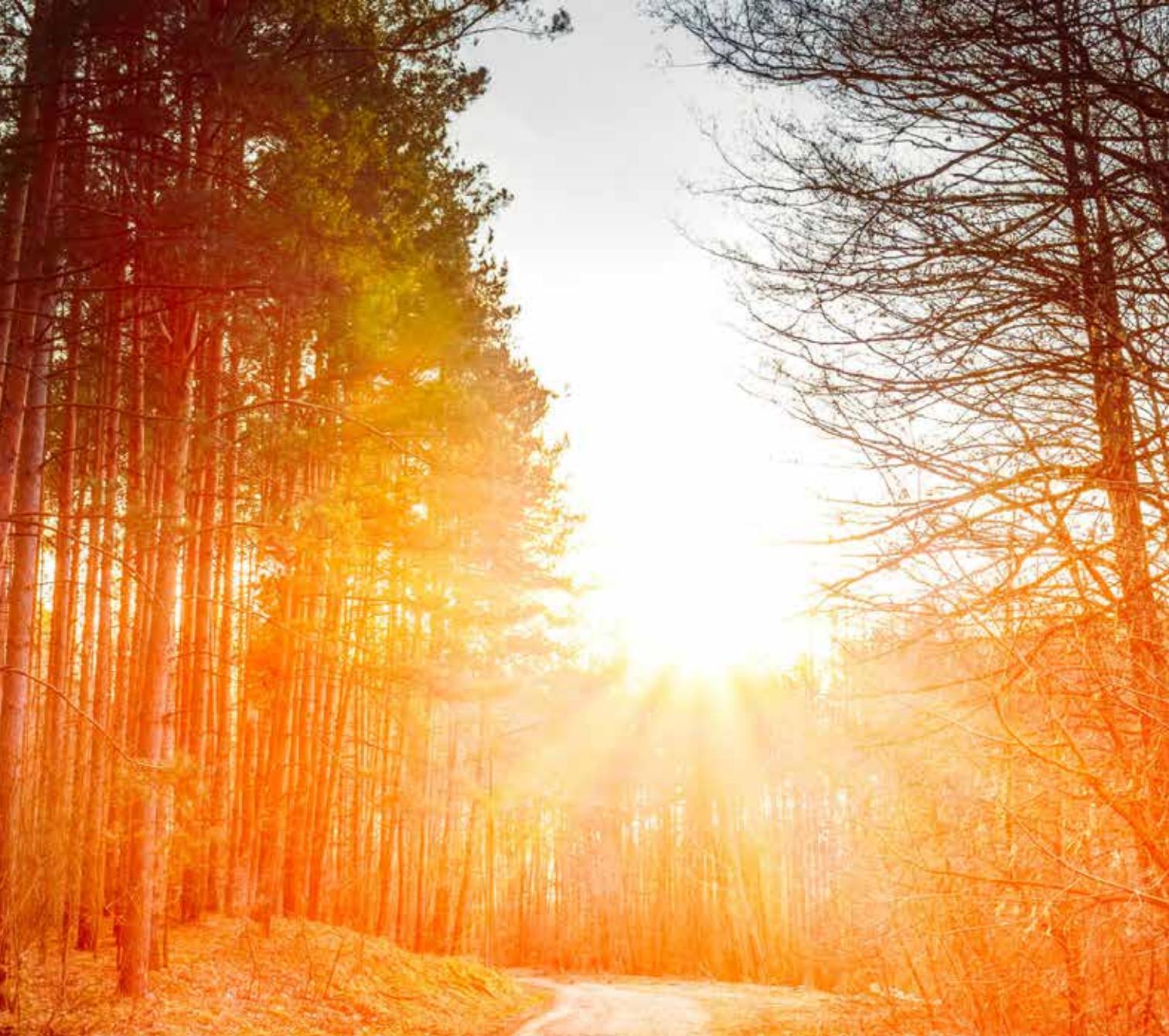


Performa

Laporan Tahunan Annual Report 2019



*Business Sustainability
Through Market Penetration*



Era industri 4.0 telah membuat kegiatan bisnis berjalan semakin cepat. Perubahan demi perubahan terus terjadi dan siap menggerus mereka yang tak mampu beradaptasi. Menyikapi fenomena ini, kami sadar diferensiasi melalui berbagai inovasi tak cukup untuk membuat kami dapat terus berdiri.

Melihat luasnya pasar asuransi, baik yang sudah terlihat di depan mata maupun yang masih tersembunyi karena belum tersentuh edukasi dan literasi, pada tahun 2020 ini kami memfokuskan diri untuk dapat melakukan penetrasi pasar seluas-luasnya di negeri Indonesia ini.

Melalui penetrasi pasar di semua bidang usaha yang kami jalani, baik ritel maupun korporasi diiringi semangat beradaptasi melalui penciptaan berbagai inovasi untuk selalu bisa memberikan yang terbaik bagi pelanggan, kami yakin tahun 2020 akan menjadi tahun yang baik bagi kami.

*I*ndustry era 4.0 has made business activities run faster. Change for change continues to occur and is ready to crush those who are unable to adapt. Responding to this phenomenon, we realize that differentiation through various innovations is not enough to keep us standing.

Seeing the breadth of the insurance market, both that has been seen in plain sight or still hidden because it has not been touched by education and literacy, in 2020 we focus on being able to penetrate the widest market in this country of Indonesia.

Through market penetration in all areas of our business, both retail and corporate, accompanied by a spirit of adaptation through the creation of various innovations to always be able to provide the best for customers, we believe that 2020 will be a good year for us.

Daftar Isi

Suara Pelanggan Letters from Customers	
Responsif dan Memberikan Solusi Responsive and Provide Solutions	5
Terpercaya dan Dapat Diandalkan Trusted and Reliable	6
Selalu Terpercaya Selama 14 Tahun Always Trusted For 14 Years	7
Menjawab Segala Kebutuhan Answering All Needs	8
Sempurna dalam Melayani Perfect in Service	9
Bertanggungjawab terhadap Kepuasan Pelanggan Responsible for Customer Satisfaction	10
Laporan Komisaris & Direksi Commissioner & Director Report	
Laporan Presiden Komisaris President Commissioner Report	12
Laporan Presiden Direktur President Director Report	14
Kenali Kami About Us	
Visi, Misi, Tata Nilai Vision, Mission, Core Values	19
Jumlah Tenaga Kerja & Tenaga Ahli Number of Staff & Accredited Professionals	20
Sejarah Perusahaan Company History	21
Akses Global Worldwide Access	23
Reasuransi Reinsurance	24
Kantor Pusat, Cabang, Unit Layanan Head Office, Branches, Service Points	25
Garda Center	26
Produk Kami Our Product	
Garda Oto	28
Garda Motor	29
Asuransi Komersial Commercial Insurance	30
Garda Medika	32
happyOne.id	33
Asuransi Astra Syariah	34
Layanan Kami Our Services	
Gardaoto.com	37
Garda Mobile	38
Garda Center	39
Garda Akses	40
Garda Siaga	41
Garda Marine	42

Table of Content

Kegiatan Kami Our Activities	
44 Peluncuran Garda Mall The Launching of Garda Mall	
45 Pijar Ilmu	
46 Mempercantik PAUD bersama Media Beautify ECE with Media	
47 Sinergi dengan Komunitas Mobil Synergy with Car Community	
48 Mempererat Relasi dengan Influencer Strengthening Relationships with Influencers	
49 Hari Pelanggan Nasional National Customer Day	
50 Aktivasi 7SB 7SB Activation	
51 E-Card dan E-Guarantee Letter Garda Medika Garda Medika E-Card and E-Guarantee Letter	
52 Garda Medika Wellness Program Garda Medika Wellness Program	
53 Kegiatan Bisnis Komersial Commercial Business Activities	
55 Innovate 2019 Innovate 2019	
56 Semakin Lampau Batas di Usia ke - 63 Be More Beyond Infinity at The Age of 63	
57 Mitra Garda Oto Kini Hadir di Seluruh Cabang Asuransi Astra Mitra Garda Oto is Now Available at All Asuransi Astra Branches	
Tanggung Jawab Sosial Corporate Social Responsibility	
59 Kegiatan CSR CSR Activities	
Penghargaan Awards	
64 Penghargaan 2019 Awards 2019	
Tata Kelola Perusahaan Good Corporate Governance	
67 Tata Kelola Perusahaan yang Baik Good Corporate Governance	
71 Integra	
72 Manajemen Management	
Laporan Keuangan Financial Report	
74 Ikhtisar Keuangan & Portofolio Financial Highlight & Portfolio	
75 Kinerja Perusahaan Company Performance	
76 Ikhtisar Laporan Keuangan Summary of Financial Information	

Suara Pelanggan



Responsif dan Memberikan Solusi

Responsive and Provide Solutions



Sejak pertama kali mendengar nama Garda Oto dan seluruh kemudahan yang diberikan kepada para pelanggannya, saya langsung tertarik untuk ikut mempercayakan perlindungan terhadap seluruh aset yang saya miliki. Selain itu, memang sebagai pengguna mobil yang cukup aktif untuk menjalani kegiatan saya sehari-hari, tentunya saya membutuhkan jaminan perlindungan dari perusahaan asuransi yang dapat diandalkan. Berdasarkan pengalaman dan pengetahuan saya selama ini, memang hanya Garda Oto, asuransi mobil dari Asuransi Astra yang dapat memberikan pelayanan yang terbaik dan sudah memiliki nama besar sebagai asuransi mobil yang dipercaya oleh masyarakat.

Sudah sekitar 5 tahun saya mempercayakan perlindungan terhadap mobil saya kepada Garda Oto, saya sudah dapat membuktikan bahwa Garda Oto memang asuransi mobil terbaik di Indonesia. Selalu memiliki inovasi-inovasi yang terdepan, selalu memberikan layanan yang cepat, memberikan solusi, dan responsif untuk dapat melayani para pelanggannya kapanpun menjadi keunggulan dan pembeda Garda Oto dengan produk asuransi mobil lainnya.

Since I first heard of the name Garda Oto and all the conveniences given to its customers, I was immediately interested in taking part in entrusting the protection of all my assets. In addition, as a car user who is active enough to carry out my daily activities, surely I need a guarantee of protection from a reliable insurance company. Based on my experience and knowledge so far, it's only Garda Oto, car insurance from Asuransi Astra that can provide the best service and already has a big name as car insurance that is trusted by the public.

For about 5 years I have entrusted the protection of my car to Garda Oto, I have been able to prove that Garda Oto is indeed the best car insurance in Indonesia. Always have the leading innovations, always provide fast service, provide solutions, and responsive to be able to serve its customers at any time to be the advantage and differentiator of Garda Oto with other car insurance products.

Bambang Aryo Gunawan

Kepala Kantor

Kantor Pusat Pajak Jakarta - Pancoran

Terpercaya dan Dapat Diandalkan

Trusted and Reliable

Saya termasuk tipe pengguna mobil yang tidak tenang saat menggunakan mobil jika belum dilindungi oleh asuransi. Apalagi jika harus menembus kondisi jalan di Jakarta yang sungguh tidak bisa kita prediksi, bisa saja kita mengalami kerugian dalam bentuk apapun, seperti disenggol kendaraan lain, huru-hara, ataupun terjebak banjir seperti yang terjadi awal Januari kemarin. Untungnya, saya sudah mempercayakan perlindungan atas mobil saya kepada Garda Oto dari Asuransi Astra sejak 8 tahun yang lalu. Peristiwa darurat seperti apapun, saya bisa mengandalkan layanan dari Garda Oto yang selalu bisa membuat *peace of mind* dengan tim Garda Siaga dan layanan *contact center* Garda Akses. Layanan yang cepat, efisien, proses klaim yang mudah serta kesigapan para petugasnya selalu membuat saya kagum dan semakin percaya dengan Garda Oto untuk melindungi mobil saya..



Melalui inovasi-inovasi yang dilakukan untuk pengembangan produk dan layanan, Garda Oto selalu dapat menjawab seluruh kebutuhan para pelanggannya yang juga pasti berkembang tiap tahunnya. Seperti dengan adanya Garda Oto Digital, yang mana saya rasakan sendiri manfaat dan kemudahan-kemudahannya. Layanan pendaftaran asuransi via website di www.gardaoto.com, survei dan antar jemput mobil dari lokasi yang saya inginkan, semakin memudahkan saya saat mengasuransikan mobil di tengah kesibukan saya sehari-hari. Hal ini semakin membuktikan bahwa Garda Oto adalah asuransi mobil yang dapat diandalkan dan layak untuk mendapatkan kepercayaan saya selama bertahun-tahun.

I am a type of car user who is can't calm when using a car if it is not covered by insurance. Especially if we have to penetrate the road conditions in Jakarta that we really cannot predict, we could suffer losses in any form, such as being hit by other vehicles, riots, or trapped by floods like what happened in early January. Fortunately, I have entrusted the protection of my car to Garda Oto from Asuransi Astra since 8 years ago. Any emergency event, I can count on the services of Garda Oto who can always create peace of mind with the Garda Siaga team and the Garda Akses contact center service. Fast, efficient service, easy claim process and the alertness of the officers always amazed me and trusted the Garda Oto to protect my car.

Through innovations made for the development of products and services, Garda Oto can always answer all the needs of its customers who are also certain to develop each year. As with the [gardaoto.com](http://www.gardaoto.com), which I personally feel the benefits and conveniences. Insurance registration services via the website, surveys and car transfers from the location I want, make it easier for me to insure my car in the midst of my daily busy life. This further proves that Garda Oto is a car insurance that is reliable and deserves my trust for years.

Muhammad Muslim Utomo

Senior Vice President (SVP) Risk Management
PT Perkebunan Nusantara III (Persero)

Selalu Terpercaya Selama 14 Tahun Always Trusted For 14 Years



PT Putra Perkasa Abadi (PPA) adalah perusahaan yang bergerak di bidang kontraktor dan jasa pertambangan batu bara, perusahaan ini telah berdiri sejak tahun 2002, sebagai perusahaan yang bergerak dalam penyewaan alat berat, kami bergabung dengan Asuransi Astra dari tahun 2006. Sepanjang perjalanan perusahaan kami, kami memang sudah banyak menjalin kerja sama dengan grup Astra dari berbagai sektor, otomatis kami menaruh kepercayaan pada grup Astra dan anak-anak perusahaan di bawah grup Astra itu sendiri, dan kami secara otomatis juga menaruh kepercayaan kepada Asuransi Astra untuk melindungi alat-alat berat kami.

Memasuki 14 tahun menjadi pelanggan Asuransi Astra, *so far so good*. Kami berharap ke depannya PPA dan Asuransi Astra dapat terus menjalin relasi yang baik, bukan hanya sekedar hubungan secara transaksional melainkan *friendship* secara personal, dan terus menjaga *trust* satu sama lain.

Dengan lingkup kerja yang sangat kompleks, membuat PPA harus menaruh perhatian ekstra kepada aspek-aspek yang dapat kami minimalisir risikonya, tertutama risiko kerusakan pada alat berat kami, yang otomatis jika terjadi akan berpengaruh menghambat produktivitas kami saat beroperasional di lapangan. 14 tahun menjalin kerjasama dengan Asuransi Astra sudah cukup menjadi bukti kuat kepada khalayak bahwa Asuransi Astra selalu memberikan layanan yang terbaik kepada kami.

PT Putra Perkasa Abadi (PPA) is a company engaged in coal mining contracting and services, this company has been established since 2002, as a company engaged in heavy equipment rental, we joined Asuransi Astra from 2006. Throughout our company journey, we have indeed cooperated a lot with the Astra group from various sectors, we automatically put trust in the Astra group and its subsidiaries under the Astra group itself, and we also automatically put trust in Asuransi Astra to protect our heavy equipment.

Entering 14 years as a customer of Asuransi Astra, *so far so good*. We hope that in the future PPA and Asuransi Astra can continue to have good relations, not just transactional relationships but personal friendships, and to continue to maintain trust in each other.

With a very complex scope of work, making PPA must pay extra attention to aspects that we can minimize its risks, especially the risk of damage to our heavy equipment, which automatically if it occurs will affect our productivity while operating in the field. 14 years of cooperation with Asuransi Astra is enough to be a strong proof to the public that Asuransi Astra always provides the best service to us.

Ardi T. Tjoa
Vice President
PT Putra Perkasa Abadi

Menjawab Segala Kebutuhan Answering All Needs

PT. MANDALA KARYA PRIMA



mandiri
Feeling Tomorrow



PT PETROCHINA



Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang pertambangan, tentunya seluruh kegiatan bisnis kami sehari-hari sangat dekat dengan berbagai jenis risiko yang sewaktu-waktu tanpa bisa diprediksi terjadi pada aset-aset yang kami miliki di lapangan. Oleh karena itu, kami sangat membutuhkan bantuan berupa jaminan dan perlindungan dari perusahaan asuransi yang dapat kami andalkan. Itulah yang akhirnya kami temukan dari Asuransi Astra, di mana selama sekitar 9 tahun ini membina kerjasama, tidak pernah sekalipun kami dibuat kecewa. Pelayanan yang cepat, responsif, dan cekatan yang selalu diberikan selama ini membuat kami semakin yakin untuk mempercayakan perlindungan atas seluruh aset kami kepada Asuransi Astra.

Selama menjalin hubungan kerjasama ini, Asuransi Astra selalu berhasil dalam memberikan *peace of mind* kepada kami. Sejak awal, Asuransi Astra memberikan harga yang kompetitif yang sesuai dengan sempurnanya layanan yang diberikan kepada kami. Kemudian, proses pengajuan klaim yang mudah serta adanya komunikasi yang baik yang terjalin antara kami dengan manajemen Asuransi Astra juga menjadi alasan kami untuk mempercayakan seluruh aset yang kami miliki untuk dilindungi oleh Asuransi Astra.

A s a company engaged in the mining sector, of course, all of our daily business activities are very close to various types of risks that are unpredictable at any time on the assets we have in the field. Therefore, we really need help in the form of guarantees and protections from insurance companies that we can rely on. That's what we finally found from Asuransi Astra, where for around 9 years we have been building partnership, we have never been disappointed. The fast, responsive, and nimble services that have always been provided so far have made us even more confident to entrust the protection of all our assets to Asuransi Astra.

During this partnership, Asuransi Astra has always succeeded in providing peace of mind to us. From the start, Asuransi Astra provided competitive prices in accordance with the perfect service provided to us. Then, the easy process of filing a claim and the good communication that exists between us and Asuransi Astra management is also our reason to entrust all our assets to be protected by Asuransi Astra.

Erita Kasih
Director
PT Mandala Karya Prima

Sempurna dalam Melayani

Perfect in Service



Koperasi Sehati Makmur Abadi memiliki pedoman untuk selalu memberikan yang terbaik bagi seluruh karyawan kami, termasuk untuk memberikan perlindungan asuransi kesehatan kepada mereka dengan layanan dan berbagai benefit terbaik diantara produk asuransi yang lain. Setelah sebelumnya pernah mencoba produk asuransi dari perusahaan yang lain, pada akhirnya di tahun 2014 kami memutuskan untuk bekerjasama dengan Garda Medika dari Asuransi Astra yang kami yakini dapat memberikan layanan yang terbaik bagi seluruh karyawan kami.

Selama lebih dari 6 tahun bekerjasama, pelayanan yang diberikan oleh tim Garda Medika sudah sangat memuaskan dan memberikan *peace of mind* bagi seluruh karyawan kami. Bahkan, kami juga sangat mengagumi kinerja dari tim *contact center* dari Asuransi Astra yaitu Garda Akses yang dapat memberikan jawaban yang memuaskan dan cepat atas permasalahan yang dialami oleh salah satu karyawan kami walaupun saat itu sudah dini hari. Semoga ke depannya Garda Medika dapat terus berkembang, menyempurnakan seluruh layanannya termasuk aplikasi *Medcare* agar semakin sempurna lagi dalam menjawab seluruh kebutuhan pesertanya.

Koperasi Sehati Makmur Abadi has guidelines to always provide the best for all our employees, including to provide health insurance protection to them with the best services and benefits among other insurance products. Having previously tried insurance products from other companies, finally in 2014 we decided to collaborate with Garda Medika from Asuransi Astra which we believe can provide the best service for all our employees.

For more than 6 years in collaboration, the services provided by the Garda Medika team have been very satisfying and provide peace of mind for all our employees. In fact, we also greatly admire the performance of the Asuransi Astra contact center team, namely Garda Akses, which can provide satisfactory and fast answers to problems experienced by one of our employees even though it was already early morning. Hopefully in the future Garda Medika can continue to grow, perfecting all of its services including the *Medcare* application to make it even more perfect in answering all the needs of its participants.

Titok Renanto
HR & GA Sub Dept. Head
Koperasi Sehati Makmur Abadi

Bertanggung Jawab Terhadap Kepuasan Pelanggan

Responsible for Customer Satisfaction

Terra Factor Indonesia selalu berusaha untuk menyediakan alat-alat berat bagi para konsumen kami dengan kualitas yang terbaik. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penyewaan alat berat, kami juga sangat memperhatikan kenyamanan dari *user* selama menggunakan alat-alat kami untuk mendukung proses bisnis yang mereka jalankan. Kualitas terbaik dan kenyamanan tersebut baru bisa kami berikan apabila kami juga memiliki kepastian bahwa alat-alat kami mendapatkan jaminan perlindungan jika sewaktu-waktu terjadi kerugian yang tidak bisa kami prediksi sebelumnya. Maka dari itu, sejak tahun 2000 kami memutuskan untuk bekerjasama dengan Asuransi

Astra karena hanya Asuransi Astra yang dapat memberikan jaminan perlindungan sesuai dengan kebutuhan kami dan juga memberikan layanan yang responsif dan cekatan untuk menjawab berbagai jenis masalah yang kami alami, termasuk kesediaan Asuransi Astra untuk melakukan survei sampai ke area-area *remote*.

Puluhan tahun kami bekerjasama dengan Asuransi Astra, tidak pernah sekalipun kami dibuat kecewa. Semakin lama kami semakin yakin untuk terus menaruh kepercayaan kami terhadap Asuransi Astra untuk melindungi seluruh aset yang kami miliki. Kinerja yang baik dari seluruh tim agar terus dipertahankan karena itulah yang membuat Asuransi Astra berbeda dengan perusahaan asuransi yang lain dan benar-benar bisa diandalkan.

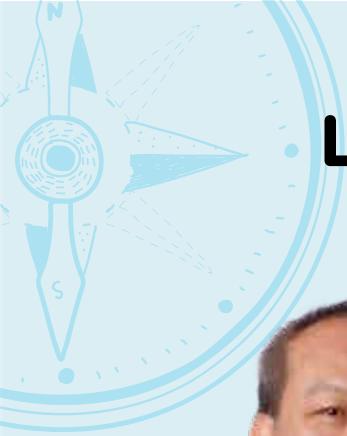
PT Terra Factor Indonesia always strives to provide heavy equipment for our customers of the highest quality. As a company engaged in the rental of heavy equipment, we also pay close attention to the comfort of users while using our tools to support the business processes they run. The best quality and comfort can only be provided if we also have certainty that our tools get guaranteed protection if at any time there is a loss that we could not have predicted before. Therefore, since 2000 we decided to collaborate with Asuransi Astra because only Asuransi Astra can provide insurance protection according to our needs and also provide responsive and agile services to answer various types of problems we experience, including Asuransi Astra's willingness to do surveys to remote areas.

Decades of our collaboration with Asuransi Astra, never once we were made disappointed. The longer we become more confident to continue to put our trust in Asuransi Astra to protect all of our assets. The good performance of the entire team is to be maintained because that is what makes Asuransi Astra different from other insurance companies and is truly reliable.

Riky Agustriadi
GM Rental & Used Equipment
PT Terra Factor Indonesia

Laporan Komisaris & Direksi





Laporan Presiden Komisaris



Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Pertama-tama kita panjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas karuniaNya, kita telah melalui tahun 2019 dengan baik. Pada tahun 2019, perekonomian dunia masih dihadapkan dengan berbagai tantangan, diantaranya perang dagang yang belum reda sejak tahun lalu yang secara tidak langsung berakibat pada terjadinya perlambatan ekonomi global. Pemangkasan tingkat suku bunga yang dilakukan oleh The Fed, Bank Sentral Amerika, dan Bank Sentral beberapa negara lainnya sepanjang tahun 2019 masih belum mampu menahan perlambatan pertumbuhan ekonomi global.

Dari dalam negeri, Bank Indonesia telah menurunkan suku bunga acuan *7 Days Repo Rate* (7DRR) dari 6.00% ke 5.00%, yang disusul dengan penguatan nilai tukar Rupiah terhadap US Dolar dari 14,481 ke 13,901. Namun demikian, pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2019 tercatat sebesar 5.02% sedikit melambat dibandingkan dengan tahun lalu sebesar 5.17%.

Di tengah berbagai tantangan tersebut di atas, industri asuransi umum masih bertumbuh positif dengan kontribusi utama dari lini usaha asuransi kredit dan lini usaha asuransi harta benda. Sedangkan lini usaha asuransi kendaraan bermotor dan alat berat yang merupakan kontributor terbesar ke-2 di industri setelah asuransi harta benda, mengalami stagnasi dalam pertumbuhannya. Pertumbuhan premi bruto asuransi umum tahun 2019 tercatat mengalami kenaikan sebesar 14% dibandingkan tahun sebelumnya.

Asuransi Astra kembali memberikan kinerja yang baik di tahun 2019, dimana perusahaan telah membukukan pertumbuhan positif baik dari sisi premi, laba maupun aset. Strategi diversifikasi yang konsisten telah menghasilkan portofolio yang lebih sehat. Keseimbangan antara segmen kendaraan bermotor dan non kendaraan bermotor, kembali terbukti berdampak positif bagi perusahaan. Pertumbuhan yang baik dari lini

bisnis asuransi komersial dan kesehatan, telah mampu menutupi penurunan pada lini bisnis asuransi kendaraan bermotor roda empat. Asuransi Astra juga menjaga konsistensinya dalam berinovasi di bidang digital, melalui beberapa fitur digital yang diluncurkan pada tahun 2019. Dari sisi investasi, Asuransi Astra tetap mampu memberikan hasil investasi yang baik, di tengah kondisi iklim investasi dalam negeri yang tidak mendukung. Semua pencapaian ini tentu saja tidak terlepas dari manajemen sumber daya manusia yang diterapkan dengan baik oleh perusahaan.

Asuransi Astra juga menunjukkan komitmennya untuk berkontribusi sosial kepada masyarakat melalui beberapa program sosial yang telah dilakukan. Untuk segala upaya yang telah dilakukan dan pencapaian yang telah diraih tersebut, atas nama Dewan Komisaris, apresiasi saya berikan kepada Direksi dan seluruh karyawan.

Susunan Dewan Komisaris sampai dengan akhir tahun 2019 tidak mengalami perubahan sejak ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahun 2018. Dewan Komisaris terus mengupayakan agar fungsi pengawasan dan praktik tata kelola yang baik (*good corporate governance*) dapat semakin meningkat dan berjalan efektif. Dewan Komisaris, bersama dengan Komite Audit dan Pemantau Risiko, menjalankan fungsi pengawasan secara rutin selama tahun 2019 dan memberikan rekomendasi serta saran yang dibutuhkan oleh Direksi. Hal ini dilakukan, guna memastikan bahwa semua aktivitas yang dijalankan sesuai dengan rencana bisnis perusahaan yang sudah diajukan dan disetujui oleh Dewan Komisaris. Adapun fungsi pengawasan termasuk, tercermin dari diselenggarakannya rapat Dewan Komisaris selama tahun buku 2019 sebanyak 16 (enam belas) kali dan rapat Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko masing-masing sebanyak 12 (dua belas) kali, baik secara tatap muka maupun proses sirkuler. Selama tahun buku 2019, perusahaan senantiasa menjaga konsistensi untuk terus patuh terhadap setiap peraturan perundang-undangan yang berlaku dan tidak terdapat pelanggaran yang bersifat material.

Meskipun diperkirakan pertumbuhan ekonomi global dan domestik di tahun 2020 masih diliputi oleh berbagai tantangan, namun kami tetap optimis bahwa industri asuransi umum dalam negeri masih tetap dapat bertumbuh.

