dalam satu tahun, program aktivasi pusat ini dirancang dengan mengangkat tata nilai dan *key behaviors* yang berbeda setiap bulannya. Adapun aktivasi pusat yang kami jalankan antara lain adalah #peacematestory, Movies Review, Insta Cerpen, Hari Kartini, dan Salam *peace and fun*.

Berbeda dengan aktivasi pusat, aktivasi khas merupakan program aktivasi yang dibuat oleh *change agent* masing-masing unit dengan menyesuaikan kepada isu yang terdapat di unit masing-masing. Program aktivasi khas yang dijalankan oleh masing-masing unit dimulai dari bulan April hingga November 2021 dengan frekuensi minimal satu bulan sekali. Dalam menambah semangat setiap unit dan *change agent* untuk menjalankan semua aktivasi, baik pusat maupun khas, maka konsep aktivasi *peace & fun* dibalut dalam sebuah kontes.

Kontes aktivasi *peace & fun* adalah kontes tahunan untuk menentukan unit serta *change agent* terbaik dalam melakukan aktivasi *peace & fun*. Penilaian ini dilihat dari aktivasi yang dilakukan selama setahun berdasarkan kepada kriteria penilaian yang sudah ditentukan, seperti keaktifan mengikuti aktivasi pusat, implementasi aktivasi khas, dan juga hasil evaluasi dari program tersebut. Tahun ini, pemenang kontes aktivasi *peace & fun* 2021 terbagi menjadi tiga kategori, yaitu Top 3 Head Office yang dimenangkan oleh Communication & Customer Service Management, Human Capital & Facilities Management, dan MV Operation; Top 3 Branch yang dimenangkan oleh Area Unit Cilandak & Pondok Indah, Denpasar, dan Semarang; dan Top 5 Change Agent yang dimenangkan oleh Bagus Dwicahya Satriya, Erlin Nursanty, Gde Evan Garry Wicaksana, Hilmi Farizan Hakim, dan Rinaldo Siagian. Adapun seluruh pemenang telah diumumkan dan diberi apresiasi khusus dalam acara Awarding Night 2021.

Hasil dari pelaksanaan program aktivasi ini juga berjalan baik. Hal tersebut dilihat dari hasil survei kesehatan budaya yang mencatatkan bahwa Asuransi Astra berada pada tingkat budaya yang sehat. Atas hasil tersebut, mangartikan bahwa tiap unit sudah menjalankan program yang sesuai dengan isu budayanya masing-masing.

**A**fter the inauguration of one of the new values of agility in the peace & fun value system, in 2021, we begin to start the activation stage for the peace & fun value system. This stage is carried out after the internalization stage, which was carried out in the previous year so that the internalization stage which continues to be carried out is a thing that must be accompanied by the activation stage, where employees begin to implement the values of peace & fun in their daily work activities.

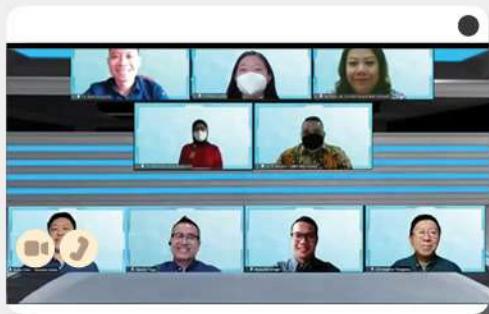


In carrying out the activation stage following the peace & fun values, we created two types of activation that can be carried out by employees, namely central activation & unique activation. Central activation is designed by the Culture team and can be followed by all employees. Within one year, the center's activation program is designed by highlighting different values and critical behaviours every month. The center activation includes #peacematestory, Movies Review, Insta Cerpen, Hari Kartini, and Salam *peace and fun*.

Different from central activation, unique activation is an activation program made by the change agent of each unit by adjusting to the issues contained in each unit. A specific activation program run by each team starts from April to November 2021 with a minimum frequency of once a month. In increasing the enthusiasm of each unit and change agent to carry out all activation, both central and specific, the concept of peace & fun activation is wrapped in a contest.

The peace & fun activation contest is an annual contest to determine the best unit and change agent to activate peace & fun. This assessment is seen from the activation carried out for a year based on predetermined assessment criteria, such as active participation in central activation, implementation of unique activation, and the results of the evaluation of the program. This year, the winners of the 2021 peace & fun activation contest are divided into three categories, namely the Top 3 Head Offices won by Communication & Customer Service Management, Human Capital & Facilities Management, and MV Operation; Top 3 Branches won by Area Units of Cilandak & Pondok Indah, Denpasar, and Semarang; and Top 5 Change Agents won by Bagus Dwicahya Satriya, Erlin Nursanty, Gde Evan Garry Wicaksana, Hilmi Farizan Hakim, and Rinaldo Siagian. All winners have been announced and given special appreciation at the 2021 Awarding Night event.

The results of the implementation of this activation program also went well. This can be seen from the results of the cultural health survey, which noted that: Asuransi Astra are at a healthy cultural level. Based on these results, each unit has implemented programs following their respective cultural issues.



## Permudah Sinergi bersama Rekanan Provider, Asuransi Astra Luncurkan Garda Medika Akses

Lebih dari satu dekade melayani, Garda Medika, produk asuransi kesehatan khusus untuk segmen korporasi dari Asuransi Astra terus berkembang pesat. Hingga kini, sudah lebih dari 1000 provider yang bekerja sama, juga lebih dari 700.000 total pelanggan Garda Medika. Pencapaiannya hingga saat ini tentu karena adanya sinergi yang terjalin dengan seluruh provider yang tersebar di Indonesia dan Singapura. Untuk memastikan layanan terbaik untuk peserta Garda Medika dan meningkatkan sinergi yang terjalin, Asuransi Astra mengadakan acara Garda Medika Provider Gathering 2021 yang diselenggarakan secara virtual (10/06).

Sebagai bentuk rasa terima kasih dan apresiasi kami kepada seluruh provider, kami memberikan penghargaan yang didasarkan pada penilaian aspek kepuasan pelanggan terhadap kualitas layanan dan tingkat kewajaran tarif dari provider hingga relasi dan koordinasi baik yang terjalin antara provider dengan Garda Medika. Terdapat 5 pemenang The Best Provider 2021, yaitu RS Mitra Keluarga Cikarang, RS Royal Progress, RS Azra, RS Hermina Grand Wisata, dan RS Mitra Keluarga Kelapa Gading.

Pada acara ini pula, Garda Medika meluncurkan layanan Garda Medika Akses yaitu *digital platform* yang memudahkan provider dalam memproses penjaminan peserta Garda Medika dengan cara yang lebih praktis, tepat, dan tentu memberikan hasil maksimal. Kemudahan sangat dapat dirasakan apabila membandingkan proses penjaminan sebelumnya yang dilakukan melalui *call*, *email*, serta pengiriman berkas penagihan harus berupa fisik, mengakibatkan terdapat proses jeda menunggu dan *updating* proses yang sedang berlangsung belum *real time*. Dengan adanya Garda Medika Akses semua beralih ke *digital* mulai dari *e-guarantee letter*, *e-medicine & medical treatment approval*, *e-tracking*, hingga *e-invoicing*. Seluruh proses penjaminan dan penagihan biaya peserta Garda Medika baik rawat jalan maupun rawat inap dapat dilakukan dan dipantau prosesnya hanya dengan *input* semua data atau dokumen.

Beberapa rekanan provider telah mengaplikasikan *digital platform* Garda Medika Akses dan merasakan langsung kemudahannya. Oleh karenanya, dalam acara ini juga kami memberikan apresiasi kepada RS Mitra Keluarga Bekasi Timur sebagai Best Utilization Garda Medika Akses yang dinilai telah suporit dan melakukan implementasi Garda Medika Akses dengan sangat baik. Hal ini dapat dijadikan motivasi oleh provider lain agar dapat turut serta menggunakan Garda Medika Akses dan bersama meningkatkan pelayanan agar peningkatan kepuasan pelanggan dapat terwujud secara merata di seluruh provider Garda Medika.

## Simplifying Synergy with Provider Partners, Asuransi Astra Launch Garda Medika Akses

More than a decade of service, Garda Medika, a health insurance product specifically for the corporate segment of Asuransi Astra, continues to proliferate. Until now, more than 1000 providers have cooperated and more than 700,000 total customers Garda Medika. Its achievement until today is undoubtedly due to the synergy that exists with all providers spread across Indonesia and Singapore. To ensure the best service for participants Garda Medika and enhance the synergies that exist, Asuransi Astra holds events Garda Medika Provider Gathering 2021 which will be held virtually (10/06).

As a form of our gratitude and appreciation to all providers, we give awards based on the assessment of customer satisfaction aspects on service quality and the level of reasonableness of tariffs from providers to good relations and coordination between the provider and Garda Medika. There are 5 winners of The Best Provider 2021, namely RS Mitra Keluarga Cikarang, RS Royal Progress, RS Azra, RS Hermina Grand Wisata, and RS Mitra Keluarga Kelapa Gading.

Also, at this event, Garda Medika launched the service Garda Medika Akses, a digital platform that makes it easier for providers to process Garda Medika's participant guarantees in a more practical, precise way, of course, gives maximum results. You can feel the ease when comparing the previous guarantee process carried out via call, email, and sending billing files that had to be physical, resulting in a waiting delay process and updating the ongoing process not in real-time. As is Garda Medika Akses, everything has turned to digital, starting from e-guarantee letters, e-medicine & medical treatment approval, e-tracking, to e-invoicing. The whole process of guaranteeing and collecting participant fees Garda Medika both outpatient and inpatient processes can be carried out and the process monitored only by inputting all data or documents.

Several provider partners have applied digital platforms, Garda Medika Akses and feel the convenience firsthand. Therefore, in this event, we also give appreciation to RS Mitra Keluarga East Bekasi as Best Utilization Garda Medika Akses, who are judged to have been supportive and implemented Garda Medika Akses very well. This can be used as motivation by other providers to use Garda Medika Akses and jointly improve services so that increased customer satisfaction can be realized evenly across all providers Garda Medika.



## Asuransi Astra Tingkatkan Layanan Garda Medika dengan Meluncurkan Fitur E-Consultation pada Garda Mobile Medcare

### Asuransi Astra Improve Garda Medika Services by Launching the E-Consultation Feature on Garda Mobile Medcare



Garda Medika yang merupakan produk asuransi kesehatan khusus untuk segmen korporasi dari Asuransi Astra terus berkomitmen meningkatkan layanannya melalui inovasi yang diberikan. Pada tahun ini Garda Medika memperkenalkan E-Consultation sebagai fitur terbarunya dalam Garda Mobile Medcare. Terobosan yang dilakukan Garda Medika ini dapat menjadi solusi penghubung antara pasien dan dokter untuk melakukan konsultasi di tengah pandemi dengan menggunakan benefit asuransi kesehatan Garda Medika.

Keberhasilan dari terbentuknya E-Consultation ini tentu karena adanya sinergi dan hubungan baik yang terus terjalin dengan seluruh rekanan provider. Sebagai langkah awal, Garda Medika meresmikan *partnership agreement* dengan RS Mitra Keluarga Group yang diwakili oleh dr. Nurvantina Pandina selaku Corporate Brand & Communication Director RS Mitra Keluarga Group yang senantiasa membantu kinerja pengembangan Garda Medika, terutama dalam pengembangan E-Consultation.

"Melalui kerja sama ini, Asuransi Astra memiliki harapan untuk dapat terus berinovasi dan berkolaborasi bersama dengan rekanan provider sehingga tercapainya *common goals* untuk memberikan *peace of mind* kepada pelanggannya yang semakin baik lagi," ujar Hendry Yoga selaku Chief Operating Officer Asuransi Astra.

Fitur E-Consultation memberikan kemudahan peserta Garda Medika melakukan konsultasi tatap muka secara virtual dengan dokter-dokter terbaik rumah sakit rekanan. Dengan begitu, para pelanggan dapat merasa lebih aman dan nyaman untuk menikmati layanan kesehatan karena tidak perlu mengunjungi langsung rumah sakit serta transaksi pembayaran yang dilakukan secara *cashless* karena akan memotong otomatis limit rawat jalan pelanggan Garda Medika.

Melalui inovasi dan penawaran yang diberikan, tentu dapat menjadi solusi di masa pandemi yang masih mengharuskan kita tetap waspada. Terlebih terdapat fitur lainnya yang memberikan informasi edukatif, pengingat bagi para pelanggan untuk tetap menjalani pola hidup sehat, hingga serangkaian program yang dapat diikuti untuk menurunkan atau menaikkan berat badan hingga membuat tubuh agar tetap fit. Untuk menikmati berbagai fitur yang bermanfaat ini, pelanggan cukup mengunduh aplikasi Garda Mobile Medcare di playstore ataupun appstore pada perangkat telepon genggam.

Garda Medika, a special health insurance product for the corporate segment of Asuransi Astra, continues to be committed to improving its services through its innovations. This year Garda Medika introduced E-Consultation as its newest feature in Garda Mobile Medicare. Breakthrough made Garda Medika this can be a liaison solution between patients and doctors to conduct consultations in the midst of a pandemic using health insurance benefits from Garda Medika.

The success of the formation E-ConsultationThis is, of course due to the synergy and good relationships that continue to exist with all provider partners. As a first step, Garda Medika inaugurated the partnership agreement with RS Mitra Keluarga Group, represented by dr. Nurvantina Pandinaas, Corporate Brand & Communication Director of RS Mitra Keluarga Group, which always helps development performance Garda Medika, especially in the development of E-Consultation.

"Through this collaboration, Asuransi Astra have the hope of being able to continue to innovate and collaborate with provider partners so that they achieve common goals to provide peace of mind to their customers who are even better," said Hendry Yoga as Chief Operating Officer Asuransi Astra.

The E-Consultation feature makes it easy for participants Garda Medika to conduct virtual face-to-face consultations with the best doctors at partner hospitals. That way, customers can feel safer and more comfortable to enjoy health services because they don't need to visit the hospital directly and payment transactions are made cashless because it will automatically cut the customer's outpatient limit Garda Medika.

Through the innovations and offers provided, of course, they can be a solution during a pandemic that still requires us to remain vigilant. Moreover, there are other features that provide educational information, reminders for customers to keep living a healthy lifestyle, to a series of programs that can be followed to lose or increase the weight to keep the body fit. To enjoy these useful features, customers simply need to download the Garda Mobile Medcare Application in Play Store or AppStore on mobile devices.



## Garda Medika Webinar Series

**S**udah setahun lebih pandemi Covid-19 melanda Indonesia. Di mana sebagian besar masyarakat sudah mulai beradaptasi dengan serangkaian kebiasaan baru untuk melakukan pencegahan seperti penerapan protokol kesehatan dan melakukan vaksinasi hingga penanganan saat terkena maupun sudah menjadi penyintas Covid-19. Namun nyatanya informasi yang beredar di masyarakat terus berkembang dan terkadang menyebabkan kebingungan di masyarakat. Oleh karena itu Garda Medika hadir untuk memberikan media serta solusi kepada pelanggan dan masyarakat dengan menggelar Garda Medika Webinar Series. Selain sebagai bentuk upayanya untuk tetap dapat menjalin relasi dengan pelanggan serta masyarakat, dengan mengangkat tema-tema terkini dengan narasumber yang handal di bidangnya ditujukan dapat memberikan edukasi mengenai kesehatan fisik maupun mental yang dibutuhkan kebanyakan orang di masa pandemi.

