

PT Asuransi Astra Buana

2012 Performa

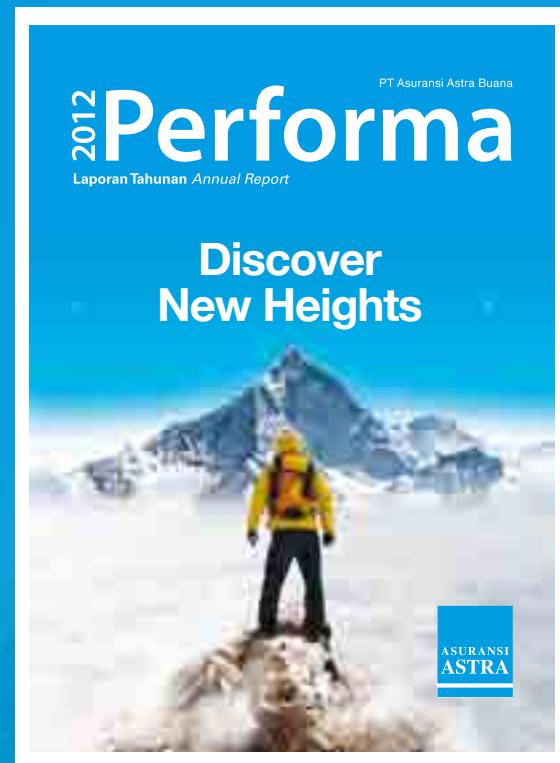
Laporan Tahunan Annual Report

Discover New Heights



ASURANSI
ASTRA

Daftar Isi Table of Content



Cover Story

Tujuan akhir dari setiap pendakian adalah puncak tertinggi, dimana banyak rintangan yang harus dilewati sebelumnya. Setelah berhasil mencapai puncak tertinggi seringkali membuat pendaki tertantang untuk dapat menaklukan puncak gunung lain yang lebih tinggi dan menantang.

Tantangan mendaki sebuah puncak gunung yang lebih tinggi dibutuhkan persiapan yang jauh lebih matang dalam setiap langkahnya. Hal itu yang diterapkan Asuransi Astra dalam mencapai puncak yang lebih tinggi. Asuransi Astra menjunjung tinggi semangat, kreatif dan inovatif akan menjadi modal berharga dalam meraih puncak lain yang lebih tinggi dan menantang.

Sebagai Perusahaan yang terus ingin memberikan yang terbaik kepada masyarakat, Asuransi Astra tetap menerapkan semangat untuk bersaing dan menjadi yang terbaik dari yang terbaik. Pada tahun 2013, Asuransi Astra siap menakluki puncak lainnya.

Discover New Heights

The end of a mountaineering is the summit of a mountain, in which many obstacles have been quashed in order to get there. After reaching a summit of a mountain, a mountaineer often feels that he has to conquer another higher and more challenging mountain.

In order to reach a higher summit, a better preparation in every step of the way is required. The same principle is also applied by Astra Insurance in order to conquest a higher summit. Astra Insurance dearly upholds the spirits of enthusiasm, creativity, and innovation that serves as the valuable bases to arrive at a higher and more challenging summit.

As a Company that continues to strive for giving the best to public, Astra Insurance sustains the implementation of the will to compete and to be the best of the best. Astra Insurance is ready to conquest another summit in 2013.

SUARA PELANGGAN

- 02 Hanya Selangkah Melalui Survey At Your Doorstep
- Dimas Pradyaka Purnama
- 03 Kejujuran dan Pelayanan Garda Siaga Selalu Siap Sedia
- Dik Priadin
- 04 Komitmen Atas Kualitas Pelayanan dan Analisa Penyakit Karyawan Menjadi Masukan untuk Perusahaan
- Rudy Chandra
- 05 Database Tersimpan Rapi Membuat Lega Hati
- Rianita NS. MS. MM. CIIB
- 06 Sinergi yang Baik pada Sektor Pertambangan
- Rio Budi Prasadja, Dipl. Tour, MA.

LETTERS FROM CUSTOMERS

- 02 One step Through Survey At Your Doorstep
- Dimas Pradyaka Purnama
- 03 Honesty and Always Ready Service of Garda Siaga
- Dik Priadin
- 04 Commitment for Service Quality and Analysis of Employee's Sickness Serve As Feedbacks for Company
- Rudy Chandra
- 05 Well Organized Database Make You Feel Relieved
- Rianita NS. MS. MM. CIIB
- 06 Good Synergy in Mining Sector
- Rio Budi Prasadja, Dipl. Tour, MA.

LETTER FROM COMMISSIONERS

LETTER FROM DIRECTORS

ABOUT ASTRA INSURANCE

- 14 Absolute Dedication
Visi, Misi dan Tata Nilai
- 15 Sejarah Perusahaan
Akses Global
- 16 Reasuransi
- 18 Kantor Pusat dan Cabang
- 19 Unit Layanan
- 20 Penghargaan-Penghargaan 2012
Garda Oto : Semarak Beli Asuransi Langsung Gratis Asuransi
- 21 Garda Oto Manjakan Pelanggan dengan Program GO Full Your Tank
- 22 Asuransi Kesehatan Garda Medika
- 23 Asuransi Sepeda Motor Garda Motor
- 24 Asuransi Astra Syariah : Better Way for Better Life
- 25 Asuransi Pertambangan : Continuous Improvement
Commercial Business : Risk Management Service
- 26 Garda Oto : A good Cheer on Beli Asuransi Langsung Gratis Asuransi
- 27 Garda Oto Spoiled Its Customers with a Program of GO Full Your Tank
- 28 Garda Medika Health Insurance
- 29 Garda Motor Motorcycle Insurance
- 30 Astra Sharia Insurance : Better Way for Better Life
- 31 Mining Insurance : Continuous Improvement
- 32 Commercial Business : Risk Management Service

KEGIATAN PERUSAHAAN

- 36 Sinergitas Sinergitas Dalam Perayaan Ulang Tahun Asuransi Astra 2012 : "Together as One"
- 38 Peringati Ulang Tahun Ke-56 dan Hari Pelanggan Nasional, Asuransi Astra Berikan Kejutan Istimewa Bagi Pelangga
- 39 Nonton Bareng Piala Eropa 2012 Bersama Garda Oto
- 40 Garda Oto Kampanyekan Aman Berkendara Kepada Mahasiswa
- 41 Garda Oto Temani Mudik Anda
- 42 Kegiatan Asuransi Garda Motor
- 43 Kegiatan Garda Medika
- 44 Safari Ramadhan 1433 H
- 45 Milad Ke-7 Asuransi Astra Syariah
- 46 Kegiatan Asuransi Astra Commercial Business
- 47 Tanggung Jawab Sosial, Pemberdayaan dan Dharma Untuk Lingkungan
- 48 Optimalisasi dan Inovasi Dalam AAB Way 2012
- 49 Asuransi Astra Cabang Lampung Berkantor di Tempat Baru
- 50 Mitra Garda Oto Meraih Kemajuan Finansial
- 51 Aktivitas Mitra Garda Oto

COMPANY ACTIVITIES

- 36 Synergy in The Celebration of Astra Insurance Anniversary 2012: "Together as One"
- 38 56th Anniversary and Celebration of National Customers' Day, Astra Insurance Provide Special Surprise for Its Customers
- 39 Public Viewing Euro Cup 2012 with Garda Oto
- 40 Garda Oto Campaigned Drive Safely to University Students
- 41 Garda Oto Accompany Your Homecoming
- 42 Garda Motor's Activities
- 43 Garda Medika's Activities
- 44 Safari Ramadhan 1433 H
- 45 7th Anniversary of Astra Sharia Insurance
- 46 Astra Insurance Commercial Business Activities
- 47 Social Responsibility, Empowerment and Action for The Environment
- 48 Optimization and Innovation of AAB Way 2012
- 49 Astra Insurance Lampung Branch Now Has a New Office
- 50 Achieving Financial Stability
- 51 Activities Of Mitra Garda Oto

LAPORAN KEUANGAN

- 22 Ikhtisar Keuangan dan Portofolio
- 23 Kinerja Perusahaan
- 24 Ikhtisar Informasi Keuangan

FINANCIAL REPORT

- 22 Financial Highlight and Portfolio
- 23 Company Performance
- 24 Summary of Financial Report

Hanya Selangkah Melalui *Survey at Your Doorstep*

One Step Through Survey at Your Doorstep

"Layanan **survey at your doorstep** yang dimiliki oleh Garda Oto sangat membantu saya di tengah kesibukan pekerjaan."



DIMAS PRADYAKA PURNAMA

PROGRAM MANAGER

THE AUSTRALIA-INDONESIA FACILITY FOR DISASTER REDUCTION (AIFDR)

Pekerjaan seringkali menuntut saya untuk berpergian ke luar kota dan daerah-daerah bencana, sehingga, waktu yang saya miliki sangat terbatas. Suatu hari secara tidak sengaja saya mengalami kecelakaan ringan, menabrak sebuah mobil di daerah Pondok Indah. Namun, karena kesibukan yang cukup padat, saya tidak memiliki waktu untuk mendatangi kantor cabang Asuransi Astra untuk melakukan klaim.

Saya hanya menghubungi **Garda Akses CALL 75900** untuk melaporkan klaim, kemudian membuat janji dengan surveyor mendatangi kantor saya untuk melakukan survei klaim. Layanan **survey at your doorstep** yang dimiliki oleh Garda Oto sangat membantu saya di tengah kesibukan pekerjaan. Tanpa menyita waktu, urusan klaim saya pun selesai.

My job requires me to travel out of town and disaster areas so that I only have such limited time. One day, I accidentally suffered a minor incident, crashing into another car in Pondok Indah. However, because of my busy schedule, I did not have time to come to an Astra Insurance branch office to make a claim.

*I called **Garda Akses CALL 75900** and report a claim, then made an appointment with one of the surveyors to come to my office for claim survey. **The survey at your doorstep** service from Garda Oto help me during my busy schedule. Without taking too much of my time, I got my claim finished.*

Kejujuran dan Pelayanan Garda Siaga Selalu Siap Sedia

Honesty and Always Ready Service of Garda Siaga

Sebagai pelanggan Garda Oto sejak tahun 2010, saya telah merasakan pelayanan Garda Siaga sebanyak tiga kali. Layanan Emergency Road Assistant yang senantiasa membantu saya dalam kesulitan, baik itu ban kempes, locksmith, mau pun mobil mogok.

Kepuasan saya atas Garda Oto bukan hanya pelayanan, tapi juga sebuah kejujuran. Saya salut dengan komitmen petugas Garda Siaga dalam menumpas praktik korupsi dan kecurangan. Petugas Garda Siaga bernama Pak Asep dan Pak Teddy dari Bandung, menolak menerima sepeser pun uang sebagai pengganti transpor.

Hal ini sangat menyentuh hati saya. Sebuah pelayanan dan komitmen kejujuran dari sebuah pengabdian meyakinkan saya untuk terus melindungi mobil saya dengan Garda Oto.

As a Garda Oto's customer since 2010, I have used the services of Garda Siaga three times. The Emergency Road Assistant service always help me in all my difficulties, when having flat tires, locksmith, or a break down.

My satisfaction of Garda Oto does not only limit to its services, but also to the honesty. I salute the commitment of Garda Siaga officer in fighting against corruption and cheat. Mr. Asep and Mr. Teddy, Garda Siaga from Bandung who refused to accept any money to pay for their transportation.

This really touched me. Service, commitment and honesty of such dedication really convince me to continue protecting my car with Garda Oto.

DIK PRIADIN

INTERNAL AUDIT SUPERINTENDENT

PT ARUTMIN INDONESIA



"Kepuasan saya atas Garda Oto bukan hanya pelayanan, tapi juga sebuah kejujuran"

Komitmen Atas Kualitas Pelayanan dan Analisa Penyakit Karyawan Menjadi Masukan untuk Perusahaan

Commitment for Service Quality and Analysis of Employee's Sickness Serve as Feedbacks for Company



RUDY CHANDRA

DIREKTUR PT ADIWIRA PLASTIK
PT ASTRA KOMPONEN INDONESIA

Garda Medika sudah tidak asing lagi di Grup Astra, selain jaringan provider yang luas, komitmen Garda Medika untuk melayani karyawan beserta keluarganya di Rumah Sakit, mampu dibuktikan dengan baik sehingga saat peralihan dari *self insurance* ke *insurance* tidak mengalami perubahan yang signifikan, bahkan mampu membuktikan pemberian *value added* kepada karyawan, antara lain: pilihan layanan RS yang lebih luas sebagai pengganti RS rujukan perusahaan, Call Center yang dapat dihubungi 24 jam mengantikan HRD yang memiliki batasan jam kerja serta perhatian yang diberikan melalui kunjungan di RS.

Di sisi lain, analisa atas penyakit yang diderita karyawan beserta keluarga dilaporkan secara berkala sehingga lagi-lagi menjadi *value added* bagi kami sebagai klien Garda Medika. Perusahaan menjadi lebih paham atas riwayat penyakit yang dimiliki karyawan, sehingga dapat membantu perusahaan menyediakan *benefit* kesehatan yang lebih tepat.

Harapan kami selanjutnya adalah agar Garda Medika terus meningkatkan *service*-nya dengan berbagai kemudahan lainnya. Sehingga pada akhirnya, melalui Garda Medika, kesehatan karyawan beserta keluarganya akan selalu dapat terjaga.

Garda Medika is familiar among members of Astra Group as, besides its wide coverage of provider network. Garda Medika's commitment to serve employees and their family members in hospitals has been well proven so that the shifting from self-insurance to insurance has not suffer any significant changes and it can even provide added value to the employees, including: wider options of hospitals replacing a system of company referred hospital, Call Center that can be contacted 24 hours replacing personnel with limited working hours and attentions provided through hospital visits.

On the other hand, analysis of diseases suffered by employees and their family members is reported periodically so that once again this provides added value for us as a client of Garda Medika. Company became more aware of their employees disease history so that it help company to provide more appropriate health benefit.

It is our expectation that Garda Medika continues to improve its services by providing various conveniences so that in the end, through Garda Medika, the health condition of our employees and their family members can be well maintained.

Database Tersimpan Rapi Membuat Lega Hati

Well stored database makes you feel relieved

Kami mempercayakan Asuransi Astra sebagai perusahaan pengalihan risiko untuk klien-klien kami. Selain nama besar dan reputasi baik yang disandang oleh perusahaan ini, Asuransi Astra juga memiliki sistem *database* yang cukup apik.

Pernah suatu kali kami akan melakukan klaim alat berat, namun kami lupa nomor polisnya. Awalnya kami sudah pasrah, klaim kami mungkin akan ditolak, tapi ternyata pihak Asuransi Astra menyimpan *database* polis dengan rapi, sehingga klaim kami pun dilayani.

Hal tersebut meyakinkan kami untuk tidak pindah ke lain hati.

We trust Astra Insurance as a company that will take over the risks of our clients. Besides having such a good name and reputation, Astra Insurance also has such a neat and fine database system.

Once we made a claim for our heavy equipment, but we forgot its policy number. At the beginning we already gave up, our claim might be rejected. However, Astra Insurance has been keeping its policy database neatly and properly, so that our claim can be processed.

This experience has made us believe to not look for another company.

*"Asuransi Astra juga memiliki sistem **database** yang cukup apik"*



Rianita NS. (MS.) MM. CIIB.
GENERAL MANAGER
PT FRESNEL PERDANA MANDIRI
(INSURANCE BROKER AND CONSULTANT)

Sinergi yang Baik pada Sektor Pertambangan

Good Synergy in Mining Sector

Perkenalan Saya dengan Asuransi Astra sejak tahun 2002 di Batam. Saat itu Saya baru kembali ke tanah air sepulangnya menyelesaikan studi Saya, hidup cukup lama di luar negeri membuat Saya menyadari akan pentingnya berasuransi. Begitu pulang ke Indonesia, Saya cukup tercengang dengan harga asuransi yang relatif murah dibandingkan dengan negara-negara lainnya. Saya pun mempercayakan Asuransi Astra sebagai pengalih risiko untuk mobil pribadi, rumah dan aset pribadi Saya

Pada tahapan berikutnya, hubungan dengan Asuransi Astra berlanjut ketika Saya bergabung dengan Nipindo, terkait dengan portofolio bisnis Nipindo yang mayoritas asetnya adalah alat berat dan Asuransi Astra memiliki Departemen khusus untuk menangani kliennya yang bergerak di sektor industri pertambangan.

Sebagai bagian dari Grup Astra, Asuransi Astra memiliki sinergi yang baik dengan perusahaan alat berat group Astra, sehingga memudahkan Nipindo dalam hal penutupan maupun pengurusan klaim, baik dalam penyediaan sparepart maupun service-nya. Hal tersebut menambah keyakinan kami untuk mempercayakan aset-aset kami kepada Asuransi Astra.

I have known Astra Insurance since 2002 in Batam when I returned to Indonesia after my studies abroad. Living overseas for quite some time has made me realized the importance of having insurance. Upon my return to Indonesia, I found myself amazed with such relatively low price of insurance compared to other countries. I then put my trust in Astra Insurance to accept the risks for my private cars, houses and personal assets.

Furthermore, my business relationship with Astra Insurance is getting stronger when I joined in Nipindo especially in relation with the major asset of Nipindo which is heavy equipment and Astra Insurance has a specialized department who is handling its clients in mining industries.

Astra Insurance has a good synergy with heavy equipment company which also a subsidiary of Astra Group, making it easy for Nipindo in acceptance and claim process, both for procurements of spare parts as well as services. All of these benefits have strengthened our belief to protect our assets to Astra Insurance.



RIO BUDI PRASADJA, Dipl. Tour, MA.
GENERAL MANAGER FINANCE & ACCOUNTING
GENERAL MANAGER MATERIAL MANAGEMENT
PT NIPINDO PRIMATAMA



To Provide
Peace of Mind
To Our Customer

Taking a Giant Leap

Sambutan Dewan Komisaris.

Message from the Board of commissioners,

Para pemangku kepentingan yang terhormat,
Dibayangi ketidakpastian global akibat resesi di Eropa, lambatnya pemulihan ekonomi Amerika Serikat dan perlambatan ekonomi Cina dan India, kinerja perekonomian Indonesia patut kita syukuri. Perekonomian tetap stabil, bahkan menunjukkan ketangguhannya dengan pertumbuhan diatas 6%, juga tingkat inflasi sekitar 4%. Suku bunga acuan Bank Indonesia juga di level yang cukup rendah yakni 5,75%. Indikator makro perekonomian tersebut cukup melegakan pelaku usaha, termasuk di industri perasuransian. Kondisi itu tentu memberikan harapan baru yang lebih baik di waktu mendatang.

Meskipun secara makro ekonomi tahun lalu cukup kondusif, Asuransi Astra Buana tak luput dari tantangan. Regulasi tentang kenaikan minimum uang muka (*down payment*) pembelian kendaraan bermotor memunculkan kekhawatiran penurunan penjualan kendaraan bermotor. Kondisi itu jelas berdampak pada turunnya pendapatan premi asuransi kendaraan bermotor.

Akan tetapi orang bijak mengajarkan, lebih baik menyalakan lilin daripada menangisi kegelapan. Seperti itulah kami menjawab tantangan. Asuransi Astra melakukan diversifikasi lini bisnis, sehingga kami berhasil memitigasi tantangan tersebut. Bahkan, dengan kerja keras dan kebersamaan, Asuransi Astra berhasil membukukan pertumbuhan dibandingkan pencapaian kinerja tahun sebelumnya.

Di tahun 2013, industri perasuransian termasuk Asuransi Astra akan menghadapi implementasi aturan baru setelah terbentuknya Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Kami berharap OJK mampu mewujudkan sistem keuangan yang dinamis, stabil dan tumbuh secara berkelanjutan, serta mampu melindungi kepentingan konsumen dan masyarakat. Kami sadar akan sangat banyak perubahan yang bakal terjadi.

Amidst global uncertainty as a result of the recession in Europe, the staggering United States economic recovery and the economic slowdown in China and India, the economic performance of Indonesia is something that we should all be grateful. Our economy has remained stable, even indicating its strength by growing more than 6%, also with an inflation rate of around 4%. The Bank Indonesia rate is also at a fairly low level, which is 5.75%. The macro-economic indicators are favorable for business people, including those in the insurance industry. The condition naturally offers new and better prospects in the future.

Although last year was fairly encouraging in macro-economic terms, Astra Insurance had yet to face a challenge. The regulation on the minimum down payment increase in the purchase of motor vehicles triggered the fear of a decline in automotive sales. The situation would obviously have the impact of lowering the income from motor vehicle insurance premiums.

However, wise men have taught that it's better to light candles instead of crying over darkness. That was the way we responded to the challenge. Astra Insurance conducted diversification of business lines so that we succeeded in mitigating the challenge. Through hard work and mutual effort, Astra Insurance even managed to grow in comparison with the performance achieved in the preceding year.

In 2013, the insurance industry including Astra Insurance will be facing the implementation of new rules after the formation of the Financial Service Authority (OJK). We hope the OJK will be able to create a dynamic, stable and constantly growing financial system, while protecting the interests of consumers and society. We are aware that a lot of changes will be taking place.



Irawan Santoso
Komisaris
Commissioner

Angky Tisnадisastra
Presiden Komisaris
President Commissioner

Gunawan Geniusahardja
Wakil Presiden Komisaris
Vice President Commissioner

Soetarto Sigit
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Untuk itu kami berharap Asuransi Astra secara proaktif mampu merespon dan mengantisipasi dampak dari berbagai perubahan tersebut. Bahkan, kita harus memanfaatkan dinamika dan potensi yang tercipta untuk semakin memperkokoh posisi Asuransi Astra sebagai pemain terdepan di industri asuransi kerugian.

Selain dinamika yang dipicu regulasi baru, kompetisi industri asuransi dalam negeri juga akan semakin ketat dengan hadirnya pemain baru baik lokal maupun internasional.

Setiap perubahan tentu akan menimbulkan tantangan dan menciptakan kesempatan baru. Asuransi Astra diharapkan terus melakukan inovasi dan kreatif dalam menanggapi perubahan pasar. Kuncinya, tetap menjaga kepuasan mitra dan konsumen. Hubungan baik dengan seluruh stakeholdersnya, antara lain melalui program *Corporate Social Responsibility* juga harus terus dikembangkan. Dengan demikian, kehadiran Asuransi Astra benar-benar dapat dirasakan dan mampu membawa dampak positif terhadap masyarakat sekitarnya.

Mewakili Dewan Komisaris, izinkan saya menutup sambutan ini dengan menyampaikan penghargaan kepada Direksi, jajaran manajemen dan seluruh staf Asuransi Astra atas dedikasi, kerja keras, kebersamaan, dan sumbangsihnya bagi perkembangan perusahaan. Penghargaan juga kami sampaikan kepada seluruh stakeholders Asuransi Astra yang meliputi pemegang saham, regulator, pelanggan dan seluruh masyarakat atas dukungannya.

In this context, we hope that Astra Insurance will be capable of proactively responding to and anticipating the impacts of the various changes. Even, we should be utilizing the dynamics and potential created to further strengthen the position of Astra Insurance as the frontrunner in the industry of general insurance.

Apart from the dynamics spurred by new regulations, competition in the domestic insurance industry will also get even tighter with the appearance of new players, local as well as international.

Every change will surely give rise to a challenge and generate a new opportunity. Astra Insurance is expected to keep introducing innovations and be creative in responding to market changes. Maintaining the satisfaction of partners and consumers remains the key. Good relations with all stakeholders, among others through the Corporate Social Responsibility program, should also be further fostered. In this manner, the presence of Astra Insurance can really be felt and truly bring about positive impacts on all communities nearby.

On behalf of the Board of commissioners, allow me to conclude this message by conveying our appreciation to the Board of Directors, the management and the entire staff of Astra Insurance for their dedication, hard work, mutual effort and contributions to the growth of the company. Our appreciation also goes to all the stakeholders of Astra Insurance, covering shareholders, regulators, customers and the general public, for their support.

Salam,

Angky Tisnادisastra

Best regards,

Angky Tisnادisastra

Winning in a World of Challenges

Para Pemegang Saham yang terhormat,

Tahun 2012, merupakan tahun yang srat tantangan bagi ekonomi nasional. Ketidakpastian perekonomian global akibat krisis di Eropa, telah menimbulkan dampak negatif ke sejumlah kawasan ekonomi dan berbagai sektor bisnis. Ditambah lagi regulasi prudential (kehati-hatian) pada tingkat nasional terhadap industri finansial, peristiwa bencana yang menimbulkan kerugian, semakin melengkapi tantangan yang harus dihadapi dunia usaha, termasuk sektor keuangan, khususnya asuransi.

Positifnya, perekonomian nasional tetap stabil, tercermin dari indikator makro seperti inflasi yang terkendali, suku bunga terjaga tetap rendah, serta nilai tukar rupiah yang stabil tanpa fluktuasi berlebihan dan liar. Perekonomian pun tumbuh di atas rata-rata kinerja global. Kinerja perekonomian nasional itu telah menciptakan ruang dan peluang bagi manajemen PT Asuransi Astra Buana untuk melakukan manuver guna memantapkan kinerja, memperkokoh posisi perusahaan sebagai pemain terdepan di pasar asuransi umum/kerugian nasional.

