

asuransi
astra

Performa

Laporan Tahunan Annual Report

2016



simply memorable

DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENT

Kegiatan Kami Our Activities	
Going Mobile	52
Garda Medika Octobreast	54
Z-Ideas	56
Membangun Sinergi dengan Jurnalis <i>Building Synergy with Journalists</i>	57
Si Pemberi <i>Peace of Mind</i> The <i>Peace of Mind Giver</i>	58
Garda Oto Holiday Campaign	59
Sinergi dalam Melindungi Pengendara Sepeda Motor <i>Sinergy in Protecting Motorcycle Riders</i>	60
Bantuan Ambulans dari Dana Sosial Peserta Asuransi Syariah <i>Ambulance from Sharia Insurance Participants' Fund</i>	61
Kegiatan Bisnis Komersial <i>Commercial Business Activities</i>	62
Semangat Going Mobile di Usia 60 <i>The Spirit of Going Mobile at 60</i>	64
Innovate 2016	66
1 Dekade Mitra Garda Oto <i>A Decade of Mitra Garda Oto</i>	68
Tanggung Jawab Sosial Corporate Social Responsibility	
Kegiatan CSR <i>CSR Activities</i>	72
Penghargaan Awards	
Penghargaan 2016 Awards 2016	78
Tata Kelola Perusahaan Good Corporate Governance	
Tata Kelola Perusahaan yang Baik <i>Good Corporate Governance</i>	82
Sistem Whistleblowing Integra <i>The Integra Whistleblowing System</i>	86
Manajemen Management	87
Laporan Keuangan Financial Information	
Ikhtisar Keuangan & Portofolio <i>Financial Highlight & Portfolio</i>	90
Kinerja Perusahaan Company Performance	91
Ikhtisar Laporan Keuangan <i>Summary of Financial Information</i>	92
Suara Pelanggan Letters from Customers	
Layanan Garda Oto Bikin Hati Luluh <i>Garda Oto's Service Melts Our Hearts</i>	6
Saya Tidak Punya Pilihan Selain Garda Oto <i>I Have No Other Choice but Garda Oto</i>	7
Tidak Semua Asuransi Punya Fleksibilitas <i>Not All Insurance Has Flexibility</i>	8
Kompetitif dan Fleksibel Competitive and Flexible	9
Asuransi Dengan Respons Cepat <i>Insurance with Fast Response</i>	10
Memudahkan Kami Sebagai Broker Ease Us as Brokers	11
Lebih Profesional Dibanding yang Lain <i>More Professional Than the Others</i>	12
Lebih Baik dan Memuaskan Better and More Satisfying	13
Laporan Komisaris & Direksi Commissioner & Director Report	
Laporan Presiden Komisaris <i>President Commissioner Report</i>	16
Laporan Presiden Direktur <i>President Director Report</i>	18
Kenali Kami About Us	
Visi, Misi, Tata Nilai Vision, Mission, Core Values	24
Jumlah Tenaga Kerja & Tenaga Ahli <i>Number of Staff & Accredited Insurance Professionals</i>	25
Sejarah Perusahaan Company History	26
Akses Global Worldwide Access	28
Reasuransi Reinsurance	29
Kantor Pusat & Cabang Head Office & Branches	30
Unit Layanan & Gerai Garda Center <i>Service Points & Garda Center Outlets</i>	31
Peace of Mind	
Garda Oto	34
Garda Medika	35
Bisnis Komersial Commercial Business	36
Garda Motor	39
Asuransi Astra Syariah	40
Layanan Kami Our Services	
Garda Mobile	44
Garda Marine	46
Garda Siaga	47
Garda Center	48
Garda Akses	49



Suara Pelanggan

LAYANAN GARDA OTO BIKIN HATI LULUH GARDA OTO'S SERVICE MELTS OUR HEARTS

Sejak pertama kali jadi pelanggan Garda Oto di awal tahun 2000-an, saya tidak pernah pindah ke asuransi mobil lain sampai sekarang. Meskipun dulu sempat ditawari asuransi lain dengan harga yang lebih murah, tapi layanannya tidak sebanding dengan yang saya dapat dari Garda Oto.

Saya bilang begitu karena layanan Garda Oto memang bisa meluluhkan hati saya. Terutama waktu itu, saya masih ingat betul, ketika mobil saya mengalami *over heat* dalam perjalanan di jalan tol. Karena saya punya asuransi jadi saya tidak panik, tinggal telepon Garda Akses saja. Tidak lama setelahnya petugas Garda Siaga datang menderek mobil saya.

Mereka ramah. Saya hanya diminta masuk ke kabin penumpang di dalam mobil derek ber-AC, sementara mereka bekerja. Kerjanya cepat, tahu-tahu saya sudah sampai di rumah tanpa kepanasan. Saya pun merasakan benar pentingnya berasuransi yang sangat bisa membuat kita tetap tenang di saat ada masalah sekalipun.

Since the first time I became Garda Oto's customers in early 2000, I never moved to other insurance company ever. Though I was approached by other insurance with lower pricing, but the service cannot be compared to Garda Oto's service.

I can say this because Garda Oto's service has melted my heart. Especially this one time, I can still remember it well, when my car experienced over heat problem on the highway. I was not panic because I have insurance and I just simply called Garda Akses. It did not take long for Garda Siaga officer to come and towed my car.

They were friendly. They asked me to get into the cabin of the tow truck, while they work, and they completed their work quite fast. In no time, I was already home again. I really felt the importance of having insurance that can make us stay calm when facing any problem.



Ferry Maryadi
Public Figure

SAYA TIDAK PUNYA PILIHAN SELAIN GARDA OTO I HAVE NO OTHER CHOICE BUT GARDA OTO

Di SWA, setiap tahun saya membuat berbagai survei terhadap banyak merek dari berbagai industri, termasuk untuk kategori asuransi mobil. Survei-survei tersebut menunjukkan Garda Oto nomor satu. Apa saya punya pilihan lain? Akhirnya saya pun memutuskan menjadi pelanggan Garda Oto sejak 2007.

Sebelum pakai Garda Oto, saya menggunakan merek lain tapi cenderung tidak memuaskan dan banyak alasan menolak klaim. Di Garda Oto saya tinggal datang, perlihatkan mobil saya, disurvei, dan semuanya selesai. Garda Oto juga punya Garda Akses yang bisa dihubungi 24 jam sehingga memudahkan saya yang karena kesibukan tidak sempat datang untuk klaim. Belakangan, Garda Oto lebih asik lagi karena sudah ada di mal dan punya aplikasi sehingga praktis banget.

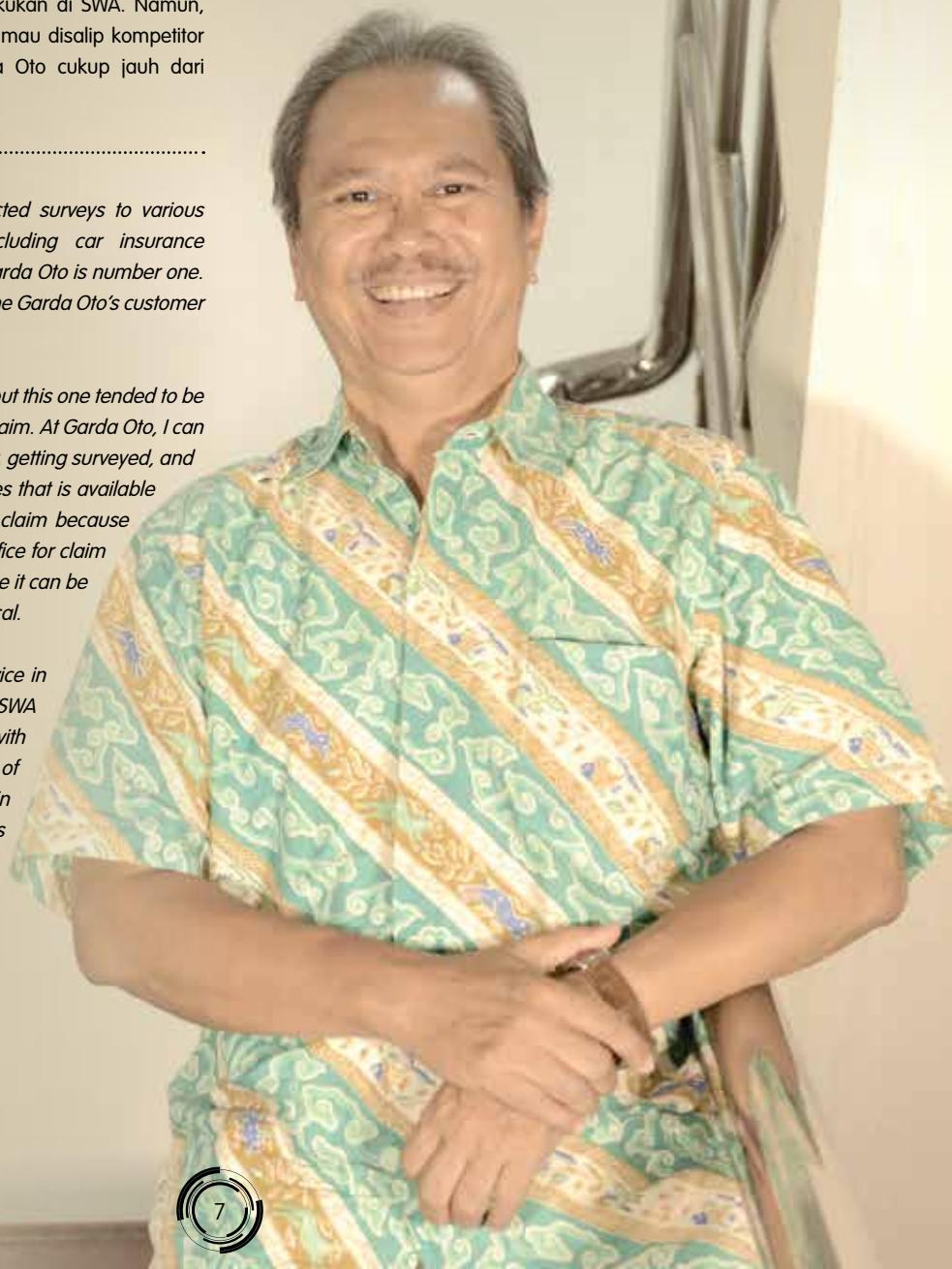
Jadi bisa saya simpulkan bahwa pelayanan Garda Oto di lapangan berbanding lurus dengan survei yang saya lakukan di SWA. Namun, jangan terlena dengan hasil survei kalau tidak mau disilip kompetitor meskipun saat ini selisih nilai layanan Garda Oto cukup jauh dari pesaing terdekat.

At SWA magazine, every year I conducted surveys to various brands from multiple industries, including car insurance category. These surveys showed that Garda Oto is number one. Do I have other option? I finally decided to become Garda Oto's customer since 2007.

Before using Garda Oto, I used other insurance but this one tended to be disappointing and had many excuses to reject claim. At Garda Oto, I can simply come to Garda Oto office, showed my car, getting surveyed, and it was all done. Garda Oto also has Garda Akses that is available 24 hours and making it easy for me to make claim because my busy schedule prevent me to come to the office for claim process. Lately, Garda Oto is even easier because it can be found in malls and have apps so it is very practical.

Therefore, I can conclude that Garda Oto's service in the field is in line with the surveys I conducted at SWA magazine. However, do not get too satisfied with survey results if Garda Oto wants to stay ahead of other competitors though the current score margin between Garda Oto and its closest competitor is quite far.

Teguh Poeradisastra
Managing Director
Majalah SWA



TIDAK SEMUA ASURANSI PUNYA FLEKSIBILITAS NOT ALL INSURANCE HAS FLEXIBILITY

Sejak saya bergabung dengan PT DNX di akhir 2011, Garda Medika sudah menjadi *brand* asuransi kesehatan karyawan yang dipakai di sini. Selama kurun waktu lima tahun tersebut saya bisa menyimpulkan bahwa Garda Medika unggul dalam layanan dibandingkan asuransi kesehatan lainnya. Meski tiap perusahaan asuransi punya *benefit* berbeda yang ditawarkan, tapi layanannya tidak seperti yang diberikan Garda Medika pada kami.

Layannya lebih fleksibel dan tidak kaku. Meskipun selama saya di sini sudah ditangani beberapa petugas Garda Medika, tapi pelayanan mereka semua standar dan konsisten. Garda Medika juga bisa menyesuaikan diri dengan kebutuhan perusahaan kami. Saya yakin tidak ada asuransi lain yang memberikan fleksibilitas seperti ini.

Namun karena banyak *site* kami berada di lokasi-lokasi terpencil, saya berharap Garda Medika bisa memberikan solusi terbaik dengan mengandeng lebih banyak *provider* rumah sakit di lokasi-lokasi tersebut supaya *benefit*nya benar-benar dirasakan semua karyawan.

Since I joined PT DNX Indonesia in late 2011, Garda Medika has been the health insurance brand used for employees. Within the past five years, I can conclude that Garda Medika is leading in terms of service compared to other health insurances. Though each insurance company has different benefit offerings, but Garda Medika's service to us is second to none.

Their service is more flexible and not rigid. Throughout my time here, I have been dealing with different Garda Medika's staff but they all have standardize and consistent service. Garda Medika can also easily adjust to our company's needs. I am convinced there are no other insurance can provide such flexibility.

However, since many of our sites are in remote locations, I hope Garda Medika can provide the best solution by collaborating with more hospital providers in these locations so our employees can truly feel the benefits.

KOMPETITIF DAN FLEKSIBEL COMPETITIVE AND FLEXIBLE

Menggunakan Garda Medika sebagai penyedia jasa asuransi kesehatan bagi 1.400 karyawan kami dan keluarganya adalah keputusan yang tepat.

Dari sekian banyak perusahaan asuransi yang kami ikutkan dalam *bidding*, Garda Medika akhirnya kami pilih karena pertimbangan harga yang kompetitif tapi dengan paket lengkap. Selain itu, Garda Medika juga sangat fleksibel dalam hal layanan. Namun, fleksibilitas tersebut juga harus memerlukan asas kehati-hatian, sehingga tidak disalahgunakan oleh pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab.

Saya juga berharap agar Garda Medika lebih sering melakukan kegiatan sosialisasi kepada karyawan kami agar mereka semakin mengerti mengenai berbagai hal teknis, seperti jenis penyakit yang dicover hingga tata cara klaim. Selebihnya, Garda Medika oke.

Choosing Garda Medika as the health insurance provider for our 1400 employees and their families was the perfect choice.

Out of all insurance companies that we invited in the bidding, we finally selected Garda Medika for its competitive pricing yet complete package. In addition, Garda Medika is also very flexible in terms of service. However, such flexibility must be accompanied by prudent principles to prevent it from being misused by irresponsible parties.

I also hope Garda Medika can conduct socialization activities to our employees more often so they can better understand the various technical issues, such as the types of illnesses that are covered and the claim process. As for the rest, Garda Medika is okay.

Dyno Nobel



Astuti Nirmala
HR and Training Manager
PT DNX Indonesia

ENKEI

Ahmad Imron
HRD Manager
PT ENKEI Indonesia



ASURANSI DENGAN RESPON CEPAT INSURANCE WITH FAST RESPONSE

T ersebarnya personel Asuransi Astra di seluruh wilayah Indonesia sangat membantu pelanggan *leasing* alat berat kami yang mayoritas berdomisili di luar Jawa dalam menyelesaikan setiap klaim yang diajukan. Seluruh masalah yang ditemukan selalu dapat diselesaikan dengan mulus karena Asuransi Astra selalu memberikan respons yang cepat. Awalnya pelanggan kami pasti hanya mengambil paket perlindungan yang standar bawaan dari *leasing* saja, tapi setelah merasakan sendiri kualitas layanan Asuransi Astra, tidak sedikit dari mereka yang kemudian setuju membayar premi lebih tinggi demi memperluas jenis perlindungan untuk alat beratnya.

Selama tiga tahun ini Asuransi Astra selalu siap membantu kami. Berbagai masukan yang kami berikan juga selalu ditanggapi dengan inovasi layanan yang membuat proses kerja menjadi lebih sederhana dan cepat tanpa mengurangi kualitas. Ke depannya kami harap Asuransi Astra dapat lebih menyesuaikan karakter pelanggan di setiap wilayah agar proses kerja yang sebagaimana mestinya lebih dapat diterima.

D. Miron Panjaitan
FL Marketing Division Head
Buana Finance

The availability of Asuransi Astra personnel nationwide is really helpful to our heavy equipment leasing customers, who mostly reside outside Java island, in settling their claims. Every issue can be solved smoothly because Asuransi Astra always provides quick response. At first, our customers only take standard insurance as provided by the leasing but after experiencing Asuransi Astra service quality, many of them agreed to pay higher premium to expand the type of protection for their heavy equipment.

For the last three years, Asuransi Astra always ready to help us. The various inputs that we give have always been responded with service innovation that enable simpler and faster working process without compromising the quality. In the future we hope Asuransi Astra can further adjust the characters of its customers in each region so the appropriate working process can be more acceptable.



MEMUDAHKAN KAMI SEBAGAI BROKER EASE US AS BROKERS

Sebagai broker kami membutuhkan *partner* asuransi yang memiliki nilai dalam bekerja sama. Tidak hanya memiliki reputasi dan kapasitas yang besar secara bisnis, tapi juga memiliki komitmen tinggi dalam memenuhi kebutuhan pelanggan. Nilai-nilai itulah yang dimiliki Asuransi Astra dan membantu memudahkan kami sebagai broker untuk menggunakan kapasitasnya dalam penempatan bisnis.

Hubungan kerjasama kami dengan Asuransi Astra semakin intensif karena kami melihat banyak *improvement* yang dilakukan seperti tim yang solid dan profesional dalam memberikan layanan. Semoga hal tersebut terus berlanjut di samping melakukan inovasi-inovasi lain sehingga Asuransi Astra tetap dapat menjadi pilihan utama sebagai *lead underwriter* dalam penutupan program asuransi yang kami tangani.

Selain itu, kami berharap Asuransi Astra secara berkala membuat kegiatan *sharing knowledge* dan diskusi dengan tim kami dari *expertise* yang ada khususnya dalam hal produk dan layanan. Dengan demikian kami yakin pelanggan kami pun akan semakin puas dengan layanan kami bersama Asuransi Astra.

As brokers we need insurance partner that offers cooperation with value. In addition to high reputation and huge business capacity, our partner must also have high commitment to fulfill customers' needs. These are the values owned by Asuransi Astra that helps us as brokers to use its capacity in business settlement.

Our collaboration with Asuransi Astra is getting more intensive as we witness more improvements made by the company such as more solid and professional teams in delivering services. We hope this improvements will continue along with other innovations to place Asuransi Astra as the preferred choice as lead underwriter in the settlement of insurance programs that we handle.

Furthermore, we hope Asuransi Astra would organize regular knowledge sharing and discussion programs between their experts and our team, particularly on the products and services. Hence, we believe our customers will be more content to have our services with Asuransi Astra.



LEBIH PROFESIONAL DIBANDING YANG LAIN MORE PROFESSIONAL THAN THE OTHERS



Pokoknya Asuransi Astra Syariah itu luar biasa, deh. Selama menjadi pelanggannya, saya bisa merasakan penanganan yang lebih profesional dibandingkan asuransi sebelumnya yang dipakai di perusahaan kami. Layanan memuaskan, pelayanan penutupan dan pelayanan klaim yang baik menjadi modal Asuransi Astra Syariah dalam meyakinkan pelanggan.

Selain itu, saya mengapresiasi kegiatan-kegiatan yang diadakan untuk pelanggan seperti nonton bareng seru, karena hal tersebut berdampak positif untuk membangun dan mempererat hubungan dengan para pelanggan.

Tapi tentu saja saya juga berharap Asuransi Astra Syariah dapat melakukan perbaikan terutama dalam hal skala *brokerage* dan penerbitan *endorsement*, agar pelayanan yang sudah baik ini bisa lebih optimal.

A suransi Astra Syariah is simple incredible. As long as I've become a customer, I can experience more professional service compared to the previous insurance company that our company used. Satisfying service, better service for closing and claim are Asuransi Astra Syariah assets in convincing customers.

In addition, I also appreciate the activities they conducted to customers such as watching movies together, as it has positive impact in building and strengthening their relations with customers.

I certainly hope Asuransi Astra Syariah will make more improvements, particularly in terms of the brokerage scale and issuance of endorsement that will better improve their service which is already satisfying so far.

Rianita NS. (Ms.) MM, CIIB.
General Manager
PT Fresnel

LEBIH BAIK DAN MEMUASKAN BETTER AND MORE SATISFYING

Akhir Desember 2015 saya harus pulang kampung ke Tegal karena Ibunda wafat. Pemakaman beliau tertunda karena menunggu kedatangan saya yang mengalami kendala mobil mogok di Cirebon. Lalu saya menghubungi Garda Oto Syariah dan mereka responsnya sangat cepat dan menenangkan. Tapi kemacetan panjang karena liburan akhir tahun menjadi kendala petugas untuk menuju lokasi saya. Di tengah situasi seperti itu, tiba-tiba mobil saya kembali dapat dihidupkan dan berhasil sampai di Tegal.

In the end of December 2015 I had to return home to Tegal because my mother passed away. The funeral was delayed as they were waiting for my arrival, but my car had broken down in Cirebon. I then called Garda Oto Syariah and their response was swift and comforting. However, the long traffic jam due to holiday season also delayed their arrival to my location. In the middle of this condition, my car suddenly can be turned on again and I could arrive safely in Tegal.

Although the Garda Siaga officer did not reach me, the incident made me realize that Garda Oto Syariah really has better and more satisfying service compared to others. They are very responsive and swift. Really ease us when we experience trouble on the road.

Sigit Iko Sugondo
Direktur Eksekutif
Lembaga Zakat Al Azhar

Meski petugas Garda Siaga belum datang, tapi kejadian itu membuat saya berpikir bahwa Garda oto Syariah memang memiliki layanan yang lebih baik dan memuaskan dibanding yang lainnya. Mereka responsif dan cepat. Sangat memudahkan ketika kita mengalami gangguan di jalan raya.





Laporan Komisaris & Direksi

LAPORAN PRESIDEN KOMISARIS

PRESIDENT COMMISSIONER REPORT

Para pemegang saham dan pemangku kepentingan yang terhormat,



P uji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya kita telah melewati tahun 2016 ini. Selaku Presiden Komisaris PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astra) bersama ini kami sampaikan Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris dalam Laporan Tahunan 2016.

Tahun 2016 diwarnai dengan ketidakpastian, hal ini dapat dilihat dari masih melambatnya ekonomi Cina, menyusul fenomena Brexit, hasil pemilu Amerika Serikat serta masih belum menentunya harga komoditi. Di tengah ketidakpastian tersebut, Indonesia mampu mempertahankan pertumbuhan ekonomi pada level 5,0% atau setara dengan tahun lalu. Berbagai upaya juga telah dilakukan Pemerintah Indonesia melalui konsistensi kebijakannya di bidang infrastruktur dan berhasilnya program *tax amnesty*.

Secara finansial, Asuransi Astra berhasil mengalami pertumbuhan baik dari sisi premi, laba maupun aset. Dewan Komisaris melihat bahwa pencapaian tersebut diperoleh dari kerja keras Direksi dalam menjaga konsistensi penerapan strategi 3P *roadmap* (*portfolio*, *people* dan *public contribution*). Dari sisi *Portfolio*, Asuransi Astra berhasil menerapkan konsistensi strategi pada setiap lini bisnis. Dari sisi *People*, Asuransi Astra berhasil menjaga kesesuaian antara sumber daya manusia dengan dinamika bisnis terutama dari sisi kompetensi. Kemudian

dari sisi *Public Contribution*, Asuransi Astra menjaga pertumbuhan bisnis yang berimbang dengan lingkungannya yang diwujudkan dalam berbagai aspek. Lebih dari itu, Dewan Komisaris melihat Asuransi Astra telah berhasil menjawab tantangan era digital dan *mobile* dengan meluncurkan berbagai program pada tahun 2016.