Garda Medika Webinar Series tahun ini dilakukan sebanyak 5 kali yang dimulai dari bulan Juli hingga Desember. Narasumber yang kami undang juga beragam, mulai dari Profesor, Dokter, *Financial Expert*, hingga *Clinical Psychologist*. Tema-tema yang diangkat juga tentunya berkaitan dengan isu terkini terkait pandemi Covid-19, seperti: Bergerak Bersama Hadapi Pandemi, Semangat Kembali Sehat & Aktif Pentas Covid-19, Financial Management During Pandemic, Art Therapy untuk Manajemen Stress Bekerja di Masa Pandemi, dan sebagai penutup di akhir tahun ini yaitu Sekolah Tatap Muka & WFO di Masa Transisi New Normal. Tema-tema ini dipilih tentu dengan harapan dapat memberikan edukasi dan pandangan baru dari pelanggan Garda Medika hingga masyarakat luas terkait Covid-19.

*I*t has been more than a year since the Covid-19 pandemic has hit Indonesia. Most of the community has started to adopt new habits for prevention, such as implementing health protocols and vaccinating to handling when exposed to or have become Covid-19 survivors. But in fact, the information circulating in the community continues to grow and sometimes confuses the community. Therefore, Garda Medika presents to provide media and solutions to customers and the public by holding Garda Medika Webinar Series. Apart from being a form of his efforts to continue to be able to establish relationships with customers and the community, by bringing up the latest themes with reliable sources in their fields, it is aimed at providing education about physical and mental health than most people need during a pandemic.

*This year, Garda Medika Webinar Series was conducted five times from July to December. We also invited various resource persons, ranging from Professors, Doctors, Financial Experts to Clinical Psychologists. The themes raised are also, of course, related to the latest issues related to the Covid-19 pandemic, such as: Moving Together to Face the Pandemic, Enthusiasm to Return to Health & Active in Covid-19 Performances, Financial Management During Pandemic, Art Therapy for Stress Management at Work in a Pandemic Period, and as closing at the end of this year, namely Face-to-face School & WFO in the New Normal Transition Period. These themes were chosen, of course, with the hope of providing education and new views from Garda Medika customers to the broader community regarding Covid-19.*

# Kegiatan Bisnis Komersial Commercial Business Activities

## Refreshment Claim Heavy Equipment PAMA 2021

Kegiatan yang diadakan pada tanggal 19 Maret 2021 ini merupakan kegiatan yang ditujukan sebagai ajang *sharing knowledge* yang diadakan oleh Asuransi Astra dan PT Pamapersada Nusantara (PAMA) agar rekan-rekan PAMA lebih memahami serta mendalami materi yang disampaikan pada tahun ini. Adapun pada kesempatan kali ini tim internal Asuransi Astra membawakan materi proses klaim dan *Inland Transit Clause* yang diselenggarakan secara virtual yang dikhususkan untuk rekan-rekan PAMA yang berada di site.

Held on March 19, 2021, Refreshment Claim Heavy Equipment (HE) PAMA is an activity aimed at sharing knowledge held by Asuransi Astra and PT Pamapersada Nusantara (PAMA) so that colleagues PAMA better understand and explore the material in telling this year. As for the opportunity, this time is the internal team Asuransi Astra bringing claim process materials and *Inland Transit Clause*, which is held virtually devoted to colleagues PAMA on the site.



## Seminar Asuransi Astra 2021

Selain kepada pelanggan, Asuransi Astra juga terus berupaya untuk menjalin sinergi positif dengan perusahaan-perusahaan grup Astra. Guna untuk memajukan bisnis bersama, tahun ini dalam Seminar Asuransi Astra 2021 memberikan informasi mengenai cara melindungi aset berharga yang dimiliki. Dengan tema *Peace of Mind, at Home*, pada kesempatan ini Asuransi Astra juga memperkenalkan produknya yaitu Garda Home Insurance untuk perlindungan aset properti. Selain itu, ada pula materi tentang *How to Stay Positive & Productive* yang disampaikan oleh Analisa Widyaningrum serta pengenalan tentang produk asuransi kesehatan rawat jalan perorangan berbasis digital, Garda Healthtech yang dijelaskan langsung oleh Bapak Teddy Suryawan selaku Chief Digital Officer Asuransi Astra.

Apart from customers, Asuransi Astra also keeps trying to weave positive synergy with Astra's group companies. Using fork promotes business together, this year in Seminar Asuransi Astra 2021 provides information about protecting valuable assets owned. With



the theme *Peace of Mind, at Home*, on this occasion, Asuransi Astra also introduce the product it is Garda Home Insurance for property asset protection. In addition, there is also material about *How to Stay Positive & Productive* delivered by Analisa Widyaningrum, as well as the introduction of digital-based individual outpatient health insurance products, Garda Healthtech, explained directly by Mr. Teddy Suryawan as Chief Digital Officer Asuransi Astra.

## Insurance Festival 2021

Dalam upaya memperkenalkan produk *commercial business* secara luas, Asuransi Astra mengadakan kegiatan Insurance Festival 2021 yang dilaksanakan secara daring pada tanggal 20, 22, 23, 24 September 2021 dengan tema *Online Product Knowledge Enhancement to Customer*. Dalam kegiatan ini, Asuransi Astra membawakan materi yang cukup beragam, antara lain terkait *property insurance*, *claim property*, *heavy equipment & motor vehicle*, *claim heavy equipment & motor vehicle*, *marine hull & cargo*, dan *risk management & mitigation*.

To introduce commercial business products widely, Asuransi Astra is holding an Insurance Festival 2021 which held online on the 20,22,23,24 September 2021, with the theme *Online Product*

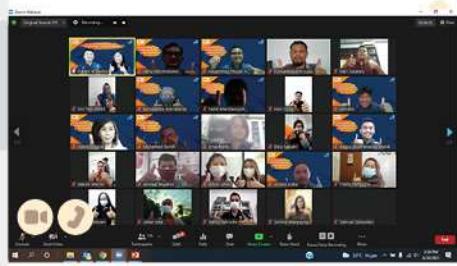
*Knowledge Enhancements to Customers*. In this activity, Asuransi Astra presented a variety of materials, including those related to property insurance, claim property, heavy equipment & motor vehicle, claim heavy equipment & motor vehicle, marine hull & cargo, and risk management & mitigation.



## Asuransi Astra SERA Workshop Partner Awards 2021

Setelah mendapatkan tanggapan yang baik di tahun sebelumnya, tahun 2021 Asuransi Astra dan PT Serasi Auto Raya (SERA) kembali mengadakan penganugerahan kepada mitra bengkel. Acara yang diselenggarakan untuk kedua kalinya ini merupakan hasil kolaborasi antara Asuransi Astra dan SERA sebagai bentuk apresiasi atas kinerja dan sinergi positif yang telah dibangun oleh mitra bengkel dalam memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan. Berbeda dengan tahun sebelumnya, tahun ini Asuransi Astra SERA Workshop Partner Awards ini berlangsung dua kali dalam setahun, yaitu pada 3 Maret

*After getting good feedback in the previous year, in 2021, Asuransi Astra and PT Serasi Auto Raya (SERA) again held awards to workshop partners. The event held for the second time is the result of a collaboration between Asuransi Astra and SERA as a form of appreciation for performance and synergy positive development that workshop partners have built-in providing the best service to customers. Unlike the previous year, This year's Asuransi Astra SERA*



2021 untuk penganugerahan *full year* 2020, serta tanggal 20 Agustus 2021 untuk penganugerahan performa *mid year* tahun 2021. Penilaian dilakukan kepada lebih dari 120 mitra bengkel yang dibagi dalam lima kategori, mulai dari area Sumatera, Jawa 1, Jawa 2, Kalimantan, serta area Sulawesi, Bali & Indonesia Timur.

*Workshop Partner Awards happened twice a year, that is on March 3 2021, for the 2020 full year award and August 20 2021, for the 2021 mid-year performance award. The rating was conducted to more than 120 workshop partners divided into five categories, starting from Sumatra, Java 1, Java 2, Kalimantan, and Sulawesi, Bali & Eastern Indonesia areas.*

## PAMA Group Insurance Workshop 2021

Kegiatan Insurance Workshop PAMA Group 2021 ini merupakan kegiatan yang diadakan secara rutin oleh Asuransi Astra bersama dengan PT Pamapersada Nusantara (PAMA). Tahun ini, Insurance Workshop PAMA Group 2021 mengangkat tema "Healthy & Productive Living" dengan penyelenggaraan acara secara virtual pada 18 November 2021. Dalam kegiatannya, Asuransi Astra dan PAMA memberikan banyak materi untuk peserta seperti *claim analysis & minimize loss* yang dibawakan oleh internal Asuransi Astra. Tidak hanya itu, pada kegiatan ini, Asuransi Astra mengundang pembicara eksternal yaitu dr. Grace Joselini Corlesa, MMRS, SpKO yang merupakan seorang dokter tim nasional bulutangkis Indonesia untuk membawakan materi terkait cara untuk tetap produktif dan sehat di masa *new normal*. Insurance Workshop PAMA Group ini diadakan dengan harapan bahwa masing-masing dapat lebih memahami cara analisis klaim dan dapat diimplementasikan pada pekerjaan sehari-hari.

*PAMA Group Insurance Workshop 2021 activity is an activity regularly held by Asuransi Astra along with PT Pamapersada Nusantara (PAMA). This year, PAMA Group Insurance Workshop 2021 with the theme "Healthy & Productive Living" with event organization virtually on November 18, 2021. In activities, Asuransi Astra and PAMA provide much material for participants, such as claim analysis & minimizing loss brought by internal Asuransi Astra. Not only that, in this activity, Asuransi Astra invited external speakers, namely dr. Grace Joselini Corless, MMRS, SpKO., who is a doctor for the Indonesian national badminton team, brings material related to how to stay productive and healthy in the new normal. PAMA Group Insurance Workshop is held with the hope that they can better understand how to analyze claims and be implemented in their daily work.*



## Webinar Sosialisasi Banjir & La Nina Webinar Floods & La Nina Socialization

Melihat kondisi cuaca di awal tahun yang mengakibatkan beberapa dampak di masyarakat, Asuransi Astra tidak tinggal diam. Asuransi Astra mengadakan Webinar Sosialisasi Banjir & La Nina diadakan pada tanggal 11 Februari 2021 yang merupakan kegiatan *sharing knowledge* tentang cara mengantisipasi bencana La Nina. Pada kegiatan yang dilakukan secara virtual ini, tim *commercial* Asuransi Astra mengajak masyarakat dan para

pemilik perusahaan atau bisnis untuk tanggap darurat bencana La Nina dengan memberikan beberapa langkah antisipasi yang harus dilakukan.

*Seeing the weather conditions at the beginning of the year, which resulted in several impacts on the community, Asuransi Astra doesn't stay still. Asuransi Astra stage Webinar Floods & La Nina Socialization held on February 11, 2021, it's a knowledge-sharing activity on how to anticipate the La Nina disaster. In this virtual activity, the commercial team of Asuransi Astra invites the community and owners of companies or businesses to respond to the La Nina disaster emergency by providing several anticipatory steps that must be taken.*



**INDIVIDU A**

JUARA 1  
ARDINA PRISSIANA SUHENDAR  
JUARA 2  
YUDHI PUTRA UTAMA  
JUARA 3  
HARIYANTO WAHYONO

**INDIVIDU B**

JUARA 1  
DANIEL FERDIAN  
JUARA 2  
EKKI PRIMANDA RAMADHAN  
JUARA 3  
SETIOWATI

**TEAM**

JUARA 1  
RO@M  
JUARA 2  
PIC 24/7  
JUARA 3  
CORONA 1957



**S**emangat *agility* sebagaimana tertuang dalam tata nilai perusahaan, dibuktikan dengan berbagai inovasi yang dilahirkan para karyawan Asuransi Astra. Melihat peran penting dari lahirnya sebuah inovasi sebagai sarana untuk perkembangan perusahaan, melalui program Innovate, Asuransi Astra mewadahi semua karyawannya yang ingin mengembangkan diri, berkreasi, mencari cara baru, dan membuat terobosan baru agar perusahaan dapat beradaptasi dengan perkembangan kebutuhan pasar, khususnya di era *VUCA* saat ini.

Adapun tema yang diangkat dalam program Innovate 2021 yaitu Seizing Business Opportunities with Innovation yang sejalan dengan strategi perusahaan yaitu Seizing Business Opportunities with Prudent Management Practices. Melalui tema tersebut, tersampaikan bahwa peran inovasi dibutuhkan agar kita dapat beradaptasi dengan kebutuhan pasar dan tetap berhati-hati terhadap risiko yang ada. Dalam mendukung semangat inovasi ini, dikerahkan 78 fasilitator yang diharapkan dapat meningkatkan semangat inovasi di masing-masing bagian.

Selama periode 2021, terdapat peningkatan sebesar 22% pada angka ide inovasi yang diajukan yakni mencapai 524 dibandingkan tahun 2020 (429 ide). Dari total ide tersebut, terdapat 285 proyek yang telah berhasil diimplementasikan. Secara keseluruhan dari data tersebut, terdapat 41% karyawan Asuransi Astra yang aktif berinovasi di tahun 2021, terdapat peningkatan sebesar 7% dibandingkan tahun sebelumnya.

Dengan meningkatnya jumlah partisipan dalam program Innovate ini juga menghasilkan keberagaman inovasi yang dicanangkan oleh karyawan, baik yang ditujukan untuk efisiensi proses bisnis sampai dengan inovasi untuk meningkatkan penetrasi pasar. Salah satu contoh inovasi yang dilahirkan oleh karyawan adalah inovasi yang dibuat oleh Tim ro@m dari *Contact Center, Workshop Management, Health Claims,*

*Human Capital Operation, dan IT Service Delivery* dengan membuat *remote operation* di Semarang. Kini ro@m menjadi site kedua setelah Jakarta, sehingga jika terjadi bencana/kendala di site Jakarta terkait *man power*, site Semarang dapat tetap beroperasi dan memberikan layanan, serta adanya penurunan *Employee Expenses Health Operation & MV Operation*.

Final Asuransi Astra *Innovate Summit* 2021 pada tanggal 17-18 Januari 2022 diselenggarakan sebagai acara puncak dari serangkaian proses penyeleksian dalam program Innovate 2021. Terdapat total 14 proyek inovasi terbaik dari kategori SS A, kategori SS B, dan kategori tim yang berkompetisi untuk menjadi juara pada acara ini. Pengumuman juara dari program Innovate 2021 ini telah disampaikan dalam acara *Awarding Night*, dimana juara 1 Kategori SS A diberikan kepada Ardina Prissiana Suhendar (*Commercial Claims Management*), disusul oleh Yudhi Putra Utama (*Health*) dan Hariyanto Wahono (*Marketing Support & Culture Management*) di tempat kedua dan ketiga. Untuk kategori SS B, juara 1 diberikan kepada Daniel Ferdian (*Financial Institutions & Banking*), Eki Primanda Ramadhan (*Bogor*) di tempat kedua, dan Setiowati (*Marketing Support & Culture Management*) di tempat ketiga. Sementara itu, juara 1 kategori tim tahun ini diberikan kepada ro@m (*Contact Center, Workshop Management, Health Claims, Human Capital Operation, dan IT Service Delivery*), juara 2 kategori tim diberikan kepada PIC 24/7 (*Contact Center, Health Services & Development, dan IT Development*) dan juara 3 diberikan kepada Corona 1957 (*Commercial Distribution*).

Dengan semua pencapaian yang sudah tercatat sangat baik di tahun 2021 bukan berarti dijadikan momen untuk berpuas diri, namun dengan segala perkembangan yang ada tentu akan selalu ada hal yang dapat ditingkatkan lagi di tahun-tahun berikutnya. Sesuai dengan *core values peace & fun* serta *tagline* Innovate yaitu "*Innovation in You*", diharapkan inovasi dapat menjadi budaya yang terus kita aplikasikan dalam setiap pekerjaan kita. Akhir kata, salam inovasi dan *Proficiat!*



**T**he spirit of agility as embodied in the company's values is evidenced by the various innovations created by the employees Asuransi Astra. Seeing the important role of the birth of innovation as a means for company development, through the Innovate program, Asuransi Astra accommodates all employees who want to develop themselves, be creative, find new ways, and make new breakthroughs so that the company can adapt to the development of market needs, especially in the current VUCA era.

