

# Performa

Laporan Tahunan *Annual Report*

2014



*staying ahead*



## *staying ahead*

2014 adalah salah satu tahun terpenting dalam 58 tahun perjalanan Asuransi Astra. Transformasi besar dilakukan untuk lebih memperkuat posisi perusahaan di industri dan tetap menjadi yang terdepan. Melalui peningkatan kualitas dan teknologi layanan yang makin memudahkan, pembaruan budaya kerja dan pola pikir untuk senantiasa melayani, Asuransi Astra berusaha memberikan yang terbaik bagi pelanggan.

Ini adalah sebuah komitmen yang disimbolkan melalui penggunaan logo baru dengan nuansa lebih dinamis, fleksibel, ramah, rendah hati, dan modern. Komitmen tersebut mendorong kami untuk bekerja secara harmonis, simultan, berkelanjutan, dan terarah guna mendukung pertumbuhan Asuransi Astra menjadi perusahaan asuransi umum yang paling dikagumi di Indonesia.

*2014 is one of the most important years in Asuransi Astra's 58<sup>th</sup> years of existence. Major transformation was carried out to better strengthen the company's position in the industry and to remain staying ahead. Through improvements in quality and service technology that keeps getting easier, revitalization of working culture and the mindset to serve at all times, Asuransi Astra tries to provide the finest for its customers.*

*This is the commitment that is symbolized by the implementation of new logo that presents a more dynamic, flexible, friendly, humble, and modern nuance. The commitment encourages us to work in harmony, simultaneous, continuous, and focus to support Asuransi Astra's growth to become the most admired general insurance in Indonesia.*

# DAFTAR ISI

## TABLE OF CONTENT

<b>SUARA PELANGGAN</b>	<b>LETTERS FROM CUSTOMERS</b>
Tak Kenal Maka Tak Sayang	03 <i>To Know Me is To Love Me</i>
Ada Harga Ada Rupa	04 <i>Best Price for Best Service</i>
Tak Mau ke Lain Hati	05 <i>True Love</i>
Sinergisme Potensi Pelanggan	06 <i>Customers' Potential Synergy</i>
KKN Itu Tidak Selalu Negatif	07 <i>KKN is Not Always A Bad Thing</i>
Beda Dengan yang Lain	08 <i>Different from The Others</i>
Komunikasi Lancar, Hubungan Harmonis	09 <i>Good Communications, Good Relations</i>
<b>SAMBUTAN KOMISARIS DAN DIREKSI</b>	<b>INTRODUCTION FROM COMMISSIONERS &amp; DIRECTORS</b>
Sambutan Presiden Komisaris	12 <i>Introduction from President Commissioner</i>
Sambutan Presiden Direktur	14 <i>Introduction from President Director</i>
<b>TENTANG ASURANSI ASTRA</b>	<b>ABOUT ASURANSI ASTRA</b>
Visi, Misi & Tata Nilai	18 <i>Vision, Missions &amp; Core Values</i>
Jumlah Tenaga Kerja & Jumlah Tenaga Ahli	19 <i>Number of Staff &amp; Accredited Insurance Professionals</i>
Sejarah Perusahaan	20 <i>Company History</i>
Akses Global	22 <i>Worldwide Access</i>
Reasuransi	23 <i>Reinsurance</i>
Kantor Pusat & Cabang	24 <i>Head Office &amp; Branches</i>
Unit Layanan & Garda Center	25 <i>Service Point &amp; Garda Center</i>
Penghargaan 2014	28 <i>Awards 2014</i>
<b>PEACE OF MIND</b>	<b>PEACE OF MIND</b>
Semangat Baru Asuransi Astra	30 <i>New Spirit of Asuransi Astra</i>
Garda Oto	32 <i>Garda Oto</i>
Garda Motor	33 <i>Garda Motor</i>
Garda Medika	34 <i>Garda Medika</i>
Asuransi Astra: Solusi Tepat Bisnis Transportasi dan Logistik	36 <i>Asuransi Astra: The Right Solution for Transportation &amp; Logistic Business</i>
<i>Fire Safety Training dan Fire Fighting Drill</i>	38 <i>Fire Safety Training and Fire Fighting Drill</i>
Asuransi Astra Syariah	39 <i>Asuransi Astra Syariah</i>
<b>KEGIATAN PERUSAHAAN</b>	<b>COMPANY ACTIVITIES</b>
Garda Oto Gelar Program Mudik Bagi Masyarakat	42 <i>Garda Oto Presents Safe Homecoming Trip</i>
Dukung Kinerja Wartawan,	<i>Supporting Journalists' Work,</i>
Garda Oto Gelar Uji Kompetensi SIM	44 <i>Garda Oto Hold Driver's License Competency Test</i>
Sinergi Kemitraan Garda Motor	45 <i>Garda Motor Partnership Synergy</i>
Garda Medika Peringati Octobreast	46 <i>Garda Medika Celebrates Octobreast</i>
Sosialisasi Surat Edaran OJK Mengenai Tarif Asuransi Harta Benda dan Kendaraan Bermotor	<i>Dissemination of FSA Circular on Insurance Rate for Property and Motor Vehicle</i>
<i>Customer Relationship Management Program</i>	49 <i>Customer Relationship Management Program</i>
Ulang Tahun ke-9 Asuransi Astra Syariah:	<i>Asuransi Astra Syariah 9<sup>th</sup> Anniversary:</i>
Berbagi Cerdaskan Bangsa	50 <i>Sharing for The Good Education of The Nation</i>
<i>Leadership Contest</i> Sekolah Kepemimpinan Sahabat Asuransi Astra Syariah	51 <i>Leadership School Friends of Asuransi Astra Syariah Leadership Contest</i>
Mitra Garda Oto; Peluang Kemapanan Finansial	52 <i>Mitra Garda Oto; Opportunity for Financial Stability</i>
Mitra Garda Oto ke Taiwan	53 <i>Mitra Garda Oto Goes to Taiwan</i>
<i>Are You SEXY? Yes, I'm SEXY!</i>	54 <i>Are You SEXY? Yes, I'm SEXY!</i>
<i>Innovate 2014</i>	56 <i>Innovate 2014</i>
<i>Corporate Social Responsibility</i>	58 <i>Corporate Social Responsibility</i>
<b>LAPORAN KEUANGAN</b>	<b>FINANCIAL INFORMATION</b>
Ikhtisar Keuangan & Portofolio	26 <i>Financial Highlight &amp; Portfolio</i>
Kinerja Perusahaan	27 <i>Company Performance</i>
Ikhtisar Laporan Keuangan	62 <i>Summary of Financial Information</i>
<b>MANAJEMEN</b>	<b>MANAGEMENT</b>
<b>TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK</b>	<b>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</b>
	74

Suara Pelanggan





## TAK MAU KE LAIN HATI *TRUE LOVE*

I Made Harta Wijaya  
Vice President Product & Service Strategy  
PT XL Axiata Tbk.

Suatu hari istri saya menabrak tiang listrik ketika sedang mengendarai mobil. Dalam kepanikan, saya segera mengurus istri saya yang terguncang sambil menghubungi Garda Oto.

Respons dari Garda Oto ternyata di luar dugaan, karena petugasnya menenangkan saya alih-alih mengingatkan tentang proses klaim.

Tak berapa lama, mobil gendong Garda Siaga datang dan mengevakuasi mobil saya. Penanganannya cepat dan tidak merepotkan. Bahkan beberapa waktu setelahnya saya baru tahu kalau tiang listrik yang rusak juga telah Garda Oto ganti. Lagi-lagi, di luar dugaan saya.

Sejak saat itu saya tidak berpikir untuk beralih ke produk asuransi lain. Garda Oto benar-benar memberi ketenangan. Menurut saya seperti itulah seharusnya asuransi. Semoga ke depannya Garda Oto dapat terus meningkatkan layanan terutama yang sifatnya dapat meningkatkan loyalitas pelanggan.

*One day, my wife hit a power pole while driving. In panic, I took care of my shocked wife while contacting Garda Oto.*

*The respond was amazing because the officer, instead of reminding me about claim process, was trying to calm me down.*

*After a while, Garda Siaga car carrier trailer arrived and evacuated my car. The service was quick and easy. In fact, I found out later on that the power pole was also replaced by Garda Oto. This surprised me even more.*

*Since then I never think about moving to another insurance product. Garda Oto truly provides peace of mind, and I think this is what an insurance company should be. I hope in the future Garda Oto will always improve the service, particularly services that may increase customers' loyalty.*





dr. Rita Wahyunarti S.

Tapi dengan kualitas layanan dari Garda Oto yang tidak dimiliki asuransi lain, perbedaan premi itu tidak ada artinya.

Hal ini salah satunya saya rasakan ketika mengalami kecelakaan beruntun di jalan tol Cipularang hingga mengakibatkan kerusakan cukup parah. Mobil yang saya tabrak, perusahaan asuransinya tidak mempunyai mobil derek. Akhirnya saya menelepon Garda Akses meminta bantuan, dan kemudian petugas Garda Siaga datang untuk menderek mobil tersebut. Layanan tersebut sangat membantu pelanggan saat kondisi darurat.

Inilah yang membuat saya betah berasuransi di Garda Oto. Karena tidak semua perusahaan asuransi memberikan layanan sebaik dan seprofesional Garda Oto. Jadi buat apa memilih premi agak murah kalau tetap membuat ribet?

## ADA HARGA ADA RUPA

Saya termasuk pelanggan Garda Oto yang sudah lama, kalau tidak salah sejak tahun 2005. Selama kurun waktu tersebut cukup banyak yang menawari saya asuransi lain. Terus terang, preminya memang di bawah Garda Oto.

## BEST PRICE FOR BEST SERVICE

*I am one of Garda Oto's loyal customers because I am a member since 2005. During all these years, I received many offerings from other insurance companies. Frankly, the premium offering is lower than Garda Oto's.*

*However, Garda Oto's service quality cannot be rivaled by other companies, so lower premium does not mean much.*

*Once, I experienced an accident on Cipularang highway that caused quite a severe damage. The other car that involved in the accident was a member of other insurance company, but the company did not have tow truck. Finally I called Garda Akses and asked for assistance and few moments later Garda Siaga team arrived and towed the car. This service is really helpful to customers in emergency condition.*

*This is what makes me loyal to Garda Oto. Not all insurance companies are able to provide service as best and as professional as Garda Oto. So, why would we choose lower premium if the quality is also lower?*





Sebagai pelaku usaha perbankan, kami sadar bahwa risiko bisa terjadi kapan saja. Untuk itulah kami membutuhkan perusahaan asuransi kerugian yang bisa menjadi rekanan dalam mengelola aset kami sehingga dapat meminimalkan dampak dari risiko yang mungkin terjadi.

Aji Erlangga Martawireja  
Group Head – PT Bank Syariah Mandiri

## TAK KENAL MAKA TAK SAYANG *TO KNOW ME IS TO LOVE ME*

Buat kami, perusahaan asuransi yang baik itu setidaknya harus memiliki kondisi keuangan yang baik, bengkel-bengkel *authorized*, pelayanan eksklusif, klaim ditangani dengan cepat, dan juga ramah. Asuransi Astra Syariah memenuhi hal tersebut. Namun kami tentu berharap perusahaan asuransi rekanan kami juga bisa lebih intens dalam berdialog, sehingga tercipta komunikasi yang baik di antara kedua belah pihak. Hal ini bisa dilakukan diantaranya melalui program-program edukasi karena, terus terang, pemahaman karyawan kami mengenai asuransi masih belum merata.

Semakin sering diadakan pertemuan dalam bentuk program edukasi, semakin kami mengenal Asuransi Astra Syariah. Jika sudah kenal bukan tidak mungkin kami menggunakan banyak produk Asuransi Astra Syariah yang lain.

*As businessmen in banking industry, we realize that risks are inevitable. That is why we need an insurance company that can act as our partner in managing our assets, hence minimizing the effect of potential risks.*

*For us, a good insurance company must have sound bottom line, authorized workshops, exclusive service, quick claim process, and friendly. Asuransi Astra Syariah meets these requirements. We are also expecting our insurance company to be more active in discussions to create positive communications for both parties. This can be done through educational programs because honestly, our employees do not share the same understanding about insurance.*

*The more gathering is conducted, in a form of educational program, the more we know about Asuransi Astra Syariah. Once we know, it is very likely for us to take other products of Asuransi Astra Syariah.*



## SINERGISME POTENSI PELANGGAN *CUSTOMERS' POTENTIAL SYNERGY*



Buat saya Asuransi Astra tidak hanya sekedar perusahaan yang menjual asuransi. Lebih dari itu, saya merasakan sendiri manfaat yang lebih besar dengan menjadi pelanggan Asuransi Astra.

Susanti Nge - General Manager Finance  
PT Sinar Jaya Intimperkasa

*For me, Asuransi Astra is not merely a company that offers insurance. It is more than that.  
I personally have enjoyed the greater benefit of becoming Asuransi Astra's customer.*

Sejak mempercayakan pengelolaan aset perusahaan kepada Asuransi Astra di tahun 2007, bukan hanya ketenangan yang saya dapatkan tapi juga jaringan bisnis yang semakin luas. Kegiatan-kegiatan *gathering* yang rutin diadakan, mempertemukan banyak pelanggan Asuransi Astra dari berbagai bidang usaha. Dari situlah sinergi tercipta. Kami, sesama pelanggan, bisa saling menjajaki kemungkinan bekerja sama di masa depan. Hal ini tentunya memberikan keuntungan bagi saya dan merupakan kegiatan yang sangat positif.

Kemudahan dalam berasuransi saat ini semakin dibutuhkan, saya harap Asuransi Astra dapat memenuhi hal tersebut dalam waktu dekat. Apalagi buat saya asuransi itu bukan kewajiban tapi kebutuhan. Dengan orang-orang profesional, semoga Asuransi Astra dapat terus mengembangkan kinerja dan produknya, terutama asuransi kesehatan yang sangat dibutuhkan.

*Since entrusting our company's asset management to Asuransi Astra in 2007, I did not only get peace of mind but also got wider business network. The regular gathering event draws together Asuransi Astra's customers from various businesses hence creating business synergy. We, as fellow customers, can mutually explore the possibility of working together in the future. It is a very positive activity that is proven to be beneficial to me.*

*Ease in insurance is getting more demanded these days, and I hope Asuransi Astra can provide such easiness in near future. I consider insurance not as a liability but a necessity. Supported by professionals, I hope Asuransi Astra will continue to improve their performance and products, particularly for the much needed health insurance.*





## KKN ITU TIDAK SELALU NEGATIF

*KKN IS NOT ALWAYS A BAD THING*

Sonny - Chief Operating Officer PT Matahari Kahuripan

Ada dua hal penting yang saya pertimbangkan ketika akan berbisnis dengan perusahaan lain, yaitu nama dan kepercayaan. Nama besar sekelas Asuransi Astra tentu menjadi jaminan kinerja yang baik, penanganan klaim yang mudah dan cepat, serta dapat diandalkan.

*There are two important aspects that I take into considerations when doing business with other companies, namely the name and trust. Such a big name like Asuransi Astra is a certain guarantee of good performance, quick and easy claim process, and reliability.*

Selain itu, faktor kepercayaan juga memegang peranan sangat penting. Buat saya, berbisnis itu harus KKN (Korupsi, Kolusi, Nepotisme). Hilangkan KK-nya ambil N-nya. Tapi nepotisme dalam cara yang positif tentunya. Setidaknya saya harus mengenal tim manajemen, *track record* dan kinerja calon *partner* perusahaan sebelum berbisnis dengan mereka, termasuk Asuransi Astra. Hal ini penting agar ada perasaan aman nantinya.

*Therefore, the trust factor is really crucial. For me, business requires "KKN" (Corruption, Collusion, Nepotism). But, remove the word "KK" and maintain the nepotism in a positive way. Before engaging in a business with other company, I at least must know their management team, track records and performance, and the same goes to Asuransi Astra. This is important to ensure a secure feeling.*

Hal ini terbukti, karena sejak tahun 2002 saya mengasuransikan aset perusahaan di Asuransi Astra, tidak pernah ada masalah mendasar yang terjadi, terutama saat terjadi klaim, karena adanya komunikasi yang baik antara tim saya dengan tim Asuransi Astra. Harapan saya ke depannya, Asuransi Astra mengadakan kegiatan rutin untuk meningkatkan pemahaman kami dan pelanggan lain tentang asuransi. Sehingga pada akhirnya dapat mengurangi potensi masalah yang mungkin timbul karena kesalahpahaman.

*It is proven that since 2002, when I insured my company's assets to Asuransi Astra, I never experience any problems in claim handling since there was always a good communication from both parties. However, in the future I hope Asuransi Astra will continuously create a program or activity to increase customers' knowledge about insurance as it will minimize the potential of problems that may arise due to misunderstanding.*



## BEDA DENGAN YANG LAIN *DIFFERENT FROM THE OTHERS*

Hertanto Mangkusasono  
Chief Executive Officer  
Puninar Logistics Group

Memberikan jaminan fasilitas kesehatan yang terbaik buat seluruh karyawan dan keluarganya tentu menjadi cita-cita setiap perusahaan.

Memakai jasa asuransi kesehatan yang memiliki pelayanan yang baik, premi kompetitif, dan jaringan rumah sakit luas merupakan pertimbangan kami dalam memilih produk asuransi kesehatan. Sejauh ini, Garda Medika lah yang memenuhi kualifikasi tersebut. Selain itu, Garda Medika adalah produk asuransi kesehatan Asuransi Astra yang sudah terpercaya dan memiliki standar melebihi harapan pelanggan.

Implementasi teknologi informasi yang dilakukan Garda Medika memudahkan kami mengakses informasi yang dibutuhkan sehingga tim HRD dapat meningkatkan kualitas pelayanan ke karyawan. Garda Medika juga memiliki layanan SMS dan *contact center* yang mudah diakses dan responsif. Hal ini menjadi pembeda dengan asuransi kesehatan lainnya.

Di samping manfaat yang langsung dirasakan karyawan, tim HRD kami juga sangat terbantu karena dapat lebih fokus melakukan aktivitas strategis seperti memperkuat nilai dan budaya serta peran HRD sebagai *Human Capital Development*. Harapan kami, Garda Medika tidak pernah berhenti meningkatkan kualitas layanan dan juga koordinasi dengan pihak rumah sakit.

*Providing the best health insurance for employees and their families are the ideal of every company.*

*Health insurance with quality service, competitive premium, and extensive hospital network are the things we take into considerations when choosing health insurance products. So far, Garda Medika is the one that fulfills that requirement. In addition, Garda Medika is the health insurance product of Asuransi Astra, a trusted company with standards beyond customers' expectations.*

*The implementation of information technology by Garda Medika makes it easier for us to access the information we need so the HRD team can improve the service quality to customers. Garda Medika has also provided services through text messaging and contact center that can be easily accessed and very responsive. These are the things that make them different from other health insurances.*

*Besides direct benefit to employees, the services also help our HRD team to be more focus on our strategic activities such as strengthening our values and culture, and improving HRD's role in Human Capital Development. We hope Garda Medika will continue to improve the service quality and also the coordination with hospitals.*





Indri K. Hidayat  
Human Resources Director  
PermataBank

## KOMUNIKASI LANCAR, HUBUNGAN HARMONIS *GOOD COMMUNICATIONS, GOOD RELATIONS*

Kami telah menjalin kerjasama dengan Garda Medika sejak 2013. Alasannya sederhana, Garda Medika mampu membangun komunikasi yang baik dengan kami sejak awal.

Sebagai perusahaan yang memiliki ribuan karyawan, banyak permintaan kami yang mampu diakomodasi dengan baik oleh Garda Medika. Semuanya disampaikan melalui opsi-opsi yang diberikan dengan cepat dan sigap serta premi yang kompetitif. Inilah kelebihan Garda Medika yang kami pertimbangkan ketika akan memilih produk asuransi kesehatan karyawan.

Hal lain yang menjadi pertimbangan kami memilih Garda Medika yaitu terobosan yang belum kami temukan dari asuransi lain. Notifikasi SMS kepada karyawan saat biaya klaim telah dibayarkan sangat membantu dan informatif. Komunikasi dan koordinasi sehari-hari pun berjalan lancar sehingga proses penanganan klaim menjadi lebih mudah. Garda Medika sangat mengerti sekali keinginan PermataBank.

*We have been collaborating with Garda Medika since 2013. The reason is simple; Garda Medika is able to establish good communication with us from the very beginning.*

*As a company with thousands of employees, we have many requests and Garda Medika is able to fulfill those requests. The services are delivered through options that are communicated with us swiftly and actively and with competitive premium. These are what make Garda Medika excellent and what we take into considerations when choosing health insurance product for our employees.*

*Another thing that makes us choose Garda Medika is the breakthrough that they offered that we don't see in other insurance companies. The text messaging notifications to employees when the claim is settled is very helpful and informative. Daily communications and coordination goes smoothly so the claim handling process becomes easier. Garda Medika really understands PermataBank.*





asuransi  
astra



*Sambutan Komisaris & Direksi*



# SAMBUTAN PRESIDEN KOMISARIS

## INTRODUCTION FROM PRESIDENT COMMISSIONER

### Para Pemangku Kepentingan Yang Terhormat,

Sepanjang tahun 2014, perekonomian Indonesia tetap tumbuh positif walaupun dalam perjalannya tidak terlepas dari riak-riak dan gelombang yang mewarnai kondisi ekonomi makro nasional. Selain itu, kesuksesan pemilu, baik legislatif maupun presiden dan wakil presiden, membawa harapan baru bagi pertumbuhan perekonomian Indonesia dalam jangka panjang.

Sejalan dengan pertumbuhan perekonomian di tahun 2014

tersebut, PT Asuransi Astra Buana ("Asuransi Astra") kembali membukukan pertumbuhan premi bruto yang positif. Pada tahun ini berbagai inisiatif penting telah diambil untuk mempertajam tingkat pelayanan, dengan tujuan untuk semakin memperkuat posisi Asuransi Astra di mata pelanggan.

Ke depan diperkirakan kodisi ekonomi masih akan berjalan dinamis dan cukup menantang, terutama dengan dimulainya persiapan keterbukaan pasar bersama Masyarakat Ekonomi ASEAN ("MEA") di akhir tahun 2015 nanti.

Kami melihat bahwa industri asuransi umum masih akan tetap prospektif sebagaimana tampak dari tingkat penetrasi asuransi secara

### Valued Stakeholders,

*Throughout 2014, Indonesian economy showed positive growth despite the turmoil shadowing the country's macro-economic condition. Furthermore, the elections, for both the legislative and presidential, were considered as a success, which shines a new hope for the country's long term economic growth.*

*In line with last year's economic growth, PT Asuransi Astra Buana ("Asuransi Astra") again managed to secure positive gross premium growth. Last year, the company implemented several key initiatives to hone*

*service level to support its final goal, which is to strengthen Asuransi Astra's position in the eyes of its customers.*

*As the country is preparing to welcome the open market era, the ASEAN Economic Community (AEC), due by the end of 2015, the country's economic condition in the future is predicted to remain dynamic and challenging.*

*We predicted that the overall insurance industry will remain prospective since the level of insurance penetration in general is still low. The condition provides an opportunity for the country's general insurance companies, including Asuransi Astra.*

Gunawan Geniusahardja



umum yang masih rendah. Hal ini tentunya merupakan suatu peluang tersendiri bagi pemain asuransi umum nasional termasuk Asuransi Astra.

