



Performa

Laporan Tahunan Annual Report

2015

going mobile



DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENT

Sejarah mencatat bahwa mereka yang berhasil bertahan hanyalah yang mampu mengikuti perkembangan zaman. Hal ini mengerakkan kami untuk beradaptasi dan mempersiapkan diri dengan baik agar tidak kehilangan kesempatan.

Momentum yang tepat untuk berubah adalah sekarang, di saat seluruh dunia sudah terhubung secara digital. Untuk itulah pemanfaatan teknologi *mobile* kami optimalkan dalam setiap sisi layanan. Mulai saat ini, kami memantapkan diri menuju dunia *mobile* demi peningkatan kualitas dan kemudahan layanan yang selalu menjadi komitmen kami.

History tells us that those who managed to survive are those who are capable to keep with the changing time. This moves us to adapt and prepare ourselves well so we will not miss the opportunity.

The right momentum to change is right now, as the whole world is connected digitally. That is why we are optimizing the use of mobile technology in every side of our service. From now on, we brace ourselves towards the mobile world to improve our quality and ease of service that has always been our commitment.



Suara Pelanggan *Letters from Customers*

6	Pemahaman Asuransi Adalah Modal Dasar <i>Insurance Understanding is The Basic Principal</i>
7	Garda Oto Membuat Kami Tenang <i>Garda Oto Gives Us Peace of Mind</i>
8	Brand Image yang Kuat Strong Brand Image
9	Kerja Sama Sinergis Synergistic Cooperation
10	Asuransi Bikin Tidur Lebih Nyenyak <i>Insurance Makes Me Sleep Better</i>
11	Asuransi dengan Kualitas Teruji Qualified Insurance
12	Pengalaman Adalah Poin Utama <i>Experience Is The Main Point</i>
13	Memberi Pengalaman Berbeda Gives Different Experience

Laporan Komisaris & Direksi *Commissioners & Director Report*

16	Laporan Presiden Komisaris <i>President Commissioner Report</i>
18	Laporan Presiden Direktur <i>President Director Report</i>

Kenali Kami *About Us*

24	Visi, Misi, Tata Nilai Vision, Mission, Core Values
25	Jumlah Tenaga Kerja & Tenaga Ahli <i>Number of Staff & Accredited Insurance Professionals</i>
26	Sejarah Perusahaan Company History
28	Akses Global Global Access
29	Reasuransi Reinsurance
30	Kantor Pusat & Cabang Head Office & Branches
31	Unit Layanan Service Points

Peace of Mind

34	Garda Oto
35	Garda Medika
36	Commercial Business Bisnis Komersial
39	Garda Motor
40	Asuransi Astra Syariah

Layanan Kami *Our Services*

44	Garda Mobile
46	e-marine
47	Garda Siaga
48	Garda Center
50	Garda Akses

Kegiatan Kami *Our Activities*

54	Garda Mobile Otocare
56	Garda Medika Octobreast
58	Micro Insurance Asuransi Mikro
59	Aman Berkendara untuk Wartawan <i>Safety Riding for Journalists</i>
60	Garda Oto Holiday Campaign
61	Garda Motor Activity Kegiatan Garda Motor
62	Kegiatan Asuransi Astra Syariah <i>Asuransi Astra Syariah Activities</i>
64	Commercial Business Activities Kegiatan Bisnis Komersial
66	Perayaan Ulang Tahun ke-59 <i>59th Anniversary Celebration</i>
68	Innovate 2015
70	Peluang Kemapanan Finansial <i>Opportunity for Financial Stability</i>

Tanggung Jawab Sosial *Corporate Social Responsibility*

74	Kegiatan CSR CSR Activities
----	-----------------------------

Penghargaan *Awards*

80	Penghargaan 2015 Awards 2015
----	------------------------------

Tata Kelola Perusahaan *Good Corporate Governance*

84	Good Corporate Governance
88	Integra
89	Manajemen Management

Laporan Keuangan *Financial Information*

92	Ikhtisar Keuangan & Portofolio <i>Financial Highlight & Portfolio</i>
93	Company Performance Kinerja Perusahaan
94	Ikhtisar Laporan Keuangan <i>Summary of Financial Information</i>



Suara Pelanggan

PEMAHAMAN ASURANSI ADALAH MODAL DASAR INSURANCE UNDERSTANDING IS THE BASIC PRINCIPAL

Sebelum menjadi pelanggan Garda Oto saya sempat menggunakan asuransi lain untuk melindungi mobil saya. Tapi nggak bagus. Akhirnya saya pakai Garda Oto dan terbukti layanannya menurut saya yang paling baik di antara yang lain. Hal ini saya rasakan langsung dari kemampuan para petugasnya yang terlatih dan mengerti dasar asuransi.

Dengan pemahaman itu mereka bisa berkomunikasi dengan baik dan menghargai kami sebagai pelanggan. Karena terus terang, kadang kami hanya butuh didengarkan dan diberi solusi bukannya diceramahi. Ini yang seharusnya diterapkan oleh perusahaan yang lain kepada semua frontliners.

Saya bisa bilang Garda Oto sekarang lebih simpel dan efisien dalam layanan. Ke depannya semoga Garda Oto bisa terus mengikuti perkembangan kebutuhan pelanggan dan terus meningkatkan kemampuan dan kualitas sumber daya manusia dia lapangan yang berhubungan langsung dengan pelanggan.

Before becoming a customer of Garda Oto, I used other insurance to protect my car. But it was no good. I finally chose Garda Oto and I was right because Garda Oto's services, in my opinion, are the best compared to others. This is reflected by the capabilities of its well-trained staff who also understand the basics of insurance.

With this understanding, they can communicate well with us and appreciate us as their customers. Frankly, oftentimes we only need to be heard and received solution instead of being lectured. Other companies should better implement this understanding as well to all of their frontliners.

I think today Garda Oto is simpler and more efficient in providing the service. In the future, I hope Garda Oto can keep up with customers' needs and continuously improve the capabilities and the quality of its human resources who are dealing directly with customers.

Setia Periatna
Ibis Jakarta



GARDA OTO MEMBUAT KAMI TENANG GARDA OTO GIVES US PEACE OF MIND

Tahun 2014 lalu saya dan istri mengalami kecelakaan saat mobil kami ditabrak truk dari belakang di jalan tol Cipularang Km 90. Setelah dibantu polisi dan petugas jalan tol, mobil kami kemudian ditangani petugas Garda Oto untuk diperbaiki.

Proses pengajuan klaimnya mudah, surveinya pun tidak berbelit-belit tapi teliti, dan yang paling penting kerusakan besar di bagian belakang mobil kami diperbaiki dengan cepat, menggunakan suku cadang asli, dan dengan kualitas pengerjaan yang bagus. Dari pengalaman tersebut, saya semakin percaya bahwa Garda Oto menawarkan ketenangan kepada para pelanggannya, terutama di kota-kota besar di mana kondisi jalanan sangat berisiko.

Ke depannya saya harap bengkel rekanan Garda Oto dapat ditambah jumlahnya sehingga lebih gampang dijangkau pelanggan dan bisa menurunkan angka antrian.

In 2014 my wife and I had an accident when our car was hit by a truck from behind at Cipularang toll road at KM 90. The police and the officer from the toll company helped us and then Garda Oto crew came to help us with the car.

The claiming process was easy, the survey was thorough but not complicated, and most importantly the great damage on the rear side of our car can be repaired promptly using original spare parts, and with quality work. This experience convinced me even more that Garda Oto offers peace of mind to its customers, particularly in big cities where the road conditions and traffics pose high risk.

In the future I hope Garda Oto will be able to add the number of workshop partners so customers can easily reach the garage and lessen the queue.



Syaiful Rochman
Strategic Planning Manager
PT Pertamina, Tbk.

BRAND IMAGE YANG KUAT STRONG BRAND IMAGE

Boga Group memilih asuransi kesehatan Garda Medika karena memang *brand image*-nya di Indonesia sudah kuat, dan benefitnya sangat kompetitif, terutama preminya.

Boga Group menggunakan Garda Medika sejak Februari 2014 dan kami pun sudah merasakan pelayanannya yang sangat terpercaya. Dari pengalaman yang kami rasakan, beberapa waktu lalu salah seorang karyawan Boga Group yang didiagnosa cukup berat mengalami kendala. Tapi tim Garda Medika, terutama petugas *marketing*-nya, sangat membantu kami dalam proses klaim, koordinasi dengan bagian *contact center*, rumah sakit dan *monitoring* perawatan selanjutnya. Di sini sih, kami melihat pelayanan dari Garda Medika sangat bagus dan tepat sekali.

Boga Group chose Garda Medika health insurance because it has strong brand image in Indonesia and the benefits are very competitive, particularly the premium.

Boga Group became a customer of Garda Medika since February 2014 and we have received its reliable services ever since. This is our experience; a while ago an employee of Boga Group, who was diagnosed with severe illness, faced some difficulties. However, Garda Medika's team, particularly the marketing officer, was very helpful in completing the claim process, coordinating with the contact center and the hospital, and monitoring the following treatment. From this experience we realized Garda Medika has excellent and detailed services.



Ellen Widodo
General Manager
Boga Group

KERJA SAMA SINERGIS SYNERGISTIC COOPERATION

M enjadikan Garda Medika sebagai mitra Bank Muamalat merupakan pilihan yang tepat. Hal ini menjadi salah satu momentum peningkatan layanan dan kualitas kesehatan bagi karyawan. Dengannya, terjadi perbaikan efektivitas kerja, khususnya di Bank Muamalat. Luasnya jangkauan pelayanan Garda Medika menjadi hal penting dalam menfasilitasi kebutuhan karyawan Muamalat yang tersebar di lebih dari 400 kantor di seluruh Indonesia.

Dalam upaya memenuhi tuntutan pelayanan, Garda Medika dirasa tanggap dan memiliki respon yang cepat. Hal ini ditunjang dengan keberadaan customer center yang mudah diakses. Begitu juga, kerjasama yang sinergis senantiasa dibangun dalam hubungan kemitraan. Ditunjukkan dengan kesediaan mendengar dan mengimplementasikan upaya perbaikan layanan yang menjadi concern mitranya. Termasuk penambahan jaringan atau rujukan pelayanan kesehatan bagi karyawan.

M aking Garda Medika as Bank Muamalat's partner is the perfect choice. The partnership becomes one of the momentums to improve the service and quality of health for employees. Improvement in health means better effectiveness in work, particularly in bank Muamalat. Garda Medika has extensive service coverage and this is crucial in fulfilling the needs of bank Muamalat's employees that is spread in more than 400 offices nationwide.

In the effort to fulfill demands of services, Garda Medika is quite receptive and has swift response. This is supported by the existence of Customer Center that is easily accessible. In addition, we continuously maintain our synergistic cooperation through partnership. This is demonstrated by their willingness to listen and implement service improvements that become the concern of their partner, including adding the network or health service recommendation for employees.



Ahmad Fadjrie
Human Capital Services Division Head
PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk.

ASURANSI BIKIN TIDUR LEBIH NYENYAK INSURANCE MAKES ME SLEEP BETTER

Semua aset yang kita miliki butuh perlindungan dan jaminan. Buat apa punya banyak aset kalau tidak terlindungi. Untuk itulah saya mengasuransikan aset pribadi dan perusahaan. Tentunya saya mengasuransikannya ke perusahaan besar dan bonafid seperti Asuransi Astra. Saya memilih Asuransi Astra karena perusahaan ini adalah perusahaan besar di Indonesia, memiliki pelayanan bagus, dan proses klaimnya mudah.

Selama empat tahun menjalin kerja sama dengan Asuransi Astra, kami tidak pernah mengalami kendala ataupun masalah, terutama dalam proses klaim. Asuransi Astra bisa membuat saya tenang kalau ada masalah klaim kerugian. Istilahnya bisa tidur dengan nyenyak.

Dengan pengalaman saya sebagai nasabah, tidak berlebihan rasanya kalau saya anjurkan agar nasabah-nasabah lain juga meningkatkan jumlah aset yang diasuransikan di Asuransi Astra untuk mengurangi risiko yang tidak diinginkan.

All the assets we have need protection and insurance. It is useless to have a lot of assets if they are not protected. That is why I insure my personal and corporate assets. I certainly would only insure my assets to big and trusted company such as Asuransi Astra. I chose Asuransi Astra because the company is a big company in Indonesia, has good service, and the claim process is easy.

During my four years with Asuransi Astra, I never experienced any problems or issues, particularly in the claims process. Asuransi Astra can calm me down if there is a problem with loss claim. In my terms, Asuransi Astra makes me sleep better.

Based on my experience as a customer, it is not too much to suggest other clients to increase the amount of their insured assets in Asuransi Astra to reduce unwanted risks.

Ridwan Gunawan
Owner Incasi Raya Group



ASURANSI DENGAN KUALITAS TERUJI QUALIFIED INSURANCE

Saya sudah sejak lama mengenal Asuransi Astra, baik sebagai pelanggan maupun rekan bisnis. Sebagai pelanggan saya merasakan benar servis yang diberikan Asuransi Astra kepada pelanggannya. Sedangkan sebagai rekan bisnis, menjadi broker membuat saya selalu berinteraksi dan bekerja sama dengan Asuransi Astra. Kombinasi keduanya menguatkan kualitas Asuransi Astra memang teruji.

Sebagai broker, saya tidak memiliki kesulitan berarti dalam merekomendasikan Asuransi Astra karena kualifikasinya sebagai perusahaan dengan posisi keuangan yang stabil dan manajemen independen yang profesional. Preminya pun fleksibel. Tapi akan lebih baik lagi jika Asuransi Astra memperbesar kapasitas treaty dan kecepatan platform IT sehingga lebih user friendly. Terlebih Jardine Lloyd Thompson (JLT) dan Asuransi Astra masih berada dalam satu grup usaha, harusnya dapat membuat sinergi yang lebih baik demi kemajuan bersama.

I have known Asuransi Astra since long time ago, both as customers and business partner. As a customer, I really enjoy the services that Asuransi Astra's offer to customers. As business partner, in this case as a broker, I am constantly interacting and cooperating with Asuransi Astra. My experience in both areas convinced me about Asuransi Astra's recognized high quality.

As a broker, I do not have any difficulties in recommending Asuransi Astra to my clients because the company has stable financial condition and professional and independent management, and the premium is flexible. I wish Asuransi Astra would increase their treaty capacity and the speed of their IT platform to make it more user-friendly. Moreover, JLT and Asuransi Astra are in the same business group so we should be able to establish better synergy for our mutual development.

Kameswara Natakusumah
Director Sales & Marketing
PT Jardine Lloyd Thompson



PENGALAMAN ADALAH POIN UTAMA EXPERIENCE IS THE MAIN POINT

Dalam memilih perusahaan asuransi yang tepat untuk melindungi aset nasabah bank sebagai klien kami, kami memiliki kriteria-kriteria tersendiri. Ketika memilih Asuransi Astra Syariah, tentunya yang menjadi parameter kami tidak hanya profil perusahaan, namun pengalaman dalam bidang asuransi adalah syarat paling penting. Dengan pengalaman yang tidak sedikit, Asuransi Astra Syariah menunjukkan kemampuannya dalam penanganan klaim melalui respons yang cepat dan hampir tak ada kendala sedikit pun. Karena itulah, kami memercayakan perlindungan aset klien kami kepada Asuransi Astra Syariah.

Kami cukup puas dengan kinerja Asuransi Astra Syariah yang selalu menjaga hubungan baik dengan para kliennya. Semoga ke depannya diadakan kegiatan-kegiatan yang berguna bagi karyawan kami seperti team building yang dapat meningkatkan kualitas kerja mereka, sehingga kerja sama dengan Asuransi Astra Syariah dapat berlanjut.

In choosing the right insurance company to protect the assets of a bank's customer, who is also our clients, we have our own criteria. When choosing Asuransi Astra Syariah, our concern was more than just the company's profile, as the experience in insurance is the most important requirement for us. With ample experience, Asuransi Astra Syariah demonstrated its ability in handling claims with quick response and virtually no problems whatsoever. That's why we entrusted the protection of our clients' asset to Asuransi Astra Syariah.

We were quite satisfied with Asuransi Astra Syariah's performance who always maintain good relations with its clients. We hope in the future the company would organize activities that are useful for our employees such as team building, which would improve our employees' performance and continue our engagement with Asuransi Astra Syariah.



M. Noerzain Nurdin
Direktur Utama
PT Estika Jusatama

MEMBERI PENGALAMAN BERBEDA GIVES DIFFERENT EXPERIENCE

Kerjasama Bank Permata Syariah dengan Asuransi Astra Syariah sudah terjalin sejak Asuransi Astra memperkenalkan produk syariah. Bisa dibilang, kami adalah pelanggan pertama dari Asuransi Astra Syariah.

Selama ini nasabah kami mengeluh karena premi asuransi yang dibayar tinggi tapi layanannya kurang. Tapi Asuransi Astra Syariah memberikan pengalaman yang berbeda. Dari segi premi memang agak premium tapi hal itu dibarengi kualitas layanan yang sangat baik. Ini yang membuat nasabah kami tetap stay, selain dengan kepercayaan pada brand Astra itu sendiri. Jadi, premi yang dibayar oleh nasabah sebanding dengan kualitas layanan yang diberikan.

Kedepannya, saya harap Asuransi Astra Syariah bisa melakukan pendekatan yang lebih baik kepada pelanggan agar mereka merasa dihargai dan bangga menjadi pelanggan Asuransi Astra Syariah.



Achmad K. Permana
Direktur Syariah Business
PT PermataBank, Tbk.

The cooperation between Bank Permata Syariah with Asuransi Astra Syariah has existed since Asuransi Astra introduced its sharia products. You could say we were the first customers of Asuransi Astra Syariah.

All these time, our customers complained because they paid expensive insurance premiums but the service was low. However, Asuransi Astra Syariah provided a different experience. In terms of the premiums, the price is not that cheap but it is worth it because of the excellent service quality. This is what makes our customers stay with us, in addition to their trust to the Astra brand. Thus, the premium paid by the customer is worth to the quality of services.

In the future, I hope Asuransi Astra Syariah could make better approach to the customers so that they feel valued and proud to be a customer of Asuransi Astra Syariah.

Laporan Komisaris & Direksi





Para pemegang saham dan pemangku kepentingan yang terhormat,

Pertama-tama kami ucapan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya selama tahun 2015 ini. Selaku Presiden Komisaris PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astra) bersama ini kami sampaikan Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris dalam Laporan Tahunan 2015.

Kondisi perekonomian makro nasional pada tahun 2015 lebih menantang dibandingkan dengan tahun 2014. Pertumbuhan ekonomi sebesar 5% yang disebabkan oleh kondisi perekonomian global dan kondisi perekonomian dalam negeri yang diikuti dengan melemahnya nilai tukar rupiah, memberikan dampak negatif kepada kinerja industri pada umumnya, termasuk industri asuransi.

Secara finansial pendapatan premi bruto Asuransi Astra pada tahun 2015 sebesar Rp4,5 triliun, tumbuh sebesar 8,7% dibandingkan tahun sebelumnya. Jumlah aset tumbuh sebesar 4,3% dari Rp10,1 triliun pada tahun 2014 menjadi Rp10,6 triliun pada tahun 2015. Di tengah kondisi tersebut, Dewan Komisaris melihat bahwa pada tahun 2015 ini, Direksi secara konsisten melakukan berbagai langkah strategis,

antara lain melakukan implementasi kebijakan penting dengan terukur dan terarah agar kondisi fundamental perseroan semakin kokoh, seiring dengan perubahan lingkungan usaha perseroan dan target-target Asuransi Astra.

Di tengah upaya untuk mempertahankan pencapaian yang telah diraih, Asuransi Astra juga terus secara konsisten menjaga penerapan tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*).

Dewan Komisaris telah melakukan pengawasan terhadap kinerja Direksi secara berkala melalui rapat-rapat Dewan Komisaris maupun pemantauan hasil kerja komite yang dibentuk sebagai bagian dari fungsi

pengawasan Dewan Komisaris, baik Komite Audit maupun Komite Pemantauan Risiko. Hal tersebut tentunya akan membuat Asuransi Astra senantiasa memenuhi standar yang memadai di bidang kepatuhan, transparansi, akuntabilitas, dan etika profesional. Seperti diketahui bahwa pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan April 2015 lalu telah terjadi perubahan susunan Dewan Komisaris. Namun demikian, kesinambungan tugas pengawasan tetap dapat terjaga dengan baik. Hal ini tercermin dari diselenggarakannya rapat-rapat Dewan Komisaris selama tahun 2015 sebanyak 12 (dua belas) kali, baik secara tatap muka dengan tingkat kehadiran 100% maupun melalui proses sirkuler. Adapun Komite Audit dan Komite Pemantauan Risiko telah menyelenggarakan rapat masing-masing sebanyak 9 (sembilan) kali, baik secara tatap muka dengan tingkat kehadiran 100% maupun melalui proses sirkuler.

Guna mendukung penerapan *good corporate governance*, sejak bulan Juni 2015 telah diperkenalkan sistem *whistleblowing* dengan nama Integra (*Integrity Against Fraud*). Semua pihak yang berkepentingan terhadap Asuransi Astra baik internal maupun eksternal dapat melaporkan setiap indikasi terjadinya pelanggaran (*fraud*) kepada Manajemen melalui saluran Integra. Dengan mekanisme ini setiap pihak dapat terlibat untuk menjaga lingkungan kerja yang bebas dari tindakan *fraud* sehingga dapat meningkatkan efektivitas pengendalian perusahaan.

Asuransi Astra juga menerapkan manajemen risiko yang disesuaikan dengan tujuan, kebijakan usaha, ukuran dan kompleksitas kegiatan usaha, dengan berpedoman pada persyaratan dan tata cara sebagaimana ditetapkan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 10/POJK.05/2014. Berkat penerapan manajemen risiko yang berkualitas, maka hasil penilaian profil risiko (*risk based supervision*) Asuransi Astra berada pada tingkat *Low to Moderate*.

Dari aspek kepatuhan dalam menilai kecukupan dan kesesuaian atas peraturan yang berlaku, Asuransi Astra telah melakukan beberapa kajian atas kebijakan, prosedur

dan implementasi yang terjadi di lapangan. Asuransi Astra juga telah melakukan sosialisasi peraturan-peraturan sampai dengan melakukan audit kepatuhan terhadap seluruh bisnis. Sebagai hasilnya selama tahun 2015 Asuransi Astra telah menerapkan peraturan yang berlaku dan tidak terdapat pelanggaran terhadap peraturan yang bersifat

material. Setiap temuan audit kepatuhan telah ditindaklanjuti dengan baik dan tidak pernah dikenakan sanksi. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penerapan kepatuhan di Asuransi Astra telah berjalan sesuai dengan ketentuan yang ada.

Kepada seluruh pemegang saham, perkenan kami menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya atas kepercayaan yang diberikan untuk menjalankan fungsi pengawasan dan pengarahan kepada Direksi Asuransi Astra. Dan, kepada para *stakeholder* lainnya, kami mengucapkan terima kasih atas segala dukungannya.

Valued shareholders and stakeholders,

First of all, we would like to thank God, the Almighty, for His blessings to us throughout 2015. As the President Commissioner of PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astra), we are hereby submitting the Report of Board of Commissioners' Supervisory Duties for Annual Report 2015.

The national macro-economic condition in 2015 was more challenging than the condition in 2014. Due to global economic condition, our economic growth only reached 5%. This was worsened by domestic economic condition and then followed by the weakening of rupiah and in turn, all these conditions brought negative impact to the performance of industries in general, including insurance industry.

Money-wise, Asuransi Astra's gross premium revenue in 2015 was recorded at IDR4.5 trillion, grew by 8.7% compared to the previous year. The company's assets were up by 4.3% from IDR10.1 trillion in 2014 to IDR10.6 trillion in 2015. In the midst of this condition, the Board of Commissioners realized that in 2015, the Board of Directors consistently took several strategic moves, such as implementing crucial policies that are measurable and targeted to strengthen the company's fundamental condition, in line with changes in the company's business environment and the targets to achieve.

Along with the effort to maintain what the company has achieved, Asuransi Astra is consistently maintaining its good corporate governance practices. The Board of Commissioners has carried out its supervisory duties related to the performance of the Board

of Directors on a regular basis through Board of Commissioners' meetings or by monitoring the results of committees' work. The committees were created as part of the supervisory function of Board of Commissioners, such as Audit Committee and Risk Monitoring Committee. We believe these practices will ensure Asuransi Astra to always fulfill the required standards in terms of compliance, transparency, accountability, and professional ethics.