Kalangan optimistis mengatakan, di balik aneka macam tantangan yang bermunculan selalu ada peluang yang terbentang di sana. Kiranya prinsip inilah yang senantiasa menyemangati manajemen dan seluruh karyawan untuk tetap giat bekerja, disiplin, kreatif dan inovatif dalam koridor dan komitmen tata kelola yang baik, sehingga perusahaan tetap mencatat pertumbuhan bisnis yang signifikan.

Prinsip itu juga mewarnai semangat kerja seluruh pimpinan dan karyawan dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan (corporate value), nilai bagi pemegang saham (shareholder value) serta pelayanan konsumen dan loyalitas pelanggan. Inilah komitmen bersama yang dibangun dan akan terus diperkuat guna menciptakan landasan yang kokoh untuk menghadapi masa-masa mendatang yang dipastikan bakal lebih menantang lagi.

Honorable Shareholders,

The year 2012 was packed with economic challenges to the national economy. Global economic uncertainty resulting from the crisis in Europe produced a negative impact on several economic zones and various business sectors. Coupled with domestic prudential regulations applied to the financial industry and disasters that inflicted losses, the challenges to be faced by the business world, including the financial sector especially insurance, were even more extensive.

The positive side was that the national economy remained stable, as reflected by macro indicators like the benign inflation, the low interest rate, and the stable rupiah exchange rate without excessive volatility. The economy also grew above the average rate of global performance. The national economic performance created room and chance for the management of PT Asuransi Astra Buana to carry out maneuvers to improve performance, thus strengthening the company's position as a leading player on the national market of general insurance.

Optimistic circles say that behind the emergence of diverse challenges, there is always ample opportunities. This principle seems to have continuously boosted the spirit of the management and the entire personnel to keep up with their hard work, discipline, creativity and innovation through the proper managerial corridor and commitment, so that the company continued to register significant business growth.

The same principle also uplifted the working spirit of the entire leadership and personnel in the effort to increase the corporate value, shareholder value, customer service and customer loyalty. This is the mutual commitment already built and to be further enhanced to create a solid basis in the face of definitely more challenging times in the future.



Hendry Yoga Direktur Director	Rudy Direktur Director	Hardi Montana Presiden Direktur President Director	Ida R.M Sigalingging Direktur Director	Teddy P. Utomo Direktur Director	Liem Gunawan S. Salim Direktur Director
-------------------------------------	------------------------------	--	--	--	---

Kepercayaan konsumen terhadap Asuransi Astra, tidaklah berlebihan jika dikatakan tercermin dari kinerja keuangan perusahaan dengan catatan pertumbuhan positif dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Peningkatan kinerja ini tidak lepas dari upaya Asuransi Astra memberikan pelayanan terbaik bagi tertanggung. Strategi mengeksekusi berbagai inisiatif strategis terbukti menunjang pertumbuhan berbagai lini bisnis, utamanya asuransi kendaraan bermotor, asuransi komersial dan kesehatan.

Asuransi Astra membukukan produksi premi bruto sepanjang tahun 2012 sebesar Rp 3.1 triliun, bertumbuh 14.1% dari kinerja tahun 2011. Pencapaian kinerja tersebut menjadi prestasi tersendiri mengingat pada 2012 terjadi perubahan pasar secara signifikan di sektor penjualan kendaraan bermotor sebagai dampak dari implementasi Peraturan Menteri Keuangan tentang uang muka pembiayaan konsumen untuk kendaraan bermotor.

Walaupun terjadi perubahan pasar yang signifikan di sektor kendaraan bermotor sebagai dampak dari implementasi Peraturan Pemerintah terkait Uang Muka Kendaraan Bermotor, Asuransi Astra tetap berhasil membukukan laba bersih senilai Rp 753.8 miliar, bertumbuh 6.1% dibandingkan tahun 2011.

Atas pencapaian dan prestasi tersebut, mewakili segenap jajaran direksi Asuransi Astra, kami ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada manajemen dan seluruh karyawan Asuransi Astra. Berkat kerja keras, dedikasi dan dukungan Anda semua, Asuransi Astra mampu mencapai prestasi kinerja yang baik. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada jajaran pemegang saham atas dukungan dan kepercayaan yang telah diberikan dalam upaya untuk menjadi yang terbaik dalam industri asuransi kerugian di Indonesia.

Kami juga ingin mengungkapkan penghargaan kami kepada seluruh mitra usaha dan pelanggan setia Asuransi Astra yang selalu mendorong kami untuk senantiasa berupaya berinovasi dan meningkatkan kinerja untuk memberikan pelayanan terbaik.

Customers' confidence in Astra Insurance is reflected in the financial performance of the company, with a positive growth rate compared to the level in the preceding year. The performance increase was inseparable from Astra Insurance's commitment to provide the best service for the insured. The strategy to execute different calculated initiatives proved to support the growth of various business lines, particularly automotive, commercial and health insurance.

Astra Insurance recorded gross premium at Rp 3.1 trillion during 2012, growing by 14.1% from the performance in 2011. The higher performance constituted quite an achievement in view of the significant market change in the sector of automotive sales in 2012 as an impact of the implementation of the Finance Minister's Regulation on the down payment of customer financing for motor vehicles.

Despite the significant market change in the automotive sector as a consequence of the realization of the government regulation concerning the motor vehicle down payment, Astra Insurance still managed to list a net income worth Rp 753.8 billion, growing by 6.1% compared to 2011.

For the gain and achievement, on behalf of the board of directors of Astra Insurance, we would like to convey our highest appreciation to the whole management and personnel of Astra Insurance. Thanks to the hard work, dedication and support of all of you, Astra Insurance has been able to achieve good performance. We also express our gratitude to all shareholders for the support and trust they have given in the effort to emerge as the best in the general insurance industry in Indonesia.

We also wish to extend our appreciation to all the business partners and loyal customer of Astra Insurance, who has always encouraged us to keep striving for innovation and improving our performance for the best service.

Berikut ini beberapa pencapaian sepanjang tahun 2012, yaitu:

- Melalui pelaksanaan berbagai inisiatif, segmen asuransi kendaraan bermotor tetap bertumbuh dibandingkan tahun 2011. Asuransi Astra secara berkelanjutan terus mengembangkan berbagai jalur pemasaran, mempertahankan efektivitas dan efisiensi pengelolaan klaim (claim management), mempertahankan service level yang excellent, serta mempertahankan brand awareness. Asuransi Astra juga memperluas pangsa pasar dengan penetrasi cash market untuk terus melakukan diversifikasi saluran (channel) pemasaran.
- Pada bisnis komersial, premi bruto bertumbuh 36.6% dari tahun 2011. Pertumbuhan tersebut didukung keberhasilan implementasi inisiatif strategis diantaranya terus menjalin kerja sama dengan mitra-mitra strategis, konsisten melakukan inovasi di segmen yang telah ditentukan, dan bersinergi dengan cabang-cabang yang tersebar di berbagai wilayah potensial.
- Di segmen asuransi kesehatan, Garda Medika berhasil bertumbuh 27.6% dari tahun 2011. Segmen ini secara konsisten terus meningkatkan sistem operasional dan profesionalisme pelayanan tim dokter dan paramedis. Kepuasan pelanggan adalah target utama dan pertama yang senantiasa terus mendapat perhatian, salah satunya Call Center 24 jam berhasil disempurnakan. Komitmen untuk secara berkelanjutan melakukan inovasi diwujudkan menjadi yang terdepan dalam menciptakan B to B dengan rumah sakit yang akan terus dikembangkan di masa mendatang sebagai salah satu keunggulan kompetitif kami.
- Dari sisi sumber daya manusia, organisasi yang efisien dan efektif senantiasa diupayakan melalui penilaian kinerja efektivitas organisasi yang berkesinambungan. Pengembangan kompetensi dilakukan dengan berbagai upaya, di antaranya program sertifikasi yang mendukung kinerja bisnis asuransi. Selain itu, internalisasi lebih lanjut berkaitan dengan "AAB Winning Culture" yang telah dirumuskan sejak beberapa tahun terakhir ini mendukung keunggulan kompetitif (competitive advantage) perusahaan untuk berkembang secara terakseserasi.
- Asuransi Astra juga senantiasa melakukan pembaharuan berkaitan dengan perkembangan sistem informasi untuk mendukung sistem operasional dan kinerja internal perusahaan agar tercapai proses yang efektif dan efisien. Pembaharuan core system dilakukan demi meningkatkan kualitas sistem informasi.

Sejalan dengan kegiatan bisnis yang terus berkembang, Asuransi Astra juga menjalankan berbagai kegiatan Corporate Social Responsibility melalui program AAB Peduli (Pemberdayaan dan Darma Untuk Lingkungan) yang diselaraskan dengan tema utama "Berbagi Bersama Bangsa" dalam rangka HUT ke-55 Astra International, sebagai bentuk kepedulian perusahaan terhadap lingkungan hidup dan lingkungan sosial.

Program-program yang dilakukan terkait dengan AAB Peduli adalah Program Lingkungan Hidup dengan melakukan penanaman pohon di beberapa daerah; Program Kesehatan dengan melakukan

Below are several achievements in the course of 2012:

- *By executing various initiatives, the segment of automotive insurance managed to record gross premiums to keep growing compared to 2011. Astra Insurance was sustainably developing different marketing channels, maintaining the effectiveness and efficiency of claim management, preserving an excellent service level, and keeping up brand awareness. Astra Insurance also expanded its market share by penetrating the cash market to carry on marketing channel diversification.*
- *In commercial business, gross premiums increased by 36.6% compared to 2011. The growth was supported by the successful implementation of strategic initiatives, among others by establishing cooperation with strategic partners, consistently making innovations in specified segments, and maintaining synergy with branches scattered over potential regions.*
- *In the segment of health insurance, Garda Medika succeeded to grow by 27.6% compared to 2011. This segment consistently promoted the operational system and professionalism of service rendered by medical and paramedical teams. Customer satisfaction was the first and primary target given continuous attention, including the improvement of the 24-hour Call Center. The commitment to sustainably introduce innovations was realized by pioneering the creation of B to B with hospitals, which will be further developed in the future as part of our competitive advantage.*
- *In terms of human resources, efficient and effective organization was always strived for through continued organizational effectiveness performance evaluation. The development of competency was conducted by various means, including the program of certification that supported insurance business performance. Besides, further internalization in connection with the "AAB Winning Culture" already formulated over the last few years supported the company's competitive advantage for accelerated growth.*
- *Astra Insurance also always introduced reform in the context of information system advancement to support the company's operational system and internal performance to ensure an effective and efficient process. The core system was renewed for the quality enhancement of the information system.*

In line with the growing business activities, Astra Insurance also undertook various Corporate Social Responsibility actions through AAB Peduli (Pemberdayaan dan Darma Untuk Lingkungan) programs in harmony with the main theme, "Berbagi Bersama Bangsa" (Share with the Nation), on the occasion of the 55th Anniversary of Astra International, as a form of corporate care for the environment and society.

The programs carried out under AAB Peduli were the Environmental Program by planting trees in a number of regions; the Health Program by giving blood donations; the ASTRA Berbagi Ilmu

donor darah; Program Pendidikan "ASTRA Berbagi Ilmu" didukung dengan kegiatan berbagi pengetahuan (knowledge sharing), dan Pembinaan Usaha Mikro Kecil dan M (UMKM) & Pengembangan Wirausaha yang dilakukan melalui bantuan kepada masyarakat kurang mampu, pemberdayaan berupa penambahan modal dan penyuluhan secara berkelanjutan agar UMKM semakin maju.

Tahun 2012 menciptakan momentum yang baik bagi Asuransi Astra untuk terus bergerak maju dan berkontribusi terhadap keberhasilan grup Astra dalam upaya menjadi perusahaan kebanggaan Indonesia. Kami sadar, tantangan yang terbentang pada tahun 2013 ini dan tahun-tahun mendatang, tidaklah ringan. Faktor eksternal, situasi perekonomian global masih berputar dan berkutat pada persoalan yang sama, belum menunjukkan tanda-tanda pemulihan yang signifikan. Di lingkungan internal, akan banyak terjadi perubahan mendasar, khususnya dalam hal regulasi kehati-hatian (prudential) untuk memperkuat basis industri, seiring lahir dan beroperasinya Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Lembaga baru ini antara lain akan melakukan pengaturan, supervisi dan pengawasan terhadap industri keuangan nasional, termasuk di dalamnya asuransi di mana Asuransi Astra sebagai salah satu pelakunya.

Begini banyak dan beragamnya tantangan tersebut, tidaklah mengelincikan hati kami, manajemen dan seluruh karyawan untuk menghadapinya. Tantangan itu justru memompa semangat bekerja yang lebih baik dan spirit kompetisi yang lebih tinggi untuk menjadikan Asuransi Astra sebagai pelaku usaha asuransi terbaik dalam segala hal.

Kami yakin, dengan upaya terus memantapkan sistem manajemen operasional, memperkuat pemasaran, meningkatkan kompetensi sumber daya manusia, efisiensi dan efektivitas sumber daya finansial, pemanfaatan keandalan teknologi informasi yang tepat guna, Asuransi Astra akan dapat mengatasi segala tantangan yang dihadapi tahun 2013. Pada saat yang sama, perseroan akan memanfaatkan setiap peluang yang terbentang, sehingga kinerja keuangan akan tetap tumbuh secara signifikan. Kami akan semakin fokus untuk memperluas segmen pasar, terutama segmen yang memiliki potensi besar.

Tidak banyak janji manajemen, tetapi komitmen seluruh karyawan serta pemegang saham dalam semangat kebersamaan, kiranya menjadi nilai-nilai perusahaan yang tak boleh padam untuk menjadikan Asuransi Astra sebagai perusahaan nasional terdepan di pasar asuransi.

Marilah kita memohon bimbingan dan arahan dari Tuhan Yang Maha Esa, agar semua cita-cita kita dapat terwujud.

Tuhan selalu beserta kita.

Salam,

Hardi Montana

(Knowledge Sharing) Educational Program with knowledge sharing activities, and the Development of Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) & Entrepreneurship Promotion through aid provided for underprivileged communities, empowerment in the form of additional capital, and continued guidance for the further progress of the UMKM.

The year 2012 offered a good momentum to Astra Insurance to keep moving forward and contributing to the success of the Astra group in the effort to become the pride of the nation. We are aware that the challenges arising in 2013 and the years ahead will not be easy to deal with. Externally, the global economic situation continues to center around the same problem, with no significant indication of recovery yet. Internally, there will be many fundamental changes, especially in the area of prudential regulations to strengthen the basis of the industry, following the birth and operation of the Financial Service Authority (OJK). This new institution will among others regulate, supervise and control the national financial industry, including insurance in which Astra Insurance plays a role.

The many and diverse challenges in no way discourage us, the whole management and personnel, to respond to them. These challenges just stimulate us to work better and in the higher spirit of competition so as to turn Astra Insurance into the best insurance business player in all respects.

We are confident that through continuous attempts to enhance the operational management system, reinforce marketing, upgrade the competence of human resources, increase the efficiency and effectiveness of financial resources, and utilize appropriate information technology, Astra Insurance will be capable of surmounting all the challenges in 2013. At the same time, the company will benefit from every opportunity ahead so that the financial performance will keep growing significantly. We will be focusing more on the expansion of market segments, particularly those offering great potential.

Without many promises from the management, the commitment of the entire personnel and all shareholders in the spirit of mutual effort must become the corporate value that should always be fostered to make Astra Insurance the foremost national company on the insurance market.

Let us pray for guidance and direction from God Almighty so that all our aspirations will come true.

God is always with us.

Regards,

Hardi Montana

Absolute Dedication

Dewan Komisaris - Board of Commissioners

Angky Utarya Tisnadisastra
Presiden Komisaris - President Commissioner

Gunawan Geniusahardja
Wakil Presiden Komisaris - Vice President Commissioner

Irawan Santoso
Komisaris - Commissioner

Soetarto Sigit
Komisaris Independen - Independent Commissioner

Dewan Direksi - Board of Directors

Hardi Montana
Presiden Direktur - President Director

Teddy P. Utomo
Direktur - Director

Hendry Yoga
Direktur - Director

Ida R.M Sigalingging
Direktur - Director

Rudy
Direktur - Director

Liem Gunawan S. Salim
Direktur - Director

Jumlah Tenaga Kerja - Number of Employees

876 > ORANG
PEOPLE



Jumlah Tenaga Ahli - Accredited Insurance Professional

42 > ORANG
PEOPLE



Vision, Mission, and Core Values

Visi, Misi, dan Tata Nilai

VISI KAMI

- Memberikan rasa aman dan tenteram kepada jutaan pelanggan

MISI KAMI

- Memberikan rasa aman dan tenteram bagi pelanggan kita
- Bersama mewujudkan kehidupan bekerja yang mendukung berkembangnya setiap individu
- Memberikan kepastian kepada para pemegang saham bahwa perusahaan memiliki nilai yang baik untuk investasi jangka panjang
- Menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan

TATA NILAI KAMI

Sebagai tim, kami mempercayai...

- Pursuit of Excellence**
Terus menerus berupaya lebih untuk memperoleh hasil terbaik bagi semua pihak
- Customer First**
Menempatkan rasa aman dan tenteram pelanggan sebagai landasan utama setiap tindakan
- Respect**
Menciptakan suasana keterbukaan dan menghargai harkat serta martabat setiap orang
- Fun**
Menciptakan suasana dan lingkungan kerja yang menyenangkan, penuh semangat dan gairah bekerja serta keceriaan

...dalam segala hal yang kami lakukan

OUR VISION

- We bring peace of mind to millions

OUR MISSION

- To provide peace of mind to our customers
- To make our company a good place to work for those who work for us
- To make our company is valued as a superior long term investment by our shareholder
- To be a good corporate citizen to the communities where we live in

OUR CORE VALUES

As a team, we believe in...

- Pursuit of Excellence**
Going the extra mile to continuously seek out and deliver the best possible outcomes to our stakeholders
- Customer First**
Putting the customers peace of mind as the center of all our undertakings
- Respect**
Creating an atmosphere of openness, treating others as proud and dignified individuals
- Fun**
Creating an enjoyable work environment to stimulate enthusiasm and excitement

...in everything we do

Company History

Sejarah Perusahaan



Worldwide Access Akses Global



EUROPE	ASIA	INDONESIA	AMERICA
01. Hannover Re	07. Asia Capital Re	13. Q-Re LLC	17. Marein
02. HCC International	08. Central Re	14. Samsung Re	18. Nasional Re
03. R&V Re	09. Korean Re	15. Taiping Re	19. ReINDO
04. SCOR	10. Labuan Re	16. Toa Re	20. Tugu Re
05. Sirius	11. Malaysian Re		
06. Swiss Re	12. Peak Re		



SWISS RE

Swiss Reinsurance Company (Swiss Re), didirikan di Zurich, pada tahun 1863. Beroperasi di lebih dari 20 negara, dan hadir di setiap benua, Swiss Re merupakan salah satu reasuradur terbesar di dunia dengan produk sangat beragam. Swiss Re memiliki reputasi yang kuat dalam berinovasi dan memberikan solusi manajemen risiko. Standard & Poor's memberikan rating "AA-" (Very Strong).

ASIA CAPITAL REINSURANCE GROUP (ACR)

Berkantor pusat di Singapura dan diatur oleh Otoritas Moneter Singapura, ACR mengkhususkan diri dalam memberikan solusi reasuransi untuk risiko besar dan kompleks yang mencakup lini bisnis penerbangan, *casualty*, kredit & jaminan, energi, rekayasa, kesehatan, *marine*, motor dan properti. Standard & Poor's memberikan rating "A-" (Strong) kepada ACR.

HANNOVER RUCKVERSICHERUNG AG

Hannover Rückversicherung AG, atau biasa disingkat Hannover Re, merupakan salah satu group reasuransi terkemuka di dunia. Hannover Re memperoleh rating "AA-" (Very Strong) dari Standard & Poor's.

THE TOA REINSURANCE COMPANY

The Toa Reinsurance Company, Limited (Toa Re) didirikan pada tahun 1940 dan berpusat di Tokyo. Sebagai pengakuan akan kekuatan finansialnya, lembaga pemeringkat Standard & Poor's memberikan rating "A+" (Strong) kepada Toa Re.

SCOR

SCOR Global P & C merupakan reasuransi global terkemuka yang memiliki eksistensi yang kuat di pasar Eropa, Amerika Latin, Asia dan Timur Tengah. SCOR Global P & C membina hubungan bisnis dengan 1.500 klien di *treaty business* dan 1.400 klien korporasi besar. Standard & Poor's memberikan rating "A+" (Strong) kepada SCOR.

PT REASURANSI INTERNASIONAL INDONESIA

PT Reasuransi Internasional Indonesia, biasa disingkat ReINDO merupakan perusahaan milik negara Republik Indonesia yang didirikan pada tanggal 12 November 1996, dan efektif beroperasi mulai tanggal 1 Januari 1997. ReINDO menempatkan titik utama layanan perusahaan pada produk reasuransi konvensional maupun syariah baik reasuransi jiwa, kesehatan, maupun reasuransi umum.

Swiss Reinsurance Company (Swiss Re), founded in Zurich, Switzerland, in 1863. Operating in more than 20 countries, and with a presence on all continents, Swiss Re is one of the world's largest and most diversified reinsurers. Swiss Re has a strong reputation in innovative (re)insurance and risk management solutions. Standard & Poor's has assigned Swiss Re rating of "AA-" (Very Strong).

Headquartered in Singapore and regulated by the Monetary Authority of Singapore, ACR specialises in providing reinsurance solutions for large and complex risks across business lines of aviation, casualty, credit & surety, energy, engineering, medical, marine, motor and property. Standard & Poor's has assigned ACR rating of "A-" (Strong).

Hannover Rückversicherung AG, or Hannover Re for short, is one of the leading reinsurance groups in the world. Hannover Re has financial strength ratings "AA-" (Very Strong) from Standard & Poor's.

The Toa Reinsurance Company, Limited (Toa Re) was established in 1940 and is based in Tokyo, Japan. In acknowledgement with Toa Re's outstanding financial profile, credit rating agencies Standard & Poor's has assigned Toa Re ratings of "A+" (Strong).

SCOR Global P&C is a leading global reinsurer which has a strong presence on the European markets and is well positioned in Latin America, Asia and the Middle East. SCOR Global P&C maintains business relations with some 1,500 clients in Treaty business and 1,400 Large Corporate clients. Standard & Poor's has assigned SCOR rating of "A+" (Strong).

PT Reasuransi Internasional Indonesia, known as ReINDO, a company owned by the Government of Republic Indonesia was established on 12th November 1996 and effectively commenced its business activities on the 1st January 1997.

ReINDO has been successful in establishing its main services on conventional and shari'a reinsurance products including life, health and general reinsurance.