Dewan Komisaris terus berupaya meningkatkan kualitas dan efektivitas fungsi pengawasan dan praktik tata kelola yang baik (*good corporate governance*). Dewan Komisaris bersama dengan Komite Audit dan Pemantau Risiko menjalankan fungsi pengawasan secara rutin selama tahun 2016 dan memberikan rekomendasi serta saran yang dibutuhkan Direksi untuk memastikan bahwa semua aktivitas yang dijalankan sesuai dengan rencana kerja yang sudah diajukan dan disetujui oleh Dewan Komisaris. Hal ini tercermin dari diselenggarakannya rapat-rapat Dewan Komisaris selama tahun 2016 sebanyak 13 (tiga belas) kali, baik secara tatap muka dengan tingkat kehadiran 100% maupun proses sirkuler. Adapun Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko telah menyelenggarakan rapat masing-masing sebanyak 12 (dua belas) kali, baik secara tatap muka dengan tingkat kehadiran 100% maupun proses sirkuler. Dan dari aspek kepatuhan, selama tahun 2016 Asuransi Astra senantiasa menjaga konsistensi untuk terus patuh terhadap setiap peraturan perundang-undangan yang berlaku dan tidak terdapat pelanggaran yang bersifat material.

Akhirnya, atas nama Dewan Komisaris, saya menyampaikan terima kasih atas dukungan dan kepercayaan yang diberikan oleh para pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan Asuransi Astra. Penghargaan yang tulus kami sampaikan kepada Direksi, manajemen dan seluruh karyawan yang telah bekerja dengan penuh kesungguhan dalam mewujudkan pencapaian yang baik untuk tahun 2016.

Valued shareholders and stakeholders,

F irst of all, we would like to thank God, the Almighty, for His blessings that enabled us to successfully go through 2016. As the President Commissioner of PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astra), we are hereby submitting the Report of Board of Commissioners' Supervisory Duties for Annual Report 2016.

The year 2016 was shadowed by some unfavorable conditions as reflected by the slowing down of Chinese economy, the Brexit phenomenon, the result of the U.S. election, and the unstable commodity prices. However, despite the above turmoil Indonesia still managed to maintain its economic growth at 5.0% or similar to the previous year. The government had also taken necessary measures such as maintaining the consistency of its infrastructure policies and the successful implementation of tax amnesty program.

Financial wise, Asuransi Astra managed to book positive growth in terms of premium, profit, and assets. The Board of Commissioners considers these achievements were the fruitful results of Board of Directors' hard work in maintaining a consistent implementation of the 3P roadmap strategy (*portfolio*, *people*, and *public contribution*). Portfolio wise, Asuransi Astra has successfully implemented consistent strategy in every business lines. People wise, Asuransi Astra managed to maintain a harmonious measure between human resources with business dynamics, especially in terms of their competence. As for Public Contribution, Asuransi Astra has achieved a balance between its business growths with the environment that were manifested in various aspects. Further,

the Board of Commissioner noticed that Asuransi Astra has successfully responded the challenges of the digital and mobile era by launching various programs in 2016.

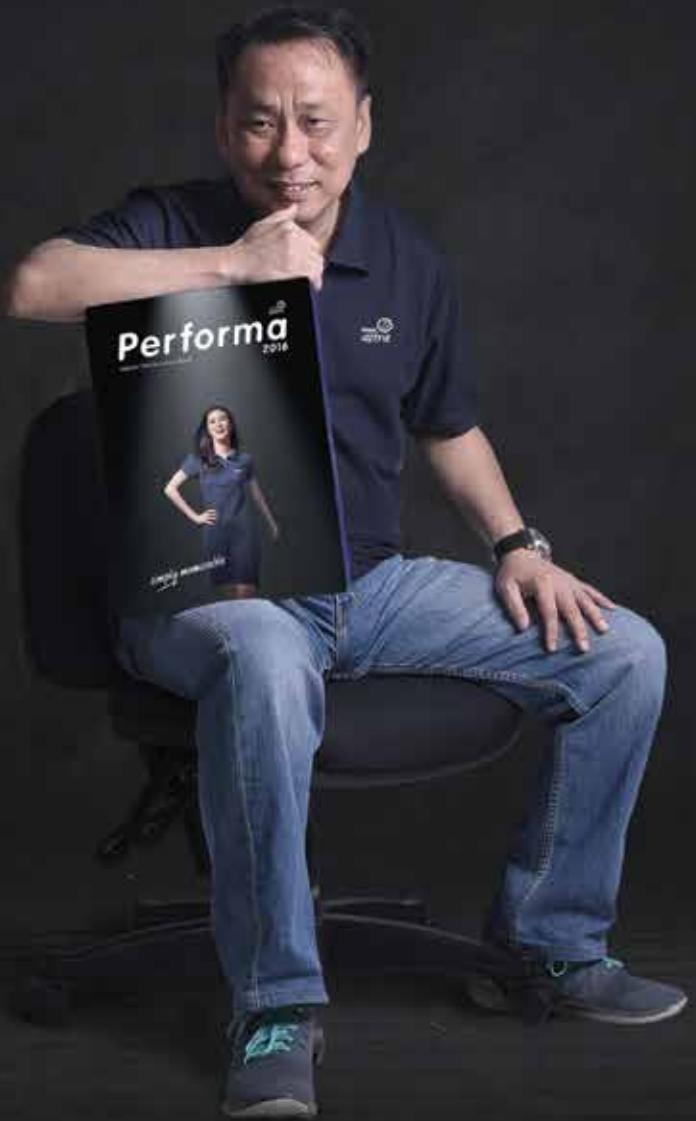
The Board of Commissioners will continue to improve the quality and effectiveness of its supervision and good corporate governance functions. The Board along with the Audit and Risk Monitoring Committees has exercised its supervision function on a regular basis in 2016 and provided necessary recommendations and advices to the Board of Directors to ensure that all activities were in accordance with the submitted work plan and approved by the Board of Commissioners. This was reflected in the convening of meetings of the Board of Commissioners for the year 2016 that were conducted for as many as 13 (thirteen) times, either direct meeting with a 100% attendance rate or through circular process. The Audit Committee and the Risk Monitoring Committee has organized meetings for 12 (twelve) times respectively, either direct meeting with a 100% attendance rate or through circular process. For the aspect of compliance, in 2016 Asuransi Astra continued to demonstrate a consistent compliance to adhere to all laws and regulations in effect and there was no material violation recorded.

In conclusion, on behalf of the Board of Commissioners, I would like to express my gratitude for the constant support and trust of Asuransi Astra's shareholders and stakeholders. We would also like to deliver our sincerest appreciation to the Board of Directors, management and all employees who have worked wholeheartedly to realize a good achievement in 2016.

Best regards,
Gunawan Geniusahardja

LAPORAN PRESIDEN DIREKTUR

PRESIDENT DIRECTOR REPORT



Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Tahun 2016 ini bukanlah tahun yang mudah bagi Asuransi Astra. Walaupun pertumbuhan ekonomi nasional cukup stabil dibandingkan dengan tahun sebelumnya di tingkat 5,0% namun persaingan di industri asuransi umum cenderung sangat keras. Penurunan tingkat suku bunga acuan, di satu sisi memberikan optimisme pada perputaran ekonomi nasional, namun di sisi lain secara umum memberikan dampak melemahnya tingkat pengembalian investasi bagi perusahaan asuransi umum mengingat alokasi investasi kami sebagian besar dalam bentuk aset pendapatan tetap dan deposito.

Namun di tengah tantangan yang tidak mudah tersebut, Asuransi Astra berusaha tetap memberikan kinerja terbaiknya sehingga kami bisa menutup tahun 2016 ini dengan hasil yang cukup baik, setara dengan pencapaian kinerja kami di tahun 2015.

Pencapaian kinerja ini utamanya disebabkan oleh stabilitas kinerja segmen asuransi kendaraan bermotor dan peningkatan produksi premi segmen asuransi kesehatan sehingga bisa mengompensasi penurunan produksi premi kami di segmen asuransi komersial. Di samping itu, strategi alokasi dan eksekusi alokasi investasi kami di pasar saham mampu meredam pelemahan imbal hasil investasi akibat penurunan tingkat suku bunga acuan. Secara operasional, perbaikan proses bisnis dan inovasi terus-menerus tetap kami jalankan dengan skala prioritas yang ketat agar program-program strategis jangka panjang kami tetap bisa berjalan sesuai rencana namun dengan biaya operasional yang tetap terkendali dengan baik.

Tahun 2016 ini juga merupakan tahun yang sangat khusus bagi Asuransi Astra karena di tahun inilah kami merayakan ulang tahun yang ke-60. Memasuki dasawarsa ke enam ini pula Asuransi Astra memasuki era baru yakni digitalisasi di semua lini bisnis dengan telah lengkapnya portofolio layanan-layanan *platform* digital kami, Garda Mobile. *Platform* layanan digital ini telah diluncurkan untuk semua segmen, baik B2B maupun B2C, di bisnis asuransi kendaraan bermotor, asuransi komersial, maupun asuransi kesehatan. Lengkapnya portofolio layanan digital Garda Mobile ini kami yakini telah menempatkan Asuransi Astra sebagai perusahaan asuransi umum yang paling digital di Indonesia saat ini.

Selain peluncuran layanan digital Garda Mobile secara lengkap, dalam rangka merayakan ulang tahun ke-60 ini program-program tanggung jawab sosial juga kami integrasikan dan laksanakan di seluruh wilayah operasional sesuai panduan empat pilar tanggung jawab sosial kami,

yakni: pendidikan, kesehatan, lingkungan hidup, dan pembinaan UKM. Khusus untuk menyambut masa mudik lebaran di tahun ini kami juga telah mendistribusikan satu juta Garda Oto eXperience Card (GOXC) bekerjasama dengan para mitra program kami sebagai bagian dari kampanye pemasaran sekaligus tanggung jawab sosial untuk memberikan rasa aman dan nyaman kepada masyarakat Indonesia sesuai moto *peace of mind* yang kami usung selama ini.

Program transformasi kultur bisnis untuk seluruh karyawan juga tetap dilaksanakan dengan mengusung konsep '*I'm sEXy' /I'm Serving EXcellence for You*' yang diharapkan bisa membentuk insan Asuransi Astra yang inovatif, dinamis, dan *sexy*. Pengembangan kompetensi melalui sertifikasi profesi juga bagian yang tetap akan menjadi prioritas pengembangan sumber daya manusia di Asuransi Astra.

Kami meyakini bahwa inovasi tanpa henti melalui perbaikan proses bisnis maupun pengembangan layanan-layanan baru terutama yang berbasis teknologi digital adalah kunci utama kebersaingan Asuransi Astra di masa depan agar kami tetap bisa memberikan layanan yang sederhana, andal, dan mengesankan. Senantiasa beradaptasi di tengah cepatnya perubahan teknologi dan demografi pasar adalah hal tak terhindarkan. Kekuatan merek baik produk, layanan, maupun korporasi kami adalah modal kuat yang senantiasa harus dijaga melalui layanan yang inovatif dan mengesankan.

Hal-hal strategis ini yang akan tetap mewarnai program kerja kami di tahun 2017 ini. Kami sadar bahwa kondisi bisnis di tahun 2017 ini juga masih akan cukup menantang. Kondisi pasar kendaraan bermotor yang menjadi tulang punggung bisnis kami walaupun stabil namun belum akan bertumbuh secara signifikan. Kami mengharapkan di segmen komersial bisa kembali mencapai kondisi semula, sementara pertumbuhan bisnis di segmen asuransi kesehatan tetap bisa bertumbuh di tingkat dua digit. Untuk mencapai target-target bisnis ini kami yakin konsistensi eksekusi strategi kami akan menjadi pembeda dalam persaingan di pasar yang makin kompetitif ini. Untuk itu, tahun 2017 ini kami canangkan di Asuransi Astra sebagai tahun layanan yang mengesankan *simply memorable*.

Terima kasih yang sebesar-besarnya kami ucapkan kepada semua pemangku kepentingan Asuransi Astra, para pemegang saham, Dewan Komisaris, mitra bisnis, tim manajemen, karyawan, dan terutama para pemegang polis atas kepercayaan serta dukungannya selama ini sehingga Asuransi Astra tetap bisa menjadi yang terdepan di Indonesia.

Valued stakeholders,

For Asuransi Astra the year 2016 was very challenging. Though the national economic growth was quite stable compared to the previous year that reached around 5.0%, the competition in the general insurance industry was fairly strict. In one hand, the declining of the BI rate provided an optimism to move the national economy, but on the other hand it has, in general, dragged down the yield of investment of general insurance companies since the allocation for the investments were mostly in the form of fixed income and deposit assets.

However, despite the tense challenges, Asuransi Astra managed to give its best performance that enabled us to end 2016 with good results, similar to our achievement in 2015.

Last year's achievement was mainly due to the stable performance of our motor vehicle insurance segment and an increase in production of premium in our health insurance segment that compensated for the decrease in premium production of our commercial insurance segment. In addition, the allocation strategy and execution of our investment allocation in the stock market was able to reduce the weakening of our investment yield due to the decrease of the BI rate. Operational wise, we had continuously improving our business processes and innovations with strict priorities to enable our strategic long-term programs to persist according to the plan with well-managed operating costs.

Last year was a very special year for Asuransi Astra as we celebrated our 60th anniversary. In our sixth decade of existence, Asuransi Astra stepped into a new era, the digital era, as we digitalized all of our business lines and completed the portfolio of services of our digital platform, Garda Mobile. The digital service platform has been launched to all segments, either for B2B and B2C segments, in our motor vehicle insurance business, commercial insurance, and health insurance. We believe that our complete portfolio of Garda Mobile digital services has put Asuransi Astra as the most digital general insurance company in Indonesia today.

In addition to the launch of the complete Garda Mobile digital services, we integrated and carried out our corporate social responsibility programs in all of our operational areas based on our four CSR pillars namely education, health, environment, and development of SMEs. The integrated CSR activities were part of our 60th anniversary celebration. Anticipating the homecoming period of last year's Eid el Fitri, we distributed one million Garda Oto eXperience Card (GOXC) where we collaborated with our partners as part of our marketing campaign as well as CSR program to provide secure and comfort to the people of Indonesia which is in accordance to our peace of mind tagline.

We also continued our business culture transformation program for all employees, which were themed 'I'm sEXy' 'I'm Serving EXcellence for You', that we hope will be able to produce innovative, dynamic and sexy resources. Competence development through professional certification will remain as a priority in developing Asuransi Astra's human resources.

We believe that constant innovation through improvements in business processes and the development of new services, particularly digital-based services, is the key to Asuransi Astra's competitiveness in the future that will enable us to continuously provide services that are simple, reliable, and memorable. The ability to always adapt to the rapid changes in technology and demographics of the market are inevitable. Our strong brand, either for products, services, or corporate brand, is the fundamental that we should always maintain through innovative and memorable services.

These strategic moves will remain as part of our working program in 2017. We are aware that business conditions in 2017 will continue to be challenging. Though the motor vehicle market conditions, as the backbone of our business, would be stable but it will not yet grow significantly. We hope the commercial segment could reach its previous positive condition, while growth in the health insurance segment could reach double-digit. To realize these business targets we believe the consistency of

the execution of our strategy will be a crucial factor in the ever competitive market. Hence, Asuransi Astra is determined to provide simply memorable services in 2017.

We would like to express our highest gratitude to all stakeholders of Asuransi Astra, our shareholders, our Board of Commissioners, our business partners, our management team, our employees, and especially our policy holders for their trust and support for all these years that enable Asuransi Astra to be the leading insurance company in Indonesia.

peace of mind



Santosa
Chief Executive Officer
Asuransi Astra

Gunawan Salim
(Chief Marketing Officer-Retail Business)

Christopher Pangestu
(Chief Marketing Officer-Commercial & Health Business)

Mulia K. B. Siregar
(Chief Technical Officer)

Hendry Yoga
(Chief Operating Officer)

Leonard W. S. Siregar
(Chief Financial Officer)

Ida R. M. Sigalingging
(Chief Corporate Services Officer)

Santosa
(Chief Executive Officer)

A photograph of a woman dancing on stage. She is seen from the back, wearing a light-colored, short-sleeved dress with a textured, ribbed back and a flared skirt. Her right arm is raised, and she is reaching towards a bright stage light. The background is dark, with a large, circular purple light effect visible.

Kenali Kami

Visi dan Misi | Vision and Mission •

• Visi | Vision

Memberikan rasa aman dan tenteram kepada jutaan pelanggan.
We bring peace of mind to millions.

• Misi | Mission

Memberikan rasa aman dan tenteram bagi pelanggan kita.
To provide peace of mind to our customers.

Bersama mewujudkan kehidupan bekerja yang mendukung berkembangnya setiap individu.

To make our company a good place to work for those who work with us.

Memberikan kepastian kepada para pemegang saham bahwa perusahaan memiliki nilai yang baik untuk investasi jangka panjang.

To ensure that our company is valued as a superior long term investment by our shareholders.

Menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan.

To be a good corporate citizen to the communities where we live in.

Tata Nilai | Core Values

Tata nilai kami | Our Core Values

Sebagai tim, kami memercayai
As a team, we believe in

- **Pursuit of excellence**

Terus menerus berupaya lebih untuk memperoleh hasil terbaik bagi semua pihak.

Going the extra mile to continuously seek out and deliver the best possible outcomes to our stakeholders.

- **Customer first**

Menempatkan rasa aman dan tenteram pelanggan sebagai landasan utama setiap tindakan.

Putting the customer's peace of mind as the center of all our undertakings.

- **Respect**

Menciptakan suasana keterbukaan dan menghargai harkat serta martabat setiap orang.

Creating an atmosphere of openness, treating others as proud and dignified individuals.

- **Fun**

Menciptakan suasana dan lingkungan kerja yang menyenangkan, penuh semangat, dan gairah bekerja, serta keceriaan.

Creating an enjoyable work environment to stimulate enthusiasm and excitement.

dalam segala hal yang kami lakukan.
in everything we do.

JUMLAH TENAGA KERJA DAN TENAGA AHLI

NUMBER OF STAFF
AND ACCREDITED INSURANCE PROFESSIONALS

905

Tenaga Kerja
Staff

107

Tenaga Ahli
Accredited Insurance
Professionals

- Asuransi Kerugian: 69
- Asuransi Kesehatan: 20
- Asuransi Syariah: 9
- Aktuaria: 4
- Keuangan: 1
- Akunting: 2
- Investasi: 2

Sejarah Perusahaan

Company History



12 September 1956

Kami memulai usaha sebagai perusahaan asuransi umum dengan nama PT Maskapai Asuransi Buana.

12 September 1956

We started our business as general insurance company by the name of PT Maskapai Asuransi Buana.



PT Astra International (Al) mengakuisisi sebagian besar saham. Hal tersebut mendorong kami meningkatkan kinerja untuk menjadi yang terdepan.

PT Astra International (Al) acquired majority of shares. The acquisition pushed us to improve our performance to be a leading company.



Dilakukan perubahan nama perusahaan menjadi PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astra) serta perubahan logo. Hal ini memperkuat afiliasi kami dengan Grup Astra yang dikenal memiliki posisi keuangan yang kuat dan manajemen yang baik.

We changed the company's name to PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astral) and changed the logo. This was done to strengthen our affiliation with Astra Group which is known to have solid financial position and good management.



Garda Medika didirikan untuk menyediakan solusi asuransi kesehatan dengan akses yang terjangkau dan layanan kesehatan berkualitas.

Garda Medika was established to provide health insurance solution that is affordable and with quality health services.



Kami memperluas usaha dengan mendirikan unit usaha syariah untuk melayani pelanggan ritel dan korporasi dengan layanan asuransi yang menenteramkan, adil dan menguntungkan.

We extended our business by establishing sharia business unit that provides services to retail and corporate customers with insurance services that are comforting, fair, and profitable.



Peluncuran layanan e-marine Astra untuk menyederhanakan proses penerbitan sertifikat asuransi dan *cover note* untuk pelanggan komersial.

We launched e-marine Astra service to simplify the process of issuing certificate of insurance and cover note for commercial customers.



Peluncuran produk asuransi mobil Garda Oto.

Launching of car insurance product, Garda Oto.



Kami menambah fasilitas layanan, khususnya bagi pelanggan Garda Oto, seperti Garda Akses 24 jam untuk melayani pelanggan memperoleh informasi produk dan Garda Siaga untuk melayani pelanggan yang membutuhkan bantuan darurat di jalan raya.

We added our service facilities, particularly for Garda Oto customers, such as Garda Akses 24-hour that enables customers to get product information and Garda Siaga that helps customers who need emergency assistance on the road.



Peluncuran identitas baru yang menggambarkan inovasi layanan dan *peace of mind* bagi pelanggan, seperti terlihat dari peremajaan Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) berteknologi hidrolik terbaru, peluncuran Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA) dan Garda Center untuk kemudahan klaim.

We launched new identity that describes service innovation and peace of mind to customers as reflected by the rejuvenation of Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) that uses the latest hydraulic technology, the launching of Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA), and Garda Center for ease of claim process.



Peluncuran Garda Mobile Otocare; aplikasi mobile yang menawarkan asistensi aman berkendara. Aplikasi dengan banyak fitur menarik dan bermanfaat ini bisa diunduh melalui Play Store dan App Store.

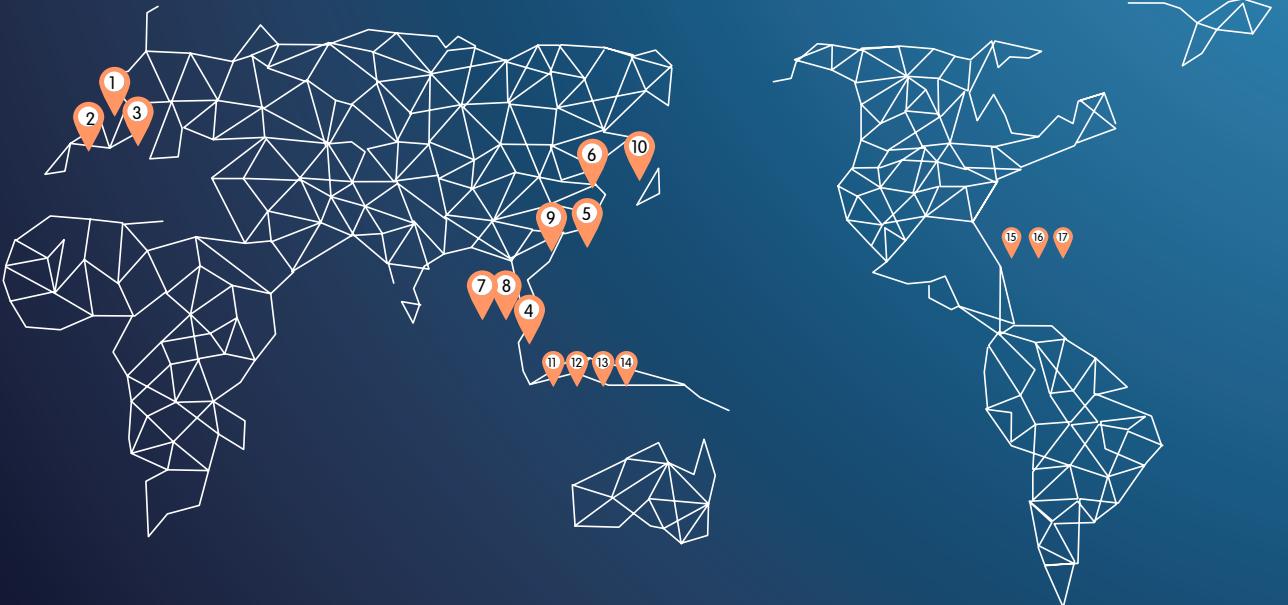
We launched Garda Mobile Otocare, a mobile app that offers safety riding assistance. The app that offers many interesting and useful features can be downloaded via Play Store and App Store.



Revolusi digital dilakukan di tahun ini melalui penyempurnaan Garda Mobile menjadi sebuah layanan digital yang memiliki empat aplikasi sekaligus baik untuk pelanggan ritel maupun komersial, yaitu Otocare, Medcare, HRakses, dan CRakses.

In this year we conducted digital revolution by perfecting Garda Mobile to become digital service with four apps for retail and commercial customers namely Otocare, Medcare, HRakses, and CRakses.