As we all know, during the Annual General Meetings of Shareholders in April 2015 the membership of the Board of Commissioners was changed. However, the sustainability of supervisory duties was well-maintained. This can be seen by the meetings of Board of Commissioners in 2015 that reached 12 (twelve) meetings, whether face-to-face meeting that was attended by every member of the Board of Commissioners or through circular process. Both the Audit Committee and Risk Monitoring Committee have each conducted 9 (nine) meetings, whether face-to-face meeting that was attended by every member of each Committee or through circular process.

To support the implementation of good corporate governance, since June 2015 the company introduced whistleblowing system known as Integra (*Integrity Against Fraud*). Every party that is related to Asuransi Astra, which includes internal and external parties, can file a report to the Management whenever they notice a potential of fraud by using the Integra system. Through this mechanism everyone has a role in maintaining fraud-free working environment hence improving the effectiveness of the company's management.

Asuransi Astra also implemented risk management that was in accordance to the goal of business, policy of business, and the size and complexities of the business by following the terms and condition as stated in the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 10/POJK.05.2014. Thanks to the implementation of quality risk monitoring, Asuransi Astra's risk based supervision managed to reach *Low to Moderate* level.

In terms of compliance to the existing regulation, Asuransi Astra had conducted several studies related to policies, procedures and their implementation on the field. Asuransi Astra has also disseminated information on regulation and conducted compliance audit to all business segments. As a result, in 2015 Asuransi Astra was well compliant to the existing rules and regulation and found no material violation to the rules and regulation. Every finding on compliance audit was followed up thoroughly and no charge was ever made. Hence, we can conclude that the compliance of Asuransi Astra was in line with the existing rules and regulations.

We would like to express our deepest gratitude to every shareholder for their trust in the Board of Directors of Asuransi Astra in carrying out their supervision and directional functions. And to our stakeholders, we also thank you for your full support all this time.

Best regards,
Gunawan Geniusahardja

LAPORAN PRESIDEN DIREKTUR

PRESIDENT DIRECTOR REPORT

Para Pemangku Kepentingan Yang Terhormat,

Valued Stakeholders,

Tahun 2015 bukanlah tahun terbaik bagi Asuransi Astra. Melemahnya tingkat pertumbuhan ekonomi nasional memberikan dampak pada kegiatan usaha kami. Pelemahannya ini menyebabkan daya beli nasional di bawah harapan kami. Akibatnya, persaingan di industri kendaraan bermotor yang merupakan tulang punggung usaha kami, baik empat roda maupun dua roda, menjadi sangat ketat dan berdampak pada berkurangnya tingkat keuntungan operasional kami guna mempertahankan pangsa pasar sebagai pemimpin pasar di segmen ini. Selain itu, imbal hasil investasi yang didapatkan Asuransi Astra juga terdampak akibat turunnya Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) di Bursa Saham Indonesia dibandingkan pencapaian di tahun sebelumnya. Namun, di tengah kondisi ekonomi makro yang kurang mendukung ini, segmen usaha asuransi komersial dan asuransi kesehatan kami masih tetap menunjukkan tingkat pertumbuhan produksi premi yang menggembirakan sehingga secara keseluruhan pencapaian kinerja usaha Asuransi Astra masih menunjukkan hasil yang relatif baik.

Usaha-usaha perbaikan dan inovasi layanan guna memberikan nilai tambah bagi para pemegang polis Asuransi Astra tetap kami pertahankan. Pengembangan gerai-gerai Garda Center di berbagai pusat perbelanjaan akan tetap menjadi strategi kami guna semakin mendekatkan diri kepada para pemegang polis. Pengembangan kualitas layanan insan Asuransi Astra melalui berbagai program pelatihan dan sertifikasi keahlian kami harapkan akan semakin memperkuat Asuransi Astra dalam menjalankan usahanya untuk memberikan layanan terbaik secara *simple, reliable, and memorable*.

Di tahun 2015, Asuransi Astra juga telah meluncurkan inovasi terbaru, Garda Mobile Otocare, yang diharapkan akan menjadi terobosan dan acuan bagi segmen usaha asuransi kendaraan bermotor di Indonesia. Otocare merupakan aplikasi layanan yang dapat diunduh dan dijalankan pada telepon seluler pintar berbasis sistem operasi Android dan iOS. Otocare tidak saja dapat digunakan oleh para pemegang polis Garda Oto namun beberapa fitur Otocare juga dapat digunakan oleh masyarakat umum. Otocare kami harapkan akan menghilangkan jarak ruang dan waktu antara Asuransi Astra dengan para pemegang polis maupun calon pemegang polis karena kami senantiasa berada di saku mereka selama 24 jam.

The year 2015 was not the best year for Asuransi Astra. The slow national economic growth really affected our business. The weakening trend dragged down national purchasing power below our expectation. Thus, the competition in the automotive industry for both the two-wheel and four-wheel segment, which is the backbone of our business, was very tight. As a result, our operational profit was decreasing and affected our effort to maintain our position as market leader in this segment. In addition, the declining Indonesia Stock Exchange (IDX) Composite Index also affected the yield of our investments compared to last year's yield. However, amidst the challenging macro-economic condition, our commercial insurance and health insurance segments managed to gain favorable premium production growth. This, in turn, has helped Asuransi Astra to achieve a positive overall performance last year.

We kept on improving our services with innovations to provide value added services to our customers. Our strategy remains the same, which is opening Garda Center outlets in numerous shopping centers to bring us closer to our customers. We are also improving the quality of our personnel through various training programs and skills certifications. We hope these trainings and certifications will strengthen our business by providing the best services that are simple, reliable, and memorable.

In 2015, Asuransi Astra launched its latest innovation, Garda Mobile Otocare, which is expected as a breakthrough and become the benchmark for vehicle insurance segment in Indonesia. Otocare is a service app that can be downloaded and used on Android and iOS smartphones. Otocare is not only useful for Garda Oto policy holder because some of the features can also be beneficial for public (non Garda Oto policy holder). We hope Otocare can eliminate the boundaries of space and time between Asuransi Astra and its customers, as well as potential customers, because we are within their reach 24/7.

Kami yakin strategi peningkatan kualitas layanan dan inovasi layanan yang terus menerus dilakukan harus menjadi DNA Asuransi Astra ke depan di samping strategi penguatan merek yang saat ini telah menjadi salah satu keunggulan kompetitif kami. Tak lupa program-program tanggung jawab sosial yang berfokus pada pendidikan, kesehatan, pengembangan usaha kecil & menengah, serta lingkungan hidup juga konsisten kami jalankan. Keyakinan kami ini telah terbukti dengan diterimanya berbagai penghargaan oleh Asuransi Astra dari berbagai lembaga dan media massa bereputasi nasional sepanjang tahun 2015 lalu.

Tahun 2016 ini kami melihat bahwa kondisi ekonomi nasional masih dalam keadaan penuh ketidakpastian. Namun, kami tetap optimis bahwa Asuransi Astra telah siap mengantisipasi berbagai kondisi yang akan terjadi. Strategi dasar kami untuk senantiasa meningkatkan kualitas layanan, inovasi layanan baru, dan penguatan merek masih akan menjadi fokus utama di semua lini bisnis, baik asuransi kendaraan bermotor, komersial, maupun kesehatan. Strategi dasar ini akan dijalankan dengan dukungan implementasi teknologi komputasi bergerak (*mobile computing technology*) dalam kerangka layanan Garda Mobile. Digitalisasi layanan Garda Mobile tidak saja akan dilakukan pada layanan yang bersentuhan langsung dengan para pemegang polis namun juga proses pendukung operasional di Asuransi Astra secara bertahap. Kami berharap di tahun 2016 yang merupakan ulang tahun Asuransi Astra ke-60 ini tonggak baru Asuransi Astra untuk masuk dalam transformasi digitalisasi layanan di semua lini bisnis kami akan dapat tercapai. Oleh karenanya, tahun 2016 ini kami canangkan sebagai tahun 'Going Mobile'.

Terima kasih yang sebesar-besarnya kami ucapkan kepada semua pemangku kepentingan Asuransi Astra, para pemegang saham, Dewan Komisaris, mitra bisnis, tim Manajemen, karyawan, dan terutama para pemegang polis atas kepercayaan serta dukungannya selama ini sehingga Asuransi Astra tetap bisa menjadi yang terdepan di Indonesia.

Santosa
Chief Executive Officer
Asuransi Astra

We believe the continuous improvements in service quality and innovative service should be the DNA of Asuransi Astra in the future, in addition to the strategy to strengthen our brand that has become our competitive advantage. We are also continuing our Corporate Social Responsibility (CSR) programs that focus on education, health, improvement of Micro Small Medium Enterprises (SMEs), and the environment. We believe in what we do and this was reflected in various awards that Asuransi Astra received from various national institutions and mass media throughout 2015.

We think in 2016 the national economic condition will continue to be uncertain. However, we are optimistic that Asuransi Astra is ready to face any challenges that may come. Our basic strategies to always improve the quality of the service, new service innovations, and strengthening our brand will remain as the focus in all our business segments for vehicle insurance, commercial insurance and health insurance. These strategies will be supported by the implementation of mobile computing technology under the frame of Garda Mobile. The digitalization of services through Garda Mobile will be done not only to services that directly deals with our policy holders but also to our operational supporting processes at Asuransi Astra, which will be carried out gradually. We hope this year, as we celebrate our 60th anniversary, we will be able to transform all of our business segments into digital services. Therefore, we are setting this year as 'Going Mobile' year.

We would like to express our deepest gratitude to our stakeholders, shareholders, Board of Commissioners, business partners, Management team, all of our employees, and most importantly our policy holders for their trust and support all these years that enables Asuransi Astra to be the leading insurance company in Indonesia.



Christopher Pangestu
(Chief Marketing Officer - Commercial Business)

Mulia K. B. Siregar
(Chief Technical Officer)

Ida R. M. Sigalingging
(Chief Corporate Service Officer)

Gunawan Salim
(Chief Marketing Officer - Retail & Health Business)

Santosa
(Chief Executive Officer)

Hendry Yoga
(Chief Distribution Officer)

Teddy P. Utomo
(Chief Operating Officer & Chief Executive Sharia)

Leonard W. S. Siregar
(Chief Financial Officer)

Yufril Sjarif
(Chief Business Development Officer)

Kenali Kami



astra



Visi:
Memberikan rasa aman dan tenteram kepada jutaan pelanggan.

Misi:
Memberikan rasa aman dan tenteram bagi pelanggan kita.

Bersama mewujudkan kehidupan bekerja yang mendukung berkembangnya setiap individu.

Memberikan kepastian kepada para pemegang saham bahwa perusahaan memiliki nilai yang baik untuk investasi jangka panjang.

Menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan.

Vision:
We bring peace of mind to millions.

Mission:
To provide peace of mind to our customers.

To make our company a good place to work for those who work with us.

To ensure that our company is valued as a superior long term investment by our shareholders.

To be a good corporate citizen to the communities where we live in.

Visi & Misi Vision & Mission

Sebagai tim, kami memercayai:
As a team, we believe in:

- Pursuit of excellence**

Terus menerus berupaya lebih untuk memperoleh hasil terbaik bagi semua pihak.
Going the extra mile to continuously seek out and deliver the best possible outcomes to our stakeholders.

- Customer first**

Menempatkan rasa aman dan tenteram pelanggan sebagai landasan utama setiap tindakan.
Putting the customer's peace of mind as the center of all our undertakings.

- Respect**

Menciptakan suasana keterbukaan dan menghargai harkat serta martabat setiap orang.
Creating an atmosphere of openness, treating others as proud and dignified individuals.

- Fun**

Menciptakan suasana dan lingkungan kerja yang menyenangkan, penuh semangat, dan gairah bekerja, serta keceriaan.
Creating an enjoyable work environment to stimulate enthusiasm and excitement.

dalam segala hal yang kami lakukan.
in everything we do.

JUMLAH TENAGA KERJA & TENAGA AHLI NUMBER OF STAFF & ACCREDITED INSURANCE PROFESSIONALS



89

Tenaga Ahli
Accredited Insurance
Professionals



921

Tenaga Kerja
Staff



Tata Nilai Core Values

Sejarah Perusahaan

Company History



12 September 1956

Kami memulai usaha sebagai perusahaan asuransi umum dengan nama PT Maskapai Asuransi Buana.

We started our business as general insurance company by the name of PT Maskapai Asuransi Buana.



PT Astra International (AI) mengakuisisi sebagian besar saham. Hal tersebut mendorong kami meningkatkan kinerja untuk menjadi yang terdepan.

PT Astra International (AI) acquired majority of shares. The acquisition pushed us to improve our performance to be a leading company.



Dilakukan perubahan nama perusahaan menjadi PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astra) serta perubahan logo. Hal ini memperkuat afiliasi kami dengan Grup Astra yang dikenal memiliki posisi keuangan yang kuat dan manajemen yang baik.

We changed the company's name to PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astral) and changed the logo. This was done to strengthen our affiliation with Astra Group which is known to have solid financial position and good management.



Garda Medika diluncurkan untuk menyediakan solusi asuransi kesehatan dengan akses yang terjangkau dan layanan kesehatan berkualitas.

Garda Medika was launched to provide affordable health insurance solution and quality health services.



Kami memperluas usaha dengan mendirikan unit usaha syariah untuk melayani pelanggan ritel dan korporasi dengan layanan asuransi yang menenteramkan, adil dan menguntungkan.

We extended our business by establishing sharia business unit that provides services to retail and corporate customers with insurance services that are comforting, fair, and profitable.



Peluncuran layanan e-marine untuk menyederhanakan proses penerbitan sertifikat asuransi dan cover note untuk pelanggan komersial.

We launched e-marine service to simplify the process of issuing certificate of insurance and cover note for commercial customers.



Kami meluncurkan produk asuransi mobil Garda Oto yang mengubah dan menjadi acuan industri asuransi di segmen kendaraan bermotor di Indonesia.

We launched car insurance product, Garda Oto, that transformed and became the benchmark of Indonesian insurance industry particularly for vehicle insurance segment.



Kami menambah fasilitas layanan, khususnya bagi pelanggan Garda Oto, seperti Garda Akses 24 jam untuk melayani pelanggan memperoleh informasi produk dan Garda Siaga untuk melayani pelanggan yang membutuhkan bantuan darurat di jalan raya.

We added our service facilities, particularly for Garda Oto customers, such as Garda Akses 24 hour that enables customers to get product information and Garda Siaga that helps customers who need emergency assistance on the road.



Kami meluncurkan identitas baru yang menggambarkan bahwa kami adalah perusahaan inovatif yang selalu meningkatkan layanan dan memberikan *peace of mind* kepada pelanggan. Hal ini bisa dilihat dari peremajaan Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) yang menggunakan teknologi hidrolik terbaru, peluncuran layanan baru Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA), dan Garda Center untuk memudahkan pelanggan melakukan klaim.

We launched new identity that describes us as an innovative company that continuously improving our services and offering peace of mind to our customers. This was reflected by the rejuvenation of Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) that uses the latest hydraulic technology, the launching of new service of Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA), and Garda Center to ease customers in making claims.

Peluncuran Garda Mobile Otocare, yaitu sebuah aplikasi mobile yang dapat dipakai sebagai mitra aman berkendara dengan tagline *Peace of Mind in Your Pocket* karena dilengkapi banyak fitur menarik dan bermanfaat seperti Reminder servis kendaraan & masa berlaku Surat Izin Mengemudi (SIM), Fuel Monitor, dan Garda Oto Claim. Otocare bisa diunduh melalui Play Store dan App Store.

We launched Garda Mobile Otocare, a mobile app that offers safety riding assistance with a tagline of *Peace of Mind in Your Pocket*, as it is filled with many interesting and useful features such as Reminder to service your vehicle and the validity period of your driver's license, Fuel Monitor, and Garda Oto Claim. Otocare can be downloaded at Play Store and App Store.

AKSES GLOBAL WORLDWIDE ACCESS



EUROPE

- 1. SCOR
- 2. Swiss Re
- 3. Asia Capital Re
- 4. Central Re
- 5. Korean Re
- 6. Labuan Re
- 7. Malaysian Re
- 8. Taiping Re
- 9. Toa Re

ASIA

- 3. Asia Capital Re
- 4. Central Re
- 5. Korean Re
- 6. Labuan Re
- 7. Malaysian Re
- 8. Taiping Re
- 9. Toa Re
- 10. Marein
- 11. Nasional Re
- 12. RelNDO
- 13. Tugu Re

INDONESIA

- 10. Marein
- 11. Nasional Re
- 12. RelNDO
- 13. Tugu Re
- 14. Endurance Re
- 15. Everest Re

AMERICA

PT Reasuransi Internasional Indonesia, biasa disingkat RelNDO merupakan perusahaan milik negara Republik Indonesia yang didirikan pada tanggal 12 November 1996, dan efektif beroperasi mulai tanggal 1 Januari 1997. RelNDO menempatkan titik utama layanan perusahaan pada produk reasuransi konvensional maupun syariah baik reasuransi jiwa, kesehatan, maupun reasuransi umum.

REASURANSI REINSURANCE

REASURANSI INTERNASIONAL INDONESIA

PT Reasuransi Internasional Indonesia, known as RelNDO, a company owned by the Government of Republic of Indonesia was established on November 12th, 1996 and effectively commenced its business activities on the January 1st, 1997. RelNDO has been successful in establishing its main services on conventional and sharia reinsurance products including life, health, and general reinsurance.

SWISS RE

Swiss Reinsurance Company (Swiss Re), didirikan di Zurich, pada tahun 1863. Beroperasi di lebih dari 40 negara dan hadir di setiap benua, Swiss Re merupakan salah satu reasuradur terbesar di dunia dengan produk sangat beragam. Swiss Re memiliki reputasi yang kuat dalam berinovasi dan memberikan solusi manajemen risiko. Standard & Poor's memberikan rating "AA-" (Very Strong).

Swiss Reinsurance Company (Swiss Re), established in Zurich, Switzerland, in 1863. Operating in more than 40 countries, and with a presence on all continents, Swiss Re is one of the world's largest and most diversified reinsurers. Swiss Re has a strong reputation in innovative reinsurance and risk management solutions. Standard & Poor's has assigned Swiss Re rating of "AA-" (Very Strong).

KOREAN RE

Korean Re didirikan pada tahun 1963 dan berpusat di Seoul, Korea Selatan. Sebagai pengakuan akan kekuatan finansialnya, lembaga pemeringkat Standard & Poor's memberikan rating "A" (Strong) kepada Korean Re.

Korean Re was established in 1963 and is based in Seoul, South Korea. In acknowledgement with Korean Re's outstanding financial profile, credit rating agencies Standard & Poor's has assigned Korean Re ratings of "A" (Strong).

SCOR

SCOR Global P&C merupakan reasuransi global terkemuka yang memiliki eksistensi yang kuat di pasar Eropa, Amerika Latin, Asia, dan Timur Tengah. Standard & Poor's memberikan rating "AA-" (Very Strong) kepada SCOR.

SCOR Global P&C is a leading global reinsurer which has a strong presence on the European markets and is well positioned in Latin America, Asia, and the Middle East. Standard & Poor's has assigned SCOR rating of "AA-" (Very Strong).

TOA RE

Toa Re didirikan pada tahun 1940 dan berpusat di Tokyo, Jepang. Sebagai pengakuan akan kekuatan finansialnya, Standard & Poor's memberikan rating "A+" (Strong) kepada Toa Re.

Toa Re was established in 1940 and is based in Tokyo, Japan. In acknowledgement with Toa Re's outstanding financial profile, Standard & Poor's has assigned Toa Re rating of "A+" (Strong).



KANTOR PUSAT & CABANG HEAD OFFICE & BRANCHES

UNIT LAYANAN SERVICE POINTS

KANTOR PUSAT

HEAD OFFICE

Graha Asuransi Astra

Jl. TB Simatupang Kav. 15 Cilandak Barat
Jakarta 12430

CABANG

BRANCHES

Tendean

Jl. Kapten Tendean No. 26
Jakarta 12740

Kelapa Gading

Jl. Raya Barat Boulevard LC 6 No. 21-22
Jakarta 14240

Mangga Dua

Jl. Mangga Dua Raya, Ruko Tekstil Blok C. 6
No. 2, Jakarta Utara 14430

Tangerang (BSD)

Ruko ITC BSD No. 25 Jl. Pahlawan Seribu
Tangerang 15322

Bekasi

Ruko Sun City Blok A. Jl. M. Hasibuan
Bekasi 17141

Puri

Jl. Puri Kencana Blok M 8 No. 3M
Kembangan, Jakarta Barat 11610

Bogor

Jl. Pajajaran No. 39, Bogor 16151

Bandung

Jl. Ir. H. Juanda No. 80, Bandung 40243

Cirebon

Jl. R. A. Kartini No. 63 A, Cirebon 45123

Semarang

Jl. Pandanaran No. 92

Semarang 50134

Yogyakarta-Solo

Pacific Building Lt.2 Suite 209

Jl. Laksda Adisucipto No. 157, Yogyakarta

Medan

Jl. Imam Bonjol No. 15 A

Medan 20112

Pekanbaru

Jl. Jend. Sudirman No. 121 D

Pekanbaru 28125

Palembang

Jl. Veteran No. 2

Palembang 30113

Padang

Jl. Rasuna Said No. 83

Padang Baru 25114

Jambi

Jl. Soemantri Brojonegoro Blok. C No. 11

Sipin, Jambi 36135

Lampung

Jl. P. Diponegoro No. 70, Teluk Betung Utara
Bandar Lampung 35214

Surabaya

Jl. Diponegoro 173-175, Surabaya 60264

Malang

Jl. Letjen Sutoyo No. 1, Malang 65141

Denpasar

Jl. Teuku Umar No. 80

Denpasar 80113

Makassar

Jl. Dr. Ratulangi No. 92

Makassar 90125

Manado

Ruko Bulevard No. 8 Jl. Pierre Tendean

Titiwungan Sario, Manado 95113

Balikpapan

Jl. MT Haryono RT 12 No. 1, Balikpapan Selatan

Balikpapan 76114

Banjarmasin

Jl. A. Yani Km. 3,5 No. 66

Banjarmasin 70369

Samarinda

Komp. Mall Lembuswana Blok. D 15

Jl. S. Parman, Samarinda 75123

Bandung

Astra Biz Center
Jl. Soekarno Hatta No. 438 D
Bandung

Kediri

Gedung ACC
Jl. Letjen. S. Parman No. 73
Kediri 64132

Mataram

Gedung ACC
Jl. A. A. Gede Ngurah No. 87 E
Mataram Cakranegara 83231

Jember

Gedung ACC
Jl. Gajah Mada 187, Ruko Gajah Mada Square
Jember 68133

Tegal

Gedung ACC
Jl. Kol. Sugiono No. 124
Tegal 52114

Waru-Surabaya

Jl. Raya Waru Km 15
Sawo Teratap
Surabaya 61254

Pontianak

Gedung FIFGroup
Jl. M. Sohor No. 17 A
Pontianak 17121

Tasikmalaya

Gedung ACC
Jl. KHZ Mustofa Ruko Permata Regency No. 1
Tasikmalaya 46113

Sukabumi

Gedung ACC
Jl. Jendral Sudirman No. 77A
Sukabumi 43151

Purwokerto

Gedung ACC
Jl. Jenderal Sudirman 69
Purwokerto 53133

Palu

Gedung ACC
Jl. Basuki Rahmat No.62
Palu 94113

Bengkulu

Gedung ACC
Jl. S. Parman No. 54 B
Bengkulu 38224

Batam

Gedung AAM
Jl. Yos Sudarso, Batu Ampar
Batam 29432

Duri

Gedung AAM
Jl. Raya Duri-Dumai Km 4 No. 13
Duri 28884

Gorontalo

Gedung ACC
Jl. Haji Agus Salim No. 436 B
Gorontalo 96128

Aceh

Gedung ACC
Jl. Tgk. Imung Luengbata No.3/14
Lamsepeung, Simpang Aceh 23247

Rantau Parapat

Jl. M. H. Thamrin No. 2
Rantau Parapat, Labuhan Batu 21412

Tanjung Pinang

Gedung Agung Auto Mall
Jl. Daeng Celak Km 8, Sei Carang
Tanjung Pinang-Kepri 29122

Bukittinggi

Komplek Pertokoan Jambu Air No. 112
Bukittinggi 26181

Palangkaraya

Gedung ACC
Jl. Cilik Riwut Km 1.5 Jekan Raya
Palangkaraya 73112

A photograph of a woman sitting in a small wooden boat on a calm lake. She is wearing a dark top and light-colored pants, and she is holding a long pole or oar. The water is dark and reflects the surrounding environment. In the background, there are tall, thin reeds or grasses. The overall atmosphere is peaceful and contemplative.

peace of mind



garda oto

Kami mulai memperkenalkan asuransi mobil Garda Oto ke masyarakat pada tahun 1995. Sejak saat itu, Garda Oto menjadi produk unggulan kami yang dirancang untuk memenuhi berbagai kebutuhan perlindungan mobil pelanggan melalui dua jenis perlindungan. Pertama, *comprehensive*, yaitu jenis perlindungan yang menjamin risiko kerugian/kerusakan sebagian maupun keseluruhan. Kedua, *total loss only* yaitu jenis perlindungan yang menjamin risiko kerugian/kerusakan keseluruhan.