Asuransi Astra pada tahun 2014 lalu, tidak hanya berfokus pada pertumbuhan premi bruto semata, namun juga secara konsisten menjaga penerapan tata kelola perusahaan (*Good Corporate Governance*) yang baik. Dapat kami laporkan bahwa secara berkala, Dewan Komisaris selalu melakukan pengawasan terhadap kinerja Direksi melalui rapat-rapat Dewan Komisaris maupun pemantauan hasil-hasil kerja komite yang dibentuk sebagai bagian dari fungsi pengawasan Dewan

Komisaris, baik Komite Audit maupun Komite Pemantauan Risiko. Tujuan diadakannya komite-komite tersebut adalah membantu Dewan Komisaris untuk melakukan pengawasan terhadap Direksi agar Asuransi Astra senantiasa memenuhi standar yang memadai di bidang kepatuhan, transparansi, akuntabilitas dan etika profesional.

Seperti telah kita ketahui bahwa pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan pada April 2014 lalu, telah terjadi adanya perubahan susunan Direksi maka dapat kami laporkan bahwa kesinambungan strategi dan program kerja Asuransi Astra dapat terjaga dengan baik. Oleh karenanya,

kami percaya seluruh Direksi akan mampu terus mempertajam strategi Asuransi Astra di tahun-tahun mendatang. Asuransi Astra diharapkan tetap menjadi yang terdepan di industri asuransi umum.

Atas nama Dewan Komisaris, kami mengucapkan terima kasih kepada Pemegang Saham serta para pemangku kepentingan lainnya atas dukungan yang telah diberikan kepada Asuransi Astra dan juga kepada manajemen serta seluruh karyawan Asuransi Astra atas upaya dan kerja keras yang telah diberikan, sehingga Asuransi Astra dapat mencapai pertumbuhan yang baik pada tahun 2014 dan tahun-tahun mendatang.

*In 2014, Asuransi Astra was not merely focusing on gross premium growth as it also consistently maintaining proper Good Corporate Governance practices. We would like to inform you that the Board of Commissioners regularly performs its supervision function to monitor BOD's performance through BOC's meetings and by monitoring the outcomes of the committees' function, which were established as part of the BOC's supervisory function, such as Audit Committee and Risk Monitoring Committee. The objective of the establishment of these committees is to assist the Board of Commissioners in performing its supervision duties on the Board of Directors to ensure that Asuransi*

*Astra continuously satisfy compliance, transparency, accountability, and professional ethics standards.*

*As we all know, during the Annual General Meeting of Shareholders in April 2014, there has been a change in the structure of the BOD. However, we are pleased to inform you that we were able to maintain the sustainability of our strategy and working programs. Therefore, we believe that the Board of Directors will be able to sharpen Asuransi Astra's strategy in the future since Asuransi Astra is expected to maintain its leading position in the general insurance industry.*

*On behalf of the Board of Commissioners, I would like to express our highest gratitude to our shareholders and other stakeholders for their support to Asuransi Astra, and also to the management and our employees for their hard work and determination to the Company that helped the Company to realize positive growth in 2014 and to achieve more positive growths in the future.*



### **Para Pemangku Kepentingan Yang Terhormat,**

PT Asuransi Astra Buana ("Asuransi Astra") telah berhasil menutup tahun 2014 dengan hasil kinerja yang baik di tengah berbagai dinamika kondisi ekonomi nasional maupun sosial politik yang terjadi di sepanjang tahun yang lalu. Kinerja yang baik tersebut, selain karena kerja keras seluruh jajaran manajemen dan karyawan Asuransi Astra, tentu tidak dapat dilepaskan dari dukungan dan kerja sama yang diberikan oleh semua pemangku kepentingan Asuransi Astra.

Kami menyadari bahwa untuk menjaga momentum pertumbuhan yang berkelanjutan diperlukan adanya penyesuaian-penyesuaian pola kerja guna beradaptasi terhadap perubahan pasar terutama menyambut era keterbukaan pasar yang lebih kompetitif di masa-masa mendatang. Oleh karena itu transformasi dari berbagai sisi terus dilakukan guna mempersiapkan tingkat kebersaingan Asuransi Astra ke depan.

Program transformasi Asuransi Astra secara simbolis telah mulai dilakukan dengan peluncuran identitas baru perusahaan yang diharapkan dapat memberikan gambaran tentang Asuransi Astra ke depan untuk menjadi salah satu perusahaan asuransi yang paling dikagumi di Indonesia. Transformasi yang akan dilakukan Asuransi Astra diharapkan dapat tetap membawa kekuatan dan reputasi perusahaan yang telah dibangun berpuluhan tahun sebelumnya menuju ke masa depan yang lebih berorientasi pada pelayanan, lebih dekat kepada pelanggan, lebih ramah, lebih dinamis, fleksibel, inovatif, dan modern.

### **Valued Stakeholders,**

*PT Asuransi Astra Buana ("Asuransi Astra") managed to cap off 2014 with positive performance amidst the country's economic and socio-political unrest that went on throughout the year. The positive performance was the result of the hard work of Asuransi Astra's employees and management and the constant support and cooperation from Asuransi Astra's stakeholders.*

*We realize that to maintain the sustainable growth momentum we need to make adjustments to our working pattern to enable us to adapt with market changes particularly in welcoming the open market era that in the future will be more competitive. Consequently, Asuransi Astra continuously is practicing transformation in all aspects to prepare its competitiveness in the future.*

*Asuransi Astra's transformation program was symbolically initiated with the launch of the Company's new identity that is expected to portray Asuransi Astra's future goals, which is to become one of the most admired insurance companies in Indonesia. The transformation*

Santosa

# SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

## INTRODUCTION FROM PRESIDENT DIRECTOR

Sebagai perwujudan program transformasi ini maka di tahun 2014 lalu, kami meluncurkan dua inisiatif layanan baru sebagai bukti memberikan inovasi layanan kepada para pelanggan kami serta melakukan peremajaan atas fasilitas dan teknologi di dua pelayanan andalan kami.

Inisiatif layanan baru kami luncurkan dalam bentuk layanan Garda Center, berupa *outlet* layanan Asuransi Astra di berbagai pusat perbelanjaan dan mal, sehingga kami lebih mudah dijangkau dan lebih dekat kepada pelanggan maupun calon pelanggan. Garda Center memberikan layanan klaim maupun informasi produk-produk Asuransi Astra dengan jam operasional sesuai pusat perbelanjaan dan mal dimana berada, termasuk hari sabtu dan minggu. Inisiatif baru lainnya adalah Garda Siaga *Emergency Medical Assistance* ("EMA") berupa bantuan ambulans kepada pelanggan untuk kondisi darurat yang saat ini dapat melakukan

evakuasi dari 22 titik di daerah Jakarta dan sekitarnya.

Peremajaan layanan kami lakukan pada Garda Siaga *Emergency Roadside Assistance* ("ERA"), bantuan darurat di jalan berupa derek maupun teknisi gangguan ringan kendaraan, dengan melengkapi armada derek menggunakan peralatan hidrolik terbaru. Peremajaan layanan juga kami lakukan pada Garda Akses, layanan *call center*, dengan penambahan kapasitas maupun peremajaan fasilitas sehingga diharapkan pelanggan maupun calon pelanggan akan lebih mudah menghubungi kami.

Selain inovasi layanan baru dan peremajaan layanan, kami juga meyakini bahwa pengembangan kompetensi mutlak diperlukan untuk peningkatan kebersaingan Asuransi Astra. Oleh karenanya, program-program pendidikan dan pelatihan serta

sertifikasi profesi juga menjadi pusat perhatian kami di manajemen Asuransi Astra.

Asuransi Astra juga terus meningkatkan komitmennya pada pemenuhan aspek tanggung jawab sosial dan lingkungan (*Corporate Social Responsibility*). Asuransi Astra berupaya untuk mencapai pertumbuhan yang berimbang dengan lingkungan sekitar yang diwujudkan melalui empat aspek, yakni aspek lingkungan misalnya program penanaman pohon, aspek pendidikan dengan pengadaan beasiswa, pelatihan keamanan berkendara, aspek kesehatan dengan program donor darah dan aspek pembinaan usaha mikro kecil menengah.

Kami percaya bahwa pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan harus dikawal dengan tata kelola perusahaan yang baik (GCG – *Good Corporate Governance*). Untuk itu,

*that the Company will implement is expected to constantly show the Company's strengths and reputation, which was fostered since many years ago, toward a future company that is more service-oriented, closer to customer, more friendly, more dynamic, flexible, innovative, and modern.*

*As the manifestation of the transformation program, last year we launched two new service initiatives as our commitment to provide innovations in services to customers, and we revitalized the facilities and technology in two of our flagship services.*

*The new service initiative came in the form of Garda Center services, which is Asuransi Astra service outlets at shopping centers and malls that put us within reach and closer to our existing and potential customers. Garda Center provides claim services and information on Asuransi Astra's products. The working hour of Garda Center is the same as the operational hour of the shopping center or malls it is located, including on Saturdays*

*and Sundays. The other initiative is the Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA), which is ambulance assistance to customers for emergency situation. The EMA is currently able to perform emergency evacuation from 22 places in Jakarta and its surrounding areas.*

*Meanwhile, the revitalization of services was carried out through our Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) that provides emergency assistance in the form of towing service or technician for mild vehicle problems. The towing fleet for ERA is equipped with the latest hydraulic equipment. We also revitalized our Garda Akses and call center services by improving the capacity and rejuvenate the facilities. We hope the revitalization will enable our existing and potential customers to enjoy easier way to reach us.*

*In addition to innovations in the form of new services and revitalization of services, we also believe that improving our competence*

*is essential to increase Asuransi Astra's competitiveness. Hence, Asuransi Astra's management has set educational and training programs, and professional certifications as high priority programs.*

*Asuransi Astra is also continuously improving its commitment to satisfy its Corporate Social Responsibility aspect. Asuransi Astra is trying to achieve a balance growth between the company and its surrounding and this is manifested through four aspects. They are environmental aspect, which is established by, among other, tree planting program; educational aspect is demonstrated by providing scholarships and safety riding coaching clinic; health aspect is expressed by blood donation program; and the development of micro, small and medium enterprises.*

*We believe that sustainable business growth must be guarded with proper Good Corporate Governance practices. For that reason, Asuransi Astra has created committees to fulfill the requirement of*





Christopher Pangestu (Chief Marketing Officer - Commercial Business), Teddy P. Utomo (Chief Operating Officer & Chief Executive Sharial), Gunawan Salim (Chief Marketing Officer - Retail & Health Business), Ida R. M. Sigalingging (Chief Corporate Service Officer), Sanfosa (Chief Executive Officer), Hendry Yoga (Chief Distribution Officer), Leonard W. S. Siregar (Chief Financial Officer), Mulia K. B. Siregar (Chief Technical Officer), Yufri Sjarif (Chief Business Development Officer)

Asuransi Astra telah membentuk komite-komite yang dipersyaratkan guna dapat menjalankan tata kelola perusahaan yang baik dan secara berkala melakukan evaluasi rutin di jajaran Direksi bersama jajaran manajemen, melaporkan kinerja perusahaan kepada komite-komite yang terkait, Dewan Komisaris, serta Otoritas Jasa Keuangan, dan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan.

Menghadapi tahun 2015 yang tentunya akan lebih dinamis, strategi pertumbuhan Asuransi Astra tetap konsisten mengacu pada tujuan jangka panjang, yaitu memberikan rasa aman pada jutaan pelanggan kami dengan secara konsisten menjalankan tata kelola perusahaan yang baik berdasarkan nilai-nilai budaya perusahaan agar menjadi aset yang bermanfaat bagi bangsa. Tiga segmen utama kami, yaitu asuransi kendaraan bermotor, komersial, dan

*proper GCG practices. The Company regularly performs assessments towards the BOD and the management, and provides corporate performance report to related committees, Board of Commissioners, Indonesia Financial Services Authority, and Annual General Meeting of Shareholders.*

*Facing 2015, which will certainly be more dynamic, Asuransi Astra's growth strategy remain consistent to its long term goal, which is to provide peace of mind to millions of customers by constantly practicing proper Good Corporate Governance based on corporate culture values and become valued asset for the country. Our three main segments, namely motor vehicle insurance, commercial insurance, and health insurance will remain as the company's core*

kesehatan akan tetap menjadi fokus utama bisnis Asuransi Astra dengan tawaran kebersaingan melalui inovasi layanan dan kekuatan merek yang reputasinya telah terbangun dengan sangat baik selama ini.

Sekali lagi kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada para pelanggan, mitra usaha, pemegang saham, dan para pemangku kepentingan lainnya atas kerja sama dan dukungan yang telah diberikan selama ini. Kami sampaikan juga ucapan terima kasih dan penghargaan kepada seluruh karyawan Asuransi Astra atas kerja keras dan dedikasi yang telah diberikan kepada perusahaan sehingga Asuransi Astra dapat mencapai kinerja yang baik dan berhasil meluncurkan inovasi-inovasinya di tahun 2014 yang lalu.

*business focus. Our competitiveness is demonstrated by innovations of services and strong brand reputation that is carefully fostered all these years.*

*Once again we would like to express our highest gratitude to our customers, business partners, shareholders, and other stakeholders for their support and cooperation to the Company all these years. We also convey our highest gratitude and appreciation to all employees of Asuransi Astra for their hard work and dedication to the Company that enabled the Company to achieve positive performance and managed to launch innovations in 2014.*



# Tentang Asuransi Astra



# VISI & MISI

---

## *VISION & MISSIONS*

### Visi kami *Our vision*

Memberikan rasa aman dan tenteram kepada jutaan pelanggan.  
*We bring peace of mind to millions.*

### Misi kami *Our missions*

Memberikan rasa aman dan tenteram bagi pelanggan kita.  
*To provide peace of mind to our customers.*

Bersama mewujudkan kehidupan bekerja yang mendukung berkembangnya setiap individu.

*To make our company a good place to work for those who work with us.*

Memberikan kepastian kepada para pemegang saham bahwa perusahaan memiliki nilai yang baik untuk investasi jangka panjang.

*To ensure that our company is valued as a superior long term investment by our shareholders.*

Menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan.

*To be a good corporate citizen to the communities where we live in.*

# TATA NILAI

---

## *CORE VALUES*

### Tata nilai kami *Our core values*

Sebagai tim, kami mempercayai  
*As a team, we believe in*

#### *Pursuit of excellence*

Terus menerus berupaya lebih untuk memperoleh hasil terbaik bagi semua pihak.  
*Going the extra mile to continuously seek out and deliver the best possible outcomes to our stakeholders.*

#### *Customer first*

Menempatkan rasa aman dan tenteram pelanggan sebagai landasan utama setiap tindakan.  
*Putting the customer's peace of mind as the center of all our undertakings.*

#### *Respect*

Menciptakan suasana keterbukaan dan menghargai harkat serta martabat setiap orang.  
*Creating an atmosphere of openness, treating others as proud and dignified individuals.*

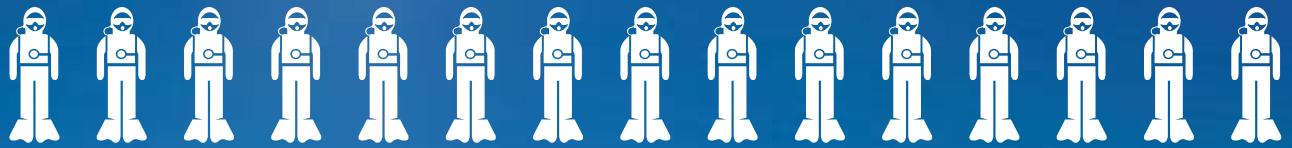
#### *Fun*

Menciptakan suasana dan lingkungan kerja yang menyenangkan, penuh semangat, dan gairah bekerja, serta keceriaan.  
*Creating an enjoyable work environment to stimulate enthusiasm and excitement.*

dalam segala hal yang kami lakukan.  
*in everything we do.*



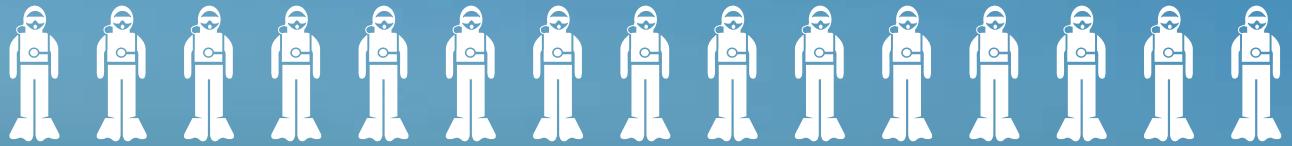
## JUMLAH TENAGA KERJA *NUMBER OF STAFF*



**930**

Orang *People*

## JUMLAH TENAGA AHLI *ACCREDITED INSURANCE PROFESSIONALS*



**50**

Orang *People*





## September 12, 1956

PT Maskapai Asuransi Buana didirikan dan mengawali usahanya sebagai perusahaan asuransi umum.

*PT Maskapai Asuransi Buana was established and started its endeavour as general insurance.*



## 1981

PT Astra International (AI) mengakuisisi sebagian besar saham. Hal tersebut mendorong perusahaan meningkatkan kinerja untuk menjadi yang terdepan.

*PT Astra International (AI) acquired most of the shares. It encouraged the company to improve its performance and to excel.*

## 1990

PT Maskapai Asuransi Buana berganti nama menjadi PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astra) dan melakukan perubahan logo. Hal tersebut memperkuat afiliasi perusahaan dengan Astra Group yang dikenal memiliki posisi keuangan yang kuat dan manajemen yang baik.

*PT Maskapai Asuransi Buana changed its name into PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astra) as well as its logo. This solidify its affiliation with Astra Group, a company known for its strong financial position and prudent management.*



## 1995

Asuransi Astra meluncurkan produk asuransi mobil Garda Oto

Asuransi Astra launched its new product, namely car insurance "Garda Oto".

## 2000

Asuransi Astra menambah fasilitas layanan, khususnya bagi pelanggan Garda Oto, seperti Garda Akses 24-jam yang akan membantu pelanggan memperoleh informasi produk, dan juga Garda Siaga, layanan darurat di jalan raya bagi pelanggan yang mobilnya bermasalah.

*Asuransi Astra extended its services, especially for Garda Oto's customers, such as 24-hour Garda Akses, to help customer to get information about product easily, and Garda Siaga, an emergency roadside assistance which assist the customer while they get any trouble.*





## 2005

Asuransi Astra memperluas usahanya dengan mendirikan unit usaha syariah untuk melayani pelanggan *retail* dan korporasi dengan layanan asuransi yang menenteramkan, adil, menguntungkan.

*Asuransi Astra expanded its business line by creating a sharia business unit which caters to both retail and corporate customers by offering reassuring, fair, and profitable.*



## 2007

Asuransi Astra meluncurkan layanan *E-Marine Astra* untuk menyederhanakan proses penerbitan sertifikat asuransi dan *cover note* untuk pelanggan Komersial.

*Asuransi Astra launched its E-Marine Astra service to simplify the process of issuing insurance certificate and cover note for its Commercial clients.*



## 2008

Garda Medika didirikan untuk menyediakan solusi asuransi kesehatan dengan akses yang terjangkau dan layanan kesehatan berkualitas.

*Garda Medika was established to provide health insurance solutions that improve access to affordable & quality healthcare.*

## 2014

Asuransi Astra meluncurkan identitas baru yang menggambarkan bahwa Asuransi Astra adalah perusahaan inovatif yang selalu meningkatkan layanan dan memberikan *peace of mind* kepada pelanggan. Hal ini bisa dilihat dengan peremajaan "Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA)" yang menggunakan teknologi hidrolik terbaru, peluncuran layanan baru "Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA)" dan Garda Center untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan klaim.

*Asuransi Astra launched its new identity. The identity showed that Asuransi Astra is an innovative company which always improves services that provides ease and peace of mind to the customers. It represents by revamped "Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA)" with new hydraulic technology, launched new service "Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA)" and Garda Center to facilitate customer claim easily.*



# AKSES GLOBAL *WORLDWIDE ACCESS*



EUROPE	ASIA	INDONESIA	AMERICA
1. SCOR	3. ASIA CAPITAL RE	10. MAREIN	14. ENDURANCE RE
2. SWISS RE	4. CENTRAL RE	11. NASIONAL RE	15. EVEREST RE
	5. KOREAN RE	12. REINDO	16. ODYSSEY RE
	6. LABUAN RE	13. TUGU RE	
	7. MALAYSIAN RE		
	8. TAIPING RE		
	9. TOA RE		



# REASURANSI REINSURANCE

## PT REASURANSI INTERNASIONAL INDONESIA

PT Reasuransi Internasional Indonesia, biasa disingkat RelNDO merupakan perusahaan milik negara Republik Indonesia yang didirikan pada tanggal 12 November 1996, dan efektif beroperasi mulai tanggal 1 Januari 1997. RelNDO menempatkan titik utama layanan perusahaan pada produk reasuransi konvensional maupun syariah baik reasuransi jiwa, kesehatan, maupun reasuransi umum.

*PT Reasuransi Internasional Indonesia, known as RelNDO, a company owned by the Government of Republic Indonesia was established on November 12<sup>th</sup>, 1996 and effectively commenced its business activities on the January 1<sup>st</sup>, 1997. RelNDO has been successful in establishing its main services on conventional and sharia reinsurance products including life, health and general reinsurance.*

## SWISS RE

Swiss Reinsurance Company (Swiss Re), didirikan di Zurich, pada tahun 1863. Beroperasi di lebih dari 20 negara dan hadir di setiap benua, Swiss Re merupakan salah satu reasuradur terbesar di dunia dengan produk sangat beragam. Swiss Re memiliki reputasi yang kuat dalam berinovasi dan memberikan solusi manajemen risiko. Standard & Poor's memberikan rating "AA-" (Very Strong) kepada Swiss Re.

*Swiss Reinsurance Company (Swiss Re), established in Zurich, Switzerland, in 1863. Operating in more than 20 countries and with a presence on all continents, Swiss Re is one of the world's largest and most diversified reinsurers. Swiss Re has a strong reputation in innovative reinsurance and risk management solutions. Standard & Poor's has assigned Swiss Re rating of "AA-" (Very Strong).*

## ASIA CAPITAL REINSURANCE GROUP (ACR)

Asia Capital Reinsurance Group (ACR) berkantor pusat di Singapura dan diatur oleh Otoritas Moneter Singapura. ACR mengkhususkan diri dalam memberikan solusi reasuransi untuk risiko besar dan kompleks yang mencakup lini bisnis penerbangan, *casualty*, kredit & jaminan, energi, rekayasa, kesehatan, *marine*, motor dan properti. Standard & Poor's memberikan rating "A-" (Strong) kepada ACR.

*Headquartered in Singapore and regulated by the Monetary Authority of Singapore, ACR specialises in providing reinsurance solutions for large and complex risks across business lines of aviation, casualty, credit & surety, energy, engineering, medical, marine, motor and property. Standard & Poor's has assigned ACR rating of "A-" (Strong).*

## KOREAN RE

Korean Re didirikan pada tahun 1963 dan berpusat di Seoul, Korea. Sebagai pengakuan akan kekuatan finansialnya, lembaga pemeringkat Standard & Poor's memberikan rating "A" (Strong) kepada Korean Re.