AKSES GLOBAL WORLDWIDE ACCESS



EUROPE

- 1. Hannover Re
- 2. SCOR
- 3. Swiss Re

ASIA

- 4. Asia Capital Re
- 5. Central Re
- 6. Korean Re
- 7. Labuan Re
- 8. Malaysian Re
- 9. Taiping Re
- 10. Toa Re

INDONESIA

- 11. Indonesia Re
- 12. Marein
- 13. Nasional Re
- 14. Tugu Re

AMERICA

- 15. Everest Re
- 16. Endurance Re
- 17. XL Bermuda

REASURANSI REINSURANCE

PT REASURANSI INDONESIA UTAMA (PERSERO)

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re didirikan pada tanggal 30 November 1985 dengan nama 'Perusahaan Perseroan (Persero) PT Asuransi Ekspor Indonesia'. Dalam rangka peningkatan kapasitas reasuransi untuk mengurangi ketergantungan kepada kebutuhan retrosesi/impor kapasitas reasuransi dari luar negeri maka pada tanggal 23 Juni 2016 telah dilakukan penandatanganan Akta Penggabungan PT Reasuransi Internasional Indonesia (ReINDO) ke dalam PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero). Penggabungan ReINDO ke dalam Indonesia Re telah berlaku efektif pada tanggal 30 Juni 2016.

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) or Indonesia Re was established on November 30, 1985 under the name of 'Perusahaan Perseroan (Persero) PT Asuransi Ekspor Indonesia'. In order to increase the reinsurance capacity thereby reducing the reliance on overseas reinsurance, a Deed of Merger PT Reasuransi Internasional Indonesia (ReINDO) into PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) had been signed on June 23, 2016. ReINDO incorporation into Indonesia Re has been effective on June 30, 2016.

SWISS RE

Swiss Reinsurance Company (Swiss Re), didirikan di Zurich pada tahun 1863. Swiss Re memiliki reputasi yang kuat dalam berinovasi dan memberikan solusi manajemen risiko. Standard & Poor's memberikan rating "AA-" (Very Strong).

Swiss Reinsurance Company (Swiss Re), established in Zurich, Switzerland, in 1863. Swiss Re has a strong reputation in innovative reinsurance and risk management solutions. Standard & Poor's has assigned Swiss Re rating of "AA-" (Very Strong).

HANNOVER RE

Hannover Re merupakan salah satu grup reasuransi terkemuka di dunia. Hannover Re memperoleh rating "AA-" (Very Strong) dari Standard & Poor's.

Hannover Re is one of the leading reinsurance groups in the world. Hannover Re has financial strength ratings "AA-" (Very Strong) from Standard & Poor's.

SCOR

SCOR Global P&C merupakan reasuransi global terkemuka yang memiliki eksistensi yang kuat di pasar Eropa, Amerika Latin, Asia dan Timur Tengah. Standard & Poor's memberikan rating "AA-" (Very Strong) kepada SCOR.

SCOR Global P&C is a leading global reinsurer which has a strong presence on the European markets and is well positioned in Latin America, Asia and the Middle East. Standard & Poor's has assigned SCOR rating of "AA-" (Very Strong).

EVEREST RE

Everest Re adalah reasuransi internasional terkemuka yang berkantor pusat di Bermuda dengan operasi yang mencakup seluruh dunia. Everest Re memperoleh rating "A+" (Strong) dari Standard & Poor's.

Everest Re is a leading international reinsurance which is headquartered in Bermuda with operations that span the globe. Everest Re has financial strength ratings "A+" (Strong) from Standard & Poor's.

KOREAN RE

Korean Re didirikan pada tahun 1963 dan berpusat di Seoul, Korea Selatan. Sebagai pengakuan akan kekuatan finansialnya, Standard & Poor's memberikan rating "A" (Strong) kepada Korean Re.

Korean Re was established in 1963 and is based in Seoul, South Korea. In acknowledgement with Korean Re's outstanding financial profile, Standard & Poor's has assigned Korean Re ratings of "A" (Strong).



KANTOR PUSAT DAN CABANG HEAD OFFICE AND BRANCHES

KANTOR PUSAT HEAD OFFICE

Grha Asuransi Astra
Jl. TB Simatupang Kav. 15 Cilandak
Jakarta 12440

CABANG BRANCHES

Tendean
Jl. Kapten Tendean No. 26
Jakarta 12720

Kelapa Gading
Jl. Raya Barat Boulevard LC 6 No. 21-22
Jakarta 12440

Mangga Dua
Jl. Mangga Dua Raya, Ruko Tekstil Blok C. 6
No. 2, Jakarta 14430

Puri
Jl. Puri Kencana Blok M 8 No. 3M
Kembangan, Jakarta 11610

Tangerang (BSD)
Ruko ITC BSD No. 25 Jl. Pahlawan Seribu
Tangerang 15322

Bekasi
Ruko Sun City Blok A. Jl. M. Hasibuan
Bekasi 17141

Bogor
Jl. Pajajaran No. 39, Bogor 16151

Bandung
Jl. Ir. H. Juanda No. 80, Bandung 40243

Cirebon
Jl. R. A. Kartini No. 63 A, Cirebon 45123

Semarang
Jl. Pandanaran No. 92
Semarang 50134

Yogyakarta
Pacific Building Lt. 2 Suite 209
Jl. Laksda Adisucipto No. 157, Yogyakarta

Solo
Jl. Ir. Soekarno, Solo Baru, Madegondo
Sukoharjo, Solo

Surabaya
Jl. Diponegoro 173-175, Surabaya 60264

Malang
Jl. Letjen Sutoyo No. 1, Malang 65141

Medan
Jl. Imam Bonjol No. 15 A
Medan 20112

Pekanbaru
Jl. Jend. Sudirman No. 121 D
Pekanbaru 28125

Palembang
Jl. Veteran No. 2
Palembang 30113

Padang
Jl. Rasuna Said No. 83
Padang Baru 25114

Jambi
Jl. Soemantri Brojonegoro Blok. C No. 11
Sipin, Jambi 36135

Lampung
Jl. P. Diponegoro No. 70, Teluk Betung Utara
Bandar Lampung 35214

Denpasar
Jl. Teuku Umar No. 80, Denpasar 80113

Makassar
Jl. Dr. Ratulangi No. 92
Makassar 90125

Manado
Ruko Boulevard No. 8 Jl. Piere Tendean
Titiwungen Sario, Manado 95113

Balikpapan
Jl. MT Haryono RT 12 No. 1
Balikpapan 76114

Banjarmasin
Jl. A. Yani Km. 3,5 No. 66
Banjarmasin 70369

Samarinda
Komp. Mall Lembuswana Blok. D 15
Jl. S. Parman, Samarinda 75123

UNIT LAYANAN SERVICE POINTS

Sukabumi
Gedung ACC
Jl. Jendral Sudirman No. 77 A
Sukabumi 43151

Tasikmalaya
Gedung ACC
Jl. KHZ Mustofa, Ruko Permata Regency No. 1
Tasikmalaya 46113

Tegal
Gedung ACC
Jl. Kol. Sugiono No. 124
Tegal 52114

Purwokerto
Gedung ACC
Jl. Jendral Sudirman No. 69
Purwokerto 53133

Jember
Gedung ACC
Jl. Gajah Mada No. 187
Ruko Gajah Mada Square
Jember 68133

Surabaya
Jl. Raya Waru Km. 15
Sawo Teratap
Surabaya 61254

Mataram
Gedung ACC
Jl. A. A. Gede Ngurah No. 87 E
Mataram Cakranegara 83231

Aceh
Gedung ACC
Jl. Tgk. Imung Luengbata No. 3/14
Lamsepeung, Simpang Aceh 23247

Rantau Parapat
Jl. M. H. Thamrin No. 2
Rantau Parapat, Labuhan Batu 21412

Duri
Gedung AAM
Jl. Raya Duri-Dumai Km. 4 No. 13
Duri 28884

Bukittinggi
Komplek Pertokoan Jambu Air No. 112
Bukittinggi 26181

Bengkulu
Gedung ACC
Jl. S. Parman No. 54 B
Bengkulu 38224

Tanjung Pinang
Gedung Agung Auto Mall
Jl. Daeng Celak Km. 8, Sei Carang
Tanjung Pinang 29122

Pontianak
Gedung FIFGroup
Jl. M. Sohor No. 17 A
Pontianak 17121

Palangkaraya
Gedung ACC
Jl. Cilik Riutu Km. 1.5 Jekan Raya
Palangkaraya 73112

Gorontalo
Gedung ACC
Jl. Haji Agus Salim No. 436 B
Gorontalo 96128

Palu
Gedung ACC
Jl. Basuki Rahmat No. 62
Palu 94113

GERAI GARDA CENTER GARDA CENTER OUTLETS

Jakarta Utara
Pluit Junction
Lantai GF
Jl. Pluit Raya No. 1 - Pluit

Jakarta Timur
Mal Cipinang Indah
Lantai LG
Jl. Raya Kalimalang No. 88

Lippo Plaza Kramat Jati
Lantai B1
Jl. Raya Bogor Km. 19

Cibubur Junction
Lantai B1
Jl. Jambore No. 1, Cibubur

Jakarta Selatan
Pacific Place
Lantai B2
SCBD - Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53

Grha Asuransi Astra*
Jl. TB Simatupang Kav. 15
Lebak Bulus, Cilandak

Kota Kasablanka
Lobby LG
Jl. Casablanca Raya Kav. 88

Tangerang
The Hub - Balekota
Lantai GF
Jl. Jend. Sudirman Km. 10

Tangerang Selatan
Bintaro Jaya Xchange
Lantai B1 utara
Sektor 7 Blok O-2

Depok
D'Mall
Lantai GF Atrium
Jl. Raya Margonda Kav. 88

Bogor
Cibinong City Mall
Lantai LG
Jl. Tegar Beriman No. 1, Pakansari

Bekasi
Mal Lippo Cikarang
Lantai GF Lobby Barat
Jl. MH Thamrin, Cikarang

Bandung
Astra Biz Center*
Jl. Soekarno Hatta No. 438 D

Karawang
Technomart
Lantai GF
Jl. Galuh Mas Raya

Solo
The Park
Lantai LG
Jl. Raya Solo Permai, Solo Baru

Yogyakarta
Jogja City Mall
Lantai GF
Jl. Magelang Km. 5.8 No. 18
Sleman

Surabaya
Lemmarc Mall
Lantai LG
Akses East Basement
Jl. Bukit Darmo Golf

Medan
SUN Plaza
Lantai 1 Unit A-39
Jl. H. Zainul Arifin No. 7

Brastagi The Supermarket
Lantai GF
Jl. Gatot Subroto No. 288

Pekanbaru
Mal Pekanbaru
Lantai GF
Jl. Jendral Sudirman, No. 123

Batam
Mega Mall Batam Center
Lantai UG
Jl. Engku Putri No. 1

Kediri
Kediri Town Square
Lantai GF
Jl. Hasanuddin No. 2

*Garda Center Grha Asuransi Astra dan Astra Biz Center buka Senin-Sabtu

*Garda Center Grha Asuransi Astra and Astra Biz Center open Monday-Saturday

A photograph of a woman standing on a stage. She is wearing a white, short-sleeved, ruched top and matching white pants. She is smiling and looking towards the camera. The background is a large, circular projection screen displaying a gradient from yellow at the top to dark blue at the bottom. In the upper right corner of the image, there is a handwritten-style text overlay.

peace of mind

16 tahun lalu, tepatnya di tahun 1995, kami mulai memperkenalkan asuransi mobil Garda Oto kepada pelanggan dan masyarakat. Sejak saat itu, Garda Oto menjadi produk unggulan yang dapat memenuhi kebutuhan akan ketenangan berkendara setiap pelanggan melalui dua jenis perlindungan, yaitu *comprehensive* yang menjamin risiko kerugian/kerusakan sebagian maupun keseluruhan dan *total loss only* yang melindungi risiko kerugian/kerusakan keseluruhan.

Sebagai pelopor asuransi mobil, kami terus berusaha meningkatkan kualitas layanan Garda Oto. Peningkatan itu bisa dirasakan dengan adanya garansi hasil kerja bengkel dan suku cadang asli, *call center* 24 jam Garda Akses 1 500 112, Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) yang dilengkapi armada dengan sistem hidrolik, Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA) lengkap dengan petugas paramedis tersertifikasi, aplikasi Garda Mobile Otocare, dan Garda Center untuk menjangkau dan memudahkan pelanggan saat melakukan klaim.

Berbagai fasilitas, perlindungan, dan layanan itu adalah bagian dari komitmen kami mewujudkan *peace of mind* untuk semua pelanggan, sehingga Garda Oto tetap menjadi asuransi mobil pilihan pelanggan.

16 years ago, in 1995 to be exact, we began introducing Garda Oto car insurance to customers and the public. Since then on, Garda Oto becomes our flagship product that fulfill customers' peace of mind when driving through two types of protections namely comprehensive protection that covers partial loss and total loss risk, and total loss only protection that covers total loss risk.

As the pioneer of car insurance, we are continuously trying to improve the service quality of Garda Oto. The improvement is evident in the form of warranty for workshop result and original spare parts, Garda Akses 1 500 112 24-hour call center, Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) with an armada that is equipped with the latest hydraulic system, Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA), which is supported by certified paramedic, Garda Mobile Otocare apps, and Garda Center to reach out to customers and help them to make easier claim process.

The above facilities, protections, and services are part of our commitment to realize peace of mind for all of our customers, so Garda Oto will remain as customers' preferred car insurance.



Garda Medika adalah produk asuransi kesehatan yang kami luncurkan sejak 2008 dengan menyasar segmen korporasi. Melalui layanan yang mudah dan fleksibel, kami menawarkan dua jenis perlindungan untuk karyawan perusahaan, yaitu *basic product* (perlindungan rawat inap) dan *additional product* (perlindungan rawat jalan, persalinan, gigi, dan kacamata) dengan sistem pembayaran *cashless* dan *reimburse*. Selama kurun waktu tersebut, Garda Medika telah memiliki lebih dari 900 jaringan *provider* rumah sakit nasional dan lebih dari 30 jaringan *provider* rumah sakit internasional di Malaysia dan Singapura.

Tidak hanya melakukan perluasan jaringan *provider*, kami pun mengembangkan kualitas Garda Medika dengan membuat layanan khusus bagi pemangku *Human Capital* perusahaan peserta dengan aplikasi Garda Mobile HRakses, dan beragam layanan untuk para peserta Garda Medika seperti Garda Mobile Medcare, *contact center* Garda Akses, dan armada Garda Siaga Emergency Medical Assistance. Armada ini adalah mobil ambulans yang dilengkapi peralatan medis standar dan petugas paramedis tersertifikasi. Saat ini layanan Garda Siaga Emergency Medical Assistance sudah tersedia di 22 titik evakuasi di Jabodetabek untuk membantu peserta asuransi Garda Medika yang mengalami kondisi darurat.

Dengan tim yang profesional, kami memastikan Garda Medika dapat Anda andalkan untuk mengelola risiko kesehatan karyawan dengan solusi dan perlindungan terbaik.

Garda Medika is the company's health insurance product that was launched in 2008 and targeting corporate segment. Through easy and flexible service, we are offering two types of protection for employees namely the basic product (in-patient protection), and additional product (out-patient protection, maternity protection, dental, and optical) with cashless and reimburse payment system. Over the years, Garda Medika has established a network of more than 900 providers of national hospitals and more than 30 providers of international hospitals in Malaysia and Singapore.

In addition to expanding network of provider, we also improves the quality of Garda Medika by creating special service for Human Capital of our corporate customers through Garda Mobile HRakses application and various services for Garda Medika customers such as Garda Mobile Medcare, Garda Akses contact center, and Garda Siaga Emergency Medical Assistance armada. The armada comes in the form of ambulances that are equipped with standard medical equipment and certified paramedics. At present, the Garda Siaga Emergency Medical Assistance service is available in 22 evacuation points around Jabodetabek area to provide assistance to Garda Medika members who experience emergency situation.

Supported by a team of professionals, we assure you that Garda Medika is the reliable choice to manage your employees' health risks with the best solutions and protections.





Di tengah kondisi perekonomian global saat ini yang penuh ketidakpastian, kestabilan kondisi keuangan adalah hal paling vital dalam keberlangsungan sebuah perusahaan. Cara terbaik untuk menjaga kondisi tersebut yaitu dengan melindungi aset perusahaan dari risiko buruk yang bisa datang tak terduga. Aset yang terlindungi akhirnya tentu akan meningkatkan kinerja dan kesejahteraan karyawan.

Memahami kondisi tersebut kami hadir dengan produk-produk asuransi yang dapat menjadi jawaban bagi kalangan korporat untuk melindungi aset perusahaan secara optimal. Berbagai macam produk asuransi komersial yang kami miliki secara cermat dirancang untuk memenuhi ragam kebutuhan pelanggan.

Sisi layanan pun menjadi perhatian utama kami. Agar pelanggan merasakan manfaat dan pengalaman menyenangkan berasuransi, berbagai inovasi terus kami lakukan seperti mengembangkan layanan berbasis teknologi digital dan aplikasi mobile untuk kemudahan interaksi pelanggan dengan kami.

Layanan-layanan tersebut adalah komitmen kami dalam memberikan perlindungan menyeluruh bagi aset pelanggan korporasi melalui berbagai produk, seperti:

Amidst the fluctuating economic condition, financial stability is vital to ensure the sustainability of a company. The best way to maintain the stability is by protecting the company's assets from serious risks that may occur unexpectedly. Protected assets, in the end, will be able to improve employees' performance and wellbeing.

Understanding the above condition, we come up with insurance products that provide answers to companies to protect their assets in the best way. Our variety of commercial insurance products is carefully designed to meet customers' various needs.

We also give high attention to our service quality. To enable customers to get the benefits and enjoyable experience in our insurance, we continuously come up with various innovations such as developing a digital technology-based services and mobile applications for easier interaction between customers and our staff.

The above services are the evidence of our commitment to provide comprehensive protection to our corporate customers' assets through a variety of products, such as:

Asuransi Kebakaran dan Harta Benda

Menjamin kerugian atau kerusakan harta benda akibat kebakaran, bencana alam, serta akibat kejadian yang tidak terduga lainnya dan dapat diperluas dengan jaminan kerugian gangguan usaha.



Fire and Property Insurance

Providing protection against most risks to property, such as fire, natural perils and other unexpected incident. This insurance also could be extended to cover business interruption in consequence of material damage.

Asuransi Pengangkutan

Menjamin risiko kerugian atau kerusakan atas barang-barang selama pengiriman melalui jalur laut, udara atau darat. Luas jaminan dari asuransi pengangkutan adalah *total loss only* dan *comprehensive* sepanjang tidak dikecualikan dalam polis.



Marine Cargo Insurance

Cover loss or damage to cargo whilst in transit by sea, air or land conveyances. The coverage of marine cargo insurance is total loss only and comprehensive subject to not excluded by the policy.

Asuransi Rangka Kapal

Menjamin risiko kerugian atau kerusakan atas kapal laut baik rangka, mesin dan/atau peralatannya. Luas jaminan dari asuransi rangka kapal adalah *total loss only* dan *comprehensive* atau *tailor made* sepanjang tidak dikecualikan dalam polis.



Marine Hull Insurance

Cover loss or damage to hull, machinery and/or equipment of the vessel. The coverage of marine hull insurance is total loss only to comprehensive or tailor made subject to not excluded by the policy.

Asuransi Kendaraan Bermotor Komersial

Menjamin kerugian atau kerusakan pada kendaraan bermotor dan/atau kepentingan yang dipertanggungkan secara langsung disebabkan tabrakan, perbuatan jahat, pencurian dan kebakaran.



Commercial Motor Vehicle Insurance

Cover loss or damage to vehicles and/or interest insured directly caused by collision, wrongdoing, theft and fire.

Asuransi Alat Berat

Menjamin kerugian atau kerusakan alat-alat berat yang disebabkan secara langsung oleh peristiwa yang datang dari luar, tiba-tiba, dan tidak terduga sepanjang tidak dikecualikan dalam polis.

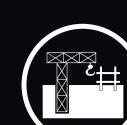


Heavy Equipment Insurance

Cover loss or damage to heavy equipment caused by events that come from outside, sudden, and unexpected subject to not excluded by the policy.

Asuransi Rekayasa

Memberikan jaminan kerugian atau kerusakan kepada para pemilik/pelaksana suatu proyek konstruksi maupun proyek instalasi.



Engineering Insurance

Cover loss or damage to the owner/contractor of a construction or installation project.

Asuransi Tanaman

Memberikan perlindungan atas tanaman (kelapa sawit) dari risiko FLEXAS (Fire, Lightning, Explosion, Aircraft, and Smoke).



Growing Trees Insurance

Protecting crops (palm oil) from risks caused by FLEXAS (Fire, Lightning, Explosion, Aircraft, and Smoke).

Asuransi Kecelakaan Diri

Memberikan santunan bagi tertanggung akibat kecelakaan yang mengakibatkan meninggal dunia atau cacat tetap dan dapat diperluas dengan biaya pengobatan/perawatan.



Personal Accident Insurance

Providing benefit to the insured against accident death or permanent disablement due to an accident and can be extended to cover medical expenses.

Asuransi Tanggung Jawab Publik

Memberikan perlindungan bagi tertanggung terhadap tuntutan hukum dari pihak ketiga.



Public Liability Insurance

Providing protection for the insured against lawsuits from third parties.

Asuransi Uang

Menjamin kerugian atau kerusakan atas uang selama proses pengiriman atau selama disimpan di dalam brankas/strong-room akibat dibongkarnya lemari besi atau brankas/strong-room secara paksa. Jaminan bisa diperluas dengan risiko kerugian pada saat uang disimpan di cashier-box.



Money Insurance

Cover loss or damage to money during transit, or whilst in locked-safe or strong-room as a result of forcible and violent entry. The coverage could be extended to money in cashier-box.



Banyaknya pengendara sepeda motor di Indonesia memotivasi kami untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan sepeda motor yang baik. Pada tahun 2007, kami memperkenalkan produk asuransi sepeda motor dengan nama Garda Motor.

Melalui Garda Motor, sepeda motor setiap pelanggan akan dijamin dari kerugian atau kerusakan yang secara langsung disebabkan oleh tabrakan, benturan, terbalik, tergelincir, perbuatan jahat orang lain, pencurian, kebakaran, serta kerugian/kerusakan total selama penyeberangan dengan kapal di bawah pengawasan Direktorat Jenderal Perhubungan Darat.

10 tahun perjalanan di industri asuransi sepeda motor, membuat Garda Motor menjadi asuransi kendaraan roda dua yang memiliki pengalaman panjang dan matang, sehingga menjadi salah satu produk asuransi kendaraan bermotor roda dua unggulan di Indonesia. Pengalaman ini memberikan nilai kepeloporan tersendiri bagi keberadaan dan pertumbuhan kinerja Garda Motor hingga berhasil meraih kepercayaan masyarakat Indonesia yang juga didukung dengan komitmen menjaga level layanan khususnya dalam penyelesaian proses klaim yang mudah.

The numbers of motorcyclists in Indonesia has motivate us to answer community's needs of a good motorcycle protection. In 2007, we introduced motorbike insurance products under the name Garda Motor.

Through Garda Motor, every customer's motorbike will be secured from loss or damage directly caused by the collision, overturned, skidded, evil deeds of others, theft, fire and total loss/damage during the crossing by shipboard under the supervision of the Directorate General of Land Transportation.

10 years of experience in the motorcycle insurance industry, Garda Motor insurance become two-wheeled vehicles with long experience and mature, thus becoming one of the insurance products featured motorcycles in Indonesia. This experience provides its own pioneering value for the existence and growth performance of Garda Motors and win public trust in Indonesia which is also supported by a commitment to maintain the level of service, especially in the easy claim process settlement.



Pada 16 Maret 2005 kami mulai mendirikan unit usaha syariah sebagai upaya untuk meningkatkan penetrasi asuransi di Indonesia sebagai sebuah negara berpenduduk muslim terbesar di dunia. Dengan slogan menenteramkan, adil, dan menguntungkan, Asuransi Astra Syariah hadir menjadi solusi perlindungan komprehensif untuk aset pelanggan produk ritel maupun komersial.

Untuk segmen ritel, Asuransi Astra Syariah melayani perlindungan untuk produk kendaraan bermotor roda dua dan roda empat dan asuransi mikro syariah. Sementara untuk segmen komersial, perlindungan ditawarkan untuk produk-produk asuransi syariah kebakaran, alat berat, uang, kecelakaan diri, semua risiko kontraktor, semua risiko pemasangan, kerusakan mesin, pengangkutan, rangka kapal, kebongkar, peralatan elektronik, kecelakaan diri dan pemutusan hubungan kerja, kesehatan kumpulan, semua risiko properti, semua risiko industri, dan gempa bumi.