Sebagai pelopor asuransi mobil, kami terus berusaha meningkatkan kualitas layanan Garda Oto. Peningkatan itu bisa dirasakan dengan adanya garansi hasil kerja bengkel dan suku cadang asli, call center 24 jam Garda Akses 1 500 112, Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) yang dilengkapi armada dengan sistem hidrolik terbaru, Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA) lengkap dengan petugas paramedis tersertifikasi, aplikasi Garda Mobile Otocare, dan Garda Center untuk menjangkau dan memudahkan pelanggan dalam melakukan klaim.

Berbagai fasilitas, perlindungan, dan layanan itu adalah bagian dari komitmen kami mewujudkan *Peace of Mind* untuk semua pelanggan, sehingga Garda Oto tetap menjadi asuransi mobil pilihan pelanggan.



We began introducing Garda Oto insurance to public in 1995. Since then on, Garda Oto has become our flagship product that is designed to answer customers' needs for car protection through two types of protection. The first type is comprehensive, which is a type of protection that covers partial loss/damage risk or total loss/damage risk. The second is total loss only, which is a type of protection that covers total loss/damage risk.

As the pioneer of car insurance, we are continuously trying to improve the service quality of Garda Oto. The improvement is evident in the guarantee provided for garage work and original spare parts, 24-hour call center of Garda Akses 1 500 112, Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) that comes with an armada that is equipped with the latest hydraulic system, and Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA), which comes with certified paramedic, Garda Mobile Otocare app, and Garda Center to reach out to customers and help them to make easier claim process.

The above facilities, protection, and services are part of our commitment to realize Peace of Mind for all our customers, so Garda Oto will remain as customers' preferred car insurance.



garda medika

Usana kerja yang kondusif mensyaratkan kondisi kesehatan yang baik dari seluruh elemen perusahaan terutama karyawan. Dengan begitu, kinerja perusahaan dapat tetap terjaga atau bahkan mengalami pertumbuhan. Memahami hal tersebut, secara eksklusif kami menghadirkan produk asuransi kesehatan Garda Medika yang dapat menjadi solusi perlindungan karyawan.

Garda Medika diluncurkan sejak 2008 dengan menawarkan dua jenis perlindungan untuk karyawan perusahaan melalui *basic product* (perlindungan rawat inap) dan *additional product* (perlindungan rawat jalan, persalinan, gigi, dan kacamata) dengan sistem pembayaran *cashless*. Selama kurun waktu tersebut, Garda Medika telah memiliki lebih dari 900 jaringan *provider* rumah sakit nasional dan lebih dari 30 jaringan *provider* rumah sakit internasional di Malaysia dan Singapura.

Tidak hanya melakukan perluasan jaringan *provider*, kami pun mengembangkan kualitas layanan Garda Medika dengan membuat layanan khusus bagi pelanggan seperti aplikasi Garda Mobile HR-akses, call center Garda Akses 1 500 112, dan armada Garda Siaga Emergency Medical Assistance. Armada ini adalah mobil ambulans yang dilengkapi peralatan medis standar dan petugas paramedis tersertifikasi. Saat ini layanan Garda Siaga Emergency Medical Assistance sudah tersedia di 22 titik evakuasi di Jabodetabek untuk membantu peserta asuransi Garda Medika yang mengalami kondisi darurat. Dengan tim yang profesional, kami memastikan Garda Medika dapat Anda andalkan untuk mengelola risiko kesehatan karyawan dan keluarganya dengan perlindungan terbaik.

Favorable working condition requires good health condition from every element within the company, particularly the employees. The above condition will enable a company to maintain its positive performance or even score positive growth. Realizing this fact, we exclusively introduced Garda Medika health insurance product that can be the solution to protect the employee.

Garda Medika was launched in 2008 and offers two types of protection for employee namely basic product (in-patient protection) and additional product (out-patient protection, labor, dental, and optical) with cashless payment system. Since 2008, Garda Medika has a network of more than 900 providers of national hospitals and more than 30 providers of international hospitals in Malaysia and Singapore.

Besides growing the network of provider, we are also improving our Garda Medika services quality by introducing special services to our customers such as Garda Mobile HR-akses app, Garda Akses Call Center 1 500 112, and Garda Siaga Emergency Medical Assistance fleet. The latter is an ambulance fleet equipped with standard medical equipment and certified paramedics. At present, the Garda Siaga Emergency Medical Assistance service is available in 22 evacuation points around Jabodetabek area and is ready to provide assistance to Garda Medika members who experience emergency situation. Supported by professional team, we are certain that Garda Medika is the reliable and best choice to manage your employers and their family health risks.





Kepastian dan kestabilan kondisi keuangan adalah hal paling vital dalam keberlangsungan sebuah perusahaan. Cara terbaik untuk menjaga kondisi tersebut yaitu dengan melindungi aset perusahaan dari risiko yang tidak diinginkan. Aset yang terlindungi tentu saja akan meningkatkan kinerja dan kesejahteraan karyawan pada akhirnya.

Memahami kondisi tersebut kami hadir dengan produk-produk asuransi yang dapat menjadi jawaban kalangan korporasi akan perlindungan aset yang optimal. Berbagai macam produk asuransi komersial yang kami miliki secara cermat dirancang agar bisa memenuhi ragam kebutuhan pelanggan.

Sisi layanan pun tak luput dari perhatian kami. Agar pelanggan dapat merasakan manfaat dan pengalaman menyenangkan berasuransi di kami, berbagai inovasi terus dilakukan. Terutama di era digital seperti sekarang ini, kami mengembangkan layanan berbasis teknologi digital dan aplikasi mobile untuk kemudahan interaksi pelanggan dengan kami.

Layanan-layanan tersebut adalah komitmen kami dalam memberikan perlindungan menyeluruh bagi aset pelanggan korporasi melalui berbagai produk, seperti:



*T*he certainty and stability of the financial condition is the most vital element for the sustainability of a company. The best way to keep the conditions is to protect the company's assets from unwanted risks. At the end of the day, protected assets will definitely improve employees' performance and welfare.

Understanding the above conditions, we come up with insurance products that can be the answer to protect company's assets. We have various commercial insurance products that are carefully designed to meet different customers' needs.

We also give high attention to our service quality. To enable customers to get the benefits and enjoyable experience in our insurance, we introduced various innovations. In the digital era as today, we are developing a digital technology-based services and mobile applications for easier interaction with our customers.

The above services are the evidence of our commitment to provide comprehensive protection to our corporate customers' assets through a variety of products, such as:

Asuransi Kebakaran dan Harta Benda

Menjamin kerugian atau kerusakan harta benda akibat kebakaran, bencana alam, serta akibat kejadian yang tidak terduga lainnya dan dapat diperluas dengan jaminan kerugian gangguan usaha.



Fire and Property Insurance

Providing protection against most risks to property, such as fire, natural perils and other unexpected incident. This insurance also could be extended to cover business interruption in consequence of material damage.

Asuransi Pengangkutan

Menjamin risiko kerugian atau kerusakan atas barang-barang selama pengiriman melalui jalur laut, udara atau darat. Luas jaminan dari asuransi pengangkutan adalah *total loss only* dan *comprehensive* sepanjang tidak dikecualikan dalam polis.



Marine Cargo Insurance

Cover loss or damage to cargo whilst in transit by sea, air or land conveyances. The coverage of marine cargo insurance is total loss only and comprehensive subject to not excluded by the policy.

Asuransi Rangka Kapal

Menjamin risiko kerugian atau kerusakan atas kapal laut baik rangka, mesin dan/atau peralatannya. Luas jaminan dari asuransi rangka kapal adalah *total loss only* dan *comprehensive* atau *tailor made* sepanjang tidak dikecualikan dalam polis.



Marine Hull Insurance

Cover loss or damage to hull, machinery and/or equipment of the vessel. The coverage of marine hull insurance is total loss only to comprehensive or tailor made subject to not excluded by the policy.

Asuransi Kendaraan Bermotor Komersial

Menjamin kerugian atau kerusakan pada kendaraan bermotor dan/atau kepentingan yang dipertanggungkan secara langsung disebabkan tabrakan, perbuatan jahat, pencurian dan kebakaran.



Commercial Motor Vehicle Insurance

Cover loss or damage to vehicles and/or interest insured directly caused by collision, wrongdoing, theft and fire.

Asuransi Alat Berat

Menjamin kerugian atau kerusakan alat-alat berat yang disebabkan secara langsung oleh peristiwa yang datang dari luar, tiba-tiba, dan tidak terduga sepanjang tidak dikecualikan dalam polis.



Heavy Equipment Insurance

Cover loss or damage to heavy equipment caused by events that come from outside, sudden, and unexpected subject to not excluded by the policy.

Asuransi Rekayasa

Memberikan jaminan kerugian atau kerusakan kepada para pemilik/pelaksana suatu proyek konstruksi maupun proyek instalasi.



Engineering Insurance

Cover loss or damage to the owner/contractor of a construction or installation project.

Asuransi Tanaman

Memberikan perlindungan atas tanaman (kelapa sawit) dari risiko FLEXAS (Fire, Lightning, Explosion, Aircraft, and Smoke).



Growing Trees Insurance

Protecting crops (palm oil) from risks caused by FLEXAS (Fire, Lightning, Explosion, Aircraft, and Smoke).

Asuransi Kecelakaan Diri

Memberikan santunan bagi tertanggung akibat kecelakaan yang mengakibatkan meninggal dunia atau cacat tetap dan dapat diperluas dengan biaya pengobatan/perawatan.



Personal Accident Insurance

Providing benefit to the insured against accident death or permanent disablement due to an accident and can be extended to cover medical expenses.

Asuransi Tanggung Jawab Publik

Memberikan perlindungan bagi tertanggung terhadap tuntutan hukum dari pihak ketiga.



Public Liability Insurance

Providing protection for the insured against lawsuits from third parties.

Asuransi Uang

Menjamin kerugian atau kerusakan atas uang selama proses pengiriman atau selama disimpan di dalam brankas/strong-room akibat dibongkarnya lemari besi atau brankas/strong-room secara paksa. Jaminan bisa diperluas dengan risiko kerugian pada saat uang disimpan di cashier-box.



Money Insurance

Cover loss or damage to money during transit, or whilst in locked-safe or strong-room as a result of forcible and violent entry. The coverage could be extended to money in cashier-box.



garda motor

Kami percaya, setiap pengendara sepeda motor berhak mendapatkan perlindungan yang setara seperti pengendara mobil. Untuk itulah, di tahun 2007 kami memperkenalkan Garda Motor sebagai upaya untuk memberikan perlindungan terbaik bagi para pemilik sepeda motor. Melalui Garda Motor, sepeda motor setiap pelanggan akan dijamin dari kerugian atau kerusakan yang secara langsung disebabkan oleh tabrakan, benturan, terbalik, tergelincir, perbuatan jahat, pencurian, kebakaran, serta kerugian/kerusakan total selama penyeberangan dengan kapal di bawah pengawasan Direktorat Jenderal Perhubungan Darat.

Perjalanan selama hampir sembilan tahun tersebut membuat Garda Motor memiliki pengalaman panjang dan matang, sehingga menjadi salah satu produk asuransi kendaraan bermotor roda dua unggulan di Indonesia. Pengalaman ini memberikan nilai kepeloporan tersendiri bagi keberadaan dan pertumbuhan kinerja Garda Motor hingga berhasil meraih kepercayaan masyarakat Indonesia.

Komitmen terhadap penyelesaian proses klaim yang mudah, membuat kredibilitas Garda Motor terus tumbuh dan berkembang hingga saat ini.

We believe every motorist has the right to receive equal protection as car drivers. Therefore, in 2007 we introduced Garda Motor that provides the best protection to motorists. With Garda Motor, customers' motorcycles will receive protection for loss or damage caused by crash, collision, overturn, skidded, wrongdoing, theft, fire, and total loss/damage during shipment using vessel or any means of water transportation under the supervision of Directorate General for Land Transport.

The commitment to offer easy settlement of claim process grows Garda Motor's credibility and it continues to grow until today.



Fakta bahwa Indonesia adalah negara berpenduduk muslim terbesar di dunia dengan penetrasi asuransi yang masih rendah mendorong kami untuk mendirikan unit usaha syariah pada 16 Maret 2005. Dengan mengusung slogan menenangkan, adil, dan menguntungkan Asuransi Astra Syariah hadir sebagai solusi perlindungan komprehensif untuk aset pelanggan produk ritel maupun komersial.

Untuk segmen ritel, Asuransi Astra Syariah melayani perlindungan untuk produk kendaraan bermotor roda dua dan roda empat dan asuransi mikro syariah. Sementara untuk segmen komersial, perlindungan ditawarkan untuk produk-produk seperti asuransi syariah kebakaran, alat berat, uang, kecelakaan diri, semua risiko kontraktor, semua risiko pemasangan, kerusakan mesin, pengangkutan, rangka kapal, kebongkar, peralatan elektronik, kecelakaan diri dan pemutusan hubungan kerja, kesehatan kumpulan, semua risiko properti, semua risiko industri, dan gempa bumi.

Dalam mengembangkan bisnisnya, Asuransi Astra Syariah menjalin kerja sama dan memasarkan produk berbasis syariah melalui jalur distribusi, di antaranya *broker*, perusahaan pembiayaan, bank, agen, dan *direct customer*. Selain sisi bisnis, Asuransi Astra Syariah juga melakukan berbagai kegiatan sosial yang dananya bersumber dari dana sosial peserta asuransi. Ini adalah bentuk tanggung jawab dan komitmen kami dalam memajukan asuransi berbasis syariah di Indonesia.



The fact that Indonesia is the largest moslem country in the world with low insurance penetration encouraged us to introduce sharia business unit on 16 March, 2005. With the tag line comforting, fair, and profitable Asuransi Astra Syariah comes as a comprehensive protection solution for retail and commercial's customers' assets.

For the retail segment, Asuransi Astra Syariah provides protection for vehicles and micro insurance. As for the commercial segment, the protection offerings are for products like sharia fire insurance, heavy equipment, money, personal accident, contractors' all-risk, erection all-risk, machinery breakdown, marine cargo, marine hull, burglary, electronic equipment, personal accident and termination of employment, Garda Medika Syariah (group health), industrial all risks, property all risks, and earthquake.

In developing its business, Asuransi Astra Syariah ties cooperation and markets its sharia-based products through distribution channels such as brokers, financing companies, banks, agents and direct customers. Besides focusing on the business, Asuransi Astra Syariah also conducted various social activities and the cost for the activities is collected from the social fund of insurance participants. This is the realization of our responsibility and commitment to develop sharia-based insurance in Indonesia.

DEWAN PENGAWAS SYARIAH SHARIA SUPERVISORY BOARD



H. Syamsul Falah, BSc., M.Ec.
(Anggota Member)

Prof. Dr. KH. Ali Mustafa Yaqub, MA
(Pemimpin Leader)

M. Gunawan Yasni SE, Ak, MM, CIFA, FIIS
(Anggota Member)

Layanan Kami

garda
akses

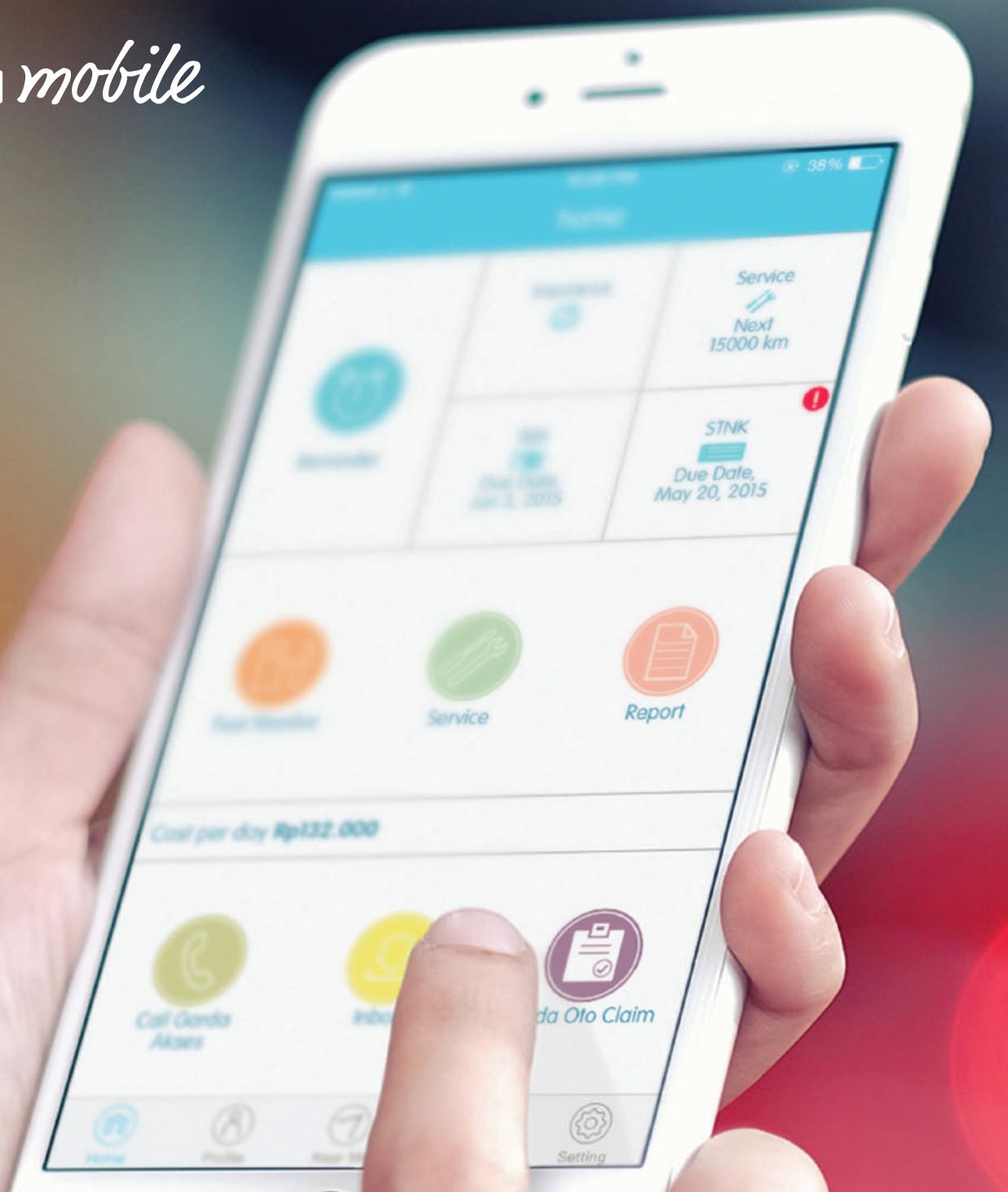
garda
siaga

garda
mobile

garda
center

e-manage





P ergerakan zaman menuntut kami untuk selalu beradaptasi agar selalu relevan. Perkembangan teknologi membawa kehidupan ke kondisi serba instan, di mana semua bisa dilakukan dari jarak jauh dengan sekali sentuh. Hal ini menjadi tantangan sekaligus kesempatan bagi siapapun agar terus bertumbuh dalam ketatnya persaingan.

Untuk itulah, sebagai perusahaan yang selalu mengedepankan inovasi, kami terus berusaha menjadi pelaku aktif yang memanfaatkan keberadaan teknologi. Memahami kebutuhan pelanggan dengan menciptakan sesuatu yang dapat memperlancar aktivitas harian mereka adalah cara terbaik agar lebih dekat dengan pelanggan. Inilah alasan kami menghadirkan Garda Mobile. Garda Mobile adalah saluran layanan terbaru kami yang berupa kumpulan aplikasi *mobile* yang mengedepankan kemudahan dan kenyamanan pengguna.

Garda Mobile secara resmi diluncurkan pada April 2014 berbarengan dengan pelaksanaan *rebranding* perusahaan. Ada dua jenis aplikasi dalam Garda Mobile, yaitu aplikasi yang ditujukan untuk pelanggan dan aplikasi yang ditujukan untuk internal perusahaan. Jenis yang kedua dibuat untuk menunjang kinerja karyawan dalam meningkatkan pelayanan kepada pelanggan.

Saat ini aplikasi dalam Garda Mobile yang ditujukan untuk pelanggan adalah Otocare dan HR-akses. Otocare

dirancang agar dapat diunduh oleh pelanggan Garda Oto dan masyarakat umum sebagai aplikasi yang dapat membantu memantau kondisi kendaraan termasuk servis berkala, bahan bakar, waktu kadaluarsa Surat Izin Mengemudi (SIM), Surat Tanda Nomor Kendaraan (STNK), dan polis asuransi, lokasi fasilitas umum, dan pengajuan klaim.

Sementara HR-akses adalah aplikasi yang ditujukan untuk memudahkan para pengelola *human resource* di perusahaan yang menjadi peserta Garda Medika dalam mengakses informasi kepesertaan, manfaat, klaim, serta informasi Garda Medika lainnya. Banyaknya fitur dalam aplikasi-aplikasi Garda Mobile adalah upaya kami untuk memberikan apa yang selama ini kami sebut *Peace of Mind* bagi para pelanggan.

Aplikasi lain dalam Garda Mobile baik yang diperuntukan bagi pelanggan maupun karyawan sedang kami kembangkan untuk meningkatkan kualitas layanan. Ke depannya, kami akan meluncurkan aplikasi-aplikasi lain dan terus melakukan pembaruan aplikasi yang sudah ada sehingga lebih *user friendly*. Agar manfaat Garda Mobile dapat dirasakan oleh semua pelanggan dan masyarakat umum, kami menyiapkannya dalam sistem aplikasi *mobile* iOS dan Android yang bisa diunduh secara gratis melalui *smartphone*.

A s the world is evolving, we are required to adapt to stay updated. The development of technology brings an instant environment, where everything can be done remotely at the tip of your finger. The condition creates a challenge as well as an opportunity for everyone to grow amidst the tight competition.

As a company that upholds innovation, we are always trying to be an active player by using the technology. We understand our customers; therefore we are trying to get closer to our customers by creating something that can ease their daily activities. That is why we introduced Garda Mobile, our latest service channel in the form of mobile apps that provides ease and comfort for customers.

Garda Mobile was officially launched on April 2014, which was the same year with the company's rebranding campaign. There are two types of applications in Garda Mobile, namely application for customers and application for the company's internal users. The latter application was created to support employees' performance in improving services to customers.

At present, the applications in Garda Mobile for customers are Otocare and HR-akses. Otocare was designed to be

downloaded by Garda Oto's customers and general public as an app that can help monitor the condition of vehicle including regular service period, fuel indicator, driver's license validity period, vehicle's registration, insurance policy, location of public facilities, and claim submission.

Meanwhile, HR-akses is an app to help those who are responsible in managing the human resources in companies that are registered as Garda Medika's member. The app will help them to access membership information, benefits, claims, and other information related to Garda Medika. The numerous features in Garda Mobile app showed our sincere effort to offer what we call Peace of Mind for our customers.

To improve our service quality, we are currently in the process of developing another application for Garda Mobile, which is intended for both customers and employees. In the future, we are planning to launch more applications and will continuously updating the existing app to make it more user-friendly. The app is available for iOS and Android operating system and free to download to enable customers and general public to gain the most benefit from our Garda Mobile app.

e-marine

Sebagai layanan kemudahan bagi pelanggan segmen *Business to Business* (*B2B*) dari berbagai macam industri, pada Oktober 2007 lalu kami meluncurkan sebuah layanan berupa portal yang disiapkan untuk memudahkan pelanggan memperoleh jaminan terhadap risiko pengangkutan atas aset atau barang dagangannya, baik yang dikirim dengan menggunakan pesawat terbang, kapal laut, kereta api maupun jenis alat angkut lainnya.

Portal tersebut adalah e-marine. e-marine memiliki beberapa kemudahan yang ditawarkan untuk pelanggan, seperti:

- Pelanggan dapat menerbitkan sendiri sertifikat asuransi maupun *cover note* yang dibutuhkan.
- Sertifikat asuransi atau *cover note* dapat dicetak di seluruh Indonesia bahkan di berbagai belahan dunia dengan menggunakan jaringan internet.
- Pelanggan tidak direpotkan dengan proses administrasi dan deklarasi penggunaan *pre-sign certificate*, bahkan laporan dapat dengan mudah diunduh untuk keperluan pelanggan.
- Beberapa fitur lain yang dikembangkan sesuai kebutuhan dan perkembangan bisnis asuransi pengangkutan di Indonesia.