*Korean Re was established in 1963 and is based in Seoul, Korea. In acknowledgement with Korean Re's outstanding financial profile, credit rating agencies Standard & Poor's has assigned Korean Re ratings of "A" (Strong).*

## SCOR GLOBAL P&C

SCOR Global P&C merupakan reasuransi global terkemuka yang memiliki eksistensi yang kuat di pasar Eropa, Amerika Latin, Asia, dan Timur Tengah. SCOR Global P&C membina hubungan bisnis dengan 1.500 klien di *treaty business* dan 1.400 klien korporasi besar. Standard & Poor's memberikan rating "A+" (Strong) kepada SCOR.

*SCOR Global P&C is a leading global reinsurer which has a strong presence on the European markets and is well positioned in Latin America, Asia, and the Middle East. SCOR Global P&C maintains business relations with 1,500 clients in treaty business and 1,400 large corporate clients. Standard & Poor's has assigned SCOR rating of "A+" (Strong).*



# KANTOR PUSAT & CABANG *HEAD OFFICE & BRANCHES*



## **KANTOR PUSAT**

### **HEAD OFFICE**

Grha Asuransi Astra  
Jl. TB Simatupang Kav. 15  
Cilandak Barat  
Jakarta 12430

## **CABANG**

### **BRANCHES**

#### **TENDEAN**

Jl. Kapten Tendean No. 26  
Jakarta 12740

#### **KELAPA GADING**

Jl. Raya Barat Boulevard  
LC 6, No. 21-22  
Jakarta 14240

#### **MANGGA DUA**

Jl. Mangga Dua Raya  
Ruko Tekstil Blok C 6 No. 2  
Jakarta 14430

#### **TANGERANG (BSD)**

Ruko ITC BSD No. 25  
Jl. Pahlawan Seribu  
Tangerang 15322

#### **BEKASI**

Ruko Sun City Blok A 25  
Jl. M. Hasibuan  
Bekasi 17141

#### **PURI**

Jl. Puri Kencana Blok M 8  
No. 3M, Kembangan  
Jakarta 11610

## **BOGOR**

Jl. Pajajaran No. 39  
Bogor 16151

## **BANDUNG**

Jl. Ir. H. Juanda No. 80  
Bandung 40243

## **CIREBON**

Jl. R. A Kartini No. 63 A  
Cirebon 45123

## **SEMARANG**

Jl. Pandanaran No. 92  
Semarang 50134

## **YOGYAKARTA - SOLO**

Jl. Jend. Sudirman No. 63  
Yogyakarta 55223

## **MEDAN**

Jl. Imam Bonjol No. 15 A  
Medan 20112

## **PEKANBARU**

Jl. Jend. Sudirman No. 121 D  
Pekanbaru 28125

## **PALEMBANG**

Jl. Veteran No. 2  
Palembang 30113

## **PADANG**

Jl. Rasuna Said No. 83  
Padang Baru 25114

## **JAMBI**

Jl. Prof. Dr. Soemantri Brojonegoro  
Blok C No. 11  
Sipin-Jambi 36135

## **LAMPUNG**

Jl. P. Diponegoro No. 70  
Teluk Betung Utara  
Bandar Lampung 35214

## **SURABAYA**

Jl. Diponegoro 173-175  
Surabaya 60264

## **MALANG**

Jl. Letjen Sutoyo No. 1  
Malang 65141

## **DENPASAR**

Jl. Teuku Umar No. 80  
Denpasar 80113

## **MAKASSAR**

Jl. Dr. Ratulangi No.92  
Makassar 90125

## **MANADO**

Ruko Bulevard No. 8  
Jl. Pierie Tendean  
Sario, Manado 95113

## **BALIKPAPAN**

Jl. MT Haryono No. 1  
Balikpapan Selatan 76114

## **BANJARMASIN**

Jl. A. Yani KM. 3,5 No. 66  
Banjarmasin 70369

## **SAMARINDA**

Komp. Mall Lembuswana  
Blok. D 15, Jl. S. Parman  
Samarinda 75123



**BANDUNG**

Astra Biz Center  
Jl. Soekarno Hatta No. 438 D  
Bandung

**TASIKMALAYA**

Gedung ACC  
Jl. KHZ Mustofa  
Ruko Permata Regency No. 1  
Tasikmalaya 46113

**SUKABUMI**

Gedung ACC  
Jl. Jendral Sudirman No. 77 A  
Sukabumi 43151

**TEGAL**

Gedung ACC  
Jl. Kol. Sugiono No. 124  
Tegal 52114

**PURWOKERTO**

Gedung ACC  
Jl . Jenderal Sudirman No. 69  
Purwokerto 53133

**WARU - SURABAYA**

Jl. Raya Waru KM. 15  
Sawo Teratap  
Surabaya 61254

**KEDIRI**

Gedung ACC  
Jl. Letjen. S. Parman No. 73  
Kediri 64132

**JEMBER**

Gedung ACC  
Jl. Gajah Mada No. 187  
Ruko Gajah Mada Square  
Jember

**MATARAM**

Gedung ACC  
Jl. A. A. Gede Ngurah No. 87 E  
Mataram Cakranegara  
83231

**ACEH**

Gedung ACC  
Jl. Tgk. Imung Lueng Bata No. 3/14  
Lamseupeung, Simpang Aceh  
23247

**RANTAU PRAPAT**

Jl . M. H. Thamrin No. 2  
Rantau Prapat  
Labuhan Batu 21412

**BATAM**

Gedung TAFS Cabang Batam  
Kepri Mall No. 47  
Jl. Jendral Sudirman  
Batam 29463

**BENGKULU**

Gedung ACC  
Jl. S. Parman No. 54 B  
Bengkulu 38224

**DURI**

Gedung AAM  
Jl. Raya Duri-Dumai KM. 4 No. 13  
Duri 28884

**BUKITTINGGI**

Komplek Pertokoan Jambu Air  
No. 112  
Bukittinggi 26181

**TANJUNG PINANG**

Gedung Agung Auto Mall  
Jl. Daeng Celak KM. 8  
Tanjung Pinang-Kepri 29122

**PONTIANAK**

Gedung FIFGroup  
Jl. M. Sohor No. 17 A  
Pontianak 17121

**PALANGKARAYA**

Gedung ACC  
Jl. Cilik Riut KM. 1,5  
Jekan Raya  
Palangkaraya 73112

**PALU**

Gedung ACC  
Jl. Basuki Rahmat No. 62  
Palu 94113

**GORONTALO**

Gedung ACC  
Jl. Haji Agus Salim No. 436 B  
GORONTALO 96128

**D'MALL**

Lantai GF Atrium  
Jl. Margonda Kav. 88  
Depok

**PLUIT JUNCTION**

Lantai GF  
Jl. Pluit Raya No. 1  
Jakarta

**MALL CIPINANG INDAH**

Lantai GF  
Jl. Raya Kalimalang No. 88  
Jakarta

**CIBUBUR JUNCTION**

Lantai B1  
Jl. Jambore No. 1, Cibubur  
Jakarta

**PACIFIC PLACE**

Lantai B2  
Pacific Place Mall  
Jl. Jend Sudirman Kav. 52/53  
Jakarta

**KUNINGAN CITY**

Lantai LG  
Jl. Prof. Satrio Kav. 18  
Kuningan, Setiabudi  
Jakarta

**MALL BALE KOTA**

Lantai GF  
Jl. Jend Sudirman KM. 10  
Tangerang

**BINTARO X CHANGE**

Lantai B1 Utara  
Jl. Boulevard Bintaro Jaya  
Sektor 7 Blok O-2  
Jakarta

**MALL LIPPO CIKARANG**

Lantai GF Lobby Barat  
Jl. MH Thamrin, Cikarang  
Bekasi

**THE PARK SOLO**

Lantai GF  
Jl. Raya Solo Permai  
Solo Baru, Sukoharjo  
Solo

**HERMES PLACE**

Lantai GF  
Jl. Jend Monginsidi No. 45  
Polonia, Medan

**BRASTAGI THE SUPERMARKET**

Lantai 1  
Jl. Gatot Subroto No. 288  
Medan



# IKHTISAR KEUANGAN

## FINANCIAL HIGHLIGHT

(dalam jutaan Rupiah *in million Rupiah*)

IKHTISAR KEUANGAN	2014	2013	FINANCIAL HIGHLIGHT
Premi Bruto	4,107,089	3,771,751	<i>Gross Premium</i>
Premi Netto	3,359,632	3,095,722	<i>Net Written Premium</i>
Pendapatan Premi	3,240,873	2,724,552	<i>Premium Income</i>
Beban Klaim	1,692,229	1,339,242	<i>Claim Expenses</i>
Pendapatan <i>Underwriting</i>	971,309	856,022	<i>Underwriting Income</i>
Hasil Investasi	640,975	583,355	<i>Investment Income</i>
Beban Usaha	559,730	548,580	<i>Operating Expenses</i>
Laba Bersih Setelah Pajak (*)	1,013,715	873,141	<i>Net Income After Tax (*)</i>
Jumlah Aset	10,114,062	8,564,433	<i>Total Assets</i>
Jumlah Investasi	6,615,230	5,515,801	<i>Total Investment</i>
Jumlah Kewajiban	7,280,497	6,366,658	<i>Total Liabilities</i>
Cadangan Teknis - Bersih	4,923,505	4,499,299	<i>Technical Reserves-Net</i>
Jumlah Ekuitas	2,833,565	2,197,775	<i>Total Equity</i>
Modal Disetor	197,030	100,000	<i>Paid Up Capital</i>

(\*) Laba Bersih yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk

(\*) *Net Income Attributable to owners of the parent*

# PORTOFOLIO

## PORTFOLIO

(dalam jutaan Rupiah *in million Rupiah*)

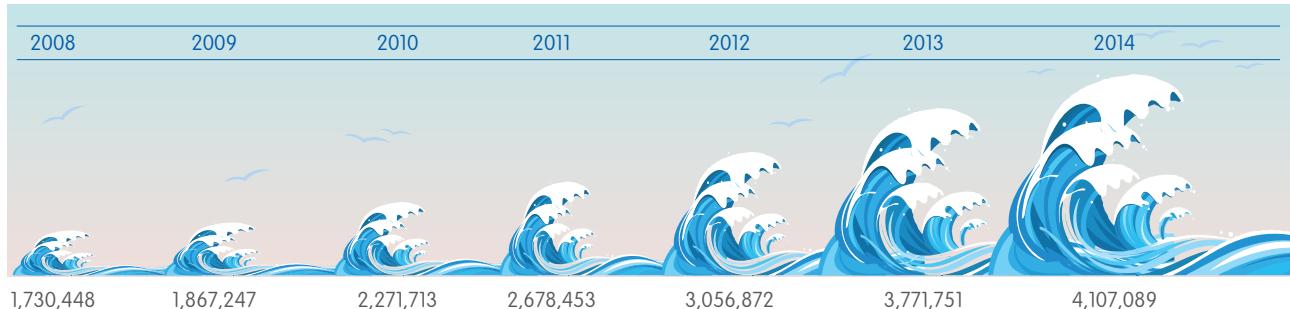
PORTOFOLIO	2014	2013	PORTFOLIO
Kendaraan Bermotor	2,513,470	2,184,754	<i>Motor Vehicle</i>
Alat-alat Berat	389,576	386,001	<i>Heavy Equipment</i>
Kebakaran	486,608	495,777	<i>Fire</i>
Pengangutan Laut	106,265	133,774	<i>Marine Cargo</i>
Kecelakaan Pribadi	379,298	354,222	<i>Personal Accident</i>
Rangka Kapal Laut	119,383	101,116	<i>Marine Hull</i>
Energi	53,380	58,152	<i>Energy</i>
Rekayasa	42,589	37,423	<i>Engineering</i>
Tanggung Gugat	13,841	17,038	<i>Liability</i>
Lain-Lain	2,679	3,494	<i>Miscellaneous</i>
<b>JUMLAH</b>	<b>4,107,089</b>	<b>3,771,751</b>	<b>TOTAL</b>



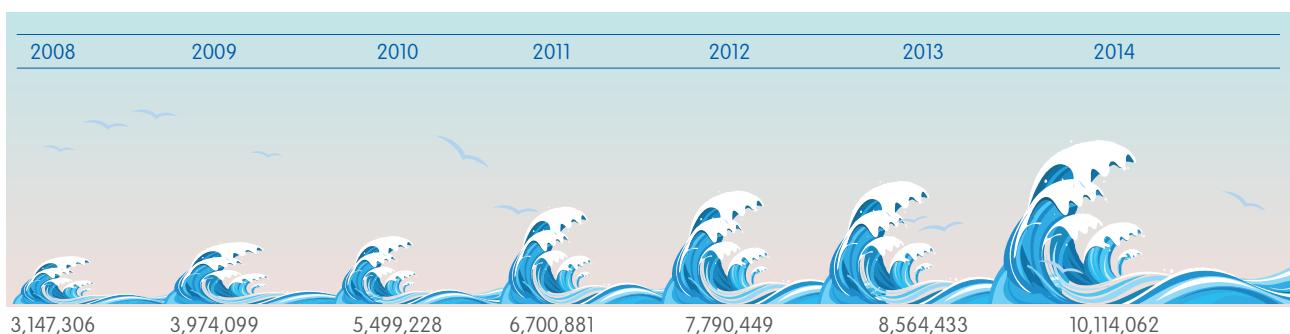
# KINERJA PERUSAHAAN COMPANY PERFORMANCE

(dalam jutaan Rupiah *in million Rupiah*)

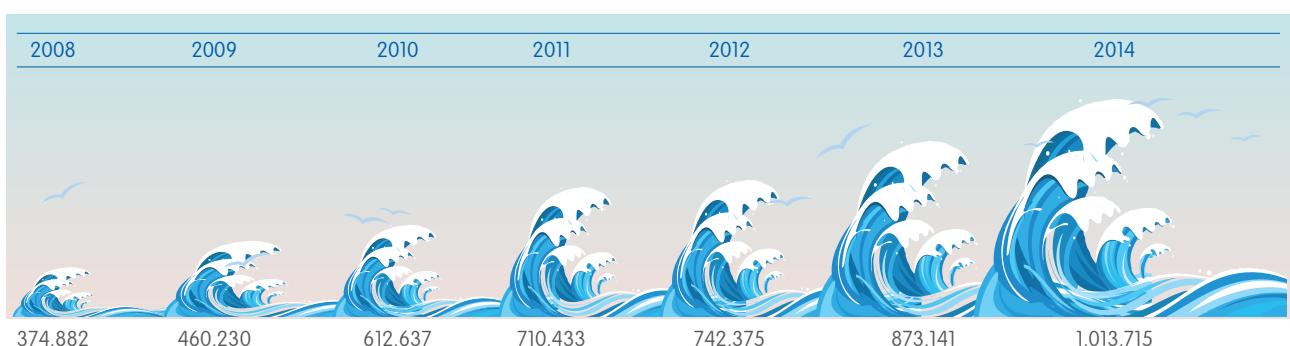
## PREMI BRUTO *GROSS PREMIUM*



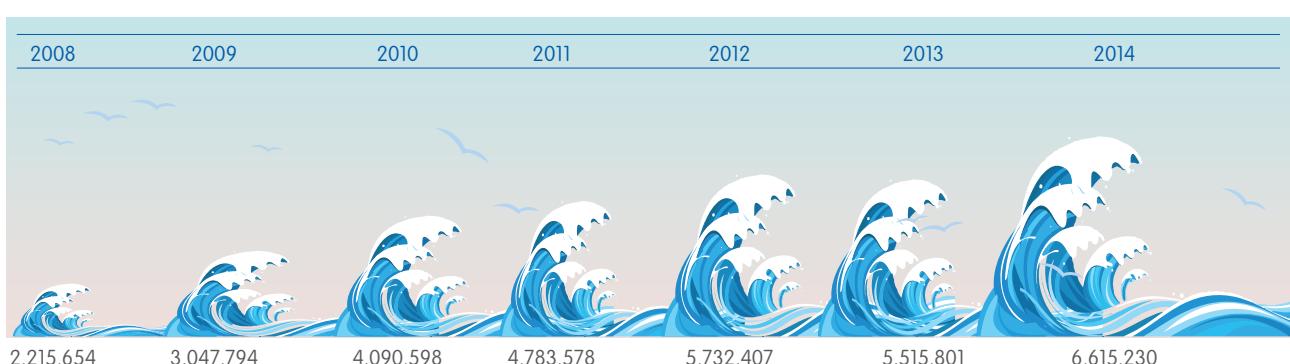
## JUMLAH AKTIVA *TOTAL ASSETS*



## LABA BERSIH SETELAH PAJAK *NET INCOME AFTER TAX*



## JUMLAH INVESTASI *TOTAL INVESTMENT*



# PENGHARGAAN 2014

AWARDS 2014



## Investor Award

by Investor Magazine  
2014

## Strategy into Performance Execution Excellence Award

by GML Performance Consulting  
& Kompas Gramedia  
2014

## InfoBank Insurance Award

by InfoBank Magazine  
2005 - 2006  
2008 - 2014

## Investor Best Syariah Award

by Investor Magazine  
2014



## Indonesian Customer Satisfaction Award

by Frontier Consulting Group  
& SWA Magazine  
2006 - 2010  
2012 - 2014

## Excellent Service Experience Award

by Bisnis Indonesia & CARRE  
2013 - 2014

## Contact Center Award for Service Excellence

by CARRE - CCSL &  
Marketing Magazine  
2005 - 2007, 2009 - 2011  
2013 - 2014

## Word of Mouth Marketing Award

by SWA Magazine &  
Onbee Marketing Research  
2014



## Indonesia Best Brand Award

by MARS & SWA Magazine  
2002 - 2014

## Top Brand Award

by Frontier Consulting Group  
& Marketing Magazine  
2007 - 2014

## Indonesia WOW Brand

by MarkPlus Insight &  
Marketeers Magazine  
2014

## Otomotif Choice Award

by Otomotif Tabloid  
2014



## Master Brand Award

by Makassar Terkini Magazine  
2011 - 2014

## Makassar Business Excellence Award

by Marketing Magazine & Frontier  
2014



peace of mind

Menginjak usia ke-58, Asuransi Astra melakukan transformasi melalui kegiatan *rebranding* perusahaan seperti peggantian identitas perusahaan, peluncuran layanan-layanan baru, serta peremajaan dan peningkatan teknologi layanan. *Rebranding* tersebut diharapkan dapat mencerminkan komitmen perusahaan yang lebih berorientasi pada pelayanan, dekat dengan pelanggan, ramah, dinamis, fleksibel, inovatif, dan modern. Sejalan dengan penggantian identitas tersebut, berbagai inovasi peningkatkan layanan terus dilakukan seperti diluncurnya Garda Center, Garda Siaga (*Emergency Roadside Assistance* dan *Emergency Medical Assistance*), dan Garda Akses. Peluncuran layanan dilakukan CEO Asuransi Astra, Santosa, pada 22 April 2014 lalu.

Garda Center adalah layanan kemudahan klaim untuk pelanggan Garda Oto yang ada di lokasi strategis, seperti pusat-pusat perbelanjaan. Keberadaan Garda Center yang buka tujuh hari dalam seminggu sesuai jam operasional pusat perbelanjaan, bertujuan untuk mempermudah pelanggan mendapatkan layanan mulai dari layanan klaim, hingga informasi produk. Hingga Januari 2015, Asuransi Astra telah memiliki 12 Garda Center yang berada di kota-kota besar Indonesia. Hal ini diharapkan dapat membuat Garda Oto semakin dekat dengan pelanggan.

Optimalisasi layanan juga dapat dilihat dari pengembangan inovasi Garda Siaga sebagai layanan tambahan bagi pelanggan Garda Oto dan Garda Medika. Garda Siaga memiliki dua layanan darurat yaitu *Emergency Roadside Assistance* (ERA) dan *Emergency Medical Assistance* (EMA). Layanan ERA untuk pelanggan Garda Oto didukung tiga jenis armada yaitu sepeda motor, mobil derek, dan mobil gendong yang dilengkapi teknologi mesin hidrolik dan keamanan yang lebih terjamin. Sementara Layanan EMA berupa penyediaan mobil ambulans dan sepeda motor dengan petugas paramedis untuk menangani kondisi darurat pelanggan Garda Medika dan Garda Oto. Saat ini, terdapat 22 titik evakuasi EMA yang tersebar di Jabodetabek yang siap melayani pelanggan selama 24 jam.

Sementara itu, Garda Akses, sebagai *contact center* Asuransi Astra terus meningkatkan kualitas dan kapasitas layanan dengan melakukan penambahan jumlah petugas, penggunaan fitur dan teknologi terbaru seperti *IP Phone*, serta peremajaan dan perluasan ruangan sehingga mendukung kinerja petugas Garda Akses dalam melayani pelanggan di nomor 1 500 112.

*Entering its 58<sup>th</sup> years of existence, Asuransi Astra is transforming itself through rebranding activities such as changing the corporate identity, launching new services, as well as revitalizing and improving the services technology. These rebranding activities are expected to mirror the company's commitment to be more service-oriented, closer to customers, friendly, dynamic, flexible, innovative, and modern. In line with these changes, the company constantly introducing innovations to improve service to customers such as the launching of Garda Center, Garda Siaga (Emergency Roadside Assistance and Emergency Medical Assistance), and Garda Akses. These services were launched by Asuransi Astra CEO, Santosa, on April 22, 2014.*

*Garda Center offers easy claim service for Garda Oto customers in strategic locations, such as shopping centers or malls. The existence of Garda Center that operates seven days a week following the operational hour of the shopping centers/malls is to help customers be more convenient to reach the company's services such as claim service and product information. As of January 2015, Asuransi Astra has 12 Garda Center operating in the country's major cities. Through this service, the company hopes Garda Oto can build closer relations with customers.*

*The optimization of services is also evident with the introduction of Garda Siaga as additional service to customers of Garda Oto and Garda Medika. Garda Siaga has two emergency services namely Emergency Roadside Assistance (ERA) and Emergency Medical Assistance (EMA). The ERA service for customers of Garda Oto is supported by three types of fleet namely motorcycles, tow trucks, and car-carrier equipped with hydraulic technology and better security. Meanwhile, the EMA service is an ambulance and motorcycle paramedic service to respond the emergency situation of Garda Medika and Garda Oto's customers. There are currently 22 EMA evacuation points in Jabodetabek area that are ready to serve customers 24/7.*

*Meanwhile, Garda Akses, as the contact center of Asuransi Astra continuously improving its service quality and capacity by adding the number of staff, using the latest feature and technology such as IP Phone as well as renovating and expanding the room space to support the performance of Garda Medika's staffs in serving customers through its 1 500 112 call service.*



**center**





Sebagai salah satu pelopor asuransi mobil di Indonesia yang telah hadir sejak 1995, Garda Oto merupakan produk unggulan dari Asuransi Astra. Garda Oto hadir untuk memenuhi beragam kebutuhan perlindungan kendaraan roda empat melalui jenis perlindungan *Comprehensive* yang menjamin risiko kerugian/kerusakan sebagian maupun keseluruhan, dan *Total Loss Only* yang menjamin risiko kerugian/kerusakan keseluruhan.