Dalam mengembangkan jaringan bisnis, Asuransi Astra Syariah memasarkan produk melalui jalur distribusi seperti broker, perusahaan pembiayaan, bank, agen, dan *direct customer*. Selain sisi bisnis, Asuransi Astra Syariah juga melakukan berbagai kegiatan sosial yang biayanya bersumber dari dana sosial peserta asuransi. Ini adalah tanggung jawab dan komitmen kami dalam memajukan asuransi berbasis syariah di Indonesia.

*O*n March 16th, 2005 we began our sharia unit as part of the effort to increase insurance penetration in Indonesia, the country with the largest muslim population in the world. Carrying the slogan of comforting, fair, and profitable, Asuransi Astra Syariah comes as a comprehensive protection solution for retail and commercial's customers' assets.

For the retail segment, Asuransi Astra Syariah provides protection for two-wheeled and four-wheeled vehicles and offers sharia micro insurance. As for the commercial segment, the company offers protection sharia products for fire insurance, heavy equipment, money, personal accident, contractors' all-risk, erection all-risk, machinery breakdown, marine cargo, marine hull, burglary, electronic equipment, personal accident and termination of employment, Garda Medika Syariah (group health), property all-risk, industrial all-risk, and earthquake.

In developing its business network, Asuransi Astra Syariah markets its products through distribution channels such as brokers, leasing companies, banks, agents and direct customers. Besides focusing on the business, Asuransi Astra Syariah also conducted various social activities while the fund for the activities is collected from insurance participants' social fund. This is the realization of our responsibility and commitment to develop sharia-based insurance in Indonesia.



M. Gunawan Yasni, SE, Ak, MM, CIFA, FIIS
(Ketua Leader)

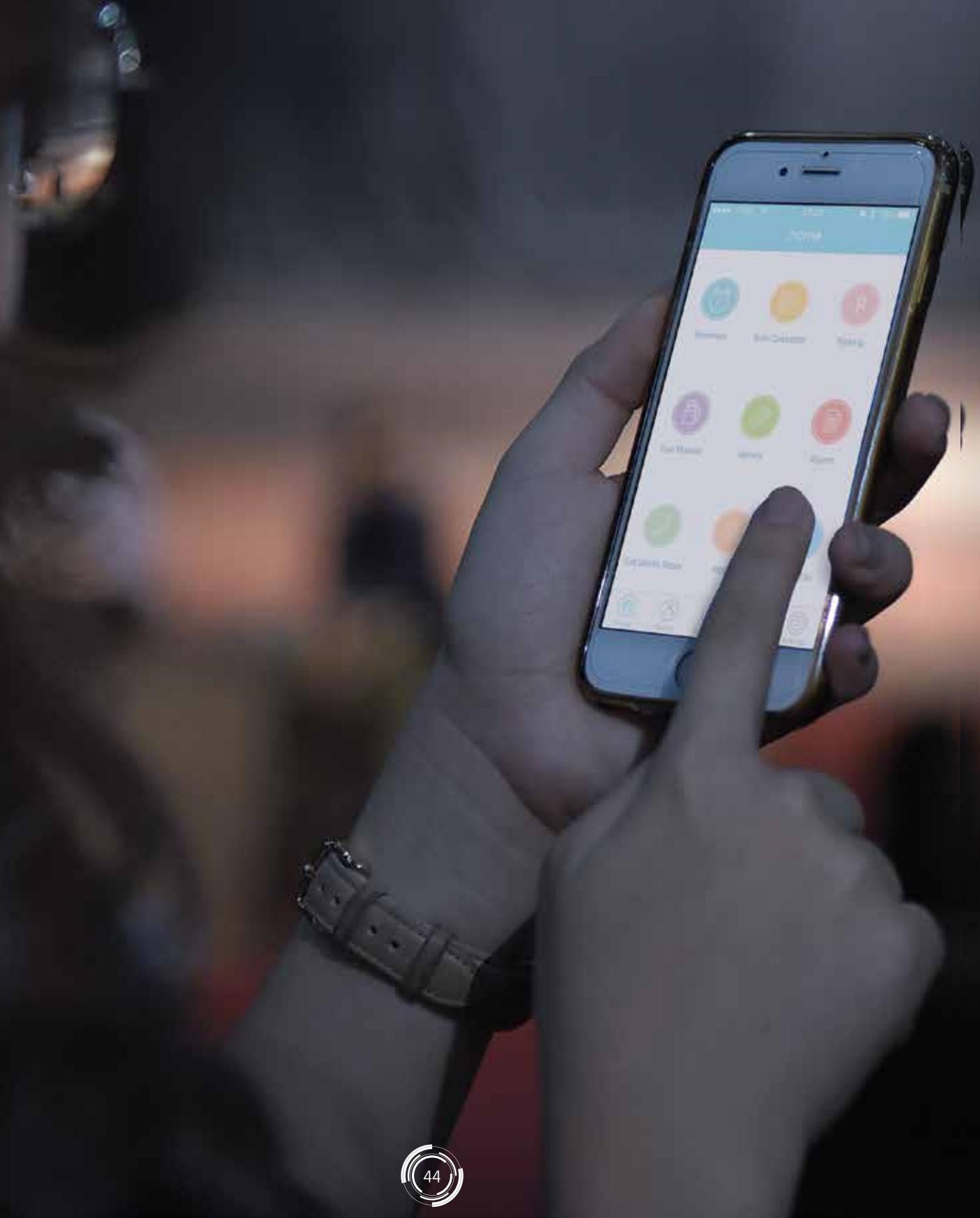
H. Syamsul Falah, B.Sc, M.Ec,
(Anggota Member)



A man in a flight suit is shown from the side, operating a complex control panel with numerous buttons and switches. He is wearing a white glove on his right hand. In the background, a blue light illuminates a circular object, possibly a helmet or a display screen. The overall atmosphere is dark and technical.

Layanan Kami

garda mobile



Pada April 2015 kami meluncurkan Garda Mobile, yaitu layanan digital berbentuk kumpulan aplikasi untuk pelanggan ritel dan komersial. Peluncuran Garda Mobile yang saat itu dilakukan dalam masa *rebranding* Perusahaan baru memiliki dua aplikasi bernama Otocare dan HRakses. Kini, kami menyempurnakan Garda Mobile dengan menghadirkan dua aplikasi lainnya yaitu Medcare dan CRakses. Sehingga terdapat dua aplikasi yang ditujukan bagi pelanggan ritel dan masyarakat dan dua aplikasi lainnya yang hanya bisa digunakan oleh pelanggan segmen komersial.

Otocare dan Medcare adalah dua aplikasi yang dirancang agar dapat diunduh oleh pelanggan asuransi mobil Garda Oto dan asuransi kesehatan Garda Medika serta masyarakat umum. Otocare dapat membantu memantau kondisi kendaraan dengan adanya fitur *Reminder*, *Service*, *Fuel Monitor*, *Report*, *Rate Calculator*, *Parking*, dan *Near Me*. Sedangkan Medcare membantu menjaga kondisi kesehatan tetap fit serta bisa menjadi panduan gaya hidup sehat melalui fitur-fitur seperti *Reminder*, *Medical Control*, *Wellness*, *Medication*, *Symptoms*, *Daily Activity*, *Near Me*, dan *Knowledge*.

Sementara itu, dua aplikasi yang menasarkan pelanggan segmen komersial adalah HRakses dan CRakses. HRakses dikembangkan untuk memudahkan petugas pengelola SDM perusahaan peserta asuransi Garda Medika dalam mengakses informasi dan manfaat kepesertaan. Sedangkan CRakses dikembangkan untuk membantu memudahkan pelanggan mengelola asuransi komersial secara mandiri.

Keempat aplikasi digital yang terintegrasi dalam Garda Mobile dibuat dengan tampilan sederhana dan elegan serta mengedepankan *user experience* dan sangat *user friendly*. Keempatnya bisa diunduh di Google Play dan App Store baik oleh pelanggan maupun non pelanggan kami.

Selain itu, untuk meningkatkan kinerja karyawan, secara khusus kami pun mengembangkan Otosales dan OtorSurvey yang dapat membantu petugas *frontliners* mempercepat pelayanan kepada pelanggan. Sehingga revolusi digital yang telah kami lakukan melalui Garda Mobile semakin mengukuhkan kami sebagai perusahaan asuransi umum di Indonesia yang paling digital dalam layanan.

In April 2015 we launched Garda Mobile, a digital basis service in the form of applications for retail and commercial customers. Garda Mobile launching was done in a period of the Company rebranding has only two applications namely Otocare and HRakses. Now, we enhance Garda Mobile by presenting two other applications namely Medcare and CRakses. So there are two applications that are intended for retail customers and publics and two other applications that can only be used by customers of commercial segment.

Otocare and Medcare are two applications that are designed to be downloaded by car insurance Garda Oto customers and health insurance Garda Medika as well as the general public. Otocare can help monitor the condition of the vehicle with the features *Reminder*, *Service*, *Fuel Monitor*, *Report*, *Rate Calculator*, *Parking*, and *Near Me*. While Medcare help maintain the health condition of keeping fit and can be a guide to healthy lifestyles through features such as *Reminder*, *Medical Control*, *Wellness*, *Medication*, *Symptoms*, *Daily Activity*, *Near Me*, and *Knowledge*.

Meanwhile, two applications that target the commercial segment customer is HRakses and CRakses. HRakses is developed to facilitate the PIC of Human Resources in the company that covered by Garda Medika insurance in accessing information and benefits of participation. While CRakses is developed to help enable customers to manage commercial insurance independently.

The four digital applications which are integrated in the Garda Mobile is made with simple and elegant appearance and prioritizing user experience and is very user friendly. All four can be downloaded at Google Play and the App Store both by our customers and non-customers.

In addition, to improve employee performance, in particular we were developing Otosales and OtorSurvey that can help frontliners speed up their service to our customers. So that the digital revolution that we have done through the Garda Mobile continues to establish us as the most digital general insurance company in Indonesia.

garda marine

Pada bulan Mei 2016, bersamaan dengan peluncuran *going mobile*, kami meluncurkan Garda Marine yang merupakan facelift dan rebranding dari aplikasi e-marine, sebuah aplikasi penerbitan sertifikat secara *Business to Business* (B2B) dari berbagai macam industri yang sebelumnya diluncurkan sejak tahun 2007. Garda Marine merupakan sebuah layanan berupa portal yang disiapkan untuk memudahkan pelanggan memperoleh jaminan terhadap risiko pengangkutan, baik melalui jalur darat, laut maupun udara.

Garda Marine memiliki beberapa kemudahan yang ditawarkan untuk pelanggan, seperti:

- Pelanggan dapat menerbitkan sendiri Sertifikat Asuransi maupun *cover note* yang dibutuhkan.
- Sertifikat Asuransi atau *cover note* dapat dicetak di seluruh Indonesia bahkan di berbagai belahan dunia dengan menggunakan jaringan internet.
- Pelanggan tidak direpotkan dengan proses administrasi dan deklarasi penggunaan *pre-sign certificate*, bahkan laporan dapat dengan mudah diunduh untuk keperluan pelanggan.
- Beberapa fitur lain yang dikembangkan sesuai kebutuhan dan perkembangan bisnis asuransi pengangkutan di Indonesia.

Tampilan Garda Marine dirancang sederhana dan *user friendly* tetapi tetap memberikan fungsi yang prima. Pelanggan dapat melakukan penerbitan sertifikat melalui mekanisme *upload (bulk transaction)* sehingga dapat mempercepat proses pekerjaan. Selain itu, terdapat fitur perhitungan premi yang akan dibayar untuk memudahkan pelanggan melakukan *budgeting*. Garda Marine juga didukung oleh *underwriter* kami yang siap melayani kebutuhan pelanggan.



In May 2016, in conjunction with the launching of going mobile, we launched Garda Marine which is the facelift and rebranding version of e-marine application, an application that issues certificate of Business-to-Business (B2B) from various industries that was previously launched in 2007. Garda Marine is a service in the form of a portal that was set up to ease customers to receive insurance against cargo risk, either by land, sea, or air.

Garda Marine offers several advantages to customers, such as:

- Customers can self-publish their Certificate of Insurance or cover note as needed.
- The Certificate of Insurance or cover note can be printed nationwide, even in different parts of the world using internet connection.
- Customers will not be troubled with administrative process and the declaration of the use of pre-signed certificate. In fact, the reports can be easily downloaded to customers' needs.
- Other features that we developed in accordance to the needs and development of marine cargo insurance business in Indonesia.

The Garda Marine display is designed to be simple and user friendly but still provides excellent functionality. Customers can make certificate issuance through upload mechanism (bulk transaction) to speed up the work process. In addition, it also has premium calculation feature to help customers manage their budgeting. Garda Marine is also supported by our underwriters who are ready to serve customers' needs.

garda siaga

Kami menerapkan standar tinggi dalam setiap layanan yang kami miliki, baik terkait sumber daya manusia maupun sarana dan prasarana. Hal ini dapat terlihat dari adanya armada Garda Siaga yang merupakan layanan bantuan darurat kami yang bisa pelanggan andalkan kapan pun dan dimana pun.

Garda Siaga memiliki dua jenis layanan yaitu Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) yang dilengkapi sistem hidrolik terbaru dan Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA) yang dilengkapi peralatan standar medis dan petugas paramedis tersertifikasi. Garda Siaga ERA ditujukan

khusus untuk pelanggan Garda Oto dan terdiri dari unit mobil derek, mobil gendong, dan sepeda motor untuk melayani panggilan darurat selama 24 jam di seluruh jaringan kami di Indonesia. Sedangkan, Garda Siaga EMA ditujukan untuk pelanggan Garda Medika dan Garda Oto yang memerlukan bantuan darurat medis. Unit ambulans Garda Siaga EMA saat ini siap membantu pelanggan di 22 titik evakuasi di kawasan Jabodetabek selama 24 jam.

Kedua jenis layanan Garda Siaga ini adalah wujud semangat kami dalam melayani pelanggan agar merasakan pengalaman *peace of mind* saat berasuransi bersama kami.

We are applying very high standard in every service we have, whether it is related to human resources or to facilities and infrastructure. This is evident through the existence of Garda Siaga armada, which is our emergency service where customers can rely on anytime and anywhere.

Garda Siaga has two types of services namely Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) that is equipped with the latest hydraulic system and Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA) that comes with standard medical

equipment and certified paramedics. Garda Siaga ERA is specifically intended to Garda Oto customers and consists of tow truck units, carrying trucks, and motor cycle units to serve 24-hour emergency call for all our network nationwide. Meanwhile, Garda Siaga EMA is intended for Garda Medika and Garda Oto customers who require emergency medical assistance. Garda Siaga ambulance units are ready 24-hour to serve customers in 22 evacuation points across Jabodetabek area.

The two services above is the realization of our spirit to serve our customers and help them to experience peace of mind when they insured with us.



garda center



Garda Center adalah inovasi layanan kami yang dirancang sebagai solusi untuk menjangkau pelanggan lebih dekat lagi. Keberadaannya tersebar di berbagai lokasi strategis di pusat-pusat perbelanjaan di Indonesia. Hal ini kami lakukan agar pelanggan dapat melakukan proses klaim, menutup polis asuransi, maupun mencari informasi produk kami dengan lebih mudah, dekat dan fleksibel karena Garda Center tetap buka untuk melayani pelanggan di akhir pekan maupun hari libur.

Sekjak peluncuran pertamanya di tahun 2014, sudah 20 Garda Center kami dirikan di kota-kota besar seperti Jakarta, Tangerang, Bekasi, Depok, Bogor, Cibubur, Solo, Yogyakarta, Surabaya, Medan, Pekanbaru, Batam, dan Kediri. Petugas Garda Center akan dengan senang hati melayani pelanggan setiap hari sesuai jam operasional pusat perbelanjaan di mana Garda Center berada.

Ke depannya, kami akan terus menambah jumlah gerai Garda Center di kota-kota lain untuk melayani lebih banyak pelanggan dan melakukan inovasi layanan agar lebih sederhana, mudah, dan meninggalkan kesan mendalam bagi pelanggan.

Garda Center is our service innovation that is designed as the solution to bring our customers closer to us. It is available in various strategic locations in shopping centers nationwide. We did this to enable customers to make claim process, closing insurance policy, or seeking information about our products in an easier way, closer, and more flexible because Garda Center is still open to serve customers during weekends and holidays.

Since its inception in April 2014, we have established 20 Garda Center outlets in major cities such as Jakarta, Tangerang, Bekasi, Depok, Bogor, Cibubur, Solo, Yogyakarta, Surabaya, Medan, Pekanbaru, Batam, and Kediri. Garda Center's staff will be more than happy to serve customers every day following the operational hour of the shopping center where the outlet is located.

In the future, we will continue to increase the number of outlets in other cities to serve more customers and create service innovation to make it simpler, easier and memorable to customers.

garda akses



Kemudahan dan kecepatan mengakses informasi adalah hal utama dalam layanan yang kami tawarkan kepada pelanggan. Dengan petugas yang ramah dan informatif, kami menghadirkan Garda Akses sebagai *contact center* 24 jam yang dapat pelanggan andalkan. Garda Akses memiliki beberapa saluran informasi yaitu *call center, SMS center, web center, and email center*. Melalui Garda Akses, kami memberikan berbagai layanan informasi dan bantuan seperti layanan penawaran produk asuransi (*quotation*), penambahan perluasan/perubahan polis (*endorsement policy*), bantuan darurat (*Emergency Roadside Assistance* dan *Emergency Medical Assistance*), dan lapor klaim (*claim report*).

Untuk mendukung kinerja para petugas Garda Akses, kami merancang ruangan Garda Akses dengan sarana penunjang seperti *wallboard monitor* untuk memantau jenis telepon yang dilayani, *silent room* yang dapat digunakan petugas untuk beristirahat, *TV kabel, foot massage, hingga microwave*. Adapun saluran informasi dan komunikasi yang terintegrasi di dalam Garda Akses adalah sebagai berikut:

Garda Akses Call 1 500 112

Garda Akses Call 1 500 112 adalah *call center* yang dapat dihubungi selama 24 jam dalam seminggu tanpa libur.

Garda Akses SMS

Garda Akses juga menyediakan *SMS center* di nomor 08118 500 112 untuk produk Garda Oto dan 0817 752 900 untuk produk Garda Medika.

Garda Akses asuransiastra.com

Pelanggan juga bisa mencari berbagai informasi melalui website *asuransiastra.com*. Di *asuransiastra.com*, pelanggan bisa memanfaatkan berbagai fitur seperti tip, kegiatan, hingga simulasi premi asuransi Garda Oto. Dengan tampilan yang simpel dan dinamis, *asuransiastra.com* bisa dijadikan solusi lain berinteraksi dengan kami. Selain *website*, kami juga menyediakan *email* yang bisa digunakan untuk berbagai kebutuhan mulai dari pertanyaan hingga saran dan keluhan dengan alamat *customer_service@asuransiastra.com*.

Kami juga mempunyai saluran media sosial agar tetap bisa berinteraksi dengan pelanggan maupun masyarakat luas melalui *gadget* mereka, seperti Twitter, Facebook, YouTube dan Instagram yang selain menampilkan konten-konten informatif, juga sebagai saluran komunikasi dua arah antara kami dengan para *netizen*.

*The ease and speed of access to information is the main point in regard to the service that we offer to our customers. Supported by friendly and informative staff, we present Garda Akses as our 24-hour contact center that customer can rely on. Garda Akses has several information channels namely call center, SMS center, web center, and email center. Through Garda Akses we provide various information and assistance services such as insurance products offering (*quotation*), expansion/change of policy (*endorsement policy*), emergency assistance services (*Emergency Roadside Assistance* and *Emergency Medical Assistance*), and claim report service.*

To support the performance of Garda Akses' officers, we designed Garda Akses' room with supporting facilities such as wallboard monitor to monitor the type of call that is being served, silent room that can be used for officers to rest, cable TV, foot massage, and microwave. As for the integrated channels of information and communication available in Garda Akses are as follows:

Garda Akses Call 1 500 112

Garda Akses Call 1 500 112 is a call center that is available 24-hour, 7 days a week without break.

Garda Akses SMS

Garda Akses also provides SMS center at 08118 500 112 for Garda Oto's products and 0817 752 900 for Garda Medika's products.

Garda Akses asuransiastra.com

Customers can also find various information in our website, asuransiastra.com. At asuransiastra.com, customers can use the numerous features such as tips, activities, and Garda Oto insurance premium simulation. With simple and dynamic display, asuransiastra.com can be used as another solution to interact with us. In addition to website, we also provide email that can be used for various needs from questions to suggestions and complaints through the email address: customer_service@asuransiastra.com.

We also have social media channels such as Twitter, Facebook, YouTube and Instagram so we can keep on interacting with customers and the public through their gadgets. In addition to displaying informative contents, these channels also act as our two-way communication tool between us and the netizen.

Kegiatan Kami



going mobile



Memasuki tahun 2016, kami semakin sadar digitalisasi bukan lagi pilihan namun keharusan. Pada tahun itu kami melakukan revolusi digital terhadap layanan kami dengan meluncurkan empat aplikasi yang terintegrasi dalam Garda Mobile. Dua aplikasi merupakan hasil pengembangan sebelumnya, yaitu HRakses dan Otocare v2.0, sedangkan dua aplikasi baru adalah CRakses dan Medcare. Di sisi lain, kami juga memperkenalkan dua aplikasi yang selama ini digunakan secara internal, yaitu Otosales dan Otosurvey.



Revolusi digital dalam konsep *going mobile* telah berhasil menyederhanakan sistem layanan sehingga *peace of mind* yang selama ini menjadi komitmen kami benar-benar dapat dirasakan seluruh pelanggan. Pelanggan asuransi komersial dengan aplikasi CRakses kini sudah dapat mengelola asuransi komersial perusahaannya secara mandiri. Sedangkan dengan aplikasi HRakses, pengelola SDM perusahaan peserta asuransi kesehatan Garda Medika dapat mengakses informasi dan manfaat kepesertaan dengan lebih mudah.

going mobile juga memberikan kesempatan bagi kami untuk mewujudkan *peace of mind* dalam cakupan yang lebih luas melalui Otocare dan Medcare yang dapat digunakan baik oleh pelanggan maupun masyarakat. Sebagai *partner* berkendara, Otocare kini dilengkapi fitur *Rate Calculator* dan *Reminder*. Sedangkan untuk *partner* gaya hidup sehat, kami memperkenalkan Medcare yang memiliki berbagai fitur bermanfaat dan fitur khusus bagi pelanggan Garda Medika untuk mengetahui informasi penting terkait kepesertaan di Garda Medika.

Kami sadar kami tidak bisa mengukuhkan diri sebagai *the most admired insurance company in Indonesia* jika digitalisasi hanya difokuskan untuk keperluan eksternal. Untuk itu, agar layanan semakin cepat dan sederhana kami melakukan digitalisasi di internal perusahaan dengan membuat Otosales dan Otosurvey untuk petugas *frontliners*.

Revolusi digital yang dilakukan secara komprehensif ini bukan berarti hanya bertransformasinya seluruh proses bisnis Perusahaan ke arah digital, tapi juga sebagai upaya untuk terus berinovasi memberikan yang terbaik bagi jutaan pelanggan kami.



Stepping into 2016, we fully realize that digitalization is no longer an option but a necessity. In this year we conducted digital revolution towards our services by launching four applications that were integrated into Garda Mobile. Two applications are the development of the previous apps namely the HRakses and Otocare v2.0, while the other two are new applications called CRakses and Medcare. In addition, we also introduced two applications that have been used internally, namely Otosales and Otosurvey.

The digital revolution in the *going mobile* concept has successfully simplified our service system and thus customers can truly feel the *peace of mind* which has been our commitment for customers. By using CRakses our commercial insurance customers can now manage their company's commercial insurance independently. Meanwhile by using HRakses application, the PIC of Human Resources in companies that use Garda Medika health insurance can easily access information and membership benefits.

going mobile also gives us the opportunity to realize *peace of mind* in wider areas through Otocare and Medcare that can be used by customers and the public. Providing ease when driving, Otocare is now available with *Rate Calculator* and *Reminder* features. For a healthy lifestyle, we also introduced Medcare which has a variety of useful features and special features for Garda Medika customers to find out important information about Garda Medika membership.

We realize we cannot say that we are '*the most admired insurance company in Indonesia*' if digitalization is only focused for external purposes. Therefore, to make our services faster and simpler we also digitize internally by creating Otosales and Otosurvey for frontliner officers.

The digital revolution that we conducted comprehensively is not only intended to transform the company's business process toward digitalization but also to prove our continuous effort in innovation to provide the best for our millions of customers.