The theme for the Innovate 2021 program is Seizing Business Opportunities with Innovation which is in line with the company's strategy, namely Seizing Business Opportunities with Prudent Management Practices. Through this theme, it is conveyed that the role of innovation is needed so that we can adapt to market needs and remain cautious about the risks. To support this spirit of innovation, 78 facilitators were deployed who are expected to increase the spirit of the invention in each department.

During the 2021 period, there was an increase of 22% in the number of proposed innovation ideas, reaching 524 compared to 2020 (429 ideas). Of the total ideas, there are 285 projects that have been successfully implemented. Overall from the data, there are 41% of employees Asuransi Astra who are actively innovating in 2021, there is an increase of 7% compared to the previous year.

The increasing number of participants in the Innovate program also results in a variety of innovations launched by employees, both aimed at business process efficiency to innovations to increase market penetration. One example of employee-generated innovation is the innovation made by Tim ro@m from the Contact Center, Workshop Management, Health Claims, Human Capital Operations, and IT Service Delivery by making remote operations in Semarang. Now, ro@m is to be the second site after Jakarta, so that in the event of a disaster/obstacle at the Jakarta site related to manpower, the Semarang site can continue to operate and

provide services, as well as a decrease in Employee Expenses Health Operations & MV Operations.

The Final of Asuransi Astra Innovate Summit 2021, January 17-18, 2022, will be held as the culmination of a series of selection processes in the Innovate 2021 program. There are a total of 14 best innovation projects from the category SS-A, category SS B, and the category of teams competing to be the champion in this event. The announcement of the winner of the Innovate 2021 program has been delivered at the Awarding Night event, where the 1st place winner in Category SS-A Presented to Ardina Prissiana Suhendar(Commercial Claims Management), followed by Yudhi Putra Utama(Health) and Hariyanto Wahono(Marketing Support & Culture Management) in second and third place. For categories SS B, 1st place awarded to Daniel Ferdinand(Financial Institutions & Banking), Eki Primanda Ramadhan(Bogor) in second place, and Setiowati(Marketing Support & Culture Management) in third place. Meanwhile, this year's team category one winner was awarded to ro@m (Contact Center, Workshop Management, Health Claims, Human Capital Operation, and IT Service Delivery), the 2nd place winner in the team category is awarded to PIC 24/7(Contact Center, Health Services & Development, and IT Development) and the 3rd place winner is awarded to Corona 1957(Commercial Distribution).

With all the achievements that have been recorded very well in 2021, it does not mean it is a moment to be complacent, but with all the existing developments, of course, there will always be things that can be improved again in the following years. In accordance with the core values of peace & fun as well as the Innovate tagline, namely "Innovation in You", it is hoped that innovation can become a culture that we continue to apply in all of our work. Finally, greetings innovation and Proficiat!

# Bersama Taklukan Berbagai Macam Rintangan di HUT ke-65 Asuransi Astra

Momen perayaan Hari Ulang Tahun (HUT) perusahaan pada 12 September merupakan momen yang ditunggu-ditunggu oleh karyawan Asuransi Astra setiap tahunnya. Serangkaian acara dengan beragam aktivitas seru telah dipersiapkan untuk menyemarakkan HUT ke-65 Asuransi Astra. Meskipun masih diselenggarakan secara virtual tetapi tidak mengurangi antusias dan keseruan seluruh karyawan untuk merasakan pengalaman yang berbeda lagi dibanding tahun sebelumnya.

Rangkaian HUT ditahun ini diawali dengan *Kick Off* yang diselenggarakan pada tanggal 30 Juli 2021 dengan dihadiri oleh seluruh karyawan Asuransi Astra mulai dari karyawan *head office* hingga kantor cabang se-Indonesia. Dengan tema yang dipilih yaitu *Bi6 Step to The New Horizon* diharapkan di usia yang ke-65 Asuransi Astra dapat melakukan suatu langkah baru yang dapat menaklukkan berbagai macam rintangan yang ada ke depannya. Oleh karenanya untuk menuju acara puncak HUT ke-65 ini terdapat rangkaian kegiatan yang harus dilalui oleh seluruh karyawan yang ingin menjadi pemenang.

Dimulai dengan *pre-event 1<sup>st</sup> level* yaitu The Assembling mencakup Step Counter, Get Set!, Health Talk, Sport Friday Class, Ludo King, Guess The Pictures yang dilanjutkan dengan *pre-event 2<sup>nd</sup> level* yaitu Behind The Great Story, Tiktok Popcorn Duet, Salam Peace n Fun, Guess The

Words, Guess The Songs, Combat (Covid-19 Campaign Battles) yang diselenggarakan sebagai upaya perusahaan untuk meningkatkan edukasi serta awareness karyawan dalam mendukung penanggulangan kasus Covid-19, hingga #peacematestory *special edition* HUT ke-65 dimana para *chief* membagikan masing-masing sudut pandangnya mengenai kunci kesuksesan dalam berkarya yang dapat menginspirasi tiap karyawan. Sehingga selain memberikan keceriaan, terdapat *value* menarik bagi para karyawan di rangkaian acara HUT tahun ini.

Tidak hanya itu, untuk menambah keseruan dan euphoria dalam HUT tahun ini, The Celebration sebagai acara puncak yang diselenggarakan pada tanggal 14 September 2021 berisikan pengumuman pemenang dari berbagai kegiatan selama rangkaian HUT baik kompetisi pribadi maupun kompetisi berkelompok, CEO Talk, hingga berbagai *games* dan *doorprize* yang disambut dengan antusias oleh seluruh karyawan yang bergabung.

Di momen pergantian usia yang baru ini selalu dijadikan momen yang penting bagi kami, yang selalu menjadi pengingat kami untuk dapat terus bertumbuh, berkembang, dan beradaptasi untuk menjadi lebih baik lagi serta untuk menghadapi berbagai rintangan yang kami jadikan itu sebuah tantangan, sehingga kami dapat terus mempertahankan keberhasilan kami dalam menjalankan bisnis

## Together Conquer Various Obstacles on the 65<sup>th</sup> Anniversary of Asuransi Astra

The moment of celebrating the company's Birthday on September 12 is the moment that employees have been waiting for Asuransi Astra every year. A series of events with a variety of exciting activities have been prepared to enliven the 65th Anniversary Asuransi Astra. Although it was still held virtually, it did not reduce the enthusiasm and excitement of all employees to have a different experience compared to the previous year.

This year's Anniversary series begins with a Kick-Off which will be held on July 30, 2021, attended by all employees of Asuransi Astra, ranging from head office employees to branch offices throughout Indonesia. With the chosen theme, *Bi6 Step to The New Horizon*, it is hoped that at the age of 65, Asuransi Astra can take a new step that can conquer various kinds of obstacles that exist in the future. Therefore, to get to the top of the 65th Anniversary event, there are a series of activities that must be passed by all employees who want to be winners.

Starting with the 1<sup>st</sup> level pre-event, The Assembling includes Step Counter, Get Set!, Health Talk, Sports Friday Class, Ludo King, Guess The Pictures, followed by the 2<sup>nd</sup> level pre-event, Behind The Great Story, Tiktok Popcorn Duet, Salam Peace and Fun, Guess The Words, Guess The Songs, Combat(Covid-19 Campaign Battles) which were held as the

company's efforts to increase education and awareness of employees in supporting the handling of Covid-19 cases, to the #peacematestory *special edition* of the 65th Anniversary where the chiefs shared their respective perspectives on the key to success in creative work can inspire every employee. So, in addition to providing joy, there are interesting values for employees in this year's anniversary event series.

Not only that, to add to the excitement and euphoria of this year's Anniversary, The Celebration as the highlight event which will be held on September 14, 2021 contains the announcement of winners from various activities during the Anniversary series, both personal competitions and group competitions, CEO Talk, to various games and door prizes, which was greeted enthusiastically by all employees who joined.

This new age is always an important moment for us, which is always a reminder for us to be able to continue to grow, develop, and adapt to be even better and to face the various obstacles that we make a challenge so that we can continue to maintain our success in doing business.



# • • Ekspansi Mitra Garda Oto di tengah Pandemi • • *Mitra Garda Oto Expansion in the Middle of Pandemic*



Dampak pandemi Covid-19 yang dialami sejak tahun 2020 ini masih memberikan tantangan tersendiri bagi industri asuransi umum dan Mitra Garda Oto (MGO) khususnya. Bukan hanya menyebabkan keterbatasan ruang gerak dan aktivitas, namun juga menyebabkan kondisi perekonomian dan daya beli masyarakat yang menurun. Namun dengan saling berkolaborasi dan memaksimalkan upaya dengan peluang yang ada, MGO tetap bisa bertahan. Terbukti dengan meningkatnya jumlah MGO saat ini yaitu 1.061 mitra yang tersebar di berbagai kota di Indonesia. Pencapaian ini didukung dengan tingkat *renewal ratio* yang baik dan aktivasi kegiatan *training, recruitment, dan sales* yang gencar dilakukan dengan memanfaatkan media digital.

Di tahun 2021 kegiatan MGO diawali dengan "Victory Parade 2020 dan Kick Off 2021" yang dilaksanakan pada 15 Januari 2021 secara *virtual* melalui *platform* Zoom. Dalam acara tersebut diluncurkan program marketing MGO 2021 serta pemberian penghargaan kepada MGO berprestasi 2020. Terdapat 24 MGO yang mendapat penghargaan International Top Circle 2020 Goes to Spain & Thailand. Sementara pada "Mid-Year Awarding & Gathering 2021" yang dilaksanakan secara *virtual* pada Juli 2021, terdapat 19 MGO yang berhasil memenangkan penghargaan.

**T**he impact of the Covid-19 pandemic that has been experienced since 2020 still presents its own challenges for the general insurance industry and Mitra Garda Oto (MGO) specifically. Causes not only limitations in space for movement and activities but also causes economic conditions and people's purchasing power to decline. However, by collaborating with each other and maximizing efforts with the available opportunities, MGO can still survive. This is evidenced by the increasing number of MGOs currently, namely 1,061 partners spread across various cities in Indonesia. This achievement is supported by a good renewal ratio and the activation of training, recruitment, and sales activities that are intensively carried out by utilizing digital media.

In 2021, MGO activities will begin with the "Victory Parade 2020 and Kick Off 2021", which will be held on January 15, 2021, virtually via the Zoom platform. At the event, we launched the MGO 2021 marketing program and awards were given to MGO achievers in 2020. There are 24 MGO that won the International Top Circle 2020 award Goes to Spain & Thailand. Meanwhile, at the "Mid-Year Awarding & Gathering 2021", which was held virtually in July 2021, there were 19 award-winning MGO.

Keterbatasan ruang gerak dan aktivitas yang menyebabkan belum memungkinkan untuk melakukan pertemuan secara tatap muka bukan menjadi suatu halangan. Di tengah pandemi Covid-19 ini MGO justru dapat menjadi suatu peluang bisnis karena waktu yang fleksibel dan bisa dikerjakan dari rumah saja. Proses rekrutmen atau pengembangan jaringan pun dengan memanfaatkan perkembangan teknologi kini dapat dilakukan melalui media telepon, *chat*, ataupun media sosial. Sementara itu berbagai aktivasi dan kegiatan MGO pun masih tetap berjalan secara *virtual*, mulai dari *Business & Product Session, Recruitment & Sales Training, Cup of Coffee, Chit-Chat with MGO*, hingga kegiatan lainnya dengan memanfaatkan teknologi *video teleconference*.

Sepanjang tahun 2021, Mitra Garda Oto semakin gencar dikembangkan di seluruh cabang Asuransi Astra mulai dari Surabaya, Bandung, Cirebon, Medan, Palembang, dan cabang-cabang lainnya. Usaha untuk mengembangkan MGO di seluruh cabang akan terus dilakukan selaras dengan semangat untuk membantu masyarakat mendapatkan kesempatan untuk mencapai kondisi finansial yang stabil melalui peluang bisnis MGO yang bisa dikerjakan kapanpun dan dimanapun tanpa modal.

*Limited space for movement and activities that make it impossible to hold face-to-face meetings is not an obstacle. In the midst of the Covid-19 pandemic, MGO can actually be a business opportunity because the time is flexible and can be done from home. The recruitment process or network development by utilizing technological developments can now be done via telephone, chat, or social media. Meanwhile, various MGO activations and activities are still running virtually, from Business & Product Sessions, Recruitment & Sales Training, Cup of Coffee, Chit-Chat with MGO, to other activities utilizing video teleconference technology.*

*Throughout 2021, Mitra Garda Oto more intensively developed in all branches Asuransi Astra starting from Surabaya, Bandung, Cirebon, Medan, Palembang, and other branches. Efforts to develop MGO in all branches will continue to be carried out in line with the spirit to help the community get the opportunity to achieve stable financial conditions through MGO business opportunities that can be done anytime and anywhere without capital.*

*Tanggung Jawab Sosial*



**P**rogram Asuransi Astra Peduli merupakan wujud nyata dari tanggung jawab sosial yang dilakukan Asuransi Astra. Pada tahun 2021 ini kegiatan-kegiatan yang dilakukan fokus untuk mendukung aspek sosial, lingkungan, dan ekonomi berkelanjutan. Adapun pelaksanaan seluruh kegiatan tersebut mengacu kepada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) serta dilaksanakan atas dasar komitmen Asuransi Astra dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas kehidupan lingkungan yang bermanfaat bagi Asuransi Astra dan seluruh pemangku kepentingan.

Sebagai bentuk upaya kami dalam berkomitmen untuk membantu perekonomian nasional, di setiap kegiatan kami selalu menerapkan *Strategic Triple Roadmap* yang berfokus pada *Portfolio Roadmap* yang mencakup asuransi mikro dan pembinaan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah), *People Roadmap*: yang berupaya meningkatkan kompetensi dan pengembangan kualitas SDM (Sumber Daya Manusia) pada masyarakat sekitar, dan *Public Contribution Roadmap*: yaitu dengan berpartisipasi dan berkontribusi dalam membangun ekonomi berkelanjutan yang berdasar pada 4 (empat) pilar kegiatan yaitu pendidikan, kesehatan, lingkungan hidup, dan pemberdayaan masyarakat.

**A**suransi Astra Peduli Program is a tangible manifestation of social responsibility that is carried out Asuransi Astra . In 2021, the activities carried out focus on supporting sustainable social, environmental and economic aspects. The implementation of all these activities refers to the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) and is carried out on the basis of Asuransi Astra's commitments in sustainable economic development to improve the quality of environmental life that is beneficial for Asuransi Astra and all stakeholders.

As a form of our commitment to help the national economy, in every activity we always implement a *Strategic Triple Roadmap* that focuses on a *Portfolio Roadmap* which includes micro insurance and MSME development (Micro, Small and Medium Enterprises), *People Roadmap*: which seeks to improve competence and development quality of HR (Human Resources) in the surrounding community, and *Public Contribution Roadmap*: namely by participating and contributing to building a sustainable economy based on 4 (four) pillars of activity, namely education, health, environment, and community empowerment.