Optimalisasi layanan Garda Oto bagi pelanggan pun terus ditingkatkan. Hal ini dapat dilihat dengan adanya sederet

*As one of the pioneers of car insurance in Indonesia who has been around since 1995, Garda Oto is the flagship product of Asuransi Astra. Garda Oto operates to fulfill the various needs for vehicle protection through Comprehensive protection that insures the risk of partial or total loss/damage, and Total Loss Only that insures total risk of loss/damage.*

*Garda Oto constantly optimizes its services to customers. This is demonstrated by the availability of several quality services such as garage work guarantee and original spare parts,*

layanan berkualitas seperti garansi hasil kerja bengkel dan suku cadang asli, *no claim bonus, survey at your doorstep, Garda Akses 1 500 112, Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) and Emergency Medical Assistance (EMA)* yang dilengkapi armada dengan sistem hidrolik terbaru, *Garda Akses 24 jam, and Garda Center* untuk menjangkau dan memudahkan pelanggan dalam melakukan klaim.

Berbagai perlindungan dan layanan tersebut adalah bagian dari keseriusan Garda Oto memberikan *Peace of Mind* kepada para pelanggan setia.

*no claim bonus, survey at your doorstep, Garda Akses 1 500 112, Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) and Emergency Medical Assistance (EMA) that is supported by a fleet equipped with new hydraulic system, Garda Akses 24-hour, and Garda Center to reach out and ease customers in making claim process.*

*These protection and services are part of Garda Oto's commitment to provide Peace of Mind to its loyal customers.*





Garda Motor merupakan salah satu produk asuransi kendaraan bermotor roda dua yang menjamin kerugian atau kerusakan pada Kendaraan Bermotor dan atau kepentingan yang dipertanggungkan secara langsung yang disebabkan oleh tabrakan, benturan, terbalik, tergelincir, perbuatan jahat, pencurian, kebakaran, serta kerugian/kerusakan total selama penyeberangan dengan kapal di bawah pengawasan Direktorat Jenderal Perhubungan Darat.

*Garda Motor is one of insurance products that covers motorcycle that insures loss or damage of Motor Vehicle and or direct insurable interest due to collisions, impacts, overturn, skids, malicious acts, thefts, fires, and total loss/damage during transportation on board of a vessel under the supervision of Directorate General of Land Transportation.*

Sejarah Garda Motor dimulai pada tahun 2007. Perjalanan selama hampir delapan tahun tersebut membuat Garda Motor memiliki pengalaman panjang dan matang, sehingga menjadi salah satu produk asuransi kendaraan bermotor roda dua unggulan di Indonesia. Pengalaman ini memberikan nilai kepeloporan tersendiri bagi keberadaan dan pertumbuhan kinerja Garda Motor hingga berhasil meraih kepercayaan masyarakat Indonesia. Komitmen terhadap penyelesaian

*Garda Motor's history begins in 2007. During its eight years of journey Garda Motor has garnered valuable and established experience, making it as one of the leading two-wheeled insurance products in Indonesia. The long experience drives Garda Motor to have pioneering value toward the existence and growth of Garda Motor's performance and successfully earns the trust of Indonesian people.*

proses klaim yang cepat dan mudah, membuat kredibilitas Garda Motor terus tumbuh, sehingga saat ini Garda Motor menjadi sebuah produk asuransi yang berkembang dengan pesat.

*The commitment to provide quick and easy claim process settlement helps increasing Garda Motor's credibility and has placed Garda Motor as an insurance product that enjoys rapid growth.*



Perlindungan kesehatan bagi karyawan dan keluarganya adalah hal yang penting bagi sebuah perusahaan. Untuk itu, Garda Medika hadir menjawab kebutuhan tersebut dengan memberikan dua jenis perlindungan bagi karyawan perusahaan melalui *Basic Product* (perlindungan rawat inap), dan *Additional Product* (perlindungan rawat jalan, persalinan, gigi, dan kacamata).

Tidak hanya itu, kualitas layanan pun terus ditingkatkan dengan diluncurkannya armada Garda Siaga *Emergency*

*Health insurance for employees and their families is essential for a company. For that reason, Garda Medika is here to fulfill the need to provide insurance to employees through two types of products namely Basic Product (inpatient), and Additional Product (outpatient, maternal care, dental care, and eye care).*

*In addition, the company continuously improving its services by launching Garda Siaga Emergency Medical Assistance*

*Medical Assistance (EMA)* tahun 2014 lalu. Hal ini adalah salah satu manfaat yang dapat dinikmati setiap peserta Garda Medika.

Dengan tim yang profesional dan pelayanan yang fleksibel, Garda Medika senantiasa berupaya membantu pelanggan mengelola risiko kesehatan karyawan mereka dengan perlindungan terbaik.

*(EMA) in 2014. This is one of the benefits offered to Garda Medika members.*

*Supported by a team of professionals and flexible service, Garda Medika always tries to assist its customers in managing the risks related to employees' health through its finest services.*



## **Provider Internasional**

Pada tahun 2014, Garda Medika sudah mulai mengembangkan kerja sama dengan beberapa rumah sakit internasional khususnya rumah sakit di Malaysia, seperti: KPJ Healthcare, Sime Darby, dan Pantai Hospital Group.

## **COB BPJS (*Coordination of Benefit* Badan Penyelenggara Jaminan Sosial)**

Garda Medika turut serta mendukung program pemerintah untuk meningkatkan jaminan kesehatan seluruh masyarakat Indonesia melalui Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) dengan kerjasama COB (*Coordination of Benefit*) yang ditandatangani pada bulan Juni 2014.

## **Emergency Medical Assistance (EMA)**

Garda Medika meluncurkan fitur layanan tambahan pada tanggal 22 April 2014 untuk membantu seluruh peserta Garda Medika khususnya di 22 titik area Jabodetabek

## **International Provider**

*In 2014, Garda Medika started its collaboration with several international hospitals, particularly Malaysian hospitals, such as: KPJ Healthcare, Sime Darby, and Pantai Hospital Group.*

## **COB BPJS (*Coordination of Benefit of Social Security Administrators*)**

*Garda Medika also supports government program to increase health insurance to every Indonesian citizen through Social Security Administrators (BPJS) by signing a Coordination of Benefit (COB) agreement that was signed on June 2014.*

## **Emergency Medical Assistance (EMA)**

*Garda Medika launched an additional service feature on April 22, 2014 to provide assistance to Garda Medika members, particularly in the 22 points of service around Jabodetabek area. The service, called Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA), is supported by Advance Life Support Ambulance Unit and professional medical team that also provides evacuation service for emergency situation to Garda Medika members.*

dengan didukung oleh *Unit Ambulance Advance Life Support* disertai oleh tim medis yang profesional. Layanan ini lebih dikenal dengan Garda Siaga *Emergency Medical Assistance* (EMA) di mana ambulans ini juga melayani evakuasi peserta Garda Medika untuk kondisi darurat.

## **Peningkatan layanan Garda Akses *Contact Center***

Untuk meningkatkan layanan kepada peserta Garda Medika, pada pertengahan semester dua tahun 2014 telah dilakukan perluasan area Garda Akses *Contact Center* sehingga kapasitas ruangan diperluas untuk memfasilitasi pertumbuhan jumlah petugas *Contact Center* sebanyak 75 kursi yang dilengkapi berbagai fitur teknologi terkini seperti teknologi *IP Phone*, ruang loker, ruang *coaching*, *freshroom*, ruang makan, dan beberapa perluasan lainnya sehingga bisa memberi kenyamanan bagi petugas Garda Akses saat melayani pelanggan.

## **Improving the Service of Garda Akses *Contact Center***

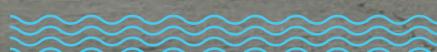
*In order to improve the service to Garda Medika members, in the middle of second semester 2014 the company expanded the Garda Akses Contact Center area to facilitate the growing number of Contact Center officers by adding 75 chairs that were equipped with the latest technological features such as IP Phone, locker room, coaching room, fresh room, dining room, and other expansions. This was done to provide comfort to Garda Akses officers when serving the customers.*





## Asuransi Astra: Solusi Tepat Bisnis Transportasi dan Logistik

*Asuransi Astra: The Right Solution  
for Transportation and Logistics Business*



Semakin berkembangnya ekonomi di Indonesia diiringi juga dengan berkembangnya industri transportasi dan logistik. Hal ini sejalan dengan pertumbuhan rata-rata jumlah premi Asuransi Astra di industri transportasi yang semakin membaik. Bisnis transportasi juga sangat dibutuhkan oleh masyarakat mengingat seluruh proses distribusi bergantung kepada adanya sistem transportasi. Selain itu, kelancaran sistem transportasi juga mempunyai peranan yang sangat besar terhadap kelangsungan industri logistik.

Sebanding dengan besarnya tingkat pertumbuhan, bisnis ini juga mempunyai risiko yang besar, yang dalam istilah ekonomi kita kenal "*high risk, high return*". Sistem transportasi berdasarkan jenisnya terbagi menjadi transportasi darat, laut dan udara, masing-masing memiliki risiko berupa potensi terjadinya kecelakaan yang tidak terduga. Hal inilah yang perlu disadari oleh para pengusaha dalam menjalani bisnis transportasi. Salah satu cara pengendalian risiko yaitu dengan mempunyai proteksi asuransi terhadap moda transportasi yang merupakan aset bagi perusahaan.

Produk Asuransi Astra yang dapat memberikan jaminan terhadap bisnis transportasi adalah Asuransi Kendaraan Bermotor dan Asuransi Rangka Kapal. Asuransi Kendaraan Bermotor menjamin kerusakan/kerugian akibat tabrakan, perbuatan jahat, kebakaran, sambaran petir atau tanggung jawab pihak ketiga. Pengusaha bisnis transportasi juga dapat mengasuransikan aset kendaraan bermotor dalam bentuk armada atau *fleet*. Asuransi Rangka Kapal menjamin kerugian atau kerusakan atas kapal laut baik rangka, mesin dan/atau peralatannya.

Selain mengasuransikan moda transportasinya, para pengusaha bisnis transportasi juga dapat memberikan perlindungan terhadap para penumpang dengan Asuransi Kecelakaan Diri yang dapat memberikan jaminan kepada Terfanggung atas terjadinya kecelakaan dengan membayar santunan bila meninggal/cacat tetap atau memberikan ganti rugi pengobatan bila cacat sementara atau sakit.

Untuk memenuhi kebutuhan pelanggan kami di industri logistik, Asuransi Astra juga mempunyai produk Asuransi Pengangkutan yang dapat memberikan jaminan atas kehilangan atau kerusakan barang-barang selama pengangkutan melalui transportasi air, darat atau udara. Melalui berbagai produk unggulan dan *service excellence*, Asuransi Astra selalu siap untuk menjadi solusi perlindungan risiko yang tepat bagi pelanggan kami dalam bisnis transportasi dan logistik.

*The growth of Indonesian economy is followed by the growth of the country's transportation and logistics industry. This is in line with the average growth of Asuransi Astra's premium in the transportation industry that also showed improvements. Public really needs transportation business since the entire distribution process is highly dependent on the transportation system. Not to mention that reliable transportation system plays a major role in the sustainability of logistics industry.*

*In accordance with the high growth rate, transportation business also carries high risk potential, which in the economic system is known as 'high risk, high return' business. Based on the types, transportation system is divided into land, sea, and air transportation and each type has the potential of experiencing accident. Business owners must pay attention to this risk when running transportation business. One of the ways to manage risks is by providing insurance protection for their transportation fleet as company's asset.*

*Asuransi Astra's product that provides insurance to transportation business is Motor Vehicle Insurance and Marine Hull Insurance. Motor Vehicle Insurance covers damage/loss due to collision, criminal act, fire, lightning strike or third party liabilities. Transportation business owners can also insure their assets in form of fleet insurance. Marine Hull Insurance provides insurance to loss or damage of ships on the hull, engine, and/or equipment.*

*In addition to providing insurance to transportation modes, transportation business owners can also provide insurance to the passengers through Personal Accident Insurance that provides insurance to the insured in case of accidents through indemnify if the insured pass away or suffers permanent disability or indemnify for treatment of temporary disability or illness.*

*To fulfill customers' needs in the logistics industry, Asuransi Astra offers Cargo Insurance that provides insurance to loss or damage goods during shipment on land, water, and air transportation. Through its various flagship products and service excellence, Asuransi Astra is always ready to be the right risk protection solution to its customers in the transportation and logistics business.*





## *Fire Safety Training dan Fire Fighting Drill*

## *Fire Safety Training and Fire Fighting Drill*

Asuransi Astra senantiasa peduli untuk meningkatkan kesadaran akan keselamatan di tempat kerja terutama untuk para pelanggan kami, salah satunya melalui pelatihan mengenai keselamatan dan pemadam api atau disebut juga *Fire Safety Training* dan *Fire Fighting Drill*. Pelatihan ini merupakan salah satu bentuk layanan pengelolaan risiko yang kami berikan kepada para pelanggan.

Tujuan pelatihan ini adalah untuk meningkatkan *awareness* terhadap bahaya api dan teknik dasar pemadamannya. Sepanjang tahun 2014, Asuransi Astra telah mengadakan sejumlah *Fire Safety Training* dan *Fire Fighting Drill* terhadap

*Asuransi Astra consistently tries to improve the safety awareness at workplace, particularly to the customers. One of the ways to improve this is by conducting Fire Safety Training and Fire Fighting Drill. These trainings are one of our risk management services that we provide to customers.*

*The objective of the training is to improve customers' awareness on the risks of fire and show them the basic techniques to extinguish it. Throughout 2014, Asuransi Astra has conducted a series of Fire Safety Training and Fire Fighting Drill to our customers. The participant learned the dangers of fire and basic techniques on how to extinguish fire in a class*

pelanggan kami, peserta dibekali materi mengenai bahaya api dan teknik dasar pemadam api dalam *in class training* oleh tim *Risk Management* Asuransi Astra yang sudah berpengalaman. Setelah itu, peserta melakukan praktik pemadam api dengan tiga media yaitu dengan menggunakan karung goni, Alat Pemadam Api Ringan (APAR) dan pompa hidran di lapangan. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan dapat meminimalisasi potensi terjadinya kebakaran dan meminimalisasi kerugian akibat kebakaran serta meningkatkan nilai tambah Asuransi Astra kepada para pelanggan.

*training that was conducted by Asuransi Astra's experienced Risk Management team. After theoretical training, participants were required to practice the theory of extinguishing fire using three mediums, namely wet gunny sack, fire extinguisher, and field hydrant pump. The expected result of the training is to minimize the potential of fire and the loss due to fire as well as to increase Asuransi Astra's added value to customers.*





Asuransi Astra Syariah yang merupakan Unit Usaha Syariah Asuransi Astra, berdiri sejak 16 Maret 2005. Selama sembilan tahun keberadaannya, Asuransi Astra Syariah telah memiliki berbagai macam produk asuransi syariah, baik untuk segmen *retail*, seperti Garda Oto Syariah, dan Garda Motor Syariah, maupun untuk segmen *commercial*.

Untuk segmen *commercial*, Asuransi Astra Syariah memiliki produk-produk sebagai berikut: Asuransi Syariah Kebakaran, Asuransi Syariah Alat Berat, Asuransi Syariah Uang, Asuransi Syariah Kecelakaan Diri, Asuransi Syariah Semua Risiko Kontraktor, Asuransi Syariah Semua Risiko Pemasangan,

*Asuransi Astra Syariah is the Sharia Business Unit of Asuransi Astra and was established on March 16, 2005. In its nine years of existence, Asuransi Astra Syariah has a wide range of sharia products whether for retail segment, such as Garda Oto Syariah, and Garda Motor Syariah, or for commercial segment.*

*For the commercial segment, Asuransi Astra Syariah offers the following products: Sharia Fire Insurance, Sharia Heavy Equipment Insurance, Sharia Money Insurance, Sharia Personal Accident Insurance, Sharia Contractor All Risks Insurance, Sharia Erection All Risks Insurance, Sharia*





## DEWAN PENGAWAS SYARIAH SHARIA SUPERVISORY BOARD

H. Syamsul Falah, BSc., M.Ec. (Anggota - Member) Prof. Dr. KH. Ali Mustafa Yaqub, MA (Pemimpin - Leader) M. Gunawan Yasni SE, MM (Anggota - Member)

Asuransi Syariah Kerusakan Mesin, Asuransi Syariah Pengangkutan, Asuransi Syariah Rangka Kapal, Asuransi Syariah Kebongkaran, Asuransi Syariah Peralatan Elektronik, Asuransi Syariah Kecelakaan Diri dan Pemutusan Hubungan Kerja, dan Asuransi Syariah Kesehatan Kumpulan.

Produk-produk asuransi syariah hadir melayani pelanggan melalui jaringan layanan yang tersebar di 27 kantor cabang dan 32 unit layanan dan Garda Center. Pemasaran produk-produk tersebut memberikan kontribusi dalam pertumbuhan Asuransi Astra Syariah, antara lain besarnya aset yang tercatat pada Laporan Keuangan per 31 Des 2014 yaitu sebesar Rp523 miliar dengan pencapaian kontribusi sebesar Rp241 miliar.

Dalam mengembangkan bisnisnya, Unit Usaha Syariah Asuransi Astra menjalin kerja sama dan memasarkan produk berbasis syariah melalui seluruh jalur distribusi, diantaranya: broker, perusahaan pembiayaan, bank, agen, dan *direct customer*.

Kinerja Asuransi Astra Syariah selama ini pun telah diakui dengan berbagai penghargaan yang telah diterima dari tahun ke tahun. Pada tahun 2014 Asuransi Astra Syariah mendapatkan predikat Best Syariah 2014 untuk Cabang Asuransi Umum Syariah Aset > 100 M dari Majalah Investor, dan *Member of League* pada ajang 1st National Championship League 2014 dari Karim & Trasset. Berbagai penghargaan tersebut memacu Asuransi Astra Syariah untuk terus mewujudkan asuransi berbasis syariah yang Menenteramkan, Adil, dan Menguntungkan.

*Machinery Breakdown Insurance, Sharia Cargo Insurance, Sharia Marine Hull Insurance, Sharia Burglary Insurance, Sharia Electronic Equipment Insurance, Sharia Personal Accident and Termination of Employment Insurance, and Sharia Group Health Insurance.*

*Sharia insurance products are available to serve customers through its service network in 27 branch offices and 32 service points and Garda Centers. The marketing of these products has contributed to the growth of Asuransi Astra Syariah. The assets as stated in the Financial Report per December 31, 2014 was IDR523 billion and the contribution was IDR241 billion.*

*In developing the business, Asuransi Astra Syariah Business Unit ties collaboration with and markets sharia-based products through every distribution channel such as brokers, financing companies, banks, agents, and direct customers.*

*Asuransi Astra Syariah's performance all these years is well-acknowledged and is evident in the awards received from time to time. In 2014, Asuransi Astra Syariah received the title of Best Syariah 2014 for General Insurance Syariah Branch with Assets > 100 Billion by Investor Magazine, and Member of League on 1st National Championship League 2014 by Karim & Trasset. These awards encourage Asuransi Astra Syariah to continue to realize sharia-based insurance that is Reassuring, Fair, and Profitable.*



Kegiatan Perusahaan



# GARDA OTO GELAR PROGRAM MUDIK AMAN BAGI MASYARAKAT

*GARDA OTO PRESENTS  
SAFE HOMECOMING TRIP*



Sebagai perusahaan asuransi yang peduli terhadap penurunan angka kecelakaan lalu lintas, Asuransi Astra melalui Garda Oto terus berupaya mengkampanyekan keselamatan berlalu lintas kepada masyarakat. Beberapa kegiatan pun digelar untuk mendukung program tersebut. Bekerja sama dengan PT Jardine Lloyd Thompson (JLT) dan PT Hero Supermarket Tbk. (HERO), Asuransi Astra meluncurkan program "Mudik Aman Bersama Garda Oto & HERO" pada 26 Juni 2014. Program ini ditujukan untuk memberi kenyamanan serta keamanan bagi pelanggan Hero Supermarket di Jabodetabek dan Bandung saat perjalanan mudik Lebaran memakai kendaraan roda empat.

Jaringan Asuransi Astra yang luas dan berjejaring dengan grup otomotif Astra lainnya, memastikan pelanggan Hero Supermarket mendapatkan nilai tambah istimewa dari Garda Oto berupa layanan darurat di jalan selama 24 jam oleh armada Garda Siaga *Emergency Roadside Assistance*.

Pada 1 – 31 Juli 2014, Garda Oto menggandeng empat pusat perbelanjaan di Jakarta menggelar "Garda Oto Holiday Freestival", yaitu festival yang menggabungkan kemeriahan, manfaat, dan kenyamanan saat berbelanja sekaligus. Garda Oto Holiday

Freestival dilaksanakan di Kuningan City, D'mall – Depok, Cipinang Indah Mall, dan Bellezza Shopping Arcade – Permata Hijau. Dalam Garda Oto Holiday Freestival, setiap pengunjung yang berbelanja sebesar Rp250 ribu mendapatkan Garda Oto Xperience Card (GOXC). Melalui kartu ini, pengunjung mendapat nilai tambah istimewa berupa layanan derek dan layanan darurat di jalan Garda Siaga selama 24 jam secara cuma-cuma.

Para pengunjung keempat mal juga telah mengikuti berbagai acara lainnya, seperti *workshop* 'Mudik Aman', lomba mewarnai, menggambar, peragaan busana, dan *modern dance*. Suasana lebih semarak berkat penampilan Polisi Cilik (Pocil) dan paguyuban seni kepolisian Cakra Budaya.

Selain itu, Garda Oto juga bekerja sama dengan Electronic City meluncurkan "Liburan – Mudik Aman Bersama Electronic City dan Garda Oto". Dalam program ini, setiap pelanggan Electronic City yang bertransaksi minimal Rp1.000.000 akan langsung mendapatkan manfaat yang sama seperti dua program sebelumnya, yaitu perlindungan gratis layanan Garda Siaga ERA 24 jam. Ketiga program tersebut tentunya memberi kenyamanan dan keamanan bagi masyarakat selama musim mudik Lebaran 1435 H.





PT Hero Supermarket Tbk. (HERO) - Asuransi Astra - PT Jardine Lloyd Thompson (JLT)

As an insurance company with concern to reduce the number of accidents on the road, Asuransi Astra through Garda Oto has consistently organize safety on the road campaign to public. The company also runs several activities to support the program. Collaborating with PT Jardine Lloyd Thompson (JLT) and PT Hero Supermarket Tbk. (HERO), Asuransi Astra launched "Mudik Aman Bersama Garda Oto & HERO" program (Safe Homecoming Trip with Garda Oto & HERO) on June 26, 2014. The objective of the program was to provide convenience and safety to customers of Hero Supermarket in Jabodetabek and Bandung area during their Eid al-Fitr homecoming trip.

Asuransi Astra's extended network with support from other Astra automotive groups, guaranteed Hero Supermarket customers to enjoy special value added from Garda Oto in the form of 24/7 emergency roadside service provided by Garda Siaga Emergency Roadside Assistance fleet.