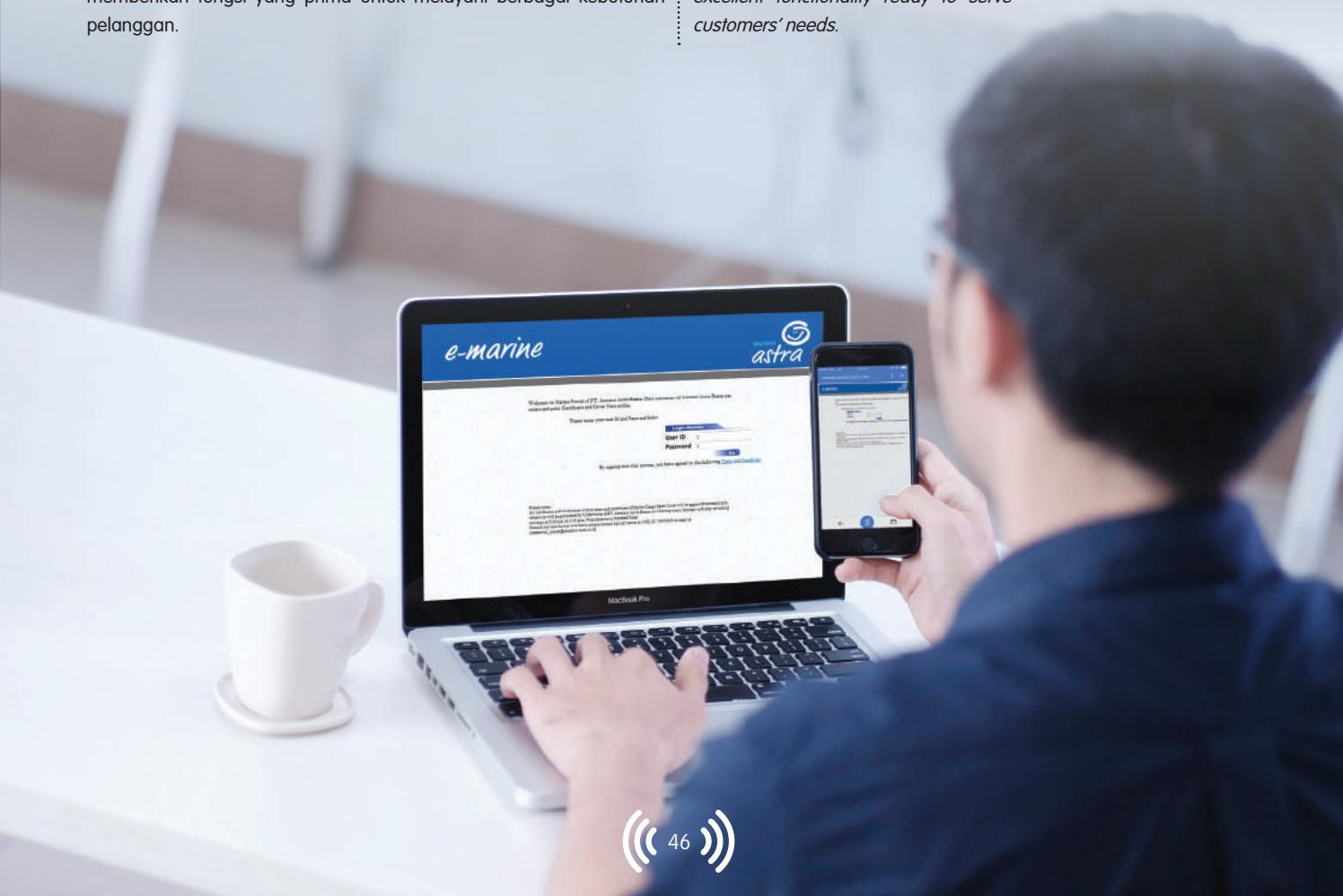
Tampilan e-marine dirancang simpel dan *user friendly* tapi tetap memberikan fungsi yang prima untuk melayani berbagai kebutuhan pelanggan.

To provide ease and convenience to our *Business-to-Business* (*B2B*) customers from a wide range of industries, in October 2007, we launched a service in the form of a portal that was set up to facilitate customers to receive protection against cargo risk of their assets or goods, either by plane, ships, trains and other means of transportation.

The portal is e-marine, which has several convenience offered to customers, such as:

- *Customers can self-publish their certificate of insurance or cover note as needed.*
- *Certificate of insurance or cover note can be printed across Indonesia, even in different parts of the world using internet connection.*
- *Customers will not be troubled with administrative process and the declaration of the use of pre-signed certificate. In fact, the reports can be easily downloaded to customers' needs.*
- *Other features that we developed are in accordance to the needs and development of the marine cargo insurance business in Indonesia.*

The design of the e-marine is simple and user friendly but still provides excellent functionality ready to serve customers' needs.



garda siaga

Memiliki layanan bantuan darurat yang inovatif sekaligus berkualitas untuk pelanggan selalu menjadi impian dan semangat kami dalam bekerja. Dengan adanya layanan bantuan darurat, pelanggan bisa merasakan pengalaman *Peace of Mind* dalam berasuransi yang kami tawarkan.

Semangat itulah yang melandasi kami meluncurkan layanan bantuan darurat Garda Siaga. Garda Siaga memiliki dua jenis layanan yaitu Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) yang dilengkapi sistem hidrolik terbaru dan Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA) yang dilengkapi peralatan standar medis dan petugas paramedis tersertifikasi. Garda Siaga ERA ditujukan untuk pelanggan Garda Oto dan terdiri dari unit mobil derek, mobil gendong, dan sepeda motor untuk melayani panggilan darurat pelanggan selama 24 jam. Dengan armada yang tersebar di seluruh Indonesia, tim Garda Siaga ERA akan memberikan layanan berupa fuel service, battery service, overheating service, engine service, brake service, power train service, tire service, locksmith service, and electrical service.

Sementara itu, Garda Siaga EMA ditujukan untuk pelanggan Garda Medika dan Garda Oto yang memerlukan bantuan darurat medis segera. Unit ambulans Garda Siaga EMA saat ini siap membantu pelanggan di 22 titik evakuasi di kawasan Jabodetabek selama 24 jam.

Having innovative and quality emergency assistance service has always been our dream and passion in doing what we do. With this emergency assistance service, customers can truly experience a *Peace of Mind* through our insurance offerings.

This is the spirit that drives us to launch emergency assistance service, Garda Siaga. Garda Siaga has two types of services namely Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) that is equipped with the latest hydraulic system and Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA) that comes with standard medical equipment and certified paramedics. Garda Siaga ERA is intended for Garda Oto's customers and consists of towing car, car carrier, and motorbikes that is ready around the clock to respond to any emergency call from customers. Supported by nationwide armada, Garda ERA's team is ready to provide the following services: fuel service, battery service, overheating service, engine service, brake service, power train service, tire service, locksmith service, and electrical service.

Meanwhile, Garda Siaga EMA is intended for Garda Medika and Garda Oto's customers who need immediate emergency assistance. Garda Siaga EMA's ambulance units are ready to provide assistance to customers in 22 evacuation points in Jabodetabek area around the clock.



garda center

Garda Center adalah inovasi layanan kami yang dirancang sebagai solusi untuk menjangkau pelanggan lebih dekat lagi. Keberadaannya tersebar di berbagai lokasi strategis di pusat-pusat perbelanjaan di Indonesia. Hal ini kami lakukan agar pelanggan dapat melakukan proses klaim, menutup polis asuransi, maupun mencari informasi produk kami dengan lebih mudah, dekat, dan fleksibel karena Garda Center tetap buka untuk melayani pelanggan di akhir pekan ataupun hari libur.

Sejak diluncurkan pada April 2014 lalu, kami telah memiliki 18 gerai Garda Center yang tersebar di pusat-pusat perbelanjaan di Jakarta, Tangerang, Bekasi,

Depok, Bogor, Cibubur, Solo, Yogyakarta, Surabaya, Medan, dan Pekanbaru. Petugas Garda Center akan dengan senang hati melayani pelanggan setiap hari sesuai jam operasional pusat perbelanjaan di mana Garda Center berada.

Ke depannya, kami akan terus menambah jumlah gerai Garda Center di kota-kota lain untuk melayani lebih banyak pelanggan sesuai visi kami *Peace of Mind*.



Garda Center is our innovative service that is designed as a solution to bring us closer to our customers. Garda Centers are available in various strategic locations in shopping centers in Indonesia. We provide this service to enable customers to make claim process, closing insurance policy, or seeking information about our products in an easier, closer, and more flexible way. This is reflected by the availability of Garda Center that are open on weekends and holidays.

Since its inception in April 2014, we now have 18 Garda Center outlets that are spread out in shopping centers in Jakarta,

Tangerang, Bekasi, Depok, Bogor, Cibubur, Solo, Yogyakarta, Surabaya, Medan, and Pekanbaru. Garda Center's staff will be more than happy to help customers each and every day. Garda Center's operational hour is following the operational hour of the shopping center where the outlet is located.

In the near future, we want to continue to increase the number of outlets in other cities to provide services to more customers which is in line with our vision, *Peace of Mind*.

Gerai Garda Center Garda Center Outlets

Jakarta Utara

Pluit Junction

Lantai GF, depan Fave Hotel
Jl. Pluit Raya No. 1 - Pluit
Jakarta Utara

Jakarta Timur

Mal Cipinang Indah

Lantai LG, samping eskalator
Jl. Raya Kalimalang No. 88
Jakarta Timur

Lippo Plaza Kramat Jati

Lantai B1
Jl. Raya Bogor Km 19
Jakarta Timur

Jakarta Selatan

Pacific Place

Lantai B2
SCBD Pacific Place Mall
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta Selatan

Grha Asuransi Astra*

Jl. TB Simatupang Kav. 15
Cilandak, Lebak Bulus
Jakarta Selatan

Kota Kasablanka

Lobby Lantai LG Area Bank & ATM
Jl. Casablanca Raya Kav. 88
Jakarta Selatan

Tangerang

The Hub - Balekota
Lantai GF
Jl. Jend. Sudirman Km 10
Kota Tangerang

Bintaro Jaya Xchange

Lantai B1 utara
Jl. Boulevard Bintaro Jaya
Sektor 7 Blok O-2
Tangerang Selatan

Depok

D'Mall

Lantai GF

Atrium

Jl. Raya Margonda Kav. 88, Depok

Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53

Jakarta Selatan

Bogor

Cibinong City Mall

Lantai LG
Jl. Tegar Beriman No.1, Pakansari
Cibinong, Kab. Bogor

Bekasi

Mal Lippo Cikarang
Lantai GF Lobby Barat
Jl. MH Thamrin, Cikarang
Bekasi

Cibubur

Cibubur Junction
Lantai B1
Jl. Jambore No. 1, Cibubur
Jakarta Timur

Solo

The Park
Lantai LG
Jl. Raya Solo Permai, Solo Baru
Sukoharjo, Solo

Yogyakarta

Jogja City Mall
Lantai GF
Jl. Magelang Km 5.8 No.18
Sinduadi, Sleman, DI Yogyakarta

Surabaya

Lenmarc Mall
Lantai LG, dekat lift
Akses East Basement
Jl. Bukit Darmo Golf, Surabaya

Medan

SUN Plaza
Lantai 1 Unit A-39
Jl. H. Zainul Arifin No. 7
Medan

Brastagi The Supermarket

Lantai GF, samping ATM Center
Jl. Gatot Subroto No. 288
Medan

Pekanbaru

Mal Pekanbaru
Lantai GF
Jl. Jendral Sudirman, No. 123
Pekanbaru

*Garda Center Grha Asuransi Astra buka Senin-Sabtu

*Garda Center Grha Asuransi Astra open Monday-Saturday

garda akses

Akses informasi yang mudah, cepat, dan dapat diandalkan menjadi kebutuhan semua orang, tak terkecuali pelanggan kami. Itulah mengapa kami terus berbenah diri menghadirkan layanan pusat informasi terintegrasi dengan nama Garda Akses. *Contact center* Garda Akses memiliki beberapa saluran yang bisa digunakan pelanggan, yaitu *call center*, *SMS center*, *web center*, dan *email center*.

Melalui Garda Akses, kami senantiasa memberikan berbagai layanan informasi dan bantuan seperti layanan penawaran produk asuransi (*quotation*), layanan penambahan perluasan/perubahan polis (*endorsement policy*), layanan bantuan darurat di jalan raya (Emergency Roadside Assistance)/transportasi ke rumah sakit (Emergency Medical Assistance), dan layanan lapor klaim (*claim report*).

Untuk mendukung kinerja para petugas Garda Akses, kami merancang ruangan Garda Akses dengan sarana penunjang yang baik seperti perangkat telepon berbasis IP-Phone, TV monitor sebagai *wallboard* untuk memantau jenis telepon yang dilayani dan aktivitas petugas Garda Akses yang melayani, *silent room* yang dapat digunakan petugas untuk beristirahat, TV kabel, *foot massage*, hingga *microwave*. Pelanggan dapat menghubungi Garda Akses melalui:

Garda Akses CALL 1 500 112

Garda Akses Call 1 500 112 adalah *call center* yang dapat dihubungi selama 24 jam dalam seminggu tanpa libur.

Garda Akses SMS

Garda Akses juga menyediakan SMS center di nomor 08118 500 112 untuk produk Garda Oto dan 0817 752 900 untuk produk Garda Medika.



Garda Akses CLICK asuransiastra.com

Pelanggan juga bisa mencari berbagai informasi akurat melalui website kami dengan mengunjungi asuransiastra.com. Di asuransiastra.com, pelanggan bisa memanfaatkan berbagai fitur menarik dan informatif seperti tip-tip, kegiatan, hingga simulasi premi asuransi Garda Oto. Dengan tampilan yang simpel, minimalis, dan dinamis, asuransiastra.com bisa dijadikan solusi lain berinteraksi dengan kami. Selain website, kami juga menyediakan email yang bisa digunakan pelanggan untuk berbagai kebutuhan mulai dari pertanyaan hingga saran dan keluhan dengan alamat customer_service@asuransiastra.com.

Sesuai komitmen kami untuk *going mobile*, saat ini telah ditambahkan beberapa saluran media sosial agar tetap bisa berinteraksi dengan pelanggan maupun masyarakat luas melalui *gadgets* mereka, seperti Twitter dan Facebook. Per Desember 2015, akun Twitter @GardaOto telah memiliki

30 ribu *follower* dan Facebook *fan page*

Garda Oto disukai oleh lebih dari 67 ribu orang. Di tahun 2016, kami juga akan memiliki YouTube channel dan akun Instagram yang selain menampilkan konten-konten informatif, juga sebagai saluran komunikasi dua arah antara kami dengan para netizen.



Easy, fast, and reliable access to information has becomes the need for everyone, including our customers. That is why we continue to improve ourselves by presenting integrated information center services known as Garda Akses. Garda Akses has several contact center channels that can be used by customers such as call center, SMS center, web center, and email center.

Through Garda Akses, we continuously provides various information and assistance services such as insurance products offering (*quotation*), expansion/change of policy service (*endorsement policy*), emergency assistance services on the road (Emergency Roadside Assistance)/transport to hospital (Emergency Medical Assistance), and claims report service.

To support the performance of Garda Akses' officers, we designed and equipped Garda Akses' room with supporting facilities such as IP-Phone, TV monitor to monitor the type of call that is being served and the activity of the officers, silent room that can be used for resting, cable TV, foot massage, and microwave. Customers can easily contact Garda Akses through:

Garda Akses CALL 1 500 112

Garda Akses Call 1 500 112 is a call center that is available 24 hours.

Garda Akses SMS

Garda Akses also provides SMS center that can be reached at 08118 500 112 for Garda Oto's products and 0817 752 900 for Garda Medika's products.

Garda Akses CLICK asuransiastra.com

Customers can also find reliable information in our website, www.asuransiastra.com. In www.asuransiastra.com, customers can use the numerous interesting and informative features such as tips, activities, and the simulation of premium of Garda Oto insurance. With simple, minimalist, and dynamic design, www.asuransiastra.com can be used as another option to interact with us. Besides website, we also provide e-mail that customers can use to tell anything from questions to suggestions and complaints, the email address is: customer_service@asuransiastra.com.

In line with our commitment to going mobile, we have currently added some social media channels, like Twitter and Facebook, which enable us to interact with customers and the public through their gadgets. As of December 2015, the Twitter account @GardaOto has 30 thousand followers and Garda Oto Facebook fan page is liked by more than 67 thousand users. In 2016, we will also have a YouTube channel and Instagram account that, in addition to displaying informative contents, will also act as a two-way communication channel between us and the netizen.

A photograph of two young adults, a man and a woman, wearing matching dark blue shirts with white piping and small Astra logos on the chest. They are both looking down at a white tablet held by the man and a pink smartphone held by the woman. The background is a blurred green outdoor setting.

Kegiatan Kami



Garda Mobile Otocare

Tahun 2015 menjadi salah satu tahun terbaik kami untuk memantapkan diri memasuki era digital. Di tahun itu, komitmen *going mobile* benar-benar kami buktikan dengan meluncurkan salah satu aplikasi *mobile* dengan nama Garda Mobile Otocare.

Garda Mobile Otocare adalah salah satu aplikasi yang ada dalam layanan digital kami, yaitu Garda Mobile. Aplikasi ini dirancang dengan matang baik dari sisi teknologi, kemudahan penggunaan, maupun tampilan agar bisa digunakan sebagai mitra berkendara aman dan tenang.

Sebelum diluncurkan, kami memperkenalkan Otocare secara terbatas kepada *blogger*, wartawan dan komunitas *gadget*, *otomotif*, dan gaya hidup. Ini adalah bagian dari keseriusan kami menyempurnakan Otocare dan memberikan hanya yang terbaik kepada pelanggan. Dari acara itu, kami mendapatkan banyak masukan positif dan dukungan yang semakin memantapkan kami untuk meluncurkan Otocare ke pasar.

Tepat pada 3 Juni 2015, Otocare pun resmi diluncurkan ke publik oleh CEO Asuransi Astra, Santosa. Dalam acara yang berlangsung meriah dan dihadiri ratusan undangan itu, Otocare diperkenalkan sebagai aplikasi *mobile* dengan tagline *Peace of Mind In Your Pocket*. Hal ini merujuk pada banyaknya manfaat yang ada dalam fitur-fitur Otocare seperti pengingat jatuh tempo polis asuransi, servis berkala, tanggal jatuh tempo Surat Izin Mengemudi (SIM) dan Surat Tanda Nomor Kendaraan (STNK), estimasi biaya bahan bakar harian, informasi fasilitas umum penting, pengajuan klaim, *inbox*, tip-tip dan Garda Akses Call 1 500 112. Bahkan, Otocare pun memiliki program-program menarik seperti pembagian *voucher* belanja, pulsa, atau servis berkala secara gratis.



Tak perlu waktu lama, Otocare mendapat sambutan hangat dari masyarakat dengan terus meningkatnya jumlah pengunduh baik dari App Store untuk pengguna iOS maupun Play Store untuk pengguna Android. Tapi, untuk lebih menyempurnakan Otocare agar semakin sesuai dengan harapan dan kebutuhan pengguna, kami pun secara berkala terus mengundang berbagai pihak untuk memberikan pendapat dan ulasan tentang Otocare baik dari segi tampilan, fitur, *user experience*, maupun teknologi. Hal ini akan terus kami lakukan agar Otocare dan aplikasi-aplikasi *mobile* kami lainnya terus *update* dan memberikan manfaat nyata.



The year 2015 was one of our best years to brace ourselves into the digital era. In 2015, we proved our commitment to going mobile by launching a mobile application known as Garda Mobile Otocare.

Garda Mobile Otocare is one of applications that can be found in our digital service, Garda Mobile. The technology, ease of use, and the display of the application were carefully designed so customers can use it while driving safely and securely.

Before its official launch, we introduced Otocare to limited audiences such as bloggers, journalists, as well as gadget, automotive, and lifestyle communities. It is part of our determination to perfect Otocare and provide only the best to our customers. From the above event, we received a lot of positive feedbacks and support that made us more determined to launch Otocare to the market.

Exactly on June 3, 2015, Otocare was officially released to the public by Asuransi Astra CEO, Santosa. In the launching event that went on very lively and was attended by hundreds of invitees, Otocare was introduced as mobile application that provides Peace of Mind in Your Pocket. This refers to the many benefits offered by the features of Otocare such as a reminder of maturity of insurance policy, regular service, driver's license and registration validity period, cost estimation of daily fuel consumption, information on important public facilities, claims submission, inbox, tips and Garda Akses Call 1 500 112. In addition, Otocare also have interesting programs such as shopping vouchers giveaway, phone credit giveaway, or free regular service.

It did not take long for Otocare to get positive feedback from the public as evident by the increasing number of download either from the App Store for iOS users or the Play Store for Android users. To further refine Otocare to meet users' expectations and needs, we continuously welcome various parties to send feedbacks and reviews of Otocare related to the appearance, features, user experience, and technology. We will continue to do this to enable Otocare and the company's other mobile applications to remain updated and provide real benefits.



Tepat pada 3 Juni 2015,
Otocare pun resmi
diluncurkan ke publik oleh
CEO Asuransi Astra, Santosa.

Exactly on June 3, 2015,
Otocare was officially
released to the public by
Asuransi Astra CEO, Santosa.

Garda Medika Octobreast

Serangkaian kegiatan dilakukan Garda Medika dalam memperingati Octobreast; bulan kampanye peduli kanker payudara yang diadakan setiap Oktober. Kegiatan seperti *fun walk* dan seminar yang dilakukan selama Oktober-Desember 2015 menjadi tindakan nyata wujud kepedulian kami terhadap kanker payudara yang sering dialami perempuan.

Selain mengedukasi, tujuan besar dari kegiatan ini adalah untuk mengajak masyarakat lebih peduli, proaktif, dan bertindak preventif dalam mencegah kanker payudara. Bersama dengan Lovepink, Garda Medika bekerja sama dalam mengadakan kampanye ini. Jakarta Goes Pink, yaitu parade solidaritas yang diadakan pada tanggal 4 Oktober 2015 menjadi rangkaian pertama kampanye Octobreast tahun 2015 lalu. *Fun walk* tersebut mengambil rute dari Plaza Selatan Senayan-Semanggi-Plaza Selatan Senayan.

Dalam parade ini, diberikan asuransi kecelakaan diri bagi peserta parade dan juga gelang Garda Medika Octobreast di jalur parade sebagai bentuk solidaritas terhadap kepedulian bahaya kanker payudara. Pada peringatan Octobreast ini pula, Garda Medika memberikan bantuan mobil operasional kepada Yayasan Dara Indonesia (Lovepink) pada 12 Oktober 2015. Bantuan ini adalah bentuk kepedulian terhadap bahaya penyakit kanker payudara, sehingga dengan adanya mobil operasional tersebut diharapkan Lovepink dapat lebih mudah dalam melakukan kampanye-kampanye peduli kanker payudara.

Kampanye Octobreast juga berlanjut dengan kegiatan *roadshow*. Acara yang memiliki konsep *casual seminar & sharing* ini menghadirkan para *survivor* kanker payudara dari Lovepink dan juga dokter dari Garda Medika sebagai narasumber. *Roadshow* ini diikuti berbagai komunitas, wartawan/media massa, sekretaris, dan beberapa profesi pekerjaan lainnya di berbagai kota di Indonesia seperti Surabaya, Bandung, Denpasar, dan Bogor. Tujuan *roadshow* ini tidak lain adalah untuk memberikan informasi serta menambah wawasan masyarakat tentang bahaya, penanganan, pencegahan (SADARI-Periksa

Payudara Sendiri), dan gejala awal kanker payudara. Para peserta rangkaian kampanye Octobreast mulai dari parade Jakarta Goes Pink hingga *roadshow* juga mendapatkan

kesempatan untuk melakukan cek kesehatan secara gratis yang disediakan oleh Garda Medika.



Garda Medika conducted a series of activities to celebrate Octobreast; breast cancer awareness campaign that is held every October. Activities such as fun walk and seminars that were conducted during October-December 2015 were the concrete action to show our concern for breast cancer that is often suffered by women.

Beside to educate, the main goal of the activity is to urge people to show more concerned, be more proactive, and preventive in preventing breast cancer. Garda Medika is cooperating with Lovepink in organizing the campaign. Jakarta Goes Pink, a solidarity parade that was held on October 4, 2015 became the first series of Octobreast campaign in 2015. The route for

the fun walk parade was from Plaza Selatan Senayan-Semanggi- Plaza Selatan Senayan.