Kantor Pusat dan Cabang Head Office and Branches

KANTOR PUSAT / HEAD OFFICE

Grha Asuransi Astra
Jl. TB Simatupang Kav. 15
Lebak Bulus, Cilandak
Jakarta 12430
Tel. (021) 75 900 800
Faks. (021) 75 900 700,
766 0007

CABANG / BRANCHES

TB SIMATUPANG
Grha Asuransi Astra Lt.1
Jl. TB Simatupang Kav. 15
Lebak Bulus, Cilandak
Jakarta 12430
Tel. (021) 75 909 900
Faks. (021) 766 0001

MITRA GARDIA OTO
Jl. Kapten Tendean No.26
Jakarta 12720
Tel. (021) 7191 919
Faks. (021) 7199 708

ASURANSI ASTRA UNIT SYARIAH
Jl. Kapten Tendean No.26
Jakarta 12720
Tel. (021) 7192 888
Faks. (021) 7192 800

TENDEAN
Jl. Kapten Tendean No. 26
Jakarta Selatan 12740
Tel. (021) 719 2900
Faks. (021) 719 2800

KELAPA GADING

Jl. Raya Barat Boulevard LC 6
No. 21-22 KGD
Lebak Bulus, Cilandak
Jakarta 12430
Tel. (021) 75 900 800
Faks. (021) 75 900 700,
766 0007

MANGGA DUA

Jl. Mangga Dua Raya,
Ruko Tekstil Blok C. 6 No. 2,
Jakarta Utara 14430
Tel. (021) 612 6900
Faks. (021) 612 6800

TANGERANG (BSD)

Ruko ITC BSD No. 25
Jl. Pahlawan Seribu,
Tangerang 15322
Tel. (021) 53152 900
Faks. (021) 53152 800

BOGOR

Jl. Pajajaran No. 39
Bogor 16151
Tel. (0251) 8335 900
Faks. (0251) 8361800

BANDUNG I

Jl. Ir. H. Juanda No. 80
Bandung 40243
Tel. (022) 2503 800
Faks. (022) 2503 800

BANDUNG II

Astra Biz Center,
Jl. Soekarno Hatta No. 438 D
Bandung
Tel. (022) 8888 7900
Faks. (022) 8888 7800

CIREBON
Jl. R.A Kartini No. 63 A 45123
No. 21-22 KGD
Jakarta 14240
Tel. (021) 452 0900
Faks. (021) 4521800

MEDAN

Jl. Imam Bonjol No. 15 A
Medan 20112
Tel. (061) 4525 900
Faks. (061) 4518 800

SEMARANG

Jl. Pandanaran No. 92
Semarang 50134
Tel. (024) 8318 900
Faks. (024) 8419 800

PEKANBARU

Jl. Jend. Sudirman No. 121 D
Pekanbaru 28125
Tel. (0761) 849 600
Faks. (0761) 856 400

LAMPUNG

Jl. P. Diponegoro No. 70
Teluk Betung Utara
Bandar Lampung 35214

Tel. (0721) 474 900
Faks. (0721) 475 900

SAMARINDA

Komp. Mall Lembuswana
Blok. D 15, Jl. S Parman
Samarinda 75123
Tel. (0541) 748 900
Faks. (0541) 748 800

PADANG

Jl. Rasuna Said No. 83
Padang Baru 25114
Tel. (0751) 442 900
Faks. (0751) 442 800

BALIKPAPAN

Jl. MT Haryono No. 1
Kel. Damai
Balikpapan 76114
Tel. (0542) 878 900
Faks. (0542) 737 800

BANJARMASIN

Jl. A. Yani KM. 3,5 No. 66
Banjarmasin 70369
Tel. (0511) 3265 900
Faks. (0511) 3264 800

JAMBI

Jl. Prof. Dr. Soemantri
Brojonegoro Blok C No. 11
Sipin

Jambi 36135
Tel. (0741) 669 939
Faks. (0741) 64313
Faks. (0411) 858 800

SURABAYA

Jl. Diponegoro 173-175
Surabaya 60264
Tel. (031) 5685 900
Faks. (031) 5680 500,
5673131

PALEMBANG

Jl. Veteran No. 2
Palembang 30113
Tel. (0711) 351 900
Faks. (0711) 351 800

DENPASAR

Jl. Teuku Umar No. 80
Denpasar 80113
Tel. (0361) 232 900
Faks. (0361) 221 800

Unit Layanan Service Point

KEDIRI

Gedung ACC Kediri
Jl. Letjen S. Parman No. 73
Kediri 64132
Tel. (0354) 699 143
Faks. (0354) 699 143

MATARAM

ACC Mataram
Jl. A.A Gede Ngurah No. 87E
Mataram Cakranegara 83231
Tel. (0370) 685 2900
Faks. (0370) 621 728

JEMBER

Gedung ACC Jember
Jl. Gajah Mada 187
Ruko Gajah Mada Square
Jember
Tel. (0331) 427 778
Faks. (0331) 485 841

TEGAL

Gedung ACC
Jl. Kol Sugiono No.124
Tegal 52114
Tel. (0283) 323 900
Faks. (0283) 800

PONTIANAK

Gedung FIF
Jl. M Sohor No. 17 A
Pontianak 17121
Tel. (0561) 745 800
Faks. (0561) 748 985

TASIKMALAYA

Gedung ACC
Jl. KH Mustofa Ruko
Permata Cikarang No. 1
Tasikmalaya 46113
Tel. (0265) 327 900
Faks. (0265) 345 041

SUKABUMI

Gedung ACC
Jl. Jendral Sudirman No. 77A
Sukabumi 43151
Tel. (0266) 6251 900
Faks. (0266) 6251 900

PURWOKERTO

Gedung ACC Purwokerto
Jl. Jenderal Sudirman 69
Purwokerto 53133
Tel. (0281) 637 476
Faks. (0281) 637 476

PALU

Gedung ACC
Jl. Basuki Rahmat No.62
Palu 94113
Tel. (0451) 486 605
Faks. (0451) 486 605

BENGKULU

Gedung ACC Lt. II
Jl. S Parman No. 54 B
Bengkulu 38224
Tel. (0736) 341 635
Faks. (0736) 341635

BATAM

Gedung AAM
Jl. Yos Sudarso
Bengkong Bengkel
Batu Ampar
Batam 29432
Tel. (0778) 431 941
Faks. (0778) 431 941

ACEH

Gedung ACC
Jl. Tgk Imumlueng Bata
No.3/14, Lamsepeung
Simpang Surabaya
Tel. (0651) 34090
Faks. (0651) 34090

PALANGKARAYA

Gedung ACC Jl. Cilik Riut
Km. 1.5 Jekan Raya
Palangkaraya 73112
Tel. (0536) 322 2616

BEKASI

Kantor Cabang TAFS
Ruko Bekasi Square No.69
Lt.2 Jl. A.Yani Pekayon
Bekasi 17148
Tel. (021) 8243 4883
Faks. (021) 8243-4884

GORONTALO

Gedung ACC
Jl. Hajji Agus Salim No. 436 B
Gorontalo 96128
Tel. (0435) 830 905
Faks. (0435) 824 455

DURI

Gedung AAM
Jl. Raya Duri-Dumai Km. 4
No. 13
Duri 28884
Tel. (0765) 560 012
Faks. (0765) 560 012

BUKIT TINGGI

Komplek Pertokoan Jambu
Air No. II/2
Bukit tinggi 26181
Tel. (0752) 801 0777

PANGKAL PINANG

Gedung ACC
Jl. Soekarno Hatta No. 27
Tel. (0717) 433 195

Penghargaan 2012 Awards 2012



Ikhtisar Keuangan Financial Highlight

IKHTISAR KEUANGAN (DALAM JUTAAN RUPIAH)	2012	2011	FINANCIAL HIGHLIGHT (IN MILLION RUPIAH)
Premi Bruto	3,056,872	2,678,453	Gross Premiums
Premi Netto	2,554,763	2,281,148	Net Written Premium
Pendapatan Premi	2,445,317	2,157,375	Premium Income
Beban Klaim	1,120,022	938,571	Claim Expenses
Pendapatan Underwriting	872,857	845,746	Underwriting Income
Hasil Investasi	389,665	362,086	Investment Income
Beban Usaha	496,590	415,400	Operating Expenses
Laba Bersih Setelah Pajak (*)	753,011	710,433	Net Income After Tax (*)
Jumlah Aset	7,726,272	6,678,563	Total Assets
Jumlah Investasi	5,732,407	4,783,578	Total Investments
Jumlah Kewajiban	5,229,644	4,582,005	Total Liabilities
Cadangan Teknis - Bersih	3,705,476	3,280,413	Technical Reserves - Net
Jumlah Ekuitas	2,496,628	2,096,558	Total Equity
Modal Disetor	100,000	100,000	Paid Up Capital

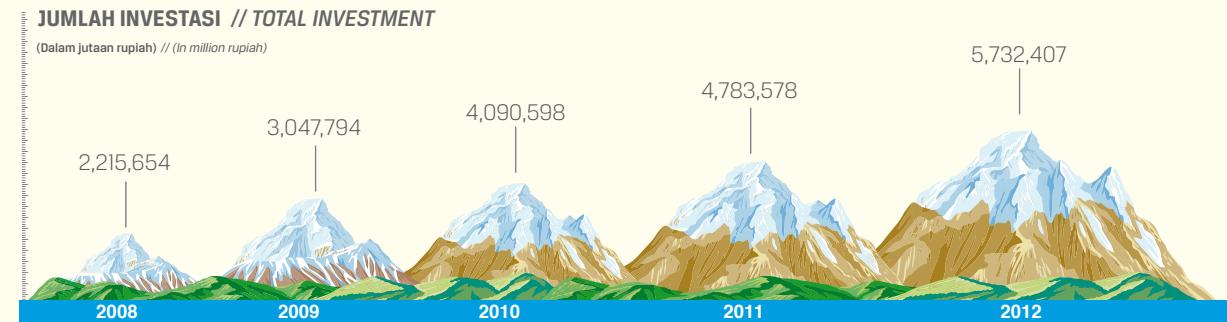
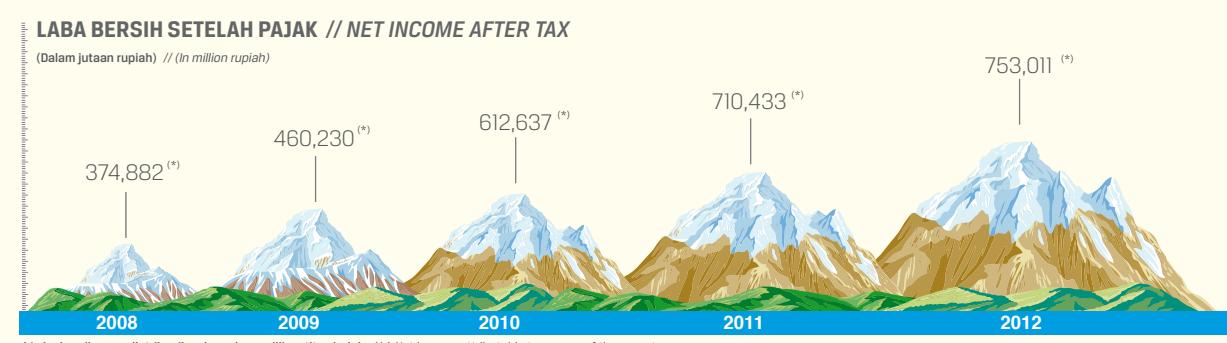
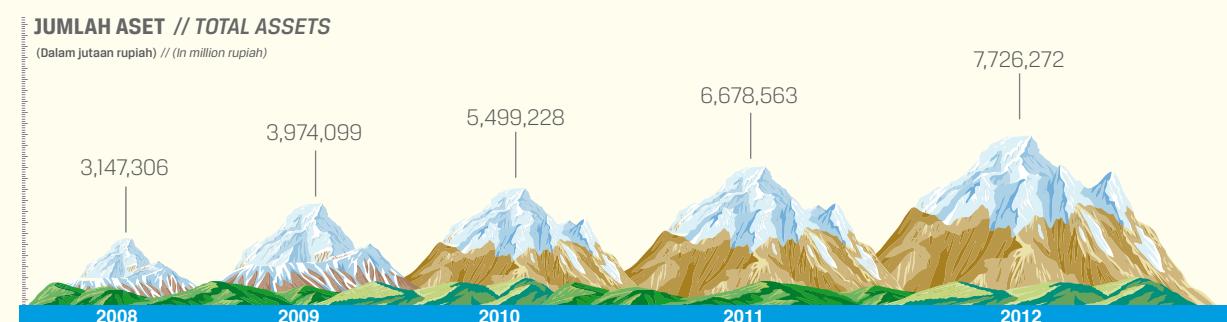
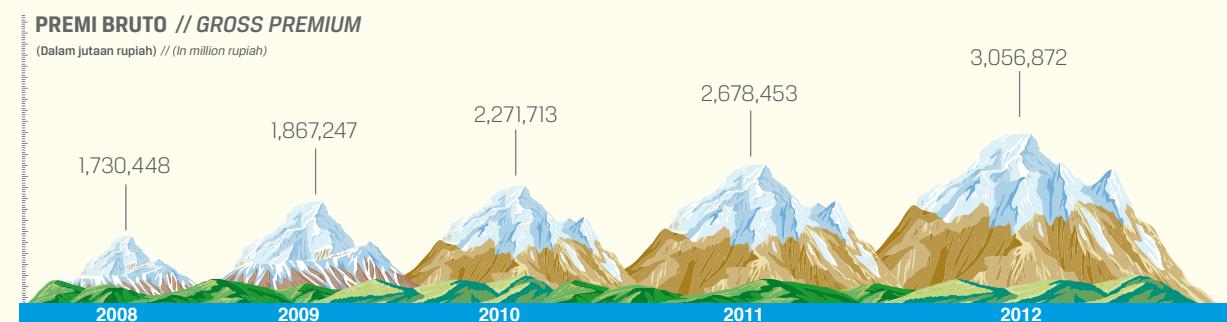
(*) Laba bersih yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk

(*) Net income attributable to owners of the parent

Portofolio Portfolio

PORTOFOLIO (DALAM JUTAAN RUPIAH)	2012	2011	PORTFOLIO (IN MILLION RUPIAH)
Kendaraan Bermotor	1,899,847	1,821,613	Motor Vehicle
Alat-alat Berat	395,698	251,085	Heavy Equipment
Kebakaran	288,091	214,707	Fire
Pengangkutan Laut	133,977	111,384	Marine Cargo
Kecelakaan Pribadi	197,253	154,922	Personal Accident
Rangka Kapal Laut	68,657	59,525	Marine Hull
Energi	19,325	34,169	Energy
Rekayasa	27,294	15,297	Engineering
Tanggung Gugat	24,463	13,617	Liability
Lain-Lain	2,267	2,135	Miscellaneous
JUMLAH	3,056,872	2,678,453	TOTAL

Kinerja Perusahaan Company Performance



Garda Oto : Semarak Beli Asuransi Langsung Gratis Asuransi

Garda Oto : A Good Cheer on Beli Asuransi Langsung Gratis Asuransi

Di tahun 2012 Garda Oto meluncurkan program baru yang akan membuat para pemilik mobil lebih mudah dan nyaman dalam memberikan perlindungan optimal bagi mobil kesayangannya. Program tersebut bertajuk Beli Asuransi Langsung Gratis Asuransi. Setiap pelanggan yang melakukan penutupan polis asuransi mobil Garda Oto di semua cabang Asuransi Astra akan langsung mendapatkan gratis asuransi.

Untuk mengkomunikasikan program ini, sengaja dibuat iklan khusus baik untuk TV, radio, maupun cetak. Agar lebih semarak, diadakan pula kuis *on line* dan *off line* Tebak-Tebak Langsung Gratis Asuransi. Untuk kuis *off line*, Garda Oto bekerjasama dengan Polda Metro Jaya membawa satu unit mobil rusak untuk keliling kota dan selanjutnya dibawa ke Gandaria City tempat acara puncak berlangsung dari tanggal 22-27 Mei 2012. Peserta yang ingin mengikuti kuis ini harus menebak berapa biaya perbaikan kerusakan mobil dan nilai premi asuransi yang telah ditentukan untuk mobil tersebut. Selain Jakarta, acara ini juga digelar di Surabaya pada 25-27 Mei 2012 di Tunjungan Plaza II dengan serangkaian pengisi acara yang tidak kalah menarik.

Program Beli Asuransi Langsung Gratis Asuransi berlaku serentak secara nasional di seluruh kantor cabang Asuransi Astra per 23 April 2012.



In 2012 Garda Oto launched a new program that would make it more convenient and comfortable for car owners to get an optimum protection for their beloved cars. The program was called "Beli Asuransi Langsung Gratis Asuransi". Any customers who make a deal to have a Garda Oto car insurance policy in all Astra Insurance branches will directly get one free insurance.

To communicate this program, a special advertisement was made for TV, radio, as well printing media. To make it more resonance, on line and off line quizzes of Tebak-Tebak Langsung Gratis Asuransi were held. For the off line quiz, Garda Oto worked together with Polda Metro Jaya by parading a damage car around the city and then placed it in Gandaria City where the main event took place between 22 - 27 of May 2012. Those who wanted to take part in this quiz had to guess the cost needed to repair the car and the insurance premium cost of the car. Besides in Jakarta, an event was held also in Surabaya between 25-27 of May 2012 in Tunjungan Plaza II in which several interesting activities also took place.

Beli Asuransi Langsung Gratis Asuransi program took place simultaneously nationwide in all branch offices of Astra Insurance as per 23 of April 2012.



GARDA OTO MANJAKAN PELANGGAN DENGAN PROGRAM GO FULL YOUR TANK

Pada Oktober 2012 lalu Garda Oto meluncurkan program bertajuk *GO Full Your Tank*. Program yang digagas oleh Asuransi Astra Cabang Semarang bekerja sama dengan Pertamina Semarang ini memberikan penawaran menarik kepada setiap pelanggan Garda Oto dan pelanggan SPBU Pertamina berupa voucher pembelian BBM di SPBU Pertamina.

Launching program GO Full Your Tank dilakukan tanggal 24 Oktober 2012 di SPBU Jl. A. Yani, Semarang, dihadiri oleh FX Sutrisno (Pjs General Manager Marketing Region IV Pertamina), Pramudyas HS (Ketua DPD Hiswana Migas Semarang), Suwasis Pramundito (Region Head Asuransi Astra), Michael Lie (Kepala Asuransi Astra Cabang Semarang), perwakilan dari beberapa SPBU wilayah Semarang, dan rekan-rekan wartawan.

Setiap pelanggan Garda Oto yang datang ke Asuransi Astra Cabang Semarang dan menunjukkan struk pembelian Pertamax/Bahan Bakar Khusus (BBK) akan mendapatkan voucher pembelian BBM. Namun bagi pelanggan Garda Oto yang tidak bisa menunjukkan struk pembelian Pertamax/Bahan Bakar Khusus (BBK) tapi memberikan referensi calon pelanggan kepada Garda Oto tetap mendapat voucher pembelian BBM. Selain itu, bagi pelanggan SPBU yang juga dapat menunjukkan struk pembelian Pertamax/Bahan Bakar Khusus (BBK) dengan datang ke kantor Asuransi Astra Cabang Semarang akan mendapat voucher BBM. Apabila melakukan pembelian polis Garda Oto, maka akan mendapatkan tambahan voucher BBM.

Dalam program *GO Full Your Tank* ada tiga lokasi SPBU yang bisa diakses untuk mendapatkan voucher gratis pembelian BBM ini, yaitu SPBU yang terletak di Jl. A. Yani, SPBU di Jl. Sultan Agung, dan SPBU Jl. S. Parman. Periode program ini sendiri berlangsung dari Oktober 2012 – Januari 2013.

GARDA OTO SPOILED ITS CUSTOMERS WITH A PROGRAM OF GO FULL YOUR TANK

In last Oktober 2012, Garda Oto launched a program called GO Full Your Tank. The program initiated by Astra Insurance Semarang Branch in collaboration with Pertamina Semarang provided an interesting offer to Garda Oto's customers and Pertamina gas stations' customer in a form of fuel purchasing vouchers in Pertamina gas stations.

The launching of GO Full Your Tank program was held on October 24, 2012 at the gas station (SPBU) on Jl. A. Yani, Semarang and attended by FX Sutrisno (Acting Marketing General Manager Region IV Pertamina), Pramudyas HS (Chair of DPD Hiswana Migas Semarang), Suwasis Pramundito (Region Head of Astra Insurance), Michael Lie (Head of Astra Insurance Semarang Branch), representatives of other gas stations in Semarang and colleagues from the media.

Each Garda Oto customer that came to Astra Insurance Semarang Branch and was able to show a receipt of purchase of Pertamax/ Special Fuel would receive a voucher to purchase fuel. However, a Garda Oto customer who could not produce this receipt but gave a reference for a potential Garda Oto customer would also receive such a voucher. Besides that, someone who purchased Pertamax / Special Fuel and could show the receipt at Astra Insurance Semarang Branch would also receive this voucher. If he bought a Garda Oto policy, he would get an additional fuel voucher.



In this GO Full Your Tank Program, there were three gas stations that could be access for this fuel voucher; they are gas stations at Jl. A. Yani, at Jl. Sultan Agung, and at Jl. S. Parman. The program took place from October 2012 – January 2013.

Asuransi Kesehatan Garda Medika

Garda Medika Health Insurance



NEW MARKETING CHANNEL

Untuk mendukung perluasan pasar terutama membidik segmen yang tepat dalam memasarkan produk asuransi kesehatan kumpulan, Garda Medika bersama unit bisnis lainnya bekerja sama memperluas jalur pemasaran di cabang-cabang yang ada. Potensi pasar yang sangat luas di Indonesia khususnya di daerah tertentu diharapkan dapat memenuhi kebutuhan klien akan asuransi kesehatan. Proses recruitment dan pelatihan Business Associate (BA) sebagai tenaga pemasaran asuransi secara agresif mulai diterjunkan di area Semarang, Denpasar dan Balikpapan. Jalur marketing baru ini diprediksi akan memberikan berkontribusi premi yang cukup signifikan dan memiliki peran dalam membesarkan Garda Medika.

NEW MARKETING CHANNEL

In order to support market extension, especially in aiming at the right segment to market group health insurance, Garda Medika with other business units works together to expand marketing channels at existing branches. Such extensive market potentials, especially in certain areas, are expected to be able to meet the needs of clients for health insurances. Recruitment process and training of Business Associate (BA) as aggressive insurance marketing staffs has started to take place in Semarang, Denpasar and Balikpapan. This new marketing channel is predicted to be able to provide significant contribution of premium and to have a significant role in Garda Medika's grow.



MoU PROVIDER INTERNATIONAL

Sejalan dengan perluasan coverage area, di pertengahan tahun 2012 Garda Medika mulai mengembangkan kerja sama dengan rumah sakit internasional khususnya beberapa rumah sakit yang berada di Malaysia dan Singapura. Hingga pada akhir tahun 2012, Garda Medika telah membangun kerja sama dengan 3 rumah sakit antara lain: KPJ Healthcare Bhd Malaysia, Sime Darby Malaysia, dan Pantai Hospital Group Malaysia berhasil dirintis dan direncanakan untuk dapat berlangsung mulai 1 Januari 2013.

MoU PROVIDER INTERNATIONAL

In line with the effort to increase coverage area, in mid 2012 Garda Medika started to develop partnership with a number of international hospitals, especially the ones in Malaysia and Singapore. By the end of 2012, Garda Medika was able to build collaboration with three other hospitals, including: KPJ Healthcare Bhd Malaysia, Sime Darby Malaysia, and Pantai Hospital Group Malaysia and it is expected that the collaboration will take place by January 1, 2013.



LAYANAN TAMBAHAN

Inpatient Visit

Kepastian atas kepuasan pelanggan selama menggunakan jaminan Garda Medika di RS menjadi hal yang utama. Melalui kunjungan rutin yang dilakukan oleh Customer Relation Officer (CRO) terhadap peserta yang sedang menjalani Rawat Inap di rumah sakit, Garda Medika senantiasa memastikan peserta mendapat perawatan yang dibutuhkan sesuai dengan kondisi dan hak yang dimiliki. Layanan ini sudah diberikan untuk area Jabodetabek dan akan terus dikembangkan di masa yang akan datang.

SMS Greeting

Untuk mewujudkan rasa aman dan nyaman bagi peserta yang sedang menjalani rawat inap, sejak Maret 2012, Garda Medika mengirimkan informasi mengenai status penjaminan pasien di Rumah Sakit. Layanan ini dilakukan dalam bentuk SMS Greeting ke nomor telepon pasien/keluarga dan dikirimkan saat penjaminan awal dan akhir. Khusus peserta yang mengajukan klaim secara reimburse pun akan mendapatkan informasi status pembayaran maupun informasi kekurangan dokumen yang harus dilengkapi.

ADDITIONAL SERVICE

Inpatient Visit

Customer satisfaction assurance during their term in using Garda Medika is our main priority. Garda Medika will ensure that its member receive the required treatments based on their conditions through Garda Medika's customer Relation Officer (CRO) routine visit to members who are being hospitalized. This service is already provided in Jabodetabek area and will continue to be expanded in the future.

SMS Greeting

In order to create the feelings of safe and comfort for customers who are hospitalized, since March 2012, Garda Medika has sent information on the status of the patients' assurance at the hospital. This service has been conducted through an SMS Greeting to the patients / their family members' phone numbers at the beginning and the end of the assurance. Patients who want to reimburse their claim will get information on the status of the payment and information of documents that they need to include in the claim.

Cost Monitoring

Sejalan dengan komitmen Garda Medika untuk memberikan informasi yang menyeluruh atas peserta dirawat inap, khususnya pasien dengan masa perawatan yang panjang/lama, pasien dengan diagnosa penyakit kritis maupun pasien dengan ketentuan selisih biaya perawatan dibayar di tempat. Secara berkala, klien akan mendapatkan informasi terkini terkait kondisi dan biaya perawatan agar selanjutnya mendapatkan rekomendasi perawatan yang lebih tepat.

Client's Direct Access for Reporting

Untuk memberikan kemudahan akses informasi kepada klien atas beberapa kebutuhan informasi antara lain: info status klaim, info peserta yang masih dalam perawatan di Rumah Sakit dan laporan *Top Ten Diagnose* yang selama ini dikirimkan ke klien menggunakan *hard copy* di akhir bulan, mulai semester 2 tahun 2012, Garda Medika mulai menyiapkan jalur komunikasi berbasis website dimana melalui media ini diharapkan informasi yang dibutuhkan terkait penjaminan kesehatan dapat diterima lebih cepat dan sesuai dengan kebutuhan klien.

APPLICATION ENHANCEMENT

On line Approval for Hospital

Dalam rangka mempercepat layanan penjaminan peserta di Rumah Sakit, Garda Medika merupakan perusahaan asuransi pertama yang merintis kerja sama secara *online* dengan rumah sakit. Selain itu, untuk mengakomodir kebutuhan klien atas produk asuransi kesehatan, dengan dukungan penuh dari tim IT Asuransi Astra, Garda Medika senantiasa melakukan inisiasi di berbagai modul aplikasi dengan tujuan akhir dapat melayani kebutuhan dengan minimalisasi proses manual. Aplikasi Medicore telah menunjukkan stabilitas yang tinggi dan kemampuan mengadopsi *term and condition* tertentu yang diinginkan klien. Hal ini akan menjadi dasar terciptanya proses yang efisien dan efektif dalam seluruh rangkaian proses di Garda Medika.

Infrastructure Upgrade for Call Center

Call center sebagai pusat informasi diharapkan dapat memberikan respon yang cepat. Dukungan infrastruktur menjadi poin penting dalam rencana penerapan Call Center yang responsif. Pada semester 2, telah dilakukan upgrade infrastruktur guna memenuhi beberapa *requirement* antara lain penambahan *line recording*, *wallboard monitoring*, fitur *fax* dan *SMS integrated* serta *PABX duplex*.