On July 1 – 31, 2014, Garda Oto, in collaboration with four shopping centers in Jakarta, organized "Garda Oto Holiday Freestival", a festival that combined festivity, benefit and convenience while shopping. "Garda Oto Holiday Freestival" was held in Kuningan City, D'mall-Depok, Cipinang Indah Mall, and Belleza Shopping Arcade-Permata Hijau. In the event, customers who spent IDR250 thousands would receive Garda Oto Xperience Card (GOXC). Using this card, customers can enjoy special added value for Garda Oto

towing service and roadside emergency service around the clock for free.

Customers of these shopping centers also participated in other events such as "Mudik Aman" (Safe Homecoming Trip) workshop, coloring competition, drawing competition, fashion show, and modern dance competition. The event was also enlivened by Little Police (Polisi Cilik) performance and police art culture community, Cakra Budaya.

Garda Oto also collaborated with Electronic City to launch "Liburan – Mudik Aman Bersama Electronic City dan Garda Oto" (Safe Holiday – Homecoming Trip with Electronic City and Garda Oto). Through the program, Electronic City's customers who spent a minimum of IDR1 million would receive the same benefit as the other programs, i.e. free Garda Siaga ERA service 24/7. These programs were organized to provide convenience and safety to the public during their homecoming trip for Eid al-Fitr 1435 H.





## DUKUNG KINERJA WARTAWAN, GARD A OTO GELAR UJI KOMPETENSI SIM SUPPORTING JOURNALISTS' WORK, GARD A OTO HOLDS DRIVER'S LICENSE COMPETENCY TEST

Garda Oto menggandeng Satuan Penyelenggara Administrasi SIM (SATPAS) Ditlantas Polda Metro Jaya mengadakan kegiatan pelatihan berkendara aman dan pembuatan SIM Komunitas sebagai bagian dari kampanye *Always Drive Safely* dan *Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas*. Kegiatan ini dilaksanakan pada 6 September 2014.

*Collaborating with Driver's License Administrative Operator Unit (SATPAS) Traffic Directorate of Greater Jakarta City Police (Ditlantas Polda Metro Jaya), Garda Oto organized safety driving training and community collective driver's license application as part of its Always Drive Safely and Indonesia, Let's be Safe on the Road campaigns. The program was conducted on September 6, 2014.*

Pembuatan SIM Komunitas yang digelar kali itu ditujukan untuk wartawan. Pekerjaan wartawan yang menuntut mobilitas tinggi membuat profesi ini memiliki risiko keselamatan yang cukup besar, terutama saat berkendara di jalan raya. Sehingga, pengetahuan dasar berkendara dan berlalu lintas yang baik dan benar menjadi sebuah keharusan. Untuk itulah, Garda Oto berinisiatif mengajak rekan-rekan wartawan mengikuti uji SIM untuk mendukung kinerja mereka. Dalam kegiatan tersebut, dibuka kesempatan untuk membuat SIM A dan C maupun melakukan perpanjangan SIM A dan C.

Kegiatan yang baru pertama kali dilakukan tersebut mendapat sambutan positif dari awak media. Sebanyak 100 wartawan yang berasal dari berbagai media massa, baik cetak, elektronik, maupun daring dan beberapa anggota komunitas mobil ikut ambil bagian dalam kegiatan ini. Mereka menjalani proses pembuatan SIM sesuai prosedur yang berlaku di kepolisian yang meliputi uji praktik dan teori.

Pihak kepolisian yang mendukung penuh kegiatan ini menyatakan apresiasi dan harapan agar kesadaran wartawan akan pentingnya keselamatan berlalu lintas dapat meningkat dengan adanya kegiatan tersebut.

*The community collective driver's license application was offered to journalists. Journalists' work demands high mobility and has high safety risks, particularly when riding on the road. Therefore, basic knowledge on safety riding and proper attitude on the road is a must. Based on this reason, Garda Oto took the initiative to invite fellow journalists to apply for driver's license to support their activities. The program offered new application and renewal of motorcycle and cars' drivers' license.*

*This is the first event ever conducted for such program and it garnered positive response from the media. About 100 journalists from print, electronic, and online media and several automotive communities took part in the event. They followed the procedure to apply for new driver's license that include theoretical and practice tests.*

*The police fully support the program and expressed their appreciation. The police also expect the program would improve journalists' awareness on safety driving and riding.*





## SINERGI KEMITRAAN GARDAMOTOR

Garda Motor telah lama menjalin kerja sama dengan perusahaan pembiayaan sepeda motor FIFGroup. Kedua perusahaan senantiasa melakukan berbagai kegiatan bersama dengan harapan terciptanya hubungan yang sinergis. Salah satu kegiatan yang diadakan oleh kedua perusahaan adalah *team building*. Tahun 2014, *team building* diadakan di Bangka Belitung, dengan tema "Beautiful Belitung".

Kegiatan ini diikuti 50 karyawan dari berbagai departemen di kedua perusahaan yang kemudian dibagi menjadi beberapa kelompok untuk menjalankan misi di beberapa lokasi di Bangka

Belitung. Kelompok-kelompok tersebut kemudian berlomba untuk memecahkan masalah di tiap pos dengan *team work*, kreativitas, dan ketangkasan.

Peserta juga mendapatkan kesempatan untuk menikmati keindahan kawasan Bangka Belitung dan menyantap hidangan laut khas Bangka Belitung. Dengan kegiatan ini, diharapkan kerja sama antara Asuransi Astra dan FIFGroup terus berkembang untuk kemajuan kedua perusahaan. Sehingga akhirnya dapat meningkatkan kualitas layanan kepada pelanggan.

## GARDAMOTOR PARTNERSHIP SYNERGY

*Garda Motor has long cooperated with motorcycle financing company, FIFGroup. Both companies are always involved in mutual activities that are expected to create synergy between them. One of their programs is team building activity. Last year, the activity was conducted at Bangka Belitung and themed "Beautiful Belitung".*

*Around 50 employees from both companies participated in the program. They were divided into several groups to complete tasks at different location in Bangka Belitung. The groups contended to solve problems in each location through teamwork, creativity, and agility.*

*Participants also had the opportunity to enjoy the beauty of Bangka Belitung area and enjoy Bangka Belitung unique seafood. The program is expected to improve and strengthen the cooperation between Asuransi Astra and FIFGroup to enable them to grow stronger together. So that it can improve the service to the customers.*





## GARDA MEDIKA PERINGATI OCTOBREAST GARDA MEDIKA CELEBRATES OCTOBREAST

Garda Medika menyelenggarakan berbagai kegiatan untuk memperingati Octobreast; bulan peduli kanker payudara sedunia yang jatuh setiap bulan Oktober. Serangkaian seminar dan *longmarch* (parade solidaritas) dilakukan selama September – Oktober 2014 sebagai wujud kepedulian Garda Medika terhadap kesehatan masyarakat, khususnya perempuan.

Melalui kegiatan tersebut, Garda Medika mengajak masyarakat lebih peduli, sadar, dan bertindak preventif dalam menghadapinya. Bekerja sama dengan Lovepink, Garda Medika melakukan *roadshow* kampanye kesadaran kanker

payudara ke berbagai perusahaan peserta Garda Medika, komunitas, kompleks perkantoran, dan juga *blogger*. *Roadshow* seminar tersebut diharapkan dapat memberi lebih banyak informasi kepada peserta, serta mengubah cara pandang mereka terhadap kanker payudara. Sehingga pada gilirannya angka kematian yang disebabkan kanker payudara dapat ditekan.

Selain seminar, tepat pada 12 Oktober 2014, Garda Medika, Lovepink, dan ribuan masyarakat lainnya mengikuti parade solidaritas bertajuk Jakarta Goes Pink sebagai acara puncak peringatan

Octobreast. Parade yang mengambil rute Bundaran HI – Balai Kota Jakarta ini dihadiri Linda Agum Gumelar (Menteri Negara Pemberdayaan Perempuan & Perlindungan Anak), Nafsiah Mboi (Menteri Kesehatan) dan Veronica Basuki Tjahaja Purnama (Ketua Yayasan Kanker Indonesia – DKI Jakarta).

Dalam parade tersebut, Garda Medika memberikan asuransi kecelakaan diri gratis kepada semua peserta parade dan membagi-bagikan *wristband* pink sebagai bentuk kepedulian dan solidaritas terhadap para penderita kanker payudara yang sedang berjuang melawan penyakit.

*Garda Medika conducted several activities to celebrate Octobreast; breast cancer awareness month that is commemorated on October. A number of seminars and a long march were conducted during September – October 2014 to demonstrate Garda Medika's concern toward public health, particularly women's health.*

*Through these events, Garda Medika invited the public to be more concern, more aware, and take preventive actions. In collaboration with Lovepink, Garda Medika held roadshows on breast cancer awareness campaign to several companies who are member of Garda Medika,*

*communities, office sites, and to bloggers. The roadshow was expected to provide more information to the participants and improved their opinion about breast cancer. Better understanding on breast cancer will eventually decrease the number of death caused by the cancer.*

*In addition to seminars, on October 12, 2014, Garda Medika, Lovepink, and thousands of people joined the solidarity parade titled "Jakarta Goes Pink", which was the final event for the commemoration of Octobreast. The parade went on from Bundaran HI – Balai Kota (City Hall) and was also attended by Linda Agum Gumelar*

*(Minister of Women Empowerment & Child Protection), Nafsiah Mboi (Minister of Health), and Veronica Basuki Tjahaja Purnama (Chairwomen of Indonesian Cancer Foundation – DKI Jakarta).*

*During the parade, Garda Medika offered free personal accident insurance to participants of the parade and gave away pink wristband as to show their concern and solidarity to breast cancer patients who are battling the cancer.*





## Astra Runners 1st Anniversary

Garda Medika mendukung kegiatan lomba lari memperingati ulang tahun pertama Astra Runner dengan menjadi sponsor. Selain itu, Garda Medika pun menyediakan layanan ambulans dan cek kesehatan bagi semua peserta. Astra Runner adalah komunitas pelari di perusahaan Astra Group yang rutin mengadakan acara lari bersama setiap bulan.

*Garda Medika became the sponsor of a race that was held to celebrate Astra Runners first anniversary. Garda Medika also provided ambulance and medical check services for the runners. Astra Runners is a runner community of Astra Group that organizes run activity every month.*

## Basic First Aid Training & Basic CPR

Garda Medika memberikan Pelatihan *Basic First Aid Training* kepada karyawan PT Bank Permata Tbk. mengenai P3K dan prosedur dasar pemberian bantuan pernafasan (CPR). Garda Medika pun mendukung acara Pekan Sehat Bank Permata selama dua minggu yaitu pada 6 Oktober – 18 Oktober 2014.

*Garda Medika offered Basic First Aid Training to employees of PT Bank Permata Tbk. on first aid and the basic procedure to perform cardiopulmonary resuscitation (CPR). Garda Medika also supported Bank Permata Health Week that was held from October 6 – 18 2014.*



## Astra Holiday Campaign 2014

Penyediaan layanan ambulans secara cuma-cuma bagi masyarakat di musim mudik Lebaran 2014 dalam acara Astra Holiday Campaign.

## Vaksinasi Hepatitis A Peserta Garda Medika

Pelayanan kesehatan kepada peserta Garda Medika dengan memberikan vaksinasi Hepatitis A secara cuma-cuma di area Batukajang dan Adaro.

## Health Event Garda Medika

Seminar dan pemeriksaan kesehatan gratis di beberapa perusahaan peserta Garda medika. Selain itu, Garda Medika juga sangat peduli dengan kondisi banjir di awal tahun 2014 dengan memberi bantuan paket obat-obatan kepada karyawan peserta Garda Medika yang terdampak banjir.

## Astra Holiday Campaign 2014

*Provided free ambulance service for the public during Eid al-Fitr homecoming trip through Astra Holiday Campaign.*

## Hepatitis A Vaccination to Garda Medika Members

*Garda Medika held health service program to its members by giving free Hepatitis A vaccination at Batukajang and Adaro area.*

## Health Event Garda Medika

*Garda Medika held seminars and free medical checkup in some companies who are members of Garda Medika. In addition, Garda Medika also showed its concern to victims of flood in early 2014 by giving away medicines package to Garda Medika members who were impacted by the flood.*





## Knowledge Sharing PermataBank & Astra Credit Companies

Sepanjang tahun 2014, Asuransi Astra telah mengadakan rangkaian kegiatan *knowledge sharing* untuk para pelanggan diantaranya PermataBank dan Astra Credit Companies. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan mengenai produk Asuransi Astra dan memperkuat sinergi dengan para pelanggan. *Knowledge sharing* yang diadakan untuk Permata Bank diikuti oleh peserta dari seluruh tim *Wholesale Banking* Permatabank dan dilakukan sebanyak empat kali, yaitu di Jakarta, Semarang dan Surabaya.

Di penghujung tahun, Asuransi Astra juga menggelar *knowledge sharing* mengenai produk dan prosedur klaim Asuransi Astra untuk salah satu pelanggan yang merupakan perusahaan *leasing* kendaraan bermotor dan alat berat, yaitu Astra Credit Companies (ACC). Selain menyampaikan materi mengenai produk dan prosedur klaim, Asuransi Astra juga mengundang seorang motivator sebagai pembicara dalam acara tersebut yang mengangkat tema "*Positive Mindset*". Dengan adanya penyampaian materi tersebut, diharapkan para peserta dapat selalu menerapkan *positive mindset* dalam pekerjaan maupun aktivitas sehari-hari

*Throughout 2014, Asuransi Astra has conducted knowledge sharing to customers namely PermataBank and Astra Credit Companies. The objective of this activity is to increase customers' knowledge on Asuransi Astra's products and synchronize the synergy with customers. The PermataBank knowledge sharing sessions were participated by all of PermataBank Wholesale Banking team and were conducted four times in Jakarta, Semarang and Surabaya.*

*At the end of the year, Asuransi Astra also conducted a knowledge sharing session on Asuransi Astra's product knowledge and claim procedures to one of our customers, a motor vehicle and heavy equipment leasing company, Astra Credit Companies (ACC). In addition to presentations on products and claim procedure, Asuransi Astra also invited a motivator as key speaker to discuss about "Positive Mindset". The presentation on "Positive Mindset" was expected to encourage participants to implement positive mindset at work and on their daily activities.*

## Sosialisasi Surat Edaran OJK Mengenai Tarif Asuransi Harta Benda dan Kendaraan Bermotor

Sehubungan dengan adanya Surat Edaran Kepala Eksekutif Pengawas IKNB nomor SE-06/D.05/2013 tanggal 31 Desember 2013 tentang Penetapan Tarif Premi serta Ketentuan Biaya Akuisisi pada Lini Usaha Asuransi Kendaraan Bermotor dan Harta Benda serta jenis risiko meliputi banjir, gempa bumi, letusan gunung berapi dan tsunami tahun 2014, Asuransi Astra mengadakan sosialisasi mengenai surat edaran tersebut kepada seluruh pelanggan dari perusahaan-perusahaan grup Astra. Acara yang dihadiri oleh kurang lebih 100 orang peserta yang merupakan *Person in Charge (PIC) Insurance* dari setiap perusahaan grup Astra ini dibuka dengan *opening speech* oleh Bapak Mulia K. B. Siregar selaku *Chief Technical Officer* Asuransi Astra dan dilanjutkan dengan penjelasan materi oleh para *Underwriting Head* Asuransi Astra terkait lini bisnis Asuransi Harta Benda dan Kendaraan Bermotor.

## Socialization of OJK Circular on Property and Motor Vehicle Insurance Rate

*Pursuant to the Circular of Chief Executive Supervisor of Non-Bank Financial Industry known as IKNB No. SE-06/D.05/2013 dated December 31, 2013 on Premium Rates Determination and Regulation on Acquisition Cost of Class of Business Motor Vehicle and Property Insurance with the types of risks that include flood, earthquake, volcano eruption, and tsunami in 2014, Asuransi Astra conducted information socialization event on the above circular to all customers from the Astra group's companies. The event was attended by around 100 participants who were the Person in Charge of Insurance in each company under Astra Group. The opening speech by Mulia K. B. Siregar as the Chief of Technical Officer Asuransi Astra marked the opening of the event then followed by a presentation on the topic by Asuransi Astra's Underwriting Heads concerning Property and Motor Vehicle Insurance Class of Business.*





## Customer Relationship Management Program

Sudah merupakan komitmen Asuransi Astra untuk senantiasa menjalin hubungan dan komunikasi yang baik dengan para pelanggannya. Pada tahun 2014, Asuransi Astra kembali menggelar beberapa rangkaian acara *Customer Relationship Program* (CRM), seperti Nonton Bareng di salah satu bioskop terkemuka. Program CRM lainnya yaitu seminar dan *workshop* yang bertujuan membahas isu-isu serta permasalahan yang terkait dengan asuransi lainnya yang sering dihadapi pelanggan. Acara tersebut dilanjutkan dengan *gala dinner* yang dikemas dalam suasana kebersamaan serta *fun*.

*Asuransi Astra is committed to consistently maintain good relationships and communications with customers. In 2014, Asuransi Astra again held a series of Customer Relationship Program (CRM), including Movie Time (Nonton Bareng) in one of Jakarta's top cinemas. Another CRM program conducted in 2014 was seminar and workshop that discussed insurance-related issues and problems often faced by customers. The event was followed by gala dinner with casual and fun ambience.*



### Workshop Asuransi PAMA dan KPP

Pada bulan Agustus 2014 lalu, Asuransi Astra mengadakan *workshop* asuransi untuk salah satu pelanggan yaitu PT Pamapersada Nusantara (PAMA) dan PT Kalimantan Prima Persada (KPP) yang bertempat di Balikpapan. *Workshop* asuransi ini merupakan acara yang rutin digelar untuk para pelanggan khususnya para PIC terkait asuransi yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan mengenai asuransi. Pada *workshop* asuransi kali ini materi yang dibahas meliputi pengetahuan produk Asuransi Astra, prosedur klaim dan pengelolaan risiko.

### Insurance Workshop for PAMA and KPP

*In August 2014, Asuransi Astra conducted insurance workshop for its customers namely PT Pamapersada Nusantara (PAMA) and PT Kalimantan Prima Persada (KPP) that took place in Balikpapan. The workshop is a regular program that is held for customers, particularly for insurance-related PICs, with the objective to improve their knowledge on insurance. During the workshop, the discussed topics include general knowledge on Asuransi Astra's products, claim procedures, and risk management.*





## ULANG TAHUN KE-9 ASURANSI ASTRA SYARIAH: BERBAGI CERDASKAN BANGSA

### ASURANSI ASTRA SYARIAH 9th ANNIVERSARY: SHARING FOR THE GOOD EDUCATION OF THE NATION

Pada 16 Maret 2014 Asuransi Astra Syariah genap berusia 9 tahun. Sebagai bentuk rasa syukur, Asuransi Astra Syariah menyambut milad ke-9 dengan rangkaian kegiatan yang berlangsung dari 11 – 15 Maret 2014 meliputi kuis pengetahuan umum bagi karyawan, *training & sharing*, kajian zuhur spesial, *friday knowledge sharing*, *hijab tutorial & beauty class*.

"Education – Berbagi Cerdaskan Bangsa" menjadi *tag line* sekaligus tema milad ke-9 Asuransi Astra Syariah. Tema tersebut diangkat sebagai kepedulian Asuransi Astra Syariah untuk ikut mencerdaskan kehidupan bangsa dengan memberi dukungan material dan non material kepada civitas akademika yang berada di sekitar perusahaan, terutama guru sebagai ujung tombak pendidikan suatu bangsa.

*Training & sharing* dan penyaluran dana sosial menjadi acara puncak. *Training & sharing* "Mengajar Efektif, Sistematis, dan Menyenangkan" dibawakan oleh pakar pendidikan Prof. Arief Rachman. Dengan materi tersebut, diharapkan guru mampu berorientasi pada siswa, bersikap dinamis, dan demokratis.

Dilanjutkan dengan penyerahan dana sosial dari para peserta Asuransi Astra Syariah melalui penandatanganan kerja sama Program Sekolah Kepemimpinan Sahabat Asuransi Astra Syariah oleh Asuransi Astra Syariah, Dunamis Education, Kecamatan Cilandak dan Sekolah Dasar terpilih. Adapun lima sekolah tersebut adalah SDIT Al Hikmah, SDN Gandaria Selatan 01 Pagi, SD Islam Al Barkah, SDN Pondok Labu 11 Pagi, dan SDN Gandaria Selatan 02 Petang. Melalui Program ini Asuransi Astra Syariah berharap dalam proses belajar mengajar nantinya akan terbentuk karakter siswa yang memiliki keseimbangan akademik, keterampilan hidup, jiwa kepemimpinan dan hidup dalam kemandirian.

*On March 16, 2014, Asuransi Astra Syariah celebrated its 9<sup>th</sup> anniversary. As an expression of gratitude, Asuransi Astra Syariah commemorated its 9<sup>th</sup> anniversary with a series of events from March 11 – 15, 2014 that include quiz on general knowledge for employees, training & sharing, special zuhur prayer study, friday knowledge sharing, and hijab tutorial & beauty class.*

*"Education – Sharing for the Good Education of the Nation" was chosen as the tagline and theme for Asuransi Astra Syariah's 9<sup>th</sup> anniversary. The theme was chosen to demonstrate Asuransi Astra Syariah's concern to improve the nation's education by providing material and non-material supports to academic communities who reside around the company's office, particularly the teacher as the spearhead of the country's education efforts.*

*The training & sharing and social funds distribution activities concluded the series of events. The training & sharing activity titled "Effective, Systematic, and Fun Teaching" was presented by an education expert, Prof. Arief Rachman. The objective of the presentation was to enable teachers to be more student-oriented, dynamic, and democratic.*

*The event then followed by fund donation from Asuransi Astra Syariah participants through MoU of Leadership School Friends of Asuransi Astra Syariah Program between Asuransi Astra Syariah, Dunamis Education, Cilandak District, and the selected Elementary School. The five selected schools were SDIT Al Hikmah, SDN Gandaria Selatan 01 Pagi, SD Islam Al Barkah, SDN Pondok Labu 11 Pagi, and SDN Gandaria Selatan 02 Petang. Through the program, Asuransi Astra Syariah hoped the learning process would shape students' character and enable them to obtain balance of academic, life skills, leadership, and independence.*



# *Leadership Contest Sekolah Kepemimpinan Sahabat Asuransi Astra Syariah*

## *Leadership School Friends of Asuransi Astra Syariah Leadership Contest*



Lima sekolah yang terpilih menjadi Sekolah Kepemimpinan Sahabat Asuransi Astra Syariah mendapatkan pelatihan dan pendampingan intensif sejak bulan Mei 2014 lalu. Pelatihan dan pendampingan meliputi pelatihan 7 Habits, dan pengembangan budaya sekolah melalui keteladanan, penatalaksanaan lingkungan kelas dan sekolah kepemimpinan, pengajaran, dan instruksi kepemimpinan terintegrasi.

Guna mengevaluasi dan mendorong penerapan program, Asuransi Astra Syariah dan Dunamis Education mengadakan kegiatan *Leadership Contest* bagi lima sekolah dasar tersebut. Lomba dalam *Leadership Contest* ini dirancang untuk menyiapkan peserta didik memiliki jiwa kepemimpinan, dan juga menuntut semua elemen sekolah untuk memiliki pemahaman yang sama. Dari keseluruhan lomba ini dipilih satu juara umum untuk menerima piala bergilir *Leadership Contest*.