#### **Pembinaan Posyandu, Percepatan Penanganan Pandemi Covid-19, dan Kegiatan Donor Darah**

Sebagai upaya untuk mendukung program pencegahan stunting, selama tahun 2021 kami telah melaksanakan pembinaan dan pemberian bantuan sarana dan prasarana untuk 29 Posyandu dan Kader Posyandu yang difokuskan pada Posyandu yang berada di wilayah Kampung Berseri Astra binaan dan juga di wilayah sekitar kantor Asuransi Astra. Selain itu dalam rangka mendukung perubahan perilaku individu, keluarga, dan masyarakat dalam hal memelihara kesehatan dan juga percepatan penanganan pandemi Covid-19, kami juga menyelenggarakan Penyuluhan Kesehatan di 7 wilayah sekitar Kantor Pusat dan Cabang Asuransi Astra, dukungan percepatan vaksinasi Covid-19 melalui sentra vaksinasi, serta memberikan bantuan 5 unit ambulans melalui Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) dan lembaga sosial kemasyarakatan. Tidak hanya itu, Asuransi Astra juga mendukung kegiatan donor darah untuk anak penderita thalassemia yang bekerja sama dengan Perhimpunan Orang Tua Penderita Thalassemia Indonesia (POPTI) Bekasi.

#### **Posyandu Development, Acceleration of Handling the Covid-19 Pandemic, and Blood Donation Activities**

As an effort to support the stunting prevention program, during 2021 we have carried out coaching and providing facilities and infrastructure assistance for 29 Posyandu and Posyandu Cadres focused on Posyandu located in the area Kampung Berseri Astra built and also in the around office area of Asuransi Astra. In addition, in order to support the behavior changes in individuals, families, and communities in terms of maintaining health and also accelerating the handling of the Covid-19 pandemic, we also held Health Counseling in 7 areas around the Head Office and Branches. Asuransi Astra, support for the acceleration of Covid-19 vaccination through vaccination centers, as well as providing assistance for 5 ambulance units through the National Disaster Management Agency (BNPB) and social institutions. Not only that, Asuransi Astra also supports blood donation activities for children with thalassemia in collaboration with the Association of Parents of People with Thalassemia Indonesia (POPTI) Bekasi.



## Edukasi dan Literasi Keuangan

Dalam upaya meningkatkan edukasi dan literasi keuangan yang digaungkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), di tahun 2021 Asuransi Astra menyelenggarakan berbagai kegiatan tentang pentingnya asuransi secara *online* dan juga secara *offline* bagi masyarakat di beberapa kota seperti Medan, Palembang, Jakarta, Bogor, Bandung, Cirebon, Semarang, Surabaya, dan Makassar. Dengan diadakannya kegiatan ini, kami berharap masyarakat lebih memahami asuransi dan perencanaan keuangan.

### Financial Education and Literacy

*In an effort to improve education and financial literacy echoed by the Financial Services Authority (OJK), in 2021 Asuransi Astra organized various activities about the importance insurance in offline and online activity for the community in several cities such as Medan, Palembang, Jakarta, Bogor, Bandung, Cirebon, Semarang, Surabaya, and Makassar. By holding this activity, we hope that the public will have a better understanding of insurance and financial planning.*



## Dukungan bagi Pendidikan Anak dan Disabilitas

Dalam rangka meningkatkan pendidikan yang relevan, berkualitas tinggi, inklusif, dan berkelanjutan, Asuransi Astra memberikan bantuan berupa 32 (tiga puluh dua) unit komputer untuk Balai Rehabilitasi Sosial Penyandang Disabilitas 'Melati' Jakarta Timur, Balai Latihan kerja disabilitas Yayasan Cinta Kasih Disabilitas Sleman Yogyakarta, dan sekolah-sekolah di sekitar lingkungan kantor Asuransi Astra.

### Support for the Education of Children and Disabilities

*In order to improve-relevant, high-quality, inclusive and sustainable education, Asuransi Astra provide assistance in the form of 32 (thirty two) computers for the Social Rehabilitation Center for Persons with Disabilities 'Melati' East Jakarta, Work Training Center for Disability Yayasan Cinta Kasih Sleman Yogyakarta, and schools around the office environment Asuransi Astra.*



The graphic features a woman in a red and white motorcycle riding gear. Text includes 'Friday Knowledge Sharing', 'Safety Riding for Lady Bikers', 'Jadi lady biker memang seru! Bisa cepat ke mana sini karena kebutuhan sehari-hari manegen diridikn hobi, tentunya untuk berkendara kita harus selalu praktikan kiat berkendara yang aman. Yuk cari tahu lebih lanjut tentang Safety Riding hanya di FKS Jumat ini!', 'Jumat, 19 November 2021', '15.30 – 17.00 WIB', 'Click to register!', 'Menangkan 15 helm +...', 'KYT DJ Melati Luncur', and 'Inuk Blazer'.

## Edukasi Aman Berkendara

Sepanjang 2021 telah terselenggara 17 kali edukasi Aman Berkendara (*Always Drive Safely/Always Ride Safely*) dengan 55 orang pelopor keselamatan berlalu lintas. Peserta kegiatan ini adalah komunitas otomotif, masyarakat umum, dan juga karyawan / karyawati Asuransi Astra. Kami berharap dengan dilaksanakannya kegiatan edukasi ini, kondisi lalu lintas yang semakin tertib dapat tercipta dan tingkat kecelakaan dapat menurun.

### Safety Driving Education.

*Throughout 2021, 17 times safety driving education (*Always Drive Safely/Always Ride Safely*) has been held with 55 pioneers of traffic safety. The participants of this activity are the automotive community, the general public, and also Asuransi Astra's employees. We hope that with the implementation of this educational activity, an increasingly orderly traffic condition can be created and the accident rate can decrease.*



### **Program Ramah Lingkungan**

Mendukung program Pemerintah dan grup Astra, kami membina dua Kampung Ramah Lingkungan Asuransi Astra (Karina) yaitu Karina RW 08 Merbabu Asih, Cirebon, Jawa Barat, dan Karina RW 01 Kelurahan Pela Mampang, Jakarta. Selain itu, kami juga melanjutkan program Penghijauan dengan melakukan kegiatan penanaman sebanyak 2.051 pohon produktif & pohon TOGA di lingkungan kampung binaan tersebut.

### **Eco-Friendly Program**

*In order to support the government and Astra group programs, we built two Asuransi Astra Eco-Friendly Villages, namely Karina RW 08 Merbabu Asih, Cirebon, West Java, and Karina RW 01 Kelurahan Pela Mampang, Jakarta. In addition, we also continued the reforestation program by planting 2,051 productive trees & TOGA trees in the assisted villages.*



### **Beasiswa**

Tahun 2021 kami telah memberikan beasiswa kepada 100 orang. Penerima beasiswa tersebut adalah siswa yang berasal dari tingkat sekolah dasar hingga menengah atas.

### **Scholarship**

*In 2021 we have awarded scholarships to 100 people. The scholarship recipients are students from elementary to high school levels.*

### **Dukungan bagi Kegiatan Keagamaan**

Dalam rangka meningkatkan nilai-nilai spiritualitas serta menciptakan suasana yang rukun dan toleransi diantara umat beragama, Asuransi Astra memberikan dukungan bagi kegiatan keagamaan berupa pengembangan sarana dan prasarana ibadah seperti renovasi masjid Darussalam Jakarta, pembangunan Gereja Santa Bernadet Jakarta, perbaikan Griya Agung Denpasar Bali dan donasi kegiatan hari-hari besar keagamaan.

### **Support for Religious Activities**

*In order to increase spiritual values and create an atmosphere of harmony and tolerance among religious people, Asuransi Astra provide support for religious activities in the form of developing worship facilities and infrastructure such as mosque Darussalam Jakarta renovations, Church construction for Santa Bernadet Church Jakarta, repair Griya Agung Denpasar Bali and donations for religious holidays.*



#### **Pembinaan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)**

Untuk pilar *Income Generating Activity* diwujudkan dengan fokus pada pembinaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam bentuk penambahan modal serta pendampingan berupa pelatihan atau penyuluhan yang berkelanjutan agar UMKM dapat berkembang dan semakin maju. Tahun 2021 Asuransi Astra melakukan kegiatan pembinaan kepada 28 UMKM area Jakarta dan Jawa Barat serta memberikan bantuan perlindungan Asuransi Mikro Garda Me untuk UMKM binaan tersebut.

#### **MSME Development (Micro, Small, and Medium Enterprises)**

The *Income Generating Activity* pillar is realized with focusing on fostering Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the form of additional capital and assistance in the form of ongoing training or counseling so that MSMEs can develop and become more advanced. In 2021 Asuransi Astra carry



out coaching activities for 28 MSMEs in the Jakarta and West Java areas and provide assistance for Micro Insurance protection Garda Me for the fostered MSMEs.

#### **Sekolah Sehat dan Ramah Lingkungan**

Tahun 2021 Asuransi Astra membina sekolah sehat dan ramah lingkungan yaitu SMA Negeri 7 Bogor, Jawa Barat, yang berhasil menjadi salah satu sekolah percontohan tingkat nasional dalam hal pemanfaatan limbah biogas.

#### **Healthy and Environmentally Friendly School**

In 2021 Asuransi Astra fostering a healthy and environmentally friendly school, namely SMA Negeri 7 Senior High School Bogor, West Java, which has succeeded in becoming one of the pilot schools at the national level in the utilization of biogas waste.



# Penghargaan





# Penghargaan 2021



Corporate Image Award  
by Frontier



Indonesia Best CEO  
Award  
by Economics



Excellent Service  
Experience Award  
2021  
by Carre CCSL



Indonesia Customer  
Service Quality Award  
by SWA



Indonesia Original Brand  
by SWA



OMNI BRANDS  
OF THE YEAR 2021  
by Markplus



Indonesia Best Brand  
Award  
by SWA



Indonesia Branding  
Campaign of The Year  
by Markplus



Marketeers Editor's Choice  
Award  
2021  
by Markplus

# Awards 2021



Indonesia Most Popular  
Digital Financial Award  
by Economics



Asuransi Terbaik  
by Majalah Investor



Top 20 Financial Institutions  
by Infobank



Insurance Market Leader  
by Media Asuransi



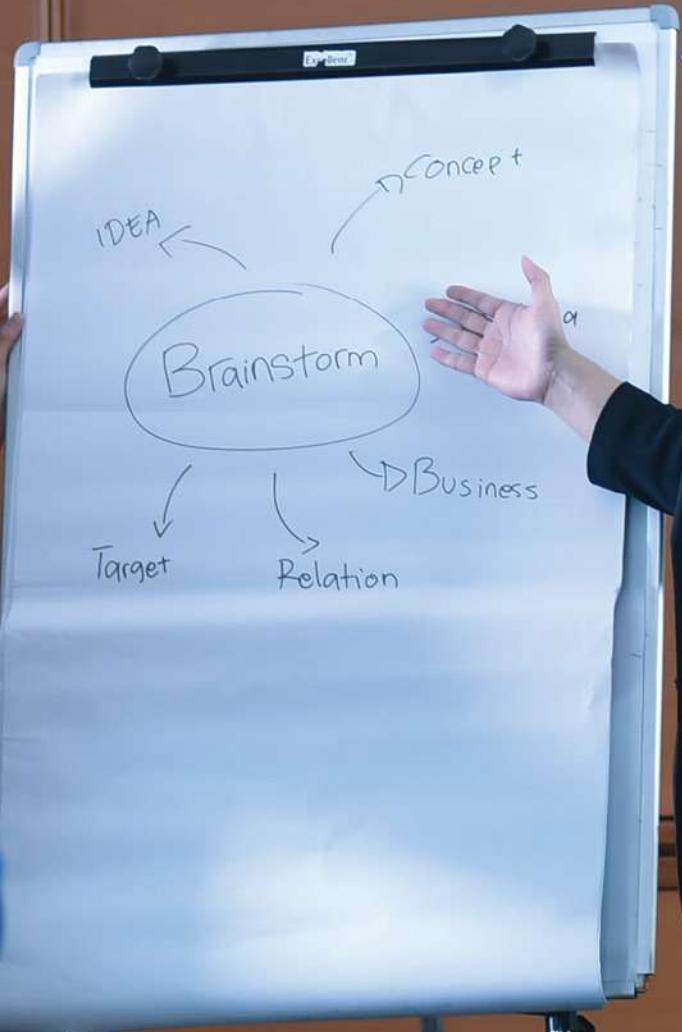
Marcomm & Corcomm  
Dream Team  
by MIX



ASTRA Corporate Affairs  
Award



# Tata Kelola Perusahaan



# Sustainable Growth - Penerapan ESG dan GRC Terintegrasi

**S**ebagai bentuk kesadaran dan kepedulian bersama dalam menunjang keberlangsungan hidup dunia serta pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan (*sustain*) Asuransi Astra berketetapan dalam operasional bisnisnya untuk terus mengembangkan dan berpedoman pada konsep *Green Financing and Green Insurance*, serta menerapkan *Governance, Risk, Compliance* (GRC) terintegrasi. Penerapan kedua hal tersebut penting guna mendukung *sustainability* Asuransi Astra agar mampu menjadi perusahaan yang *agile* dan *resilience* di tengah perkembangan dunia usaha yang sangat dinamis dan penuh ketidakpastian.

## ESG

Permasalahan lingkungan dan perubahan iklim telah menjadi kesadaran global. *Sustainable Development Goals* (SDGs) merupakan tujuan global yang ingin dicapai dalam pembangunan berkelanjutan yang memperhatikan faktor-faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG: *environmental, social, governance*).

Asuransi Astra sebagai bagian dari *Global Corporate Citizen*, berpartisipasi dan berkontribusi secara aktif dalam upaya dan inisiatif terkait program-program ESG juga mengacu kepada konsep *Green Financing and Green Insurance* yang telah dicanangkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), serta *shareholder concern*.

Implementasi ESG di Asuransi Astra meliputi 5 (lima) fokus program utama yang terkait pada pilar:

- *Environment*, yaitu **Program Pelestarian Lingkungan**;
- *Social*, meliputi **Program Kesehatan Masyarakat** dan **Program Pemerataan Kualitas Pendidikan**;
- *Governance*, meliputi **Program Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat** dan **Program Penguatan Jaringan**.

## Governance

Asuransi Astra senantiasa menerapkan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai upaya untuk menjadi *Good Corporate Citizen*. Adapun untuk mendukung hal tersebut Asuransi Astra:

- Menerapkan prinsip TARIF (*Transparency, Accountability, Responsibility, Independency*, dan *Fairness*) dalam setiap kegiatan usahanya di seluruh level organisasi untuk menciptakan kepercayaan *stakeholder* terhadap perusahaan.
- Menyesuaikan dan menjalankan peraturan/ketentuan dari regulator.
- Menerapkan standar sistem manajemen yang berlaku global berbasis ISO.
- Memiliki dan menjalankan organ-organ perusahaan guna mendukung budaya organisasi yang sehat dan efektif.

## Risk Management

Asuransi Astra menjalankan operasional bisnis dengan berdasarkan pendekatan *risk based*, yang bertujuan untuk *protect* dan *create value* dengan mengacu kepada:

- *Regulasi*, diantaranya:
  - ◊ Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 44/POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko beserta turunannya.
  - ◊ Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 4/POJK.05/2021 tentang Penerapan Manajemen Risiko dalam Penggunaan Teknologi Informasi beserta turunannya.
- *Shareholder concern* senantiasa mengembangkan budaya risiko.
- Penerapan *Enterprise Risk Management* berbasis ISO 31000:2018 Manajemen Risiko.

## Compliance

Asuransi Astra dalam menjalankan usahanya senantiasa mengembangkan budaya kepatuhan di seluruh lini bisnis perusahaan, melalui:

- Kepatuhan terhadap ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku, diantaranya:
  - ◊ Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian.
  - ◊ Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian yang telah diubah dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 43/POJK.05/2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian.
  - ◊ Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 69/POJK.05/2016 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, Perusahaan Reasuransi Syariah.
- Penerapan:
  - ◊ *Anti-Money Laundering/Anti Pencucian Uang* dan *Pencegahan Pendanaan Terorisme* (APU PPT).
  - ◊ *Anti-Bribery/Anti Penyuapan*.
  - ◊ *Whistle Blowing System*.
- Mengembangkan sistem manajemen berbasis ISO, seperti:
  - ◊ ISO 37001:2016 *Anti Bribery Management System*.
  - ◊ ISO 37301:2021 *Compliance Management System*.