Cost Monitoring

In line with the commitment of Garda Media to provide comprehensive information to customers who are hospitalized, especially those who required a long hospital treatment, diagnosed with critical diseases, and those by regulation have to pay the difference of the cost at the hospital. Periodically, clients will receive the latest information on the conditions and the costs of the treatment so that they could get the right treatment recommendations.

Client's Direct Access for Reporting

In order to provide a convenient access of information for clients who needs several types of information such as: claim status info, hospitalized member info and Top Ten Diagnose report which previously provider to clients in monthly basis using hardcopy, starting from the second semester of 2012, Garda Medika started to prepare an internet-based communication line is expected to give fast and easy access for customers to obtain health assurance related information that is customized to client's needs.

APPLICATION ENHANCEMENT

On line Approval for Hospital

In order to accelerate assurance process for members in hospitals, Garda Medika pioneered an online collaboration with several hospitals. Besides that, in order to accommodate the needs of clients for health insurance products, with the full supports from the Astra Insurance IT Team, Garda Medika continue to initiate various application modules in order to be able to serve the needs by minimizing manual processes. Medicore application has demonstrated a high level of stability and been able to adopt certain terms and conditions required by clients. This will be the base for creating efficient and effective process in the whole sets of processes at Garda Medika.

Infrastructure Upgrade for Call Center

Call center as an information center is expected to be able to provide a quick response. Infrastructure supports become an important point in the planning of an implementation of a responsive call center. In the second semester, an upgrade of infrastructures in order to meet various requirements such as additions of line recording, wallboard monitoring, feature fax and integrated SMS as well as PABX duplex was made.

Asuransi Sepeda Motor Garda Motor



Garda Motor Motorcycle Insurance



Bagi sebagian orang yang memiliki sepeda motor mungkin tidak pernah terlintas sedikit pun kehilangan motornya. Untuk menghindari apa yang tidak kita inginkan terjadi pada sepeda motor kita, sebaiknya kita melindungi motor kita dengan Garda Motor.

For motorcycle owners, it never crosses their mind that they might lose their motorcycle. Avoid the unwanted, protect your motorcycle with Garda Motor.

Garda Motor insures against Total Loss Only. Garda Motor covers theft, loss, or accident resulting in damages more than 75% of the value of the motorcycle. We cover loss or damage due to fire, lightning, and damage from transport on ferries managed by the Land Transport Directorate.

Garda Motor memiliki jaminan atas Kerugian Total atau *Total Loss Only*. Jaminan Kerugian Total artinya bila kendaraan hilang dicuri atau kendaraan mengalami kecelakaan yang mana biaya perbaikannya diperkirakan minimal 75% dari harga kendaraan. Termasuk juga kerugian atau kerusakan pada sepeda motor akibat kebakaran, sambaran petir, dan kerusakan selama kendaraan dalam penyeberangan menggunakan feri yang dikelola oleh Dirjen Perhubungan Darat.

Garda Motor memberikan jaminan perlindungan kecelakaan diri selama 24 jam kepada pemilik sepeda motor. Garda Motor juga memiliki jaringan penjualan yang luas, sehingga memudahkan pelanggan untuk mendapatkan perlindungan bagi motor mereka. Tak hanya itu, beragam penawaran menarik juga memberikan nilai lebih bagi para pelanggan.

Garda Motor senantiasa memberikan pelayanan yang terbaik bagi masyarakat, baik dari segi program sampai dengan proses klaim.

Beside that, Garda Motor guarantees 24 hour personal accident for the motorcycle owner. Garda Motor makes it easy for customers to get the protection they need because we have an extensive sales point network. Here our potential customers can also check out various other great value coverage packages.

Garda Motor continues to provide the best service to the motorcycle owner, not only with our sales programs but also through our claims process.

Asuransi Astra Syariah : *Better Way for Better Life*

Astra Sharia Insurance : Better Way for Better Life



Industri asuransi syariah di tahun 2012 mengalami pertumbuhannya sangat pesat, tidak hanya didorong oleh perkembangan industri perbankan syariah namun juga didorong oleh perkembangan industri *multifinance* syariah. Beberapa *multifinance* yang tahun lalu belum memiliki unit syariah, tahun ini sebagian besar memiliki unit syariah. *Multifinance* syariah mendapatkan peluang berkembang dari adanya penerapan pembatasan *Down Payment* (DP) untuk kredit kendaraan bermotor di tahun 2012.

Objek yang dibiayai oleh *multifinance* syariah diharuskan menggunakan asuransi syariah sehingga secara tidak langsung mempengaruhi pertumbuhan kontribusi bruto Asuransi Syariah. Untuk asuransi Astra Syariah pertumbuhan kontribusi bruto tahun 2012 mencapai 120,4% dari tahun 2011. Kenaikan kontribusi bruto tersebut didominasi oleh produk *retail* yang sudah cukup dikenal masyarakat adalah Garda Oto Syariah dan Garda Motor Syariah.

Asuransi Astra Syariah mempunyai 3 produk corporate yang mendominasi di tahun 2012 dan menjadi produk unggulan yaitu Asuransi Kebakaran, Asuransi Alat Berat dan Asuransi Uang. Selain produk tersebut, pelanggan juga dapat memilih Asuransi Kecelakaan Diri, Asuransi Kebongkaran, Asuransi Konstruksi, Asuransi Kerusakan Mesin, Asuransi Pemasangan Mesin, Asuransi Pengangkutan, Asuransi Rangka Kapal, dan Asuransi Peralatan Elektronik.

Dalam mengembangkan bisnisnya, unit bisnis syariah menjalin kerja sama dan memasarkan produk berbasis

Sharia insurance industries grew rapidly in 2012 prompted by not only the development of sharia banking industries but also by the development of sharia multi-finance industries. Some multi-finance businesses that did not have sharia units before, most of them had this unit by 2012. Sharia multi-finance gained its opportunity to develop because there has been a minimum amount of Down Payment (DP) for credits of vehicles in 2012.

Objects to be financed through Sharia Multi-Finance have to use sharia insurance so that indirectly it has spurred the growth of gross contribution of Sharia Insurance. The gross contribution growth of Astra Sharia Insurance in 2012 reached 120,4% compared to 2011. The increase of the gross contribution was dominated by retail products that were already known widely; they were Garda Oto Sharia and Garda Motor Sharia.

Astra Sharia Insurance has three commercial products that dominated in 2012 and became favorite products; they were fire insurance, heavy equipment insurance and money insurance. Besides these products, customers also chose personal accident insurance, burglary insurance, construction all risk insurance, machinery breakdown insurance, erection all risk insurance, marine cargo insurance, marine hull insurance and electronic equipment insurance.

In developing its business, the sharia business unit built collaboration and markets the sharia insurance products



syariah melalui seluruh jalur distribusi, diantaranya: broker, dealer, perusahaan pembiayaan, bank, agen, dan direct customer.

Inovasi produk menjadi salah satu program yang selalu dikembangkan oleh Asuransi Astra Syariah, beberapa produk baru yang mulai dipasarkan di tahun ini adalah *Personal Accident* dengan perluasan Pemutusan Hubungan Kerja (PA PHK). Produk ini dipasarkan melalui perbankan dan mendapatkan sambutan yang cukup baik.

Asuransi Astra Syariah senantiasa berusaha membangun kepercayaan para pelanggan dan masyarakat, apresiasi tersebut ditunjukkan pada acara Milad (ulang tahun) unit syariah yang ke-7 dengan mengusung tema "Better Way For Better Life" dimana kami berharap produk syariah dapat menjadi pilihan produk yang menguntungkan karena telah menggunakan sistem yang sesuai dengan syariah islam dan menjadi salah satu pilihan produk bagi masyarakat yang sebelumnya tidak terakomodir dengan produk yang sudah ada sehingga semakin banyak masyarakat yang dapat memanfaatkan perlindungan asuransi untuk kehidupan yang lebih baik.

through all distribution channel, such as: brokers, dealers, financial companies, banks, agents and direct customers.

Product innovation becomes one of the programs that has always been developed by Astra Sharia Insurance, in which some new products were marketed this year such as Personal Accident with extended coverage for employee dismissal. This product has been marketed through banking and gained a very good response.

Astra Sharia Insurance continues to try to build trusts from customers and public, this appreciation was expressed in the 7th anniversary event of the Sharia unit that carried the theme "Better Way For Better Life" in which we hope that sharia products can become preferred products that can bring benefit since they are using a system that is comply with Sharia (Islamic Law) and become one of the products for those whose needs have not been accommodated by existing products so that there are more people can get benefits of insurance protections in order to get a better life.

DEWAN PENGAWAS SYARIAH - SHARIA SUPERVISORY BOARD



H. Syamsul Falah, BSc., M.Ed.
Anggota - Member



Prof. Dr. KH. Ali Mustafa Yaqub, MA
Pemimpin - Leader



M. Gunawan Yasni SE, MM
Anggota - Member



**Mententramkan,
Adil, dan
Menguntungkan**

**Peace of Mind,
Fairness, and
Profitable**

Asuransi Pertambangan : *Continuous Improvement*

Mining Insurance : Continuous Improvement



Asuransi Astra tidak pernah berhenti berinovasi di setiap produk dan layanannya untuk selalu memberikan yang terbaik bagi para *customer*, sebagaimana berbagai inovasi selama 2012 ini pada asuransi pertambangan yang menjadikan Asuransi Astra sebagai *champion* khususnya di pertambangan batubara.

Berbagai inovasi tersebut terbukti berhasil meningkatkan jumlah *customer* yang telah merasakan manfaat dari produk dan service yang diberikan. Peningkatan ini cukup berbeda dengan produksi batubara nasional di tahun 2012 yang turun sekitar 21 juta metric tons dibanding tahun 2011. Hal ini tergambar dari grafik berikut:



**Astra Mining
Insurance
Growth**

38%

2012
▲
2011



Astra Insurance has never stopped innovating its products and always provides the best service to the customers. In 2012, many innovations which have been done in Mining Insurance have made Astra Insurance the champion in coal mining industries.

These innovations have been proven by the increasing of customers who got the benefits of our products and services. This increase was quite contrast with coal national productions in 2012 that decreased around 21 million metric tons compared to 2011. It shows in the following graph:

Selain inovasi terhadap produk terkait dengan perlindungan yang diberikan, Asuransi Astra juga sangat memperhatikan fasilitas dan layanan yang mendukung. Sebagai contoh, pada tahun 2012, Asuransi Astra telah banyak melakukan pelatihan dan *sharing knowledge* di beberapa kota besar di Sumatra, Jawa dan Kalimantan. Di dalam *sharing knowledge* tersebut dibahas pula pentingnya *risk management* dan *safety awareness* bagi para *customer* dalam menjalankan usahanya. Disamping itu dilakukan juga pengembangan lebih lanjut sistem B2B yang sudah ada sehingga semakin mempermudah para *big customer* dalam melakukan transaksi asuransi pertambangan.

Untuk layanan klaim, Asuransi Astra terus meningkatkan kerjasama dengan beberapa bengkel alat berat ternama sehingga *customer* tidak perlu khawatir akan garansi hasil pekerjaan dan keaslian *spare part*, dan dengan kemudahan ini perbaikan unit menjadi lebih cepat dan terjamin. Asuransi Astra akan terus melakukan inovasi atas produk dan service pada Asuransi Pertambangan agar selalu memberikan "peace of mind" kepada seluruh *customer* di industri pertambangan.

In addition to innovations on products related to the protections offered, Astra Insurance is always concern on the supporting facilities and services. For example, in 2012, Astra Insurance has conducted various trainings and knowledge sharing in some big cities in Indonesia such as on Sumatera, Java and Kalimantan. During the knowledge sharing, there were discussions of the importance of risk management and safety awareness for customers in running their business. Besides that, there has been further development of B2B system in order to make our big customers more convenient in conducting Mining Insurance transactions.

As for claim services, Astra Insurance continued to better its cooperation with various well-known heavy equipment workshops so that the customers would not need to be worried with the guarantee of the work result and genuineness of the spare parts replaced. By having this cooperation, the repairment of unit will be faster and more secure. Astra Insurance will continue the innovations of its products and services in Mining Insurance in order to provide "peace of mind" for all its customers in mining industry.



Commercial Bussiness : Risk Management Service

Disamping produk dan service unggulan Asuransi Astra yang melindungi dan memberikan jaminan pasti kepada customer, Asuransi Astra memiliki tim Risk Management yang selalu siap melakukan analisa dan memberikan konsultasi penanganan risiko kepada para customer commercial.

Asuransi Astra adalah satu-satunya asuransi kerugian di Indonesia yang memiliki tim Risk Management yang terstruktur lengkap. Tim ini tidak terbatas melakukan survei risiko dan rekomendasi suatu obyek yang akan ditutup asuransinya, tetapi juga siap memberi masukan agar para customer menjalankan manajemen risiko yang sesuai secara berkesinambungan.

Dengan demikian para customer akan selalu merasa tenang dalam menjalankan usahanya, karena Asuransi Astra tidak hanya siap menerima pengalihan risiko dari para customer-nya, tetapi juga memberikan teknik pengendalian risiko dan memonitor pelaksanaan manajemen risiko yang telah dianjurkan.

Tim Risk Management Asuransi Astra dilengkapi dengan sistem, prosedur dan peralatan standar internasional, serta pelatihan yang berkelanjutan untuk para Risk Manager, sehingga visi Asuransi Astra "**We bring Peace of Mind to millions**" bukan sekedar slogan, tetapi benar-benar terwujud memberikan rasa nyaman pada setiap orang dan bisnis para customer.

Melanjutkan tahun-tahun sebelumnya maka selama tahun 2012 Asuransi Astra telah melakukan berbagai aktifitas terkait manajemen risiko, dimulai dari Seminar "Risk Management is Our Concern" yang bertujuan untuk terus melatih dan menjaga awareness para PIC Risk Management di perusahaan customer hingga pemasangan safety signs di lokasi site. Pemasangan safety signs ini bertujuan untuk menjaga kesadaran akan pentingnya manajemen risiko dan sistem keamanan di lingkungan perusahaan para customer, termasuk menggugah para karyawan customer akan pentingnya keselamatan kerja dan akibatnya bagi keluarga yang menanti di rumah.



Besides providing the best services through our excellent products, Astra Insurance also has a Risk Management Team which is always ready to give risks analysis and recommendations to our customers.

Astra Insurance is the only general insurance in Indonesia with a complete Risk Management Team structure. The team does not only limit its work on risk surveys and recommendations of an object insured, but it also gives feedback so that the customers will be able to conduct an adequate and continuous risk management to their business.

Therefore, the customers will be at peace in conducting their business, knowing that Astra Insurance is not only ready to accept the transferred risk, but also provide risk control techniques and monitor the implementation of recommended risk management.

*Astra Insurance Risk Management Team is equipped with an international standard equipment, system and procedure as well as continuous training for its Risk Managers, so that the vision of Astra Insurance "**We bring Peace of Mind to millions**" will be realized in order to provide peace of mind to everyone especially to our customer's business.*

As in previous years, during 2012 Astra Insurance has conducted various activities related to risk management, starting from the "Risk Management is Our Concern" Seminar with objectives to maintain awareness and continuously train all Risk Management Person-In-Charge in customers' company and installations of safety signs on customers' site. These activities are expected to remind the employees of the importance of risk management and safety system in the environment and the effects of safety at work to their family members.

Asuransi Astra juga mengadakan seminar "Warehousing Risk Control", karena berdasarkan pengalaman dan data, akibat dari sebuah gudang yang tidak terkelola dengan baik, frekuensi kerugian yang timbul dan tingkat kerusakan cukup tinggi.

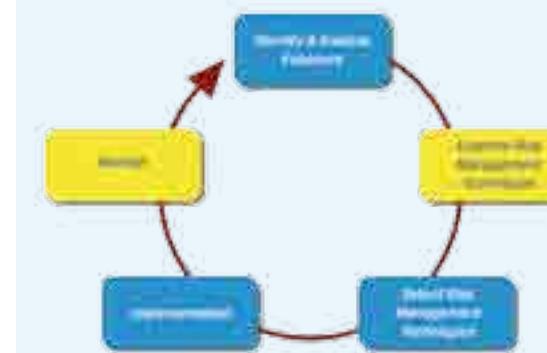
Risk Management Service yang diberikan Asuransi Astra diaplikasikan untuk berbagai produk, sehingga di 2012 kami juga mengadakan Sharing Knowledge mengenai Cargo and Hull Risk Management yang merupakan hasil analisa risiko sepanjang sungai Mahakam hingga perairan selat Sulawesi dimana banyak customer Asuransi Astra menjalankan bisnisnya.

Astra Insurance also conducted another seminar titled "Warehousing Risk Control" knowing that based on experiences and data, lack of proper warehouse management led to frequent loss and high level of damages.

The Risk Management Service provided by Astra Insurance was applied to various insurance products and therefore in 2012 Astra Insurance conducted Knowledge Sharing on Cargo and Hull Risk Management, based on the results of risk analysis along the Mahakam River down to the Sulawesi Strait where many of Astra Insurance customers doing their business.



Risk Management Continuous Process



Peserta training, seminar dan customer yang menerima analisa risiko, rekomendasi dan konsultasi berasal dari berbagai industri, seperti petrokimia, berbagai jenis manufacturing, agribisnis, tambang, konstruksi, logistik, hotel & perkantoran dan lain sebagainya.

Untuk memastikan kualitas konsultasi manajemen risiko yang baik, Asuransi Astra terus melakukan investasi baik dalam peralatan survei dan analisa, peralatan training, pengembangan risk management game, update safety procedure dengan standar internasional dan pelatihan serta update knowledge bagi Risk Manager terkait berbagai risiko di berbagai industri terutama industri yang digeluti para customer.

The participants of trainings, seminars, and customers who received the results of risk analysis, recommendations and consultations were those from various industries such as petrochemical, various types of manufacturing, agribusiness, mining, constructions, logistics, hotel and office and many others.

In order to assure the quality of risk management consultation, Astra Insurance continues to make investment in survey and analysis equipment, training tools, development of risk management game, update of safety procedure to international standards and training as well as updating knowledge of risk managers related to various risks in all types of industries in which our customers are working in.

Sinergitas Dalam Perayaan Ulang Tahun Asuransi Astra 2012: "Together as One"

Synergy in The Celebration of Astra Insurance Anniversary 2012: "Together as One"



Peringatan ulang tahun Asuransi Astra ke-56 pada tahun 2012 diselenggarakan serangkaian acara dengan mengusung tema "Together as One". Peringatan diawali dengan penyelenggaraan Pekan Olahraga (POR) sejak bulan Juli 2012. POR ini merupakan perlombaan olahraga antar lantai di *head office* Asuransi Astra. Cabang olahraga yang dilombakan antara lain voli, basket, domino, catur, tenis meja, bulu tangkis, futsal, billiard, tenis, dan fotografi, hingga tarik suara. Pemenang dari rangkaian lomba ini diumumkan pada *employee day* di tanggal 29 September lalu.

Tepat pada hari ulang tahun Asuransi Astra, tanggal 12 September 2012 diadakan lomba *photo booth session* dengan tema "Fun Work" di lobby Grha Asuransi Astra. Setiap karyawan bebas untuk mengikuti kompetisi ini. Mereka yang berfoto sesuai dengan tema kompetisi dinobatkan sebagai pemenang.

Puncak peringatan ulang tahun Asuransi Astra yang ke-56 ditandai dengan kegiatan *employee day* yang diadakan di Taman Budaya Sentul. Acara *employee day* dibuka oleh Bapak Hardi Montana selaku Presiden Direktur Asuransi Astra dan ditandai dengan pelepasan balon oleh jajaran direksi Asuransi Astra. *Employee day* kali ini diikuti seluruh karyawan yang ada di *head office* serta cabang Jatabek.

The 56th Anniversary of Astra Insurance in 2012 was marked with a series of activities carrying a theme "Together as One". The celebration of the anniversary started with sport games conducted in July 2012. The sport games consisted of sport competitions between teams from different floors at Astra Insurance Head Office. The competitions consisted of volleyball, basketball, domino card, chess, table tennis, badminton, futsal, billiard, tennis, photography until singing competition. The winners of these matches were announced at the employee day last September 29.

On the day of the Astra Insurance Anniversary, September 12, 2012, a session both photo competition was held carry in a theme "Fun Work" at lobby of Grha Asuransi Astra. Each employee allowed to take part in the competition. Those who had their picture taken by posting according to theme of the competition were declared as the winners.

The climax of the 56th anniversary of Astra Insurance was held marked an activity called *employee day* which was held at Sentul Cultural Park. The *employee day* was officially opened by Mr. Hardi Montana as the President Director of Astra Insurance and marked with a release of balloons by the Board of Directors of Astra Insurance. The *Employee Day* was participated by all employees from the *head office* as well as those from Jatabek branches.

Mereka dibagi menjadi beberapa kelompok untuk berkompetisi dalam sejumlah permainan seperti, sonar impian, segitiga pengaman, dan langkah raksasa.

Selain menyajikan kompetisi antar kelompok, pada *employee day* lalu panitia mengadakan undian *doorprize* dan beberapa permainan menarik, hal tersebut dilakukan untuk meningkatkan spontanitas dan semangat peserta dalam mengikuti acara hingga sore hari. Salah satu permainan tersebut adalah lomba menyebutkan 12 *Basic Mentality* yang ada dalam *AAB Winning*

They were divided into several groups to take part in a number of competitions and games which arousing synergy between members of the group.

*Besides holding these group competitions, the committee of the Employee Day also conducted a lucky draw and some other fun games aiming at increasing spontaneity and spirits of the participants to take part in the event until afternoon. Two of the challenges held were a competition to mention 12 Basic Mentality of *AAB Winning Culture* and the installation of Employee Day 2012*

Culture and pemasangan logo Employee Day 2012 sebagai profile picture pada ponsel. Sebagai hiburan, dihadirkan juga band tamu yang menyanyikan sejumlah lagu populer saat ini. Acara semakin meriah ketika MC mengundang jajaran BoD serta division head untuk naik ke atas panggung dan bersama-sama menari diselingi irungan musik.

*Puncak kemeriahan acara adalah saat dilakukan pemilihan pemenang kompetisi tarik suara, *AAB Idol* 2012. Seluruh peserta karyawan diminta untuk memilih satu diantara grand finalist *AAB Idol* untuk dinobatkan sebagai pemenang utama. Berdasarkan hasil voting, terpilihlah Elizabeth Aritonang dari Departemen Commercial Claim sebagai *AAB Idol* 2012.*

*Acara ditutup dengan permainan pemasangan puzzle oleh seluruh perwakilan kelompok. Setiap perwakilan kelompok membawa satu potongan puzzle untuk kemudian secara bersama-sama merangkai potongan puzzle yang ada menjadi satu gambar utuh. Sesuai dengan tema *employee day* 2012, "Together as One", acara penutupan ini menjadi simbolisasi dari sinergitas yang terjadi di Asuransi Astra, dimana seluruh karyawan bersatu memberikan karya terbaik mereka untuk mencapai target besar perusahaan, menjadikan Asuransi Astra sebagai asuransi kerugian nomor satu di Indonesia.*

Logo as a profile picture of their cellular phone. For entertainment, a guest band was invited to sing current pop songs. The event became more interesting as the MC invited members of BoD and heads of division to get on stage and dance together to the music being played by the band.

*The highlight of the event was when the winner of the singing competition, the *AAB Idol* 2012, was voted. All employees were invited to vote for one of the finalist of the grand finale of the *AAB Idol*. Based on the results of the voting, Elizabeth Aritonang from Commercial Claim Department was declared the winner of the *AAB Idol* 2012.*

The event was closed with a puzzle game in which representatives of each group took part. Each representative carried a set of puzzle and together put the pieces together to come up with a complete picture. In line with the theme of the 2012 Employee Day, "Together as One", this closing activity symbolized the synergy at Astra Insurance, in which all employees joined as one to give their best to achieve the big target of the company, to make Astra Insurance as the number one general insurance in Indonesia.

Peringati Ulang Tahun Ke-56 dan Hari Pelanggan Nasional, Asuransi Astra Berikan Kejutan Istimewa Bagi Pelanggan

56th Anniversary and Celebration of National Customers' Day, Astra Insurance Provide Special Surprise for Its Customers

Dalam memperingati ulang tahun Asuransi Astra ke-56 yang jatuh pada tanggal 12 September 2012 dan satu dasawarsa Hari Pelanggan Nasional yang jatuh pada 4 September 2012, berbagai kejutan istimewa telah Asuransi Astra siapkan. Diantaranya pembagian pohon sebagai wujud gerakan penanaman 550.000 pohon untuk program CSR HUT Astra ke-55 untuk pelanggan yang melakukan aktivasi di cabang dan yang sedang berinteraksi dengan petugas Asuransi Astra.



Dengan pembagian pohon ini, pelanggan diajak untuk aktif berperan serta dalam menghijaukan lingkungan. Selain itu, pohon yang perlu ditanam dan dirawat merupakan simbol apresiasi, bahwa Asuransi Astra dapat tumbuh dan berkembang karena loyalitas dan masukan dari pelanggan. Untuk itu, Asuransi Astra juga berkeinginan menjadi mitra yang akan tumbuh dan berkembang bersama pelanggan. Garda Oto sendiri sebagai asuransi mobil dari Asuransi Astra memberikan layanan gratis Garda Siaga kepada teman/kerabat pelanggan yang direkomendasikan oleh pelanggan sendiri. Pelanggan juga dimanjakan oleh pelayanan maksimal dari *frontliner* yang menggunakan kostum khusus dengan memakai selempang bertuliskan Selamat Hari Pelanggan Nasional dan greeting telephone oleh petugas Garda Akses CALL.