Dewan Komisaris melihat bahwa Direksi telah mempersiapkan strategi dalam menangkap setiap peluang dan menghadapi tantangan

di tahun mendatang. Melalui persiapan yang baik dan adanya peluang, Dewan Komisaris percaya Asuransi Astra akan dapat meraih prestasi yang lebih baik lagi dan naik ke tingkat berikutnya.

Pada akhirnya, saya atas nama Dewan Komisaris menyampaikan terima kasih atas dukungan dan kepercayaan yang telah

diberikan oleh para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. Semoga Asuransi Astra senantiasa memberikan kinerja terbaiknya, terus bertumbuh dan menjadi pilihan utama kebutuhan berasuransi di Indonesia.

President Commissioner Report

Dear stakeholders,

First of all, we give thanks to Almighty God, because by His grace, we have been through 2019 well. In 2019, the world economy is still facing various challenges, including trade war that has not subsided since last year, which indirectly affects global economic slowdown. The interest rate cut by the Fed, the American Central Bank, and the Central Bank of several other countries throughout 2019 have been unable to withstand the slowdown in global economic growth.

Domestically, Bank Indonesia has reduced the benchmark interest rate of 7 Days Repo Rate (7DRR) from 6.00% to 5.00%, followed by the strengthening of the Rupiah against the US Dollar exchange rate from 14,481 to 13,901. However, Indonesia's economic growth in 2019 was recorded at 5.02%, slightly slowed compared to last year's 5.17%.

Succeeding in the midst of challenges that has been mentioned above, the general insurance industry maintained its positive performance and had a good endurance with the main contribution from the credit insurance business line and the property insurance business line. While the motor vehicle and heavy equipment insurance business line, which is the second-largest contributor in the industry after property insurance, stagnated in its growth. Gross premium growth of general insurance in 2019 recorded an increase of 14% compared to the previous year.

Asuransi Astra has continuously shown its good performance in 2019, where the company has posted positive growth in terms of premiums, profits, and assets. A consistent diversification strategy has resulted in a healthier portfolio.

The balance between the motor vehicle and non-motor vehicle segments again proved to have a positive impact on the company. Good growth from the commercial and health insurance business lines has been able to cover the decline in the four-wheeled motor vehicle insurance business line. Asuransi Astra also maintains consistency in innovating in the digital field, through several digital features launched in 2019. From the investment side, Asuransi Astra continues to be able to provide excellent investment returns, amid unfavorable domestic investment climate conditions. Of course, all of these achievements, it's inseparable from the management of human resources that is well implemented by the company. Asuransi Astra also shows its commitment to social contribution to the community through several social programs that have been carried out. For all the efforts that have been made and the achievements that have been achieved on behalf of the Board Commissioners, I give my appreciation to the Directors and all employees.

The composition of the Board of Commissioners until the end of 2019 has not changed since the closing of the General Meeting of Shareholders in 2018. The Board of Commissioners continues to strive so that the function of supervision and good corporate governance can be improved and run effectively. The Board of Commissioners, together with the Audit and Risk Management Committee, carries out its supervisory function routinely during 2019 and provides recommendations and suggestions needed by the Directors. We do it to ensure that all activities carried out are under the company's business plan that has been proposed and approved by the Board of Commissioners. The intended supervisory function is reflected

in the convening of 16 (sixteen) Board of Commissioners meetings during the fiscal year 2019 and 12 (twelve) meetings of the Audit Committee and Risk Management Committee, both face-to-face and circular processes. During the fiscal year 2019, the company always maintains consistency to continue to comply with all applicable laws and regulations, and there are no material violations.

Although it is estimated that global and domestic economic growth in 2020 will still be covered by various challenges, we are optimistic that the domestic general insurance industry still able to continuously growing.

The Board Commissioners see that the Board of Directors has prepared a strategy to seize every opportunity and face challenges in the coming year. Through proper preparation and opportunities, the Board of Commissioners believes that Asuransi Astra will be able to achieve even better achievements and advance to the next level.

Finally, on behalf of the Board Commissioners, I express my personal gratitude for the support and trust that been given by the shareholders and other stakeholders. Hopefully, Asuransi Astra will always provide the best performance, continue to grow, and become the first choice for insurance needs in Indonesia

Warm regards,
Suparno Djasmin



Laporan Presiden Direktur

President Director Report

P uji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan rahmat-Nya, kita dapat melalui tahun 2019 dengan baik. Perekonomian dunia tahun 2019 masih dihadapkan dengan berbagai tantangan, diantaranya adalah perlambatan ekonomi di beberapa negara besar seperti Amerika Serikat, China dan Jerman, perang dagang antara Amerika Serikat dan China yang memperburuk pertumbuhan perekonomian global, yang secara tidak langsung berdampak pada perekonomian Indonesia. Penurunan suku bunga acuan *Fed Fund Rate* (FFR) dari 2.50% ke 1.75% yang diikuti dengan penurunan suku bunga acuan di masing-masing negara termasuk Indonesia, masih belum mampu menahan terjadinya perlambatan pertumbuhan ekonomi global di tahun 2019.

Penurunan *Seven Day Repo Rate* (7DRR) oleh Bank Indonesia dari 6.00% ke 5.00% dan fluktuasi harga pasar saham sepanjang tahun 2019 juga memberikan tantangan tersendiri bagi industri asuransi di Indonesia. Ditengah berbagai tantangan tersebut, industri asuransi umum secara keseluruhan masih membuka pertumbuhan premi bruto yang positif dengan kontribusi utama dari lini usaha asuransi kredit dan lini usaha asuransi harta benda, sementara lini usaha asuransi kendaraan bermotor dan alat berat mengalami stagnasi.

Asuransi Astra membuka pertumbuhan positif baik dari sisi premi, laba maupun asset di tahun 2019. Penerapan 3P Roadmap (*Portfolio, People dan Public Contribution*) sebagai acuan kebijakan jangka panjang dan penerapan strategi tahunan yang dinamis pada masing-masing area, kembali membuat hasil yang menggembirakan. Dari sisi *Portfolio*, pertumbuhan tetap bertumpu pada diversifikasi portofolio yang berimbang disertai strategi di masing-masing lini bisnis. Pertumbuhan yang baik dari lini bisnis asuransi komersial dan kesehatan, telah mampu mengimbangi tekanan yang terjadi pada lini bisnis asuransi kendaraan bermotor dan alat berat yang terkena dampak atas turunnya penjualan kendaraan bermotor nasional dan turunnya harga komoditi. Lini bisnis asuransi komersial mengalami pertumbuhan sejalan dengan pertumbuhan ekonomi Indonesia, sedangkan lini bisnis asuransi kesehatan secara konsisten masih membuka pertumbuhan. Perbaikan proses bisnis yang dilakukan secara terus menerus dalam menciptakan efisiensi di setiap area, juga telah mampu mengimbangi dampak atas meningkatnya biaya klaim seiring dengan naiknya biaya sumber daya manusia dan komponen pendukungnya. Melanjutkan perjalanan digital khususnya dalam memberikan *customer journey experience*, pada tahun 2019 kami meluncurkan fitur terbaru dalam layanan aplikasi Garda Mobile Otocare, yaitu Garda Mall. Dengan kehadiran Garda Mall, aplikasi yang diperkenalkan sejak tahun 2015 ini semakin melengkapi kebutuhan pemilik kendaraan mulai dari membeli mobil hingga menjualnya kembali. Adapun untuk investasi, di tengah tren penurunan suku bunga yang memberikan tekanan pada portofolio pendapatan tetap dan kondisi pasar saham yang tidak mendukung, kami mampu mengantisipasinya dengan optimalisasi alokasi portofolio pendapatan tetap dan menangkap peluang di tengah fluktuasi pasar saham. Strategi investasi ini berhasil memberikan pendapatan investasi maupun imbal hasil investasi yang lebih baik dari tahun lalu. Pada tahun

2019, Asuransi Astra berhasil membuka kinerja yang lebih baik, dimana laba bersih bertumbuh menjadi sebesar Rp 1,083 triliun (1 triliun delapan puluh tiga miliar Rupiah) atau naik sebesar 4% (empat persen) dari Rp 1,040 triliun (satu triliun empat puluh miliar Rupiah) tahun lalu.

Strategi bisnis tentu tidak lepas dari dukungan strategi sumber daya manusia, yang kami yakini merupakan salah satu daya saing kami di industri asuransi umum ini. Dari sisi *People*, kami senantiasa menyiapkan sumber daya manusia mengikuti kebutuhan bisnis baik dari segi kualitas maupun kuantitas. Kualitas sumber daya manusia kami tingkatkan melalui program pengembangan tenaga ahli bersertifikasi dan *expert track*, sedangkan untuk kuantitas kami merencanakan dan melakukan eksekusi pemenuhan jumlah sumber daya manusia secara berkesinambungan. Dari sisi *Public Contribution*, kami terus berkomitmen dalam memberikan kontribusi bagi masyarakat sekitar. Berbagai program kegiatan nyata telah dilakukan melalui 4 pilar utama yaitu lingkungan, kesehatan, pendidikan dan usaha mikro kecil menengah. Kegiatan-kegiatan seperti Karina (Kampung Binaan Asuransi Astra), donor darah, posyandu, beasiswa, *always safe drive and ride* dan *Income Generating Activity* (IGA) kami lakukan di sepanjang tahun 2019. Melanjutkan kampanye sosial #Pijarilmu yang telah kami mulai pada tahun 2018, untuk tahun 2019 kegiatan #Pijarilmu kami fokuskan untuk mendukung pendidikan anak usia dini terutama bagi anak berkebutuhan khusus (difabel). Tidak kurang dari 25 bangunan untuk Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)/Taman Kanak-kanak (TK) inklusi di seluruh Indonesia telah direvitalisasi oleh Asuransi Astra. Selain itu, masih dalam kegiatan yang sama, Asuransi Astra juga membangun kembali PAUD Hati Nurani di Sumba Barat Daya.

Sejumlah penghargaan dan pengakuan dari berbagai kategori telah dianugerahkan oleh berbagai Lembaga Media kepada Asuransi Astra di sepanjang tahun 2019. Hal ini menjadi bukti eksistensi kami sangat diperhitungkan di industri asuransi umum. Kami berharap, seluruh penghargaan dan pengakuan ini dapat memacu kinerja kami agar menjadi semakin baik di masa yang akan datang.

Keberlanjutan suatu bisnis merupakan rangkaian peristiwa masa lalu, masa kini dan bagaimana setiap insan di dalamnya menyikapi setiap tantangan dan perubahan yang akan terjadi di masa yang akan datang. Pada tahun-tahun sebelumnya, Asuransi Astra berfokus pada digitalisasi dan inovasi. Namun untuk tahun ini, dengan semangat yang sama kami akan lebih fokus pada usaha-usaha dalam melakukan penetrasi pasar di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat. Untuk itu, tema yang kami canangkan tahun 2020 adalah *Business Sustainability through Market Penetration*.

Akhir kata, mewakili Direksi dan seluruh karyawan, saya sampaikan terima kasih kepada para pelanggan atas kepercayaannya, para mitra kerja atas kerjasamanya, Dewan Komisaris atas arahannya dan para pemegang saham atas dukungannya sehingga Asuransi Astra kembali dapat memberikan kinerja yang baik pada tahun 2019. Semoga Asuransi Astra dapat berprestasi lebih baik lagi di masa mendatang.

We give our thanks to Almighty God because of His blessings and grace, and we can get through 2019 well. The world economy in 2019 is still faced with various challenges, including the economic slowdown in several large countries such as the United States, China, and Germany, trade wars between the United States and China, which worsen global economic growth, which indirectly impacts to Indonesian economy. The decline in the benchmark interest rate of the Fed Fund Rate (FFR) from 2.50% to 1.75%, followed by a decrease in the benchmark interest rate in each country, including Indonesia, has not been able to withstand the slowdown in global economic growth in 2019.

The cut of the Seven Day Repo Rate (7DRR) by Bank Indonesia from 6.00% to 5.00% and fluctuations in the stock market prices throughout 2019 also pose a particular challenge for the insurance industry in Indonesia. During these challenges, the general insurance industry as a whole still reported positive gross premium growth with significant contributions from the credit insurance business line and the property insurance business line, while the motor vehicle and heavy equipment insurance business lines are stagnated.

Asuransi Astra reported positive growth both in terms of premiums, profits, as well as its assets in 2019. The application of the 3P Roadmap (Portfolio, People, and Public Contribution) as a long-term policy reference and the use of dynamic annual strategies in each area, gives encouraging results. In terms of Portfolio, growth continues to rely on balanced portfolio diversification accompanied by the policy in each business line. Good growth from the commercial and health insurance business lines has been able to balance pressure on the motor vehicle and heavy equipment insurance business lines affected by the decline in national motor vehicle sales and the declining commodity prices. The commercial insurance business line experienced growth in line with

Indonesia's economic growth, while the health insurance business line consistently reported growth. Continual business improvements in creating efficiency within each area have also been able to balance the impact of the increasing claims costs along with the increase of the expenses of human resource and its supporting components. Continuing our digital journey, especially in providing a customer journey experience, in 2019, we launched the newest feature in the Garda Mobile Otocare application service, the Garda Mall. With the presence of Garda Mall, this application, which was introduced in 2015, complements the needs of vehicle owners from buying cars to reselling them. As for investment, amid the downward trend in interest rates that put pressure on fixed income portfolios and unfavorable stock market conditions, we were able to anticipate this by optimizing fixed income portfolio allocations and seizing opportunities amid fluctuations in the stock market. This investment strategy succeeded in providing investment income and investment returns that were better than last year. In 2019, Asuransi Astra successfully recorded a better performance, where net profit grew to Rp 1.083 trillion (1 trillion eighty-three billion Rupiah) or an increase of 4% (four percent) from Rp 1,040 trillion (one trillion forty billion Rupiah) last year.

The business strategy, indeed, cannot be separated from the support of the human resource strategy, which we believe is one of our competitiveness in the general insurance industry. In terms of People, we always prepare human resources to follow business needs both in terms of quality and quantity. We improve the quality of human resources through the development program of certified experts and expert tracks, while for quantity, we plan and execute the fulfillment of the number of human resources on an ongoing basis. In terms of Public Contribution, we continue to be committed to contributing to the surrounding community. Various real activities programs have been carried out through 4 main pillars,

namely environment, health, education, and micro small and medium businesses. Activities such as Karina (Kampung Binaan Astra/Asuransi Astra Assistance Village), blood donors, community clinic, scholarships, always safe drive and ride, and our Income Generating Activity (IGA) throughout 2019 and continuing the #Pijarilmu social campaign that we started in 2018. For 2019, we focus on #Pijarilmu activities to support early childhood education, especially for children with special needs (disabled). Asuransi Astra has revitalized no less than 25 buildings for Early Childhood Education (ECE) / Kindergarten (TK) inclusion throughout Indonesia. Also, in the same activity, Asuransi Astra is rebuilding PAUD Hati Nurani ECE in Southwest Sumba.

Various Media Institutions have awarded some awards and acknowledgments from multiple categories to Asuransi Astra throughout 2019. These awards and recognitions are proof that our existence is very acknowledged in the general insurance industry. We hope that all these awards and recognitions can spur our performance to be even better in the future.

The sustainability of a business is a series of events past, present, and how every person in it responds to every challenge and change that will occur in the future. In previous years, Asuransi Astra focused on digitalization and innovation. But for this year, with the same spirit, we will focus more on efforts to penetrate the market amid increasingly fierce business competition. For this reason, our theme for 2020 is Business Sustainability through Market Penetration.

Finally, on behalf of the Board of Directors and all employees, I thank customers for their trust, partners for their cooperation, Board of Commissioners for their direction and shareholders for their support so that Asuransi Astra can return an excellent performance in 2019. Hopefully, Asuransi Astra can perform better in the future.





Christopher Pangestu
Chief Marketing Officer
Commercial & Health Business

Leonard W. S. Siregar
Chief Financial Officer

Rudy Chen
Chief Executive Officer

Hendry Yoga
Chief Operating Officer

Gunawan Salim
Chief Marketing Officer-Retail Business

Mulia K. B. Siregar
Chief Technical Officer

Kenali Kami





Memberikan rasa aman dan tenteram kepada jutaan pelanggan
We bring peace of mind to millions

Memberikan rasa aman dan tenteram bagi pelanggan
To provide peace of mind to customers

Bersama mewujudkan kehidupan bekerja
yang mendukung berkembangnya setiap individu
*To make our company a good place to work
for those who work with us*

Memberikan kepastian kepada para pemegang saham bahwa
perusahaan memiliki nilai yang baik untuk investasi jangka panjang
*To ensure that our company is valued as a superior
long term investment by our shareholders*

Menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial
dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan
To be a good corporate citizen to the communities where we live in



Sebagai tim, kami memercayai
As a team, we believe in

Terus-menerus berupaya lebih untuk memperoleh hasil terbaik bagi
semua pihak
*Going the extra mile to continuously seek out and deliver
the best possible outcomes to our stakeholders*

Menempatkan rasa aman dan tenteram pelanggan sebagai
landasan utama setiap tindakan
*Putting the customer's peace of mind as the center
of all our undertakings*

Menciptakan suasana keterbukaan dan menghargai harkat
serta martabat setiap orang
*Creating an atmosphere of openness, treating others as proud
and dignified individuals*

Menciptakan suasana dan lingkungan kerja yang menyenangkan,
penuh semangat, dan gairah bekerja, serta keceriaan
*Creating an enjoyable work environment to stimulate enthusiasm
and excitement*

dalam segala hal yang kami lakukan
in everything we do





- **Asuransi Umum | General Insurance**

Ahli Asuransi Indonesia Kerugian	32
Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian	45
<i>Indonesian Certified Property Underwriter</i>	16
<i>Indonesian Certified Marine Underwriter</i>	15
<i>Indonesian Certified Motor Underwriter</i>	12
<i>Indonesian Certified Engineering Underwriter</i>	4
<i>Indonesian Certified Liability Underwriter</i>	3
<i>Indonesian Certified Bonding Underwriter</i>	9
<i>Indonesian Certified Claim Administrator</i>	13
Ahli Manajemen Risiko Perasuransian	5
<i>Certified Risk Governance Professional</i>	1
<i>Associateship of the Chartered Insurance Institute</i>	2
<i>Associateship of the Malaysian Insurance Institute</i>	2
ANZIIF (Senior Associate) CIP	3
<i>Associate in Risk Management</i>	3

- **Asuransi Kesehatan | Health Insurance**

Ahli Asuransi Kesehatan	11
Ajun Ahli Asuransi Kesehatan	20
<i>Certified Health Insurance Associate</i>	1

- **Asuransi Syariah | Sharia Insurance**

<i>Associateship of the Islamic Insurance Society</i>	10
---	----

- **Aktuaria | Actuary**

<i>Fellow of the Society of Actuaries of Indonesia</i>	1
<i>Certified Non Life Analyst</i>	1

- **Keuangan | Finance**

<i>Certified Financial Consultant</i>	1
---------------------------------------	---

- **Akunting | Accounting**

<i>Chartered Accountant</i>	1
<i>Certified PSAK</i>	2

- **Investasi | Investment**

<i>Wakil Manajer Investasi</i>	3
--------------------------------	---



Sejarah Perusahaan

1956

Pada 12 September PT Maskapai Asuransi Buana berdiri dan memulai usaha sebagai perusahaan asuransi umum

1956

On September 12, PT Maskapai Asuransi Buana was established and started a business as a general insurance company.



1995

Peluncuran produk asuransi mobil Garda Oto



1995

The launching of Garda Oto car insurance products

2000

Garda Oto menambah layanan melalui Garda Akses dan Garda Siaga



2000

Garda Oto expanded its services through Garda Akses and Garda Siaga



2007

Peluncuran layanan e-marine untuk pelanggan komersial

2007

The launching of e-marine services for commercial customers

1981

PT Astra International (AI) mengakuisisi sebagian besar saham. Hal itu mendorong perusahaan meningkatkan kinerja menjadi yang terdepan

1981

PT Astra International (AI) acquired a majority of shares. It encourages companies to improve their performance to become the front runner in the industry

1990

PT Maskapai Asuransi Buana mengubah logo dan nama menjadi PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astra)

1990

PT Maskapai Asuransi Buana changed its logo and name into PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astra)



2005

Kami memperluas lini bisnis dengan mendirikan unit usaha syariah

2005

We expand our business scope by establishing sharia enterprise units

Company History

2008

Garda Medika didirikan untuk menyediakan solusi asuransi kesehatan korporat

2008

Garda Medika was established to provide a solution for corporate health insurance



2014

Kami meluncurkan identitas perusahaan yang baru

2014

We launched a brand new corporate identity



2016

Peluncuran Garda Mobile
Otosurvey, OtoSales,
Hrakses, Crakses, and
Medcare

2016

The launching of Garda Mobile
Otosurvey, OtoSales,
Hrakses, Crakses, and
Medcare



2015 2015

Kami meluncurkan We launched our
mobile apps pertama first mobile apps,
yaitu Garda Mobile Garda Mobile
Otocare Otocare

2017

Kami meluncurkan Garda Oto Digital sebagai saluran layanan penjualan baru produk Garda Oto

2017

We launched Garda Oto Digital as a new sales service channel for Garda Oto products

2018

Kami meluncurkan chatbot
pembelian asuransi GarXia dan
empat produk asuransi digital yang
terangkum dalam happyOne.id

2018

We launched the GarXia chatbot
for insurance purchases and four
digital insurance products which
summarized in happyOne.id



2019

Pada tahun ini, kami meluncurkan Garda Mall, fitur terbaru dalam aplikasi
Garda Mobile Otocare yang memungkinkan penggunaannya untuk melakukan
pembelian beragam kebutuhan otomotif, produk keuangan Astra Financial,
hingga jual beli mobil bekas

2019

This year, we launched Garda Mall, the newest feature in the Garda Mobile
Otocare application that allows users to make purchases of various automotive
needs, Astra Financial's financial products, also buy and sell used cars

Akses Global Worldwide Access



EUROPE

- 1. Hannover Re
- 2. SCOR
- 3. Swiss Re

ASIA

- 4. Central Re
- 5. China Re
- 6. Korean Re
- 7. Malaysian Re
- 8. Taiping Re
- 9. Toa Re

INDONESIA

- 10. Indonesia Re
- 11. Marein
- 12. Nasional Re
- 13. Tugu Re

AMERICA

- 14. Berkley Re
- 15. Everest Re
- 16. Sompo International

Reasuransi Reinsurance

PT REASURANSI INDONESIA UTAMA (PERSERO)

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re didirikan pada tanggal 30 November 1985 dengan nama Perusahaan Perseroan (Persero) PT Asuransi Ekspor Indonesia. Dalam rangka peningkatan kapasitas reasuransi untuk mengurangi ketergantungan kepada kebutuhan retrosepsi/impor kapasitas reasuransi dari luar negeri maka pada tanggal 23 Juni 2016 telah dilakukan penandatanganan Akta Penggabungan PT Reasuransi Internasional Indonesia (RelINDO) ke dalam PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero). Penggabungan RelINDO ke dalam Indonesia Re telah berlaku efektif pada tanggal 30 Juni 2016.

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) or Indonesia Re was established on November 30, 1985 under the name of Perusahaan Perseroan (Persero) PT Asuransi Ekspor Indonesia. In order to increase the reinsurance capacity thereby reducing the reliance on overseas reinsurance, a Deed of Merger PT Reasuransi Internasional Indonesia (RelINDO) into PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) had been signed on June 23, 2016. RelINDO incorporation into Indonesia Re has been effective on June 30, 2016.

SWISS RE

Swiss Reinsurance Company (Swiss Re) didirikan di Zurich, Swiss, pada tahun 1863. Swiss Re memiliki reputasi yang kuat dalam berinovasi dan memberikan solusi manajemen risiko. Standard & Poor's memberikan rating "AA-" (Very Strong).

Swiss Reinsurance Company (Swiss Re) established in Zurich, Switzerland in 1863. Swiss Re has a strong reputation in innovative reinsurance and risk management solutions. Standard & Poor's has assigned Swiss Re rating of "AA-" (Very Strong).

HANNOVER RE

Hannover Re merupakan salah satu grup reasuransi terkemuka di dunia. Hannover Re memperoleh rating "AA-" (Very Strong) dari Standard & Poor's.

Hannover Re is one of the leading insurance groups in the world. Hannover Re has financial strength ratings "AA-" (Very Strong) from Standard & Poor's.

SCOR

SCOR Global P&C merupakan reasuransi global terkemuka yang memiliki eksistensi yang kuat di pasar Eropa, Amerika Latin, Asia, dan Timur Tengah. Standard & Poor's memberikan rating "AA-" (Very Strong) kepada SCOR.

SCOR Global P&C is a leading global reinsurance which has a strong presence on the European markets and is well positioned in Latin America, Asia, and the Middle East. Standard & Poor's has assigned SCOR rating of "AA-" (Very Strong).

EVEREST RE

Everest Re adalah reasuransi internasional terkemuka yang berkantor pusat di Bermuda dengan operasi yang mencakup seluruh dunia. Everest Re memperoleh rating 'A+' (Strong) dari Standard & Poor's.

Everest Re is a leading international reinsurance which is headquartered in Bermuda with operations that span the globe. Everest Re has financial strength ratings "A+" (Strong) from Standard & Poor's.

KOREAN RE

Korean Re didirikan pada tahun 1963 dan berpusat di Seoul, Korea Selatan. Sebagai pengakuan akan kekuatan finansialnya, Standard & Poor's memberikan rating "A" (Strong) kepada Korean Re.

Korean Re was established in 1963 and is based in Seoul, South Korea. In acknowledgement with Korean Re's outstanding financial profile, Standard & Poor's has assigned Korean Re ratings of "A" (Strong).