# Sustainable Growth - ESG Implementation and Integrated GRC

**A**s a form of mutual awareness and concern in supporting the world's survival and sustain company growth, Asuransi Astra determined in its business operations to continue to develop and be guided by the concept of Green Financing and Green Insurance, and to implement integrated Governance, Risk, Compliance (GRC). Applying these two things is essential to support sustainability Asuransi Astra to become an agile and resilient company during a dynamic and uncertain business world development.

## ESG

Environmental issues and climate change have become a global concern. Sustainable Development Goals (SDGs) are global goals to be achieved in sustainable development that pays attention to environmental, social, and governance factors (ESG: environment, social, governance).

Asuransi Astra, as part of the Global Corporate Citizen, participating and actively contributing to efforts and initiatives related to ESG programs also refers to the concept Green Financing and Green Insurance that has been launched by Financial Services Authority (OJK), as well as shareholder concerns.

ESG implementation in Asuransi Astra covers five main program focuses related to the pillar:

- Environment, namely the Environmental Conservation Program;
- Social, including the Public Health Program and the Education Quality Equity Program;
- Governance, including Community Welfare Improvement Program and Network Strengthening Program.

## Governance

Asuransi Astra consistently implements Good Corporate Governance (GCG) to become a Good Corporate Citizen. As for supporting this Asuransi Astra:

- Applying TARIF (Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness) principles in our business activity at all levels of the organization to create trusted stakeholders in the company.
- Adjusting and implementing regulations/stipulations from regulators.
- Implementing globally applicable management system standards based on ISO.
- Own and operate company organs to support a healthy and influential organizational culture.

## Risk Management

Asuransi Astra runs business operations based on a risk-based approach, with purpose to protecting and creating value which refers to:

- Regulation, namely:
  - ◊ Financial Services Authority Regulation Number 44/POJK.05/2020 concerning the Implementation of Risk Management and their derivatives.
  - ◊ Financial Services Authority Regulation Number 4/POJK.05/2021 concerning Application of Risk Management in the Use of Information Technology and their derivatives.
- Shareholder concern constantly develop a risk culture
- Application of Enterprise Risk Management based on ISO 31000:2018 Risk Management.

## Compliance

In running Asuransi Astra's business, it always develops a culture of compliance in all business lines of the company through;

- Compliance with applicable laws and regulations, including:
  - ◊ UU no. 40 of 2014 concerning Insurance
  - ◊ Financial Services Authority Regulation Number 73/POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies as amended by Financial Services Authority Regulation Number 43/POJK.05/2019 concerning Amendments to Financial Services Authority Regulation Number 73/POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies.
  - ◊ Financial Services Authority Regulation Number 69/POJK.05/2016 concerning Business Conduct of Insurance Companies, Sharia Insurance Companies, Reinsurance Companies, Sharia Reinsurance Companies.
- Application:
  - ◊ Anti-Money Laundering/Anti-Money Laundering and Prevention of the Financing of Terrorism (APU PPT).
  - ◊ Anti-Bribery (anti-bribery).
  - ◊ Whistle Blowing System.
- Develop a management system based on ISO, as well as :
  - ◊ ISO 37001:2016 Anti-Bribery Management System.
  - ◊ ISO 37301:2021 Compliance Management System.



# Tata Kelola Perusahaan

Demi pencapaian visi dan misi perusahaan, manajemen Asuransi Astra melaksanakan tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*) dengan mengacu kepada peraturan perundang-undangan yang berlaku.

## I. Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) untuk tahun buku 2020 telah dilakukan pada tanggal 14 April 2021, dengan keputusan sebagai berikut:

1. Persetujuan Laporan Tahunan, termasuk Pengesahan Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris, serta Pengesahan Laporan Keuangan;
2. Penetapan Penggunaan Laba;
3. Penunjukan Akuntan Publik;
4. Perubahan Susunan Anggota Direksi;
5. Pembagian Tugas dan Wewenang Anggota Direksi; dan
6. Penetapan Gaji dan Tunjangan Anggota Direksi, Honorarium dan Tunjangan Anggota Dewan Komisaris, dan Honorarium Dewan Pengawas Syariah.

## II. Pemegang Saham

Sampai dengan 31 Desember 2021, susunan pemegang saham Asuransi Astra sebagaimana tercantum dalam Akta Pernyataan Keputusan Sirkuler Pemegang Saham Asuransi Astra Nomor 54 tanggal 22 Juli 2020, adalah sebagai berikut:

- a. PT Sedaya Multi Investama, selaku pemegang 143.543.670 lembar saham atau sebesar 95,70%
- b. Adeline Juanita, selaku pemegang 3.750.000 lembar saham atau sebesar 2,50%
- c. Rani Pramesti, selaku pemegang 1.910.830 lembar saham atau sebesar 1,27%
- d. Nanan Suharni Alkasah, selaku pemegang 795.500 lembar saham atau sebesar 0,53%

## III. Dewan Komisaris

Anggota Dewan Komisaris Asuransi Astra untuk masa jabatan sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2022 adalah: 1) Bapak Suparno Djasmin (Presiden Komisaris), 2) Ibu Regina Okthory Sucianto (Komisaris), 3) Bapak Eduardus Paulus Supit (Komisaris Independen); dan 4) Ibu Juliani Eliza Syaftari (Komisaris Independen). Sebagai bagian dari fungsi pengawasannya, selama tahun buku 2021, Dewan Komisaris Asuransi Astra telah menyelenggarakan rapat yang dihadiri/diwakili oleh seluruh anggota Dewan Komisaris secara tatap muka sebanyak 22 (dua puluh dua) kali rapat baik dengan penggunaan teknologi video konferensi maupun proses sirkuler, termasuk di dalamnya sebagai Entitas Utama Konglomerasi Keuangan Astra. Di dalam rapat disampaikan juga kinerja masing-masing anggota Dewan Komisaris. Di antara rapat-rapat tersebut, di antaranya dihadiri oleh Direksi dan auditor eksternal dari Akuntan Publik yang sudah ditunjuk dalam RUPST.

Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko masing-masing sebagai komite yang dibentuk dan bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris Asuransi Astra telah membantu pelaksanaan tugas pengawasan Dewan Komisaris Asuransi Astra.

Susunan keanggotaan Komite Audit sampai dengan penutupan RUPST

Asuransi Astra tahun 2022 adalah: 1) Bapak Eduardus Paulus Supit (Ketua); 2. Bapak Susilo Sudjono (Anggota); dan 3) Bapak Gede Harja Wasistha (Anggota). Komite Audit dalam menjalankan tugas pokoknya selama tahun buku 2021, telah mendukung fungsi Dewan Komisaris dalam memantau dan memastikan efektivitas sistem pengendalian dan pelaksanaan tugas auditor untuk menilai kecukupan pengendalian internal termasuk proses pelaporan keuangan perusahaan.

Adapun susunan keanggotaan Komite Pemantau Risiko sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2022 adalah: 1) Ibu Juliani Eliza Syaftari (Ketua); 2. Bapak Susilo Sudjono (Anggota); dan 3) Bapak Gede Harja Wasistha (Anggota). Komite Pemantau Risiko dalam menjalankan tugas pokoknya selama tahun buku 2021 telah mendukung fungsi Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan manajemen risiko yang disusun oleh Direksi dan menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh Direksi.

Melalui rapat-rapat berkala, baik secara tatap muka (termasuk di dalamnya dengan cara penggunaan teknologi video konferensi) maupun proses sirkuler, yang selalu dihadiri oleh seluruh anggota komite, kedua komite tersebut telah melakukan tinjauan atas pelaksanaan audit internal dan eksternal, melakukan tinjauan atas efektivitas pengelolaan risiko perusahaan, serta penilaian mandiri kinerja masing-masing komite.

## IV. Direksi

Susunan Direksi Asuransi Astra Astra untuk masa jabatan sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2022, berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Sirkuler Pemegang Saham Asuransi Astra Nomor 32 tanggal 11 Mei 2021 adalah:

1. Bapak Rudy (Presiden Direktur, bertanggung jawab atas seluruh bidang usaha dan operasional perusahaan serta secara khusus bertanggung jawab langsung atas fungsi audit internal, dan pengembangan sumber daya manusia termasuk pengelolaan fasilitas serta fungsi pengembangan jalur operasional alternatif berbasis teknologi informasi);
2. Bapak Hendry Yoga (Direktur, bertanggung jawab atas seluruh fungsi-fungsi operasional yang terkait dengan *retail business* dan operasional Asuransi kesehatan, baik secara fisik maupun elektronik);
3. Bapak Liem Gunawan Santoso Salim (Direktur, bertanggung jawab atas bidang pemasaran dan penjualan produk *retail business* serta kualitas layanan);
4. Bapak Christopher Pangestu (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi *commercial & health business* serta unit usaha asuransi syariah);
5. Bapak Mulia Karma Bhakti Siregar (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi teknik/*underwriting*);
6. Bapak Y.M.E. Adi Sepiarso (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi kepatuhan, kebijakan dan pengendalian risiko, serta kesekretariatan. Selain itu bertanggung terhadap konglomerasi keuangan Astra); dan
7. Bapak Maximiliaan Agatianus (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi keuangan dan investasi).

Dalam menjalankan fungsi pengurusan perusahaan, Direksi Asuransi Astra menetapkan rencana kerja dan anggaran tahunan serta rencana korporasi dan rencana bisnis dengan persetujuan Dewan Komisaris dan



Para Pemegang Saham sesuai dengan ketentuan Otoritas Jasa Keuangan. Secara berkala Direksi menyelenggarakan rapat-rapat, baik antar Direksi maupun dengan Dewan Komisaris, antara lain untuk meninjau hasil kinerja perusahaan serta efektivitas pelaksanaan sistem pengendalian internal, termasuk sistem pengendalian risiko dan sistem pengawasan serta audit internal.

#### V. Dewan Pengawas Syariah

Susunan Dewan Pengawas Syariah Asuransi Astra sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2022, adalah: 1) M. Gunawan Yasni, SE.Ak., MM, CIFA, FIIS, CRP, CA (Ketua) 2) H. Syamsul Falah, B.Sc., M.Ec. (Anggota). Sebagai bagian dari fungsinya, dalam pelaksanaan tugas pengawasan dan pemberian nasihat/saran kepada Direksi Asuransi Astra agar kegiatan unit syariah sesuai dengan prinsip syariah. Dewan Pengawas Syariah Asuransi Astra telah menyelenggarakan 6 (enam) kali rapat baik secara tatap muka (termasuk di dalamnya dengan cara penggunaan teknologi video konferensi) maupun proses sirkuler, yang dihadiri oleh seluruh anggota Dewan Pengawas Syariah.

#### VI. Lain-Lain

##### 1. Visi, Misi dan Tata Nilai Perusahaan

Tidak ada perubahan terhadap visi, misi dan tata nilai Asuransi Astra sampai dengan tanggal 31 Desember 2021.

##### 2. Pemegang Saham Pengendali

PT Sedaya Multi Investama selaku pemegang saham mayoritas Asuransi Astra telah ditetapkan sebagai Pemegang Saham Pengendali dan telah dinyatakan ilus dalam penilaian kemampuan dan kepatutan bagi pemegang saham pengendali oleh Otoritas Jasa Keuangan melalui Keputusan Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan Nomor KEP-2482/NB.1/2014 tanggal 19 September 2014.

##### 3. Pengendali

PT Sedaya Multi Investama selaku Pemegang Saham Pengendali Asuransi Astra telah ditetapkan sebagai Pengendali berdasarkan Surat Otoritas Jasa Keuangan Nomor S-523/NB.11/2017 tanggal 3 Juli 2017.

##### 4. Kebijakan dan Jumlah Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Kebijakan dan jumlah remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Asuransi Astra mengacu kepada hasil penetapan Keputusan Para Pemegang Saham Asuransi Astra sebagai pengganti Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tahun buku 2020, tanggal 14 April 2021.

5. Transaksi dengan pihak yang memiliki benturan kepentingan  
Selama tahun 2021 tidak terjadi transaksi dengan pihak yang memiliki benturan kepentingan.

##### 6. Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme

Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12/POJK.01/2017 yang telah diubah pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 23/POJK.01/2019 tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang & Pencegahan Pendanaan Terorisme di Sektor Jasa Keuangan dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 37/SEOJK.05/2017 tentang Pedoman Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme di Sektor Industri Keuangan Non-Bank, Asuransi Astra telah melaksanakan Pedoman Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme dan melaporkan pengkinian data dan hasil pemantauan *Data High Risk Customers* kepada Otoritas Jasa Keuangan.

##### 7. Hasil penilaian penerapan GCG

Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian yang telah diubah dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 43/POJK.05/2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 9/SEOJK.05/2021 tentang Bentuk dan Susunan Laporan Berkala Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 10/SEOJK.05/2021 tentang Bentuk dan Susunan Laporan Berkala Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi Syariah, dan Unit Syariah, manajemen Asuransi Astra secara periodik menyusun dan melaporkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik kepada Otoritas Jasa Keuangan.

##### 8. Konglomerasi Keuangan Astra

Sejak ditetapkan sebagai Entitas Utama Konglomerasi Keuangan Astra, di tahun 2021, Asuransi Astra telah menyampaikan kewajiban pelaporan Konglomerasi Keuangan Astra kepada Otoritas Jasa Keuangan, termasuk di antaranya Laporan Tahunan Pelaksanaan Tata Kelola Terintegrasi Konglomerasi Keuangan Astra Posisi 31 Desember 2020. Adapun susunan keanggotaan Konglomerasi Keuangan Astra sampai dengan 31 Desember 2021, mengacu kepada Surat Otoritas Jasa Keuangan Nomor S-109/NB.21/2021 tentang Perubahan Struktur Anggota Konglomerasi Keuangan Astra.

# Corporate Governance

**F**or the sake of achieving the company's vision and mission, Asuransi Astra's management is doing good corporate governance regarding the prevailing laws and regulations.

## I. ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

The Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) for the financial year 2020 has been conducted on April 14, 2021, with the following decision:

1. Approval of the Annual Report, including Ratification of the Supervisory Report of the Board of Commissioners, as well as Ratification of Financial Statements;
2. Determination of Use of Profit;
3. Appointment of Public Accountant;
4. Changes in the Composition of Members of the Board of Directors;
5. Division of Duties and Authorities of Members of the Board of Directors; and
6. Determination of Salaries and Allowances for Members of the Board of Directors, Honorarium and Allowances for Members of the Board of Commissioners, and Honorarium for the Sharia Supervisory Board.

## II. SHAREHOLDERS

Until December 31, 2021, the composition of shareholders Asuransi Astra as stated in the Deed of Statement of Circular Decision of the Shareholders of Asuransi Astra Number 54 dated July 22, 2020, are as follows:

- a. PT Sedaya Multi Investama, as the holder of 143,543,670 shares or 95.70%
- b. Adeline Juanita, as the holder of 3,750,000 shares or 2.50%
- c. Rani Pramesti, as the holder of 1,910,830 shares or 1.27%
- d. Nanan Suharni Alkasah, as the holder of 795,500 shares or 0.53%

## III. BOARD OF COMMISSIONERS

Member of the Board of Commissioners Asuransi Astra for the term of office until the closing of the AGMS Asuransi Astra year 2022 are: 1) Mr. Suparno Djasmin(President Commissioner), 2) Mrs. Regina Okthory Sucianto(Commissioner), 3) Mr. Eduardus Paulus Supit(Independent Commissioner); and 4) Mrs. Juliani Eliza Syaftari(Independent Commissioner). As part of its supervisory function, during the 2021 financial year, the Board of Commissioners Asuransi Astra has held meetings that were attended/represented by all members of the Board of Commissioners face-to-face for 22 (twenty-two) meetings, both with the use of video conferencing technology and circular processes, including as the Main Entity of the Financial Conglomerate Astra. The meeting also presented the performance of each member of the Board of Commissioners. Among these meetings were attended by the Board of Directors and an external auditor from a Public Accountant appointed at the AGMS.