Selain kegiatan di kantor-kantor cabang, Garda Oto juga bekerja sama dengan pihak kepolisian menggelar aksi simpatik dengan membagikan flyer cara aman berkendara dan bunga mawar di lokasi-lokasi strategis untuk para pengendara mobil.

Sama halnya dengan Garda Medika. Asuransi kesehatan dari Asuransi Astra ini, memberikan kejutan-kejutan istimewa untuk para pesertanya, diantaranya pengiriman buah segar kepada peserta asuransi yang masuk rawat inap pada tanggal 4 September 2012, Letter from Director di mana Direktur Asuransi Astra, Gunawan Salim, membuat tulisan motivasi untuk semua personel Garda Medika agar mereka selalu memberikan layanan terbaik kepada semua peserta asuransi. Selain itu, Gunawan Salim sendiri turun langsung ke lapangan dengan menjenguk pasien rawat inap.

In celebrating the 56th Anniversary of Astra Insurance that held on September 12, 2012 and a decade of National Customers' Day on September 4, 2012, various special surprises were prepared by Astra Insurance. Among them was distribution of trees as a realization of a movement to plant 550,000 trees as a part of the CSR program of 55th Astra Anniversary to customers who activate their participation at branches and were in interactions with Astra Insurance officer.



By distributing these trees, customers were invited to play an active role preserving the environment. Besides that, these trees that need to be planted and cared for were a symbol of appreciation, showing that Astra Insurance can grow and develop with the loyalty and feedbacks from its customers. Therefore, Astra Insurance also wishes to be a partner that can grow and develop with its customers. Garda Oto as a car insurance product from Astra Insurance that provides free Garda Siaga services to friends / relatives of customers that they have recommended. Customers were also pampered with a maximum service from the front liners who wore special costumes with a sash written "Happy National Customers' Day" and a greeting call from a Garda Akses CALL officer.

Besides those activities at each branch, Garda Oto also cooperate with the police in conducting a sympathetic action of distributing flyers on how to drive safely and roses in strategic locations to car drivers.

The same was also practiced by Garda Medika, the health insurance of Astra Insurance, which provided special surprises to its customers, for instance, by sending fresh fruits to insurance customers who were being hospitalized in September 4, 2012, and Letter from Director, in which the Director of Astra Insurance, Gunawan Salim, gave a written motivation to all Garda Medika personnel so that they would give the best service to all insurance participants. Besides that, Gunawan Salim himself went to the field to visit patients who were hospitalized.

Nonton Bareng Piala Eropa 2012 Bersama Garda Oto

Public Viewing Euro Cup 2012 with Garda Oto



Menyemarakkan ajang Piala Eropa 2012, Garda Oto menyelenggarakan acara nonton bareng (*nobar*) Piala Eropa 2012 yang bertempat di Garda Aula. Acara *nobar* ini diikuti oleh berbagai kalangan seperti pelanggan, mitra perusahaan, komunitas otomotif, karyawan, dan masyarakat sekitar.

Nobar ini selalu berlangsung lancar dan meriah, pasalnya para penonton menyalurkan dukungan terhadap tim kesayangan. Tak hanya itu, penonton juga bisa mengikuti banyak permainan dan mendapatkan berbagai hadiah menarik. Belum lagi suara tiupan peluit dan terompet semakin menambah kemeriahan acara.

Kegiatan ini diadakan guna mendekatkan diri antara Garda Oto dengan para stakeholder. Diharapkan melalui kegiatan seperti ini tercipta sebuah ikatan yang kuat antara satu sama lain.

To celebrate Euro 2012, Garda Oto held an event of public viewing Euro 2012 at Garda Aula. This event was followed by people from various backgrounds such as customers, company partners, automotive communities, and those from surrounding community.

The event went smoothly and lively since members of the audience really showed their supports for their favorite team. In addition, they could also took part in many games and win various interesting gifts. The sounds of whistles and trumpets really added to the atmosphere of the event.

This event served to bring Garda Oto closer to stakeholders. It is expected that this even could create a strong bound between them.



Garda Oto Kampanyekan Aman Berkendara Kepada Mahasiswa

Garda Oto Campaigned Drive Safely to University Students

Angka kecelakaan lalu lintas di Indonesia tiap tahunnya terus meningkat. Sebagian dari korban kecelakaan tersebut masih dalam usia produktif seperti mahasiswa. Sebagai new driver, mahasiswa harus diperkenalkan mengenai kesadaran dan tanggung jawab dalam berlalulintas. Untuk itu Garda Oto mengadakan program kampanye aman berkendara bagi mahasiswa. Salah satunya adalah kegiatan "Always Drive Safe for Young & Restless" di kampus Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Dalam kegiatan tersebut Garda Oto bekerjasama dengan Ditlantas Polda Metro Jaya memberikan pengajaran mengenai cara aman dalam berkendara.



Kampus lainnya yang menjadi tujuan Garda Oto dalam mengkampanyekan aman berkendara "Always Drive Safe" adalah Universitas Ciputra, Surabaya. Kegiatan ini dilaksanakan selama 2 hari dan diikuti setidaknya oleh 1200 peserta, terdiri dari mahasiswa dan orang tua

Traffic accident rate in Indonesia increases continuously every year. Some of the victims of the accidents, such as university students who are on productive age. As new drivers, these students need to be introduced to safety awareness and their responsibility in driving. Therefore, Garda Oto held this drive safe campaign program for these students. One of the activities, "Always Drive Safe for Young & Restless", took part in the campus of Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta. Here, Garda Oto collaborated with Ditlantas Polda Metro Jaya in providing lessons on how to drive safely.



mahasiswa. Kampanye ini merupakan wujud kepedulian Asuransi Astra melalui Garda Oto dalam menekan angka kecelakaan lalu lintas, khususnya di kota Surabaya yang menurut Kasatlantas Polrestabes Surabaya, AKBP Asep Akbar Hikmana, jumlah kecelakaan pada Mei – Juni 2012 mencapai 177 kejadian dan menyebabkan 55 korban jiwa meninggal dunia.

Acara ini terbagi ke dalam dua sesi. Dalam sesi indoor, peserta mendapat penjelasan dari tim Jakarta Defensive Driving Consulting (JDDC) tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kecelakaan dan bagaimana cara mengantisipasinya sehingga bisa meminimalisasi potensi terjadinya kecelakaan. Tim Garda Oto juga memberikan informasi tentang pentingnya aman berkendara dan melindungi mobil dengan asuransi.



Another campus which was also the target of Garda Oto in its campaign "Always Drive Safe" was the Universitas Ciputra, Surabaya. Here, the event took place for two days and at least 1200 people took part, consisting of university students and their parents. This campaign is one of Astra

Insurance's corporate social responsibility through Garda Oto in order to reduce accident rate, especially in Surabaya, which according to Kasatlantas Polrestabes Surabaya, AKBP Asep Akbar Hikmana, had a 177 occurrences between May – June 2012 causing loses of 55 lives.

This event was divided into two sessions. In the indoor session, participants received explanations from the Jakarta Defensive Driving Consulting (JDDC) on factors that can cause accidents and how to anticipated them so that potentials of accidents can be minimized. Garda Oto Team also shared about the importance of safe drive and protection of a car with an insurance.

Sementara itu, dalam sesi outdoor, Garda Oto dan JDDC mengajak peserta untuk mempraktikan secara langsung cara mengemudi mobil dengan aman. Pertama-tama peserta mengikuti static demo di mana mereka diberi pengetahuan tentang pre-trip inspection & coach, driving posture, dan blind spot awareness. Selanjutnya peserta diarahkan untuk mempraktikan hal tersebut dalam dynamic demo. Dalam demo tersebut peserta menjadi observer dan diberikan pengetahuan mengenai proper steering method, backing, parking, and braking.

Meanwhile, in the outdoor session, Garda Oto and JDDC invited all participants to directly practice how to drive safely. First, participants took part in a static demo in which they were given knowledge on pre-trip inspection & coach, driving posture, and blind spot awareness. Next, they were directed to practice it in a dynamic demo. Here, participants become observers and were shared knowledge on proper steering method, backing, parking, and braking.

Garda Oto Temani Mudik Anda

Garda Oto Accompany Your Homecoming

Garda Oto menemani perjalanan para pemudik selama musim Lebaran 2012 dengan berbagai program baik untuk komunitas maupun pelanggan untuk memastikan bahwa perjalanan mudik pelanggan aman dan nyaman.



Berdasarkan data dari Mabes Polri, jumlah kecelakaan lalu lintas selama mudik Lebaran tahun 2011 sebanyak 2.773 kecelakaan. Oleh karena itu, untuk membantu menekan angka kecelakaan tersebut, Garda Oto menggandeng berbagai komunitas mobil untuk memberikan penyuluhan kepada mereka mengenai persiapan mudik mulai dari persiapan fisik hingga teknis. Diantaranya adalah kegiatan "Always Drive Safe", Workshop Mudik Aman Bersama Garda Oto bersama beberapa komunitas mobil seperti Terruci (Terrios Rush Club Indonesia), TVCI (Toyota Vios Club Indonesia), NLC (Nissan Livina Club), SXCI (SX 4 Club Indonesia), AXIC (Avanza Xenia Indonesia club), dan Hyundai Trajet Community, DTC (Daihatsu Taruna Club).

Selain itu, Garda Oto juga ikut berpartisipasi dalam acara Avanzanation bersama Toyota untuk memberangkatkan 100 mobil Avanza yang akan dipakai mudik. Agar lebih optimal dalam memberikan layanan selama arus mudik dan balik pada Hari Raya Idul Fitri 1433 H, terintegrasi dalam program Astra Holiday Campaign, Garda Oto siap membantu memberikan layanan darurat bagi para pelanggan yang mengalami masalah teknis di perjalanan.

Khusus bagi pelanggan yang mengalami masalah teknis pada mobilnya selama perjalanan, Garda Oto akan membantu menangani masalah pelanggan. Dengan dukungan penuh dari 27 unit Garda Siaga yang dioperasikan selama periode mudik, mobil pelanggan yang bermasalah akan dibawa ke bengkel atau Pos Siaga terdekat untuk segera diperbaiki/ditangani. Program ini adalah kegiatan tahunan yang selalu dilakukan oleh Garda Oto dan bagian dari komitmen Asuransi Astra dalam memberikan layanan prima kepada pelanggan, terutama di saat-saat Lebaran.



Garda Oto accompanied those who wanted to return to their hometown during the Lebaran Season 2012 by providing various programs for communities and customers in order to ensure that the their home trip was safe and comfortable

Based on data from Police Headquarters, the number of accidents taking place on the road during home trip of the 2011 Lebaran was 2,773. Therefore, Garda Oto worked together with car communities by giving them information on preparations to be made for a home trip starting from physical up to technical preparations in order to minimize the number of accident. Among of these were "Always Drive Safe, Workshop on Safe Home Trip with Garda Oto" activities with car communities such as Terruci (Terrios Rush Club Indonesia), TVCI (Toyota Vios Club Indonesia), NLC (Nissan Livina Club), SXCI (SX 4 Club Indonesia), AXIC (Avanza Xenia Indonesia club), Hyundai Trajet Community, and DTC (Daihatsu Taruna Club).

Besides that, Garda Oto also took part in Avanzanation Event with Toyota to release 100 Avanza cars to be used for this trip. In order to provide a more optimum service during the home trip event of Idul Fitri 1433 H, as a part on an integrated program of Astra Holiday Campaign, Garda Oto was ready to provide emergency services for customers who faced technical problems in their trip.

Especially for customers who face technical problems with their car during the trip, Garda Oto would help handle this problem. With a full support of 27 Garda Siaga units operated during home coming period, any troubled customer's car would be taken to the nearest workshop or emergency post to be repaired. This has been an annual program provided by Garda Oto and a commitment made by Astra Insurance in order to provide prime services to its customers, especially during Lebaran season.

Kegiatan Asuransi Garda Motor

Garda Motor's Activities



Seperti pada tahun-tahun sebelumnya, kegiatan review insurance administrator (Ins@) dilaksanakan sebagai suatu rangkaian kegiatan pelatihan yang sinergis, terencana, terukur dan berkesinambungan sehingga bermanfaat bagi para Ins@ serta memberikan nilai bagi Asuransi Astra

Sebagai ujung tombak asuransi Garda Motor, Ins@ harus mampu membangun komunikasi yang baik satu sama lain. Oleh karena itu, dibutuhkan koordinasi yang sangat erat antara Ins@ di cabang maupun dengan tim yang berada di kantor pusat. Koordinasi dilakukan secara berkala melalui kegiatan review Ins@ ini, yang menjadi sarana evaluasi kinerja, pengarahan teknis, pencapaian target dan action plan serta brainstorming.

Pada bulan Mei 2012, Garda Motor mengadakan kegiatan Review Ins@ di dua tempat yaitu di Klub Bunga, Batu Malang dan Hotel Yasmin, Puncak Bogor. Kegiatan tersebut diadakan dalam rangka me-review hasil kerja Ins@ di cabang serta memberikan apresiasi terkait dengan target Ins@ yang telah dicapai pada tahun 2011.

Melalui pelaksanaan acara review Ins@ secara berkala, Asuransi Astra berharap seluruh tim Garda Motor di kantor pusat maupun cabang dapat termotivasi untuk semakin solid dalam bekerjasama mewujudkan pencapaian target dan kinerja yang efektif.

Just like the previous years, review insurance administrator (Ins@) was conducted as a part of synergized, planned, measurable and sustainable trainings so that they will be beneficial for all Ins@ as well as provide values for Astra Insurance.

As the front liners of Garda Motor Insurance, Ins@ has to be able to build good communication between one another. Therefore, close coordination among Ins@ at branches and with the team at the head office is required. The coordination was conducted periodically through this review Ins@ activity, which serve as a means to evaluate performance, provide technical directions, share target achievements and action plan and conduct brainstorming.

In May 2012, Garda Motor held this Review Ins@ activity at two places; Klub Bunga, Batu, Malang and Hotel Yasmin, Puncak, Bogor. This activity was conducted in order to review performance of Ins@ in branches as well as to show appreciation towards Ins@ targets that had been achieved in 2011.

Through a periodical review Ins@, Astra Insurance hopes that all Garda Motor Teams at head office as well as in branches can be motivated to become more solid in collaborating in order to achieve targets and more effective performance.

Kegiatan Garda Medika

Garda Medika's Activities

Bukti nyata komitmen Garda Medika untuk mendampingi klien terkait kebutuhan layanan kesehatannya dibuktikan melalui partisipasi aktif tim Garda Medika dalam kegiatan yang berlangsung di internal klien. Partisipasi yang diberikan adalah dalam bentuk pengadaan seminar kesehatan, penyediaan tenaga paramedis, stand cek kesehatan seperti pemeriksaan tekanan darah, kadar gula darah, dll, maupun pemberian souvenir khas Garda Medika selama acara berlangsung. Beberapa kegiatan yang diselenggarakan selama tahun 2012 antara lain:



Kegiatan Garda Medika 2012

Kegiatan Garda Medika 2012		Garda Medika's Activities in 2012
14 - 15 Januari 2012	Futsal Competition FIF - AAB Cup 2012, Kelapa Gading Jakarta	14 - 15 January 2012 Futsal Competition FIF - AAB Cup 2012, Kelapa Gading Jakarta
8 Februari 2012	Soft opening untuk Mayapada Hospital, RS Mayapada, Lebak Bulus, Jakarta	8 February 2012 Soft opening of Mayapada Hospital, RS Mayapada, Lebak Bulus, Jakarta
4, 5, 6 Mei 2012	Stand pameran, Support paramedis dan ambulance pada Jelajahi Dunia Astra 2012, Taman Mini Indonesia Indah, Jakarta	4, 5, 6 May 2012 Exhibition booth, paramedics and ambulance supports at Jelajahi Dunia Astra 2012, Taman Mini Indonesia Indah, Jakarta
12, 26 & 27 Mei 2012	Support paramedis & ambulans pada POR PT Federal International Finance 2012	12, 26 & 27 May 2012 Paramedics and ambulance support at POR PT Federal International Finance 2012
15 Juni 2012	Health Day di PT. Astra International Tbk Seminar dan Health Check Up gratis khusus karyawan AI	15 June 2012 Health Day di PT. Astra International Tbk Seminar and free health check-up for AI employees
7 Juli 2012	PORSE AWP 2012 Support paramedis & Health Check Up Gratis khusus karyawan AWP	7 July 2012 PORSE AWP 2012 Paramedics supports and free Health Check Up for AWP employees
18 Juli 2012	Health Check Up di PT. Kayaba Indonesia	18 July 2012 Health Check Up at PT. Kayaba Indonesia
3 Agustus 2012	APINDO Training Center, Speak up sponsorship	3 August 2012 APINDO Training Center, Speak up sponsorship
4 September 2012	Peserta asuransi merupakan pelanggan yang sangat diperhatikan kepuasannya. Sebagai bentuk penghargaan kepada pelanggan khususnya peserta asuransi yang sedang menjalani rawat inap, pada Hari Pelanggan Nasional 4 September lalu, Garda Medika memberikan perhatian khusus melalui kunjungan yang dilakukan secara langsung oleh Direktur Garda Medika, Bapak Gunawan S. Salim, terhadap peserta rawat inap di area Semarang Pemberian paket buah segar dan doa untuk kesembuhan peserta disampaikan secara langsung ke keluarga pasien yang mendampingi. Hal serupa juga dilakukan oleh seluruh tim services terhadap peserta rawat inap di daerah Jakarta dan sekitarnya.	4 September 2012 Insurance members are those whose satisfaction is given a full attention. As a way to appreciate customers, especially those being hospitalized, on the National Customers' Day on September 4th, Garda Medika demonstrated its care in which those who are hospitalized in Semarang Area were directly visited by the Director of Garda Medika, Mr. Gunawan S. Salim. A package of fresh fruits and pray was given to these patients and members of their family who was there to accompany them. The same activity was also conducted by all service teams to all hospitalized member in Jakarta and its surroundings.
23 September 2012	Berpartisipasi acara pada acara ulang tahun PT Marga Mandala Sakti di Unyur, Serang Timur. Berpartisipasi dalam penyuluhan dokter gigi untuk SDN 06, Unyur.	23 September 2012 Participated in the anniversary of PT Marga Mandala Sakti in Unyur, Serang Timur Participated in conducting dissemination on Dental Health at SDN 06, Unyur
14 Oktober 2012	Berpartisipasi dalam Family Gathering AHEME Group berupa dukungan tim paramedis & ambulance.	14 October 2012 participated in the Family Gathering of AHEME Group In forms of paramedics and ambulance supports.
20 Oktober 2012	Berpartisipasi dalam Employee Gathering PT Adiwira Plastik berupa dukungan tim paramedis & ambulance.	20 October 2012 Participated in the Employee Gathering of PT Adiwira Plastik by providing paramedics and ambulance.
3 November 2012	Berpartisipasi dalam Employee Gathering PT Astra Oto Parts TBK berupa dukungan tim paramedis & ambulance.	3 November 2012 Taking part in Employee Gathering of PT Astra Otoparts TBK by providing paramedics and ambulance.
10 - 11 November 2012	Berpartisipasi dalam PORSE PT Astra Oto Parts TBK 2012 berupa dukungan tim paramedis & ambulance.	10 - 11 November 2012 Taking part in PORSE of PT Astra Otoparts TBK 2012 by providing paramedics and ambulance.

Safari Ramadhan 1433 H

Safari Ramadhan 1433 H



Safari Ramadhan adalah salah satu bentuk kegiatan penyaluran dana sosial dari para peserta Asuransi Astra Syariah yang sebagian besar melakukan pembiayaan sepeda motornya melalui Federal International Finance Syariah (FIF Syariah) kepada masyarakat yang kurang mampu. Kegiatan penyaluran dana sosial tersebut dilakukan oleh karyawan Asuransi Astra bersama dengan karyawan FIF. Kegiatan yang sudah berlangsung sejak tahun 2009 ini rutin dilakukan setiap tahun pada bulan Ramadhan. Tema yang diangkat pada Safari Ramadhan 1433 H adalah "Baca Buku Buka Dunia". Tema tersebut dipilih sebagai bentuk kepedulian kami untuk turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dengan cara memberikan bantuan berupa buku pengetahuan yang layak bagi anak-anak panti asuhan. Disamping memberikan buku pengetahuan, kami juga memberikan uang tunai dan kebutuhan primer lainnya.

Kegiatan Safari Ramadhan kali ini lebih difokuskan untuk wilayah barat Indonesia yaitu Sumatera, Jawa Barat dan DKI Jakarta dengan jumlah panti asuhan penerima bantuan sebanyak 75 panti asuhan. Total dana sosial yang berhasil dihimpun dan disalurkan oleh Asuransi Astra Syariah dan FIF adalah Rp 500 Juta. Penyerahan secara simbolik dilakukan pada tanggal 25 Juli hingga 9 Agustus 2012 langsung ke lokasi bantuan sebanyak 10 panti asuhan sebagai perwakilan diantaranya daerah Bekasi, Rangkas Bitung, Karawang, Bandung, Lampung, Bengkulu, Lubuk Pakam, Pekanbaru, Jambi dan Palembang. Insya Allah (God's Willing), next year Safari Ramadhan will focus in Eastern Part of Indonesia. Hopefully that the social funds that were distributed as mandated by Astra Sharia Insurance participants and FIF could be quite helpful and be used to the best it possibly could and brought a lot of blessing. Aamiin.



Milad Ke-7 Asuransi Astra Syariah

7th Anniversary of Astra Sharia Insurance



Alhamdulillah pada tahun 2012 Asuransi Astra Syariah telah mencapai usianya yang ke 7. Pada usia yang masih terbilang muda tersebut, Asuransi Astra Syariah telah memiliki prestasi yang cukup membanggakan dari sisi aset, surplus dan sederet penghargaan yang berhasil diraih dalam kurun waktu 7 tahun. Pada tahun 2012, Asuransi Astra Syariah berhasil mendapatkan penghargaan *The Best Shariah Finance Awards 2012* versi Info Bank. Sebagai bentuk rasa syukur atas usianya yang ke 7, Asuransi Astra Syariah kembali menyelenggarakan milad sederhana dalam bentuk seminar, pameran produk perbankan syariah, demo hijab, beauty class, dan penyaluran dana sosial.

All praises to Allah, that in 2012 Astra Syariah Insurance entered its seventh year. In this so called young age, the insurance has made considerable achievements in terms of assets, surplus and a series of rewards that were won for the past seven years. In 2012, Astra Syariah Insurance managed to win *The Best Shariah Finance Awards 2012* versi from Info Bank. As a way to be thankful for its seven years of existence, Astra Syariah Insurance once again conducted a simple milad (anniversary) celebration in forms of seminars, syariah banking products exhibitions, hijab demonstration, beauty class, and distribution of social funds.

Tema yang diangkat pada milad ke-7 adalah "Better Way for Better Life". Tema tersebut mengandung arti bahwa konsep syariah adalah cara yang lebih baik dalam mengelola kebutuhan finansial menuju kehidupan yang lebih baik dan menenteramkan. Seminar yang bertajuk "Cara Mudah Berasuransi Syariah" menjadi kegiatan utama pada milad yang diadakan pada tanggal 20 Maret 2012 di Grha Asuransi Astra tersebut. Kesimpulan yang bisa ditarik dari seminar tersebut adalah Asuransi Syariah dalam kegiatan bisnisnya sangat memegang erat prinsip tolong menolong, kebersamaan dan toleransi antar sesama peserta asuransi pada saat kondisi baik maupun buruk serta menumbuhkan rasa kepedulian sosial.

The theme for the seventh Milad was "Better Way for Better Life". This contained a concept stating that sharia is a better method in managing financial needs towards a better and more assuring life. A seminar with a topic "An Easy Way to have sharia Insurance" became the main event of the milad held on March 20, 2012 at Grha Asuransi Astra. The conclusion that could be made from the seminar was that sharia Insurance in its business strongly adhered to the principles of helping one another, togetherness and tolerance among insurance participants during good times and bad times and this could increase sense of social care.

Selain memberikan santunan dana sosial kepada panti asuhan dan door prize bagi para peserta seminar, acara ini juga diselingi dengan penampilan musik religi dari salah satu grup band asal ibu kota. Acara ini dihadiri oleh tamu undangan yang berasal dari karyawan Asuransi Astra dan para tamu undangan dari industri perbankan syariah, asuransi syariah, reasuransi syariah serta pembiayaan syariah.

Besides also providing social funds distributions to orphanages and to have door prizes for seminar participants, the event also presented religious music from one of the bands form the capital. This even was also attended by personnel from Astra Insurance and other invitees from sharia banking, other sharia insurances, sharia reinsurances, as well as sharia financing institutions.



Kegiatan Asuransi Astra Commercial Business

Astra Insurance Commercial Business Activities



BUSINESS GATHERING

Sebagai wujud penghargaan Asuransi Astra terhadap para pelanggan Commercial Business, maka selama tahun 2012 telah dilakukan beberapa aktivitas apresiasi baik berupa *Business Gathering* maupun *Reward Program*. Sebagaimana tahun sebelumnya, pada tahun ini Asuransi Astra juga mengadakan *Business Gathering* di beberapa kota besar, antara lain Palembang dan Balikpapan. Dalam acara ini, para undangan yang tidak lain merupakan *loyal customer* Asuransi Astra saling berbagi informasi dan bersama-sama membahas keadaan serta peluang ekonomi di tahun 2012 untuk perkembangan bisnis mereka.