KANTOR PUSAT | HEAD OFFICE

Grha Asuransi Astra

Jl. T.B. Simatupang Kav. 15 Cilandak Barat
Jakarta 12430

CABANG | BRANCHES

Medan

Jl. Imam Bonjol No. 15A
Medan 20112

Pekanbaru

Jl. Jend. Sudirman No. 121D
Pekanbaru 28125

Palembang

Jl. Veteran No. 2
Palembang 30113

Padang

Jl. Rasuna Said No. 83
Padang Baru 25114

Jambi

Jl. Soemantri Brojonegoro Blok C No. 11
Sipin, Jambi 36135

Bandar Lampung

Jl. P. Diponegoro No. 70, Teluk Betung Utara
Bandar Lampung 35214

Tendean

Jl. Kapten Tendean No. 26
Jakarta 12720

Kelapa Gading

Jl. Raya Barat Boulevard LC6 No. 21-22
Jakarta 14240

UNIT LAYANAN | SERVICE POINTS

Aceh

Gedung ACC
Jl. Tgk. Imung Luengbata No. 3/14
Lamsepeung, Simpang Aceh 23247

Rantau Parapat

Gedung ACC
Jl. Sisingamangaraja, Bakaran Batu, Labuhan
Batu, Rantau Parapat 21415

Mangga Dua

Jl. Mangga Dua Raya, Ruko Tekstil Blok C6
No. 2, Jakarta 14430

Puri

Jl. Puri Agung, Puri Indah,
Kembangan, Jakarta 11610

Tangerang

Astra Biz Center Kav. Commercial Park Barat
I-11G, Jl. BSD Raya Utama, Tangerang 15331

Bogor

Jl. Pajajaran No. 39, Bogor 16151

Bekasi

Ruko Sun City Square Blok A 25
Jl. M. Hasibuan, Magajaya, Bekasi 17141

Bandung

Jl. Ir. H. Juanda No. 80, Bandung 40243

Cirebon

Jl. R.A. Kartini No. 63A, Cirebon 45123

Semarang

Jl. Pandanaran No. 92
Semarang 50134

Yogyakarta

Pacific Building Lt. 2 Suite 209
Jl. Laksada Adisucipto No. 157, Yogyakarta
55281

Solo

Jl. Ir. Soekarno, Solo Baru, Madegondo,
Sukoharjo, Solo 57552

Duri

Gedung AAM
Jl. Raya Duri-Dumai Km. 4 No. 13
Duri 28884

Bukit Tinggi

Gedung ACC
Komplek Pertokoan Jambu Air No. 112
Bukittinggi 26181

Surabaya

Jl. Diponegoro No. 173-175, Surabaya 60264

Malang

Jl. Letjen Sutoyo No. 1, Malang 65141

Denpasar

Jl. Teuku Umar No. 80
Denpasar 80113

Balikpapan

Jl. M.T. Haryono No. 1
Balikpapan 76114

Banjarmasin

Jl. A. Yani Km. 3,5 No. 66
Banjarmasin 70369

Samarinda

Komp. Mal Lembuswana Blok. D15
Jl. S. Parmar, Samarinda 75123

Makassar

Jl. Dr. Ratulangi No. 92
Makassar 90125

Manado

Ruko Bulevard No. 8 Jl. Pierre Tendean
Titiwungan Sario, Manado 95113

Kediri

Jl. Brawijaya No. 40 Blok A4, Kel. Pocanan,
Kec. Kota Kediri, Kediri 64123

Bengkulu

Gedung TAFS
Jl. S. Parmar No. 18B Tanah Patah, Bengkulu
39224

Tanjung Pinang

Gedung Agung Auto Mall
Jl. Daeng Celak Km. 8, Sei Carang
Tanjung Pinang, Riau 29123

Sukabumi
Gedung ACC
Jl. Bhayangkara No.109, Gunung Puyuh,
Sukabumi 43123

Tasikmalaya
Gedung ACC
Ruko Asia Plaza Blok b09-b10-b11
Jl. H.Z. Mustafa, Tugujaya, Cihideung
Tasikmalaya 46113

Tejal
Gedung ACC
Jl. Yos Sudarso
Ruko Nirwana Square Blok. A14 & 15
Tejal 52121

Purwokerto
Gedung ACC
Jl. Jendral Sudirman No. 69
Purwokerto 53133

Jember
Gedung ACC
Jl. Gajah Mada No. 187
Ruko Gajah Mada Square
Jember 68133

Mataram
Gedung ACC
Jl. A.A. Gede Ngurah No. 87E (B-C)
Cakranegara Mataram 83231

Gorontalo
Gedung ACC
Jl. Haji Agus Salim No. 436B
Gorontalo 96128

Palu
Gedung ACC
Jl. Moh. Hatta No.62, Palu 94211

Muara Bungo
Gedung ACC
Jl. M. Yamin Komplek Pertokoan
Wiltop – Hypermart Blok C No.18,
Jambi 37212

Banyuwangi
Gedung Auto 2000
Jl. S Parman No. 28, Banyuwangi 68419

Bontang
Gedung Auto 2000
Jl. Brigjen Katamso No. 31, Bontang,
Kalimantan Timur 75331

Madiun
Gedung Astra Internasional Daihatsu
Jl. Mastrip No 12-14, Madiun 63117

Probolinggo
Gedung Auto 2000
Jl. P Sudirman, Kebonsari Kulon, Probolinggo
67214

Tuban
Gedung Auto 2000
Jalan Wahidin Sudiro Husodo No.16,
Sidorejo, Tuban 62315

GARDA CENTER
Sun Plaza
Lantai 1 Unit A-39
Jl. H. Zainul Arifin No. 7
Medan

Brastagi The Supermarket
Lantai GF
Jl. Gatot Subroto No. 288
Medan

Mal Ciputra Seraya
Lantai LG
Jl. Riau No. 58
Pekanbaru

Mega Mall Batam Centre
Lantai UG
Jl. Engku Putri No. 1
Batam

Mal Boemi Kedaton
Lantai GF
Jl. Teuku Umar No. 1 Kedaton
Bandar Lampung

Pluit Junction
Lantai GF
Jl. Pluit Raya No. 1
Jakarta

Mall Cipinang Indah
Lantai LG
Jl. Raya Kalimalang No. 88
Jakarta

Lippo Plaza Kramat Jati
Lantai B1
Jl. Raya Bogor Km. 19
Jakarta

Pacific Place
Lantai B2
SCBD Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta

Grha Asuransi Astra*
Jl. T.B. Simatupang Kav. 15
Jakarta

Kota Kasablanka
Lobby LG
Jl. Casablanca Raya Kav. 88
Jakarta

Puri Indah Mall
Lantai LG
Jl. Puri Agung, Puri Indah
Jakarta

The Hub - Balekota
Lantai GF
Jl. Jend. Sudirman Km. 10
Tangerang

Bintaro Jaya Xchange
Lantai B1 Utara
Jl. Boulevard Bintaro Jaya
Tangerang Selatan

Ruko ITC BSD**
No. 25 Jl. Pahlawan Seribu
Tangerang

D'Mall
Lantai 2
Jl. Raya Margonda Kav. 88
Depok

Cibubur Junction
Lantai B1
Jl. Jambore No. 1
Cibubur

Cibinong City Mall
Lantai LG
Jl. Tegar Beriman No. 1 Pakansari
Bogor

Mal Lippo Cikarang
Lantai 1
Jl. M.H. Thamrin
Cikarang

Technomart
Lantai GF
Jl. Galuh Mas Raya
Karawang

Astra Biz Center Bandung*
Jl. Soekarno Hatta No. 438D
Bandung

Jogja City Mall
Lantai GF
Jl. Magelang Km. 5.8 No. 18
Sleman

The Park
Lantai 2
Jl. Ir. Soekarno, Sukoharjo
Solo

Lenmarc Mall
Lantai LG
Jl. Bukit Darmo Golf
Surabaya

Ayani Megamal
Lantai 1
Jl. Ahmad Yani
Pontianak

Mall Of Serang
Lantai GF
Jl. Akses Tol Serang Timur
Serang

*Garda Center Grha Asuransi Astra dan Astra Biz Center buka Senin-Sabtu
**Garda Center Grha Asuransi Astra and Astra Biz Center open Monday-Friday

**Garda Center Ruko ITC BSD buka Senin – Jumat
**Garda Center Ruko ITC BSD open Monday-Friday

Produk Kami



Pada tahun 1995, untuk pertama kalinya kami mulai memperkenalkan Garda Oto kepada pelanggan dan masyarakat.

Hingga kini Garda Oto menjadi sebuah produk asuransi mobil unggulan. Sebagai produk asuransi mobil yang dipercaya karena kualitas, Garda Oto selalu berusaha memberikan layanan terbaik guna memenuhi kebutuhan akan ketenangan berkendara untuk setiap pelanggan. Adapun ketenangan berkendara ini diberikan dalam dua jenis perlindungan yang ditawarkan, yaitu *comprehensive* yang menjamin risiko kerugian/kerusakan sebagian maupun keseluruhan dan *total loss only* yang melindungi risiko kerugian/kerusakan keseluruhan.

Melihat berkembangnya segmen pelanggan Garda Oto, secara aktif, kami selalu melakukan peningkatan kualitas layanan. Perlindungan Garda Oto yang semula dapat diperoleh melalui diler-diler mobil dan agen Mitra Garda Oto, kini juga dapat diperoleh melalui situs gardaoto.com dan chatbot GarXia. Apapun saluran pembeliannya, garansi hasil kerja dan suku cadang asli tetap akan selalu kami jaga.

Tak hanya beragam saluran pembelian, Garda Oto kini juga memiliki beragam saluran pengajuan klaim seperti kantor cabang, gerai Garda Center, dan juga melalui aplikasi Garda Mobile Otocare. Agar semakin tenang dalam berkendara, kami menyediakan layanan *contact center* Garda Akses 1 500 112 dan layanan darurat Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) yang dilengkapi armada dengan sistem hidrolik yang siap membantu pelanggan setiap hari selama 24 jam.

Berbagai fasilitas, perlindungan, dan layanan itu adalah bagian dari komitmen kami mewujudkan *Peace of Mind* untuk semua pelanggan, sehingga Garda Oto tetap menjadi asuransi mobil pilihan pelanggan.

In 1995, for the first time we began to introduce Garda Oto to customers and the public. Until now Garda Oto has become a superior car insurance product. As a trusted car insurance product because of its quality, Garda Oto always strives to provide the best service to meet the needs of driving peace for every customer. The driving peace is given in two types of protection offered, namely comprehensive which guarantees the risk of loss / damage in part or in whole and total loss only that protects the risk of loss / damage overall.

Seeing the development of the Garda Oto customer segment, we are actively working to improve the quality of service. Garda Oto protection, which was originally obtained through car dealers and Mitra Garda Oto agents, can now also be obtained through the gardaoto.com site and GarXia chatbot. Whatever the purchase channel, we will always keep the guarantee of the work and original parts.

Not only a variety of purchasing channels, Garda Oto now also has a variety of claims submission channels such as branch offices, Garda Center outlets, and also through the Garda Mobile Otocare application. To make driving even more calm, we provide Garda Akses 1500112 contact center services and Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) emergency services that equipped with a fleet of hydraulic systems that are ready to help customers every day for 24 hours.

The various facilities, protections and services are part of our commitment to realize Peace of Mind for all customers, so that Garda Oto remains the customer's choice of car insurance.



Sepeda motor merupakan moda transportasi yang paling diminati sebagian besar masyarakat Indonesia. Seiring bertambahnya padatnya kondisi jalan raya dan meningkatnya kebutuhan rasa aman saat mengendarai sepeda motor, masyarakat pun mulai mencari asuransi motor yang dapat dipercaya.

Hadir sebagai solusi atas kebutuhan asuransi sepeda motor terpercaya, sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2007 hingga saat ini, Garda Motor telah melindungi jutaan pelanggan dengan jaminan atas kerugian atau kerusakan yang secara langsung disebabkan oleh tabrakan, benturan, terbalik, tergelincir, perbuatan jahat orang lain, pencurian, kebakaran, serta kerugian/kerusakan total selama penyeberangan dengan kapal di bawah pengawasan Direktorat Jenderal Perhubungan Darat.

Pengalaman panjang dan matang di industri asuransi sepeda motor, serta dukungan jaringan dan jaminan berkualitas Astra, membuat Garda Motor menjadi asuransi kendaraan roda dua unggulan di Indonesia selama lebih dari satu dekade.

Pengalaman itu pula yang memberikan nilai kepeloporan tersendiri bagi keberadaan dan pertumbuhan kinerja Garda Motor hingga berhasil meraih kepercayaan masyarakat Indonesia yang juga didukung dengan komitmen menjaga level layanan khususnya dalam penyelesaian proses klaim yang mudah.

Motorcycle is the most popular mode of transportation for most Indonesian people. Along with the increasing density of road conditions and the increasing need for a sense of security when riding a motorcycle, the community began looking for reliable motorcycle insurance.

Present as a solution to the needs of reliable motorcycle insurance, since it was first launched in 2007 until now, Garda Motor has protected millions of customers with guarantees for losses or damage directly caused by collisions, overturning, slipping, other people's misdeeds, theft, fire and total loss / damage during a ship crossing under the supervision of the Directorate General of Land Transportation.

With long and matured experience in the motorcycle insurance industry, as well as Astra's network support and quality assurance, has made Garda Motor the leading two-wheeled vehicle insurance in Indonesia for more than a decade.

That experience also gave a pioneering value for the existence and growth of Garda Motor's performance so that it succeeded in gaining the trust of the Indonesian people which was also supported by a commitment to maintain service levels, especially in completing an easy claim process.



Asuransi Komersial

Commercial Insurance

Kami memahami bahwa menjaga kesinambungan bisnis selalu menjadi fokus utama setiap perusahaan. Selain terus mengembangkan produk maupun layanan yang dimiliki, setiap perusahaan juga pasti memiliki strategi tersendiri untuk dapat menjaga kestabilan keuangan terlebih di tengah fluktuasi perekonomian global seperti yang terjadi saat ini. Cara terbaik untuk menjaga kestabilan keuangan tersebut adalah dengan melindungi aset perusahaan dari risiko buruk yang bisa terjadi kapan dan di mana pun.

Berbekal pengalaman panjang selama lebih dari 60 tahun disertai ratusan tenaga ahli yang siap melayani, kami menawarkan solusi komprehensif melalui produk-produk asuransi yang dapat menjadi jawaban bagi kalangan korporat untuk melindungi aset perusahaan secara optimal. Dengan dukungan kekuatan finansial yang kami

miliki serta asas kehati-hatian dalam pengelolaan risiko yang kami pegang, berbagai macam produk asuransi komersial secara cermat kami rancang untuk memenuhi berbagai kebutuhan pelanggan secara fleksibel.

Inovasi dengan mengembangkan layanan berbasis teknologi digital dan aplikasi mobile juga menjadi fokus kami untuk kemudahan interaksi antara pelanggan dengan kami, sehingga pada gilirannya dapat membantu pelanggan meningkatkan kinerja perusahaan dan kesejahteraan karyawan.

Semua kemudahan layanan yang kami berikan ini adalah komitmen untuk memberikan *peace of mind* kepada pelanggan korporasi melalui berbagai produk seperti:

our financial strength and the principle of prudence in managing our risk, we carefully design a variety of commercial insurance products to meet various customer needs flexibly.

Innovation by developing services based on digital technology and mobile applications is also our focus for easy interaction between customers and us, so we hope in turn it can helps customers improving company's performance and employee welfare.

All of the convenience of the services we provide is a commitment to provide peace of mind to corporate customers through various products such as:

We understand that maintaining business continuity is always the main focus of every company. In addition to continuing to develop products and services that are owned, each company also must have its own strategy to be able to maintain financial stability, especially in the midst of global economic fluctuations as it is happening today. The best way to maintain financial stability is to protect the company's assets from bad risks that can occur anytime and anywhere.

Armed with a long experience of more than 60 years accompanied by hundreds of experts who are ready to serve, we offer comprehensive solutions through insurance products that can be the answer for corporates to protect the company's assets optimally. With the support of



Asuransi Kebakaran dan Harta Benda

Menjamin kerugian atau kerusakan harta benda akibat kebakaran, bencana alam, serta akibat kejadian yang tidak terduga lainnya dan dapat diperluas dengan jaminan kerugian gangguan usaha.



Fire and Property Insurance

Providing protection against loss or damage to property due to fire, natural disasters, as well as due to other unexpected incidents. This can be extended with a loss of business interruption.

Asuransi Pengangkutan

Menjamin risiko kerugian atau kerusakan atas barang-barang selama pengiriman melalui jalur laut, udara atau darat. Luas jaminan dari Asuransi Pengangkutan adalah *total loss only* dan *comprehensive*.



Freight Insurance

Guarantee the risk of loss or damage to goods during shipping by sea, air or land. The area of the guarantee from Freight Insurance is total loss only and comprehensive.

Asuransi Rangka Kapal

Menjamin risiko kerugian atau kerusakan atas kapal laut baik rangka, mesin dan/atau peralatannya. Luas jaminan dari asuransi rangka kapal adalah *total loss only* dan *comprehensive* atau *tailor made*.



Boat Frame Insurance

Guarantee the risk of loss or damage to ships, their frames, engines and / or equipment. Extensive guarantee of ship frame insurance is total loss only and comprehensive or tailor made.

Asuransi Kendaraan Bermotor Komersial

Menjamin kerugian atau kerusakan pada kendaraan bermotor dan/atau kepentingan yang dipertanggungkan secara langsung disebabkan tabrakan, perbuatan jahat, pencurian dan kebakaran.



Commercial Motor Vehicle Insurance

Guarantee loss or damage to motorized vehicles and / or insured interests directly due to collisions, misconduct, theft and fire.

Asuransi Alat Berat

Menjamin kerugian atau kerusakan alat-alat berat yang disebabkan secara langsung oleh peristiwa yang datang dari luar, secara tiba-tiba, dan tidak terduga.



Heavy Equipment Insurance

Guarantees loss or damage to heavy equipment that is caused directly by events that come from outside, suddenly, and unexpectedly.

Asuransi Minyak dan Gas

Menjamin kerugian atau kerusakan terhadap kegiatan pengeboran maupun operasional minyak dan gas baik *onshore* maupun *offshore*.



Oil and Gas Insurance

Guarantee loss or damage to oil and gas drilling and operational activities both onshore and offshore.

Asuransi Kecelakaan Diri

Memberikan santunan bagi tertanggung akibat kecelakaan yang mengakibatkan meninggal dunia atau cacat tetap dan dapat diperluas dengan biaya pengobatan/perawatan.



Personal Accident Insurance

Provide compensation for the insured due to an accident resulting in death or permanent disability and can be expanded with the cost of treatment / care.

Asuransi Tanggung Jawab Publik

Memberikan perlindungan bagi tertanggung terhadap tuntutan hukum dari pihak ketiga.



Public Liability Insurance

Provide protection for the insured against lawsuits from third parties.

Asuransi Uang

Menjamin kerugian atau kerusakan atas uang selama proses pengiriman atau selama disimpan di dalam brankas/*strong-room* akibat dibongkarnya lemari besi atau brankas/*strong-room* secara paksa. Jaminan bisa diperluas dengan risiko kerugian pada saat uang disimpan di *cashier-box*.



Money Insurance

Guaranteeing loss or damage to money during the delivery process or due to the dismantling of a vault or safe / strong-room by force. The guaranteee can be extended with the risk of loss when the money is deposited in the cashier-box.

Asuransi Rekayasa

Menjamin kerugian atau kerusakan kepada pemilik/pelaksana suatu pekerjaan proyek maupun non proyek yang yang terjadi secara tiba-tiba dan tidak terduga. Produk yang masuk dalam asuransi ini adalah Contractors' All Risks, Erection All Risks, Contractors' Plant Machinery, Machinery Breakdown, Electronic Equipment Insurance, Civil Engineering Completed Risks.



Engineering Insurance

Guarantee loss or damage to the owner / executor of a project or non-project work that occurs suddenly and unexpectedly. The products included in this insurance are Contractors' All Risks, Erection All Risks, Contractors' Plant Machinery, Machinery Breakdown, Electronic Equipment Insurance, Civil Engineering Completed Risks.



garda medika

Lebih dari satu dekade yang lalu kami meluncurkan produk asuransi kesehatan khusus untuk segmen korporasi dengan nama Garda Medika. Dalam usianya yang masih muda, saat ini Garda Medika telah dipercaya lebih dari 200 perusahaan untuk mengelola perlindungan kesehatan ratusan ribu karyawan. Dengan lebih dari seribu jaringan provider rumah sakit yang tersebar di berbagai penjuru tanah air serta Malaysia dan Singapura, Garda Medika siap memberikan layanan perlindungan kesehatan yang mudah dan fleksibel melalui dua jenis perlindungan untuk karyawan perusahaan, yaitu *basic product* (perlindungan rawat inap) dan *additional product* (perlindungan rawat jalan, persalinan, gigi, dan kacamata) dengan sistem pembayaran *cashless*.

Untuk memaksimalkan kualitas Garda Medika, kami mengembangkan layanan khusus bagi pemangku/PIC Human Capital perusahaan peserta dengan aplikasi Garda Mobile HR-akses dan beragam layanan untuk para peserta Garda Medika seperti Garda Mobile Medcare dan *contact center* 24 jam Garda Akses 1 500 112.

Dengan tim yang profesional, solid, dan berkomitmen kami memastikan Garda Medika dapat Anda andalkan untuk mengelola risiko kesehatan karyawan dengan solusi dan perlindungan terbaik.

More than a decade ago we launched a special health insurance product for the corporate segment under Garda Medika. In its young age, Garda Medika is currently trusted by more than 200 companies to manage the health protection of hundreds and thousands of employees. With more than a thousand hospital provider networks spread across various parts of the country as well as Malaysia and Singapore, Garda Medika is ready to provide easy and flexible health protection services through two types of protection for company employees, namely *basic products* (*inpatient protection*) and *additional products* (*outpatient protection, childbirth, teeth, and glasses*) with a cashless payment system.

To maximize the quality of Garda Medika, we developed a special service for stakeholders / PIC Human Capital participating companies with the Garda Mobile HR-access application and a variety of services for Garda Medika participants such as Garda Mobile Medcare and 24-hour contact center Garda Akses 1 500 112.

With a professional, solid, and committed team we ensure that Garda Medika can be relied on by you to manage employee health risks with the best solutions and protection.



Sering dengan meningkatnya kesadaran masyarakat untuk melindungi berbagai aset yang dimiliki, meningkat pula kebutuhan masyarakat atas asuransi yang dapat dipercaya dan benar-benar melindungi. Menjawab kebutuhan tersebut serta menyesuaikan perkembangan kebutuhan di era digitalisasi, kami menyediakan happyOne.id, saluran penjualan untuk empat produk asuransi digital untuk perlindungan atas risiko kecelakaan diri happyMe dan happyEdu, perlindungan atas risiko kebakaran rumah tinggal happyHome, dan perlindungan atas risiko keamanan perjalanan happyTrip.

Kami mendesain happyOne.id sebagai saluran penjualan yang fleksibel. Hanya dengan satu id, pelanggan dapat memiliki empat macam perlindungan sekaligus, sesuai dengan tagline yang diusung yaitu *my all in one insurance*. Fleksibilitas happyOne.id juga dapat dirasakan dari berbagai macam paket yang ditawarkan. Pelanggan dapat dengan leluasa mengatur nilai premi ataupun nilai pertanggungan yang diinginkan. Menyasar kalangan milenial yang menginginkan akses cepat dan mudah, seluruh proses akuisisi hingga cek status dan riwayat polis happyOne.id dapat dilakukan secara online melalui website.

Along with increasing public awareness to protect a variety of assets owned, also increased the public's need for insurance that can be trusted and truly protect. Answering these needs and adjusting to the development needs in the digitalization era, we provide happyOne.id, is a channel for the sales of our first four digital insurance products, to protect against the risks of happyMe and happyEdu (protection against the risk of self-accident), HappyHome (protection of the risks of homeowners properties), and happyTrip (protection for secure trips).

We designed happyOne.id as a flexible sales channel. By using only one id, a customer is entitled to receive four types of protection. This system is in line with the proposed tagline, my all in one insurance. The flexibility of happyOne.id can also be experienced through various packages that are offered. Targeting millennial and their demand for quick and easy access, the whole process of acquisition from status checks to insurance policy history of happyOne.id can be easily accessed online at a website.



Memberikan *peace of mind* kepada jutaan pelanggan merupakan visi kami. Komitmen ini senantiasa kami wujudkan dalam berbagai produk dan layanan kami yang selalu disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan. Selain terpercaya, Indonesia sebagai salah satu negara dengan populasi umat muslim terbesar di dunia juga membutuhkan pengelolaan keuangan secara syariah. Untuk itulah, pada tahun 2005 secara resmi kami mendirikan Unit Usaha Syariah (UUS) dengan nama Asuransi Astra Syariah.



Asuransi Astra Syariah menawarkan perlindungan baik bagi segmen ritel maupun komersial. Untuk segmen ritel, perlindungan yang ditawarkan yaitu untuk produk kendaraan bermotor roda dua, roda empat, serta asuransi mikro syariah. Sementara untuk segmen komersial, perlindungan yang ditawarkan meliputi produk-produk asuransi syariah kebakaran, alat berat, uang, kecelakaan diri, semua risiko kontraktor, semua risiko pemasangan, kerusakan mesin, pengangkutan, rangka kapal, kebongkaran, peralatan elektronik, kecelakaan diri dan pemutusan hubungan kerja, kesehatan kumpulan, semua risiko properti, semua risiko industri, dan gempa bumi.

Dalam mengembangkan jaringan bisnis, Asuransi Astra Syariah memasarkan produk melalui jalur distribusi seperti *broker*, perusahaan pembiayaan, bank, agen, dan *direct customer*. Selain sisi bisnis, Asuransi Astra Syariah juga melakukan berbagai kegiatan sosial yang biayanya bersumber dari dana sosial peserta asuransi. Ini adalah tanggung jawab dan komitmen kami dalam memajukan asuransi berbasis syariah di Indonesia.

Dengan slogan menenteramkan, adil, dan menguntungkan Asuransi Astra Syariah hadir menjadi solusi perlindungan komprehensif untuk aset pelanggan produk ritel maupun komersial.

*P*roviding peace of mind to millions of customers is our vision. This commitment is always realized in our various products and services that are always tailored to the needs of customers. In addition to being reliable, Indonesia as one of the countries with the largest Muslim population in the world also needs sharia financial management. For this reason, in 2005 we officially established the Sharia Business Unit (UUS) under the name Asuransi Astra Syariah.

Asuransi Astra Syariah offers protection for both the retail segments and commercial. For the retail segment, the protection offered is for two-wheeled, four-wheeled motorized vehicle products and micro-sharia insurance. As for the commercial segment, the protection offered includes fire insurance, heavy equipment, money, personal accident, all contractor risks, all installation risks, engine damage, transportation, ship frames, disassembly, electronic equipment, personal accidents and termination employment, aggregate health, all property risks, all industry risks, and earthquakes.

In developing business networks, Asuransi Astra Syariah markets products through distribution channels such as brokers, finance companies, banks, agents, and direct customers. Beside the business side, Asuransi Astra Syariah also carries out various social activities whose costs are sourced from insurance participants' social funds. This is our responsibility and commitment in advancing sharia-based insurance in Indonesia.

With a calming, fair and profitable slogan Asuransi Astra Syariah comes to be a comprehensive protection solution for retail and commercial customer product assets.

DEWAN PENGAWAS SYARIAH SHARIA SUPERVISORY BOARD



M. Gunawan Yasni, SE.Ak, MM, CIFA, FIIS, CRP, CA
(Ketua | Leader)

H. Syamsul Falah, B.Sc, M.Ec,
(Anggota | Member)

Layanan Kami



Sejak tahun 2017, gardaoto.com hadir menjawab kebutuhan masyarakat akan produk asuransi mobil yang dapat diperoleh dengan mudah dan fleksibel, kapanpun dan dimanapun. Kehadiran gardaoto.com yang menawarkan cara baru berasuransi di era digital memanfaatkan kemudahan beraktivitas melalui internet dengan berbagai kemudahan di dalamnya mendapatkan sambutan baik dari masyarakat. Hal ini pun mendorong kami untuk menghadirkan



gardaoto.com tak hanya di area Jakarta, namun di seluruh kota cabang di mana kami berada.

Atas berbagai kemudahan yang dimiliki, urusan asuransi mobil kini lebih mudah dan cepat berkat gardaoto.com. Mulai dari pembelian polis asuransi hingga pemilihan lokasi klaim bisa dilakukan kapan dan di mana saja.

Kemudahan yang ditawarkan tidak berhenti sampai di situ. Jika biasanya urusan antar jemput mobil ke bengkel jadi salah satu hal yang merepotkan dan menyita banyak waktu, gardaoto.com menyediakan layanan antar jemput kendaraan menuju bengkel dari lokasi pilihan pelanggan dan antar kembali dari bengkel. Pelanggan cukup mengatur jadwal klaim melalui aplikasi Garda Mobile Otocare yang juga dapat membantu pelanggan agar lebih mudah memantau status perbaikan kendaraan setiap saat. Selain keunggulan-keunggulan tersebut, kami juga menyiapkan berbagai pilihan bonus menarik yang bisa langsung pelanggan bawa pulang setelah membeli dan mengaktifkan polis.

Since 2017, *gardaoto.com* is here to answer the public's need for car insurance products that can be obtained easily and flexibly, whenever and wherever. The presence of *gardaoto.com* which offers a new way of insuring in the digital era utilizes the ease of doing activities via the internet with various conveniences in it getting good reception from the public. This also encourages us to bring *gardaoto.com* not only in the Jakarta area, but in all branch cities where we are.