The Audit Committee and the Risk Monitoring Committee, respectively, are formed and are responsible to the Board of Commissioners Asuransi Astra has assisted the implementation of the supervisory duties of the Board of Commissioners Asuransi Astra.

The membership composition of the Audit Committee until the closing of the AGMS Asuransi Astra year 2022 are 1) Mr. Eduardus Paulus Supit(Chairman); 2. Mr. Susilo Sudjono(Member); and 3) Mr. Gede Harja Wasistha(Member). In carrying out its primary duties during the 2021 financial year, the Audit Committee has support the Board of Commissioners function in-monitor and ensuring the effectiveness of the control system and the implementation of the auditor's duties to assess the adequacy of internal control, including the company's financial reporting process.

The composition of the membership of the Risk Monitoring Committee until the closing of the AGMS Asuransi Astra in the year 2022 are 1) Mrs. Juliani Eliza Syaftari(Chairman); 2) Mr. Susilo Sudjono(Member); and 3) Mr. Gede Harja Wasistha(Member). To carry out the primary duties during the 2021 financial year, the Risk Monitoring Committee has support the Board of Commissioners function in-monitor the implementation of risk management prepared by the Board of Directors and assessing the risk tolerance that the Board of Directors can take.

Through regular meetings, either face-to-face (including employing the use of videoconferencing technology) or a circular process, which all committee members attend, the two committees have reviewed the implementation of internal and external audits, examined the effectiveness of the company's risk management, as well as self-assessed the performance of each committee.

#### **IV. BOARD OF DIRECTORS**

Board of Directors Asuransi Astra for the term of office until the closing of the AGMS Asuransi Astra year 2022, based on the Deed of Statement of Shareholders Circular Decision Asuransi Astra Number 32 dated May 11, 2021, is:

1. Mr. Rudy (President Director, responsible for all business fields and company operations and specifically directly accountable for the internal audit function and human resource development including facility management and the role of developing alternative operational lines based on information technology);
2. Mr. Hendry Yoga (Director, responsible for all operational processes related to the retail business and health insurance operations, both physically and electronically);
3. Mr. Liem Gunawan Santoso Salim (Director, responsible for marketing and sales of retail business products and service quality);
4. Mr. Christopher Pangestu (Director, in charge of functions commercial & health business and sharia insurance business unit);
5. Mr. Mulia Karma Bhakti Siregar (Director, in order of function engineering/ underwriting);
6. Mr. Y.M.E. Adi Sepiarso (Director, responsible for compliance, policy and risk control, and secretarial functions. In addition, he is responsible for financial conglomerates Astra); and
7. Mr. Maximiliaan Agatianus (Director, responsible for finance and investment function).

In carrying out the company management function, the Board of Directors Asuransi Astra determines the annual work plan and budget as well as corporate strategies and business plans with the approval of the Board of Commissioners and the Shareholders in accordance with the provisions of the Financial Services Authority. Periodically, the Board of Directors holds meetings, both between the Board of Directors and the Board of Commissioners, among others, to review the results of the company's performance and effectiveness of internal control system implementation, including risk control system and monitoring system as well as internal audit.

#### **V. SHARIA SUPERVISORY BOARD**

Sharia Supervisory Board Composition Asuransi Astra until the closing of the AGMS Asuransi Astra year 2022, are: 1) M. Gunawan Yasni, SE, Ak., MM, CIFA, FIIS, CRP, CA(Chairman) 2) H. Syamsul Falah, B.Sc., M.Ed.(Member). As part of its function, in carrying out supervisory duties and providing advice/ suggestions to the Board of Directors Asuransi Astra so that the activities of the sharia unit are following sharia principles. Sharia Supervisory Board Asuransi Astra has held 6 (six) meetings either face-to-face (including utilizing videoconferencing technology) or a circular process attended by all Sharia Supervisory Board members.

#### **VI. ETC**

1. Vision, Mission and Corporate Values  
There is no change to the vision, mission and values of Asuransi Astra until December 31, 2021.
2. Controlling shareholders  
*PT Sedaya Multi Investama as the majority shareholder Asuransi Astra has been designated as the Controlling Shareholder and has passed the fit and proper test for the controlling shareholder by the Financial Services Authority through the Decision of the Board of Commissioners of the Financial Services Authority Number KEP-2482/NB.1/2014 September 19, 2014.*
3. Controller  
*PT Sedaya Multi Investama as Controlling Shareholder Astra Insurance has been designated as the Controller based on the Financial Services Authority Letter NoS-523/NB.11/2017 July 3, 2017.*
4. Policy and Amount of Remuneration for the Board of Commissioners and the Board of Directors  
*Policy and amount of remuneration for the Board of Commissioners and the Board of Directors Asuransi Astra refers to the results of the decision of the shareholders Asuransi Astra as a substitute for the Annual General Meeting of Shareholders for the financial year 2020, April 14, 2021.*
5. Transactions with parties with conflicts of interest  
*During 2021 there were no transactions with parties with conflicts of interest.*
6. Implementation of Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing Programs  
*Based on Financial Services Authority Regulation Number 12/ POJK.01/2017 which has been amended in Financial Services Authority Regulation Number 23/POJK.01/2019 concerning the Implementation of Anti-Money Laundering & Prevention of Terrorism Financing Programs in the Financial Services Sector and Circular Letter of the Financial Services Authority Number 37/SEOJK.05/2017 concerning Guidelines for the Implementation of Anti-Money Laundering and Prevention of Terrorism Financing Programs in the Non-Bank Financial Industry Sector, Asuransi Astra has implemented the Guidelines for the implementation of the Anti-Money Laundering and Prevention of Terrorism Financing Programs and reported updating the data and monitoring results of the High-Risk Customers Data to the Financial Services Authority.*
7. GCG implementation assessment results  
*Following Financial Services Authority Regulation Number 73/ POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies as amended by Financial Services Authority Regulation Number 43/POJK.05/2019 about Amendments to Financial Services Authority Regulations Number 73/POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies and Circular Letter of the Financial Services Authority Number 9/SEOJK.05/2021 concerning the Form and Structure of Periodic Reports of Insurance and Reinsurance Companies and Circular Letters of the Authority Financial Services Number 10/SEOJK.05/2021 concerning the Form and Structure of Periodic Reports for Sharia Insurance Companies, Sharia Reinsurance Companies, and Sharia Units, management Asuransi Astra periodically compile and report the implementation of good corporate governance to the Financial Services Authority.*
8. Financial Conglomerate Astra  
*Since being established as the Main Entity of the Financial Conglomerate Astra in 2021, Asuransi Astra has submitted the reporting obligations of the Financial Conglomerate Astra to the Financial Services Authority, including the Annual Report on the Implementation of Integrated Governance of the Financial Conglomerate Astra Position of December 31, 2020. The composition of the membership of the Financial Conglomerate Astra until December 31 2021, referring to the Financial Services Authority Letter Number S-109/NB.21/2021 concerning Changes in the Structure of Financial Conglomerate Members Astra.*

# Publikasi Penanganan Pengaduan Tahun 2021

## 2021's Complaint Handling Publication

Dalam upaya menjaga kepercayaan tertanggung dan/atau peserta, Asuransi Astra senantiasa berusaha memberikan layanan pengaduan yang terbaik bagi tertanggung dan/atau peserta untuk menerima, menangani, dan menyelesaikan pengaduan yang disampaikan. Hal ini sejalan dengan pemenuhan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 1/POJK.07/2013 tentang Perlindungan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 18/POJK.07/2018 tentang Layanan Pengaduan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan, dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 17/SEOJK.07/2018 tentang Pedoman Pelaksanaan Layanan Pengaduan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan.

Asuransi Astra selalu berupaya menempatkan kepentingan tertanggung dan/atau peserta sebagai prioritas untuk menciptakan *peace of mind*. Oleh karena itu, Asuransi Astra menyediakan kanal komunikasi melalui *contact center* Garda Akses meliputi *short message service (sms)*, *call*, *e-mail*, dan media sosial. Asuransi Astra juga memiliki unit *customer experience* yang khusus bertanggung jawab untuk mengelola dan pengaduan dari tertanggung dan/atau peserta.

Sebagai perwujudan *peace of mind* dalam *customer experience* terkait penanganan pengaduan tertanggung dan/atau peserta adalah pencapaian tingkat penyelesaian pengaduan yang baik yaitu sebesar 98% di tahun 2021.

To maintain the trust of the insured and participants, Asuransi Astra always strives to provide the best complaint service for the insured and participants to receive, handle, and resolve complaints submitted. This is in line with the fulfilment of Financial Services Authority Regulation Number 1/POJK.07/2013 concerning Consumer Protection in the Financial Services Sector, Financial Services Authority Regulation Number 18/POJK.07/2018 concerning Consumer Complaint Services in the Financial Services Sector, and Authority Circulars Financial Services Number 17/SEOJK.07/2018 concerning Guidelines for the Implementation of Consumer Complaint Services in the Financial Services Sector.

Asuransi Astra always tries to put the interests of the insured and participants as a priority to create peace of mind. Therefore, Asuransi Astra provides a communication channel through the contact center Garda Akses includes short message service (SMS), calls, email, and social media. Asuransi Astra also has a customer experience unit that is specifically responsible for managing complaints from the insured and participants.

As an embodiment of peace of mind in customer experience related to handling complaints of the insured and participants, the achievement of a reasonable complaint resolution rate is 98% in 2021.

### PUBLIKASI PENANGANAN PENGADUAN PERIODE : 1 JANUARI - 31 DESEMBER 2021 PT ASURANSI ASTRA BUANA

No	Jenis Transaksi Keuangan	Selesai		Dalam Proses		Tidak Selesai	
		Jumlah	Percentase	Jumlah	Percentase	Jumlah	Percentase
1	Asuransi Kendaraan Bermotor (Konvensional)	684	98%	14	2%	0	0%
2	Asuransi Kendaraan Bermotor (Unit Usaha Syariah)	32	100%	0	0%	0	0%
3	Asuransi Property/Industrial All Risk (Konvensional)	1	50%	1	50%	0	0%
4	Asuransi Kredit (Konvensional)	4	100%	0	0%	0	0%
5	Asuransi Umum (lainnya) (Konvensional)	295	100%	0	0%	0	0%
TOTAL		980	98%	15	2%	0	0%

## Pengendalian Fraud dan Penerapan Strategi Anti-fraud

Fraud dipandang sebagai risiko yang memiliki *Impact* signifikan karena dapat mempengaruhi kelangsungan bisnis kami. Fraud dapat berdampak pada berbagai aspek termasuk aspek keuangan, operasional, budaya dan psikologis yang akan mengakibatkan ruskanya *goodwill*/Asuransi Astra. Hal ini tentunya akan mengurangi kepercayaan konsumen dan bahkan dapat mempengaruhi reputasi Asuransi Astra baik secara individu, kelompok/sektor asuransi, serta stabilitas ekonomi dalam korporasi atau pihak terkait lainnya.

Sebagai wujud komitmen kami dalam mendukung terciptanya *Good Corporate Governance* serta Pengendalian dan Penerapan Strategi Anti-Fraud, Asuransi Astra telah mengembangkan dan mengimplementasikan Program Integra (*Integrity Against Fraud*). Integra menjadi sikap seluruh karyawan Asuransi Astra untuk mendukung dan terlibat langsung dalam upaya pencegahan dan pendekstian fraud. Dalam hal ini, *Whistleblowing Mechanism System* merupakan sarana yang dipersiapkan untuk mendukung Integra.

### Integra Day

Setiap tanggal 9 Desember ditetapkan sebagai *World Corruption Day* oleh *United Nation*. Sebagai bentuk dan wujud komitmen Asuransi Astra terhadap gerakan anti korupsi maka kami ikut memperingati hari tersebut melalui *Integra Day*. Integra merupakan kepanjangan dari '*Integrity Against Fraud*'. Sosialisasi *Integra Day* sudah dilakukan sejak tahun 2016 dengan beberapa metode, antara lain: sosialisasi Integra kepada internal dan eksternal perusahaan, video animasi, kuis, permainan, dan webinar.

INTEGRA merupakan *Whistleblowing Mechanism System* sebagai alat pelaporan dalam mendukung penerapan strategi anti fraud. metode pelaporan yang disediakan pada mekanisme ini melalui: email, whatsapp, atau temu langsung dengan auditor. Kerahasiaan pelapor juga dijamin berdasarkan Surat Keputusan Direksi Pembentukan Whistleblowing Mechanism No. LGL006/SK-DIR/IV/2021, sehingga *tools* ini bisa digunakan dengan baik dan bijaksana oleh setiap pihak baik internal maupun eksternal yang berhubungan dengan perusahaan.

Karena efektivitas pengendalian *fraud* dalam proses bisnis menjadi tanggung jawab seluruh karyawan Asuransi Astra, sehingga pemahaman yang tepat dan menyeluruh tentang *fraud* baik oleh manajemen maupun karyawan harus selalu dijaga dan ditingkatkan. Untuk mewujudkannya, kami berkomitmen untuk terus menerapkan dan mengevaluasi Pedoman Pengendalian *Fraud*, meliputi pengawasan aktif manajemen, struktur organisasi dan pertanggungjawaban, pengendalian dan pemantauan, serta edukasi dan pelatihan.

Pada tahun 2021, Asuransi Astra memperingati *Integra Day* dengan tema '*Emphasizing Integrity Within Ourselves*', diharapkan setiap insan Asuransi Astra selalu mengedepankan budaya integritas dalam melakukan semua kegiatannya, tidak hanya dalam lingkungan kerja tetapi bisa ditanamkan dalam prinsip keseharian. Semua pihak bisa menjadi *role model* mulai dari karyawan sampai level manajemen seluruh Asuransi Astra dalam penerapan integritas. Hal ini juga sesuai dengan arahan CEO Asuransi Astra dalam sambutannya saat *Integra Day*.

Untuk meningkatkan daya tarik kegiatan *Integra Day* khususnya dalam kondisi pandemi seperti saat ini, maka kami mengadakan acara dalam bentuk webinar dengan tema '*Personal Cyber Security*', salah satu kegiatan yang berbeda dari tahun-tahun sebelumnya. Webinar ini diadakan dalam lingkup internal Asuransi Astra dan diharapkan bisa memberi *knowledge* dalam menjaga kemanan perangkat kerja dan pribadi yang sering kita gunakan sehari-hari. Selain itu kami juga tetap mengadakan acara kuis dan *Instagram reels competition* dengan kategori Head Office dan Cabang dengan tema '*Integrity While No One's Watching*'.

Dengan semangat integritas dan anti-fraud yang tinggi dari seluruh insan Asuransi Astra, secara langsung dapat memberikan rasa aman dan tenang bagi seluruh pelanggan sesuai dengan visi misi perusahaan serta secara tidak langsung dapat meningkatkan efisiensi proses bisnis yang ada guna mendukung pertumbuhan perusahaan di masa depan.

## Fraud Control and Implementation of Anti-fraud Strategy

Fraud is seen as a risk that has a significant impact because it can affect our business continuity. Fraud can affect various aspects, including financial, operational, cultural and psychological elements, which will result in damage to goodwill Asuransi Astra. This, of course, will reduce consumer confidence and can even affect the reputation of Asuransi Astra both individually, group/insurance sector, and in economic stability in corporations or other related parties.