Acara yang mengusung tema *Winning in Uncertainty 2012* (*Berselancar di Tengah Ketidakpastian Ekonomi dan Memenangkan Persaingan di 2012*) dihadiri lebih dari 75 wakil perusahaan dari berbagai bidang usaha, seperti perbankan, *leasing*, *energy*, otomotif, tambang, transportasi dan industri lainnya.

BUSINESS GATHERING

As appreciation from Astra Insurance to Commercial Business customers, several activities such as Business Gathering and Reward Program were held during 2012. As in previous years, Astra Insurance also held Business Gathering in several major cities, such as in Palembang and Balikpapan. In this event, the loyal customers shared information and discussed the economic situation and the opportunities in 2012 for their business growth.

*The event in which theme is "Winning the Uncertainty 2012" (*Surfing in the middle of Economic Uncertainty and Winning the Competition in 2012*) was attended by more than 75 representatives from companies with various line of business such as banking, leasing, energy, automotive, mining, transportation and other industries.*



Di tiap kota, Asuransi Astra turut mengundang pembicara ahli dalam membahas keadaan ekonomi daerahnya masing-masing. Di Palembang misalnya, hadir sebagai pembicara Bapak Husni Thamrin selaku Sekretaris Daerah Palembang dan Bapak Didik Susetyo, Guru Besar Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Sedangkan di Balikpapan talkshow dipimpin oleh Ketua Kadin Kalimantan Timur, Bapak Fauzi Bahtar. Selain itu, acara ini juga dimeriahkan oleh penari, pemain musik serta MC yang cukup handal.

Acara business gathering selalu dinantikan oleh para *customer* setiap tahunnya, karena selain menjaga dan mengembangkan relasi, para *customer* juga mendapatkan tambahan pengetahuan dan informasi penting bagi bisnis mereka.

RISK MANAGEMENT SAFETY CAMPAIGN PT RICOBANA ABADI

Menyambut respon positif dari PT Ricobana Abadi akan kerjasama safety campaign dengan Asuransi Astra melalui pemasangan sticker himbauan keselamatan bagi para operator alat berat di setiap kabin unit milik PT Ricobana Abadi beberapa waktu lalu, pada awal bulan Juli 2012, Asuransi Astra kembali bekerjasama dengan PT Ricobana Abadi untuk melakukan risk management safety campaign di 3 (tiga) site PT Ricobana Abadi yaitu site Lati, Pondok Labu dan Siluq Ngurai yang ketiganya terletak di Kalimantan Timur. Risk management safety campaign ini meliputi 3 (tiga) kegiatan yaitu pemasangan spanduk & baliho, *mining site survey* dan presentasi mengenai risk management.

Di masing-masing site dilakukan pemasangan 1 baliho yang ditempatkan di *pit gate* dan 11 spanduk di 8 titik lokasi berbeda diantaranya lokasi tambang, *workshop*, logistik, *office*, *staff mess*, *non-staff mess*, kantin & lingkungan sekitar area tambang. Tujuan adanya pemasangan spanduk ini adalah untuk meningkatkan awareness para pekerja tambang akan safety sehingga dapat meminimalisir terjadinya kecelakaan tambang.

SOSIALISASI POLIS INDOSAT

Sebagai leader konsorsium asuransi atas proyek Satellite Orbit Indosat, Asuransi Astra bersama panel asuransi

In each city, Astra Insurance invited expert speakers to discuss the economic situation around the province. For example, in Palembang, the speakers were Husni Thamrin, Provincial Secretary of Palembang and Didik Susetyo, Professor at Economic Faculty of Sriwijaya University. Meanwhile in Balikpapan, the talk show was led by Fauzi Bahtar, head of East Kalimantan Chamber of Commerce and Industry. Besides, the event was also enlivened by dancers, musicians and acknowledged Master of Ceremony.

Customers always look forward to the business gathering event every year for maintaining and developing relationship as well as gaining knowledge and information useful for their businesses.

RISK MANAGEMENT SAFETY CAMPAIGN PT RICOBANA ABADI

Due to the positive response from PT Ricobana Abadi on the safety campaign cooperation with Astra Insurance through stickers containing safety warning message for operators attached to heavy equipment cabins owned by PT Ricobana Abadi some time ago, at early of July 2012, Astra Insurance cooperated with PT Ricobana Abadi to conduct risk management safety campaign at three (3) sites of PT Ricobana Abadi which are Lati site, Pondok Labu site and Siluq Ngurai site, East Kalimantan. Risk management safety campaign included three activities which were installation of banners and large posters, mining site survey and risk management presentation.

At each site, one large poster was installed at pit gate and 11 posters at eight different positions such as at mining location, workshop, logistic, office, staff mess, non-staff mess, canteen and mining areas. The objective is to raise the workers awareness on safety to minimize mining accidents.

SOCIALIZATION OF INDOSAT POLICY

As the insurance consortium leader for Indosat Orbit Satellite, Astra Insurance together with the members held the socialization of Indosat policy on Thursday, February

lainnya mengadakan Sosialisasi Polis Indosat pada hari Kamis, 16 Februari 2012 bertempat di Garda Aula Asuransi Astra. Dalam acara ini *satellite orbit wording policy* dan *claim handling procedure* dibahas secara detil. Dengan total peserta lebih dari 20 orang, acara ini diharapkan dapat memberikan penjelasan kepada seluruh peserta khususnya Indosat dan juga menjaga hubungan kerja sama baik yang selama ini telah terjalin.

IN HOUSE TRAINING MARINE HULL BY BIRO KLASIFIKASI INDONESIA (BKI)

Meningkatnya bisnis asuransi *Marine Hull*, mendorong *Commercial Business Unit* khususnya *class of business Marine* untuk selalu meningkatkan pemahaman dan mengikuti perkembangan, baik secara teknis dan praktikal mengenai kapal. Oleh karena itu pada tanggal 15–17 Oktober 2012 Asuransi Astra mengadakan *In House Training Marine Hull* dengan dua pembicara ahli dari PT Biro Klasifikasi Indonesia (BKI). Para peserta yang terdiri dari *underwriter*, *risk manager*, *claim adjuster* dan *marketing* khusus bidang *Marine Hull* sangat antusias dalam mengikuti *training* yang sangat detil membahas mengenai kapal. Dengan bekal pengetahuan yang semakin mendalam tersebut, diharapkan Asuransi Astra dapat selalu melakukan berbagai *improvement* di tahun-tahun mendatang.

INSURANCE PRODUCT KNOWLEDGE

Asuransi Astra selalu berupaya memastikan setiap *customer* tetap ter-update mengenai *insurance product knowledge*, dan pada tahun 2012 Asuransi Astra kembali mengadakan beberapa acara terkait.

Insurance Product Knowledge ini rutin diadakan tiap tahunnya, dan tidak hanya *customer's head office* yang mendapatkan kesempatan *event sharing* seperti ini, Asuransi Astra juga siap memfasilitasi *customer's branches* dan *sites* di tiap perusahaan. Acara ini cukup dinantikan tiap tahunnya oleh para *customer*, karena selain mendapatkan penjelasan mengenai produk dan prosedur dari awal terbit polis hingga klaim, Asuransi Astra juga memberikan *update* beberapa terobosan baru yang dimiliki untuk memfasilitasi bisnis para *customer*.

12, 2012 at Garda Aula of Astra Insurance. In this event, *satellite orbit wording policy and claim handling procedure* were discussed in detail. With the participants of more than 20 persons, it is hoped that the event could give explanation to all the participants especially Indosat and also to maintain the good relationship.

IN HOUSE TRAINING MARINE HULL BY BIRO KLASIFIKASI INDONESIA (BKI)

With the increase of *Marine Hull* insurance portfolio, it encourages *Commercial Business Unit* especially in *Marine class of business* to always improve its understanding and to follow the development of ships technically as well as practically. Therefore, on October 15-17, 2012, Astra Insurance held *Marine Hull In-House Training* with two speakers from PT Biro Klasifikasi Indonesia (BKI). The participants which comprise of underwriters, risk managers, claim adjusters and marketing specialized in *Marine Hull* were very enthusiastic in following the training that discuss ships in detail. With thorough understanding, it is hoped that Astra Insurance can make various improvements for the coming years.

INSURANCE PRODUCT KNOWLEDGE

Astra Insurance will always ensure that every customer is updated on insurance product knowledge, and in 2012 Astra Insurance held several related events.

Insurance Product Knowledge is held regularly every year and not only *customer's head office* have the opportunity in this event, Astra Insurance also facilitates *customer's branches* and *sites* in each company. Customers look forward the event every year because besides they get explanation of the products and the policy issuance to the claim procedure, Astra Insurance also give updates on some breakthroughs developed to facilitate customers' businesses.

SEMINAR GRUP ASTRA 2012 "RISK MANAGEMENT IS OUR CONCERN"

Di tahun 2012, Asuransi Astra kembali menggelar acara seminar Grup Astra yang bertema "*Risk Management is Our Concern*". Acara yang dilaksanakan di kota Medan ini dihadiri oleh lebih dari 60 orang dari hampir seluruh perusahaan Grup Astra baik dari industri pertambangan, perkebunan, otomotif, *auto parts*, transportasi maupun lainnya.

Seiring dengan tema yang diusung, seminar yang digelar oleh Tim *Risk Management* Asuransi Astra dan turut pula mengundang Bapak Fadjar Proboseno (*Risk Management Department Head* PT Astra International Tbk), membahas seputar *risk management* dalam mengelola aset-aset perusahaan. Peserta yang sebagian besar merupakan *Person-In-Charge Risk's Management* dan *Person-In-Charge Asuransi* menyambut baik acara ini dan menantikan *sharing* dan seminar sejenis dari Asuransi Astra.

Astra Insurance Commercial Business Activities



ASTRA GROUP SEMINAR 2012 "RISK MANAGEMENT IS OUR CONCERN"

In 2012, Astra Insurance again held a seminar for Astra Group with the title: "*Risk Management is Our Concern*". Sixty participants from almost all the companies under Astra Group, from mining, plantation, automotive, auto parts, transportation and other businesses attended this event in Medan.

In line with the topic, the seminar, arranged by Astra Insurance's *Risk Management Team* invited Fadjar Proboseno (*Risk Management Department Head* of PT Astra International Tbk) to discuss *risk management* in managing assets of companies. The participants, mostly *Risks' Management Person-In-Charge* and *Insurance Person-In-Charge* welcomed this event and they looked forward to similar seminars by Astra Insurance.

Tanggung Jawab Sosial, Pemberdayaan, dan Darma untuk Lingkungan

Social Responsibility, Empowerment, and Action for The Environment

Upaya mewujudkan visi dan misi perusahaan, Asuransi Astra melalui program AAB Peduli (Pemberdayaan dan Darma untuk Lingkungan) sepanjang 2012 telah melaksanakan kegiatan-kegiatan yang mendukung aspek sosial, lingkungan, dan ekonomi yang berkelanjutan.



Kegiatan tersebut meliputi bidang pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat, yang dikelompokkan menjadi dua kegiatan besar, yaitu *charity activity* dan *income generating activity*. *Charity activity* adalah kegiatan yang didedikasikan pada kegiatan kemanusiaan dan meningkatkan kepekaan sosial di kalangan masyarakat. Sementara *income generating activity* merupakan kegiatan pemberdayaan kelompok masyarakat kurang mampu agar dapat mandiri sehingga memberikan dampak ekonomi positif bagi lingkungan sekitarnya.



To realize vision and missions of the company, Astra Insurance through its AAB Peduli Program (Pemberdayaan dan Darma untuk Lingkungan) conducted sustainable activities during 2012 to support social, environmental and economy aspects.

These activities include activities in education, health, environment and community empowerment and are classified into two big areas: charity activities and income-generating activities. A charity activity is an activity dedicated to humanitarian efforts and the improvement of public social sensitivity. On the other hand, an income-generating activity is an activity to empower underprivileged communities to be independent in order to provide a positive impact to their surroundings.

Charity Activity:

Kesehatan / Health

Pembinaan Posyandu

Posyandu Development

Asuransi Astra memiliki tujuan utama meningkatkan kesadaran kesehatan ibu dan anak, maka perusahaan meneruskan kegiatan tahun lalu yaitu Kampanye Ibu dan Anak Sehat. Kampanye tersebut dirangkum dalam Gebyar Pos Layanan Terpadu (Posyandu), dengan beragam kegiatan seperti Seminar Ibu dan Anak Sehat serta Sanitasi, pembagian Buku "Kesehatan Ibu dan Anak" serta story telling khusus untuk anak-anak bertema kesehatan dan kebersihan lingkungan (sanitasi). Asuransi Astra menyelenggarakan kampanye tersebut bekerja sama dengan Dinas Kesehatan Banjarmasin, Puskesmas Karang Mekar, dan Posyandu Mawar, Karang Mekar, Banjarmasin.

Astra Insurance has a fundamental aim to increase the awareness of child and maternal health, Company continues its last year's activity which is maternal and child Health Campaign. The campaign is summarized in the Gebyar Pos Layanan Terpadu (Posyandu) Program, in which various activities such as seminar on child and maternal Health and Sanitation also, distribution of Book "Mother and Children's Health" as well as story telling for children carrying a theme health and sanitation were conducted. Astra Insurance held this campaign collaboration with the local Health Office of the City of Banjarmasin, Karang Mekar Public Clinic, and Posyandu (integrated health service station) Mawar, Karang Mekar, Banjarmasin.

Donor Darah

Blood Donation

Untuk mendukung Program CSR HUT Astra ke-55 yaitu mencapai 55.000 kantong darah, maka selama tahun 2012 Asuransi Astra berhasil melaksanakan tujuh kali kegiatan donor darah. Empat kali diselenggarakan di Jakarta, dan masing-masing satu kali di kota Samarinda, Medan, dan Palembang. Dalam rangkaian kegiatan tersebut, Asuransi Astra berhasil mengumpulkan 785 kantong darah.

To support the aims of the CSR Program of Astra 55th Anniversary in achieving 55,000 blood bags, Astra Insurance conducted seven blood donation activities during 2012. Four times were conducted in Jakarta, and once each in the Cities of Samarinda, Medan, and Palembang. As a result, Astra Insurance was able to collect 785 blood bags

Dukungan Operasional bagi Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia

Operational Support for Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia

Asuransi Astra mempertahankan kepeduliannya terhadap anak-anak penderita kanker. Melalui Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia, perusahaan memberikan bantuan asuransi kendaraan operasional Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia.

Health matters are given special attention by Astra Insurance Through Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia (Indonesia Care for Cancer Kids Foundation), the Company has been assisting the foundation by covering the organization's operational vehicle insurance.

Khitanan Massal

Mass Circumcision

Asuransi Astra mendukung kegiatan khitanan massal, yang diselenggarakan di Kelurahan Lebak Bulus, tanggal 23 Juni 2012 yang diikuti 15 anak.

Astra Insurance held a mass circumcision event on June 23 2012 in Lebak Bulus Village for 15 children.

Pendidikan / Education

Pelatihan Always Drive and Ride Safe

Sejak 2006 hingga kini, Asuransi Astra memberikan pelatihan *Always Drive and Ride Safe*. Sepanjang tahun 2012 telah menyelenggarakan dua puluh kali pelatihan di Jakarta, Tangerang, Bekasi, Surabaya, Samarinda, Palembang, Padang, dan Banjarmasin. Program ini ditujukan bagi pelanggan, karyawan, komunitas otomotif, wartawan, dan masyarakat umum, dengan harapan peserta program memiliki kesadaran berkendara baik, aman, dan bertanggung jawab serta dapat menularkannya pada masyarakat sekitarnya.

Sekolah Sehat

Tahun 2012 Asuransi Astra memasuki tahun kedua membina satu sekolah, yaitu SMK Alhidayah Lestari di Jakarta Selatan. Dalam lima tahun, SMK Alhidayah Lestari diharapkan menjadi sekolah sehat yang peduli dan berbudaya lingkungan (adiwiyata).

Read Aloud

Read Aloud adalah cara mudah agar anak gemar membaca, dengan cara orang tua membacakan buku dan bercerita sekitar 20 menit, tiap hari kepada anak. Dalam hal ini Asuransi Astra bekerja sama dengan *Reading Bugs*, Komunitas *Read Aloud* Indonesia. Untuk tahun 2012, pelatihan ini ditujukan kepada orang tua siswa PAUD (Pendidikan Anak Usia Dini) Lestari, Lebak Bulus, Jakarta Selatan.

Library Development Programme

Tahun 2012 adalah tahun kelima Asuransi Astra membina dua belas perpustakaan, yaitu tujuh perpustakaan di Bogor, dua perpustakaan di Tangerang, dan tiga perpustakaan di Jakarta. Pembinaannya meliputi pemberian buku dan fasilitas perpustakaan, pelatihan pengelolaan perpustakaan untuk para pengurusnya di Universitas Indonesia. Selain itu, perpustakaan binaan dijadikan partner dalam berkampanye tentang pendidikan dan lingkungan.

Always Drive and Ride Safe Training

Astra Insurance has provided *Always Drive and Ride Safe* training since 2006. Twenty trainings were conducted in Jakarta, Tangerang, Bekasi, Surabaya, Samarinda, Palembang, Padang, and Banjarmasin in 2012. The program has targeted customers, employees, automotive communities, journalists, and general public aiming at making participants have increasing awareness on good, safe and responsible driving and riding and they can share it with those in their community.

Healthy School

In 2012 Astra Insurance entered the second year of assisting a school, Alhidayah Lestari Vocational School in South Jakarta. It is expected that within five years Alhidayah Lestari Vocational School become a healthy and environment friendly school.

Read Aloud

Read Aloud is an easy method to get children love reading, through which parents read a book and tell a story to their children for around 20 minutes every day. Here, Astra Insurance has collaborated with *Reading Bugs*, an Indonesian *Read Aloud* community. In 2012 training was provided for parents of Lestari Early Childhood Education Unit in Lebak Bulus, South Jakarta.

Library Development Programme

2012 was the fifth year in which Astra Insurance continued to develop twelve libraries, seven of them in Bogor, two in Tangerang, and three in Jakarta. The development has been conducted by providing books and library facilities, library management trainings for the librarians at Universitas Indonesia. In addition, these managed libraries were made partners in the campaigns on education and environment.



Bantuan Buku dan Berbagi Ilmu

Dalam rangka Safari Ramadhan pada bulan Agustus 2012, Asuransi Astra bekerja sama dengan FIF, mengalokasikan dana sosial peserta Asuransi Astra Syariah dan FIF Syariah dan memberikan bantuan buku-buku pengetahuan umum kepada 75 panti asuhan di seluruh Indonesia. Sebagai rangkaian HUT Astra 55, Asuransi Astra mengerahkan karyawannya untuk berbagi ilmu ke PAUD, sekolah, universitas dan masyarakat umum, sehingga terkumpul 1.110 jam mengajar.

Book Donation and Knowledge Sharing

As a part of Ramadhan Safari in August 2012, Astra Insurance, in collaboration with FIF, allocated the social funds from Astra Sharia Insurance and FIF Sharia and donated scientific books to 75 orphanages all over Indonesia. As a part of Astra 55th Anniversary, Astra Insurance mobilized its employees to share their knowledge to various early childhood education units, schools, universities and public in which a total amount of 1,110 teaching hours were accumulated.

Lingkungan Hidup / Environment

Penanaman 34.200 Pohon

Asuransi Astra menanam 34.200 pohon di Hutan Pendidikan Wanagama di Yogyakarta, Taman Nasional Gunung Halimun di Bogor, Gunung Pancar di Bogor, Karang Mekar di Banjarmasin, dan Pademangan di Jakarta Utara.

Planting 34,200 Trees

Astra Insurance planted 34,200 trees in the Wanagama Education Forest in Yogyakarta, Mount Halimun National Park in Bogor, Mount Pancar in Bogor, Karang Mekar in Banjarmasin, and Pademangan in North Jakarta.

Income Generating Activity

Pembinaan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)

Kegiatan *income generating activity* diwujudkan dalam bentuk pembinaan UMKM, dengan pedoman fokus membantu masyarakat kurang beruntung, dalam bentuk bantuan atau penambahan modal, serta pendampingan berupa pelatihan atau penyuluhan yang berkelanjutan agar UMKM semakin maju. Terdapat empat UMKM baru binaan Asuransi Astra pada tahun 2012 yang tersebar di kota Jakarta, Banjarmasin, dan Samarinda. Selain itu, untuk mendukung program CSR HUT Astra 55, Asuransi Astra telah memberikan pelatihan entrepreneurship bagi bengkel rekanan dan masyarakat umum sebanyak 544 man hours.

Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME)

The income generating activity took place in a form of developing MSME, in which the focus was given to the underprivileged through providing or adding their working capital as well as providing continuous trainings and disseminations so that their MSME becomes more developed. Four new MSME were developed by Astra Insurance in 2012 and they were located in Jakarta, Banjarmasin and Samarinda. Besides that, as a part of the CSR Program of the 55th Astra Anniversary, Astra Insurance provided entrepreneurship for its partner workshops and public for total training of 544 man-hours.

Optimalisasi dan Inovasi dalam AAB Way 2012

Optimization and Innovation of AAB Way 2012



Tahun 2012 ini merupakan kali ke-9 Asuransi Astra mengadakan kompetisi di bidang inovasi yakni "Kompetisi AAB Way". AAB Way : Analysis of Business Case, Analysis of Business Opportunity, Build Up Business Solution – merupakan sebuah metodologi perbaikan dan inovasi yang digunakan di Asuransi Astra. Melalui tahap penjurian final pada bulan Oktober, kompetisi AAB Way tahun ini menetapkan 3 pemenang dalam kategori Team Project, serta 3 pemenang dalam kategori Individual Project. Project tersebut mengangkat ide-ide baru untuk perbaikan proses kerja yang bertujuan pada peningkatan benefit dan kepuasan untuk pelanggan serta pertumbuhan yang berkelanjutan bagi perusahaan.

Pemenang pertama untuk kategori Team Project diraih oleh tim "Surga Impian 5" dari Departemen Survey & GASI dengan judul "Optimalisasi OR pada Klaim Kendaraan Bermotor". Juara dua diraih oleh "Surga Impian 4" dari dari Departemen Survey & GASI dengan judul "Special Repair for Body & Non Body". Sementara tim Internal Audit membuat audit scoring system yang diperuntukan bagi cabang, project yang diberi judul "Menciptakan Audit Opinion sebagai Indikator KPI Cabang" ini dinobatkan sebagai pemenang ketiga.

Sedangkan untuk kriteria Individual Project, Pratama Jaya dari Departemen Survey & GASI dengan judul project "Meningkatkan Efisiensi Biaya Klaim untuk Perbaikan Mobil" muncul sebagai pemenang pertama. Pemenang kedua diraih oleh Andi Asnandar dari Departemen Commercial Risk Management dengan project berjudul "Monitoring Non-Compliance sesi Gempa Bumi". Pemenang ketiga untuk kategori Individual Project diraih oleh Retno Dewanti dari Departemen Health Operation yang mengangkat "Health Insurance Standard Package Product" sebagai judul project.

Hal baru yang masih terkait dengan pengembangan ide dan inovasi adalah digelarnya kompetisi ide "Pick Our Brain". Serupa tapi tak sama dengan AAB Way, kompetisi ini merupakan kesempatan bagi seluruh karyawan untuk menciptakan ide inovasi yang memberikan keuntungan bagi perusahaan, baik berupa ide produk baru ataupun sistem yang dapat meningkatkan produktivitas karyawan. Dari 72 ide yang masuk, terpilihlah 3 ide terbaik dan 2 ide harapan. Ide terbaik diraih oleh Bangun Pambudi dengan judul ide "GO Everywhere", Catur Puji Prasetyo dengan judul ide "Sistem Aplikasi Mobile AAB", dan Nuke Yunika dengan judul ide "Bricks Table Monitoring". Sedangkan 2 ide harapan diraih oleh Catur Puji Prasetyo dengan judul ide "Gunakan Asuransinya, Dapatkan Produknya" dan Laksana T. Farli dengan judul ide "Garda Moge".

Dengan adanya kompetisi "Pick Our Brain" ini, diharapkan akan bermunculan ide-ide baru yang dapat memicu peran serta karyawan, terutama generasi muda perusahaan dalam menciptakan terobosan baru, agar Asuransi Astra semakin kompetitif di industri.

2012 marked the nine times that Astra Insurance held a competition in innovation, the "AAB Way Competition". AAB Way: Analysis of Business Case, Analysis of Business Opportunity, Build Up Business Solution is a method to improve and innovate used by Astra Insurance. Through a judging process in the final in October, the 2012 AAB Way competition declared three winners in the Team Project category and three winners in the Individual Project category. These projects came up with new ideas to improve working process aiming at improving benefits and satisfactions of customers and at sustainable growth of the company.

The first winner of the Team Project category was the "Surga Impian 5" team from the Survey & GASI Department with project title "Optimizing OR in Vehicle Claims". The second winner was the "Surga Impian 4" Team from the Survey & GASI Department titled "Special Repair for Body & Non Body". Meanwhile, Internal Audit Team, which created an audit scoring system to be used by branches in a project titled "Creating Audit Opinion as an Indicator of Branch KPI", was declared as the third winner.