In this parade, the company gave away personal accident insurance for the participants and giveaway

Garda Medika Octobreast bracelets along the parade route as a form of solidarity and showed concern on the danger of breast cancer. During the Octobreast celebration, Garda Medika donated an operational car to the Dara Indonesia Foundation (Lovepink) on 12 October, 2015.

The donation showed the company's concern toward the danger of breast cancer. The vehicle is expected to help Lovepink in organizing breast cancer awareness campaigns.



The Octobreast campaign was continued with roadshows program. The event, which took the concept of casual seminar and sharing, presented survivors of breast cancer from Lovepink and Garda Medika's doctors as speakers. The roadshow, which was held in various cities in Indonesia such as Surabaya, Bandung, Denpasar, and Bogor, was attended by various communities, journalists/media, secretaries, and women of other professions. The purpose of the roadshow is to provide information and broaden public knowledge about the dangers, the treatment, and the early symptoms of breast cancer. Participants of the Octobreast campaign, from the Jakarta Goes Pink parade to the roadshows, also got the chance to enjoy free health check-up by Garda Medika.



Asuransi Mikro

Micro Insurance

Untuk mendukung program Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) dalam menyosialisasikan asuransi ke masyarakat menengah ke bawah di seluruh pelosok nusantara, pada Januari 2015 kami meluncurkan produk Asuransi Mikro yang bertujuan untuk memudahkan masyarakat luas dalam mendapatkan perlindungan.

Asuransi Mikro yang kami buat adalah asuransi kecelakaan diri yang akan memberikan santunan kepada ahli waris atas meninggalnya peserta asuransi yang diakibatkan kecelakaan atau sakit. Dengan aktivasi mudah dan nilai premi ekonomis sebesar Rp30.000, Asuransi Mikro dapat memberikan santunan hingga sebesar Rp10 juta.

Kami berharap, kehadiran Asuransi Mikro ini dapat menjadi produk yang selain memberikan perlindungan kepada peserta juga mampu mendorong masyarakat untuk lebih melek asuransi.

To support the program of Financial Services Authority (OJK) and the General Insurance Association of Indonesia (AAUI) in socializing insurance to lower middle income nationwide, in January 2015 we launched Micro Insurance product that is targeted to help the public to receive protection.

Our Micro Insurance product is a personal accident insurance that will provide compensation to the heirs if the participant is passing due to accident or illness. With easy activation process and affordable premium value of IDR30,000, Micro Insurance can provide compensation of up to IDR10 million.

We hope the existence of our Micro Insurance can help protect the public and encourage them to be more aware about the benefit of insurance.



Aman Berkendara untuk Wartawan Safety Riding for Journalists

Awal pekan di akhir Desember 2015 kami manfaatkan untuk mengampanyekan gerakan Always Ride Safely. Tepatnya Sabtu, 5 Desember 2015, bertempat di Aula TMC Polda Metro Jaya, sebanyak 50 wartawan menghadiri acara Safety Riding for Journalists, yaitu sebuah kegiatan pelatihan tentang cara mengemudi sepeda motor yang baik dan benar untuk para wartawan. Acara ini diadakan sebagai wujud kepedulian kami terhadap pekerjaan wartawan yang memiliki mobilitas tinggi, khususnya bagi wartawan yang mengandalkan sepeda motor sebagai kendaraan operasional utama mereka.

Acara ini terlaksana berkat dukungan penuh dari Polda Metro Jaya yang telah menyediakan tempat dan pelatih safety riding dan juga bantuan dari PT Astra Honda Motor dalam penyediaan unit sepeda motor untuk simulasi.

Pelatihan safety riding ini dilaksanakan dari pagi sampai siang dan dibagi menjadi dua sesi. Sesi pertama adalah sesi teori dimana peserta

On the first week of December 2015, the company conducted 'Always Ride Safely' campaign. On Saturday, 5 December, 2015, at the Hall of TMC Polda Metro Jaya, as many as 50 journalists attended the 'Safety Riding for Journalists', a training on how to ride a motorcycle with good and proper manner. The event was held as part of our concern to journalists' work with its high mobility, particularly to journalists who rely on motorcycles as their main transport.

The event was realized with full support from Polda Metro Jaya that provided the venue and safety riding instructors and also the help of PT Astra Honda Motor that provided the motorcycles for the training.

The safety riding training was conducted from the morning until the

diberikan pemahaman mengenai cara berkendara yang aman dan juga penjelasan mengenai pentingnya berasuransi. Setelah itu, para peserta diajak untuk melakukan praktik langsung dengan melakukan simulasi mengendarai sepeda motor yang baik dan benar oleh tim instruktur dari Polda Metro Jaya.

Di akhir acara, para peserta diberikan sertifikat pelopor keselamatan berlalu lintas yang diketahui oleh pihak kepolisian. Selain itu, kami juga memberikan mereka dukungan berupa asuransi sepeda motor dan kecelakaan diri untuk melindungi serta menunjang kinerja mereka dalam memburu berita.

afternoon and was divided into two sessions. The first was theoretical sessions where participants received explanation of how to drive safely and explanation on the importance of insurance. Afterwards, the participants were invited to practice the knowledge by riding a motorcycle with good and proper manner as instructed by a team of instructors from Polda Metro Jaya.

At the end of the program, the participants received certificates as pioneer in traffic safety that was authorized by the police. In addition, we also gave assistance in the form of motorcycle insurance and personal accident insurance to protect and support their performance in doing their work.



Garda Oto Holiday Campaign



D i musim mudik tahun 2015 lalu, kami kembali menggelar kampanye mudik aman dan nyaman lewat Garda Oto Holiday Campaign. Sebanyak 13 pusat perbelanjaan di Indonesia yang ada gerai Garda Center di dalamnya menjadi lokasi diadakannya kampanye ini beserta beberapa perusahaan rekanan, seperti Hero Supermarket, Electronic City, dan SPBU Shell.

Dalam Garda Oto Holiday Campaign, setiap pengunjung yang bertransaksi minimal 200 ribu rupiah di 13 pusat perbelanjaan dan tiga perusahaan rekanan tersebut, bisa mendapatkan satu buah Garda Oto eXperience Card (GOXC). GOXC dapat dipakai untuk mendapatkan layanan Garda Siaga (Emergency Roadside Assistance) untuk mengatasi gangguan seperti aki bermasalah, ban kempis, gangguan mesin, dan berbagai gangguan lainnya secara gratis selama 24 jam. Cara lain



D uring the 2015 homecoming season, we once again held safe and comfortable homecoming campaign, the Garda Oto Holiday Campaign. A total of 13 shopping centers in Indonesia that have Garda Center outlets became the location for the campaign along with several partner companies, like Hero Supermarket, Electronic City, and Shell Gas Station.

In the Garda Oto Holiday Campaign, every visitor who spent a minimum of IDR200,000 in the 13 shopping centers and the three partner companies' outlets, was entitled to one Garda Oto eXperience Card (GOXC). GOXC can be used to get Garda Siaga services (Emergency Roadside Assistance) to help with issues like troubled battery, flat tire, engine trouble, and other issues for free within 24 hours period. Another way to get GOXC is by downloading the Garda Mobile Otocare app on iOS and Android during the homecoming period.

untuk mendapatkan GOXC adalah dengan mengunduh aplikasi Garda Mobile Otocare di iOS dan Android selama periode mudik.

Selain itu, kami juga menggelar beberapa acara lain dengan Grup Astra, seperti Astra Holiday Campaign dengan memberikan Asuransi Mikro gratis dan layanan bantuan darurat di sepanjang jalur mudik Jawa-Bali, serta memberikan asuransi kecelakaan diri gratis dalam acara bersama Astra Honda Motor bagi pemudik sepeda motor.

Untuk lebih memeriahkan kampanye Garda Oto Holiday Campaign, kami pun mengadakan acara Garda Oto Holiday Freestival (GOHF). GOHF digelar di tiga tempat yaitu Lenmarc-Surabaya, Mal Kota Kasablanka-Jakarta, dan Electronic City-SCBD Jakarta. Acara ini dibuat dalam kemasan *casual seminar* yang menampilkan pembicara *safety driving* dan dihadiri berbagai undangan.

Besides the campaign, we also held other events with Astra Group, such as Astra Holiday Campaign by providing free microinsurance and emergency assistance services along the Java-Bali homecoming route, as well as providing free personal accident insurance in an event with Astra Honda Motor for those who used motorcycles

To further enliven the Garda Oto Holiday Campaign, we also held Garda Oto Holiday Freestival (GOHF). GOHF was held in three locations, namely Lenmarc - Surabaya, Mal Kota Kasablanka - Jakarta, and Electronic City - SCBD. The event was created in the form of casual seminar that presented safety driving practitioner and was attended by numerous invitees.

Kegiatan Garda Motor Garda Motor Activity

Sinergi adalah kata kunci dalam membina dan menjalin kerjasama agar tetap bertumbuh serta memberikan manfaat yang optimal bagi kedua belah pihak yang terkait. Hal inilah yang selalu kami lakukan dengan perusahaan-perusahaan rekanan kami termasuk FIFGroup. Dengan FIFGroup, kami senantiasa melakukan berbagai kegiatan bersama yang konstruktif dalam rangka meningkatkan sinergitas tersebut seperti penyelenggaraan kegiatan team building.

Synergy is the key word in building and maintaining cooperation to keep it growing and provide good benefits for the parties involved. This is what we always do with our partner companies including FIFGroup. With FIFGroup, we often organized productive activities together to improve the synergy, such as organizing team building event.

The latest event was held on 23-24 January 2015, in Lembang, West Bandung, West Java. As many as 100 employees from various divisions of the two companies joined the team building event that chose 'Fun Off-road' as the theme. The event went well and very exciting with various group collaboration games such as yells, treasure hunt, off-road adventure, visiting Ciater tourist site, and rafting.

Through these activities, the companies hope that the mutual relations between Asuransi Astra and FIFGroup will continue to grow for the advancement of both companies.





Kegiatan Asuransi Astra Syariah Asuransi Astra Syariah Activities

U lang tahun ke-10 Asuransi Astra Syariah

Tahun 2015, Asuransi Astra Syariah genap berusia 10 tahun. Sebagai bentuk rasa syukur, sepanjang bulan Maret 2015 Asuransi Astra Syariah menyambut hari ulang tahun dengan rangkaian kegiatan baik yang ditujukan untuk karyawan maupun masyarakat. Beberapa kegiatan tersebut diantaranya adalah kuis seputar pengetahuan asuransi syariah yang diikuti seluruh karyawan di kantor pusat dan kantor cabang, kajian zohur, Friday knowledge sharing, serta hijab tutorial & beauty class untuk karyawan.

Meet The Leaders

Asuransi Astra Syariah menggelar acara Meet The Leaders yang merupakan bagian dari program Sekolah Kepemimpinan Sahabat Asuransi Astra Syariah hasil kerja sama dengan Dunamis Education dalam penyaluran dana sosial dari peserta Asuransi Astra Syariah.

Acara yang berlangsung dari 15-27 Oktober 2015 itu menyangkai 1.734 siswa-siswi lima sekolah dasar di Jakarta Selatan, yaitu SDN Gandaria Selatan 01, SDIT Al Hikmah Cilandak, SDN Cipete Selatan 01, SDN Pondok Labu 11, dan SDI Al-Barkah Lebak Bulus. Acara itu juga dilakukan untuk memperingati Hari Asuransi Nasional yang jatuh pada 18 Oktober 2015 dan bagian dari komitmen kami untuk meningkatkan literasi keuangan.

Sebanyak 65 karyawan kami terlibat aktif menjadi fasilitator yang mengenalkan siswa mengenai profesi mereka masing-masing dan

membekalinya dengan berbagai pemahaman sederhana mengenai asuransi. Materi edukasi disampaikan melalui media-media yang menarik seperti gambar ilustrasi, alat peraga, hingga kegiatan interaktif. Para siswa pun dibekali informasi mengenai Otoritas Jasa Keuangan sebagai lembaga pengawas industri jasa keuangan.

Program Kemitraan

Asuransi Astra Syariah melalui program kemitraan dengan Al-Azhar Peduli Ummat (APU) berpartisipasi dalam 'Program Sejuta Berdaya KSM Rumah Jamur' yang berlokasi di Bogor, Jawa Barat. Kerja sama yang berlangsung selama tiga tahun itu ditandatangani pada Mei 2015 dengan total donasi sebesar Rp367.510.000 yang dananya terkumpul dari dana sosial peserta Asuransi Astra Syariah.

Atas kerja sama tersebut, Asuransi Astra Syariah mendapatkan penghargaan 'Kemitraan/Partnership 2015' dari APU yang diberikan pada tanggal 22 Desember 2015, bertempat di Aula Buya Hamka, Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta.

Program Pemberdayaan

Pengrajin Payung Lukis

Melalui Asuransi Astra Syariah, sudah menjadi komitmen kami untuk terus menebar manfaat bagi masyarakat. Di tahun 2015, Asuransi Astra Syariah memberdayakan pengrajin payung lukis sebagai kegiatan yang ditujukan untuk mendukung pengembangan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah).

Program pemberdayaan ini merupakan penyaluran dana sosial peserta Asuransi Astra Syariah dengan tujuan untuk memberikan kontribusi kepada masyarakat, khususnya para pengrajin payung lukis di Desa Juwiring, Klaten, Jawa Tengah.

Yayasan Dompet Dhuafa Republika, menjadi partner dalam pelaksanaan program pemberdayaan pengrajin payung lukis ini. Kami harap, program senilai Rp392.550.000 ini bisa meningkatkan kapasitas para pengrajin melalui pendampingan, pelatihan, dan penguatan usaha, serta mampu menciptakan demand dari produk jasa dan barang yang dihasilkan peserta program sehingga tercipta proses supply chain yang berkelanjutan dan menjaga kelestarian seni budaya Indonesia.



A suransi Astra Syariah 10th Anniversary

In 2015, Asuransi Astra Syariah was in its 10th years of existence. To show its gratitude, Asuransi Astra Syariah conducted a series of activities throughout March 2015 for both employees and the public. Some of the activities were quizzes about sharia insurance that targeted to all employees at head office and branch offices, studies Zhuhur, Friday knowledge sharing, as well as hijab tutorial and beauty class for employees.

Meet The Leaders

Asuransi Astra Syariah held a 'Meet The Leaders' program which is part of the Leadership School Friends of Asuransi Astra

Syariah (Sekolah Kepemimpinan Sahabat Asuransi Astra Syariah). The program was held in collaboration with Dunamis Education in channelling the Social Fund of Asuransi Astra Syariah customers.

The event took place on 15-27 October 2015 and targeting 1734 students in five elementary schools in South Jakarta, namely SDN Gandaria Selatan 01, SDIT Al Hikmah Cilandak, SDN Cipete Selatan 01, SDN Pondok Labu 11, and SDI Al-Barkah Lebak Bulus. The event was conducted in conjunction with the commemoration of the National Insurance Day that was celebrated on 18 October, 2015 and also part of our commitment to improving financial literacy.

A total of 65 employees were involved in the event as facilitators who explained to the students about their professions and provided the students with simple understanding about insurance.

The educational material was delivered using interesting media such as illustrations, props, to interactive activities. The students also received information about the Financial Services Authority as the institution that supervises the financial services industry.

Partnership Program

Asuransi Astra Syariah Sharia teamed up with Al-Azhar Peduli Ummat (APU) took part in the 'Program Sejuta Berdaya KSM Rumah Jamur' which was located in Bogor, West Java. The cooperation, which lasted for three years, was signed in May 2015 with a total donation of IDR367,510,000 with funds collected from

the social fund of Asuransi Astra Syariah customers.

For the above partnership Asuransi Astra Syariah was awarded with the Partnership 2015' award from APU that was delivered on 22 December, 2015, at the Buya Hamka Hall, Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta.

Empowerment Program of Painting Umbrella Artist

Through Asuransi Astra Syariah, we are committed to continue to spread our benefits to public. In 2015, Asuransi Astra Syariah empowered umbrella painting artisans as part of the activities that was aimed at supporting the development of SMEs (Micro, Small and Medium Enterprises).

The empowerment program took place in the form of distribution of social funds of Asuransi Astra Syariah's customers to help the public, particularly the umbrella painting artisans in the village of Juwiring, Klaten, Central Java.

We were partnering with Republika Dompet Dhuafa Foundation in the implementation of the empowerment program. We hope the program, valued at IDR392,500,000, would be able to increase the capacity of the artisans through mentoring, training, and business intensification, and they would be able to create demands for their products and services and establish sustainable supply chain processes to help preserving Indonesian culture.



Kegiatan Bisnis Komersial

Commercial Business Activities

Customer Relationship Management



Menjaga hubungan baik dengan para pelanggan menjadi sebuah hal yang terus kami lakukan agar terbentuk sinergi positif dalam setiap kerja sama dan kegiatan. Oleh karena itu, di tahun 2015, kami kembali mengadakan *Customer Relationship Program*. Kali ini, kegiatan yang dilakukan berupa nonton bareng untuk seluruh pelanggan asuransi komersial dari seluruh segmen industri. Selain itu kami juga menggelar seminar berupa *knowledge sharing* yang membahas mengenai *product knowledge* dan permasalahan yang sering dihadapi pelanggan terkait asuransi. Acara lalu dilanjutkan dengan *casual gathering* bertema *fun* untuk menciptakan hubungan yang semakin harmonis dengan para pelanggan.

Maintaining good relations with customers is something that we continuously practiced to create positive synergy in every cooperation and activity. Therefore, in 2015, we held a *Customer Relationship Program* in the form of watching movies together with the entire commercial insurance customers from all industry segments. Besides that, we also held a seminar in the form of knowledge sharing that discussed product knowledge and the problems that are often faced by customers related to insurance. The program was then followed up with a casual gathering with fun theme to create a more harmonious relationship with the customer.

Insurance Knowledge Sharing



Selain menjadi *partner bisnis*, kami senantiasa ingin para pelanggan selalu waspada terhadap risiko yang mungkin terjadi, serta memiliki pengetahuan yang cukup mengenai produk asuransi yang kami tawarkan. Oleh karena itu, pada pertengahan tahun 2015 kami menggelar *insurance knowledge sharing* dengan PT Serasi Autoraya, salah satu perusahaan penyedia jasa transportasi di Indonesia. Sesuai dengan jenis usaha PT Serasi Autoraya, dalam *knowledge sharing* itu kami membahas mengenai asuransi kendaraan, asuransi *automobile liability*, asuransi *cash in transit*, dan asuransi pengangkutan. Selain pembahasan produk, disampaikan juga materi tentang prosedur klaim yang sering menjadi polemik antara penanggung dan tertanggung sehingga dapat mengurangi kesalahpahaman dalam proses kerja sama.

International Palm Oil Conference

Kami ikut berpartisipasi dalam International Palm Oil Conference yang diadakan oleh Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia (GAPKI) pada November 2015 di Nusa Dua, Bali. Pada acara tersebut, kami membuka gerai agar para pelanggan leluasa bertanya mengenai produk-produk kami yang terkait dengan industri perkebunan seperti asuransi tanaman, asuransi alat berat, asuransi *property all risks*, dan asuransi pengangkutan. Selain itu, kami juga menyediakan berbagai macam hiburan seperti *dart games* dan layanan pemeriksaan kesehatan gratis yang bermanfaat bagi para pengunjung.

In November 2015, we participated in the International Palm Oil Conference held by the Indonesian Palm Oil Association (GAPKI) in Nusa Dua, Bali. At the event, we set up a booth so customers can interact and ask about our products that are related to plantation industry such as growing trees insurance, heavy equipment insurance, all-risk property insurance, and marine cargo insurance. In addition, we also provided various entertainments such as dart games and free health check-up services that were useful to visitors.



PERAYAAN ULANG TAHUN KE-59 59TH ANNIVERSARY CELEBRATION

“Be sEXy and Have Fun”. Itulah kalimat yang sering disampaikan oleh CEO Asuransi Astra, Santosa sebagai kalimat penutup dalam berbagai President Message di tahun 2015. Berpegang pada kalimat itu, panitia perayaan HUT Asuransi Astra ke-59 berusaha membuat rangkaian acara yang sEXy – sesuai dengan service tagline I’m sEXy – I’m Serving EXCELLENCE for You – dan fun bagi seluruh karyawan.

Dengan konsep pop art yang menjadi tren di tahun 2015, keseluruhan rangkaian acara HUT Asuransi Astra ke-59 mengusung tagline “Ready, Set, Glow” untuk mengajak karyawan selalu siap berkontribusi secara excellent dalam meningkatkan kinerja perusahaan di tengah persaingan yang semakin kompetitif.

Rangkaian peringatan HUT Asuransi Astra ke-59 dimulai sejak Juli 2015 dengan diadakannya Pekan Olahraga (POR), meme contest, Dubsmash contest, #OOTD contest, dan dance competition, hingga puncak perayaan HUT yang bertempat di Indonesia Convention Exhibition (ICE)

– BSD, Jumat, 18 September 2015. Dengan nuansa pop art yang meriah, seluruh karyawan datang dengan kostum warna-warni menikmati games booth, photo booth, meme & #OOTD gallery serta santap malam. Penampilan para finalis dance competition dari berbagai lantai menjadi highlight dari acara perayaan kali ini, ditambah dengan pengumuman pemenang POR dan seluruh kontes yang menjadi rangkaian kegiatan HUT Asuransi Astra ke-59.

Tidak hanya untuk karyawan, kegiatan pun diadakan untuk pelanggan dengan dilakukannya kunjungan ke kantor cabang oleh para Chief, dilanjutkan pemberian bingkisan khusus kepada pelanggan yang saat itu datang ke kantor cabang. Hal ini dilakukan sebagai salah satu komitmen kami, yaitu Customer First. Sekali lagi, semoga semangat I’m sEXy yang terus digalakan bisa dirasakan manfaatnya bagi seluruh pelanggan kami.

So, are you ready to be sEXy and have fun? Ready, Set, Glow!

“Be sEXy and Have Fun”. This is something that Asuransi Astra CEO, Santosa, often said for his closing remark during numerous President Message in 2015. Based on this, the committee of Asuransi Astra’s 59th anniversary celebration tried to come up with series of program that are sEXy – in line with the service tagline, I’m sEXy – I’m Serving EXCELLENCE for You – and fun for all employees.

By adopting pop art concept as the latest trend in 2015, the entire programs of Asuransi Astra’s 59th anniversary used the tagline of “Ready, Set, Glow” that invited every employee to give excellent contribution to improve the company’s performance in facing tight market competition.

The series of celebration program were started in July 2015 by conducting sports week, meme contest, Dubsmash contest, #OOTD contest and dance competition with the final celebration event took place at Indonesia Convention Exhibition (ICE) – BSD, on



Friday, September 18, 2015. In a festive pop art atmosphere, every employee came to the venue wearing colorful costumes and had fun at games booth, photo booth, meme & #OOTD gallery and lovely dinner. Performance by the finalists of dance competition from various floors became the highlight of the night’s celebration party, and it was concluded with the announcement of winners of sports week and various contests that became part of Asuransi Astra’s 59th anniversary celebration program.



Not only for employees, the company also conducted a program for customers by visiting branch offices and giving special gifts for customers who were at the branch office at the time. This was done to reflect the company’s commitment, Customer First, which becomes one of company core values. Finally, once again, we hope the “I’m sEXy” spirit that we uphold consistently can bring values to our customers.

So, are you ready to be sEXy and have fun? Ready, Set, Glow!

innovate

AWARD 2015



INNOVATE 2015

Sesuai dengan service tagline kami di tahun 2015-2016 yaitu *I'm sEXy - I'm Serving EXCELLENCE for You*, setiap karyawan ditantang untuk melihat dan memastikan bahwa perusahaan dapat memberikan karya *excellent* di seluruh aspek sesuai dengan *sexy framework* yaitu dari segi pelayanan, proses, kontrol dan terakhir biaya. Berangkat dari semangat itu, kegiatan Innovate yang memang sebelumnya rutin kami lakukan kembali dijalankan di tahun 2015.

Seperti namanya, Innovate adalah ajang di mana setiap karyawan bisa membuat ide perbaikan yang inovatif dalam bentuk proyek untuk mengubah permasalahan menjadi kesempatan, sehingga menciptakan proses dan hasil *excellent* dalam memberikan pelayanan. Selain itu, karyawan juga didorong untuk memakai logika berpikir yang runut dan sistematis dalam mengidentifikasi masalah, mencari akar masalah, serta solusi terbaik dan standardisasi agar permasalahan yang sama tidak terulang. Dengan begitu, ide perbaikan tidak hanya inovatif tetapi juga tepat sasaran

dan berdampak positif secara signifikan bagi perusahaan.