*For the various conveniences, car insurance matters are now easier and faster thanks to *gardaoto.com*. Starting from purchasing an insurance policy to choosing the location of a claim can be done anytime and anywhere.*

*The convenience offered does not stop there. If it is usually a matter of picking up the car to the garage so it is one of the troublesome and time-consuming things, *gardaoto.com* provides a shuttle service to the garage from the customer's chosen location and between returning from the workshop. Customers simply arrange claim schedules through the *Garda Mobile Otocare* application which can also help customers to more easily monitor the status of vehicle repairs at any time. In addition to these advantages, we also prepare a variety of attractive bonus options that customers can immediately take home after purchasing and activating a policy.*

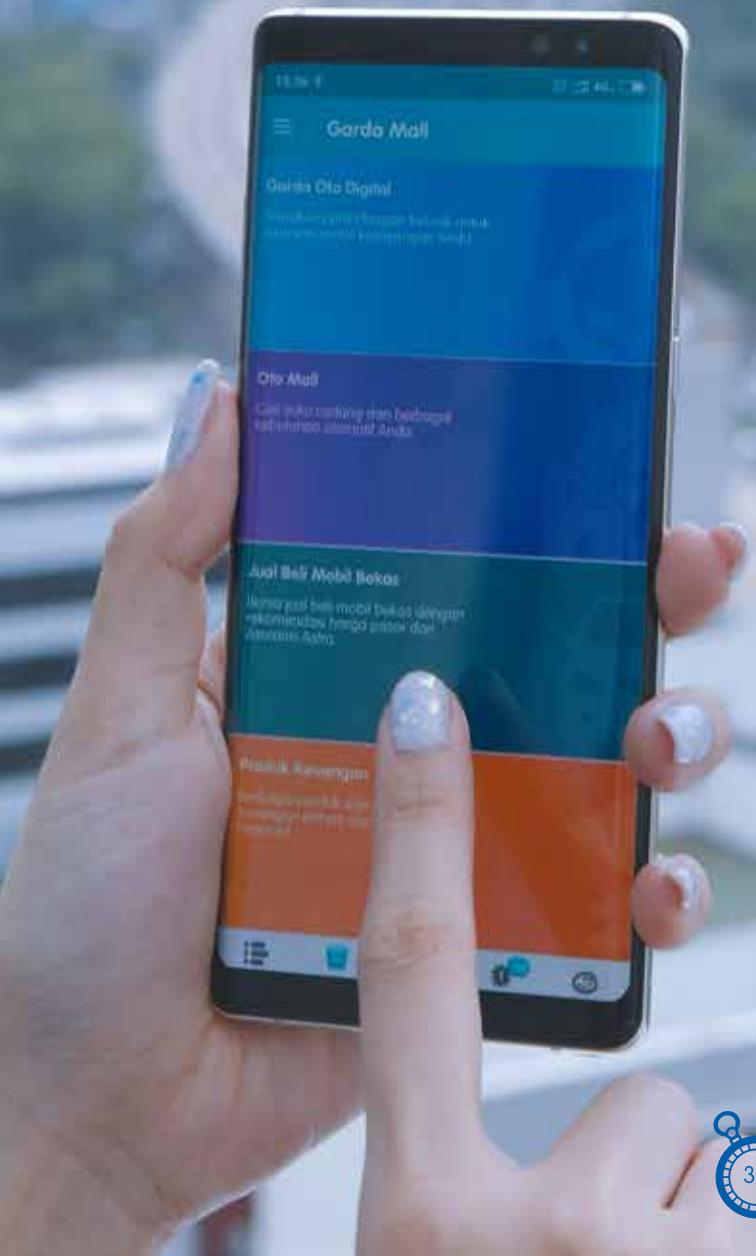
Di tahun 2015 kami meluncurkan Garda Mobile yang merupakan layanan digital berbentuk kumpulan aplikasi untuk pelanggan ritel dan komersial. Ada dua aplikasi dalam Garda Mobile yang ditujukan untuk pelanggan segmen komersial, yaitu HRakses dan CRakses. HRakses dikembangkan untuk memudahkan petugas pengelola SDM perusahaan peserta asuransi Garda Medika dalam mengakses informasi dan manfaat kepesertaan. Sedangkan CRakses dikembangkan untuk membantu memudahkan pelanggan mengelola asuransi komersial secara mandiri.

Sedangkan dua aplikasi lainnya yang diperuntukkan bagi pelanggan ritel adalah Otocare dan Medcare yang dirancang agar dapat diunduh pelanggan asuransi mobil Garda Oto dan asuransi kesehatan Garda Medika serta masyarakat umum. Di tahun 2019, Otocare kembali disempurnakan dengan kehadiran Garda Mall. Melalui fitur Garda Mall, pengguna dapat membeli berbagai kebutuhan otomotif, produk

keuangan Astra Financial, hingga melakukan jual beli mobil bekas. Dengan adanya penyempurnaan ini, kini Otocare dapat memenuhi semua kebutuhan pemilik kendaraan.

Keempat aplikasi digital yang terintegrasi dalam Garda Mobile dibuat dengan tampilan sederhana dan elegan serta mengedepankan *user experience* dan sangat *user friendly*. Keempatnya bisa diunduh di Google Play dan App Store baik oleh pelanggan maupun non pelanggan kami.

Selain itu, untuk meningkatkan kinerja karyawan, secara khusus kami pun mengembangkan Otosales, CRsales, dan Otosurvey yang dapat membantu petugas *front liners* mempercepat pelayanan kepada pelanggan. Sehingga revolusi digital yang telah kami lakukan melalui Garda Mobile semakin mengukuhkan kami sebagai perusahaan asuransi umum di Indonesia yang paling digital dalam layanan.



*I*n 2015 we launched Garda Mobile which is a digital service in the form of a various applications for retail and commercial customers. There are two applications in Garda Mobile that are aimed to customers of the commercial segment, namely HRakses and CRakses. HR access was developed to make it easier for officers managing HR companies participating in Garda Medika insurance to access information and membership benefits. Whereas CRakses was developed to help facilitate customers to manage commercial insurance independently.

While two other applications intended for retail customers are Otocare and Medcare which are designed to be downloaded by Garda Oto car insurance customers and Garda Medika health insurance and the general public. In 2019, Otocare was again perfected by the presence of Garda Mall. Through the Garda Mall feature, users can buy various automotive needs, from Astra Financial's financial products to buy and sell used cars. With this improvement, now Otocare can meet all the needs of all vehicle owners.

The four digital applications integrated in Garda Mobile are made with a simple and elegant appearance that prioritizes the user experience and is very user friendly. All four can be downloaded on Google Play and the App Store by both our customers and non-customers.

In addition, to improve employee performance, we specifically developed Otosales, CRsales, and Otosurvey that can help front liners staff accelerate service to customers. So that the digital revolution we have done through Garda Mobile has increasingly established us as the most digital insurance company in Indonesia in the most digital services.

garda center

Garda Center adalah inovasi layanan kami yang dirancang sebagai solusi untuk menjangkau pelanggan lebih dekat lagi. Keberadaannya tersebar di berbagai lokasi strategis di pusat-pusat perbelanjaan di Indonesia. Hal ini kami lakukan agar pelanggan dapat melakukan proses klaim, menutup polis asuransi, maupun mencari informasi produk kami dengan lebih mudah, dekat, dan fleksibel karena Garda Center tetap buka untuk melayani pelanggan di akhir pekan maupun hari libur.

Sejak peluncuran pertamanya di tahun 2014, sudah 23 Garda Center kami dirikan di kota-kota besar seperti Jakarta, Tangerang, Cikarang, Depok, Bogor, Cibubur, Karawang, Solo, Yogyakarta, Surabaya, Medan, Pekanbaru, Batam, Pontianak, Lampung, dan Serang. Petugas Garda Center akan dengan senang hati melayani pelanggan setiap hari sesuai jam operasional pusat perbelanjaan di mana Garda Center berada.

Melalui Garda Center, kami ingin layanan kami dapat diakses dengan lebih mudah, melalui cara yang sederhana, namun dapat meninggalkan kesan mendalam bagi pelanggan.

Garda Center is one of our service innovation that is designed as a solution to reach our customers even more. Its presence is spread in various strategic locations in shopping centers in Indonesia. We do this so that customers can process claims, close insurance policies, and find information about our products more easily, closely, and flexibly because the Garda Center remains open to serve customers on weekends and holidays.

Since its first launch in 2014, our 23 Garda Center have been established in big cities such as Jakarta, Tangerang, Cikarang, Depok, Bogor, Cibubur, Karawang, Solo, Yogyakarta, Surabaya, Medan, Pekanbaru, Batam, Pontianak, Lampung and Serang. Garda Center staff will be happy to serve customers every day according to the operating hours of the shopping center where the Garda Center is located.

Through the Garda Center, we want our services to be more easily accessed, in a simple way, but can leave a deep impression for our customers.



Kemudahan dan kecepatan mengakses informasi adalah hal utama dalam layanan yang kami tawarkan kepada pelanggan. Dengan petugas yang ramah dan informatif, kami menghadirkan Garda Akses sebagai *contact center* 24 jam yang dapat pelanggan andalkan. Garda Akses memiliki beberapa saluran informasi yaitu *call center*, *SMS center*, *web center*, dan *email center*. Melalui Garda Akses, kami memberikan berbagai layanan informasi dan bantuan seperti layanan penawaran produk asuransi (*quotation*), penambahan perluasan/perubahan polis (*endorsement policy*), bantuan darurat (Emergency Roadside Assistance dan Emergency Medical Assistance), dan lapor klaim (*claim report*).

Untuk mendukung kinerja para petugas Garda Akses, kami merancang ruangan Garda Akses dengan sarana penunjang seperti *wallboard monitor* untuk memantau jenis telepon yang dilayani, *silent room* yang dapat digunakan petugas untuk beristirahat, TV kabel, *foot massage*, hingga *microwave*. Adapun saluran informasi dan komunikasi yang terintegrasi di dalam Garda Akses adalah sebagai berikut:

Garda Akses Call 1 500 112

Garda Akses Call 1 500 112 adalah *call center* yang dapat dihubungi selama 24 jam dalam seminggu tanpa libur.

Garda Akses SMS

Garda Akses juga menyediakan *SMS center* di nomor 08118 1 500 112 untuk produk Garda Oto dan 0817 752 900 untuk produk Garda Medika.

Garda Akses asuransiastra.com

Pelanggan juga bisa mencari berbagai informasi melalui *website asuransiastra.com*. Di *asuransiastra.com*, pelanggan bisa memanfaatkan berbagai fitur seperti tip, kegiatan, hingga simulasi premi asuransi Garda Oto. Dengan tampilan yang simpel dan dinamis, *asuransiastra.com* bisa dijadikan solusi lain berinteraksi dengan kami. Selain *website*, kami juga menyediakan *E-mail* yang bisa digunakan untuk berbagai kebutuhan mulai dari pertanyaan hingga saran dan keluhan dengan alamat *customer_service@asuransiastra.com*.

Kami juga mempunyai saluran media sosial agar tetap bisa berinteraksi dengan pelanggan maupun masyarakat luas melalui *gadget* mereka, seperti Twitter, Facebook, dan Instagram yang selain menampilkan konten-konten informatif, juga sebagai saluran komunikasi dua arah antara kami dengan para warganet.

The ease and speed of accessing information is the main thing in the services we offer to customers. With friendly and informative officers, we present Garda Akses as a 24-hour contact center that customers can rely on. Garda Akses has several information channels, namely *call center*, *SMS center*, *web center*, and *email center*. Through Garda Akses, we provide various information and assistance services such as insurance product offering services (*quotation*), additional expansion / policy changes (*endorsement policy*), emergency assistance (Emergency Roadside Assistance and Emergency Medical Assistance), and claim report (*claim report*).

To support the performance of Garda Akses staff, we designed the Garda Akses room with supporting facilities such as monitor wallboards to see the types of telephones served, silent rooms that can be used to rest, cable TV, foot massages, even microwaves. The information and communication channels integrated in the Garda Akses are as follows:

Garda Akses Call 1 500 112

Garda Akses Call 1 500 112 is a call center that can be contacted 24 hours a week without holidays

Garda Akses SMS

Garda Akses also provides an *SMS center* at 08118 1 500 112 for Garda Oto products and 0817 752 900 for Garda Medika products.

Garda Akses asuransiastra.com

Customers can also search for various information through the *asuransiastra.com website*. At *asuransiastra.com*, customers can take advantage of sharing features such as tips, activities, even simulate Garda Oto insurance premiums. With a simple and dynamic appearance, *asuransiastra.com* can be used as another solution to interact with us. Beside the *website*, we also provide *E-mail* that can be used for various needs ranging from questions to suggestions and complaints at the address *customer_service@asuransiastra.com*.

We also have social media channels so we can continue to interact with customers and the wider community through their gadgets, such as Twitter, Facebook and Instagram, which in addition to displaying informative content, is a two-way communication channels between us and citizens.

Kami menerapkan standar tinggi dalam setiap layanan yang kami miliki, baik terkait sumber daya manusia maupun sarana & prasarana. Hal ini dapat terlihat dari adanya armada Garda Siaga yang merupakan layanan bantuan darurat kami yang bisa pelanggan andalkan kapan pun dan di mana pun.

Garda Siaga memiliki dua jenis layanan yaitu Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) yang dilengkapi sistem hidrolik terbaru dan Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA) yang dilengkapi peralatan standar medis dan petugas paramedis tersertifikasi. Garda Siaga ERA ditujukan khusus untuk pelanggan Garda Oto dan terdiri dari unit mobil derek, mobil gendong, dan sepeda motor untuk melayani panggilan darurat selama 24 jam di seluruh jaringan Asuransi Astra di Indonesia. Sedangkan, Garda Siaga EMA ditujukan untuk pelanggan Garda Medika yang memerlukan bantuan darurat medis.

Kedua jenis layanan Garda Siaga ini adalah wujud semangat kami dalam melayani pelanggan agar merasakan pengalaman 'Peace of Mind' saat berasuransi bersama kami.

We apply high standards in every service we have, both related to human resources and facilities & infrastructure. This can be seen from the presence of the Garda Siaga fleet which is our emergency assistance service that customers can rely on anytime and anywhere.

Garda Siaga has two types of services, namely Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) which is equipped with the latest hydraulic system and Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA) which is equipped with standard medical equipment and certified paramedics. Garda Siaga ERA is intended specifically for Garda Oto customers and consists of towing units, carrying cars, and motorbikes to serve 24-hour emergency calls throughout the Asuransi Astra network in Indonesia. Meanwhile, Garda Siaga EMA is intended for customers of Garda Medika who need medical emergency assistance.

Both types of Garda Siaga services are a form of our passion in serving customers to experience the 'Peace of Mind' experience when insuring with us.



garda marine

Untuk meningkatkan kualitas layanan digital bagi pelanggan segmen komersial, kami meluncurkan Garda Marine yang merupakan *facelift* dan *rebranding* dari aplikasi e-marine, yaitu sebuah aplikasi penerbitan sertifikat secara *Business to Business* (B2B) dari berbagai macam industri yang sebelumnya diluncurkan sejak tahun 2007. Garda Marine merupakan sebuah layanan berupa portal yang disiapkan untuk memudahkan pelanggan memperoleh jaminan terhadap risiko pengangkutan, baik melalui jalur darat, laut maupun udara.

Garda Marine memiliki beberapa kemudahan yang ditawarkan untuk pelanggan, seperti:

- Pelanggan dapat menerbitkan sendiri Sertifikat Asuransi maupun *cover note* yang dibutuhkan.
- Sertifikat Asuransi atau *cover note* dapat dicetak di seluruh Indonesia bahkan di berbagai belahan dunia dengan menggunakan jaringan internet.
- Pelanggan tidak direpotkan dengan proses administrasi dan deklarasi penggunaan *pre-sign certificate*, bahkan laporan dapat dengan mudah diunduh untuk keperluan pelanggan.
- Beberapa fitur lain yang dikembangkan sesuai kebutuhan dan perkembangan bisnis asuransi pengangkutan di Indonesia.

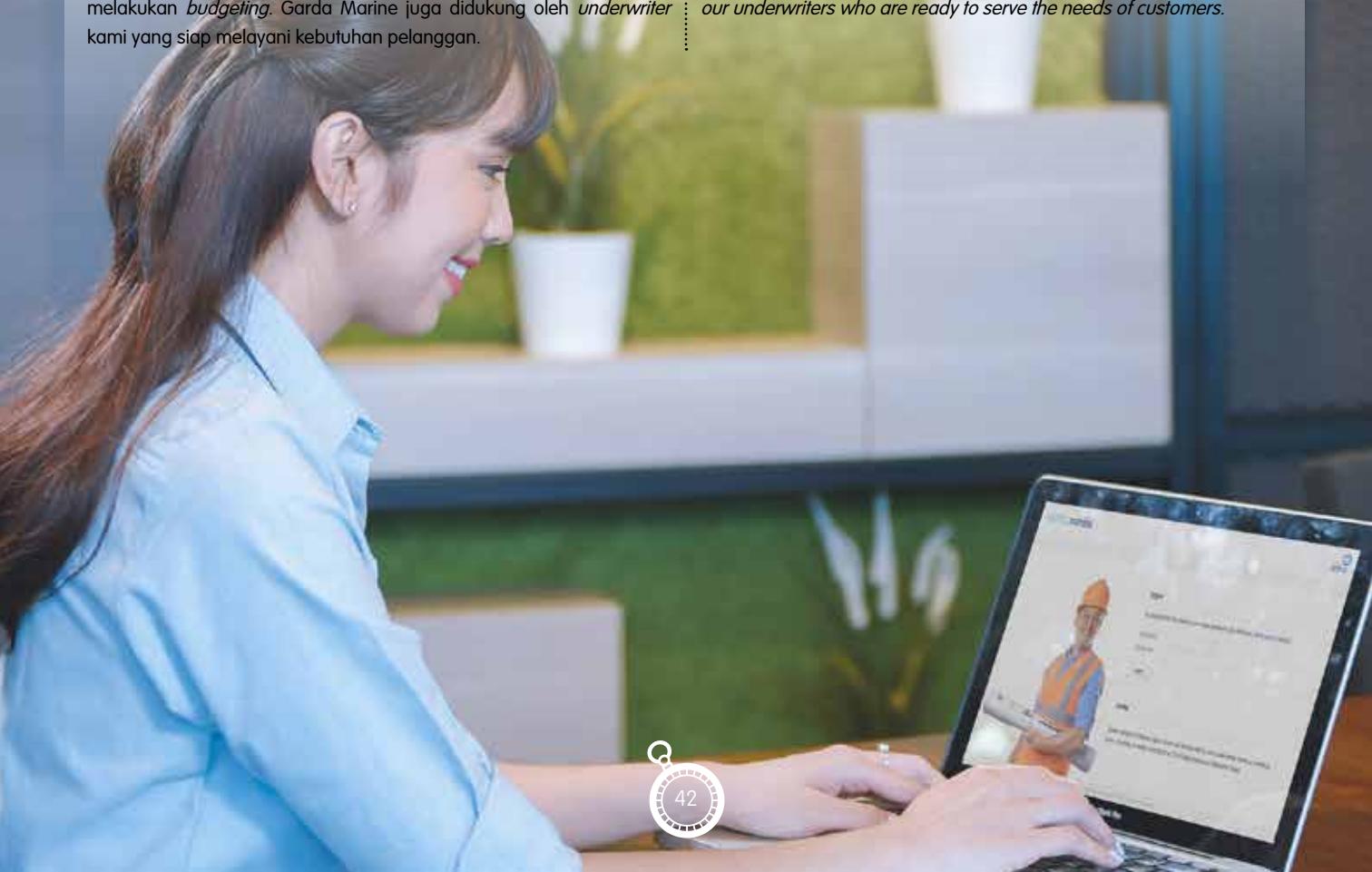
Tampilan Garda Marine dirancang sederhana dan *user friendly* tetapi tetap memberikan fungsi yang prima. Pelanggan dapat melakukan penerbitan sertifikat melalui mekanisme unggah (*bulk transaction*) sehingga dapat mempercepat proses pekerjaan. Selain itu, terdapat fitur perhitungan premi yang akan dibayar untuk memudahkan pelanggan melakukan *budgeting*. Garda Marine juga didukung oleh *underwriter* kami yang siap melayani kebutuhan pelanggan.

To improve the quality of digital services for commercial segment customers, we launched Garda Marine which is a facelift and rebranding of the e-marine application, which is a Business to Business (B2B) certificate issuance application from various industries previously launched since 2007. Garda Marine is a service in the form of a portal that is prepared to make it easier for customers to obtain a guarantee against the risk of transportation, whether by land, sea or air.

Garda Marine has several conveniences offered to customers, such as:

- Customers can issue their own Certificate of Insurance and cover notes.
- Certificate of Insurance or cover notes can be printed throughout Indonesia and even in various parts of the world using the internet network.
- Customers are not bothered with administrative processes and declarations of the use of pre-sign certificates, even reports can be easily downloaded for customer needs.
- Some other features developed according to the needs and development of the transportation insurance business in Indonesia.

The look of Garda Marine is simple and user friendly but still provides excellent functions. Customers can issue certificates through a bulk transaction mechanism so that they can speed up the work process. Besides that, there is a premium calculation feature that will be paid to make it easy for customers to budget. Garda Marine is also supported by our underwriters who are ready to serve the needs of customers.



Kegiatan Kami





Peluncuran Garda Mall

Menandai beranjaknya usia kami yang ke – 63 tahun, kami mempersembahkan fitur terbaru dalam layanan aplikasi Garda Mobile Otocare, **Garda Mall**. Dengan kehadiran **Garda Mall**, aplikasi yang telah kami perkenalkan sejak tahun 2015 ini kini sudah mampu memenuhi semua kebutuhan pemilik kendaraan mulai dari membeli mobil hingga menjualnya kembali. Generasi terbaru Garda Mobile Otocare ini diluncurkan oleh CEO kami, Rudy Chen didampingi Direktur Astra International, Suparno Djasmin pada hari Kamis, 19 September 2019 bertempat di Samisara Ballroom, Jakarta Pusat.

Sejak awal dikembangkan, Garda Mobile Otocare ditujukan untuk dapat menjadi partner berkendara terpercaya. Adanya perkembangan kebutuhan pengendara seiring berubahnya zaman menuntut Garda Mobile Otocare untuk senantiasa berevolusi, menyesuaikan diri, dan tetap menjadi andalan.

Tidak hanya sekedar mengikuti trend, agar pengembangan aplikasi

ini dapat selalu terarah, sebelumnya kami telah melakukan riset dan merumuskan 10 tahap dalam siklus pengendara mobil mulai dari membeli mobil, membeli asuransi mobil, memonitor bensin dan dokumen terkait seperti SIM dan STNK, *request* layanan darurat, melaporkan dan memonitor klaim, membeli peralatan, aksesoris, dan *sparepart* hingga pada akhirnya menjual kembali mobil tersebut. Berdasarkan siklus ini, empat versi Garda Mobile Otocare sebelumnya baru dapat memenuhi 5 siklus pengendara mobil. Dan untuk melengkapi 5 tahapan selanjutnya, kami meluncurkan Garda Mobile Otocare 5.0. Mulai dari berbagai produk otomotif, produk keuangan Astra Financial, hingga jual beli mobil bekas semua bisa dibeli melalui fitur **Garda Mall** dalam Garda Mobile Otocare 5.0

Konsep Garda Mall sendiri kami buat selayaknya pengalaman berbelanja di mall, namun pengguna tidak perlu keluar rumah. Di dalam fitur Garda Mall terdapat banyak ‘toko’ yang siap memenuhi segala kebutuhan pemilik kendaraan.

The Launching of Garda Mall

Celebrating our 63 years anniversary, we present the latest features in the application Garda Mobile Otocare, **Garda Mall**. With the presence of **Garda Mall**, app we've introduced since 2015 have now been able to meet all the needs of vehicle owners from buying a car to sell it back. The latest generation Garda Mobile Otocare was launched by our CEO, Rudy Chen, accompanied by the Director of Astra International, Suparno Djasmin on the day of Thursday, September 19, 2019 held at Samisara Ballroom, Central Jakarta.

Since the beginning of its development, Garda Mobile Otocare intended to be a reliable driving partner. Their development of driver needs which in line with the changing times demanded Garda Mobile Otocare to constantly evolve, adapt, and remain a mainstay.

Not just follow the trend, so that the development of these applications can be always focused, previously we have been doing research and formulate the 10 stages in the cycle of car ownership from buying a car, buy car insurance, to monitor petrol and related documents such as driver's license and vehicle registration, request emergency services, report and monitor claims, purchase of equipment, accessories and spare parts to eventually resell the car. Based on this cycle, the previous four version of Garda Mobile Otocare can now meet the 5 cycles of the driver. And to complete the next phase 5, we launch Garda Mobile Otocare 5.0, Starting from a variety of automotive products, financial products Astra Financial, to buying and selling used cars can all be purchased through the features of **Garda Mall** at Garda Mobile Otocare 5.0



Pijar Ilmu

Kualitas pendidikan bagi anak berkebutuhan khusus menjadi perhatian tersendiri bagi kami selain kami juga memandang bahwa pendidikan karakter sangatlah penting untuk bagi penerus bangsa ini. Atas kepedulian kami akan kedua hal ini, pada tahun 2019, kami kembali menyelenggarakan kampanye sosial #PijarIlmu dengan fokus kegiatan pada revitalisasi bangunan sekolah Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) inklusi.

Berbeda dari tahun sebelumnya, pada tahun 2019, kami melakukan rangaian kegiatan #PijarIlmu untuk sekaligus memperingati ulang tahun perusahaan yang ke – 63. Ratusan karyawan turun langsung mengawasi jalannya proses revitalisasi mulai dari konsep, pelaksanaan, hingga kegiatan peresmian. Pelaksanaan revitalisasi berbeda, sesuai dengan kebutuhan PAUD terkait, mulai dari pelaksanaan plafon, pengecatan bangunan, hingga perbaikan kamar mandi.

Sebanyak 25 PAUD yang berlokasi di 24 kota di seluruh Indonesia telah berhasil kami revitalisasi. Tidak hanya revitalisasi, pada kesempatan peresmian sekolah, kami juga memberikan pelatihan manajemen keuangan dan pelatihan tumbuh kembang anak untuk orangtua murid. Selain itu, pada #PijarIlmu tahun 2019, kami juga membangun kembali bangunan sekolah serta mendonasikan satu unit mobil operasional untuk PAUD Hati Nurani di Sumba Barat Daya.

The quality of education for children with special needs is an especial concern to us than we also see that character education is important to the future nation. Our concern will be the second on this, in 2019, we re-organized social campaign of #PijarIlmu with an emphasis on the revitalization of school buildings Early Childhood Education (ECE) inclusions.

Different from previous years, in 2019, we conducted a series of #PijarIlmu activities to commemorate the 63rd anniversary of the company at the same time. Hundreds of employees dropped directly overseeing the revitalization process from concept, craftsmanship, to the inauguration activities. The execution of the revitalization is different, according to the needs of early childhood-related, ranging from ceiling construction, painting buildings, to repair the bathroom.

A total of 25 early childhood, located in 24 cities across Indonesia have been successful in our revitalization. Not only revitalization, on the occasion of the inauguration of the school, we also provide financial management training and training of child development for parents. In addition, #PijarIlmu in 2019, we also rebuild school buildings and donated one unit of operational car for PAUD Hati Nurani ECE in Southwest Sumba.

Mempercantik PAUD bersama Media Beautify ECE with Media

Pada tahun 2019, kami kembali mengajak rekan-rekan jurnalis untuk memberikan *peace of mind* kepada masyarakat. Pada tanggal 19 Agustus 2019, bersama kami menuju Medan untuk mempercantik PAUD Terpadu Perwari Trisula yang tidak tersentuh renovasi sejak tahun 1957. Tak kurang dari 21 rekan jurnalis bergabung dalam kegiatan yang sekaligus kami jadikan sebagai pembuka rangkaian kampanye sosial #Pijarllmu 2019 ini. Suasana haru pun begitu terasa saat pimpinan yayasan mengucapkan terima kasih atas bantuan yang telah diberikan.

Perjalanan di Medan kami lanjutkan dengan eksplorasi Taman Nasional Gunung Leuser yang terletak di perbatasan Sumatera Utara dan Aceh. Bukan Danau Toba ataupun Air Terjun Sipiso-piso, para jurnalis begitu bersemangat saat berhasil memecahkan teka-teki destinasi perjalanan yaitu Tangkahan. Tak sedikit dari mereka yang baru pertama kali mendengar tentang Tangkahan. Perjalanan menuju Tangkahan tidak begitu mudah, kami harus menyusuri jalanan tidak beraspal dan menembus perkebunan kelapa sawit, tak sedikit hewan-hewan liar terlihat di sepanjang perjalanan kami menuju Tangkahan, namun semua ketidaknyamanan tersebut terbayar dengan pemandangan alam yang luar biasa di Tangkahan.

Kegiatan di Tangkahan dimulai dengan menyusuri Sungai Batang Serangan dengan menggunakan ban dan dilanjutkan dengan kegiatan memandikan gajah. Bukan gajah biasa, gajah yang dipelihara di Tangkahan merupakan gajah-gajah liar yang sebelumnya diselamatkan dari berbagai kondisi dan kini menjadi petugas patroli hutan untuk mencegah terjadinya pembalakan liar. Kegiatan susur Sungai Batang Serangan memang terasa sedikit ekstrim bagi sebagian jurnalis, namun kekhawatiran tersebut sirna seketika karena adanya perlindungan asuransi perjalanan dari Asuransi Astra.