As a form of our commitment to support the creation of Good Corporate Governance and the Control and Implementation of Anti-Fraud Strategies, Asuransi Astra has developed and implemented the Integra Program/*Integrity Against Fraud*. Integra is the attitude of all employees of Asuransi Astra to support and be directly involved in fraud prevention and detection efforts. In this case, the Whistleblowing Mechanism System is a tool prepared to help Integra.

### Integra Day

Every December 9 is designated as World Corruption Day by the United Nations. As a form and form of commitment to Asuransi Astra against the anti-corruption movement, we also commemorate this day through Integra Day. Integra stands for '*Integrity Against Fraud*'. Integra Day socialization has been carried out since 2016 with several methods, including socialization Integra to internal and external companies, animated videos, quizzes, games, and webinars.

Integra is a Whistleblowing Mechanism System as a reporting tool to support implementing an anti-fraud strategy. The reporting methods provided for this mechanism are via email, Whatsapp, or face-to-face meetings with the auditors. The reporter's confidentiality is also guaranteed based on the Decree of the Board of Directors for the Establishment of the Whistleblowing Mechanism No. LGL006/SK-DIR/IV/2021, so that these tools can be used properly and wisely by every party, both internal and external related to the company.

Because the effectiveness of fraud control in business processes is the responsibility of all employees Asuransi Astra a proper and thorough understanding of fraud by both management and employees must always be maintained and improved. To achieve this, we are committed to continuing to implement and evaluate the Fraud Control Guidelines, including active management supervision, organizational structure and accountability, control and monitoring, as well as education and training.

In 2021, Asuransi Astra Commemorating Integra Day with the theme '*Emphasizing Integrity Within Ourselves*', it is hoped that every human being Asuransi Astra always prioritizes a culture of integrity in carrying out all its activities, not only in the work environment but can be instilled in daily principles. All parties can be role models from employees to the entire management level Asuransi Astra in applying Integrity. This is also following the CEO's direction Asuransi Astra in his speech during Integra Day.

To increase the attractiveness of Integra Day activities, especially during the current pandemic, we held an event in the form of a webinar with the theme '*Personal Cyber Security*', a different activity from previous years. This webinar is held internally by Asuransi Astra and is expected to provide knowledge in maintaining the security of work and personal devices that we often use on a daily basis. In addition, we also continue to hold quiz shows and Instagram reels competition in the Head Office and Branch categories with the theme '*Integrity While No One's Watching*'.

With a high spirit of integrity and anti-fraud from all people, Asuransi Astra can directly provide a sense of security and peace for all customers following the company's vision and mission and indirectly improve the efficiency of existing business processes to support the company's growth in the future.

# Manajemen Management



## Dewan Komisaris Board of Commissioners



**Suparno Djasmin**  
Presiden Komisaris  
*President Commissioner*



**Regina Okthory Sucionto**  
Komisaris  
*Commissioner*



**Eduardus Paulus Supit**  
Komisaris Independen  
*Independent Commissioner*



**Juliani Eliza Syaftari**  
Komisaris Independen  
*Independent Commissioner*

## Direksi Directors



**Rudy Chen**  
Presiden Direktur  
*President Director*



**Hendry Yoga**  
Direktur  
*Director*



**Gunawan Salim**  
Direktur  
*Director*



**Maximiliaan Agatisionus**  
Direktur  
*Director*



**Christopher Pangestu**  
Direktur  
*Director*



**Mulia K. B. Siregar**  
Direktur  
*Director*



**Y.M.E. Adi Sepiarso**  
Direktur  
*Director*



# Laporan Keuangan



# IKHTISAR KEUANGAN

## FINANCIAL HIGHLIGHT

dalam jutaan Rupiah | in millions Rupiah

### IKHTISAR KEUANGAN

2021

2020

### FINANCIAL HIGHLIGHT

Premi Bruto	4,934,573	4,658,941	Gross Premium
Premi Neto	3,764,864	3,791,098	Net Written Premium
Pendapatan Premi	3,742,764	3,788,042	Premium Income
Beban Klaim	2,055,589	2,165,689	Claim Expenses
Pendapatan Underwriting	1,110,384	958,334	Underwriting Income
Hasil Investasi	784,301	665,263	Investment Income
Beban Usaha	756,804	708,520	Operating Expenses
Laba Bersih Setelah Pajak (*)	1,101,207	912,340	Net Income After Tax (*)
Jumlah Aset	15,677,241	14,573,543	Total Assets
Jumlah Investasi	12,419,003	11,388,968	Total Investment
Jumlah Kewajiban	8,821,064	8,275,795	Total Liabilities
Liabilitas Asuransi-Bersih	5,834,346	5,571,685	Insurance Liabilities-Net
Jumlah Ekuitas	6,856,177	6,297,748	Total Equity
Modal disetor	150,000	150,000	Paid Up Capital

(\*) Laba Bersih yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk

(\*) Net Income attributable to owners of the parent

### PORTOFOLIO

### PORTFOLIO

dalam jutaan Rupiah | in millions Rupiah

### PORTOFOLIO

2021

2020

### PORTFOLIO

Kendaraan Bermotor	2,114,669	2,217,742	Motor Vehicle
Alat-alat Berat	274,662	355,334	Heavy Equipment
Kebakaran	772,493	615,111	Fire
Pengangkutan Laut	153,531	105,569	Marine Cargo
Kecelakaan Diri dan Kesehatan	1,014,803	1,008,253	Personal Accident and Health
Rangka Kapal Laut	283,703	189,365	Marine Hull
Energi	61,361	32,198	Energy
Rekayasa	60,857	37,513	Engineering
Tanggung Gugat	22,568	18,559	Liability
Kredit	156,634	61,115	Credit
Lain-lain	19,292	18,182	Miscellaneous
<b>JUMLAH</b>	<b>4,934,573</b>	<b>4,658,941</b>	<b>TOTAL</b>

# KINERJA PERUSAHAAN COMPANY PERFORMANCE

dalam jutaan Rupiah | in millions Rupiah

## PREMI BRUTO | GROSS PREMIUM

2017	2018	2019	2020	2021
				
4,443,304	4,568,599	5,004,892	4,658,941	4,934,573

## JUMLAH ASET | TOTAL ASSETS

2017	2018	2019	2020	2021
				
12,667,033	13,207,071	14,423,886	14,573,543	15,677,241

## LABA BERSIH SETELAH PAJAK | NET INCOME AFTER TAX

2017	2018	2019	2020	2021
				
1,002,099	1,039,814	1,083,348	912,340	1,101,207

## JUMLAH INVESTASI | TOTAL INVESTMENT

2017	2018	2019	2020	2021
				
9,257,000	9,558,494	10,481,414	11,388,968	12,419,003

# IKHTISAR LAPORAN KEUANGAN

## SUMMARY OF FINANCIAL INFORMATION

Ikhtisar informasi keuangan berikut ini diambil dari laporan keuangan PT Asuransi Astra Buana pada dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 yang telah diaudit oleh KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (anggota jaringan global PwC) tertanggal 18 Februari 2022 dengan pendapat "Opini Tanpa Modifikasi" (dahulu "Wajar Tanpa Pengecualian").

Tidak seluruh informasi yang diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan dicantumkan dalam ikhtisar informasi keuangan ini. Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

The following summary of financial information are extracted from the financial statements of PT Asuransi Astra Buana as at and for the year ended 31 December 2021 which has been audited by KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (a member firm of PwC Global Network) whose report dated 18 February 2022 expressed an "Unmodified Opinion" (previously "Unqualified Opinion").

Not all information disclosed in notes to financial statements presented in summary of financial information. The accompanying notes from an integral part of these financial statements.



**LAPORAN POSISI KEUANGAN**  
**31 DESEMBER 2021**  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF FINANCIAL POSITION**  
**31 DECEMBER 2021**  
(Expressed in thousands Rupiah)

	<b>2021</b>	<b>2020</b>	
<b>ASET</b>			<b>ASSETS</b>
Kas dan setara kas			<i>Cash and cash equivalents</i>
- Kas dan bank	80,079,900	89,793,994	<i>Cash and banks-</i>
- Deposito 3 bulan atau kurang	593,495,885	524,866,550	<i>Deposits 3 months or less-</i>
Piutang premi	710,456,810	586,338,223	<i>Premium receivables</i>
Piutang reasuransi	94,720,177	92,898,370	<i>Amounts due from reinsurers</i>
Beban dibayar di muka dan aset lain-lain	42,291,482	41,603,039	<i>Prepayment and other assets</i>
Efek-efek	11,820,401,466	10,858,995,403	<i>Marketable securities</i>
Penyertaan langsung	5,105,984	5,105,984	<i>Direct participation</i>
Aset tak berwujud	-	-	<i>Intangible assets</i>
Aset tetap	111,849,469	116,531,435	<i>Fixed assets</i>
Aset reasuransi			<i>Reinsurance assets</i>
- Estimasi klaim	1,025,841,535	1,088,758,947	<i>Estimated claims -</i>
- Premi yang belum merupakan pendapatan	352,569,762	314,765,516	<i>Unearned premium - reserve</i>
- Pendapatan premi tangguhan	7,074	20,088,580	<i>Deferred premium income -</i>
Beban akuisisi tangguhan	635,109,520	658,256,947	<i>Deferred acquisition costs</i>
Aset pajak tangguhan	205,312,340	175,539,558	<i>Deferred tax assets</i>
<b>JUMLAH ASET</b>	<b>15,677,241,404</b>	<b>14,573,542,546</b>	<b>TOTAL ASSETS</b>
<b>LIABILITAS</b>			<b>LIABILITIES</b>
Utang klaim	82,864,308	64,157,093	<i>Claims payable</i>
Utang reasuransi	324,889,761	241,598,523	<i>Amounts due to reinsurers</i>
Utang pajak	83,237,262	94,548,776	<i>Taxes payable</i>
Utang komisi	508,268,695	364,773,312	<i>Commissions payable</i>
Akrual	448,598,675	343,504,446	<i>Accruals</i>
Utang lain-lain	103,756,719	101,007,465	<i>Other liabilities</i>
Liabilitas asuransi			<i>Insurance liabilities</i>
- Estimasi klaim	3,092,099,548	2,887,610,855	<i>Estimated claims -</i>
- Premi yang belum merupakan pendapatan	2,031,615,790	1,982,663,444	<i>Unearned premium - reserve</i>
- Ujrah yang belum merupakan pendapatan	22,654,891	30,799,760	<i>Unearned ujrah - reserve</i>
- Pendapatan premi tangguhan	2,066,394,207	2,094,224,071	<i>Deferred premium income -</i>
Liabilitas imbalan kerja	56,684,236	70,907,114	<i>Employee benefits obligations</i>
<b>JUMLAH LIABILITAS</b>	<b>8,821,064,092</b>	<b>8,275,794,859</b>	<b>TOTAL LIABILITIES</b>

**LAPORAN POSISI KEUANGAN**  
**31 DESEMBER 2021**  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF FINANCIAL POSITION**  
**31 DECEMBER 2021**  
(Expressed in thousands Rupiah)

	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>EQUITY</b>
<b>EKUITAS</b>			
Modal saham			<i>Share capital</i>
Modal dasar - 200.000.000			<i>Authorised - 200,000,000</i>
saham biasa dengan nilai nominal Rp 1.000 (nilai penuh) per lembar,			<i>ordinary shares with par value of Rp 1,000 (full amount) per share,</i>
Modal ditempatkan dan disetor penuh - 150.000.000			<i>Issued and fully paid - 150,000,000</i>
(2020: 150.000.000)			<i>(2020: 150,000,000)</i>
saham biasa	150,000,000	150,000,000	<i>ordinary shares</i>
Tambahan modal disetor	97,030,182	97,030,182	<i>Additional paid-in capital</i>
Keuntungan yang belum direalisasi atas efek-efek tersedia untuk dijual, setelah pajak	350,447,925	405,270,217	<i>Unrealised gains on available-for-sale marketable securities, net of tax</i>
Saldo laba yang telah ditentukan penggunaannya	30,000,000	30,000,000	<i>Appropriated retained earnings</i>
Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya	<u>6,228,699,205</u>	<u>5,615,447,288</u>	<i>Unappropriated retained earnings</i>
<b>JUMLAH EKUITAS</b>	<b>6,856,177,312</b>	<b>6,297,747,687</b>	<b>TOTAL EQUITY</b>
<b>JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS</b>	<b>15,677,241,404</b>	<b>14,573,542,546</b>	<b>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</b>



**LAPORAN LABA RUGI  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR  
31 DESEMBER 2021  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)**

**STATEMENT OF PROFIT OR LOSS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2021  
(Expressed in thousands Rupiah)**

	<b>2021</b>	<b>2020</b>	
<b>Pendapatan premi</b>			<b>Premium income</b>
Premi bruto	4,934,573,405	4,658,940,527	Gross premiums
Premi reasuransi	(1,169,709,844)	(867,842,464)	Reinsurance premiums
Kenaikan premi yang belum merupakan pendapatan	<u>(22,099,597)</u>	<u>(3,055,877)</u>	Increase in unearned premium reserve
<b>Jumlah pendapatan premi</b>	<b>3,742,763,964</b>	<b>3,788,042,186</b>	<b>Total premium income</b>
<b>Beban underwriting</b>			<b>Underwriting expenses</b>
Beban klaim			Claim expenses
- Klaim bruto	2,169,948,312	2,355,585,615	Gross claims -
- Klaim reasuransi	(385,740,258)	(540,282,065)	Reinsurance claims -
- Kenaikan estimasi klaim retensi sendiri	<u>271,380,684</u>	<u>350,385,201</u>	Increase in estimated own retention claims
<b>Jumlah beban klaim</b>	<b>2,055,588,738</b>	<b>2,165,688,751</b>	<b>Total claim expenses</b>
Beban komisi - bersih	561,996,113	644,541,554	Commission expenses - net
Beban <i>underwriting</i> lain-lain - bersih	<u>14,795,401</u>	<u>19,477,667</u>	Other underwriting expenses - net
<b>Jumlah beban <i>underwriting</i></b>	<b>2,632,380,252</b>	<b>2,829,707,972</b>	<b>Total underwriting expenses</b>
<b>Pendapatan <i>underwriting</i></b>	1,110,383,712	958,334,214	<b>Underwriting income</b>
Hasil investasi	784,300,729	665,262,984	<b>Investment income</b>
Beban usaha	(756,803,932)	(708,520,213)	<b>Operating expenses</b>
<b>Pendapatan lain-lain - bersih</b>	<u>67,933,234</u>	<u>103,588,294</u>	<b>Other income - net</b>
<b>Laba sebelum pajak penghasilan</b>	1,205,813,743	1,018,665,279	<b>Income before tax</b>
<b>Beban pajak penghasilan</b>	<u>(104,606,922)</u>	<u>(106,325,539)</u>	<b>Income tax expense</b>
<b>Laba bersih tahun berjalan</b>	<b>1,101,206,821</b>	<b>912,339,740</b>	<b>Net income of the year</b>

**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN  
KOMPREHENSIF LAIN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR  
31 DESEMBER 2021**

(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER  
COMPREHENSIVE INCOME  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2021**