*Leadership Contest* Sekolah Kepemimpinan Sahabat Asuransi Astra Syariah diharapkan dapat mendorong dan memberi motivasi kepada seluruh *stakeholder*. Sehingga dapat mendukung keberlangsungan program pengembangan kepemimpinan dari setiap peserta didik dan tenaga pendidik guna menghadapi tantangan abad 21.

*The five selected schools for Leadership School Friends of Asuransi Astra Syariah program received intensive training and mentoring since May 2014. The training and mentoring include the 7 Habits training, and development of school culture through role model, management of classroom environment and school leadership, teaching, and integrated leadership directions.*

*In order to evaluate and encourage the implementation of the program, Asuransi Astra Syariah and Dunamis Education organized Leadership Contest for the selected school. The Leadership Contest was designed to prepare students to have leadership, and required every school element to have the same understanding on leadership. The competition will only choose one school to be the winner and receive the Leadership Contest trophy.*

*The Leadership Contest is expected to encourage and motivate the schools' stakeholders to ensure their support for the sustainability of the leadership development program. The program is needed to prepare students and teachers to face the challenges of the 21<sup>st</sup> century.*

### **Penyaluran Dana Sosial Peserta Asuransi Astra Syariah**

Target penyaluran dana sosial dari Peserta Asuransi Astra Syariah tahun ini ditargetkan kepada beberapa bidang, yaitu pembinaan pendidikan, program pemberdayaan masyarakat, dan kegiatan sosial lainnya. Dalam kegiatan sosial, tahun ini telah disalurkan sejumlah dana sosial dari para Peserta Asuransi Astra Syariah, dalam rangka hari besar agama Islam, yaitu:

1. Isra Mikraj Nabi Muhammad SAW: Khitanan massal kepada 36 anak yang merupakan kaum duafa dan yatim piatu.
2. Ramadan – Nuzulul Quran: Donasi pendidikan untuk anak-anak yang tidak mampu, terdiri dari 18 anak yang masih bersekolah dari TK hingga Perguruan Tinggi.
3. Donasi untuk pembangunan atau renovasi sekolah, masjid dan musala: PAUD Al Hikmah Garut, Mesjid Al Fath Karang Tengah, Mesjid Al Muttaqin Paya Bakung, dan Ponpes Al Ishlah Cisauk.
4. Lain-lain: Donasi banjir, Pasar Rakyat, dan sebagainya.

### **Distribution of Social Fund from Asuransi Astra Syariah Participants**

*The distribution of Asuransi Astra Syariah participants' social fund for this year is focused on several areas such as educational development, society empowerment program, and other social activities. For the social activities, the company has distributed social funds from Asuransi Astra Syariah customers to support Islamic holidays and activities, namely:*

1. *The Isra Mi'raj of Prophet Muhammad SAW: Mass circumcision to 36 unfortunate and orphans children.*
2. *Ramadan – Nuzul Al-Quran: Educational donation to 18 unfortunate children from kindergarten students to college students.*
3. *Donation to support the renovation or construction of schools or mosques i.e. PAUD Al Hikmah, Garut; Al Fath Mosque, Karang Tengah; Al Muttaqin Mosque, Paya Bakung; and Al Ishlah Islamic boarding school, Cisauk.*
4. *Others: Donation for flood, People's Market, etc.*





## Mitra Garda Oto; Peluang Kemapanan Finansial

### *Mitra Garda Oto; Opportunity for Financial Stability*

Mitra Garda Oto (MGO) adalah program kewirausahaan yang diluncurkan oleh Garda Oto dalam mengembangkan jaringan distribusi asuransi mobil yang profesional di Indonesia dengan sistem dan fasilitas pengembangan usaha yang didukung oleh Asuransi Astra. Program MGO yang sudah diluncurkan sejak 13 Januari 2006 lalu, dirancang secara strategis untuk menawarkan kesempatan emas bagi para *entrepreneur* yang ingin mencapai kemapanan finansial.

Peluang bisnis yang diciptakan melalui program ini menawarkan keuntungan berupa jenjang karir yang menjanjikan, penghasilan yang tak terbatas, namun dengan waktu kerja yang sangat fleksibel.

#### Kegiatan Mitra Garda Oto:

1. Victory Parade 2013 & Kick Off 2014 Mitra Garda Oto, PoM Hall Asuransi Astra, Januari 2014.
2. International TOP Circle Goes to Vietnam, Maret 2014.
3. Midyear Awarding dan buka puasa bersama Mitra Garda Oto, Juli 2014.
4. Perjalanan Pelangi Team Building, Bangka Belitung, Agustus 2014.
5. MGO Leaders Tour, Semarang – Solo – Yogyakarta, Desember 2014.

*Mitra Garda Oto (MGO) is an entrepreneurship program initiated by Garda Oto in order to develop its professional car insurance network in Indonesia. The program implements system and business development facilities that are fully supported by Asuransi Astra. MGO program, launched on January 13, 2006, is strategically designed to offer golden opportunity to entrepreneurs who want to achieve financial stability.*

*The business opportunity in the program offers several advantages such as promising career, unlimited income and very flexible working hour.*

#### *Mitra Garda Oto Activities:*

1. *Victory Parade 2013 & Kick Off 2014 Mitra Garda Oto, PoM Hall Asuransi Astra, January 2014.*
2. *International TOP Circle Goes to Vietnam, March 2014.*
3. *Midyear Awarding and break-fasting with Mitra Garda Oto, July 2014.*
4. *Team Building Rainbow Adventure, Bangka Belitung, August 2014.*
5. *MGO Leaders Tour, Semarang – Solo – Yogyakarta, December 2014.*





## Mitra Garda Oto ke Taiwan *Mitra Garda Oto Goes to Taiwan*

Asuransi Astra kembali menyelenggarakan acara penghargaan bagi para Mitra Garda Oto (MGO) berprestasi yang diberi nama Victory Parade 2014 dan Kick Off 2015. Acara tersebut berlangsung di Kuningan City, Kamis, 29 Januari 2015.

Dalam acara itu dilakukan peluncuran program MGO untuk tahun 2015, serta diumumkan para MGO yang memiliki kinerja paling baik sepanjang tahun 2014. Sebanyak 15 orang MGO berhasil meraih International TOP Circle 2014 dan berhak atas hadiah paket perjalanan wisata ke Taiwan. Selain kategori tersebut, Wiwi Herawati Lionggosari juga berhasil meraih predikat TOP Agent 2014, dari ratusan MGO lainnya yang juga hadir pada acara itu.

*Asuransi Astra again conducted awarding events to its Mitra Garda Oto (MGO) that demonstrated positive achievement, the Victory Parade 2014 and Kick Off 2015. The event took place at Kuningan City, January 29, 2015.*

*In the event the company launched MGO programs for 2015 and announced the best performing MGOs in 2014. As many as 15 MGO received International TOP Circle 2014 award and won a trip package to Taiwan. In addition, Wiwi Herawati Lionggosari was dubbed as the TOP Agent 2014, beating hundreds of other MGOs.*





## Are You SEXY? Yes, I'm SEXY!

Walaupun sudah menginjak usia yang tidak lagi belia, Asuransi Astra tetap berkomitmen untuk selalu berjiwa muda, rendah hati, gesit, ramah melayani, dekat dengan pelanggan, dan senantiasa siap beradaptasi mengikuti perkembangan zaman, di mana komitmen tersebut salah satunya terlihat dari rangkaian acara yang diadakan dalam menyambut HUT Asuransi Astra yang ke-58, 12 September 2014.

Hal yang menjadi *highlight* dari Asuransi Astra di usianya yang ke-58, adalah komitmen untuk memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan. Semua itu dibungkus dalam satu slogan yang menjadi tema ulang tahun: "I'm SEXY" (*I'm Serving EXcellence for You*).

Oleh karena itu, seluruh acara HUT Asuransi Astra ke-58 dibuat berdasarkan tema tersebut. Rangkaian ini telah dimulai sejak Agustus 2014, yaitu dengan diadakannya *Selfie Photo Contest*, Pekan Olahraga (POR), *Masquerade Show Contest*, *Mystery Call*, peringatan Hari Pelanggan Nasional, hingga perayaan HUT di hari H. Dalam *Selfie Photo Contest*, karyawan ditantang untuk mencerminkan budaya melayani dalam foto *selfienya*. Kemudian dalam *Masquerade Show Contest*, karyawan di setiap bagian diharuskan berkreasi membuat pertunjukan kreatif bertemakan *service excellence*.

Sementara itu, rangkaian acara HUT Asuransi Astra yang juga bertepatan dengan peringatan Hari Pelanggan Nasional pada tanggal 4 September 2014

dilakukan dengan memberikan bingkisan kepada para pelanggan, sebagai bentuk apresiasi dan terima kasih. Kegiatan ini dilakukan langsung oleh sembilan *chief* Asuransi Astra. Selain jajaran manajemen, karyawan pun ikut memeriahkan peringatan Hari Pelanggan Nasional dengan mengikuti pawai bersama puluhan perusahaan lainnya dari Jl. Jend. Sudirman hingga kawasan Monas.

Tepat pada tanggal 12 September 2014, para pimpinan di masing-masing bagian memberikan kejutan kecil kepada para karyawan. Dengan menggunakan apron atau celemek bertuliskan "I'm SEXY", jajaran manajemen Asuransi Astra memberikan *cupcake* kepada karyawan dalam timnya sebagai cerminan dari komitmen *service excellence*.

Puncak rangkaian acara HUT Asuransi Astra ke-58 ditandai dengan acara perayaan yang diadakan di Sasana Kriya – Taman Mini Indonesia Indah pada 19 September 2014. Dengan nuansa karnaval sirkus yang meriah, seluruh karyawan Asuransi Astra yang menggunakan kaos bertuliskan "I'm SEXY" dengan aksesoris bertemakan karnaval sirkus dihibur dengan berbagai macam permainan dan pertunjukan sirkus. Penampilan finalis *Masquerade Show Contest* dari tim IT, tim *Commercial Marketing* dan tim *4Wheeler Operation* semakin menambah meriah suasana acara pada hari itu, ditambah dengan pengumuman pemenang *Masquerade Show Contest* dan *Selfie Photo Contest* baik

bagi karyawan kantor pusat dan kantor cabang.

Kemeriahannya acara perayaan hari itu dilengkapi dengan peluncuran slogan "I'm SEXY". Diharapkan dengan diluncurkannya slogan "I'm SEXY" yang *fun* dan mudah diingat, seluruh karyawan dapat memberikan pelayanan terbaik dengan pola pikir yang mengacu pada budaya perusahaan, yakni senantiasa berusaha mencapai yang terbaik (*Pursuit of Excellence*), mengutamakan pelanggan (*Customer First*), menghargai (*Respect*) rekan kerja serta membina kerjasama, dan melakukan pekerjaan kita dengan penuh sukacita (*Fun*). So, are you SEXY? Yes, I'm SEXY!





## Are You SEXY? Yes, I'm SEXY!

Although Asuransi Astra is already a mature entity, it is still committed to stay young in spirit, humble, agile, offers friendly services, close to customers, and always ready to adapt to current developments. The commitment was clearly shown during the series of events conducted to celebrate Asuransi Astra's 58<sup>th</sup> anniversary on September 12, 2014.

The highlight of Asuransi Astra's 58<sup>th</sup> anniversary is the commitment to provide the most excellent service to customers. This was all wrapped into a slogan that expressed the theme of the anniversary: "I'm SEXY" (I'm Serving Excellence for You).

Hence, the entire program for Asuransi Astra's 58<sup>th</sup> Anniversary was created based on the theme. The series of events was started on August 2014 with programs like Selfie Photo Contest, Sports Week, Masquerade Show Contest, Mystery Call, National Customer Day celebration, and the finale was the anniversary celebration on the D-Day. In the Selfie Photo Contest, employees were challenged to take selfie pictures that reflected the company's service culture. For the Masquerade Show Contest, employees from every department were required to perform a creative show using the service excellence theme.

Asuransi Astra's Anniversary celebration on September 4, 2014 was in conjunction with the National Customers Day celebration and both were celebrated by giving away gifts to customers as a form of appreciation and gratitude. The gifts were given away directly by nine of Asuransi Astra chiefs. The



management along with the employees and tens of other companies celebrated the National Customers Day celebration by participating in a parade that took place from Jl. Jend. Sudirman to Monas area.

On the D-Day, September 12, 2014, the leaders in each department gave a little surprise to their subordinates. Wearing an apron that reads "I'm SEXY", Asuransi Astra's management gave away cupcakes to employees within their respective team as a symbol of the service excellence commitment.

The celebration of Asuransi Astra's 58<sup>th</sup> Anniversary was concluded by an event conducted at Sasana Kriya – Taman Mini Indonesia Indah on September 19, 2014. In a very lively carnival nuance, all of Asuransi Astra's employees, who wore "I'm SEXY" t-shirt and carnival accessories,

enjoyed various carnival games and shows. Masquerade Show Contest performed by IT team, Commercial Marketing team, and 4Wheeler Operation team made the event more festive, and the announcement of winners of Masquerade Show Contest and Selfie Photo Contest to employees from the head office and branch offices further enhance the festivities.

The celebration was capped off with the launching of "I'm SEXY" slogan. The fun and easy to remember slogan is expected to encourage employees to give their finest service supported by a mindset that refers to corporate culture, which are to always put effort in achieving the best (Pursuit of Excellence), to put customers as our first priority (Customer First), to respect coworkers and maintain synergy (Respect), and to do everything in fun attitude (Fun). So, are you SEXY? Yes, I'm SEXY!



## INNOVATE 2014

Berlandaskan salah satu tata nilai Asuransi Astra *Pursuit of Excellence*, karyawan Asuransi Astra didorong melakukan perbaikan berkelanjutan dalam pekerjaannya. Melalui kegiatan bernama Innovate, karyawan didorong untuk memunculkan ide-ide perbaikan yang inovatif. Dengan menggunakan logika berpikir yang runut dalam mengidentifikasi masalah dan mencari solusi terbaik, diharapkan ide tersebut dapat mengubah masalah menjadi kesempatan memberikan pelayanan prima bagi pelanggan.

Karena itu, Innovate dijadikan kompetisi tahunan yang dapat diikuti seluruh karyawan. Di tahun 2014, kompetisi Innovate dibuka pada Maret dan ditutup Oktober. Antusiasme karyawan dapat dilihat dari jumlah judul proyek perbaikan yang didaftarkan, yaitu sebanyak 102 judul, terdiri dari kategori proyek individu 72 judul dan kategori

*Based on one of the values of Asuransi Astra, the Pursuit of Excellence, employees are encouraged to practice sustainable development at work. Through an activity called Innovate, employees are encouraged to come up with innovative improvements ideas. Using systemized logical thinking in identifying problems and finding the best solution, these ideas are expected to be able to turn problems into opportunities in order to provide excellence service to customers.*

*Therefore, Innovate is set as an annual competition that is open to every employee. In 2014, Innovate competition was opened on March and closed on October. Employees' enthusiasm toward the competition was reflected by the number of project entries that reached 102 projects. The projects consist of 72 individual projects*

proyek tim 30 judul. Setelah melalui proses penjurian, terdapat 42 proyek yang lolos seleksi tahap awal, dan akhirnya terpilih masing-masing tiga finalis dari setiap kategori.

Berbeda dengan tahun sebelumnya yang menggunakan sistem tertutup, kali ini babak penjurian final dilakukan melalui konvensi, sehingga dapat ditonton sesama finalis dan karyawan lainnya. Tujuan konvensi terbuka ini adalah agar atmosfir perbaikan dapat dirasakan oleh karyawan dan memicu semangat mereka untuk melakukan perbaikan dalam pekerjaan. Dengan Innovate, karyawan diharapkan dapat menularkan semangat positif kepada rekan kerjanya, dengan mengedepankan nilai *Pursuit of Excellence*, *Customer First*, *Respect*, dan *Fun* dalam melakukan perbaikan berkelanjutan.

*and 30 team projects. After the assessment process, 42 projects passed the preliminary selection and the final assessment selected three finalists for each category.*

*Unlike the previous year where the competition used closed system assessment, in 2014 the assessment was conducted through a convention that allowed other finalists and employees to witness it. The implementation of open assessment system was to allow other employees to feel the improvement spirit, thus stimulating the spirit to create improvements in what they do. With Innovate, employees are expected to spread positive spirit to their coworkers by upholding the values of Pursuit of Excellence, Customer First, Respect, and Fun in performing sustainable improvements.*



A close-up photograph of two people's hands being held together. They are wearing white shirts. In the background, there is a large, out-of-focus blue sign with a circular logo and the word "entree".

*Corporate Social Responsibility*

Guna mewujudkan visi dan misi perusahaan, Asuransi Astra melalui program Asuransi Astra Peduli (Pemberdayaan dan Darma untuk Lingkungan), sepanjang 2014 telah melaksanakan aktivitas program yang mendukung aspek sosial, lingkungan, dan ekonomi yang berkelanjutan. Aktivitas program tersebut meliputi bidang pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat, yang dikelompokkan menjadi dua kegiatan besar, yaitu *charity activity* dan *income generating activity*. *Charity activity* adalah aktivitas program yang didedikasikan pada kegiatan kemanusiaan dan meningkatkan kepekaan sosial di kalangan masyarakat. Sementara *income generating activity* merupakan aktivitas program pemberdayaan kelompok masyarakat kurang mampu agar dapat mandiri sehingga memberikan dampak ekonomi positif bagi lingkungan sekitarnya.

*To realize corporate vision and mission, Asuransi Astra through Asuransi Astra Peduli program (Environmental Empowerment and Service) in 2014 carried out programs to support sustainable social, environmental, and economic aspects. The activities for the programs include education, health, environment, and community empowerment. They are divided into two major activities namely charity activity and income generating activity. Charity activity focuses on humanity activities in order to improve public's social sensitivity. Meanwhile, income generating activity is targeted to empower disadvantaged communities to help them be independent in terms of economy thus spreading positive economic effect to their surroundings.*



**Donor Darah *Blood Donation***

Untuk mendukung program PMI, selama tahun 2014 Asuransi Astra berhasil melaksanakan 11 kali aktivitas program donor darah. Lima kali diselenggarakan di Jakarta, dan masing-masing satu kali di kota Makassar, Manado, Jambi, Bogor, Denpasar, dan Malang. Dalam rangkaian aktivitas program tersebut, Asuransi Astra berhasil mengumpulkan 780 kantong darah.

*Throughout 2014, Asuransi Astra held 11 blood donation activities to support Indonesian Red Cross programs. Five activities were held in Jakarta, and one activity in Makassar, Manado, Jambi, Bogor, Denpasar, and Malang. From the above activities, Asuransi Astra managed to collect 780 blood bags.*



**Penanaman Pohon *Tree Planting***

Asuransi Astra melalui kantor-kantor cabangnya bergotong royong memberikan bantuan alat kebersihan dan melakukan penanaman pohon di Medan, Denpasar, Makassar, Bogor, Semarang, Malang, Manado, Cirebon, dan Jakarta.

*Asuransi Astra through its branch offices worked together to provide hygienic tools and conducted tree planting activities in Medan, Denpasar, Makassar, Bogor, Semarang, Malang, Manado, Cirebon, and Jakarta.*

### **Beasiswa *Scholarship***

Tahun 2014 perusahaan meningkatkan jumlah penerima beasiswa dari tahun sebelumnya menjadi 113 orang. Penerima beasiswa tersebut adalah siswa sekolah dasar hingga mahasiswa.

*In 2014 the company increased the number of scholarship recipients from the previous year to reach 113 students. The recipients were students from the elementary level to college level.*

### **Sekolah Sehat dan Adiwiyata *Healthy School and Adiwiyata***

Tahun 2014 Asuransi Astra memasuki tahun keempat membina satu sekolah, yaitu SMK Al-Hidayah Lestari di Jakarta Selatan. Dalam lima tahun, SMK Al-Hidayah Lestari diharapkan menjadi sekolah sehat yang peduli dan berbudaya lingkungan (adiwiyata).

*Asuransi Astra provides development program to a school in Jakarta, SMK Al-Hidayah Lestari in South Jakarta, and by 2014 the program has run for fourth consecutive years. For its fifth year, the school is expected to be a healthy school that cares about environment and embodies environment culture (adiwiyata).*



## Pembinaan Posyandu *Development of Maternal and Child Health Care*



Untuk meningkatkan kesadaran kesehatan ibu dan anak, maka perusahaan meneruskan aktivitas program tahun sebelumnya yaitu kampanye ibu dan anak sehat, terutama fokus pada tumbuh kembang anak. Asuransi Astra memberikan fasilitas *screening kit* untuk pemeriksaan tumbuh kembang anak dan pemberian makanan tambahan kepada 50 posyandu di Pela Mampang - Jakarta Selatan, RW 07 Dawuan – Cirebon, RW 06 Lowokwaru – Malang, RW 01 Babakan – Bogor, RW 03 Mario – Makassar, RW 05 Mario – Makassar, Karanganyar – Semarang, Banjar Sumuh – Denpasar, dan Titiwungen Selatan - Manado.

*To improve maternal and child health, the company maintains its annual program of maternal and child health campaign that focuses on child development. Asuransi Astra provides screening kit facilities to monitor child development and provide additional nutrition to 50 community-based integrated service posts at Pela Mampang - South Jakarta, RW 07 Dawuan - Cirebon, RW 06 Lowokwaru - Malang, RW 01 Babakan - Bogor, RW 03 Mario - Makassar, RW 05 Mario - Makassar, Karanganyar - Semarang, Banjar Sumuh - Denpasar, and Titiwungen Selatan - Manado.*

## Program Pengembangan Perpustakaan *Library Development Program*



Tahun 2014 adalah tahun ketujuh Asuransi Astra membina 10 perpustakaan, yaitu enam perpustakaan di Bogor, satu perpustakaan di Tangerang, dan tiga perpustakaan di Jakarta. Pembinaannya meliputi pemberian buku, fasilitas, perbaikan perpustakaan, dan pelatihan bagi pengurus perpustakaan. Selain itu, perpustakaan binaan dijadikan *partner* dalam berkampanye tentang pendidikan, lingkungan, dan aktivitas sosial.

*Last year marked the seventh year of Asuransi Astra's library development program that covers 10 libraries; six libraries in Bogor, one in Tangerang, and three in Jakarta. The development program includes book donation, facilities support, library renovation, and training for the librarians. In addition, these libraries also act as partners for educational, environmental, and social activities campaigns.*

## Pelatihan *Always Drive Safely* dan *Always Ride Safely* *Always Drive Safely and Always Ride Safely Training*



Sejak 2006 hingga kini, Asuransi Astra memberikan pelatihan *Always Drive Safely* dan *Always Ride Safely*. Sepanjang tahun 2014 telah menyelenggarakan 33 kali pelatihan di Jakarta, Cikarang, Bogor, Cirebon, Semarang, Malang, Denpasar, Makassar, Manado, dan Batam. Program ini ditujukan bagi pelanggan, karyawan, komunitas otomotif, pengendara wanita, siswa, masyarakat umum, wiraswasta, dan pengemudi pemula. Selain pelatihan, Asuransi Astra pun mengadakan lomba cerdas cermat aman berkendara dan lomba presentasi cara aman berkendara bagi komunitas mobil. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan berkendara yang baik, aman, dan bertanggung jawab serta dapat menularkannya kepada orang lain.