Pada Februari 2015, Innovate dibuka dengan proses pendaftaran usulan judul proyek perbaikan dan menghasilkan 151 usulan judul, di mana dari usulan tersebut terdapat 68 proyek yang telah diimplementasikan sehingga lolos seleksi tahap awal. Antusiasme karyawan terlihat dari peningkatan jumlah proyek sebesar 51% dibandingkan tahun sebelumnya.

Setelah dilakukan seleksi awal dan semi final, terpilih lima finalis untuk kategori proyek individu dan sembilan finalis untuk kategori proyek tim. Berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, mekanisme penjurian final dilakukan dengan mengirimkan makalah dan video presentasi proyek sebelum dilakukan konvensi. Selain itu, para finalis juga membuat video kreatif tentang ringkasan proyek mereka yang ditampilkan di LED TV yang terpasang di beberapa sudut kantor selama satu minggu. Dengan demikian, tidak hanya peserta dan finalis yang dapat merasakan semangat Innovate namun juga

menyebar ke seluruh karyawan sehingga diharapkan tertarik melakukan perbaikan di bidang masing-masing.

Acara puncak kegiatan Innovate berupa penjurian final proyek yang dilaksanakan pada 14 Januari 2016 dengan nama *The Innovate Summit 2015*. Jika tahun 2014 konsep acara dibuat seperti ajang audisi pencarian bakat dengan adanya *big box* yang berisi para juri yang melakukan penilaian, *The Innovate Summit 2015* mengusung konsep *Star Wars spaceship*, yaitu dengan menyulap area Peace Of Mind Hall (POM Hall) menjadi layaknya pesawat luar angkasa dengan beberapa karakter *Stormtrooper* seukuran manusia dewasa. Puncak penyelenggaran Innovate dikemas dengan sentuhan kreativitas yang unik dan berbeda dari tahun ke tahun untuk mencerminkan semangat inovasi yang terus berkembang.

Seluruh finalis yang berjumlah 14 proyek, memiliki keunggulan masing-masing. Bukan pekerjaan mudah untuk menentukan

pemenangnya. Satu hari setelah *The Innovate Summit 2015*, para pemenang Innovate diumumkan dalam acara Awarding Night. Dengan berbalut kostum bertema *Star Wars*, para pemenang Innovate 2015 naik ke atas panggung dan menerima penghargaan yang diberikan. Juara 1 kategori individu jatuh kepada Catur Wahyu Widodo dari bagian Survey & Garda Siaga, diikuti oleh Mekaelo Marto Aji dari cabang Cirebon dan Suci Anggraini dari bagian Workshop Management.

Dengan berbalut kostum bertema *Star Wars*, para pemenang Innovate 2015 naik ke atas panggung dan menerima penghargaan yang diberikan. Juara 1 kategori individu jatuh kepada Catur Wahyu Widodo dari bagian Survey & Garda Siaga, diikuti oleh Mekaelo Marto Aji dari cabang Cirebon dan Suci Anggraini dari bagian Workshop Management yang meraih Juara 2 dan Juara 3. Untuk kategori proyek tim, Juara 1 berhasil diraih oleh tim Mimin Sexy dari bagian Information Technology, diikuti oleh tim Avengers sEXy dari bagian Workshop Management sebagai Juara 2 dan tim TAXITeam dari bagian Tax dan Information Technology sebagai Juara 3.

Karyawan yang telah memperoleh pencapaian ini diharapkan bisa menjadi *role model* dan menularkan semangat inovasi kepada rekan kerja di sekitarnya untuk dapat mengimplementasikan *I'm sEXy - I'm Serving EXCELLENCE for You*.

In line with our service tagline for 2015-2016, which is *I'm Sexy - I'm Serving EXCELLENCE for You*, every employee is challenged to observe and ensure that the Company is able to produce excellent work in every aspect in line with the 'sexy' framework namely in terms of services, processes, control and costs. Based on this spirit, the Innovate activity, a routine activity for us, was continued in 2015.

As the name suggests, Innovate is an event in which every employee can create innovative improvements ideas through projects to transform problem into an opportunity, thus creating excellent process and results in providing services. In addition, employees are also encouraged to practice logical thinking in identifying problems, finding the source of the problem, as well as the best solution and standardization so the same problems will never happen again. Therefore, the improvement idea must be innovative and targeted and has significant positive impact for the company.

company hopes every employee will be more willing to make improvement in their respected areas.

The ultimate event of Innovate was the final assessment of the projects that was conducted on January 14, 2016 known as *The Innovate Summit 2015*. Unlike 2014, where the event used the concept of talent search audition with big box and the jury was in the box conducting the assessment, the 'Innovate Summit 2015' took the 'Star Wars spaceship' concept, by transforming the Peace Of Mind Hall (POM Hall) into a spaceship with several human-sized Stormtrooper characters. The final program of 'Innovate' was carried out with a touch of unique creativity and different from time to time to reflect the spirit of innovation that is always developing.



All of the 14 finalists have their own advantages and it was not easy to determine the winner. A day after 'The Innovate Summit 2015', the winner announcement was conducted in an Awarding Night event. Using Star Wars-themed costume, the

winners of the Innovate 2015 were invited onto the stage to receive the award. The winner for the individual project category was Catur Wahyu Widodo from Survey & Garda Siaga division, and the 2nd and 3rd winner were Mekaelo Marto Aji from Cirebon branch and Suci Anggraini from Workshop Management division, respectively. For the team project category, the winner was Mimin Sexy team from the Information Technology division, followed by Avengers sEXy team from Workshop Management division as the runner up and TAXITeam team from the Tax and Information Technology division was in 3rd place.

Employees who win the Innovate 2015 are expected to be a role model and spread the spirit of innovation to their coworkers and implement the *I'm sEXy - I'm Serving EXCELLENCE for You*.



Peluang Kemapanan Finansial Opportunity for Financial Stability

Mitra Garda Oto (MGO) adalah program kewirausahaan yang bertujuan untuk mengembangkan jaringan distribusi asuransi mobil yang profesional di Indonesia. Program MGO kami tunjang dengan sistem dan fasilitas pengembangan usaha sesuai tuntutan industri.

Sejak diluncurkan pada 13 Januari 2006 lalu, program ini memang dirancang secara strategis untuk menawarkan kesempatan emas bagi para *entrepreneur* yang ingin mencapai kemapanan finansial jangka panjang. Peluang bisnis yang diciptakan melalui program ini menawarkan keuntungan berupa jenjang karir yang menjanjikan, penghasilan yang tak terbatas, tapi dengan waktu kerja yang sangat fleksibel.

Mitra Garda Oto ke Jepang

Kami kembali menyelenggarakan acara penghargaan bagi para Mitra Garda Oto (MGO) berprestasi yang diberi nama Victory Parade 2015 dan Kick Off 2016. Acara tersebut berlangsung di Exodus Kuningan City, Rabu, 13 Januari 2016.

Dalam acara itu, yang juga bertepatan dengan perayaan satu dekade berdirinya Mitra Garda Oto, dilakukan peluncuran program MGO untuk tahun 2016, serta diumumkan para MGO yang memiliki kinerja paling baik sepanjang tahun 2015. Sebanyak 21 orang MGO berhasil meraih *International TOP Circle 2015* dan berhak atas hadiah paket perjalanan wisata ke Jepang. Selain kategori tersebut, Wiwi Herawati Lionggosari juga berhasil meraih predikat *Top Agent 2015* dari ratusan MGO lain yang juga hadir pada acara itu.

Kegiatan Mitra Garda Oto lainnya:

1. Victory Parade 2014 & Kick Off 2015 Mitra Garda Oto, Exodus Kuningan City, Januari 2015.
2. International TOP Circle 2014 Goes to Taiwan, Maret 2015.
3. Mid-Year Awarding dan Mid-Year Trip Bromo, Agustus 2015.
4. Planning Cycle Leaders MGO, Padang – Bukittinggi, Desember 2015.



Mitra Garda Oto (MGO) is an entrepreneurship program that aims to develop a professional car insurance distribution network in Indonesia. The company supports the MGO program with business development systems and facilities in accordance to industry demands.

Since its inception on 13 January 2006, the program is strategically designed to offer a golden opportunity for entrepreneurs who want to achieve long-term financial freedom. The business opportunities from this program offer various advantages such as a promising career, unlimited income, and very flexible working time.



Mitra Garda Oto Goes to Japan

We once again organized awarding event to Mitra Garda Oto (MGO) with positive achievement. The event was titled Victory Parade 2015 and Kick Off 2016, which took place at Exodus Kuningan City, Wednesday, 13 January, 2016.

In that event, which also coincided with the celebration of Mitra Garda Oto 10th anniversary, the company launched MGO programs for 2016, and the announcement of MGO with great performance throughout 2015. A total of 21 MGO won the International TOP Circle contest and received the prize of travel package to Japan. Besides the above category, Wiwi Herawati Lionggosari was named as the Top Agent 2015 out of hundreds of MGO who attended the event.

Mitra Garda Oto Activities:

1. Victory Parade 2014 & Kick Off 2015 Mitra Garda Oto, Exodus Kuningan City, January 2015
2. International TOP Circle 2014 Goes to Taiwan, March 2015
3. Mid-Year Awarding and Mid-Year Trip Bromo, August 2015
4. Planning Cycle Leaders MGO, Padang – Bukittinggi, December 2015.



astra

Tanggung Jawab Sosial



Sepanjang 2015, melalui program Asuransi Astra Peduli (Pemberdayaan dan Darma untuk Lingkungan), kami telah melaksanakan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan aspek sosial, lingkungan, dan ekonomi berkelanjutan. Kegiatan tersebut dikelompokkan menjadi dua kegiatan besar, yaitu *charity activity* yang didedikasikan pada kegiatan kemanusiaan dan meningkatkan kepekaan sosial masyarakat, serta *income generating activity* yang merupakan aktivitas program pemberdayaan kelompok masyarakat kurang mampu agar dapat mandiri, sehingga memberikan dampak ekonomi positif bagi lingkungan sekitarnya.

Throughout 2015, we have conducted activities related to social, environmental, and economic sustainability through the Asuransi Astra Peduli program (Empowerment and Service for the Environment). The activities are categorized into two major events, namely charity activity, which is dedicated to humanitarian activities and increasing social sensitivity; and income generating activity, which is an empowerment program for the disadvantaged to help them to be independent, thus providing a positive economic impact to their surrounding.



Donor Darah *Blood Donation*

Bekerja sama dengan PMI (Palang Merah Indonesia), selama tahun 2015 kami telah melaksanakan sembilan kali kegiatan donor darah. Lima kali diselenggarakan di Jakarta, dan masing-masing satu kali di Semarang, Lampung, Palembang, dan Banjarmasin. Dalam rangkaian kegiatan tersebut, kami berhasil mengumpulkan 665 kantong darah.

Collaborating with Indonesian Red Cross (PMII), in 2015 we have carried out nine blood donation events. Five of them took place in Jakarta, and one in Semarang, Lampung, Palembang, and Banjarmasin. From this series of activities, we managed to collect 665 bags of blood.

Pembinaan Posyandu

Development of Maternal and Child Health Care

Untuk meningkatkan kesadaran akan kesehatan keluarga, kami melanjutkan kegiatan kampanye kesehatan khususnya bagi ibu dan anak, yang berfokus pada tingkat tumbuh kembang anak. Dalam kegiatan ini kami memberikan fasilitas timbangan bayi dan pemberian makanan tambahan di Posyandu RW IX Kelurahan Darmi, Kecamatan Wonokromo, Surabaya. Selain itu, kami juga memberikan bantuan bimbingan organisasi dan administrasi kepada 42 Posyandu di Kelurahan Pela Mampang, Jakarta Selatan.

To raise the awareness of family's health, we continued our health campaign activities particularly for mothers and children, focusing on the level of development of the children. In this event, we giveaway baby scales and supplementary food at Posyandu RW IX Sub Darmi, Wonokromo, Surabaya. In addition, we also gave organization and administrative guidance to 42 Posyandu in the area of Pela Mampang, South Jakarta.



Pengembangan Perpustakaan *Library Development*
Kami memberikan pembinaan kepada 11 perpustakaan yang terletak di Bogor, Tangerang, dan Jakarta. Pembinaan tersebut meliputi pemberian buku, perbaikan perpustakaan, pelatihan pengelolaan perpustakaan, serta dukungan kegiatan sosial. Dari 11 perpustakaan tersebut, tujuh di antaranya yang kami beri dukungan fasilitas dan kegiatan sosial adalah Perpustakaan Mentariku, Taman Bacaan Masyarakat (TBM) Warabal, TBM Matahariku, Perpustakaan Rumah Singgah Griya Asih, Taman Bacaan Anak (TBA) Al Firdaus, TBA Kaso, dan Pustaka Prima.

We are developing 11 libraries in Bogor, Tangerang, and Jakarta. The guidance includes the provision of books, library improvements, library management training, and supporting social activities. From those 11 libraries, seven received social activities and facilities and they are Mentariku Library (Perpustakaan Mentariku), Community Library (Taman Bacaan Masyarakat - TBM) Warabal, TBM Matahariku, Griya Asih Shelter Library (Perpustakaan Rumah Singgah Griya Asih), Children Library (Taman Bacaan Anak - TBA) Al Firdaus, TBA Kaso, and Pustaka Prima.



Pelatihan Always Drive and Ride Safely Always Drive and Ride Safely Training

Sejak 2006 hingga kini, kami terus memberikan pelatihan *Always Drive and Ride Safely*. Sepanjang tahun 2015 telah diselenggarakan 49 kali pelatihan di Jakarta, Depok, Bekasi, Bandung, Semarang, Surabaya, dan Tangerang. Program ini menasarkan berbagai pihak seperti karyawan, perempuan, pelajar/mahasiswa, komunitas otomotif, komunitas gaya hidup, dan lainnya dengan harapan peserta program memiliki kesadaran berkendara yang baik, aman, dan bertanggung jawab.

Since 2006 to date, we regularly conducted the training of 'Always Drive and Ride Safely'. Throughout 2015 we conducted 49 trainings in Jakarta, Depok, Bekasi, Semarang, Surabaya and Tangerang. The program is targeting various stakeholders such as employees, women, school student/college student, the automotive community, lifestyle community, and others. We hope the participants will have the awareness to always drive in good manner, safe, and responsible.

Dukungan Operasional bagi Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia

Operational Support to Indonesian Care for Cancer Kids Foundation

Kami terus berkomitmen untuk peduli terhadap anak-anak penderita kanker. Melalui Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia, kami telah memberikan bantuan asuransi kendaraan operasional Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia.

We are always committed to care for children with cancer. Through the Indonesia Care for Cancer Kids Foundation, we have provided donation in the form of insurance for the foundation's operational vehicles

Sekolah Adiwiyata *Adiwiyata School*

Pada tahun 2015, kami membina satu sekolah adiwiyata yaitu SMAN 26 Tebet Barat, Jakarta Selatan, dan satu sekolah menuju adiwiyata yaitu SMK Al-Hidayah Lestari, Lebak Bulus, Jakarta Selatan.

In 2015, we develop one adiwiyata (great, noble) school, which is the SMAN 26 Tebet Barat, South Jakarta, and another school is on the process of being adiwiyata school, which is the SMK Al-Hidayah Lestari, Lebak Bulus, South Jakarta.



Edukasi dan Literasi Keuangan Financial Education and Literacy

Sejalan dengan program Otoritas Jasa Keuangan (OJK), pada tahun 2015 kami menyelenggarakan edukasi dan literasi keuangan terutama mengenai pentingnya berasuransi. Kegiatan dilaksanakan di 10 kota yaitu Bandung, Semarang, Surabaya, Jakarta, Tangerang, Bekasi, Depok, Banjarmasin, Palembang, dan Solo. Pelaksanaan kegiatan ini dititikberatkan untuk menginformasikan layanan jasa keuangan termasuk memberikan pengetahuan terkait manfaat, biaya, dan risikonya.

In line with the program of Financial Services Authority (OJK), in 2015 we conducted education and financial literacy program, particularly on the importance of insurance. The event was carried out in 10 cities namely, Bandung, Semarang, Surabaya, Jakarta, Tangerang, Bekasi, Depok, Banjarmasin, Palembang, and Solo. The event was focused on providing information on financial services including the knowledge related to the benefits, costs, and risks.



Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Income Generating Activity

Income Generating Activity diwujudkan dalam bentuk pembinaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dengan fokus membantu masyarakat dalam penambahan modal, serta pendampingan berupa pelatihan dan penyuluhan berkelanjutan agar UMKM semakin maju. Selama tahun 2015, sebanyak 21 UMKM menjadi binaan baru kami yang terletak di Jakarta dan Surabaya.

Income Generating Activity is manifested in the form of development of Micro, Small and Medium Enterprises (SMEs) with a focus on helping them in increasing the capital, as well as assistance in the form of training and continuous education so that SMEs will be more advanced. Throughout 2015, as many as 21 SMEs in Jakarta and Surabaya became our new partners.



Pembinaan Taman Pendidikan Alquran Quran Education Development

Kami secara berkelanjutan membina taman pendidikan Alquran "Pesantren Quran Al-Mukhlishin" di Bintaro, Tangerang Selatan dan telah berjalan selama dua tahun. Untuk tahun 2015, kami telah membantu memperbaiki sarana dan prasarana pondok.

We regularly foster Quran educational centers of Pesantren Quran Al-Mukhlishin in Bintaro, South Tangerang. The activity has been running for two years and in 2015, we helped to improve the facilities and infrastructure of the pesantren.

Beasiswa Scholarship

Sepanjang tahun 2015 kami telah memberikan beasiswa kepada 107 orang siswa dari tingkat sekolah dasar hingga mahasiswa.

Throughout 2015 we have provided scholarships to 107 students from elementary school to college level.



Penghargaan

PENGHARGAAN 2015

AWARDS 2015



InfoBank Insurance Award

by Majalah InfoBank
2015



**Strategy Into Performance
Execution Excellence**

by GML Performance Consulting
& Tempo Media Group
2015



**Indonesia Insurance
Consumer Choice Award**

by Majalah Warta Ekonomi
2015



Service Quality Award

by Majalah Marketing & Carre CCSL
2015



**Indonesian Customer
Satisfaction Award**

by Majalah SWA & Frontier
2015



Contact Center Award

by Majalah Service Excellence & Carre CCSL
2015



**Living Legend Companies
Award**

by Majalah Warta Ekonomi
2015



Corporate Image Award

by Majalah Tempo & Frontier
2015



Indonesia Original Brand

by Majalah SWA & Business Digest
2015



**Excellent Service
Experience Award**

by Bisnis Indonesia & Carre CCSL
2015



Autobild Award

by Majalah Autobild
2015



Otomotif Choice Award

by Tabloid Otomotif
2015



Top Brand Award

by Majalah Marketing & Frontier
2015



Indonesia Best Brand Award

by Majalah SWA & MARS
2015



WOW Brand

by Majalah Marketeers & Markplus



**Net Promoter Customer
Loyalty Award**

by Majalah SWA & Hachiko
2015



Word of Mouth Marketing Award

by Majalah SWA & Onbee
2015



Digital Marketing Award

by Majalah Marketing & SurveyOne
2015

Tata Kelola Perusahaan



Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance

Demi pencapaian visi dan misi perusahaan, kami melaksanakan tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*) dengan mengacu kepada peraturan perundang-undangan yang berlaku, terutama bagi organ perusahaan yaitu Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi.

I. RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) untuk tahun buku 2014 telah diselenggarakan pada tanggal 7 April 2015, dihadiri oleh seluruh pemegang saham Asuransi Astra, seluruh anggota Dewan Komisaris, seluruh anggota Direksi, dan seluruh anggota Dewan Pengawas Syariah. RUPST telah memutuskan:

1. Menyetujui Laporan Tahunan, termasuk mengesahkan Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris yang tercantum dalam Laporan Tahunan, dan mengesahkan Laporan Keuangan tahun buku 2014;
2. Penetapan penggunaan laba tahun buku 2014;
3. Penunjukan akuntan publik untuk mengaudit hasil aktivitas usaha tahun buku 2014;
4. Perubahan susunan anggota Direksi dan Dewan Komisaris untuk masa jabatan mulai 7 April 2015 sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2016;
5. Pembagian tugas dan wewenang anggota Direksi;
6. Penetapan gaji dan tunjangan anggota Direksi, gaji atau honorarium dan tunjangan anggota Dewan Komisaris dan honorarium Dewan Pengawas Syariah.

II. PEMEGANG SAHAM

Susunan pemegang saham Asuransi Astra merujuk Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham Asuransi Astra Nomor 32 tanggal 31 Agustus 2015, adalah sebagai berikut:

- a. PT Sedaya Multi Investama, selaku pemegang 95.695.780 lembar saham atau sebesar 95,70%;
- b. Adeline Juanita, selaku pemegang 2.500.000 lembar saham atau sebesar 2,50%;
- c. Okie Rehardi Lukita, selaku pemegang 1.273.887 lembar saham atau sebesar 1,27%; dan
- d. Nanan Suharni Alkasah, selaku pemegang 530.333 lembar saham atau sebesar 0,53%.

III. DEWAN KOMISARIS

Anggota Dewan Komisaris Asuransi Astra untuk masa jabatan dari 7 April 2015 sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2016 adalah: 1) Bapak Gunawan Geniusahardja (Presiden Komisaris), 2) Bapak Suparno Djasmin (Komisaris), 3) Bapak Eduardus Paulus Supit (Komisaris Independen); 4) Ibu Juliani Eliza Syaftari (Komisaris Independen). Adapun Bapak Suparno Djasmin dalam hal ini menggantikan Bapak Irawan Santoso yang sebelumnya telah mengundurkan diri dari jabatannya. Sebagai bagian dari fungsi pengawasannya, Dewan Komisaris Asuransi Astra telah menyelenggarakan rapat yang dihadiri/diwakili oleh seluruh anggota Dewan Komisaris. Di dalam rapat disampaikan juga kinerja masing-masing anggota Dewan Komisaris.

To achieve the company's vision and mission, we practice good corporate governance by following the existing rules and regulation, particularly for the company's organ such as General Meeting of Shareholders, the Board of Commissioners, and the Board of Directors.

I. ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

The Annual General Meeting of Shareholders for the fiscal year 2014 was conducted on 7 April 2014, and was attended by all shareholders of Asuransi Astra, all members of the Board of Commissioners, all members of the Board of Directors, and all members of the Sharia Supervisory Board. The provisions of the GMS were as follow:

1. *Approval of the Annual Report, including ratifying the Board of Commissioners Supervisory Duties Report that is attached in the Annual Report, and certifying the Financial Statement for the fiscal year 2014;*
2. *Determination of the allocation of profit for the fiscal year 2014;*
3. *Appointment of public accountant to audit the outcome of business activities for the fiscal year 2014;*
4. *Changes in the composition of the Board of Directors and the Board of Commissioners with a tenure starting 7 April 2015 until the closing of Asuransi Astra's GMS 2016;*
5. *Distribution of duties and authorities of the Board of Directors;*
6. *Determination of salaries and allowance of the Board of Directors, determination of salaries or payment and allowance of the Board of Commissioners and determination of payment of the Sharia Supervisory Board.*

II. SHAREHOLDERS

The composition of Asuransi Astra's shareholders as referred to Deed of Statement of Asuransi Astra's Shareholders' Resolution No.32 dated 31 August 2015, are as follows:

- a. *PT Sedaya Multi Investama, as the holder of 95,695,780 shares or 95.70%;*
- b. *Adeline Juanita, as the holder of 2,500,000 shares or 2.50%;*
- c. *Okie Rehardi Lukita, as the holder of 1,273,887 shares or 1.27%; and*
- d. *Nanan Suharni Alkasah, as the holder of 530,333 shares or 0.53%.*

III. THE BOARD OF COMMISSIONERS

The members of Asuransi Astra's Board of Commissioners for a tenure starting 7 April 2015 until the closing of Asuransi Astra's GMS 2016 are: 1) Bapak Gunawan Geniusahardja (President Commissioner), 2) Suparno Djasmin (Commissioner), 3) Eduardus Paulus Supit (Independent Commissioner); 4) Juliani Eliza Syaftari (Independent Commissioner). Suparno Djasmin is appointed to replace Irawan Santoso who decided to step down from his position. As part of its supervisory function, Asuransi Astra's Board of Commissioners conducted regular meetings that were attended by all members of the Board of Commissioners or their representative. The meeting also discussed the performance of each member of the Board of Commissioners.



