

A black and white photograph of a young woman with long dark hair, smiling and looking towards the camera. She is wearing a light-colored polo shirt and is holding a smartphone in her hands, which are positioned in the lower center of the frame. The background is a blurred landscape of hills or mountains under a clear sky.

astra

# Performa

Laporan Tahunan | Annual Report

2017

Digitalizing Your Experience

# Daftar Isi

## Table of Content

Dunia bergerak dengan cepat dan semakin tak berjarak. Hampir semua hal kini bisa dilakukan dengan segera tanpa harus beranjak. Hal inilah yang mendorong kami untuk terus melakukan penyempurnaan layanan digital yang telah dirintis sejak tiga tahun lalu.

Berbagai layanan yang kami miliki saat ini sudah bisa diakses secara digital untuk memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan serta masyarakat. Melalui ekosistem digital yang kami bangun, sekarang pelanggan bisa merasakan interaksi yang lebih personal dengan kami.

Keterlibatan digital inilah yang ingin kami bagi kepada semua pelanggan, sehingga mereka merasakan pengalaman yang bukan hanya menyenangkan tapi juga berkesan.

*The world is moving swiftly and nearly borderless. Almost everything can be done instantly without going anywhere. This is what encourages us to continue perfecting our digital service which began three years ago.*

*The various services that we currently have can be accessed digitally to fulfil the public and customers' hopes and expectations. Through digital ecosystem that we build, today customers can enjoy more personal interactions with us.*

*This digital engagement is what we want to share with all of our customers so they can enjoy an experience that is not only fun but also memorable.*



### Suara Pelanggan | Letters from Customers

Tidak Akan Pernah Tergantikan  
*Irreplaceable* **6**

Sangat Layak untuk Direkomendasikan  
*Highly Recommended* **7**

Asuransi dengan Nilai Terpuji  
*Insurance with Admirable Values* **8**

Paling Fleksibel  
*Most Flexible* **9**

Responsif dan Sangat Helpful  
*Responsive and Very Helpful* **10**

Semakin Baik  
*Geling Better* **11**

### Laporan Komisaris & Direksi *Commissioner & Director Report*

Laporan Presiden Komisaris  
*President Commissioner Report* **14**

Laporan Presiden Direktur  
*President Director Report* **16**

### Kenali Kami | About Us

Visi, Misi, Tata Nilai | *Vision, Mission, Core Values* **22**

Jumlah Tenaga Kerja & Tenaga Ahli  
*Number of Staff & Accredited Professionals* **23**

Sejarah Perusahaan | *Company History* **24**

Akses Global | *Worldwide Access*  
Reasuransi | *Reinsurance* **26** **27**

Kantor Pusat, Cabang, Unit Layanan  
*Head Office, Branches, Service Points* **28**

Garda Center **29**

### Produk Kami | Our Product

Garda Oto **32**

Garda Motor **33**

Asuransi Komersial | *Commercial Insurance* **34**

Garda Medika **37**

Asuransi Astra Syariah **38**

### Layanan Kami | Our Services

Garda Oto Digital **42**

Garda Mobile **43**

Garda Center **44**

Garda Akses **45**

Garda Siaga **46**

Garda Marine **47**

### Kegiatan Kami | Our Activities

50 Peluncuran Garda Oto Digital  
*Launching of Garda Oto Digital*

52 #BerkahSenyum

53 #1Klik1Kebaikan

54 Kampanye Keselamatan Berkendara  
*Drive Safely Campaign*

55 Lomba Pocil dan PKS  
*Pocil and PKS Competitions*

56 Trip Simply Memorable bersama Media  
*Simply Memorable Trip with Media*

57 Apresiasi Pewarta Asuransi Astra 2017

58 Kegiatan Bisnis Komersial  
*Commercial Business Activities*

60 61 Days Challenge

61 Cegah Kanker Payudara bersama Garda Medika Octobreast  
*Prevent Breast Cancer with Garda Medika Octobreast*

62 Simply Memorable di Perayaan 61 Tahun Asuransi Astra  
*Simply Memorable at Asuransi Astra 61st Anniversary*

64 Innovate 2017

66 Pertumbuhan Berkelaanjutan Mitra Garda Oto  
*Continuous Growing of Mitra Garda Oto*

### Tanggung Jawab Sosial *Corporate Social Responsibility*

70 Kegiatan CSR | *CSR Activities*

### Penghargaan | Awards

76 Penghargaan 2017 | *Awards 2017*

### Tata Kelola Perusahaan *Good Corporate Governance*

80 Tata Kelola Perusahaan yang Baik  
*Good Corporate Governance*

84 Integra

85 Manajemen | *Management*

### Laporan Keuangan | Financial Report

88 Ikhtisar Keuangan & Portofolio  
*Financial Highlight & Portfolio*

89 Kinerja Perusahaan | *Company Performance*

90 Ikhtisar Laporan Keuangan  
*Summary of Financial Information*

A group of four people are smiling and laughing together outdoors. From left to right: a man with dark hair and a beard wearing a light green hoodie; a woman with short brown hair wearing a white sleeveless top; a woman with long dark hair wearing a grey t-shirt; and a man with dark hair wearing a blue vest over a light blue shirt. They are standing close together, with their arms around each other.

Suara Pelanggan

## Tidak akan Pernah Terganti *Irreplaceable*



**S**ebagai orang yang suka menyetir sendiri, saya selalu berhati-hati di jalan raya. Tapi yang namanya jalan umum, kita tidak pernah tahu kondisi pengendara lain, saat kita sudah super berhati-hati pun kecelakaan bisa tetap terjadi kapan pun, di mana pun. Tapi dengan Garda Oto, kekhawatiran saya bisa berkurang, berbagai layanan yang saya dapat dari Garda Oto membuat saya tidak pernah khawatir apabila terjadi sesuatu di jalan raya.

Sekalipun sudah memiliki layanan yang sangat baik, saya melihat Garda Oto tetap terus berkembang. Salah satunya dengan membuat layanan yang saat ini menjadi layanan favorit saya yaitu Garda Center. Mau klaim pulang kantor juga bisa, tinggal ke Garda Center Pacific Place saja, tidak perlu bingung meluangkan waktu di tengah kesibukan kerja.

Saya masih ingat betul belasan tahun yang lalu saat saya pertama kali mengasuransikan mobil saya di Garda Oto. Layanan yang begitu baik membuat saya tidak pernah berpaling hingga akhirnya mobil saya tersebut tidak dapat lagi diasuransikan karena sudah mencapai tahun pembuatan maksimal. Sekalipun satu mobil saya tersebut asuransinya tidak dapat dilanjutkan lagi, namun kenyamanan yang saya dapatkan dari Garda Oto membuat saya tidak ragu untuk mengasuransikan juga mobil-mobil saya lainnya di Garda Oto. Selama Garda Oto masih menerima mobil saya untuk diasuransikan, saya akan terus menggunakan Garda Oto.

*I am the type of guy who likes to drive alone and always cautious on the road. But we will never know what could happen on the road and the condition of other drivers. Accidents could happen anytime and anywhere even when you are very cautious. But with Garda Oto, I am not very worried. The various services from Garda Oto make me feel ease no matter what will happen on the road.*

*Though it already has a very good service, I notice that Garda Oto keep on improving. One of the improvements is the Garda Center that now becomes my favourite service. I can easily make claims after office hour at Garda Center Pacific Place, without having to worry about spending my working time.*

*I still remember many years ago when I first insured my vehicle with Garda Oto. I never chose other insurance company since Garda Oto gave me excellent service and I was very loyal until the vehicle reached its age limit and can no longer be insured. Although the insurance for that particular vehicle cannot be continued, I still feel comfortable with Garda Oto's service. Therefore, without hesitation, I insured my other vehicles with Garda Oto. As long as Garda Oto is willing to protect my vehicles, I will always use Garda Oto.*

Hanny Tapahary

Kepala Biro Pemberitaan Parlemen  
Sekretariat Jenderal dan Badan Keahlilan DPR RI

Head of Parliament News Bureau,  
General Secretariat and Expertise Agency of the House of Representatives

## Sangat Layak untuk Direkomendasikan *Highly Recommended*



**W**aktu pertama kali akan berasuransi, saya cukup khawatir karena kata sebagian orang, asuransi sering merepotkan kalau sudah menyangkut urusan klaim. Ternyata hal itu tidak pernah saya alami bersama Garda Oto. Sudah belasan tahun saya mempercayakan asuransi mobil saya kepada Garda Oto, tidak pernah sekalipun saya dibuat kecewa. Urusan klaim begitu mudah, layanan darurat tinggal telepon langsung datang.

Pernah suatu ketika mobil saya tiba-tiba mogok di jalan tol. Saya sudah khawatir Garda Siaga tidak akan dapat mengevakuasi mobil saya karena posisinya di jalan tol, tapi karena saat itu hanya Garda Oto yang bisa membantu saya, akhirnya saya tetap menelepon Garda Akses, dan ternyata mobil gendong Garda Siaga bisa masuk ke ruas tol dan mobil saya bisa dievakuasi. Saya tidak menyangka, hanya dengan satu telepon, masalah saya bisa selesai, tidak pakai panik, tidak pakai khawatir.

Kini, ketika kerabat atau keluarga saya ada yang sedang bingung memilih asuransi mobil, saya selalu merekomendasikan untuk menggunakan Garda Oto. Saya ingin kenyamanan yang saya dapat dari Garda Oto bisa dirasakan juga oleh orang-orang terdekat saya.

*When I first decided to use insurance, I was worried because most people said insurance is troublesome, particularly when it comes to the claims process. But with Garda Oto, I never experience such case. I have insured my car with Garda Oto for tens of years and I never disappointed, not even once. The claims process is easy and emergency service is only one phone call away.*

*Once, my car suddenly broke down on the toll road. I was worried that Garda Siaga would not be able to evacuate my car as I was on a toll road. But at the time I can only think about Garda Oto so I called Garda Akses and it turned out that Garda Siaga was able to reach me at the toll road and evacuated my car. I never imagined that through a simple phone call, my problem was solved without having to feel panic or worried.*

*Now, if any of my relatives or family is confused about choosing car insurance, I always recommend them to choose Garda Oto. I want to share the comfort that Garda Oto offers to my closest friends and families.*

Ririn Sulistyarni

Kasubag Perencanaan SDM Aparatur Kemenpora

Head of Human Resources Planning Division, Ministry of Youth and Sports

## Asuransi dengan Nilai Terpuji Insurance with Admirable Values

**S**ejak awal berdiri, kami selalu berpegang teguh pada nilai-nilai warga usaha yang baik, tidak hanya dalam melaksanakan proses bisnis secara internal, namun juga dalam memilih rekan bisnis. Kami sangat senang saat dua tahun lalu kami dipertemukan dengan Asuransi Astra. Anak perusahaan grup Astra yang sangat terkenal memegang teguh nilai-nilai warga usaha yang baik ini ternyata juga memiliki harga yang sangat kompetitif dengan perusahaan asuransi kami sebelumnya. Tanpa ragu kami pun beralih memercayakan perlindungan seluruh mobil operasional kami kepada Asuransi Astra.

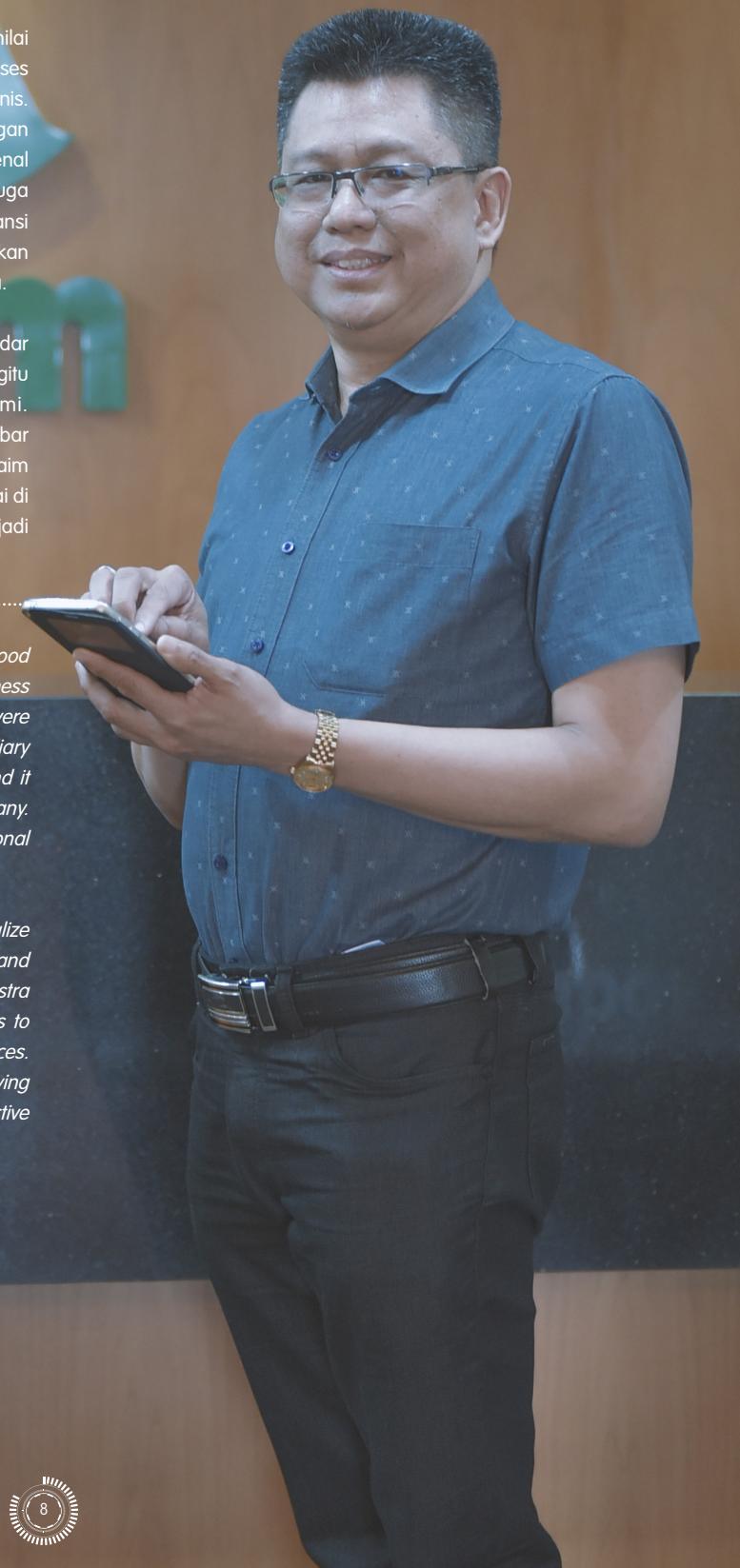
Sekian waktu bekerja sama dengan Asuransi Astra, kami semakin sadar bahwa Asuransi Astra memang yang terbaik. Layanan yang begitu lengkap dengan respons yang cepat sangat memudahkan kami. Ditambah lagi Asuransi Astra juga memiliki kantor cabang yang tersebar di seluruh Indonesia. Hal ini tentunya sangat memudahkan proses klaim mobil operasional kantor cabang kami, urusan di cabang bisa selesai di cabang, tidak perlu sampai ke kantor pusat, waktu kami pun menjadi lebih efektif dan efisien.

**S**ince the beginning of the business, we always uphold the good citizenship values, not only in performing internal business process but also in choosing a business partner. We were pleased when two years ago we met Asuransi Astra. The subsidiary of Astra Group is well known to uphold good citizenship values and it offers competitive pricing compared to our previous insurance company. Without hesitation, we switched the protection of our entire operational vehicles to Asuransi Astra.

After working together with Asuransi Astra for some time now, we realize that Asuransi Astra is simply the best. A complete scope of service and fast response is very comfortable for us. In addition, Asuransi Astra has branch offices network nationwide. This makes it easier for us to make claims process for our operational vehicles in our branch offices. Problems at the branch offices can be solved instantly without having to wait for headquarter office to respond, hence provides more effective and efficient use of time.

**Eddy Kintono**

Direktur PT Nufarm Indonesia | Director PT Nufarm Indonesia



## Paling Fleksibel Most Flexible

**A**gak sulit bagi kami untuk menemukan asuransi kesehatan yang mampu memenuhi kebutuhan spesifik pertanggungan yang kami inginkan. Sudah beberapa kali mengenal perusahaan asuransi kesehatan, namun baru Garda Medika yang benar-benar bisa memenuhi segala kebutuhan kami. Di sisi lain, Garda Medika juga memberikan kami berbagai layanan tambahan. Kalau contact center mungkin sudah biasa dimiliki perusahaan asuransi, lain dari yang lain, Garda Medika juga memiliki aplikasi mobile Medcare yang memungkinkan karyawan untuk mengecek daftar pertanggungan yang mereka miliki kapan pun dan juga memiliki fitur Near Me yang sangat memudahkan karyawan dalam menemukan rumah sakit rekanan terdekat dari lokasi mereka.

Sebagai pengelola SDM di perusahaan ini, saya juga dimudahkan dengan adanya aplikasi mobile HRakses, segala informasi terkait kepesertaan kami di Garda Medika dapat saya akses melalui aplikasi tersebut. Walaupun belum genap satu tahun menggunakan Garda Medika, kami sudah yakin tidak akan berpaling ke asuransi lain.

**I**t is a bit hard for us to find a health insurance company that can fulfil the specific coverage need that we demand. We have met with several health insurance companies but only Garda Medika that can truly fulfil all of our needs. Garda Medika also gives us various additional services. In addition to the regular services such as a contact center, Garda Medika also has Medcare mobile applications that enable employees to check the list of coverage that they have, anytime and anywhere. The application also has Near Me feature that makes it easy for employees to find the closest provider hospital from their location.

As the human resources manager in my company, HRakses mobile apps also helps me do my jobs easier since I can access all the information related to our membership with Garda Medika through the apps. Though we've only been using the insurance for less than a year now, we are positive that we will not choose other insurance company.

**Boaz Zebedeus**

Payroll Compensation & Benefit Manager Wall Street English

## Responsif dan Sangat Helpful Responsive and Very Helpful

**S**iapa sangka justru dengan memercayakan asuransi kesehatan kami pada Garda Medika justru kami dapat mengurangi *operational expense* kami. Ditambah lagi, Garda Medika memberikan layanan yang jauh lebih baik dari yang kami perkirakan. Kondisi sakit jelas merupakan kondisi yang sangat dihindari setiap orang dan saat kondisi tersebut datang tentunya kita ingin didampingi oleh pihak yang memang benar-benar dapat membantu kita. Selama dua tahun ini bersama Garda Medika, setiap personel Garda Medika dapat diandalkan. Mulai dari Garda Akses yang dapat dihubungi setiap hari selama 24 jam ditambah adanya personel *account management* dari Garda Medika yang siap membantu kapan pun jelas membuat proses penyembuhan kami semakin cepat.

Selain itu, adanya aplikasi *mobile* Medcare jelas menjadi bonus tambahan bagi kami. Kalau ingin mengecek rumah sakit rekanan terdekat tinggal pencet, ketemu. Beberapa kali saya juga sering membaca artikel *tips* kesehatan yang ada di dalam Medcare. Saya harap ke depannya, digitalisasi ini bisa berkembang lebih jauh lagi, seperti pengajuan *reimbursement* yang tinggal foto atau *scan* dokumen kemudian diunggah sehingga karyawan kami yang berada di daerah kecil seperti Pare-pare bisa lebih mudah dalam mengajukan *reimbursement*.

**W**ho would've thought that by using Garda Medika health insurance we can reduce our operational expenses? In addition, Garda Medika offers much better service than what we imagine. None of us want to be sick but when we do, we certainly want to be accompanied by those who can really provide meaningful assistance. We've been with Garda Medika for two years now and all this time Garda Medika personnel is really reliable. Garda Akses is available every day, 24-hours day, and the Garda Medika's customer relations officers are always ready to assist us anytime. All these services do accelerate our recovery process.

In addition, the Medcare mobile application is definitely a bonus for us. We only need to tap on the application to find the closest hospital to our location. I also like to read articles of tips on health available at the Medcare mobile application. I hope in the future, the digitalization can be developed into other services such as easier reimbursement process with only a photograph of the document or scanned document, which can be uploaded through the application. This way, our employees who are working in remote areas, such Pare-pare can submit their reimbursement application with ease.

**Dedi Halim**  
HR Division Head CIMB Niaga Auto Finance



## Semakin Baik | Getting Better

**S**ebutulnya kami belum lama bermitra dengan Asuransi Astra Syariah. Tapi dalam jangka waktu yang singkat tersebut saya pribadi berharap kerja sama ini dapat meningkatkan kinerja kedua belah pihak, karena sebagai rekan bisnis tentu akan saling membutuhkan dan harus saling menguntungkan. Kami butuh Asuransi Astra Syariah untuk meng-cover nasabah kami. Di sisi lain hal ini dapat menjaga kondisi keuangan kami tetap stabil.

Untuk sisi layanan, sejak pertama kali bekerja sama tahun lalu, Asuransi Astra Syariah kini semakin membaik. Hal ini ditunjukkan dengan kecepatan pembuatan polis dan respons yang baik dari timnya. Karena dalam bisnis perbankan, kecepatan itu penting untuk mengembangkan bisnis. Namun tentu akan lebih baik lagi kalau dibuatkan beberapa produk asuransi yang baru, sehingga bisa meng-cover lebih banyak kebutuhan yang disesuaikan dengan karakteristik nasabah kami.

**O**ur partnership with Asuransi Astra Syariah is actually not been that long. But in such a short time, I personally hope the cooperation would increase the performance of both parties because as business partners we certainly need each other in a mutually beneficial frame. We need Asuransi Astra Syariah to cover our customers. On the other hand, the cooperation would ensure the stability of our financial condition.

Service wise, since our first cooperation, which began last year, Asuransi Astra Syariah showed a significant improvement. This is evident through the fast policy application process and good response from Asuransi Astra Syariah team. In the banking industry, speed is very crucial for business development. It would be better, however, if Asuransi Astra Syariah can create new insurance products to cover more needs that match with the characteristics of our customers.

**Ir. Ambar Retnowulan SC, MM**  
Operational Manager BNI Syariah Bogor



Laporan Komisaris & Direksi



# Laporan Presiden Komisaris

# President Commissioner Report

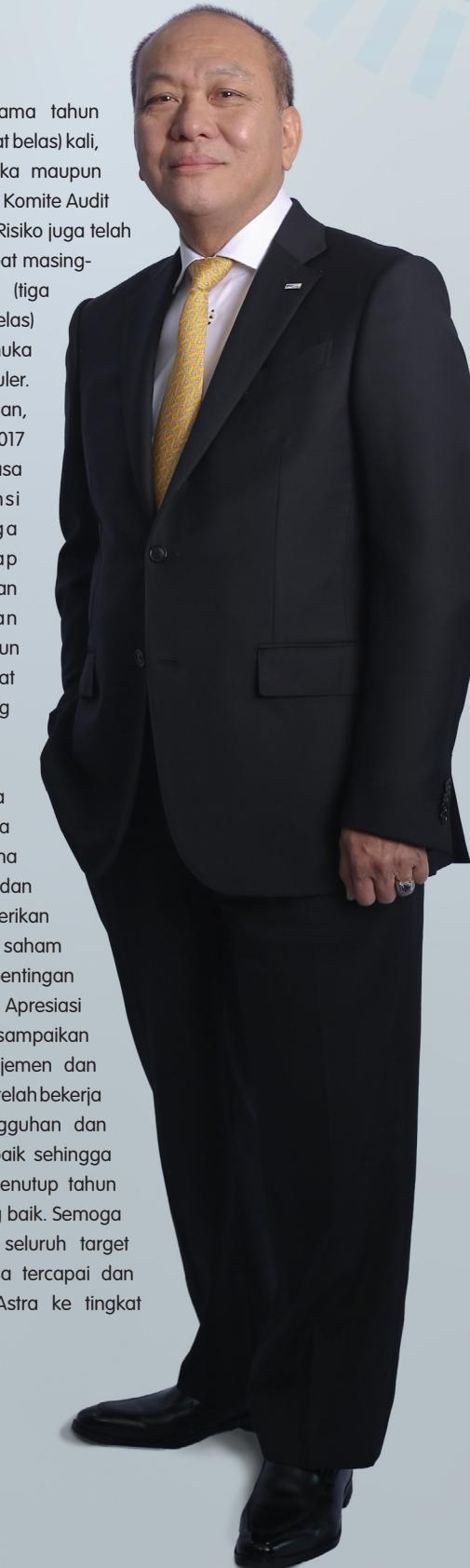
Para pemegang saham dan pemangku kepentingan yang terhormat,

P uji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan anugerah-Nya kita telah berhasil melewati tahun 2017 dengan baik.

Kondisi perekonomian Indonesia pada tahun 2017 masih menghadapi sejumlah tantangan, namun secara keseluruhan sedikit lebih baik dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Hal ini tercermin dari laju pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2017 sebesar 5,07%, dibandingkan tahun 2016 sebesar 5,03%. Berbagai dinamika mewarnai perekonomian nasional 2017, seperti stagnasi pada industri kendaraan bermotor yang memberikan dampak negatif pada industri asuransi umum. Namun di sisi lain, membaiknya harga beberapa komoditas dunia cukup memberikan angin segar pada perekonomian nasional sekaligus katalis positif untuk industri asuransi umum.

Asuransi Astra berhasil melalui segala tantangan di tahun 2017 dengan kinerja yang cukup baik. Perusahaan membukukan kinerja positif baik dari sisi pendapatan premi, laba bersih maupun aset. Prestasi ini tidak lepas dari peran Direksi dalam merencanakan dan mengimplementasikan kebijakan dan strategi 3P Roadmap (Portfolio, People dan Public Contribution) perusahaan. Dari sisi Portfolio, Asuransi Astra terus mengembangkan ekosistem digital dengan layanan utama akuisisi dan klaim untuk lebih dekat dengan konsumen dan memberi mereka kemudahan. Untuk People, Asuransi Astra terus mengembangkan kompetensi sumber daya manusia yang ada serta mempertahankan talent perusahaan untuk menjawab kebutuhan bisnis. Kemudian pada sisi Public Contribution, Asuransi Astra senantiasa menjaga keseimbangan antara pertumbuhan bisnis dengan kontribusi pada lingkungan dalam wujud berbagai kegiatan sosial.

Dewan Komisaris terus berupaya meningkatkan kualitas dan efektivitas fungsi pengawasan dan praktik tata kelola yang baik (*good corporate governance*). Dewan Komisaris bersama dengan Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko menjalankan fungsi pengawasan secara rutin sepanjang tahun 2017 dan memberikan rekomendasi serta saran yang dibutuhkan Direksi untuk memastikan bahwa semua aktivitas yang dijalankan sesuai dengan rencana kerja yang sudah diajukan dan disetujui oleh Dewan Komisaris. Hal ini tercermin dari diselenggarakannya rapat-rapat



Valued shareholders and stakeholders,

We would like to thank God, the Almighty, for His blessings have enabled us to successfully went through 2017.

Indonesian economic condition in 2017 was still challenging but overall, it was better than the previous year. This was reflected by the growth of the national economy that reached 5.07% compared to the 5.03% growth in the previous year. The country's economy in 2017 faced various issues. One of which was the sluggish vehicle industry that brought negative impact towards general insurance industry. On the other hand, we also saw an increase in the price of several global commodities that provided enough relief to the national economy and served as a positive catalyst for the general insurance industry.