*Since 2006 to date, Asuransi Astra has consistently organized Always Drive Safely and Always Ride Safely trainings. In 2014, the company organized 33 trainings in Jakarta, Cikarang, Bogor, Cirebon, Semarang, Malang, Denpasar, Makassar, Manado, and Batam. The training is targeted to customers, employees, automotive communities, women drivers/riders, students, general public, entrepreneurs, and novice drivers/riders. In addition to training, Asuransi Astra also holds quiz competition on safety riding and presentation on safety driving for automotive communities. The program is expected to improve their awareness on how to drive safely and responsibly and passed the knowledge to others.*





## Pembinaan Taman Pendidikan Alquran *Koran Education Development*

Aktivitas program pendidikan terbaru adalah membina taman pendidikan Alquran "Pesantren Quran Al-Mukhlisin". Perusahaan telah memberikan bantuan berupa *personal computer* dan *portable amplifier* agar dapat mendukung kegiatan sehari-hari.

*The latest education program conducted by the company is the Koran teaching development at "Pesantren Quran Al-Mukhlisin" (Islamic boarding school). The company donated personal computers and portable amplifier to support the school's daily activities.*



## Pembinaan UMKM *MSME Development*

Kegiatan *income generating activity* diwujudkan dalam bentuk pembinaan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah). Kegiatan ini memiliki fokus untuk membantu masyarakat kurang beruntung, dalam bentuk bantuan atau penambahan modal, serta pendampingan berupa pelatihan atau penyuluhan yang berkelanjutan. Terdapat 42 UMKM baru binaan Asuransi Astra pada tahun 2014 di Denpasar, Semarang, Makassar, Malang, Banjarmasin, dan Depok.

*The income generating activity is conducted by providing support to micro, small, and medium enterprises. The activity is focus on helping the disadvantaged communities by providing assistance or capital injection, and mentoring activities through sustainable trainings or counseling. In 2014, Asuransi Astra developed 42 new MSME in Denpasar, Semarang, Makassar, Malang, Banjarmasin, and Depok.*



## Literasi Keuangan *Financial Literacy*

Tahun 2014, Asuransi Astra membantu OJK (Otoritas Jasa Keuangan) melakukan kegiatan literasi keuangan khususnya mengenai pentingnya berasuransi bagi 1.435 peserta yang tersebar di tujuh kota yaitu Jakarta, Semarang, Malang, Surabaya, Manado, Medan, dan Bandung. Diharapkan para peserta tersebut dapat menularkan pengetahuannya kepada orang-orang di sekitarnya sehingga makin lama penduduk Indonesia makin melek asuransi.

*Last year, Asuransi Astra assisted Financial Services Authority (FSA) to organize financial literacy event, particularly on the importance of insurance, to 1,435 participants in seven cities, i.e. Jakarta, Semarang, Malang, Surabaya, Manado, Medan, and Bandung. The participants were expected to share the knowledge to their surroundings to promote insurance literacy among Indonesian.*

## Read Aloud

Read Aloud adalah cara mudah agar anak gemar membaca, dengan cara orang tua membacakan buku dan bercerita sekitar 20 menit tiap hari kepada anak. Dalam hal ini Asuransi Astra bekerja sama dengan Reading Bugs, Komunitas Read Aloud Indonesia. Untuk tahun 2014, pelatihan ini ditujukan kepada orang tua pendengar Radio DFM 103.4 Jakarta, dan 150 siswa Khadijah Islamic School – Jakarta Selatan yang membimbing adik kelasnya.

*Read Aloud is a program where parents are asked to read books aloud and tell a story for 20 minutes every day. It is an easy way to teach children to develop reading habit. In the program, Asuransi Astra collaborates with Reading Bugs, the Indonesian Read Aloud Community. Last year, the program targeted parents, listeners of Radio DFM 103.4, Jakarta, and 150 students from Khadijah Islamic School, South Jakarta who were guiding their juniors.*

## Dukungan Operasional bagi Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia

### *Operational Support to Indonesian Care for Cancer Kids Foundation*

Asuransi Astra mempertahankan kepeduliannya terhadap anak-anak penderita kanker. Melalui Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia, perusahaan memberikan bantuan asuransi kendaraan operasional Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia.

*Asuransi Astra maintains its concerns towards children with cancer. Through Indonesian Care for Cancer Kids Foundation, the company donated operational vehicle insurance to the foundation.*



# Ikhtisar Laporan Keuangan



# IKHTISAR LAPORAN KEUANGAN

## SUMMARY OF FINANCIAL INFORMATION

---

Ikhtisar informasi keuangan berikut ini diambil dari laporan keuangan PT Asuransi Astra Buana pada dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2014 yang telah diaudit oleh KAP Tanudiredja, Wibisana & Rekan (*a member firm of PwC International Limited*) tertanggal 20 Februari 2015 dengan pendapat Wajar Tanpa Pengecualian.

Tidak seluruh informasi yang diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan dicantumkan dalam ikhtisar infomasi keuangan ini. Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

*The following summary of financial information are extracted from the financial statements of PT Asuransi Astra Buana as at and for the year ended 31 December 2014 which has been audited by KAP Tanudiredja, Wibisana & Rekan (*a member firm of PwC International Limited*) whose report dated 20 February 2015 expressed an Unqualified Opinion.*

*Not all information disclosed in notes to financial statements presented in summary of financial information. The accompanying notes from an integral part of these financial statements.*



# PT ASURANSI ASTRA BUANA

## LAPORAN POSISI KEUANGAN

31 DESEMBER 2014

(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

## STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION

31 DECEMBER 2014

(Expressed in thousand Rupiah)

	2014	2013	
ASET			ASSETS
Kas dan setara kas			<i>Cash and cash equivalents</i>
- Kas dan bank	58,563,102	37,427,225	<i>Cash and banks -</i>
- Deposito 3 bulan atau kurang	947,138,200	713,318,739	<i>Deposits 3 months or less -</i>
Piutang premi	1,051,792,278	1,016,380,024	<i>Premiums receivables</i>
Piutang reasuransi	62,527,015	151,119,738	<i>Amounts due from reinsurers</i>
Beban dibayar di muka dan aset lain-lain	60,887,643	56,759,016	<i>Prepayment and other assets</i>
Efek -efek	5,664,097,694	4,553,932,480	<i>Marketable securities</i>
Penyertaan langsung	3,994,100	2,994,100	<i>Direct participation</i>
Aset tak berwujud	17,535,247	28,172,488	<i>Intangible assets</i>
Aset tetap	118,036,787	154,093,411	<i>Fixed assets</i>
Properti investasi	-	245,555,791	<i>Investment property</i>
Aset reasuransi			<i>Reinsurance assets</i>
- Estimasi klaim	827,718,765	533,402,524	<i>Estimated claim -</i>
- Premi yang belum merupakan pendapatan	342,966,010	316,354,103	<i>Unearned premium - reserve</i>
- Pendapatan premi tangguhan	2,348,665	5,846,716	<i>Deferred premium income -</i>
Beban akuisisi tangguhan	812,014,398	657,050,635	<i>Deferred acquisition costs</i>
Aset pajak tangguhan	144,442,425	92,025,830	<i>Deferred tax assets</i>
<b>JUMLAH ASET</b>	<b>10,114,062,329</b>	<b>8,564,432,820</b>	<b>TOTAL ASSETS</b>
<b>LIABILITAS</b>			<b>LIABILITIES</b>
Utang klaim	59,951,386	57,781,705	<i>Claims payable</i>
Utang reasuransi	290,221,480	258,367,857	<i>Amounts due to reinsurers</i>
Utang pajak	35,500,394	46,957,822	<i>Taxes payable</i>
Utang komisi	304,280,208	219,538,167	<i>Commissions payable</i>
Akrual	398,662,455	352,456,352	<i>Accruals</i>
Utang lain-lain	59,331,535	43,919,123	<i>Other liabilities</i>
Liabilitas asuransi			<i>Insurance liabilities</i>
- Estimasi klaim	1,755,494,707	1,303,873,254	<i>Estimated claims -</i>
- Premi yang belum merupakan pendapatan	1,956,840,301	1,864,881,970	<i>Unearned premium - reserve</i>
- Pendapatan premi tangguhan	2,384,203,150	2,186,146,787	<i>Deferred premium income -</i>
Liabilitas imbalan kerja	36,011,320	32,734,533	<i>Employee benefits obligations</i>
<b>JUMLAH LIABILITAS</b>	<b>7,280,496,936</b>	<b>6,366,657,570</b>	<b>TOTAL LIABILITIES</b>



# PT ASURANSI ASTRA BUANA

## LAPORAN POSISI KEUANGAN

31 DESEMBER 2014

(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

## STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION

31 DECEMBER 2014

(Expressed in thousand Rupiah)

	2014	2013	EQUITY
<b>EKUITAS</b>			<i>Equity attributable to the owners of the parent</i>
<b>Ekuitas yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk</b>			<i>Share capital</i>
Modal saham			<i>Authorised - 200,000,000</i>
Modal dasar - 200.000.000			<i>ordinary shares with par value of Rp 1,000 (full amount) per share, Issued and fully paid - 100,000,000</i>
saham biasa dengan nilai nominal Rp 1.000 (nilai penuh) per lembar,			<i>ordinary shares</i>
Modal ditempatkan dan disetor penuh 100.000.000			<i>Additional paid-in capital</i>
saham biasa	100,000,000	100,000,000	<i>Unrealised gains / (losses) on available -for-sale marketable securities</i>
Tambahan modal disetor	97,030,182	-	<i>Increase in fair value of investment property</i>
Keuntungan/ (kerugian) yang belum direalisasi atas efek -			<i>Appropriated retained earnings</i>
efek tersedia untuk dijual	22,420,898	(19,630,337)	<i>Unappropriated retained earnings</i>
Selisih nilai wajar atas properti investasi	-	24,689,089	
Saldo laba yang telah ditentukan penggunaannya	6,425,000	6,050,000	
Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya	<u>2,607,689,313</u>	<u>2,085,565,139</u>	
<b>Kepentingan nonpengendali</b>	<u>2,833,565,393</u>	<u>2,196,673,891</u>	<i>Non - controlling interest</i>
JUMLAH EKUITAS	2,833,565,393	2,197,775,250	<i>TOTAL EQUITY</i>
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	10,114,062,329	8,564,432,820	<i>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</i>



# PT ASURANSI ASTRA BUANA

**LAPORAN LABA RUGI  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR  
31 DESEMBER 2014**  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENTS OF INCOME  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2014**  
(Expressed in thousand Rupiah)

	<b>2014</b>	<b>2013</b>	
<b>Pendapatan premi</b>			<b>Premium income</b>
Premi bruto	4,107,088,641	3,771,750,726	<i>Gross premiums</i>
Premi reasuransi	(747,456,825)	(676,028,320)	<i>Reinsurance premiums</i>
Kenaikan premi yang belum merupakan pendapatan	(118,759,234)	(371,170,070)	<i>Increase in unearned premium reserve</i>
<b>Jumlah pendapatan premi</b>	<b>3,240,872,582</b>	<b>2,724,552,336</b>	<b>Total premium income</b>
<b>Beban underwriting</b>			<b>Underwriting expenses</b>
Beban klaim			<i>Claim expenses</i>
- Klaim bruto	1,692,568,385	1,483,185,558	<i>Gross claims -</i>
- Klaim reasuransi	(157,467,261)	(241,664,943)	<i>Reinsurance claims -</i>
- Kenaikan estimasi klaim retensi sendiri	157,127,474	97,721,335	<i>Increase in estimated own retention claims</i>
<b>Jumlah beban klaim</b>	<b>1,692,228,598</b>	<b>1,339,241,950</b>	<b>Total claim expenses</b>
Beban komisi - bersih	600,935,827	560,406,199	<i>Commission expenses - net</i>
(Pendapatan) / beban underwriting lain-lain - bersih	(23,601,002)	(31,117,382)	<i>Other underwriting (income) / expense - net</i>
<b>Jumlah beban underwriting</b>	<b>2,269,563,423</b>	<b>1,868,530,767</b>	<b>Total underwriting expenses</b>
<b>Pendapatan underwriting</b>	<b>971,309,159</b>	<b>856,021,569</b>	<b>Underwriting income</b>
<b>Hasil investasi</b>	<b>640,974,746</b>	<b>583,355,432</b>	<b>Investment income</b>
<b>Beban usaha</b>	<b>(559,729,583)</b>	<b>(548,580,136)</b>	<b>Operating expenses</b>
<b>Pendapatan / (beban) lain - lain - bersih</b>	<b>150,452,039</b>	<b>161,628,347</b>	<b>Other income / (expenses) - net</b>
<b>Laba sebelum pajak penghasilan</b>	<b>1,203,006,361</b>	<b>1,052,425,212</b>	<b>Income before tax</b>
<b>Beban pajak penghasilan</b>	<b>(189,290,901)</b>	<b>(179,060,271)</b>	<b>Income tax expense</b>
<b>Laba bersih tahun berjalan</b>	<b>1,013,715,460</b>	<b>873,364,941</b>	<b>Net income of the year</b>
<b>Laba diatribusikan kepada:</b>			<b>Income attributable to:</b>
Pemilik entitas induk	1,013,715,460	873,141,096	<i>Owner of the parent</i>
Kepentingan nonpengendali	-	223,845	<i>Non-controlling interest</i>
	<b>1,013,715,460</b>	<b>873,364,941</b>	



# PT ASURANSI ASTRA BUANA

**LAPORAN LABA RUGI KOMPREHENSIF  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR  
31 DESEMBER 2014**  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENTS OF COMPREHENSIVE INCOME  
FOR THE YEARS ENDED  
31 DECEMBER 2014**  
(Expressed in thousand Rupiah)

	<b>2014</b>	<b>2013</b>	
<b>Laba bersih tahun berjalan</b>	1,013,715,460	873,364,941	<b>Net income of the year</b>
<b>Pendapatan komprehensif lain:</b>			<b>Other comprehensive income:</b>
Keuntungan / (kerugian) yang belum direalisasi atas efek-efek tersedia untuk dijual	42,051,235	(494,587,875)	Unrealised gain / (loss) on available -for-sale marketable securities
(Kerugian) / keuntungan aktuarial yang belum diakui *)	(1,241,540)	4,989,970	Unrecognised actuarial (loss) / gain *)
Pajak penghasilan terkait	310,385	(1,247,493)	Related income tax
<b>Pendapatan komprehensif lain tahun berjalan, setelah pajak</b>	<hr/> 41,120,080	<hr/> (490,845,398)	<b>Other comprehensive income for the year, net of tax</b>
<b>Jumlah pendapatan komprehensif tahun berjalan</b>	1,054,835,540	382,519,543	<b>Total comprehensive income for the year</b>
<b>Laba komprehensif diatribusikan kepada:</b>			<b>Comprehensive income attributable to:</b>
Pemilik entitas induk	1,054,835,540	382,295,698	Owner of the parent
Kepentingan nonpengendali	-	223,845	Non-controlling interest
	<hr/> 1,054,835,540	<hr/> 382,519,543	

\*) Dicatat sebagai dari saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya

\*) Recorded as part of unappropriated retained earnings



# PT ASURANSI ASTRA BUANA

## LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR 31 DESEMBER 2014 (Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

### STATEMENTS OF CHANGES IN EQUITY FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2014 (Expressed in thousand Rupiah)

	Modal saham / <i>Share capital</i>	Tambahan modal dilisikan / <i>Additional paid-in capital</i>	Keuntungan / (kerugian yang belum direalisasikan atas efek - efek tersedia untuk dijual / <i>Unrealised gains (losses) on available-for-sale marketable securities</i>	Saldo laba yang yang belum diatribusikan / <i>Increase in fair value of investment property</i>	Saldo laba yang yang telah diatribusikan / <i>Appropriated retained earnings</i>	Kepemilikan non pengendali / <i>Non- controlling interest</i>	Jumlah / <i>Total</i>	<i>Balance as at 31 December 2012</i>
<b>Saldo 31 Desember 2012</b>	100,000,000	-	474,957,538 (494,587,875)	24,689,089	5,300,000	1,805,431,566	877,514	2,411,255,707
Pendapatan komprehensif laba berjalan	-	-	-	-	873,141,096	223,845	378,777,066	Comprehensive income for the year
Keuntungan aktuarial yang belum dapat diakui, setelah pajak	-	-	-	-	-	-	-	Unrecognised actuarial gain, net of tax
Penitipan untuk catatan wajib	-	-	-	-	750,000	3,742,477 (750,000)	-	Appropriation for legal reserve
Dividen tunai interim	-	-	-	-	-	(167,000,000) (429,000,000)	-	Interim cash dividend Final cash dividend
<b>Saldo 31 Desember 2012</b>	100,000,000	-	(19,630,337)	24,689,089	6,050,000	2,085,565,139	1,101,359	2,197,775,250
Pendapatan komprehensif laba berjalan	-	-	42,051,235	-	-	1,013,715,460	-	1,055,766,695
Keuntungan aktuarial yang belum dapat diakui, setelah pajak	-	-	-	-	-	(931,155) (875,000)	-	Unrecognised actuarial loss, net of tax
Penitipan untuk catatan wajib	-	-	-	-	875,000	-	-	Appropriation for legal reserve
Keuntungan perbaikan tanah dan bangunan kepadा entitas anak sependidali	-	-	97,030,182	-	-	-	97,030,182	Gain on sale of land and building to entity under common control
Penitipan untuk catatan wajib entitas sependidali	-	-	-	(24,689,089)	(500,000)	34,214,869 (167,000,000) (357,000,000)	(1,101,359)	Sale of subsidiary to entity under common control
Dividen tunai interim	-	-	-	-	-	-	-	Interim cash dividend
Dividen tunai final	-	-	-	-	-	-	-	Final cash dividend
<b>Saldo 31 Desember 2014</b>	100,000,000	97,030,182	22,420,898	-	6,425,000	2,607,689,313	-	2,833,565,393
								<i>Balance as at 31 December 2014</i>

# PT ASURANSI ASTRA BUANA

**LAPORAN ARUS KAS  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR  
31 DESEMBER 2014  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)**

**STATEMENTS OF CASH FLOWS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2014  
(Expressed in thousand Rupiah)**

	<b>2014</b>	<b>2013</b>	
<b>Arus kas dari aktivitas operasi:</b>			<b>Cash flows from operating activities:</b>
Penerimaan kas dari:			<i>Cash received from:</i>
Premi dan kontribusi	4,514,676,163	3,670,233,511	<i>Premiums and contribution</i>
Klaim dan diskon reasuransi	407,279,966	289,248,894	<i>Reinsurance claims and discount</i>
Pendapatan bunga dari rekening giro	1,140,821	744,131	<i>Interest income from current accounts</i>
Pendapatan sewa-bersih	-	16,465,745	<i>Rental income -net</i>
Lain-lain	40,848,145	-	<i>Others</i>
Pembayaran kas untuk:			<i>Cash disbursement for:</i>
Klaim	(1,839,001,448)	(1,645,687,189)	<i>Claims</i>
Premi reasuransi	(730,293,067)	(703,452,559)	<i>Reinsurance premiums</i>
Beban usaha	(531,432,222)	(379,061,132)	<i>Operating expenses</i>
Beban akuisisi premi	(800,992,947)	(699,322,510)	<i>Premium acquisition costs</i>
Pajak	(237,907,888)	(239,456,121)	<i>Taxes</i>
Lain-lain	-	(26,097,311)	<i>Others</i>
<b>Kas bersih diperoleh dari aktivitas operasi</b>	<b>824,317,523</b>	<b>283,615,459</b>	<b>Net cash provided from operating activities</b>
<b>Arus kas dari aktivitas investasi:</b>			<b>Cash flows from investing activities:</b>
Penerimaan hasil investasi	436,376,923	398,933,985	<i>Investment income received</i>
Penjualan efek-efek	1,080,351,842	1,072,434,223	<i>Sales of marketable securities</i>
Pembelian efek-efek	(1,821,808,336)	(1,194,369,489)	<i>Purchase of marketable securities</i>
Pembelian aset tetap dan aset tak berwujud	(25,932,981)	(19,179,315)	<i>Acquisition of fixed assets and intangible assets</i>
Penjualan aset tetap	142,897,615	500	<i>Sales of fixed assets</i>
Pembelian properti investasi	-	(201,000)	<i>Purchase of investment properties</i>
Pencairan deposito-bersih	-	74,670,000	<i>Withdrawal of deposit- net</i>
<b>Kas bersih(digunakan untuk) / diperoleh dari aktivitas investasi</b>	<b>(188,114,937)</b>	<b>332,288,904</b>	<b>Net cash (used in) / provided from investing activities</b>
<b>Arus kas dari aktivitas pendanaan:</b>			<b>Cash flows from financing activities:</b>
Pembayaran dividen tunai	(524,000,000)	(596,000,000)	<i>Payments of cash dividends</i>
Penerimaan pinjaman	141,367,402	-	<i>Receipt of loan</i>
<b>Kas bersih digunakan untuk aktivitas pendanaan</b>	<b>(382,632,598)</b>	<b>(596,000,000)</b>	<b>Net cash used in financing activities</b>
<b>Kenaikan bersih dalam kas dan setara kas</b>	<b>253,569,988</b>	<b>19,904,363</b>	<b>Net increase in cash and cash equivalents</b>



# PT ASURANSI ASTRA BUANA

**LAPORAN ARUS KAS**  
**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR**  
**31 DESEMBER 2014**  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENTS OF CASH FLOWS**  
**FOR THE YEAR ENDED**  
**31 DECEMBER 2014**  
*(Expressed in thousand Rupiah)*

	<b>2014</b>	<b>2013</b>	
Dampak perubahan kurs terhadap kas dan setara kas	1,385,350	8,184,325	<i>Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents</i>
Kas dan setara kas pada awal tahun	750,745,964	722,657,276	<i>Cash and cash equivalents at the beginning of the year</i>
<b>Kas dan setara kas pada akhir tahun</b>	<b>1,005,701,302</b>	<b>750,745,964</b>	<b><i>Cash and cash equivalents at the end of the year</i></b>
Kas dan setara kas pada akhir tahun terdiri dari:			<i>Cash and cash equivalents at the end of the year consist of:</i>
Kas dan bank	58,563,102	37,427,225	<i>Cash and banks</i>
Deposito berjangka-tiga bulan atau kurang	867,138,200	699,318,739	<i>Time deposits-three months or less</i>
<i>Call deposits</i>	80,000,000	14,000,000	<i>Call deposits</i>
	<b>1,005,701,302</b>	<b>750,745,964</b>	



# PT ASURANSI ASTRA BUANA

**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
31 DESEMBER 2014  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)**

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS  
31 DECEMBER 2014  
(Expressed in thousand Rupiah)**

## 1. INFORMASI UMUM

### a. Pendirian dan informasi umum

PT Asuransi Astra Buana ("Perusahaan") didirikan pada tanggal 12 September 1956 berdasarkan Akta Notaris Raden Mas Soeprapto, S.H., No. 32 dengan nama PT Maskapai Asuransi Buana. Akta pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dalam surat keputusan No. J.A.5/80/4 tanggal 6 November 1956, dan dimuat dalam Berita Negara RI No. 29 tanggal 9 April 1957, Tambahan No. 348/1957.