Hari berganti, perjalanan eksplorasi Taman Nasional Gunung Leuser dilanjutkan dengan menjelajahi Bukit Lawang. Tak sedikit hewan liar yang kami jumpai sepanjang perjalanan, bermain bebas seakan tak peduli kehadiran kami, yang paling spesial pada perjalanan ini, para jurnalis bisa bertemu dengan Orangutan liar yang bermukim di Bukit Lawang. Sebuah pengalaman yang tak mungkin dapat dilupakan.

Seluruh pengalaman ini kami berikan kepada para jurnalis tak lain agar *Peace of Mind* yang selama ini kami jadikan komitmen kepada pelanggan juga dapat dirasakan secara nyata oleh para jurnalis yang secara tidak langsung juga telah mendukung langkah kami selama ini. Baik *peace of mind* yang dirasakan ketika berbagi maupun ketika menjelajah keindahan Taman Nasional Gunung Leuser.

In 2019, we again invite our fellow journalists to provide peace of mind to the public. On August 19, 2019, together we headed to beautify PAUD Terpadu Perwari Trisula Early Childhood Education (ECE) which being untouched from renovation since 1957. No fewer than 21 fellow journalists join in the activities that we make as well as the opening series of social campaigns of #Pijarllmu 2019. The atmosphere of emotion was much less pronounced when the leader of the foundation thank us for the help that has been given.

We proceed our traveling in Medan with the exploration of Mount Leuser National Park, located on the border of North Sumatra and Aceh. Not Lake Toba or Sipiso-piso waterfall, journalists were so eager for successfully solving the puzzle of travel destinations is Tangkahan. Not a few of those who first heard about Tangkahan. The trip to Tangkahan is not so easy, we had to walk the streets that are not paved and penetrating oil palm plantations, a few wild animals seen along our journey towards Tangkahan, but all the discomfort paid off with the incredible natural scenery in Tangkahan.

Our activity in Tangkahan starting with Batang Serangan River tubing with tires and were followed by bathing the elephants. Not the usual elephants, elephants that are kept in Tangkahan are wild elephants that were previously saved from a wide range of conditions and is now a forest patrol officers to prevent illegal logging. Batang Serangan River fringe activity did seem a bit extreme to some journalists, but those concerns disappear immediately because of their happyTrip travel insurance protection from Asuransi Astra.

The days turned, an exploratory trip Mount Leuser National Park followed by exploring Bukit Lawang. There was a bit of a wild animal that we encountered along the way, free play with no matter about our presence, the most special on this trip, the journalists could meet wild orangutans living in Bukit Lawang. An experience that could not be forgotten.

This whole experience we provide to the journalists was to make peace of mind that had we made a commitment to the customer can also be felt significantly by journalists who indirectly have supported us during this step. Peace of Mind that they perceived when beautify the ECE or as well as when exploring the beauty of Mount Leuser National Park.





Sinergi dengan Komunitas Mobil Synergy with Car Community

Sudah 13 tahun lamanya kami mengadakan kampanye keselamatan berkendara *Always Drive Safely*. Selama 13 tahun itu pula kampanye yang juga merupakan bagian dari kampanye keselamatan berkendara Grup Astra, Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas ini kami lakukan dalam berbagai bentuk kegiatan, mulai dari kompetisi pembuatan video, pelatihan untuk pengemudi angkutan umum, hingga yang paling sering dilakukan adalah kerjasama dengan komunitas mobil. Sebagai upaya untuk meningkatkan sinergi positif dengan komunitas mobil, kami mengadakan "Garda Oto Community Gathering" pada Sabtu, 14 Desember 2019 di The Fools, Lot 8 SCBD Jakarta.

Acara dibuka dengan penjelasan singkat tentang perjalanan singkat Garda Mobile Otocare dari tahun ke tahun, pada kesempatan ini kami memperkenalkan fitur Garda Mall yang diciptakan untuk mempermudah pelanggan dalam memenuhi kebutuhan otomotif secara mudah dan praktis tanpa perlu keluar rumah. Agar para rekan komunitas mobil bisa memiliki pengalaman berbelanja di Garda Mall, kami membuat kompetisi antar komunitas "Garda Mall Challenge" dengan tema persiapan liburan akhir tahun. Sebelum hari dimana event "Garda Oto Community Gathering" berlangsung setiap komunitas mendapatkan tantangan untuk membuat rencana untuk berbelanja di Garda Mall dengan *budget* yang sudah ditentukan, lalu setiap komunitas diberi waktu seminggu untuk menyusun presentasi dengan mencantumkan barang apa saja yang akan dibeli beserta alasannya. Lalu pada event berlangsung, dipilih tiga komunitas terbaik untuk berdua menjadi juara 1 dan memenangkan hadiah jutaan rupiah dari Asuransi Astra. Kontes ini dimenangkan oleh Xpander Mitsubishi Owners Club (X-MOC). Dengan pengalaman langsung yang diberikan, Asuransi Astra berharap anggota komunitas mobil dapat mengenal lebih dalam Garda Mall.

Dalam kesempatan ini, kami juga memberikan penghargaan kepada Innova Community sebagai komunitas yang memiliki engagement paling tinggi dengan Asuransi Astra di berbagai media sosial serta penghargaan kepada Toyota Sienta Community Indonesia sebagai komunitas yang dinilai paling konsisten dalam mengampanyekan keselamatan berkendara.

It's been 13 years we held a road safety campaign *Always Drive Safely*, During the 13 years of that campaign is also part of Astra's road safety campaign, Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas. We do this in various forms of activities, ranging from video-making competition, training for public transport drivers, to which most often done in cooperation with the car community. In an effort to enhance the positive synergies with car community, we held "Garda Oto Community Gathering" on Saturday, December 14th, 2019 at The Fools, Lot 8 SCBD Jakarta.

The event opened with a brief explanation of the short trip Garda Mobile Otocare from year to year, on this occasion we introduced a feature of Garda Mall which was created to facilitate our customers to meet automotive requirements easily and practically without the need to leave home. So that fellow of car community could have shopping experience at Garda Mall, we create competition between communities "Garda Mall Challenge" with the theme of preparation of year-end holidays. Before the day on which the event "Garda Oto Community Gathering" takes place every community is challenged to make plans to shop in Garda Mall with a budget that has been determined, and each community was given a week to prepare a presentation by stating what items are to be purchased and why. Then in the event took place, selected three best community to compete 1st place and win millions prizes from Asuransi Astra, This contest was won by Xpander Mitsubishi Owners Club (X-MOC). With direct experience provided, Asuransi Astra hope members of the car community can get to know more in the Garda Mall.

On this occasion, we also pay tribute to Innova Community as a community that has the highest engagement with Asuransi Astra in a variety of social media as well as awards to Toyota Sienta Indonesian Community as a community that is considered the most consistent in campaigning for the safety of the driving.

Mempererat Relasi dengan Influencer Strengthening Relationships with Influencers

Melanjutkan relasi yang telah kami bangun di tahun sebelumnya, kami percaya bahwa *influencer* adalah komunitas yang juga harus kami bina di tengah cepatnya persebaran informasi secara digital seperti sekarang ini. Pada tahun 2019 ini, kami mengadakan dua kali pertemuan dengan para influencer dengan dua tema berbeda agar influencer semakin kenal dekat dengan kami.

Pertemuan pertama kami dilakukan pada pertengahan tahun di Jakarta, pada kesempatan ini, menggandeng konsultan perencanaan keuangan Jouska, kami memberikan tips perencanaan keuangan kepada *influencer*. Selain itu, kami juga menceritakan kegiatan yang akan kami lakukan yaitu kampanye sosial #Pijarllmu. Selain meminta bantuan para *influencer* untuk dapat meneruskan pesan baik terkait kampanye sosial ini, kami juga mengajak para *influencer* untuk ikut serta dalam kontes foto dengan hadiah perjalanan ke Sumba Barat Daya untuk bersama meresmikan PAUD yang akan dibangun kembali melalui kampanye sosial #Pijarllmu.

Tak disangka kontes foto mendapat sambutan yang begitu baik dari influencer, dari puluhan *influencer* yang mengikuti kontes, kami memilih tiga orang untuk ikut bersama kami ke Sumba Barat Daya dan meresmikan PAUD Hati Nurani. Perjalanan ini meninggalkan kesan yang begitu dalam bagi *influencer*, karena bisa melihat langsung bagaimana *Peace of Mind* diberikan.

Pada pertemuan selanjutnya, kami memperkenalkan fitur Garda Mall yang baru saja kami luncurkan, agar pertemuan semakin seru kami mengadakan kontes belanja melalui fitur Garda Mall. Tak hanya jenis barang, namun jumlah nilai pembelian juga menjadi poin penilaian dalam kontes ini. Melalui kontes ini, kami berharap pengalaman langsung yang dirasakan para *influencer* saat berbelanja di Garda Mall dapat diteruskan kepada pengikutnya. Untuk menutup pertemuan, kami membagikan voucher belanja Garda Mall kepada seluruh *influencer* yang hadir.

Continuing the relationship that we have built in the past years, we believe that influencers are our communities must also have built in the midst of rapid spread of digital information as it is today. In 2019, we held two meetings with the influencers with two different themes that increasingly familiar influencer close to us.

Our first meeting was conducted in mid-year in Jakarta, on this occasion, together with financial planning consultant Jouska, we provide financial planning tips to influencers. Moreover, we also tell the activities that we would do that is a social campaign of #Pijarllmu, in addition to asking for help influencers to continue with good messages related social campaigns, we also invite influencers to participate in the photo contest to win a trip to Southwest Sumba to jointly inaugurate the ECE to be rebuilt through a social campaign of #Pijarllmu.

Not unexpectedly the photo contest were so well received from influencers, from dozens of influencers who enter the contest, we chose three people to join with us to Southwest Sumba and inaugurate PAUD Hati Nurani ECE. This trip left an impression so deep for influencers, because they can see firsthand how Peace of Mind granted.

At its next meeting, we introduced a feature of Garda Mall we have just launched, the meetings we held a contest more exciting shopping through features of Garda Mall. Not only the type of goods, but the total value of purchases also be scoring points in this contest. Through this contest, we hope the experience directly felt by influencers when shopping at Garda Mall which can be passed on to his followers. To close the meeting, we distributed shopping vouchers of Garda Mall to all the influencers in attendance.



Hari Pelanggan Nasional National Customer Day

K eberhasilan kami dalam menghadapi persaingan bisnis yang kian ketat saat ini tidak mungkin dapat terwujud tanpa adanya dukungan dari segenap karyawan dan tentunya pelanggan. Berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya, pada peringatan Hari Pelanggan Nasional (Harpelnas) tahun ini, tidak hanya memberikan apresiasi pada pelanggan, kami juga memberikan apresiasi kepada karyawan. Diberikan langsung oleh jajaran direksi dan manajemen, apresiasi yang diterima tentunya terasa lebih berarti.

Kegiatan peringatan Harpelnas kami dimulai pagi hari saat beberapa *food truck* rapi berjejer di halaman parkir kantor pusat Asuransi Astra di kawasan TB Simatupang Jakarta Selatan. Berbeda dari *food truck* pada umumnya, kali ini jajaran direksi Asuransi Astra sudah siap dengan apronnya masing-masing guna memberikan apresiasi langsung pada karyawan.

Usai memberikan apresiasi secara langsung pada karyawan, segenap jajaran direksi dan manajemen Asuransi Astra kemudian memberikan apresiasi langsung baik kepada pelanggan Garda Oto yang sedang mengajukan klaim di Garda Center, pelanggan Garda Medika yang baru saja melahirkan, dan tentunya pelanggan asuransi komersial.

Hal serupa pun dilakukan oleh segenap tim cabang kami yang tersebar di seluruh Indonesia, peringatan Harpelnas dimulai dengan sarapan bersama dengan seluruh tim cabang sebagai bentuk apresiasi dilanjutkan pemberian apresiasi langsung kepada seluruh pelanggan yang hari itu datang ke cabang.

Selain memberikan hadiah langsung, momen ini juga kami gunakan untuk dapat mendengarkan masukan dari pelanggan secara langsung. Karena tidak dapat dipungkiri, sinergi antara pelanggan dan perusahaan telah membuat kami dapat bertahan dan terus berkembang hingga berusia 63 tahun.

O ur success on facing the escalation of business competition today may not be possible without the support of all employees and of course customers. In contrast to previous years, the anniversary of National Customer Day (Harpelnas) this year, not only give an appreciation of our customers, we also gave appreciation to employees. Provided directly by the board of directors and the management, received appreciation certainly feels more meaningful.

Our commemorative activities of Harpelnas was started in the morning when some food truck neatly lined up in the parking lot of the headquarters of Asuransi Astra of TB Simatupang in South Jakarta. Different from the food trucks in general, this time the board of directors Asuransi Astra were ready with each apron to provide direct appreciation to employees.

After giving appreciation directly to the employees, the entire board of directors and management of Asuransi Astra then delivers customer appreciation directly either to Garda Oto customer who was filing a claim at Garda Center, customer Garda Medika who had just given birth, and of course commercial insurance customers.

The same thing was done by the whole team of our branches scattered throughout Indonesia, Harpelnas celebration begins with breakfast together with the entire team of the branch as a token of appreciation continued provision of direct appreciation to all the customers who came to the branch.

In addition to providing direct gift, we also use this moment to be able to listen to customer feedback directly. Because it can not be denied, the synergy between the customer and the company has allowed us to survive and continue to grow until the age of 63 years.





Aktivasi 7SB | 7SB Activation

Budaya kerja merupakan salah satu hal yang menjadi perhatian besar bagi kami. Setelah sukses mengenalkan rumusan budaya kerja kami yaitu 7 Sexy Behaviors (7SB) melalui video berseri Youtube, pada tahun ini kami menjalankan aktivasi 7SB dengan lebih gencar lagi.

Aktivasi dimulai di awal tahun dengan membagikan *sticky notes* bertema 7SB kepada seluruh karyawan. *Sticky notes* yang dianggap sangat dekat dengan pekerjaan sehari-hari karyawan kami nilai sebagai sarana yang tepat untuk senantiasa mengingatkan karyawan tentang tujuh nilai perilaku yang terkandung dalam 7SB yaitu tersenyum, menyapa, menyebut nama, antusias, informatif, *helpful* & beri solusi, dan *personal touch*.

Kemudian di bulan April, tepat setelah Rapat Umum Pemegang Saham diadakan, kami mengadakan peluncuran seragam baru yang dilaksanakan secara internal. Mengikuti peluncuran seragam baru ini, kami mengadakan kontes *dance cover theme song* Asuransi Astra untuk karyawan yang tentunya dalam kontes *dance cover* tersebut karyawan harus mempraktikan 7SB dalam setiap gerakan. Selain meningkatkan euphoria atas diluncurkannya seragam baru, kontes ini juga membuat karyawan semakin hafal dan menjiwai *theme song* perusahaan.

Pada pertengahan tahun aktivasi 7SB dilakukan dengan pembagian *antusias boost* berupa makanan dan minuman kecil yang dibagikan langsung oleh jajaran manajemen kepada karyawan. Aktivasi 7SB kemudian dilanjutkan dengan sesi *Chit Chat with Me*, sesi diskusi antara manajemen dengan karyawan melalui akun Instagram kegiatan internal perusahaan @lifeatasuransiastra. Adapun topik yang diangkat dalam diskusi ini sangatlah ringan seperti persiapan mudik, *worklife balance*, dan *phonography*.

Di penghujung tahun, untuk meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya *personal touch* sebagaimana ditekankan dalam 7SB, kami mengadakan *casual seminar* atau yang secara internal dikenal dengan *Friday Knowledge Sharing (FKS)* bertema Toxic Positivity. FKS ini dibawakan oleh Co Founder Ubah Stigma, Asaelia Aleeza.

Work culture is one thing that takes a great concern to us. After successfully introducing the formulation of our work culture 7 Sexy Behaviors (7SB) through Youtube video series, this year we run the activation 7SB with more aggressively than before.

Activation starts at the beginning of the year by distributing sticky notes themed 7SB to all employees. Sticky notes are considered to be very close to the daily work of our employee's value as an appropriate means to constantly remind employees about the seven values of behavior contained in 7SB that smile, say hello, name calling, enthusiastic, informative, helpful and giving a solution, and the personal touch.

Then in April, just after General Meeting of Shareholders held, we held the launch of the new uniforms are implemented internally. Following the launch of this new uniform, we held a dance contest theme song cover Asuransi Astra for employees who are certainly in the cover dance contest employees must practice 7SB in every movement. In addition to improving the euphoria over the launch of a new uniform, this contest also make employees more familiar and animating theme song of the company.

In mid-activation 7SB conducted by distributing the enthusiastic boost in the form of snacks and beverage distributed directly by the management to the employees. 7SB activation then continued with Chit Chat with Me sessions. The discussion session between management and employees through the company's internal activity Instagram account @lifeatasuransiastra. The topics raised in this discussion are extremely light as preparation for homecoming trip, worklife balance, and phonography.

At the end of the year, to raise employee awareness of the importance of the personal touch as highlighted in the 7SB, we held an internal casual seminar known as Friday Knowledge Sharing (FKS) themed Toxic Positivity. FKS presented by the Co Founder of Change Stigma, Asaelia Aleeza.



E-Card dan E-Guarantee Letter Garda Medika *Garda Medika E-Card and E-Guarantee Letter*

Sebagai upaya dalam meningkatkan kualitas pelayanan produk asuransi kesehatan kami, Garda Medika, kami memperkenalkan fitur terbaru pada aplikasi Garda Mobile Medcare yaitu E-Card dan E-Guarantee Letter. Peluncuran fitur terbaru Garda Mobile Medcare ini kami lakukan di depan perwakilan rumah sakit rekanan Garda Medika dalam acara Provider Gathering 2019 yang dilaksanakan pada bulan Maret di Half Patiunus Jakarta.

E-Card Garda Medika kini terintegrasi dengan Garda Mobile Medcare dan dapat mempermudah peserta saat hendak melakukan rawat jalan atau rawat inap di rumah sakit-rumah sakit provider Garda Medika. Dengan adanya E-Card Garda Medika ini, para peserta juga tidak perlu lagi khawatir jika kelupaan membawa kartu fisik Garda Medika. Cukup dengan menunjukkan E-Card yang ada di dalam aplikasi Garda Mobile Medcare kepada petugas rumah sakit. Peserta Garda Medika sudah dapat langsung menerima perawatan sesuai kebutuhannya.

Sedangkan fitur E-Guarantee Letter bertujuan untuk mempercepat proses peserta Garda Medika saat akan membuat surat jaminan untuk pasien rawat inap Garda Medika. Garda Akses akan mengirimkan E-Guarantee Letter untuk mengonfirmasi bahwa biaya rawat inap pasien tersebut sudah ditanggung oleh Garda Medika, setelah data-data pasien dan rumah sakit provider yang bersangkutan sudah diterima.

Kedua pengembangan fitur dalam Garda Mobile Medcare ini diharapkan mampu memudahkan baik peserta maupun rumah sakit rekanan dalam memberi dan menerima layanan asuransi kesehatan dari Garda Medika.

As an effort to improve the service quality of our health insurance products, Garda Medika, we introduce a new feature on the app Garda Mobile Medcare that is E-Card and E-Guarantee Letter. The launch of the latest features Garda Mobile Medcare is being held in front of hospital representative partners of Garda Medika on Provider Gathering 2019 event March 2019 at Half Patiunus Jakarta.

E-Card Garda Medika is now integrated with Garda Mobile Medcare and to facilitate the participants when they want to do outpatient or inpatient Garda Medika provider hospitals. As with E-Card Garda Medika, participants are no longer need to worry if they forget to bring their Garda Medika physical cards. Simply by showing E-Card on Garda Mobile Medcare application to hospital officials, Garda Medika participant is able to receive health care according to their needs.

While E-Guarantee Letter feature aims to speed up the process time when participants Garda Medika make guarantee letter for Garda Medika inpatients. Garda Akses will send E-Guarantee Letter to confirm that the patient's hospitalization expenses are covered by the Garda Medika, after both patient and hospital's data received.

These feature development in Garda Mobile Medcare is expected to facilitate both participants and hospital partnership role in giving and receiving services from Garda Medika health insurance.

Garda Medika Wellness Program

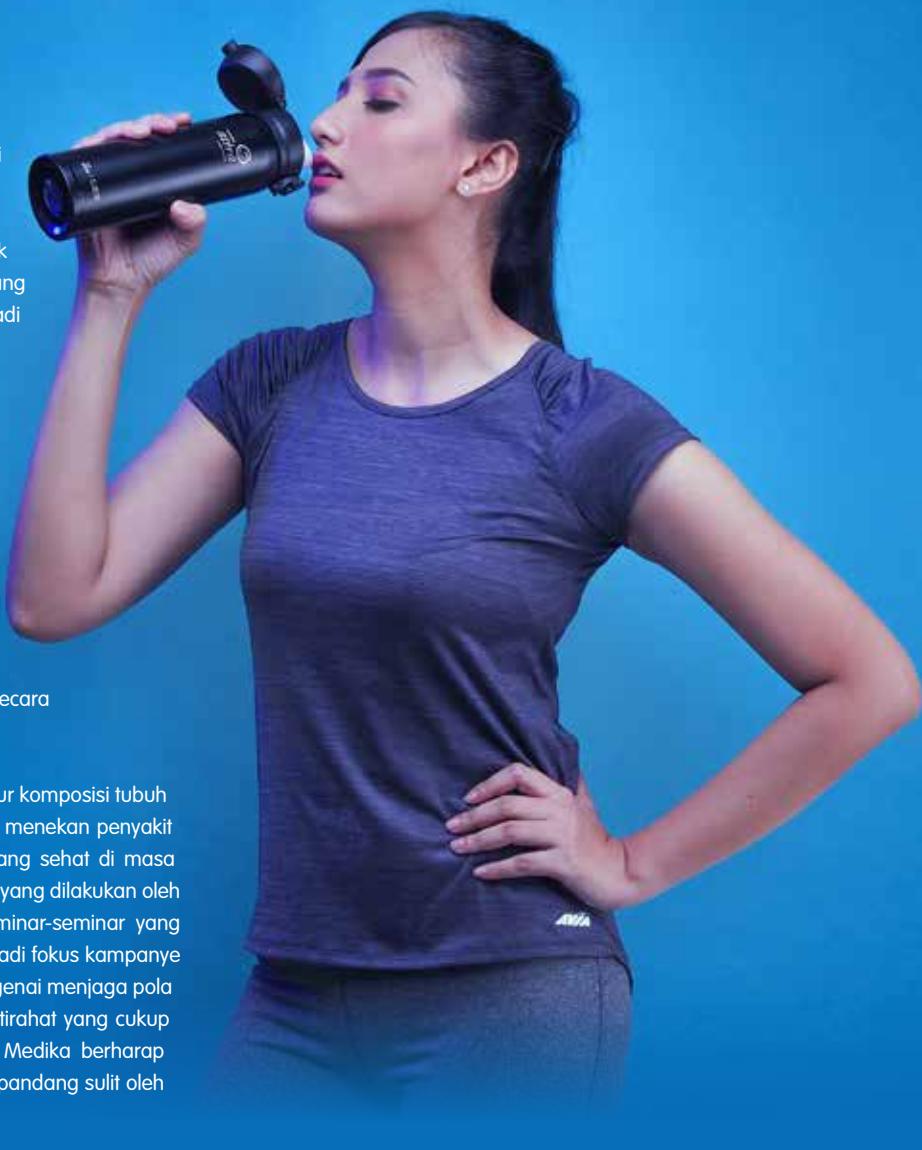
Pada dasarnya setiap orang pasti ingin memiliki tubuh yang sehat, namun seiring dengan berkembangnya zaman dan kesibukan aktivitas di zaman sekarang, terkadang yang membuat banyak orang lupa betapa pentingnya menjaga pola hidup yang sehat demi masa mendatang. Hasilnya, kita menjadi mudah sakit, dan tidak optimal saat bekerja.

Pada *Wellness Program* 2019, Garda Medika mengajak sekitar 1600 kliennya untuk hidup lebih sehat melalui peningkatan aktivitas fisik dan pemilihan menu makan yang baik, di mana setiap klien menjalani program untuk menjadi lebih sehat selama 2-4 bulan. Peserta terbanyak dari *Wellness Program* 2019 ini adalah dari PT United Tractors, Permata Bank, dan Astra Honda Motor. Selain itu ada beberapa klien lain yang juga ikut menjalankan program ini dengan didampingi secara penuh atau secara sebagian oleh tim Garda Medika.

Berbagai kegiatan yang kami lakukan seperti mengukur komposisi tubuh (otot, lemak, air, tulang) peserta secara berkala untuk menekan penyakit tidak menular akibat gaya hidup yang mungkin kurang sehat di masa mendatang. Selain itu, untuk mendukung aktivitas fisik yang dilakukan oleh para peserta, Garda Medika juga mengadakan seminar-seminar yang mengangkat tema seputar 4 pilar *wellness* yang menjadi fokus kampanye *Wellness Program* 2019, yang antara lain adalah mengenai menjaga pola makan, meningkatkan intensitas aktivitas fisik, pola istirahat yang cukup dan tentang kesehatan mental atau pikiran. Garda Medika berharap gaya hidup sehat bukan lagi menjadi sesuatu yang dipandang sulit oleh para klien kami untuk dijalani.

Basically everyone would want to have a healthy body; but along with the development of the times and the flurry of activity today, sometimes people are forget the importance of maintaining a healthy lifestyle for the sake of the future. As a result, we become sick easily, and not fit at work.

On *Wellness Program* 2019, Garda Medika invites about its 1.600 clients to live healthier lives through increased physical activity and healthy eating menu selection, where each client undergo a program to be healthier for 2-4 months. Most participants of *Wellness Program* 2019 is come from PT United Tractors, Tbk., Permata Bank and PT Astra Honda Motor. In addition there are several other clients who also run this program and assisted in full or in part by the team Garda Medika.



Various activities we do in *Wellness Program* 2019 is such as measure body composition (muscle, fat, water, bone) of the participants periodically to suppress non-communicable diseases due to their lifestyle that may be less healthy in the future. In addition, to support physical activity undertaken by the participants, Garda Medika also held seminars with the theme around 4 pillars of wellness that are the focus of the campaign *Wellness Program* 2019, which among other things is about keeping their diet, increase physical activity intensity, keeping the rest pattern and mental health or mind. Garda Medika expect a healthy lifestyle no longer be something that is deemed difficult by our clients.

Kegiatan Bisnis Komersial Commercial Business Activities

Workshop Gathering PAMA | PAMA Workshop Gathering



Komunikasi yang baik sangat penting dibutuhkan agar dapat memperlancar pekerjaan terutama dalam menjalankan tugas sehari-hari di lapangan, menuruti SOP yang diberlakukan oleh perusahaan, serta komunikasi untuk menginfokan tentang pentingnya pengelolaan risiko atau *Risk Management* selama mengoperasikan alat-alat berat. Namun, kadang kelancaran komunikasi ini masih sering mengalami hambatan, apalagi hubungan komunikasi antara karyawan senior dan para karyawan milenial yang sudah banyak menjadi bagian dalam sebuah perusahaan. Hambatan juga dirasakan oleh perusahaan saat ingin menjelaskan tentang pentingnya menggunakan asuransi dalam membantu kelancaran proses bisnis yang dilakukan perusahaan, karena seringkali para generasi milenial masih belum paham dan tertarik dengan topik asuransi tersebut. Maka dari itu, PT Pamapersada Nusantara (PAMA) bersama dengan Asuransi Astra

mengadakan seminar yang mengangkat tema "How to Communicate with Millennials?" yang diadakan pada tanggal 13-15 Maret 2019 di Bali, yang harapannya dapat menyempurnakan jembatan komunikasi antara generasi senior dan milenial yang terdapat di PAMA agar terbentuk kerjasama dan sinergi yang positif untuk kemajuan bisnis ke depannya.

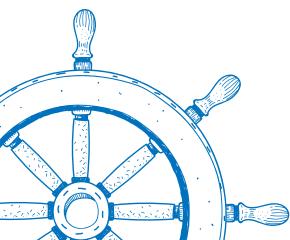
Good communication is urgently required in order to facilitate the work, especially in carrying out everyday tasks in the field, follow SOP imposed by the company, as well as communication to inform about the importance of risk management or risk management during operate heavy equipment. However, sometimes smooth communication is still often challenging, especially the communication link between senior staff and the millennial employees who have a lot to be part of a company. Barriers also felt by the company when trying to explain the importance of using insurance to help smooth the business processes of the company, because often the millennial generation still do not understand and are interested in topics such insurance. Therefore, Pamapersada Nusantara (PAMA) along with Asuransi Astra held a seminar with the theme "How to Communicate with Millennials?" which was held on 13-15 March 2019 in Bali, which hopes to enhance communication bridge between the older generation and the millennial in PAMA in order to form cooperation and positive synergy for future business growth.

Program Apresiasi Pelanggan | Customer Appreciation Program

Hubungan dengan pelanggan selalu kami jaga agar dapat terus terbentuk kerja sama yang positif dan dapat memberikan manfaat yang baik bagi masing-masing perusahaan. Maka dari itu, di tahun 2019, Asuransi Astra kembali mengadakan *Customer Relationship Program* berupa kegiatan nonton bareng untuk beberapa film *box office* terbaru bersama pelanggan-pelanggan asuransi komersial hingga *Customer Gathering* yang kemarin kami adakan di Bali dengan mengangkat tema "Fun-tastic Next Level" pada tanggal 3

hingga 5 Oktober 2019. Kegiatan ini tidak hanya kami lakukan untuk mengajak para pelanggan untuk bersenang-senang bersama kami, tetapi juga menyediakan waktu bagi seluruh pelanggan untuk dapat saling berinteraksi dan membangun jaringan baru, sehingga akan mendukung bisnis yang dilakukan pelanggan-pelanggan tersebut ke depannya.

We always keep our relationship with customers in order to continue the positive cooperation and provide benefits for each company. Therefore, in 2019, Asuransi Astra again held Customer Relationship Program by watching latest box office movies together with commercial insurance customers to last Customer Gathering we had in Bali with the theme "Fun-tastic Next Level" on October 3 – 5, 2019. This event was not only we do to invite the customer to have fun with us, but also provides time for all customers to be able to interact and build a new network, so it will support their businesses in the future.



Pelatihan Fire Behaviour & Firefighting Drill Fire Behavior Training & Firefighting Drill

Sebagai perusahaan asuransi, Asuransi Astra bertanggung jawab untuk memberikan pengetahuan tentang pengelolaan risiko terhadap para pelanggan agar mereka dapat menjaga aset-aset yang mereka miliki dan dapat menggunakannya dengan baik untuk memaksimalkan kinerja perusahaan. Salah satu usaha yang Asuransi Astra lakukan adalah seperti yang dilakukan pada bulan Maret 2019 yaitu pelatihan *Fire Behaviour & Firefighting Drill* bersama pelanggan kami yaitu PT Frina Lestari Nusantara di Cikarang, Jawa Barat. Pelatihan secara teori dan praktik ini diberikan untuk meningkatkan kewaspadaan karyawan perusahaan dalam mengidentifikasi potensial bahaya dan risiko api kebakaran secara khusus dan memastikan para karyawan juga memiliki pengetahuan bagaimana untuk mengendalikan serta memadamkan api kebakaran dalam level apapun yang mungkin terjadi di tempat kerja mereka sehingga kondisi darurat tersebut dapat diatasi dengan baik.



As an insurance company, Asuransi Astra is responsible for providing knowledge on risk management to the customers so that they can keep the assets they have and can use it well to maximize the performance of the company. One effort of Asuransi Astra that carried out in March 2019: training Fire Behavior & Firefighting Drill together with our customers, PT. Frina Lestari Nusantara in Cikarang, West Java. Training in theory and practice was given to increase awareness of the company's employees to identify potential hazards and risks of fire in particular and ensure employees also have knowledge of how to control and extinguish fires in whatever level that may occur in their workplace so that emergency conditions are can be addressed properly.

Seminar Grup Astra | Seminar Astra

Penting bagi Asuransi Astra untuk selalu menciptakan sinergi yang positif bersama dengan perusahaan-perusahaan grup Astra yang lain demi kemajuan bisnis bersama. Salah satunya adalah dengan meningkatkan literasi perusahaan-perusahaan tersebut tentang pentingnya menggunakan asuransi untuk melindungi seluruh aset yang dimiliki dan pengetahuan tentang asuransi yang lain, termasuk dengan literasi tentang perlindungan asuransi *Business Interruption*. Untuk mewujudkan hal ini, Asuransi Astra mengajak para pelanggan ini untuk mengikuti seminar yang dilakukan pada tanggal 23-25 Oktober 2020 di Bali, dengan nama acara "Seminar Astra Group Insurance Update: Business Interruption". Seminar ini dilakukan tidak hanya untuk meningkatkan literasi asuransi tetapi juga untuk memperkuat hubungan kerjasama antara Asuransi Astra dengan perusahaan grup Astra yang lain, sehingga dapat saling mendukung proses bisnis yang masing-masing perusahaan jalani.



insurance coverage. To realize this, Asuransi Astra invite the customer to participate in seminars conducted on 23-25 October 2020 in Bali, with the name of the event "Astra Group Insurance Seminar Update: Business Interruption". This seminar was held not only to boost insurance literacy but also to strengthen the cooperative relationship between Asuransi Astra with another company of Astra group, so as to mutually support the business processes of each company.

*I*t is important for Asuransi Astra to always create a positive synergy together with other Astra group to be able to grow the business together. One of them is to improve the literacy of these companies about the importance of using insurance to protect all assets owned and knowledge of insurance, including the literacy of Business Interruption

Innovate 2019

Tahun 2019, karyawan ditantang untuk menjadikan inovasi bagian dari keseharian, karena tak dapat dipungkiri inovasi mampu meningkatkan efektivitas proses bisnis. Pada tahun 2019, inovasi yang diciptakan karyawan sangat beragam, baik yang ditujukan untuk efisiensi proses bisnis internal maupun yang ditujukan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan seperti yang dilakukan oleh Tim Detasemen-A dari departemen Survey & Garda Siaga, Workshop Management, & IT Development. Dengan membuat standar survei antisipasi Add SPK, system input request Add SPK dan monitoringnya, serta optimalisasi kontrol penerbitan Add SPK, kini penerbitan Add SPK bisa senantiasa sesuai dengan waktu standar yang ditentukan dan kontrol terhadap penerbitan Add SPK dapat ditingkatkan. Inovasi ini tentunya akan membuat pelanggan tidak perlu menunggu lama agar mobil yang diklaim dapat segera ditangani oleh pihak bengkel.

Secara garis besar, kegiatan Innovate 2019 dibuka dengan proses pendaftaran usulan judul proyek perbaikan pada Februari 2019 dan menghasilkan 325 usulan judul. Dari total usulan tersebut terdapat 101 proyek yang telah diimplementasikan sehingga membawa hasil. Setelah seleksi awal dan *desk study* oleh dewan juri, terpilih 13 finalis dari kategori SS A, SS B, dan tim. Acara puncak Innovate yang berupa penjurian proyek final dilaksanakan tanggal 15-16 Januari 2020 dengan nama Innovate Summit 2019.

Dua hari setelah Innovate Summit 2019, para pemenang diumumkan dalam acara *Awarding Night*. Dengan berbalut kostum bernuansa petualangan, para pemenang naik ke atas panggung dan menerima penghargaan. Juara 1 Kategori SS A diberikan kepada Erlangga Budi M. (Survey & Garda Siaga). Disusul oleh Utama Prawira Rasa (CRM & Renewal), dan Bernardus Adisty (Bogor Branch) di tempat kedua dan ketiga. Untuk kategori SS B, juara 1 diberikan kepada Lutfi Yusup (Survey & Garda Siaga), kemudian disusul oleh Arief Frediyanto (Learning Management) di tempat kedua, dan Gde Evan Garry Wicaksana (Human Capital Development) di tempat ketiga. Sementara itu, juara kategori tim tahun ini diberikan kepada Detasemen-A (Survey & Garda Siaga, Workshop Management, dan IT Development). Juara 2 kategori tim diberikan kepada Sal-e (Commercial Claims Management dan Commercial Strategic Account) dan juara 3 diberikan kepada Thunder (Internal Audit, IT Development, dan Business Management).

Diharapkan karyawan yang telah memperoleh pencapaian ini dapat menjadi *role model* dan menularkan semangat inovasi kepada rekan kerja di sekitarnya. *Proficiat!*

In 2019, employees are challenged to make innovation as a part of everyday life, because we can't deny that innovation can improve the effectiveness of business processes. In 2019, the innovations created by employees are very diverse, whether intended for internal business process efficiency or aimed to improve customer satisfaction as performed by Detachment-A team from the department of Survey & Garda Siaga, Workshop Management, and IT Development. By making a standard Add SPK survey of anticipation, Add SPK system input request and monitoring, control and optimization of publishing Add SPK, now publishing Add SPK can always be in the standards specified time and control over publishing Add SPK can be improved. This innovation will certainly make customers do not have to wait long for a car that is claimed to be immediately addressed by the workshop.

Broadly speaking, the activities of Innovate 2019 opened by proposed the improvement project title registration process in February 2019 and resulted in 325 proposals title and there are 101 projects have been implemented. After the initial selection and desk study by the jury, selected 13 finalists from category SS A, SS B, and teams. The final judging held on 15-16 January 2020 on Innovate Summit 2019 event.

Two days after Innovate Summit 2019, the winners were announced at Awarding Night ceremony. With adventure themed costume, the winners came to the stage and receive the award. 1st Place SS Category A grants awarded to Erlangga Budi M. (Survey & Garda Siaga). Followed by Utama Prawira Rasa (CRM & Renewal), and Bernardus Adisty (Bogor Branch) in second and third place. SS for category B, No. 1 was given to Lutfi Yusup (Survey & Garda Siaga), followed by Arief Frediyanto (Learning Management) in second place, and Gde Evan Garry Wicaksana (Human Capital Development) in third place. Meanwhile, this year's champion team category is given to Detachment-A (Survey & Garda Siaga, Workshop Management, and IT Development). 2nd Place team category was given to Sal-e (Commercial Claims Management and Commercial Strategic Account) and 3rd place was given to the Thunder (Internal Audit, IT Development, and Business Management).

It is expected that employees who have reach this achievement can be a role model and spread the spirit of innovation to their surroundings colleague. Proficiat!



Semakin Lampau Batas di Usia ke - 63

Perayaan ulang tahun perusahaan selalu menjadi hal yang ditunggu-tunggu oleh karyawan kami setiap tahunnya. Berbagai kejutan kami siapkan untuk memberikan pengalaman terbaik bagi karyawan, karena bagi kami, perayaan ulang tahun juga menjadi ajang bagi kami untuk dapat memberikan apresiasi atas kontribusi karyawan selama ini.

Tema #63yondinfinity kami angkat sebagai tema perayaan ulang tahun ke – 63, dengan tema ini kami mengajak seluruh karyawan untuk menjadi individu yang mampu melampaui batas, bahwa keterbatasan tidak boleh dijadikan penghalang melainkan motivasi untuk dapat berkembang menjadi individu yang lebih baik dan mampu mencapai berbagai pencapaian yang mungkin tidak pernah terbayangkan sebelumnya.

Dengan menggunakan kostum *superhero* dengan versi masing-masing, karyawan kantor pusat kami bersenang-senang sehari penuh di Taman

Bermain Dunia Fantasi, Jakarta Utara. Tidak sekedar bersenang-senang, karyawan ditantang untuk mengumpulkan poin berhadiah *voucher* belanja dengan menaiki beberapa wahana yang sudah ditentukan. Tak lupa, nilai-nilai 7SB pun ikut ditanamkan melalui *flash challenge* yang dibawakan oleh tim yang berdandan seperti *chatbot* kami, GarXia. Pengalaman serupa juga kami berikan kepada karyawan cabang.

Berbeda dengan tahun sebelumnya, pada tahun 2019, menyambut ulang tahun perusahaan, puluhan karyawan turun menjadi relawan untuk menjalankan revitalisasi PAUD dalam kampanye sosial #PijarIlmu. Atas niat baik relawan karyawan ini, manajemen memberikan medali penghargaan saat perayaan ulang tahun berlangsung.

Usia yang baru selalu menjadi momen penting bagi kami, selain untuk menandai keberhasilan kami dalam mempertahankan bisnis, usia yang baru juga menjadi pengingat bagi kami untuk senantiasa berbenah diri, beradaptasi, dan menjadi lebih baik lagi.

Be More Beyond Infinity at The Age of 63

*B*irthday celebrations of the company has always been long-awaited by our employees every year. Various surprises we prepare to deliver the best experience for employees, because for us, a birthday celebration is also a place for us to be able to appreciate the contributions of employees over the years.

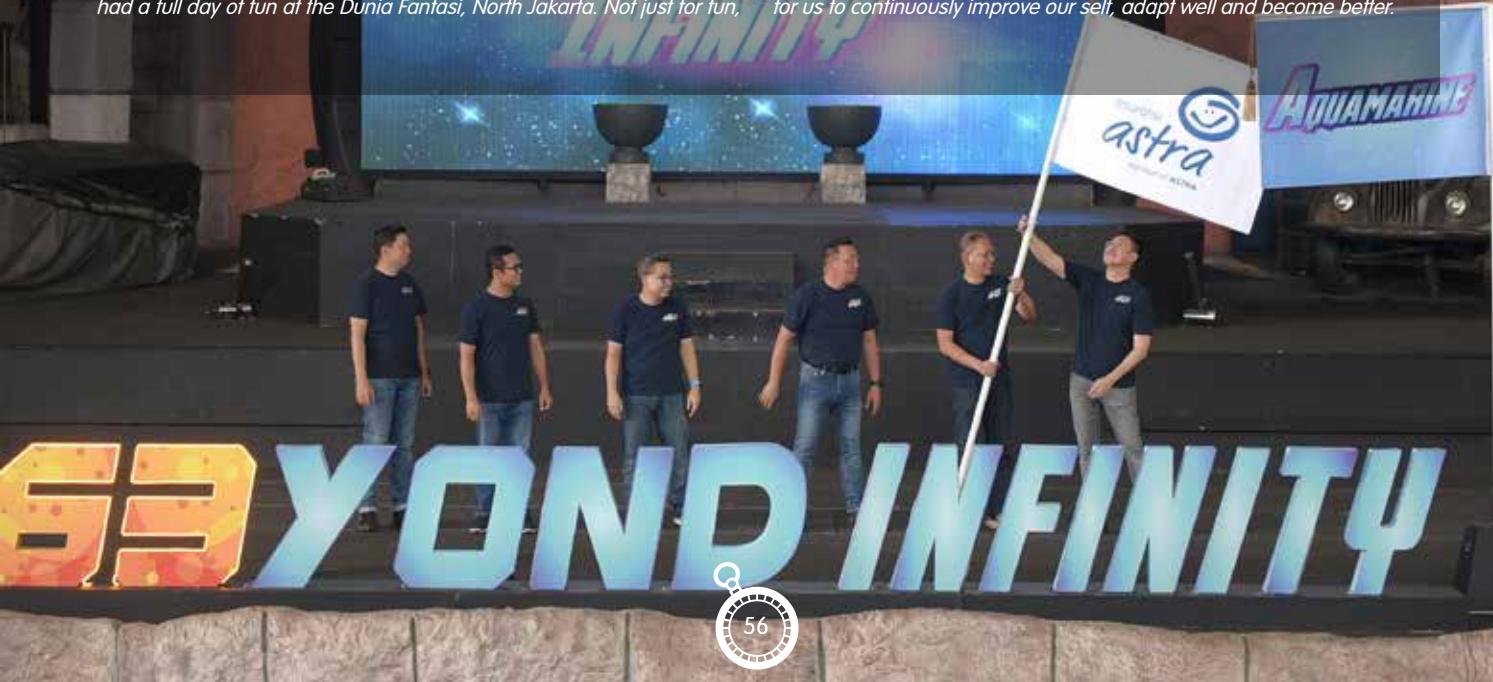
63yondinfinity theme is adopted by us as the theme of the celebration of our 63rd anniversary, with this theme we engage all employees to be individuals who are able to exceed the limit, that limitation should not be a barrier but rather the motivation to be able to develop into individuals who are better able to achieve accomplishments who may have never imagined before.

By using each version of superhero costume, our head office employees had a full day of fun at the Dunia Fantasi, North Jakarta. Not just for fun,

the employees are challenged to accumulate points for shopping voucher prizes by riding some rides that have been determined. Not to forget, the values instilled 7SB had come through flash challenge performed by a team who dress up like our chatbot, GarXia. A similar experience we provide to employees of the branch.

In contrast to previous years, in 2019, welcomed the company's anniversary, dozens of employees dropped to volunteer to carry out the revitalization of early childhood education in social campaigns of #PijarIlmu. As for the good intentions of volunteer employees, the management gives a medal to all volunteers on the birthday celebration.

The new age is always an important moment for us, in addition to mark our success in maintaining the business, a new age is also a reminder for us to continuously improve our self, adapt well and become better.





Mitra Garda Oto Kini Hadir di Seluruh Cabang Asuransi Astra

Tahun 2019 masih menjadi tahun yang menantang bagi industri asuransi umum dan Mitra Garda Oto (MGO) khususnya. Di tengah kondisi perekonomian Indonesia dan daya beli masyarakat yang cenderung stagnan, MGO tetap bertumbuh dengan total jumlah mitra mencapai 993 orang. Konsistensi pertumbuhan MGO selama lima tahun terakhir didukung sinergi yang baik antara MGO dan Asuransi Astra serta adanya program insentif dan pengembangan mitra yang dirancang secara komprehensif.

Tahun 2019 diawali dengan kegiatan Victory Parade 2018 dan Kick Off 2019 yang dilaksanakan pada 11 Januari 2019 di Jakarta. Dalam acara tersebut dilakukan pemberian penghargaan kepada MGO berprestasi 2018. Terdapat 25 MGO yang mendapat penghargaan International Top Circle dan berhak mengikuti trip ke Italia di Bulan April 2019. Sementara pada Mid-Year Awarding & Gathering yang dilaksanakan pada bulan Juli, terdapat 34 MGO pemenang Mid-Year Trip ke Labuan Bajo. Ini adalah bentuk apresiasi kepada MGO yang di semester pertama 2019

berhasil mencapai kriteria produksi maupun rekrutmen yang telah disyaratkan.

Berbagai kegiatan in-house training, coaching, dan personal development untuk MGO seperti Business Opportunity Session (BOS), Basic Training Program (BTP), dan Recruitment Clinic rutin dilaksanakan setiap bulan. Selain itu ada juga Advance Training Program dalam bentuk MGOPreneur yang dilangsungkan di Hotel Mercure TB Simatupang. Acara yang berkolaborasi dengan PT. Netika Indonesia ini dirancang khusus untuk meningkatkan *soft skill* dan *hard skill* MGO.

Sepanjang tahun 2019, Mitra Garda Oto dikembangkan di seluruh cabang Asuransi Astra di Indonesia mulai dari Surabaya, Bandung, Cirebon, Medan, Palembang, dan seluruh cabang lainnya. Usaha untuk membesarkan MGO di cabang-cabang akan terus dilakukan selaras dengan semangat untuk memberikan *service excellence* dan *Peace of Mind* kepada pelanggan Asuransi Astra di seluruh Indonesia.

Mitra Garda Oto is Now Available at All Asuransi Astra Branches

2019 remains a challenging year for the general insurance industry and Mitra Garda Oto (MGO) especially. In the middle of Indonesia's economy and people's purchasing power stagnant, MGO still growing with the total number of partners reached 993 people. This consistency growth of MGO during the last five years supported by the good synergy between MGO and Asuransi Astra as well as incentive schemes and partnership development that comprehensively designed.

2019 commenced with Victory Parade 2018 and Kick Off 2019 which was held on January 11, 2019 in Jakarta. In the event carried the prize to the best MGO of 2018. There are 25 MGO awarded as International Top Circle and eligible for the trip to Italy in April 2019. While on Mid-Year Awarding & Gathering which is held in July, there are 34 MGO winning Mid-Year Trip to Labuan Bajo. It is a token of appreciation to MGO that in the first

half of 2019 reached the production criteria and new member recruitment have been required.

Various in-house training, coaching, and personal development activities for MGO such as Business Opportunity Session (BOS), BASIC Training Program (BTP) and Recruitment Clinic routinely held every month. There was also Advance Training Program in the form of MGOPreneur which was held at Hotel Mercure TB Simatupang. The event, in collaboration with PT. Netika Indonesia is specifically designed to improve soft skills and hard skills of MGO.

Throughout 2019, Mitra Garda Oto developed in all branches of Asuransi Astra across Indonesia from Surabaya, Bandung, Cirebon, Medan, Palembang, and all other branches. Efforts to raise MGO at all branches will continue to be in tune with the spirit of giving service excellence and Peace of Mind to customers Asuransi Astra throughout Indonesia.

Tanggung Jawab Sosial



Guna mewujudkan visi dan misi perusahaan, melalui program Asuransi Astra Peduli (Pemberdayaan dan Darma untuk Lingkungan), sepanjang 2019 kami telah melaksanakan kegiatan-kegiatan yang mendukung aspek sosial, lingkungan, dan ekonomi yang berkelanjutan. Kegiatan tersebut meliputi bidang pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat yang dikelompokkan menjadi dua kegiatan besar, yaitu *charity activity* dan *income generating activity*. *Charity activity* didedikasikan pada kegiatan kemanusiaan dan peningkatan kepekaan sosial masyarakat. Sedangkan *income generating activity* merupakan kegiatan pemberdayaan kelompok masyarakat kurang mampu agar dapat mandiri sehingga memberikan dampak ekonomi positif bagi lingkungan sekitarnya.

In order to achieve the company's vision and mission, through the program Asuransi Astra Peduli (Empowerment and Darma for Environment), throughout 2019 we have carried out activities that support sustainable social, environmental and economic aspects. These activities cover the fields of education, health, environment, and community empowerment which are grouped into two major activities, namely charity activity and income generating activity. Charity activity is dedicated to humanitarian endeavors and the improvement of people's social awareness. Meanwhile, income generating activity is the empowerment of groups in poverty-stricken community so that they may become independent and give positive economic impacts to their surroundings.



Pembinaan Posyandu (Pos Pelayanan Terpadu)

Untuk meningkatkan kesadaran akan kesehatan, kami melanjutkan kegiatan kampanye kesehatan ibu dan anak yang lebih terfokus pada tumbuh kembang anak di posyandu-posyandu binaan di Jakarta. Kegiatannya berupa gebyar posyandu, dan bantuan timbangan digital.

Training for Integrated Health Posts (Posyandu)

To increase health awareness, we continue the activities of maternal and child health campaigns that are more focused on child growth and development in the integrated Posyandu in Jakarta. The activities are in the form of Posyandu events, and assistance with digital scales.

Donor Darah

Untuk mendukung program Palang Merah Indonesia (PMI), selama tahun 2019 kami telah melaksanakan tujuh kali kegiatan donor darah di wilayah Jakarta, dan berhasil mengumpulkan 385 kantong darah.

Blood Donation

To support the Indonesian Red Cross Society (Palang Merah Indonesia/ PMI) program, during 2019 we carried out seven blood donor activities in the Jakarta area, and managed to collect 385 blood bags.



Dukungan bagi Pendidikan Anak-anak Difabel

Sebagai bentuk kepedulian demi terwujudnya misi 'Pendidikan untuk Semua', karyawan kami berpartisipasi sebagai pelari dan relawan pada kegiatan NusantaRun chapter 7 yang hasil penggalangan dananya diberikan untuk mendukung atlet pelajar penyandang disabilitas di wilayah Jawa Tengah dan Jawa Timur.

Supporting the Education of Children with Special Needs

As a form of our empathy and determination to actualize 'Education for All' mission, our employees participated as runners and volunteers in chapter 7 of NusantaRun fundraising event. The collected fund was donated to support educational developments of Children with Special Needs in Central Java and East Java.



Edukasi dan Literasi Keuangan

Sebagai dukungan terhadap Otoritas Jasa Keuangan (OJK), selama 2019 kami menyelenggarakan kegiatan edukasi dan literasi keuangan mengenai pentingnya berasuransi bagi 950 peserta di Medan, Palembang, Denpasar, Lampung, Bandung, Bogor, dan Jakarta. Diharapkan para peserta kegiatan dapat menularkan pengetahuannya kepada orang-orang di sekitarnya sehingga masyarakat makin melek asuransi.

Finance Education and Literacy

As a support to Otoritas Jasa Keuangan (OJK), throughout 2019, we constantly held financial literacy education, particularly about the importance of having an insurance for 950 participants in Medan, Palembang, Denpasar, Lampung, Bandung, Bogor and Jakarta. We hope that the participants could share their knowledge with their neighbors, friends, relatives, so that the community can be well-informed about insurance.



Edukasi Aman Berkendara

Sepanjang 2019 telah terselenggara 15 kali edukasi Aman Berkendara (*Always Drive Safely/Always Ride Safely*) dengan 20 pelopor keselamatan berlalu lintas. Peserta kegiatan ini adalah komunitas otomotif, wanita, siswa, pengendara, komunitas RPTRA, warganet, sopir perusahaan transportasi, wartawan, dan ustaz/pengurus masjid/musala. Semoga dengan edukasi ini, lalu lintas menjadi makin tertib dan tingkat kecelakaan menurun.

Education on Driving Safety

Throughout 2019 there have been 15 times Always Drive Safely / Always Ride Safely educations with 20 pioneers in traffic safety. Participants of the events were auto clubs, women, students, motorists, the RPTRA community, citizens, drivers of transportation companies, journalists and mosque / musalla managers. We hope that this educational program leads to more orderly traffic conditions and declining rates of accident.



Sekolah Sehat dan Ramah Lingkungan

Tahun 2019 kami membina sekolah sehat dan ramah lingkungan yaitu SMAN 26 – Tebet Jakarta.

Healthy and Environment-Friendly Schools

In 2019 we mentored a healthy and environmentally friendly school, namely SMAN 26 - Tebet Jakarta.



Pengembangan Perpustakaan

Kami melakukan pembinaan terhadap 7 perpustakaan yang berada di Jakarta. Kegiatan pembinaan meliputi pemberian buku, fasilitas, dan perbaikan sarana. Tahun 2019, kami memberikan bantuan buku dan perbaikan ruang perpustakaan untuk perpustakaan SDN 01 Pd Labu, PAUD Saudara Jakarta Pusat, PAUD Dahlia Jakarta Timur, PAUD Cinta Bangsa dan PAUD Embun Nabawi di Jakarta Selatan, Kelompok Bermain Bunga Sakura di Jakarta Utara, dan PAUD Al-Islah Walfalah di Jakarta Barat.

Developing Libraries

We also nurtured 7 libraries located in Jakarta. Coaching activities include the provision of books, facilities, and improvement of facilities. In 2019, we provided books and repaired library space for the SDN 01 Pd Labu library, PAUD Saudara Jakarta Pusat, PAUD Dahlia East Jakarta, PAUD Cinta Bangsa and PAUD Embun Nabawi in South Jakarta, the Bunga Sakura Play Group in North Jakarta, and PAUD Al -Islam Walfalah in West Jakarta.

Pembinaan Taman Pendidikan Alquran

Kami membina empat Taman Pendidikan Religi, yaitu TPA Al-Ihsan, TPA HM. Sidik, Anak Mengaji Area Pemulung Lebak Bulus, dan TPA Al-Hikmah. Selain pembinaan, kami juga memberikan bantuan kegiatan dan perbaikan tempat belajar.

Developing Taman Pendidikan Alquran

We also nurtured four Taman Pendidikan Alquran (Al-Quran Education Communities/TPAs), namely TPA Al-Ihsan, TPA HM. Sidik, Anak Mengaji scavenger area in Lebak Bulus, and TPA Al-Hikmah. In addition of coaching, we also provide support activities and improvements to the learning place.

Dukungan terhadap Kampanye Peduli Kanker Payudara

Setiap tahunnya, kami turut mendukung kampanye peduli kanker payudara yang dilakukan oleh Yayasan Daya Dara Indonesia (Lovepink) dalam gerakan di bawah naungan Garda Medika yang kemudian kami beri nama Garda Medika Octobreast. Adapun dukungan yang kami berikan setiap tahunnya selalu berbeda mengikuti kebutuhan Lovepink seperti pengadaan mobil operasional Lovepink, pengadaan seminar pentingnya deteksi dini kanker payudara bekerjasama dengan berbagai rumah sakit. Pada tahun 2019, kami mengadakan seminar deteksi dini kanker payudara di beberapa perusahaan peserta Garda Medika dan donasi perlindungan asuransi mobil operasional Lovepink. Donasi pemberian asuransi untuk mobil operasional ini Lovepink kami serahkan kepada Ketua Lovepink, Samantha Barbara saat penyelenggaraan Pink Walk di Jakarta, 6 Oktober 2019.

Supporting Breast Cancer Awareness Campaign

Every year, we always give our support to the breast cancer awareness campaign. Raised by Yayasan Daya Dara Indonesia (Love Pink), the campaign runs together with a movement under the shelter of Graha Medika, and we name this movement Garda Medika Octobreast. Our concrete support is constantly adjusted to the needs of Lovepink, and thus far we have provided an operational vehicle for Lovepink and collaborated with hospitals to make seminars about the importance of early detection of breast cancer. In 2019, we held early breast cancer detection seminars in several companies participating in Garda Medika and donated Lovepink operational car insurance protection. We donated the insurance for the operational car to the Lovepink Chair, Samantha Barbara during the Pink Walk in Jakarta, October 6, 2019.

Beasiswa

Tahun 2019 kami telah memberikan beasiswa kepada 132 orang. Penerima beasiswa tersebut adalah siswa yang berasal dari sekolah dasar hingga mahasiswa.

Scholarships

In 2019, we managed to grant scholarship to 132 people. The scholarship recipients are students who come from elementary schools to college students.

Program Ramah Lingkungan

Mendukung program dari Kementerian Perdagangan Republik Indonesia dan grup Astra, kami membina dua Kampung Ramah Lingkungan Asuransi Astra (Karina) yaitu Karina RW 08 Merbabu Asih, Cirebon dan RW 01 Pela Mampang, dan satu Desa Sejahtera yaitu Desa Jurang Jero Kabupaten Sleman. Selain itu pada tahun 2019, Karina RW 08 Merbabu Asih Cirebon mendapatkan penghargaan Proklamasi Lestari Tertinggi se-Indonesia yang merupakan program Kementerian Lingkungan Hidup tingkat Nasional.

Kami juga melanjutkan program Penghijauan di Lingkunganku Bersih & Sehat di Pesisir Bekasi, Malingping – Lebak, Banten dan di Jakarta.

Eco-friendly Programs

Supporting the program made by The Ministry of Trade of Republic of Indonesia and Astra Group, we nurtured two Astra Insurance Eco-friendly Villages/Kampung (Kampung Ramah Lingkungan Asuransi Astra/ Karina), namely Karina RW 08 Merbabu Asih, Cirebon and RW 011 Pela Mampang. We also nurtured one Prosperous Village (Desa Sejahtera), which is Desa Jurang Jero in Sleman Regency. Karina RW 08 Merbabu Asih in Cirebon was awarded the highest Proklamasi Lestari National Award, a program initiated by the Ministry of Environment and Forestry.

We also continued the reforestation in clean & healthy environments on the Bekasi Coast, Malingping - Lebak, Banten and in Jakarta.



Pembinaan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah)

Income Generating Activity diwujudkan dalam bentuk pembinaan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dengan fokus membantu masyarakat kurang beruntung dalam bentuk bantuan atau penambahan modal, serta pendampingan berupa pelatihan atau penyuluhan yang berkelanjutan agar UMKM semakin maju. Tahun 2019 perusahaan melakukan kegiatan pada 21 UMKM binaan khusus di Jakarta.

Nurturing Micro, Small, and Medium Enterprises (Usaha Mikro, Kecil, Menengah/UMKM)

Income Generating Activity was actualized by nurturing Micro, Small, and Medium Enterprises (Usaha Mikro, Kecil, Menengah/UMKM). With a focus on assisting unfortunate groups of people in the form of financial aid/capital increment and continuous coaching/workshops, these supports were intended to further improve the condition of UMKMs. In 2019, as many as 73 Micro, Small, and Medium Enterprises in Jakarta were specially nurtured by the company.

Dukungan bagi Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas

Tidak hanya mengadakan kampanye keselamatan berkendara secara mandiri, kami juga mendukung kampanye keselamatan berkendara Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas yang dicanangkan Grup Astra. Pada tahun 2019 kami kembali mendukung terlaksananya Astra Holiday Campaign (AHC) dengan memberikan perlindungan happyMe micro yang bisa didapatkan dengan mengunduh aplikasi Garda Mobile Otocare selama periode berlangsung. Selain perlindungan diri, pemudik juga bisa mendapatkan layanan mobil derek kami secara gratis. *Peace of mind* juga kami berikan kepada 2.700 peserta Mudik Bareng Honda lewat perlindungan happyMe micro yang kami berikan kepada seluruh peserta. Sehingga total sepanjang 2019 kami memberikan perlindungan dengan total nilai pertanggungan tak kurang dari Rp80miliar.



Supporting Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas

Not only running independent campaigns about driving safety, we also supported the campaign Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (Indonesia, Let's Be Safe in Driving) that was raised by Astra Group. In 2019, we showed our support to the actualization of Astra Holiday Campaign (AHC) by providing happyMe micro personal protection insurances that were accessible via downloading Garda Mobile Otocare app during a certain period. In addition to self-protection, travelers who returned to their hometown during lebaran season had a privilege of receiving free towing services from us. We also gave peace of mind to 2,700 participants of Mudik Balik Bareng Honda by giving personal accident insurance to all participants. In 2019, our protection covered a total amount of Rp 80 billion.

Penghargaan



Penghargaan 2019



Corporate Image Award

by Frontier
2019



Contact Center
Award

by Frontier
2019



Top Brand Award

by Frontier
2019



OMNI Brands of The Year

by Markplus
2019



Indonesia Best Brand
Award

by SWA
2019



Indonesia Insurance
Innovation Award

by Gatra
2019



Indonesia Original Brand

by SWA
2019

Awards 2019



Digital Marketing Award

by Frontier
2019

Infobank Insurance Award

Predikat "SANGAT BAGUS"
by Infobank
2019



Indonesia Best Insurance
Award

by Warta Ekonomi
2019

Insurance Market Leader
Award

by Media Asuransi
2019



Marketeers Editor's Choice
Award

by Markplus
2019

Marketeer of The Year

by Markplus
2019

Karim Award

by Karim Consulting Indonesia
2019



Tata Kelola Perusahaan

Demi pencapaian visi dan misi perusahaan, manajemen Asuransi Astra melaksanakan tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*) dengan mengacu kepada peraturan perundang-undangan yang berlaku, terutama bagi organ perusahaan yaitu Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, Direksi dan Dewan Pengawas Syariah.

I. Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) untuk tahun buku 2018 telah diselenggarakan pada tanggal 10 April 2019, dihadiri/diwakili oleh seluruh pemegang saham Asuransi Astra, seluruh anggota Dewan Komisaris, seluruh anggota Direksi, dan seluruh anggota Dewan Pengawas Syariah. RUPST telah memutuskan:

1. Menyetujui Laporan Tahunan 2018, termasuk Pengesahan Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris, serta Pengesahan Laporan Keuangan tahun buku 2018;
2. Penetapan Penggunaan Laba tahun buku 2018;
3. Penunjukan Akuntan Publik untuk mengaudit hasil aktivitas usaha tahun buku 2019;
4. Pembagian Tugas dan Wewenang Anggota Direksi; dan
5. Penetapan Gaji dan Tunjangan Anggota Direksi, Honorarium dan Tunjangan Anggota Dewan Komisaris, dan Honorarium Dewan Pengawas Syariah.

II. Pemegang Saham

Sampai dengan 31 Desember 2019, susunan pemegang saham Asuransi Astra sebagaimana tercantum dalam Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham Asuransi Astra Nomor 32 tanggal 31 Agustus 2015, adalah sebagai berikut:

- a. PT Sedaya Multi Investama, selaku pemegang 95.695.780 lembar saham atau sebesar 95,70%
- b. Adeline Juanita, selaku pemegang 2.500.000 lembar saham atau sebesar 2,50%

- c. Okie Rehardi Lukita, selaku pemegang 1.273.887 lembar saham atau sebesar 1,27%
- d. Nanan Suharni Alkasah, selaku pemegang 530.333 lembar saham atau sebesar 0,53%

III. Dewan Komisaris

Anggota Dewan Komisaris Asuransi Astra untuk masa jabatan sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2020 adalah: 1) Bapak Suparno Djasmin (Presiden Komisaris), 2) Ibu Regina Okthory Sucianto (Komisaris), 3) Bapak Eduardus Paulus Supit (Komisaris Independen); 4) Ibu Juliani Eliza Syaftari (Komisaris Independen). Sebagai bagian dari fungsi pengawasannya, selama tahun 2019 Dewan Komisaris Asuransi Astra telah menyelenggarakan rapat yang dihadiri/diwakili oleh seluruh anggota Dewan Komisaris secara tatap muka sebanyak 4 (empat) kali dan secara sirkuler sebanyak 12 (duabelas) kali. Di dalam rapat disampaikan juga kinerja masing-masing anggota Dewan Komisaris. Diantara rapat-rapat tersebut diantaranya dihadiri oleh Direksi dan auditor eksternal dari Akuntan Publik yang sudah ditunjuk dalam RUPST.

Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko masing-masing sebagai komite yang dibentuk dan bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris Asuransi Astra telah membantu pelaksanaan tugas pengawasan Dewan Komisaris Asuransi Astra.

Susunan keanggotaan Komite Audit sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2020 adalah: 1) Bapak Eduardus Paulus Supit (Ketua); 2. Bapak Susilo Sudijono (Anggota); 3) Bapak Gede Harja Wasistha (Anggota). Komite Audit dalam menjalankan tugas pokoknya selama tahun buku 2019, telah membantu Dewan Komisaris dalam memantau dan memastikan efektivitas sistem pengendalian dan pelaksanaan tugas auditor untuk menilai kecukupan pengendalian internal termasuk proses pelaporan keuangan perusahaan.



Sedangkan susunan keanggotaan Komite Pemantau Risiko sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2020 adalah: 1) Ibu Juliani Eliza Syaftari (Ketua); 2. Bapak Susilo Sudjono (Anggota); 3) Bapak Gede Harja Wasistha (Anggota). Komite Pemantau Risiko dalam menjalankan tugas pokoknya selama tahun buku 2019 telah membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan manajemen risiko yang disusun oleh Direksi dan menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh Direksi.

Melalui rapat-rapat berkala yang selalu dihadiri oleh seluruh anggota komite, kedua komite tersebut telah melakukan tinjauan atas pelaksanaan audit internal dan eksternal, melakukan tinjauan atas efektivitas pengelolaan risiko perusahaan, serta penilaian mandiri kinerja masing-masing komite.

IV. Direksi

Susunan Direksi Asuransi Astra sampai dengan masa jabatan sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2020, adalah:

- 1) Bapak Rudy (Presiden Direktur, bertanggung jawab atas seluruh bidang usaha dan operasional perusahaan serta secara khusus bertanggung jawab langsung atas fungsi audit internal, fungsi kepatuhan dan pengelolaan risiko serta fungsi pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia termasuk pengelolaan fasilitas);
- 2) Bapak Hendry Yoga (Direktur, bertanggung jawab atas seluruh fungsi-fungsi operasional yang terkait dengan *retail business* baik secara fisik maupun elektronik);
- 3) Bapak Liem Gunawan Santoso Salim (Direktur, bertanggung jawab atas bidang pemasaran dan penjualan produk *retail business* serta kualitas layanan);
- 4) Bapak Leonard Winston Saur Siregar (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi keuangan dan investasi serta fungsi kesekretariatan);
- 5) Bapak Christopher Pangestu (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi *commercial & health business* serta unit usaha asuransi syariah);
- 6) Bapak Mulia Karma Bhakti Siregar (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi teknik/*underwriting* dan operasional asuransi kesehatan).

Dalam menjalankan fungsi pengurusan perusahaan, Direksi Asuransi Astra menetapkan rencana kerja dan anggaran tahunan serta rencana korporasi dan rencana bisnis dengan persetujuan Dewan Komisaris dan Para Pemegang Saham sesuai dengan ketentuan Otoritas Jasa Keuangan. Secara berkala Direksi menyelenggarakan rapat-rapat, baik antar Direksi maupun dengan Dewan Komisaris, antara lain untuk meninjau hasil kinerja perusahaan serta efektivitas pelaksanaan sistem pengendalian internal, termasuk sistem pengendalian risiko dan sistem pengawasan serta audit internal. Selama tahun 2019 Direksi Asuransi Astra telah menyelenggarakan 12 (dua belas) kali rapat dengan tingkat kehadiran 100% (seratus persen).

V. Dewan Pengawas Syariah

Susunan Dewan Pengawas Syariah Asuransi Astra sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2020, adalah: 1) M. Gunawan Yasni, SE.Ak., MM, CIFA, FIIS, CRP, CA (Ketua) 2) H. Syamsul Falah, B.Sc., M.Ed. (Anggota). Sebagai bagian dari fungsinya, dalam pelaksanaan tugas pengawasan dan pemberian nasihat/saran kepada Direksi Asuransi Astra agar kegiatan unit syariah sesuai dengan prinsip syariah. Dewan Pengawas Syariah Asuransi Astra telah menyelenggarakan 6 (enam) kali rapat yang dihadiri oleh seluruh anggota Dewan Pengawas Syariah.

VI. Lain-Lain

1. Visi, Misi dan Tata Nilai Perusahaan
Tidak ada perubahan terhadap visi, misi dan tata nilai Asuransi Astra sampai dengan tanggal 31 Desember 2019.
2. Pemegang Saham Pengendali
PT Sedaya Multi Investama selaku pemegang saham mayoritas Asuransi Astra telah ditetapkan sebagai Pemegang Saham Pengendali dan telah dinyatakan lulus dalam penilaian kemampuan dan kepatutan bagi pemegang saham pengendali oleh Otoritas Jasa Keuangan melalui Keputusan Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan Nomor KEP-2482/NB.1/2014 tanggal 19 September 2014.
3. Pengendali
PT Sedaya Multi Investama selaku Pemegang Saham Pengendali Asuransi Astra telah ditetapkan sebagai Pengendali berdasarkan Surat Otoritas Jasa Keuangan Nomor S-523/NB.11/2017 tanggal 3 Juli 2017.
4. Kebijakan dan Jumlah Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi
Kebijakan dan jumlah remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Asuransi Astra mengacu kepada hasil penetapan Rapat Umum Pemegang Saham tahun buku 2018 yang telah dilaksanakan pada tanggal 10 April 2019.
5. Transaksi dengan pihak yang memiliki benturan kepentingan
Selama tahun buku 2019 tidak terjadi transaksi dengan pihak yang memiliki benturan kepentingan.
6. Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme
Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12/POJK.01/2017 tanggal 21 Maret 2017 (POJK 12/2017) yang telah diubah pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 23/POJK.01/2019 tanggal 30 September 2019 tentang Perubahan Atas POJK 12/2017 tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang & Pencegahan Pendanaan Terorisme di Sektor Jasa Keuangan dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 37/SEOJK.05/2017 tanggal 17 Juli 2017 tentang Pedoman Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme di Sektor Industri Keuangan Non-Bank, Asuransi Astra telah menyesuaikan Pedoman Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme dan melaporkan pengkinian data dan hasil pemantauan Data High Risk Customers kepada Otoritas Jasa Keuangan. Dalam implementasinya sampai dengan tanggal 31 Desember 2019 tidak ditemukan adanya transaksi mencurigakan mengenai pencucian uang ataupun pendanaan terorisme.
7. Hasil penilaian penerapan GCG
Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 73/POJK.05/2016 tanggal 23 Desember 2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 1/SEOJK.05/2018 tanggal 24 Januari 2018 tentang Bentuk dan Susunan Laporan Berkala Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 2/SEOJK.05/2018 tanggal 24 Januari 2018 tentang Bentuk dan Susunan Laporan Berkala Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi Syariah, dan Unit Syariah, manajemen Asuransi Astra berkewajiban menyusun laporan penerapan tata kelola perusahaan yang baik pada setiap akhir tahun buku.

In order to achieve the company's vision and mission, Asuransi Astra management implements good corporate governance by referring to the applicable laws and regulations, especially for the company's organs, namely the General Meeting of Shareholders, the Board of Commissioners, the Board of Directors and the Sharia Supervisory Board.

I. The Annual General Meeting of Shareholders

The Annual General Meeting of Shareholders (AGM) for fiscal year 2018 was held on April 10, 2019, attended / represented by all shareholders of Asuransi Astra, all members of the Board of Commissioners, all members of the Board of Directors, and all members of the Sharia Supervisory Board. The AGM has decided:

1. Approve the 2018 annual report, including the ratification of the Board of Commissioners Supervisory Duties Report, and the certification of the Financial Statements for the 2018 fiscal year;
2. Determine the allocation of profit for the fiscal year 2018;
3. Appoint public accountant to audit the results of business activities for the 2019 fiscal year;
4. Distribute the duties and authorities of the directors; and
5. Determine the salaries and allowances of the directors, the honorarium and compensation of the Commissioners, and the honorarium of the Sharia Supervisory Board

II. Shareholders

As of December 31, 2019, the composition of Asuransi Astra's shareholders as stated in the Deed of Statement of Asuransi Astra's Shareholders' Resolution No.32 dated 31 August 2015, is as follows:

- a. PT Sedaya Multi Investama, as the holder of 95,695,780 shares or 95.70%
- b. Adeline Juanita, as the holder of 2,500,000 shares or 2.50%
- c. Okie Rehardi Lukita, as the holder of 1,273,887 shares or 1.27%
- d. Nanan Suharni Alkasah, as the holder of 530,333 shares or 0.53%

III. The Board of Commissioners

The members of the Board of Commissioners of Asuransi Astra for the tenure until the closing of Asuransi Astra's AGM in 2020 are: 1) Mr. Suparno Djasmir (President Commissioner), 2) Mrs. Regina Okthory Sucianto (Commissioner), 3) Mr. Eduardus Paulus Supit (Independent Commissioner); 4) Ms. Juliani Eliza Syaftari (Independent Commissioner). As part of its supervisory function, in 2019 the Asuransi Astra's Board of Commissioners held a meeting which was attended / represented by all members of the Board of Commissioners face to face 4 (four) times and circularly 12 (twelve) times. The meeting also presented the performance of each member of the Board of Commissioners. Among the meetings were attended by the Directors and external auditors of the Public Accountants who had been appointed at the AGM.

The Audit Committee and the Risk Monitoring Committee respectively as a committee formed and responsible to the Asuransi Astra's Board of Commissioners have assisted in carrying out the supervisory duties of the Asuransi Astra's Board of Commissioners.

The composition of the Audit Committee membership until the closing of the Asuransi Astra's AGM in 2020 are: 1) Mr. Eduardus Paulus Supit (Chair); 2. Mr. Susilo Sudjono (Member); 3) Mr Gede Harja Wasistha (Member). The Audit Committee in carrying out its main duties during the 2019 financial year, has assisted the Board of Commissioners in monitoring and ensuring the effectiveness of the control system and the

implementation of the auditor's duties to assess the adequacy of internal control including the company's financial reporting process.

While the composition of the Risk Monitoring Committee membership until the closing of the Asuransi Astra's AGM in 2020 are: 1) Ms. Juliani Eliza Syaftari (Chair); 2. Mr. Susilo Sudjono (Member); 3) Mr Gede Harja Wasistha (Member). The Risk Monitoring Committee in carrying out its main duties during the 2019 financial year has assisted the Board of Commissioners in monitoring the implementation of risk management prepared by the Directors and assessing risk tolerance that can be taken by the Directors.

Through periodic meetings that are always attended by all committee members, the two committees have conducted a review of the implementation of internal and external audits, conducted a review of the effectiveness of the company's risk management, as well as an independent assessment of the performance of each committee.

IV. The Directors

The composition of the Asuransi Astra's Board of Directors for the term of office up to the close of the Asuransi Astra's AGM in 2020, are: 1) Mr. Rudy (President Director, is responsible for all fields of business and company operations and specifically is directly responsible for the internal audit function, the compliance and risk management function and the human resource management and development function including facility management); 2) Mr. Hendry Yoga (Director, responsible for all operational functions related to retail business both physically and electronically); 3) Mr. Liem Gunawan Santoso Salim (Director, responsible for marketing and selling retail business products and service quality); 4) Mr. Leonard Winston Saur Siregar (Director, responsible for the financial and investment functions and secretarial functions); 5) Mr. Christopher Pangestu (Director, in charge of commercial & health business functions and sharia insurance business units); 6) Mr. Mulia Karma Bhakti Siregar (Director, responsible for the technical / underwriting and operational functions of health insurance).

In carrying out its management functions, the Asuransi Astra's Directors set a work plan and annual budget as well as corporate plans and business plans with the approval of the Board of Commissioners and Shareholders in accordance with the provisions of the Financial Services Authority. The Board of Directors periodically holds meetings, both between the Directors and the Board of Commissioners, among others to review the results of the company's performance and the effectiveness of the implementation of the internal control system, including the risk control system and the internal audit and audit system. During 2019 the Directors of Astra Insurance held 12 (twelve) meetings with a 100% (one hundred percent) attendance rate.

V. Sharia Supervisory Board

The composition of the Sharia Insurance Sharia Supervisory Board until the closing of the Astra Insurance AGM in 2020, are: 1) M. Gunawan Yasni, SE.Ak., MM, CIFA, FIIS, CRP, CA (Chair) 2) H. Syamsul Falah, B. Sc., M.Ec. (Member). As part of its function, in carrying out its supervisory duties and providing advice / advice to the Directors of Asuransi Astra, the activities of sharia units are in accordance with sharia principles. Asuransi Astra's Sharia Supervisory Board has conducted 6 (six) meetings attended by all members of the Syariah Supervisory Board.

VI. Others

1. Vision, Mission and Corporate Values

There was no change to the vision, mission and values of Asuransi Astra until December 31, 2019.

2. Controlling Shareholders

PT Sedaya Multi Investama as the majority shareholder of Asuransi Astra has been designated as a Controlling Shareholder and has passed the ability and appropriateness assessment for controlling shareholders by the Financial Services Authority through the Decision of the Board of Commissioners of the Financial Services Authority Number KEP-2482 / NB.1 / 2014 September 19, 2014.

3. Controller

PT Sedaya Multi Investama as the Astra Insurance Controlling Shareholder has been designated as a Controller based on the Financial Services Authority Letter Number S-523 / NB.11 / 2017 dated July 3, 2017.

4. The Policy and Amount of Remuneration for the Board of Commissioners and Directors

The policy and the amount of the remuneration of the Astra Insurance Board of Commissioners and Directors refers to the results of the determination of the 2018 Annual Shareholders General Meeting which was held on April 10, 2019.

5. Transactions with parties who have a conflict of interest

During the 2019 financial year, there were no transactions with parties with a conflict of interest.

6. The implementation of Anti Money Laundering and the Prevention of Terrorism Funding Programs

In accordance with Otoritas Jasa Keuangan (OJK) regulation No. 12/POJK.01/2017 dated March 21, 2017 on the Implementation of Anti-Money Laundering and Prevention of Terrorism Funding Programs in the Financial Service Sector and based on OJK Circular No.37//SEOJK.05/2017 dated July 17, 2017 on the Principles of the Implementation of Anti-Money Laundering and Prevention of Terrorism Funding Programs in the Non-Bank Financial Industry Sector, Asuransi Astra has made adjustment to the Principles of the Implementation of Anti-Money Laundering and Prevention of Terrorism Funding Programs and have reported the update and the result of the monitoring of High Risk Customers Data to the Financial Services Authority. In the implementation of the above programs, as of December 31st, 2017 there were no suspicious transactions regarding money laundering or terrorist funding.

7. The Assessment Result of GCG Implementation

Complying to Otoritas Jasa Keuangan (OJK) regulation No. 73/POJK.05/2016 on December 23, 2016 on Good Corporate Governance for Insurance Companies, Circular No.1// SEOJK.05/2018 on January 24, 2018 on Form and Structure of Insurance and Reinsurance Company Regular Report, and Circular No. 2//SEOJK.05/2018 on January 24, 2018 on Regular Reports of Sharia Insurance Company, Sharia Reinsurance Company, and Sharia Units, the management of Asuransi Astra is obligated to make a report on the implementation of good corporate governance at the end of each fiscal year.



Pengendalian Fraud dan Penerapan Strategi Anti Fraud

Fraud dipandang sebagai risiko serius yang dapat mempengaruhi kelangsungan bisnis kami. Fraud dapat berdampak pada berbagai aspek termasuk aspek keuangan, aspek operasional dan aspek psikologis yang akan mengakibatkan rusaknya *goodwill* Asuransi Astra, mengurangi kepercayaan konsumen dan bahkan dapat mempengaruhi reputasi Asuransi Astra baik secara individu, di kelompok/sektor asuransi, bahkan mempengaruhi stabilitas ekonomi yang lebih luas.

Oleh karena itu, sebagai wujud komitmen kami dalam mendukung terciptanya *Good Corporate Governance* serta Pengendalian dan Penerapan Strategi Anti Fraud, Asuransi Astra telah mengembangkan dan mengimplementasikan *Integra (Integrity Against Fraud)*. Integra menjadi sikap seluruh karyawan Asuransi Astra untuk mendukung dan terlibat langsung dalam upaya pencegahan dan pendektsian fraud. Sarana yang dipersiapkan untuk mendukung *Integra* adalah *Whistleblowing Mechanism System*.

Integra Day

Seperi tahun sebelumnya, kami memperingati Integra Day setiap tanggal 9 Desember, bertepatan dengan hari antikorupsi sedunia. Namun, pada tahun 2019 ini kami memperingatinya dengan cara yang berbeda. Melihat berkembangnya trend penyebaran informasi melalui kanal-kanal digital, menjelang Integra Day, kami mengadakan kegiatan *transfer knowledge* berupa pemaparan singkat beberapa tema yang terkait fraud yaitu *corruption, fraudulent statement, asset missappropriation, vendor fraud, dan cybercrime* melalui *surel* dan kanal instagram kegiatan internal kami @lifeatasuransiastra. Untuk menutup sesi transfer *knowledge* ini, kami mengadakan *live chat* melalui instagram @lifeatasuransiastra, dalam *live chat* ini kami mengupas anti *fraud awareness* untuk kembali mengingatkan karyawan terkait pentingnya semangat *anti fraud*. Transfer *knowledge* ini kemudian kami pertegas kembali dengan arahan yang disampaikan langsung oleh CEO kami, Rudy Chen untuk menjadikan budaya integritas bukan sebagai kewajiban yang membebankan, melainkan menjadi bagian dalam kehidupan sehari-hari.

Agar peringatan Integra Day semakin semarak dan budaya integritas semakin melekat dalam diri karyawan, kami juga mengadakan kontes video instagram dengan tema strategi *anti fraud* yang dibagi menjadi dua kategori yaitu kategori divisi untuk karyawan kantor pusat dan kategori cabang untuk karyawan kantor cabang. Kuis dengan beragam hadiah menarik pun kami adakan sepanjang bulan Desember.

Efektivitas pengendalian fraud dalam proses bisnis menjadi tanggungjawab seluruh jajaran, sehingga pemahaman yang tepat dan menyeluruh tentang *fraud* baik oleh manajemen maupun karyawan harus selalu dijaga dan ditingkatkan, dengan demikian pengendalian atas risiko *fraud* pada perusahaan kami dapat dijalankan dengan lebih maksimal. Untuk mewujudkannya, kami berkomitmen untuk terus menerapkan dan terus mengevaluasi Pedoman Pengendalian *Fraud*, meliputi pengawasan aktif manajemen, struktur organisasi dan pertanggungjawaban, pengendalian dan pemantauan, serta edukasi dan pelatihan.



Fraud Control and Implementation of Anti Fraud Strategies

Fraud is seen as a serious risk that can affect the continuity of our business. Fraud can impact on various aspects including financial aspects, operational aspects and psychological aspects that will cause damage to the Asuransi Astra's goodwill, decreasing customer's trust and affecting the reputation of Asuransi Astra both individually, in the insurance group/sector, and even can affect economic stability more broadly.

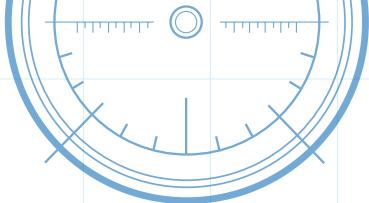
Therefore, as a form of our commitment to support the establishment of Good Corporate Governance and Control and Implementation of the Anti Fraud Strategy, Asuransi Astra has developed and implementing Integra (Integrity Against Fraud). Integra is the attitude of all Asuransi Astra's employees to support and be directly involved in fraud prevention and detection efforts. The means prepared to support Integra is the Whistleblowing Mechanism System.

Integra Day

Like the previous year, we commemorate Integra Day every December 9th, to coincide with the world anti-corruption day. However, in 2019 we will be warned in a different way. Seeing the growing trend of information dissemination through digital channels, ahead of Integra Day, we held a knowledge transfer activity in the form of a brief exposure to several themes related to fraud, namely corruption, fraudulent statements, asset misappropriation, vendor fraud, and cybercrime through e-mail and instagram channels. @lifeatasuransiastra. To close this knowledge transfer session, we held a live chat through Instagram @lifeatasuransiastra, in this live chat we discussed anti-fraud awareness to keep reminding employees about the importance of anti-fraud spirit. We then reiterate this knowledge transfer with directives delivered directly by our CEO, Rudy Chen, to make a culture of integrity not an obligation, but rather a part of daily life.

So that the commemoration of Integra Day is more lively and the culture of integrity is increasingly embedded in employees, we also hold an Instagram video contest with the theme of anti-fraud strategy which is divided into two categories, which is the division category for headquarter's employees and branch categories for branch office employees. We also hold quizzes with various interesting prizes throughout December.

The effectiveness of fraud control in business processes is the responsibility of all levels, so that a proper and comprehensive understanding of fraud both by management and employees must always be maintained and improved, thus controlling the risk of fraud in our company can be run more optimally. To make it happen, we are committed to continuing to implement and continue to evaluate the Fraud Control Guidelines, including active management supervision, organizational structure and accountability, control and monitoring, as well as education and training.



Manajemen Management

Dewan Komisaris Board of Commissioners



Suparno Djasmin
Presiden Komisaris
President Commissioner



Regina Okthory Sucianto
Komisaris
Commissioner



Eduardus Paulus Supit
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Juliani Eliza Syaftari
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Rudy Chen
Presiden Direktur
President Director



Hendry Yoga
Direktur
Director



Gunawan Salim
Direktur
Director



Leonard W. S. Siregar
Direktur
Director



Christopher Pangestu
Direktur
Director



Mulia K. B. Siregar
Direktur
Director

Laporan Keuangan



IKHTISAR KEUANGAN

FINANCIAL HIGHLIGHT

dalam jutaan Rupiah | *in millions Rupiah*

IKHTISAR KEUANGAN

2019

2018

FINANCIAL HIGHLIGHT

Premi Bruto	5,004,892	4,568,599	<i>Gross Premium</i>
Premi Neto	3,995,845	3,729,402	<i>Net Written Premium</i>
Pendapatan Premi	3,918,014	3,763,140	<i>Premium Income</i>
Beban Klaim	2,105,157	2,091,573	<i>Claim Expenses</i>
Pendapatan <i>Underwriting</i>	1,155,697	1,023,582	<i>Underwriting Income</i>
Hasil Investasi	741,734	692,324	<i>Investment Income</i>
Beban Usaha	812,405	699,025	<i>Operating Expenses</i>
Laba Bersih Setelah Pajak (*)	1,083,348	1,039,814	<i>Net Income After Tax (*)</i>
Jumlah Aset	14,423,886	13,207,071	<i>Total Assets</i>
Jumlah Investasi	10,481,414	9,558,494	<i>Total Investment</i>
Jumlah Kewajiban	8,719,013	8,366,125	<i>Total Liabilities</i>
Liabilitas Asuransi-Bersih	5,701,488	5,780,596	<i>Insurance Liabilities-Net</i>
Jumlah Ekuitas	5,704,873	4,840,946	<i>Total Equity</i>
Modal disetor	100,000	100,000	<i>Paid Up Capital</i>

(*) Laba Bersih yang didistribusikan kepada pemilik entitas induk

(*) *Net Income attributable to owners of the parent*

PORTOFOLIO

PORTFOLIO

dalam jutaan Rupiah | *in millions Rupiah*

PORTOFOLIO

2019

2018

PORTFOLIO

Kendaraan Bermotor	2,559,041	2,434,288	<i>Motor Vehicle</i>
Alat-alat Berat	351,420	332,320	<i>Heavy Equipment</i>
Kebakaran	692,297	643,375	<i>Fire</i>
Pengangkutan Laut	128,906	109,367	<i>Marine Cargo</i>
Kecelakaan Diri dan Kesehatan	891,035	765,177	<i>Personal Accident and Health</i>
Rangka Kapal Laut	211,055	156,690	<i>Marine Hull</i>
Energi	57,527	57,050	<i>Energy</i>
Rekayasa	53,096	40,000	<i>Engineering</i>
Tanggung Gugat	21,723	14,323	<i>Liability</i>
Lain-lain	38,792	16,009	<i>Miscellaneous</i>
JUMLAH	5,004,892	4,568,599	TOTAL

KINERJA PERUSAHAAN COMPANY PERFORMANCE

dalam jutaan Rupiah | *in millions Rupiah*

PREMI BRUTO | GROSS PREMIUM

2015	2016	2017	2018	2019
				

4,463,292	4,255,952	4,443,304	4,568,599	5,004,892
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

JUMLAH ASET | TOTAL ASSETS

2015	2016	2017	2018	2019
				

10,550,405	11,919,568	12,667,033	13,207,071	14,423,886
------------	------------	------------	------------	------------

LABA BERSIH SETELAH PAJAK | NET INCOME AFTER TAX

2015	2016	2017	2018	2019
				

911,381	923,211	1,002,099	1,039,814	1,083,348
---------	---------	-----------	-----------	-----------

JUMLAH INVESTASI | TOTAL INVESTMENT

2015	2016	2017	2018	2019
				

7,125,936	8,262,372	9,257,000	9,558,494	10,481,414
-----------	-----------	-----------	-----------	------------

IKHTISAR LAPORAN KEUANGAN

SUMMARY OF FINANCIAL INFORMATION

Ikhtisar informasi keuangan berikut ini diambil dari laporan keuangan PT Asuransi Astra Buana pada dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019 yang telah diaudit oleh KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (anggota jaringan global PwC) tertanggal 18 Februari 2020 dengan pendapat "Opini Tanpa Modifikasi" (dahulu "Wajar Tanpa Pengecualian").

Tidak seluruh informasi yang diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan dicantumkan dalam ikhtisar informasi keuangan ini. Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

The following summary of financial information are extracted from the financial statements of PT Asuransi Astra Buana as at and for the year ended 31 December 2019 which has been audited by KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (a member firm of PwC Global Network) whose report dated 18 February 2020 expressed an "Unmodified Opinion" (previously "Unqualified Opinion").

Not all information disclosed in notes to financial statements presented in summary of financial information. The accompanying notes from an integral part of these financial statements.

LAPORAN POSISI KEUANGAN
31 DESEMBER 2019
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
31 DECEMBER 2019
(Expressed in thousands Rupiah)

	2019	2018	
ASET			ASSETS
Kas dan setara kas			<i>Cash and cash equivalents</i>
- Kas dan bank	65,074,503	66,081,107	<i>Cash and banks -</i>
- Deposito 3 bulan atau kurang	423,496,060	365,455,860	<i>Deposits 3 months or less -</i>
Piutang premi	809,026,908	820,270,220	<i>Premium receivables</i>
Piutang reasuransi	215,240,861	130,536,195	<i>Amounts due from reinsurers</i>
Beban dibayar di muka dan aset lain-lain	50,229,218	55,020,857	<i>Prepayment and other assets</i>
Efek-efek	10,052,812,093	9,187,932,578	<i>Marketable securities</i>
Penyertaan langsung	5,105,984	5,105,984	<i>Direct participation</i>
Aset tak berwujud	48,577	285,902	<i>Intangible assets</i>
Aset tetap	101,168,106	103,667,326	<i>Fixed assets</i>
Aset reasuransi			<i>Reinsurance assets</i>
- Estimasi klaim	1,219,574,275	975,614,284	<i>Estimated claims -</i>
- Premi yang belum merupakan pendapatan	430,329,586	404,744,595	<i>Unearned premium - reserve</i>
- Pendapatan premi tangguhan	50,314,847	18,596,727	<i>Deferred premium income -</i>
Beban akuisisi tangguhan	863,756,474	936,954,647	<i>Deferred acquisition costs</i>
Aset pajak tangguhan	137,708,466	136,804,936	<i>Deferred tax assets</i>
JUMLAH ASET	14,423,885,958	13,207,071,218	TOTAL ASSETS
LIABILITAS			LIABILITIES
Utang klaim	117,900,695	58,690,204	<i>Claims payable</i>
Utang reasuransi	324,642,617	315,518,083	<i>Amounts due to reinsurers</i>
Utang pajak	3,147,631	1,768,806	<i>Taxes payable</i>
Utang komisi	349,434,967	383,526,058	<i>Commissions payable</i>
Akrual	379,889,402	303,161,815	<i>Accruals</i>
Utang lain-lain	78,851,301	69,582,088	<i>Other liabilities</i>
Liabilitas asuransi			<i>Insurance liabilities</i>
- Estimasi klaim	2,670,175,852	2,436,204,868	<i>Estimated claims -</i>
- Premi yang belum merupakan pendapatan	2,117,648,910	2,033,307,524	<i>Unearned premium - reserve</i>
- <i>Ujrah</i> yang belum merupakan pendapatan	47,223,912	62,065,087	<i>Unearned ujrah - reserve</i>
- Pendapatan premi tangguhan	2,566,657,966	2,647,974,386	<i>Deferred premium income -</i>
Liabilitas imbalan kerja	63,439,617	54,325,864	<i>Employee benefits obligations</i>
JUMLAH LIABILITAS	8,719,012,870	8,366,124,783	TOTAL LIABILITIES

LAPORAN POSISI KEUANGAN
31 DESEMBER 2019
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
31 DECEMBER 2019
(Expressed in thousands Rupiah)

	2019	2018	
EKUITAS			EQUITY
Modal saham			<i>Share capital</i>
Modal dasar - 200.000.000			<i>Authorised - 200,000,000</i>
saham biasa dengan nilai nominal Rp 1.000 (nilai penuh) per lembar,			<i>ordinary shares with par value of Rp 1,000 (full amount) per share,</i>
Modal ditempatkan dan disetor penuh - 100.000.000			<i>Issued and fully paid - 100,000,000</i>
saham biasa	100,000,000	100,000,000	<i>ordinary shares</i>
Tambahan modal disetor	97,030,182	97,030,182	<i>Additional paid-in capital</i>
Keuntungan/(kerugian) yang belum direalisasi atas efek-efek tersedia untuk dijual, setelah pajak	199,959,768	(110,942,285)	<i>Unrealised gains/(losses) on available-for-sale marketable securities, net of tax</i>
Saldo laba yang telah ditentukan penggunaannya	20,000,000	20,000,000	<i>Appropriated retained earnings</i>
Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya	<u>5,287,883,138</u>	<u>4,734,858,538</u>	<i>Unappropriated retained earnings</i>
JUMLAH EKUITAS	5,704,873,088	4,840,946,435	TOTAL EQUITY
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	14,423,885,958	13,207,071,218	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY

**LAPORAN LABA RUGI
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2019**
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF PROFIT OR LOSS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2019**
(Expressed in thousands Rupiah)

	2019	2018	
Pendapatan premi			Premium income
Premi bruto	5,004,892,492	4,568,598,625	<i>Gross premiums</i>
Premi reasuransi	(1,009,047,058)	(839,196,582)	<i>Reinsurance premiums</i>
(Kenaikan)/penurunan premi yang belum merupakan pendapatan	(77,831,121)	33,738,424	<i>(Increase)/decrease in unearned premium reserve</i>
Jumlah pendapatan premi	3,918,014,313	3,763,140,467	Total premium income
Beban underwriting			Underwriting expenses
Beban klaim			<i>Claim expenses</i>
- Klaim bruto	2,618,170,793	2,228,773,755	<i>Gross claims -</i>
- Klaim reasuransi	(504,412,297)	(268,800,594)	<i>Reinsurance claims -</i>
- (Penurunan)/kenaikan estimasi klaim retensi sendiri	(8,601,850)	131,600,273	<i>(Decrease)/increase - in estimated own retention claims</i>
Jumlah beban klaim	2,105,156,646	2,091,573,434	Total claim expenses
Beban komisi - bersih	641,212,258	646,669,516	<i>Commission expenses - net</i>
Beban/(pendapatan) <i>underwriting</i> lain-lain - bersih	15,948,541	1,315,104	<i>Other underwriting expenses/ (income) - net</i>
Jumlah beban <i>underwriting</i>	2,762,317,445	2,739,558,054	Total underwriting expenses
Pendapatan <i>underwriting</i>	1,155,696,868	1,023,582,413	<i>Underwriting income</i>
Hasil investasi	741,733,509	692,324,275	<i>Investment income</i>
Beban usaha	(812,404,721)	(699,024,616)	<i>Operating expenses</i>
Pendapatan/(beban) lain-lain - bersih	127,533,266	161,979,253	<i>Other income/</i> (expenses) - net
Laba sebelum pajak penghasilan	1,212,558,922	1,178,861,325	<i>Income before tax</i>
Beban pajak penghasilan	(129,210,507)	(139,046,981)	<i>Income tax expense</i>
Laba bersih tahun berjalan	1,083,348,415	1,039,814,344	<i>Net income of the year</i>

**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN
KOMPREHENSIF LAIN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2019**
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER
COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2019**
(Expressed in thousands Rupiah)

	2019	2018	
Laba bersih tahun berjalan	1,083,348,415	1,039,814,344	<i>Net income of the year</i>
Penghasilan komprehensif lain:			<i>Other comprehensive income:</i>
Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:			<i>Items that will not be reclassified to profit or loss:</i>
Pengukuran kembali imbalan pascakerja	(4,298,420)	(4,202,720)	<i>Remeasurement of post-employment benefit</i>
Beban pajak terkait	<u>1,074,605</u>	<u>1,050,680</u>	<i>Related tax expense</i>
	<u>(3,223,815)</u>	<u>(3,152,040)</u>	
Pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi:			<i>Items that will be reclassified to profit or loss:</i>
Keuntungan/(kerugian) yang belum direalisasi atas efek-efek yang tersedia untuk dijual	315,907,182	(377,008,400)	<i>Unrealised gains/(losses) on available-for-sale marketable securities</i>
Beban pajak terkait	<u>(5,005,129)</u>	<u>8,570,867</u>	<i>Related tax expense</i>
	<u>310,902,053</u>	<u>(368,437,533)</u>	
Penghasilan/(bebannya) komprehensif lain tahun berjalan, setelah pajak	<u>307,678,238</u>	<u>(371,589,573)</u>	<i>Other comprehensive income/(expense), net of tax</i>
TOTAL LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN	1,391,026,653	668,224,771	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR

**LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2019**
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2019**
(Expressed in thousands Rupiah)

	Modal saham/ Share capital	Tambahan modal diseor/ Additional paid-in capital	Keuntungan/ (Kerugian yang belum direalisasi atas efek-efek tersedia untuk dijual, setelah pajak/ <i>Unmeasured gains/ losses on available-for-sale marketable securities, net of tax</i>	Saldo laba yang telah ditentukan penggunaannya/ <i>Appropriated retained earnings</i>	Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya/ <i>Unappropriated retained earnings</i>	Jumlah/ <i>Total</i>	<i>Balance as at 1 January 2018</i>
Saldo 1 Januari 2018	100,000,000	97,030,182	257,495,248	20,000,000	4,209,626,234	4,684,221,664	
Laba bersih tahun berjalan	-	-	-	-	1,039,814,344	1,039,814,344	<i>Net income for the year</i>
Kerugian yang belum direalisasi atas efek-efek tersedia untuk dijual, setelah pajak	-	-	(368,437,533)	-	-	(368,437,533)	<i>Unrealised losses on available-for-sale marketable securities, net of tax</i>
Pengukuran kembali imbalan pascakerja, setelah pajak	-	-	-	-	(3,152,040)	(3,152,040)	<i>Remeasurement of post-employment benefits, net of tax</i>
Dividen tunai interim	-	-	-	-	(486,500,000)	(486,500,000)	<i>Interim cash dividend</i>
Dividen tunai final	-	-	-	-	(25,000,000)	(25,000,000)	<i>Final cash dividend</i>
Saldo 31 Desember 2018	100,000,000	97,030,182	(110,942,285)	20,000,000	4,734,858,538	4,840,946,435	<i>Balance as at 31 December 2018</i>
Laba bersih tahun berjalan	-	-	-	-	1,083,348,415	1,083,348,415	<i>Net income for the year</i>
Keuntungan yang belum direalisasi atas efek-efek tersedia untuk dijual, setelah pajak	-	-	310,902,053	-	-	310,902,053	<i>Unrealised gains on available-for-sale marketable securities, net of tax</i>
Pengukuran kembali imbalan pascakerja, setelah pajak	-	-	-	-	(3,223,815)	(3,223,815)	<i>Remeasurement of post-employment benefits, net of tax</i>
Dividen tunai interim	-	-	-	-	(180,200,000)	(180,200,000)	<i>Interim cash dividend</i>
Dividen tunai final	-	-	-	-	(346,900,000)	(346,900,000)	<i>Final cash dividend</i>
Saldo 31 Desember 2019	100,000,000	97,030,182	199,959,797	20,000,000	5,287,883,138	5,704,873,088	<i>Balance as at 31 December 2019</i>

LAPORAN ARUS KAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2019
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2019
(Expressed in thousands Rupiah)

	2019	2018	
Arus kas dari aktivitas operasi:			Cash flows from operating activities:
Penerimaan kas dari:			Cash received from:
Premi dan kontribusi	5,161,963,951	4,934,694,403	Premiums and contributions
Klaim dan diskon reasuransi	596,984,794	386,406,678	Reinsurance claims
Pendapatan bunga dari rekening giro	2,023,472	2,015,258	and discount
Lain-lain	<u>35,664,423</u>	<u>33,495,740</u>	Interest income from current accounts
Pembayaran kas untuk:			Others
Klaim	(2,680,577,608)	(2,388,190,168)	Cash disbursement for: Claims
Premi reasuransi	(1,022,148,121)	(876,518,846)	Reinsurance premiums
Beban usaha	(802,142,639)	(730,800,599)	Operating expenses
Beban akuisisi premi	(780,059,117)	(744,421,763)	Premium acquisition costs
Pajak	<u>(133,599,798)</u>	<u>(135,703,633)</u>	Taxes
Kas bersih diperoleh dari aktivitas operasi	378,109,357	480,977,070	Net cash provided from operating activities
Arus kas dari aktivitas investasi:			Cash flows from investing activities:
Penerimaan hasil investasi	738,435,928	659,577,987	Investment income received
Penjualan efek-efek	3,933,111,056	2,702,081,161	Sales of marketable securities
Pembelian efek-efek	(4,456,281,924)	(3,558,616,007)	Purchase of marketable securities
Pembelian aset tetap dan aset tak berwujud - bersih	(8,281,552)	(8,538,934)	Acquisition of fixed assets and intangible assets - net
Penjualan aset tetap	<u>-</u>	<u>11,200</u>	Sales of fixed assets
Kas bersih diperoleh dari/(digunakan) untuk aktivitas investasi	206,983,508	(205,484,593)	Net cash provided from/(used in) investing activities
Arus kas dari aktivitas pendanaan:			Cash flows from financing activities:
Pembayaran dividen tunai	<u>(527,100,000)</u>	<u>(511,500,000)</u>	Payments of cash dividends
Kas bersih digunakan untuk aktivitas pendanaan	(527,100,000)	(511,500,000)	Net cash used in financing activities
Kenaikan/(penurunan) bersih dalam kas dan setara kas (dipindahkan)	57,992,865	(236,007,523)	Net increase/(decrease) in cash and cash equivalents (brought forward)

LAPORAN ARUS KAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2019
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2019
(Expressed in thousands Rupiah)

	2019	2018	
Kenaikan/(penurunan) bersih dalam kas dan setara kas (pindahan)	57,992,865	(236,007,523)	<i>Net increase/(decrease) in cash and cash equivalents (carried forward)</i>
Dampak perubahan kurs terhadap kas dan setara kas	(959,269)	2,304,269	<i>Rate changes on cash and cash equivalents</i>
Kas dan setara kas pada awal tahun	<u>431,536,967</u>	<u>665,240,221</u>	<i>Cash and cash equivalents at the beginning of the year</i>
Kas dan setara kas pada akhir tahun	488,570,563	431,536,967	<i>Cash and cash equivalents at the end of the year</i>
Kas dan setara kas pada akhir tahun terdiri dari:			<i>Cash and cash equivalents at the end of the year consist of:</i>
Kas dan bank	65,074,503	66,081,107	<i>Cash and banks</i>
Deposito berjangka - tiga bulan atau kurang	390,496,060	363,455,860	<i>Time deposits - three months or less</i>
<i>Call deposits</i>	<u>33,000,000</u>	<u>2,000,000</u>	<i>Call deposits</i>
	488,570,563	431,536,967	

CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
31 DESEMBER 2019
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
31 DECEMBER 2019
(Expressed in thousands Rupiah)

1. INFORMASI UMUM

Pendirian dan informasi umum

PT Asuransi Astra Buana ("Perusahaan") didirikan pada tanggal 12 September 1956 berdasarkan Akta Notaris Raden Mas Soeprapto, S.H., Nomor 32 dengan nama PT Maskapai Asuransi Buana. Akta pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dalam surat keputusan Nomor J.A.5/80/4 tanggal 6 November 1956 dan dimuat dalam Berita Negara RI Nomor 29 tanggal 9 April 1957, Tambahan Nomor 348/1957.

Berdasarkan Akta Notaris Gde Kertayasa, S.H., Nomor 111 tanggal 13 November 1990, Perusahaan mengalami perubahan nama dari PT Maskapai Asuransi Buana menjadi PT Asuransi Astra Buana. Perubahan ini mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman dalam surat keputusan Nomor C2.6622.HT.01.04-TH.90 tanggal 21 Desember 1990, serta dimuat dalam Berita Negara RI Nomor 102 tanggal 23 Desember 1994, Tambahan Nomor 10758/1994.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Notaris Nanny Wiana Setiawan, S.H., Nomor 32 tanggal 31 Agustus 2015 mengenai Perubahan Pemegang Saham Perusahaan. Perubahan tersebut telah diterima dan dicatat dalam Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Nomor AHU-AH.01.03-0961780 tanggal 3 September 2015.

Perusahaan menjalankan usaha dalam bidang asuransi kerugian dan aktivitas terkait lainnya, termasuk asuransi syariah.

Kantor pusat Perusahaan terletak di Grha Asuransi Astra, Jalan TB Simatupang, Kavling 15, Lebak Bulus, Cilandak, Jakarta Selatan. Pada tanggal 31 Desember 2019, Perusahaan memiliki 28 kantor cabang (2018: 27 kantor cabang) (tidak diaudit) yang tersebar di beberapa kota besar di Indonesia.

1. GENERAL INFORMATION

Establishment and general information

PT Asuransi Astra Buana (the "Company") was established on 12 September 1956 based on Notarial Deed Number 32 of Raden Mas Soeprapto, S.H., under the name of PT Maskapai Asuransi Buana. The deed of establishment was approved by the Ministry of Justice in decision letter Number J.A.5/80/4 dated 6 November 1956 and was published in the State Gazette Number 29 dated 9 April 1957, Supplementary Number 348/1957.

Based on Notarial Deed Number 111 of Gde Kertayasa, S.H., dated 13 November 1990, the Company's name was changed from PT Maskapai Asuransi Buana to PT Asuransi Astra Buana. This change was approved by the Ministry of Justice in its decision letter Number C2.6622.HT.01.04-TH.90 dated 21 December 1990 and published in the State Gazette Number 102 dated 23 December 1994, Supplementary Number 10758/1994.

The Company's Articles of Association have been amended several times, the latest by Notarial Deed Number 32 dated 31 August 2015 of Nanny Wiana Setiawan, S.H., regarding the Changes in the Company's Shareholders. This amendment is already received and recorded in the Sistem Administrasi Badan Hukum Ministry of Laws and Human Rights of the Republic of Indonesia with Number AHU-AH.01.03-0961780 dated 3 September 2015.

The Company engages in general insurance business and other related activities, including sharia insurance.

The Company's head office is located at Grha Asuransi Astra, Jalan TB Simatupang, Kavling 15, Lebak Bulus, Cilandak, South Jakarta. As at 31 December 2019, the Company has 28 branches (2018: 27 branches) (unaudited) which located in main cities throughout Indonesia.

**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
31 DESEMBER 2019**
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
31 DECEMBER 2019**
(Expressed in thousands Rupiah)

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

Pendirian dan informasi umum (lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018, komposisi Dewan Komisaris dan Dewan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

	2019	2018	
Dewan Komisaris:			Board of Commissioners:
Presiden Komisaris	Suparno Djasmin	Suparno Djasmin	President Commissioner
Komisaris Independen	Eduardus Paulus Supit	Eduardus Paulus Supit	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Juliani Eliza Syaftari	Juliani Eliza Syaftari	Independent Commissioner
Komisaris	Regina Okthory Sucianto	Regina Okthory Sucianto ¹⁾	Commissioner
Dewan Direksi			Board of Directors:
Presiden Direktur	Rudy	Rudy	President Director
Direktur	Hendry Yoga	Hendry Yoga	Director
Direktur	Liem Gunawan Santoso Salim	Liem Gunawan Santoso Salim	Director
Direktur	Leonard Winston Saur Siregar	Leonard Winston Saur Siregar	Director
Direktur	Mulia Karma Bhakti Siregar	Mulia Karma Bhakti Siregar	Director
Direktur	Christopher Pangestu	Christopher Pangestu	Director

¹⁾ Efektif sejak 18 Mei 2018

Pada tanggal 31 Desember 2019, Perusahaan memiliki 939 karyawan (2018: 913 karyawan) (tidak diaudit).

1. GENERAL INFORMATION (continued)

Establishment and general information (continued)

As at 31 December 2019 and 2018, the composition of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors is as follows:

¹⁾ Effective since 18 May 2018

As at 31 December 2019, the Company has 939 employees (2018: 913 employees) (unaudited).

2. MODAL SAHAM

2. SHARE CAPITAL

	2019 dan / and 2018		
	Jumlah saham/ Number of shares	Percentase kepemilikan/ Percentage ownership	Jumlah/ Amount
PT Sedaya Multi Investama	95,695,780	95.7%	95,695,780
Ibu Adeline Juanita	2,500,000	2.5%	2,500,000
Bapak Okie Rehardi Lukita	1,273,887	1.3%	1,273,887
Ibu Nanan Suharni Alkasah	530,333	0.5%	530,333
	100,000,000	100%	100,000,000

Perusahaan dikendalikan oleh PT Sedaya Multi Investama yang berdomisili di Indonesia. Saham terbesar PT Sedaya Multi Investama dimiliki oleh PT Astra International Tbk., perusahaan yang berdomisili di Indonesia. Pemegang saham terbesar PT Astra International Tbk. adalah Jardine Cycle & Carriage Ltd, perusahaan yang didirikan di Singapura. Jardine Cycle & Carriage Ltd, merupakan entitas anak dari Jardine Matheson Holdings Ltd, perusahaan yang didirikan di Bermuda.

The Company is controlled by PT Sedaya Multi Investama, a company incorporated in Indonesia. PT Sedaya Multi Investama's largest shareholder is PT Astra International Tbk., a company incorporated in Indonesia. PT Astra International Tbk.'s largest shareholder is Jardine Cycle & Carriage Ltd, a company incorporated in Singapore. Jardine Cycle & Carriage Ltd is a subsidiary of Jardine Matheson Holdings Ltd, a company incorporated in Bermuda.

*Cari kebutuhan otomotif
di garda mall aja!*



garda mobile
otocare
DOWNLOAD SEKARANG!



Download on the
Google play

Download on the
App Store

garda
akses

1 500 112
asuransiastra.com

Terdafat dan diawasi oleh:



peace of mind