Meanwhile, for the Individual Project criteria, Pratama Jaya from the Survey & GASI Department with a project titled "Increasing Claim Cost Efficiency for Car Repairs" came up as the first winner. The second winner was Andi Asnandar from the Commercial Risk Management Department with a project titled "Monitoring Non-Compliance of Earthquake session". The third winner of the Individual Project category was Retno Dewanti from the Health Operation Department who produced "Health Insurance Standard Package Product" as the title of her project.

A new item still related to development of ideas and innovations is in a form of a competition "Pick Our Brain". Similar but not entirely the same as AAB Way, this competition provided an opportunity for all employers to share their innovative ideas that can benefit company, in a form of a new product or system that can increase employees' productivity. Out of 72 ideas being presented, three were picked as the best ideas and two as hopeful ideas. The best ideas go to Bangun Pambudi with an idea titled "GO Everywhere", Catur Puji Prasetyo with a title "AAB Mobile Application System", and Nuke Yunika with an ideal titled "Bricks Table Monitoring". Meanwhile, two winners of hopeful ideas were picked up by Catur Puji Prasetyo with an idea titled "Use the Insurance, Get the Product" and Laksana T. Farli with an idea titled "Garda Moge".

It is expected that through this "Pick Our Brain" competition, there are more new ideas coming up that can trigger the role of the employees, especially the young generation of company in creating breakthroughs so that Astra Insurance can be more competitive in its industry.

Asuransi Astra Cabang Lampung Berkantor di Tempat Baru

Astra Insurance Lampung Branch Now Has a New Office



Setelah berkantor di Jl. Raden Intan No. 99 Tanjung Karang, Bandar Lampung selama delapan tahun, kini Asuransi Astra Cabang Lampung menempati kantor baru beralamat di Jl. Diponegoro no. 70, Gulak-Galik, Teluk Betung Utara, Bandar Lampung.

Peresmian kantor baru tersebut dilakukan pada 27 September 2012 oleh Hardi Montana selaku Presiden Direktur Asuransi Astra didampingi oleh kepala Asuransi Astra Cabang Lampung, Misniwar. Acara tersebut juga turut dihadiri para undangan seperti pimpinan bank dan perusahaan leasing, pimpinan dealer roda dua dan roda empat, Kapolsek Teluk Betung Utara, Lurah dan Ketua RT Kelurahan Gulak-Galik, Danramil, pimpinan perusahaan grup Astra wilayah Lampung, pengurus Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) Lampung, rekan-rekan wartawan, dan pelanggan yang terpilih.

Berbagai fasilitas baru sengaja dibuat untuk menunjang kenyamanan para pelanggan, seperti gedung dan area parkir yang luas sehingga membuat pelanggan menjadi lebih nyaman. Di kantor baru pun, pelanggan tetap bisa mendapatkan informasi dan layanan Asuransi Astra seperti asuransi mobil Garda Oto, asuransi kesehatan Garda Medika, asuransi alat berat, kebakaran, pengangkutan & rangka kapal, dan pembukaan polis asuransi, hingga layanan klaim.

Dengan menempati kantor baru tersebut, Asuransi Astra Cabang Lampung diharapkan dapat semakin optimal dalam melayani dan melindungi aset pelanggan di Bandar Lampung khususnya dan Propinsi Lampung pada umumnya. Hal tersebut sejalan dengan salah satu core values yang dimiliki Asuransi Astra, yaitu Customer First, Asuransi Astra terus menerus berupaya memberikan hanya yang terbaik kepada pelanggan.

After having an office at Jl. Raden Intan No. 99 Tanjung Karang, Bandar Lampung for the past eight years, now Astra Insurance Lampung Branch has a new office at Jl. Diponegoro no. 70, Gulak-Galik, Teluk Betung Utara, Bandar Lampung.

The new office was officially opened on 27 of September 2012 by Hardi Montana, the President Director of Astra Insurance, who was accompanied by the head of Astra Insurance Lampung Branch, Misniwar. The event was also participated by those who were invited such as leaders of banks and leasing companies, leaders of distributors of two-wheeled and four-wheeled vehicles, Head of Teluk Betung Utara Police Office, heads of Gulak-Galik areas, head of local military office, leaders of Astra Group companies in Lampung, Board of Directors of Indonesia General Insurance Association (Asosiasi Asuransi Umum Indonesia - AAUI) of Lampung Branch, colleagues from the media, and selected customers.

Various new facilities were intentionally made in order to make customers comfortable such as spacious parking building so that they feel more comfortable. At the new office, customers are able to get Astra Insurance information and services such as Garda Oto car insurance, Garda Medika health insurance, heavy equipment insurance, fire insurance, transportation, shipping insurance, etc.; making of insurance policies and claim services also.

Occupying the new office, Astra Insurance Lampung Branch is expected to be more optimal in providing services and protecting customers' assets, especially in Bandar Lampung, and in Lampung Province in general. This is in line with one of the core values of Astra Insurance, Customer First, so that Astra Insurance can continue to provide only the best for its customers.

Mitra Garda Oto Meraih Kemapanan Finansial

Achieving Financial Stability

Memasuki tahun ke-7 dalam rentang perjalanan bisnis, Program Mitra Garda Oto tetap mempertahankan komitmen dan ekstensinya dalam mengembangkan konsep kewirausahaan di jalur bisnis pemasaran asuransi kendaraan bermotor.

Konsep yang ditawarkan memberikan daya tarik tersendiri bagi para Mitra ataupun masyarakat yang ingin merintis dan menekuni bisnis ini. Beragam program pengembangan diri yang dirancang guna meningkatkan produktifitas para Mitra terbukti berperan signifikan dalam meningkatkan kinerja para Mitra.

Peluang bisnis yang diciptakan melalui program ini dapat diikuti oleh setiap anggota masyarakat khususnya yang ingin menjadi *entrepreneur* dan menyukai tantangan. Memiliki sikap kebulatan tekad, fokus dan konsisten adalah gambaran umum para Mitra produktif.



Entering its seventh year of business, Mitra Garda Oto Program continues to maintain its commitments and existences in developing entrepreneurship concepts the business of marketing vehicle insurance.

The offered concept gives its own appeal to Mitra as well public who would like to start and work in this business. Various self-development programs designed to improve productivity of Partners have been proven to have a significant role in increasing Partners' performance.

Business opportunity created through this program can be followed by those, especially the ones who want to become entrepreneurs and like challenges. Having strong determination, focus and consistency is a general description of productive Partners.



Aktivitas Mitra Garda Oto

Activities of Mitra Garda Oto

Victory Parade

Pagelaran acara tahunan yang paling dinantikan dan ajang yang sangat bergengsi bagi komunitas Mitra Garda Oto. Pengumuman pemenang *incentive trip* yaitu *International Top Circle* dan sekaligus penganugerahan penghargaan bagi para pemenang. Acara ini dirangkum dengan *Kick Off* Mitra Garda Oto sebagai puncak acara.

International Top Circle

Merupakan salah satu bagian dari skema remunerasi yang sangat menarik. Kerja keras yang berpuncak dengan meraih *reward* tertinggi bagi Mitra Garda Oto terbaik, yaitu paket perjalanan wisata ke luar negeri yang merupakan impian bagi para Mitra. *International Top Circle* dapat memberikan motivasi bagi Mitra terbaik agar berproduksi lebih tinggi. Pada tahun 2012, terdapat 22 Mitra Garda Oto yang mendapatkan *reward* dengan tujuan perjalanan Perth, Australia.

Victory Parade

The highly anticipated annual event that also serves as a highly prestigious occasion for community of Mitra Garda Oto. The announcement of the winner of incentive trip of International Top Circle and at the same time the presentation of the awards to winner were made here. The event was concluded with Kick Off Mitra Garda Oto as the highlight of the event.

International Top Circle

It is one of a very interesting remuneration scheme. Hard work culminates in achieving the highest reward for the best Mitra Garda Oto, which is an oversea tour trip, is a dream to all Partners. International Top Circle can provide this motivation for the best Mitra in order to be more productive. In 2012, 22 Mitra Garda Oto were rewarded with a trip to Perth, Australia.



PT ASURANSI ASTRA BUANA
DAN ANAK PERUSAHAAN / AND SUBSIDIARIES

PT ASURANSI ASTRA BUANA
DAN ANAK PERUSAHAAN

PT ASURANSI ASTRA BUANA
AND SUBSIDIARIES

IKHTISAR LAPORAN KEUANGAN
SUMMARY OF FINANCIAL INFORMATION

31 DESEMBER/DECEMBER 2012 DAN/AND
31 DESEMBER/DECEMBER 2011

Ikhtisar informasi keuangan berikut ini diambil dari laporan keuangan konsolidasian PT Asuransi Astra Buana dan anak perusahaan pada dan untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2012 dan 2011 yang telah diaudit oleh KAP Tanudiredja, Wibisana & Rekan (*a member firm of PwC global network*) tertanggal 20 Februari 2013 dengan pendapat Wajar Tanpa Pengecualian dengan paragraf penjelasan mengenai penerapan beberapa Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) efektif sejak 1 Januari 2012 dan laporan keuangan PT Asuransi Astra Buana, induk perusahaan saja, yang merupakan informasi tambahan untuk tujuan analisis tambahan dan bukan merupakan bagian yang diharuskan dari laporan keuangan konsolidasian.

The following summary of financial information are extracted from the consolidated financial statements of PT Asuransi Astra Buana and subsidiaries as at and for the years ended 31 December 2012 and 2011 which has been audited by KAP Tanudiredja, Wibisana & Rekan (*a member firm of PwC global network*) whose report dated 20 February 2013 expressed an Unqualified Opinion with explanatory paragraph regarding the implementation of several Statement of Financial Accounting Standard (SFAS) effective from 1 January 2012 and Supplementary financial information of PT Asuransi Astra Buana, parent company only, that is presented for the purpose of additional analysis and not a required part of the consolidated financial statements.

Tidak seluruh informasi yang diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian dicantumkan dalam ikhtisar informasi keuangan ini.

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

Not all of information disclosed in notes to consolidated financial statements presented in summary of financial information.

The accompanying notes from on integral part of these consolidated financial statements.



LAPORAN POSISI KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 DESEMBER 2012, 2011 DAN
1 JANUARI 2011
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**CONSOLIDATED STATEMENTS OF
FINANCIAL POSITION**
**31 DECEMBER 2012, 2011 AND
1 JANUARY 2011**
(Expressed in thousand Rupiah)

	31 Desember/ December 2012	31 Desember/ December 2011*)	1 Januari/ January 2011*)	
ASET				ASSETS
Kas dan setara kas				<i>Cash and cash equivalent</i>
- Kas dan bank	41,616,426	35,622,056	29,707,392	<i>Cash and banks -</i>
- Deposito 3 bulan atau kurang	681,040,850	326,138,880	335,026,600	<i>Deposits 3 months or less -</i>
Deposito	74,670,000	65,000,000	65,000,000	<i>Deposits</i>
Piutang premi	345,371,188	358,608,240	324,944,593	<i>Premium receivable</i>
Piutang reasuransi	70,428,432	28,719,569	43,218,763	<i>Amounts due from reinsurers</i>
Biaya dibayar di muka dan aset lain-lain	46,844,349	32,044,398	34,475,133	<i>Prepayment and other assets</i>
Efek-efek	4,738,114,536	4,156,210,105	3,472,703,371	<i>Marketable securities</i>
Penyertaan Langsung	2,994,100	2,994,100	2,994,100	<i>Direct participation</i>
Aset tak berwujud	3,295,135	299,324	220,361	<i>Intangible assets</i>
Aset tetap	180,876,286	168,033,942	154,616,849	<i>Fixed assets</i>
Properti investasi	235,587,061	233,234,691	214,874,141	<i>Investment property</i>
Aset reasuransi				<i>Reinsurance assets</i>
- Estimasi klaim reasuransi	532,601,597	635,951,209	322,129,255	<i>Estimated reinsurance claim -</i>
- Premi reasuransi yang belum merupakan pendapatan	205,769,259	161,317,950	121,347,678	<i>Unearned reinsurance - premium reserve</i>
- Pendapatan premi reasuransi tangguhan	3,228,164	692,771	894,620	<i>Deferred reinsurance premium - income</i>
Biaya akuisisi tangguhan	544,275,870	457,385,382	362,857,538	<i>Deferred acquisition costs</i>
Aset pajak tangguhan	19,558,299	16,310,356	14,217,434	<i>Deferred tax assets</i>
JUMLAH ASET	7,726,271,552	6,678,562,973	5,499,227,828	TOTAL ASSETS
LIABILITAS				LIABILITIES
Utang klaim	56,856,337	27,709,831	46,128,232	<i>Claims payable</i>
Utang reasuransi	258,811,298	139,945,657	106,755,379	<i>Amounts due to reinsurers</i>
Utang pajak	44,237,654	31,901,503	23,441,828	<i>Taxes payable</i>
Utang komisi	156,046,901	172,206,906	148,713,859	<i>Commissions payable</i>
Akrual	215,785,421	89,569,489	35,437,978	<i>Accruals</i>
Utang lain-lain	20,100,686	12,262,975	10,592,120	<i>Other liabilities</i>
Liabilitas asuransi				<i>Insurance liabilities</i>
- Estimasi klaim bruto	1,122,026,550	1,126,721,460	790,274,642	<i>Estimated gross claims -</i>
- Premi yang belum merupakan pendapatan	1,338,580,078	1,123,932,349	943,344,953	<i>Unearned premium - reserve</i>
- Pendapatan premi tangguhan	1,986,468,043	1,827,721,414	1,446,946,452	<i>Deferred premium income -</i>
Liabilitas imbalan kerja	30,730,668	30,033,246	26,298,283	<i>Employee benefits obligations</i>
JUMLAH LIABILITAS	5,229,643,636	4,582,004,830	3,577,933,726	TOTAL LIABILITIES

*) Direklasifikasi, lihat catatan 3 dari Laporan Keuangan yang telah diaudit

*) Reclassified, refer to note 3 audited Financial Statement

PT ASURANSI ASTRA BUANA
DAN ANAK PERUSAHAAN / AND SUBSIDIARIES

LAPORAN POSISI KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 DESEMBER 2012, 2011 DAN
1 JANUARI 2011
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

CONSOLIDATED STATEMENTS OF
FINANCIAL POSITION
31 DECEMBER 2012, 2011 AND
1 JANUARY 2011
(Expressed in thousand Rupiah)

	31 Desember/ December 2012	31 Desember/ December 2011*)	1 Januari/ January 2011*)	EQUITY
EKUITAS				<i>Equity attributable to the owners of the parent</i>
Ekuitas yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk				<i>Share capital</i>
Modal saham				<i>Authorised - 200,000,000</i>
Modal dasar - 200.000.000	100,000,000	100,000,000	100,000,000	<i>ordinary shares with par value of Rp 1,000 (full amount) per share, Issued and fully paid - 100,000,000 ordinary shares</i>
Keuntungan yang belum direalisasi atas efek-efek dalam kelompok tersedia untuk dijual	474,957,538	400,015,930	395,743,195	<i>Unrealised gains on available-for-sale marketable securities</i>
Selisih nilai wajar atas properti investasi	24,689,089	24,689,089	24,689,089	<i>Increase in fair value of investment property</i>
Saldo laba yang telah ditentukan penggunaannya	5,300,000	4,050,000	4,050,000	<i>Appropriated retained earnings</i>
Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya	1,863,323,181	1,536,984,312	1,367,851,407	<i>Unappropriated retained earnings</i>
Kepentingan nonpengendali	<u>2,468,269,808</u>	<u>2,065,739,331</u>	<u>1,892,333,691</u>	<i>Non-controlling interest</i>
JUMLAH EKUITAS	<u>2,496,627,916</u>	<u>2,096,558,143</u>	<u>1,921,294,102</u>	TOTAL EQUITY
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	<u>7,726,271,552</u>	<u>6,678,562,973</u>	<u>5,499,227,828</u>	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY

*) Direklasifikasi, lihat catatan 3 dari Laporan Keuangan yang telah diaudit

*) Reclassified, refer to note 3 audited Financial Statement

PT ASURANSI ASTRA BUANA
DAN ANAK PERUSAHAAN / AND SUBSIDIARIES

LAPORAN LABA RUGI KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2012 DAN 2011
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

CONSOLIDATED STATEMENTS OF INCOME
FOR THE YEARS ENDED
31 DECEMBER 2012 AND 2011
(Expressed in thousand Rupiah)

	2012	2011	
Pendapatan premi			Premium income
Premi bruto	3,056,872,332	2,678,453,159	<i>Gross premiums</i>
Premi reasuransi	(502,109,799)	(397,305,067)	<i>Reinsurance premiums</i>
Kenaikan premi yang belum merupakan pendapatan	(109,445,776)	(123,773,309)	<i>Increase in unearned premium reserve</i>
Jumlah pendapatan premi	<u>2,445,316,757</u>	<u>2,157,374,783</u>	Total premium income
Beban underwriting			Underwriting expenses
Beban klaim	1,251,997,627	1,040,811,795	<i>Claim expenses</i>
- Klaim bruto	(222,671,877)	(123,098,108)	<i>Gross claims - Reinsurance claims -</i>
- Klaim reasuransi			<i>Increase in estimated - own retention claims</i>
- Kenaikan estimasi klaim retensi sendiri	90,696,007	20,857,465	
Jumlah beban klaim	<u>1,120,021,757</u>	<u>938,571,152</u>	Total claim expenses
Beban komisi - bersih	487,037,539	412,723,113	<i>Commission expenses - net</i>
(Pendapatan) / beban underwriting lain-lain - bersih	(34,599,770)	(39,665,366)	<i>Other underwriting (income) expense - net</i>
Jumlah beban underwriting	<u>1,572,459,526</u>	<u>1,311,628,899</u>	Total underwriting expenses
Pendapatan underwriting	872,857,231	845,745,884	Underwriting income
Hasil investasi	389,665,362	362,086,205	Investment income
Beban usaha	(496,590,490)	(415,399,837)	Operating expenses
Laba operasi	<u>765,932,103</u>	<u>792,432,252</u>	Operating income
Pendapatan/ (beban) lain-lain - bersih	<u>132,026,476</u>	<u>54,037,151</u>	<i>Other income / (expense)- net</i>
Laba sebelum pajak penghasilan	<u>897,958,579</u>	<u>846,469,403</u>	Income before tax
Beban pajak penghasilan	(144,170,771)	(135,876,190)	<i>Income tax expense</i>
Laba bersih tahun berjalan	<u>753,787,808</u>	<u>710,593,213</u>	Net income of the year
Laba yang diatribusikan kepada :			<i>Income attributable to :</i>
Pemilik entitas induk	753,011,370	710,432,905	<i>Owner of the parent</i>
Kepentingan nonpengendali	776,438	160,308	<i>Non-controlling interest</i>
	<u>753,787,808</u>	<u>710,593,213</u>	

*) Reclassified, refer to note 3 audited Financial Statement

PT ASURANSI ASTRA BUANA
DAN ANAK PERUSAHAAN / AND SUBSIDIARIES

LAPORAN LABA RUGI KOMPREHENSIF
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2012, DAN 2011
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

	2012	2011	<i>Net income of the year</i>
Laba bersih tahun berjalan	753,787,808	710,593,213	
Pendapatan komprehensif lain :			<i>Other comprehensive income :</i>
Keuntungan yang belum direalisasi atas efek-efek dalam kelompok tersedia untuk dijual	74,941,608	4,272,735	<i>Unrealised gain on available-for-sale marketable securities</i>
Keuntungan aktuarial yang belum dapat diakui	1,303,332	-	<i>Unrecognised actuarial gain</i>
Pajak penghasilan terkait	(325,833)	-	<i>Related income tax</i>
Pendapatan komprehensif lain tahun berjalan, setelah pajak	<u>75,919,107</u>	<u>4,272,735</u>	<i>Other comprehensive income for the year, net of tax</i>
Jumlah pendapatan komprehensif tahun berjalan	<u>829,706,915</u>	<u>714,865,948</u>	<i>Total comprehensive income for the year</i>
Laba komprehensif yang diatribusikan kepada :			Comprehensive income attributable to:
Pemilik entitas induk	828,930,477	714,705,640	<i>Owner of the parent</i>
Kepentingan nonpengendali	<u>776,438</u>	<u>160,308</u>	<i>Non-controlling interest</i>
	<u>829,706,915</u>	<u>714,865,948</u>	

CONSOLIDATED STATEMENTS OF COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2012, AND 2011
(Expressed in thousand Rupiah)

CONSOLIDATED STATEMENTS OF CHANGES IN EQUITY FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2012 AND 2011 (Expressed in thousand Rupiah)						
Keuntungan yang belum direalisasi atas efek-efek dalam kelompok tersedia untuk dijual / Unrealised gains on available-for-sale marketable securities	-	-	-	-	-	-
Modal Saham / Share capital	-	-	-	-	-	-
Saldo 31 Desember 2010	100,000,000	395,743,195	24,689,089	4,050,000	1,367,851,407	28,960,411
Pendapatan komprehensif tahun berjalan	4,272,735	-	-	-	710,432,905	160,308
Kepentingan nonpengendali atas perubahan nilai asset bersih Anak perusahaan langsung melalui ekuitas Dividen tunai interim Dividen tunai final	-	-	-	-	-	-
Saldo 31 Desember 2011	100,000,000	400,015,930	24,689,089	4,050,000	1,536,984,312	30,818,812
Pendapatan komprehensif tahun berjalan	74,941,608	-	-	-	753,011,370	776,438
Kepentingan nonpengendali atas perubahan nilai asset bersih Anak perusahaan langsung melalui ekuitas Dividen tunai interim Dividen tunai final	-	-	-	-	-	-
Saldo 31 Desember 2012	100,000,000	474,957,538	24,689,089	5,300,000	1,863,323,181	28,358,108
Comprehensive income for the year	-	-	-	-	-	-
Unrecognised actuarial gain, net of tax	-	-	-	-	-	-
Appropriation to legal reserve	-	-	-	-	-	-
Interim cash dividend	-	-	-	-	-	-
Final cash dividend	-	-	-	-	-	-

*Reclassified, refer to note 3 audited Financial Statement

*) Direklasifikasi, lihat catatan 3 dari Laporan Keuangan yang telah diaudit

PT ASURANSI ASTRA BUANA
DAN ANAK PERUSAHAAN / AND SUBSIDIARIES

LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2012, DAN 2011

(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS

FOR THE YEARS ENDED
31 DECEMBER 2012, 2011

(Expressed in thousand Rupiah)

	2012	2011	<i>Cash flows from operating activities:</i>
Arus kas dari aktivitas operasi :			
Penerimaan kas dari :			<i>Cash received from :</i>
Premi dan kontribusi	3,515,898,483	3,157,144,037	Premiums and contribution
Klaim dan komisi reasuransi	283,049,139	221,333,466	Reinsurance claims and commissions
Pendapatan bunga dari rekening giro	516,192	578,187	Interest income from current accounts
Pendapatan sewa - bersih	13,416,622	9,852,496	Rental income - net
Lain-lain	8,067,180	997,993	Others
Pembayaran kas untuk :			<i>Cash disbursement for :</i>
Klaim	(1,297,810,538)	(1,100,778,106)	Claims
Premi reasuransi	(395,557,507)	(370,104,598)	Reinsurance premiums
Beban usaha	(386,066,898)	(375,578,730)	Operating expenses
Beban akuisisi premi	(653,267,314)	(525,289,012)	Premium acquisition costs
Pajak	(137,301,337)	(133,876,672)	Taxes
Kas bersih diperoleh dari aktivitas operasi	950,944,022	884,279,061	Net cash provided from operating activities

Arus kas dari aktivitas investasi:			Cash flows from investing activities:
Penerimaan hasil investasi	176,641,383	194,438,029	Investment income received
Penjualan efek-efek	1,828,700,032	1,148,321,911	Sales of marketable securities
Pembelian efek-efek	(2,134,756,507)	(1,650,094,526)	Purchase of marketable securities
Pembelian aset tetap	(30,092,965)	(22,139,669)	Acquisition of fixed assets
Penjualan aset tetap	4,653,548	-	Sales of fix asset
Pembelian properti investasi	(766,690)	(16,771,162)	Purchase of investment properties
Penempatan deposito	(9,670,000)	-	Placement of deposit
Kas bersih digunakan untuk aktivitas investasi	(165,291,199)	(346,245,417)	Net cash used in investing activities

Arus kas dari aktivitas pendanaan :			Cash flows from financing activities:
Pembayaran dividen tunai	(426,400,000)	(541,300,000)	Payments of cash dividends
Kas bersih digunakan untuk aktivitas pendanaan	(426,400,000)	(541,300,000)	Net cash used in financing activities
Kenaikan / (Penurunan) bersih dalam kas dan setara kas	359,252,823	(3,266,356)	Net increase/(decrease) in cash and cash equivalents

PT ASURANSI ASTRA BUANA
DAN ANAK PERUSAHAAN / AND SUBSIDIARIES

LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2012 DAN 2011
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS
FOR THE YEARS ENDED
31 DECEMBER 2012 AND 2011
(Expressed in thousand Rupiah)

	2012	2011	
Dampak perubahan kurs terhadap kas dan setara kas	1,643,517	293,300	Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents
Kas dan setara kas pada awal tahun	361,760,936	364,733,992	Cash and cash equivalents at the beginning of the year
Kas dan setara kas pada akhir tahun	722,657,276	361,760,936	Cash and cash equivalents at the end of the year

Cash and cash equivalents at the end of the year, consists of:

Kas dan bank
Deposito berjangka - tiga bulan atau kurang
Call deposits

41,616,426
666,840,850
14,200,000

35,622,056
322,638,880
3,500,000

Cash and banks
Time deposits - three months or less
Call deposits

722,657,276

361,760,936

**PT ASURANSI ASTRA BUANA
DAN ANAK PERUSAHAAN / AND SUBSIDIARIES**

1. INFORMASI UMUM

a. Pendirian dan informasi umum

PT Asuransi Astra Buana ("Perusahaan") didirikan pada tanggal 12 September 1956 berdasarkan Akta Notaris Raden Mas Soeprapto, S.H., No. 32 dengan nama PT Maskapai Asuransi Buana. Akta pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dalam surat keputusan No. J.A.5/80/4 tanggal 6 November 1956, dan dimuat dalam Berita Negara RI No. 29 tanggal 9 April 1957, Tambahan No. 348/1957.