Dewan Komisaris Asuransi Astra telah membentuk Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko untuk membantu pelaksanaan tugas pengawasannya. Susunan keanggotaan Komite Audit adalah: 1) Ibu Juliani Eliza Syaftari (Ketua); 2. Bapak Eduardus Paulus Supit (Anggota); 3) Bapak Wiltarsa Halim (Anggota). Tugas pokok Komite Audit adalah membantu Dewan Komisaris dalam memantau dan memastikan efektivitas sistem pengendalian dan pelaksanaan tugas auditor untuk menilai kecukupan pengendalian internal termasuk proses pelaporan keuangan perusahaan; Sedangkan susunan keanggotaan Komite Pemantau Risiko adalah: 1) Bapak Eduardus Paulus Supit (Ketua); 2. Ibu Juliani Eliza Syaftari (Anggota); 3) Bapak Wiltarsa Halim (Anggota). Tugas Komite Pemantau Risiko adalah membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan manajemen risiko yang disusun oleh Direksi dan menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh Direksi. Melalui rapat-rapat berkala yang selalu dihadiri oleh seluruh anggota komite, kedua komite tersebut telah melakukan tinjauan atas pelaksanaan audit internal dan eksternal, melakukan tinjauan atas efektivitas pengelolaan risiko perusahaan, serta penilaian mandiri kinerja masing-masing komite.

Asuransi Astra's Board of Commissioners has created Audit Committee and Risk Monitoring Committee to assist its supervisory duties. The composition of the Audit Committee is: 1) Juliani Eliza Syaftari (Chairwoman); 2. Eduardus Paulus Supit (Member); 3) Wiltarsa Halim (Member). The main duty of the Audit Committee is to assist the Board of Commissioners in supervising and ensuring that effectiveness of the control system and the implementation of auditors' duties to assess the adequacy of internal control including the company's financial reporting process. Meanwhile, the composition of the Risk Monitoring Committee is: 1) Eduardus Paulus Supit (Chairman); 2. Juliani Eliza Syaftari (Member); 3) Wiltarsa Halim (Member). The main duty of the Risk Monitoring Committee is to assist the Board of Commissioners in monitoring the implementation of risk management that is arranged by the Board of Directors and assessing the risk tolerance that can be taken by the Board of Directors. Through regular meetings that were always attended by all members of the committees, both committees has reviewed the implementation of internal and external audit, reviewing the effectiveness of the company's risk management, and conducted self-assessment of the performance of each committee.



IV. DIREKSI

Susunan Direksi Asuransi Astra untuk masa jabatan mulai 7 April 2015 sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2016, adalah: 1) Bapak Santosa (Presiden Direktur, bertanggung jawab atas seluruh bidang usaha dan operasional perusahaan serta secara khusus bertanggung jawab langsung untuk bidang usaha *commercial business*, fungsi teknik/*underwriting*, dan fungsi audit internal); 2) Bapak Teddy Prio Utomo (Direktur, bertanggung jawab atas seluruh fungsi operasional yang terkait dengan *retail business*, asuransi kesehatan, dan asuransi syariah); 3) Bapak Hendry Yoga (Direktur, bertanggung jawab atas seluruh fungsi jalur distribusi secara fisik maupun elektronik); 4) Ibu Ida Rotua Magdalena Sigalingging (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia serta kesekretariatan perusahaan dan kepatuhan); 5) Bapak Liem Gunawan Santoso Salim (Direktur, bertanggung jawab atas pemasaran dan penjualan produk *retail business* dan asuransi kesehatan); Bapak Leonard Winston Saur Siregar (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi keuangan dan investasi).

IV. BOARD OF DIRECTORS

The composition of Asuransi Astra's Board of Directors for a tenure starting 7 April 2015 until the closing of Asuransi Astra's GMS 2016 is: 1) Santosa (President Director, responsible for the company's entire business and operations, and particularly responsible for the company's Commercial Business, technical function/underwriting, and internal audit function); 2) Teddy Prio Utomo (Director, responsible for the overall operational function related to retail business, health insurance, and sharia insurance); 3) Hendry Yoga (Director, responsible for all distribution channels, physically and electronically); 4) Ida Rotua Magdalena Sigalingging (Director, responsible for managing and developing human resources and the company's administrative and compliance); 5) Liem Gunawan Santoso Salim (Director, responsible for marketing and sales of retail business products and health insurances); 6) Leonard Winston Saur Siregar (Director, responsible for financial and investment functions).

Dalam menjalankan fungsi pengurusan perusahaan, Direksi Asuransi Astra menetapkan rencana kerja dan anggaran tahunan serta rencana korporasi dan rencana bisnis dengan persetujuan Dewan Komisaris dan Para Pemegang Saham sesuai dengan ketentuan Otoritas Jasa Keuangan. Secara berkala Direksi menyelenggarakan rapat-rapat, baik antar Direksi maupun dengan Dewan Komisaris, antara lain untuk meninjau hasil kinerja perusahaan serta efektivitas pelaksanaan sistem pengendalian internal, termasuk sistem pengendalian risiko dan sistem pengawasan dan audit internal. Selama tahun 2015 Direksi Asuransi Astra telah menyelenggarakan 12 (dua belas) kali rapat direksi dengan tingkat kehadiran 100%.

V. DEWAN PENGAWAS SYARIAH

Susunan Dewan Pengawas Syariah Asuransi Astra sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2016, adalah: 1) Prof. Dr. K.H. Ali Mustafa Yaqub, MA. (Ketua); 2) H. Syamsul Falah, MEC., sebagai Anggota Dewan Pengawas Syariah Perseroan; 3) Gunawan Yasni, SE.Ak, MM, CIFA, FIIS sebagai Anggota Dewan Pengawas Syariah Perseroan. Sebagai bagian dari fungsinya Dewan Pengawas Syariah Asuransi Astra telah menyelenggarakan rapat yang dihadiri oleh seluruh anggota Dewan Pengawas Syariah.

VI. LAIN-LAIN

1. Visi, Misi, dan Tata Nilai Perusahaan
Tidak ada perubahan terhadap visi, misi, dan tata nilai Asuransi Astra sampai dengan 31 Desember 2015.
2. Pemegang Saham Pengendali
PT Sedaya Multi Investama selaku pemegang saham mayoritas Asuransi Astra telah ditetapkan sebagai Pemegang Saham Pengendali dan telah dinyatakan lulus dalam penilaian kemampuan dan kepatutan bagi pemegang saham pengendali oleh Otoritas Jasa Keuangan melalui Keputusan Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan Nomor: KEP-2482/NB.1/2014 tertanggal 19 September 2014.
3. Kebijakan dan jumlah remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi
Kebijakan dan jumlah remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Asuransi Astra mengacu kepada hasil penetapan Rapat Umum Pemegang Saham tahun buku 2014 yang telah dilaksanakan pada tanggal 7 April 2015.
4. Transaksi dengan pihak yang memiliki benturan kepentingan
selama tahun buku 2015 tidak terjadi transaksi dengan pihak yang memiliki benturan kepentingan.
5. Hasil penilaian penerapan GCG
Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 2/POJK.05/2014 dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 17/SEOJK.05/2014, manajemen Asuransi Astra berkewajiban menyusun laporan penerapan tata kelola perusahaan yang baik pada setiap akhir tahun buku. Laporan untuk tahun buku 2015 telah disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan.

In performing their management function, Asuransi Astra's Board of Directors has established work plan and annual budget as well as corporate plan and business plan with the approval of the Board of Commissioners and shareholders in accordance to the provisions by Financial Services Authority. The Board of Directors organizes regular meetings, whether among Directors or with the Board of Commissioners, among others, to review the result of the company's performance and the effectiveness of the internal control system, including risk control system and internal audit and supervisory system. During 2015, Asuransi Astra's Board of Director has conducted 12 (twelve) meetings with 100% attendance rate.

V. SHARIA SUPERVISORY BOARD

The composition of Asuransi Astra's Sharia Supervisory Board until the closing of Asuransi Astra's GMS 2016 are: 1) Prof. Dr. K.H. Ali Mustafa Yaqub, MA. (Chairman); 2) H. Syamsul Falah, MEC., as member of the Company's Sharia Supervisory Board; 3) Gunawan Yasni, SE. Ak, MM, CIFA, FIIS as member of the Company's Sharia Supervisory Board. As part of its function, Asuransi Astra's Sharia Supervisory Board has conducted meetings that were attended by all members of the Sharia Supervisory Board.

VI. OTHERS

1. Vision, Mission and Corporate Values
There was no change to the vision, mission and values of Asuransi Astra until 31 December 2015.
2. Controlling Shareholder
PT Sedaya Multi Investama as the majority shareholder of Asuransi Astra has been established as the Controlling Shareholder and has passed the fit and proper test for shareholders by the Financial Services Authority through the Determination of the Board of Commissioners of Financial Services Authority No. KEP-2482/NB.1/2014 dated 19 September 2014.
3. The policy and the amount of remuneration for the Board of Commissioners and the Board of Directors
The policy and the amount of remuneration for Asuransi Astra's Board of Commissioners and the Board of Directors refers to the determination of General Meeting of Shareholder for fiscal year 2014 that was conducted on 7 April 2015.
4. Transaction with parties that have conflict of interest
During fiscal year 2015 there were no transactions with parties that have conflict of interest.
5. The assessment result of the implementation of GCG
In accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 2/POJK.05/2014 and the Financial Services Authority Circular No. 17/SEOJK.05/2014, the management of Asuransi Astra is obligated to prepare a report on the implementation of good corporate governance at the end of each fiscal year. The report for fiscal year 2015 has been submitted to the Financial Services Authority.

Sistem Whistleblowing Integra

The Integra Whistleblowing System

Keberadaan Integra

Untuk mendukung terciptanya *Good Corporate Governance*, khususnya menciptakan budaya pengelolaan risiko, selain memiliki perangkat sistem dan prosedur, diperlukan partisipasi aktif seluruh pihak yang berkepentingan dalam bentuk tindakan nyata untuk menjaga lingkungan kerja yang bebas dari tindakan *fraud*.

Sistem *Whistleblowing* di kami yang disebut dengan *Integra (Integrity Against Fraud)* dan telah diperkenalkan sejak Juni 2015, merupakan sebuah mekanisme yang disediakan sebagai tempat pengaduan atas terjadinya tindak kecurangan atau pelanggaran peraturan perusahaan dan peraturan perundang-undangan yang merugikan pihak berwenang atau berhubungan dengan perusahaan, baik secara materil atau non materil.

Mekanisme Integra

Semua pihak internal maupun eksternal yang berkepentingan terhadap perusahaan dapat melaporkan setiap indikasi terjadinya pelanggaran (*fraud*) kepada Manajemen melalui saluran *Integra* yang telah disediakan berupa surat elektronik (*email*), layanan pesan singkat (SMS), telepon, dan tatap muka langsung.

Manajemen perusahaan akan mengevaluasi dan menganalisis semua laporan yang diperoleh melalui *Integra*, dan akan ditindaklanjuti dengan membentuk tim investigasi kasus.

Mekanisme sistem *Whistleblowing* *Integra* di kami dilakukan dengan memerhatikan prinsip-prinsip sebagai berikut:

- Sifat laporan adalah rahasia baik identitas pelapor maupun isi laporan.
- Pelapor dibebaskan dari segala sanksi jika laporannya tidak terbukti.
- perusahaan menjamin laporan yang disampaikan pelapor tidak akan memengaruhi penilaian kinerja dan/atau karir mereka di perusahaan.
- Pelapor dan tim investigasi yang ditunjuk membantu proses investigasi berhak mendapatkan perlindungan terhadap ancaman yang mungkin terjadi baik dari dalam maupun luar perusahaan.

Penggunaan dan Output Integra

Selama periode Juni sampai dengan Desember 2015, laporan yang telah diterima melalui saluran *Integra* sebanyak 22 laporan, 15 di antaranya telah ditindaklanjuti dan sisanya dalam proses investigasi.

The Existence of Integra

To support the realization of good corporate governance, particularly to create a culture of risk management, in addition to having the systems and procedures we also need active participation of all interested parties in the form real actions to maintain a fraud-free working environment.

Our whistleblowing system, known as Integra (Integrity Against Fraud) and has been introduced since June 2015, is a mechanism to file complaints for fraud or violations of company's rules and regulations that harm the authorities or the company, either material or non-material.

Integra's Mechanism

Every internal and external party with interest to the company can report any indications of violation (fraud) to the management through available Integra channels such as electronic mail (e-mail), short message service (SMS), phone call, and face-to-face report.

The management will evaluate and analyze all reports received by Integra, and will follow-up the report by setting up case investigation team.

The mechanism for our Integra whistleblowing system is carried out with regard to the principles as follows:

- *The nature of the report is confidential, the identity of the person or the content of the report is classified.*
- *The whistleblower will not be sanctioned if the report is not proven.*
- *The company guarantees that the report will not affect whistleblower's performance assessment and/or their career at the company.*
- *The whistleblower and the investigation team appointed to assist the investigation process are entitled to protection against possible threats from both inside and outside the company.*

Integra Usage and Output

For the period of June to Desember 2015, Integra channels received 22 report where 15 of them was followed up and the remaining reports are under investigation process.

Manajemen Management

Dewan Komisaris Board of Commissioners



Gunawan Geniusahardja
Presiden Komisaris
President Commissioner



Suparno Djasmin
Komisaris
Commissioner



Juliani Eliza Syaftari
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Eduardus Paulus Supit
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Dewan Direksi Board of Directors



Santosa
Presiden Direktur
President Director



Teddy P. Utomo
Direktur
Director



Hendry Yoga
Direktur
Director



Ida R. M. Sigalingging
Direktur
Director



Gunawan Salim
Direktur
Director



Leonard W. S. Siregar
Direktur
Director

A close-up photograph of a person's hands working on a laptop keyboard. A pen is resting on the trackpad. The background is blurred.

Laporan Keuangan

IKHTISAR KEUANGAN

FINANCIAL HIGHLIGHT

dalam jutaan Rupiah *in million Rupiah*

IKHTISAR KEUANGAN	2015	2014 ^(*)	FINANCIAL HIGHLIGHT
Premi Bruto	4,463,292	4,107,089	<i>Gross Premium</i>
Premi Netto	3,652,794	3,359,632	<i>Net Written Premium</i>
Pendapatan Premi	3,545,103	3,240,873	<i>Premium Income</i>
Beban Klaim	1,991,826	1,692,229	<i>Claim Expenses</i>
Pendapatan <i>Underwriting</i>	932,192	971,309	<i>Underwriting Income</i>
Hasil investasi	602,537	640,975	<i>Investment Income</i>
Beban Usaha	519,697	559,730	<i>Operating Expenses</i>
Laba Bersih Setelah Pajak ^(**)	911,381	1,013,715	<i>Net Income After Tax^(**)</i>
Jumlah Aset	10,550,405	10,114,457	<i>Total Assets</i>
Jumlah Investasi	7,125,936	6,615,230	<i>Total Investment</i>
Jumlah Kewajiban	7,309,543	7,282,074	<i>Total Liabilities</i>
Cadangan Teknis-Bersih	4,902,640	4,923,504	<i>Technical Reserves-Net</i>
Jumlah Ekuitas	3,240,862	2,832,383	<i>Total Equity</i>
Modal disetor	197,030	197,030	<i>Paid Up Capital</i>

(*) Disajikan kembali

(**) Laba Bersih yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk

Gross Premium
Net Written Premium
Premium Income
Claim Expenses
Underwriting Income
Investment Income
Operating Expenses
*Net Income After Tax^(**)*
Total Assets
Total Investment
Total Liabilities
Technical Reserves-Net
Total Equity
Paid Up Capital

(*) Restated
(**) Net Income attributable to owners of the parent

PORTOFOLIO

PORTFOLIO

dalam jutaan Rupiah *in million Rupiah*

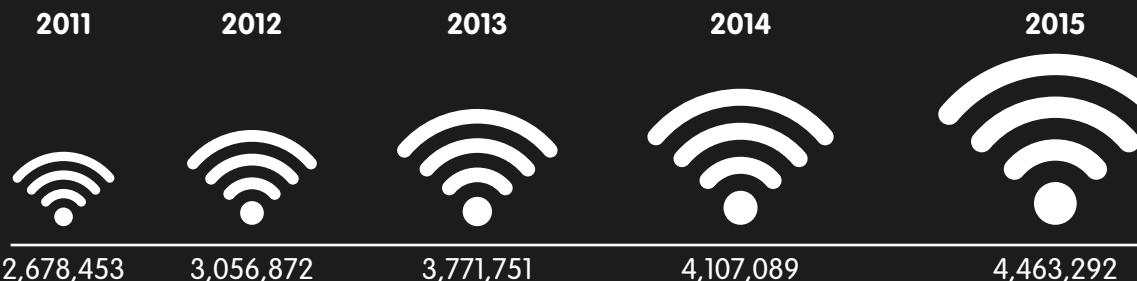
PORTOFOLIO	2015	2014	PORTFOLIO
Kendaraan Bermotor	2,728,153	2,513,470	<i>Motor Vehicle</i>
Alat-alat Berat	331,920	389,576	<i>Heavy Equipment</i>
Kebakaran	589,066	486,608	<i>Fire</i>
Pengangkutan Laut	109,853	106,265	<i>Marine Cargo</i>
Kecelakaan Pribadi	420,591	379,298	<i>Personal Accident</i>
Rangka Kapal Laut	130,229	119,383	<i>Marine-Hull</i>
Energi	50,104	53,380	<i>Energy</i>
Rekayasa	82,614	42,589	<i>Engineering</i>
Tanggung Gugat	16,499	13,841	<i>Liability</i>
Lain-lain	4,263	2,679	<i>Miscellaneous</i>
JUMLAH	4,463,292	4,107,089	TOTAL

KINERJA PERUSAHAAN

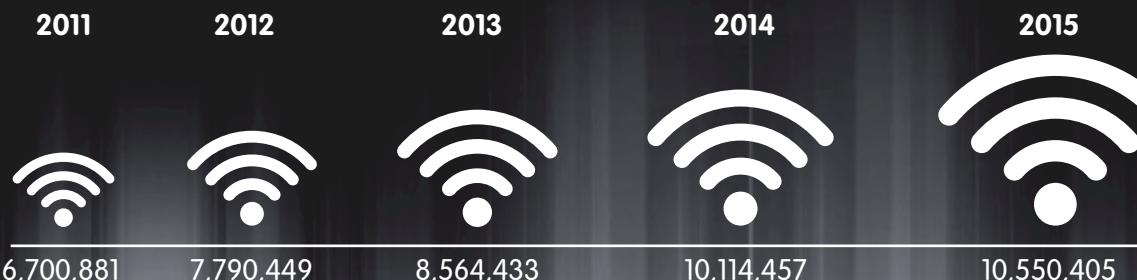
COMPANY PERFORMANCE

dalam jutaan Rupiah *in million Rupiah*

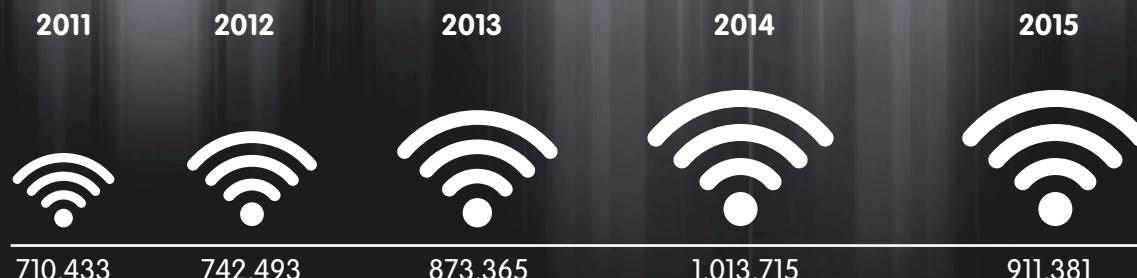
PREMI BRUTO GROSS PREMIUM



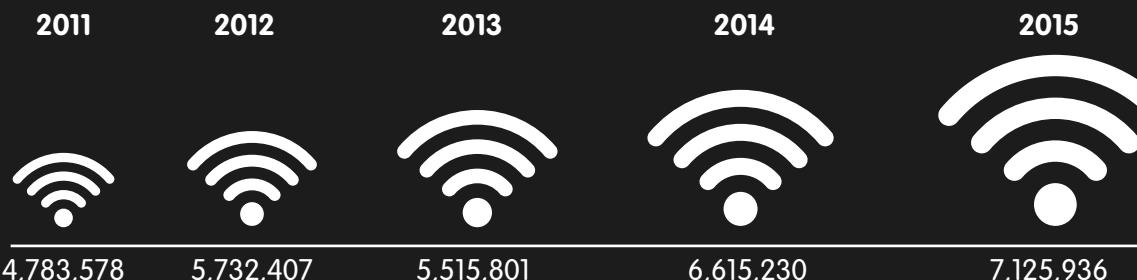
JUMLAH AKTIVA TOTAL ASSETS



LABA BERSIH SETELAH PAJAK NET INCOME AFTER TAX



JUMLAH INVESTASI TOTAL INVESTMENT



IKHTISAR LAPORAN KEUANGAN

SUMMARY OF FINANCIAL INFORMATION

Ikhtisar informasi keuangan berikut ini diambil dari laporan keuangan PT Asuransi Astra Buana pada dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2015 yang telah diaudit oleh KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (*a member firm of PwC Global Network*) tertanggal 18 Februari 2016 dengan pendapat Wajar Tanpa Pengecualian.

Tidak seluruh informasi yang diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan dicantumkan dalam ikhtisar informasi keuangan ini. Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

The following summary of financial information are extracted from the financial statements of PT Asuransi Astra Buana as at and for the year ended 31 December 2015 which has been audited by KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (*a member firm of PwC Global Network*) whose report dated 18 February 2016 expressed an Unqualified Opinion.

Not all information disclosed in notes to financial statements presented in summary of financial information. The accompanying notes from an integral part of these financial statements.