*(Expressed in thousands Rupiah)*

	<b>2021</b>	<b>2020</b>	
<b>Laba bersih tahun berjalan</b>	1,101,206,821	912,339,740	<i>Net income of the year</i>
Penghasilan komprehensif lain:			<i>Other comprehensive income:</i>
Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:			<i>Items that will not be reclassified to profit or loss:</i>
Pengukuran kembali imbalan pascakerja	(2,890,902)	(3,673,540)	<i>Remeasurement of post-employment benefit</i>
Beban pajak terkait	<u>635,998</u>	<u>775,663</u>	<i>Related tax expense</i>
	<u>(2,254,904)</u>	<u>(2,897,877)</u>	
Pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi:			<i>Items that will be reclassified to profit or loss:</i>
(Kerugian)/keuntungan yang belum direalisasi atas efek-efek yang tersedia untuk dijual	(59,259,168)	204,954,448	<i>Unrealised (losses)/gains on available-for-sale marketable securities</i>
Penghasilan/(bebannya) pajak terkait	<u>4,436,876</u>	<u>(2,048,181)</u>	<i>Related tax income/(expense)</i>
	<u>(54,822,292)</u>	<u>202,906,267</u>	
(Beban)/penghasilan komprehensif lain tahun berjalan, setelah pajak	<u>(57,077,196)</u>	<u>200,008,390</u>	<i>Other comprehensive (expense)/income, net of tax</i>
<b>TOTAL LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN</b>	<b>1,044,129,625</b>	<b>1,112,348,130</b>	<b>TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR</b>



**LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR  
31 DESEMBER 2021**

(Dimuatkan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2021**

*(Expressed in thousands Rupiah)*

**LAPORAN ARUS KAS**  
**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR**  
**31 DESEMBER 2021**  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF CASH FLOWS**  
**FOR THE YEAR ENDED**  
**31 DECEMBER 2021**  
*(Expressed in thousands Rupiah)*

	2021	2020	
<b>Arus kas dari aktivitas operasi:</b>			<b>Cash flows from operating activities:</b>
Penerimaan kas dari:			<i>Cash received from:</i>
Premi dan kontribusi	4,925,458,060	4,615,816,580	Premiums and contributions
Klaim dan diskon reasuransi	572,374,580	830,033,218	Reinsurance claims and discount
Pendapatan bunga dari rekening giro	2,109,738	2,507,913	Interest income from current accounts
Lain-lain	30,188,187	48,654,517	Others
Pembayaran kas untuk:			<i>Cash disbursement for:</i>
Klaim	(2,205,845,323)	(2,490,358,724)	Claims
Premi reasuransi	(1,099,643,661)	(967,363,256)	Reinsurance premiums
Beban usaha	(704,450,906)	(785,528,605)	Operating expenses
Beban akuisisi premi	(581,572,208)	(597,569,244)	Premium acquisition costs
Pajak	(144,406,924)	(70,534,018)	Taxes
<b>Kas bersih diperoleh dari aktivitas operasi</b>	<b>794,211,543</b>	<b>585,658,381</b>	<b>Net cash provided from operating activities</b>
<b>Arus kas dari aktivitas investasi:</b>			<b>Cash flows from investing activities:</b>
Penerimaan hasil investasi	772,636,474	654,356,795	Investment income received
Penjualan efek-efek	3,263,093,622	6,554,804,358	Sales of marketable securities
Pembelian efek-efek	(4,258,887,018)	(7,123,390,126)	Purchase of marketable securities
Pembelian aset tetap dan aset tak berwujud - bersih	(12,754,455)	(13,517,555)	Acquisition of fixed assets and intangible assets - net
<b>Kas bersih (digunakan untuk)/diperoleh dari aktivitas investasi</b>	<b>(235,911,377)</b>	<b>72,253,472</b>	<b>Net cash (used in)/provided from investing activities</b>
<b>Arus kas dari aktivitas pendanaan:</b>			<b>Cash flows from financing activities:</b>
Pembayaran dividen tunai	(485,700,000)	(568,750,000)	Payments of cash dividends
Penerimaan kas dari penambahan modal	-	50,000,000	Cash received from addition share capital
Pembayaran liabilitas sewa	(14,290,990)	(13,719,195)	Payment of lease liabilities
<b>Kas bersih digunakan untuk aktivitas pendanaan</b>	<b>(499,990,990)</b>	<b>(532,469,195)</b>	<b>Net cash used in financing activities</b>
<b>Kenaikan bersih dalam kas dan setara kas (dipindahkan)</b>	<b>58,309,176</b>	<b>125,442,658</b>	<b>Net increase in cash and cash equivalents (brought forward)</b>

**LAPORAN ARUS KAS**  
**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR**  
**31 DESEMBER 2021**  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF CASH FLOWS**  
**FOR THE YEAR ENDED**  
**31 DECEMBER 2021**  
*(Expressed in thousands Rupiah)*

	2021	2020	
Kenaikan bersih dalam kas dan setara kas (pindahan)	58,309,176	125,442,658	<i>Net increase in cash and cash equivalents (carried forward)</i>
Dampak perubahan kurs terhadap kas dan setara kas	606,065	647,323	<i>Foreign exchange impact on cash and cash equivalents</i>
Kas dan setara kas pada awal tahun	<u>614,660,544</u>	<u>488,570,563</u>	<i>Cash and cash equivalents at the beginning of the year</i>
<b>Kas dan setara kas pada akhir tahun</b>	<b>673,575,785</b>	<b>614,660,544</b>	<i>Cash and cash equivalents at the end of the year</i>
<b>Kas dan setara kas pada akhir tahun terdiri dari:</b>			<i>Cash and cash equivalents at the end of the year consist of:</i>
Kas dan bank	80,079,900	89,793,994	<i>Cash and banks</i>
Deposito berjangka - tiga bulan atau kurang	579,495,885	472,866,550	<i>Time deposits - three months or less</i>
<i>Call deposits</i>	<u>14,000,000</u>	<u>52,000,000</u>	<i>Call deposits</i>
	<b>673,575,785</b>	<b>614,660,544</b>	



# CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN

**31 DESEMBER 2021**

(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

# NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

**31 DECEMBER 2021**

*(Expressed in thousands Rupiah)*

## 1. INFORMASI UMUM

### Pendirian dan informasi umum

PT Asuransi Astra Buana ("Perusahaan") didirikan pada tanggal 12 September 1956 berdasarkan Akta Notaris Raden Mas Soeprapto, S.H., Nomor 32 dengan nama PT Maskapai Asuransi Buana. Akta pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dalam surat keputusan Nomor J.A.5/80/4 tanggal 6 November 1956 dan dimuat dalam Berita Negara RI Nomor 29 tanggal 9 April 1957, Tambahan Nomor 348/1957.

Berdasarkan Akta Notaris Gde Kertayasa, S.H., Nomor 111 tanggal 13 November 1990, Perusahaan mengalami perubahan nama dari PT Maskapai Asuransi Buana menjadi PT Asuransi Astra Buana. Perubahan ini mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman dalam surat keputusan Nomor C2.6622.HT.01.04-TH.90 tanggal 21 Desember 1990, serta dimuat dalam Berita Negara RI Nomor 102 tanggal 23 Desember 1994, Tambahan Nomor 10758/1994.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Notaris Wiwik Condro, S.H., No. 32 tanggal 11 Mei 2021 mengenai Perubahan Direksi Perusahaan. Perubahan tersebut telah diterima dan dicatat dalam Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Nomor AHU-AH.01.03-0315250 tanggal 20 Mei 2021.

Perusahaan menjalankan usaha dalam bidang asuransi kerugian dan aktivitas terkait lainnya, termasuk asuransi syariah.

Kantor pusat Perusahaan terletak di Grha Asuransi Astra, Jalan TB Simatupang, Kavling 15, Lebak Bulus, Cilandak, Jakarta Selatan. Pada tanggal 31 Desember 2021, Perusahaan memiliki 29 kantor cabang (2020: 28 kantor cabang) (tidak diaudit) yang tersebar di beberapa kota besar di Indonesia.

Entitas induk langsung Perusahaan adalah PT Sedaya Multi Investama, perusahaan yang didirikan di Indonesia, sedangkan entitas induk utama Perusahaan adalah Jardine Cycle & Carriage Ltd, perusahaan yang didirikan di Singapura.

## 1. GENERAL INFORMATION

### Establishment and general information

PT Asuransi Astra Buana (the "Company") was established on 12 September 1956 based on Notarial Deed Number 32 of Raden Mas Soeprapto, S.H., under the name of PT Maskapai Asuransi Buana. The deed of establishment was approved by the Ministry of Justice in decision letter Number J.A.5/80/4 dated 6 November 1956 and was published in the State Gazette Number 29 dated 9 April 1957, Supplementary Number 348/1957.

Based on Notarial Deed Number 111 of Gde Kertayasa, S.H., dated 13 November 1990, the Company's name was changed from PT Maskapai Asuransi Buana to PT Asuransi Astra Buana. This change was approved by the Ministry of Justice in its decision letter Number C2.6622.HT.01.04-TH.90 dated 21 December 1990 and published in the State Gazette Number 102 dated 23 December 1994, Supplementary Number 10758/1994.

The Company's Articles of Association have been amended several times, the latest by Notarial Deed Number 32 dated 11 May 2021 of Wiwik Condro, S.H., regarding the changes in Company's Director. This amendment is already received and recorded in the Sistem Administrasi Badan Hukum Ministry of Laws and Human Rights of the Republic of Indonesia with Number AHU-AH.01.03-0315250 dated 20 May 2021.

The Company engages in general insurance business and other related activities, including sharia insurance.

The Company's head office is located at Grha Asuransi Astra, Jalan TB Simatupang, Kavling 15, Lebak Bulus, Cilandak, South Jakarta. As at 31 December 2021, the Company has 29 branches (2020: 28 branches) (unaudited) which located in main cities throughout Indonesia.

The Company's immediate parent company is PT Sedaya Multi Investama, a company incorporated in Indonesia and its ultimate parent company is Jardine Cycle & Carriage Ltd, a company incorporated in Singapore.

**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN**  
**31 DESEMBER 2021**  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**1. INFORMASI UMUM (lanjutan)**

**Pendirian dan informasi umum (lanjutan)**

Pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020, komposisi Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

<b>2021</b>		<b>2020</b>		<b>Board of Commissioners:</b>
<b>Dewan Komisaris:</b>				
Presiden Komisaris	Suparno Djasmin	Suparno Djasmin		President Commissioner
Komisaris Independen	Eduardus Paulus Supit	Eduardus Paulus Supit		Independent Commissioner
Komisaris Independen	Juliani Eliza Syaftari	Juliani Eliza Syaftari		Independent Commissioner
Komisaris	Regina Okthory Sucianto	Regina Okthory Sucianto		Commissioner
<b>Direksi:</b>				<b>Board of Directors:</b>
Presiden Direktur	Rudy	Rudy		President Director
Direktur	Hendry Yoga	Hendry Yoga		Director
Direktur	Liem Gunawan Santoso Salim	Liem Gunawan Santoso Salim		Director
Direktur	Maximiliaan Agatisionus <sup>1)</sup>	Leonard Winston Saur Siregar <sup>1)</sup>		Director
Direktur	Mulia Karma Bhakti Siregar	Mulia Karma Bhakti Siregar		Director
Direktur	Christopher Pangestu	Christopher Pangestu		Director
Direktur	YME Adi Sepiarso	YME Adi Sepiarso		Director

<sup>1)</sup> Masa jabatan berakhir efektif sejak 14 April 2021

<sup>2)</sup> Efektif sejak 15 Juli 2021

Sebagaimana dinyatakan dalam Akta Notaris Wiwik Condro, S.H., No. 32 tanggal 11 Mei 2021, Maximiliaan Agatisionus diangkat menjadi Direktur untuk menggantikan Leonard Winston Saur Siregar sebagaimana usulan dari PT Sedaya Multi Investama yang diuraikan dalam surat Nomor 13G/SMI/LGL/III/2021 tanggal 23 Maret 2021.

Pada tanggal 31 Desember 2021, Perusahaan memiliki 882 karyawan (2020: 918 karyawan) (tidak diaudit).

**2. MODAL SAHAM**

Susunan kepemilikan saham oleh Pemegang Saham Perusahaan pada 31 Desember 2021 dan 2020 adalah sebagai berikut:

	<b>Jumlah saham/ Number of shares</b>	<b>Persentase kepemilikan/ Percentage ownership</b>	<b>Jumlah/ Amount</b>	
PT Sedaya Multi Investama	143,543,670	95.7%	143,543,670	PT Sedaya Multi Investama
Ibu Adeline Juanita	3,750,000	2.5%	3,750,000	Mrs. Adeline Juanita
Nona Rani Pramesti	1,910,830	1.3%	1,910,830	Ms. Rani Pramesti
Ibu Nanan Suharni Alkasah	795,500	0.5%	795,500	Mrs. Nanan Suharni Alkasah
	<b>150,000,000</b>	<b>100%</b>	<b>150,000,000</b>	

Perusahaan dikendalikan oleh PT Sedaya Multi Investama yang berdomisili di Indonesia. Saham terbesar PT Sedaya Multi Investama dimiliki oleh PT Astra International Tbk., perusahaan yang berdomisili di Indonesia. Pemegang saham terbesar PT Astra International Tbk. adalah Jardine Cycle & Carriage Ltd, perusahaan yang didirikan di Singapura. Jardine Cycle & Carriage Ltd merupakan entitas anak dari Jardine Matheson Holdings Ltd, perusahaan yang didirikan di Bermuda

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS**

**31 DECEMBER 2021**

*(Expressed in thousands Rupiah)*

**1. GENERAL INFORMATION (continued)**

**Establishment and general information (continued)**

*As at 31 December 2021 and 2020, the composition of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors is as follows:*

<b>2021</b>		<b>2020</b>		<b>Board of Commissioners:</b>
<b>Dewan Komisaris:</b>				
Presiden Komisaris	Suparno Djasmin	Suparno Djasmin		President Commissioner
Komisaris Independen	Eduardus Paulus Supit	Eduardus Paulus Supit		Independent Commissioner
Komisaris Independen	Juliani Eliza Syaftari	Juliani Eliza Syaftari		Independent Commissioner
Komisaris	Regina Okthory Sucianto	Regina Okthory Sucianto		Commissioner
<b>Direksi:</b>				<b>Board of Directors:</b>
Presiden Direktur	Rudy	Rudy		President Director
Direktur	Hendry Yoga	Hendry Yoga		Director
Direktur	Liem Gunawan Santoso Salim	Liem Gunawan Santoso Salim		Director
Direktur	Maximiliaan Agatisionus <sup>1)</sup>	Leonard Winston Saur Siregar <sup>1)</sup>		Director
Direktur	Mulia Karma Bhakti Siregar	Mulia Karma Bhakti Siregar		Director
Direktur	Christopher Pangestu	Christopher Pangestu		Director
Direktur	YME Adi Sepiarso	YME Adi Sepiarso		Director

<sup>1)</sup> End & tenure effective since 14 April 2021

<sup>2)</sup> Effective since 15 July 2021

*As stated in the Notarial Deed of Wiwik Condro, S.H., No. 32 dated 11 May 2021, Maximiliaan Agatisionus was appointed as Director to replace Leonard Winston Saur Siregar as proposed by PT Sedaya Multi Investama as described in letter Number 13G/SMI/LGL/III/2021 dated 23 March 2021.*

*As at 31 December 2021, the Company has 882 employees (2020: 918 employees) (unaudited).*

**2. SHARE CAPITAL**

*The shareholders composition of The Company shareholders as of 31 December 2021 and 2020 are as follows:*

*The Company is controlled by PT Sedaya Multi Investama, a company incorporated in Indonesia. PT Sedaya Multi Investama's largest shareholder is PT Astra International Tbk., a company incorporated in Indonesia. PT Astra International Tbk.'s largest shareholder is Jardine Cycle & Carriage Ltd, a company incorporated in Singapore. Jardine Cycle & Carriage Ltd is a subsidiary of Jardine Matheson Holdings Ltd, a company incorporated in Bermuda.*

#SehatmuTerlindungi  
dengan



**garda healthtech**

supported by halodoc



Asuransi Kesehatan Rawat Jalan

mulai dari  
**Rp500 ribu/tahun\***

\*Syarat & ketentuan berlaku: [bit.ly/gardahealthtech](http://bit.ly/gardahealthtech)