Berdasarkan Akta Notaris Gde Kertayasa, S.H., No. 111 tanggal 13 November 1990, Perusahaan mengalami perubahan nama dari PT Maskapai Asuransi Buana menjadi PT Asuransi Astra Buana. Perubahan ini mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman dalam surat keputusan No. C2.6622.HT.01.04-TH.90 tanggal 21 Desember 1990, serta dimuat dalam Berita Negara RI No. 102 tanggal 23 Desember 1994, Tambahan No. 10758/1994.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Notaris Benny Kristianto, S.H., No. 53 tanggal 8 Agustus 2008 mengenai perubahan seluruh Anggaran Dasar Perusahaan untuk disesuaikan dengan Undang-undang No. 40/2007. Perubahan tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam surat keputusan No. AHU-74386.A.H.01.02. Tahun 2008 tanggal 15 Oktober 2008.

Perusahaan menjalankan usaha dalam bidang asuransi kerugian dan aktivitas terkait lainnya, termasuk asuransi syariah.

Kantor pusat Perusahaan terletak di Jl. TB Simatupang, Jakarta Selatan. Pada tanggal 31 Desember 2012 dan 2011, Perusahaan memiliki 26 buah kantor cabang yang tersebar di beberapa kota besar di Indonesia.

1. GENERAL INFORMATION

a. Establishment and general information

PT Asuransi Astra Buana (the "Company") was established on 12 September 1956 based on Notarial Deed No. 32 of Raden Mas Soeprapto, S.H., under the name of PT Maskapai Asuransi Buana. The deed of establishment was approved by the Ministry of Justice in decision letter No. J.A.5/80/4 dated 6 November 1956 and was published in the State Gazette No. 29 dated 9 April 1957, Supplementary No. 348/1957.

Based on Notarial Deed No. 111 of Gde Kertayasa, S.H., dated 13 November 1990, the Company's name was changed from PT Maskapai Asuransi Buana to PT Asuransi Astra Buana. This change was approved by the Ministry of Justice in its decision letter No. C2.6622.HT.01.04-TH.90 dated 21 December 1990 and published in the State Gazette No. 102 dated 23 December 1994, Supplementary No. 10758/1994.

The Company's Articles of Association have been amended several times, the latest by Notarial Deed No. 53 dated 8 August 2008 of Benny Kristianto, S.H., regarding the amendment of all the Company's Articles of Association adapt to Law No. 40/2007. This amendment has been approved by the Ministry of Law and Human Rights in its decision letter No. AHU-74386.A.H.01.02. Tahun 2008 dated 15 October 2008.

The Company engages in general insurance business and other related activities, including sharia insurance.

The Company's head office is located at Jl. TB Simatupang, South Jakarta. As at 31 December 2012 and 2011, the Company has 26 branches located in main cities throughout Indonesia.

**PT ASURANSI ASTRA BUANA
DAN ANAK PERUSAHAAN / AND SUBSIDIARIES**

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

a. Pendirian dan informasi umum (lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2012 dan 2011, komposisi Dewan Komisaris dan Dewan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

	2012	2011	Board of Commissioners :
Dewan Komisaris :			
Presiden Komisaris	Angky Utarya Tisnadiasta	Angky Utarya Tisnadiasta	President Commissioner
Wakil Presiden Komisaris	Gunawan Geniusahardja	Gunawan Geniusahardja	Vice President Commissioner
Komisaris Independen	Soetarto Sigit	Soetarto Sigit	Independent Commissioner
Komisaris	Irawan Santoso	Irawan Santoso	Commissioner
Dewan Direksi :			Board of Directors :
Presiden Direktur	Hardi Montana	Hardi Montana	President Director
Direktur	Teddy Prio Utomo	Teddy Prio Utomo	Director
Direktur	Hendry Yoga	Hendry Yoga	Director
Direktur	Ida Rotua Magdalena	Ida Rotua Magdalena	Director
	Sigalingging	Sigalingging	
Direktur	Rudy	Rudy	Director
Direktur	Liem Gunawan Santoso Salim	-	Director

Pada tanggal 31 Desember 2012, Perusahaan memiliki 876 karyawan (2011: 798 karyawan).

b. Anak perusahaan

PT Samadista Karya

Pada tanggal 31 Desember 2012 dan 2011, Perusahaan mempunyai kepemilikan langsung sebesar 99% pada anak perusahaan yaitu PT Samadista Karya ("SDK") yang berkedudukan di Jakarta dengan total aset Rp 247.875.175 (2011: Rp 245.336.469). Laporan keuangan SDK dikonsolidasikan ke laporan keuangan Perusahaan dan anak perusahaan sejak tanggal 31 Mei 2008.

PT Samadista Karya ("SDK") didirikan melalui transaksi inbreng berdasarkan Akta Nomor 17 tanggal 25 April 2008 oleh Notaris Selam Bastomi, SH, M.Kn di Jakarta. Akta pendirian SDK telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-26159.AH.01.01 Tahun 2008 tanggal 19 Mei 2008 dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 8253 Tambahan No. 47 tanggal 10 Juni 2008.

1. GENERAL INFORMATION (continued)

a. Establishment and general information (continued)

As at 31 December 2012 and 2011, the composition of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors is as follows:

	2012	2011	Board of Commissioners :
Board of Directors :			
President Director	Hardi Montana	Hardi Montana	President Director
Director	Teddy Prio Utomo	Teddy Prio Utomo	Director
Director	Hendry Yoga	Hendry Yoga	Director
Director	Ida Rotua Magdalena	Ida Rotua Magdalena	Director
	Sigalingging	Sigalingging	
Director	Rudy	Rudy	Director
Director	Liem Gunawan Santoso Salim	-	Director

As at 31 December 2012, the Company has 876 employees (2011: 798 employees).

b. Subsidiary

PT Samadista Karya

As at 31 December 2012 and 2011, the Company has 99% direct ownership in PT Samadista Karya ("SDK"), which is domiciled in Jakarta with total assets of Rp 247,875,175 (2011: Rp 245,336,469). The financial statements of SDK are consolidated into the Company and subsidiaries' financial statements starting from 31 May 2008.

PT Samadista Karya ("SDK") was established through an inbreng transaction based on Notarial Deed No.17 dated 25 April 2008 of Selam Bastomi, SH, M.Kn in Jakarta. The deed of establishment was approved by the Ministry of Law and Human Rights in its decision letter No. AHU-26159.AH.01.01 Tahun 2008 dated 19 May 2008 and published in the State Gazette No. 8253 Supplementary No. 47 dated 10 June 2008.

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

b. Anak perusahaan (lanjutan)

PT Samadista Karya (lanjutan)

SDK menjalankan usaha dalam bidang :

- jasa, kecuali jasa di bidang hukum dan pajak;
- pembangunan, perdagangan;
- transportasi darat, percetakan, perbengkelan; dan
- jasa lainnya,

Berdasarkan Akta Notaris Selam Bastomi, S.H. No. 8 tanggal 11 Januari 2010, Rapat Umum Pemegang Saham SDK pada tanggal 16 Desember 2009 telah menyetujui untuk meningkatkan modal disetor sebesar Rp 15.000.000. Perubahan tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam surat keputusan No. AHU-AH.01.10-03150 tanggal 8 Februari 2010.

2. INVESTASI REKSADANA

Perusahaan mengkonsolidasikan reksadana dimana Perusahaan memiliki unit penyertaan lebih dari 50% dari unit penyertaan yang diterbitkan.

Perusahaan menyajikan reksadana yang dikonsolidasikan pada neraca konsolidasian sebagai bagian dari investasi dalam reksadana dan berdasarkan nilai aset bersih pada tanggal neraca.

Kepentingan nonpengendali atas reksadana yang dikonsolidasikan oleh Perusahaan disajikan secara terpisah pada laporan posisi keuangan konsolidasian.

Pada tahun 2012 dan 2011, Grup memiliki beberapa reksadana dengan kepemilikan unit penyertaan lebih dari 50% dari unit penyertaan yang diterbitkan yang dikelola oleh beberapa manajer investasi.

Pada tanggal 31 Desember 2012, saldo investasi dalam reksadana yang dikonsolidasikan adalah sebesar Rp 3.205.063.147 (2011: Rp 3.954.582.010) dengan hak minoritas sebesar Rp 27.480.594 (2011: Rp 30.059.291)

1. GENERAL INFORMATION (continued)

b. Subsidiary (continued)

PT Samadista Karya (continued)

SDK engages in :

- providing services, except for legal and tax services;
- construction, trading;
- land transportation, printing, workshop; and
- other services,

Based on Notarial Deed No. 8 of Selam Bastomi, S.H., dated 11 January 2010, the Shareholders General Meeting of SDK on 16 December 2009 approved to increase the paid up capital amounting to Rp 15,000,000. This amendment has been approved by the Ministry of Law and Human Rights in its decision letter No. AHU-AH.01.10-03150 dated 8 February 2010.

2. INVESTMENT IN MUTUAL FUNDS

The Company consolidates mutual funds that the Company has 50% or more of unit holding of unit issued.

The Company presents consolidated mutual funds in the consolidated balance sheet as investments in mutual funds based on the net asset value as at the balance sheet date.

Non-controlling interest of consolidated mutual funds are shown separately in the consolidated statement of financial position.

In 2012 and 2011, the Group has several mutual funds with ownership percentage of unit holding more than 50% of unit issued that managed by several fund managers.

As at 31 December 2012, the balance of consolidated investment in mutual funds is amounting to Rp 3,205,063,147 (2011: Rp 3,954,582,010) with minority interest amounting to Rp 27,480,594 (2011: Rp 30,059,291)

3. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan ("ISAK") yang berlaku efektif pada tahun 2012 dan 2011

PSAK 28 (Revisi 2012) - Akuntansi Kontrak Asuransi Kerugian

PSAK 28 mensyaratkan pengakuan pendapatan premi dari kontrak asuransi sebagai berikut:

i. Kontrak asuransi jangka pendek

Kontrak asuransi jangka pendek adalah proteksi asuransi untuk jangka waktu sama dengan atau kurang dari dua belas bulan.

Premi diakui sebagai pendapatan berdasarkan proporsi periode proteksi selama periode polis.

Liabilitas asuransi dari kontrak asuransi jangka pendek dibentuk melalui premi yang belum perupakan pendapatan yang dihitung melalui metode :

a. Persentase agregat tertentu dari jumlah premi tanpa memperhatikan tanggal penutupannya; atau

b. Secara individual dari setiap pertanggungan dan proporsional dengan jumlah proteksi yang diberikan selama periode kontrak asuransi.

ii. Kontrak asuransi jangka panjang

Premi untuk kontrak asuransi jangka panjang diakui sebagai pendapatan pada saat jatuh tempo dari pemegang polis. Liabilitas asuransi jangka panjang (liabilitas manfaat polis masa depan) tersebut dihitung dengan perhitungan aktuarial yang mencerminkan nilai kini estimasi pembayaran seluruh manfaat yang diperjanjikan, estimasi seluruh biaya yang akan dikeluarkan, dan juga mempertimbangkan penerimaan premi di masa depan.

Jika data yang tersedia tidak cukup memadai untuk digunakan dalam menentukan liabilitas manfaat polis masa depan sesuai dengan ketentuan di atas, liabilitas asuransi dapat dihitung dengan

3. Statements of Financial Accounting Standard ("SFAS") and Interpretations of Financial Accounting Standards ("Interpretations of SFAS") which effective in 2012 and 2011

SFAS 28 (Revised 2012) - Accounting for Loss Insurance Contract

SFAS 28 requires recognition of premium income as follow:

i. Short term insurance contract

Short term insurance contract is insurance protection for period of or less than twelve months.

Premium is recognised as income along with the protection proportion of policy period.

Insurance liabilities of short term insurance contract determined through unearned premium reserve that calculated using the following methods :

a. Certain aggregate percentage of premium without considering the policy period; or

b. Individually of each policy and proportionate with the protection period of insurance contract.

ii. Long term insurance contract

Long term insurance contract premium is recognised as income when it is due from policy holder. Long term insurance liabilities (long term policy benefit liabilities) is calculated using actuarial calculation that reflected present value of estimated benefit payment, estimated all cash payment and premium payment in the future.

If the available data is insufficient to determine long term policy benefit in accordance with the above requirements, insurance liabilities can be calculated using unearned premium reserve method, and

Pernyataan Standar Akutansi Keuangan ("PSAK") dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan ("ISAK") yang berlaku efektif pada tahun 2012 dan 2011 (lanjutan)

ii. Kontrak asuransi jangka panjang (lanjutan)

menggunakan metode premi yang belum merupakan pendapatan, dan pendapatan premi pun diakui sesuai dengan proporsi jumlah proteksi yang diberikan (sama seperti kontrak asuransi jangka pendek).

Grup mengakui premi kontrak asuransi jangka pendek dan jangka panjang berdasarkan proporsi periode proteksi selama periode polis dan liabilitas asuransi ditentukan melalui metode premi yang belum merupakan pendapatan dan pendapatan premi tangguhan.

PSAK 28 juga menetapkan perusahaan asuransi kerugian untuk menyajikan aset reasuransi secara terpisah sebagai aset atas liabilitas manfaat polis masa depan, premi yang belum merupakan pendapatan dan estimasi liabilitas klaim.

Sebelumnya liabilitas asuransi yang mencakup pendapatan premi tangguhan, premi yang belum merupakan pendapatan dan estimasi klaim dicatat secara bersih setelah porsi aset reasuransi (retensi sendiri).

Untuk menampilkan jumlah yang komparatif, Grup telah menyajikan kembali laporan posisi keuangan 1 Januari 2011 sebagai laporan posisi keuangan awal dan mereklasifikasi penyajian porsi aset reasuransi dari liabilitas asuransi pada tanggal 31 Desember 2011 dan 1 Januari 2011.

PSAK 62 - Kontrak Asuransi

PSAK 62 mengatur tentang pengakuan dan pengukuran kontrak asuransi termasuk di dalamnya kewajiban untuk melakukan tes kecukupan liabilitas dan melakukan tes penurunan nilai terhadap aset reasuransi pada saat tanggal pelaporan keuangan. Grup telah menerapkan PSAK 62 ini sesuai dengan ketentuan transisinya dan tidak terdapat dampak yang signifikan dari penerapan PSAK 62 ini terhadap laporan keuangan konsolidasian tahun 2012 dan 2011.

Statements of Financial Accounting Standard ("SFAS") and Interpretations of Financial Accounting Standards ("Interpretations of SFAS") which effective in 2012 and 2011 (continued)

ii. Long term insurance contract (continued)

its premium income is recognised along with the protection proportion of policy period (the same as short term insurance contract).

The Group recognises short term and long term insurance contract premium based on protection proportion of policy period and insurance liabilities determined through unearned premium reserve method and deferred premium income.

SFAS 28 also requires loss insurance company to present separately reinsurance assets of future policy benefit liabilities, unearned premium and estimated claim liabilities.

Prior to this, insurance liabilities that include deferred premium income, unearned premium income and estimated claims are presented net of reinsurance portion (own retention).

To present comparative amount, the Group restates statement of financial position as at 1 January 2011 as the earliest comparative period and reclassify the presentation of reinsurance assets portion from insurance liabilities as at 31 December 2011 and 1 January 2011.

SFAS 62 - Insurance Contract

SFAS 62 regulated recognition and measurement of insurance contract including requirement to perform liability adequacy testing and reinsurance asset impairment testing at the financial reporting date. The Group have been applied SFAS 62 accordance with the transition procedures and there was no significant impact from the implementation of SFAS 62 to the consolidated financial statements 2012 and 2011.

Pernyataan Standar Akutansi Keuangan ("PSAK") dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan ("ISAK") yang berlaku efektif pada tahun 2012 dan 2011 (lanjutan)

PSAK 60 - Instrumen Keuangan: Pengungkapan

PSAK 60 mensyaratkan pengungkapan yang lebih ekstensif atas risiko keuangan apabila dibandingkan dengan PSAK 50 (Revisi 2006), "Instrumen Keuangan: Penyajian dan Pengungkapan". Beberapa pengungkapan yang penting antara lain :

- a. Pengungkapan kualitatif dan kuantitatif atas dampak dari risiko-risiko, antara lain risiko pasar, risiko kredit dan risiko likuiditas; dan
- b. Pengungkapan nilai wajar untuk setiap kelas aset dan kewajiban keuangan, serta pengungkapan hierarki nilai wajar untuk instrumen keuangan yang diukur dengan nilai wajar pada tanggal pelaporan.

PSAK 60 berlaku secara prospektif sejak tanggal 1 Januari 2012.

PSAK 24 (Revisi 2010) - Imbalan Kerja

PSAK 24 memberikan panduan dalam perhitungan dan pengungkapan imbalan kerja. PSAK 24 revisi memberikan opsi tambahan dalam pengakuan keuntungan/kerugian aktuarial imbalan pasca kerja dimana keuntungan/kerugian aktuarial dapat diakui seluruhnya melalui pendapatan komprehensif lainnya.

Grup telah memilih untuk mengubah kebijakan akuntansinya dengan mengakui keuntungan/kerugian aktuarial secara keseluruhan melalui pendapatan komprehensif lainnya. Sesuai dengan ketentuan transisi standar ini, dampak perubahannya diakui secara prospektif pada pendapatan komprehensif lainnya. Keuntungan aktuarial sebesar Rp 1.303.332 telah dibebankan ke pendapatan komprehensif lainnya di tahun 2012. Sebelum 1 Januari 2012, Grup menggunakan metode koridor.

Statements of Financial Accounting Standard ("SFAS") and Interpretations of Financial Accounting Standards ("Interpretations of SFAS") which effective in 2012 and 2011 (continued)

SFAS 60 - Financial Instruments: Disclosures

SFAS 60 requires more extensive disclosure of the entity's financial risk management compared to SFAS 50 (Revised 2006), "Financial Instruments: Presentation and Disclosures". Several significant disclosure are :

a. Qualitative and quantitative disclosure of risk exposures which include market risk, credit risk and liquidity risk; and

b. Fair value disclosure of each class of financial asset and liabilities, and fair value hierarchy of financial instruments measured by fair value on reporting date.

SFAS 60 is applied prospectively since 1 January 2012.

SFAS 24 (Revised 2010) - Employee Benefits

SFAS 24 provide guidance for calculation and disclosure for employee benefits. The revised SFAS 24 add another option for recognition of actuarial gain/loss from post employment benefits which is full recognition through other comprehensive income.

The Group has elected to change its accounting policy by fully recognised actuarial gain/loss through other comprehensive income. In accordance with transitional provisions of the standard, the effects of change are recognised prospectively in other comprehensive income. Actuarial gain amount to Rp 1,303,332 have been recognised on other comprehensive income in 2012. Before 1 January 2012, the Group used corridor approach.

PT ASURANSI ASTRA BUANA
DAN ANAK PERUSAHAAN / AND SUBSIDIARIES

4. MODAL SAHAM

4. SHARE CAPITAL

2012 dan / and 2011

Jumlah saham / Number of shares	Persentase kepemilikan / Percentage ownership	Jumlah / Amount	
PT Sedaya Multi Investama	92,059,440	92,1%	PT Sedaya Multi Investama
PT Astra International Tbk	3,636,340	3,6%	PT Astra International Tbk
Ibu Adeline Juanita	2,500,000	2,5%	Ms. Adeline Juanita
Bapak Okie Rehardi Lukita	1,273,887	1,3%	Mr. Okie Rehardi Lukita
Ibu Nanan Suharni Alkasah	530,333	0,5%	Mrs. Nanan Suharni Alkasah
100,000,000	100%	100,000,000	



**More than 55 years,
Astra Insurance
has been protecting
your valuable
investment**

Fire & Property
Heavy Equipment

Oil & Gas

Cargo & Marine Hull
Contractors' All Risk
Electronic Equipment
& Machinery Breakdown

www.gardaakses.com



SYARIAH

We bring
"Peace of Mind" to millions

CALL 75 900 (021 75 900 900)
CLICK www.gardaakses.com
SMS 0813 75 900 900
GARDA AKSES





**BELI ASURANSI
LANGSUNG
GRATIS
ASURANSI**

CALL
75 900
021 - 75 900 900

atau kunjungi Cabang Asuransi Astra

Syarat & ketentuan berlaku



Don't worry. Be happy.

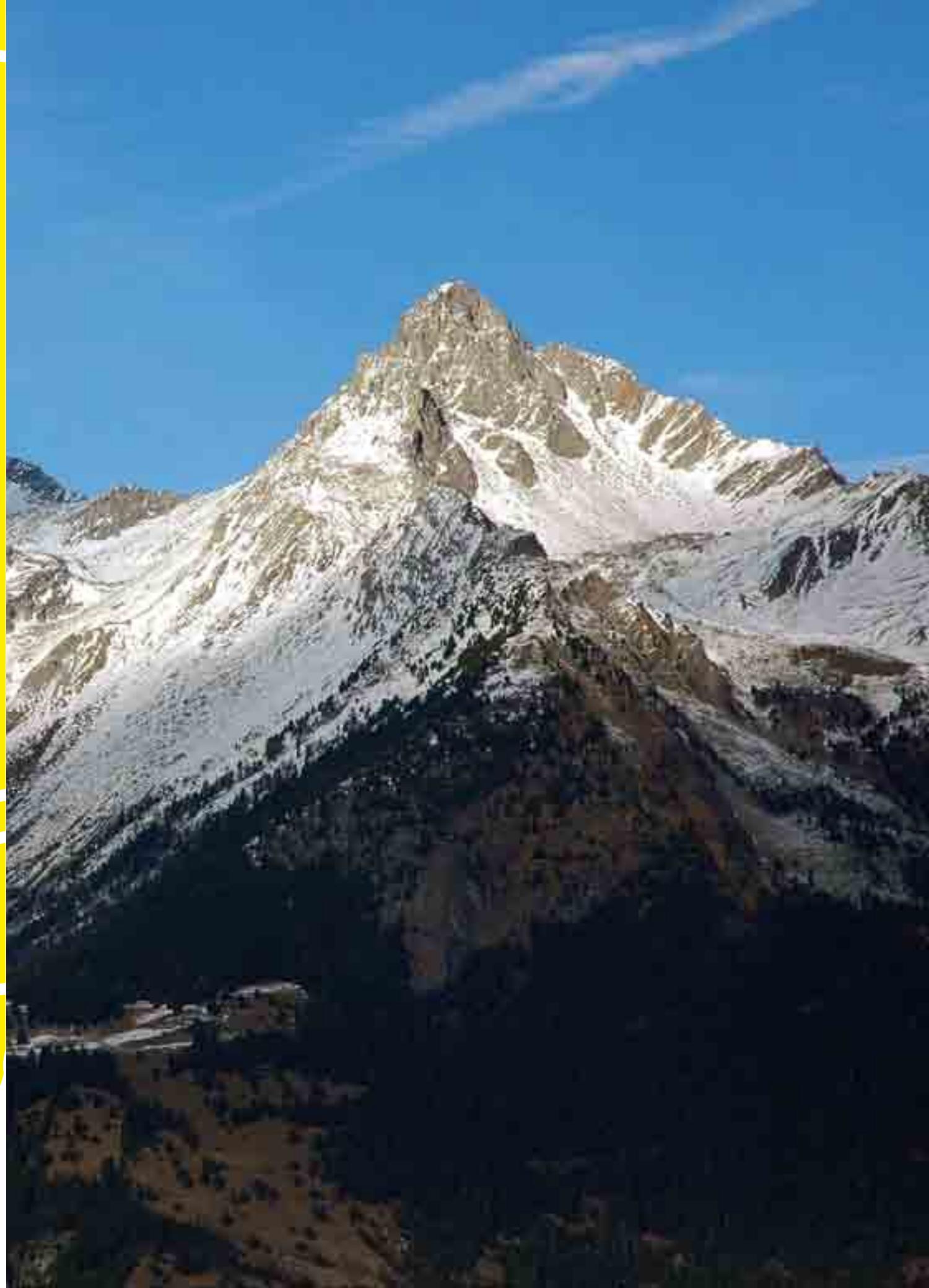


@GardaOto

CALL 75 900 (021 75 900 900)
CLICK www.gardaakses.com
SMS 0813 75 900 900



ASURANSI
ASTRA





CALL 75 900 (021 75 900 900)

CLICK www.gardaakses.com

SMS 0813 75 900 900

GARDA AKSES