Garda Medika Octobreast

2016 merupakan tahun keempat diadakannya kampanye peduli kanker payudara Garda Medika Octobreast. Berusaha menyebarkan pesan ke lebih banyak khalayak, bekerjasama dengan Yayasan Daya Dara Indonesia (Love Pink) kami mengadakan sejumlah kegiatan untuk meningkatkan kesadaran akan bahaya kanker payudara.

Dibantu beberapa rumah sakit rekanan Garda Medika, kami mengadakan *casual seminar* tentang pentingnya deteksi dini dan gaya hidup sehat untuk mencegah risiko kanker payudara bagi komunitas perempuan dan masyarakat di sekitar rumah sakit. Dalam kegiatan ini, selain dipaparkan mengenai kanker payudara, bahaya, dan tindakan preventifnya melalui SADARI (perikSA payuDara sendiRI), ada juga sesi *sharing* yang dibawakan oleh survivor kanker payudara dari Love Pink. Tak kurang dari enam rumah sakit, yaitu Premiere-Jatinegara, Mitra Keluarga-Depok, Premiere-Bintaro, Mitra Keluarga-Kelapa Gading, Bina Husada-Cibinong, dan Mayapada-Tangerang ikut menyebarkan pengetahuan mengenai bahaya penyakit mematikan ini.

Kegiatan serupa juga kami adakan di kantor redaksi Detik.com, CNN Indonesia, dan Kantor Berita Antara. Kami harap melalui Garda Medika Octobreast ini, rekan-rekan jurnalis sebagai salah satu sumber informasi terpercaya dapat membantu menyebarkan informasi mengenai pentingnya deteksi dini dan gaya hidup sehat untuk mencegah risiko kanker payudara dengan cakupan yang lebih luas.

Dukungan melawan kanker payudara juga kami berikan dalam bentuk perlindungan kecelakaan diri untuk ribuan peserta Jakarta Goes Pink yang menjadi acara puncak bulan kepedulian kanker payudara yang digagas Love Pink. Selain itu, kami turut mendukung upaya edukatif melalui film yang berkisah tentang kehidupan survivor kanker payudara dengan mengadakan *roadshow* nonton bareng

dan seminar Garda Medika Octobreast di dalam bioskop yang dilaksanakan di Jakarta, Makassar, dan Medan. Kegiatan ini melibatkan ratusan anggota berbagai komunitas dan media lokal.

Kami percaya semakin luas pengetahuan mengenai bahaya dan pentingnya deteksi dini kanker



payudara dapat disebarluaskan, maka semakin besar korban kanker payudara dapat ditekan.

2016 marked our fourth year participating in the breast cancer awareness campaign through Garda Medika Octobreast. Collaborating with Daya Dara Indonesia Foundation (Love Pink), we try to spread the message to wider audiences by conducting a number of activities to improve awareness on the danger of breast cancer.

Supported by Garda Medika hospital partners, we organized casual seminars on the importance of early detection and healthy lifestyle to prevent breast cancer risks for women communities and public who reside around the hospitals. In the event, in addition to explanations on breast cancer, the danger of it and preventive measures through SADARI (perikSA payuDara sendiRI/check your own breasts),

we also conducted a sharing session hosted by a breast cancer survivor from Love Pink. Around six hospitals namely Premiere-Jatinegara, Mitra Keluarga-Depok, Premiere-Bintaro, Mitra Keluarga-Kelapa Gading, Bina Husada-Cibinong, and Mayapada-Tangerang joined the program to spread the knowledge on the danger of this deadly disease.

We also organized similar activities at Detik.com, CNN Indonesia, and Antara News Agency offices. We hope through Garda Medika Octobreast, fellow journalists as a reliable source of information can help disseminate the information on the importance of early detection and healthy lifestyle to prevent breast cancer risks to wider audiences.

We also provided support to fight breast cancer in the form of personal accident insurance to thousands of participants of Jakarta Goes Pink, which was the final event of breast cancer awareness month initiated by Love Pink. In addition, we also supported the educational efforts through movie based on the life of breast cancer survivors by organizing Garda Medika Octobreast roadshows of watching the movie together and held seminars inside the theater, which was organized in Jakarta, Makassar, and Medan. The event was joined by hundreds of members of various communities and local media.

We believe that if we can spread out the knowledge on the danger of breast cancer and the importance of early detection of breast cancer to wider audiences, we can lower the number of breast cancer patients.





Untuk pertama kalinya, kami mengadakan kegiatan yang ditujukan bagi pengembangan inovasi, kreativitas, dan potensi generasi muda dengan nama Z-IDEAS. Kegiatan yang dilaksanakan dengan konsep kompetisi ide inovatif melalui strategi *brand activation* dalam industri asuransi umum ini diadakan dari April hingga September 2016.

Selanjutnya kami mengadakan *roadshow* di Jakarta, Yogyakarta, dan Surabaya yang tempatnya dipusatkan di gedung biskop masing-masing kota. Dalam *roadshow*, peserta mengikuti seminar yang dilanjutkan dengan nonton bareng. Santosa, CEO Asuransi Astra yang menjadi pembicara dalam seminar ini menyampaikan proses implementasi strategi *brand activation* yang telah berhasil dijalankan Perusahaan sehingga dapat menjadi perusahaan asuransi yang *innovative, dynamic, and sEXy*.



Tidak hanya menampung ide, tapi juga menantang mahasiswa untuk mengimplementasikan ide tersebut secara nyata. Itulah yang menjadikan kompetisi ini berbeda dari kompetisi pada umumnya. Tidak mudah memang dan pada akhirnya hanya dua tim yang mampu bertahan dan mengimplementasikan idenya, yaitu tim Hey! dari Universitas Brawijaya, Malang dan tim Palugada dari Universitas Atma Jaya, Yogyakarta. Sengaja memberikan pengalaman berkesan, kami mengundang kedua tim finalis dan mengumumkan pemenang kompetisi Z-IDEAS ini pada perayaan ulang tahun kami yang ke-60 di Jakarta.

Kompetisi yang akhirnya dimenangi oleh tim Palugada dari Universitas Atma Jaya, Yogyakarta ini tidak hanya berhasil memperkenalkan industri asuransi umum yang sebelumnya asing bagi generasi muda, tapi juga menjadi salah satu cara kami melakukan literasi keuangan melalui program-program yang dijalankan kedua tim finalis.

The event did not only harness the ideas, but also challenged students to implement the ideas in practice. This is what made the competition different from other competitions. The process was not easy and in the end there were only two teams who managed to keep on going and implemented their ideas. They were the Hey! team from University of Brawijaya, Malang and Palugada team from Atma Jaya University, Yogyakarta. To give them memorable experience, we invited the two finalists to Jakarta and announced the winner of Z-IDEAS competition during the celebration of our 60th anniversary in Jakarta.

The Palugada team from Atma Jaya University, Yogyakarta finally won the competition that has successfully introduced general insurance industry to younger generation, who might find the industry unfamiliar to them at first. The competition is also one of our efforts to introduce financial literacy through programs carried out by the two finalists.



Membangun Sinergi dengan Jurnalis Building Synergy with Journalists

For the very first time, we organized an event that was intended to develop innovation, creativity, and the potential of our youth called Z-IDEAS. The event came with the concept of innovative ideas competition through brand activation strategy in general insurance industry and was conducted from April to September 2016.

We then conducted a roadshow in Jakarta, Yogyakarta, and Surabaya, that took place at theaters in each of the city. In the roadshow, participants joined a seminar on the topic followed by watching movie together. Santosa, CEO Asuransi Astra, as the speaker in the seminar explained the process of brand activation strategy implementation that has been successfully implemented by the Company and enabled it to be innovative, dynamic and sEXy insurance company.

The event did not only harness the ideas, but also challenged students to implement the ideas in practice. This is what made the competition different from other competitions. The process was not easy and in the end there were only two teams who managed to keep on going and implemented their ideas. They were the Hey! team from University of Brawijaya, Malang and Palugada team from Atma Jaya University, Yogyakarta. To give them memorable experience, we invited the two finalists to Jakarta and announced the winner of Z-IDEAS competition during the celebration of our 60th anniversary in Jakarta.

The Palugada team from Atma Jaya University, Yogyakarta finally won the competition that has successfully introduced general insurance industry to younger generation, who might find the industry unfamiliar to them at first. The competition is also one of our efforts to introduce financial literacy through programs carried out by the two finalists.

Sepanjang 2016, kami mengadakan beberapa kegiatan untuk mengakrabkan hubungan dengan awak media. Pada bulan April, 25 redaktur dari berbagai media keuangan, otomotif, dan gaya hidup dilibatkan dalam kegiatan *media gathering* ke Yogyakarta.

Selama tiga hari dua malam, rekan jurnalis diajak merasakan definisi *peace of mind* yang selama ini kami kampanyekan. Perjalanan dengan kereta api wisata ditambah suasana matahari terbit di Borobudur yang dilanjutkan dengan yoga di atas bukit menjadi sajian *peace of mind* dari kami. Pada kesempatan itu pula, Santosa, CEO Asuransi Astra mendeklarasikan revolusi digital dan memperkenalkan akun Twitter pribadinya di hadapan rekan-rekan jurnalis.

Keakraban yang terjalin semakin baik ini kami pelihara dengan mengadakan kegiatan halal bihalal usai Idul Fitri di Bleu8, Hotel Mulia Senayan.

Media merupakan salah satu pihak yang memegang peranan penting dalam perjalanan bisnis kami. Tidak saja menjadi saksi perjalanan, media juga membantu kami meluruskan kesimpangsiuran informasi terkait asuransi. Untuk memperkaya pengetahuan rekan-rekan jurnalis tentang asuransi, pada bulan Agustus kami mengadakan kegiatan *insurance workshop* untuk jurnalis yang tergabung dalam Forum Wartawan Otomotif atau FORWOT.

Dalam workshop yang dikemas secara interaktif itu, kami memberikan materi bedah polis dan menantang peserta untuk menyelesaikan soal-soal berbeda mengenai kasus asuransi.



Throughout 2016, we organized several events to strengthen our relations with the media. In April 2016, we invited 25 editorial staffs from various financial, automotive, and lifestyle media to join our media gathering event in Yogyakarta.

For three days and two nights, the journalists were invited to experience the definition of peace of mind that has been campaigned by the Company. Traveling by tourist train plus experiencing the ambiance of sunrise at Borobudur and practicing yoga at the top of the hill was our peace of mind offering to journalists. During the occasion, Santosa, CEO of Asuransi Astra, declared the company's digital revolution and introduced his personal Twitter account to fellow journalists.

The close relation that we have maintained with the media was followed up by organizing Eid el Fitr gathering at Bleu8, Hotel Mulia, Senayan.

Media is one of the parties that holds crucial role in the journey of our business. Aside from being the witness of our journey, media also helps in providing better information on insurance. To enrich their knowledge on insurance, in August we conducted insurance workshop for journalists who are members of Automotive Journalist Forum or FORWOT.

At the workshop, which we designed to be interactive, we explained about insurance policy and challenged them to solve different cases on insurance.

Garda Oto Holiday Campaign



Si Pemberi Peace of Mind The Peace of Mind Giver

Kami sadar kami bukan satu-satunya yang selalu berupaya untuk memberikan *peace of mind*. Untuk itu, bersamaan dengan peluncuran *going mobile* pada bulan April 2016, kami juga memberikan apresiasi bagi 11 profesi pemberi *peace of mind* yang selama ini tidak pernah lelah berupaya memberikan ketenteraman bagi mereka yang bergantung pada kemampuannya.

Sejak bulan April itu pula, rutin setiap bulannya kami menayangkan kisah dari masing-masing pemberi *peace of mind* pada laman website kami. Bermula dari kisah si penjaga perlintasan kereta api berlanjut ke kisah *air traffic controller*, pengawas gunung berapi, prajurit TNI yang bertugas di perbatasan negeri, petugas pemadam kebakaran, dokter, petugas *daycare*, bidan, petugas penjaga Bendung Katulampa, satpam hingga pada bulan Maret 2017 kami menayangkan kisah terakhir mengenai seorang relawan wanita.

Kesebelas profesi yang kami pilih ini kadang dilupakan atau bahkan mungkin tidak pernah terlihat sama sekali. Sorotan dan pujaan tidak pernah menjadi tujuan mereka, sebatas selalu berusaha menjadi orang yang dapat dipercaya dan mampu memberikan *peace of mind* dalam situasi apapun, itu sudah lebih dari cukup.

We realize that we are not the only one who strives to offer peace of mind. Therefore, in conjunction with the launching of *going mobile* in April 2016, we gave appreciations to 11 professions that provide peace of mind relentlessly to those who rely on these professions' work.

Since April, we featured the story of each of these peace of mind givers on our website every month. Starting from the story of a railroad crossing officer, air traffic controller, volcano supervisors, soldiers on duty at country borders, firefighter, doctors, daycare officers, midwife, Katulampa Dam supervisor, security guard, and in March 2017 we featured the last story of a female volunteer.

The 11 professions that we selected are often forgotten or overlooked. These people never seek for popularity or admiration as they only want to be known as reliable person in doing what they do and able to provide peace of mind under any circumstances and this is more than enough for them.



Setiap bulan Ramadan, kami tidak pernah ketinggalan mengadakan berbagai program menarik jelang hari raya Idul Fitri. Tahun 2016 lalu, tak kurang dari satu juta Garda Oto eXperience Card (GOXC) kami berikan secara gratis kepada masyarakat. Dengan kartu ini, masyarakat bisa mendapatkan bantuan darurat di jalan raya secara gratis meskipun bukan pelanggan Garda Oto.

GOXC bisa didapat dengan menukarkan struk belanja sebesar minimal Rp200 ribu di tenant apapun yang terdapat di 20 pusat perbelanjaan dengan Garda Center di dalamnya. Selain bekerja sama dengan 20 pusat perbelanjaan, kami juga bekerja sama dengan Hero Supermarket, Giant, Electronic City, dan SPBU Shell untuk mendistribusikan GOXC ini. Tidak hanya itu, GOXC juga bisa didapatkan dalam versi elektronik dengan mengunduh aplikasi Garda Mobile Otocare. Agar ibadah puasa masyarakat semakin nyaman dan lancar, kami juga mengadakan talkshow menjaga kesehatan saat puasa. Talkshow ini kami adakan di Jakarta, bertempat di Mal Kota Kasablanka dan Electronic City, SCBD.

Selain layanan darurat gratis melalui GOXC, *peace of mind* menjelang musim mudik juga kami berikan dalam bentuk perlindungan asuransi mikro kepada komunitas *ride sharing* Nebengers, anggota komunitas mobil dalam acara Sahabat Mudik Daihatsu, peserta Mudik Bareng Honda, dan pemudik yang singgah di Pos Siaga Astra selama periode Astra Holiday Campaign.

Every Ramadan we always conduct various interesting programs ahead of Eid el Fitr. Last year, we gave away around one million Garda Oto eXperience Card (GOXC) for free to public. With this card, public can receive emergency assistance on the road for free, though they are not Garda Oto customers.

Customers can get GOXC by redeeming their receipt with minimum value of IDR200 thousand at any tenant in 20 shopping centers where Garda Center is located. Besides collaborating with these 20 shopping centers, we were also partnering with Hero Supermarket, Giant, Electronic City, and Shell gas stations to distribute the GOXC. Customers can also get GOXC in the form of electronic GOXC by downloading Garda Mobile Otocare app. To ensure that customers can practice fasting more comfortably and conveniently, we also organized a talk show on how to stay healthy while fasting. The talk show was conducted at Kota Kasablanka Mall and Electronic City, SCBD.

Besides free emergency assistance through GOXC, we also provided *peace of mind* ahead of the homecoming period in the form of micro insurance coverage to Nebengers *ride sharing* community, members of car community at Sahabat Mudik Daihatsu event, participants of Mudik Bareng Honda, and travelers who stopped by at Pos Siaga Astra during the period of Astra Holiday Campaign.





Sinergi dalam Melindungi Pengendara Sepeda Motor Sinergy in Protecting Motorcycle Riders

Pada bulan Juli 2016, melalui Garda Motor kami berkolaborasi dengan PT Astra Honda Motor menyelenggarakan program mudik-balik bagi sekitar 2.600 pemudik yang menggunakan sepeda motor. Dalam kegiatan tersebut, para pemudik mendapatkan perlindungan berupa asuransi kecelakaan diri untuk keamanan dan kenyamanan selama perjalanan.

Asuransi kecelakaan diri tersebut memiliki nilai pertanggungan sebesar Rp10 juta yang akan melindungi mereka apabila terjadi musibah meninggal dunia atau cacat tetap total karena kecelakaan mulai dari lokasi pemberangkatan hingga tiba di tempat tujuan. Selain itu, ada juga fasilitas cek kesehatan dan ambulans Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA) beserta paramedisnya untuk memastikan kesehatan mereka tidak terganggu saat pemberangkatan mudik.

Kegiatan seperti ini senantiasa Garda Motor lakukan dari tahun ke tahun sebagai wujud komitmen untuk memberikan *peace of mind* dan membantu pemerintah menekan angka kecelakaan lalu lintas. Melalui kegiatan sinergis seperti ini, kami berharap dapat terus memberikan pengalaman terbaik bagi seluruh pelanggan.

In July 2016, through Garda Motor, we collaborated with PT Astra Honda Motor to organize Eid al Fitr homecoming program for about 2,600 travelers who used motorcycles. In this program, the riders received protection in the form of personal accident insurance to ensure their safety and comfort during the trip.

The personal accident insurance has a coverage amount of IDR10 million that will cover them in the event of death or permanent disability due to accident starting from their departure point to their destination. In addition, the company also provided health check facilities and Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA) ambulances and paramedics to ensure they are in good health for the homecoming.

Garda Motor has organized events like this in annual basis as a commitment to provide peace of mind and help the government to reduce the number of traffic accidents. Through this synergistic activity, we hope we can always provide the best experience for our customers.

Bantuan Ambulans dari Dana Sosial Peserta Asuransi Syariah Ambulance from Sharia Insurance Participants' Fund



Komitmen untuk selalu menenteramkan, adil, dan menguntungkan yang selama ini menjadi nilai lini bisnis syariah kami tidak hanya diwujudkan bagi pelanggan, namun juga bagi masyarakat sekitar. Oktober 2016 lalu, sebagai upaya dalam memberi ketenteraman pada masyarakat sekitar, kami menyalurkan Dana Sosial Peserta Asuransi Astra Syariah dengan memberikan bantuan berupa satu unit ambulans pada Dewan Kemakmuran Masjid Agung Banten.

Sebelumnya, masih bekerja sama dengan perusahaan pembiayaan syariah Al Ijrah Indonesia Finance, kami juga memberikan unit ambulans dengan perlengkapan medis yang sesuai standar Kementerian Kesehatan ini pada Yayasan Dompet Sejuta Harapan, Solo, Jawa Tengah dan Yayasan Masjid Al Arbor, Mataram, Lombok.

Bantuan tersebut kami harap dapat memberikan akses kesehatan yang lebih mudah, sehingga kebermanfaatannya dapat memberikan ketenteraman lahir dan batin bagi masyarakat.

The commitment to always provide comfort, fairness, and profits that have been the value of our sharia business line is not only intended to our customers but also to general public. In October 2016, as part of the effort to provide comfort to local community, we distributed Asuransi Astra Syariah Participants' Social Funds in the form of one ambulance unit to the Prosperity Council of Banten Great Mosque.

Previously, in cooperation with sharia financial firm Al Ijrah Indonesia Finance, we also donated ambulance units along with medical equipment, which comply to the Ministry of Health standard, to Dompet Sejuta Harapan Foundation, Solo, Central Java, and Al Arbor Mosque Foundation, Mataram, Lombok.

We hope these donations can provide better and easier health access and the benefit can provide physical and mental tranquility to the community.

Kegiatan Bisnis Komersial

Business Gathering

Smart Transformation: An Idea for Continuous Growth in 'Fire Monkey' Year



Bagi perusahaan pelanggan asuransi komersial, kami menggelar business gathering bertemakan *Smart Transformation: An Idea for Continuous Growth in 'Fire Monkey' Year*. Acara yang digelar berdekatan dengan tahun baru Imlek ini dikemas dalam bentuk *talk show* dengan mendatangkan dua pembicara yaitu Wawan Ariyanto selaku Executive Vice President PT Kereta Api Indonesia dan Heri Kusrianto yang merupakan Ahli Fengsui dan Astrologi. Dihadirkannya dua pembicara tersebut berkaitan dengan tema acara yang mengangkat *smart transformation*. Wawan Ariyanto berbagi cerita mengenai transformasi besar-besaran yang sukses dilakukan PT KAI, sedangkan Heri Kusrianto memberikan pandangan dari segi fengsui dan astrologi untuk para pelaku industri di tahun 2016 yang merupakan tahun monyet api.

For the commercial insurance customers, we organized business gathering themed *Smart Transformation: An Idea for Continuous Growth in 'Fire Monkey' Year*. The event was held in conjunction with the Lunar New Year and held in the form of a talk show by featuring two speakers namely Wawan Ariyanto, Executive Vice President of PT Kereta Api Indonesia, and Heri Kusrianto, a Feng Shui and Astrology expert. The two speakers were chosen to discuss topics that were related to the theme of smart transformation. Wawan Ariyanto shared his stories on the massive transformation that was successfully conducted by PT KAI, while Heri Kusrianto provided insight from the viewpoint of Feng Shui and astrology to the industry players in 2016, which is the year of the fire monkey.

Insurance Forum



Pada bulan Juni 2016, kami mengadakan *Insurance Forum* bersama PT Astra International, Tbk. yang dihadiri PIC insurance dari berbagai Sales Operation PT Astra International Tbk. untuk membahas polis *Property All Risks Insurance* dan *Fidelity Guarantee*. Acara ini juga dihadiri oleh Regina Okhtory, Chief Corporate Finance & Accounting PT Astra International, Tbk.

In June 2016, the Company conducted *Insurance Forum* with PT Astra International Tbk. which was attended by insurance PIC from various Sales Operation of PT Astra International Tbk. to discuss *Property All Risks Insurance* and *Fidelity Guarantee* policy. The event was also attended by Regina Okhtory, Chief Corporate Finance & Accounting, PT Astra International Tbk.

Commercial Business Activities

Workshop Gathering SERA



Bekerja sama dengan Serasi Autoraya (SERA), kami mengadakan acara *workshop gathering* pada bulan Juni 2016. Pada acara *workshop gathering* ini, para PIC bengkel rekanan dikumpulkan untuk diberi edukasi dengan pengetahuan seputar produk asuransi kendaraan bermotor komersial beserta prosedur klaimnya.

Collaborating with Serasi Autoraya (SERA), we conducted a workshop gathering in June 2016. At this gathering, we gathered workshop partners' PIC to share knowledge about commercial motor vehicles insurance products and the claim procedures.

Sharing and Discussion: Managing Your Claim with Astra Otoparts Group

Pada akhir November 2016, Perusahaan mengadakan *sharing* dan diskusi dengan tema *Managing Your Claim* dengan Astra Otoparts Group. *Sharing* dan diskusi diawali dengan materi mengenai proses *underwriting* yang dilanjutkan dengan posedur klaim asuransi properti. Sesi kedua dilanjutkan dengan penjelasan mengenai asuransi pengangkutan disertai dengan prosedur dan permasalahan seputar klaim. Kedua sesi tersebut dibawakan oleh tim *underwriter* dan *claim adjuster* yang berpengalaman pada lini bisnisnya masing-masing.

In late November 2016, we held a sharing session and discussion on *Managing Your Claim* with Astra Otoparts Group. The sharing session and discussion was begun with underwriting process followed by property insurance claim procedure. The second session discusses about marine cargo insurance along with the procedures and issues on the claim. Experienced underwriters and claim adjusters teams with vast experience in their respective areas facilitated the sessions.



Customer Relationship Program

Sebagai upaya menjaga hubungan baik dengan para pelanggan dari tahun ke tahun, kami selalu mengadakan *customer relationship program* seperti *training* atau *workshop* yang dilanjutkan dengan *non-formal gathering*. Selain dapat meningkatkan pengetahuan pelanggan, hal ini juga dapat mempererat hubungan antara Perusahaan dengan pelanggan. Selain itu, acara rutin yang ditunggu-tunggu oleh para pelanggan adalah nonton bareng. Film terbaru tahun ini, acara nonton bareng dilakukan beberapa kali dengan mengundang pelanggan Grup Astra dan institusi keuangan.