Berdasarkan Akta Notaris Gde Kertayasa, S.H., No. 111 tanggal 13 November 1990, Perusahaan mengalami perubahan nama dari PT Maskapai Asuransi Buana menjadi PT Asuransi Astra Buana. Perubahan ini mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman dalam surat keputusan No. C2.6622.HT.01.04-TH.90 tanggal 21 Desember 1990, serta dimuat dalam Berita Negara RI No. 102 tanggal 23 Desember 1994, Tambahan No. 10758/1994.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Notaris Benny Kristianto, S.H., No. 53 tanggal 8 Agustus 2008 mengenai perubahan seluruh Anggaran Dasar Perusahaan untuk disesuaikan dengan Undang-undang No. 40/2007. Perubahan tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam surat keputusan No. AHU-74386.A.H.01.02. Tahun 2008 tanggal 15 Oktober 2008.

Perusahaan menjalankan usaha dalam bidang asuransi kerugian dan aktivitas terkait lainnya, termasuk asuransi syariah.

Kantor pusat Perusahaan terletak di Jl. TB Simatupang, Jakarta Selatan. Pada tanggal 31 Desember 2014, Perusahaan memiliki 27 buah kantor cabang (2013: 26 buah) yang tersebar di beberapa kota besar di Indonesia.

### 1. GENERAL INFORMATION

#### a. Establishment and general information

*PT Asuransi Astra Buana (the "Company") was established on 12 September 1956 based on Notarial Deed No. 32 of Raden Mas Soeprapto, S.H., under the name of PT Maskapai Asuransi Buana. The deed of establishment was approved by the Ministry of Justice in decision letter No. J.A.5/80/4 dated 6 November 1956 and was published in the State Gazette No. 29 dated 9 April 1957, Supplementary No. 348/1957.*

*Based on Notarial Deed No. 111 of Gde Kertayasa, S.H., dated 13 November 1990, the Company's name was changed from PT Maskapai Asuransi Buana to PT Asuransi Astra Buana. This change was approved by the Ministry of Justice in its decision letter No. C2.6622.HT.01.04-TH.90 dated 21 December 1990 and published in the State Gazette No. 102 dated 23 December 1994, Supplementary No. 10758/1994.*

*The Company's Articles of Association have been amended several times, the latest by Notarial Deed No. 53 dated 8 August 2008 of Benny Kristianto, S.H., regarding the amendment of all the Company's Articles of Association to adapt Law No. 40/2007. This amendment has been approved by the Ministry of Law and Human Rights in its decision letter No. AHU-74386.A.H.01.02. Year 2008 dated 15 October 2008.*

*The Company engages in general insurance business and other related activities, including sharia insurance.*

*The Company's head office is located at Jl. TB Simatupang, South Jakarta. As at 31 December 2014, the Company has 27 branches (2013: 26 branches) located in main cities throughout Indonesia.*



# PT ASURANSI ASTRA BUANA

## CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN 31 DESEMBER 2014 (Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

## NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS 31 DECEMBER 2014 (Expressed in thousand Rupiah)

### 1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

#### Pendirian dan informasi umum (lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2014 dan 2013, komposisi Dewan Komisaris dan Dewan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

	2014	2013	
Dewan Komisaris:			<i>Board of Commissioners:</i>
Presiden Komisaris	Gunawan Geniusahardja	Gunawan Geniusahardja	<i>President Commissioner</i>
Komisaris Independen	Soetarto Sigit	Soetarto Sigit	<i>Independent Commissioner</i>
Komisaris	Irawan Santoso	Irawan Santoso	<i>Commissioner</i>
Komisaris	Angky Utarya Tisnadiptastra	Angky Utarya Tisnadiptastra	<i>Commissioner</i>
Dewan Direksi			<i>Board of Directors:</i>
Presiden Direktur	Santosa <sup>a)</sup>	Hardi Montana	<i>President Director</i>
Wakil Presiden Direktur	-	Santosa	<i>Vice President Director</i>
Direktur	Teddy Prio Utomo	Teddy Prio Utomo	<i>Director</i>
Direktur	Hendry Yoga	Hendry Yoga	<i>Director</i>
Direktur	Ida Rotua Magdalena	Ida Rotua Magdalena	<i>Director</i>
Direktur	Sigalingging	Sigalingging	<i>Director</i>
Direktur	Liem Gunawan Santoso Salim	Liem Gunawan Santoso Salim	<i>Director</i>
Direktur	Leonard Winston Saur Siregar <sup>a)</sup>	-	<i>Director</i>

<sup>a)</sup> Efektif sejak 10 April 2014

<sup>a)</sup> Effective since 10 April 2014

#### b. Entitas anak

##### PT Samadista Karya

Pada tanggal 31 Desember 2013, Perusahaan mempunyai kepemilikan langsung sebesar 99,00% pada SDK dengan total aset Rp 257.338.344. Laporan keuangan SDK dikonsolidasikan ke laporan keuangan Perusahaan dan entitas anak sejak tanggal 31 Mei 2008.

PT Samadista Karya ("SDK") melalui transaksi inbreng berdasarkan Akta Nomor 17 tanggal 25 April 2008 oleh Notaris Selam Bastomi, SH, M.Kn di Jakarta. Akta pendirian SDK telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-26159.AH.01.01 Tahun 2008 tanggal 19 Mei 2008 dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 8253 Tambahan No. 47 tanggal 10 Juni 2008.

SDK menjalankan usaha dalam bidang:

- jasa, kecuali jasa di bidang hukum dan pajak;
- pembangunan, perdagangan;
- transportasi darat, percetakan, perbengkelan;
- dan jasa lainnya.

#### b. Subsidiary

##### PT Samadista Karya

As at 31 December 2013, the Company has 99,00% direct ownership in SDK with total assets of Rp 257,338,344. The financial statements of SDK are consolidated into the Company and subsidiaries' financial statements starting from 31 May 2008.

PT Samadista Karya ("SDK") was established through an inbreng transaction based on Notarial Deed No.17 dated 25 April 2008 of Selam Bastomi, SH, M.Kn in Jakarta. The deed of establishment was approved by the Ministry of Law and Human Rights in its decision letter No. AHU-26159.AH.01.01 Year 2008 dated 19 May 2008 and published in the State Gazette No. 8253 Supplementary No. 47 dated 10 June 2008.

SDK engages in:

- providing services, except for legal and tax services;
- construction, trading;
- land transportation, printing, workshop;
- and other services.



# PT ASURANSI ASTRA BUANA

**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
31 DESEMBER 2014  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)**

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS  
31 DECEMBER 2014  
(Expressed in thousand Rupiah)**

## 1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

### b. Entitas anak (lanjutan)

#### **PT Samadista Karya** (lanjutan)

Berdasarkan Akta Notaris Selam Bastomi, S.H. No. 8 tanggal 11 Januari 2010, Rapat Umum Pemegang Saham SDK pada tanggal 16 Desember 2009 telah menyetujui untuk meningkatkan modal disetor sebesar Rp 15.000.000. Perubahan tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam surat keputusan No. AHU-AH.01.10-03150 tanggal 8 Februari 2010.

Berdasarkan Akta Notaris Mala Mukti, S.H., LL.M. No. 120 tanggal 27 Agustus 2014, Rapat Umum Pemegang Saham SDK pada tanggal 26 Agustus 2014 telah menyetujui untuk meningkatkan modal disetor melalui penerbitan saham baru sebesar Rp 167.347.000. Akta Notaris tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam surat keputusan No. AHU-07219.40.20.2014 tanggal 29 Agustus 2014. Seluruh saham baru tersebut diambil oleh PT Astra International ("AI") sehingga AI memiliki 72,02% saham SDK dan kepemilikan Perusahaan terdilusi dari 99,00% menjadi 27,70%. Oleh karena itu, SDK tidak dikonsolidasikan ke laporan keuangan Perusahaan sejak tanggal 29 Agustus 2014.

Berdasarkan Akta Notaris Mala Mukti, S.H., LL.M. No. 98 tanggal 25 September 2014, pada tanggal 9 September 2014, Perusahaan menjual seluruh kepemilikan saham di SDK sebesar 27,70% kepada AI pada nilai tercatat investasi sebesar Rp 120.435.000.

## 2. MODAL SAHAM

## 1. GENERAL INFORMATION (continued)

### b. Subsidiary (continued)

#### **PT Samadista Karya** (continued)

Based on Notarial Deed No. 8 of Selam Bastomi, S.H., dated 11 January 2010, the Shareholders General Meeting of SDK on 16 December 2009 approved to increase the paid up capital amounting to Rp 15,000,000. This amendment has been approved by the Ministry of Law and Human Rights in its decision letter No. AHU-AH.01.10-03150 dated 8 February 2010.

Based on Notarial Deed No. 120 of Mala Mukti, S.H., LL.M. dated 27 August 2014, the Shareholders General Meeting of SDK on 26 August 2014 approved to increase the paid up capital through issuance of new shares amounted to Rp 167,347,000. This Notarial Deed has been approved by the Ministry of Law and Human Rights in its decision letter No. AHU-07219.40.20.2014 dated 29 August 2014. All new shares were subscribed by PT Astra International ("AI") resulted AI owned 72.02% of SDK's shares and Company's ownership was diluted from 99.00% to 27.70%. Therefore, SDK is no longer consolidated into the Company's financial statements starting 29 August 2014.

Based on Notarial Deed No. 98 of Mala Mukti, S.H., LL.M. dated 25 September 2014, on 9 September 2014, Company sold their entire share ownership in SDK of 27.70% to AI at carrying amount of investment which amounted to Rp 120,435,000.

## 2. SHARE CAPITAL

2014 dan / and 2013		
Jumlah saham / Number of shares	Percentase kepemilikan / Percentage ownership	Jumlah / Amount
92,059,440	92.1%	92,059,440
3,636,340	3.6%	3,636,340
2,500,000	2.5%	2,500,000
1,273,887	1.3%	1,273,887
530,333	0.5%	530,333
100,000,000	100.0%	100,000,000

PT Sedaya Multi Investama  
PT Astra International Tbk.  
Ms. Adeline Juanita  
Mr. Okie Rehardi Lukita  
Mrs. Nanan Suharni Alkasah



**DEWAN KOMISARIS**  
*BOARD OF COMMISSIONERS*

---



**GUNAWAN GENIUSAHARDJA**  
Presiden Komisaris  
*President Commissioner*



**ANGKY TISNADIASTRA**  
Komisaris  
*Commissioner*



**IRAWAN SANTOSO**  
Komisaris  
*Commissioner*



**SOETARTO SIGIT**  
Komisaris Independen  
*Independent Commissioner*

**DEWAN DIREKSI**  
*BOARD OF DIRECTORS*

---



**SANTOSA**  
Presiden Direktur  
*President Director*



**TEDDY P. UTOMO**  
Direktur  
*Director*



**HENDRY YOGA**  
Direktur  
*Director*



**IDA R. M. SIGALINGGING**  
Direktur  
*Director*



**GUNAWAN SALIM**  
Direktur  
*Director*



**LEONARD W. S. SIREGAR**  
Direktur  
*Director*



## TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

Dalam rangka pencapaian visi dan misi perusahaan, manajemen Asuransi Astra melaksanakan tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*) mengacu kepada peraturan perundang-undangan yang berlaku, terutama terhadap organ perusahaan yaitu Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi.

### I. RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) untuk tahun buku 2013 telah diselenggarakan pada tanggal 10 April 2014, dihadiri oleh seluruh pemegang saham Asuransi Astra, seluruh anggota Dewan Komisaris, seluruh anggota Direksi, dan seluruh anggota Dewan Pengawas Syariah. RUPST telah memutuskan:

1. Menyetujui Laporan Tahunan, termasuk mengesahkan Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris, dan mengesahkan Laporan Keuangan tahun buku 2013;
2. Penetapan penggunaan laba hasil usaha tahun buku 2013;
3. Penunjukan akuntan publik untuk mengaudit hasil aktivitas usaha tahun buku 2013;
4. Pengangkatan anggota Direksi dan Dewan Komisaris untuk masa jabatan mulai 10 April 2014 sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2016;
5. Pembagian tugas dan wewenang anggota Direksi;
6. Pengangkatan Dewan Pengawas Syariah untuk masa jabatan mulai 10 April 2014 sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2016;
7. Penetapan gaji dan tunjangan anggota Direksi, gaji atau honorarium dan tunjangan anggota Dewan Komisaris dan honorarium Dewan Pengawas Syariah.

### II. DEWAN KOMISARIS

Anggota Dewan Komisaris Asuransi Astra untuk masa jabatan mulai 10 April 2014 sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2016, adalah: 1) Bapak Gunawan Geniusahardja (Presiden Komisaris), 2) Bapak Irawan Santoso (Komisaris), 3) Bapak Angky U. Tisnadisastra (Komisaris); 4) Bapak Soetarto Sigit (Komisaris Independen). Sebagai bagian dari fungsi pengawasannya, Dewan Komisaris Asuransi Astra telah menyelenggarakan rapat yang dihadiri oleh seluruh anggota Dewan Komisaris. Di dalam rapat disampaikan juga kinerja masing-masing anggota Dewan Komisaris.

Untuk membantu pelaksanaan tugas pengawasannya, Dewan Komisaris Asuransi Astra telah membentuk Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko. Susunan keanggotaan kedua komite tersebut adalah: 1) Bapak Angky U. Tisnadisastra (Ketua); 2. Bapak Wiltarsa Halim (Anggota); 3) Ibu Juliani E. Syaftari (Anggota). Adapun tugas pokok Komite Audit adalah membantu Dewan Komisaris dalam memantau dan memastikan efektivitas sistem pengendalian dan pelaksanaan tugas auditor untuk menilai kecukupan pengendalian internal termasuk proses pelaporan keuangan perusahaan; dan tugas Komite Pemantau Risiko adalah membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan manajemen risiko yang disusun oleh Direksi dan menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh Direksi. Dalam pelaksanaan tugasnya, kedua komite telah melakukan tinjauan atas pelaksanaan audit internal dan eksternal, melakukan tinjauan atas efektivitas pengelolaan risiko perusahaan, serta penilaian mandiri kinerja masing-masing komite. Kegiatan-kegiatan tersebut dilakukan melalui rapat-rapat berkala yang selalu dihadiri oleh seluruh anggota komite.

### III. DIREKSI

Susunan Direksi Asuransi Astra untuk masa jabatan mulai 10 April 2014 sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2016, adalah: 1) Bapak Santosa (Presiden Direktur, bertanggung jawab atas jalannya seluruh bidang usaha dan operasional perusahaan serta secara khusus bertanggung jawab secara langsung untuk bidang usaha *Commercial Business*, fungsi teknik, dan fungsi audit internal); 2) Bapak Teddy Prio Utomo (Direktur, bertanggung jawab atas jalannya seluruh fungsi operasional yang terkait dengan *Retail Business*, asuransi kesehatan dan asuransi syariah); 3) Bapak Hendry Yoga (Direktur, bertanggung jawab atas jalannya seluruh fungsi jalur distribusi); 4) Ibu Ida Rotua Magdalena Sigalingging (Direktur, bertanggung jawab atas jalannya fungsi pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia dan kesekretariatan perusahaan); 5) Bapak Liem Gunawan Santoso Salim (Direktur, bertanggung jawab atas jalannya bidang pemasaran dan penjualan produk *Retail Business* dan asuransi kesehatan); Bapak Leonard Winston Saur Siregar (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi keuangan dan investasi). Dalam menjalankan fungsi pengurusan perusahaan, Direksi Asuransi Astra dengan persetujuan Dewan Komisaris menetapkan rencana kerja dan anggaran tahunan. Secara berkala Direksi menyelenggarakan rapat-rapat, baik antar Direksi maupun dengan Dewan Komisaris, antara lain untuk meninjau hasil kinerja perusahaan serta efektivitas pelaksanaan sistem pengendalian internal, termasuk sistem pengendalian risiko dan sistem pengawasan dan audit internal. Selama tahun 2014 Direksi Asuransi Astra telah menyelenggarakan 12 kali rapat direksi dengan tingkat kehadiran 100%.

### IV. LAIN-LAIN

#### 1. Visi, Misi dan Tata Nilai Perusahaan

Tidak ada perubahan terhadap visi, misi dan tata nilai Asuransi Astra sampai dengan 31 Desember 2014.

#### 2. Pemegang Saham Pengendali

PT Sedaya Multi Investama selaku pemegang saham mayoritas Asuransi Astra telah ditetapkan sebagai Pemegang Saham Pengendali dan telah dinyatakan lulus dalam penilaian kemampuan dan kepatutan bagi pemegang saham pengendali oleh Otoritas Jasa Keuangan melalui Keputusan Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan Nomor: KEP-2482/NB.1/2014 tertanggal 19 September 2014.

#### 3. Kebijakan dan Jumlah Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Kebijakan dan jumlah remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Asuransi Astra mengacu kepada hasil penetapan Rapat Umum Pemegang Saham tahun buku 2013 yang telah dilaksanakan pada tanggal 10 April 2014.

#### 4. Transaksi dengan pihak yang memiliki benturan kepentingan

Selama tahun buku 2014 tidak terjadi transaksi dengan pihak yang memiliki benturan kepentingan.

#### 5. Hasil penilaian penerapan GCG

Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 2/POJK.05/2014 dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 17/SEOJK.05/2014, manajemen Asuransi Astra berkewajiban menyusun laporan penerapan tata kelola perusahaan yang baik pada setiap akhir tahun buku. Laporan untuk tahun buku 2014 telah disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan.



## **GOOD CORPORATE GOVERNANCE**

---

In order to materialize the Company's vision and mission, Asuransi Astra management implemented good corporate governance that comply to the prevailing laws and regulations, particularly against the Company's organs namely General Meeting of Shareholders, Board of Commissioners, and Board of Directors.

### **I. ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS**

Annual General Meeting of Shareholders for fiscal year 2013 was conducted on April 10, 2014, and was attended by all Asuransi Astra shareholders, all members of Board of Commissioners, all members of Board of Directors, and all members of Syariah Supervisory Board. The AGM resolution was as follow:

1. Approval of the Annual Report, including the validation of Report of Board of Commissioners Supervisory Duties, and validating the Financial Report for fiscal year 2013;
2. Determination on the allocation of operating income for fiscal year 2013;
3. Appointment of public accountant to audit the outcome of business activities for fiscal year 2013;
4. Appointment of members of Board of Directors and Board of Commissioners for the terms of office from April 10, 2014 until the closing of Asuransi Astra AGM in 2016;
5. Distribution of duties and authority of members of Board of Directors;
6. Appointment of Syariah Supervisory Board for the terms of office from April 10, 2014 until the closing of Asuransi Astra AGM in 2016;
7. Resolution of salary and benefit for members of Board of Directors, salary or wage and benefit for members of Board of Commissioners and wage for members of Syariah Supervisory Board.

### **II. BOARD OF COMMISSIONERS**

The members of Asuransi Astra Board of Commissioners for the terms of office from April 10, 2014 until the closing of Asuransi Astra AGM in 2016 are: 1) Gunawan Geniusahardja (President Commissioner), 2) Irawan Santoso (Commissioner), 3) Angky U. Tisnadiasta (Commissioner), 4) Soetarto Sigit (Independent Commissioner). As part of its supervisory function, Asuransi Astra Board of Commissioners has organized a meeting that was attended by all members of Board of Commissioners. The meeting also discussed the performance of each member of the Board of Commissioners.

In order to assist the implementation of its supervision function, Asuransi Astra Board of Commissioners has established Audit Committee and Risk Monitoring Committee. The members of these committees are: 1) Angky U. Tisnadiasta (Chairman); 2) Wiltarsa Halim (Member); 3) Juliani E. Syaftari (Member). The main duties of the Audit Committee is to assist Board of Commissioners in monitoring and ensuring the effectiveness of the control system and the execution of auditor's duties in assessing internal control adequacy, including corporate financial reporting process; and the duties of the Risk Monitoring Committee is to assist Board of Commissioners in monitoring the execution of risk management that was prepared by Board of Directors and asses the risk tolerance level the Board of Directors can endure. In performing their duties, both committees have reviewed the execution of internal and external audits; reviewed the effectiveness of the company's risk management; and performed independent assessment related to the performance of each committee. These activities were conducted through regular meetings that were attended by all members of the committees.

### **III. BOARD OF DIRECTORS**

The members of Asuransi Astra Board of Directors for the terms of office from April 10, 2014 until the closing of Asuransi Astra AGM in 2016 are: 1) Santosa (President Director, responsible for the operation of all business lines and company's operations and particularly holds direct responsibility for Commercial Business; technical functions, and internal audit function); 2) Teddy Prio Utomo (Director, responsible for the overall operational functions related to Retail Business, health insurance, and sharia insurance); 3) Hendry Yoga (Director, responsible for the operational of overall distribution function); 4) Ida Rotua Magdalena Sigalingging (Director, responsible for the operational of management function and development of HR and corporate secretary); 5) Liem Gunawan Santoso Salim (Director, responsible for marketing and sales of Retail Business products and health insurance); 6) Leonard Winston Saur Siregar (Director, responsible for financial and investment).

In performing their management duties, Asuransi Astra Board of Directors with approval from the Board of Commissioners established annual work plan and budget. Board of Directors also held periodical meetings, between directors or with Board of Commissioners, to review the company's performance and the effectiveness of the execution of internal control system, including risk control system and internal monitoring and audit system. Throughout 2014, Asuransi Astra Board of Directors has organized 12 directors meeting with a 100% attendance rate.

### **IV. OTHER ISSUES**

1. Corporate Vision, Mission and Values

As per December 31, 2014, Asuransi Astra's vision, mission, and values remain unchanged.

2. Controlling Shareholder

PT Sedaya Multi Investama as the majority shareholder of Asuransi Astra is declared as the Controlling Shareholder and has passed the fit and proper test as controlling shareholder by Financial Services Authority as stipulated in the Financial Services Authority Board of Commissioners Decree No: KEP-2482/NB.1/2014 dated September 19, 2014.

3. Policies and Total Remuneration for Board of Commissioners and Board of Directors

Policies and total remuneration for Asuransi Astra Board of Commissioners and Board of Directors refer to the resolution of General Meeting of Shareholder for fiscal year 2013 that was already conducted on April 10, 2014.

4. Transactions with parties who have conflict of interest

In 2014, there were no transactions with parties who have conflict of interest.

5. Results of assessment of the implementation of GCG

Pursuant to Financial Services Authority Regulation No. 2/POJK.05/2014 and Financial Services Authority Circular No. 17/SEOJK.05/2014, Asuransi Astra management is required to prepare the report on the execution of good corporate governance by the end of each fiscal year. As such, the report for fiscal year 2014 has been submitted to the Financial Services Authority.



*peace of mind*



garda  
akses

1500 112  
[asuransiastra.com](http://asuransiastra.com)



MARI  
Berasuransi

SATU  
Indonesia

OK

Terdaftar dan diawasi oleh:

Otoritas  
Jasa Keuangan



garda  
*akses* | ☎ 1 500 112  
asuransiastra.com