LAPORAN POSISI KEUANGAN 31 DESEMBER 2015 (Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION 31 DECEMBER 2015 (Expressed in thousand Rupiah)

	2015	2014*	
ASSET			ASSETS
Kas dan setara kas			Cash and cash equivalents
- Kas dan bank	40,208,144	58,563,102	Cash and banks -
- Deposito 3 bulan atau kurang	942,686,920	947,138,200	Deposits 3 months or less -
Piutang premi	940,866,774	1,051,792,278	Premiums receivables
Piutang reasuransi	66,801,765	62,527,015	Amounts due from reinsurers
Beban dibayar di muka dan aset lain-lain	60,194,119	60,887,642	Prepayment and other assets
Efek-efek	6,178,240,859	5,664,097,694	Marketable securities
Penyertaan langsung	5,008,435	3,994,100	Direct participation
Aset tak berwujud	10,256,446	17,535,247	Intangible assets
Aset tetap	115,414,167	118,036,787	Fixed assets
Aset reasuransi			Reinsurance assets
- Estimasi klaim	982,772,332	827,718,765	Estimated claim -
- Premi yang belum merupakan pendapatan	302,443,435	342,966,010	Unearned premium - reserve
- Pendapatan premi tangguhan	3,041,386	2,348,665	Deferred premium income -
Beban akuisisi tangguhan	777,567,797	812,014,398	Deferred acquisition costs
Aset pajak tangguhan	124,902,116	144,836,732	Deferred tax assets
JUMLAH ASSET	10,550,404,695	10,114,456,635	TOTAL ASSETS
LIABILITAS			
Utang klaim	42,871,839	59,951,386	Claims Payable
Utang reasuransi	252,861,664	290,221,480	Amounts due to reinsurers
Utang pajak	25,405,348	35,500,394	Taxes payable
Utang komisi	399,217,652	304,280,208	Commissions payable
Akrual	282,402,237	398,662,455	Accruals
Utang lain-lain	73,142,471	59,331,535	Other liabilities
Liabilitas asuransi			Insurance liabilities
- Estimasi klaim	2,007,181,671	1,755,494,707	Estimated claims -
- Premi yang belum merupakan pendapatan	2,027,388,254	1,956,840,301	Unearned premium - reserve
- Pendapatan premi tangguhan	2,156,325,776	2,384,203,150	Deferred premium income -
Liabilitas imbalan kerja	42,745,904	37,588,544	Employee benefits obligations
JUMLAH LIABILITAS	7,309,542,816	7,282,074,160	TOTAL LIABILITIES

*) Disajikan kembali

*) Restated

LAPORAN POSISI KEUANGAN
31 DESEMBER 2015
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
31 DECEMBER 2015
(Expressed in thousand Rupiah)

LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN
KOMPREHENSIF LAIN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2015
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND
OTHER COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2015
(Expressed in thousand Rupiah)

	2015	2014*)	EQUITY
EKUITAS			
Modal saham			<i>Share capital</i>
Modal dasar - 200.000.000			<i>Authorised - 200,000,000</i>
saham biasa dengan nilai nominal Rp 1.000 (nilai penuh) per lembar,			<i>ordinary shares with par value of Rp 1,000 (full amount) per share,</i>
Modal ditempatkan dan disetor penuh 100.000.000			<i>Issued and fully paid - 100,000,000</i>
saham biasa	100,000,000	100,000,000	<i>ordinary shares</i>
Tambahan modal disetor	97,030,182	97,030,182	<i>Additional paid-in capital</i>
(Kerugian)/keuntungan yang belum direalisasi atas efek-efek tersedia untuk dijual	(112,089,036)	22,420,898	<i>Unrealised (losses)/gains on available-for-sale marketable securities</i>
Saldo laba yang telah ditentukan penggunaannya	7,425,000	6,425,000	<i>Appropriated retained earnings</i>
Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya	<u>3,148,495,733</u>	<u>2,606,506,395</u>	<i>Unappropriated retained earnings</i>
JUMLAH EKUITAS	3,240,861,879	2,832,382,475	TOTAL EQUITY
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	10,550,404,695	10,114,456,635	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY

*) Disajikan kembali

* Restated

	2015	2014 *)	
Pendapatan premi			Premium income
Premi bruto	4,463,292,083	4,107,088,641	<i>Gross premiums</i>
Premi reasuransi	(810,498,346)	(747,456,825)	<i>Reinsurance premiums</i>
Kenaikan premi yang belum merupakan pendapatan	<u>(107,691,111)</u>	<u>(118,759,234)</u>	<i>Increase in unearned premium reserve</i>
Jumlah pendapatan premi	3,545,102,626	3,240,872,582	Total premium income
Beban underwriting			Underwriting expenses
Beban klaim			<i>Claim expenses</i>
- Klaim bruto	2,183,822,540	1,692,568,385	<i>Gross claims -</i>
- Klaim reasuransi	(281,013,262)	(157,467,261)	<i>Reinsurance claims -</i>
- Kenaikan estimasi klaim retensi sendiri	<u>89,017,205</u>	<u>157,127,474</u>	<i>Increase in estimated - own retention claims</i>
Jumlah beban klaim	1,991,826,483	1,692,228,598	Total claim expenses
Beban komisi - bersih	633,599,839	600,935,827	<i>Commission expenses - net</i>
(Pendapatan)/beban underwriting lain-lain - bersih	<u>(12,515,552)</u>	<u>(23,601,002)</u>	<i>Other underwriting (income)/ expense - net</i>
Jumlah beban underwriting	2,612,910,770	2,269,563,423	Total underwriting expenses
Pendapatan underwriting	932,191,856	971,309,159	Underwriting income
Hasil investasi	602,537,224	640,974,746	Investment income
Beban usaha	(519,697,119)	(559,729,583)	Operating expenses
Pendapatan/(beban) lain-lain - bersih	47,206,035	106,141,418	Other income/(expenses)- net
Laba sebelum pajak			
Penghasilan	1,062,237,996	1,158,695,740	Income before tax
Beban pajak penghasilan	<u>(150,857,156)</u>	<u>(144,980,280)</u>	Income tax expense
Laba bersih tahun berjalan	911,380,840	1,013,715,460	Net income of the year

*) Disajikan kembali dan direklasifikasi

* Restated & Reclassified

**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN
KOMPREHENSIF LAIN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2015
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)**

**STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER
COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2015
(Expressed in thousand Rupiah)**

	2015	2014*	
Laba bersih tahun berjalan	911,380,840	1,013,715,460	Net income of the year
Penghasilan komprehensif lain:			Other comprehensive income:
Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi: Pengukuran kembali imbalan pasca kerja**) Beban pajak terkait**)	(2,655,336) 663,834	(1,241,540) 310,385	Items that will not be reclassified to profit or loss: Remeasurement of post employment benefit**) Related tax expense**)
	(1,991,502)	(931,155)	Items that will be reclassified to profit or loss: Unrealised (losses)/gains on available-for-sale marketable securities Related tax expense
Pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi: (Kerugian)/keuntungan yang belum direalisasi atas efek-efek yang tersedia untuk dijual Beban pajak terkait	(133,967,346) (542,588)	42,051,235	Other comprehensive (expense)/income, net of tax
(Beban)/penghasilan komprehensif lain tahun berjalan, setelah pajak	(134,509,934)	42,051,235	
	(136,501,436)	41,120,080	
TOTAL LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN	774,879,404	1,054,835,540	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR

*) Disajikan kembali dan direklasifikasi

**) Dicatat sebagai bagian dari saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya

*) Restated & Reclassified

**) Recorded as part of unappropriated retained earnings

**STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2015
(Expressed in thousand Rupiah)**

	Saldo 1 Januari 2014	Penyesuaian sehubungan dengan penerapan PSAK No.24 (Revisi 2013)	Saldo 1 Januari 2014 setelah Penyesuaian	Saldo 31 Desember 2014	Penyesuaian sehubungan dengan penerapan PSAK No.24 (Revisi 2013)	Saldo 31 Desember 2015
Kemungkinan/ (kerugian) yang belum direalisasi atas efek- efek tersedia untuk dijual	-	(19,630,337)	24,689,089	6,050,000	2,084,382,221	1,101,359
Tambahan modal/ Additional paid-in capital	-	-	-	-	-	(1,182,918)
Modal saham/ Share capital	100,000,000	-	(19,630,337)	24,689,089	6,050,000	1,101,359
Jumlah/ Total	100,000,000	-	(19,630,337)	24,689,089	6,050,000	1,101,359
Balance as at 1 January 2014	2,197,775,250	Adjustment in relation to implementation of PSAK No.24 (Revised 2013)	(1,182,918)	Balance at 1 January 2014 after adjustment	Comprehensive income for the year	Balance as at 31 December 2014
Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya/ Unappropriated retained earnings	-	-	-	-	-	-
Saldo laba yang telah dikenakan pada penggunaannya/ Appropriated retained earnings	-	-	-	-	-	-
Jumlah/ Total	1,101,359	2,196,592,332	1,101,359	2,196,592,332	Appropriation for legal reserve	Balance as at 31 December 2015
Balance as of 1 January 2014	2,197,775,250	Adjustment in relation to implementation of PSAK No.24 (Revised 2013)	(1,182,918)	Balance at 1 January 2014 after adjustment	Comprehensive income for the year	Balance as at 31 December 2015
Keuntungan/ (kerugian) yang belum direalisasi atas efek- efek tersedia untuk dijual	-	-	-	-	-	-
Unrealised gains/ losses on available-for-sale marketable securities	-	-	-	-	-	-
Related tax expense	-	-	-	-	-	-
Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya/ Unappropriated retained earnings	-	-	-	-	-	-
Saldo laba yang telah dikenakan pada penggunaannya/ Appropriated retained earnings	-	-	-	-	-	-
Jumlah/ Total	1,101,359	2,196,592,332	1,101,359	2,196,592,332	Appropriation for legal reserve	Balance as at 31 December 2015
Balance as of 1 January 2014	2,197,775,250	Adjustment in relation to implementation of PSAK No.24 (Revised 2013)	(1,182,918)	Balance at 1 January 2014 after adjustment	Comprehensive income for the year	Balance as at 31 December 2015
Keuntungan/ (kerugian) yang belum direalisasi atas efek- efek tersedia untuk dijual	-	-	-	-	-	-
Unrealised gains/ losses on available-for-sale marketable securities	-	-	-	-	-	-
Related tax expense	-	-	-	-	-	-
Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya/ Unappropriated retained earnings	-	-	-	-	-	-
Saldo laba yang telah dikenakan pada penggunaannya/ Appropriated retained earnings	-	-	-	-	-	-
Jumlah/ Total	1,101,359	2,196,592,332	1,101,359	2,196,592,332	Appropriation for legal reserve	Balance as at 31 December 2015
Balance as of 1 January 2014	2,197,775,250	Adjustment in relation to implementation of PSAK No.24 (Revised 2013)	(1,182,918)	Balance at 1 January 2014 after adjustment	Comprehensive income for the year	Balance as at 31 December 2015
Keuntungan/ (kerugian) yang belum direalisasi atas efek- efek tersedia untuk dijual	-	-	-	-	-	-
Unrealised gains/ losses on available-for-sale marketable securities	-	-	-	-	-	-
Related tax expense	-	-	-	-	-	-
Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya/ Unappropriated retained earnings	-	-	-	-	-	-
Saldo laba yang telah dikenakan pada penggunaannya/ Appropriated retained earnings	-	-	-	-	-	-
Jumlah/ Total	1,101,359	2,196,592,332	1,101,359	2,196,592,332	Appropriation for legal reserve	Balance as at 31 December 2015
Balance as of 1 January 2014	2,197,775,250	Adjustment in relation to implementation of PSAK No.24 (Revised 2013)	(1,182,918)	Balance at 1 January 2014 after adjustment	Comprehensive income for the year	Balance as at 31 December 2015
Keuntungan/ (kerugian) yang belum direalisasi atas efek- efek tersedia untuk dijual	-	-	-	-	-	-
Unrealised gains/ losses on available-for-sale marketable securities	-	-	-	-	-	-
Related tax expense	-	-	-	-	-	-
Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya/ Unappropriated retained earnings	-	-	-	-	-	-
Saldo laba yang telah dikenakan pada penggunaannya/ Appropriated retained earnings	-	-	-	-	-	-
Jumlah/ Total	1,101,359	2,196,592,332	1,101,359	2,196,592,332	Appropriation for legal reserve	Balance as at 31 December 2015
Balance as of 1 January 2014	2,197,775,250	Adjustment in relation to implementation of PSAK No.24 (Revised 2013)	(1,182,918)	Balance at 1 January 2014 after adjustment	Comprehensive income for the year	Balance as at 31 December 2015
Keuntungan/ (kerugian) yang belum direalisasi atas efek- efek tersedia untuk dijual	-	-	-	-	-	-
Unrealised gains/ losses on available-for-sale marketable securities	-	-	-	-	-	-
Related tax expense	-	-	-	-	-	-
Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya/ Unappropriated retained earnings	-	-	-	-	-	-
Saldo laba yang telah dikenakan pada penggunaannya/ Appropriated retained earnings	-	-	-	-	-	-
Jumlah/ Total	1,101,359	2,196,592,332	1,101,359	2,196,592,332	Appropriation for legal reserve	Balance as at 31 December 2015
Balance as of 1 January 2014	2,197,775,250	Adjustment in relation to implementation of PSAK No.24 (Revised 2013)	(1,182,918)	Balance at 1 January 2014 after adjustment	Comprehensive income for the year	Balance as at 31 December 2015
Keuntungan/ (kerugian) yang belum direalisasi atas efek- efek tersedia untuk dijual	-	-	-	-	-	-
Unrealised gains/ losses on available-for-sale marketable securities	-	-	-	-	-	-
Related tax expense	-	-	-	-	-	-
Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya/ Unappropriated retained earnings	-	-	-	-	-	-
Saldo laba yang telah dikenakan pada penggunaannya/ Appropriated retained earnings	-	-	-	-	-	-
Jumlah/ Total	1,101,359	2,196,592,332	1,101,359	2,196,592,332	Appropriation for legal reserve	Balance as at 31 December 2015
Balance as of 1 January 2014	2,197,775,250	Adjustment in relation to implementation of PSAK No.24 (Revised 2013)	(1,182,918)	Balance at 1 January 2014 after adjustment	Comprehensive income for the year	Balance as at 31 December 2015
Keuntungan/ (kerugian) yang belum direalisasi atas efek- efek tersedia untuk dijual	-	-	-	-	-	-
Unrealised gains/ losses on available-for-sale marketable securities	-	-	-	-	-	-
Related tax expense	-	-	-	-	-	-
Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya/ Unappropriated retained earnings	-	-	-	-	-	-
Saldo laba yang telah dikenakan pada penggunaannya/ Appropriated retained earnings	-	-	-	-	-	-
Jumlah/ Total	1,101,359	2,196,592,332	1,101,359	2,196,592,332	Appropriation for legal reserve	Balance as at 31 December 2015
Balance as of 1 January 2014	2,197,775,250	Adjustment in relation to implementation of PSAK No.24 (Revised 2013)	(1,182,918)	Balance at 1 January 2014 after adjustment	Comprehensive income for the year	Balance as at 31 December 2015
Keuntungan/ (kerugian) yang belum direalisasi atas efek- efek tersedia untuk dijual	-	-	-	-	-	-
Unrealised gains/ losses on available-for-sale marketable securities	-	-	-	-	-	-
Related tax expense	-	-	-	-	-	-
Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya/ Unappropriated retained earnings	-	-	-	-	-	-
Saldo laba yang telah dikenakan pada penggunaannya/ Appropriated retained earnings	-	-	-	-	-	-
Jumlah/ Total	1,101,359	2,196,592,332	1,101,359	2,196,592,332	Appropriation for legal reserve	Balance as at 31 December 2015
Balance as of 1 January 2014	2,197,775,250	Adjustment in relation to implementation of PSAK No.24 (Revised 2013)	(1,182,918)	Balance at 1 January 2014 after adjustment	Comprehensive income for the year	Balance as at 31 December 2015
Keuntungan/ (kerugian) yang belum direalisasi atas efek- efek tersedia untuk dijual	-	-	-	-	-	-

LAPORAN ARUS KAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2015
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2015
(Expressed in thousand Rupiah)

STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2015
(Expressed in thousand Rupiah)

	2015	2014	
Arus kas dari aktivitas operasi:			Cash flows from operating activities:
Penerimaan kas dari:			Cash received from:
Premi dan kontribusi	4,560,556,643	4,514,676,163	Premiums and contribution
Klaim dan diskon reasuransi	376,649,124	407,279,966	Reinsurance claims and discount
Pendapatan bunga dari rekening giro	1,105,476	1,140,821	Interest income from current accounts
Lain-lain	<u>28,446,230</u>	<u>40,848,145</u>	Others
Pembayaran kas untuk:			Cash disbursement for:
Klaim	(2,304,171,585)	(1,839,001,448)	Claims
Premi reasuransi	(856,948,210)	(730,293,067)	Reinsurance premiums
Beban usaha	(692,859,278)	(531,432,222)	Operating expenses
Beban akuisisi premi	(580,903,386)	(800,992,947)	Premium acquisition costs
Pajak	<u>(156,057,154)</u>	<u>(237,907,888)</u>	Taxes
Kas bersih diperoleh dari aktivitas operasi	375,817,860	824,317,523	Net cash provided from operating activities
Arus kas dari aktivitas investasi:			Cash flows from investing activities:
Penerimaan hasil investasi	497,165,934	436,376,923	Investment income received
Penjualan efek-efek	952,851,543	1,080,351,842	Sales of marketable securities
Pembelian efek-efek	(1,484,937,470)	(1,821,808,336)	Purchase of marketable securities
Pembelian aset tetap dan aset tak berwujud – bersih	(11,918,303)	(25,932,981)	Acquisition of fixed assets and intangible assets – net
Penjualan aset tetap	<u>87,500</u>	<u>142,897,615</u>	Sales of fixed assets
Kas bersih digunakan untuk aktivitas investasi	(46,750,796)	(188,114,937)	Net cash used in investing activities
Arus kas dari aktivitas pendanaan:			Cash flows from financing activities:
Pembayaran dividen tunai	(366,400,000)	(524,000,000)	Payments of cash dividends
Penerimaan pinjaman	-	141,367,402	Receipt of loan
Kas bersih digunakan untuk aktivitas pendanaan	(366,400,000)	(382,632,598)	Net cash used in financing activities
(Penurunan)/kenaikan bersih dalam kas dan setara kas	(37,332,936)	253,569,988	Net (decrease)/increase in cash and cash equivalents

LAPORAN ARUS KAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2015
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

	2015	2014	
Dampak perubahan kurs terhadap kas dan setara kas	14,526,698	1,385,350	Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents
Kas dan setara kas pada awal tahun	1,005,701,302	750,745,964	Cash and cash equivalents at the beginning of the year
Kas dan setara kas pada akhir tahun	982,895,064	1,005,701,302	Cash and cash equivalents at the end of the year
Kas dan setara kas pada akhir tahun terdiri dari:			Cash and cash equivalents at the end of the year consist of:
Kas dan bank	40,208,144	58,563,102	Cash and banks
Deposito berjangka - tiga bulan atau kurang	801,986,920	867,138,200	Time deposits - three months or less
Call deposits	<u>140,700,000</u>	<u>80,000,000</u>	Call deposits
	982,895,064	1,005,701,302	

CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
31 DESEMBER 2015
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
31 DECEMBER 2015
(Expressed in thousand Rupiah)

1. INFORMASI UMUM

Pendirian dan informasi umum

PT Asuransi Astra Buana ("Perusahaan") didirikan pada tanggal 12 September 1956 berdasarkan Akta Notaris Raden Mas Soeprapto, S.H., No. 32 dengan nama PT Maskapai Asuransi Buana. Akta pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dalam surat keputusan No. J.A.5/80/4 tanggal 6 November 1956, dan dimuat dalam Berita Negara RI No. 29 tanggal 9 April 1957, Tambahan No. 348/1957.

Berdasarkan Akta Notaris Gde Kertayasa, S.H., No. 111 tanggal 13 November 1990, Perusahaan mengalami perubahan nama dari PT Maskapai Asuransi Buana menjadi PT Asuransi Astra Buana. Perubahan ini mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman dalam surat keputusan No. C2.6622.HT.01.04-TH.90 tanggal 21 Desember 1990, serta dimuat dalam Berita Negara RI No. 102 tanggal 23 Desember 1994, Tambahan No. 10758/1994.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Notaris Benny Kristianto, S.H., No. 53 tanggal 8 Agustus 2008 mengenai perubahan seluruh Anggaran Dasar Perusahaan untuk disesuaikan dengan Undang-undang No. 40/2007. Perubahan tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam surat keputusan No. AHU-74386.A.H.01.02. Tahun 2008 tanggal 15 Oktober 2008.

Perusahaan menjalankan usaha dalam bidang asuransi kerugian dan aktivitas terkait lainnya, termasuk asuransi syariah.

Kantor pusat Perusahaan terletak di Jl. TB Simatupang, Jakarta Selatan. Pada tanggal 31 Desember 2015, Perusahaan memiliki 27 buah kantor cabang (2014: 27 buah) yang tersebar di beberapa kota besar di Indonesia.

1. GENERAL INFORMATION

Establishment and general information

PT Asuransi Astra Buana (the "Company") was established on 12 September 1956 based on Notarial Deed No. 32 of Raden Mas Soeprapto, S.H., under the name of PT Maskapai Asuransi Buana. The deed of establishment was approved by the Ministry of Justice in decision letter No. J.A.5/80/4 dated 6 November 1956 and was published in the State Gazette No. 29 dated 9 April 1957, Supplementary No. 348/1957.

Based on Notarial Deed No. 111 of Gde Kertayasa, S.H., dated 13 November 1990, the Company's name was changed from PT Maskapai Asuransi Buana to PT Asuransi Astra Buana. This change was approved by the Ministry of Justice in its decision letter No. C2.6622. HT.01.04-TH.90 dated 21 December 1990 and published in the State Gazette No. 102 dated 23 December 1994, Supplementary No. 10758/1994.

The Company's Articles of Association have been amended several times, the latest by Notarial Deed No. 53 dated 8 August 2008 of Benny Kristianto, S.H., regarding the amendment of all the Company's Articles of Association to adapt Law No. 40/2007. This amendment has been approved by the Ministry of Law and Human Rights in its decision letter No. AHU-74386.A.H.01.02. Tahun 2008 dated 15 October 2008.

The Company engages in general insurance business and other related activities, including sharia insurance.

The Company's head office is located at Jl. TB Simatupang, South Jakarta. As at 31 December 2015, the Company has 27 branches (2014: 27 branches) located in main cities throughout Indonesia.

CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
31 DESEMBER 2015
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

Pendirian dan informasi umum (lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2015 dan 2014, komposisi Dewan Komisaris dan Dewan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

	2015	2014	
Dewan Komisaris			Board of Commissioners
Presiden Komisaris	Gunawan Geniusahardja	Gunawan Geniusahardja	President Commissioner
Komisaris Independen	Eduardus Paulus Supit**)	Soetarto Sigit	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Juliani Eliza Syaftari**)	-	Independent Commissioner
Komisaris	Irawan Santoso	Irawan Santoso	Commissioner
Komisaris	-	Angky Utarya Tisnadiptastra	Commissioner
Dewan Direksi			Board of Directors
Presiden Direktur	Santosa	Santosa*)	President Director
Direktur	Teddy Prio Utomo	Teddy Prio Utomo	Director
Direktur	Hendry Yoga	Hendry Yoga	Director
Direktur	Ida Rotua Magdalena	Ida Rotua Magdalena	Director
Direktur	Sigalingging	Sigalingging	Director
Direktur	Liem Gunawan Santoso Salim	Liem Gunawan Santoso Salim	Director
Direktur	Leonard Winston Saur Siregar	Leonard Winston Saur Siregar*	Director

*) Efektif sejak 10 April 2014

**) Efektif sejak 24 Februari 2015

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
31 DECEMBER 2015
(Expressed in thousand Rupiah)

1. GENERAL INFORMATION (continued)

Establishment and general information (continued)

As at 31 December 2015 and 2014, the composition of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors is as follows:

	2015	2014	
Dewan Komisaris			Board of Commissioners
Presiden Komisaris	Gunawan Geniusahardja	Gunawan Geniusahardja	President Commissioner
Komisaris Independen	Eduardus Paulus Supit**)	Soetarto Sigit	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Juliani Eliza Syaftari**)	-	Independent Commissioner
Komisaris	Irawan Santoso	Irawan Santoso	Commissioner
Komisaris	-	Angky Utarya Tisnadiptastra	Commissioner
Dewan Direksi			Board of Directors
Presiden Direktur	Santosa	Santosa*)	President Director
Direktur	Teddy Prio Utomo	Teddy Prio Utomo	Director
Direktur	Hendry Yoga	Hendry Yoga	Director
Direktur	Ida Rotua Magdalena	Ida Rotua Magdalena	Director
Direktur	Sigalingging	Sigalingging	Director
Direktur	Liem Gunawan Santoso Salim	Liem Gunawan Santoso Salim	Director
Direktur	Leonard Winston Saur Siregar	Leonard Winston Saur Siregar*	Director

*) Effective since 10 April 2014

**) Effective since 24 February 2015

CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
31 DESEMBER 2015
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
31 DECEMBER 2015
(Expressed in thousand Rupiah)

2. MODAL SAHAM

2. SHARE CAPITAL

2015

Jumlah saham/ Number of shares	Percentase kepemilikan/ Percentage ownership	Jumlah/ Amount
PT Sedaya Multi Investama		
Ibu Adeline Juanita	95,695,780	95.7%
Bapak Okie Rehardi Lukita	2,500,000	2.5%
Ibu Nanan Suharni Alkasah	1,273,887	1.3%
	530,333	0.5%
	100,000,000	100.0%
		100,000,000

PT Sedaya Multi Investama
Ms. Adeline Juanita
Mr. Okie Rehardi Lukita
Mrs. Nanan Suharni Alkasah

2014

Jumlah saham/ Number of shares	Percentase kepemilikan/ Percentage ownership	Jumlah/ Amount
PT Sedaya Multi Investama		
PT Astra International Tbk.	92,059,440	92.1%
Ibu Adeline Juanita	3,636,340	3.6%
Bapak Okie Rehardi Lukita	2,500,000	2.5%
Ibu Nanan Suharni Alkasah	1,273,887	1.3%
	530,333	0.5%
	100,000,000	100.0%
		100,000,000

PT Sedaya Multi Investama
PT Astra International Tbk.
Ms. Adeline Juanita
Mr. Okie Rehardi Lukita
Mrs. Nanan Suharni Alkasah

Perusahaan dikendalikan oleh entitas induk langsung, PT Astra International Tbk., perusahaan yang berdomisili di Indonesia. Pemegang saham terbesar PT Astra International Tbk. adalah Jardine Cycle & Carriage, perusahaan yang berdomisili di Singapura. Jardine Cycle & Carriage adalah entitas anak dari Jardine Matheson Holdings Limited, perusahaan yang berdomisili di Bermuda.

The Company is controlled by its immediate parent Company, PT Astra International Tbk., a company incorporated in Indonesia. PT Astra International Tbk.'s majority shareholder is Jardine Cycle & Carriage, a company incorporated in Singapore. Jardine Cycle & Carriage is a subsidiary of Jardine Matheson Holdings Limited, a company incorporated in Bermuda.





garda
akses

1 500 112
asuransiastra.com