Over the years, we always maintain good relations with customers by organizing customer relationship programs such as training or workshops, followed by non-formal gathering. In addition to increasing customer knowledge, these activities can also strengthen the relationship between the Company and its customers. The routine event that was eagerly awaited by customers is watching new release movies together. This year, we conducted several movie events and inviting customers of Astra Group and financial institutions.

SEMANGAT GOING MOBILE DI USIA 60

Memasuki usia ke-60 tahun, kami berkomitmen untuk menjadi perusahaan asuransi umum yang *Innovative, Dynamic, dan sExy (service EXcellence for you)* melalui strategi *going mobile*. Strategi ini adalah salah satu inovasi layanan berbasis teknologi sekaligus adaptasi terhadap tantangan pasar di era digital.

Dengan komitmen itu, kami pun menggelar perayaan ulang tahun melalui rangkaian acara yang dikemas dengan semangat dan nuansa muda. Di bulan Mei 2016, kami menggelar Z-IDEAS, yaitu kompetisi inovasi dan kreativitas bagi generasi muda lewat kegiatan seminar, *case competition*, *video competition*, nonton bareng, dan *talent recruitment*. Acara lalu dilanjutkan dengan berbagai kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang melibatkan karyawan di seluruh cabang Perusahaan sebagai wujud apresiasi dan kepedulian terhadap masyarakat dan pelanggan.

Tidak hanya itu, semarak ulang tahun ke-60 dimeriahkan dengan acara Pekan Olah Raga, *6 Days Photo Challenge*, *Peace of Mind Video Challenge*, dan *Lip Sync Battle* yang merupakan ajang sportivitas dan kreativitas bagi karyawan. Puncak perayaan diselenggarakan pada 16 September 2016 bertempat di Indonesia Convention Exhibition (ICE), Tangerang Selatan. Mengambil tema *going mobile*, dekorasi ruangan dan berbagai *photo booth* sengaja dibuat bernuansa digital untuk menunjang penampilan seluruh karyawan yang datang menggunakan kostum *mobile apps*. Sebagian dari mereka juga menjadi pengisi acara dengan berkompetisi dalam *Lip Sync Battle*, *Outfit of The Birthday*, dan *Branch CSR*. Selain itu, di acara puncak tersebut kami juga memberikan penghargaan kepada perusahaan-perusahaan mitra bisnis atas kerjasama yang telah terjalin dengan baik.

Kemeriahan acara ulang tahun ke-60 diharapkan dapat menumbuhkan semangat baru bagi seluruh karyawan, bukan hanya untuk terus berkarya dan berinovasi namun tetap *dynamic* dan *sExy*.



THE SPIRIT OF GOING MOBILE AT 60

Stepping into 60 years old, we are committed to become a general insurance company with *Innovative, Dynamic, and sExy (service EXcellence for you)* spirit through our *going mobile* strategy. The strategy is one of the company's innovation in technology-based services as well as the company's adaptation to market challenges in the digital era.

Based on this commitment, we celebrate our company's anniversary with a series of events with youth spirit and nuance. In May 2016, we conducted Z-IDEAS, a competition of innovation and creativity for young people through seminars, *case competition*, *video competition*, watching movies together, and *talent recruitment*. These events were then continued with various *Corporate Social Responsibility* (CSR) activities which involved employees in all branches as a form of appreciation and concern for the community and customers.

In addition, the company's 60th anniversary celebration was also enlivened by Sport Week, *6 Days Photo Challenge*, *Peace of Mind Video Challenge*, and *Lip Sync Battle* which was a sportsmanship and creativity event for the employees. The final celebration was conducted on September 16th, 2016 at Indonesia Convention Exhibition (ICE), South Tangerang. Taking *going mobile* as the theme, the room and

the various photo booths were decorated in digital nuance that supported the appearance of all employees who came to the venue dressed up as *mobile apps*. Some of them also take part as performers to compete in the *Lip Sync Battle*, *Outfit of the Birthday* and *Branch CSR*. In addition, at the event we also presented awards to our business partners for the well cooperation all these years.

The lively celebration of our 60th anniversary is expected to foster a new spirit to all employees, not only to keep on working and innovating but also to stay *dynamic* and *sExy*.



INNOVATE 2016

Pada tahun 2016 kami mengusung tagline *I'm sEXy - I'm Serving EXcellence for You*. Berangkat dari semangat inilah, seluruh karyawan ditantang untuk memastikan bahwa Perusahaan harus selalu memberikan kinerja yang *excellent* di seluruh aspek, seperti *service, process, control* dan *cost*. Oleh karena itu, kegiatan *Innovate* yang rutin diadakan setiap tahun ini kembali dilaksanakan.

Innovate adalah ajang bagi karyawan untuk memunculkan ide-ide perbaikan yang inovatif dalam bentuk proyek yang bertujuan mengubah permasalahan menjadi kesempatan sehingga menciptakan suatu hal yang *excellent*. Bukan hanya memunculkan ide, karyawan juga didorong menggunakan logika berpikir yang sistematis dalam mengidentifikasi masalah, mencari akar masalah, serta solusi terbaik dan standarisasi agar permasalahan yang sama tidak terulang.

Di bulan Februari, 146 peserta mendaftar menjadi peserta *Innovate*. Namun, hanya 103 peserta yang berhasil mengimplementasikan proyeknya sehingga otomatis lolos seleksi tahap awal. Semangat *Serving EXcellence* yang diusung sejak 2015 terlihat dari peningkatan jumlah proyek yang berhasil diimplementasikan, yaitu naik sebesar 52% dari tahun sebelumnya.

Setelah seleksi awal dan tahap *desk study* oleh dewan juri, terpilih empat finalis untuk kategori proyek individu dan lima finalis untuk kategori proyek tim. Acara puncak *Innovate* berupa penjurian final yang dilaksanakan pada *Innovate Summit 2016* yang diadakan pada tanggal 19 Januari 2017. Sebanyak sembilan proyek finalis yang dipresentasikan di hadapan dewan juri memunculkan pemenang sebagai berikut: Juara 1 kategori proyek individu adalah Herlina Natalia Muaya dari bagian *Contact Center*, sementara juara 2 dan 3 berturut-turut adalah Supriyadi dari bagian *Survey & Garda Siaga* dan I Wayan Sukriyata dari bagian



Insurance Administrator. Untuk kategori proyek tim, Juara 1 berhasil diraih oleh Clash Team dari bagian *Commercial Claims Management*, juara 2 diraih oleh TGP Team yang berasal dari bagian *Product Development* dan *2W Account Management*, dan juara 3 yaitu Sudoku

dari bagian *Health Operations*. Diharapkan karyawan yang telah memperoleh pencapaian ini dapat menjadi *role model* dan menularkan semangat inovasi kepada rekan kerjanya untuk dapat mengimplementasikan tagline *I'm sEXy*.



In 2016 we brought the tagline of *I'm sEXy - I'm Serving EXcellence for You*. Based on this spirit, every employee is challenged to ensure that the company always provides excellent performance in all aspects, such as services, process, control and cost. Hence, the annual *Innovate* program was also conducted in 2016.

Innovate is the medium for employees to come up with innovative ideas for improvements in the form of projects that can transform problems into opportunities thus creating something excellent. Instead of merely coming up with ideas, employees are also encouraged to exercise logical and systematic thinking in identifying problems, figuring out the core problem, the best solution and the standardization to prevent the same problems from happening in the future.

In February, 146 participants registered to participate in *Innovate* program. However, only 103 participants managed to successfully implement their projects thus qualify to pass the initial selection phase. The spirit of *Serving EXcellence* that has been implemented since 2015 can be seen from the increasing number of projects that were successfully implemented, which rose by 52% compared to the previous year.

After the initial selection phase and the desk study phase by the jury, they selected four finalists for individual project category and five finalists for team project category. The last phase of the *Innovate* program was the final assessment at the *Innovate Summit 2016* that took place on January 19th, 2017. From the nine finalists' projects that were presented to the jury, the winners were as follow: The first winner of the individual project category was Herlina Natalia Muaya from *Contact Center* department. The second and third winners were Supriyadi from *Survey & Garda Siaga* department and I Wayan Sukriyata from *Insurance Administrator* department, respectively. For the team project category, the first place was won by Clash Team from the *Commercial Claims Management* department. The second place was won by TGP Team from *Product Development* and 2W Account Management department, and the third winner was Sudoku from *Health Operations* department.

The employees who were dubbed as winners of this program are expected to become role models and spread the spirit of innovation to their coworkers to be able to implement the *I'm sEXy* tagline.



1 Dekade Mitra Garda Oto

A Decade of Mitra Garda Oto



2016 merupakan tahun yang istimewa karena bertepatan dengan momentum satu dekade berdirinya Mitra Garda Oto (MGO). Sepuluh tahun bukanlah waktu yang singkat untuk sebuah komunitas agen asuransi dapat tetap bertahan dan terus bertumbuh di tengah pasang surutnya kondisi perekonomian dan kompetitifnya industri. MGO didirikan tahun 2006 dengan total 73 agen. Sepuluh tahun berjalan, jumlah total Mitra aktif bertumbuh 1000% menjadi 749 agen.

Kegiatan *Victory Parade & Kick Off* 2016 dengan tema *1st Decade of Dedication Capability Determination* dilaksanakan pada bulan Januari sebagai momen untuk memberikan penghargaan kepada Mitra berprestasi sekaligus juga peluncuran Program Marketing 2016. Pada *Victory Parade & Kick Off* tahun ini juga dilaksanakan peluncuran ulang situs gomitra.com oleh Santosa selaku CEO Perusahaan. Website yang menjadi fasilitas kerja MGO ini didesain ulang dengan menambahkan fitur-fitur baru seperti penawaran digital, pengecekan komisi, status polis, dan lainnya sehingga mempermudah kerja MGO.

Pada bulan selanjutnya, sebanyak 32 MGO yang berhasil mencapai target kriteria produksi maupun perekutan di tahun sebelumnya

diiikutsertakan dalam kegiatan *International Top Circle 'MGO Goes To Japan'*. Sementara pada Kegiatan *Mid Year Awarding & Gathering 2016* yang dilaksanakan pada bulan Juli diumumkan pemenang kegiatan *Mid Year Trip 2016 'MGO Goes To Bali'* yang diberangkatkan selang seminggu kemudian. Ini adalah bentuk apresiasi kepada 38 MGO yang dalam kurun waktu satu semester pertama di tahun 2016 berhasil mencapai kriteria produksi maupun perekutan tertentu.

Berbagai kegiatan *In-House training, coaching, and personal development* untuk MGO seperti *Business Opportunity Session (BOS)*, *Basic Training Program (BTP)*, dan *Recruitment Clinic* rutin dilaksanakan setiap bulan. Selain itu, pada bulan September 2016 diadakan *Advance Training Program* untuk MGO yakni *Ultimate Boot Camp 2016* yang dilaksanakan di Bumi Cikeas, Bogor.

Di akhir 2016, jaringan MGO diperluas hingga ke Bandung dan Surabaya. Pengembangan jaringan ini adalah salah satu upaya jangka panjang agar Perusahaan tetap menjadi pemimpin di industri yang semakin kompetitif.

2016 was a special year because it coincided with the anniversary of Mitra Garda Oto (MGO) that has been around for a decade. Ten years is quite a long time for an insurance agent community to sustain and remain growing amid the fluctuating economic condition and ever competitive industry. MGO was established in 2006 with 73 agents. Within ten years of operation, the total number of active Partners grew 1000% to reach 749 agents.

The *Victory Parade & Kick Off* 2016 event that was themed *1st Decade of Dedication Capability Determination* was held in January as the moment to reward Partners with good achievements and to launch *Marketing Program 2016*. At the *Victory Parade & Kick Off* the company also conducted the relaunching of its *gomitra.com* website that was done by Santosa as CEO of the Company. The websites, which facilitate MGO's work, was redesigned by adding new features such as digital offering, commission examination, policy status, and others to ease MGO's work.

In the subsequent months, 32 MGOs who successfully reached production criteria and recruitment targets in the previous year were enrolled in

the *International Top Circle 'MGO Goes To Japan'* event. Meanwhile, during the *Mid-Year Awarding & Gathering 2016* that was held in July the company announced the winners of the *Mid-Year Trip 2016 'MGO Goes To Bali'* and the trip was done a week after the announcement. The trip was an appreciation to 38 MGOs who successfully realized the production criteria and recruitment targets within the first semester of 2016.

The Company also held regular activities in the form of *In-house training, coaching, and personal development* to MGOs with activities like *Business Opportunity Session (BOS)*, *Basic Training Program (BTP)*, and *Recruitment Clinic* that were organized monthly. In addition, in September 2016 the company conducted *Advance Training Program* for MGO, the *Ultimate Boot Camp 2016*, at Bumi Cikeas, Bogor.

At the end of 2016, the MGO network was expanded to Bandung and Surabaya. The network development is one of the Company's long-term efforts to remain as the leader in the ever competitive industry.



Tanggung Jawab Sosial

Guna mewujudkan visi dan misi perusahaan, melalui program Asuransi Astra Peduli (Pemberdayaan dan Darma untuk Lingkungan), sepanjang 2016 kami telah melaksanakan kegiatan-kegiatan yang mendukung aspek sosial, lingkungan, dan ekonomi yang berkelanjutan. Kegiatan tersebut meliputi bidang pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat yang dikelompokkan menjadi dua kegiatan besar, yaitu *charity activity* dan *income generating activity*. *Charity activity* didedikasikan pada kegiatan kemanusiaan dan meningkatkan kepekaan sosial masyarakat. Sedangkan *income generating activity* merupakan kegiatan pemberdayaan kelompok masyarakat kurang mampu agar dapat mandiri sehingga memberikan dampak ekonomi positif bagi lingkungan sekitarnya.



Pembinaan Posyandu

Untuk meningkatkan kesadaran akan kesehatan, kami melanjutkan kegiatan kampanye kesehatan ibu dan anak yang lebih terfokus pada tumbuh kembang anak. Kami memberikan fasilitas timbangan anak dan dewasa, *screening kit*, alat ukur tekanan darah dan tinggi badan, dan *container box* plastik di 62 posyandu di Cilandak, Jakarta. Selain itu kami juga memberikan donasi berupa makanan tambahan bagi dua posyandu di Lebak Bulus, Jakarta dan 11 posyandu di Kemijen, Semarang.

Development of Maternal and Child Health Care

To raise awareness of health, we continued the maternal and child health campaign that is more focused on child development. We provide facilities for children and adults scales, screening kits, blood pressure measuring devices and height, and a plastic container box for 62 Posyandu in Cilandak, Jakarta. In addition we also provide a donation of additional food for two posyandu in Lebak Bulus, Jakarta and 11 posyandu in Kemijen, Semarang.



Donor Darah

Untuk mendukung program Palang Merah Indonesia (PMI), selama tahun 2016 kami telah melaksanakan tujuh kali kegiatan donor darah di wilayah Jakarta dan berhasil mengumpulkan 1.120 kantong darah.

Blood Donation

To support the Indonesian Red Cross (PMI), during 2016 we have carried out seven blood donation events in Jakarta and managed to collect 1,120 bags of blood.

Operational Support for the Kasih Anak Kanker Indonesia Foundation

We continue to maintain care for children with cancer. Through the Kasih Anak Kanker Indonesia Foundation, the Company provides insurance for operational vehicles foundation to facilitate various activities and mobility.

Dukungan Operasional bagi

Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia

Kami terus berupaya mempertahankan kepedulian terhadap anak-anak penderita kanker. Melalui Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia, Perusahaan memberikan bantuan asuransi bagi kendaraan operasional yayasan untuk memperlancar berbagai kegiatan dan mobilitas.

In order to realize the vision and mission of the Company, through the Asuransi Astra Peduli (Empowerment and Service for the Environment), throughout 2016 we have been carrying out activities that support the social, environmental, and economic sustainability. These activities include education, health, environment, and community empowerment are grouped into two major events, namely charity activity and income generating activity. Charity activity dedicated to humanitarian activities and increase social sensitivity. While income generating activity is an activity to empower the disadvantaged communities that can be independent so as to provide a positive economic impact to the surrounding environment.



Edukasi dan Literasi Keuangan

Sebagai dukungan terhadap Otoritas Jasa Keuangan (OJK), selama 2016 kami menyelenggarakan kegiatan edukasi dan literasi keuangan, khususnya mengenai pentingnya berasuransi bagi 3.470 peserta yang tersebar di 10 kota yaitu Bogor, Tangerang, Surabaya, Cilegon, Bandung, Jambi, Cirebon, Jakarta, Pekanbaru, dan Makassar. Diharapkan para peserta kegiatan dapat menularkan pengetahuannya kepada orang-orang di sekitarnya sehingga masyarakat makin melek asuransi.

Financial Education and Literacy

In support of the Financial Services Authority (OJK), during 2016 we conducted education and financial literacy activities, especially about the importance of insurance for 3,470 participants spread across 10 cities of Bogor, Tangerang, Surabaya, Cilegon, Bandung, Jambi, Cirebon, Jakarta, Pekanbaru and Makassar. Expected participants can pass on knowledge from the activities to the people surrounded by so they can be more insurance literate.



Edukasi Aman Berkendara

Sepanjang 2016 telah terselenggara 26 kali edukasi Aman Berkendara (*Always Drive Safely/Always Ride Safely*) di Bogor, Jakarta, Tangerang, Jambi, dan Cilegon yang ditujukan untuk berbagai kalangan seperti komunitas mobil dan gaya hidup, pegiat UMKM, wanita, dan siswa. Untuk siswa sekolah, dalam rangka menyambut HUT Astra ke-60, kami mengadakan Astra Safety Fest bagi 600 siswa SMA/sederajat di Jakarta. Dalam kegiatan tersebut, selain memberikan sosialisasi dan edukasi aman berkendara, kami juga memfasilitasi pembuatan SIM C bagi para siswa.

Kegiatan ini merupakan sinergi antara kami dengan sembilan perusahaan lainnya dalam Grup Astra Financial Services.

Safety Driving Education

*Throughout 2016 we've been held 26 times Safety Driving education (*Always Drive Safely/Always Ride Safely*) in Bogor, Jakarta, Tangerang, Jambi, and Cilegon aimed at various groups such as automobile and lifestyle community, activists SMEs, women, and students. For school students, in order to welcome the 60th anniversary of Astra, Astra Safety Fest were held for 600 high school students/equivalent in Jakarta. In these activities, in addition to providing socialization and educational safe driving, we also facilitate the making of SIM C (Motorcycle Driving Licence) for the students. This activity is a synergy between Asuransi Astra with nine other companies in Astra Financial Services Group.*

Beasiswa

Tahun 2016 Perusahaan telah memberikan beasiswa kepada 126 orang. Penerima beasiswa tersebut adalah siswa yang berasal dari sekolah dasar hingga mahasiswa.

Scholarship

In 2016 the Company has provided scholarships to 126 people. The scholarship awardee are students from elementary school to college students.

Sekolah Adiwiyata

Tahun 2016 Perusahaan meneruskan membina satu sekolah adiwiyata yaitu SMAN 26 Tebet Barat, Jakarta Selatan dan satu sekolah menuju adiwiyata yaitu SMK Alhidayah Lestari, Lebak Bulus, Jakarta Selatan.

Adiwiyata School

In 2016 we continue to foster one Adiwiyata school, SMAN 26 Tebet Barat, South Jakarta and another school is on the process of being Adiwiyata school, which is the SMK Alhidayah Lestari, Lebak Bulus, South Jakarta.



Pengembangan Perpustakaan

Kami melakukan pembinaan terhadap 11 perpustakaan yang berada di Bogor, Tangerang, dan Jakarta. Kegiatan pembinaan meliputi pemberian buku, fasilitas, perbaikan sarana, pelatihan pengelolaan perpustakaan, serta dukungan kegiatan sosial. Tahun 2016, kami memberikan edukasi aman berlalu lintas kepada pengunjung delapan perpustakaan binaan yaitu Taman Bacaan Masyarakat Warabal, Taman Bacaan Masyarakat Matahari, Taman Bacaan Anak Kaso, Taman Bacaan Anak Al Firdaus, Melati Taman Bacaan, Perpustakaan Rumah Singgah Griya Asih, Pustaka Prima, dan Perpustakaan RPTRA (Ruang Publik Terpadu Ramah Anak) Mawar.

Library Development

We supervised to 11 libraries located in Bogor, Tangerang and Jakarta. Development activities include the provision of books, facilities, repair facilities, library management training, and support social activities. In 2016, we provide education safely in traffic to its visitors eight libraries built namely Community Library (Taman Bacaan Masyarakat – TBM) Warabal, TBM Matahari, Anak Kaso Library, Children Library Al Firdaus, Melati Library, Griya Asih Shelter Library, Pustaka Prima, and RPTRA (Ruang Publik Terpadu Ramah Anak) Library Mawar.



Program Ramah Lingkungan

Di tahun 2016, Perusahaan melanjutkan program Lingkunganku Bersih & Sehat di sembilan kota. Program tersebut meliputi kegiatan penanaman 500 pohon serai wangi di Jakarta, pemberian bantuan 20 jamban di Makassar, pengadaan air bersih di Yogyakarta, pembuatan taman di Cirebon, lomba daur ulang barang tak terpakai di Denpasar, penanaman 60 pohon dan edukasi ramah lingkungan di Banjarmasin, pembuatan bank sampah dan apotek hidup di Bogor, kegiatan lingkungan peace of mind di Manado, serta kegiatan Lingkungan Bersih Sehat & Cerdas di Bandar Lampung. Selain itu, kami juga meluncurkan dan mengembangkan Karina (Kampung Ramah Lingkungan Asuransi Astra). Karina pertama (2015) berada di Pela Mampang, Jakarta Selatan, Karina kedua dan ketiga (2016) di Merbabu Asih, Cirebon dan Pela Mampang, Jakarta Selatan. Program ini juga sekaligus memenuhi keinginan warga setempat akan lingkungan yang asri dan nyaman.



Pembinaan Taman Pendidikan Alquran

Kami telah tiga tahun membina Pesantren Quran Al-Mukhlisin. Di tahun 2016 Perusahaan membantu memperbaiki atap asrama Al-Mukhlisin.

Quran Education Development

We have three years to foster Pesantren Quran Al-Mukhlisin. In 2016, the Company helps improve the Al-Mukhlisin dorm roof.

Branch CSR

Dalam rangka HUT Perusahaan ke-60, kami mengadakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) serempak di semua kantor cabang yang tersebar di seluruh Indonesia. Tiap kantor cabang membuat kegiatan berbeda yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat setempat seperti melebar benih ikan, memperbaiki fasilitas jamban, pemberdayaan UMKM, pembuatan fasilitas tong sampah dari ban bekas, dan lainnya. Tidak hanya sebagai bentuk tanggung jawab sosial, kegiatan CSR ini juga ditujukan sebagai bentuk terima kasih kami atas dukungan yang diberikan masyarakat sekitar selama ini.

In celebrating the Company's 60th anniversary, we held our Corporate Social Responsibility (CSR) simultaneously in all branch offices spread throughout Indonesia. Each branch office create a different activities that are tailored to the needs of local communities such as sowing seeds of fish, improve toilet facilities, empowerment of SMEs, manufacturing facility trash cans from used tires, and more. Not only as a form of social responsibility, CSR is also intended as a thank you for the support of our local community over the years.

Pembinaan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah)

Income generating activity diwujudkan dalam bentuk pembinaan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dengan fokus membantu masyarakat kurang beruntung dalam bentuk bantuan atau penambahan modal, serta pendampingan berupa pelatihan atau penyuluhan yang berkelanjutan agar UMKM semakin maju. Terdapat 91 UMKM baru binaan Perusahaan pada tahun 2016 di Jakarta, Yogyakarta, Palembang, Balikpapan, Medan, dan Surabaya.

Development of MSMEs (Micro, Small, Medium)

Income generating activity is manifested in the form of development of micro, small and medium enterprises (SMEs) with a focus on helping disadvantaged communities in the form of aid or capital increase, as well as assistance in the form of training or continuing education so that SMEs increasingly advanced. There are 91 new SMEs assisted by the Company in 2016 in Jakarta, Yogyakarta, Palembang, Balikpapan, Medan, and Surabaya.