Asuransi Astra successfully overcame all the challenges it faced in 2017 with a quite good achievement. The Company booked positive performance in terms of premium income, net income, and assets. The positive achievement was due to the outstanding role of the Directors in planning and implementing the Company's policies along with the Company's 3P Roadmap strategy (Portfolio, People, and Public Contribution). In terms of Portfolio, Asuransi Astra continuously developing digital ecosystem with acquisition and claims as its main services with the goal to be closer to customers and provided them ease of service. In terms of the People, Asuransi Astra constantly developing the competency of its human resources and maintaining the company's talents to fulfil business needs. As for the Public Contribution wise, Asuransi Astra always maintains the balance between business growth and the environmental contribution by conducting social activities.

The Board of Commissioners will always give the best to increase the quality and effectiveness of our supervision functions as well as our good corporate governance practices. The Board of Commissioners along with the Audit Committee and Risk Monitoring Committee have fulfilled its regular supervisory functions throughout 2017 and provided recommendations and advice required by the Directors to ensure that all activities carried out were in accordance with the proposed work plan and approved by the Board of Commissioners. This was reflected in the convening of meetings of the Board of Commissioners during 2017 as much as 14 (fourteen) meetings, either a face-to-face meeting or through a circular process. The Audit Committee and the Risk Monitoring Committee have also conducted their respective meetings, as many as 13 (thirteen) and 12 (twelve) meetings, either a face-to-face meeting or through a circular process. In terms of compliance, throughout 2017 Asuransi Astra maintained its consistency to satisfy compliance with every applicable law and regulations. In 2017, the Company recorded no material violations.

To conclude my remark, on behalf of the Board of Commissioners, I would like to express my highest gratitude for the support and the trust of our shareholders and stakeholders to Asuransi Astra. I would also like to give my sincere appreciation to the Directors, the management, and all of our employees who have work with determination and gave their best to enable Asuransi Astra to conclude 2017 with such positive performance. I hope in the coming years we can realize all the targets that we have already set and bring Asuransi Astra to a higher level.

Warm regards,  
Suparno Djasmin



## Laporan Presiden Direktur

### *President Director Report*

Tahun 2017 baru saja kami lalui dengan beberapa catatan penting. Secara keseluruhan tahun 2017 merupakan tahun yang diwarnai dengan berbagai dinamika global dan domestik. Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) riil Indonesia tahun ini mencapai 5,07% sedikit lebih baik dibandingkan tahun sebelumnya. Stagnasi industri kendaraan bermotor dalam negeri dan meningkatnya risiko kredit pada perusahaan pembiayaan memberikan dampak pada industri asuransi umum khususnya lini bisnis kendaraan bermotor. Di sisi lain membaiknya harga komoditas global seperti batu bara, telah berkontribusi positif pada industri pertambangan, yang pada akhirnya juga berimbas pada industri asuransi umum khususnya lini bisnis komersial. Dari sisi moneter, kebijakan penurunan suku bunga acuan *7 Day Repo Rate (7DRR)* oleh Bank Indonesia sepanjang tahun 2017 dari 4,75% menjadi 4,25%, memberikan tekanan kepada pengembalian investasi perusahaan asuransi baik jiwa maupun umum.

Di tengah berbagai dinamika tersebut di atas, Asuransi Astra dapat melalui tahun 2017 dengan pencapaian yang cukup baik. Konsistensi diversifikasi portofolio lini bisnis yang telah kami terapkan terbukti mampu memberikan kontribusi yang lebih berimbang pada premi perusahaan. Tekanan yang terjadi pada lini bisnis kendaraan bermotor di satu sisi dapat diimbangi dengan membaiknya kinerja lini bisnis komersial. Selain itu konsistensi pertumbuhan lini bisnis kesehatan juga memberikan kontribusi yang positif pada pertumbuhan premi secara keseluruhan. Dari sisi operasional, kami senantiasa melakukan *improvement* dan inovasi dalam rangka memberikan layanan terbaik kepada pelanggan khususnya layanan klaim.

Tahun 2017 merupakan tahun yang penting dalam perjalanan digitalisasi Asuransi Astra di mana kami melengkapi layanan digital kami dengan fitur layanan utama berupa akuisisi dan klaim melalui peluncuran Garda Oto Digital dan Otocare versi 3. Dari sisi investasi, tekanan penurunan suku bunga dan fluktuasi pasar dapat kami antisipasi dengan penerapan strategi alokasi yang sesuai dengan profil perusahaan dan kondisi pasar. Kedisiplinan dalam alokasi portofolio sejalan dengan kebijakan investasi dan eksekusi pada *opportunity* yang muncul, menjadi bagian penting dalam perjalanan investasi tahun 2017. Secara keseluruhan Asuransi Astra menutup tahun 2017 dengan hasil yang baik, di mana laba bersih naik dari Rp923 miliar pada tahun 2016 menjadi Rp1 triliun pada tahun 2017 atau naik sebesar 8,5%.

Pengembangan sumber daya manusia juga dilakukan secara terus-menerus, yang akan menjadi salah satu daya saing kami di industri. Pengembangan ini dilakukan baik untuk memenuhi standar kompetensi melalui sertifikasi profesi maupun untuk memenuhi kebutuhan bisnis perusahaan. Program kultur bisnis perusahaan secara konsisten kami lakukan, di mana tahun ini kami mengusung tema *7 Sexy Behaviors*, yang diharapkan akan membentuk insan Asuransi Astra yang ramah, menyenangkan dan memberi solusi dalam pelayanan. Program tanggung jawab sosial melalui empat pilar yaitu lingkungan hidup, pendidikan, kesehatan, dan pembinaan UKM senantiasa kami laksanakan dalam upaya membantu masyarakat mencapai hidup yang sejahtera. Beberapa kegiatan sosial tahun 2017 di area operasional perusahaan antara lain Karina (Kampung Ramah Lingkungan Binaan Asuransi Astra), *always drive/ride safely program*, literasi keuangan, posyandu, donor darah dan *income generating activity program*.

Berbagai penghargaan yang kami terima tahun ini telah menjadi pengakuan atas eksistensi kami di industri asuransi umum. Semua ini merupakan hasil jerih payah dari semua individu dan tim yang terlibat di dalamnya. Semua penghargaan ini membuat kami semakin terpacu untuk melakukan inovasi secara terus-menerus.

Ke depannya, transformasi digital akan menjadi suatu keharusan dan tidak terkecuali pada industri asuransi umum. Pada era digital ini, pelanggan membutuhkan kemudahan dalam mendapatkan layanan di tengah mobilitas mereka yang tinggi. Untuk itu sesuai dengan *digital journey* yang telah kami canangkan, inovasi digital akan kami lakukan secara terus-menerus dan diharapkan menjadi nilai tambah dan daya saing Asuransi Astra di industri. Fokus kepada pelanggan, dengan senantiasa berupaya memberikan pengalaman-pengalaman yang mengesankan melalui layanan digital akan menjadi prioritas kami.

Untuk itu tema yang kami usung pada tahun 2018 adalah *"Business Sustainability through Digitalizing Your Experience"*.

Terima kasih yang sebesar-besarnya kami ucapkan kepada para pelanggan yang telah memberikan kepercayaannya kepada kami, kepada para pemegang saham atas dukungannya, kepada Dewan Komisaris atas arahannya, kepada mitra bisnis atas kerjasamanya, serta tim manajemen dan segenap karyawan yang telah bekerja dengan sepenuh hati sehingga Asuransi Astra senantiasa memberikan kinerja terbaiknya.

We have gone through 2017 with several important notes. Overall, 2017 was filled with global and domestic uncertainty. Indonesian real GDP in 2017 was recorded at 5.07%, slightly better than the previous year. The sluggish domestic vehicle industry and the increase in credit risk of financing companies brought significant impact towards general insurance industry, particularly the vehicle business line. On the other hand, the increase of global commodities, such as coal, brought a positive contribution to the mining industry, which in the end impacted the general insurance industry, especially for the commercial business line. Monetary wise, the central bank's policy to lower 7 Day Repo Rate (7DRR) in 2017 from 4.75% to 4.25% also put pressure on the return on investment of insurance companies both for life insurance and general insurance.

Amidst the above conditions, Asuransi Astra managed to conclude 2017 with quite positive performance. The consistent implementation of portfolio diversification of our business line was proven to provide balance contribution towards the company's premium. The pressure experienced by our vehicle business line was balanced by the improving performance of the commercial business line. In addition, the consistent growth of the health business line also provided a positive contribution towards the overall growth of the company's premium. Operational wise, we constantly conducting improvements and innovation to provide the best service to our customers, particularly for the claim service.

Last year was important to Asuransi Astra digitalization journey as we completed our digital service, with key service features for acquisition and claim, by launching Garda Oto Digital and Otocare version 3. Investment wise, we managed to anticipate pressures from the interest rate and market fluctuation by implementing allocation strategy that fits the company's profile and market condition.

**Rudy,**  
Chief Executive Officer  
Asuransi Astra

Our consistency in maintaining portfolio allocation, and keeping it to always in line with our investment policy, and execution on existing opportunity, played an important part in our investment journey in 2017. Overall, Asuransi Astra concluded 2017 with positive results, as our net income increased from Rp923 billion in 2016 to Rp1 trillion in 2017, or up by 8.5%.

in line with our digital journey plan, we will continuously implement digital innovation. We hope this will become our added value and increase our competitiveness in the industry. We also maintain our priority to always focus on customers by continuously provide impressive experience through digital service.

Thus, the company's theme for 2018 is 'Business Sustainability through Digitalizing Your Experience'.

We would like to express our highest gratitude to our customers for their trust to the company, to our shareholders for their support, to the Board of Commissioners for the directions, to our business partners for their cooperation, the management and all of our employees for their hard work and determination that enabled Asuransi Astra to always give our best in everything we do.



Christopher Pangestu  
(Chief Marketing Officer-  
Commercial & Health Business)

Ida R. M. Sigalingging  
(Chief Corporate Services Officer)

Gunawan Salim  
(Chief Marketing Officer-Retail Business)

Rudy Chen  
(Chief Executive Officer)

Leonard W. S. Siregar  
(Chief Financial Officer)

Hendry Yoga  
(Chief Operating Officer)

Mulia K. B. Siregar  
(Chief Technical Officer)

*Kenali Kami*





Memberikan rasa aman dan tenteram kepada jutaan pelanggan  
We bring peace of mind to millions

Memberikan rasa aman dan tenteram bagi pelanggan  
To provide peace of mind to customers

Bersama mewujudkan kehidupan bekerja  
yang mendukung berkembangnya setiap individu  
To make our company a good place to work  
for those who work with us

Memberikan kepastian kepada para pemegang saham bahwa  
perusahaan memiliki nilai yang baik untuk investasi jangka panjang  
To ensure that our company is valued as a superior  
long term investment by our shareholders

Menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial  
dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan  
To be a good corporate citizen to the communities where we live in



Sebagai tim, kami memercayai  
As a team, we believe in

**Pursuit of  
excellence**

Terus-menerus berupaya lebih untuk memperoleh hasil terbaik bagi  
semua pihak  
Going the extra mile to continuously seek out and deliver  
the best possible outcomes to our stakeholders

**Customer  
first**

Menempatkan rasa aman dan tenteram pelanggan sebagai  
landasan utama setiap tindakan  
Putting the customer's peace of mind as the center  
of all our undertakings

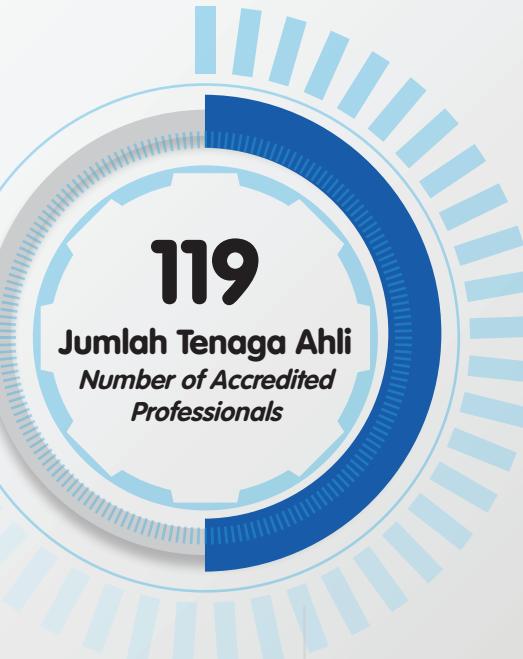
**Respect**

Menciptakan suasana keterbukaan dan menghargai harkat  
serta martabat setiap orang  
Creating an atmosphere of openness, treating others as proud  
and dignified individuals

**Fun**

Menciptakan suasana dan lingkungan kerja yang menyenangkan,  
penuh semangat, dan gairah bekerja, serta keceriaan  
Creating an enjoyable work environment to stimulate enthusiasm  
and excitement

dalam segala hal yang kami lakukan  
in everything we do



19	
36	
2	
1	
6	
4	
2	
1	
2	
2	
2	
2	
1	
2	
1	
3	
1	

- **Asuransi Umum | General Insurance**

Ahli Asuransi Indonesia Kerugian  
Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian  
Indonesian Certified Motor Underwriter  
Indonesian Certified Property Underwriter  
Indonesian Certified Marine Underwriter  
Indonesian Certified Engineering Underwriter  
Indonesian Certified Liability Underwriter  
Indonesian Certified Bonding Underwriter  
Associateship of the Chartered Insurance Institute  
Associateship of the Malaysian Insurance Institute  
ANZIIF (Senior Associate) CIP  
Associate in General Insurance  
Associate in Risk Management  
Associate in Commercial Underwriting

- **Asuransi Kesehatan | Health Insurance**

Ahli Asuransi Kesehatan  
Ajun Ahli Asuransi Kesehatan

- **Asuransi Syariah | Sharia Insurance**

Associateship of the Islamic Insurance Society

- **Aktuaria | Actuary**

Fellow of the Society of Actuaries of Indonesia  
Associate of the Society of Actuaries of Indonesia  
Certified Non Life Analyst

- **Keuangan | Finance**

Certified Financial Consultant

- **Akunting | Accounting**

Chartered Accountant  
Certified PSAK

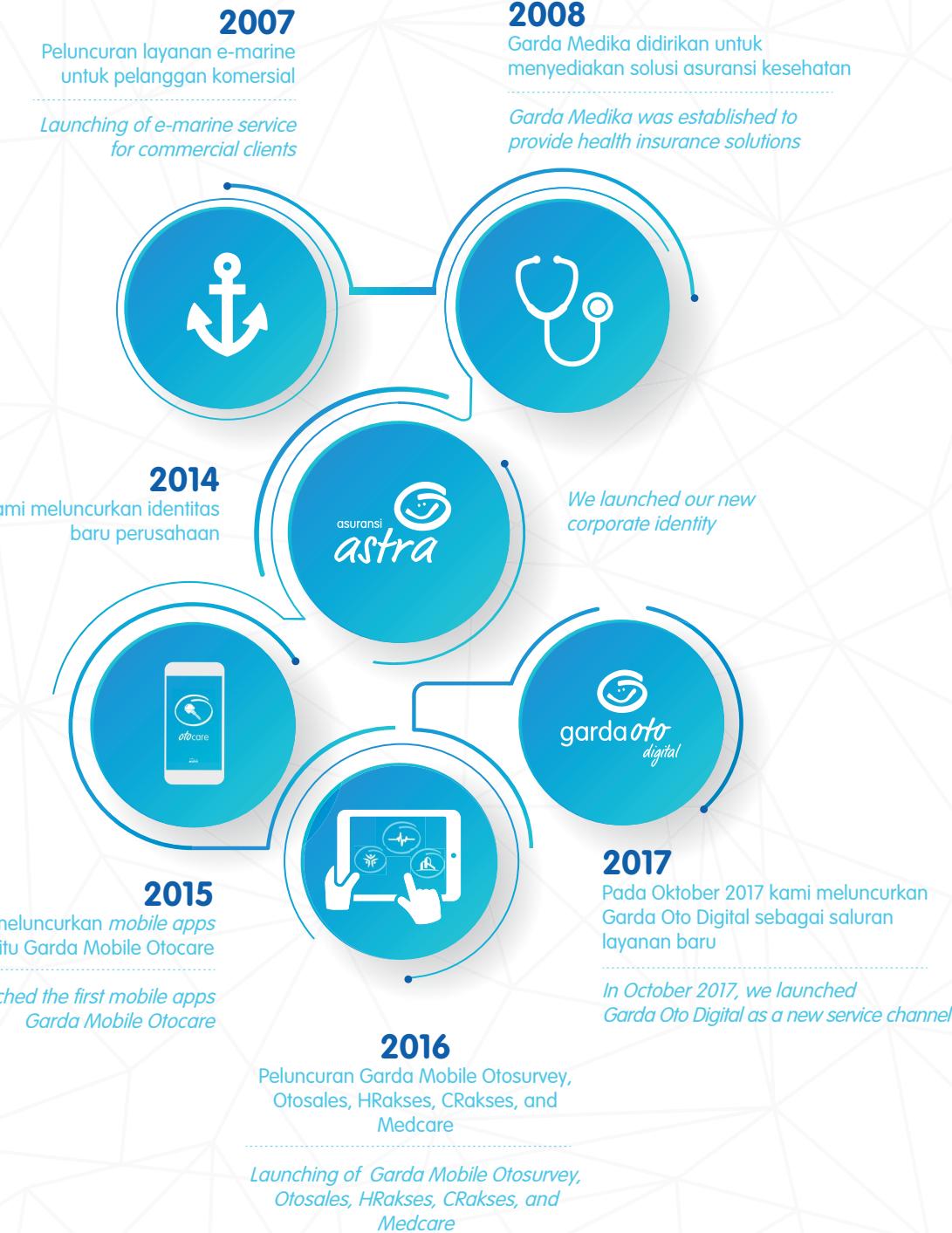
- **Investasi | Investment**

Wakil Manajer Investasi

# Sejarah Perusahaan



# Company History



## Akses Global Worldwide Access



### EUROPE

- 1. Hannover Re
- 2. SCOR
- 3. Swiss Re

### ASIA

- 4. Asia Capital Re
- 5. Central Re
- 6. Korean Re
- 7. Labuan Re
- 8. Malaysian Re
- 9. Taiping Re
- 10. Toa Re

### INDONESIA

- 11. Indonesia Re
- 12. Marein
- 13. Nasional Re
- 14. Tugu Re

### AMERICA

- 15. Everest Re
- 16. Endurance Re

## Reasuransi Reinsurance

### PT REASURANSI INDONESIA UTAMA (PERSERO)

PT Resuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re didirikan pada tanggal 30 November 1985 dengan nama Perusahaan Perseroan (Persero) PT Asuransi Ekspor Indonesia. Dalam rangka peningkatan kapasitas reasuransi untuk mengurangi ketergantungan kepada kebutuhan retroses/impor kapasitas reasuransi dari luar negeri maka pada tanggal 23 Juni 2016 telah dilakukan penandatanganan Akta Penggabungan PT Resuransi Internasional Indonesia (RelINDO) ke dalam PT Resuransi Indonesia Utama (Persero). Penggabungan RelINDO ke dalam Indonesia Re telah berlaku efektif pada tanggal 30 Juni 2016.

### SWISS RE

Swiss Reinsurance Company (Swiss Re) didirikan di Zurich, Swiss, pada tahun 1863. Swiss Re memiliki reputasi yang kuat dalam berinovasi dan memberikan solusi manajemen risiko. Standard & Poor's memberikan rating "AA-" (Very Strong).

### HANNOVER RE

Hannover Re merupakan salah satu grup reasuransi terkemuka di dunia. Hannover Re memperoleh rating "AA-" (Very Strong) dari Standard & Poor's.

### SCOR

SCOR Global P&C merupakan reasuransi global terkemuka yang memiliki eksistensi yang kuat di pasar Eropa, Amerika Latin, Asia, dan Timur Tengah. Standard & Poor's memberikan rating "AA-" (Very Strong) kepada SCOR.

### EVEREST RE

Everest Re adalah reasuransi internasional terkemuka yang berkantor pusat di Bermuda dengan operasi yang mencakup seluruh dunia. Everest Re memperoleh rating "A+" (Strong) dari Standard & Poor's.

### KOREAN RE

Korean Re didirikan pada tahun 1963 dan berpusat di Seoul, Korea Selatan. Sebagai pengakuan akan kekuatan finansialnya, Standard & Poor's memberikan rating "A" (Strong) kepada Korean Re.

*PT Resuransi Indonesia Utama (Persero) or Indonesia Re was established on November 30, 1985 under the name of Perusahaan Perseroan (Persero) PT Asuransi Ekspor Indonesia. In order to increase the reinsurance capacity thereby reducing the reliance on overseas reinsurance, a Deed of Merger PT Resuransi Internasional Indonesia (RelINDO) into PT Resuransi Indonesia Utama (Persero) had been signed on June 23, 2016. RelINDO incorporation into Indonesia Re has been effective on June 30, 2016.*

*Swiss Reinsurance Company (Swiss Re) established in Zurich, Switzerland in 1863. Swiss Re has a strong reputation in innovative reinsurance and risk management solutions. Standard & Poor's has assigned Swiss Re rating of "AA-" (Very Strong).*

*Hannover Re is one of the leading insurance groups in the world. Hannover Re has financial strength ratings "AA-" (Very Strong) from Standard & Poor's.*

*SCOR Global P&C is a leading global reinsurance which has a strong presence on the European markets and is well positioned in Latin America, Asia, and the Middle East. Standard & Poor's has assigned SCOR rating of "AA-" (Very Strong).*

*Everest Re is a leading international reinsurance which is headquartered in Bermuda with operations that span the globe. Everest Re has financial strength ratings "A+" (Strong) from Standard & Poor's.*

*Korean Re was established in 1963 and is based in Seoul, South Korea. In acknowledgement with Korean Re's outstanding financial profile, Standard & Poor's has assigned Korean Re ratings of "A" (Strong).*



#### KANTOR PUSAT | HEAD OFFICE

**Grha Asuransi Astra**  
Jl. TB Simatupang Kav. 15 Cilandak  
Jakarta 12440

#### CABANG | BRANCHES

**Medan**  
Jl. Imam Bonjol No. 15A  
Medan 20112

**Pekanbaru**  
Jl. Jend. Sudirman No. 121D  
Pekanbaru 28125

**Palembang**  
Jl. Veteran No. 2  
Palembang 30113

**Padang**  
Jl. Rasuna Said No. 83  
Padang Baru 25114

**Jambi**  
Jl. Soemantri Brojonegoro Blok C No. 11  
Sipin, Jambi 36135

**Bandar Lampung**  
Jl. P. Diponegoro No. 70, Teluk Betung Utara  
Bandar Lampung 35214

**Tendean**  
Jl. Kapten Tendean No. 26  
Jakarta 12720

**Kelapa Gading**  
Jl. Raya Barat Boulevard LC6 No. 21-22  
Jakarta 12440

#### UNIT LAYANAN | SERVICE POINTS

**Aceh**  
Gedung ACC  
Jl. Tgk. Imung Luengbata No. 3/14  
Lamsepeung, Simpang Aceh 23247

**Mangga Dua**  
Jl. Mangga Dua Raya, Ruko Tekstil  
Blok C6 No. 2  
Jakarta 14430

**Puri**  
Jl. Puri Kencana Blok M8 No. 3M  
Kembangan, Jakarta 11610

**Tangerang**  
Astra Biz Center  
Jl. BSD Raya Utama, Tangerang 15331

**Bogor**  
Jl. Pajajaran No. 39, Bogor 16151

**Bekasi**  
Ruko Sun City Blok A Jl. M. Hasibuan  
Bekasi 17141

**Bandung**  
Jl. Ir. H. Juanda No. 80, Bandung 40243

**Cirebon**  
Jl. R.A. Kartini No. 63A, Cirebon 45123

**Semarang**  
Jl. Pandanaran No. 92  
Semarang 50134

**Yogyakarta**  
Pacific Building Lt. 2 Suite 209  
Jl. Laksada Adisucipto No. 157  
Yogyakarta 55281

**Rantau Parapat**  
Gedung ACC  
Jl. Sisingamangaraja,  
Labuhan Batu, Rantau Parapat 21415

**Solo**  
Jl. Ir. Soekarno, Sukoharjo  
Solo 57552

**Surabaya**  
Jl. Diponegoro No. 173-175, Surabaya 60264

**Malang**  
Jl. Letjen Sutoyo No. 1, Malang 65141

**Denpasar**  
Jl. Teuku Umar No. 80  
Denpasar 80113

**Balikpapan**  
Jl. M.T. Haryono No. 1  
Balikpapan 76114

**Banjarmasin**  
Jl. A. Yani Km. 3,5 No. 66  
Banjarmasin 70369

**Samarinda**  
Komp. Mal Lembuswana Blok D15  
Jl. S. Parman, Samarinda 75123

**Makassar**  
Jl. Dr. Ratulangi No. 92  
Makassar 90125

**Manado**  
Ruko Boulevard No. 8 Jl. Piere Tendeian  
Titiwungen Sario, Manado 95113

**Duri**  
Gedung AAM  
Jl. Raya Duri-Dumai Km. 4 No. 13  
Duri 28884

**Bukit Tinggi**  
Komplek Pertokoan Jambu Air No. 112  
Bukittinggi 26181

**Bengkulu**  
Gedung TAFS  
Jl. S. Parman No. 18B Tanah Patah  
Bengkulu 39224

**Tanjung Pinang**  
Gedung Agung Auto Mall  
Jl. Daeng Celak Km. 8, Sei Carang  
Tanjung Pinang, Riau 29123

**Sukabumi**  
Jl. Bhayangkara No. 109, Gunung Puyuh  
Sukabumi 43123

**Tasikmalaya**  
Gedung ACC  
Jl. K.H.Z. Mustofa Ruko Permata Regency No. 1  
Tasikmalaya 46113

**Tegal**  
Gedung ACC  
Jl. Kolonel Sugiono No. 124  
Tegal 52114

**Purwokerto**  
Gedung ACC  
Jl. Jendral Sudirman No. 69  
Purwokerto 53133

**Jember**  
Gedung ACC  
Jl. Gajah Mada No. 187  
Ruko Gajah Mada Square  
Jember 68133

**Mataram**  
Gedung ACC  
Jl. A.A. Gede Ngurah No. 87E  
Cakranegara Mataram 83231

**Gorontalo**  
Gedung ACC  
Jl. Haji Agus Salim No. 436B  
Gorontalo 96126

**Palu**  
Gedung ACC  
Jl. Moh. Hatta No. 62  
Palu 94211

**Muara Bungo**  
Gedung ACC  
Jl. M. Yamin Komp. Pertokoan Wiltop  
Jambi 37212

**Banyuwangi**  
Gedung Auto 2000  
Jl. S. Parman No. 28, Banyuwangi 68419

**Bontang**  
Gedung Auto 2000  
Jl. Brigjen katamso No. 31, Bontang  
Kalimantan Timur 75331

**Madiun**  
Astra Internasional Daihatsu  
Jl. Mastrip No 12-14, Madiun 63117

**Tuban**  
Gedung Auto 2000  
Jalan Wahidin Sudiro Husodo No. 16  
Sidorejo, Tuban 62315

**Mal Lippo Cikarang**  
Lantai 1  
Jl. M.H. Thamrin  
Cikarang

**Technomart**  
Lantai GF  
Jl. Galuh Mas Raya  
Karawang

**Astra Biz Center Bandung\***  
Jl. Soekarno Hatta No. 438D  
Bandung

**Jogja City Mall**  
Lantai GF  
Jl. Magelang Km. 5.8 No. 18  
Sleman

**The Park**  
Lantai LG  
Jl. Ir. Soekarno, Sukoharjo  
Solo

**Kediri Town Square**  
Lantai GF  
Jl. Hasanuddin No. 2  
Kediri

**Lenmarc Mall**  
Lantai LG  
Jl. Bukit Darmo Golf  
Surabaya

**Ayani Megamal**  
Lantai 1  
Jl. Ahmad Yani  
Pontianak

\*Garda Center Grha Asuransi Astra dan Astra Biz Center buka Senin-Sabtu  
\*\*Garda Center Grha Asuransi Astra and Astra Biz Center open Monday-Saturday

\*\*Garda Center Ruko ITC BSD buka Senin-Jumat

\*\*\*Garda Ruko ITC BSD open Monday-Saturday

A woman with long, dark, straight hair is lying on a white sofa, looking relaxed with her eyes closed. She is wearing a light blue t-shirt and light blue jeans. In the background, there is a white wall with some plants and a small shelf with colorful items.

Produk Kami



Pada tahun 1995, untuk pertama kalinya kami mulai memperkenalkan Garda Oto kepada pelanggan dan masyarakat hingga menjadi sebuah produk asuransi mobil unggulan. Hingga kini Garda Oto tetap menjadi produk berkualitas yang dapat memenuhi kebutuhan akan ketenangan berkendara setiap pelanggan. Ada dua jenis perlindungan yang ditawarkan, yaitu *comprehensive* yang menjamin risiko kerugian/kerusakan sebagian maupun keseluruhan dan *total loss only* yang melindungi risiko kerugian/kerusakan keseluruhan.

Sebagai pelopor asuransi mobil, kami selalu melakukan peningkatan kualitas layanan Garda Oto. Hal ini terlihat dari berbagai inovasi seperti hadirnya Garda Oto Digital, yaitu layanan pembelian Garda Oto secara online.

Peningkatan itu bisa dirasakan dengan adanya garansi hasil kerja bengkel dan suku cadang asli, contact center 24 jam Garda Akses 1 500 112, Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) yang dilengkapi armada dengan sistem hidrolik, aplikasi Garda Mobile Otocare, dan Garda Center untuk menjangkau dan memudahkan pelanggan saat melakukan klaim.

Berbagai fasilitas, perlindungan, dan layanan itu adalah bagian dari komitmen kami mewujudkan *peace of mind* untuk semua pelanggan, sehingga Garda Oto tetap menjadi asuransi mobil pilihan pelanggan.



In 1995, we began introducing Garda Oto to our customers and the general public and made it as the leading car insurance product.

Until now Garda Oto is still known as a quality product that fulfills customers' need for peace of mind while driving. Garda Oto offers two types of protection namely comprehensive protection, that covers partial or total loss/damage risk, and total loss only protection, that covers total loss/damage risk.

As the pioneer of car insurance product, we continuously try to improve the service quality of Garda Oto. The improvements are evident in the various innovations that we introduced such as Garda Oto Digital, which is an online Garda Oto buying service.

The improvements are also evident in the form of workshop warranty and original spare parts, Garda Akses 1 500 112 24-hour contact center, Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) with hydraulic system fleet, Garda Mobile Otocare apps, and Garda Center to reach out to customers and help them to have easier claim process.

The above facilities, protections, and services are part of our commitment to realizing Peace of Mind for all of our customers, hence enabling Garda Oto to remain as customers' preferred car insurance product.



Kehadiran Garda Motor sebagai produk asuransi sepeda motor adalah jawaban atas kebutuhan masyarakat akan perlindungan sepeda motor yang berkualitas. Sejak pertama kali diluncurkan hingga saat ini, Garda Motor telah melindungi jutaan pelanggan dengan jaminan atas kerugian atau kerusakan yang secara langsung disebabkan oleh tabrakan, benturan, terbalik, tergelincir, perbuatan jahat orang lain, pencurian, kebakaran, serta kerugian/kerusakan total selama penyeberangan dengan kapal di bawah pengawasan Direktorat Jenderal Perhubungan Darat.

Pengalaman panjang dan matang di industri asuransi sepeda motor, serta dukungan jaringan dan jaminan berkualitas Astra, membuat Garda Motor menjadi asuransi kendaraan roda dua unggulan di Indonesia.

Pengalaman itu pula yang memberikan nilai kepeloporan tersendiri bagi keberadaan dan pertumbuhan kinerja Garda Motor hingga berhasil meraih kepercayaan masyarakat Indonesia yang juga didukung dengan komitmen menjaga level layanan khususnya dalam penyelesaian proses klaim yang mudah.

The existence of Garda Motor as motor vehicle insurance product addresses public need for quality motor vehicle protection. Since its launching to date, Garda Motor has protected millions of customers with loss or damage protection directly caused by a crash, collision, overturned, skidded, misdemeanor by other people, theft, fire, and total loss/damage during transport by vessel under the supervision of the Directorate General of Land Transportation.

Garda Motor's extensive experience and established existence in the motor vehicle insurance industry, and with Astra's full network support and top-notch quality, has made it as the leading two-wheeled vehicle insurance in Indonesia.

The experience provides a pioneering value to the existence and growth of Garda Motor's performance and enables it to secure public trust. The achievement is also supported by the commitment to maintain quality service, particularly the ease of claim settlement process.





Kami memahami bahwa kepastian kondisi keuangan di tengah fluktuasi perekonomian global saat ini adalah hal yang sangat vital bagi sebuah perusahaan agar tetap bisa bertumbuh. Cara terbaik untuk menjaga kestabilan keuangan tersebut adalah dengan melindungi aset perusahaan dari risiko buruk yang bisa terjadi kapan dan di mana pun.

Untuk itu, berbekal pengalaman panjang selama lebih dari 60 tahun kami menawarkan solusi komprehensif melalui produk-produk asuransi yang dapat menjadi jawaban bagi kalangan korporat untuk melindungi aset perusahaan secara optimal. Dengan dukungan kekuatan finansial yang kami miliki serta asas kehati-hatian dalam pengelolaan risiko yang kami pegang, berbagai macam produk asuransi komersial secara cermat kami rancang untuk memenuhi berbagai kebutuhan pelanggan secara fleksibel.

Di sisi layanan, kami pun terus berinovasi dengan mengembangkan layanan berbasis teknologi digital dan aplikasi *mobile* untuk kemudahan interaksi antara pelanggan dengan kami, sehingga pada gilirannya dapat membantu pelanggan meningkatkan kinerja perusahaan dan kesejahteraan karyawan.

Semua kemudahan layanan yang kami berikan ini adalah komitmen untuk memberikan *Peace of Mind* kepada pelanggan korporasi melalui berbagai produk seperti:

---

**C**onsidering the current global economic turmoil, we truly understand that financial stability is essential for a company if it wants to keep growing. The best way to maintain financial stability is to protect the company's assets from unwanted risks that can happen anytime and anywhere.

Therefore, relying on our extensive experience of more than 60 years we are offering comprehensive solutions through insurance products that provide the answer to companies who want to protect their assets optimally. Supported by our stable financial condition and our prudent principle in managing risks, we carefully designed a variety of commercial insurance product to fulfil customers' various needs with flexibility.

In terms of service, we continuously innovating by developing digital technology-based service and mobile applications to ease the interaction between customers and our staff. Thus, enabling customers to help us to improve our performance and our employees' welfare.

The ease of services that we offer prove our commitment to provide *Peace of Mind* to our corporate customers through products like:

### Asuransi Kebakaran dan Harta Benda

Menjamin kerugian atau kerusakan harta benda akibat kebakaran, bencana alam, serta akibat kejadian yang tidak terduga lainnya dan dapat diperluas dengan jaminan kerugian gangguan usaha.



### Fire and Property Insurance

Providing protection against most risks to property, such as fire, natural perils and other unexpected incident. This insurance also could be extended to cover business interruption in consequence of material damage.

### Asuransi Pengangkutan

Menjamin risiko kerugian atau kerusakan atas barang-barang selama pengiriman melalui jalur laut, udara atau darat. Luas jaminan dari asuransi pengangkutan adalah *total loss only* dan *comprehensive*.



### Marine Cargo Insurance

Cover loss or damage to cargo whilst in transit by sea, air or land conveyances. The coverage of marine cargo insurance is *total loss only* and *comprehensive*.

### Asuransi Rangka Kapal

Menjamin risiko kerugian atau kerusakan atas kapal laut baik rangka, mesin dan/atau peralatannya. Luas jaminan asuransi rangka kapal adalah *total loss only* dan *comprehensive* atau *tailor made*.



### Marine Hull Insurance

Cover loss or damage to hull, machinery and/or equipment of the vessel. The coverage of marine hull insurance is *total loss only to comprehensive or tailor made*.

### Asuransi Kendaraan Bermotor Komersial

Menjamin kerugian atau kerusakan pada kendaraan bermotor dan/atau kepentingan yang dipertanggungkan secara langsung disebabkan tabrakan, perbuatan jahat, pencurian dan kebakaran.



### Commercial Motor Vehicle Insurance

Cover loss or damage to vehicles and/or interest insured directly caused by collision, wrongdoing, theft and fire.

### Asuransi Alat Berat

Menjamin kerugian atau kerusakan alat-alat berat yang disebabkan secara langsung oleh peristiwa yang datang dari luar, tiba-tiba, dan tidak terduga.



### Heavy Equipment Insurance

Cover loss or damage to heavy equipment caused by events that come from outside, sudden, and unexpected subject.

### Asuransi Minyak dan Gas

Menjamin kerugian atau kerusakan terhadap kegiatan pengeboran maupun operasional minyak dan gas baik *onshore* maupun *offshore*.



### Oil and Gas Insurance

Covers loss or damage to drilling or operational activities of oil and gas for both *onshore* and *offshore* activities.

### Asuransi Kecelakaan Diri

Memberikan santunan bagi tertanggung akibat kecelakaan yang mengakibatkan meninggal dunia atau cacat tetap dan dapat diperluas dengan biaya pengobatan/perawatan.



### Personal Accident Insurance

Providing benefit to the insured against accident death or permanent disablement due to an accident and can be extended to cover medical expenses.

### Asuransi Tanggung Jawab Publik

Memberikan perlindungan bagi tertanggung terhadap tuntutan hukum dari pihak ketiga.



### Public Liability Insurance

Providing protection for the insured against lawsuits from third parties.

### Asuransi Uang

Menjamin kerugian atau kerusakan atas uang selama proses pengiriman atau selama disimpan di dalam brankas/strong-room akibat dibongkarnya lemari besi atau brankas/strong-room secara paksa. Jaminan bisa diperluas dengan risiko kerugian pada saat uang disimpan di cashier-box.



### Money Insurance

Cover loss or damage to money during transit, or whilst in locked-safe or strong-room as a result of forcible and violent entry. The coverage could be extended to money in cashier-box.

### Asuransi Rekayasa

Menjamin kerugian atau kerusakan kepada pemilik/pelaksana suatu pekerjaan proyek maupun non proyek yang terjadi secara tiba-tiba dan tidak terduga. Produk yang masuk dalam asuransi ini adalah *Contractors' All Risks, Erection All Risks, Contractors' Plant Machinery, Machinery Breakdown, Electronic Equipment Insurance, Civil Engineering Completed Risks*.



### Engineering Insurance

Cover loss or damage to the owner/manager of construction or installation of a project or non-project that occurred unexpectedly and unpredictable. The products included in this insurance are *Contractors' All Risks, Erection All Risks, Contractors' Plant Machinery, Machinery Breakdown, Electronic Equipment Insurance, Civil Engineering Completed Risks*.



**S**embilan tahun lalu kami meluncurkan produk asuransi kesehatan khusus untuk segmen korporasi dengan nama Garda Medika. Dalam kurun waktu yang terbilang singkat, saat ini Garda Medika telah memiliki lebih dari 990 jaringan *provider* rumah sakit nasional, lebih dari 170 jaringan *provider* rumah sakit internasional di Singapura dan Malaysia, 121 pelanggan korporat, dan lebih dari 560 ribu peserta. Pencapaian ini tak lepas dari komitmen Garda Medika untuk memberikan layanan yang mudah dan fleksibel melalui dua jenis perlindungan untuk karyawan perusahaan, yaitu *basic product* (perlindungan rawat inap) dan *additional product* (perlindungan rawat jalan, persalinan, gigi, dan kacamata) dengan sistem pembayaran *cashless* ataupun *reimbursement*.

Untuk memaksimalkan kualitas Garda Medika, kami mengembangkan layanan khusus bagi pemangku/*PIC Human Capital* perusahaan peserta dengan aplikasi Garda Mobile HR-akses dan beragam layanan untuk para peserta Garda medika seperti Garda Mobile Medcare, *contact center* Garda Akses, dan armada Garda Siaga Emergency Medical Assistance. Armada ini adalah mobil ambulans yang dilengkapi peralatan medis berkualitas dan petugas paramedis tersertifikasi.

Dengan tim yang profesional, solid, dan berkomitmen kami memastikan Garda Medika dapat Anda andalkan untuk mengelola risiko kesehatan karyawan dengan solusi dan perlindungan terbaik.

**N**ine years ago, we launched health insurance product exclusively for corporate segment, called Garda Medika. From then on to date, Garda Medika has successfully secured a network of 990 local hospital providers, more than 170 international hospital providers in Singapore and Malaysia, 121 corporate clients, and more than 560 thousand members. The accomplishment is due to Garda Medika's commitment to always provide convenient and flexible services through two types of protection for corporate employees, namely *basic product* (*in-patient protection*) and *additional product* (*out-patient protection, maternity protection, dental, and optical*) with a cashless payment or reimbursement system.

To keep on improving Garda Medika's quality, we develop special service in the form of Garda Mobile HR-akses application for *Human Capital PIC* of our corporate members and several other services for Garda Medika members such as Garda Mobile Medcare, Garda Akses *contact center*, and Garda Siaga Emergency Medical Assistance fleet. The fleet comes in the form of ambulances that are equipped with standard medical equipment and certified paramedics.

Supported by a professional, solid and committed team, we assure you that Garda Medika is the reliable choice to manage employees' health risks with the best solutions and protections.

Memberikan *Peace of Mind* kepada jutaan pelanggan merupakan visi kami. Ini adalah komitmen untuk benar-benar memberikan layanan berkualitas kepada masyarakat Indonesia yang mayoritas beragama Islam. Untuk itulah, pada tahun 2005 secara resmi kami mendirikan Unit Usaha Syariah (UUS) dengan nama Asuransi Astra Syariah.

Asuransi Astra Syariah menawarkan perlindungan baik bagi segmen ritel maupun komersial. Untuk segmen ritel, perlindungan yang ditawarkan yaitu untuk produk kendaraan bermotor roda dua, roda empat, serta asuransi mikro syariah. Sementara untuk segmen komersial, perlindungan yang ditawarkan meliputi produk-produk asuransi syariah kebakaran, alat berat, uang, kecelakaan diri, semua risiko kontraktor, semua risiko pemasangan, kerusakan mesin, pengangkutan, rangka kapal, kebongkaran, peralatan elektronik, kecelakaan diri dan pemutusan hubungan kerja, kesehatan kumpulan, semua risiko properti, semua risiko industri, dan gempa bumi.

Dalam mengembangkan jaringan bisnis, Asuransi Astra Syariah memasarkan produk melalui jalur distribusi seperti broker, perusahaan pembiayaan, bank, agen, dan *direct customer*. Selain sisi bisnis, Asuransi Astra Syariah juga melakukan berbagai kegiatan sosial yang biayanya bersumber dari dana sosial peserta asuransi. Ini adalah tanggung jawab dan komitmen kami dalam memajukan asuransi berbasis syariah di Indonesia.

Dengan slogan menenteramkan, adil, dan menguntungkan Asuransi Astra Syariah hadir menjadi solusi perlindungan komprehensif untuk aset pelanggan produk ritel maupun komersial.

**P**roviding *Peace of Mind* to our millions of customers is our vision. It is a commitment to provide quality services to the Moslem people of Indonesia as a major citizen. Therefore, in 2005 we officially launched our sharia business unit, called Asuransi Astra Syariah.

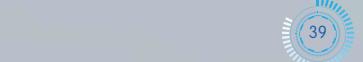
Asuransi Astra Syariah offers protection for retail and commercial segments. For the retail segment, we are offering protection for the two-wheeled vehicle, four-wheeled vehicle, and sharia microinsurance. For the commercial segment, we are offering sharia insurance protection products for fire insurance, heavy equipment, money, personal accident, contractors' all-risk, erection all-risk, machinery breakdown, marine cargo, marine hull, burglary, electronic equipment, personal accident and termination of employment, Garda Medika Syariah (group health), property all-risk, industrial all-risk, and earthquake.

In developing its business network, Asuransi Astra Syariah markets its products through distribution channels such as brokers, financing companies, banks, agents, and direct customers. Besides focusing on the business side, Asuransi Astra Syariah also organized numerous social activities with funding collected from insurance participants' social fund. The social activities were the realization of our responsibility and commitment to developing sharia-based insurance in Indonesia.

With the slogan of 'comforting, fair, and profitable', Asuransi Astra Syariah comes as a comprehensive protection solution for retail and commercial's customers' assets.



M. Gunawan Yasni, SE.Ak, MM, CIFA, FIIS, CRP, CA  
(Ketua | Leader)



H. Syamsul Falah, B.Sc, M.Ec,  
(Anggota | Member)



Layanan Kami



Pada Oktober 2017, kami meluncurkan saluran layanan baru dengan nama Garda Oto Digital yang menawarkan cara baru berasuransi di era digital seperti saat ini di mana pelanggan lebih mengutamakan kemudahan beraktivitas melalui internet. Lewat tagar #MakinGampang, Garda Oto Digital memberikan berbagai kemudahan bagi pelanggan di area Jakarta.

Kemudahan pertama adalah #MakinGampang membeli polis asuransi karena bisa diakses melalui situs [gardaoto.com](http://gardaoto.com) kapan dan di mana saja. Berikutnya pelanggan kini #MakinGampang memilih sendiri lokasi klaim yang diinginkan baik di rumah, kantor, atau tempat lainnya. Kemudahan yang ditawarkan tidak berhenti sampai di situ. Jika biasanya urusan antar jemput mobil ke Bengkel jadi salah satu hal yang merepotkan dan menyita banyak waktu, kini #MakinGampang karena Garda Oto Digital menyediakan layanan antar jemput kendaraan menuju Bengkel dari lokasi pilihan pelanggan dan antar kembali dari Bengkel.

Selain itu, agar proses klaim dan perbaikan kendaraan sesuai jadwal, ada aplikasi Garda Mobile Otocare yang dapat membantu pelanggan agar #MakinGampang memantau status perbaikan kendaraan setiap saat. Selain keunggulan-keunggulan tersebut, kami juga menyiapkan berbagai pilihan bonus menarik yang bisa langsung pelanggan bawa pulang setelah membeli dan mengaktifkan polis.

*In October 2017, we launched a new service channel called Garda Oto Digital that offers a new way to insurance in the current digital era where customers preferred doing everything via the Internet. Through the hashtag of #MakinGampang, Garda Oto Digital provides various convenience to customers in Jakarta.*

*The first one is the ease of buying insurance policy because customers can simply access [gardaoto.com](http://gardaoto.com) website anytime and anywhere. Next, customers can enjoy the convenience of choosing their own claims location whether at home, at the office, or other places. And it does not stop there. Usually, picking up cars to the garage is quite troubling and time-consuming issues for customers but now, it is easier because Garda Oto Digital provides vehicle pick-up service to the garage from customers' choice of pick-up point and from the garage to customers' delivery point.*

*In addition, to ensure that claims process and vehicle repair process are on schedule, we provide Garda Mobile Otocare application that helps customers to monitor the reparation status conveniently at all time. Besides the above advantages, we also offer various interesting bonuses that customers can take home once they buy and activate the policy.*

**D**i tahun 2015 kami meluncurkan Garda Mobile yang merupakan layanan digital berbentuk beberapa aplikasi untuk pelanggan ritel dan komersial. Ada dua aplikasi dalam Garda Mobile yang ditujukan untuk pelanggan segmen komersial, yaitu HRakses dan CRakses. HRakses dikembangkan untuk memudahkan petugas pengelola SDM perusahaan peserta asuransi Garda Medika dalam mengakses informasi dan manfaat kepesertaan. Sedangkan CRakses dikembangkan untuk membantu memudahkan pelanggan mengelola asuransi komersial secara mandiri.

Sedangkan dua aplikasi lainnya yang diperuntukkan bagi pelanggan ritel adalah Otocare dan Medcare yang dirancang agar dapat diunduh pelanggan asuransi mobil Garda Oto dan asuransi kesehatan Garda Medika serta masyarakat umum. Di tahun 2017, Otocare dan Medcare

disempurnakan dengan adanya fitur-fitur baru untuk meningkatkan layanan bagi pelanggan, nonpelanggan, dan komunitas. Penambahan fitur baru dalam Otocare v3.0 yaitu Friends, Meet Up, Claim Report, Claim Status, Emergency, dan Event. Sedangkan fitur-fitur baru dalam Medcare v2.0 yaitu Event, Friends, Meet Up, Challenge, Claim Status, dan Rating Provider.

Keempat aplikasi digital yang terintegrasi dalam Garda Mobile dibuat dengan tampilan sederhana dan elegan serta mengedepankan *user experience* dan sangat *user friendly*. Keempatnya bisa diunduh di Google Play dan App Store baik oleh pelanggan maupun nonpelanggan.

Selain itu, untuk meningkatkan kinerja karyawan, secara khusus kami pun mengembangkan Otosales dan Otosurvey yang dapat membantu petugas *front liners* mempercepat pelayanan kepada pelanggan. Sehingga revolusi digital yang telah kami lakukan melalui Garda Mobile semakin mengukuhkan kami sebagai perusahaan asuransi umum di Indonesia yang paling digital dalam layanan.

*In 2015, we launched Garda Mobile which is a digital service in the form of several applications for retail and commercial customers. There are two applications in the Garda Mobile that are targeted for commercial customers namely the HRakses and CRakses. The HRakses is developed to simplify the HR management personnel of companies, who have become the participants of Garda Medika insurance, in accessing information and benefits of memberships. Meanwhile, the CRakses is developed to help and ease customers to manage commercial insurance independently.*

*The other two applications are targeted for retail customers, namely the Otocare and Medcare, that were designed to be downloaded by customers of Garda Oto car insurance, Garda Medika health insurance, and the public. In 2017, we perfected the Otocare and Medcare applications by introducing new features to improve service quality for our customers, noncustomers, and communities. The new features in the Otocare v3.0 are Friends, Meet Up, Claim Report, Claim Status, Emergency, and Event. Meanwhile, the new features in Medcare v2.0 are Event, Friends, Meet Up, Challenge, Claim Status, and Rating Provider.*

*The four integrated applications in the Garda Mobile are created with simple and elegant display and highlighted user experience and very user-friendly. Customers and noncustomers can download the four applications at Google Play and the App Store.*

*In addition, to improve employee's performance, we specifically developed Otosales and Otosurvey that help our front liners to speed up their services to customers. Therefore, the digital revolution that we have done through Garda Mobile would further strengthen our position as the most digital general insurance company in Indonesia in terms of service.*



# garda center

Garda Center adalah inovasi layanan kami yang dirancang sebagai solusi untuk menjangkau pelanggan lebih dekat lagi. Keberadaannya tersebar di berbagai lokasi strategis di pusat-pusat perbelanjaan di Indonesia. Hal ini kami lakukan agar pelanggan dapat melakukan proses klaim, menutup polis asuransi, maupun mencari informasi produk kami dengan lebih mudah, dekat dan fleksibel karena Garda Center tetap buka untuk melayani pelanggan di akhir pekan maupun hari libur.

Sejak peluncuran pertamanya di tahun 2014, sudah 25 Garda Center kami dirikan di kota-kota besar seperti Jakarta, Tangerang, Cikarang, Depok, Bogor, Cibubur, Solo, Yogyakarta, Surabaya, Medan, Pekanbaru, Batam, Kediri, Pontianak, dan Lampung. Petugas Garda Center akan dengan senang hati melayani pelanggan operasional pusat Garda Center berada.

Kami akan terus melakukan inovasi Center agar lebih mudah dan memudahkan bagi pelanggan.



Garda Center is our innovation in service that is designed as the solution to bring customers closer to us. Garda Center is available in various strategic locations in shopping centers nationwide. We did this to enable customers to make claim process, closing insurance policy, or seeking information about our products with simplicity, proximity, and flexibility because Garda Center is open to serve customers even during weekends and holidays.

Since its inauguration in 2014, we have established 25 Garda Center outlets in major cities such as Jakarta, Tangerang, Cikarang, Depok, Bogor, Cibubur, Solo, Yogyakarta, Surabaya, Medan, Pekanbaru, Batam, Kediri, Pontianak, and Lampung. Every day, Garda Center's staff will serve customers with pleasure within the operational hour of the shopping center where the outlet is located.

We will continue to provide and create service innovation of the Garda Center to provide simpler, easier, and more memorable service to customers.

menghadirkan serta layanan Garda sederhana, mudah dan kesan mendalam

# garda akses

Kemudahan dan kecepatan mengakses informasi adalah hal utama dalam layanan yang kami tawarkan kepada pelanggan. Dengan petugas yang ramah dan informatif, kami menghadirkan Garda Akses sebagai contact center 24 jam yang dapat pelanggan manfaatkan berbagai fitur seperti tip, kegiatan, hingga simulasi premi asuransi Garda Oto. Dengan tampilan yang simpel dan dinamis, asuransiastra.com bisa dijadikan solusi lain berinteraksi dengan kami. Selain website, kami juga menyediakan e-mail yang bisa digunakan untuk berbagai kebutuhan mulai dari pertanyaan hingga saran dan keluhan dengan alamat customer\_service@asuransiastra.com.

Since its inauguration in 2014, we have established 25 Garda Center outlets in major cities such as Jakarta, Tangerang, Cikarang, Depok, Bogor, Cibubur, Solo, Yogyakarta, Surabaya, Medan, Pekanbaru, Batam, Kediri, Pontianak, and Lampung. Every day, Garda Center's staff will serve customers with pleasure within the operational hour of the shopping center where the outlet is located.

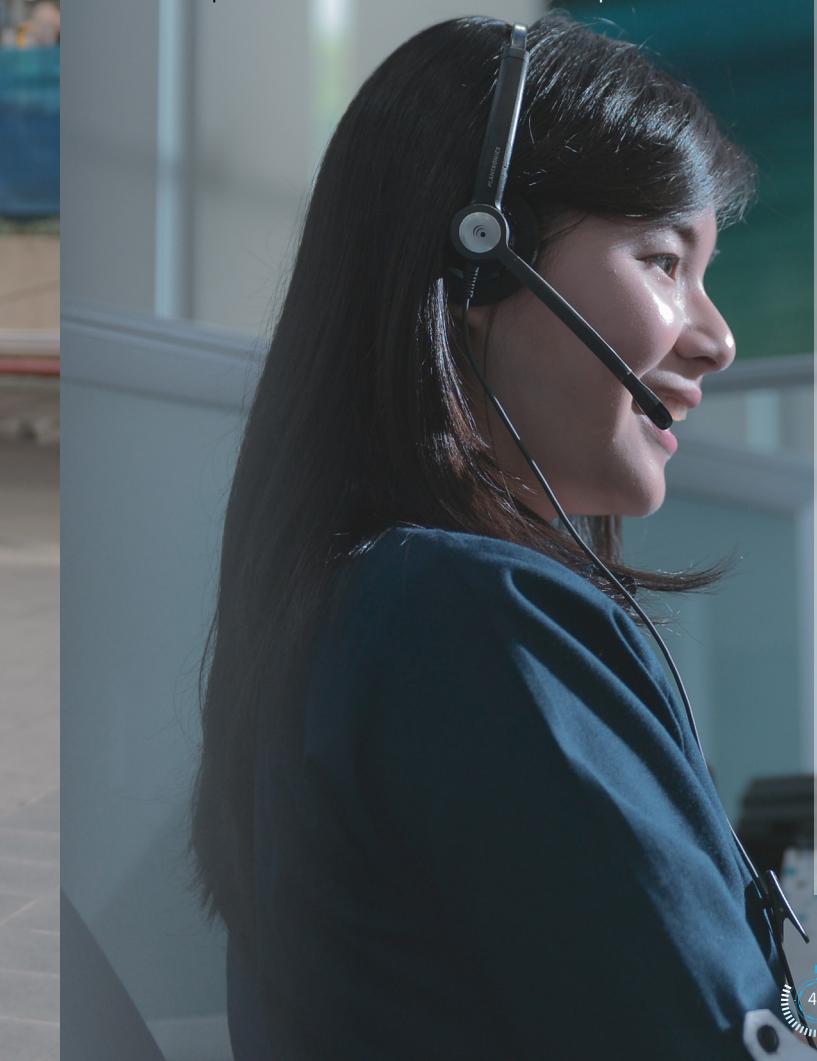
Untuk mendukung kinerja para petugas Garda Akses, kami merancang ruangan Garda Akses dengan sarana penunjang seperti wallboard monitor untuk memantau jenis telepon yang dilayani, silent room yang dapat digunakan petugas untuk beristirahat, TV kabel, foot massage, hingga microwave. Adapun saluran informasi dan komunikasi yang terintegrasi di dalam Garda Akses adalah sebagai berikut:

## Garda Akses Call 1 500 112

Garda Akses Call 1 500 112 adalah call center yang dapat dihubungi selama 24 jam dalam seminggu tanpa libur.

## Garda Akses SMS

Garda Akses juga menyediakan SMS center di nomor 08118 1 500 112 untuk produk Garda Oto dan 0817 752 900 untuk produk Garda Medika.



## Garda Akses asuransiastra.com

Pelanggan juga bisa mencari berbagai informasi melalui website asuransiastra.com. Di asuransiastra.com, pelanggan bisa memanfaatkan berbagai fitur seperti tip, kegiatan, hingga simulasi premi asuransi Garda Oto. Dengan tampilan yang simpel dan dinamis, asuransiastra.com bisa dijadikan solusi lain berinteraksi dengan kami. Selain website, kami juga menyediakan e-mail yang bisa digunakan untuk berbagai kebutuhan mulai dari pertanyaan hingga saran dan keluhan dengan alamat customer\_service@asuransiastra.com.

Kami juga mempunyai saluran media sosial agar tetap bisa berinteraksi dengan pelanggan maupun masyarakat luas melalui gawai mereka, seperti Twitter, Facebook, dan Instagram yang selain menampilkan konten-konten informatif, juga sebagai saluran komunikasi dua arah antara kami dengan warganet.

The ease and speed of access to information are crucial in terms of the service that we offer to customers. Supported by friendly and informative staff, we introduced Garda Akses as our 24-hour contact center that customer can rely on. Garda Akses has several information channels namely the call center, the SMS center, web center, and e-mail center. Through Garda Akses we provide various information and assistance services such as insurance product offerings (quotation), expansion/change of policy (endorsement policy), emergency assistance (Emergency Roadside Assistance and Emergency Medical Assistance), and claims report.

To support the performance of Garda Akses' officers, we designed Garda Akses' room with supporting facilities such as wallboard monitor to monitor the type of call that is being served, a silent room that officers can use to rest, cable TV, foot massage, and microwave. The integrated channels of information and communication available in Garda Akses are as follows:

## Garda Akses Call 1 500 112

Garda Akses Call 1 500 112 is a call center that is available 24-hours, 7 days a week with no day-off.

## Garda Akses SMS

Garda Akses also provides SMS center at 08118 1 500 112 for Garda Oto's products and 0817 752 900 for Garda Medika's products.

## Garda Akses asuransiastra.com

Customers can also find various information on our website, asuransiastra.com. At asuransiastra.com, customers can use the numerous features such as tips, activities, and Garda Oto insurance premium simulation. With simple and dynamic display, asuransiastra.com provides another solution to interact with us. Besides the website, we also provide e-mail that is available for various needs from asking questions to suggestions and complaints through the e-mail address: customer\_service@asuransiastra.com.

We also have social media channels, such as Twitter, Facebook, and Instagram, so we can keep interacting with customers and the public through their gadgets. Besides displaying informative contents, they also serve as a two-way communication channel between us and the netizen.

# garda siaga

Kami menerapkan standar tinggi dalam setiap layanan yang kami miliki, baik terkait sumber daya manusia maupun sarana dan prasarana. Hal ini dapat terlihat dari adanya armada Garda Siaga yang merupakan layanan bantuan darurat kami yang bisa pelanggan andalkan kapan pun dan di mana pun.

Garda Siaga memiliki dua jenis layanan yaitu Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) yang dilengkapi sistem hidrolik terbaru dan Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA) yang dilengkapi peralatan medis berkualitas dan petugas paramedis tersertifikasi. Garda Siaga ERA ditujukan khusus untuk pelanggan Garda Oto dan terdiri dari unit mobil derek, mobil gendong, dan sepeda motor untuk melayani panggilan darurat selama 24 jam di seluruh jaringan Asuransi Astra di Indonesia. Sedangkan, Garda Siaga EMA ditujukan untuk pelanggan Garda Medika yang memerlukan bantuan darurat medis.

Kedua jenis layanan Garda Siaga ini adalah wujud semangat kami dalam melayani pelanggan agar merasakan pengalaman *Peace of Mind* saat berasuransi bersama kami.



We are applying a very high standard for every service that we have, whether it is related to human resources or to the facilities and infrastructure. This is evident through the existence of Garda Siaga fleet, which is our emergency service that customers can rely on anytime and anywhere.

Garda Siaga has two types of services namely the Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) that is equipped with the latest hydraulic system, and the Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA) that comes with quality medical equipment and certified paramedics. The Garda Siaga ERA is specifically intended for Garda Oto customers and consists of tow truck units, carrying trucks, and motorcycle units to respond 24-hours emergency call of all Asuransi Astra's network nationwide. Meanwhile, the Garda Siaga EMA is intended for Garda Medika customers who require emergency medical assistance.

The two Garda Siaga services above are the realization of our spirit to serve customers and to enable them to experience Peace of Mind when they are insured with us.

# garda marine

Untuk meningkatkan kualitas layanan digital bagi pelanggan segmen komersial, kami meluncurkan Garda Marine yang merupakan facelift dan rebranding dari aplikasi e-marine, yaitu sebuah aplikasi penerbitan sertifikat secara *Business to Business* (B2B) dari berbagai macam industri yang sebelumnya diluncurkan sejak tahun 2007. Garda Marine merupakan sebuah layanan berupa portal yang disiapkan untuk memudahkan pelanggan memperoleh jaminan terhadap risiko pengangkutan, baik melalui jalur darat, laut maupun udara.

Garda Marine memiliki beberapa kemudahan yang ditawarkan untuk pelanggan, seperti:

- Pelanggan dapat menerbitkan sendiri Sertifikat Asuransi maupun *cover note* yang dibutuhkan.
- Sertifikat Asuransi atau *cover note* dapat dicetak di seluruh Indonesia bahkan di berbagai belahan dunia dengan menggunakan jaringan internet.
- Pelanggan tidak direpotkan dengan proses administrasi dan deklarasi penggunaan *pre-sign certificate*, bahkan laporan dapat dengan mudah diunduh untuk keperluan pelanggan.
- Beberapa fitur lain yang dikembangkan sesuai kebutuhan dan perkembangan bisnis asuransi pengangkutan di Indonesia.

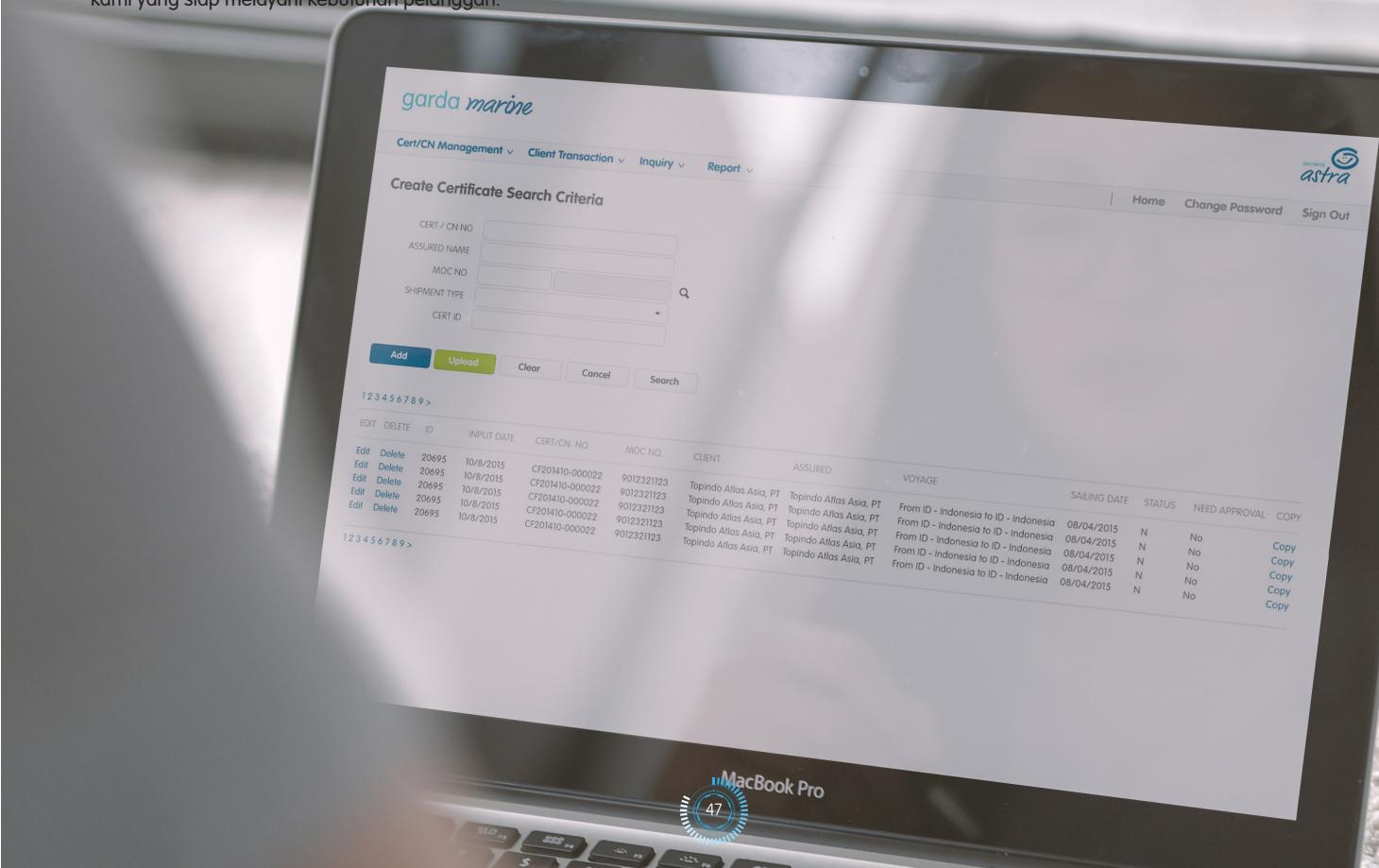
Tampilan Garda Marine dirancang sederhana dan *user friendly* tetapi tetap memberikan fungsi yang prima. Pelanggan dapat melakukan penerbitan sertifikat melalui mekanisme unggah (*bulk transaction*) sehingga dapat mempercepat proses pekerjaan. Selain itu, terdapat fitur perhitungan premi yang akan dibayar untuk memudahkan pelanggan melakukan *budgeting*. Garda Marine juga didukung oleh *underwriter* kami yang siap melayani kebutuhan pelanggan.

To improve the quality of digital service to commercial segment customers we launched Garda Marine, which is the facelift and rebranding version of the e-marine application, an application that issues Business-to-Business (B2B) certificate from various industries, that was initially launched in 2007. Garda Marine is a service in the form of a portal that was set up to ease customers to receive insurance against transportation risks, either by land, sea, or air.

Garda Marine offers several advantages to customers, such as:

- Customers can self-publish their Certificate of Insurance or cover note as needed.
- The Certificate of Insurance or the cover note can be printed nationwide, even in different parts of the world using an Internet connection.
- Customers will not be troubled with administrative process and the declaration of the use of the pre-signed certificate. In fact, the reports can be easily downloaded to customers' need.
- Other features that we developed are in accordance with the needs and development of the transport insurance business in Indonesia.

The Garda Marine display is designed to be simple and user-friendly but still provides excellent functionality. Customers can issue a certificate through uploading mechanism (*bulk transaction*) to speed up the working process. In addition, it also has premium calculation feature to help customers manage their budgeting. Garda Marine is also supported by our underwriters who are ready to serve customers' needs.





Kegiatan Kami



garda oto  
digital

#MakinGampang Klaim  
Banyak Bonusnya!

## Peluncuran Garda Oto Digital

Langkah kami untuk menjadi perusahaan asuransi umum paling digital di Indonesia terus berlanjut melalui berbagai penyempurnaan layanan yang inovatif dan komprehensif. Hal ini terbukti dengan diluncurkannya saluran layanan baru dengan nama Garda Oto Digital yang dilakukan pada 10 Oktober 2017 di Jakarta.

Peluncuran Garda Oto Digital dilatarbelakangi oleh besarnya pengguna internet di Indonesia. Baik pria maupun wanita, berbagai kalangan usia, dari kota-kota hingga desa terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Bisa dibilang, cepat atau lambat seluruh aspek kehidupan manusia pasti akan menggunakan internet. Penetrasi internet yang kian besar tersebut tentu memengaruhi perilaku pelanggan yang semakin nyaman dengan gaya hidup digital.

Saat ini pelanggan cenderung memilih merek yang menawarkan berbagai keuntungan. Mulai dari kualitas hingga kecepatan layanan yang didapat ketika membeli sesuatu, semua menjadi perhatian dan pertimbangan. Berdasarkan berbagai fokus perhatian tersebut, kami meluncurkan Garda Oto Digital, yaitu sebuah saluran layanan produk retail untuk asuransi mobil yang dapat dibeli warga Jakarta secara online. Dengan Garda Oto Digital urusan asuransi kini makin gampang dan berkesan.

Peluncuran Garda Oto Digital juga merupakan salah satu bentuk dukungan Asuransi Astra terhadap strategi nasional keuangan inklusif yang diinisiasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan tujuan membuka akses keuangan sebagai hak dasar masyarakat yang memiliki peran penting dalam peningkatan kesejahteraan.

## The Launching of Garda Oto Digital

We continue our effort to become the most digital general insurance company in Indonesia through various innovative and comprehensive service improvements. The effort was evident with the launching of new service channel called Garda Oto Digital on October 10<sup>th</sup>, 2017 in Jakarta.

The launching was conducted based on the fact that Indonesia has a very large Internet user. The number of men and women of all ages, in big cities and small villages, who uses the Internet keeps on growing each and every year. It is safe to say that sooner or later, every aspect of human life will be using the Internet. The massive Internet penetration certainly influence customers' behaviour who become more comfortable with the digital lifestyle.

Currently, customers tend to choose brands that offers various advantages such as the quality, and the speed of service that customers can receive when buying something. Everything is taken into consideration. Based on the above points, we launched Garda Oto Digital, a retail product service channel for car insurance that Jakarta residents can buy online. With Garda Oto Digital, insurance is more convenient and memorable.

The launching of Garda Oto Digital is part of Asuransi Astra's support to the national strategy on financial inclusion, which is initiated by the Financial Services Authority (OJK), with the objective to provide financial access to the public as their basic rights, which has an important role in improving people's welfare.



Bulan Ramadan tahun 2017 ini, kami melakukan sebuah aksi sosial yang berbeda dari biasanya. Dengan visi memberikan *Peace of Mind* kepada pelanggan dan masyarakat, kami mencoba menyentuh sebanyak mungkin kalangan yang kadang terlupakan, seperti manula. Keberadaan manula yang memenuhi panti-panti wreda di Indonesia menjadi perhatian dan mengerakkan kami melaksanakan kampanye #BerkahSenyum.

Dalam kampanye ini kami mengajak dan melibatkan masyarakat luas untuk berpartisipasi hanya dengan tersenyum, karena senyum kami yakini adalah cara paling sederhana untuk membuat orang lain bahagia, termasuk para manula.

Masyarakat diminta untuk mengunggah foto senyum terbaik mereka ke akun Instagram dan menyertakan tagar #BerkahSenyum pada caption serta menandai akun resmi Instagram Asuransi Astra @Garda.Oto. Setiap foto yang diunggah akan dikonversikan menjadi paket bantuan yang diberikan pada manula. Pemberian paket bantuannya sendiri dilakukan sambil menggelar acara buka puasa bersama para manula penghuni panti wreda dan masyarakat sekitar yang membutuhkan.

Sebulan berlangsung, kegiatan ini sukses dilaksanakan di seluruh kantor cabang kami se-Indonesia dan telah menyalurkan bantuan untuk 5012 manula di 68 panti wreda.

*D*uring the month of Ramadan 2017, we organized a social event that was different from our previous events. Carrying the vision of *Peace of Mind* for customers and the public, we try to engage with those who are often left behind in social activities, such as the elderly. The existence of elderly in the nursing homes nationwide caught our attention and moved us to organize a campaign called #BerkahSenyum.

*Through the campaign, we invited the public to be actively involved simply by smiling, because we believe smile is the simplest way to make someone happy, including the elderly.*

*We asked the public to upload their biggest smiles to our Instagram account using the #BerkahSenyum hashtag on the caption and mentioned Asuransi Astra's official Instagram account @Garda.Oto. Whenever a picture is uploaded, it would be converted to donation package to the elderly. The handover of the donation was conducted in a breakfasting event with the elderly in certain nursing homes and the surrounding community who are also in need of donations.*

*The campaign was organized for a whole month and covered the company's entire branch office nationwide and gave away donations to 5012 elderly in 68 nursing homes.*



## #1Klik1Kebaikan

Berdasarkan data Korlantas Polri bahwa sepanjang 2016 telah terjadi 96.635 kecelakaan lalu lintas di Indonesia atau naik 8,7% dari tahun sebelumnya, kami berinisiatif membantu pemerintah menekan angka kecelakaan lalu lintas dengan mengadakan kampanye #1Klik1Kebaikan. Melalui kegiatan ini, masyarakat diajak meningkatkan perilaku aman berkendara melalui cara paling sederhana seperti mengaitkan sabuk pengaman atau pengikat helm.

Mereka diminta untuk mengunggah foto atau video saat sedang mengaitkan sabuk pengaman atau pengikat helm sebelum berkendara ke akun Instagram @Garda.oto dengan menyertakan tagar #1Klik1Kebaikan pada caption atau ke website 1klik1kebaikan.asuransiastra.com website.

#1Klik1Kebaikan adalah bagian dari kampanye keselamatan berkendara Always Drive Safely yang sudah kami lakukan selama 11 tahun lamanya. Always Drive Safely juga merupakan bagian dari kampanye keselamatan berkendara Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas yang aktif digerakkan perusahaan grup Astra bidang otomotif. #1Klik1Kebaikan mencoba memanfaatkan perilaku masyarakat yang gemar mengunggah foto atau video ke media sosial untuk berkampanye. Dengan mengunggah foto atau video ke media sosial, kami harap konten dapat dilihat banyak orang sehingga semakin banyak masyarakat yang terinspirasi untuk melakukan hal serupa.

Setelah dua bulan berlangsung dan menerima 1.132 foto dan video yang masuk, #1Klik1Kebaikan akhirnya menghasilkan pemenang utama yaitu Febry Maulana, dan enam pemenang mingguan yaitu Ignasius Oscar Sagito, Rryan Rahadianyah, Amidin, Jamaludin Nus Syabani, Chairulsanjani, HENDY Wicaksono.

The Traffic Corps data showed that throughout 2016 there were 96,635 road accidents nationwide or up by 8.7% from the previous year. Based on this data, we introduced the initiative to help the government to reduce the number of accident through the #1Klik1Kebaikan campaign. Through this campaign, we encouraged the public to improve drive safely/ride safely practices through the simplest acts such as fasten their seatbelt or tighten their helmet straps.

We then asked the public to upload their photos while fastening their seatbelts or tightening their helmet straps to our Instagram account @Garda.oto, and mentioned the hashtag of #1Klik1Kebaikan on the caption or upload the photos to 1klik1kebaikan.asuransiastra.com website.

The #1Klik1Kebaikan campaign is part of our Always Drive Safely campaign that is already running for 11 years. The Always Drive Safely campaign is part of our larger campaign called Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas that is actively campaigned by automotive companies of Astra group. Normally, the safe traffic campaigns were conducted through seminars or trainings with various communities. But for the #1Klik1Kebaikan campaign, we utilize public interest to upload photos or videos to social media to support the campaign. By uploading the photos or videos to social media, the content can be viral and viewed by wider public hence inspire more people to do the same.

After running for two months and attracted 1.132 photos and videos from the public, the #1Klik1Kebaikan campaign announced the winner of the campaign.

The first winner was Febry Maulana, and the six weekly winners were Ignasius Oscar Sagito, Rryan Rahadianyah, Amidin, Jamaludin Nus Syabani, Chairulsanjani, HENDY Wicaksono.





## Kampanye Keselamatan Berkendara Drive Safely Campaign

**K**eselamatan berkendara selalu menjadi prioritas kami dari tahun ke tahun. Tak terkecuali sepanjang 2017, kami menyelenggarakan berbagai program edukasi untuk mengampanyekan keselamatan berkendara. Berbagai kalangan ikut serta dalam program ini seperti wanita, wartawan, hingga para sopir bus.

Di bulan April, kami mengadakan uji pembuatan SIM A dan SIM C yang dikhususkan bagi wartawan sebagai mitra kerja kami. Sebanyak 50 wartawan datang ke Satpas SIM, Daan Mogot, untuk mengikuti semua proses mulai dari administrasi, tes teori, hingga tes praktik untuk mendapatkan SIM secara legal.

Lalu untuk menyambut musim mudik Lebaran 1438 H, kami memberikan edukasi keselamatan berkendara kepada 100 sopir bus angkutan mudik sekaligus memberikan asuransi mikro senilai 100 miliar rupiah untuk melindungi ribuan sopir bus lainnya dari berbagai Perusahaan Otobus (PO) yang ada di wilayah Jabodetabek. Terakhir, di bulan Juli dan Desember kami melibatkan total 400 orang wanita dari berbagai komunitas dalam acara bincang-bincang seputar keamanan berkendara untuk wanita yang digagas bersama Queen Rides.

Melalui rangkaian kegiatan kampanye ini kami berharap dapat memperkuat pengetahuan masyarakat mengenai pentingnya keselamatan berkendara agar dapat mengurangi angka kecelakaan lalu lintas seperti yang diamanatkan pemerintah.

**F**rom time to time, safety on the road has been our main priority. In 2017 we once again conducted various educational programs to promote drive safely. The programs were joined by many such as women, journalists, and even bus drivers.

In April 2017, we conducted driver's license test for journalists as our working partner. As many as 50 journalists came to the Motor Vehicle Department (Satpas SIM), Daan Mogot, and took all the processes such as administrative, theoretical and practical evaluation, to get the license.

Welcoming Ramadan 1438 Hijri, we conducted another educational program on drive safely to 100 bus drivers and provided micro insurance worth Rp100 billion to protect thousands of other drivers from various bus companies in the Jabodetabek area. In July and December, we invited 400 women from various communities in a talk show series to discuss drive safely for women which were initiated by Queen Rides.

We hope the campaign would enrich public's awareness and knowledge on the importance of drive safely to reduce the number of accidents as targeted by the government.

## Lomba Pocil dan PKS Pocil and PKS Competitions

**D**alam rangka peringatan Hari Lalu Lintas Bhayangkara ke-62, Kami bekerja sama dengan Direktorat Lalu Lintas Polda Metro Jaya menggelar Lomba Polisi Cilik dan Patroli Keamanan Sekolah se-wilayah hukum Polda Metro Jaya di Mall @Alam Sutera, Tangerang.

Lomba yanglangsungkan pada 9 September 2017 ini melibatkan hingga 1000 orang terdiri dari para peserta yang berasal dari 10 SD, 15 SMA, guru pembimbing, serta orang tua siswa dari wilayah Jakarta, Tangerang, Bekasi, dan Depok.

Selain mendemonstrasikan variasi baris-berbaris sebagai salah satu pengenalan terhadap keselamatan berlalu lintas, para peserta juga belajar peraturan dan rambu lalu lintas. Lebih lanjut mereka belajar mengenai pengelolaan risiko dan pentingnya menjaga aset dengan berasuransi. Kesadaran akan keselamatan berlalu lintas dan berasuransi ini diharapkan membuat mereka mampu mengantisipasi risiko yang tidak diinginkan di jalan raya sehingga akan membantu pemerintah menekan angka kecelakaan lalu lintas serta meningkatkan literasi keuangan.

Dalam kesempatan yang sama, kami juga memberikan perlindungan asuransi mikro bagi orang tua siswa dan guru-guru pendamping. Asuransi dengan nilai santunan sebesar sepuluh juta rupiah tersebut adalah asuransi kecelakaan diri yang akan memberi santunan kepada ahli waris atas meninggalnya peserta asuransi yang diakibatkan kecelakaan atau sakit.

**C**ommemorating the 62<sup>nd</sup> Bhayangkara Traffic Day, in collaboration with the Traffic Directorate, Polda Metro Jaya we held Little Police (Polisi Cilik) and School Security Patrol (Patroli Keamanan Sekolah, PKS) competitions for the Jakarta region. The competition was held at @Alam Sutera, Tangerang.

The competition, which was held on 9<sup>th</sup> September, 2017 gathered 1000 participants from 10 elementary schools and 15 senior high school, and was attended by the teachers and parents from Jakarta, Tangerang, Bekasi, and Depok.

Besides demonstrating line of march variations, as part of the introduction to traffic safety, participants also learned about traffic rules and regulations. They also learned about risk management and the importance of protecting assets through insurance. The awareness about traffic and insurance is expected to enable them to avoid unnecessary risks on the road hence helping the government to reduce the number of accidents and improving financial literacy, respectively.

In this occasion, we also provided micro insurance to the students' parents and teachers. The insurance, with coverage value of Rp10 million, is a personal accident insurance that will provide coverage to the heirs if the participant passes away due to accident or illness.



# Trip Simply Memorable bersama Media Simply Memorable Trip with Media

**S**imply Memorable menjadi standar layanan baru kami tahun ini. Lewat strategi tersebut, kami ingin digitalisasi yang telah dilakukan dapat diakses dengan mudah, cepat, dan personal. Tidak hanya dari sisi bisnis, kami pun melakukan aktivasi nonbisnis sebagai implementasi *Simply Memorable* bagi semua kalangan.

Untuk itu, pada 31 Juli – 2 Agustus 2017 kami melibatkan 25 jurnalis dari berbagai media massa dalam kegiatan trip ke daerah Sumbawa, Nusa Tenggara Barat. Perjalanan dimulai dari Bandara Sultan Muhammad Kaharuddin III menuju hotel sebelum menyeberang menggunakan boat ke pulau Moyo. Di sinilah keseruan dimulai. Para jurnalis harus menempuh satu jam perjalanan menuju air terjun Mata Jitu di tengah pulau. Dengan memboceng ojek, mereka menyusuri jalanan berbatu dan berdebu hingga sampai ke perhentian akhir kendaraan. Dari situ, perjalanan masih harus dilanjutkan dengan berjalan kaki sekitar 30 menit. Lelah dan keringat pun terbayar setelah akhirnya sampai di air terjun Mata Jitu yang indah. Empat undak air terjun dan tujuh kolam dengan gradasi warna hijau membuat semua peserta betah berlama-lama di situ.

Namun kejutan lainnya masih menunggu. Para jurnalis lalu diajak ke pulau pasir timbul Takat Sagele untuk menyelam menikmati keindahan bawah laut pulau Moyo. Perjalanan jauh dan melelahkan ke tempat-tempat eksotis ditambah berbagai kegiatan seru lain tersebut dimaksudkan untuk memberi pengalaman dan pemahaman kepada para jurnalis mengenai strategi *Simply Memorable*; bahwa untuk memberikan layanan yang mudah namun berkesan bagi pelanggan membutuhkan proses panjang dan tidak mudah. Namun, dengan komitmen yang kuat akhirnya kami dapat memberikan layanan berkualitas yang dapat memenuhi harapan pelanggan tentang layanan yang memudahkan dan berkesan, sama seperti proses perjalanan jauh yang ditempuh untuk menikmati keindahan alam pulau Moyo.



*S*imply Memorable becomes the new standard of our service in 2017. Through this standard, we want the digitalization that we have conducted to offer simple, fast, and personal accessibility. In addition to the business side, we also conducted nonbusiness activation as the implementation of Simply Memorable for everyone.

*Therefore, on 31<sup>st</sup> July – 2<sup>nd</sup> August 2017 we invited 25 journalists from various media in a media trip event to Sumbawa, West Nusa Tenggara. The trip began from Sultan Muhammad Kaharuddin III airport to the hotel and then went on to Moyo island using a boat. That's where the fun began. The journalist spent one hour to reach Mata Jitu waterfalls at the heart of the island. Using ojek (motorcycle taxi), they had to ride passed cobble and dusty road until the end of the road. From then on, they continued the journey by foot for around 30 minutes. All the sweats and fatigues were paid off once they reached the beautiful Mata Jitu waterfalls. Four waterfall steps and seven ponds with gradations of green colour made all the journalists wanted to stay longer at the waterfalls.*

*Yet, another surprised awaited. The journalists were then taken to Takat Sagele sand island to dive and enjoy the beauty of Moyo island underwater. The long and tiring trip to various exotic destinations and exciting activities were designed to give the journalists personal experience and understanding of our Simply Memorable strategy; that providing simple yet memorable service to customers requires a long and tiring process. However, with the strong commitment we finally able to provide quality service that fulfils customers' expectation on simple and memorable service; as was shown by the long and tiring journey to enjoy the natural beauty of Moyo island.*



**P**ada Agustus 2017 kami menggelar Apresiasi Pewarta Asuransi Astra (APAA) 2017. Kegiatan perlombaan penulisan artikel dan foto jurnalistik yang dikhususkan bagi pewarta media ini adalah kali kedua setelah sebelumnya digelar pada tahun 2015.

Mengambil tema Digitalisasi Asuransi Umum bagi Kemajuan Negeri, APAA 2017 dibuka untuk semua pewarta media di seluruh Indonesia. Sebanyak 200-an karya artikel dan foto jurnalistik yang diterima panitia harus bersaing untuk menjadi pemenang. Keputusan untuk memilih para pemenang pun dilakukan melalui tahap penjurian yang diadakan pada 29 November 2017. Selama seharian penuh, para juri dengan ketat menyeleksi karya yang terbagi ke dalam kategori Artikel Cetak, Artikel Online, Foto Jurnalistik Cetak, dan Foto Jurnalistik Online.

Melalui berbagai argumen dan perdebatan, dewan juri yang terdiri dari Edo Rusyanto (Editor Investor Daily), Irna Gustiawati (Redaktur Eksekutif Liputan6.com), L. Iwan Pranoto (Head of Communication & Event Asuransi Astral), Arbain Rambey (Tokoh fotografi jurnalistik Indonesia), Agus Susanto (Fotoografer Kompas), dan Fitra Pranadjaja (VP Design Asuransi Astral), akhirnya terpilih para pemenang APAA 2017 sebagai berikut:

- **Kategori Artikel – Cetak**  
Juara 1: Hendri Nova, Harian Singgalang  
Juara 2: Roesita Ika Winarti, Kaltim Post  
Juara 3: Sumarsono, Tribun Kaltim
- **Kategori Artikel – Online**  
Juara 1: Qalbinur Nawawi, Fitnessformen.co.id  
Juara 2: Cahyo Prayogo, Wartaekonomi.co.id  
Juara 3: Firmauli Sihaloho, Pekanbaru.tribunnews.com
- **Kategori Foto – Cetak**  
Juara 1: Sukirman, Koran Sindo Makassar  
Juara 2: M. Umarudinsyah Mokoagow, Lampung Post  
Juara 3: Nurul Hidayat, Bisnis Indonesia
- **Kategori Foto – Online**  
Juara 1: Muhamad Solihin, Viva.co.id  
Juara 2: Feny Selly, Sumsel.antaranews.com  
Juara 3: Eko S. Hilman, Aktual.com

*I*n August 2017, we organized the Apresiasi Pewarta Asuransi Astra (APAA, Asuransi Astra Journalist Award) 2017. This is the second journalist writing and photo competition that we organized. The first competition was conducted in 2015.

*The APAA 2017 was open for all journalists nationwide and the theme for 2017 was Digitalization of General Insurance to Grow the Nation. The committee received around 200 articles and photos and had to assessed them thoroughly to determine the winners. The decision to determine the winner was conducted through selection process on 20 November, 2017. The jury spent a whole day long and a strict evaluation process to determine the winners for four categories namely Print Article, Online Article, Print Journalistic Photo, and Online Journalistic Photo.*

*After a tight argument and debate process, members of the jury that consist of Edo Rusyanto (Editor of Investor Daily Editor), Irna Gustiawati (Executive Editor of Liputan6.com), L. Iwan Pranoto (Head of Communication & Event Asuransi Astral), Arbain Rambey (noted Indonesian journalism photo figure), Agus Susanto (Photographer of Kompas), and Fitra Pranadjaja (VP Design Asuransi Astral), determined the following names as the winners of APAA 2017:*

- **Print Article Category**  
1<sup>st</sup> Winner: Hendri Nova, Harian Singgalang  
2<sup>nd</sup> Winner: Roesita Ika Winarti, Kaltim Post  
3<sup>rd</sup> Winner: Sumarsono, Tribun Kaltim
- **Online Article Category**  
1<sup>st</sup> Winner: Qalbinur Nawawi, Fitnessformen.co.id  
2<sup>nd</sup> Winner: Cahyo Prayogo, Wartaekonomi.co.id  
3<sup>rd</sup> Winner: Firmauli Sihaloho, Pekanbaru.tribunnews.com
- **Print Journalistic Photo Category**  
1<sup>st</sup> Winner: Sukirman, Koran Sindo Makassar  
2<sup>nd</sup> Winner: M. Umarudinsyah Mokoagow, Lampung Post  
3<sup>rd</sup> Winner: Nurul Hidayat, Bisnis Indonesia
- **Online Journalistic Photo Category**  
1<sup>st</sup> Winner: Muhamad Solihin, Viva.co.id  
2<sup>nd</sup> Winner: Feny Selly, Sumsel.antaranews.com  
3<sup>rd</sup> Winner: Eko S. Hilman, Aktual.com

# Kegiatan Bisnis Komersial Commercial Business Activities

## Seminar Grup Astra | Astra Group Seminar



**S**elain menjadi rekan bisnis, kami senantiasa ingin para pelanggan selalu memiliki kewaspadaan terhadap risiko buruk yang bisa menimpa harta benda sebagai aset berharga mereka. Oleh karena itu, pada September 2017, di Bali, kami mengadakan acara seminar bertema *Understanding Your Property Insurance* yang diikuti oleh pelanggan dari berbagai perusahaan yang tergabung dalam grup Astra. Melalui acara yang dilaksanakan secara kasual ini para peserta diberikan penjelasan dan pemahaman mengenai pentingnya menjaga aset untuk memaksimalkan kinerja perusahaan.

*In addition to being a business partner, we also want to be the one to remind our customers to always be aware of the risks that could happen to their property as one of the valuable assets. Therefore, in September 2017, in Bali, we conducted a seminar themed 'Understanding Your Property Insurance' to customers from various companies under the Astra group. Through the event, which was organized in a casual manner, we provide explanations and understanding to the participants on the importance of keeping their assets to maximize their companies' performance*

## Program Apresiasi Pelanggan Customers Appreciation Program

**M**engjalin hubungan baik dan selalu memberikan apresiasi kepada semua pelanggan adalah hal yang terus kami lakukan setiap saat agar terbentuk sinergi positif di antara kedua belah pihak. Untuk itu, tahun ini kami melibatkan para pelanggan korporasi dalam acara *gathering* yang dilaksanakan tanggal 19-21 Oktober 2017 di Ubud, Bali. Kegiatan ini diharapkan dapat membangun jejaring di antara pelanggan dan meningkatkan kerja sama antara kami dengan pelanggan.

**K**eeping good relations and always give appreciation to all customers is something that we do on a regular basis to create positive synergy between us and the customers. Therefore, in 2017 we invited our corporate customers in a gathering event that was conducted on 19-21 October 2017, in Ubud, Bali. The event was expected to create networking among the customers and improve the cooperation between us and the customers.



## Seminar dan Pembayaran Klaim Asuransi Fishing Vessel Fishing Vessel Seminar and Payment of Claims



**M**enindaklanjuti kebakaran belasan kapal yang terjadi di pelabuhan Juana, Pati, Jawa Tengah pada 15 Juli 2017, pada bulan November 2017 kami melakukan pembayaran klaim atas empat kapal penangkap ikan (*fishing vessel*) milik pelanggan kami yang ikut terbakar. Kegiatan yang disertai dengan seminar mengenai "Risiko-risiko Kapal Ikan dan Bagaimana Mengatasinya" ini adalah komitmen kami dalam melakukan pembayaran klaim yang mudah, cepat, responsif, serta mengutamakan kepuasan pelanggan.

**F**ollowing up the fire incident that happened to tens of ships at Juana port, Pati, Central Java on 15 July 2017, the company in November 2017 completed claims payment to four of our customers' fishing vessels that were caught on fire. At the event, the company also organized a seminar on "Fishing Vessel Risks and How to Handle It" as part of our commitment to realizing a simple, fast, and responsive claims payment and put customers' satisfaction above everything else.

## Pelatihan Fire Behavior & Firefighting Drill Fire Behavior Training & Firefighting Drill

**P**ada September 2017, kami mengadakan acara *Fire Behavior Training & Firefighting Drill* bersama pelanggan kami yaitu PT Karya Teknik Plantation di Kutai Kartanegara, Kalimantan Timur. Pemberian pelatihan ini dimaksudkan untuk meningkatkan kewaspadaan karyawan perusahaan pelanggan dalam mengidentifikasi potensi bahaya dan risiko api kebakaran secara khusus di lingkungan tempat kerjanya, serta memastikan mereka memiliki pengetahuan dan kemampuan dalam mengendalikan kondisi darurat api kebakaran yang terjadi di tempat kerja.

*In September 2017, we conducted Fire Behavior Training & Firefighting Drill with our customers, PT Karya Teknik Plantation, at Kutai Kartanegara, East Kalimantan. The training was conducted to improve employees' awareness in identifying the potential danger and risks of fire, particularly in their respective working area, and to ensure that they have the knowledge and ability to manage fire emergency condition at their working area.*



## Seminar Keselamatan dan Kesehatan Kerja Seminar on Health, Safety, Environment



**K**eselamatan dan kesehatan kerja selalu menjadi isu penting bagi setiap perusahaan. Memahami hal tersebut, kami berinisiatif mengadakan seminar mengenai keselamatan dan kesehatan kerja untuk PT Suryaraya Rubberindo Industries. Sesuai bidang industri dari perusahaan pelanggan, maka kegiatan yang dilangsungkan pada tanggal 21 Desember 2017 di Cileungsi, Bogor ini membahas mengenai bahaya-bahaya kelistrikan dan pengendalian bahayanya. Antusiasme para peserta yang terdiri dari karyawan dan manajemen saat mengikuti acara seminar ini mendorong kami untuk terus melakukan kegiatan serupa di perusahaan pelanggan lainnya.

**H**ealth, safety, environment (HSE) is a crucial issue for every company. Based on this, we took the initiative to conduct a seminar on HSE for PT Suryaraya Rubberindo Industries. In accordance with the nature of the customer's industry, the seminar, which was held on 21 December 2017, in Cileungsi, Bogor, discussed the danger of electricity and how to control the risks. The employees' and management's high enthusiasm during the event encouraged us to continue to organize a similar event in our other customers' companies.

# 61 DAYS CHALLENGE WELLNESS PROGRAM

**M**en sana in corpore sano – di dalam tubuh yang sehat terdapat jiwa yang kuat. Meski ungkapan ini sudah tidak asing lagi tapi masih banyak orang yang belum menerapkan gaya hidup sehat dalam kegiatan sehari-hari. Untuk itu, dalam rangka meningkatkan kesadaran karyawan akan gaya hidup sehat, kami mengadakan *Wellness Program #61DaysChallenge*. Kampanye internal yang juga diadakan sebagai penutup rangkaian ulang tahun ke-61 ini diadakan dari tanggal 17 Oktober hingga 17 Desember 2017.

*Wellness Program #61DaysChallenge* dibagi menjadi dua kompetisi utama meliputi *Biggest Losers*, yaitu lomba penurunan kadar lemak dan berat badan, indikator *visceral fat*, serta *Activity Tracker*, yaitu lomba membakar kalori.

Sejumlah kegiatan sudah dipersiapkan selama periode *Wellness Program* ini antara lain *freeletics*, *jazzercise*, *motion combat*, hingga *yoga*. Berbagai kegiatan dalam *Wellness Program* juga didukung dengan adanya poster imbauan dan ajakan untuk menggunakan tangga yang ditempel di setiap pintu lift Grha Asuransi Astra.

Keberhasilan *Wellness Program #61DaysChallenge* ini adalah sebuah awal, ke depannya kami akan menerapkan program serupa ke berbagai perusahaan peserta asuransi kesehatan Garda Medika untuk menyebarkan gaya hidup sehat.

*Men sana in corpore sano – a healthy mind in a healthy body. Though the phrase is not new to us, many of us have not yet practiced a healthy lifestyle in our daily life. Therefore, to promote employee's awareness of the importance of a healthy lifestyle, we initiated the #61DaysChallenge Wellness Program. The internal campaign was conducted from 17th October to 17th December 2017 and was also part of the series of programs that we organized to celebrate the company's 61<sup>st</sup> birthday.*

*The #61DaysChallenge Wellness Program was divided into two major competitions namely the Biggest Losers, the competition to lose body fat and body weight, visceral fat indicator, and Activity Tracker, the competition to burn calories.*

*The company had prepared a number of activities for the Wellness Program such as freeletics, jazzercise, motion combat, and yoga. To further promote the Wellness Program, the company also placed solicitation posters on every door of Grha Asuransi Astra to call employees to use the stairs.*

*The success of the #61Days Challenge Wellness Program is only a beginning. In the future, we will implement the similar program to various companies, who are the member of Garda Medika health insurance, to spread out the healthy lifestyle.*



## Cegah Kanker Payudara bersama Garda Medika Octobreast Prevent Breast Cancer with Garda Medika Octobreast

**D**ukungan terhadap kampanye deteksi dini kanker payudara terus kami lakukan dari tahun ke tahun melalui Garda Medika. Pada tahun ini, masih bekerja sama dengan Yayasan Daya Dara Indonesia (Love Pink), Garda Medika mengadakan seminar kasual di kantor Astra Agro Lestari, Cakung, Jakarta Timur.

Seminar kasual ini dibagi menjadi dua sesi yakni sesi penjelasan medis yang dibawakan oleh salah satu dokter Garda Medika, dr. Doddy Permadi dan sesi *sharing* yang dibawakan oleh penyintas kanker payudara dari Love Pink. Dalam penjelasannya, dr. Doddy menekankan akan pentingnya deteksi dini kanker payudara, karena semakin cepat diditeksi, maka semakin besar kemungkinan kanker tersebut untuk dapat disembuhkan. Love Pink pun menambahkan, deteksi dini kanker payudara dapat dilakukan sendiri dan sebaiknya dilakukan secara rutin setiap 7-10 hari dari hari pertama menstruasi.

Selain mengadakan seminar, Garda Medika juga mendukung kegiatan pawai peduli kanker payudara Indonesia Goes Pink yang diadakan oleh Love Pink di Nusa Dua, Bali pada 8 Oktober 2017.

**F**rom time to time, we continuously showed our support for early breast cancer detection campaign through Garda Medika. In 2017, Garda Medika, still collaborating with Daya Dara Indonesia Foundation (Love Pink), conducted a casual seminar at Astra Agro Lestari office, Cakung, East Jakarta.

The seminar was divided into two sessions namely the medical explanation and the sharing session. The medical explanation was delivered by one of Garda Medika's doctor, dr. Doddy Permadi, and the sharing session was delivered by Love Pink's breast cancer survivor. In his explanation, dr. Doddy emphasized the importance of early breast cancer detection. The earlier we know, the bigger the chance for cancer to be cured. Love Pink's speaker added that the early breast cancer detection can be performed independently and should be performed regularly every 7-10 days from the first day of menstrual cycle.

Besides organizing the casual seminar, Garda Medika also supported the breast cancer awareness campaign Indonesia Goes Pink, which was organized by Love Pink, at Nusa Dua, Bali on October 8<sup>th</sup>, 2017.



## Simply Memorable di Perayaan 61 Tahun Asuransi Astra

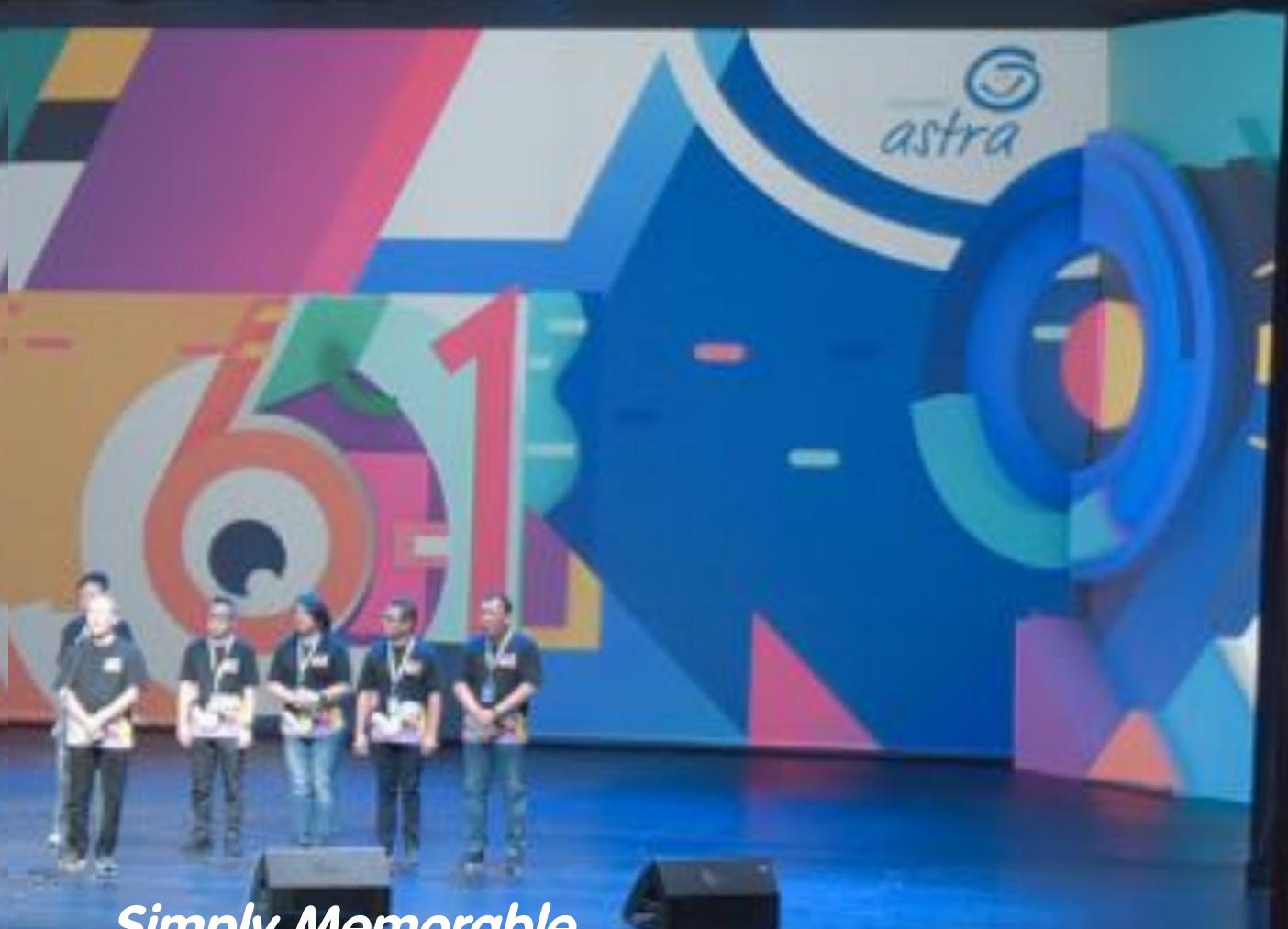
**S**emakin digital dan Sexy, itulah yang bisa menggambarkan perusahaan kami dalam menapaki usia 61 tahun. Pada usia yang terbilang matang, kami berkomitmen untuk terus meningkatkan kepuasan pelanggan melalui layanan yang mudah, cepat, dan personal. Oleh karena itu tahun ini kami meluncurkan strategi layanan *Simply Memorable*.

Komitmen untuk memberikan layanan *Simply Memorable* ditandai dengan diluncurnya Garda Oto Digital pada perayaan ulang tahun ke-61 di Ciputra Artpreneur, Jakarta. Garda Oto Digital adalah saluran pembelian asuransi Garda Oto yang bertujuan untuk memberi kemudahan bagi pelanggan saat membeli polis, memilih sendiri lokasi klaim, meminta layanan antar jemput kendaraan ke bengkel, serta memantau status klaim.

Bukan hanya peluncuran *platform* digital terbaru, di hari dan lokasi yang sama kami juga mengadakan puncak perayaan HUT ke-61. Sebagai komitmen untuk memberikan layanan yang *Simply Memorable*, perayaan ulang tahun kali ini juga mengusung tema *7 Sexy Behavior* atau 7 perilaku utama yang dapat mendukung karyawan dalam memberikan layanan berkualitas.

Perayaan ulang tahun dimeriahkan oleh berbagai macam kompetisi yang mendorong semangat kebersamaan antarkaryawan, yaitu Pekan Oleha Raga, *7 Sexy Behaviors photo challenge*, kuis *Who Wants To Be The Sexiest*, serta kompetisi *Pimp My Floor* di mana setiap karyawan bebas untuk menghias area kerja sesuai tema yang ditentukan. Perayaan tidak terbatas hanya di kantor pusat saja, namun juga dilakukan di 27 kantor cabang se-Indonesia. Seluruh karyawan di masing-masing kantor cabang menghias ruangan dengan ornamen serta mempertunjukkan penampilan di depan pelanggan yang datang. Seluruh informasi terkait kegiatan HUT kali ini bisa diakses melalui media sosial di antaranya Instagram dan Facebook. Bahkan kompetisi *Pimp My Floor* yang diadakan tepat di tanggal ulang tahun Asuransi Astra yaitu 12 September 2017, disiarkan melalui Instagram live, sehingga seluruh karyawan baik di kantor pusat maupun cabang bisa menyaksikan kemeriahannya.

Kemerahan dan semangat HUT ke-61 ini diharapkan bukan hanya sekadar perayaan atas perjalanan panjang kami, tapi juga menumbuhkan komitmen dalam memberikan layanan yang inovatif, mudah, dan berkesan bagi pelanggan.



## Simply Memorable at Asuransi Astra 61<sup>st</sup> Anniversary

**M**ore digital and Sexy is the best description of our company for its 61<sup>st</sup> anniversary. In this mature phase, we are committed to continuously improve customers' satisfaction through simple, fast, and personal service. Therefore, in 2017 we launched our *Simply Memorable* service strategy.

The commitment to provide *Simply Memorable* service was marked with the launching of *Garda Oto Digital* during the company's 61<sup>st</sup> anniversary celebration at Ciputra Artpreneur, Jakarta. *Garda Oto Digital* is *Garda Oto insurance buying channel* that is targeted to provide simplicity to customers for buying a policy, picking claims locations, requesting vehicle pickup and delivery service to and from the workshop, and monitoring claims status.

Besides launching the latest digital platform, at the same time and place we also conducted the final celebration of the company's 61<sup>st</sup> anniversary. To show our commitment to provide *Simply Memorable* service, in this year's anniversary we carried the theme of *7 Sexy Behaviour* to reflect customers' seven main behaviours in delivering quality service.

The celebration was enlivened by various competitions that encouraged employees' sense of belonging such as Sports Week, *7 Sexy Behaviours photo challenge*, *Who Wants To be The Sexiest* quiz and *Pimp My Floor* competition where each employee had the freedom to decorate their working space based on the predetermined theme. Not only at the head office, the anniversary was also celebrated at the company's 27 branch offices nationwide. Employees of each branch office decorated their working space with ornaments and gave special performances to customers. All information related to the anniversary activities can be accessed through social media such Instagram and Facebook. In fact, the *Pimp My Floor* competition, which was conducted exactly at the day Asuransi Astra celebrated its anniversary on 12 September 2017, was broadcasted via Instagram live so every employee in the headquarter and in branch offices could witness the festivities.

The festivities and the spirit of the 61<sup>st</sup> anniversary is not only meant to celebrate the company's long journey but also to encourage the commitment to provide innovative, simple, and memorable service to customers.

# Innovate 2017

Tahun 2017 adalah tahun di mana *I'm sexy fase memorable* dicanangkan. Fase ini melengkapi fase sebelumnya yakni *simple* dan *reliable* yang dicanangkan tahun 2014 hingga 2016. Dengan lengkapnya *strategic service intent*, karyawan kami ditantang tidak hanya untuk melakukan *improvement* pada proses yang ada, tapi juga memberikan *service* yang *memorable* kepada *next process*-nya. Hal ini terlihat dari beberapa proyek Innovate 2017 yang menciptakan *service* yang *memorable* kepada *next process*. Sebagai contoh, proyek dari *Customer Service Officer* Cabang Malang yang membuat *Kids Corner* di kantor cabang dengan mengajak anak pelanggan untuk mewarnai.

Secara garis besar, kegiatan Innovate 2017 dibuka dengan proses pendaftaran usulan judul proyek perbaikan pada Februari 2017 dan menghasilkan 124 usulan judul. Dari total usulan tersebut terdapat 114 proyek yang telah diimplementasikan sehingga lolos seleksi tahap awal. Tahun ini terjadi peningkatan jumlah proyek yang berhasil diimplementasikan dibandingkan tahun lalu. Setelah seleksi awal dan *desk study* oleh dewan juri, terpilih masing-masing 5 finalis untuk kategori SS A, SS B, dan QCC/QCP. Acara puncak Innovate yang berupa penjurian proyek final dilaksanakan tanggal 17-18 Januari 2018 dengan nama Innovate Summit 2017.

Dua hari setelah Innovate Summit 2017, para pemenang diumumkan dalam acara Awarding Night. Juara 1 Kategori SS A diberikan kepada Siswo S. dari Cabang Palembang. Disusul oleh Budi Hery Setyawan (Cabang Malang) dan Yunita (Cabang Palembang) di tempat kedua dan ketiga. Untuk kategori SS B, juara 1 diberikan kepada Ruby Theofelea (Cabang Malang), kemudian disusul oleh Andris (Commercial Claims Management) di tempat kedua, dan Tiodora Silitonga (Heavy Equipment and Miscellaneous) di tempat ketiga. Sementara itu, juara kategori QCC/QCP tahun ini diberikan kepada tim TAG (Commercial Claims Management, Energy, Engineering and Major Risks, dan Heavy Equipment and Miscellaneous). Juara 2 QCC/QCP diberikan kepada tim Juara (Commercial Claims Management), dan juara 3 diberikan kepada tim i-Claim (MV Claim & Acquisition, IT Development, dan IT Operation).

Diharapkan karyawan yang telah memperoleh pencapaian ini dapat menjadi *role model* dan menularkan semangat inovasi kepada rekan kerja di sekitarnya agar Perusahaan menjadi lebih 'sexy'. Proficiat!

*I*n 2017 we initiated the 'memorable' phase of *I'm Sexy* campaign. This phase completed the previous phases namely 'simple' and 'reliable' phase that we initiated in 2014 to 2016. As we completed our strategic service intent, our employees are challenged to exercise improvements to the existing processes and to provide memorable service in the next process. The commitment can be seen in several Innovate 2017 projects that created memorable service in the next process. An example of this was conducted by Customer Service Officer of the Malang Branch that created Kids Corner at the branch office where customers' children were invited to take part in colouring activity.

The Innovate 2017 program was started by submitting the name of the proposed improvement projects in February 2017 which resulted in 124 project names. Out of those 124 projects, 114 projects were already implemented and passed the initial selection process. This year, the number of the implemented projects were up compared to the previous year. After the initial selection and desk study phases by the jury, there were 5 finalists for the SS A, SS B, and QCC/QCP categories, respectively. On 17-18 January 2018 we organized Innovate Summit 2017 which was the final phase of the Innovate program where the jury conducted assessment of the final projects.

The company announced the winners at the Awarding Night event, two days after the Innovate Summit 2017. The First winner of the SS A Category was Siswo S. from Palembang branch, while the second and third winners were Budi Hery Setyawan (Malang branch) and Yunita (Palembang branch), respectively. For the SS B Category, the first winner was Ruby Theofelea (Malang branch), followed by Andris (Commercial Claims Management) and Tiodora Silitonga (Heavy Equipment and Miscellaneous) as the second and third winner, respectively. As for the QCC/QCP Category, the first place went to the TAG team (Commercial Claims Management, Energy, Engineering and Major Risks, and Heavy Equipment and Miscellaneous), while the second winner was Juara team (Commercial Claims Management), and the third place was i-Claim team (MV Claim & Acquisition, IT Development, and IT Operation).

We hope the winning teams, and employees, will become the role models to spread the innovation spirit to other employees and help the company to be more 'sexy'. Proficiat!

A S U R A N S I   A S T R A  
I N N O V A T E  
A W A R D   2 0 1 7



## Pertumbuhan Berkelanjutan Mitra Garda Oto

Tahun 2017 menjadi tahun yang cukup menantang bagi industri asuransi umum dan Mitra Garda Oto (MGO) khususnya. Di tengah kondisi perekonomian Indonesia dan daya beli masyarakat yang cenderung stagnan, MGO tetap bertumbuh dengan total jumlah mitra mencapai 807 orang. Konsistensi pertumbuhan MGO selama lima tahun terakhir didukung sinergi yang baik antara MGO dan perusahaan serta adanya program insentif dan pengembangan mitra yang dirancang secara komprehensif.

Tahun 2017 diawali dengan kegiatan *Victory Parade 2016* dan *Kick Off 2017* yang dilaksanakan pada 11 Januari 2017 di Jakarta. Dalam acara tersebut juga dilakukan peresmian MGO cabang Bandung dan Surabaya, *Kick Off Marketing Program MGO 2017*, serta pemberian penghargaan kepada MGO berprestasi 2016. Terdapat 23 MGO yang mendapat penghargaan *International Top Circle* dan berhak berangkat ke Sydney & Gold Coast pada Mei lalu. Sementara pada *Mid-Year Awarding & Gathering* yang dilaksanakan pada bulan Juli, terdapat 40 MGO pemenang *Mid-Year Trip* ke Manado. Ini adalah bentuk apresiasi kepada MGO yang di semester pertama 2017 berhasil mencapai kriteria produksi maupun rekrutmen tertentu.

Berbagai kegiatan *in-house training*, *coaching*, dan *personal development* untuk MGO seperti *Business Opportunity Session (BOS)*, *Basic Training Program (BTP)*, dan *Recruitment Clinic* rutin dilaksanakan setiap bulan. Selain itu ada juga *Advance Training Program* dalam bentuk *boot camp* yang dilangsungkan di Padjadjaran Suites Resort & Convention Bogor pada bulan Oktober. Acara yang berkolaborasi dengan PT Netika Indonesia ini bertujuan meningkatkan *soft skill* dan *hard skill* MGO.

Pada tanggal 14 dan 15 Desember 2017 dilaksanakan acara *soft launching* MGO Medan dan Palembang. Ekspansi ini merupakan kelanjutan dari peresmian MGO di Bandung dan Surabaya yang dikakukan di awal tahun. Usaha untuk membesarkan MGO ke depannya akan terus dilakukan dengan memaksimalkan mitra-mitra khususnya di area Jabodetabek, Bandung, Surabaya, Medan, dan Palembang yang selaras dengan semangat untuk memberikan *service excellence* dan *Peace of Mind* kepada pelanggan kami.

## Continuous Growing of Mitra Garda Oto

Last year was quite challenging for the general insurance industry and particularly for Mitra Garda Oto (MGO). Amidst the relatively sluggish economic condition and the low public purchasing power, MGO managed to keep growing with a total number of partners to reach 807 people. MGO's consistent growth for the last five years is supported by the excellent synergy between the company and MGO, and the incentive and partner development programs that were designed comprehensively.

We opened 2017 with Victory Parade 2016 and Kick-Off 2017 that was conducted on January 11<sup>th</sup>, 2017, in Jakarta. In the event, the company inaugurated MGO Bandung branch and Surabaya branch, launched Kick-Off MGO Marketing Program 2017, and gave awards to 2016 best performance MGOs. There were 23 MGO who received International Top Circle award and were entitled to visit Sydney and Gold Coast in May 2017. Meanwhile, at the company's Mid-Year Awarding & Gathering that was held in July 2017, there were 40 MGO who won Mid-Year Trip to Manado. The awards were the form of appreciation to MGOs who have successfully achieved production criteria or certain recruitment target in the first semester of 2017.

We also regularly conducted various *in-house training*, *coaching*, and *personal development* activities for MGO such as *Business Opportunity Session (BOS)*, *Basic Training Program (BTP)*, and *Recruitment Clinic* that we organize on a monthly basis. We also organize *Advance Training Program* in the form of *boot camp* that took place at Padjadjaran Suites Resort & Convention Bogor in October. Collaborating with PT Netika Indonesia, the ATP is aimed at improving MGO's soft skill and hard skill.

On December 14<sup>th</sup> and 15<sup>th</sup> 2017, we conducted the soft launching of MGO Medan and Palembang. The expansion was the follow up of the inauguration of MGO Bandung and Surabaya, which was conducted at the beginning of the year. We will always try to grow the MGO in the future by maximizing our partners, especially partners in Jabodetabek, Bandung, Surabaya, Medan, and Palembang, which is in line with the spirit to provide service excellence and Peace of Mind to our customers.



A photograph of two women in a kitchen. The woman on the left is wearing a light blue shirt and jeans, has her arm raised in a cheering gesture, and is wearing white headphones around her neck. The woman on the right is wearing a grey t-shirt and is smiling while holding a green cloth over a pot on the stove. In the background, there's a white tiled wall, a window, and various fruits and vegetables on the counter.

Tanggung Jawab Sosial

**G**una mewujudkan visi dan misi perusahaan, melalui program Asuransi Astra Peduli (Pemberdayaan dan Darma untuk Lingkungan), sepanjang 2017 kami telah melaksanakan kegiatan-kegiatan yang mendukung aspek sosial, lingkungan, dan ekonomi yang berkelanjutan. Kegiatan tersebut meliputi bidang pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat yang dikelompokkan menjadi dua kegiatan besar, yaitu *charity activity* dan *income generating activity*. *Charity activity* didedikasikan pada kegiatan kemanusiaan dan peningkatan kepekaan sosial masyarakat. Sedangkan *income generating activity* merupakan kegiatan pemberdayaan kelompok masyarakat kurang mampu agar dapat mandiri sehingga memberikan dampak ekonomi positif bagi lingkungan sekitarnya.

#### Donor Darah

Untuk mendukung program Palang Merah Indonesia (PMI), selama tahun 2017 kami telah melaksanakan enam kali kegiatan donor darah di wilayah Jakarta dan berhasil mengumpulkan 500 kantong darah.

#### Blood Donation

To support Indonesian Red Cross' program, in 2017 we organized six blood donation activities in Jakarta and managed to collect 500 blood bags.

**T**o realize the company's vision and mission, in 2017 Asuransi Astra through its Asuransi Astra Peduli (Empowerment and Responsibility to the Environment) program, has organized activities to promote social, environmental, and economic sustainability. The activities include education, health, environment, and community empowerment that is categorized into two major group, namely charity activity and income generating activity. The charity activity is aimed at humanity activities and improving social sensitivity; while the income generating activity is community empowerment activity for the less-fortunate to help them become more independent hence creating a positive economic impact to their surrounding environment.



#### Pembinaan Posyandu (Pos Pelayanan Terpadu)

Untuk meningkatkan kesadaran akan kesehatan, kami melanjutkan kegiatan kampanye kesehatan ibu dan anak yang lebih terfokus pada tumbuh kembang anak di posyandu-posyandu binaan. Kegiatannya berupa gebyar posyandu, pemberian makanan tambahan, dan bantuan timbangan digital di kota Jakarta, Padang, Banjarmasin, Semarang, dan Malang.

#### Development of Integrated Health Care (Posyandu)

To raise the awareness of health, we continued our maternal and children health campaign that is more focused on childhood development in our under-development integrated health care. The activities include integrated health care festival, distribution of supplements, and distribution of digital scales in Jakarta, Padang, Banjarmasin, Semarang, and Malang.



#### Edukasi dan Literasi Keuangan

Sebagai dukungan terhadap Otoritas Jasa Keuangan (OJK), selama 2017 kami menyelenggarakan kegiatan edukasi dan literasi keuangan mengenai pentingnya berasuransi bagi 1.898 peserta di tujuh kota yaitu Semarang, Balikpapan, Palembang, Yogyakarta, Lampung, Malang, dan Jakarta. Diharapkan para peserta kegiatan dapat menularkan pengetahuannya kepada orang-orang di sekitarnya sehingga masyarakat makin melek asuransi.

#### Education and Financial Literation

As a form of support to the Financial Services Authority (OJK), in 2017 we organized financial education and financial literacy activities on the importance of insurance to 1,898 participants in seven cities namely Semarang, Balikpapan, Palembang, Yogyakarta, Lampung, Malang, and Jakarta. We hope the participants can pass on their knowledge to their neighbours and help to create insurance literate community.



#### Edukasi Aman Berkendara

Sepanjang 2017 telah terselenggara 38 kali edukasi Aman Berkendara (*Always Drive Safely/Always Ride Safely*) dengan 22.899.077 paparan dan 1.962 pelopor keselamatan berlalu lintas. Peserta kegiatan ini adalah komunitas otomotif, wanita, siswa, karyawan swasta/pegawai negeri, komunitas perpustakaan, pengendara, komunitas RPTRA, warganet, sopir perusahaan transportasi, wartawan, dan ustaz/pengurus masjid/musala yang berasal dari Jakarta, Bogor, Banjarmasin, Depok, Padang, dan Purwakarta. Semoga dengan edukasi ini, lalu lintas menjadi makin tertib dan kecelakaan menurun.

#### Drive Safe Education

In 2017 we organized 38 Always Drive Safely/Always Ride Safely education program with 22,899,077 exposure/participants and 1,962 road safety pioneers. The participants were from automotive communities, women, students, employees and/or civil servants, library communities, riders, child-friendly public spaces (RPTRA) communities, Netizen, drivers of travel companies, journalists, and mosques' volunteers from Jakarta, Bogor, Banjarmasin, Depok, Padang, and Purwakarta. We hope the education program can help in creating better traffic and decreasing accidents on the road.

#### Beasiswa

Tahun 2017 perusahaan telah memberikan beasiswa kepada 138 orang. Penerima beasiswa tersebut adalah siswa yang berasal dari sekolah dasar hingga mahasiswa.

#### Scholarships

In 2017 the company gave away scholarships to 138 students, with recipients ranging from elementary school to college students.

#### Sekolah Sehat dan Ramah Lingkungan

Tahun 2017 perusahaan membina tiga sekolah sehat dan ramah lingkungan yaitu SMAN 26 – Tebet, Jakarta Selatan, SMK Alhidayah Lestari – Lebak Bulus, Jakarta Selatan dan SMKN 20 – Cilandak, Jakarta Selatan.

#### Environmentally Friendly and Healthy School

In 2017 the company was managing three environmentally friendly and healthy schools, namely SMAN 26 – Tebet, South Jakarta; SMK Alhidayah Lestari – Lebak Bulus, South Jakarta and SMKN 20 – Cilandak, South Jakarta.



#### Pembinaan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah)

*Income Generating Activity* diwujudkan dalam bentuk pembinaan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dengan fokus membantu masyarakat kurang beruntung dalam bentuk bantuan atau penambahan modal, serta pendampingan berupa pelatihan atau penyuluhan yang berkelanjutan agar UMKM semakin maju. Tahun 2017 perusahaan melakukan kegiatan pada 185 UMKM binaan khusus di kota Jakarta, Padang, Semarang, Palembang, dan Balikpapan.

#### Development of Micro, Small, and Medium Enterprises

The *Income Generating Activity* was conducted through development of micro, small, and medium enterprises with the focus to help the less-fortunate by providing capital assistance or capital increase, and assistance in the form of training or sustainable education to enable these SMEs to improve. In 2017, the company organized special development program to 185 SMEs in Jakarta, Padang, Semarang, Palembang, and Balikpapan.

#### Pengembangan Perpustakaan

Kami melakukan pembinaan terhadap 10 perpustakaan yang berada di Bogor, Tangerang, dan Jakarta. Kegiatan pembinaan meliputi pemberian buku, fasilitas, perbaikan sarana, pelatihan pengelolaan perpustakaan, serta dukungan kegiatan sosial. Tahun 2017, kami memberikan edukasi aman berlalu lintas kepada pengunjung perpustakaan binaan Taman Bacaan Anak (TBA) Kaso dan TBA Al-Firdaus, memberikan bantuan mesin jahit untuk komunitas Taman Bacaan Masyarakat (TBM) Warabal, penyelenggaraan Pekan Dongeng di Rumah Baca Permata, bakti sosial bagi yatim dan duafa di TBM Matahari.

#### Library Development

We were managing and developing 10 libraries in Bogor, Tangerang, and Jakarta. The development program includes book donations, improving and restoring the facilities, library management training, and supporting social activities. In 2017, we also held drive safely/ride safely education program to visitors of Taman Bacaan Anak Kaso (Kaso Children Library), and Al-Firdaus Library; donating sewing machines to Warabal Community Library; organizing Storytelling Week at Permata Library; and conducting social activities to the orphans and the less-fortunate at Matahari Community Library.



#### Dukungan Operasional bagi Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia

Kami terus berupaya mempertahankan kepedulian terhadap anak-anak penderita kanker. Melalui Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia, Perusahaan memberikan bantuan asuransi bagi kendaraan operasional yayasan untuk memperlancar berbagai kegiatan dan mobilitas.

#### Operational Support for Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia

We always maintain our affection for children with cancer. Through the Children Cancer Foundation (Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia), the Company provided insurance for the foundation's operational vehicles to facilitate their activities and mobility.



#### Program Ramah Lingkungan

Mendukung program dari Kementerian Perdagangan Republik Indonesia dan grup Astra, Kampung Ramah Lingkungan Asuransi Astra (Karina) yaitu Karina RW 08 Merbabu Asih, Cirebon dan RW 011 Pela Mampang, Jakarta Selatan menjadi tempat diselenggarakannya Pasar Murah Ramadhan bagi warganya. Selain itu, Karina RW 01 dan Karina RW 011 Pela Mampang mengikuti Festival Kampung Berseri Astra (KBA) 2017 di JCC Jakarta. Pada Apresiasi KBA 2017 yang diadakan di Makassar, Karina RW 08 Merbabu Asih, Cirebon meraih penghargaan KBA Terbaik 1.

#### Environmentally Friendly Program

As a support to the Ministry of Trade of the Republic of Indonesia and Astra Group's programs, two Asuransi Astra Environmentally Friendly Village (Kampung Ramah Lingkungan Asuransi Astra, Karina), namely Karina RW 08 Merbabu Asih, Cirebon and RW 011 Pela mampang, Jakarta Selatan, were chosen as the place to organize Ramadan Bazaar to the local inhabitants. In addition, Karina RW 01 and Karina RW 011 Pela Mampang also took part in the Astra Blooming Village Festival (Festival Kampung Berseri Astral 2017 at JCC, Jakarta. During KBA Appreciation Day 2017, which was held in Makassar, Karina RW 08 Merbabu Asih, Cirebon won The Best KBA 2017 awards.

Perusahaan juga melanjutkan program Lingkunganku Bersih & Sehat di 11 kota, yaitu Jakarta, Pekanbaru, Banjarmasin, Semarang, Malang, Padang, Medan, Bandung, Balikpapan, Tangerang, dan Makassar. Program tersebut sekaligus dukungan terhadap aksi sosial membersihkan dan memperindah halte yang dilakukan grup Astra.

The company also continuing its "Clean and Healthy Neighborhood" program (Lingkunganku Bersih & Sehat) in 11 cities namely Jakarta, Pekanbaru, Banjarmasin, Semarang, Malang, Padang, Medan, Bandung, Balikpapan, Tangerang, and Makassar. The program complemented the social activities conducted by Astra group in cleaning and redecorating bus stops.

#### Pembinaan Taman Pendidikan Alquran

Kami membina tiga taman pendidikan Alquran Pesantren Quran Al-Mukhlisin, Ar-Rahim dan Al-Hikmah. Tahun 2017 perusahaan memberikan bantuan perbaikan dan renovasi pondok.

#### Development of Qur'an Education Center

We are developing three Quran boarding schools (Pesantren Quran) namely Al-Mukhlisin, Ar-Rahim, and Al-Hikmah. In 2017, the company provided the schools with restorations and renovations.



Penghargaan



# Penghargaan 2017

## Awards 2017



Corporate Image Award

by Frontier & Tempo  
2017



Best Insurance

by Media Asuransi  
2017



Indonesia Insurance  
Consumer Choice  
Award 2017

by Warta Ekonomi  
2017



Net Promoter  
Customer Loyalty Award

by SWA & Mars  
2017



Indonesia Costumer  
Satisfaction Award

by Majalah Frontier  
2017



Top Brand Award

by Majalah Marketing & Frontier  
2017



Indonesia Original Brand

by SWA & MARS  
2017



Indonesia Best Brand  
Award

by SWA & MARS  
2017



Excellent Service Experience  
Award

by Majalah Frontier  
2017



Service Quality  
Award

by Majalah Frontier  
2017



Contact Center  
& Touch Points

by Majalah CCSL  
2017



The Best Islamic General  
Insurance Karim Awards

by Karim Consultant  
2017



Indonesia Sharia  
Finance Award

by Warta Ekonomi  
2017



Infobank Indonesia  
Digital Brand of The Year

by Infobank  
2017



Indonesia Corporate PR  
Award

by Warta Ekonomi  
2017

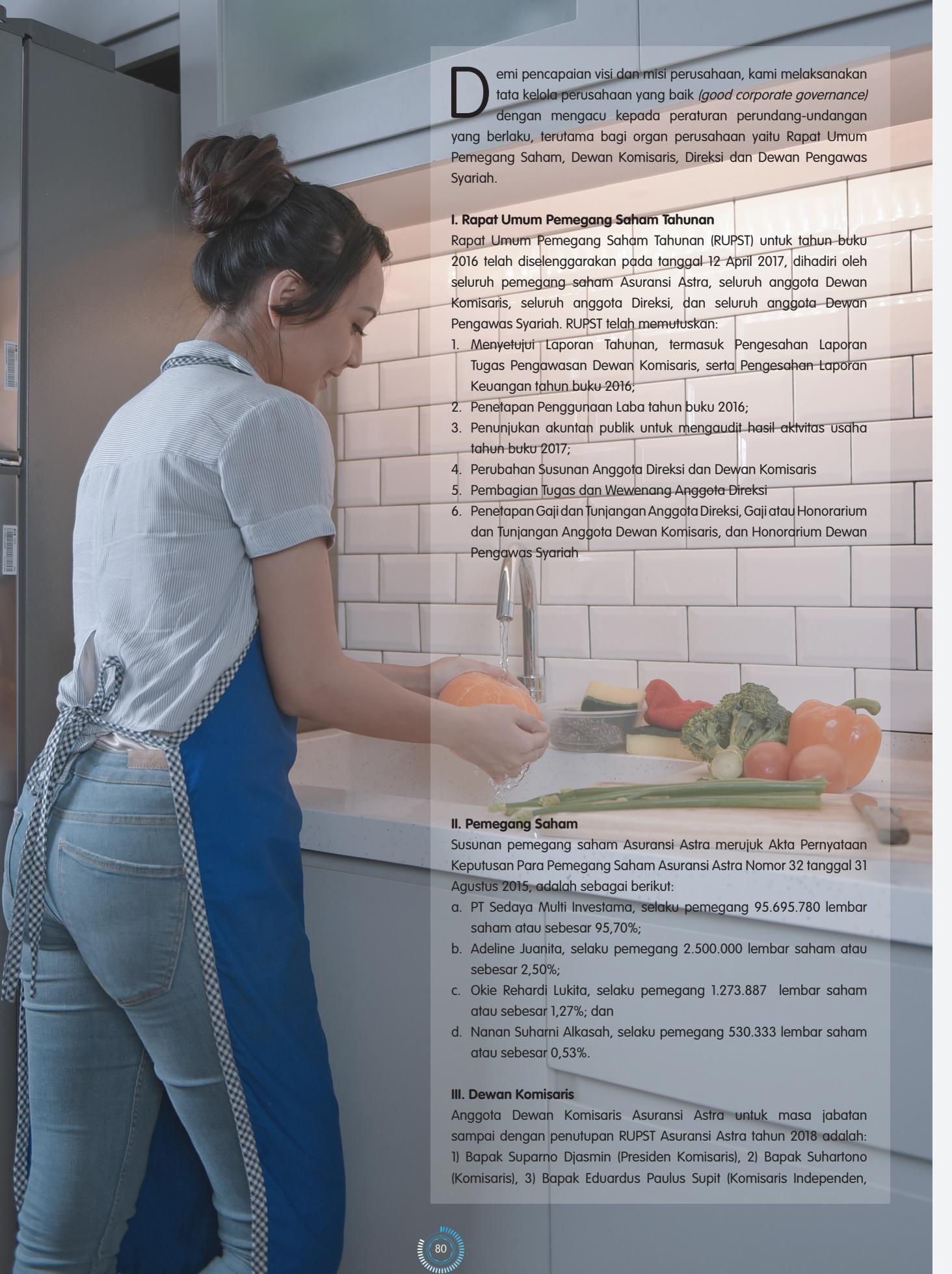


Mix Brand Experiential  
Award

by Mix Magazine  
2017

Tata Kelola Perusahaan





Demi pencapaian visi dan misi perusahaan, kami melaksanakan tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*) dengan mengacu kepada peraturan perundang-undangan yang berlaku, terutama bagi organ perusahaan yaitu Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, Direksi dan Dewan Pengawas Syariah.

#### I. Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) untuk tahun buku 2016 telah diselenggarakan pada tanggal 12 April 2017, dihadiri oleh seluruh pemegang saham Asuransi Astra, seluruh anggota Dewan Komisaris, seluruh anggota Direksi, dan seluruh anggota Dewan Pengawas Syariah. RUPST telah memutuskan:

1. Menyetujui Laporan Tahunan, termasuk Pengesahan Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris, serta Pengesahan Laporan Keuangan tahun buku 2016;
2. Penetapan Penggunaan Laba tahun buku 2016;
3. Penunjukan akuntan publik untuk mengaudit hasil aktivitas usaha tahun buku 2017;
4. Perubahan Susunan Anggota Direksi dan Dewan Komisaris
5. Pembagian Tugas dan Wewenang Anggota Direksi
6. Penetapan Gaji dan Tunjangan Anggota Direksi, Gaji atau Honorarium dan Tunjangan Anggota Dewan Komisaris, dan Honorarium Dewan Pengawas Syariah

#### II. Pemegang Saham

Susunan pemegang saham Asuransi Astra merujuk Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham Asuransi Astra Nomor 32 tanggal 31 Agustus 2015, adalah sebagai berikut:

- a. PT Sedaya Multi Investama, selaku pemegang 95.695.780 lembar saham atau sebesar 95,70%;
- b. Adeline Juanita, selaku pemegang 2.500.000 lembar saham atau sebesar 2,50%;
- c. Okie Rehardi Lukita, selaku pemegang 1.273.887 lembar saham atau sebesar 1,27%; dan
- d. Nanan Suharni Alkasah, selaku pemegang 530.333 lembar saham atau sebesar 0,53%.

#### III. Dewan Komisaris

Anggota Dewan Komisaris Asuransi Astra untuk masa jabatan sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2018 adalah: 1) Bapak Suparno Djasmin (Presiden Komisaris), 2) Bapak Suhartono (Komisaris), 3) Bapak Eduardus Paulus Supit (Komisaris Independen,

4) Ibu Juliani Eliza Syaftari (Komisaris Independen). Sebagai bagian dari fungsi pengawasannya, Dewan Komisaris Asuransi Astra telah menyelenggarakan rapat yang dihadiri/diwakili oleh seluruh anggota Dewan Komisaris. Di dalam rapat disampaikan juga kinerja masing-masing anggota Dewan Komisaris.

Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko masing-masing sebagai komite yang dibentuk dan bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris Asuransi Astra telah membantu pelaksanaan tugas pengawasan Dewan Komisaris Asuransi Astra. Susunan keanggotaan Komite Audit sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2018 adalah: 1) Ibu Juliani Eliza Syaftari (Ketua); 2. Bapak Eduardus Paulus Supit (Anggota); 3) Bapak Wiltarsa Halim (Anggota). Komite Audit dalam menjalankan tugas pokoknya selama tahun buku 2017, telah membantu Dewan Komisaris dalam memantau dan memastikan efektivitas sistem pengendalian dan pelaksanaan tugas auditor untuk menilai kecukupan pengendalian internal termasuk proses pelaporan keuangan perusahaan; Sedangkan susunan keanggotaan Komite Pemantau Risiko sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2018 adalah: 1) Bapak Eduardus Paulus Supit (Ketua); 2. Ibu Juliani Eliza Syaftari (Anggota); 3) Bapak Wiltarsa Halim (Anggota). Komite Pemantau Risiko dalam menjalankan tugas pokoknya selama tahun buku 2017 telah membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan manajemen risiko yang disusun oleh Direksi dan menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh Direksi. Melalui rapat-rapat berkala yang selalu dihadiri oleh seluruh anggota komite, kedua komite tersebut telah melakukan tinjauan atas pelaksanaan audit internal dan eksternal, melakukan tinjauan atas efektivitas pengelolaan risiko perusahaan, serta penilaian mandiri kinerja masing-masing komite.

#### IV. Direksi

Susunan Direksi Asuransi Astra untuk masa jabatan sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2018, adalah: 1) Bapak Rudy (Presiden Direktur, bertanggung jawab atas seluruh bidang usaha dan operasional perusahaan serta secara khusus bertanggung jawab langsung atas fungsi audit internal); 2) Bapak Hendry Yoga (Direktur, bertanggung jawab atas seluruh fungsi-fungsi operasional yang terkait dengan *retail business* baik secara fisik maupun elektronik); 3) Ibu Ida Rotua Magdalena Sigalingging (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi-fungsi pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia, kepatuhan, kesekretariatan Perseroan dan kualitas layanan); 4) Bapak Liem Gunawan Santoso Salim (Direktur, bertanggung jawab atas bidang pemasaran dan penjualan produk *retail business*); 5) Bapak Leonard Winston Saur Siregar (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi keuangan dan investasi); 6) Bapak Christopher Pangesti (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi *commercial & health business* serta unit syariah); 7) Bapak Mulia Karma Bhakti Siregar (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi teknik/*underwriting* dan operasional asuransi kesehatan).

Dalam menjalankan fungsi pengurusan perusahaan, Direksi Asuransi Astra menetapkan rencana kerja dan anggaran tahunan serta rencana korporasi dan rencana bisnis dengan persetujuan Dewan Komisaris dan Para Pemegang Saham sesuai dengan ketentuan Otoritas Jasa Keuangan. Secara berkala Direksi menyelenggarakan rapat-rapat, baik antar Direksi maupun dengan Dewan Komisaris, antara lain untuk meninjau hasil kinerja perusahaan serta efektivitas pelaksanaan sistem pengendalian internal, termasuk sistem pengendalian risiko dan sistem pengawasan serta audit internal. Selama tahun 2017 Direksi Asuransi Astra telah menyelenggarakan 12 (dua belas) kali rapat dengan tingkat kehadiran 100% (seratus persen).

#### V. Dewan Pengawas Syariah

Susunan Dewan Pengawas Syariah Asuransi Astra sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2018, adalah: 1) M. Gunawan Yasni, SE.Ak, MM, CIFA, FIIS, CRP, CA (Ketua) 2) H. Syamsul Falah, B.Sc, M.Ec, (Anggota). Sebagai bagian dari fungsinya, dalam pelaksanaan tugas pengawasan dan pemberian nasihat/saran kepada Direksi Asuransi Astra agar kegiatan unit syariah sesuai dengan prinsip syariah. Dewan Pengawas Syariah Asuransi Astra telah menyelenggarakan 7 (tujuh) kali rapat yang dihadiri oleh seluruh anggota Dewan Pengawas Syariah.

#### VI. Lain-Lain

##### 1. Visi, Misi dan Tata Nilai Perusahaan

Tidak ada perubahan terhadap visi, misi dan tata nilai Asuransi Astra sampai dengan tanggal 31 Desember 2017.

##### 2. Pemegang Saham Pengendali

PT Sedaya Multi Investama selaku pemegang saham mayoritas Asuransi Astra telah ditetapkan sebagai Pemegang Saham Pengendali dan telah dinyatakan lulus dalam penilaian kemampuan dan kepatutan bagi pemegang saham pengendali oleh Otoritas Jasa Keuangan melalui Keputusan Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan Nomor KEP-2482/NB.1/2014 tanggal 19 September 2014.

##### 3. Pengendali

PT Sedaya Multi Investama selaku pemegang saham mayoritas Asuransi Astra telah ditetapkan sebagai Pengendali berdasarkan Surat Otoritas Jasa Keuangan Nomor S-523/NB.11/2017 tanggal 3 Juli 2017.

##### 4. Kebijakan dan Jumlah Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Kebijakan dan jumlah remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Asuransi Astra mengacu kepada hasil penetapan Rapat Umum Pemegang Saham tahun buku 2016 yang telah dilaksanakan pada tanggal 12 April 2017.

##### 5. Transaksi dengan Pihak yang Memiliki Benturan Kepentingan

Selama tahun buku 2017 tidak terjadi transaksi dengan pihak yang memiliki benturan kepentingan.

##### 6. Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme

Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12/POJK.01/2017 tanggal 16 Maret 2017 tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme di Sektor Jasa Keuangan dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 37/SEOJK.05/2017 tanggal 17 Juli 2017 tentang Pedoman Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme di Sektor Industri Keuangan Non-Bank, Asuransi Astra telah menyesuaikan Pedoman Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme dan melaporkan pengkinian data dan hasil pemantauan Data *High Risk Customers* kepada Otoritas Jasa Keuangan. Dalam implementasinya sampai dengan tanggal 31 Desember 2017 tidak ditemukan adanya transaksi mencurigakan mengenai pencucian uang ataupun pendanaan terorisme.

##### 7. Hasil Penilaian Penerapan GCG

Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 73/POJK.05/2016 dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 17/SEOJK.05/2014, manajemen Asuransi Astra berkewajiban menyusun laporan penerapan tata kelola perusahaan yang baik pada setiap akhir tahun buku. Laporan untuk tahun 2017 telah disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan.

In order to realize the company's vision and mission, we implement good corporate governance (GCG) by complying to the prevailing laws and regulations, particularly to the company's structure namely the General Meeting of Shareholders, the Commissioners, the Directors and the Sharia Supervisory Board.

#### I. The Annual General Meeting of Shareholders

The Annual General Meeting of Shareholders (AGM) for the fiscal year 2016 was held on April 12<sup>th</sup>, 2017, and was attended by Asuransi Astra's shareholders, all members of the Board of Commissioners, the Directors, and the Sharia Supervisory Board. The provisions of the AGM were as follow:

1. Approval of the Annual Report, including ratifying the Board of Commissioners Supervisory Duties Report, and certifying the Financial Statement for the fiscal year 2016;
2. Determination of the allocation of profit for the fiscal year 2016;
3. Appointment of public accountant to audit the outcome of business activities for the fiscal year 2017;
4. Changing the structure of the members of the Directors and the Board of Commissioners;
5. Distribution of duties and authorities of the Directors;
6. Determination of salaries and allowance of the Directors, determination of salaries or compensation and allowance of the Board of Commissioners and determination of compensation of the Sharia Supervisory Board.

#### II. Shareholders

The composition of the Company's shareholders as referred to the Deed of Statement of Asuransi Astra's Shareholders' Resolution No.32 dated 31 August 2015, is as follows:

- a. PT Sedaya Multi Investama, as the holder of 95,695,780 shares or 95.70%;
- b. Adeline Juanita, as the holder of 2,500,000 shares or 2.50%;
- c. Okie Rehardi Lukita, as the holder of 1,273,887 shares or 1.27%; and
- d. Nanan Suharni Alkasah, as the holder of 530,333 shares or 0.53%.

#### III. The Board of Commissioners

The members of the Board of Commissioners of Asuransi Astra for the tenure until the closing of Asuransi Astra's GMS 2018 are 1) Suparno Djasmin (President Commissioner), 2) Suhartono (Commissioner), 3) Eduardus Paulus Supit (Independent Commissioner), 4) Juliani Eliza Syaftari (Independent Commissioner). As part of its supervisory function, Asuransi Astra's Board of Commissioners has conducted regular meetings that were attended by all members of the Board of Commissioners or their representative. The meeting also discussed the performance of each member of the Board of Commissioners.

The Audit Committee and the Risk Monitoring Committee, established by and report to Asuransi Astra Board of Commissioners, has assisted the supervisory duties of Asuransi Astra Board of Commissioners. The composition of the Audit Committee until the closing of Asuransi Astra's GMS 2018 is 1) Juliani Eliza Syaftari (Chairwoman); 2. Eduardus Paulus Supit (Member); 3) Wiltarsa Halim (Member). In performing its main duties in the fiscal year 2017, the Audit Committee has assisted the supervisory duties of the Board of Commissioners and ensuring the effectiveness of the system of control and implementation of auditors' duties to assess the adequacy of internal control including the company's financial reporting process. The composition of the Risk Monitoring Committee for

the tenure until the closing of Asuransi Astra's GMS 2018 is 1) Eduardus Paulus Supit (Chairman); 2) Juliani Eliza Syaftari (Member); 3) Wiltarsa Halim (Member). In performing its main duties in the fiscal year 2017, the Audit Committee has assisted the Board of Commissioners in carrying out its monitoring duties on the implementation of risk management which was prepared by the Directors and assessing the risk tolerance that the Directors can take. Through regular meetings that were always attended by all members of the committees, both committees have reviewed the implementation of the internal and external audit, reviewing the effectiveness of the company's risk management, and conducted self-assessment on the performance of each committee.

#### IV. The Directors

The composition of Asuransi Astra Directors for the tenure until the closing of GMS 2018 is 1) Rudy (President Director, responsible for the company's entire business and operations, and particularly holds direct responsibility to the company's internal audit function); 2) Hendry Yoga (Director, responsible for the overall operational function related to retail business, physically and electronically); 3) Ida Rotua Magdalena Sigalingging (Director, responsible for the function of managing and developing human resources, compliance, the company's administrative process, and service quality); 4) Liem Gunawan Santoso Salim (Director, responsible for the marketing and sales of retail business products); 5) Leonard Winston Saur Siregar (Director, responsible for financial and investment functions); 6) Christopher Pangestu (Director, responsible for commercial & health business function); 7) Mulia Karma Bhakti Siregar (Director, responsible for technical/underwriting and health insurance operational functions).

In performing their management function, Asuransi Astra Directors has established work plan and annual budget as well as corporate plan and business plan with the approval of the Board of Commissioners and shareholders in accordance to the provisions by Financial Services Authority. The Directors organizes regular meetings, whether among Directors or with the Board of Commissioners, to review the result of the company's performance and the effectiveness of the internal control system, including risk control and monitoring system and internal audit. In 2017, Asuransi Astra Directors has conducted 12 (twelve) meetings with 100% attendance rate.

#### V. Sharia Supervisory Board

The composition of the Sharia Supervisory Board for the tenure until the closing of GMS 2018 is 1) M. Gunawan Yasni, SE.Ak, MM, CIFA, FIIS, CRP, CA (Chairman) 2) H. Syamsul Falah, B.Sc, M.Ed, (Member). To ensure that the sharia unit is operating in accordance to sharia law, Asuransi Astra Sharia Supervisory Board in performing its supervisory and council/advisory duties to Asuransi Astra Directors has conducted 7 (seven) meetings that were attended by all members of the Sharia Supervisory Board.

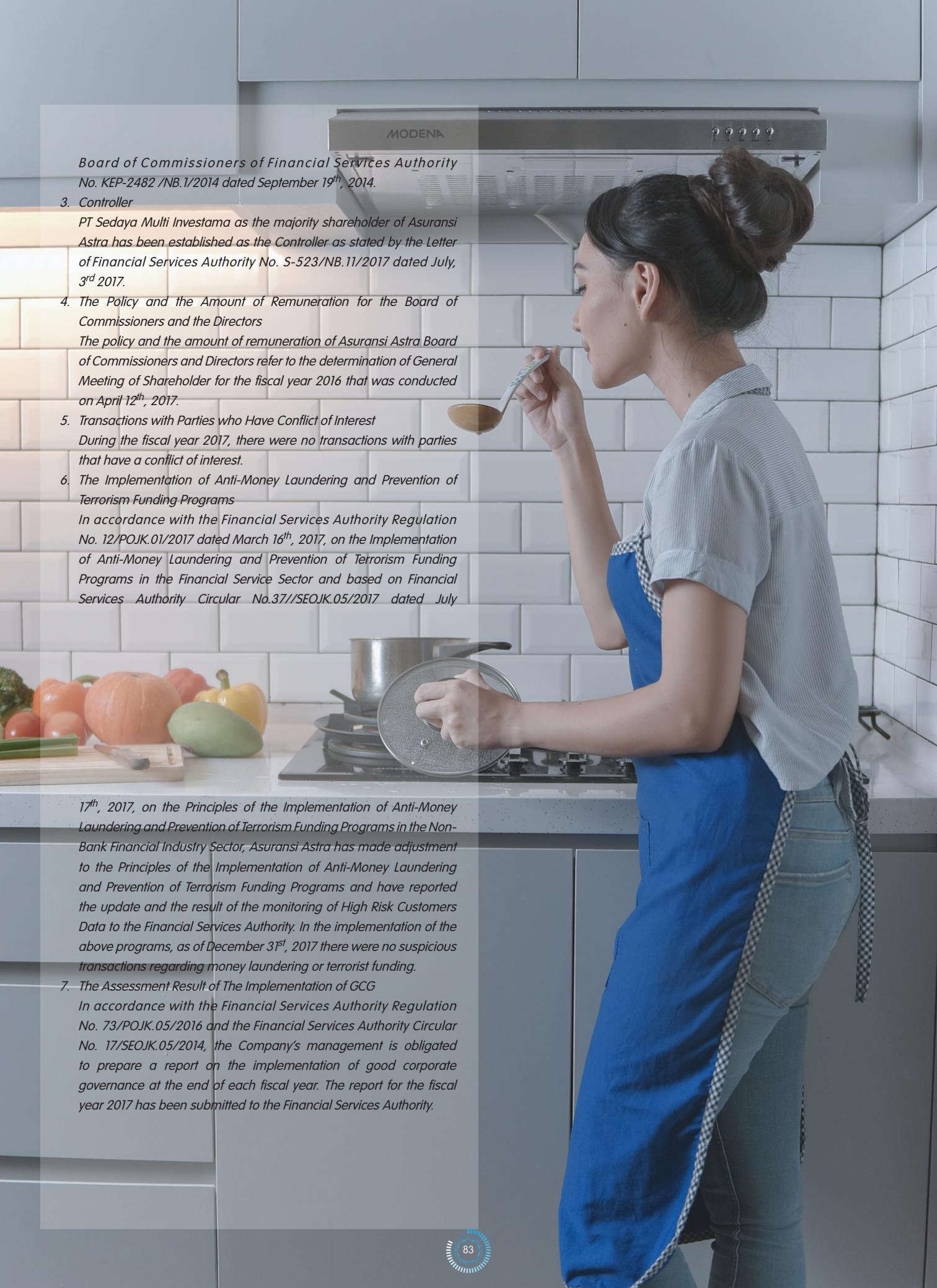
#### VI. Others

1. Corporate Vision, Mission, and Values

There was no change to the vision, mission, and values of Asuransi Astra up to December 31<sup>st</sup>, 2017.

2. Controlling Shareholder

PT Sedaya Multi Investama as the majority shareholder of Asuransi Astra has been established as the Controlling Shareholder and has passed the fit and proper test for controlling shareholders by the Financial Services Authority as stated by the Determination of the



Board of Commissioners of Financial Services Authority  
No. KEP-2482 /NB.1/2014 dated September 19<sup>th</sup>, 2014.

#### 3. Controller

PT Sedaya Multi Investama as the majority shareholder of Asuransi Astra has been established as the Controller as stated by the Letter of Financial Services Authority No. S-523/NB.11/2017 dated July, 3<sup>rd</sup> 2017.

#### 4. The Policy and the Amount of Remuneration for the Board of Commissioners and the Directors

The policy and the amount of remuneration of Asuransi Astra Board of Commissioners and Directors refer to the determination of General Meeting of Shareholder for the fiscal year 2016 that was conducted on April 12<sup>th</sup>, 2017.

#### 5. Transactions with Parties who Have Conflict of Interest

During the fiscal year 2017, there were no transactions with parties that have a conflict of interest.

#### 6. The Implementation of Anti-Money Laundering and Prevention of Terrorism Funding Programs

In accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 12/POJK.01/2017 dated March 16<sup>th</sup>, 2017, on the Implementation of Anti-Money Laundering and Prevention of Terrorism Funding Programs in the Financial Service Sector and based on Financial Services Authority Circular No.37//SEOJK.05/2017 dated July

17<sup>th</sup>, 2017, on the Principles of the Implementation of Anti-Money Laundering and Prevention of Terrorism Funding Programs in the Non-Bank Financial Industry Sector, Asuransi Astra has made adjustment to the Principles of the Implementation of Anti-Money Laundering and Prevention of Terrorism Funding Programs and have reported the update and the result of the monitoring of High Risk Customers Data to the Financial Services Authority. In the implementation of the above programs, as of December 31<sup>st</sup>, 2017 there were no suspicious transactions regarding money laundering or terrorist funding.

#### 7. The Assessment Result of The Implementation of GCG

In accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 73/POJK.05/2016 and the Financial Services Authority Circular No. 17//SEOJK.05/2014, the Company's management is obligated to prepare a report on the implementation of good corporate governance at the end of each fiscal year. The report for the fiscal year 2017 has been submitted to the Financial Services Authority.



#### Pengendalian Fraud dan Penerapan Strategi Anti Fraud

Fraud dipandang sebagai risiko serius yang dapat memengaruhi kelangsungan bisnis kami. Fraud dapat berdampak pada berbagai aspek termasuk aspek keuangan, aspek operasional dan aspek psikologis yang akan mengakibatkan rusaknya *goodwill* Perusahaan, mengurangi kepercayaan konsumen dan bahkan dapat memengaruhi reputasi Perusahaan baik secara individu, di kelompok/sektor asuransi, bahkan memengaruhi stabilitas ekonomi yang lebih luas.

Oleh karena itu, sebagai wujud komitmen kami dalam mendukung terciptanya *good corporate governance* serta Pengendalian dan Penerapan Strategi Anti Fraud, kami telah mengembangkan dan mengimplementasikan Integra (*Integrity Against Fraud*). Integra menjadi sikap seluruh karyawan kami untuk mendukung dan terlibat langsung dalam upaya pencegahan dan pendekstian *fraud*. Sarana yang dipersiapkan untuk mendukung Integra adalah *Whistleblowing Mechanism System*.

#### Integra Day

Pada bulan Desember, bertepatan dengan hari anti korupsi sedunia, kami menyelenggarakan Integra Day. Integra Day dilaksanakan sebagai bentuk komitmen kepada seluruh karyawan yang berada di kantor pusat dan kantor cabang untuk turut serta dalam upaya pencegahan dan pendekstian *fraud*. Pada puncak acara Integra Day, Chief Executive Officer turut mengampanyekan dan membangun komitmen gerakan anti *fraud* kepada seluruh karyawan.

Efektivitas pengendalian *fraud* dalam proses bisnis merupakan tanggung jawab seluruh jajaran, sehingga diperlukan pemahaman yang tepat dan menyeluruh tentang *fraud* oleh manajemen agar dapat memberikan arahan dan menumbuhkan kesadaran untuk mengendalikan risiko *fraud*. Untuk memastikan efektivitas tersebut tercapai, kami menerapkan Pedoman Pengendalian *Fraud*, yang meliputi:

- Pengawasan Aktif Manajemen;
- Struktur Organisasi dan Pertanggungjawaban;
- Pengendalian dan Pemantauan; dan
- Edukasi dan Pelatihan.

#### Fraud Control and Implementation of Anti-Fraud Strategy

Fraud is a serious risk that can affect the continuity of our business. The impact in various aspects including financial, operational and psychological aspects that will cause damage to company's goodwill, reduce customer confidence and company reputation, individually as well as in insurance group or sector even in the wider economic stability.

As a commitment to support good corporate governance and implementation of Fraud Control and Anti-Fraud strategy, we develop and implement of Integra (*Integrity Against Fraud*). Integra became the commitment of all employees to support and directly involved in the prevention and detection of fraud. Media provided to support Integra is Whistleblowing Mechanism System.

#### Integra Day

In December, coinciding with the World Anti-Corruption Day, we held Integra Day. It is held as commitment of all employees to participate in the prevention and detection of fraud. In the main event of the Integra Day, Chief Executive Officer campaigned and built Anti Fraud commitment to the entire employee.

The effectiveness of fraud mitigation in the business process is the responsibility of entire employee, therefore it needs a proper and comprehensive understanding of fraud by management in order to provide direction and built awareness to mitigate fraud risks. To achieve the effectiveness, we applied Fraud Mitigation Guidelines which is covering the following aspects:

- Active Supervision of Management;
- Organizational Structure and Accountability;
- Control and Monitoring; and
- Education and Training.

## Manajemen Management

### Dewan Komisaris Board of Commissioners



**Suparno Djasmin**  
Presiden Komisaris  
President Commissioner



**Suhartono**  
Komisaris  
Commissioner



**Eduardus Paulus Supit**  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner



**Juliani Eliza Syaftari**  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner

### Direksi Directors



**Rudy Chen**  
Presiden Direktur  
President Director



**Hendry Yoga**  
Direktur  
Director



**Ida R. M. Sigalingging**  
Direktur  
Director



**Gunawan Salim**  
Direktur  
Director



**Leonard W. S. Siregar**  
Direktur  
Director



**Christopher Pangestu**  
Direktur  
Director



**Mulia K. B. Siregar**  
Direktur  
Director

A woman with long dark hair and glasses is sitting at a desk, looking down at a document she is holding. She is wearing a light grey t-shirt and blue jeans. On the desk in front of her is an open laptop. To the right of the laptop, there is a small potted plant in a terracotta pot. The background shows a window with a view of green trees.

Laporan Keuangan

# Ikhtisar Keuangan

## Financial Highlight

dalam jutaan Rupiah | in million Rupiah

### IKHTISAR KEUANGAN

	2017	2016	FINANCIAL HIGHLIGHT
Premi Bruto	4,443,304	4,255,952	Gross Premium
Premi Netto	3,648,231	3,424,989	Net Written Premium
Pendapatan Premi	3,609,342	3,505,107	Premium Income
Beban Klaim	2,070,652	2,039,601	Claim Expenses
Pendapatan Underwriting	891,382	876,166	Underwriting Income
Hasil Investasi	677,027	617,141	Investment Income
Beban Usaha	589,674	550,841	Operating Expenses
Laba Bersih Setelah Pajak (*)	1,002,099	923,211	Net Income After Tax (*)
Jumlah Aset	12,667,033	11,919,568	Total Assets
Jumlah Investasi	9,257,000	8,262,372	Total Investment
Jumlah Kewajiban	7,982,811	7,964,046	Total Liabilities
Liabilitas Asuransi-Bersih	5,711,782	5,384,689	Insurance Liabilities-Net
Jumlah Ekuitas	4,684,222	3,955,522	Total Equity
Modal Disetor	197,030	197,030	Paid Up Capital

(\*) Laba Bersih yang didistribusikan kepada pemilik entitas induk

(\*) Net Income attributable to owners of the parent

# Portofolio

## Portfolio

dalam jutaan Rupiah | in million Rupiah

### PORTOFOLIO

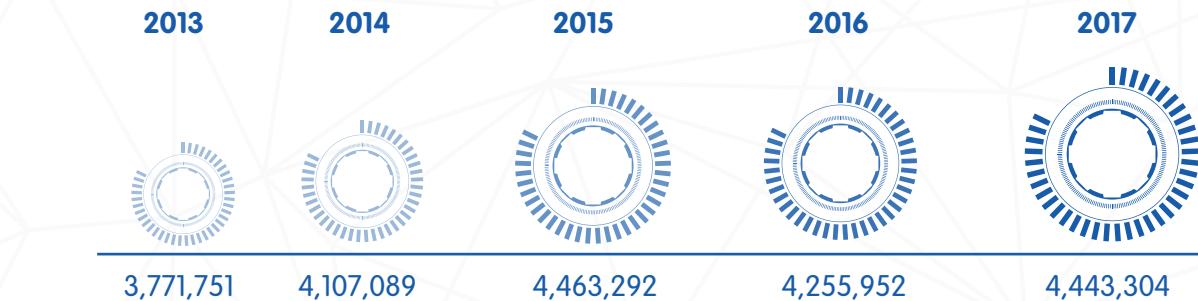
	2017	2016	PORTFOLIO
Kendaraan Bermotor	2,551,992	2,525,565	Motor Vehicle
Alat-alat Berat	248,052	207,156	Heavy Equipment
Kebakaran	621,061	675,039	Fire
Pengangkutan Laut	103,260	89,011	Marine Cargo
Kecelakaan Diri dan Kesehatan	649,509	505,712	Personal Accident and Health
Rangka Kapal Laut	114,189	133,225	Marine Hull
Energi	53,563	56,293	Energy
Rekayasa	68,495	36,066	Engineering
Tanggung Gugat	22,006	16,709	Liability
Lain-lain	11,177	11,176	Miscellaneous
<b>JUMLAH</b>	<b>4,443,304</b>	<b>4,255,952</b>	<b>TOTAL</b>

# Kinerja Perusahaan

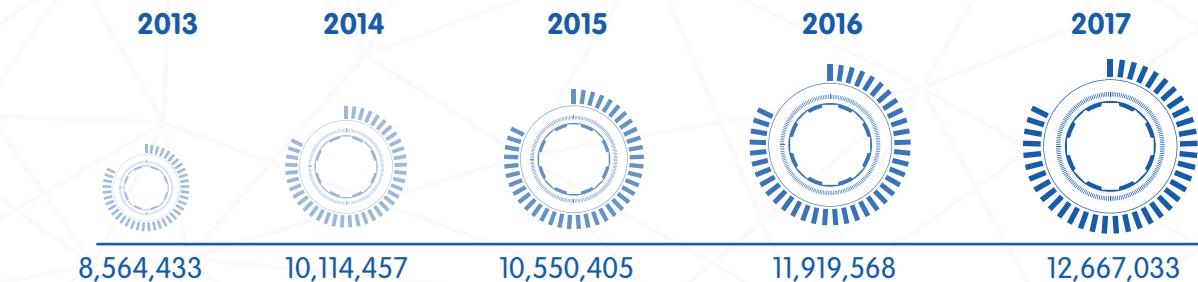
## Company Performance

dalam jutaan Rupiah | in million Rupiah

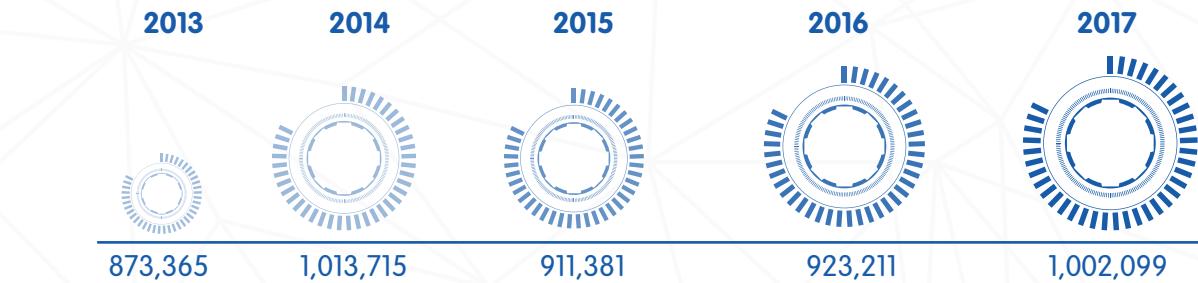
### PREMI BRUTO | GROSS PREMIUM



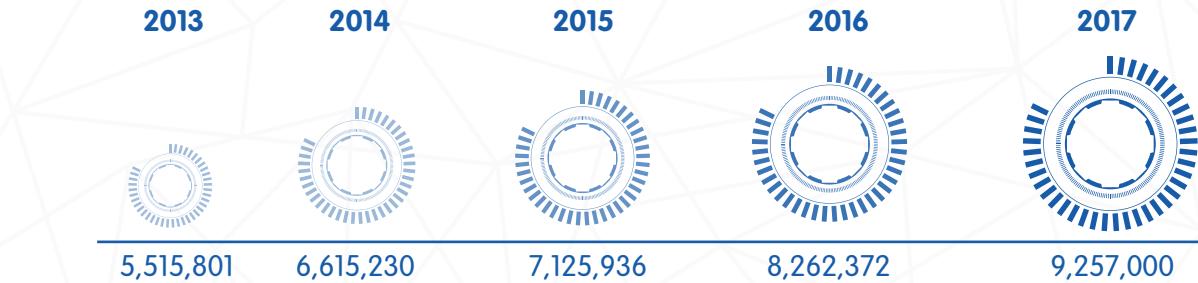
### JUMLAH ASET | TOTAL ASSETS



### LABA BERSIH SETELAH PAJAK | NET INCOME AFTER TAX



### JUMLAH INVESTASI | TOTAL INVESTMENT



# Ikhtisar Laporan Keuangan

## Summary of Financial Information

Ikhtisar informasi keuangan berikut ini diambil dari laporan keuangan PT Asuransi Astra Buana pada dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2017 yang telah diaudit oleh KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (anggota jaringan global PwC) tertanggal 19 Februari 2018 dengan pendapat "Opini Tanpa Modifikasi" (dahulu "Wajar Tanpa Pengecualian").

Tidak seluruh informasi yang diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan dicantumkan dalam ikhtisar informasi keuangan ini. Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

The following summary of financial information are extracted from the financial statements of PT Asuransi Astra Buana as at and for the year ended 31 December 2017 which has been audited by KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (a member firm of PwC Global Network) whose report dated 19 February 2018 expressed an "Unmodified Opinion" (previously "Unqualified Opinion").

Not all information disclosed in notes to financial statements presented in summary of financial information. The accompanying notes from an integral part of these financial statements.

### LAPORAN POSISI KEUANGAN 31 DESEMBER 2017 (Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

### STATEMENT OF FINANCIAL POSITION 31 DECEMBER 2017 (Expressed in thousand Rupiah)

	2017	2016	<b>ASSETS</b>
<b>ASET</b>			
Kas dan setara kas			<i>Cash and cash equivalents</i>
- Kas dan bank	68,889,941	39,003,271	<i>Cash and banks -</i>
- Deposito 3 bulan atau kurang	596,350,280	913,506,748	<i>Deposits 3 months or less -</i>
Piutang premi	849,893,616	953,406,057	<i>Premiums receivables</i>
Piutang reasuransi	96,460,826	62,564,494	<i>Amounts due from reinsurers</i>
Beban dibayar di muka dan aset lain-lain	53,444,748	68,894,695	<i>Prepayment and other assets</i>
Efek-efek	8,655,544,016	7,343,868,873	<i>Marketable securities</i>
Penyertaan langsung	5,105,984	4,996,000	<i>Direct participation</i>
Aset tak berwujud	986,934	5,322,208	<i>Intangible assets</i>
Aset tetap	105,214,139	110,519,616	<i>Fixed assets</i>
Aset reasuransi			<i>Reinsurance assets</i>
- Estimasi klaim	743,225,647	964,510,709	<i>Estimated claim -</i>
- Premi yang belum merupakan pendapatan	366,473,266	384,900,043	<i>Unearned premium - reserve</i>
- Pendapatan premi tangguhan	17,161,015	15,141,285	<i>Deferred premium income -</i>
Beban akuisisi tangguhan	977,587,016	919,037,701	<i>Deferred acquisition costs</i>
Aset pajak tangguhan	130,695,269	133,896,512	<i>Deferred tax assets</i>
JUMLAH ASET	12,667,032,697	11,919,568,212	<b>TOTAL ASSETS</b>
<b>LIABILITAS</b>			<b>LIABILITIES</b>
Utang klaim	58,764,176	58,456,964	<i>Claims payable</i>
Utang reasuransi	333,045,553	405,505,531	<i>Amounts due to reinsurers</i>
Utang pajak	3,082,070	8,743,024	<i>Taxes payable</i>
Utang komisi	377,749,566	395,817,867	<i>Commissions payable</i>
Akrual	268,926,885	237,698,963	<i>Accruals</i>
Utang lain-lain	57,334,796	70,462,694	<i>Other liabilities</i>
Liabilitas asuransi			<i>Insurance liabilities</i>
- Estimasi klaim	2,069,968,935	2,100,560,583	<i>Estimated claims -</i>
- Premi yang belum merupakan pendapatan	2,047,951,075	2,040,858,828	<i>Unearned premium - reserve</i>
- <i>Ujrah</i> yang belum merupakan pendapatan	76,719,142	83,615,309	<i>Unearned ujrah - reserve</i>
- Pendapatan premi tangguhan	2,644,002,499	2,524,205,966	<i>Deferred premium income -</i>
Liabilitas imbalan kerja	45,266,336	38,119,979	<i>Employee benefits obligations</i>
JUMLAH LIABILITAS	7,982,811,033	7,964,045,708	<b>TOTAL LIABILITIES</b>

**LAPORAN POSISI KEUANGAN**  
**31 DESEMBER 2017**  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF FINANCIAL POSITION**  
**31 DECEMBER 2017**  
(Expressed in thousand Rupiah)

	2017	2016	<b>EQUITY</b>
<b>EKUITAS</b>			
Modal saham			<i>Share capital</i>
Modal dasar - 200.000.000			<i>Authorised - 200,000,000</i>
saham biasa dengan nilai nominal Rp 1.000 (nilai penuh) per lembar,			<i>ordinary shares with par value of Rp 1,000 (full amount) per share,</i>
Modal ditempatkan dan disetor penuh 100.000.000			<i>Issued and fully paid - 100,000,000</i>
saham biasa	100,000,000	100,000,000	<i>ordinary shares</i>
Tambahan modal disetor	97,030,182	97,030,182	<i>Additional paid-in capital</i>
Keuntungan yang belum direalisasi atas efek-efek tersedia untuk dijual, setelah pajak	257,495,248	50,676,370	<i>Unrealised gains on available-for-sale marketable securities, net of tax</i>
Saldo laba yang telah ditentukan penggunaannya	20,000,000	8,425,000	<i>Appropriated retained earnings</i>
Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya	<u>4,209,696,234</u>	<u>3,699,390,952</u>	<i>Unappropriated retained earnings</i>
<b>JUMLAH EKUITAS</b>	<b>4,684,221,664</b>	<b>3,955,522,504</b>	<b>TOTAL EQUITY</b>
<b>JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS</b>	<b>12,667,032,697</b>	<b>11,919,568,212</b>	<b>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</b>

**LAPORAN LABA RUGI**  
**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR**  
**31 DESEMBER 2017**  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF PROFIT OR LOSS**  
**FOR THE YEAR ENDED**  
**31 DECEMBER 2017**  
(Expressed in thousand Rupiah)

	2017	2016	
<b>Pendapatan premi</b>			<b>Premium income</b>
Premi bruto	4,443,303,716	4,255,952,088	<i>Gross premiums</i>
Premi reasuransi	(795,072,237)	(830,962,618)	<i>Reinsurance premiums</i>
(Kenaikan)/penurunan premi yang belum merupakan pendapatan	<u>(38,889,754)</u>	<u>80,117,844</u>	<i>(Increase)/decrease in unearned premium reserve</i>
<b>Jumlah pendapatan premi</b>	<b>3,609,341,725</b>	<b>3,505,107,314</b>	<b>Total premium income</b>
<b>Beban underwriting</b>			<b>Underwriting expenses</b>
Beban klaim			<i>Claim expenses</i>
- Klaim bruto	2,216,001,169	2,208,319,057	<i>Gross claims -</i>
- Klaim reasuransi	(333,032,160)	(254,734,404)	<i>Reinsurance claims -</i>
- Kenaikan estimasi klaim retensi sendiri	<u>187,682,535</u>	<u>86,016,481</u>	<i>Increase in estimated - own retention claims</i>
<b>Jumlah beban klaim</b>	<b>2,070,651,544</b>	<b>2,039,601,134</b>	<b>Total claim expenses</b>
Beban komisi - bersih	636,233,037	592,814,450	<i>Commission expenses - net</i>
Beban/(pendapatan) underwriting lain-lain bersih	<u>11,075,463</u>	<u>(3,474,330)</u>	<i>Other underwriting expenses/ (income) - net</i>
<b>Jumlah beban underwriting</b>	<b>2,717,960,044</b>	<b>2,628,941,254</b>	<b>Total underwriting expenses</b>
<b>Pendapatan underwriting</b>	<b>891,381,681</b>	<b>876,166,060</b>	<b>Underwriting income</b>
<b>Hasil investasi</b>	<b>677,026,887</b>	<b>617,141,052</b>	<b>Investment income</b>
<b>Beban usaha</b>	<b>(589,674,357)</b>	<b>(550,841,141)</b>	<b>Operating expenses</b>
<b>Pendapatan/(beban) lain-lain - bersih</b>	<b><u>156,870,072</u></b>	<b><u>98,615,094</u></b>	<b>Other income/ (expenses) - net</b>
<b>Laba sebelum pajak penghasilan</b>	<b>1,135,604,283</b>	<b>1,041,081,065</b>	<b>Income before tax</b>
<b>Beban pajak penghasilan</b>	<b><u>(133,505,275)</u></b>	<b><u>(117,870,204)</u></b>	<b>Income tax expense</b>
<b>Laba bersih tahun berjalan</b>	<b>1,002,099,008</b>	<b>923,210,861</b>	<b>Net income of the year</b>

**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN  
KOMPREHENSIF LAIN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR  
31 DESEMBER 2017  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)**

**STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER  
COMPREHENSIVE INCOME  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2017  
(Expressed in thousand Rupiah)**

	2017	2016	
<b>Laba bersih tahun berjalan</b>	1,002,099,008	923,210,861	<i>Net income of the year</i>
Penghasilan komprehensif lain:			<i>Other comprehensive income:</i>
Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:			<i>Items that will not be reclassified to profit or loss:</i>
Pengukuran kembali imbalan pasca kerja*)	(2,958,302)	7,979,144	<i>Remeasurement of post employment benefit*)</i>
Beban pajak terkait*)	<u>739,576</u>	<u>(1,994,786)</u>	<i>Related tax expense*)</i>
	<u>(2,218,726)</u>	<u>5,984,358</u>	
Pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi:			<i>Items that will be reclassified to profit or loss:</i>
Keuntungan yang belum direalisasi atas efek-efek yang tersedia untuk dijual	213,402,249	165,295,567	<i>Unrealised gains on available-for-sale marketable securities</i>
Beban pajak terkait	<u>(6,583,371)</u>	<u>(2,530,161)</u>	<i>Related tax expense</i>
	<u>206,818,878</u>	<u>162,765,406</u>	
Penghasilan komprehensif lain tahun berjalan, setelah pajak	<u>204,600,152</u>	<u>168,749,764</u>	<i>Other comprehensive income, net of tax</i>
<b>TOTAL LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN</b>	<b>1,206,699,160</b>	<b>1,091,960,625</b>	<b>TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR</b>

\*) Dicatat sebagai bagian dari saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya

\*| Recorded as part of unappropriated retained earnings

**STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2017  
(Expressed in thousand Rupiah)**

	Saldo 1 Januari 2016	Laba komprehensif tahun berjalan	Keuntungan aktuarial yang belum dapat diakui, setelah pajak	Dividen tunai interim	Dividen tunai final	Saldo 31 Desember 2016	Laba komprehensif tahun berjalan	Kerugian aktuarial yang belum dapat diakui, setelah pajak	Penyisihan untuk cadangan wajib	Dividen tunai interim	Dividen tunai final	Saldo 31 Desember 2017
Model saham/ Share capital	100,000,000	97,030,182	(112,039,036)	7,425,000	3,148,495,733	3,240,861,879	206,818,878	-	923,210,861	1,085,976,267	Comprehensive income for the year	Balance as at 1 January 2016
Modal saham/ Additional paid-in capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Unrecognised actuarial gain, net of tax	Balance as at 31 December 2016
Keuntungan/kerugian yang belum direalisasi atas efek-efek tersedia untuk dijual, setelah pajak/losses on available-for-sale securities, net of tax	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Appropriation for legal reserve	Balance as at 31 December 2017
Saldo 1 Januari 2016	100,000,000	97,030,182	(112,039,036)	7,425,000	3,148,495,733	3,240,861,879	206,818,878	-	923,210,861	1,085,976,267	Comprehensive income for the year	Balance as at 1 January 2016
Model saham/ Share capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Unrecognised actuarial loss, net of tax	Balance as at 31 December 2016
Keuntungan aktuarial yang belum dapat diakui, setelah pajak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Appropriation for legal reserve	Balance as at 31 December 2017
Dividen tunai interim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Interim cash dividend	Balance as at 31 December 2016
Dividen tunai final	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Final cash dividend	Balance as at 31 December 2017
<b>Saldo 31 Desember 2016</b>	<b>100,000,000</b>	<b>97,030,182</b>	<b>50,676,370</b>	<b>8,425,000</b>	<b>3,699,390,952</b>	<b>3,955,522,504</b>	<b>206,818,878</b>	<b>-</b>	<b>1,002,099,008</b>	<b>1,208,917,886</b>	<b>Comprehensive income for the year</b>	<b>Balance as at 31 December 2016</b>
<b>Saldo 31 Desember 2017</b>	<b>100,000,000</b>	<b>97,030,182</b>	<b>257,495,248</b>	<b>20,000,000</b>	<b>4,209,696,234</b>	<b>4,634,221,664</b>	<b>206,818,878</b>	<b>-</b>	<b>(2,218,726)</b>	<b>(2,218,726)</b>	<b>Comprehensive income for the year</b>	<b>Balance as at 31 December 2017</b>

**LAPORAN ARUS KAS**  
**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR**  
**31 DESEMBER 2017**  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF CASH FLOWS**  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2017  
(Expressed in thousand Rupiah)

**STATEMENT OF CASH FLOWS**  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2017  
(Expressed in thousand Rupiah)

	2017	2016	
<b>Arus kas dari aktivitas operasi:</b>			<b>Cash flows from operating activities:</b>
Penerimaan kas dari:			<i>Cash received from:</i>
Premi dan kontribusi	5,074,188,140	5,047,147,169	Premiums and contribution
Klaim dan diskon reasuransi	433,975,649	400,805,657	Reinsurance claims and discount
Pendapatan bunga dari rekening giro	1,673,618	984,366	Interest income from current accounts
Lain-lain	<u>19,206,669</u>	—	Others
Pembayaran kas untuk:			<i>Cash disbursement for:</i>
Klaim	(2,428,098,360)	(2,372,554,204)	Claims
Premi reasuransi	(891,625,918)	(701,186,460)	Reinsurance premiums
Beban usaha	(612,207,726)	(650,305,477)	Operating expenses
Beban akuisisi premi	(855,378,208)	(865,675,090)	Premium acquisition costs
Pajak	(136,091,532)	(127,708,856)	Taxes
Lain-lain	—	(3,364,717)	Others
<b>Kas bersih diperoleh dari aktivitas operasi</b>	<b>605,642,332</b>	<b>728,142,388</b>	<b>Net cash provided from operating activities</b>
<b>Arus kas dari aktivitas investasi:</b>			<b>Cash flows from investing activities:</b>
Penerimaan hasil investasi	641,624,038	574,787,428	<i>Investment income received</i>
Penjualan efek-efek	4,871,984,833	1,634,134,802	<i>Sales of marketable securities</i>
Pembelian efek-efek	(5,923,731,742)	(2,582,413,939)	<i>Purchase of marketable securities</i>
Pembelian aset tetap dan aset tak berwujud - bersih	(5,397,111)	(7,141,891)	<i>Acquisition of fixed assets and intangible assets - net</i>
Penjualan aset tetap	<u>414,300</u>	—	<i>Sales of fixed assets</i>
<b>Kas bersih digunakan untuk aktivitas investasi</b>	<b>(415,105,682)</b>	<b>(380,633,600)</b>	<b>Net cash used in investing activities</b>
<b>Arus kas dari aktivitas pendanaan:</b>			<b>Cash flows from financing activities:</b>
Pembayaran dividen tunai	<u>(478,000,000)</u>	<u>(377,300,000)</u>	<i>Payments of cash dividends</i>
<b>Kas bersih digunakan untuk aktivitas pendanaan</b>	<b>(478,000,000)</b>	<b>(377,300,000)</b>	<b>Net cash used in financing activities</b>
<b>Penurunan bersih dalam kas dan setara kas</b>	<b>(287,463,350)</b>	<b>(29,791,212)</b>	<b>Net decrease in cash and cash equivalents</b>

**LAPORAN ARUS KAS**  
**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR**  
**31 DESEMBER 2017**  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

	2017	2016	
Dampak perubahan kurs terhadap kas dan setara kas	193,552	(593,833)	<b>Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents</b>
<b>Kas dan setara kas pada awal tahun</b>	<b>952,510,019</b>	<b>982,895,064</b>	<b>Cash and cash equivalents at the beginning of the year</b>
<b>Kas dan setara kas pada akhir tahun</b>	<b>665,240,221</b>	<b>952,510,019</b>	<b>Cash and cash equivalents at the end of the year</b>
<b>Kas dan setara kas pada akhir tahun terdiri dari:</b>			<b>Cash and cash equivalents at the end of the year consist of:</b>
Kas dan bank	68,889,941	39,003,271	Cash and banks
Deposito berjangka - tiga bulan atau kurang	573,050,280	739,506,748	Time deposits - three months or less
Call deposits	<u>23,300,000</u>	<u>174,000,000</u>	Call deposits
	<b>665,240,221</b>	<b>952,510,019</b>	

**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN**  
**31 DESEMBER 2017**  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**1. INFORMASI UMUM**

**Pendirian dan informasi umum**

PT Asuransi Astra Buana ("Perusahaan") didirikan pada tanggal 12 September 1956 berdasarkan Akta Notaris Raden Mas Soeprapto, S.H., No. 32 dengan nama PT Maskapai Asuransi Buana. Akta pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dalam surat keputusan No. J.A.5/80/4 tanggal 6 November 1956, dan dimuat dalam Berita Negara RI No. 29 tanggal 9 April 1957, Tambahan No. 348/1957.

Berdasarkan Akta Notaris Gde Kertayasa, S.H., No. 111 tanggal 13 November 1990, Perusahaan mengalami perubahan nama dari PT Maskapai Asuransi Buana menjadi PT Asuransi Astra Buana. Perubahan ini mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman dalam surat keputusan No. C2.6622.HT.01.04-TH.90 tanggal 21 Desember 1990, serta dimuat dalam Berita Negara RI No. 102 tanggal 23 Desember 1994, Tambahan No. 10758/1994.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Notaris Benny Kristianto, S.H., No. 53 tanggal 8 Agustus 2008 mengenai perubahan seluruh Anggaran Dasar Perusahaan untuk disesuaikan dengan Undang-undang No. 40/2007. Perubahan tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam surat keputusan No. AHU-74386.AH.01.02 tahun 2008 tanggal 15 Oktober 2008.

Perusahaan menjalankan usaha dalam bidang asuransi kerugian dan aktivitas terkait lainnya, termasuk asuransi syariah.

Kantor pusat Perusahaan terletak di Jl. TB Simatupang, Jakarta Selatan. Pada tanggal 31 Desember 2017, Perusahaan memiliki 27 kantor cabang (2016: 27 kantor cabang) (tidak diaudit) yang tersebar di beberapa kota besar di Indonesia.

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS**  
**31 DECEMBER 2017**  
(Expressed in thousand Rupiah)

**1. GENERAL INFORMATION**

**Establishment and general information**

PT Asuransi Astra Buana (the "Company") was established on 12 September 1956 based on Notarial Deed No. 32 of Raden Mas Soeprapto, S.H., under the name of PT Maskapai Asuransi Buana. The deed of establishment was approved by the Ministry of Justice in decision letter No. J.A.5/80/4 dated 6 November 1956 and was published in the State Gazette No. 29 dated 9 April 1957, Supplementary No. 348/1957.

Based on Notarial Deed No. 111 of Gde Kertayasa, S.H., dated 13 November 1990, the Company's name was changed from PT Maskapai Asuransi Buana to PT Asuransi Astra Buana. This change was approved by the Ministry of Justice in its decision letter No. C2.6622.HT.01.04-TH.90 dated 21 December 1990 and published in the State Gazette No. 102 dated 23 December 1994, Supplementary No. 10758/1994.

The Company's Articles of Association have been amended several times, the latest by Notarial Deed No. 53 dated 8 August 2008 of Benny Kristianto, S.H., regarding the amendment of all the Company's Articles of Association to adapt Law No. 40/2007. This amendment has been approved by the Ministry of Law and Human Rights in its decision letter No. AHU-74386.AH.01.02 year 2008 dated 15 October 2008.

The Company engages in general insurance business and other related activities, including sharia insurance.

The Company's head office is located at Jl. TB Simatupang, South Jakarta. As at 31 December 2017, the Company has 27 branches (2016: 27 branches) (unaudited) located in main cities throughout Indonesia.

**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN**  
**31 DESEMBER 2017**  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**1. INFORMASI UMUM (lanjutan)**

**Pendirian dan informasi umum (lanjutan)**

Pada tanggal 31 Desember 2017 dan 2016, komposisi Dewan Komisaris dan Dewan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

	2017	2016	Board of Commissioners
<b>Dewan Komisaris</b>			
Presiden Komisaris	Suparno Djasmin <sup>1)</sup>	Gunawan Geniusahardja <sup>2)</sup>	President Commissioner
Komisaris Independen	Eduardus Paulus Supit	Eduardus Paulus Supit	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Juliani Eliza Syaftari	Juliani Eliza Syaftari	Independent Commissioner
Komisaris	Suhartono <sup>1)</sup>	Suparno Djasmin <sup>1)</sup>	Commissioner
<b>Dewan Direksi</b>			
Presiden Direktur	Rudy <sup>1)</sup>	Santosa <sup>2)</sup>	President Director
Direktur	Hendry Yoga	Hendry Yoga	Director
Direktur	Ida Rotua Magdalena	Ida Rotua Magdalena	Director
Direktur	Sigalingging	Sigalingging	
Direktur	Liem Gunawan Santoso Salim	Liem Gunawan Santoso Salim	Director
Direktur	Leonard Winston Saur Siregar	Leonard Winston Saur Siregar	Director
Direktur	Mulia Karma Bhakti Siregar	Mulia Karma Bhakti Siregar	Director
Direktur	Christopher Pangestu	Christopher Pangestu	Director

<sup>1)</sup> Efektif sejak 27 April 2017

<sup>2)</sup> Mengundurkan diri efektif sejak 12 April 2017

Pada tanggal 31 Desember 2017, Perusahaan memiliki 920 karyawan (2016: 905 karyawan) (tidak diaudit).

**2. MODAL SAHAM**

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS**  
**31 DECEMBER 2017**  
(Expressed in thousand Rupiah)

**1. GENERAL INFORMATION(continued)**

**Establishment and general information (continued)**

As at 31 December 2017 and 2016, the composition of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors is as follows:

	2017	2016	Board of Directors
<b>Dewan Komisaris</b>			
Presiden Komisaris	Suparno Djasmin <sup>1)</sup>	Gunawan Geniusahardja <sup>2)</sup>	President Commissioner
Komisaris Independen	Eduardus Paulus Supit	Eduardus Paulus Supit	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Juliani Eliza Syaftari	Juliani Eliza Syaftari	Independent Commissioner
Komisaris	Suhartono <sup>1)</sup>	Suparno Djasmin <sup>1)</sup>	Commissioner
<b>Dewan Direksi</b>			
Presiden Direktur	Rudy <sup>1)</sup>	Santosa <sup>2)</sup>	President Director
Direktur	Hendry Yoga	Hendry Yoga	Director
Direktur	Ida Rotua Magdalena	Ida Rotua Magdalena	Director
Direktur	Sigalingging	Sigalingging	
Direktur	Liem Gunawan Santoso Salim	Liem Gunawan Santoso Salim	Director
Direktur	Leonard Winston Saur Siregar	Leonard Winston Saur Siregar	Director
Direktur	Mulia Karma Bhakti Siregar	Mulia Karma Bhakti Siregar	Director
Direktur	Christopher Pangestu	Christopher Pangestu	Director

<sup>1)</sup> Effective since 27 April 2017

<sup>2)</sup> Resigned effective since 12 April 2017

As at 31 December 2017, the Company has 920 employees (2016: 905 employees) (unaudited).

**2. SHARE CAPITAL**

	2017 dan / and 2016		
	Jumlah saham/ Number of shares	Persentase kepemilikan/ Percentage ownership	Jumlah/ Amount
PT Sedaya Multi Investama	95,695,780	95.7%	95,695,780
Ibu Adeline Juanita	2,500,000	2.5%	2,500,000
Bapak Okie Rehardi Lukita	1,273,887	1.3%	1,273,887
Ibu Nanan Suharni Alkasah	530,333	0.5%	530,333
	<b>100,000,000</b>	<b>100%</b>	<b>100,000,000</b>

Perusahaan dikendalikan oleh entitas induk langsung, PT Astra International Tbk., perusahaan yang berdomisili di Indonesia. Pemegang saham terbesar PT Astra International Tbk. adalah Jardine Cycle & Carriage, perusahaan yang berdomisili di Singapura. Jardine Cycle & Carriage adalah entitas anak dari Jardine Matheson Holdings Limited, perusahaan yang berdomisili di Bermuda.

The Company is controlled by its immediate parent Company, PT Astra International Tbk., a company incorporated in Indonesia. PT Astra International Tbk.'s majority shareholder is Jardine Cycle & Carriage, a company incorporated in Singapore. Jardine Cycle & Carriage is a subsidiary of Jardine Matheson Holdings Limited, a company incorporated in Bermuda.



#MakinGampang Klaimnya,  
Banyak Bonusnya!

*peace of mind*