Penghargaan



PENGHARGAAN 2016

AWARDS 2016



InfoBank Insurance Award

by Majalah InfoBank
2016



Corporate Image Award

by Majalah Tempo & Frontier
2016



Indonesia Insurance Consumer Choice Award

by Majalah Warta Ekonomi
2016



Service Quality Award

by Majalah Marketing & Carre CCSL
2016



Indonesian Customer Satisfaction Award

by Majalah SWA & Frontier
2016



Contact Center Award

by Majalah Service Excellence & Carre CCSL
2016



Investor Best Insurance Award

Category The Best Insurance with Digital Services
by Majalah Investor
2016



Marketing Award

Category Best Innovation in Marketing
by Majalah Marketing
2016



Indonesia Original Brand

by Majalah SWA & Business Digest
2016



Excellent Service Experience Award

by Bisnis Indonesia & Carre CCSL
2016



Net Promoter Customer Loyalty Award

by Majalah SWA & Hachiko
2016



Social Media Award

by Majalah Marketing
2016



Top Brand Award

by Majalah Marketing & Frontier
2016



Indonesia Best Brand Award

by Majalah SWA & MARS
2016



WOW Brand

by Majalah Marketeers & Markplus
2016



Autobild Award

by Majalah Autobild
2016



Otomotif Choice Award

by Tabloid Otomotif
2016

Tata Kelola Perusahaan



TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

Good Corporate Governance

Demi pencapaian visi dan misi Perusahaan, kami melaksanakan tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*) dengan mengacu kepada peraturan perundang-undangan yang berlaku, terutama bagi organ perusahaan yaitu Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, Direksi dan Dewan Pengawas Syariah.

I. RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) untuk tahun buku 2015 telah diselenggarakan pada 13 April 2016, dihadiri seluruh pemegang saham Perusahaan, seluruh anggota Dewan Komisaris, seluruh anggota Direksi, dan seluruh anggota Dewan Pengawas Syariah. RUPST telah memutuskan:

1. Menyetujui Laporan Tahunan, termasuk mengesahkan Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris yang tercantum dalam Laporan Tahunan, dan mengesahkan Laporan Keuangan tahun buku 2015;
2. Penetapan penggunaan laba tahun buku 2015;
3. Penunjukan akuntan publik untuk mengaudit hasil aktivitas usaha tahun buku 2015;
4. Pengangkatan anggota Direksi dan Dewan Komisaris untuk masa jabatan mulai 13 April 2016 sampai dengan penutupan RUPST Perusahaan tahun 2018;
5. Pembagian tugas dan wewenang anggota Direksi;
6. Pengangkatan Dewan Pengawas Syariah;
7. Penetapan gaji dan tunjangan anggota Direksi, gaji atau honorarium dan tunjangan anggota Dewan Komisaris dan honorarium Dewan Pengawas Syariah.

II. PEMEGANG SAHAM

Susunan pemegang saham Perusahaan merujuk Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham Asuransi Astra Nomor 32 tanggal 31 Agustus 2015, adalah sebagai berikut:

- a. PT Sedaya Multi Investama, selaku pemegang 95.695.780 lembar saham atau sebesar 95,70%;
- b. Adeline Juanita, selaku pemegang 2.500.000 lembar saham atau sebesar 2,50%;
- c. Okie Rehardi Lukita, selaku pemegang 1.273.887 lembar saham atau sebesar 1,27%; dan
- d. Nanan Suharni Alkasah, selaku pemegang 530.333 lembar saham atau sebesar 0,53%.

III. DEWAN KOMISARIS

Anggota Dewan Komisaris untuk masa jabatan sampai dengan penutupan RUPST tahun 2018 adalah Bapak Gunawan Geniusahardja (Presiden Komisaris), Bapak Suparno Djasmin (Komisaris), Bapak Eduardus Paulus Supit (Komisaris Independen), dan Ibu Juliani Eliza Syaftari (Komisaris Independen). Sebagai bagian dari fungsi pengawasannya, Dewan Komisaris telah menyelenggarakan rapat yang dihadiri/diwakili oleh seluruh anggota Dewan Komisaris. Di dalam rapat disampaikan juga kinerja masing-masing anggota Dewan Komisaris.

In order to realize the Company's vision and mission, we implement the good corporate governance (GCG) practices by complying with the prevailing laws and regulations, particularly to the company's structure namely the General Meeting of Shareholders, the Board of Commissioners, the Board of Directors and the Sharia Supervisory Board.

I. THE ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

The Annual General Meeting of Shareholders (GMS) for the fiscal year 2015 was held on April 13th, 2016, and was attended by all shareholders of the Company, the Board of Commissioners, the Board of Directors, and all members of the Sharia Supervisory Board. The provisions of the GMS were as follow:

1. *Approval of the Annual Report, including ratifying the Board of Commissioners Supervisory Duties Report that is included in the Annual Report, and certifying the Financial Statement for the fiscal year 2015;*
2. *Determination of the allocation of profit for the fiscal year 2015;*
3. *Appointment of public accountant to audit the outcome of business activities for the fiscal year 2015;*
4. *Appointment of members of the Board of Directors and the Board of Commissioners with a tenure starting April 13th 2016 until the closing of the Company's GMS 2018;*
5. *Distribution of duties and authorities of the Board of Directors;*
6. *Appointment of the Sharia Supervisory Board ;*
7. *Determination of salaries and allowance of the Board of Directors, determination of salaries or compensation and allowance of the Board of Commissioners and determination of compensation of the Sharia Supervisory Board.*

II. SHAREHOLDERS

The composition of the Company's shareholders as referred to Deed of Statement of Asuransi Astra's Shareholders' Resolution No.32 dated August 31st 2015, are as follows:

- a. *PT Sedaya Multi Investama, as the holder of 95,695,780 shares or 95.70%;*
- b. *Adeline Juanita, as the holder of 2,500,000 shares or 2.50% ;*
- c. *Okie Rehardi Lukita, as the holder of 1,273,887 shares or 1.27%; and*
- d. *Nanan Suharni Alkasah, as the holder of 530,333 shares or 0.53%.*

III. THE BOARD OF COMMISSIONERS

The members of the Board of Commissioners for the tenure until the closing of Asuransi Astra's GMS 2018 are: Gunawan Geniusahardja (President Commissioner), Suparno Djasmin (Commissioner), Eduardus Paulus Supit (Independent Commissioner); and Juliani Eliza Syaftari (Independent Commissioner). As part of its supervisory function, the Board of Commissioners has conducted regular meetings that were attended by all members of the Board of Commissioners or their representative. The meeting also discussed the performance of each member of the Board of Commissioners.



Dewan Komisaris telah membentuk Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko untuk membantu pelaksanaan tugas pengawasannya. Susunan keanggotaan Komite Audit adalah Ibu Juliani Eliza Syaftari (Ketua), Bapak Eduardus Paulus Supit (Anggota), dan Bapak Wiltarsa Halim (Anggota). Tugas pokok Komite Audit adalah membantu Dewan Komisaris dalam memantau dan memastikan efektivitas sistem pengendalian dan pelaksanaan tugas auditor untuk menilai kecukupan pengendalian internal termasuk proses pelaporan keuangan perusahaan. Sedangkan susunan keanggotaan Komite Pemantau Risiko adalah Bapak Eduardus Paulus Supit (Ketua), Ibu Juliani Eliza Syaftari (Anggota), dan Bapak Wiltarsa Halim (Anggota). Tugas Komite Pemantau Risiko adalah membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan manajemen risiko yang disusun oleh Direksi dan menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh Direksi. Melalui rapat-rapat berkala yang selalu dihadiri oleh seluruh anggota komite, kedua komite tersebut telah melakukan tinjauan atas pelaksanaan audit internal dan eksternal, melakukan tinjauan atas efektivitas pengelolaan risiko perusahaan, serta penilaian mandiri kinerja masing-masing komite.

The Board of Commissioners has established Audit Committee and Risk Monitoring Committee to assist its supervisory duties. The composition of the Audit Committee is: Juliani Eliza Syaftari (Chairwoman), Eduardus Paulus Supit (Member), and Wiltarsa Halim (Member). The main duty of the Audit Committee is to assist the Board of Commissioners in supervising and ensuring the effectiveness of system of control and implementation of auditors' duties to assess the adequacy of internal control including the company's financial reporting process. Meanwhile, the composition of the Risk Monitoring Committee is: Eduardus Paulus Supit (Chairman), Juliani Eliza Syaftari (Member), and Wiltarsa Halim (Member). The main duty of the Risk Monitoring Committee is to assist the Board of Commissioners in monitoring the implementation of risk management that has been set by the Board of Directors and assessing the risk tolerance that can be taken by the Board of Directors. Through regular meetings that were always attended by all members of the committees, both committees has reviewed the implementation of internal and external audit, reviewing the effectiveness of the company's risk management, and conducted self-assessment of the performance of each committee.

IV. DIREKSI

Susunan Direksi untuk masa jabatan sampai dengan penutupan RUPST tahun 2018, adalah Bapak Santosa (Presiden Direktur, bertanggung jawab atas seluruh bidang usaha dan operasional perusahaan serta secara khusus bertanggung jawab langsung atas fungsi audit internal), Bapak Hendry Yoga (Direktur, bertanggung jawab atas seluruh fungsi operasional yang terkait dengan *retail business* baik secara fisik maupun elektronik), Ibu Ida Rotua Magdalena Sigalingging (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi-fungsi pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia, kepatuhan, kesekretariatan Perseroan dan kualitas layanan), Bapak Liem Gunawan Santoso Salim (Direktur, bertanggung jawab atas bidang pemasaran dan penjualan produk *retail business*), Bapak Leonard Winston Saur Siregar (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi keuangan dan investasi), Bapak Christopher Pangestu (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi *commercial & health business*), Bapak Mulia Karma Bhakti Siregar (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi teknik/*underwriting* dan operasional asuransi kesehatan).

Dalam menjalankan fungsi pengurusan perusahaan, Direksi menetapkan rencana kerja dan anggaran tahunan serta rencana korporasi dan rencana bisnis dengan persetujuan Dewan Komisaris dan Para Pemegang Saham sesuai dengan ketentuan Otoritas Jasa Keuangan. Secara berkala Direksi menyelenggarakan rapat-rapat, baik antar Direksi maupun dengan Dewan Komisaris, antara lain untuk meninjau hasil kinerja perusahaan serta efektivitas pelaksanaan sistem pengendalian internal, termasuk sistem pengendalian risiko dan sistem pengawasan dan audit internal. Selama tahun 2016 Direksi telah menyelenggarakan dua belas kali rapat direksi dengan tingkat kehadiran 100%.

V. DEWAN PENGAWAS SYARIAH

Susunan Dewan Pengawas Syariah sampai dengan 15 Juni 2016, adalah Prof. Dr. K. H. Ali Mustafa Yaqub, MA (Ketua), H. Syamsul Falah, MEC. (Anggota), dan Gunawan Yasni, SE. Ak, MM, CIFA, FIIS (Anggota). Adapun sejak wafatnya Prof. Dr. K. H. Ali Mustafa Yaqub, MA, maka susunan Dewan Pengawas Syariah terhitung sejak tanggal 16 Juni 2016 sampai dengan penutupan RUPST tahun 2018, adalah Gunawan Yasni, SE. Ak, MM, CIFA, FIIS (Ketua), dan; H. Syamsul Falah, Mec. (Anggota). Sebagai bagian dari fungsinya, Dewan Pengawas Syariah telah menyelenggarakan rapat yang dihadiri oleh seluruh anggota Dewan Pengawas Syariah.

VI. LAIN-LAIN

1. Visi, Misi dan Tata Nilai Perusahaan
Tidak ada perubahan terhadap visi, misi dan tata nilai sampai dengan 31 Desember 2016.
2. Pemegang Saham Pengendali
PT Sedaya Multi Investama selaku pemegang saham mayoritas telah ditetapkan sebagai Pemegang Saham Pengendali dan telah dinyatakan lulus dalam penilaian kemampuan dan kepatutan bagi pemegang saham pengendali oleh Otoritas Jasa Keuangan melalui Keputusan Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan Nomor KEP-2482/NB.1/2014 tanggal 19 September 2014.
3. Kebijakan dan Jumlah Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi
Kebijakan dan jumlah remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi mengacu pada hasil penetapan Rapat Umum Pemegang Saham tahun buku 2015 yang telah dilaksanakan tanggal 13 April 2016.

IV. THE BOARD OF DIRECTORS

The composition of the Board of Directors for the tenure until the closing of GMS 2018 is: Santosa (President Director, responsible for the company's entire business and operations, and particularly direct responsible for the company's internal audit function); Hendry Yoga (Director, responsible for the overall operational function related to retail business, physically and electronically), Ida Rotua Magdalena Sigalingging (Director, responsible for the function of managing and developing human resources, compliance, the company's administrative, and service quality), Liem Gunawan Santoso Salim (Director, responsible for marketing and sales of retail business products), Leonard Winston Saur Siregar (Director, responsible for financial and investment functions), Christopher Pangestu (Director, responsible for commercial & health business function), and Mulia Karma Bhakti Siregar (Director, responsible for technical/underwriting and health insurance operational function).

In performing their management function, the Board of Directors has established work plan and annual budget as well as corporate plan and business plan with the approval of the Board of Commissioners and shareholders in accordance to the provisions by Financial Services Authority. The Board of Directors organizes regular meetings, whether among Directors or with the Board of Commissioners, among others, to review the result of the company's performance and the effectiveness of the internal control system, including risk control system and supervisory and internal audit system. During 2016, the Board of Director has conducted 12 (twelve) meetings with 100% attendance rate.

V. SHARIA SUPERVISORY BOARD

The composition of the Sharia Supervisory Board as of June 15th, 2016 is Prof. Dr. K. H. Ali Mustafa Yaqub, MA (Chairman), H. Syamsul Falah, MEC. (Member), and Gunawan Yasni, SE. Ak, MM, CIFA, FIIS (Member). However, since the demise of Prof. Dr. K. H. Ali Mustafa Yaqub, MA, the composition of the Sharia Supervisory Board as of June 16th, 2016 until the closing of GMS 2018 is Gunawan Yasni, SE. Ak, MM, CIFA, FIIS (Chairman), and H. Syamsul Falah, Mec. (Member). As part of its function, the Sharia Supervisory Board has conducted meetings that were attended by all members of the Sharia Supervisory Board.

VI. OTHERS

1. Corporate Vision, Mission, and Values
There was no change to the vision, mission and values as of December 31st, 2016.
2. Controlling Shareholder
PT Sedaya Multi Investama as the majority shareholder has been established as the Controlling Shareholder and has passed the fit and proper test for controlling shareholders by the Financial Services Authority as stated by the Determination of the Board of Commissioners of Financial Services Authority No. KEP-2482/NB.1/2014 dated September 19th, 2014.
3. The Policy and the Amount of Remuneration for the Board of Commissioners and the Board of Directors
The policy and the amount of remuneration of the Board of Commissioners and the Board of Directors refers to the determination of General Meeting of Shareholder for fiscal year 2015 that was conducted on April 13th, 2016.



Sistem Whistleblowing Integra

The Integra Whistleblowing System

Manajemen
Management

Keberadaan Integra

Untuk mendukung terciptanya *Good Corporate Governance* di dalam Perusahaan –khususnya menciptakan budaya pengelolaan risiko– selain memiliki perangkat sistem dan prosedur, diperlukan partisipasi aktif seluruh pihak yang berkepentingan dalam bentuk tindakan nyata demi menjaga lingkungan kerja yang bebas dari tindakan *fraud*.

Untuk itulah, sejak Juni 2015 kami memperkenalkan sistem *whistleblowing* *Integra* (*Integrity Against Fraud*), yaitu sebuah mekanisme yang disediakan sebagai tempat pengaduan atas terjadinya tindak kecurangan atau pelanggaran peraturan perusahaan dan peraturan perundang-undangan yang merugikan pihak berwenang atau berhubungan dengan Perusahaan, baik secara materil atau non materiil.

Mekanisme Integra

Semua pihak internal maupun eksternal yang berkepentingan terhadap Perusahaan dapat melaporkan setiap indikasi terjadinya pelanggaran (*fraud*) kepada Manajemen melalui saluran *Integra* yang telah disediakan berupa surat elektronik (email), layanan pesan singkat (SMS), telepon, dan tatap muka langsung.

Manajemen akan mengevaluasi dan menganalisis semua laporan yang diperoleh melalui *Integra*, dan akan ditindaklanjuti dengan membentuk tim investigasi kasus.

Mekanisme sistem *whistleblowing* *Integra*, dilakukan dengan memerhatikan prinsip-prinsip sebagai berikut:

- Laporan bersifat rahasia baik identitas pelapor maupun isi laporan.
- Pelapor dibebaskan dari segala sanksi jika laporannya tidak terbukti.
- Perusahaan menjamin bahwa laporan yang disampaikan pelapor tidak akan memengaruhi penilaian kinerja dan/atau karir mereka.
- Pelapor dan tim investigasi yang ditunjuk membantu proses investigasi berhak mendapatkan perlindungan terhadap ancaman yang mungkin terjadi baik dari dalam maupun luar.

Penggunaan dan Output Integra

Selama periode Januari sampai dengan Desember 2016, laporan yang telah diterima melalui saluran *Integra* sebanyak 16 laporan, 12 di antaranya telah ditindaklanjuti dan sisanya dalam proses investigasi.

Presence of Integra

To support the realization of good corporate governance within the Company—especially to create a culture of risk management—in addition to having system and procedures, we also need active participation from all stakeholders in the form of real actions in order to maintain a work environment that is free from fraud.

Therefore, since June 2015 we introduced the Integra (Integrity Against Fraud) whistleblowing system, which is a mechanism provided as a channel to report a fraud or a violation of company's rules and regulations that harm the authorities or related to the Company, both materially or non-material.

Integra Mechanism

Every party, internally and externally, who has interest to the Company can report any indication of fraud to the management through channels in the Integra system that has been provided in the form of electronic mail (email), short message service (SMS), phone, and face to face report.

The management will evaluate and analyze all reports received by the Integra, and will follow-up the reports by creating case investigation team.

The Integra whistleblowing system mechanism is conducted by considering the following principles:

- *The whistleblower and the reports will be regarded as highly confidential.*
- *The whistleblower will be exempt from any sanction should the report is not proven.*
- *The company will assure that the report provided by the whistleblower will not affect their performance assessment and/or career.*
- *The whistleblower and the investigation team that is appointed to assist the investigation process have the right to receive protection against any threats that may come from internal or external party.*

Integra Utilization and Outcome

For the period of January to December 2016, the Integra system received 16 reports, and 12 of them were followed up while the remaining reports were in the process of investigation.

Dewan Komisaris Board of Commissioners



Gunawan Geniusahardja
Presiden Komisaris
President Commissioner



Suparno Djasmin
Komisaris
Commissioner



Juliani Eliza Syaftari
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Eduardus Paulus Supit
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Dewan Direksi Board of Directors



Santosa
Presiden Direktur
President Director



Ida R. M. Sigalingging
Direktur
Director



Gunawan Salim
Direktur
Director

Hendry Yoga
Direktur
Director



Leonard W. S. Siregar
Direktur
Director



Christopher Pangestu
Direktur
Director



Mulia K. B. Siregar
Direktur
Director

A photograph of two men sitting on a couch, looking at a document together. The man on the right is pointing at the document, which has 'CONTRACT' written on it. They appear to be discussing something important.

Laporan Keuangan

IKHTISAR KEUANGAN

FINANCIAL HIGHLIGHT

dalam jutaan Rupiah *in million Rupiah*

KINERJA PERUSAHAAN

COMPANY PERFORMANCE

dalam jutaan Rupiah *in million Rupiah*

IKHTISAR KEUANGAN	2016	2015	FINANCIAL HIGHLIGHT
Premi Bruto Gabungan:	4,703,906	4,678,211	<i>Combined Gross Premium:</i>
Konvensional	4,255,952	4,463,292	<i>Conventional</i>
Syariah (*)	447,954	214,919	<i>Sharia (*)</i>
Premi Bruto	4,255,952	4,463,292	<i>Gross Premium</i>
Premi Netto	3,424,989	3,652,794	<i>Net Written Premium</i>
Pendapatan Premi	3,505,107	3,545,103	<i>Premium Income</i>
Beban Klaim	2,039,601	1,991,826	<i>Claim Expenses</i>
Pendapatan <i>Underwriting</i>	876,166	932,192	<i>Underwriting Income</i>
Hasil Investasi	617,141	602,537	<i>Investment Income</i>
Beban Usaha	550,841	519,697	<i>Operating Expenses</i>
Laba Bersih Setelah Pajak (**)	923,211	911,381	<i>Net Income After Tax (**)</i>
Jumlah Aset	11,919,568	10,550,405	<i>Total Assets</i>
Jumlah Investasi	8,262,372	7,125,936	<i>Total Investment</i>
Jumlah Kewajiban	7,964,046	7,309,543	<i>Total Liabilities</i>
Cadangan Teknis-Bersih	5,384,689	4,902,640	<i>Technical Reserves-Net</i>
Jumlah Ekuitas	3,955,522	3,240,862	<i>Total Equity</i>
Modal disetor	197,030	197,030	<i>Paid Up Capital</i>

(*) Premi Bruto Syariah diakui off Profit or Loss sesuai Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan

(**) Laba Bersih yang didistribusikan kepada pemilik entitas induk

(*) *Sharia Gross Premium are recognised off Profit or Loss in accordance with Statement of Financial Accounting Standards*

(**) *Net Income attributable to owners of the parent*

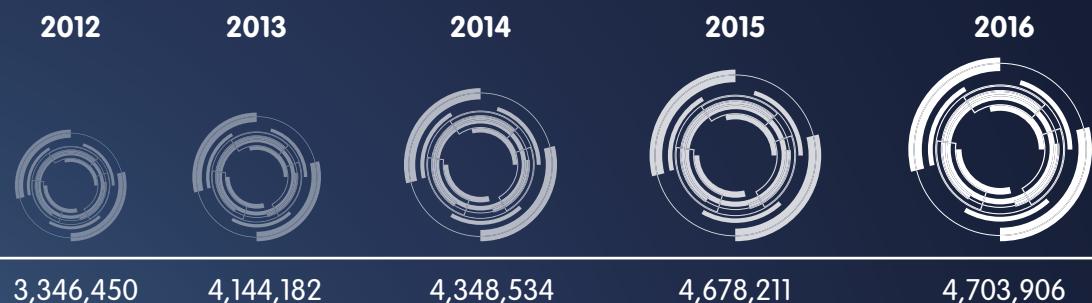
PORTOFOLIO

PORTFOLIO

dalam jutaan Rupiah *in million Rupiah*

PORTOFOLIO	2016	2015	PORTFOLIO
Kendaraan Bermotor	2,525,565	2,728,153	<i>Motor Vehicle</i>
Alat-alat Berat	207,156	331,920	<i>Heavy Equipment</i>
Kebakaran	675,039	589,066	<i>Fire</i>
Pengangkutan Laut	89,011	109,853	<i>Marine Cargo</i>
Kecelakaan Pribadi dan Kesehatan	505,712	420,591	<i>Personal Accident and Health</i>
Rangka Kapal Laut	133,225	130,229	<i>Marine Hull</i>
Energi	56,293	50,104	<i>Energy</i>
Rekayasa	36,066	82,614	<i>Engineering</i>
Tanggung Gugat	16,709	16,499	<i>Liability</i>
Lain-lain	11,176	4,263	<i>Miscellaneous</i>
JUMLAH	4,255,952	4,463,292	TOTAL

PREMI BRUTO GABUNGAN COMBINED GROSS PREMIUM



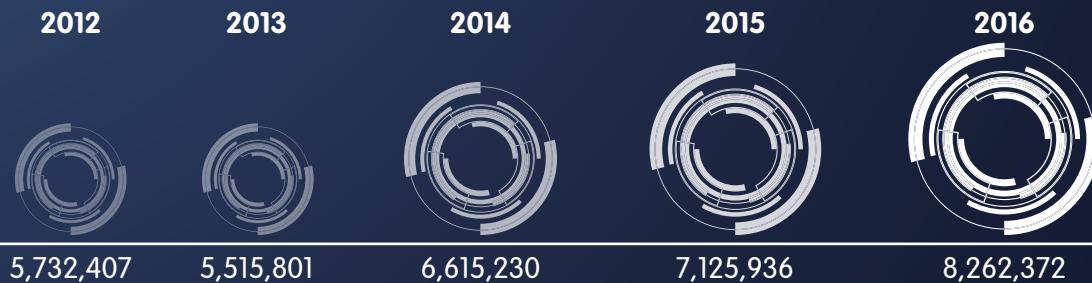
JUMLAH AKTIVA TOTAL ASSETS



LABA BERSIH SETELAH PAJAK NET INCOME AFTER TAX



JUMLAH INVESTASI TOTAL INVESTMENT



IKHTISAR LAPORAN KEUANGAN

SUMMARY OF FINANCIAL INFORMATION

Ikhtisar informasi keuangan berikut ini diambil dari laporan keuangan PT Asuransi Astra Buana pada dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2016 yang telah diaudit oleh KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (a member firm of PwC Global Network) tertanggal 17 Februari 2017 dengan pendapat Wajar Tanpa Pengecualian.

Tidak seluruh informasi yang diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan dicantumkan dalam ikhtisar informasi keuangan ini. Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

The following summary of financial information are extracted from the financial statements of PT Asuransi Astra Buana as at and for the year ended 31 December 2016 which has been audited by KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (a member firm of PwC Global Network) whose report dated 17 February 2017 expressed an Unqualified Opinion.

Not all information disclosed in notes to financial statements presented in summary of financial information. The accompanying notes from an integral part of these financial statements.

LAPORAN POSISI KEUANGAN 31 DESEMBER 2016 (Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION 31 DECEMBER 2016 (Expressed in thousand Rupiah)

	2016	2015	
ASET			ASSETS
Kas dan setara kas			Cash and cash equivalents
- Kas dan bank	39,003,271	40,208,144	Cash and banks -
- Deposito 3 bulan atau kurang	913,506,748	942,686,920	Deposits 3 months or less -
Piutang premi	953,406,057	940,866,774	Premiums receivables
Piutang reasuransi	62,564,494	66,801,765	Amounts due from reinsurers
Beban dibayar di muka dan aset lain-lain	68,894,695	60,194,119	Prepayment and other assets
Efek-efek	7,343,868,873	6,178,240,859	Marketable securities
Penyertaan langsung	4,996,000	5,008,435	Direct participation
Aset tak berwujud	5,322,208	10,256,446	Intangible assets
Aset tetap	110,519,616	115,414,167	Fixed assets
Aset reasuransi			Reinsurance assets
- Estimasi klaim	964,510,709	982,772,332	Estimated claim -
- Premi yang belum merupakan pendapatan	384,900,043	302,443,435	Unearned premium - reserve
- Pendapatan premi tangguhan	15,141,285	3,041,386	Deferred premium income -
Beban akuisisi tangguhan	919,037,701	777,567,797	Deferred acquisition costs
Aset pajak tangguhan	133,896,512	124,902,116	Deferred tax assets
JUMLAH ASET	11,919,568,212	10,550,404,695	TOTAL ASSETS
LIABILITAS			LIABILITIES
Utang klaim	58,456,964	42,871,839	Claims payable
Utang reasuransi	405,505,531	252,861,664	Amounts due to reinsurers
Utang pajak	8,743,024	25,405,348	Taxes payable
Utang komisi	395,817,867	399,217,652	Commissions payable
Akrual	237,698,963	282,402,237	Accruals
Utang lain-lain	70,462,694	73,142,471	Other liabilities
Liabilitas asuransi			Insurance liabilities
- Estimasi klaim	2,100,560,583	2,007,181,671	Estimated claims -
- Premi yang belum merupakan pendapatan	2,124,474,137	2,027,388,254	Unearned premium - reserve
- Pendapatan premi tangguhan	2,524,205,966	2,156,325,776	Deferred premium income -
Liabilitas imbalan kerja	38,119,979	42,745,904	Employee benefits obligations
JUMLAH LIABILITAS	7,964,045,708	7,309,542,816	TOTAL LIABILITIES

LAPORAN POSISI KEUANGAN
31 DESEMBER 2016
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
31 DECEMBER 2016
(Expressed in thousand Rupiah)

	2016	2015	EQUITY
EKUITAS			
Modal saham			<i>Share capital</i>
Modal dasar - 200.000.000			<i>Authorised - 200,000,000</i>
saham biasa dengan nilai nominal Rp 1.000 (nilai penuh) per lembar,			<i>ordinary shares with par value of Rp 1,000 (full amount) per share,</i>
Modal ditempatkan dan disetor penuh 100.000.000			<i>Issued and fully paid - 100,000,000</i>
saham biasa	100,000,000	100,000,000	<i>ordinary shares</i>
Tambahan modal disetor	97,030,182	97,030,182	<i>Additional paid-in capital</i>
Keuntungan/(kerugian) yang belum direalisasi atas efek-efek tersedia untuk dijual, setelah pajak	50,676,370	(112,089,036)	<i>Unrealised gains/(losses) on available-for-sale marketable securities, net of tax</i>
Saldo laba yang telah ditentukan penggunaannya	8,425,000	7,425,000	<i>Appropriated retained earnings</i>
Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya	<u>3,699,390,952</u>	<u>3,148,495,733</u>	<i>Unappropriated retained earnings</i>
JUMLAH EKUITAS	3,955,522,504	3,240,861,879	TOTAL EQUITY

	JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	11,919,568,212	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY

LAPORAN LABA RUGI
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2016
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

STATEMENT OF PROFIT OR LOSS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2016
(Expressed in thousand Rupiah)

	2016	2015	
Pendapatan premi			Premium income
Premi bruto	4,255,952,088	4,463,292,083	<i>Gross premiums</i>
Premi reasuransi	(830,962,618)	(810,498,346)	<i>Reinsurance premiums</i>
Penurunan/(kenaikan) premi yang belum merupakan pendapatan	<u>80,117,844</u>	<u>(107,691,111)</u>	<i>Decrease/(increase) in unearned premium reserve</i>
Jumlah pendapatan premi	3,505,107,314	3,545,102,626	Total premium income
Beban underwriting			Underwriting expenses
Beban klaim			<i>Claim expenses</i>
- Klaim bruto	2,208,319,057	2,183,822,540	<i>Gross claims - Reinsurance claims - Increase in estimated - own retention claims</i>
- Klaim reasuransi	(254,734,404)	(281,013,262)	
- Kenaikan estimasi klaim retensi sendiri	<u>86,016,481</u>	<u>89,017,205</u>	
Jumlah beban klaim	2,039,601,134	1,991,826,483	Total claim expenses
Beban komisi - bersih	592,814,450	633,599,839	<i>Commission expenses - net</i>
(Pendapatan)/beban underwriting lain-lain - bersih	<u>(3,474,330)</u>	<u>(12,515,552)</u>	<i>Other underwriting (income)/expenses - net</i>
Jumlah beban underwriting	2,628,941,254	2,612,910,770	Total underwriting expenses
Pendapatan underwriting			Underwriting income
Hasil investasi	617,141,052	602,537,224	<i>Investment income</i>
Beban usaha	(550,841,141)	(519,697,119)	<i>Operating expenses</i>
Pendapatan/(beban) lain-lain - bersih	<u>98,615,094</u>	<u>47,206,035</u>	<i>Other income/(expenses)- net</i>
Laba sebelum pajak penghasilan	1,041,081,065	1,062,237,996	Income before tax
Beban pajak penghasilan	<u>(117,870,204)</u>	<u>(150,857,156)</u>	Income tax expense
Laba bersih tahun berjalan	923,210,861	911,380,840	Net income of the year

**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN
KOMPREHENSIF LAIN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2016
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)**

**STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER
COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2016
(Expressed in thousand Rupiah)**

	2016	2015	
Laba bersih tahun berjalan	923,210,861	911,380,840	<i>Net income of the year</i>
Penghasilan komprehensif lain:			<i>Other comprehensive income:</i>
Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:			<i>Items that will not be reclassified to profit or loss:</i>
Pengukuran kembali imbalan pasca kerja*)	7,979,144	(2,655,336)	<i>Remeasurement of post employment benefit*)</i>
Beban pajak terkait*)	<u>(1,994,786)</u>	<u>663,834</u>	<i>Related tax expense*)</i>
	<u>5,984,358</u>	<u>(1,991,502)</u>	
Pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi:			<i>Items that will be reclassified to profit or loss:</i>
Keuntungan/(kerugian) yang belum direalisasi atas efek-efek yang tersedia untuk dijual	165,295,567	(133,967,346)	<i>Unrealised gains/(losses) on available-for-sale marketable securities</i>
Beban pajak terkait	<u>(2,530,161)</u>	<u>(542,588)</u>	<i>Related tax expense</i>
	<u>162,765,406</u>	<u>(134,509,934)</u>	
Penghasilan/(bebannya) komprehensif lain tahun berjalan, setelah pajak	<u>168,749,764</u>	<u>(136,501,436)</u>	<i>Other comprehensive income/(expense), net of tax</i>
TOTAL LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN	1,091,960,625	774,879,404	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR

*) Dicatat sebagai bagian dari saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya

* Recorded as part of unappropriated retained earnings

**STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2016
(Expressed in thousand Rupiah)**

	Saldo 1 Januari 2015	Laba komprehensif tahun berjalan	Kerugian aktuarial yang belum dapat diakui, setelah pajak	Penyisihan untuk cadangan wajib	Dividen tunai interim	Dividen tunai final	Saldo 31 Desember 2015	Laba komprehensif tahun berjalan	Keuntungan aktuarial yang belum dapat diakui	Penyisihan untuk cadangan wajib	Dividen tunai interim	Dividen tunai final	Saldo 31 Desember 2016	
Modal saham/ Share capital/	100,000,000	97,030,182	22,420,898	6,425,000	2,606,506,395	2,832,382,475	Balance as at 1 January 2015							
Tambahan modal disetor/ Additional paid-in capital/	-	-	(134,509,934)	-	-	911,380,840	Comprehensive income for the year							
Keuntungan/(kerugian) yang belum direalisasi atas efek-efek tersedia untuk dijual, setelah pajak/ Unrealised gains/losses on available-for-sale marketable securities, net of tax	-	-	-	-	-	(1,991,502)	Unrecognised actuarial loss, net of tax							
Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya/ Unappropriated retained earnings	-	-	1,000,000	(1,000,000)	(133,400,000)	(133,400,000)	Appropriation for legal reserve							
Jumlah/ Total	-	-	-	-	(233,000,000)	(233,000,000)	Interim cash dividend							
	100,000,000	97,030,182	(112,089,036)	7,425,000	3,148,495,733	3,240,861,879	Balance as at 31 December 2015							
	-	-	162,765,406	-	-	923,210,861	Comprehensive income for the year							
	-	-	-	-	-	5,984,358	Unrecognised actuarial gain, net of tax							
	-	-	1,000,000	(1,000,000)	(146,100,000)	(146,100,000)	Appropriation for legal reserve							
	-	-	-	-	(231,200,000)	(231,200,000)	Interim cash dividend							
	100,000,000	97,030,182	50,676,370	8,425,000	3,699,390,952	3,955,522,504	Balance as at 31 December 2016							

**LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2016
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)**

LAPORAN ARUS KAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2016
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2016
(Expressed in thousand Rupiah)

STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2016
(Expressed in thousand Rupiah)

	2016	2015	
Arus kas dari aktivitas operasi:			Cash flows from operating activities:
Penerimaan kas dari:			<i>Cash received from:</i>
Premi dan kontribusi	5,047,147,169	4,560,556,643	Premiums and contribution
Klaim dan diskon reasuransi	400,805,657	376,649,124	Reinsurance claims and discount
Pendapatan bunga dari rekening giro	984,366	1,105,476	Interest income from current accounts
Lain-lain	<u>—</u>	<u>28,446,230</u>	Others
Pembayaran kas untuk:			<i>Cash disbursement for:</i>
Klaim	(2,372,554,204)	(2,304,171,585)	Claims
Premi reasuransi	(701,186,460)	(856,948,210)	Reinsurance premiums
Beban usaha	(650,305,477)	(692,859,278)	Operating expenses
Beban akuisisi premi	(865,675,090)	(580,903,386)	Premium acquisition costs
Pajak	(127,708,856)	(156,057,154)	Taxes
Lain-lain	<u>(3,364,717)</u>	<u>—</u>	Others
Kas bersih diperoleh dari aktivitas operasi	728,142,388	375,817,860	Net cash provided from operating activities
Arus kas dari aktivitas investasi:			Cash flows from investing activities:
Penerimaan hasil investasi	574,787,428	497,165,934	<i>Investment income received</i>
Penjualan efek-efek	1,634,134,802	952,851,543	Sales of marketable securities
Pembelian efek-efek	(2,582,413,939)	(1,484,937,470)	Purchase of marketable securities
Pembelian aset tetap dan aset tak berwujud - bersih	(7,141,891)	(11,918,303)	Acquisition of fixed assets and intangible assets - net
Penjualan aset tetap	<u>—</u>	<u>87,500</u>	Sales of fixed assets
Kas bersih digunakan untuk aktivitas investasi	(380,633,600)	(46,750,796)	Net cash used in investing activities
Arus kas dari aktivitas pendanaan:			Cash flows from financing activities:
Pembayaran dividen tunai	<u>(377,300,000)</u>	<u>(366,400,000)</u>	Payments of cash dividends
Kas bersih digunakan untuk aktivitas pendanaan	(377,300,000)	(366,400,000)	Net cash used in financing activities
Penurunan bersih dalam kas dan setara kas	(29,791,212)	(37,332,936)	Net decrease in cash and cash equivalents

LAPORAN ARUS KAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2016
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

	2016	2015	
Dampak perubahan kurs terhadap kas dan setara kas	(593,833)	14,526,698	Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents
Kas dan setara kas pada awal tahun	982,895,064	1,005,701,302	Cash and cash equivalents at the beginning of the year
Kas dan setara kas pada akhir tahun	952,510,019	982,895,064	Cash and cash equivalents at the end of the year
Kas dan setara kas pada akhir tahun terdiri dari:			Cash and cash equivalents at the end of the year consist of:
Kas dan bank	39,003,271	40,208,144	Cash and banks
Deposito berjangka - tiga bulan atau kurang	739,506,748	801,986,920	Time deposits - three months or less
Call deposits	<u>174,000,000</u>	<u>140,700,000</u>	Call deposits
	952,510,019	982,895,064	

CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
31 DESEMBER 2016
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
31 DECEMBER 2016
(Expressed in thousand Rupiah)

1. INFORMASI UMUM

Pendirian dan informasi umum

PT Asuransi Astra Buana ("Perusahaan") didirikan pada tanggal 12 September 1956 berdasarkan Akta Notaris Raden Mas Soeprapto, S.H., No. 32 dengan nama PT Maskapai Asuransi Buana. Akta pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dalam surat keputusan No. J.A.5/80/4 tanggal 6 November 1956, dan dimuat dalam Berita Negara RI No. 29 tanggal 9 April 1957, Tambahan No. 348/1957.

Berdasarkan Akta Notaris Gde Kertayasa, S.H., No. 111 tanggal 13 November 1990, Perusahaan mengalami perubahan nama dari PT Maskapai Asuransi Buana menjadi PT Asuransi Astra Buana. Perubahan ini mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman dalam surat keputusan No. C2.6622-HT.01.04-TH.90 tanggal 21 Desember 1990, serta dimuat dalam Berita Negara RI No. 102 tanggal 23 Desember 1994, Tambahan No. 10758/1994.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Notaris Benny Kristianto, S.H., No. 53 tanggal 8 Agustus 2008 mengenai perubahan seluruh Anggaran Dasar Perusahaan untuk disesuaikan dengan Undang-undang No. 40/2007. Perubahan tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam surat keputusan No. AHU-74386.A.H.01.02 tahun 2008 tanggal 15 Oktober 2008.

Perusahaan menjalankan usaha dalam bidang asuransi kerugian dan aktivitas terkait lainnya, termasuk asuransi syariah.

Kantor pusat Perusahaan terletak di Jl. TB Simatupang, Jakarta Selatan. Pada tanggal 31 Desember 2016, Perusahaan memiliki 27 kantor cabang (2015: 27 kantor cabang) (tidak diaudit) yang tersebar di beberapa kota besar di Indonesia.

1. GENERAL INFORMATION

Establishment and general information

PT Asuransi Astra Buana (the "Company") was established on 12 September 1956 based on Notarial Deed No. 32 of Raden Mas Soeprapto, S.H., under the name of PT Maskapai Asuransi Buana. The deed of establishment was approved by the Ministry of Justice in decision letter No. J.A.5/80/4 dated 6 November 1956 and was published in the State Gazette No. 29 dated 9 April 1957, Supplementary No. 348/1957.

Based on Notarial Deed No. 111 of Gde Kertayasa, S.H., dated 13 November 1990, the Company's name was changed from PT Maskapai Asuransi Buana to PT Asuransi Astra Buana. This change was approved by the Ministry of Justice in its decision letter No. C2.6622-HT.01.04-TH.90 dated 21 December 1990 and published in the State Gazette No. 102 dated 23 December 1994, Supplementary No. 10758/1994.

The Company's Articles of Association have been amended several times, the latest by Notarial Deed No. 53 dated 8 August 2008 of Benny Kristianto, S.H., regarding the amendment of all the Company's Articles of Association to adapt Law No. 40/2007. This amendment has been approved by the Ministry of Law and Human Rights in its decision letter No. AHU-74386.A.H.01.02 year 2008 dated 15 October 2008.

The Company engages in general insurance business and other related activities, including sharia insurance.

The Company's head office is located at Jl. TB Simatupang, South Jakarta. As at 31 December 2016, the Company has 27 branches (2015: 27 branches) (unaudited) located in main cities throughout Indonesia.

CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
31 DESEMBER 2016
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

Pendirian dan informasi umum (lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2016 dan 2015, komposisi Dewan Komisaris dan Dewan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

	2016	2015	
Dewan Komisaris			Board of Commissioners
Presiden Komisaris	Gunawan Geniusahardja	Gunawan Geniusahardja	President Commissioner
Komisaris Independen	Eduardus Paulus Supit	Eduardus Paulus Supit	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Juliani Eliza Syaftari	Juliani Eliza Syaftari	Independent Commissioner
Komisaris	Suparno Djasmin ¹⁾	Irawan Santoso ²⁾	Commissioner
Dewan Direksi			Board of Directors
Presiden Direktur	Santosa	Santosa	President Director
Direktur	-	Teddy Prio Utomo ³⁾	Director
Direktur	Hendry Yoga	Hendry Yoga	Director
Direktur	Ida Rotua Magdalena	Ida Rotua Magdalena	Director
Direktur	Sigalingging	Sigalingging	Director
Direktur	Liem Gunawan Santoso Salim	Liem Gunawan Santoso Salim	Director
Direktur	Leonard Winston Saur Siregar	Leonard Winston Saur Siregar	Director
Direktur	Mulia Karma Bhakti Siregar ⁴⁾	-	Director
Direktur	Christopher Pangestu ⁴⁾	-	Director

¹⁾ Efektif sejak 19 Januari 2016

²⁾ Mengundurkan diri efektif sejak 19 Januari 2016

³⁾ Masa jabatan berakhir efektif sejak 13 April 2016

⁴⁾ Efektif sejak 27 April 2016

2. MODAL SAHAM

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
31 DECEMBER 2016
(Expressed in thousand Rupiah)

1. GENERAL INFORMATION (continued)

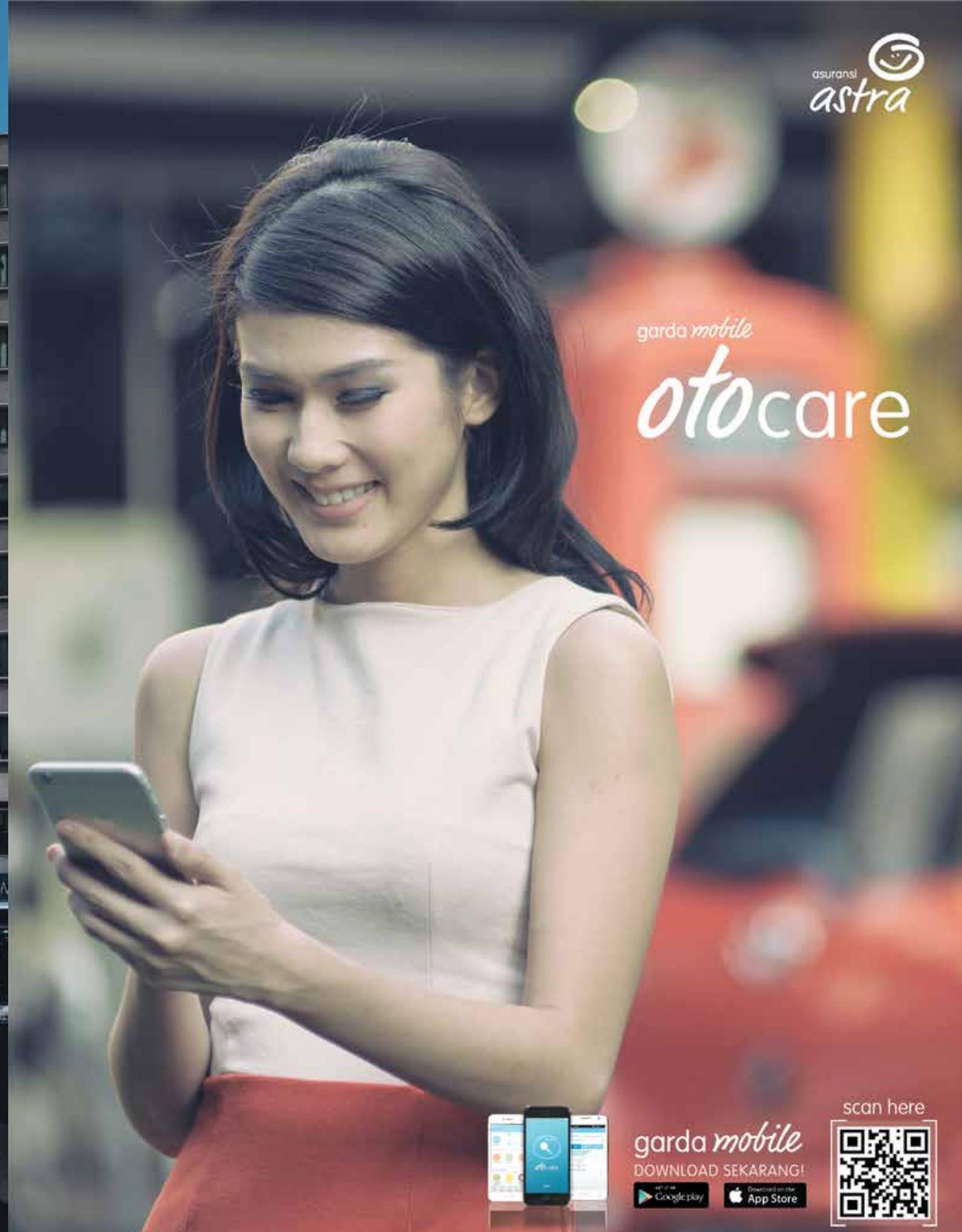
Establishment and general information (continued)

As at 31 December 2016 and 2015, the composition of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors is as follows:

	2016 dan / and 2015		
	Jumlah saham/ Number of shares	Persentase kepemilikan/ Percentage ownership	Jumlah/ Amount
PT Sedaya Multi Investama	95,695,780	95.7%	95,695,780
Ibu Adeline Juanita	2,500,000	2.5%	2,500,000
Bapak Okie Rehardi Lukita	1,273,887	1.3%	1,273,887
Ibu Nanan Suharni Alkasah	530,333	0.5%	530,333
	<u>100,000,000</u>	<u>100%</u>	<u>100,000,000</u>

Perusahaan dikendalikan oleh entitas induk langsung, PT Astra International Tbk., perusahaan yang berdomisili di Indonesia. Pemegang saham terbesar PT Astra International Tbk. adalah Jardine Cycle & Carriage, perusahaan yang berdomisili di Singapura. Jardine Cycle & Carriage adalah entitas anak dari Jardine Matheson Holdings Limited, perusahaan yang berdomisili di Bermuda.

The Company is controlled by its immediate parent Company, PT Astra International Tbk., a company incorporated in Indonesia. PT Astra International Tbk.'s majority shareholder is Jardine Cycle & Carriage, a company incorporated in Singapore. Jardine Cycle & Carriage is a subsidiary of Jardine Matheson Holdings Limited, a company incorporated in Bermuda.



garda
akses | 1500 112
asuransiastra.com



Terdafat dan diawasi oleh:
garda
akses | 1500 112
asuransiastra.com





garda mobile
medcare



garda mobile
medcare

DOWNLOAD SEKARANG!



scan here



garda
akses

1 500 112
asuransiastra.com

Tendaftarkan dan diawasi oleh:

